



SHEMAROOME GETS SHAILJA ON BOARD

Shailja Samant has been hired by ShemarooMe as the Head of Strategic Partnerships and Distribution.

She comes with twelve years of experience spanning major Media & Entertainment brands with stints at JioCinema, MX Player & Aha.

She has led teams to successes with Industry first Partnerships & Innovations across AVOD & SVOD. With her expertise in leading ecosystem & non-ecosystem partnerships in SVOD along with AVOD distribution deals, her new mandate is to steer ShemarooMe towards higher growth potential.



शेमारूमी में शामिल हुई शैलजा

शैलजा सामंत को शेमारूमी ने रणनीतिक साझेदारी और वितरण के प्रमुख के रूप में नियुक्त किया है।

उनके पास जियो सिनेमा, एमएक्स प्लेयर और अहा में काम करने के साथ प्रमुख मीडिया और मनोरंजन बांडों में बारह वर्षों का अनुभव है।

उन्होंने एवीओडी और एसवीओडी में उद्योग में पहली साझेदारी और नवाचार के साथ टीमों को सफलता दिलायी है। एवीओडी वितरण सौदों के साथ-साथ एसवीओडी में अग्रणी पारिस्थितिकी तंत्र और गैर

पारिस्थितिकीतंत्र भागेदारी में उनकी विशेषज्ञता के साथ, उनका नया काम शेमारूमी को उच्च विकास क्षमता की ओर ले जाना है।

WATCHO GRABS EYEBALL

Watcho- OTT Super App of Dish TV has gained 2 million premium paid subscribers and a total of 80 million plus users within 10 months of its launch in 2022.

The service offers bundled packages of OTT platforms with a single subscription.

The service offered by Watcho enables viewers to access content from over 17 OTT destinations, including Watcho, Disney+ Hotstar, Zee5, Sony Liv, Lionsgate Play, Hungama Play, HoiChoi, Klikk, EpicOn, Chaupal, Oho Gujarati, Manorama Max, FanCode, Raj TV, Tarang Plus and ShortsTV, through a single login and subscription model.



लोकप्रिय हो रहा है वॉचो

वॉचो-डिश टीवी के ओटीटी सुपर ऐप ने 2022 में लॉन्च होने के 10 महीनों के भीतर 2 मिलियन प्रीमियम पेड सब्सक्राइवर और कुल 80 मिलियन से अधिक उपयोगकर्ता प्राप्त किये हैं।

यह सेवा एकल सदस्यता के साथ ओटीटी प्लेटफॉर्मों के बंडल पैकेज प्रदान करती है।

वॉचो द्वारा दी गयी सेवा दर्शकों को वॉचो, डिज्नी प्लस हॉटस्टार, जी5, सोनीलिव, लायंसगेट प्ले, हंगामा प्ले, होईचोई, क्लिक, एपिकऑन, चौपाल, ओहो गुजराती, मनोरमा मैक्स, फैनकोड, राज टीवी, तरंग प्लस और शॉर्ट्सटीवी सहित 17 से अधिक ओटीटी गंतव्यों से सामग्री तक एकल लॉगिन और सदस्यता मॉडल के माध्यम से पहुंचने में सक्षम बनाती है।

iTAP PARTNERSHIP WITH OTTPLAY PREMIUM

iTAP has announced partnership with OTTplay Premium to offer curated subscription plans at special price. iTap stated that this partnership will also encompass marketing and distribution initiatives, with OTTplay Premium leveraging its large subscriber base to promote and distribute iTAP's diverse range of content.

The association aligns perfectly with our vision to redefine the digital entertainment landscape, bringing unparalleled content diversity to millions of users, said iTap in a statement.

ओटीटीप्ले प्रीमियम के साथ आईटैप साझेदारी

आईटैप ने विशेष कीमत पर क्यूरेटेड सब्सक्रिप्शन प्लान पेश करने के लिए ओटीटीप्ले प्रीमियम के साथ साझेदारी करने की घोषणा की है। आईटैप ने कहा है कि इस साझेदारी में मार्केटिंग और वितरण पहल भी शामिल होगी, जिसमें ओटीटीप्ले प्रीमियम आईटैप की विविध सामग्री को बढ़ावा देने और वितरित करने के लिए अपने बड़े ग्राहक आधार का लाभ उठायेगा। आईटैप ने एक वयान में कहा है कि 'यह एसोसिएशन डिजिटल मनोरंजन परिदृश्य को फिर से परिभाषित करने और लाखों उपयोगकर्ताओं के लिए अद्वितीय सामग्री विविधता लाने के हमारे दृष्टिकोण के साथ पूरी तरह मेल खाता है।



Haroon Shergill, CMO, iTAP, said, "This partnership marks a significant milestone for iTAP as it will help us to bring our unique content to a wider audience via OTTplay Premium's extensive consumer base and facilitate mutually benefitting co-branding activities with zero-cost marketing. We are excited to witness the mutual growth and success this synergy will bring."



PLANET MARATHI LAUNCHES OTT PLATFORM

Planet Marathi Group joined hands with Vistas Media to launch an OTT platform called 'Planet Bharat'.

The new OTT platform will showcase local language content across a diverse range of formats, languages, dialects and genres. Befitting its name, Planet Bharat was announced this Independence Day and will be launched in November 2023.

Planet Bharat is a hybrid model of SVOD, TVOD, and AVOD. The app aims to produce, license, deliver and promote content as the 'hero'.

Akshay Bardapurkar, Founder and CEO, Planet Marathi Group, said, "It is essential that we elevate the standards of creating and consuming Indian content. Our country is home to numerous languages, each possessing its own unique power and potential that remains largely untapped. There is a significant void in exceptional content from India across languages, and Planet Bharat aims to bridge that gap. With the launch of Planet Bharat, we strive to create a unified one-stop destination, where audiences across the globe can enjoy and embrace the diverse cultural heritage that India has to offer."

Abhayanand Singh, CEO, Vistas Media, said, "Our country is made up of various languages, cultures and dialects and often, many of them get neglected for various reasons. Planet Bharat aims to bring the whole nation together, wherein we will celebrate the diversity of our culture with a significant representation across segments." ■

आईटीए के सीएमओ हारून शेरगिल ने कहा 'यह साझेदारी आईटीए के लिए एक महत्वपूर्ण मील का पत्थर है क्योंकि यह हमें ओटीटी प्ले प्रीमियम के व्यापक उपभोक्ता आधार के माध्यम से अपनी अनूठी सामग्री को व्यापक दर्शकों तक लाने में मदद करेगी और शून्य लागत मार्केटिंग के साथ पारस्परिक रूप से लाभकारी सह-ब्रॉडिंग गतिविधियों की सुविधा प्रदान करेगी। हम इस तालमेल से मिलने वाले आपसी विकास और सफलता को देखकर उत्साहित हैं।'

ओटीटी प्लेटफॉर्म लॉन्च करेगा प्लैनेट मराठी

प्लैनेट मराठी गुप ने 'प्लैनेट भारत' नामक एक ओटीटी प्लेटफॉर्म लॉन्च करने के लिए विस्तस मीडिया के साथ मिलाया है।

नया प्लेटफॉर्म विभिन्न प्रारूपों, भाषाओं, बोलियों और शैलियों में स्थानीय भाषा की सामग्री प्रदर्शित करेगा। अपने नाम के अनुरूप प्लैनेट भारत की घोषणा इस स्वतंत्रता दिवस पर की गयी थी और इसे नवंबर 2023 में लॉन्च किया जायेगा। प्लैनेट भारत एसवीओडी, टीवीओडी और एवीओडी का एक हाइब्रिड मॉडल है। ऐप का लक्ष्य 'हीरो' के रूप में सामग्री का उत्पादन, लाइसेंस, वितरण और प्रचार करना है।

प्लैनेट मराठी गुप के संस्थापक और सीईओ अक्षय वर्दापुरकर ने कहा, 'यह जरूरी है कि हम भारतीय सामग्री बनाने और उपभोग करने के मानकों को ऊंचा उठाएँ। हमारा देश कई भाषाओं का घर है जिनमें से प्रत्येक की अपनी अनूठी शक्ति और क्षमता है जो काफी तद तक अप्रयुक्त है। विभिन्न भाषा में भारत के असाधारण कंटेंट में एक महत्वपूर्ण कमी है और प्लैनेट भारत का लक्ष्य उस अंतर को पाटना है। प्लैनेट भारत के लॉन्च के साथ हम एक एकीकृत वन स्टॉप डेस्टिनेशन बनाने का प्रयास करते हैं, जहां दुनियाभर के दर्शक भारत द्वारा प्रदान की जाने वाली विविध सांस्कृतिक विरासत का आनंद ले सकते हैं और इसे अपना सकते हैं।'

विस्तस मीडिया के सीईओ अभयानंद सिंह ने कहा, 'हमारा देश विभिन्न भाषाओं, संस्कृतियों और बोलियों से बना है और अक्सर उनमें से कई को विभिन्न कारणों से उपेक्षित कर दिया जाता है। प्लैनेट भारत का लक्ष्य पूरे देश को एकसाथ लाना है, जिसमें हम विभिन्न क्षेत्रों में महत्वपूर्ण प्रतिनिधित्व के साथ अपनी संस्कृति की विविधता का जश्न मनायेंगे।' ■