

NOVEMBER 2021

TRADE GUIDE

OFFICIAL **SCAT2022**
PUBLICATION

VOL XXIX / 9 / 2021

SATELLITE & Cable TV



E-EDITION

.....including Broadband & IPTV

OPTIMISM AMIDST THE CHAOS



NEWS BROADBAND DISH DOCTOR CHANNEL GUIDE AND LOTS MORE.....!!

**INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR THE
CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY**



More Than...
27 Years...

Satellite & Cable TV Provides You With...

- ❖ In-depth & Unbiased Market Information
- ❖ Technology Breakthroughs
- ❖ Comprehensive Circulation Across The Satellite & Cable TV Industry

**Your No # 1 Resource To Reach
The World of Satellite, Cable, IPTV
& Broadband Industry in India**

**Helping You Stay A Step
Ahead of the Competition**

ADVERTISE NOW !

Contact: Mob.: +91-70218 50198; Tel.: +91-22-6216 5313; Email: scat.sales@nm-india.com



**INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR THE
CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY**

ALAMBRE

CABLES

BEE-LINK

FOR OVER 40 YEARS,

the Alambre family has been building cables and relationships that last. As a diversified cable manufacturing company Alambre is recognized as one of the leading cable manufacturers in India.



Founded in 1982 by a humble man determined to learn and bring a change, Alambre Cable PVT LTD started off as a small-scale family business. After years of learning, unlearning, and intensive R&D, today Alambre is among leading Indian enterprises in the Cable Manufacturing Industry.



LIST OF PRODUCTS WE MANUFACTURE:

- LAN Cables (CAT-5E/CAT-6) – UTP/STP/FTP
- LAN Cable Patch Cords
- Optical Fiber Cables (2F-144F). Available in G652D, G657A1, G657A2 with Yarn.
- FTTH Cables (1F -4F) Available in G652D, G657A1, G657A2)
- Optical Fiber Patch Cords.
- Co-Axial Cables.

All Cables are available in customized lengths.

WHY SHOULD YOU CHOOSE US?

- ✓ Unrivalled Workmanship
- ✓ Professional and Qualified
- ✓ Competitive Pricing
- ✓ Performance Oriented
- ✓ Environmental Sensitivity
- ✓ Personalized Solutions
- ✓ Unparalleled Service

 info@alambrecables.com +91 9892621326 +91 9619363163 www.alambrecables.com

Alambre Cables Private Limited. Plot No. 23-24,
Next to Aayushakti Aayurved Pvt. Ltd.
Chintupada. Palghar. 401404

Registered office: A/06, Sonawala Industrial
Premises Co-op Soc. Ltd., Sonawala Crossroad
No. 2, Goregaon East. Mumbai - 400 063.

CATV Contents

7 EDITORIAL / संपादकीय

ARTICLES...

52 NPTDIGITAL LAUNCHES ITS "PARTNERSHIP FOR GROWTH 3.0"
एनएक्सटी डिजिटल ने 'ग्रोथ 3.0 के लिए साझेदारी' लॉन्च की

71 BROADCASTERS IN A TIZZY AMIDST NTO 2.0

एनटीओ 2.0 के बीच परेशानी में प्रसारणकर्ता

72 ZEE – INVESCO WAR CONTINUES
जी-इन्वेस्को युद्ध जारी

74 THE INDIAN MEDIA BUSINESS



For Advertisement & Publicity

Contact : **SATELLITE & CABLE TV**

312/313, A Wing, 3rd Floor, Dynasty Business Park, Andheri Kurla Road, Andheri (E), Mumbai – 400059. Mob.: **+91 - 70218 50198**

E-Mail: scat.sales@nm-india.com Website: <http://www.scatmag.com>

FOR ALL SUBSCRIPTION RELATED MATTERS

Contact : **Mr Nishant Masurkar**

Tel.: **+91-22-6516 5320** E-mail: subscribe@scatmag.com

32



MEDIA BEAT

By Ashok Mansukhani

मीडियाबीट

लेखकः अशोक मनसुखानी

FOCUS
19



CONSULTATION PAPER ON "MARKET STRUCTURE/COMPETITION IN CABLE TV SERVICES"

‘केबल टीवी सेवाओं में बाजार संरचना/प्रतिस्पर्धा’ पर परामर्श पत्र



DISH DOCTOR
डिश डॉक्टर



NEWS
समाचार



INTERNATIONAL NEWS
BUSINESS NEWS

PUBLISHER
Sudeep Malhotra

EDITOR
Manoj Kumar Madhavan
manoj.madhavan@nm-india.com

ADVT. & EVENTS CO-ORDINATOR
Geeta Lalwani
scat.sales@nm-india.com

DTP : Prashant Karangutkar
prashant.karangutkar@nm-india.com

SUBSCRIPTIONS :
Nishant Masurkar
nishant.masurkar@nm-india.com

HINDI TRANSLATIONS :
Paripumanand

Printed & Published by SUDEEP MALHOTRA on behalf of SCA T MEDIA & CONSULTANCY LLP and printed at SYSTEMS, Unit 1, YAC Industrial Estate, Kondivita Road, Andheri (W), Mumbai 400059 and Published at 701-B, Churchgate Chambers, 5 New Marine Lines, Churchgate, Mumbai 400020. Editor MANOJ KUMAR MADHAVAN.

BROADBAND / IPTV Contents

FOCUS



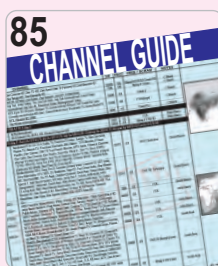
76 STELLAR GROWTH FOR OTT शानदार विकास के लिए तैयार ओटीटी



BROADBAND & IPTV NEWS Updates of Broadband & IPTV



CHANNEL CHANGES



CHANNEL GUIDE Monthly Listing of Satellite Channels, Their Parameters, Az & EL

ARTICLES...

- 77 AIRTEL EXPANDS SERVICES**
सेवाओं का विस्तार किया एयरटेल ने
- 79 ASIASAT : 'ONE CLICK GO LIVE'**



98 TOTAL PAGES

SATELLITE & CABLE TV Magazine is published monthly, 12 issues per year. It is available only through subscription and at selected dealers of high quality Satellite & Cable TV equipment & Technical books.



Is the Trade Mark of SATELLITE & CABLE TV Magazine. No material including the Logo may be reproduced, electronically or otherwise, without written consent of the publisher. The opinions in the articles are those of the authors and the publisher may not necessarily agree with them.

SATELLITE & CABLE TV accepts no responsibility for material contained in the advertisements. It is not the intention of the magazine to encourage in any way actions which are contrary to existing or future regulations, rules or local laws.

Registered Office:



SCaT MEDIA & CONSULTANCY LLP

106, Stanford Plaza, Plot# B-65, Off New Link Road, Andheri (W),
Mumbai - 400 053, Maharashtra, INDIA.
Tel.: 022-26733163 / 26733164 Fax: 91-22-26733162



SUMITOMO ELECTRIC

MADE IN JAPAN

"SUMITOMO" Splicer

Fusion Splicer Core to Core Alignment

Ribbon Machine

TYPE-82C



Useful cloud based splicer services via your smartphone App.

Z2C



Useful cloud based splicer services via your smartphone App.

TYPE-82M12



(Electrode life:6000 arc Discharges)

- 5 Sec Splice & 9 sec. Heating time
- 300 Splice & Heating per battery cycle.
- Dual Independent Heaters
- Remote Interactive Maintenance
- **IOT Enabled Machine (Sumicloud)**

(Electrode life:6000 arc Discharges)

- 6 sec Splice & 15 sec. Heating time
- Touch-screen interface.
- Universal fibre clamps.
- **IOT Enabled Machine (Sumicloud)**

- Ultra Fast Splicing(11 Sec.)
- Ultra Fast Heating (25 Sec.)
- 2.0 Kg. weight with battery
- **IOT Enabled Machine (Sumicloud)**

T400S



Active V-Groove Fusion Splicer For FTTH

(Electrode life:6000 arc Discharges)

- 6 sec. Splice time
- 24 sec. Heating time
- Perfect alignment even up to 125um gap.
- 4.3 inch color LCD Display

**EMI
AVAILABLE
Hurry Now!!!**

AUTHORIZED DISTRIBUTORS:



Please Call On 9868266833

**SCAN QR Code
to Download
Splicer App**



Your Friend:

SEI Trading India Pvt. Ltd.(Sumitomo)

CIN:U50400HR2011FTC043523

Ph. No. :+91-124-4577470/9599495855

E-Mail: sanjeev-kumar-mittal@seti.sei.co.jp

Website : www.sumitomosplicers.in /

www.seti.co.in



EDITOR'S SCATVIEW

Manoj Kumar Madhavan

TRAI's new consultation paper on Market Structure/Competition in cable TV services is a welcome step in the right direction. The industry has seen dramatic technology changes and other changes which needs to be factored in for the future. The I&B ministry analysis that some of the issues need further consideration by the Authority and it may provide a fresh set of recommendations in the matter looking at the subsequent developments/expansion in the M&E sector is a good development.

Department of Telecommunications (DoT) has amended the outdated Indian Telegraph Right of Way Rules (RoW) by defining a framework for laying overhead optical fibre cable (OFC), a move which can help create infrastructure necessary for the roll out of 5G technology in the country.

The amendment prescribes a one-time compensation of ₹ 1,000 per kilometre for laying overhead OFC which will lead to a uniform levy/fee charged by the local authorities. The RoW Rules until now covered only underground OFC and mobile towers.

The NTO 2.0 war between broadcasters and TRAI doesn't seem to be abating. In a new development the broadcasters and distribution platform operators (DPOs) have asserted that the New Tariff Operator (NTO) 2.0 will not just impact the service providers but will also prove detrimental for the consumers who will have to bear the brunt of price increase by the broadcasters. The TV bills of the consumers had seen an increase when the NTO 1.0 was implemented. It is expected to go up further once NTO 2.0 gets implemented.

TRAI said it is aware that prices of some of the channels announced by broadcasters are unsustainable as these are not demand driven or market determined prices and are against the interest of consumers. It remains to be seen on the further moves in this imbroglio.

Zee Entertainment Enterprises Ltd agreed to consider Invesco's demand to convene a special shareholders' meeting after the court assured that the outcome would be kept on hold for a week during which it could review the legality of the resolutions recommended by the US fund manager. More to come on this in the coming months...

(Manoj Kumar Madhavan)



केवल टीवी सेवाओं में बाजार संरचना/प्रतिस्पर्धा पर ट्राई का नया परामर्श पत्र सही दिशा में एक स्वागत योग्य कदम है। उद्योग ने नाटकीय तकनीकी परिवर्तन अन्य परिवर्तन देखे हैं जिन पर भविष्य में ध्यान देने की आवश्यकता है। आईएंडवी मंत्रालय का विश्लेषण है कि कुछ मुद्दों पर प्राधिकरण द्वारा और विचार करने की आवश्यकता है और यह एमएंडई क्षेत्र में वाद के विकास/विस्तार को देखते हुए इस मामले में सिफारिशों का नया सेट प्रदान कर सकता है, यह एक अच्छा विकास है।

दूरसंचार विभाग (डॉट) ने ओवरहेड ऑप्टिकल फाइबर (ओएफसी) बिछाने के लिए एक रूपरेखा को परिभाषित करके पुराने भारतीय टेलीग्राफ राइट ऑफ वे (आरओडब्ल्यू) में संशोधन किया है, एक ऐसा कदम जो देश में 5जी तकनीकी के रोलआउट के लिए आवश्यक बुनियादी ढांचा तैयार करने में मदद कर सकता है।

संशोधन में ओवरहेड ओएफसी बिछाने के लिए 1000 रुपये प्रति किलोमीटर का एकमुश्त मुआवजा निर्धारित किया गया है जिससे स्थानीय अधिकारियों द्वारा एक समान शुल्क/शुल्क लगाया जायेगा। आरओडब्ल्यू नियम अब तक केवल भूमिगत ओएफसी और मोबाइल टावरों को ही कवर करते थे।

प्रसारकों और ट्राई के बीच एनटीओ 2.0 की जंग थमती नहीं दिख रही है। एक नयी स्थिति विकास में प्रसारकों और वितरण प्लेटफॉर्म ऑपरेटरों (डीपीओ) ने जोर देकर कहा है कि नया टैरिफ आदेश (एनटीओ) 2.0 न केवल सेवा प्रदाताओं को प्रभावित करेगा, बल्कि उन उपभोक्ताओं के लिए भी हानिकारक साबित होगा, जिन्हें प्रसारकों द्वारा मूल्य वृद्धि का खामियाजा भुगताना पड़ेगा। एनटीओ 1.0 लागू होने के बाद उपभोक्ताओं के टीवी बिलों वृद्धि देखी गयी थी। एनटीओ 2.0 के लागू होने के बाद इसके और बढ़ने की उम्मीद है।

ट्राई ने कहा कि वह जानता है कि प्रसारकों द्वारा घोषित कुछ चैनलों की कीमतें टिकाऊ नहीं हैं, क्योंकि ये मांग आधारित या बाजार निर्धारित मूल्य नहीं हैं और उपभोक्ताओं के हितों के खिलाफ हैं। यह इस गतिरोध में आगे के चालों को देखा जाना बाकी है।

जी इंटरटेनमेंट एंटरप्राइजेज लिमिटेड ने एक विशेष शेयरधारकों की बैठक बुलाने की इन्वेस्को की मांग पर विचार करने के लिए सहमति व्यक्त की, जब अदालत ने आश्वासन दिया कि परिणाम को एक सप्ताह के लिए रोक दिया जायेगा, जिसके दौरान वह अमेरिकी फंड मैनेजर द्वारा अनुशंसित प्रस्तावों की वैधता की समीक्षा कर सकता है। आने वाले महीने में हमें बहुत कुछ देखने-सुनने को मिलेगा...

(Manoj Kumar Madhavan)



DELHI HC CRACKS ON ILLEGAL STREAMING

The Delhi High Court has cracked the whip and granted an interim injunction restraining seven rogue websites from illegally streaming the ICC Men's T20 World Cup 2021. The court passed the order on a plea filed by Star India, which is the exclusive media rights partner of the International Cricket Council (ICC).

Justice Sanjeev Narula noted that not granting an ex-parte interim injunction will cause an irreparable loss to the exclusive broadcaster, which has a prima facie case in its favour. The bench issued summons on the suit and listed the matter for further hearing on February 22.

The seven rogue websites mentioned in the order are <http://filmyclub.wapkiz.com>, <http://ipl.hitcric.tv>, <http://tamilblasters.win>, <http://uptomovie.xyz>, <http://doratv-ipl.wapkiz.com>, <http://thdttvworld.xyz> and <http://zoldhdtv.com>.

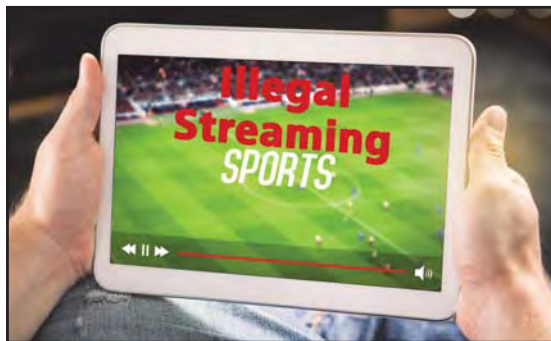
The court clarified that if other similar websites are discovered by Star India concerning the streaming of the World Cup and are brought on record by way of an affidavit, the interim order of injunction would apply to them as well. The court further directed the Centre to issue notification calling upon the internet and telecom service providers to block access to websites, and also directed the internet service providers to block such access.

TRAI RELEASES REPORT

The Telecom Regulatory Authority of India (TRAI) has released its quarterly Performance Indicator Report (PIR) for the April-May-June quarter for the telecom and broadcasting sectors. The report provides details about the total pay DTH subscriber base, the top cable TV service providers, total registered and pay TV channels, and the FM radio broadcasters and their collective ad revenue.

अवैध स्ट्रीमिंग पर दिल्ली उच्च न्यायालय का प्रहार

दिल्ली उच्च न्यायालय ने व्हिप जारी करके प्रहार करते हुए सात दोषी वेबसाइटों को आईसीसी पुरुष टी20 विश्वकप 2021 को अवैध रूप से स्ट्रीमिंग करने से रोकने के लिए एक अंतरिम निषेधाज्ञा दी है। अदालत ने स्टार इंडिया द्वारा एक याचिका पर आदेश पारित किया है जो कि अंतरराष्ट्रीय क्रिकेट परिषद (आईसीसी) का विशिष्ट मीडिया अधिकार भागीदार है।



न्यायमूर्ति संजीव नरुला ने कहा कि एकतरफा अंतरिम निषेधाज्ञा नहीं देने से विशेष प्रसारक को अपूरणीय क्षति होगी, जिसके पक्ष में प्रथम दृष्टया मामला है। पीठ ने वाद पर सम्मन जारी किया और मामले को आगे की सुनवाई के लिए 22 तारीख को सूचीबद्ध किया गया है।

आदेश में जिन सात दोषी वेबसाइट का

उल्लेख किया गया है, वे हैं: <http://filmyclub.wapkiz.com>, <http://ipl.hitcric.tv>, <http://tamilblasters.win>, <http://uptomovie.xyz>, <http://doratv-ipl.wapkiz.com>, <http://thdttvworld.xyz> and <http://zoldhdtv.com>.

अदालत ने स्पष्ट किया कि यदि स्टार इंडिया को विश्वकप की स्ट्रीमिंग के संबंध में इसी तरह के अन्य वेबसाइटों का पता चलता है और उन्हें हलफनामे के माध्यम से रिकॉर्ड पर लाया जाता है तो निषेधाज्ञा का अंतरिम आदेश उन पर भी लागू होगा। अदालत ने केंद्र को इंटरनेट और दूरसंचार सेवा प्रदाताओं को वेबसाइटों तक पहुंच को अवरुद्ध करने के लिए अधिसूचना जारी करने का निर्देश दिया है और इंटरनेट सेवा प्रदाताओं को इस तरह की पहुंच को अवरुद्ध करने का भी निर्देश दिया।

ट्राई ने रिपोर्ट जारी की

भारतीय दूरसंचार नियामक प्राधिकरण (ट्राई) ने दूरसंचार और प्रसारण क्षेत्रों के लिए अप्रैल-मई-जून तिमाही के लिए अपनी तिमाही प्रदर्शन संकेतक रिपोर्ट (पीआईआर) जारी की है। रिपोर्ट में कुल पे डीटीएच ग्राहक आधार, शीर्ष केबल टीवी सेवा प्रदाताओं, कुल पंजीकृत और पे टीवी चैनलों, एफएम रेडियो प्रसारकों और उनके सामूहिक विज्ञापन राजस्व के बारे में विवरण प्रदान करती है।

DTH sector

The total active subscriber base of pay DTH operators increased by 0.29 million to the end first quarter ended 20th June 2021 with 69.86 million subscribers. In the trailing quarter ended 31st March 2021, the pay DTH operators had 69.57 million active subscriber base.

Barring Dish TV, all the other pay DTH operators saw a growth in their subscriber base. Tata Sky's subscriber base jumped to 33.37 from 33.3% in the trailing quarter. Bharti Telemedia's (Airtel Digital TV) subscriber base increased to 25.76% from 25.54%. Dish TV's market share dropped to 23.45% from 24.09%, while Sun Direct's market share increased to 17.41% from 17.07%.

TV channels

During the quarter, a total of 915 private satellite TV channels have been permitted by the Ministry of Information and Broadcasting (MIB) for uplinking only/downlinking only/both uplinking & downlinking, as of 30th June 2021.

As per the reporting done by broadcasters in pursuance of the Tariff Order dated 3rd March 2017 as amended, there are 346 satellite pay TV channels, as on 30th June 2021 which includes 252 SD satellite pay TV channels and 94 HD satellite pay TV channels. Apart from these pay channels reported to TRAI, all other channels permitted by MIB may be considered as Free to Air (FTA) channels.

As of 30th June 2021, there are 1731 MSOs registered with MIB. Further, as per the data reported by MSOs and HITS operators, there are 12 MSOs & 1 HITS operator who have subscriber base greater than one million. This includes subscribers who have been inactive or temporarily suspended for not more than the last 90 days.

The top operators are Siti Networks, GTPL Hathway, Hathway Digital, DEN Networks, NXT Digital, Thamizhaga Cable TV Communication (TCCL), Kerala Communicators Cable Ltd (KCCL), Tamil Nadu Arasu Cable TV, Fastway Transmissions, KAL Cables, VK Digital and Asianet Digital Network.



डीटीएच क्षेत्र

पे डीटीएच ऑपरेटरों के कुल सक्रिय ग्राहक आधार में 69.89 मिलियन ग्राहकों के साथ 20 जून 2021 को समाप्त पहली तिमाही में 0.29 मिलियन की वृद्धि हुई है। 31 मार्च 2021 को समाप्त पिछली तिमाही में, पे डीटीएच ऑपरेटरों के पास 69.57 मिलियन सक्रिय ग्राहक आधार थे।

डिश टीवी को छोड़कर अन्य सभी पे डीटीएच ऑपरेटरों ने अपने ग्राहक आधार में वृद्धि दर्ज की। टाटा स्काई का ग्राहक आधार पिछली तिमाही में 33.3% से बढ़कर 33.37% हो गया। भारती टेलीमीडिया (एयरटेल डिजिटल टीवी) के ग्राहकों की संख्या 25.54% से बढ़कर 25.76% हो गयी। डिश टीवी की बाजार हिस्सेदारी 24.09% से घटकर 23.45% हो गयी, जबकि सन डॉयरेक्ट की बाजार हिस्सेदारी 17.07% से बढ़कर 17.41% हो गयी।

टीवी चैनल

तिमाही के दौरान, 30 जून 2021 तक कुल 915 निजी सैटेलाइट टीवी चैनलों को सूचना और प्रसारण मंत्रालय (एमआईवी) द्वारा केवल डाउनलिकिंग/अपलिकिंग/दोनों डाउनलिकिंग व अपलिकिंग के लिए अनुमति दी गयी है।

संशोधित टैरिफ आदेश दिनांक 3 मार्च 2017 के अनुसरण में प्रसारकों द्वारा की गयी रिपोर्टिंग के अनुसार 30 जून 2021 तक 346 सैटेलाइट पे टीवी चैनल हैं, जिसमें 252 एसडी सैटेलाइट पे टीवी चैनल और 94 एचडी सैटेलाइट पे टीवी चैनल शामिल हैं। ट्राई को रिपोर्ट किये गये इन पे चैनलों के अलावा एमआईवी द्वारा अनुमत अन्य सभी चैनल को फ्री-टू-एयर (एफटीए) चैनल माना जा सकता है।

30 जून 2021 तक एमआईवी के साथ 1731 एमएसओ पंजीकृत हैं। इसके अलावा एमएसओ और हिट्स ऑपरेटरों द्वारा रिपोर्ट किये गये आंकड़ों के अनुसार 12 एमएसओ और 1 हिट्स ऑपरेटर हैं जिनके ग्राहक आधार एक मिलियन से अधिक हैं। इनमें वे सदस्य शामिल हैं जो पिछले 90 दिनों से अधिक समय से निष्क्रिय या अस्थायी रूप से निलंबित हैं।

प्रमुख ऑपरेटरों में सिटी नेटवर्क्स, जीटीपीएल हेथवे, हेथवे डिजिटल, डेन नेटवर्क, एनएक्सटी डिजिटल, थामिझाग केवल टीवी कम्युनिकेशन्स (टीसीसीएल), केरल कम्युनिकेटर्स केवल लिमिटेड (केसीसीएल), तमिलनाडु अरासु केवल टीवी, फास्टवे ट्रांसमिशन, केएएल केवल, वीके डिजिटल और एशियानेट डिजिटल नेटवर्क शामिल हैं।



DISNEY-STAR INDIA DROPS CHANNELS

Disney-Star India has dropped Star World, Star World HD and Star World Premiere HD. The channels will be discontinued effective November 30, 2021.

Star India is set to launch 16 new channels across genres and languages in December 2021 and January 2022. The disclosure has been made in the Reference Interconnect Offer (RIO) filed by the broadcaster to comply with New Tariff Order (NTO) 2.0.

The new launches will include channels Star Gold Romance, Star Gold Thrills, Jalsha Josh, Pravah Pictures, Star Kirano, Star Movies Select, and Super Hungama (replacing Marvel HQ). The new HD launches will be channels Star Gold 2 HD, Star Sports 1 Tamil HD, Star Sports 1 Telugu HD, Disney Channel HD, Star Kirano HD, Pravah Pictures HD, Vijay Super HD, Asianet Movies HD, and Hungama HD.

PRASAR BHARATI DUMPS ANALOG TRANSMITTERS

Prasar Bharati is completely on course to dump analog transmitters by March 2022 and it will save the Govt around ₹ 100 crores.

Prasar Bharati has phased out almost 70% of all analog transmitters and the rest are being sunset in a phased manner while ensuring that appropriate measures are taken for re-deployment of manpower.

डिज्नी-स्टार इंडिया ने चैनलों को हटाया

डिज्नी स्टार इंडिया ने स्टार वर्ल्ड, स्टार वर्ल्ड एचडी और स्टार वर्ल्ड प्रीमियर एचडी को हटा दिया है। 30 नवंबर 2021 से चैनल बंद कर दिये जायेंगे।



स्टार इंडिया दिसंबर 2021 और जनवरी 2022 में विभिन्न शैलियों और भाषाओं में 16 नये चैनलों को लॉन्च करने के लिए तैयार है। यह खुलासा प्रसारक द्वारा नये टैरिफ आदेश (एनटीओ) 2.0 का अनुपालन करने के लिए दायर रेफरेंस इंटरकनेक्ट ऑफर (आरआईओ) में किया गया है।

नये लॉन्च में चैनल स्टार गोल्ड रोमांस, स्टार गोल्ड थ्रिल्स, जलसा जोश, प्रवाह पिक्चर्स, स्टार किरोना, स्टार मूवीज़ सेलेक्ट और सुपर हंगामा (मार्वल एचक्यू के स्थान पर) शामिल होंगे। नये एचडी लॉन्च चैनल स्टार गोल्ड 2 एचडी, स्टार स्पोर्ट्स 1 तमिल एचडी, स्टार स्पोर्ट्स 1 तेलुगू एचडी, डिज्नी चैनल एचडी, स्टार किरोना एचडी, प्रवाह पिक्चर्स एचडी, विजय सुपर एचडी, एशियानेट मूवीज़ एचडी और हंगामा एचडी होंगे।

एनालॉग ट्रांसमीटर को बंद करने की तैयारी में प्रसार भारती

प्रसार भारती मार्च 2022 तक एनालॉग ट्रांसमीटरों को बंद करने की पूरी तरह से तैयारी में है और इससे सरकार को 100 करोड़ रुपये की बचत होगी।

प्रसार भारती ने अपने समस्त एनालॉग ट्रांसमीटरों में से 70% को चरणबद्ध तरीके से बंद कर दिया है और बाकी को भी योजनाबद्ध तरीके से बंद करने की तैयारी चालू है, लेकिन यह भी सुनिश्चित किया

**INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR
THE CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY**



MAGAZINE

**... You Know What You are doing
But Nobody Else Does**

ADVERTISE NOW!

Contact:

Mob.: +91-7021850198

Tel.: +91-22-6216 5313

Email: scat.sales@nm-india.com



Except for around 50 analog terrestrial TV transmitters in strategic locations, Prasar Bharati will be phasing out the rest of the obsolete analog transmitters by 31st March 2022.

Prasar Bharati has tied up with IIT Kanpur to develop Next Gen Broadcast solution/roadmap for Digital Terrestrial Broadcasting consistent with emerging standards such as 5G Broadcast to enable new applications such as Direct to Mobile Broadcasting and to create new Content Opportunities through the use of Artificial Intelligence Algorithms.

Through DD Free Dish DTH all Doordarshan channels including DD Assam and several private channels have been made available by Prasar Bharati, free of cost with no monthly fees throughout India. Set-top boxes to receive DD Free Dish DTH channels in “free to air mode” may be purchased through the open market as a one-time investment to access more than 120 free to air TV channels including several educational channels as well as more than 40 satellite radio channels of Akashvani.

SUN TV LAUNCHES MARATHI CHANNEL

Sun TV Network is spreading its wings across the regional space and launched its regional channel - Sun Marathi. Earlier, it had launched Sun Bangla in February 2019.

Sun Marathi is a free to air (FTA) channel and will be available on leading DTH and cable platforms besides DD Free Dish. The key players in the Marathi GEC genre include Star Pravah, Zee Marathi, Colors Marathi, and Sony Marathi. According to Pitch Madison Report 2021, the Marathi regional channels had collected ₹ 900-1100 crore worth of ad revenue in 2020.

The company had plans to invest ₹ 150 crore in launching Sun Marathi.

The company had invested ₹ 150 crore in Sun Bangla in the first year of the channel's operation.



जा रहा है कि कर्मचारियों को फिर से उचित स्थान पर तैनात किया जाए। सामरिक क्षेत्रों में लगभग 50 एनालॉग टेलीस्ट्रियल टीवी ट्रांसमीटरों को छोड़कर प्रसार भारती 31 मार्च 2022 तक शेष अप्रचलित एनालॉग ट्रांसमीटरों को बंद कर देगा।

प्रसार भारती ने डिजिटल टेलीस्ट्रियल ब्रॉडकास्टिंग के लिए नेक्स्ट जेन ब्रॉडकास्ट सॉल्यूशन/रोडमैप विकसित करने के लिए आईआईटी कानपुर के साथ करार किया है जो 5जी प्रसारण जैसे उभरते मानकों के अनुरूप है, ताकि डॉयरेक्ट टू मोबाइल ब्रॉडकास्टिंग जैसे नये आवेदन को सक्षम किया जा सके और आर्टिफिशियल

इंटेलिजेंस एल्गोरिदम के माध्यम से नये कंटेंट के अवसर पैदा किया जाए।

हालांकि डीडी फ्रीडिश डीटीएच के माध्यम से डीडी असम सहित दूरदर्शन के सभी चैनल और कई निजी चैनल को प्रसार भारती द्वारा पूरे भारत में बिना किसी मासिक शुल्क के मुफ्त में उपलब्ध कराये गये हैं। डीडी फ्री डिश डीटीएच चैनलों को 'फ्री-टू-एयर मोड' में प्राप्त करने के लिए सेट टॉप बॉक्स को खुले बाजार के माध्यम से खरीदा जा सकता है, जिसमें 120 से अधिक फ्री टू एयर टीवी चैनलों तक पहुंचने के लिए एकमुश्त निवेश के साथ कई शैक्षिक चैनलों के साथ-साथ आकाशवाणी के 40 से अधिक सैटेलाइट रेडियो चैनलों को प्राप्त किया जा सकता है।

मराठी चैनल लॉन्च किया सन टीवी ने

सन टीवी नेटवर्क क्षेत्रीय खंड में अपना विस्तार कर रहा है और उसने अपना पहला क्षेत्रीय चैनल सन मराठी लॉन्च किया है। इससे पहले इसने फरवरी 2019 में सन बंगला लॉन्च किया था।

सन मराठी फ्री-टू-एयर (एफटीए) चैनल है और डीडी फ्री डिश के अलावा प्रमुख डीटीएच और केबल प्लेटफॉर्म पर उपलब्ध होगा। मराठी जीईसी खंड के प्रमुख खिलाड़ियों में स्टार प्रवाह, जी मराठी, कलर्स मराठी और सोनी मराठी शामिल हैं। पिच मैडिसन रिपोर्ट 2021 के अनुसार मराठी क्षेत्रीय चैनलों ने 2020 में 900-1100 करोड़ रुपये का विज्ञापन राजस्व अर्जित किया।

कंपनी की सन मराठी को लॉन्च करने में 150 करोड़

रुपये निवेश करने की योजना है।

कंपनी ने चैनल के संचालन के पहले साल में सन बंगला में 150 करोड़ रुपये का निवेश किया था।





Sun TV Network operates 33 channels across five languages of Tamil, Telugu, Kannada, Malayalam and Bangla. It also owns and operates FM radio stations across India. The company owns the IPL team Sun Risers Hyderabad and the digital OTT platform Sun NXT.

BARC TWEAKS RATING SYSTEM

BARC has in a major development tweaked its rating system and confirmed its due compliance and regulatory procedures for the augmented data reporting standards are underway

The team at Broadcast Audience Research Council (BARC) has now concluded all the development and testing work for the tech comm approved solution and is in the process of completing the requisite due compliance and regulatory procedures required for the implementation of the augmented data reporting standards.



**BROADCAST
AUDIENCE
RESEARCH
COUNCIL
INDIA**

BARC had withheld the ratings earlier. The spokesperson of BARC said "Our decisions are steered entirely by the guidance and feedback from industry that flows to us chiefly via the Board and Technical Committee - both bodies having due representation from a wide section of our subscribers."

The initial period of the review was for 8-12 weeks, but it has taken longer due to Tech Comm's consultative approach to onboard views of stakeholders and industry participants.

MOHIT ROY JOINS ABP NETWORK

ABP Network has appointed Mohit Roy Sharma as Executive Editor. Mohit was earlier Group Vice President, Corporate Communications at The Wave Group. He has also worked at BARC India as Vice President.

He was with the India Today group for almost 15 years as Sr. Editor at Aaj Tak and India Today News Channels and as Editor, Outreach, TV Today (now India Today).

ABP Network

सन टीवी नेटवर्क तमिल, तेलुगू, कन्नड, मलयालम और बंगला के रूप में पांच भाषाओं में 33 चैनलों का संचालन करता है। यह पूरे भारत में एफएम रेडियो स्टेशनों का भी मालिक है और उनका संचालन भी करता है। कंपनी आईपीएल टीम सनराइजर्स हैदराबाद और डिजिटल ओटीटी प्लेटफॉर्म सन एनएक्सटी का भी मालिक है।

रेटिंग प्रणाली में बदलाव किया बीएआरसी ने

बार्क ने एक महत्वपूर्ण स्थिति विकास में अपनी रेटिंग प्रणाली को बदल दिया है और इसकी पुष्टि की है कि संवर्धित डेटा रिपोर्टिंग मानकों के लिए इसके उचित अनुपालन और नियामक प्रक्रियायें चल रही हैं।

ब्रॉडकास्ट ऑडियंस रिसर्च काउंसिल (बीएआरसी) की टीम ने अब टेक कॉम अनुमोदित समाधान के लिए सभी विकास और परीक्षण कार्य को पूरा कर लिया है और संवर्धित डेटा रिपोर्टिंग मानकों के कार्यान्वयन के लिए आवश्यक अपेक्षित अनुपालन और नियामक प्रक्रियाओं को पूरा करने की प्रक्रिया में है।

बीएआरसी ने पहले रेटिंग रोक दी थी। बीएआरसी के प्रवक्ता ने कहा 'हमारे निर्णय पूरी तरह से उद्योग से मार्गदर्शन और प्रतिक्रिया से संचालित होते हैं जो मुख्य रूप से बोर्ड और तकनीकी समिति के माध्यम से हमारे पास आते हैं—दोनों निकाय हमारे ग्राहकों के एक विस्तृत वर्ग से उचित प्रतिनिधित्व रखते हैं।'

समीक्षा की प्रारंभिक अवधि 8-12 सप्ताह के लिए थी, लेकिन टेक कॉम के हितधारकों और उद्योग प्रतिभागियों के विचारों पर विचार करने के लिए सलाहकार दृष्टिकोण के कारण इसमें अधिक समय लग गया।

एबीपी नेटवर्क से जुड़े मोहित रॉय

एबीपी नेटवर्क ने मोहित रॉय शर्मा को कार्यकारी संपादक नियुक्त किया है। मोहित पहले द वेव ग्रुप में ग्रुप वायस प्रेसिडेंट, कॉर्पोरेट कम्युनिकेशन थे। उन्होंने बार्क इंडिया में उपाध्यक्ष के रूप में काम किया है। वे लगभग 15 वर्षों तक इंडिया टूडे समूह के साथ आजतक और इंडिया टूडे न्यूज चैनल्स में सीनियर एडिटर के रूप में और संपादक, आउटरीच, टीवी टूडे (अब इंडिया टूडे) के रूप में भी काम किया है।

SURGE IN TV ADS

The advertising volume of the retail sector witnessed growth across media during the Jan-August 2021 period as compared to the same period last year. According to the TAM AdEx data of the sector across media, the ad volumes of the category on television surged by 55% during Jan-Aug 2021 compared to the same period in the previous year. The sector saw a noticeable rise of 36% in ad space in print media. Ad volumes on radio for the retail sector grew by 62%, and on digital mediums, the sector's ad insertions increased significantly by more than two times.

The September THINK Report analysed ads on TV during the Ganesh Chaturthi week where ad volumes grew 4% compared to the previous four-week average and posted a healthy 28% growth over 2019.

Ad Volumes on Television continue to post healthy growth, with the July-Sept quarter registering 461 million seconds of advertising – which is the highest this year – as per BARC India's July -Sept 2021 Ad Volumes - Special Festival Edition THINK Report. What is also significant is that the growth registered in the quarter is broad-based, with channels across all languages reporting higher ad volumes over the corresponding period in previous years. ■



टीवी विज्ञापनों में उछाल

पिछले साल की इसी अवधि की तुलना में जनवरी-अगस्त 2021 की अवधि के दौरान खुदरा क्षेत्र के विज्ञापन मात्रा में समस्त मीडिया क्षेत्र में वृद्धि देखी गयी। पूरे मीडिया क्षेत्र के टैम एडएक्स डेटा के अनुसार, जनवरी-अगस्त 2021 के दौरान टेलीविजन पर श्रेणी के विज्ञापन की मात्रा पिछले वर्ष की समान अवधि की तुलना में 55% बढ़ी। इस क्षेत्र में प्रिंट मीडिया में विज्ञापन में 36% की उल्लेखनीय बढ़ोतरी दर्ज की गयी। खुदरा क्षेत्र के लिए रेडियो पर विज्ञापन की मात्रा में 62% की वृद्धि हुई और डिजिटल माध्यमों पर, इस क्षेत्र के विज्ञापन सम्मिलन में दो गुना से अधिक की वृद्धि हुई है।

सितंबर थिंक रिपोर्ट ने गणेश चतुर्थी सप्ताह के दौरान टीवी पर विज्ञापनों का विश्लेषण किया है, जहां पिछले चार सप्ताह के औसत की तुलना में विज्ञापन की मात्रा में 4% की वृद्धि हुई और 2019 में 28% की स्वस्थ वृद्धि दर्ज की गयी।

बीएआरसी इंडिया के जुलाई-सितंबर 2021 के विज्ञापन वॉल्यूम स्पेशल फेस्टिवल एडिशन थिंक रिपोर्ट के अनुसार जुलाई-सितंबर तिमाही में 461 मिलियन सेकंड का विज्ञापन दर्ज करने के साथ टेलीविजन पर विज्ञापन मात्रा में अच्छी वृद्धि जारी है। यह भी महत्वपूर्ण है कि तिमाही में दर्ज की गयी वृद्धि व्यापक आधारित है जिसमें सभी भाषाओं के चैनल पिछले वर्ष की इसी अवधि की तुलना में अधिक विज्ञापन मात्रा की रिपोर्ट कर रहे हैं। ■

**INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR
THE CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY**



MAGAZINE

**... You Know What You are doing
But Nobody Else Does**

ADVERTISE NOW!

Contact: Mob.: +91-7021850198 Tel.: +91-22-6216 5313 Email: scat.sales@nm-india.com



SATELLITE & Cable TV

“When times are good you should advertise, when times are bad you MUST advertise” •

Satellite & Cable TV Magazine has been serving the needs of the Satellite, Cable and Broadband industry for the past 28 years.

The **SATELLITE & CABLE TV** magazine is read by over 40,000 industry professionals every month!!... every one of them is a potential buyer of your products.....

Even if you advertise in the Times of India, the Hindustan Times, The Hindu AND any other major newspapers.....

.. it will still not give you the focussed 100% targeted readers from this industry like we do !

... and at a fraction of that cost!!

Contact us today for great discounted packages for your advertisements!

Contact Details:
SATELLITE & CABLE TV Magazine
 Email: scat.sales@nm-india.com
 Mob: +91 7021850198

Satellite & Cable TV Magazine

- Where it pays to advertise

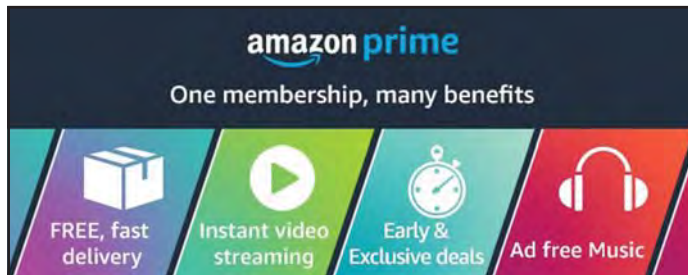


AMAZON HIKES RATES

Amazon has hiked its subscription rates by 50%. "The price of Prime memberships in India is being revised from ₹ 999 to ₹ 1,499 (annual plan), ₹ 329 to ₹ 459 (3-month plan), and ₹ 129 to ₹ 179 (monthly plan)," an Amazon spokesperson has been quoted as saying. The spokesperson added that the price of prime membership in India will be changing very soon, and the company will announce the exact date of the price change at a later time.

Apart from Prime Video, Prime members also get access to Prime Music which offers ad-free music streaming with unlimited offline downloads across 75 million songs in multiple languages - English, Hindi, Tamil, Punjabi, Telugu, Bengali and more. Prime members also get access to free in-game content like power-ups, exclusive collectibles, characters, outfits, skins, themes, in-game currency and more across popular mobile games, refreshed frequently.

Amazon Prime Video competes with Netflix, Disney+ Hotstar, SonyLIV, Voot and ZEE5. Recently, Disney+ Hotstar had also hiked its annual subscription fee.



सब्सक्रिप्शन दरों में बढ़ोतरी की अमेजन ने

अमेजन ने अपनी सब्सक्रिप्शन दरों में 50% की बढ़ोतरी की है। अमेजन के एक प्रवक्ता को उद्धृत करते हुए वयान में कहा गया है कि 'भारत में प्राइम मेंबरशिप की कीमत 999 रुपये से 1499 रुपये (वार्षिक योजना), 329 रुपये से 459 रुपये (3 महीने की योजना) और 129 रुपये से 179 रुपये (मासिक सदस्यता) तक संशोधित की जा रही है।' प्रवक्ता ने बताया कि भारत में प्राइम मेंबरशिप की कीमत बहुत जल्द बदल जायेगी और कंपनी बाद में कीमत में बदलाव की

सटीक तारीख की घोषणा करेगी।

प्राइम वीडियो के अलावा प्राइम मेंबर्स को प्राइम म्यूजिक का भी एक्सेस मिलता है, जो कई भाषाओं-अंग्रेजी, हिंदी, तमिल, तेलुगू, बंगाली और अन्य में 75 मिलियन गानों में असीमित ऑफलाइन डाउनलोड के साथ

विज्ञापन मुक्त संगीत स्ट्रीमिंग प्रदान करता है। प्राइम मेंबर्स को फ्री-इन गेम कंटेंट जैसे पॉवर-अप्स, एक्सक्लूसिव कलेक्टिबल्स, कैरेक्टर, आउटफिट्स, स्किन्स, थीम इन गेम करेंसी और लोकप्रिय मोबाइल गेम्स में और भी बहुत कुछ मिलता है, जिन्हें बार-बार रिफ्रेश किया जाता है।

अमेजन प्राइम वीडियो का मुकाबला नेटफ्लिक्स, डिज्नी प्लस हॉटस्टार, सोनीलिव, वूट और जी5 से है। हालांकि डिज्नी प्लस हॉटस्टार ने भी अपनी सालाना सब्सक्रिप्शन शुल्क में बढ़ोतरी की थी।

INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR THE CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY



- ❖ In-depth & Unbiased Market Information
- ❖ Technology Breakthroughs
- ❖ Reaches More Than 40,000 Personnel Across The Satellite & Cable TV Industry every month

... You Know What You Are Doing
But Nobody Else Does

ADVERTISE NOW!

Contact:
Mob.: +91-7021850198
Email: scat.sales@nm-india.com



Recently, Amazon had launched OTT marketplace Prime Video Channels in India. It aggregates various OTT services for consumers in one place. It has partnered with discovery+, Lionsgate Play, Eros Now, Docubay, MUBI, hoichoi, Manorama Max, and Shorts TV.

AIRTEL'S NEW GAMEPLAN

Airtel as part of a new gameplan to expand its services is launching Airtel Airtel IQ Video solution for streaming platforms

Bharti Airtel has launched its Video Platform as a Service (CPaaS) 'Airtel IQ Video' which leverages Airtel's resilient cloud, and cutting edge video technologies. The solution has been developed by Airtel's in-house engineering teams.

During the beta phase, Airtel IQ Video has also been deployed by Eros Now and CG Telecom of Nepal. Airtel is expecting to onboard 50+ brands on the platform in the coming year as interest from the market has been high.

INDIAN OTT MARKET GROWING

Indian OTT market is surpassing new records and is expected to touch USD 12.5 billion by 2030, from USD 1.5 billion, currently. The next wave of growth in the OTT landscape will come from tier II, III and IV cities and regional languages at the centre of this growth story. Keeping these changing trends in sight, existing regional OTTs are looking to scale their technology platforms to accommodate the rising number of users. Traditional content providers such as regional TV broadcasters are looking to digitize their content libraries through OTT applications.



हालही में अमेजन ने भारत में ओटीटी मार्केटप्लेस प्राइम वीडियो चैनल्स लॉन्च किये थे। यह उपभोक्ता के लिए विभिन्न ओटीटी सेवाओं को एक स्थान पर एकत्रित करता है। इसने डिस्कवरी प्लस, लायंसगेट प्ले, इरोज नाउ, डोक्यूबे, एमयूवीआई, होईचोई, मनोरमा मैक्स और शॉर्ट्स टीवी के साथ साझेदारी की है।

एयरटेल की नयी योजना

एयरटेल ने अपनी सेवाओं का विस्तार करने के लिए एक गेमप्लान के हिस्से के रूप में स्ट्रीमिंग प्लेटफॉर्म के लिए एयरटेल एयरटेल आईक्यू वीडियो समाधान लॉन्च कर रहा है।

भारती एयरटेल ने अपनी वीडियो प्लेटफॉर्म ऐज ए सर्विस (सीपीएएस) 'एयरटेल आईक्यू वीडियो' के रूप में अपना वीडियो प्लेटफॉर्म लॉन्च किया है जो एयरटेल के लचीले क्लाउड और अत्याधुनिक वीडियो तकनीकों का लाभ उठाता है। समाधान एयरटेल की इन हाउस इंजीनियरिंग टीमों द्वारा विकसित किया गया है। बीटा चरण के दौरान एयरटेल आईक्यू वीडियो को इरोज नाउ और नेपाल के सीजी टेलीकॉम द्वारा भी लगाया गया है। एयरटेल आनेवाले वर्ष में प्लेटफॉर्म पर 50 से अधिक ब्रांडों को शामिल करने की उम्मीद कर रहा है, क्योंकि बाजार की ओर से इसमें काफी रुचि दिखायी जा रही है।

बढ़ रहा है भारतीय ओटीटी बाजार

भारतीय ओटीटी बाजार नये रिकॉर्ड को पार कर रहा है और 2030 तक 12.5 बिलियन अमेरिकी डॉलर तक पहुंचने की उम्मीद है, जो कि वर्तमान में 1.5 बिलियन अमेरिकी डॉलर है। ओटीटी परिदृश्य में विकास की अगली लहर इस विकास कहानी के केंद्र में टियर 2, 3 और 4 शहरों और क्षेत्रीय भाषा इस विकास की गाथा के केंद्र में होंगे। इन बदलते रुझानों को ध्यान में रखते हुए मौजूदा क्षेत्रीय ओटीटी उपयोगकर्ताओं की बढ़ती संख्या को समायोजित करने के लिए अपने तकनीकी प्लेटफॉर्म का विस्तार करने पर विचार कर रहे हैं। पारंपरिक सामग्री प्रदाता जैसे क्षेत्रीय टीवी प्रसारक ओटीटी आवेदनों की सहायता से अपनी सामग्री लाइवरी को डिजिटाइज्ड करना चाह रहे हैं।



NETFLIX SCALES UP REVENUES

Netflix is on a growth path and Asia Pacific is the region which has provided the impetus for this growth. Netflix Q3 rev up 16% to \$7.5 bn, adds 4.4 mn paid net subs. Netflix's Q3 revenue jumped 16% year-over-year to \$7.5 billion, while operating income rose 33% to \$1.8 billion. The platform added 4.4 million paid net adds vs. 2.2 million in Q3'20 on the back of a stronger content slate. Netflix had a lighter-than-normal content slate in Q1 and Q2 due to COVID-related production delays in 2020.

For the second consecutive quarter, the APAC region was Netflix's largest contributor to membership growth, with 2.2 million paid net adds (half of total paid net adds) as it continues to improve the service in this region. In EMEA, paid net adds of 1.8 million improved sequentially vs. the 188k in Q2 as several titles had a particularly strong impact. The UCAN and LATAM regions grew paid memberships more slowly.

Netflix is now producing local TV and film in approximately 45 countries and has built deep relationships with creative communities around the world. Squid Game, has become its biggest TV show ever. Released on September 17, a mind-boggling 142 million member households globally have chosen to watch the title in its first four weeks.



नेटफ्लिक्स का राजस्व बढ़ा

नेटफ्लिक्स विकास के पथ पर है और एशिया प्रशांत वह क्षेत्र है जिसने इस विकास को गति प्रदान की है। नेटफ्लिक्स क्यू3 16% बढ़कर 7.5 बिलियन अमेरिकी डॉलर हो गया, जबकि इसने 4.4 मिलियन पेड नेट सब्सक्राइबर को जोड़ा। नेटफ्लिक्स का क्यू3 राजस्व 16% साल दर साल बढ़कर 7.5 बिलियन डॉलर हो गया, जबकि परिचालन आय 33% बढ़कर 1.8 बिलियन डॉलर हो गयी। प्लेटफॉर्म ने मजबूत कंटेंट स्लेट के पीछे क्यू3'20 में 4.4 मिलियन पेड नेट एड के मुकाबले 2.2 मिलियन जोड़े। नेटफ्लिक्स ने 2020 में कोविड से संबंधित उत्पाद में देरी के कारण क्यू1 व क्यू2 में सामान्य से हल्का कंटेंट स्लेट था। लगातार दूसरे वर्ष एपीएसी क्षेत्र नेटफ्लिक्स का सबसे बड़ा योगदानकर्ता था, जिसमें 2.2 मिलियन पेड नेट एड्स (कुल पेड नेट्स एड्स का आधा) था, क्योंकि यह इस क्षेत्र में सेवा में सुधार करने

की प्रक्रिया को जारी रखेगा। ईएमईए में 1.8 मिलियन की पेड नेट एड्स क्रमिक रूप से सुधरी है। क्यू2 में 188क की तुलना में कई खिताबों को विशेष रूप से मजबूत प्रभाव था। यूसीएएन और एलएटीएएम क्षेत्रों ने भुगतान की गयी सदस्यता को और अधिक धीरे-धीरे बढ़ाया।

नेटफ्लिक्स अब लगभग 45 देशों में स्थानीय टीवी और फिल्म का निर्माण कर रहा है और इसने दुनियाभर के रचनात्मक समुदायों के साथ गहरे संबंध बनाये हैं। स्क्विड गेम, इसका अब तक का सबसे बड़ा टीवी शो बन गया है। 17 सितंबर को जारी, विश्वस्तर पर 142 मिलियन सदस्य परिवारों ने अपने पहले चार सप्ताह में शीर्षक देखने के लिए चुना है।

**INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR
THE CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY**



MAGAZINE

**... You Know What You are doing
But Nobody Else Does**

ADVERTISE NOW!

Contact:

Mob.: +91-7021850198

Tel.: +91-22-6216 5313

Email: scat.sales@nm-india.com



MX PLAYER REGISTERS MAJOR GROWTH

MX Player has crossed one billion downloads on the Google Play Store in over two years of having launched its OTT service. There are only 15 non preinstalled apps, worldwide, that have more than one billion+ downloads

In a press release, MX Player wrote, "Ranking in the same league as office tools such as Microsoft Word, Skype, ShareIt and world-renowned games like Subway Surfers and Candy Crush Saga, MX Player is the most popular streaming platform with over 280 million monthly active users in India and is one of the few entertainment brands to feature on this coveted list of Google Play apps with more than one billion downloads alongside Netflix (worldwide), Twitter, Instagram, Snapchat, TikTok, and Spotify to name a few.

Karan Bedi, CEO, MX Media, said, "We're very excited to have crossed the 1 billion downloads mark, which is a testimonial to Indian audiences adopting this platform as their preferred destination for all things entertainment. Our vision since the launch has been to cater to the true Bharat and in just over two years since the launch of our OTT offering, we've managed to achieve this iconic business milestone. We're looking forward to continuing this momentum on the back of compelling content and innovative product offerings in the imminent future." ■



एमएक्स प्लेयर ने बड़ी वृद्धि दर्ज की

एमएक्स प्लेयर ने अपनी ओटीटी सेवा शुरू करने के दो साल में गूगल प्ले स्टोर पर एक अरब डाउनलोड का आंकड़ा पार कर लिया है। दुनिया भर में केवल 15 गैर-प्रीइंस्टॉल्ड ऐप्स हैं जिनके एक बिलियन प्लस से अधिक डाउनलोड हैं।

एक प्रेस विज्ञप्ति में एमएक्स प्लेयर ने लिखा, 'माइक्रोसॉफ्ट वर्ड, स्काइप, शेयरइट जैसे ऑफिस टूल्स और सबवे सर्फर्स और कैंडी क्रश सागा जैसे विश्व प्रसिद्ध गेम के समान लीग में रैंकिंग, एमएक्स प्लेयर भारत में 280 मिलियन से अधिक मासिक सक्रिय उपयोगकर्ताओं के साथ सबसे लोकप्रिय स्ट्रीमिंग प्लेटफॉर्म है और नेटफ्लिक्स (दुनिया भर में), ट्विटर, इंस्टाग्राम, स्नेपचैट, टिकटॉक और स्पॉटिफाई के साथ-साथ एक बिलियन से अधिक डाउनलोड के साथ गूगल प्ले ऐप्स इस

प्रतिष्ठित सूची में शामिल होने वाले कुछ मनोरंजन ब्रांडों में से एक है।

एमएक्स मीडिया के सीईओ करण बेदी ने कहा, 'हम 1 बिलियन डाउनलोड का आंकड़ा पार करने के लिए बहुत उत्साहित हैं, जो भारतीय दर्शकों के लिए इस प्लेटफॉर्म को सभी चीजों के मनोरंजन के लिए अपने पसंदीदा गंतव्य के रूप में अपनाने के लिए एक प्रशंसापत्र है। लॉन्च के बाद से हमारा दृष्टिकोण सच्चे भारत को पूरा करने का रहा है और हमारी ओटीटी पेशकश के लॉन्च के बाद से केवल दो वर्षों में, हम इस प्रतिष्ठित व्यापार मील का पत्थर हासिल करने में कामयाब रहे हैं। हम आने वाले भविष्य में सम्मोहक सामग्री और नवीन उत्पाद पेशकशों के साथ इस गति को जारी रखने की आशा कर रहे हैं।' ■

INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR THE CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY



You Know What You are doing
But Nobody Else Does

ADVERTISE NOW!

Contact: Mob.: +91-7021850198 Tel.: +91-22-6216 5313 Email: scat.sales@nm-india.com

CONSULTATION PAPER ON "MARKET STRUCTURE/ COMPETITION IN CABLE TV SERVICES"

TRAI issues this Consultation paper to seek the comments/views of the stakeholders on monopoly/market dominance/competition issues in cable TV services.

INTRODUCTION

Television is one of the most prominent mediums in India for the transmission of information, news, entertainment, etc. The television broadcasting and distribution services in India mainly comprises of Cable Television Services (Cable TV), Direct-to-Home (DTH) services, Internet Protocol Television (IPTV) services, Headend-in-the-Sky (HITS) services, and terrestrial TV services provided by Doordarshan, the public broadcaster. The value chain of TV channel distribution through Cable, DTH, IPTV, and HITS platforms is depicted in Figure 1.

Ministry of Information and Broadcasting (MIB) vide its letter dated 12th December 2012 (Annexure 1) had sought recommendations of the Authority (TRAI) under Section 11(1)(a) of the TRAI Act, 1997, on the issues related to monopoly/market dominance in the cable

‘केबल टीवी सेवाओं में बाजार संरचना/प्रतिस्पर्धा’ पर परामर्श पत्र

ट्राई केबल टीवी सेवाओं में एकाधिकार/बाजार प्रभुत्व/प्रतिस्पर्धा के मुद्दों पर हितधारकों की टिप्पणियों/विचार प्राप्त करने के लिए यह परामर्श पत्र जारी करता है।

परिचय

टेलीविजन सूचना, समाचार, मनोरंजन आदि के प्रसारण के लिए भारत में सबसे प्रमुख माध्यमों में से एक है। भारत में टेलीविजन प्रसारण और वितरण सेवाओं में मुख्य रूप से केबल टेलीविजन सेवायें (केबल टीवी), डायरेक्ट-टू-होम (डीटीएच), इंटरनेट प्रोटोकॉल टेलीविजन (आईपीटीवी) सेवायें, हेडएंड-इन-द-स्काई (हिट्स) सेवायें और सार्वजनिक प्रसारक दूरदर्शन द्वारा प्रदान की जाने वाली टेरिस्ट्रियल टीवी सेवायें शामिल हैं। केबल, डीटीएच, आईपीटीवी और हिट्स प्लेटफॉर्म के माध्यम से टीवी चैनल वितरण की मूल्य श्रृंखला को चित्र 1 में दर्शाया गया है।

सूचना और प्रसारण मंत्रालय (एमआईबी) ने दिनांक 12 दिसंबर 2012 (अनुलग्नक 1) के अपने पत्र के माध्यम से ट्राई अधिनियम, 1997 की धारा 11 (1) (ए) के तहत प्राधिकरण से केबल टीवी सेवाओं

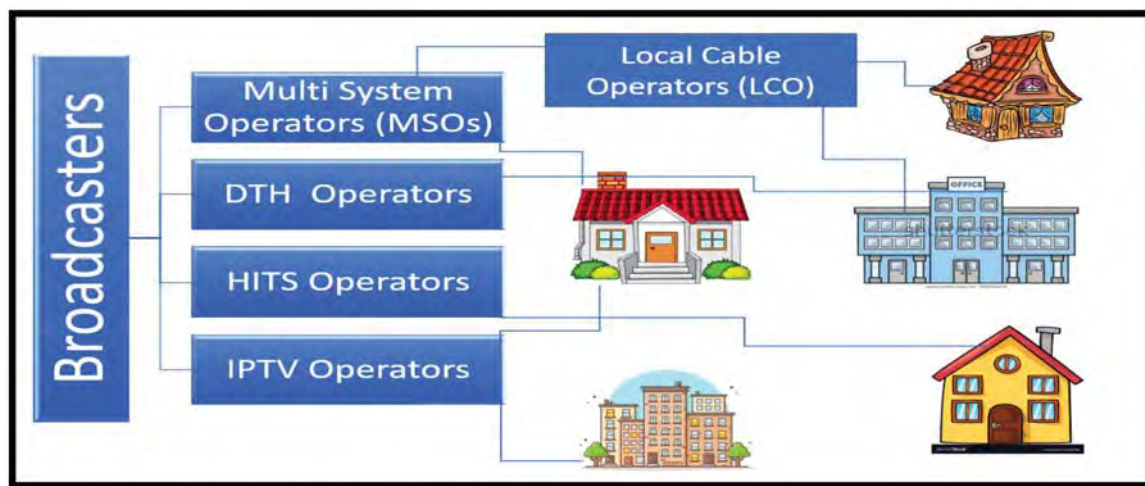


Figure 1.: Broadcasting and Distribution Value Chain

TV services. The reference states that in view of the fact that the cable TV distribution is virtually monopolized by a single entity in some states, it has become necessary to examine whether there is a need to bring in certain reasonable restrictions on Multi System Operators (MSOs) and Local Cable operators (LCOs), including restricting their area of operation or restricting the subscriber base to prevent monopoly. TRAI had, therefore, been requested to provide its recommendations under Section 11(1)(a) of the TRAI Act on the following:

“In order to ensure fair competition, improved quality of service, and equity, should any restriction be imposed on MSOs/LCOs to prevent monopolies/accumulation of interest? If yes, what restrictions should be imposed and what should be the form, nature, and scope of such restrictions? Accordingly, amendments required in the Cable Television Networks (Regulation) 1995 Act and Rules framed thereunder may also be suggested.”

After following a due consultation process, the Authority issued its recommendations on Monopoly/Market dominance in the cable TV services on 26th November 2013 (Recommendations are available on www.trai.gov.in).

TRAI has now received a back reference dated 19th February 2021 from MIB (Annexure 2) mentioning therein that a considerable time has passed since the recommendations were made and that the media and entertainment (M&E) landscape has changed drastically, particularly with the advent of new digital technologies in this sector, and, therefore, MIB felt that some of the issues need further consideration by the Authority and it may provide a fresh set of recommendations in the matter looking at the subsequent developments/expansion in the M&E sector.

Accordingly, TRAI issues this Consultation paper to seek the comments/views of the stakeholders on monopoly/market dominance/competition issues in cable TV services. Chapter 2 discusses overview of broadcasting sector in India and the level of competition in television distribution. Chapter 3 discusses monopoly/market dominance/competition issues in the cable TV industry. Summary of the issues for consultation has been provided in Chapter 4. Measures used to assess market concentration have been explained in Appendix I. International experience on cable TV distribution and guidelines on mergers and acquisitions are appended as Appendix II and Appendix III respectively.

में बाजार दबदबा/एकाधिकार से संबंधित मुद्दों पर सिफारिशों की मांग की थी। संदर्भ में कहा गया है कि इस तथ्य को ध्यान में रखते हुए कि कुछ राज्यों में केवल टीवी वितरण पर एक ही इकाई का एकाधिकार है, यह जांचना जरूरी हो गया है कि क्या मल्टी सिस्टम ऑपरेटर्स (एमएसओ) और स्थानीय केबल ऑपरेटर्स (एलसीओ) पर कुछ उचित प्रतिबंध लगाने की आवश्यकता है, जिसमें उसके संचालन के क्षेत्र को सीमित करना या ग्राहक आधार को प्रतिबंधित करना या एकाधिकार को रोकने के लिए ग्राहक आधार को प्रतिबंधित करना शामिल है। इसलिए ट्राई ने निम्नलिखित पर ट्राई अधिनियम की धारा 11 (1) (ए) के तहत अपनी सिफारिशें प्रदान करने का अनुरोध किया गया था:

‘निष्पक्ष प्रतिस्पर्धा, सेवा की बेहतर गुणवत्ता और इक्विटी सुनिश्चित करने के लिए, क्या एकाधिकार/रुचि के संचय को रोकने के लिए एमएसओ/एलसीओ पर कोई प्रतिबंध लगाया जाना चाहिए? यदि हां, तो कौन सा प्रतिबंध लगाया जाना चाहिए और ऐसे प्रतिबंधों का स्वरूप, प्रकृति और दायरा क्या होना चाहिए? तदनुसार, केबल टेलीविजन नेटवर्क (विनियमन) 1995 अधिनियम और उसके तहत बनाये गये नियमों में आवश्यक संशोधनों का सुझाव भी दिया जा सकता है।’

एक उचित परामर्श प्रक्रिया का पालन करने के बाद प्राधिकरण ने 26 नवंबर 2013 को केबल टीवी सेवाओं में एकाधिकार/बाजार प्रभुत्व पर अपनी सिफारिशें जारी की (सिफारिशें www.trai.gov.in पर उपलब्ध हैं)।

ट्राई को अब एमआईवी (अनुलग्नक 2) से 19 फरवरी 2021 को एक बैक रेफरेंस प्राप्त हुआ है जिसमें उल्लेख किया गया है सिफारिश करने के समय से लेकर अब तक काफी समय बीत चुका है और मीडिया व मनोरंजन (एमएंडई) परिदृश्य में काफी बदलाव आया है, विशेष रूप से इस क्षेत्र में नयी डिजिटल तकनीकियों के आगमन के साथ, और इसलिए, एमआईवी ने महसूस किया कि कुछ मुद्दों पर प्राधिकरण द्वारा और विचार करने की आवश्यकता है और यह एम एंड ई क्षेत्र के बाद के विकास/विस्तार को देखते हुए मामले में सिफारिशों का एक नया सेट प्रदान कर सकता है।

इसके अनुसार, ट्राई केबल टीवी सेवाओं में एकाधिकार/बाजार प्रभुत्व/प्रतिस्पर्धा के मुद्दों पर हितधारकों की टिप्पणियों/विचार प्राप्त करने के लिए यह परामर्श पत्र जारी करता है। अध्याय 2 भारत में प्रसारण क्षेत्र के अवलोकन और टेलीविजन वितरण में प्रतिस्पर्धा के स्तर पर चर्चा करता है। अध्याय 3 केबल टीवी उद्योग में एकाधिकार/बाजार प्रभुत्व/प्रतिस्पर्धा के मुद्दों पर चर्चा करता है। परामर्श के लिए मुद्दों का सारांश अध्याय 4 में प्रदान किया गया है। बाजार संकेंद्रण का आकलन करने के लिए उपयोग किये गये उपायों को परिशिष्ट 1 में समझाया गया है। केबल टीवी वितरण और अंतरराष्ट्रीय अनुभव और विलय या अधिग्रहण पर दिशानिर्देश क्रमशः परिशिष्ट II और परिशिष्ट III के रूप में संलग्न हैं।

OVERVIEW OF BROADCASTING SECTOR AND THE LEVEL OF COMPETITION IN TELEVISION DISTRIBUTION

The Indian Media & Entertainment (M&E) industry is a sunrise sector for the economy. It has shown tremendous growth over the years. The sector grew from INR 1.026 trillion in 2014 to INR 1.38 trillion in 2020. Further, with digitization and evolution of broadband networks, the sector offers huge potential for increased demand and business revenues.

Television continues to be the major contributor to the revenue of M&E sector. As per FICCI EY report published in March 2021 television registered a revenue of INR 685 billion in 2020. Figure 2 reflects the contribution of all segments in total M&E sector revenue:

The broadcasting sector in the country has witnessed significant growth over the last two decades. Both the Government and the Telecom Regulatory Authority of India (TRAI) have been steadfast in promoting plurality of broadcasting channels and multiple distribution platforms to ensure that consumers have a choice of services. The multiple platforms have also ensured competitive market leading to affordability. At an average price of \$~5.5, Indian consumer pays around 20 to 25% as compared to a TV consumer in UK, USA, Thailand, or Malaysia.

India's television industry stands at INR 68,500 crores in 2020 as compared to INR 78,800 crores in 2019. Subscription revenues account for around 60-65% of the overall industry revenue. Subscription revenues has fallen from INR 46,800 crores in 2019 to INR 43,400 crores in 2020. On a similar note, advertisement revenue during 2020 was INR 25,100 crores as compared to INR 32,000 crores in 2019. The decline is mainly attributable to the COVID 19. However, as the spread of coronavirus is reducing, the television industry is registering an upward

प्रसारण क्षेत्र का अवलोकन और टेलीविजन प्रसारण में प्रतिस्पर्धा का स्तर

भारतीय मीडिया और मनोरंजन (एम&ई) उद्योग अर्थव्यवस्था के लिए एक उभरता हुआ क्षेत्र है। इसने पिछले कुछ वर्षों में जबरदस्त बढ़ोतरी दर्ज की है। यह क्षेत्र 2014 में 1.026 ट्रिलियन रुपये से बढ़कर 2020 में 1.38 ट्रिलियन रुपये हो गया है। इसके अलावा ब्रॉडबैंड नेटवर्क के डिजिटलीकरण और विकास के साथ, यह क्षेत्र बढ़ी हुई मांग और व्यवसायिक राजस्व के लिए बड़ी संभावनायें प्रदान करता है।

एम&ई क्षेत्र के राजस्व में टेलीविजन का प्रमुख योगदान है। मार्च 2021 में प्रकाशित फिक्की ईवाई रिपोर्ट के अनुसार टेलीविजन ने 2020 में 685 बिलियन रुपये का राजस्व दर्ज किया। चित्र 2 कुल एम&ई क्षेत्र के राजस्व में सभी खंडों के योगदान को दर्शाता है:

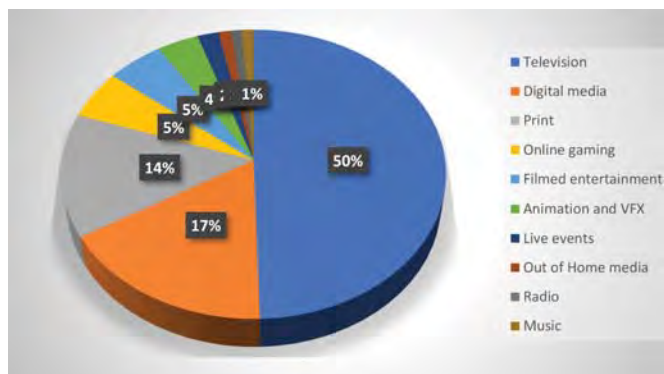


Figure 2.: Segment wise Revenue of M&E industry (2020)
(All figures are gross of taxes (INR in billion) for calendar years | EY estimates)

देश में प्रसारण क्षेत्र ने पिछले दो दशकों में उल्लेखनीय वृद्धि देखी है। सरकार और भारतीय दूरसंचार नियामक प्राधिकरण (ट्राई) दोनों ही प्रसारण चैनलों और कई वितरण प्लेटफॉर्मों की बहुलता को बढ़ावा देने के लिए दृढ़ रहे हैं ताकि यह सुनिश्चित किया जा सके कि उपभोक्ताओं के पास सेवाओं का विकल्प है। कई प्लेटफॉर्मों ने प्रतिस्पर्धा बाजार को सुनिश्चित किया है जिससे वहन करने की क्षमता बढ़ गयी

है। 5.5 डॉलर की औसत मूल्य पर भारतीय उपभोक्ता यूके, यूएस, थाईलैंड व मलेशिया में टेलीविजन उपभोक्ताओं की तुलना में लगभग 20 से 25% का भुगतान करता है।

भारत का टेलीविजन उद्योग 2019 में 78800 करोड़ रुपये की तुलना में 2020 में 68500 करोड़ रुपये का है। सब्सक्रिप्शन राजस्व कुल उद्योग राजस्व का लगभग 60-65% है। सब्सक्रिप्शन राजस्व 2019 में 46800 करोड़ रुपये से घटकर 2020 में 43400 करोड़ रुपये रह गया। विल्कुल इसी तर्ज पर 2019 में 32000 करोड़ रुपये की विज्ञापन राजस्व की तुलना में 2020 में यह घटकर 25100 करोड़ रुपये रह गया। यह गिरावट मुख्य रूप से कोविड-19 के कारण हुआ। हालांकि जैसे कोरोनावायरस का प्रसार कम हो रहा है, टेलीविजन उद्योग काफी तेजी से

movement and the situation is improving. As per a latest report issued by the Broadcast Audience Research Council, India (BARC) in June 2021, in the first half of 2021, weekly TV Viewership stood at an average of 921 billion viewing minutes.

The traditional broadcasting and cable TV sector comprise of broadcasters, cable TV services (MSO and LCO), DTH services, terrestrial TV services, HITS services, IPTV services, and broadcast radio services. Commensurate with the growth in the subscriber base, the number of platforms and service providers have increased.

Since the advent of the regulatory regime in 2004, the technology and ecosystem has evolved from analogue in 2004 to the digital mode by March 2017. The quality of analogue transmission was poor; hence consumers did not receive high quality services. Various stakeholders, especially the broadcasters, had serious concerns as the number of viewers could not be correctly ascertained in the analogue network. To address these issues, MIB, pursuant to the recommendation of TRAI, amended the Cable Television Regulation Act (1995) in 2011 to enforce implementation of Digital Addressable System (DAS). Digitization of Cable TV means that cable network delivers digital signal to consumers' doorstep. With this technology subscribers get superior picture and sound quality, a large bouquet of channels and choice of channel. DAS also opens possibilities of introducing other services such as games and movies on demand. The process of digitization started in India in 2012 and culminated in March 2017.

In the DAS-based TV services value chain, a broadcaster uplinks signals of the television channel to a satellite in encrypted form. The distributor receives the signals from the satellite and decodes them using the decoder provided by the broadcaster. After processing and merging the TV Channel signals of multiple broadcasters and platform services, the distributor encrypts the combined signals and retransmits it further, either directly or through the local cable operator, to the customer. The distributor could be a MSO, a DTH operator, a HITS operator, or an IPTV operator.

To enable the Indian broadcasting sector to realize the gains of digitization, TRAI, after due consultation process, published a comprehensive regulatory framework for DAS on 3rd March 2017. This framework comprised of the Telecommunication (Broadcasting and Cable) Services Interconnection (Addressable Systems) Regulations, 2017, the Telecommunication (Broadcasting and Cable) Services

वढोतरी दर्ज कर रहा है और स्थिति में सुधार हो रहा है। ब्रॉडकास्ट ऑडियंस रिसर्च काउंसिल, इंडिया (बीएआरसी) द्वारा जून 2021 में जारी एक नवीनतम रिपोर्ट के अनुसार 2021 की पहली छमाही में सप्ताहिक टीवी व्यूअरशिप औसतन 921 बिलियन व्यूइंग मिनट था।

पारंपरिक प्रसारण और केबल टीवी क्षेत्र में प्रसारण, केबल टीवी सेवायें (एमएसओ व एलसीओ), डीटीएच सेवायें, टेरिस्ट्रियल टीवी सेवायें, एचआईटीएस सेवायें, आईपीटीवी सेवायें और प्रसारण रेडियो सेवायें शामिल हैं। ग्राहक आधार में वृद्धि के अनुरूप, प्लेटफॉर्मों और सेवा प्रदाताओं की संख्या में वृद्धि हुई है।

2004 में नियामक व्यवस्था के आगमन के बाद तकनीकी और परिस्थितिकी तंत्र 2004 में एनालॉग से मार्च 2017 तक डिजिटल मोड में विकसित हुआ है। एनालॉग ट्रांसमिशन की गुणवत्ता खराब थी, इसलिए उपभोक्ताओं को उच्च गुणवत्ता वाली सेवायें नहीं मिलीं। विभिन्न हितधारकों, विशेष रूप से प्रसारकों को गंभीर चिंता थी क्योंकि एनालॉग नेटवर्क में दर्शकों की सही संख्या का पता लगाना मुश्किल था। इन मुद्दों को हल करने के लिए, एमआईबी, ट्राई की सिफारिशों के अनुसार डिजिटल एड्रेसेबल सिस्टम (डीएस) के कार्यान्वयन को लागू करने के लिए 2011 में केबल टेलीविजन विनियमन अधिनियम, (1995) में संशोधन किया। केबल टीवी के डिजिटाइजेशन का मतलब है कि केबल नेटवर्क उपभोक्ताओं के दरवाजे तक डिजिटल सिगनल पहुंचाता है। इस तकनीकी के साथ ग्राहकों के बेहतर वीडियो व ऑडियो की गुणवत्ता, चैनलों का बड़ा बुके और चैनल का विकल्प मिलता है। डीएस के तहत मांग पर गेम और मूवी जैसी अन्य सेवाओं को शुरू करने की भी संभावनायें भी खोलता है। भारत में डिजिटलीकरण की प्रक्रिया 2012 में शुरू हुई और मार्च 2017 में समाप्त हुई।

डीएस आधारित टीवी सेवा मूल्य श्रृंखला में, एक प्रसारक टेलीविजन चैनल के सिगनलों को एन्क्रिप्टेड रूप में एक सैटेलाइट से अपलिंक करता है। वितरक सैटेलाइट से सिगनल प्राप्त करता है और प्रसारक द्वारा प्रदान किये गये डिकोडर का उपयोग करके उन्हें डिकोड करता है। कई प्रसारकों और प्लेटफॉर्म सेवाओं के टीवी चैनल सिगनलों को संसाधित और विलय करने के बाद, वितरक संयुक्त सिगनलों को एन्क्रिप्ट करता है और इसे सीधे या स्थानीय केबल ऑपरेटरों के माध्यम से ग्राहकों को आगे भेजता है। वितरक एमएसओ, डीटीएच ऑपरेटर, हिट्स ऑपरेटर या आईपीटीवी ऑपरेटर हो सकता है।

भारतीय प्रसारण क्षेत्र को डिजिटलीकरण के लाभों का एहसास करने में सक्षम बनाने के लिए ट्राई ने उचित परामर्श प्रक्रिया के बाद, 3 मार्च 2017 को डीएस के लिए एक व्यापक नियामक ढांचा प्रकाशित किया। इस ढांचे में दूरसंचार (प्रसारण और केबल) सेवायें इंटरकनेक्शन (एड्रेसेबल सिस्टम) विनियम, 2017, दूरसंचार (प्रसारण और केबल) सेवा की गुणवत्ता के मानक और उपभोक्ता संरक्षण (एड्रेसेबल सिस्टम)

Standards of Quality of Service and Consumer Protection (Addressable Systems) Regulations, 2017, and the Telecommunication (Broadcasting and Cable) Services (Eighth) (Addressable Systems) Tariff Order, 2017, for providing broadcasting services. This framework was notified in March 2017. However, it came into effect from 29th December 2018 after satisfying legal challenges / pronouncements.

PRESENT STATUS OF THE INDIAN CABLE TV INDUSTRY

The cable TV operations are governed by the Cable Television Networks (Regulation) Act, 1995, (hereinafter referred to as the Cable TV Act) and the Cable Television Networks Rules, 1994 (hereinafter referred to as the Cable TV Rules).

The Cable Television business observed hyper-growth in 1990 with the demand for foreign channels during the Gulf war. The economic liberalization in 1991 that simplified the process to procure and install satellite antenna further fueled the growth. The launch of Star TV and Zee TV in 1992 further fueled the spread of cable TV. According to a study conducted by the market research firm, Frank Small (study conducted for Star TV), from a mere 412,000 cable TV homes in January 1992, the number of cable homes went up to 1.2 million by November 1992. Subsequently, as the demand and supply for television channels increased significantly, many cable operators came together and joined hands to reap benefits from economies of scale and attain a better negotiating power.

With the introduction of DAS, Government has amended the Cable Television Networks Rules by issuing the Cable Television Networks (Amendment) Rules, 2012 on 28th April 2012, according to which a MSO operating in DAS notified areas is required to obtain necessary permission from MIB in addition to registering as a cable operator. Under sub-section (1) of section 4 of the Cable TV Act, for operating a cable television network, a person is required to register as a cable operator with the registering authority. The Head Postmaster of the Head Post Office of the local area has been notified as the registering authority for local cable operators.

The Cable TV Act and the Cable TV Rules do not restrict the number of MSOs/LCOs operating in any specific area. There are a few large MSOs which operate in multiple states/Union territories, while other MSOs operate either on a regional level or in a smaller area. In the initial stages of digitization, MSO registrations were given for specific city, town, state, or PAN India, in DAS

विनियम, 2017 और प्रसारण सेवायें प्रदान करने के लिए दूरसंचार (प्रसारण और केबल) सेवा की गुणवत्ता के मानक और उपभोक्ता संरक्षण (एड्रेसेबल सिस्टम) विनियम, 2017 और दूरसंचार (प्रसारण और केबल) सेवायें (आटवां) (एड्रेसेबल सिस्टम) टैरिफ आदेश 2017 शामिल है। इस द्वांचे को मार्च 2017 में अधिसूचित किया गया था। हालांकि यह कानूनी चुनौतियों/घोषणाओं को पूरा करने के बाद 29 दिसंबर 2018 से लागू हुआ।

भारतीय केबल टीवी उद्योग की वर्तमान स्थिति

केबल टीवी संचालन, केबल टेलीविजन नेटवर्क (विनियमन) अधिनियम 1995 (इसके बाद केबल टीवी अधिनियम के रूप में संदर्भित) और केबल टेलीविजन नेटवर्क नियम, 1994 (इसके बाद केबल टीवी अधिनियम के रूप में संदर्भित) द्वारा शासित होते हैं।

1990 में खाड़ी युद्ध के दौरान विदेशी चैनलों की मांग के साथ केबल टेलीविजन व्यवसाय में अत्यधिक वृद्धि दर्ज की गयी। 1991 में आर्थिक उदारीकरण, जिसने सैटेलाइट एंटीना की खरीद और स्थापित करने की प्रक्रिया को सरल बनाया, ने विकास को और बढ़ावा दिया। 1992 में स्टार टीवी और जी टीवी के लॉन्च ने केबल टीवी के प्रसार को और बढ़ावा दिया। मार्केट रिसर्च फर्म, फ्रैंक स्मॉल (स्टार टीवी के लिए किया गया अध्ययन) द्वारा किये गये अध्ययन के अनुसार जनवरी 1992 में केबल 412,000 केबल टीवी घरों से नवंबर 1992 तक केबल घरों की संख्या 1.2 मिलियन हो गयी। इसके बाद, जैसे ही टेलीविजन चैनलों के लिए मांग और आपूर्ति में उल्लेखनीय वृद्धि हुई, कई केबल ऑपरेटर एक साथ आये और बड़े पैमाने के अर्थव्यवस्थाओं से लाभ प्राप्त करने और बेहतर बातचीत शक्ति प्राप्त करने के लिए हाथ मिलाया।

डीएस की शुरुआत के साथ सरकार ने 28 अप्रैल 2012 को केबल टेलीविजन नेटवर्क (संशोधन) नियम, 2012 जारी करके केबल टेलीविजन नेटवर्क नियमों में संशोधन किया है, जिसके अनुसार डीएस अधिसूचित क्षेत्रों में कार्यरत एक एमएसओ को केबल ऑपरेटर के रूप में पंजीकरण के अलावा एमआईवी से आवश्यक अनुमति प्राप्त करने की आवश्यकता होती है। केबल टीवी अधिनियम की धारा 4 की उप-धारा (1) के तहत, केबल टेलीविजन नेटवर्क के संचालन के लिए एक व्यक्ति को पंजीकरण प्राधिकारी के साथ केबल ऑपरेटर के रूप में पंजीकरण करना आवश्यक है। स्थानीय क्षेत्र के प्रधान डाकघर के प्रधान डाकपाल को स्थानीय केबल ऑपरेटरों के लिए पंजीकरण प्राधिकारी के रूप में अधिसूचित किया गया है।

केबल टीवी अधिनियम और केबल टीवी नियम किसी विशिष्ट क्षेत्र में कार्यरत एमएसओ/एलसीओ की संख्या को सीमित नहीं करते हैं। कुछ बड़े एमएसओ हैं जो कई राज्यों/केंद्र शासित प्रदेशों में कार्य करते हैं, जबकि अन्य एमएसओ या तो क्षेत्रीय स्तर पर या छोटे क्षेत्र में काम करते हैं। डिजिटलीकरण के प्रारंभिक चरणों में, आवेदक एमएसओ द्वारा उल्लेखित डीएस अधिसूचित क्षेत्रों में विशिष्ट शहर, कस्बे, राज्य या

notified areas as mentioned by the applicant MSO. However, vide a circular dated 27th January 2017, MIB conveyed that all registered MSOs are free to operate in any part of the country.

With the implementation of DAS, the business model of MSOs has undergone a change. Earlier, Local Cable Operators could insert local television channels/ platform channels. However, pursuant to implementation of DAS, all the channels received from the broadcasters, or the platform channels are to be encrypted together by the MSO before transmission to the LCO of the consumers. The MSO maintains a Subscriber Management System (SMS) where details about each customer and his/her channel preferences are stored. All the channels are now decrypted at the customer end through a set top box (STB) configured by the MSO, as per the authorisation via CAS/SMS. Therefore, in the DAS environment, MSOs maintain the record of consumers and their preferences.

IMPACT OF NEW REGULATORY FRAMEWORK ON MARKET STRUCTURE

Previously (prior to 2017), many MSOs faced serious competitive pressure due to discriminatory pricing and discounting strategies adapted by the broadcasters. It was very hard for small- and medium-sized MSOs to negotiate competitive deals with broadcasters. Though the then extant regulations provided for Reference Interconnect Offer (RIO) based pricing mechanism, the same was made infructuous through negotiated fixed fee deals. Widespread discrimination prevailed in the market. Several other malpractices prevailed in the market like tax avoidance and poor tax compliance, non-provisioning of consumer choice, discriminatory demands for carriage fee, etc., in the old framework.

TRAI issued the new regulatory framework for the broadcasting sector on 3rd March 2017, which was implemented in December 2018. This new regulatory framework has been quite effective in maintaining level-playing-field, reducing litigations among stakeholders, and providing fair opportunities to smaller MSOs. As per the 2017 regulatory framework, broadcasters have been mandated to publish an RIO giving transparent and non-discriminatory terms, including discounts (if any) based on measurable parameters. This enables every distributor in getting non-discriminatory deals on a transparent basis. Broadcasters are mandated to enter into agreements with the distributors based on RIO.

Distributors are empowered as under the 'must provide' provision. They can now sign and send the RIO

पैन इंडिया के लिए एमएसओ पंजीकरण दिये गये थे। हालांकि 27 जनवरी 2017 को एक परिपत्र के माध्यम से एमआईवी ने बताया कि सभी पंजीकृत एमएसओ देश के किसी भी हिस्से में काम करने के लिए स्वतंत्र हैं।

डीएएस के लागू होने से एमएसओ के बिजनेस मॉडल में बदलाव आया है। इससे पहले, स्थानीय केबल ऑपरेटर स्थानीय टेलीविजन चैनल/प्लेटफॉर्म चैनल सम्मिलित कर सकते थे। हालांकि डीएएस के कार्यान्वयन के अनुसरण में, प्रसारकों से प्राप्त सभी चैनलों या प्लेटफॉर्म चैनलों को उपभोक्ताओं के एलसीओ को ट्रांसमिशन से पहले एमएसओ द्वारा एक साथ एन्क्रिप्ट किया जाना है। एमएसओ एक सब्सक्राइबर मैनेजमेंट सिस्टम (एसएमएस) रखता है जहां प्रत्येक ग्राहक और उसकी चैनल प्राथमिकताओं के बारे में विवरण संग्रहीत किया जाता है। सीएएस/एसएमएस के माध्यम से प्राधिकरण के अनुसार सभी चैनल अब एमएसओ द्वारा कॉन्फिगुर किये गये सेट टॉप बॉक्स (एसटीबी) के माध्यम से ग्राहक की ओर से डिक्लिप्ट किये गये हैं। इसलिए डीएएस के वातावरण में, एमएसओ उपभोक्ताओं और उनकी प्राथमिकताओं का रिकॉर्ड रखते हैं।

बाजार संरचना पर नये नियामक ढांचे का प्रभाव

इससे पहले (2017 से पहले), कई एमएसओ को प्रसारकों द्वारा अपनायी गयी भेदभावपूर्ण मूल्य निर्धारण और छूट की रणनीतियों के कारण गंभीर प्रतिस्पर्धी दबाव का सामना करना पड़ता था। छोटे और मध्यम आकार के एमएसओ के लिए प्रसारकों के साथ प्रतिस्पर्धी सौदों पर बातचीत करना बहुत कठिन था। हालांकि उस समय के मौजूदा नियम रेफरेंस इंटरकनेक्ट ऑफर (आरआईओ) आधारित मूल्य निर्धारण तंत्र के लिए प्रदान किये गये थे, इसे बातचीत के जरिये तय शुल्क सौदों के माध्यम से निष्फल बना दिया गया था। बाजार में व्यापक भेदभाव व्याप्त था। कई अन्य कदाचार बाजार में प्रचलित थे, जैसे कर से बचाव और खराब कर अनुपालन, उपभोक्ता की पसंद का प्रावधान न करना, कैरिज शुल्क के लिए भेदभावपूर्ण मांग आदि पुराने ढांचे में मौजूद था।

ट्राई ने 3 मार्च 2017 को प्रसारण क्षेत्र के लिए नया नियामक ढांचा जारी किया, जिसे दिसंबर 2018 में लागू किया गया था। यह नया नियामक ढांचा समानता का स्तर को बनाये रखने, हितधारकों के बीच मुकदमों को कम करने और छोटे एमएसओ को उचित अवसर प्रदान करने में काफी प्रभावी रहा है। 2017 के नियामक ढांचे के अनुसार प्रसारकों को अपने मापने योग्य मापदंडों के आधार पर छूट (यदि कोई हो) सहित पारदर्शी और गैर-भेदभावपूर्ण शर्तें देते हुए एक रियो प्रकाशित करना आवश्यक है। यह प्रत्येक वितरक को पारदर्शी आधार पर गैर-भेदभावपूर्ण सौदे प्राप्त करने में सक्षम बनाता है। प्रसारकों को रियो के आधार पर वितरकों के साथ अनुबंध करना अनिवार्य है।

वितरकों को 'मस्ट प्रोवाइडर' प्रावधान के तहत अधिकार प्राप्त हैं। वे अब किसी भी प्रसारक द्वारा प्रकाशित रियो पर हस्ताक्षर कर सकते

published by any broadcaster and it is treated as a binding agreement. The framework provides for Network Capacity fee (NCF) as the subscription revenue. Such revenue accrues to the MSO for its own efforts/service rendered.

The TV broadcasting sector encompasses 357 broadcasters as on 31st August 2021. Further, there are 1733 registered MSOs as on 1st September 2021, approximately 1,55,303 cable operators as on March 2021, 1 HITS operator, 4 pay DTH operators and few IPTV operators, in addition to the public service broadcaster –Doordarshan– providing a free-to-air DTH service in India.

The Government has adopted a transparent licensing framework for private satellite channels. As a result, the number of satellite TV channels grew exponentially during the last two decades. There are 912 private satellite TV channels as on 31st August 2021 permitted by the MIB. These channels comprise of Three hundred & Eighty-Eight (388) news and current affairs channels and Five Hundred and Twenty-Four (524) non-news and current affairs channels.

At the end of March 2021, there are estimated 184.14 million TV households which are being served by the cable TV services, DTH services, HITS services, IPTV services in addition to a terrestrial TV network of Doordarshan. The pay TV universe consists of around 73 million Cable TV subscribers, 70.99 million total active DTH subscribers and 2.15 million HITS subscribers. In addition, there are 38 million subscribers of Free-to-Air DTH Service and terrestrial TV services provided by Doordarshan. Further, as per the data shared by the service providers with TRAI in May 2021, top 14 MSOs of the sector serve approximately 45.7 million customers.

It is pertinent to note that the number of registered MSOs has increased significantly from around 160 at the beginning of 2015 to 1733 in September 2021. Figure 3 shows the pattern of increase in the number of registered MSOs:

Further, Table 1 below lists some of the major MSOs along with areas of their operation having a subscriber base of more than one million at the end of March 2021.



Figure 3.: Rapidly increasing number of registered MSO

हैं और भेज सकते हैं और इसे एक वाध्यकारी समझौते के रूप में माना जाता है। फ्रेमवर्क, सब्सक्रिप्शन राजस्व के रूप में नेटवर्क क्षमता शुल्क (एनसीएफ) प्रदान करता है। ऐसा राजस्व एमएसओ को उसके स्वयं के प्रयासों/प्रदान की गयी सेवाओं के लिए प्राप्त होता है।

टीवी प्रसारण क्षेत्र में 31 अगस्त 2021 तक 357 प्रसारक शामिल थे। इसके अलावा 1 सितंबर 2021 तक 1733 पंजीकृत एमएसओ हैं जबकि मार्च 2021 तक लगभग 1,55, 303 केबल ऑपरेटर, 1 हिट्स ऑपरेटर, 4 पे डीटीएच ऑपरेटर और कुछ आईपीटीवी ऑपरेटर के अलावा सार्वजनिक सेवा प्रसारक-दूरदर्शन के अलावा भारत में फ्री-टू-एयर डीटीएच सेवा प्रदान करते हैं।

सरकार ने निजी सैटेलाइट चैनलों के लिए एक पारदर्शी लाइसेंसिंग ढांचे को अपनाया है। नतीजतन पिछले दो दशकों के दौरान सैटेलाइट टीवी चैनलों की संख्या में तेजी से बढ़ाव देखा गया है। एमआईवी द्वारा 31 अगस्त 2021 तक 912 निजी सैटेलाइट चैनलों को एमआईवी द्वारा अनुमति दी गयी थी। इन चैनलों में तीन सौ अट्वासी (388) समाचार और करंट अफेयर्स चैनल और पांच सौ चौबीस (524) गैर समाचार और करंट अफेयर्स चैनल शामिल हैं।

मार्च 2021 के अंत में अनुमानित 184.14 मिलियन टीवी घर दूरदर्शन के टेरिस्ट्रियल टीवी नेटवर्क के अलावा केबल टीवी सेवाओं, डीटीएच सेवाओं, हिट्स सेवाओं, आईपीटीवी सेवाओं का लाभ उठा रहे हैं। पे टीवी जगत में लगभग 73 मिलियन केबल टीवी ग्राहक, 70.99 मिलियन कुल सक्रिय डीटीएच ग्राहक और 2.15 मिलियन हिट्स ग्राहक शामिल हैं। इसके अलावा दूरदर्शन द्वारा प्रदान की जाने वाली फ्री-टू-एयर डीटीएच सेवा और टेरिस्ट्रियल टीवी सेवाओं के 38 मिलियन टीवी ग्राहक हैं। इसके अलावा मई 2021 में सेवा प्रदाताओं द्वारा ट्राई के साथ साझा किये गये आंकड़े आंकड़ों के अनुसार इस क्षेत्र के शीर्ष 14 एमएसओ लगभग 45.7 मिलियन ग्राहकों को सेवा करते हैं।

यह ध्यान देने योग्य है कि पंजीकृत एमएसओ की संख्या 2015 की शुरुआत में लगभग 160 से सितंबर 2021 में 1733 हो गयी। चित्र 2.2 पंजीकृत एमएसओ की संख्या में वृद्धि के पैटर्न को दर्शाता है:

इसके अलावा नीचे दी गयी सूची 2.1 में कुछ प्रमुख एमएसओ को उनके संचालन क्षेत्रों के साथ सूचीबद्ध किया गया है जिनके पास मार्च 2021 के अंत में एक मिलियन से अधिक ग्राहक आधार हैं।

CONSULTATION PAPER

Table 1: Subscriber base of major MSOs/HITS operators at the end of June 2021
(More than one million subscribers)

Sl. No.	Name of the operator	Total Active Subscriber Base	Area of Operation
1.	Siti Networks	7861314	Andhra Pradesh, Assam, BH, Chhattisgarh, GUJ, HAR, Jharkhand, KTK, KER, MP, MH, Manipur, Meghalaya, Delhi, Orissa, RAJ, Telangana, UP, Uttaranchal, WB
2.	GTPL Hathway	7833694	Andhra Pradesh, Assam, BH, Goa, GUJ, Jharkhand, MH, Manipur, Meghalaya, Pondicherry, Orissa, RAJ, TN, Telangana, Tripura, WB
3.	Hathway Digital	5603942	Andhra Pradesh, Assam, Chhattisgarh, Delhi, HAR, KTK, MP, MH, Orissa, RAJ, SIKKIM, Telangana, UP, WB
4.	DEN Networks	4862741	BH, Delhi, GUJ, HAR, Jharkhand, KTK, KER, MP, MH, RAJ, UP, Uttaranchal, WB
5.	Thamizhaga Cable TV Communication P Ltd	3693943	Andhra Pradesh, KTK, Pondicherry, TN
6.	Kerala Communicators Cable Ltd	2889439	Kerala
7.	Tamil Nadu Arasu Cable TV	2885583	TN
8.	Fastway Transmissions Pvt Ltd	2195619	Chandigarh, Delhi, HP, Har, Punjab, Rajasthan, UP, Uttaranchal
9.	NXTDIGITAL Ltd (HITS)	2025202	All States except Daman & DIU
10.	KAL Cables	2081801	Andhra Pradesh, KTK, TN
11.	VK Digital	1845823	KTK, Puducherry, TN
12.	Asianet Digital Network	1208681	Andhra Pradesh, KTK, KER, Orissa, Telangana
13.	NXT DIGITAL Ltd (Cable TV)	1105650	Delhi, GUJ, HAR, KTK, MH, UP

टेबल 1 : जून 2021 के अंत में प्रमुख एमएसओ/हिट्स ऑपरेटरों का सब्सक्राइबर आधार
(एक मिलियन से अधिक सब्सक्राइबर)

क्र. स.	ऑपरेटर का नाम	कुल सक्रिय उपभोक्ता आधार	संचालन का क्षेत्र
1.	सिटी केबल	7861314	आंध्र प्रदेश, असम, बीएच, छत्तीसगढ़, गुज., हरि., झारखंड, केटीके, केईआर, एमपी, एमएच, मणिपुर, मेघालय, दिल्ली, उड़ीसा, राज., तेलंगाना, यूपी, उत्तरांचल, डब्लूवी
2.	जीटीपीएल हेथवे	7833694	आंध्र प्रदेश, असम, बीएच, गोवा, गुज., झारखंड, एमएच, मणिपुर, मेघालय, पांडिचेरी, उड़ीसा, राज., टीएन, तेलंगाना, त्रिपुरा, डब्लूवी
3.	हेथवे डिजिटल	5603942	आंध्र प्रदेश, असम, छत्तीसगढ़, दिल्ली, हरि, केटीके, एमपी, उड़ीसा, राज, सिक्किम, तेलंगाना, यूपी, डब्लूवी
4.	डेन नेटवर्क	4862741	बीएच, दिल्ली, गुज, हरि, झारखंड, केटीके, केईआर, एमपी, एमएच, राज, यूपी, उत्तरांचल, डब्लूवी
5.	तामिझाग केबल टीवी कम्युनिकेशन प्रा लि	3693943	आंध्र प्रदेश, केटीके, पांडिचेरी, टीएन
6.	केरल कम्युनिकेटर्स केबल लिमिटेड	2889439	केरल
7.	तमिलनाडु अरासु केबल टीवी	2885583	टीएन
8.	फास्टवे ट्रांसमिशन प्रा लि	2195619	चंडीगढ़, दिल्ली, एचपी, हरि, पंजाब, राजस्थान, यूपी, उत्तरांचल
9.	एनएक्सटीडिजिटल लि (हिट्स)	2025202	सभी राज्य
10.	काल केबल्स	2081801	आंध्र प्रदेश, केटीके, टीएन
11.	वीके डिजिटल	1845823	केटीके, पांडिचेरी, टीएन
12.	एशियानेट डिजिटल नेटवर्क	1208681	आंध्र प्रदेश, केटीके, केईआर, उड़ीसा, तेलंगाना
13.	एनएक्सटी डिजिटल लि (केबल टीवी)	1105650	दिल्ली, गुज, हरि, केटीके, एमएच, यूपी

CONSULTATION PAPER

In addition, there are 4 pay DTH operators offering DTH service in India. Table 2 below lists out these DTH operators along with their total active subscriber base and the areas of their operation:

Table 2.: Subscriber base of DTH operators at the end of June 2021

Sl. No.	Name of the DTH operator	Total Active Subscriber Base	Area of Operation
1.	Dish TV India Ltd	16,386,112	PAN India
2.	Tata Sky Ltd	23,313,414	PAN India
3.	Sun Direct TV Pvt Ltd.	12,164,149	PAN India
4.	Bharti Telemedia Ltd	17,998,950	PAN India

From Table 1 and Table 2, one may aver that as multiple distribution platforms are available, the potential monopoly of a single service provider like a MSO is unlikely.

One may also refer to the entry level requirements for registration as MSO. MIB vide its letter no. 2/31/2016-DAS dated 16th May 2018 had requested TRAI to give its recommendations on the appropriate entry level net worth for the MSOs. In response, the Authority in its Recommendations on Entry Level Net worth requirement of Multi-system Operators in Cable TV services dated 22nd July 2019 had recommended that there is no necessity for fixation of a minimum entry level net worth for MSO registration. As prevalent, any individual, company, corporate firm, or LLP that fulfils provisions of the Cable TV Rules, may be granted MSO registration. The recommendation has been duly accepted by the government. Therefore, there is hardly any entry barrier in permission/ registration of a new business entity to become a service provider.

Moreover, the regulatory framework provides for time-bound provisioning of signals by the broadcasters to new MSOs. Furthermore, the new regulatory regime enables even the smallest of the MSOs to get non-discriminatory interconnection terms based on reference interconnect offer.

Further, as per the MIB guidelines even an individual can get itself registered as a MSO by submitting a processing fee of mere INR One lakh (Rs. 1,00,000/-). Also, the estimated cost of setting up a 250-channel headend is approximately

इसके अलावा भारत में 4 पे डीटीएच ऑपरेटर डीटीएच सेवा की पेशकश कर रहे हैं। नीचे दी गयी टेबल में 2 इन डीटीएच ऑपरेटरों को उनके कुल सक्रिय ग्राहक आधार और उनके संचालन के क्षेत्रों के साथ सूचीबद्ध करता है:

टेबल 1 : जून 2021 के अंत में डीटीएच ऑपरेटरों का सब्सक्राइबर आधार

क्र. स.	डीटीएच ऑपरेटर का नाम	कुल सक्रिय उपभोक्ता आधार	संचालन का क्षेत्र
1.	डिश टीवी इंडिया लि	16,386,112	पूरा भारत
2.	टाटा स्काई लि	23,313,414	पूरा भारत
3.	सन डायरेक्ट टीवी प्रा लि	12, 164,149	पूरा भारत
4.	भारती टेलीमीडिया लि	17, 998,950	पूरा भारत

टेबल 1 और टेबल 2 से, कोई यह कह सकता है कि चूंकि कई वितरण प्लेटफॉर्म उपलब्ध हैं, इसलिए एमएसओ जैसे एकल सेवा प्रदाता के संभावित एकाधिकार की संभावना नहीं है।

कोई एमएसओ के रूप में पंजीकरण के लिए प्रवेश स्तर की आवश्यकताओं का भी उल्लेख कर सकता है। एमआईवी ने अपने पत्र सं. 2/31/2016-डीएस दिनांक 16 मई 2018 ने ट्राई से एमएसओ के लिए उपयुक्त प्रवेश स्तर के निवल मूल्य पर अपनी सिफारिशें देने का अनुरोध किया था। जवाब में प्राधिकरण ने 22 जुलाई 2019 को केवल टीवी सेवाओं में मल्टी सिस्टम ऑपरेटरों की एंट्री लेवल नेटवर्थ आवश्यकता पर अपनी सिफारिशों में सिफारिश की थी कि एमएसओ पंजीकरण के लिए न्यूनतम प्रवेश स्तर का निवल मूल्य के निर्धारण की कोई आवश्यकता नहीं है। जैसाकि प्रचलित है कि केवल टीवी नियमों के प्रावधानों को पूरा करने वाले किसी भी व्यक्ति, कंपनी, कॉर्पोरेट फर्म या एलएलपी को एमएसओ पंजीकरण दिया जा सकता है। सरकार ने सिफारिश को विधिवत स्वीकार कर लिया है। इसलिए, सेवा प्रदाता बनने के लिए एक नयी व्यवसायिक इकाई की अनुमति/पंजीकरण में शायद ही कोई प्रवेश बाधा है।

इसके अलावा नियामक ढांचा प्रसारकों द्वारा नये एमएसओ को सिगनलों को समयबद्ध तरीके से प्रदान करने का प्रावधान करता है। इसके साथ ही नयी नियामक व्यवस्था छोटे से छोटे एमएसओ को भी रेंट्रेंस इंटरकनेक्ट ऑफर के आधार पर गैर-भेदभावपूर्ण इंटरकनेक्शन शर्तों को प्राप्त करने में सक्षम बनाती है।

इसके अलावा, एमआईवी दिशा निर्देशों के अनुसार कोई भी व्यक्ति केवल एक लाख रुपये (1,00,000₹) की प्रोसेसिंग शुल्क जमा करके खुद को एमएसओ के रूप में पंजीकृत करवा सकते हैं। साथ ही

INR 2.75 million¹⁰. The application procedure has been simplified to a great extent. One can now apply online on the Broadcast Seva portal of MIB. There are quite a few instances where LCOs have come together and started operating as MSOs. Such LCO groupings have a definite business advantage as they understand the business from the grassroot levels.

As per the data of subscriber base of top 15 DPOs (MSOs and HITS) (as reported to TRAI), a large percentage of a MSOs subscriber base comes through LCOs. The following data (Table 3) reveals that out of the total number of subscribers of a MSO, approximately 97.5% of the subscribers are secondary subscribers (through LCOs):

One important parameter in the above table is percentage of consumers being served through LCOs. Furthermore, LCOs are not dependent on any single MSO. LCOs have the flexibility to shift to another MSO seeking additional profit or in case of any unfavourable circumstances. In addition, LCOs can also reach remote far-flung areas through HITS operators as telecom bandwidth has become far more economical in the recent few years.

One may therefore consider that through the timely policy and regulatory intervention by TRAI and the Government, the broadcasting sector of the economy have engendered all round growth. The sector presents a vibrant scenario with the presence of varied distribution platform operators such as MSO, DTH, HITS, and IPTV. Furthermore, the new regulatory framework has enabled more growth as it restricts distortionary and discriminatory practices. It is due to the new framework, the total number of MSOs in the country have been consistently growing in recent years. Such developments augur well for the competition. One may opine that there is already enough competition in the market and there is no need to regulate the issue of monopoly/market dominance in the cable services at present.

A counterpoint can be that the level of competition in the MSOs' business is not uniform across the country (looking at Table 1). Certain States (e.g., Delhi, Karnataka, Rajasthan, West Bengal, and Maharashtra) have many MSOs providing their services. Whereas in certain other states like Tamil Nadu, Punjab, Orissa, Kerala, Uttar Pradesh, and Andhra Pradesh the cable television market is dominated by one or two MSOs. DTH service providers do offer an alternate option for consumers. However, one may opine that DTH services are not perfectly

250 चैनल हैडएंड स्थापित करने की अनुमानित लागत लगभग 2.75 मिलियन रुपये है। आवेदन प्रक्रिया को काफी हद तक सरल बनाया गया है। अब कोई भी एमआईवी के प्रसारण पोर्टल पर ऑनलाइन आवेदन कर सकता है। ऐसे कुछ उदाहरण हैं जहां एलसीओ एक साथ आये हैं और उन्होंने एमएसओ के रूप में काम करना शुरू कर दिया है। ऐसे एलसीओ समूहों को एक निश्चित व्यवसायिक लाभ होता है क्योंकि वे जमीनीस्तर पर व्यवसाय को समझते हैं।

शीर्ष 15 डीपीओ (एमएसओ व एचआईटीएस) (जैसाकि ट्राई को रिपोर्ट किया गया है) के ग्राहक आधार के आंकड़ों के अनुसार एमएसओ के ग्राहक आधार का एक बड़ा प्रतिशत एलसीओ के माध्यम से आता है। निम्नलिखित डेटा (टेबल 3) से पता चलता है कि एक एमएसओ के ग्राहकों की कुल संख्या में से, लगभग 97.5% ग्राहक द्वितीयक ग्राहक हैं (एलसीओ के माध्यम से)।

उपरोक्त टेबल में एक महत्वपूर्ण पैरामीटर एलसीओ के माध्यम से उपभोक्ताओं को सेवा प्रदान करने का प्रतिशत है। इसके अलावा एलसीओ किसी एक एमएसओ पर निर्भर नहीं है। एलसीओ के पास अतिरिक्त लाभ की तलाश में या किसी प्रतिकूल परिस्थितियों के मामले में दूसरे एमएसओ में स्थानांतरित करने की छूट है। इसके अलावा, एलसीओ हिट्स ऑपरेटरों के माध्यम से दूर दराज के क्षेत्रों तक भी पहुंच सकते हैं, क्योंकि हाल के कुछ वर्षों में दूरसंचार बैंडविड्थ कहीं अधिक किफायती हो गयी है।

इसलिए कोई यह विचार कर सकता है कि ट्राई और सरकार द्वारा समय पर नीति और नियामक हस्तक्षेप के माध्यम से प्रसारण क्षेत्र की अर्थ व्यवस्था ने चौतरफा विकास किया है। यह क्षेत्र एमएसओ, डीटीएच, हिट्स और आईपीटीवी जैसे विभिन्न वितरण प्लेटफॉर्म ऑपरेटरों की उपस्थिति के साथ एक जीवंत परिदृश्य प्रस्तुत करता है। इसके अलावा नये नियामक ढांचे ने अधिक विकास को सक्षम किया है क्योंकि यह विकृत व भेदभावपूर्ण प्रथाओं को प्रतिबंधित करता है। यह नये ढांचे के कारण है, कि देश में हाल के वर्षों में एमएसओ की कुल संख्या में लगातार बढ़ोतरी देखने को मिल रही है। इस तरह की घटनाक्रम प्रतियोगिता के लिए शुभ संकेत है। कोई यह कह सकता है कि बाजार में पहले से ही पर्याप्त प्रतिस्पर्धा है और वर्तमान में केवल सेवाओं में एकाधिकार/बाजार प्रभुत्व के मुद्दे को विनियमित करने की कोई आवश्यकता नहीं है।

इसका प्रतिवाद यह हो सकता है कि एमएसओ के व्यवसाय में प्रतिस्पर्धा का स्तर पूरे देश में एक समान नहीं है (टेबल 1 को देखते हुए)। कुछ राज्यों (जैसे दिल्ली, कर्नाटक, राजस्थान, पश्चिम बंगाल और महाराष्ट्र) में कई एमएसओ अपनी सेवायें प्रदान कर रहे हैं। जबकि तमिलनाडु, पंजाब, उड़ीसा, केरल, उत्तर प्रदेश और आंध्र प्रदेश जैसे कुछ अन्य राज्यों में केवल टेलीविजन बाजार में एक या दो एमएसओ का दबदबा है। डीटीएच सेवा प्रदाता उपभोक्ताओं के लिए एक वैकल्पिक विकल्प प्रदान करते हैं। हालांकि, कोई यह मान सकता है कि डीटीएच

CONSULTATION PAPER

**Table 3: Primary and Secondary Number of Subscriber base of major MSOs
(as reported to TRAI for the month of May 2021)**

Sl. No.	Name of the DPO	Total number of subscribers			
		Primary Subscriber	Secondary Subscriber	Percentage share of subscribers that comes through LCOs	Total No. of Subscribers
1	Siti Networks	34353	8085838	99.58	8120191
2	Den Networks	19215	4898281	99.61	4917496
3	Tamil Nadu Arasu Cable TV	0	2892121	100.00	2892121
4	VK Digital	0	1825044	100.00	1825044
5	KAL Cables	0	2058797	100.00	2058797
6	GTPL Hathway	150689	7667851	98.07	7818540
7	Fastway Transmissions Pvt Ltd	0	2207377	100.00	2207377
8	Asianet Digital Network	550397	658067	54.45	1208464
9	UCN Cable Network	0	642268	100.00	642268
10	Hathway Digital	262104	5395621	95.37	5657725
11	Kerala Communicators Cable Ltd (KCCL)	289	2927331	99.99	2927620
12	TCCL	0	3671748	100.00	3671748
13	Act Digital Home Entertainment Pvt Ltd	45564	568227	92.58	613791
14	Indusind Media And Communication Ltd (HITS)	15302	2005686	99.24	2020988
15	Indusind Media And Communication Ltd (CATV)	49832	1074298	95.57	1124130
	Total	1127745	46578555	97.64	47706300

**टेबल 3 प्रमुख एमएसओ के सब्सक्राइबर आधार की प्राथमिक और माध्यमिक संख्या
(जैसाकि मई 2021 के महीने के लिए ट्राई को रिपोर्ट किया गया है)**

क्र. सं.	डीपीओ का नाम	सब्सक्राइबरों की कुल संख्या			
		प्राथमिक सब्सक्राइबर	सेकेंडरी सब्सक्राइबर	एलसीओ के माध्यम से आने वाले ग्राहकों का प्रतिशत हिस्सा	सब्सक्राइबर्स की कुल संख्या
1	सिटी नेटवर्क	34353	8085838	99.58	8120191
2	डेन नेटवर्क	19215	4898281	99.61	4917496
3	तमिलनाडु अरासु केवल टीवी	0	2892121	100.00	2892121
4	वीके डिजिटल	0	1825044	100.00	1825044
5	काल केबल्स	0	2058797	100.00	2058797
6	जीटीपीएल हेथवे	150689	7667851	98.07	7818540
7	फास्टवे ट्रांसमिशन प्रा लि	0	2207377	100.00	2207377
8	एशियानेट डिजिटल नेटवर्क	550397	658067	54.45	1208464
9	यूसीएन केवल नेटवर्क	0	642268	100.00	642268
10	हेथवे डिजिटल	262104	5395621	95.37	5657725
11	केरल कम्युनिकेटर्स केवल लि (केसीसीएल)	289	2927331	99.99	2927620
12	टीसीसीएल	0	3671748	100.00	3671748
13	एसीटी डिजिटल होम इंटरटेनमेंट प्रा लि	45564	568227	92.58	613791
14	इंडसइंड मीडिया एंड कम्युनिकेशन्स लि (हिट्स)	15302	2005686	99.24	2020988
15	इंडसइंड मीडिया एंड कम्युनिकेशन्स लि (सीएटीवी)	49832	1074298	95.57	1124130
	कुल	1127745	46578555	97.64	47706300

substitutable, as certain factors are unique to cable industry. Cable TV operators can provide broadband and voice services in addition to the distribution of TV channels, which DTH operators cannot. Furthermore, even for the distribution of TV channels, competition within the cable TV sector is essential as cable TV networks operate on a State/regional basis and can choose specific channels to be supplied according to the demand in a particular area whereas DTH services operate on a national basis and transmit the same channels throughout the country irrespective of variations in demand of channels in different markets.

RECENT TRENDS AND TECHNOLOGICAL DEVELOPMENTS IN CABLE TV SERVICES

With the rapid pace of technological advancements, it is possible to provide internet and telephone services over cable TV networks. The cable TV networks have already expanded and cover a large proportion of the country. Therefore, many cable operators have started offering broadband services by taking feeds from the Internet service providers (ISPs) and Telecom service providers (TSPs).

In recent years another technological advancement has taken place in the form of “Over the Top” or “OTT” service providers providing video streaming services. There may not be a recognized definition of the OTT services. The Authority in its consultation paper on Regulatory Framework for OTT services defined “OTT provider” as a service provider which offers Information and Communications Technology (ICT) services, but neither operates a network nor leases network capacity from a network operator. Instead, OTT providers rely on the global internet and access network speeds (speeds in the range of Megabits [0.5 to 3] for video streaming) to reach the user, hence going “over-the-top” of a TSP’s network. The prominence of traditional cable TV services is being challenged by the latest technological innovations in the form of OTT services.

In the financial year (FY) 2019-20, digital and OTT sector registered a growth of 26%, the highest growth amongst other segments of the M&E sector¹³. To derive benefit from OTT platforms, many Internet Service Providers (ISPs) across the country are bundling subscription-based video streaming OTT platforms to allure new subscribers. For example, Jio Fiber, started to bundle varied OTT platforms like Disney+Hotstar, Zee5, Amazon Prime Video, etc. Reliance Jio also launched

सेवायें पूरी तरह से प्रतिस्थापन योग्य नहीं हैं, क्योंकि कुछ कारक केवल उद्योग के लिए अद्वितीय हैं। केवल टीवी ऑपरेटर टीवी चैनलों के वितरण के अलावा ब्रॉडबैंड और वॉयस सेवा प्रदान कर सकते हैं जो डीटीएच ऑपरेटर नहीं कर सकते हैं। इसके अलावा टीवी चैनलों के वितरण के लिए भी केवल टीवी क्षेत्र के भीतर प्रतिस्पर्धा आवश्यक है क्योंकि केवल टीवी नेटवर्क राज्य/क्षेत्रीय आधार पर संचालित होते हैं और किसी क्षेत्र विशेष में मांग के अनुसार आपूर्ति किये जाने वाले विशिष्ट चैनलों का चयन कर सकते हैं जबकि डीटीएच सेवायें राष्ट्रीयस्तर पर संचालित होती हैं और विभिन्न बाजारों में चैनलों की मांग में भिन्नता के बावजूद पूरे देश में एक ही चैनल प्रसारित करती है।

केबल टीवी सेवाओं में हाल के रुझान और तकनीकी विकास

तकनीकी प्रगति की तीव्र गति के साथ केबल टीवी नेटवर्क पर इंटरनेट और टेलीफोनी सेवायें प्रदान करना संभव है। केबल टीवी नेटवर्क पहले ही विस्तारित हो चुका है और देश के एक बड़े हिस्से को पहले ही कवर कर चुका है। इसलिए कई केबल ऑपरेटरों ने इंटरनेट सेवा प्रदाताओं (आईएसपी) और दूरसंचार सेवा प्रदाताओं (टीएसपी) से फीड लेकर ब्रॉडबैंड सेवाओं की पेशकश शुरू कर दी है।

हाल के वर्षों में वीडियो स्ट्रीमिंग सेवायें प्रदान करने वाले ‘ओवर द टॉप’ या ‘ओटीटी’ सेवा प्रदाताओं के रूप में एक और तकनीकी प्रगति हुई है। ओटीटी सेवाओं की कोई मान्यता प्राप्त परिभाषा नहीं हो सकती है। प्राधिकरण ने ओटीटी सेवाओं के लिए नियामक ढांचे पर अपने परामर्श पत्र में ‘ओटीटी प्रदाता’ को एक सेवा प्रदाता के रूप में परिभाषित किया है जो सूचना और संचार प्रौद्योगिकी (आईसीटी) सेवायें प्रदान करता है लेकिन न तो नेटवर्क संचालित करता है और न ही नेटवर्क ऑपरेटर से नेटवर्क को पट्टे पर देता है। इसके बजाय ओटीटी प्रदाता उपयोगकर्ता तक पहुंचने के लिए वैश्विक इंटरनेट और एक्सेस नेटवर्क गति (वीडियो स्ट्रीमिंग के लिए मेगाबिट्स (0.5 से 3) की रेंज में स्पीड) पर भरोसा करते हैं, इसलिए टीएसपी के नेटवर्क के ‘ओवर द टॉप’ पर जा रहे हैं। ओटीटी सेवाओं के रूप में नवीनतम तकनीकी खोजों द्वारा पारंपरिक केबल टीवी सेवाओं की प्रमुखता को चुनौती दी जा रही है।

वित्तीय वर्ष (एफवाई) 2019-20 में, डिजिटल और ओटीटी क्षेत्र ने 26% की वृद्धि दर्ज की है, जो एमएंडई क्षेत्र के अन्य क्षेत्रों में सबसे अधिक वृद्धि हुई है। ओटीटी प्लेटफॉर्म से लाभ प्राप्त करने के लिए देशभर में कई इंटरनेट सेवा प्रदाता (आईएसपी) नये ग्राहकों को लुभाने के लिए सब्सक्रिप्शन आधारित वीडियो स्ट्रीमिंग ओटीटी प्लेटफॉर्म को बंडल कर रहे हैं। उदाहरण के लिए जियो फाइबर ने डिज्नी प्लस हॉटस्टार, जी5, अमेजन प्राइम वीडियो आदि जैसे विभिन्न ओटीटी प्लेटफॉर्मों को बंडल करना शुरू कर दिया है। रिलायंस जियो ने जुलाई 2020 में जियो टीवी प्लस भी लॉन्च किया, जो उपभोक्ताओं को अपने

JioTV+ in July 2020 which enables consumers to access over 12 OTT platforms via its Set Top Box. Similarly, Airtel has launched its Airtel Xstream box with Netflix, Amazon Prime Video and Zee5 bundled for its broadband subscribers according to their plans. This pattern of bundling OTT services in their offerings is used by almost all the telecom service providers. For example, Airtel launched monthly pre-paid plans that bundle services of certain OTT platforms. Smart TVs that enable consumers to connect to the internet and other OTT platforms, besides providing access to the regular cable TV channels, are gaining market share, and are enabling increasing traction to OTT based video streaming services. Thus, with the convergence of technologies, broadband and telecom service providers are also providing alternate to broadcasting services, thereby providing consumers another avenue/option.

Therefore, one may consider that the consumers have sufficient options to avail television broadcasting services. Further as highlighted in the current reference of MIB, considerable time has elapsed since TRAI's previous Recommendations in November 2013. Meanwhile, with the advent of digital technologies the television services landscape has changed substantially. Technological developments especially the IP technology and increasing use of packet switched digital communications have made converged services possible. The telecom networks can provide access to the broadcast content in addition to telecommunication services. Similarly with digitization, cable TV networks can also provide Internet access as well as telephone services. Market related convergence also occurs as consumers desire one-stop services. Therefore, it is important to examine the subject of monopoly of cable services in-toto, keeping all alternative options into consideration. ■

सेट टॉप बॉक्स के माध्यम से 12 से अधिक ओटीटी प्लेटफॉर्मों तक पहुंचने में सक्षम बनाता है। इसी तरह एयरटेल ने अपने एयरटेल एक्सस्ट्रीम बॉक्स को नेटफ्लिक्स, अमेजन प्राइम वीडियो और जी5 बंडल के साथ अपने ब्रॉडबैंड ग्राहकों के लिए उनकी योजना के अनुसार लॉन्च किया है। ओटीटी सेवाओं को उनके ऑफरिंग में बंडल करने का यह पैटर्न लगभग सभी दूरसंचार सेवा प्रदाताओं द्वारा उपयोग किया जा रहा है। उदाहरण के लिए एयरटेल ने मासिक प्री-पेड प्लान लॉन्च किये जो कुछ ओटीटी प्लेटफॉर्म की सेवाओं को बंडल करते हैं। स्मार्ट टीवी जो उपभोक्ताओं को नियमित केवल टीवी चैनलों तक पहुंच प्रदान करने के अलावा इंटरनेट और अन्य ओटीटी प्लेटफॉर्मों से जुड़ने में सक्षम बनाते हैं, बाजार में हिस्सेदारी हासिल कर रहा है, और ओटीटी आधारित वीडियो स्ट्रीमिंग सेवाओं के लिए बढ़ते हुए कर्षण को सक्षम कर रहे हैं। इस प्रकार तकनीकियों के कन्वर्जंस के साथ ब्रॉडबैंड और दूरसंचार सेवा प्रदाता भी प्रसारण सेवाओं के लिए विकल्प प्रदान कर रहे हैं जिससे उपभोक्ताओं को एक और अवसर/विकल्प उपलब्ध हो रहा है।

इसलिए, कोई विचार कर सकता है कि उपभोक्ताओं के पास टेलीविजन प्रसारण सेवाओं का लाभ उठाने के लिए पर्याप्त विकल्प है। इसके अलावा एमआईवी के मौजूदा रेफरेंस में बताया गया है कि नवंबर 2013 में ट्राई की पिछली सिफारिशों के बाद से काफी समय बीत चुका है। इस बीच डिजिटल तकनीकी के आगमन के साथ टेलीविजन सेवाओं का परिदृश्य काफी हद तक बदल गया है। तकनीकी विकास विशेष रूप से आईपी तकनीकी और पैकेड स्विच्ड डिजिटल संचार के बढ़ते उपयोग ने कन्वर्जंस सेवाओं को संभव बना दिया है। दूरसंचार नेटवर्क दूरसंचार सेवाओं के अलावा प्रसारण सामग्री तक पहुंच प्रदान कर सकते हैं। इसी तरह डिजिटलीकरण के साथ केवल टीवी नेटवर्क इंटरनेट के साथ-साथ टेलीफोन सेवाएं भी प्रदान कर सकते हैं। बाजार से संबंधित कन्वर्जंस भी होता है क्योंकि उपभोक्ता वन स्टॉप सेवाओं की इच्छा रखते हैं। इसलिए सभी वैकल्पिक विकल्पों को ध्यान में रखते हुए केवल सेवाओं के एकाधिकार के विषय की पूरी तरह से जांच करना महत्वपूर्ण है। ■

**INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR
THE CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY**

**... You Know What You are doing
But Nobody Else Does**



MAGAZINE

ADVERTISE NOW!

Contact:

Mob.: +91-7021850198

Tel.: +91-22-6216 5313

Email: scat.sales@nm-india.com

MEDIA BEAT

An occasional column on significant developments in the media world

By Ashok Mansukhani

Advocate Bombay High Court.

Specialist in Multi Media Law and Regulation/
Corporate Law and Regulation and Taxation.



मीडियाबीट

मीडिया की दुनिया में महत्वपूर्ण घटनाओं
पर एक सामयिक स्तंभ

लेखक: अशोक मनसुखानी

एडवोकेट बॉम्बे हाई कोर्ट

मल्टी मीडिया कानून और रेग्यूलेशन/कॉर्पोरेट कानून और रेग्यूलेशन
और टैक्सेशन के विशेषज्ञ।

WHY OVER REGULATE CABLE INDUSTRY? TIME TO REGULATE BROADCASTERS

A. IS THERE REALLY A NEED FOR MORE REGULATION OF THE CABLE INDUSTRY?

- On **25.10.2021**, the Telecom Regulatory Authority of India (TRAI) released a Consultation Paper titled "**Market Structure/ Competition in Cable T.V. services**". The Regulator gave the background to the issue of the Consultation Paper, stating that this was based on a new reference from the **Ministry of Information and Broadcasting (M.I.B.)** dated **19.02.2021**.
- Earlier, the **M.I.B.** had issued a Reference on **12.12.2012** whereby it had sought recommendations of the Authority (TRAI) under **Section 11(1)(a)** of the **TRAI Act, 1997**, on the issues related to **monopoly/ market dominance** in the cable T.V. services.
- The reference stated that because the Cable T.V. distribution is virtually monopolised by a **single entity** in some States, it has become necessary to examine whether there is a need to bring in reasonable restrictions on Multi-System Operators (M.S.O.s) and Local Cable operators (L.C.O.s), including **restricting their area of operation or restricting the subscriber base to prevent monopoly**.
- TRAI had, therefore, been requested to provide its recommendations under **Section 11(1)(a)** of the **TRAI Act** on the following issues:



केबल उद्योग को ओवररेगुलेट क्यों? प्रसारकों को विनियमित करने का समय

ए. क्या वास्तव में केबल उद्योग को और अधिक विनियमन की आवश्यकता है?

- 25.10.2021** को भारतीय दूरसंचार नियामक प्राधिकरण (ट्राई) ने 'केबल टीवी सेवाओं में बाजार संरचना/प्रतिस्पर्धा' शीर्षक से एक परामर्श पत्र जारी किया। नियामक ने परामर्श पत्र के मुद्दे की पृष्ठभूमि देते हुए कहा कि यह सूचना व प्रसारण मंत्रालय (एमआईबी) के दिनांक **19.02.2021** के नये रेफरेंस पर आधारित है।
- इससे पहले **एमआईबी** ने **12.12.2012** को एक रेफरेंस जारी किया था जिसमें उसने केबल टीवी सेवाओं में **एकाधिकार/बाजार प्रभुत्व** से संबंधित मुद्दों पर **ट्राई अधिनियम, 1997** की धारा **11(1)(ए)** के तहत प्राधिकरण (ट्राई) से सिफारिश की मांग की थी।
- रेफरेंस में कहा गया कि चूंकि कुछ राज्यों में केबल टीवी वितरण पर **एक ही इकाई** का एकाधिकार है इसलिए यह जांचना आवश्यक हो गया है कि क्या मल्टी सिस्टम ऑपरेटर्स (एमएसओ) और स्थानीय केबल ऑपरेटर्स (एलसीओ) पर उचित प्रतिबंध लगाने की आवश्यकता है जिसमें **उनके संचालन के क्षेत्र को सीमित करना या एकाधिकार को रोकने के लिए ग्राहक आधार को प्रतिबंधित करना भी शामिल है।**
- इसलिए ट्राई ने निम्नलिखित मुद्दों पर **ट्राई अधिनियम की धारा 11(1)(ए)** के तहत अपनी सिफारिशें प्रदान करने का अनुरोध किया गया था।

- ❖ "To ensure fair competition, improved quality of service, and equity, should any restriction be imposed on M.S.O.s/L.C.O.s to **prevent monopolies/accumulation of interest**?
 - ❖ If yes, what **restrictions** should be imposed and what should be the form, nature, and scope of such restrictions?
 - ❖ Accordingly, **amendments** required in the **Cable Television Networks (Regulation) 1995 Act and Rules** framed thereunder may also be suggested.
5. TRAI completed the Consultation Process as required under **Section 11 (4)** of the **TRAI Act** and issued its Recommendations on 26.11.2013. The key highlights of the **TRAI Recommendations** issued in **November 2013** are summarised below:
- ❖ **2.1** The **State**, with certain exceptions as mentioned in **Table 1.2**, should be considered as the relevant market for assessing the **monopoly/market dominance** of M.S.O.s in the T.V. channel distribution market.
 - ❖ **2.2** The **market dominance** should be determined based on **market share** in terms of the number of **active subscribers** of M.S.O.s in the **relevant market**. For measuring the level of competition or **market concentration** in a relevant market, the **Herfindahl-Hirschman Index (H.H.I.)** should be used.
 - ❖ **2.3** The **threshold value** for any individual/group' entity contribution to the market **H.H.I.** should be no more than **2500**.
 - ❖ **2.4** Any **M&A** among M.S.O.(s) or between an M.S.O. and L.C.O. in a relevant market shall require the **Regulator's prior approval**. The decision on any proposal, complete in all aspects, shall be conveyed within 90 working days.
 - ❖ **2.8** Any arrangement that results in '**control**' of M.S.O. (s)/L.C.O.(s) in a **relevant market** by an entity shall require the **prior approval** of the Regulator. The decision on any proposal, complete in all aspects, shall be conveyed within **90 working days**.
 - ❖ **2.10** In the cases where any group's contribution to market **H.H.I.** is more than **2500** in a relevant market as on the date of issue of guidelines, such legal entity/'group' shall take necessary **remedial measures**, within **12 months** from the date of issue
- ❖ उचित प्रतिस्पर्धा, सेवा के बेहतर गुणवत्ता और इक्विटी सुनिश्चित करने के लिए क्या **एकाधिकार/स्वच के संचय** को रोकने के लिए एमएसओ/एलसीओं पर कोई प्रतिबंध लगाया जाना चाहिए?
 - ❖ यदि हां, तो कौन से **प्रतिबंध** लगाये जाने चाहिए और ऐसे प्रतिबंधों का स्वरूप, प्रकृति और दायर क्या होना चाहिए?
 - ❖ इसके अनुसार **केबल टेलीविजन नेटवर्क (विनियमन) 1995 अधिनियम** और उसके तहत बनाये नियमों में आवश्यक **संशोधनों** का सुझाव दिया जा सकता है।
5. ट्राई ने ट्राई अधिनियम की धारा **11 (4)** के तहत परामर्श प्रक्रिया पूरी की और **26.11.2013** को अपनी सिफारिशें जारी की। **नवंबर 2013** को जारी **ट्राई की सिफारिशों** की मुख्य विशेषतायें नीचे संक्षेप में दी गयी हैं:
- ❖ **2.1 टेबल 1.2** में कुछ उल्लेखित अपवादों के साथ **राज्य** को टीवी चैनल वितरण बाजार में एमएसओ के **एकाधिकार/बाजार प्रभुत्व** का आकलन करने के लिए प्रासंगिक बाजार के रूप में माना जाना चाहिए।
 - ❖ **2.2 बाजार के प्रभुत्व** को संबंधित बाजार में एमएसओ के सक्रिय ग्राहकों की संख्या के संदर्भ में **बाजार हिस्सेदारी** के आधार पर निर्धारित किया जाना चाहिए। एक प्रासंगिक बाजार में प्रतिस्पर्धा के स्तर या **बाजार की एकाग्रता** को मापने के लिए **हरफिंडाईल-हिर्शमेन-इंडेक्स (एच.एच.आई)** का उपयोग किया जाना चाहिए।
 - ❖ **2.3** बाजार में किसी व्यक्ति/समूह की इकाई के योगदान के लिए **प्रारंभिक मूल्य एच.एच.आई 2500** से अधिक नहीं होनी चाहिए।
 - ❖ **2.4** संबंधित बाजार में एमएसओ या एमएसओ व एलसीओ के बीच कोई भी **एमएंडए** को **नियामक की पूर्व स्वीकृति** की आवश्यकता होगी। सभी पहलुओं में पूर्ण किसी भी प्रस्ताव पर निर्णय **90** कार्य दिवसों के भीतर सूचित किया जायेगा।
 - ❖ **2.8** कोई भी व्यवस्था जिसके परिणामस्वरूप किसी इकाई द्वारा **संबंधित बाजार** में एमएसओ/एलसीओ का **नियंत्रण** होता है, उसके लिए नियामक के **पूर्वनुमोदन** की आवश्यकता होगी। सभी पहलुओं में पूर्ण किसी भी प्रस्ताव पर निर्णय **90** कार्य दिवसों के भीतर सूचित किया जायेगा।
 - ❖ **2.10** ऐसे मामलों में जहां दिशानिर्देश जारी करने की तारीख को संबंधित बाजार में **एचएचआई** किसी समूह का अंशदान **2500** से अधिक है, ऐसी कानूनी इकाई/समूह, विभिन्न एमएसओ/एलसीओ में अपने नियंत्रण को सीमित करने लिए दिशा निर्देश जारी होने की तारीख से **12 महीनों** के भीतर

of guidelines, to limit its '**control**' in various M.S.O. (s)/L.C.O. (s) in such a way that the contribution to market **H.H.I.** of that 'group' reduces to less than or equal to **2500**.

- ❖ **2.11** Any M.S.O. who by itself contributes to more than **2500 HHI** in a relevant market should not be permitted to merge with or acquire the '**control**' of any other MSO/ LCO in that relevant market.
- ❖ **2.11** Also, the Tariff Offerings, Interconnect Agreements, Must-Carry provisions, and the Quality of Service of such M.S.O.'s would be closely monitored by TRAI for any **anti-competitive** practices.
- ❖ **2.15** *The Cable T.V. Networks Rules may be amended to incorporate the rules on M&A/ acquisition of control, framed to prevent monopolies/accumulation of interest in the cable T.V. services and make it mandatory for M.S.O.s to comply with the same.*

6. The back reference of **February 2021** stated that the **2013 Recommendations** by TRAI had been considered in the Ministry (*nearly 8 years later!*). The Ministry of I and B observed that considerable time has passed since the recommendations were made as the media and entertainment landscape has changed drastically, particularly with the Sector's digital technologies.

7. Therefore, the M.I.B. felt that some of the issues needed further consideration by the Authority. It asked TRAI to provide a **fresh set** of recommendations looking to subsequent developments/ expansion in the media-entertainment sector. One of the key concerns expressed by the Government was whether the **2013 Recommendations** would affect the **ease of doing business**-a key policy objective of the Government.

8. The new **Consultation Paper** is a **treasure trove** of rarely publicised data which is very useful for the Industry to analyse and sets the background in which new queries are raised by TRAI.

9. Key **contemporary data** are summarised below: -

- ❖ The Indian Media & Entertainment (M&E) industry is a **sunrise sector** for the Economy. It has shown tremendous growth over the years. The Industry grew from **INR 1.026 trillion in 2014** to **INR 1.38 trillion in 2020**.



सत्यमेव जयते
Ministry of Information & Broadcasting
Government of India

आवश्यक **उपचारात्मक उपाय** करेगा ताकि उस समूह के एचएचआई के बाजार में योगदान कम या **2500** के बराबर हो जाये।

- ❖ **2.11** कोई भी एमएसओ, जो स्वयं संबंधित बाजार में **2500 से अधिक एचएचआई** में योगदान करता है, को उस प्रासंगिक बाजार में किसी अन्य एमएसओ/एलसीओ के साथ विलय या **नियंत्रण** हासिल करने की अनुमति नहीं दी जानी चाहिए।
- ❖ **2.11** साथ ही, टैरिफ ऑफरिंग, इंटरकनेक्ट एग्रीमेंट, मस्ट कैरी प्रावधान और ऐसे एमएसओ की सेवा की गुणवत्ता की किसी भी **प्रतिस्पर्धा विरोधी** प्रथाओं के लिए ट्राई द्वारा वारीकी से निगरानी की जायेगी।
- ❖ **2.15** **केबल टीवी सेवाओं में एकाधिकार/रूचि के संचय को रोकने के लिए बनाये गये एमएंडए/नियंत्रण के अधिग्रहण पर नियमों को शामिल करने के लिए केबल टीवी नेटवर्क नियमों में संशोधन किया जा सकता है और एमएसओ के लिए इसका अनुपालन अनिवार्य बनाया जा सकता है।**

6. **फरवरी 2021** में बैंक रेफ्रेंस में कहा गया है कि **ट्राई** द्वारा **2013 की सिफारिशों** पर मंत्रालय में विचार किया गया था (**लगभग 8 साल के बाद**)। आई और बी मंत्रालय ने देखा कि सिफारिशों को किये गये काफी समय बीत चुका है क्योंकि मीडिया और मनोरंजन परिदृश्य में काफी बदलाव आया है, खासकर सेक्टर की डिजिटल तकनीकों के साथ।

7. इसलिए एमआईबी ने महसूस किया कि कुछ मुद्दों पर प्राधिकरण द्वारा और विचार करने की आवश्यकता है। इसने ट्राई से मीडिया मनोरंजन क्षेत्र में बाद के विकास/विस्तार को देखते हुए सिफारिशों का एक **नया सेट** प्रदान करने के लिए कहा। सरकार द्वारा व्यक्त की गयी प्रमुख चिंताओं में से एक में यह थी कि क्या **2013** की सिफारिशें **व्यवसाय करने में आसानी** को प्रभावित करेगी, जो सरकार का एक प्रमुख नीतिगत उद्देश्य था।

8. नया **परामर्श पत्र दुर्लभ रूप** से प्रचारित डेटा का खजाना है जो उद्योग के विश्लेषण के लिए बहुत उपयोगी है और उस पृष्ठभूमि को सेट करता है जिसमें ट्राई द्वारा नये प्रश्न उठाये जाते हैं।

9. प्रमुख **समसामयिक आंकड़ों** का सार नीचे दिया जा रहा है-

- ❖ भारतीय मीडिया और मनोरंजन (एमएंडए) उद्योग अर्थव्यवस्था के लिए एक **उभरता हुआ क्षेत्र** है। इसने पिछले कुछ वर्षों में जबरदस्त वृद्धि दिखाई है। उद्योग **2014 में 1.026 ट्रिलियन रुपये** बढ़कर **2020 में 1.38 ट्रिलियन रुपये** हो गया।

- ❖ Further, with the digitisation and evolution of Broadband networks, the Sector offers enormous potential for increased demand and revenues.
- ❖ India's Television Industry stands at **INR 68,500 crores** in **2020** compared to **INR 78,800 crores** in **2019**. (A fall of **Rs. 10,300 crores**).
- ❖ Subscription revenues account for around **60-65%** of the overall industry revenue. Subscription revenues *had fallen* from **INR 46,800 crores** in **2019** to **INR 43,400 crores** in **2020**. (A fall of **Rs. 3400 crores**).
- ❖ On a similar note, **Advertisement revenue** during **2020** was **INR 25,100 crores** compared to **INR 32,000 crores** in **2019**. The decline (of **Rs. 6900 crores**) is attributable to **COVID 19**.
- ❖ However, as the spread of Coronavirus reduces, the Television industry is registering an upward movement. As per the latest report issued by the **Broadcast Audience Research Council, India (BARC)** in **June 2021**, in the first half of **2021**, weekly T.V. Viewership stood at an of **921 billion viewing minutes**.
- ❖ The T.V. Broadcasting Sector encompasses **357 broadcasters** as of **31 August 2021**. Further, there are **1733** registered **M.S.O.s** as of **1 September 2021**, approximately **1,55,303** cable operators as of **March 2021**, **1** HITS operator, **4** pay D.T.H. operators, and a few IPTV operators in addition to the Public Service Broadcaster – **Doordarshan** – providing a free-to-air D.T.H. service in India.
- ❖ At the end of **March 2021**, an estimated **184.14 million T.V. households** were served by the Cable T.V. services, D.T.H. services, HITS services, IPTV services, and a Terrestrial T.V. network of Doordarshan.
- ❖ The **Pay T.V.** universe consists of around **73 million Cable T.V. subscribers**, **70.99 million total active D.T.H. subscribers** and **2.15 million HITS subscribers**. In addition, there are **38 million subscribers of Free-to-Air D.T.H. Service** and terrestrial T.V. services are provided by Doordarshan.
- ❖ The number of registered M.S.O.s has increased significantly from around **160** at the beginning of **2015** to **1733** in **September 2021**.
- ❖ इसके अलावा, ब्रॉडबैंड नेटवर्क के डिजिटलीकरण और विकास के साथ, यह क्षेत्र बढ़ी हुई मांग और राजस्व के लिए व्यापक संभावनायें प्रदान करता है।
- ❖ भारत का टेलीविजन उद्योग **2019 में 78800 करोड़ रुपये** की तुलना में **2020 में 68500 करोड़ रुपये** है (**10300 करोड़ रुपये** की गिरावट के साथ)
- ❖ सब्सक्रिप्शन आय कुल उद्योग राजस्व का लगभग **60-65 %** है। सब्सक्रिप्शन राजस्व **2019 में 46,800 करोड़ रुपये** से गिरकर **2020 में 43400 करोड़ रुपये** हो गया था (**3400 करोड़ रुपये** की गिरावट के साथ)।
- ❖ इसी तरह **2019 में 32300 करोड़ रुपये** की तुलना में **2020 के दौरान विज्ञापन राजस्व 25100 करोड़ रुपये** था। **6900 करोड़ रुपये** की गिरावट कोविड 19 के कारण हुआ था।
- ❖ हालांकि जैसे जैसे कोरोनावायरस का प्रसार कम होता जा रहा है, टेलीविजन उद्योग ऊपर की ओर बढ़ रहा है। नवीनतम रिपोर्ट के अनुसार **जून 2021 में ब्रॉडकास्ट ऑडियंस रिसर्च काउंसिल, इंडिया (बीएआरसी)** द्वारा मुकदमा दायर किया गया, **2021 की पहली छमाही में साप्ताहिक टीवी व्यूअरशिप 921 बिलियन व्यूइंग मिनट** थी।
- ❖ टीवी प्रसारण क्षेत्र में **31 अगस्त 2021 तक 357 प्रसारकों** को शामिल किया गया है। इसके अलावा, **1 सितंबर 2021 को 1733 पंजीकृत एमएसओ हैं, मार्च 2021 तक लगभग 1,55,303 केवल ऑपरेटर, 1 हिट्स ऑपरेटर, 4 पे डीटीएच ऑपरेटरों और कुछ आईपीटीवी ऑपरेटरों के अलावा लोक सेवा प्रसारक-दूरदर्शन भारत में फ्री-टू-एयर डीटीएच सेवा प्रदान कर रहा है।**
- ❖ **मार्च 2021 के अंत तक, केवल टीवी सेवाओं, डीटीएच सेवा, आईपीटीवी सेवा, हिट्स सेवा और दूरदर्शन के टेरिस्ट्रियल टीवी नेटवर्क द्वारा अनुमानित 184.14 मिलियन टीवी घरों को सेवा प्रदान की गयी।**
- ❖ **पेटीवी जगत में लगभग 73 मिलियन केबल टीवी ग्राहक, 70.99 मिलियन कुल सक्रिय डीटीएच ग्राहक और 2.15 मिलियन हिट्स ग्राहक हैं। इसके अलावा दूरदर्शन द्वारा फ्री-टू-एयर डीटीएच सेवा और टेरिस्ट्रियल टीवी सेवाओं के 38 मिलियन ग्राहक हैं।**
- ❖ पंजीकृत एमएसओ की संख्या **2015 की शुरुआत में लगभग 160 से सितंबर 2021 में 1733 तक पहुंच गयी।**
- ❖ इसके अलावा **4 पे डीटीएच ऑपरेटर भारत में लगभग 70**

- ❖ In addition, 4 pay D.T.H. operators are offering **D.T.H. service** in India to approximately **70 million active subscribers**.
 - ❖ As per a **BARC TV Universe**, estimated T.V. owning households represent about **two-thirds** of all households. However, as per the estimates, there are **25.5 million T.V. homes** in Maharashtra and Goa and **22.6 million T.V. homes** in Tamil Nadu and Puducherry, while on the other hand, there are only **6.8 million T.V. homes** in Assam, Nagaland, and Sikkim.
 - ❖ TRAI observes that From **Table 2.1** and **Table 2.2** of the Consultation Paper, *one may aver that as multiple distribution platforms are available, the potential monopoly of a single service provider like an M.S.O. is unlikely.*
 - ❖ Further, as per the M.I.B. guidelines, even an individual can get himself registered as an M.S.O. by submitting a processing fee of a mere **INR One lakh (Rs. 1,00,000/-)**. Also, the estimated cost of setting up a **250-channel headend** is **INR 2.75 million**. The application procedure has been simplified to a great extent. One can now apply online on the **Broadcast Seva** portal of **M.I.B.** There are quite a few instances where L.C.O.s come together and start operating as M.S.O.s. Such L.C.O. groupings have a definite business advantage as they understand the business from the grassroots levels.
 - ❖ Further, as per the data shared by the service providers with TRAI in **May 2021**, the top **14 M.S.O.s** serve **45.7 million** customers. As per the subscriber base data of the top **15 D.P.O.s (M.S.O.s and HITS)** (as reported to **TRAI**), a large percentage of an M.S.O.s subscriber base comes through L.C.O.s. Out of the total number of subscribers of an M.S.O., **97.5%** of the subscribers are *secondary subscribers* (through **L.C.O.s**).
10. TRAI says one crucial parameter is the (*large*) percentage of consumers being served through L.C.O.s. Furthermore, L.C.O.s are not dependent on any single M.S.O. L.C.O.s have the flexibility to shift to another M.S.O. seeking additional profit or in case of any unfavourable circumstances. In addition, L.C.O.s can also reach remote, far-flung areas through HITS operators as telecom bandwidth has become far more economical in the few years.

मिलियन सक्रिय उपभोक्ताओं को डीटीएच सेवा प्रदान कर रहे हैं।

- ❖ **बीएआरसी टीवी यूनिवर्स** के अनुसार, अनुमानित टीवी वाले घर सभी घरों के लगभग **दो-तिहाई** का प्रतिनिधित्व करते हैं। हालांकि अनुमानों के अनुसार महाराष्ट्र और गोवा में **25.5 मिलियन टीवी घर** और तमिलनाडु व पुडुचेरी में **22.6 मिलियन टीवी घर** हैं जबकि दूसरी ओर असम, नागालैंड व सिक्किम में केवल **6.8 मिलियन टीवी घर** हैं।
 - ❖ ट्राई का मानना है कि परामर्श पत्र की **टेबल 2.1** और **टेबल 2.2** से **कोई यह कह सकता है कि चूंकि कई वितरण प्लेटफॉर्म उपलब्ध हैं, इसलिए एमएसओ जैसे एकल सेवा प्रदाता के संभावित एकाधिकार की संभावना नहीं है।**
 - ❖ इसके अलावा एमआईबी दिशानिर्देशों के अनुसार यहां तक कि एक व्यक्ति भी केवल **एक लाख रुपये (100000 रुपये)** की प्रोसेसिंग शुल्क जमा करके खुद को एमएसओ के रूप में पंजीकृत करवा सकता है। इसके अलावा **250 चैनल वाले हेडएंड** की स्थापना की अनुमानित लागत **2.75 मिलियन रुपये** है। आवेदन प्रक्रिया को काफी हद तक सरल बनाया गया है। अब कोई भी एमआईबी के **प्रसारण सेवा** पोर्टल पर ऑनलाइन आवेदन कर सकता है। ऐसे कुछ उदाहरण हैं जहां एलसीओ एक साथ आते हैं और एमएसओ के रूप में काम शुरू कर देते हैं। ऐसे एलसीओ समूहों को एक निश्चित व्यवसायिक लाभ होता है क्योंकि वे जमीनीस्तर पर व्यवसाय को समझते हैं।
 - ❖ इसके अलावा मई **2021** में सेवा प्रदाता द्वारा ट्राई के साथ साझा किये गये आंकड़ों के अनुसार, शीर्ष **14 एमएसओ 45.7 मिलियन** ग्राहकों को सेवा प्रदान करते हैं। शीर्ष **15 डीपीओ (एमएसओ व एचआईटीएस)** (जैसाकि ट्राई को रिपोर्ट किया गया) के ग्राहक आधार डेटा के अनुसार, एमएसओ ग्राहक आधार का एक बड़ा प्रतिशत एलसीओ के माध्यम से आता है। एक एमएसओ के कुल ग्राहकों में से **97.5%** ग्राहक **सेकेंडरी सब्सक्राइबर** (एलसीओ के माध्यम से) हैं।
10. ट्राई का कहना है कि एलसीओ के माध्यम से उपभोक्ताओं का **(बड़ा)** प्रतिशत एक महत्वपूर्ण मापदंड है। इसके अलावा एलसीओ किसी एक एमएसओ पर निर्भर नहीं हैं। एलसीओ के पास दूसरे एमएसओ में शिफ्ट होने की छूट है। अतिरिक्त लाभ की तलाश में या किसी प्रतिकूल परिस्थितियों के मामले में किसी अन्य एमएसओ को स्थानांतरित करने की छूट है। इसके अलावा, एलसीओ, हिट्स ऑपरेटरों के माध्यम से दूरस्थ, दूर-दराज के क्षेत्रों तक भी पहुंच

11. TRAI further says the Sector presents a vibrant scenario with varied distribution platform operators such as M.S.O., D.T.H., HITS, and IPTV. Furthermore, the new regulatory framework has enabled more growth as it restricts distortionary and discriminatory practices. Due to the new framework, the total number of M.S.O.s has been consistently growing in recent years.
12. *Such developments augur well for the competition. One may opine that there is already enough competition in the market, and there is no need to regulate the issue of monopoly/market dominance in cable services at present.*
13. It, however, points out that a **counterpoint** to this is the level of competition in the M.S.O.s' business is not uniform. D.T.H. service providers do offer an alternate option for consumers. But Cable T.V. operators can provide broadband and voice services in addition to the distribution of T.V. channels, which D.T.H. operators cannot.
14. Furthermore, **competition within** the Cable T.V. sector is essential as Cable T.V. networks operate on a State/regional basis and can choose specific channels to be supplied according to the demand in a particular area. In contrast, D.T.H. services operate nationally and transmit the same channels throughout the country irrespective of the need for channels in different markets.
15. **TRAI** has taken note of the explosive growth of O.T.T. Platforms, stating that in the Financial Year **2019-20**, the Digital and O.T.T. Sector registered an increase of **26%**, the highest growth amongst other segments of the M&E Sector. To derive benefit from O.T.T. platforms, many Internet Service Providers (I.S.P.s) across the country are bundling **subscription**-based video streaming O.T.T. platforms to allure new subscribers. This pattern of bundling O.T.T. services in their offerings is used by almost all telecom service providers.
16. *This is why TRAI feels that the consumers have sufficient options to avail themselves of Television Broadcasting Services. Further, as highlighted in the current reference of M.I.B., considerable time had elapsed since TRAI's previous Recommendations in November 2013.*
17. Meanwhile, with the advent of digital technologies,

सकता है क्योंकि कुछ वर्षों में दूरसंचार वैडविड्थ कहीं अधिक क़िफ़ायती हो गया है।

11. ट्राई आगे कहता है कि यह क्षेत्र एमएसओ, डीटीएच, हिट्स और आईपीटीवी जैसे विभिन्न वितरण प्लेटफॉर्म ऑपरेटरों के साथ एक **जीवंत परिदृश्य** प्रस्तुत करता है। इसके अलावा, नये नियामक ढांचे ने अधिक विकास को सक्षम किया है क्योंकि यह विकृति और भेदभावपूर्ण प्रथाओं को प्रबंधित करता है। नये ढांचे के कारण, हाल के वर्षों में एमएसओ की कुल संख्या लगातार बढ़ रही है।
12. **इस तरह के घटनाक्रम प्रतियोगिता के लिए शुभ संकेत है। कोई यह मान सकता है कि बाजार में पहले से ही प्रतिस्पर्धा है और वर्तमान में अक्षम सेवाओं के एकाधिकार/बाजार प्रभुत्व के मुद्दे को विनियमित करने की कोई आवश्यकता नहीं है।**
13. हालांकि, यह इंगित करता है कि इसका एक **प्रतिवाद** एमएसओ में प्रतिस्पर्धा का स्तर है, व्यवसाय एकसमान नहीं है। डीटीएच सेवा प्रदाता उपभोक्ताओं के लिए एक वैकल्पिक विकल्प प्रदान करते हैं। लेकिन केवल टीवी ऑपरेटर टीवी चैनलों के वितरक के अलावा ब्रॉडबैंड और वॉयस सेवाएँ प्रदान कर सकते हैं जो कि डीटीएच ऑपरेटर नहीं कर सकते हैं।
14. इसके अलावा केवल टीवी **क्षेत्र के भीतर प्रतिस्पर्धा** आवश्यक है क्योंकि केवल टीवी नेटवर्क राज्य/क्षेत्रीय आधार पर काम करते हैं और किसी क्षेत्र विशेष की मांग के अनुसार आपूर्ति के लिए विशिष्ट चैनल चुन सकते हैं। इसके विपरीत डीटीएच सेवाएँ राष्ट्रीय स्तर पर संचालित होती हैं और अलग-अलग बाजारों में चैनलों की आवश्यकता के बावजूद पूरे देश में एक ही चैनल प्रसारित करती हैं।
15. **ट्राई** ने ओटीटी प्लेटफॉर्मों की विस्फोटक वृद्धि पर ध्यान दिया है जिसमें कहा गया है कि वित्तीय वर्ष **2019-20** में, डिजिटल और ओटीटी क्षेत्र ने **26%** की वृद्धि दर्ज की, जो एमएंडई क्षेत्र में सबसे अधिक वृद्धि है। ओटीटी प्लेटफॉर्मों से लाभ प्राप्त करने के लिए देश भर में कई इंटरनेट सेवा प्रदाता (आईएसपी) नये ग्राहकों को आकर्षित करने के लिए सदस्यता आधारित वीडियो स्ट्रीमिंग ओटीटी प्लेटफॉर्म को बंडल कर रहे हैं। ओटीटी सेवाओं को उनके ऑफर में बंडल करने का यह पैटर्न लगभग सभी दूरसंचार सेवा प्रदाताओं द्वारा उपयोग किया जाता है।
16. **यही कारण है कि ट्राई को लगता है कि उपभोक्ताओं के पास टेलीविजन प्रसारण सेवाओं का लाभ उठाने के लिए पर्याप्त विकल्प है। इसके अलावा जैसाकि एमआईबी के वर्तमान रेफ्रेंस में बताया गया है कि नवंबर 2013 में ट्राई की पिछली सिफारिशों के बाद काफी समय बीत चुका है।**

the Television Services landscape has changed substantially. Technological developments, especially the I.P. technology and increasing packet-switched digital communications, have made **converged services** possible. The telecom networks can provide access to broadcasting in addition to Telecommunication services. Similarly, with digitisation, cable T.V. networks can also provide Internet access and telephone services. Market-related convergence also occurs as consumers desire **one-stop** services.

18. Therefore, it is important to examine the subject of the monopoly of Cable Services in-toto, considering all alternative options. TRAI opines that the new regulatory framework (notified in **March 2017** and implemented in **December 2018**) has, to a certain extent, curbed the tendency of M.S.O.s to form monopolies or abuse their dominance. The framework put an end to the earlier practice of discriminatory pricing by Broadcasters. Such discriminatory pricing almost always worked to the disadvantage of small M.S.O.s. Thus, the framework has helped establish a level-playing field between large and small M.S.O.s. The recent spurt in new registrations of M.S.O.s is attributable to it.
19. The Regulator has raised **twenty-six issues** of Consultation, which are available in the Consultation paper. Key topics of Consultation are discussed below with brief responses.

ISSUES FOR CONSULTATION

- Q1: Given that there are **multiple options** for consumers to avail of television services, do you think there is **sufficient competition** in the television distribution sector? Elaborate your answer with reasoning/analysis/justification.
- Q2: Considering the **current regulatory framework** and the market structure, do you think there is a need to regulate the issue of monopoly/oligopoly/market dominance in Cable T.V. Services? Do provide reasoning/justification, including data substantiating your response
- Q3: Keeping in view the market structure of the television broadcast sector, suggest proactive measures that may address impending issues related to **monopoly/market dominance** in the Cable T.V. sector? Provide

17. इस बीच डिजिटल तकनीकी के आगमन के साथ, टेलीविजन सेवाओं का परिदृश्य काफी हद तक बदल गया है। तकनीकी विकास, विशेष रूप से आईपी तकनीकी और बढ़ते पैकेट-स्विच्ड डिजिटल संचार ने **कन्वर्जेंस सेवाओं** को संभव बना दिया है। दूरसंचार नेटवर्क दूरसंचार सेवाओं के अलावा प्रसारण तक पहुंच प्रदान कर सकते हैं। इसी तरह, डिजिटलीकरण के साथ केबल टीवी नेटवर्क इंटरनेट एक्सेस और टेलीफोन सेवाएं भी प्रदान कर सकते हैं। बाजार से संबंधित कन्वर्जेंस भी होता है क्योंकि उपभोक्ता **वन स्टॉप** सेवाओं की इच्छा रखते हैं।
18. इसलिए, सभी वैकल्पिक विकल्पों पर विचार करते हुए केबल सेवाओं के एकाधिकार के विषय की जांच करना महत्वपूर्ण है। ट्राई का मानना है कि नये नियामक ढांचे (**मार्च 2017** में अधिसूचित और **दिसंबर 2018** में लागू) ने कुछ हद तक एमएसओ की एकाधिकार बनाने या उनके प्रभुत्व का दुरुपयोग करने की प्रवृत्ति पर अंकुश लगाया है। इस ढांचे ने प्रसारकों द्वारा भेदभावपूर्ण मूल्य निर्धारण की पुरानी प्रथा को समाप्त कर दिया है। इस तरह के भेदभावपूर्ण मूल्य निर्धारण ने लगभग हमेशा छोटे एमएसओ के नुकसान के लिए काम किया है। इस प्रकार, ढांचे ने बड़े व छोटे एमएसओ के बीच एक समान अवसर स्थापित करने में मदद की है। एमएसओ के नये पंजीकरण में शत-प्रतिशत वृद्धि इसके कारण है।
19. नियामक ने परामर्श के लिए **26 मुद्दे** उठाये हैं, जो परामर्श पत्र में उपलब्ध है। संक्षिप्त प्रतिक्रियाओं के साथ परामर्श के प्रमुख विषयों पर नीचे चर्चा की गयी है।

परामर्श के लिए मुद्दे हैं

- प1: यह देखते हुए कि उपभोक्ताओं के लिए टेलीविजन सेवाओं का लाभ उठाने के लिए **कई विकल्प** हैं, क्या आपको लगता है कि टेलीविजन वितरण क्षेत्र में **पर्याप्त प्रतिस्पर्धा** है? अपने उत्तर तर्क/विश्लेषण/औचित्य के साथ विस्तृत करें।
- प्र2: **वर्तमान नियामक ढांचे** और बाजार संरचना को ध्यान में रखते हुए, क्या आपको लगता है कि केबल टीवी सेवाओं में एकाधिकार/अल्पाधिकार/बाजार प्रभुत्व के मुद्दे को विनियमित करने की आवश्यकता है? अपनी प्रतिक्रिया की पुष्टि करने वाले डेटा सहित तर्क/औचित्य प्रदान करें।
- प्र3: टेलीविजन प्रसारण क्षेत्र की बाजार संरचना को ध्यान में रखते हुए, सक्रिय उपायों का सुझाव दें, जो केबल टीवी क्षेत्र में **एकाधिकार/बाजार प्रभुत्व** से संबंधित आसन्न मुद्दों को

reasoning/details, including data (if any) to justify your comments.

Response: (1-3)

Out of 184.14 million T.V. Households, the Pay T.V. universe consists of 73 million Cable T.V. subscribers, 70.99 million active D.T.H. subscribers, 2.15 million HTS subscribers and 36 million Free To Air D.T.H. service terrestrial services provided by Doordarshan.

The 73 million cable T.V. subscribers are served by 1733 registered Multi System Operators and over 155303 cable operators.

Even though there is a greater concentration of M.S.O.'s and Cable T.V. operators in Delhi/Karnataka/Rajasthan/West Bengal and Maharashtra, some states like Tamil Nadu/Punjab/Odisha/Kerala and Uttar Pradesh have lesser M.S.O.'s and Cable Operators. But these States have active D.T.H. services, which have now introduced smart boxes, thus giving heavy competition to the natural advantage of M.S.O.'s offering broadband services.

There is absolutely no need to bring any more artificial controls to curb the natural growth of the cable distribution sector.

- Q4. Do you think that there are **entry barriers** in the Indian cable television sector? If yes, please provide the list and suggest suitable measures to address these? Do provide justification for your response.
- Q5. Do you think there is a need to **regulate L.C.O.'s** to protect the interest of consumers and ensure growth/competition in the cable T.V. sector? If yes, then kindly suggest suitable regulatory/policy measures. Support your comments with reasoning/justification.

Response (4-5).

There have been no significant entry barriers in the Cable T.V. Distribution industry in the past decade. This is acknowledged by TRAI in the Consultation Paper. However, there are processing delays, especially on security clearances which could be put into a 90-day deadline in the ordinary course.

The interests of consumers are better served by giving freedom of business to cable operators with their large feet on street staff to service homes of all demographics from slums to penthouses in urban areas and districts, taluks, villages, and far-flung rural areas.

संबोधित कर सकते हैं? अपनी टिप्पणियों को सही ठहराने के लिए डेटा (यदि कोई हो) सहित तर्क/विवरण प्रदान करें।

प्रतिक्रिया (1-3)

184.14 मिलियन टीवी घरों में से, पे टीवी यूनिवर्स में **73** मिलियन केबल टीवी ग्राहक, **70.99** मिलियन सक्रिय डीटीएच ग्राहक, **2.15** मिलियन हिट्स ग्राहक और दूरदर्शन द्वारा प्रदान की जाने वाली फ्री-टू-एयर डीटीएच सेवा व टेरिस्ट्रियल सेवा के **36** मिलियन ग्राहक शामिल हैं।

73 मिलियन केबल टीवी ग्राहकों को **1733** पंजीकृत मल्टी सिस्टम ऑपरेटरों और **155303** से अधिक केबल ऑपरेटरों द्वारा सेवा प्रदान की जाती है।

भले ही दिल्ली/कर्नाटक/राजस्थान/पश्चिम बंगाल और महाराष्ट्र में एमएसओ और केबल टीवी ऑपरेटरों की अधिक संख्या है, तमिलनाडु/पंजाब/उड़ीसा/केरल और उत्तर प्रदेश जैसे कुछ राज्यों में एमएसओ और केबल ऑपरेटर कम हैं। लेकिन इन राज्यों में सक्रिय डीटीएच सेवाएँ, जिन्होंने अब स्मार्ट बॉक्स पेश किये हैं, इस प्रकार ब्रॉडबैंड सेवाओं की पेशकश करने वाले एमएसओ के प्राकृतिक लाभ को भारी प्रतिस्पर्धा दे रहे हैं।

केबल वितरण क्षेत्र के प्राकृतिक विकास को रोकने के लिए और अधिक कृत्रिम नियंत्रण लाने की विल्कुल आवश्यकता नहीं है।

- प्र4: क्या आपको लगता है कि भारतीय केबल टेलीविजन क्षेत्र में **प्रवेश बाधाएँ** हैं? यदि हां, तो कृपया सूची उपलब्ध कराएँ और इनका समाधान करने के लिए उपयुक्त उपाय सुझाएँ? अपनी प्रतिक्रिया के लिए औचित्य प्रदान करें।
- प्र5: क्या आपको लगता है कि उपभोक्ताओं के हितों की रक्षा करने और केबल टीवी क्षेत्र में विकास/प्रतिस्पर्धा सुनिश्चित करने के लिए **एलसीओ को विनियमित** करने की आवश्यकता है? यदि हां, तो कृपया उपयुक्त नियामक/नीतिगत उपायों का सुझाव दें। तर्क/औचित्य के साथ अपनी टिप्पणी का समर्थन करें।

प्रतिक्रिया (4-5)

पिछले एक दशक में केबल टीवी वितरण उद्योग में कोई महत्वपूर्ण प्रवेश बाधा नहीं रही है। ट्राई के परामर्श पत्र ने इसे स्वीकार किया है। हालांकि प्रसंस्करण में देरी हो रही है, विशेष रूप से सुरक्षा मंजूरी पर, जिसे सामान्य हालत में **90** दिनों की समय सीमा में रखा जा सकता है।

शहरी क्षेत्रों और जिलों में, तालुका, गांवों, दूरदराज के ग्रामीण क्षेत्रों में झुग्गी-झोपड़ियों से लेकर पेंटहाउस तक सभी जनसांख्यिकी के सेवा घरों में स्टीट स्टाफ पर अपने बड़े पहुंच के साथ केबल ऑपरेटरों को व्यवसाय की स्वतंत्रता देकर उपभोक्ताओं के हितों की बेहतर सेवा की जाती है।

Even though there are over 1700 registered M.S.O.'s, an overwhelming number of operators exist who actually provide services to the customers. The relationships between the two have been smoothened by a series of TRAI's regulatory initiatives in the past decade.

There is no need to further regulate last mile operators. Procedural issues like granting post office registration for five years at a time instead of annually are recommended.

Further, the demand for industry status in the MSME sector to help with bank financing/simpler tax regimes are all long-pending demands.

- Q6. What should be the norms of **sharing infrastructure** at the level of L.C.O. to enable broadband services through the cable television infrastructure for last-mile access?

Response (6)

There are three ways to share infrastructure not only for broadband but also many other value-added services. Firstly, the Government utilities like Railways/Oil and Power can allow fibre access to set up broadband capacity to supply to their customers. Secondly, the 1700 MSOs can be asked to ensure their linked Last Mile Operators to their Broadband networks. Finally, the LMOs can utilise the I.S.P. licences of Telecom Service Providers like Airtel/Jio/Vodafone Idea. The first is most preferred.

- ◆ Is there a possibility that L.C.O. may gain undue market control over broadband and other services within its area of operation? If yes, suggest suitable measures to prevent such market control. Provide detailed comments and justify your answer.

Response (6)

The latest Government Indian Brand Equity Federation (IBEF) data reveals 781 million Internet subscribers. Most of these services are provided by Telecom Service Providers. In contrast, the total number of wired broadband customers is less than 22 million as per the latest data. Here too, the lead is taken by BSNL/ Airtel/ Jio/Atria Convergence and Hathway. The question of monopoly does not arise.

- Q7. What should be the **relevant market** for measuring the market power of cable services? Do provide full justification for your response.

भले ही 1700 से अधिक पंजीकृत एमएसओ हैं, फिर भी बड़ी संख्या में ऑपरेटर मौजूद हैं जो वास्तव में ग्राहकों को सेवा प्रदान करते हैं। पिछले एक दशक में ट्राई की नियामक पहलों की एक श्रृंखला द्वारा दोनों के बीच संबंधों को सुगम बनाया गया है।

लास्ट माइल ऑपरेटरों को और अधिक विनियमित करने की कोई आवश्यकता नहीं है। वार्षिक के बजाय एक बार में पांच साल के लिए पंजीकरण देने जैसे प्रक्रियात्मक मुद्दों की सिफारिश की जाती है।

इसके अलावा बैंक वित्तपोषण/सरल कर व्यवस्थाओं में मदद के लिए एमएसएमई क्षेत्र में उद्योग की स्थिति की मांग सभी लंबे समय से लंबित मांग है।

- प्र6: एलसीओ के स्तर पर **बुनियादी ढांचे को साझा** करने के मानदंड क्या होने चाहिए, ताकि केवल टेलीविजन के बुनियादी ढांचे के माध्यम से ब्रॉडबैंड सेवाओं को सक्षम बनाया जा सके।

प्रतिक्रिया (6)

न केवल ब्रॉडबैंड के लिए बल्कि कई अन्य मूल्य वर्धित सेवाओं के लिए बुनियादी ढांचे को साझा करने के तीन तरीके हैं। सबसे पहले रेलवे/तेल और बिजली जैसी सरकारी सुविधाएँ अपने ग्राहकों को आपूर्ति करने के लिए ब्रॉडबैंड क्षमता स्थापित करने के लिए फाइबर एक्सेस की अनुमति दे सकती हैं। दूसरे 1700 एमएसओ को अपने ब्रॉडबैंड नेटवर्क से जुड़े लास्ट माइल ऑपरेटरों को सुनिश्चित करने के लिए कहा जा सकता है। अंत में, एलएमओ, एयरटेल/जियो/वोडाफोन-आइडिया जैसे दूरसंचार सेवा प्रदाताओं के आईएसपी लाइसेंस का इस्तेमाल कर सकता है। पहले को सबसे ज्यादा पसंद किया जाता है।

- ◆ क्या एलसीओ अपने परिचालन के क्षेत्र में ब्रॉडबैंड और अन्य सेवाओं पर अनुचित बाजार नियंत्रण हासिल कर सकता है? यदि हां तो ऐसे बाजार नियंत्रण को रोकने के लिए उपयुक्त उपाय सुझाएँ। विस्तृत टिप्पणियाँ दें और अपने उत्तर की पुष्टि करें।

प्रतिक्रिया (6)

नवीनतम सरकारी भारतीय ब्रॉड इक्विटी फेडरेशन (आईबीईएफ) के आंकड़ों से 781 मिलियन इंटरनेट ग्राहकों का पता चलता है। इनमें से अधिकांश सेवाएँ दूरसंचार सेवा प्रदाताओं द्वारा प्रदान की जाती हैं। इसके विपरीत नवीनतम आंकड़ों के अनुसार वायर्ड ब्रॉडबैंड ग्राहकों की कुल संख्या 22 मिलियन से भी कम हो गयी है। यहां भी वीएसएनएल / एयरटेल / जियो / अट्रिया कन्वर्जेंस और हेथवे द्वारा लीड ली गयी है। इसलिए एकाधिकार का प्रश्न नहीं उठता है।

- प्र7: केवल सेवाओं की बाजार शक्ति को मापने के लिए **प्रासंगिक बाजार** क्या होना चाहिए? अपनी प्रतिक्रिया के लिए पूर्ण औचित्य प्रदान करें।

- Q8. Can a state, city, or sub-city be identified as the **relevant geographic market** for cable television services? What should be the factors in consideration while defining the relevant geographic market for cable television services? Do provide full justification for your response.
- Q9. Do you think that M.S.O.'s and its Joint Ventures (J.V.) should be treated as a **single entity** while considering their strength in the relevant market? If yes, what should be the thresholds to define an M.S.O. and its J.V. as a single entity? Do provide full justification for your response.
- Q10. Which method is best suited for measuring the level of competition or **market concentration** of M.S.O.'s or L.C.O.'s in a relevant market? Provide your suggestions with justification. Do you think that H.H.I. is appropriate to measure the market concentration of M.S.O.'s in the relevant market? Do provide full justification for your response. If yes, then in your opinion, should M.S.O. and its J.V.'s be considered a single entity for calculating their H.H.I.? Do provide supporting data with proper justification for your response.
- Q11. In case you are of the opinion that **H.H.I.** may be used to measure the **market concentration** of M.S.O.'s in the relevant market, then is there a need to revise the threshold **H.H.I.** value of **2500** as previously recommended? If yes, what should be the threshold value of market share beyond which an M.S.O. and its group companies should not be allowed to build market share on their own? Do provide full justification for your response.
- Q12. Do you think there should be an **assessment of competition** at L.C.O.'s level on a district/ town basis? If yes, what should be threshold H.H.I. in your opinion for such assessment. Justify your answer with detailed comments and examples.
- Q13. In cases where an M.S.O. controls more than the **prescribed threshold**, what measures/ methodology should be adopted to regulate so as to bring the market share/H.H.I. below the threshold level? Specify modalities for implementation and effects of such process. Do provide full justification of your response.

Response (7-13)

With the proper mapping of urban conglomerations

- प्र8: क्या केवल टेलीविजन सेवाओं के लिए **प्रासंगिक भौगोलिक बाजार** के रूप में एक राज्य, शहर या उप-शहर की पहचान की जा सकती है? केवल टेलीविजन सेवाओं के लिए प्रासंगिक भौगोलिक बाजार के परिभाषित करते समय किन कारकों को ध्यान में रखना चाहिए? अपनी प्रतिक्रिया के लिए पूर्ण औचित्य प्रदान करें।
- प्र9: क्या आपको लगता है कि प्रासंगिक बाजार में उनकी ताकत पर विचार करते हुए एमएसओ और उसके संयुक्त उद्यमों (जेवी) को **एक इकाई** के रूप में माना जाना चाहिए? यदि हां, तो एक एमएसओ और उसके संयुक्त उद्यम को एक इकाई के रूप में परिभाषित करने के लिए क्या सीमाएँ होनी चाहिए? अपनी प्रतिक्रिया के लिए पूर्ण औचित्य प्रदान करें।
- प्र10: प्रासंगिक बाजार में एमएसओ और एलसीओ की प्रतिस्पर्धा के स्तर या **बाजार की एकाग्रता** को मापने के लिए कौन सी विधि सबसे उपयुक्त है? औचित्य सहित अपने सुझाव दें। क्या आपको लगता है कि प्रासंगिक बाजार में एमएसओ की बाजार एकाग्रता को मापने के लिए एचएचआई उपयुक्त है? अपनी प्रतिक्रिया के लिए पूर्ण औचित्य प्रदान करें? यदि हां तो आपकी राय में क्या एमएसओ और उसके संयुक्त उपक्रम को अपने एचएचआई गणना करने वाली एक इकाई माना जाना चाहिए? अपनी प्रतिक्रिया के लिए उचित औचित्य के साथ सहायक डेटा प्रदान करें।
- प्र11: यदि आपकी राय है कि **एचएचआई** का उपयोग संबंधित बाजार में एमएसओ की **बाजार एकाग्रता** को मापने के लिए किया जा सकता है तो क्या पहले की सिफारिश के अनुसार **2500** के एचएचआई मूल्य को संशोधित करने की आवश्यकता है? यदि हां तो बाजार हिस्सेदारी की वह प्रारंभिक मूल्य क्या होना चाहिए जिसके आगे एक एमएसओ और उसके समूह की कंपनियों को अपने दर पर बाजार हिस्सेदारी बनाने की अनुमति नहीं दी जानी चाहिए? अपनी प्रतिक्रिया के लिए पूर्ण औचित्य प्रदान करें।
- प्र12: क्या आपको लगता है कि जिला/नगर के आधार पर एलसीओ के स्तर पर **प्रतिस्पर्धा का आकलन** होना चाहिए? यदि हां, तो इस तरह के आकलन के लिए आपकी राय में एचएचआई की सीमा क्या होनी चाहिए। विस्तृत टिप्पणियों और उदाहरण के साथ अपने उत्तर की पुष्टि करें।
- प्र13: ऐसे मामलों में जहाँ एक एमएसओ **निर्धारित सीमा** से अधिक नियंत्रण करता है, बाजार हिस्सेदारी/एचएचआई को न्यूनतम स्तर के नीचे लाने के लिए विनियमित करने के लिए कौन से उपाय/पद्धति अपनायी जानी चाहिए? ऐसी प्रक्रिया के कार्यान्वयन और प्रभावों के लिए तौर तरीके निर्दिष्ट करें। अपनी प्रतिक्रिया का पूर्ण औचित्य प्रदान करें।

प्रतिक्रिया (7-13)

शहरी समूहों और जिलों के उचित मानचित्रण के साथ ट्राई,

and districts, TRAI can map the area of operation of M.S.O.'s/J.V.'s/LMOs. To this, the number of D.T.H. active subscribers can be found out. If this exercise is done one time and repeated every six months, there will be no need to take any adverse action on reducing market power.

- Q14. Do you think that D.T.H. services are not a **perfect substitute** of cable television services? If yes, how the relevant market of D.T.H. service providers differs with that of Multi-System Operators or other television distribution platform owners? Support your response with justification, including data/details.

Response (14)

D.T.H. is an alternate mode of delivery that is today equal in customer penetration to Cable T.V. Its superior customer choices has given it the capacity to even penetrate slums. Certain natural advantages of Cable in providing a multiplicity of services have been overcome by the introduction of smart boxes. With the onset of satellite broadband, the D.T.H. networks will give good competition to the cable industry and telecom service providers.

- Q15. Is there a need to change the criterion of market share in terms of the number of active subscribers for the determination of market dominance? Should the **active subscriber** base of J.V.'s may also be considered while determining the market dominance of an M.S.O.'s. Do elaborate on the method of measurement. Provide full justification for your response.

Response (15)

The active subscriber base of J.V.'s needs to be added while determining market dominance. Still, the definition of market dominance in a converged era needs to be updated to 2021 technological and competition norms.

- Q16. How the **new technological developments** and alternate services like video streaming services should be accounted for while determining market dominance? Justify your response with data/ detailed comments.

Response (16)

The new technological developments and video

एमएसओ/जेवी/एलएमओ के संचालन के क्षेत्र का मानचित्रण कर सकता है। इससे डीटीएच एक्टिव सब्सक्राइबर्स की संख्या का पता लगाया जा सकता है। यदि यह अभ्यास एक बार किया जाता है और हर छह महीने में दोहराया जाता है तो बाजार की शक्ति को कम करने पर कोई प्रतिकूल कार्रवाई करने की आवश्यकता नहीं होगी।

- प्र14: क्या आपको लगता है कि डीटीएच सेवाएँ केवल टेलीविजन सेवाओं का **सही विकल्प** नहीं है? यदि हाँ, तो डीटीएच का प्रासंगिक बाजार कैसा है। सेवा प्रदाता मल्टी सिस्टम ऑपरेटरों या अन्य टेलीविजन वितरण प्लेटफॉर्म मालिकों से अलग है? डेटा/विवरण सहित औचित्य के साथ अपनी प्रतिक्रिया का समर्थन करें।

प्रतिक्रिया (14)

डीटीएच, डिलीवरी का एक वैकल्पिक तरीका है जो आज केवल टीवी तक ग्राहकों की पहुंच के बराबर है। सेवाओं की बहुलता प्रदान करने में केवल के कुछ प्राकृतिक लाभों को स्मार्ट बॉक्सों की शुरुआत से दूर किया गया है। सैटेलाइट ब्रॉडबैंड की शुरुआत के साथ, डीटीएच नेटवर्क केवल उद्योग और दूरसंचार सेवा प्रदाताओं को अच्छी प्रतिस्पर्धा देगा।

- प्र15: क्या बाजार प्रभुत्व के निर्धारण के लिए सक्रिय ग्राहकों की संख्या के संदर्भ में बाजार हिस्सेदारी के मानदंड को बदलने की आवश्यकता है? क्या किसी एमएसओ के बाजार प्रभुत्व का निर्धारण करते समय संयुक्त उद्यम के **सक्रिय ग्राहक** पर भी विचार किया जा सकता है। माप की विधि के बारे में विस्तार से बतायें। अपनी प्रतिक्रिया के लिए पूर्ण औचित्य प्रदान करें?

प्रतिक्रिया (15)

बाजार प्रभुत्व का निर्धारण करते समय जेवी के सक्रिय ग्राहक आधार को जोड़ने की जरूरत है। फिर भी, एक परिवर्तित युग में बाजार प्रभुत्व की परिभाषा को 2021 तकनीकी और प्रतिस्पर्धा के मानदंडों में अद्यतन करने की आवश्यकता है।

- प्र16: बाजार के प्रभुत्व का निर्धारण करते समय **नये तकनीकी विकास** और वीडियो स्ट्रीमिंग सेवाओं जैसे वैकल्पिक सेवाओं को कैसे ध्यान में रखा जाना चाहिए? डेटा/विस्तृत टिप्पणियों के साथ अपनी प्रतिक्रिया की पुष्टि करें?

प्रतिक्रिया (16)

नये तकनीकी विकास और वीडियो स्ट्रीमिंग सेवाओं के साथ-साथ कृत्रिम बुद्धिमत्ता, आभासी वास्तविकता और आगे के विकास के

streaming services plus move to use of artificial intelligence, virtual reality and further developments expected to take hold, in fact, obviate the need for heavy-handed market dominance studies. In any case, this is not the remit of TRAI but the Competition Commission of India.

- Q17. If H.H.I. is used for measuring the level of competition, do you agree with the **restrictions prescribed** in TRAI's previous recommendations? If no, do provide alternative restrictions for addressing monopoly/market dominance in a relevant market. Do provide full justification for your response.

Response (17)

TRAI's 2013 recommendation was given in a different era when cable monopolies emerged in certain states, and the State Governments were entering into cable businesses. The current scenario is vastly different. There is no need to adopt or adapt the old recommendations entirely to the current market reality.

- Q18. M&A in the cable T.V. sector may lead to the adoption of **monopolistic practices** by M.S.O.'s. Suggest the measures for curbing the monopolistic activities in the market. Explicitly indicate measures that should be taken for controlling any monopolistic tendency caused by a merger or acquisition. Do provide proper reasoning/justification backed with data.

Response (18)

It is a wholly mischievous and false assertion that merger and amalgamation in the cable T.V. sector could lead to monopolistic activities by M.S.O.'s. This view is entirely and factually incorrect. M/A in the cable industry is a natural business practice that goes through NCLT/CCI and M.I.B. approval. There is absolutely no reason to have any such apprehension.

- Q19. The ease of doing business should not be adversely affected by measures/ regulations to check mergers and acquisitions. What compliance mechanism or regulations should be brought on Mergers and Acquisition to ensure that competition is not affected adversely while ensuring no adverse impact on **Ease of Doing Business**? Do justify your answer with complete details.

Response (19)

The existing standard operating practices for

लिए बढ़ने की उम्मीद है, वास्तव में भारी भरकम बाजार प्रभुत्व अध्ययन की आवश्यकता को कम करता है। किसी भी मामले में यह ट्राई का नहीं बल्कि भारतीय प्रतिस्पर्धा आयोग है।

- प्र17: यदि प्रतिस्पर्धा के स्तर को मापने के लिए एचएचआई का उपयोग किया जाता है तो क्या आप ट्राई की पिछली सिफारिशों में **निर्धारित प्रतिबंधों** से सहमत हैं? यदि नहीं तो प्रासंगिक बाजार में एकाधिकार/बाजार प्रभुत्व को संबोधित करने के लिए वैकल्पिक प्रतिबंध प्रदान करें। अपनी प्रतिक्रिया के लिए उचित औचित्य प्रदान करें।

प्रतिक्रिया (17)

ट्राई की 2013 की सिफारिश एक अलग युग में दी गयी थी, जब कुछ राज्यों में केवल एकाधिकार उभरा और राज्य सरकारें केवल व्यवसायों में प्रवेश कर रही थीं। वर्तमान परिदृश्य बहुत अलग है। पुरानी सिफारिशों को पूरी तरह से वर्तमान बाजार की वास्तविकता को अपनाने या अनुकूलित करने की कोई आवश्यकता नहीं है।

- प्र18: केवल टीवी क्षेत्र में एमएंडए एमएसओ द्वारा **एकाधिकार प्रथाओं** को अपनाने के लिए नेतृत्व कर सकता है। बाजार में एकाधिकारी गतिविधियों को रोकने के उपायों का सुझाव दें। विलय या अधिग्रहण के कारण किसी एकाधिकारवादी प्रवृत्ति को नियंत्रित करने के लिए किये जाने वाले उपायों को स्पष्ट रूप से इंगित करें। डेटा के साथ उचित तर्क/औचित्य प्रदान करें।

प्रतिक्रिया (18)

यह पूरी तरह से शरारती और झूठा दावा है कि केवल टीवी क्षेत्र में विलय और समामेलन से एमएसओ की एकाधिकार गतिविधियां हो सकती हैं। यह राय पूरी तरह से और तथ्यात्मक रूप से गलत है। केवल उद्योग में एम/ए एक प्रकृतिक व्यवसाय प्रथा है जो एनसीएलटी/सीसीआई और एमआईबी अनुमोदन से गुजरती है। ऐसी किसी भी आशंका का कोई कारण नहीं है।

- प्र19: विलय और अधिग्रहण को रोकने के उपायों/विनियमों से **व्यापार करने में आसानी** पर प्रतिकूल प्रभाव न पड़े, प्रतिस्पर्धा प्रतिकूल रूप से प्रभावित न हो, यह सुनिश्चित करने के लिए विलय, और अधिग्रहण पर क्या अनुपालन तंत्र या विनियम लाये जाने चाहिए। अपने उत्तर की पुष्टि पूर्ण विवरण के साथ करें।

प्रतिक्रिया (19)

एनसीएलटी/सीसीआई और एमआईबी के लिए मौजूदा मानक

NCLT/CCI and M.I.B. are sufficient. No further mechanisms are necessary. In fact, governments' policy of ease of business and the trend of questioning in the current Consultation Paper are at discordance.

Q20. Do you agree with the definition of '**control**' as provided in the **2013** recommendations? If not, then suggest an alternative definition of 'control' with suitable reasoning/justification.

Q21. Do you think that there should be a different definition of 'control' for **different kinds** of M.S.O.'s? Do explain with proper justification.

Response (20-21)

The whole concept of control is outmoded and will only impede the healthy growth of the Cable Distribution sector.

Q22. Should TRAI restrict the ambit of its recommendations only on **certain kinds** of M.S.O. Do, provide full justification for your answer.

Response (22)

TRAI should move away from recommending a control mechanism to light facilitative regulation. Segmenting M.S.O.'s into different kinds is entirely unnecessary. The focus should be on promoting the healthy growth of the Sector, which has been rightly treated as an essential sector in the past two years of Lockdown.

Q23. Do you agree with the disclosure and monitoring requirements mentioned in the **2013** recommendations to effectively monitor the T.V. distribution market from the perspective of **monopoly/market dominance**? If no, provide alternative disclosure and monitoring requirements. Do provide full justification for your response.

Response (23)

The 2013 requirements do not require any further amplification. Though in converged era they are not required anymore.

Q24. Elaborate on how abuse of **dominant position** and **monopoly power** in the relevant market can manifest itself in cable T.V. services. Suggest monitoring and remedial action to preserve and promote competition. Do provide full justification for your response.

Response (24)

There has been no case of any abuse of dominant

संचालन प्रथायें पर्याप्त हैं। कोई और तंत्र आवश्यक नहीं है। वास्तव में सरकार की व्यापार सुगमता की नीति और वर्तमान परामर्श पत्र में प्रश्न पूछने की प्रवृत्ति में मतभेद है।

प्र20: क्या आप **2013** की सिफारिशों में प्रदान की गयी **नियंत्रण** की परिभाषा से सहमत हैं? यदि नहीं तो उपयुक्त तर्क/औचित्य के साथ नियंत्रण की वैकल्पिक परिभाषा सुझायें।

प्र21: क्या आपको लगता है कि **विभिन्न प्रकार** के एमएसओ के लिए नियंत्रण की अलग परिभाषा होनी चाहिए? उचित औचित्य सहित व्याख्या करें।

प्रतिक्रिया (20-21)

नियंत्रण की पूरी अवधारणा पुरानी हो चुकी है और यह केवल वितरण क्षेत्र के स्वस्थ विकास को बाधित करेगी।

प्र22: क्या ट्राई को अपनी सिफारिशों के दायरे को केवल कुछ **विभिन्न प्रकार** के एमएसओ पर ही सीमित करना चाहिए? अपने उत्तर के लिए पूर्ण औचित्य प्रदान करें।

प्रतिक्रिया (22)

ट्राई को एक नियंत्रण तंत्र की सराहना करने से दूर सुविधाजनक विनियमन को प्रकाश में लाना चाहिए। एमएसओ को विभिन्न प्रकारों में विभाजित करना पूरी तरह से अनावश्यक है। उस क्षेत्र के स्वस्थ विकास को बढ़ावा देने पर ध्यान केंद्रित किया जाना चाहिए, जिसे पिछले दो वर्षों के लॉकडाउन में एक आवश्यक क्षेत्र के रूप में सही माना गया है।

प्र23: क्या आप **एकाधिकार/बाजार प्रभुत्व** के परिप्रेक्ष्य से टीवी वितरण बाजार की प्रभावी निगरानी के लिए **2013** की सिफारिशों में उल्लिखित प्रकटीकरण और निगरानी आवश्यकताओं से सहमत हैं? यदि नहीं तो वैकल्पिक प्रकटीकरण और निगरानी आवश्यकताओं को प्रदान करें। अपनी प्रतिक्रिया के लिए पूर्ण औचित्य प्रदान करें।

प्रतिक्रिया (23)

2013 की आवश्यकताओं को किसी और प्रवर्धन की आवश्यकता नहीं है। हालांकि कन्वर्जस के युग में अब उनकी आवश्यकता नहीं है।

प्र24: प्रासंगिक बाजार में **प्रमुख स्थिति और एकाधिकार शक्ति** का दुरुपयोग इसे केवल टीवी सेवाओं में कैसे प्रकट कर सकता है, इस पर विस्तार से बतायें। प्रतिस्पर्धा को बनाये रखने और बढ़ावा देने के लिए निगरानी और उपचारात्मक कार्रवाई का सुझाव दें। अपनी प्रतिक्रिया के लिए पूर्ण औचित्य प्रदान करें।

प्रतिक्रिया (24)

पिछले वर्षों में प्रमुख स्थिति और तथाकथित एकाधिकार की

position and so-called monopoly power in the past years. There is robust competition from D.T.H. Cord-cutting due to the rapid adoption of O.T.T. is hurting the cable industry. The Jip and Airtel smart boxes will take away a significant number of cable base. Facilitation and not control of the Cable Industry is the need of the hour.

Q25. Is there a need to recommend **cross-holding restrictions** amongst various D.P.O.'s/ service providers? Do give detailed justification supporting the comments.

Response (25)

India lives in a converged era wherein cross-media restrictions do not make regulatory sense nor economic logic.

B. ZEE-INVESCO LITIGATION- STALEMATE OR VICTORY?

1. In the last column of **Media Beat**, a detailed chronology of events leading to the **Zee-Sony** merger deal and the **Zee Invesco** dispute was given. Subsequent events in the Bombay High Court have led to the **Invesco** petition in the National Company Law Tribunal asking for a change of Independent Directors and removal of Mr Punit Goenka as C.E.O. and Managing Director **being stayed** by the Bombay High Court single bench by an interim order dated **25 October 2021**. An appeal filed by **Invesco** against the single bench order has been filed and fixed for hearing on **November 29, 2021**. **The single bench judgment has not been stayed.**
2. A brief chronology of events leading to the stay by the High Court starts from **Zee/Sony** announcing a proposed merger on **22 September 2021**. The release to the stock exchange stated that the Board of Directors of **Zee Entertainment** at its meeting on



शक्ति के दुरुपयोग का कोई मामला सामने नहीं आया है। डीटीएच से कड़ी प्रतिस्पर्धा है। ओटीटी को तेजी से अपनाने के कारण कॉर्ड कटिंग से केवल उद्योग को नुकसान हो रहा है। जिप और एयरटेल स्मार्ट बॉक्स काफी संख्या में केवल बेस को छीन लेंगे। केवल उद्योग पर नियंत्रण नहीं बल्कि सुविधा देना समय की मांग है।

प्र25: क्या विभिन्न डीपीओ/सेवा प्रदाताओं के बीच **क्रॉस होल्डिंग प्रतिबंधों** की सिफारिश करने की आवश्यकता है? टिप्पणियों का समर्थन करते हुए विस्तृत औचित्य दें।

प्रतिक्रिया (25)

भारत एक कन्वर्जेंस युग में रहता है जिसमें क्रॉस मीडिया प्रतिबंध न तो नियामक समझ में आता है और न ही आर्थिक तर्क।

बी. जी-इन्वेस्को मुकदमेबाजी - गतिरोध या जीत?

1. मीडिया बीट के अंतिम कॉलम में **जी-सोनी** विलय सौदे और **जी-इन्वेस्को** विवाद की घटनाओं का विस्तृत कालक्रम दिया गया था। बाद की घटनाओं ने नेशनल कंपनी लॉ ट्रिब्यूनल में **इन्वेस्को** याचिका में स्वतंत्र निदेशकों को बदलने और श्री पुनीत गोयनका को सीईओ व प्रबंध निदेशक के पद से हटाने पर बॉम्बे हाई कोर्ट की एकल पीठ द्वारा **25 अक्टूबर 2021** को अंतरिम आदेश द्वारा **रोक लगा** दी गयी। एकल पीठ के आदेश के खिलाफ **इन्वेस्को** द्वारा एक अपील दायर की गयी और इसे **29 नवंबर 2021** को सुनवाई के लिए सूचीबद्ध किया गया है। **एकल पीठ के फैसले पर रोक नहीं लगायी गयी है।**
2. **22 सितंबर 2021** को प्रस्तावित विलय की घोषणा करने वाले **जी/सोनी** से उच्च न्यायालय द्वारा स्थगन की ओर ले जाने वाली घटनाओं का एक संक्षिप्त कालक्रम शुरू होता है। स्टॉक एक्सचेंज को जारी विज्ञप्ति में कहा गया है कि **जी इंटरटेनमेंट** के निदेशक मंडल ने **21 सितंबर 2021** को अपनी बैठक में न केवल वित्तीय मानकों पर, बल्कि नये साझेदार **सोनी** द्वारा लाये जाने वाले रणनीतिक मूल्य विलय के प्रस्ताव का मूल्यांकन किया था। बोर्ड ने

September 21, 2021 had evaluated the merger proposal not only on financial parameters, but strategic value that the new partner **Sony** would bring. The Board had concluded that the proposed merger would be in the best interest of shareholders and stakeholders.

3. It was stated that Sony had approximately **U.S. dollar 1.7575 billion** at closing for use in pursuing other growth opportunities. Once the merger was completed with all approvals, with the infusion of capital into Sony the resultant merger ratio would be **47.07%** and the balance **52.93%** of the merged entity would be with **Sony**.
4. **Invesco** is a leading global investment firm having over **US\$ 1.5 trillion** in global investments and has been a long-time investor in **Zee**. In **2019** it increased its stakes to **18.8%** coming in as a white knight without Board rights to help the **Essel Group** pay majority of its debts to its creditors.
5. On **15 September 2021**, **Invesco** wrote to the Board of Directors of **Zee Entertainment** demanding reconstitution of the Board. It asked for dropping of two non-Independent non-executive directors namely Mr. Manish Chokhani and Mr. Ashok Kurian and the M.D. Mr. Punit Goenka. While Mr. Chokhani and Mr. Kurian did resign, Mr. Goenka continued and remains the CEO/MD.
6. After the merger with Sony was announced, **Invesco** reiterated its demand on **23 September 2021** for change of Directors and asked for appointment of its own list of Directors. It again pressed for the resignation of Mr. Punit Goenka as CEO/MD but did not recommend any new M.D. **Invesco** claimed that while it supported the proposed merger, but it wanted to strengthen corporate governance. It made four interesting averments:
 - ❖ *We continue to believe that the business is valuable, whether on its own or in strategic alignment with partners such as Sony.*
 - ❖ *Against the backdrop of requisition for an extraordinary general body meeting, the disclosure of 22 September 2021 is symptomatic of the erratic manner in which important and serious decisions are handled at the company.*
 - ❖ *Precisely to protect shareholder value in the exercise of a statutory rights as an ordinary shareholder, we have called upon the company*

निष्कर्ष निकाला था कि प्रस्तावित विलय शेयरधारकों और हितधारकों के सर्वोत्तम हित में होगा।

3. यह कहा गया था कि सोनी के पास विकास के अन्य अवसरों को आगे बढ़ाने के लिए उपयोग के लिए लगभग **1.7575 बिलियन अमेरिकी डॉलर** थे। एक बार विलय सभी अनुमोदनों के साथ पूरा होने के बाद, सोनी में पूंजी डालने से परिणामी विलय अनुपात **47.07%** होगा और विलय की गयी इकाई का शेप **52.93% सोनी** के पास होगा।
4. **इन्वेस्को** एक अग्रणी वैश्विक निवेशक फर्म है जिसका वैश्विक निवेश **1.5 ट्रिलियन अमेरिकी डॉलर** से अधिक है और **जी** में लंबे समय से निवेशक रहा है। **2019** में इसने **एसेल समूह** को अपने लेनदारों को अपने अधिकांश ऋणों का भुगतान करने में मदद करने के लिए बोर्ड के अधिकारों के बिना एक श्वेत शूरीयर के रूप में अपने दांव को बढ़ाकर **18.8%** कर दिया।
5. **15 सितंबर 2021** को **इन्वेस्को** ने **जी एंटरटेनमेंट** के निदेशक मंडल को पत्र लिखकर बोर्ड के पुर्नगठन की मांग की। इसने दो गैर स्वतंत्र गैर कार्यकारी निदेशकों श्री मनीष चोखानी और श्री अशोक कुरियन और एमडी श्री पुनीत गोयनका को हटाने के लिए कहा। जबकि श्री चोखानी और श्री कुरियन ने इस्तिफा दे दिया, श्री गोयनका अपने पद व सीईओ/एमडी पर बने रहे।
6. सोनी के साथ विलय की घोषणा के बाद, **इन्वेस्को** ने **23 सितंबर 2021** को निदेशकों के परिवर्तन के लिए अपनी मांग दोहराई और निदेशकों को अपनी सूची की नियुक्ति के लिए कहा। इसने फिर से श्री पुनीत गोयनका के सीईओ/एमडी के इस्तीफे के लिए दबाव डाला, लेकिन किसी नये एमडी की सिफारिश नहीं की। **इन्वेस्को** ने दावा किया कि हालांकि इसने प्रस्तावित विलय का समर्थन किया, लेकिन यह कॉर्पोरेट शासन को मजबूत करना चाहता है। इसने चार दिलचस्प बातें कीं:
 - ❖ हमारा मानना है कि व्यवसाय मूल्यवान है, चाहे वह स्वयं पर हो या **सोनी** जैसे भागीदारों के साथ रणनीतिक संरक्षण में।
 - ❖ एक असाधारण आम सभा बैठक के लिए मांग की पृष्ठभूमि के खिलाफ **22 सितंबर 2021** का खुलासा कंपनी में महत्वपूर्ण और गंभीर निर्णयों को अनिश्चित तरीके से संभालने का लक्षण है।
 - ❖ एक सामान्य शेयरधारक के रूप में वैधानिक अधिकारों के प्रयोग में शेयरधारक मूल्य की रक्षा करने के लिए, हमने कंपनी से एक ईजीएम आयोजित करने का आह्वान किया

to hold an E.G.M. and it is your duty under company law to do so. At the E.G.M. shareholders of the company will decide the composition of the company's Board of Directors in a free and democratic manner towards this end, **Invesco** has proposed the removal of non-independent directors and recommended additional independent directors coming from diverse backgrounds who are expected to bring additional professionalism guidance standards of governance to the operations of the company. Together with the existing set of independent directors, the company's board will have the depth to navigate the company into the future.

7. As **Zee** failed to accept the demand of **Invesco** for an extraordinary general body meeting it filed a petition in National Company Law Tribunal under **Sections 98 and 100** of the **Companies Act 2013**.
8. The NCLT proceedings have been widely reported and the legal battle was strongly fought in the Tribunal with **Zee** even complaining to National Company Law Appellate Tribunal that NCLT was not giving it sufficient time to reply. NCLAT gave time and till date, no effective hearing has taken place in the NCLT which could enable the Tribunal to pass an order either way.
9. In the meanwhile, **Zee** filed a writ petition in the Bombay High Court on **1 October 2021**, which came up for hearing later in the month resulting in an interim order dated **October 25, 2021** staying the NCLT proceedings. The **key highlights** of the High Court order are:
 - ❖ *Zee contends that Invesco's Requisition Notice contravenes various provisions of the Companies Act, 2013; the Securities & Exchange Board of India (Listing Obligations and Disclosure Requirements) Regulations, 2015 ("the SEBI Listing Regulations"); the Securities & Exchange Board of India (Substantial Acquisition of Shares and Takeovers) Regulations, 2011 ("the SEBI Takeover Regulations"); various guidelines by the Ministry of Information & Broadcasting ("M.I.B."); and the Competition Act, 2002. Para 3.*
 - ❖ *It says that the resolutions proposed by Invesco in the Requisition Notice are all illegal, ultra vires and invalid. If passed, they would put Zee*

और ऐसा करना कंपनी कानून के तहत अपना कर्तव्य है। ईजीएम में कंपनी के शेयरधारक कंपनी के निदेशक मंडल की संरचना को इस दिशा में स्वतंत्र और लोकतांत्रिक तरीके से तय करेंगे, **इन्वेस्को** ने गैर-स्वतंत्र निदेशकों को हटाने का प्रस्ताव दिया है और विभिन्न पृष्ठभूमि से आने वाले अतिरिक्त स्वतंत्र निदेशकों की सिफारिश की है, जिनसे अतिरिक्त व्यावसायिकता मार्गदर्शन मानकों को लाने की उम्मीद की जाती है। स्वतंत्र निदेशकों के मौजूदा सेट के साथ कंपनी के बोर्ड के पास भविष्य में कंपनी को नेविगेट करने की गहरायी होगी।

7. चूंकि **जी** एक असाधारण सभा की बैठक के लिए **इन्वेस्को** की मांग को स्वीकार करने में विफल रहा, इसने **कंपनी अधिनियम 2013** की धारा **98** व **100** के तहत राष्ट्रीय कंपनी कानून न्यायाधिकरण में एक याचिका दायर की।
8. एनसीएलटी की कार्यवाही को व्यापक रूप से रिपोर्ट किया गया है और कानूनी लड़ाई ट्रिब्यूनल में दृढ़ता से लड़ी गयी थी और **जी** ने नेशनल कंपनी लॉ अपीलेंट ट्रिब्यूनल से शिकायत की थी कि एनसीएलटी उसे जवाब देने के लिए पर्याप्त समय दे रहा था। एनसीएलटी ने समय दिया और आजतक एनसीएलटी में कोई प्रभावी सुनवाई नहीं हुई है जो ट्रिब्यूनल को किसी भी तरह से आदेश पारित करने में सक्षम बना सके।
9. इस बीच, **जी** ने **1 अक्टूबर 2021** को बॉम्बे हाई कोर्ट में एक रिट याचिका दायर की जो इसी माह के बाद की तारीख में सुनवाई के लिए आया, जिसके परिणामस्वरूप **25 अक्टूबर 2021** को एनसीएलटी की कार्यवाही पर एक अंतरिम आदेश दिया गया। हाई कोर्ट के आदेश की **मुख्य बातें** इस प्रकार हैं:
 - ❖ **जी** का तर्क है कि **इन्वेस्को** की मांग नोटिस, कंपनी अधिनियम, 2013 के विभिन्न प्रावधानों का उल्लंघन करती है, भारतीय प्रतिभूति और विनियम बोर्ड (सूचीकरण दायित्व और प्रकटीकरण आवश्यकतायें) विनियम, 2015 (सेबी सूचीकरण विनियम), भारतीय प्रतिभूति और विनियम बोर्ड (शेयरों और अधिग्रहणों का पर्याप्त अधिग्रहण) विनियम, 2011 (सेबी अधिग्रहण विनियम), सूचना व प्रसारण मंत्रालय द्वारा विभिन्न दिशा निर्देश (एमआईवी) और प्रतिस्पर्धा अधिनियम, 2002 पैरा 3।
 - ❖ इसमें कहा गया है कि मांग नोटिस में **इन्वेस्को** द्वारा प्रस्तावित प्रस्ताव सभी अवैध, अल्ट्रा वायर्स और आमन्य है। यदि पारित हो जाता है तो वे **जी** को नियंत्रित करने वाले कानूनों

afoul of a raft of controlling statutes and regulations. Shareholders' rights, including the right to requisition an Extraordinary General Meeting ("E.G.M."), do not extend to allowing shareholders to demand acts of illegality and non-compliance with statutes. **Para 3.**

- ❖ The response from **Invesco** is that it is not for the Board or the company to decide whether or not a particular proposed resolution — or all the proposed resolutions — are, according to the Board or the company, illegal or valid. The general body of shareholders will decide in general meeting whether or not to pass a particular proposed resolution, or any of the proposed resolutions. The shareholders' rights to call an E.G.M. cannot be curtailed by the company or its Board. If a resolution is 'ineffective,' it will simply be 'still-born' and will not be put into effect. But that does not mean that the E.G.M. should be interdicted. **Principles of corporate governance and indoor management militate against the grant of any such injunction. Para 8.**
- ❖ Mr Subramaniam's case that **Zee** is caught between the **Scylla** of **Section 100** to call an E.G.M. to consider certain resolutions and the **Charybdis** of those resolutions, if passed, causing **Zee** to be potentially non-compliant and severely damaged in its business is, in my considered view, a compelling argument. **Para 10.**
- ❖ **Shareholders have no greater immunity. If the Board cannot propose resolutions that are infirm or ineffective, neither can shareholders. Para 11.**
- ❖ **I have held that this Court's jurisdiction is not ousted. It can, and must, when presented with a case like this, perhaps an outlier, consider whether the resolutions proposed would be ineffective, that is to say, not merely undesirable or sub-optimal, but ones that cannot in law be given effect to. In that scenario, a court is not forbidden, either expressly or by necessary implication, from intervening. Para 12.**
- ❖ **I am inclined to agree with Mr Subramaniam on all counts. I do not see how Mr. Goenka can be removed at all, leaving a managerial void only to be possibly later filled. His removal**

और विनियमों के लिए बड़ा धोखा होगा। शेयरधारकों के अधिकार, जिसमें एक असाधारण आम बैठक (ईजीएम) की मांग करने का अधिकार शामिल है, का विस्तार शेयरधारकों को अवैधता कृत्यों और विधियों के गैर-अनुपालन की मांग करने की अनुमति देने तक नहीं है। **पैरा 3।**

- ❖ **इन्वेस्को** की प्रतिक्रिया यह है कि बोर्ड या कंपनी के लिए यह तय करना बोर्ड या कंपनी के लिए नहीं है कि कोई विशेष प्रस्तावित प्रस्ताव — या सभी प्रस्तावित प्रस्ताव बोर्ड या कंपनी के अनुसार अवैध या वैध है या नहीं। शेयरधारकों का सामान्य निकाय आम बैठक में तय करेगा कि किसी विशेष प्रस्तावित प्रस्ताव को पारित किया जाये या नहीं, या प्रस्तावित प्रस्तावों में से कोई भी। ईजीएम बुलाने के शेयरधारकों के अधिकारों को कंपनी या उसके बोर्ड द्वारा कम नहीं किया जा सकता है। यदि कोई संकल्प अप्रभावी है तो वह केवल जन्मजात होगा और उसे लागू नहीं किया जायेगा। लेकिन इसका मतलब यह नहीं कि ईजीएम पर रोक लगा दी जाए। **कॉर्पोरेट गवर्नेंस और इनडोर प्रबंधन के सिद्धांत ऐसे किसी भी निषेधाज्ञा के खिलाफ हैं। पैरा 8।**
- ❖ श्री सुब्रमण्यम का मामला कि कुछ प्रस्तावों पर विचार करने के लिए **जी** द्वारा ईजीएम बुलाने के लिए **धारा 100** के **स्काइला** के बीच फंस गया है और उन प्रस्तावों की **चरीबडी**, यदि पारित हो जाते हैं, जिससे **जी** संभावित रूप से गैर अनुपालन और अपने व्यवसाय में गंभीर रूप से क्षतिग्रस्त हो जाता है, मेरे विचार एक सम्मोहक तर्क हैं। **पैरा 10**
- ❖ **शेयरधारकों को कोई अधिक प्रतिरक्षा नहीं होती है। यदि बोर्ड ऐसे प्रस्तावों का प्रस्ताव नहीं दे सकता है जो कमजोर या अप्रभावी है, तो शेयरधारक भी नहीं कर सकते हैं। पैरा 11।**
- ❖ **मैंने यह माना है कि इस न्यायालय के अधिकार क्षेत्र को हटाया नहीं गया है।** जब इस तरह के मामले को प्रस्तुत किया जाता है तो शायद एक बाहरी, यह विचार कर सकता है कि क्या प्रस्तावित प्रस्ताव अप्रभावी होंगे, यानी न केवल अवांछनीय या उप इष्टतम, बल्कि जिन्हें कानून में प्रभावी नहीं किया जा सकता है। उस परिदृश्य में अदालत को हस्तक्षेप करने से, या तो स्पष्ट रूप से या आवश्यक निहितार्थ से मना नहीं किया जाता है। **पैरा 12**
- ❖ मैं सभी मामलों में श्री सुब्रमण्यम से सहमत होने के लिए ईच्छुक नहीं हूँ। मैं यह नहीं देखता कि श्री गोयनका को कैसे हटाया जा सकता है, केवल एक प्रबंधकीय शून्य को छोड़कर जिसे संभवतः वाद में भरा जा सकता है। उनका निष्कासन तत्काल रिक्ति और गैर-अनुपालन का कारण बनता है।

causes an immediate vacancy and non-compliance. How this is to be done without prior permission of the **M.I.B.** is also unclear. I see no method of circumventing the **N.R.C.** or directly proposing named persons as 'independent directors.' **Para 36.**

- ❖ I must clarify some aspects. This is not merely a question of form or substance, or one versus the other. This is a case where the form must follow the substance. **If the substance is illegal, the form is illegal.** The substance of the proposed resolution will dictate its form. **Para 72.**
- ❖ I also do not suggest that shareholders' rights are curtailed or abrogated, or that they cannot seek what they now do. But the manner in which they go about doing it must be legally compliant. **Para 73.**
- ❖ Mr Dwarkadas says this Court has no jurisdiction. **Section 430** of the Companies Act bars any civil court from entertaining any suit or proceeding in respect of any matter which the NCLT or the NCLAT is empowered to determine. But the NCLT Rules that set out the list of provisions over which the NCLT/NCLAT have jurisdiction does not include **Sections 100, 149, 150 or 168.** **Para 75.**
- ❖ Mr Dwarkadas argues that no injunction can issue against the NCLT, which is already seized of Invesco's petition under **Section 98.** I am not asked to issue any such injunction against a court. The injunction is against Invesco. Indeed, in any anti-suit injunction proceeding, the frame is precisely against the party prosecuting a rival action in another forum, not the forum itself (unless the other forum is hierarchically subordinate). **Para 76.**
- ❖ In view of this discussion, there will be an injunction in terms of prayer clause (a) of the Interim Application, restraining Defendants Nos. 1 and 2 (including their employees, agents and anyone acting by, through or under them) from taking any action or step in furtherance of the Requisition Notice dated 11 September 2021, including calling, and holding an E.G.M. under **Section 100(4)** of the Companies Act, 2013.

एमआईबी की पूर्व अनुमति के बिना यह कैसे किया जायेगा, यह स्पष्ट नहीं है। मुझे **एनआरसी** को दरकिनार करने या सीधे तौर पर नामित व्यक्तियों को स्वतंत्र निदेशकों के रूप में प्रस्तावित करने का कोई तरीका नहीं दिखता है। **पैरा 36**

- ❖ मुझे कुछ पहलुओं को स्पष्ट करना चाहिए। यह केवल रूप या पदार्थ, या एक बनाम दूसरे का सवाल नहीं है। यह एक ऐसा मामला है जहां प्रपत्र को फार्म का पालन करना चाहिए। **यदि पदार्थ अवैध है तो फार्म भी अवैध है।** प्रस्तावित संकल्प का सार इसके स्वरूप को निर्धारित करेगा। **पैरा 72**
- ❖ मैं यह भी सुझाव नहीं देता कि शेयरधारकों के अधिकारों को कम या समाप्त कर दिया गया है, या वे यह मांग नहीं कर सकते कि वे अब क्या करते हैं। लेकिन जिस तरीके से वे इसे करने जा रहे हैं वह कानूनी रूप से अनुपालन करने वाला होना चाहिए। **पैरा 73।**
- ❖ श्री द्वारकादास कहते हैं कि इस न्यायालय का कोई अधिकार क्षेत्र नहीं है। कंपनी अधिनियम की **धारा 430** किसी भी दीवानी अदालत को किसी भी मामले के संबंध में किसी भी मुकदमें या कार्यवाही पर विचार करने से रोकती है, जिसे निर्धारित करने के लिए एनसीएलटी या एनसीएलएटी का अधिकार है। लेकिन एनसीएलटी नियम जो उन प्रावधानों की सूची निर्धारित करते हैं जिन पर एनसीएलटी/एनसीएलएटी के अधिकार क्षेत्र में **धारा 100, 149, 150** या **168** शामिल नहीं है। **पैरा 75।**
- ❖ श्री द्वारकादास का तर्क है कि एनसीएलटी के खिलाफ कोई निषेधाज्ञा जारी नहीं की जा सकती है जो पहले से ही **धारा 98** के तहत इन्वेस्को की याचिका पर कब्जा कर लिया गया है। निषेधाज्ञा इन्वेस्को के खिलाफ है। वास्तव में, किसी भी वाद-विरोधी निषेधाज्ञा कार्यवाही में, फ्रेम ठीक उसी पक्ष के विरोध होता है, जो किसी अन्य फोरम में प्रतिद्वंद्वी कार्रवाई पर मुकदमा चला रहा है, न कि स्वयं फोरम (जब तक कि अन्य फोरम श्रेणीबद्ध रूप से अधिनस्थ न हो)। **पैरा 76।**
- ❖ इस चर्चा को ध्यान में रखते हुए अंतरिम आवेदन के प्रार्थना खंड (ए) के संदर्भ में एक निषेधाज्ञा होगी, प्रतिवादी संख्या 1 व 2 (उनके कर्मचारियों, एजेंटों, और उनके द्वारा, उनके माध्यम से या उनके अधीन कार्य करने वाले किसी भी व्यक्ति सहित) को किसी भी कॉल करने और ईजीएम आयोजित करने सहित **11 सितंबर 2021** की मांग नोटिस को आगे बढ़ाने की कार्रवाई या कदम कंपनी अधिनियम **2013** की **उद्धार 100 (4)** के तहत।

COMMENTS

The Bombay High Court order has been promptly challenged by Invesco in the Division Bench which briefly heard the appeal on October 29, 2021 but postponed effective hearing to 29 November 2021. While Zee's spokesman claimed that the decision taken by the Hon'ble Bombay High Court is a "huge win" for all the stakeholders of the Company," in the careful considered opinion of this writer, this is incorrect.

For one this is an interim order.

Secondly it has been challenged in the Division Bench and will be heard towards end of November.

Most importantly issues of shareholder rights versus powers of the Board are issues that can affect the very edifice of corporate democracy and will ultimately land up in Supreme Court for final determination. May companies will be looking to outcome of this battle.

Meanwhile media reports state that the Zee Sony merger will be fast forwarded to reach to a definitive conclusion. The view of Sony on the Zee- Invesco dispute is unknown, but Zee has kept the media war on by accusing Invesco of acting on the behalf of "another suitor." Not amused, Reliance has regretted being dragged into the messy situation.

So, the Zee Invesco war is now at stalemate. The interim order is certainly no victory for the shareholders nor for Zee and ultimately an E.G.M. will have to be held. The outcome, if the merger goes through before the EGM will be very different than what Invesco planned.

टिप्पणियां

बॉम्बे हाई कोर्ट के आदेश को इन्वेस्को द्वारा डिवीजन बेंच में तुरंत चुनौती दी गयी, जिसपर 29 अक्टूबर 2021 को संक्षिप्त सुनवाई की गयी, लेकिन प्रभावी सुनवाई को 29 नवंबर 2021 तक स्थगित कर दिया गया है, जबकि जी के प्रवक्ता ने दावा किया कि माननीय बॉम्बे हाईकोर्ट द्वारा लिया गया निर्णय कंपनी के सभी हितधारकों के लिए एक बहुत बड़ी जीत है, जबकि इस लेखक की सावधानी से विचार की गयी राय में यह गलत है।

किसी के लिए यह अंतरिम आदेश है।

दूसरे इसे डिवीजन बेंच में चुनौती दी गयी है और नवंबर के अंत में सुनवाई की जायेगी। शेयरधारक अधिकार वनाम बोर्ड की शक्तियों के सबसे महत्वपूर्ण मुद्दे ऐसे मुद्दे हैं जो कॉर्पोरेट लोकतंत्र की इमारत को प्रभावित कर सकते हैं और अंततः अंतिम निर्धारण के लिए सर्वोच्च न्यायालय में पहुंचेंगे। कंपनियां इस लड़ाई के नतीजे की ओर देख रही हैं।

इसी बीच मीडिया रिपोर्ट में कहा गया है कि जी सोनी के विलय को एक निश्चित निष्कर्ष पर पहुंचने के लिए तेजी से आगे बढ़ाया जायेगा। जी-इन्वेस्को विवाद पर सोनी का दृष्टिकोण अज्ञात है, लेकिन जी ने इन्वेस्को पर 'एक और प्रेमी' की ओर से अभिनय करने का आरोप लगाकर मीडिया युद्ध को जारी रखा है। यह खुशी की बात नहीं है। रिलायंस को इस गंदी स्थिति में घसीटे जाने का पछतावा है।

इसलिए, जी इन्वेस्को युद्ध अब गतिरोध में है। अंतरिम आदेश निश्चित रूप से न तो शेयरधारकों की जीत है और न ही जी की और अंत में ईजीएम को आयोजित करना होगा। परिणाम, यदि ईजीएम से पहले विलय होता है तो इन्वेस्को की योजना से बहुत अलग होगा।

INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR THE CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY



MAGAZINE

- ❖ In-depth & Unbiased Market Information
- ❖ Technology Breakthroughs
- ❖ Reaches More Than 40,000 Personnel Across The Satellite & Cable TV Industry every month

**... You Know What You are doing
But Nobody Else Does**

ADVERTISE NOW !

Contact: Mob.: +91-7021850198 Tel.: +91-22-6216 5313 Email: scat.sales@nm-india.com

C. PEGASUS ORDER - VICTORY FOR FREEDOM OF EXPRESSION?

1. The Supreme Court in a significant order of **Manoharlal Sharma vs Union of India in Criminal Writ Petition 314/2021** dated **27 October 2021**, has once again upheld the freedom of expression to citizens and media guaranteed under **Article 19 (1) (a)** subject to *reasonable restrictions* under **Article 19 (2)**.
2. The batch of petitions arose out of media investigations that many prominent Indians including politicians, media, activists and even bureaucrats may have been spied on by using the infamous **Pegasus Israeli malware/spyware**. As per the Israeli Government this *malware/spyware* is only sold to Governments and not private bodies. Pegasus is a military grade spyware/malware developed in **2016** which can "collect all communication including encrypted information and location information from the device. The malware can then monitor the activities of the device holder through a "zero click" and collect the phone's data in remote fashion."
3. It is stated that a Paris based N.G.O. **Forbidden Stories** conducted a collaborative investigation with **80** journalists from **17** news organisations in 10 countries including India. **Amnesty International** subjected the devices of many targeted individuals to forensic analysis and which was then peer reviewed by University of Toronto **Citizen Lab**.
4. The **Wire** website in India was part of the investigation, and it is claimed that over 1000 Indian phone numbers were on potential surveillance. 300 have been identified and **Amnesty** subjected **22** for forensic analysis of which ten were confirmed and **12** were inconclusive.
5. Keeping in mind the grave threat to freedom of expression, a series of writ petitions were filed in the Supreme Court asking for a court supervised independent investigation into the veracity of the



सी. पेगासस आदेश-अभिव्यक्ति की स्वतंत्रता की जीत?

1. सुप्रीम कोर्ट ने **मनोहरलाल शर्मा बनाम भारत संघ** के एक महत्वपूर्ण आदेश में **आपराधिक रिट याचिका 314/2021** दिनांक **27 अक्टूबर 2021** को एक बार फिर से **अनुच्छेद 19 (1) (ए)** के तहत गारंटीकृत नागरिकों और मीडिया की अभिव्यक्ति की स्वतंत्रता को बरकरार रखा। **अनुच्छेद 19 (1)** के तहत **अनुच्छेद 19 (2)** के तहत उचित प्रतिबंधों के अधीन नागरिकों और मीडिया की अभिव्यक्ति की स्वतंत्रता को एकबार फिर से बरकरार रखा है।
2. याचिकाओं का एक समूह मीडिया जांच से सामने आया कि कुख्यात पेगासस इजरायली मैलवेयर/स्पाइवेयर का उपयोग करके राजनेताओं, मीडिया, कार्यकर्ताओं और यहां तक कि नौकरशाहों सहित कई प्रमुख भारतीयों की जासूसी की जा सकती है। इजरायली सरकार के अनुसार यह मैलवेयर/स्पाइवेयर केवल सरकारों को बेचा जाता है, निजी निकायों को नहीं। **पेगासस 2016** में विकसित एक सैन्य ग्रेड स्पाइवेयर/मैलवेयर है जो डिवाइस से एन्क्रिप्टेड जानकारी और स्थान की जानकारी सहित सभी संचार एकत्र कर सकता है। मैलवेयर तब 'शून्य क्लिक' के माध्यम से डिवाइस धारक की गतिविधियों की निगरानी कर सकता है और काफी दूर रखे फोन की सहायता से जानकारी प्राप्त करता है।
3. यह कहा गया है कि पेरिस स्थित एक गैर सरकारी संगठन **फॉरबिडन स्टोरेज** ने भारत सहित **10** देशों के **17** समाचार संगठनों के **80** पत्रकारों के साथ एक सहयोगात्मक जांच की। **एमनेस्टी इंटरनेशनल** ने कई लक्षित व्यक्तियों के उपकरणों को फॉरेंसिक विश्लेषण के अधीन किया और फिर टोरंटो **सिटीजन लैब** विश्वविद्यालय द्वारा इसकी सावधानी से समीक्षा की गयी।
4. भारत में **द वॉयर** वेबसाइट जांच का हिस्सा थी और यह दावा किया जाता है कि **1000** से अधिक भारतीय फोन नंबर संभावित निगरानी में थे। **300** की पहचान की गयी है और **एमनेस्टी** ने **22** को फॉरेंसिक विश्लेषण के अधीन किया है, जिनमें से **10** की पुष्टि की गयी और **12** अनिर्णायक थे।
5. अभिव्यक्ति की स्वतंत्रता के लिए गंभीर खतरे को ध्यान में रखते हुए, सुप्रीम कोर्ट में कई रिट याचिकायें दायर की गयीं, जिसमें अदालत की निगरानी में आरोपों की सत्यता की स्वतंत्र जांच की

charges. These included Mr. N. Ram of **Hindu** and Mr. Sashi Kumar of **Asian College of Journalism**. They claimed if such a hack did take place it would be violative of their right to privacy upheld by Supreme Court in the **K.S. Puttuswamy of India 2017** judgment. They claimed:

- ❖ *The Pegasus hack is a direct attack on communicational, intellectual, and informational privacy, and critically endangers the meaningful exercise of privacy in these contexts. The right to privacy extends to use and control over one's mobile phone/electronic device and any interception by means of hacking/tapping is an infraction of Article 21. Further, the use of the Pegasus spyware to conduct surveillance represents a grossly disproportionate invasion of the right to privacy."*
 - ❖ *"It has an obvious chilling effect on expression by threatening invasion into the most core and private aspects of a person's life. The specific targeting of scores of journalists is an attack on the freedom of the press, and seriously abridges the right to know, which is an essential component of the right to free speech and expression."*
 - ❖ *Surveillance is justified only in cases of public emergency or in the interests of public safety, and the existence of such conditions must be inferred reasonably and cannot be determined solely on the assessment of the Government. Neither of these mandatory conditions have been met in the present case, rendering the surveillance wholly illegal."*
 - ❖ *The attack prima facie constitutes an act of cyber-terrorism that has several grave political and security ramifications, especially considering that the devices of Government Ministers, senior political figures and constitutional functionaries which may contain sensitive information have been targeted.*
6. **The Editors Guild** also filed a writ petition seeking an enquiry stating:
- ❖ *"Freedom of the press relies on non-interference by the government and its agencies in reporting of journalists, including their ability to securely and confidentially speaking with sources,*

मांग की गयी थी। इसमें **हिंदू** के श्री एन. श्रीराम और **एशियन कॉलेज ऑफ जर्नलिज्म** के श्री शशि कुमार शामिल थे। उन्होंने दावा किया कि अगर इस तरह की हैक होती है तो यह भारत के **एस पुट्टुस्वामी 2017** के फैसले में सुप्रीम कोर्ट द्वारा बनाये गये उनके निजता के अधिकार का उल्लंघन होगा। उन्होंने दावा किया कि:

- ❖ पेगासस हैक संचार, बौद्धिक और सूचनात्मक गोपनीयता पर सीधा हमला है और इन संदर्भों में गोपनीयता के सार्थक प्रयोग को गंभीर रूप से खतरे में डालता है। निजता का अधिकार किसी के मोबाइल फोन/इलेक्ट्रॉनिक उपकरण के उपयोग और नियंत्रण तक फैला हुआ है और हैकिंग/टैपिंग के माध्यम से किसी भी अवरोध को अनुच्छेद 21 का उल्लंघन है। इसके अलावा निगरानी करने के लिए पेगासस स्पाइवेयर का उपयोग निजता के अधिकार का घोर असंगत आक्रमण का प्रतिनिधित्व करता है।'
 - ❖ किसी व्यक्ति के जीवन के सबसे मूल और निजी पहलुओं में आक्रमण की धमकी देकर अभिव्यक्ति पर इसका जबरदस्त प्रभाव पड़ता है। अनेक पत्रकारों को विशेष रूप से निशाना बनाना प्रेस की स्वतंत्रता पर हमला है और यह जानने के अधिकार को गंभीर रूप से कम करता है, जो अभिव्यक्ति की स्वतंत्रता के अधिकार का एक अनिवार्य घटक है।'
 - ❖ निगरानी केवल सार्वजनिक आपतकाल के मामलों में या सार्वजनिक सुरक्षा के हित में उचित है और ऐसी स्थितियों के आस्तित्व का यथोचित अनुमान लगाया जाना चाहिए और केवल सरकार के आकलन पर निर्धारित नहीं किया जा सकता है। वर्तमान मामले में इनमें से कोई भी अनिवार्य शर्त पूरी नहीं की गयी है, जिससे निगरानी पूरी तरह से अवैध हो गयी है।'
 - ❖ हमला प्रथम दृष्टया साइबर आतंकवाद का एक कार्य है, जिसके कई गंभीर राजनीतिक और सुरक्षा प्रभाव हैं, विशेष रूप से यह देखते हुए कि सरकारी मंत्रियों, वरिष्ठ राजनीतिक हस्तियों और सैवधानिक पदाधिकारियों के उपकरणों को लक्षित किया गया है जिनमें संवेदनशील जानकारी हो सकती है।
6. **एडिटर्स गिल्ड** ने भी एक रिट याचिका दायर कर जांच की मांग करते हुए कहा कि:
- ❖ प्रेस की स्वतंत्रता सरकार और उसकी **एजेंसियों द्वारा पत्रकारों की रिपोर्टिंग में गैर हस्तक्षेप पर निर्भर करती है**, जिसमें स्रोतों के साथ सुरक्षित और गोपनीय रूप से बोलने, सत्ता का दुरुपयोग और भ्रष्टाचार की जांच करने,

investigate abuse of power and corruption, expose governmental incompetence, and speak with those in opposition to the government."

7. Speaking to **Frontline** (a Hindu Group publication) an independent journalist Paranjoy Guha Thakurta was quoted as saying "**George Orwell's 1984 is here and now; we live in a surveillance state. The way I perceive it, it is not just an infringement on my fundamental right of privacy, but it is also an attempt to stifle my freedom of expression. I have been a journalist for 44 years. The names of my anonymous sources can also be disclosed. It has a chilling effect on investigative journalism and the right to free speech. At the end of the day, it is dangerous for the future of democracy.**"
8. When the hearings began in the Supreme Court in **August 2021**, the Supreme Court at first appeared disinclined to pass any orders on the multiple petitions. It asked the Petitioners why First Information Reports were not filed. It however observed that if the reports were true then the allegations were serious, and truth would have to be brought out. It also stated allegations were circulating from **2019** and why had the petitions been filed late. Counsels for Petitioners explained there were no provisions to file F.I.R.'s in such cases under **Information Technology Act**. It was further explained that earlier names of affected individuals was not known but now with forensic investigations, the matters were becoming clearer. Hence the petitions had been filed in 2021.
9. Government's stand on the entire controversy has come in for adverse comment by the Supreme Court in its **Order dated October 27, 2021**. Some key excerpts of the Order reveal the mind of the Supreme Court:
 - ❖ *If you want to keep a secret, you must also hide it from yourself." George Orwell, 1984*
 - ❖ *The present batch of Writ Petitions raise an Orwellian concern, about the alleged possibility of utilising modern technology to hear what you hear, see what you see and to know what you do. In this context, this Court is called upon to examine an allegation of the use of such a technology, its utility, need and alleged abuse. We make it clear that our effort is to uphold the constitutional aspirations and rule of law, without allowing ourselves to be consumed in the political rhetoric. This Court has always*

सरकारी अक्षमता का पर्दाफाश करने और सरकार के लिए विरोधियों के साथ बात करने की उनकी क्षमता शामिल है।

7. **फ्रंटलाइन** (एक हिंदू समूह प्रकाशन) से बात करते हुए एक स्वतंत्र पत्रकार परंजोय गुहा ठाकुरता को यह कहते हुए उद्धृत किया गया था कि '**जॉर्ज ऑरवेल का 1984** यहां और अभी है, हम एक निगरानी स्थिति में रहते हैं। जिस तरह से मैं समझता हूं यह न केवल मेरे निजता के मौलिक अधिकार का उल्लंघन है, बल्कि यह मेरी अभिव्यक्ति की स्वतंत्रता का भी हनन करने का एक प्रयास है। मैं **44 साल** से पत्रकार हूं। मेरे अज्ञात स्रोतों के नामों का भी खुलासा किया जा सकता है। इसका खोजी पत्रकारिता और अभिव्यक्ति की स्वतंत्रता के अधिकार पर नकारात्मक प्रभाव पड़ता है। अंत में, यह लोकतंत्र के भविष्य के लिए खतरनाक है।
8. जब **अगस्त 2021** में सुप्रीम कोर्ट में सुनवाई शुरू हुई तो सुप्रीम कोर्ट पहले तो कई याचिकाओं पर कोई आदेश पारित करने के लिए तैयार नहीं हुआ। इसने याचिकाकर्ताओं से पूछा कि प्राथमिकी दर्ज क्यों नहीं की गयी। हालांकि यह देखा गया है कि यदि रिपोर्ट सच थी तो आरोप गंभीर थे, और सच्चाई को सामने लाना होगा। इसने यह भी कहा कि आरोप **2019** से चल रहे थे और याचिकायें देर से क्यों दायर की गयी। याचिकाकर्ताओं के वकील ने बताया कि **सूचना प्रौद्योगिकी अधिनियम** के तहत ऐसे मामलों में प्राथमिकी दर्ज करने का कोई प्रावधान नहीं है। आगे बताया गया है कि पहले प्रभावित व्यक्तियों के नाम ज्ञात नहीं थे लेकिन अब फॉरेंसिक जांच से मामला स्पष्ट हो रहा था। इसलिए याचिकायें **2021** में दायर की गयी थीं।
9. पूरे विवाद पर सरकार का रुख सुप्रीम कोर्ट द्वारा **27 अक्टूबर 2021** के अपने **आदेश** में प्रतिकूल टिप्पणी के लिए आया है। आदेश के कुछ प्रमुख अंश सुप्रीम कोर्ट के दिमाग को उजागर करते हैं:
 - ❖ यदि आप एक रहस्य रखना चाहते हैं तो आपको इसे अपने आप से भी छिपाना होगा।' **जॉर्ज ऑरवेल 1984**
 - ❖ रिट याचिकाओं का वर्तमान बैच, जो आप सुनते हैं, जो आप देखते हैं उसे देखने और आप क्या करते हैं, यह जानने के लिए आधुनिक तकनीकी का उपयोग करने की कथित संभावना के बारे में एक ओरवेलियन चिंता उठाते हैं। इस संदर्भ में इस न्यायालय को ऐसी तकनीकी के उपयोग, इसकी उपयोगिता, आवश्यकता और कथित दुरुपयोग के आरोपों की जांच करने के लिए कहा जाता है। हम यह स्पष्ट करते हैं कि राजनीतिक बयानबाजी में खुद को भ्रम करने की अनुमति के

been conscious of not entering the political thicket. However, at the same time, it has never cowered from protecting all from the abuses of fundamental rights. Para 1

- ❖ *The Pegasus suite of spywares can allegedly be used to compromise the digital devices of an individual through zero click vulnerabilities, i.e., without requiring any action on the part of the target of the software. Once the software infiltrates an individual's device, it allegedly has the capacity to access the entire stored data on the device, and has real time access to emails, texts, phone calls, as well as the camera and sound recording capabilities of the device. Once the device is infiltrated using Pegasus, the entire control over the device is allegedly handed over to the Pegasus user who can then remotely control all the functionalities of the device and switch different features on or off. The N.S.O. Group purportedly sells this extremely powerful software only to certain undisclosed Governments and the end user of its products are "exclusively government intelligence and law enforcement agencies" as per its own website. Para 3*
- ❖ *On 16 August 2021, a "limited affidavit" was placed on record by the learned Solicitor General that was filed by the Additional Secretary, Ministry of Electronics, and Information Technology, Union of India. The relevant parts of the limited affidavit filed by the Respondent Union of India are as follows:*
 - ◆ *At the outset, it is submitted that I hereby unequivocally deny any and all of the allegations made against the Respondents in the captioned petition and other connected petitions. A bare perusal of the captioned petition and other connected petitions makes it clear that the same are based on conjectures and surmises or on other unsubstantiated media reports or incomplete or uncorroborated material. It is submitted that the same cannot be the basis for invoking the writ jurisdiction of this Hon'ble Court.*
 - ◆ *It is submitted that this question stands already clarified on the floor of the*

विना हमारा प्रयास सैवधानिक आकांक्षाओं और कानून के शासन को बनाये रखने का है। यह अदालत हमेशा राजनीतिक घेरे में न आने के प्रति सचेत है। **हालांकि, साथ ही, यह सभी को मौलिक अधिकारों के हनन से बचाने से भी कभी नहीं हिचकिचाती है। पैरा 1**

- ❖ **स्पाइवेयर के पेगासस सूट के कथित तौर पर किसी व्यक्ति के डिजिटल उपकरणों को शून्य क्लिक कमजोरियों के माध्यम से समझौता करने के लिए इस्तेमाल किया जा सकता है** यानी सॉफ्टवेयर के लक्ष्य की ओर से किसी कार्रवाई के आवश्यकता के बिना। एक बार जब सॉफ्टवेयर किसी व्यक्ति के उपकरण में घुसपैठ कर लेता है तो यह कथित तौर पर उपकरण पर पूरे संग्रहीत डेटा तक पहुंचने की क्षमता रखता है और ईमेल, टेक्स्ट, फोन कॉल के साथ-साथ उपकरण की कैमरा और ऑडियो रिकॉर्डिंग क्षमताओं तक वास्तविक समय तक पहुंच रखता है। एकबार जब पेगासस का उपयोग करके उपकरण में घुसपैठ कर ली जाती है तो उपकरण पर पूरा नियंत्रण कथित तौर पर पेगासस उपयोगकर्ता को सौंप दिया जाता है, जो तब उपकरण की सभी कार्यात्मकताओं को दूरस्थ रूप से नियंत्रित कर सकता है और विभिन्न सुविधाओं को चालू या बंद कर सकता है। **एनएसओ ग्रुप** कथित तौर पर इस अत्यंत शक्तिशाली सॉफ्टवेयर को केवल कुछ अज्ञात सरकारों को बेचता है और इसके उत्पादों के अंतिम उपयोगकर्ता अपनी वेबसाइट के अनुसार विशेष रूप से सरकारी खुफिया और कानून प्रवर्तन एजेंसियां हैं। **पैरा 3**
- ❖ **16 अगस्त 2021** को विद्वान सॉलिसिटर जनरल द्वारा एक 'सीमित हलफनामा' रिकॉर्ड पर रखा गया था जिसे अतिरिक्त सचिव, इलेक्ट्रॉनिक्स मंत्रालय और सूचना प्रौद्योगिकी, भारत सरकार द्वारा दायर किया गया था। भारत के प्रतिवादी संघ द्वारा दायर सीमित हलफनामे के प्रासंगिक भाग इस प्रकार हैं:
 - ◆ सबसे पहले, यह प्रस्तुत किया जाता है कि मैं एतद्वारा उपरोक्त याचिका और अन्य संबंधित याचिकाओं में प्रतिवादियों के खिलाफ लगाये गये किसी भी और सभी आरोपों से स्पष्ट रूप से इंकार करता हूं। उपरोक्त याचिका और अन्य संबंधित याचिकाओं का केवल अवलोकन करने से यह स्पष्ट हो जाता है कि ये अनुमानों या अन्य अप्रमाणित मीडिया रिपोर्टों या अधूरी या अपुष्ट सामग्री पर आधारित है। यह प्रस्तुत किया जाता है कि यह इस माननीय न्यायालय के रिट क्षेत्राधिकार को लागू करने का आधार नहीं हो सकता है।

Parliament by the **Hon'ble Minister of Railways, Communications and Electronics & Information Technology** of India, Government of India. A copy of the statement of the Hon'ble Minister is attached herewith and marked as **Annexure RI**. In that view of the matter, in the respectful submission of the deponent, nothing further needs to be done at the behest of the Petitioner, more particularly when they have not made out any case.

- ◆ **It is, however, submitted that with a view to dispel any wrong narrative spread by certain vested interests and with an object of examining the issue raised, the Union of India will constitute a Committee of Experts in the field which will go into all aspects of the issue."** Para 12
- ❖ *It is in this context that we must contextualise the issues that are being raised in this batch of petitions. We live in the era of information revolution, where the entire lives of individuals are stored in the cloud or in a digital dossier. We must recognise that while technology is a useful tool for improving the lives of the people, at the same time, it can also be used to breach that sacred private space of an individual.* **Para 31**
- ❖ *Members of a civilised democratic society have a reasonable expectation of privacy. Privacy is not the singular concern of journalists or social activists. Every citizen of India ought to be protected against violations of privacy. It is this expectation which enables us to exercise our choices, liberties, and freedom. This Court in **K.S. Puttaswamy (Privacy J.) v. Union of India, (2017) 10 S.C.C. 1**, has recognised that the right to privacy is as sacrosanct as human existence and is inalienable to human dignity and autonomy.* **Para 32.**
- ❖ *It is undeniable that surveillance and the knowledge that one is under the threat of being spied on can affect the way an individual decides to exercise his or her rights. Such a scenario might result in self-censorship. This is of particular concern when it relates to the freedom of the press, which is important pillar of democracy. Such chilling effect on the freedom*
- ◆ यह निवेदन किया जाता है कि भारत सरकार के **माननीय रेल, संचार और इलेक्ट्रॉनिक्स और सूचना प्रौद्योगिकी मंत्री**, भारत सरकार द्वारा संसद के पटल पर इस प्रश्न को पहले ही स्पष्ट कर दिया गया है। माननीय मंत्री जी के वक्तव्य की एक प्रति इसके साथ संलग्न है और अनुबंध **एनेक्चर आरआई** के रूप में चिह्नित है। इस मामले में, अभिसाक्षी के सम्मानपूर्वक प्रस्तुतिकरण में, याचिकाकर्ता के आदेश पर और कुछ करने की आवश्यकता नहीं है, विशेष रूप से जब उन्होंने कोई मामला बनाया नहीं है।
- ◆ **तथापि, यह प्रस्तुत किया गया है कि कुछ निहित स्वार्थों द्वारा फैलाये गये किसी भी गलत आख्यान को दूर करने और उठाये गये मुद्दों की जांच करने के उद्देश्य से, भारत संघ क्षेत्र में विशेषज्ञों की एक समिति का गठन करेगा जो इस मुद्दे के सभी पहलुओं पर विचार करेगी। पैरा 12**
- ❖ इसी संदर्भ में हमें याचिकाओं के इस बैच में उठाये जा रहे मुद्दों का संदर्भ देना चाहिए। हम सूचना क्रांति युग में रहते हैं, जहां व्यक्तियों का पूरा जीवन क्लाउड में या डिजिटल डोजियर में संग्रहित होता है। हमें यह स्वीकार करना चाहिए कि जहां तकनीकी लोगों के जीवन को बेहतर बनाने के लिए एक उपयोगी उपकरण है, वहीं इसका उपयोग किसी व्यक्ति के उस पवित्र निजी स्थान को भंग करने के लिए भी किया जा सकता है। **पैरा 31**।
- ❖ सभ्य लोकतांत्रिक समाज के सदस्यों को गोपनीयता की उचित अपेक्षा होती है। गोपनीयता पत्रकारों या सामाजिक कार्यकर्ताओं की एकमात्र चिंता नहीं है। भारत के प्रत्येक नागरिक को निजता के उल्लंघन से बचना चाहिए। यह अपेक्षा ही है जो हमें अपनी पसंद स्वतंत्रता और स्वतंत्रता का प्रयोग करने में सक्षम बनाती है। यह न्यायालय **केएस पुट्टस्वामी (गोपनीयता जे) बनाम भारत संघ (2017) 10 एससीसी 1** ने माना है कि निजता का अधिकार मानव आस्तित्व की तरह पवित्र है और मानवीय गरीमा और स्वायत्तता के लिए अक्षम्य है। **पैरा 32**।
- ❖ इस बात से इंकार नहीं किया जा सकता कि निगरानी और यह जानकारी कि किसी पर जासूसी किये जाने का खतरा है, किसी व्यक्ति द्वारा अपने अधिकारों का प्रयोग करने के निर्णय को प्रभावित कर सकता है। इस तरह के परिदृश्य के परिणामस्वरूप आत्म-सेंसरशिप हो सकती है। यह विशेष रूप से चिंता का विषय है जब यह प्रेस की स्वतंत्रता से संबंधित है, जो लोकतंत्र का महत्वपूर्ण स्तंभ है। अभिव्यक्ति की

of speech is an assault on the vital public watchdog role of the press, which may undermine the ability of the press to provide accurate and reliable information. Recently, in the case of **Anuradha Bhasin v. Union of India, (2020) 3 SCC 637**, this Court highlighted the importance of freedom of the press in a modern democracy in the following words:

♦ **"159. In this context, one possible test of chilling effect is comparative harm. In this framework, the Court is required to see whether the impugned restrictions, due to their broad-based nature, have had a restrictive effect on similarly placed individuals during the period. It is the contention of the petitioner that she was not able to publish her newspaper from 682019 to 11102019. However, no evidence was put forth to establish that such other individuals were also restricted in publishing newspapers in the area. Without such evidence having been placed on record, it would be impossible to distinguish a legitimate claim of chilling effect from a mere emotive argument for a self-serving purpose. On the other hand, the learned Solicitor General has submitted that there were other newspapers which were running during the aforesaid time period. In view of these facts and considering that the aforesaid petitioner has now resumed publication, we do not deem it fit to indulge more in the issue than to state that responsible Governments are required to respect the freedom of the press at all times. Journalists are to be accommodated in reporting and there is no justification for allowing a sword of Damocles to hang over the press indefinitely." (emphasis supplied) Para 39.**

- ❖ An important and necessary corollary of such a right is to ensure the protection of sources of information. Protection of journalistic sources is one of the basic conditions for the freedom of the press. Without such protection, sources may be deterred from assisting the press in informing the public on matters of public interest. **Para 40.**
- ❖ Having regard to the importance of the

स्वतंत्रता पर इस तरह के महत्वपूर्ण प्रभाव प्रेस की महत्वपूर्ण सार्वजनिक निगरानी भूमिका पर हमला है, जो सटिक व विश्वनीय जानकारी प्रदान करने के प्रेस की क्षमता को कमजोर कर सकता है। हाल ही में, **अनुराधा भसीन बनाम भारत संघ (2020) 3 एससीसी 637** के मामले में, इस न्यायालय ने निम्नलिखित शब्दों में आधुनिक लोकतंत्र में प्रेस की स्वतंत्रता के महत्व पर प्रकाश डाला:

♦ **159।** इस संदर्भ में महत्वपूर्ण प्रभाव का एक संभावित परीक्षण तुलनात्मक नुकसान है। **इस द्वांचे में, न्यायालय को यह देखना है कि क्या उनके व्यापक-आधारित प्रकृति के कारण, इस अवधि के दौरान समान रूप से रखे गये व्यक्तियों पर प्रतिबंधात्मक प्रभाव पड़ा है।** याचिकाकर्ताओं का तर्क है कि वह **682019** से **11102019** तक अपना समाचारपत्र प्रकाशित करने में सक्षम नहीं थी। हालांकि, यह स्थापित करने के लिए कोई सबूत नहीं दिया गया था कि ऐसे अन्य व्यक्तियों को भी क्षेत्र में समाचारपत्र प्रकाशित करने में प्रतिबंधित किया गया था। इस तरह के सबूतों को रिकॉर्ड में रखे बिना, महत्वपूर्ण प्रभाव के एक वैध दावे को एक आत्म-सेवा उद्देश्य के लिए मात्र भावनात्मक तर्क से अलग करना असंभव होगा। दूसरी ओर, विद्वान सॉलिसिटर जनरल ने बताया कि अन्य समाचार पत्र भी थे जो उक्त समयावधि के दौरान चल रहे थे। इन तथ्यों को ध्यान में रखते हुए और यह देखते हुए कि उपरोक्त याचिकाकर्ता ने अब प्रकाशन फिर से शुरू कर दिया है, हम इस मुद्दे में अधिक शामिल होना उचित नहीं समझते हैं, यह कहने के लिए कि जिम्मेदार सरकारों को हर समय प्रेस की स्वतंत्रता का सम्मान करने की आवश्यकता है। **पत्रकारों को रिपोर्टिंग में समायोजित किया जाना है और प्रेस पर अनिश्चित काल तक डैमोकल्स की तलवार लटकने की अनुमति देने का कोई औचित्य नहीं है (जोर दिया गया) पैरा 39।**

- ❖ इस तरह के अधिकार का एक महत्वपूर्ण और आवश्यक परिणाम सूचना के स्रोतों की सुरक्षा सुनिश्चित करना है। पत्रकारिता के स्रोतों का संरक्षण प्रेस की स्वतंत्रता के लिए बुनियादी शर्तों में से एक है। इस तरह के संरक्षण के बिना, स्रोतों को जनहित के मामलों पर जनता को सूचित करने में प्रेस की सहायता करने से रोका जा सकता है। **पैरा 40।**
- ❖ एक लोकतांत्रिक समाज में प्रेस की स्वतंत्रता के लिए पत्रकारिता के स्रोतों के संरक्षण के महत्व और जासूसी

protection of journalistic sources for press freedom in a democratic society and the potential chilling effect that snooping techniques may have, this Court's task in the present matter, where certain grave allegations of infringement of the rights of the citizens of the country have been raised, assumes great significance. In this light, this Court is compelled to take up the cause to determine the truth and get to the bottom of the allegations made herein. Para 41

- ❖ *That said, after we indicated our reservations to the Petitioners regarding the lack of material, various other petitions have been filed in Court, including by individuals who were purportedly victims of the alleged Pegasus spyware attack. These subsequently filed petitions, as well as additional documents filed by others, have brought on record certain materials that cannot be brushed aside, such as the reports of reputed organisations like **Citizen Lab** and affidavits of experts. Additionally, the sheer volume of cross referenced and cross verified reports from various reputable news organisations across the world along with the reactions of foreign governments and legal institutions also moved us to consider that this is a case where the jurisdiction of the Court may be exercised. Of course, the learned Solicitor General suggested that many of these reports are motivated and self-serving. However, such an omnibus oral allegation is not sufficient to desist from interference. Para 44.*
- ❖ *Such a course of action taken by the Respondent Union Of India, especially in proceedings of the present nature that touches upon the fundamental rights of the citizens of the country, cannot be accepted. As held by this Court in **Ram Jethmalani v. Union of India, (2011) 8 S.C.C. 1**, the Respondent Union of India should not take an adversarial position when the fundamental rights of citizens are at threat. Para 46.*
- ❖ *This free flow of information from the Petitioners and the State, in a writ proceeding before the Court, is an important step towards Governmental transparency and openness, which are celebrated values under our Constitution, as recognised by*

तकनीकों के संभावित महत्वपूर्ण परिणामी प्रभाव को ध्यान में रखते हुए वर्तमान मामले में, इस न्यायालय का कार्य, जहां देश के नागरिकों के अधिकारों के उल्लंघन के कुछ गंभीर आरोप लगाये गये हैं, बहुत महत्व रखता है। इस आलोक में यह न्यायालय सच्चाई का पता लगाने और यहां लगाये गये आरोपों के तह तक जाने के लिए मजबूर है। पैरा 41

- ❖ उसने कहा, जब हमने सामग्री की कमी के संबंध में याचिकाकर्ताओं को अपनी आपत्ति का संकेत दिया, तो अदालत में कई याचिकायें दायर की गयी हैं, जिनमें वे व्यक्ति भी शामिल हैं जो कथित रूप से **पेगासस** स्पाइवेयर हमले के शिकार थे। बाद में दायर की गयी इन याचिकाओं के साथ-साथ दूसरों द्वारा दायर किये गये अतिरिक्त दस्तावेजों ने कुछ ऐसी सामग्री को रिकार्ड में लाया जिसे खारिज नहीं किया जा सकता है, जैसे कि **सिटीजन लैब** जैसे प्रतिष्ठित संगठनों की रिपोर्ट और विशेषज्ञों के ग्लफनामे। इसके अतिरिक्त विदेशी सरकारों और कानूनी संस्थाओं की प्रतिक्रियाओं के साथ-साथ दुनियाभर के विभिन्न प्रतिष्ठित समाचार संगठनों से क्रॉस-रेफ़ेंस और क्रॉस सत्यापित रिपोर्टों की भारी मात्रा ने भी हमें यह विचार करने के लिए प्रेरित किया कि यह एक ऐसा मामला है जहां न्यायालय के अधिकार क्षेत्र का प्रयोग किया जा सकता है। **वैशक, विद्वान सॉलिसिटर जनरल ने सुझाव दिया कि इनमें से कई रिपोर्ट प्रेरित और स्वयं सेवक है। हालांकि इस तरह का सर्वव्यापी मौखिक आरोप हस्तक्षेप से बचने के लिए पर्याप्त है। पैरा 44।**
- ❖ प्रतिवादी भारत सरकार द्वारा की गयी इस तरह की कार्रवाई, विशेष रूप से वर्तमान प्रकृति की कार्यवाही में, जो देश के नागरिकों के मौलिक अधिकारों को छूती है, को स्वीकार नहीं किया जा सकता है। जैसाकि **राम जेठमलानी बनाम भारत संघ, (2011) 8 एससीसी 1**, में इस न्यायालय द्वारा आयोजित किया गया था, भारत के प्रतिवादी संघ को नागरिकों के मौलिक अधिकारों के खतरे में होने पर प्रतिकूल स्थिति नहीं लेनी चाहिए। पैरा 46।
- ❖ याचिकाकर्ताओं और राज्य में सूचना का यह मुक्त प्रवाह, न्यायालय के समक्ष एक रिट कार्यवाही में सरकारी पारदर्शिता और खुलेपन की दिशा में एक महत्वपूर्ण कदम है, जो हमारे संविधान के तहत मनाये गये मूल्य हैं, जैसाकि इस न्यायालय

this Court recently in the **Anuradha Bhasin (supra)** judgment. Para 47.

- ❖ *It is on the strength of the above exception carved out that the Respondent Union of India has justified its non-submission of a detailed counter affidavit, viz., by citing security concerns. It is a settled position of law that in matters pertaining to national security, the scope of judicial review is limited. However, this does not mean that the State gets a free pass every time the spectre of "national security" is raised. National security cannot be the bugbear that the judiciary shies away from by virtue of its mere mentioning. Although this Court should be circumspect in encroaching upon the domain of national security, no omnibus prohibition can be called for against judicial review. Para 49.*
- ❖ *In the present matter, as we have indicated above, the Petitioners have placed on record certain material that **prima facie** merits consideration by this Court. There has been no specific denial of any of the facts averred by the Petitioners by the Respondent Union of India. There has only been an omnibus and vague denial in the "limited affidavit" filed by the Respondent Union of India, which cannot be sufficient. **In such circumstances, we have no option but to accept the prima facie case made out by the Petitioners to examine the allegations made. Para 51.***
- ❖ *Different forms of surveillance and data gathering by intelligence agencies to fight terrorism, crime, and corruption in the national interest and/or for national security are accepted norms worldwide. The Petitioners do not contend that the State should not resort to surveillance/collection of data in national security matters. The complaint of the Petitioners is about the misuse or likely misuse of spyware in violation of the right to privacy of citizens. The Respondent Union of India also does not contend that its agencies can resort to surveillance/collection of data relating to its citizens where national security and national interest are not involved. The Respondent Union of India's apprehension is that any inquiry on this behalf should not jeopardise national security and its steps to protect national security.*

द्वारा हालही में **अनुराधा भसीन (सुप्रा)** के फैसले में मान्यता दी है। पैरा 47।

- ❖ ऊपर दिये गये अपवाद के आधार पर ही भारतीय प्रतिवादी संघ ने सुरक्षा चिंताओं का हवाला देते हुए एक विस्तृत जवाबी हलफनामा प्रस्तुत न करने को उचित ठहराया है। यह कानून की स्थापित स्थिति है कि राष्ट्रीय सुरक्षा से संबंधित मामलों में न्यायिक समीक्षा का दायरा सीमित है। हालांकि, इसका मतलब यह नहीं कि हर बार 'राष्ट्रीय सुरक्षा' का भूत उठने पर राज्य को एक मुफ्त पास मिल जाता है। राष्ट्रीय सुरक्षा वह बगिया नहीं हो सकती है जिसे न्यायपालिका अपने मात्र उल्लेख के आधार पर दूर करती है। यद्यपि इस न्यायालय को राष्ट्रीय सुरक्षा के क्षेत्र का अतिक्रमण करने में चौकस रहना चाहिए, न्यायिक समीक्षा के विरुद्ध कोई सर्वव्यापक निषेध नहीं कहा जा सकता है। पैरा 49।
- ❖ वर्तमान मामले में, जैसाकि हमने ऊपर बताया है कि याचिकाकर्ताओं ने कुछ ऐसी सामग्री को रिकॉर्ड में रखा है जिस पर **प्रथम दृष्टया** इस न्यायालय द्वारा विचार किया जाना चाहिए। प्रतिवादी भारत सरकार द्वारा याचिकाकर्ताओं द्वारा बताये गये किसी भी तथ्य का कोई विशेष खंडन नहीं किया गया है। प्रतिवादी भारत सरकार द्वारा दायर 'सीमित हलफनामे' में केवल एक सर्वव्यापी और अस्पष्ट इंकार किया गया है, जो पर्याप्त नहीं हो सकता है। **ऐसी परिस्थितियों में हमारे पास याचिकाकर्ताओं द्वारा लगाये गये आरोपों की जांच के लिए बनाये गये प्रथम दृष्टया मामले को स्वीकार करने के अलावा कोई और विकल्प नहीं है। पैरा 51।**
- ❖ राष्ट्रीय हित में और/या राष्ट्रीय सुरक्षा के लिए, आतंकवाद, अपराध व भ्रष्टाचार से लड़ने के लिए खुफिया एजेंसियों द्वारा निगरानी और डेटा एकत्र करने के विभिन्न रूप दुनिया भर में स्वीकृत मानदंड हैं। याचिकाकर्ताओं का यह तर्क नहीं है कि राज्य को राष्ट्रीय सुरक्षा मामलों में डेटा की निगरानी/संग्रह का सहारा लेना चाहिए। याचिकाकर्ताओं की शिकायत नागरिकों के निजता के अधिकार के उल्लंघन में स्पाइवेयर के दुरुपयोग या संभावित दुरुपयोग के बारे में है। प्रतिवादी भारत सरकार का यह भी तर्क नहीं है कि उसकी एजेंसियां अपने नागरिकों से संबंधित डेटा की निगरानी/संग्रह का सहारा ले सकती हैं जहां राष्ट्रीय सुरक्षा और राष्ट्रीय हित शामिल नहीं हैं। प्रतिवादी भारत सरकार की आशंका यह है कि इस ओर से किसी भी

There is thus a broad consensus that unauthorised surveillance/accessing of stored data from the phones and other devices of citizens for reasons other than the nation's security would be illegal, objectionable and a matter of concern. Para 52

- ❖ *We are of the opinion that in the circumstances of the present case, when the Respondent Union of India has already been given multiple opportunities to file an affidavit on record, and looking to the conduct of the Respondent Union of India in not placing on record any facts through their Reliance on the "national security" defence, no useful purpose would be served by issuing directions of the nature sought by Mr Shyam Divan, apart from causing a further delay in proceedings. Para 53*
- ❖ *Instead, we are inclined to pass an order appointing an Expert Committee whose functioning will be overseen by a retired Judge of the Supreme Court. Such a course of action has been adopted by this Court in various other circumstances when the Court found it fit in the facts and circumstances of the case to probe the truth or falsity of certain allegations, taking into account the public importance and the alleged scope and nature of the largescale violation of the fundamental rights of the citizens of the country [See Ram Jethmalani (supra); Extra Judicial Execution Victim Families Association v. Union of India, (2013) 2 SCC 493; G.S. Mani v. Union of India, order dated 12.12.2019 in W.P. (Crl.) No. 348 of 2019]. Para 55*
- ❖ *The compelling circumstances that have weighed with us to pass such an order are as follows:*
 - i. *Right to privacy and freedom of speech are alleged to be impacted, which needs to be examined.*
 - ii. *The entire citizenry is affected by such allegations due to the potential chilling effect.*
 - iii. *No clear stand taken by the Respondent Union of India regarding actions taken by it.*
 - iv. *Seriousness accorded to the allegations by*

जांच से राष्ट्रीय सुरक्षा और राष्ट्रीय सुरक्षा की रक्षा के लिए उसके कदमों को खतरे में नहीं डाला जाना चाहिए। इस प्रकार एक व्यापक सहमति है कि राष्ट्र की सुरक्षा के अलावा अन्य कारणों से नागरिकों के फोन और अन्य उपकरणों से संग्रहित डेटा की अनधिकृत निगरानी/एक्सेस, अवैध, आपत्तिजनक और चिंता का विषय होगा। पैरा 52।

- ❖ हमारी राय है कि वर्तमान मामले की परिस्थितियों में, जब प्रतिवादी भारत सरकार को पहले से ही रिकॉर्ड पर एक हलफनामा दायर करने के लिए कई अवसर दिये गये हैं और 'राष्ट्रीय सुरक्षा' रक्षा पर अपने रिलायंस के माध्यम से किसी भी तथ्य को रिकॉर्ड में नहीं रखने के लिए प्रतिवादी भारत सरकार के आचरण को देखते हुए, कार्यवाही में देरी करने के अलावा श्री श्याम दीवान द्वारा मांगे गये प्रकृति के निर्देश जारी करने से कोई उपयोगी उद्देश्य पूरा नहीं होगा। पैरा 53
- ❖ इसके बजाय, हम एक विशेषज्ञ समिति नियुक्त करने का आदेश पारित करने के ईच्छुक हैं जिसके कामकाज की निगरानी सर्वोच्च न्यायालय के एक सेवानिवृत्त न्यायाधीश द्वारा की जायेगी। इस तरह की कार्रवाई इस न्यायालय द्वारा विभिन्न अन्य परिस्थितियों में अपनाई गयी है जब न्यायालय ने सार्वजनिक महत्व और कथित दायरे को ध्यान में रखते हुए कुछ आरोपों की सच्चाई या झूठ की जांच करने के लिए मामले के तथ्यों और परिस्थितियों में इसे उपयुक्त पाया और देश के नागरिकों के मौलिक अधिकारों के बड़े पैमाने पर उल्लंघन की प्रकृति (देखें राम जेठमलानी (सुप्रा): अतिरिक्त न्यायिक निष्पादन पीड़ित परिवार संघ बनाम भारत सरकार (2013) 2 एससीसी 493, जीएस मणि बनाम भारत संघ, आदेश दिनांक 12.12.2019 को डब्लू.पी (Crl) 2019 की संख्या 348)। पैरा 55
- ❖ इस तरह के आदेश को पारित करने के लिए जिन मजबूर परिस्थितियों का योगदान हमारे साथ है। वे इस प्रकार हैं:
 - i. निजता के अधिकार और बोलने की स्वतंत्रता पर कथित रूप से प्रभाव पड़ रहा है, जिसकी जांच की जानी चाहिए।
 - ii. संभावित महत्वपूर्ण प्रभाव के कारण इस तरह के आरोपों से पूरा नागरिक प्रभावित है।
 - iii. इसके द्वारा की गयी कार्रवाई के संबंध में भारत के प्रतिवादी संघ द्वारा कोई स्पष्ट स्वर नहीं लिया गया है।

foreign countries and involvement of foreign parties.

- v. Possibility that some foreign authority, agency, or private entity is involved in placing citizens of this country under surveillance.
- vi. **Allegations that the Union or State Governments are parties to the rights' deprivations of the citizens.**
- vii. Limitation under writ jurisdiction to delve into factual aspects. For instance, even the usage of the technology on citizens, which is the jurisdictional fact, is disputed and requires further factual examination.

❖ It is for a reason (vi) above that we decline the Respondent Union of India's plea to allow them to appoint an Expert Committee for the purposes of investigating the allegations, as such a course of action would violate the settled judicial principle against bias, i.e., that 'justice must not only be done but also be seen to be done.' **Para 57**

❖ At this juncture, it would be appropriate to state that in this world of conflicts, it was an extremely uphill task to find and select experts who are free from prejudices, are independent and competent. Rather than relying upon any Government agencies, we have constituted the Committee and shortlisted expert members based on biodatas and information collected independently. Some of the candidates politely declined this assignment, while others had some conflict of interest. With our best intentions and efforts, we have shortlisted and chosen the most renowned experts available to be a part of the Committee. Additionally, we have also left it to the discretion of the learned overseeing judge to take assistance from an expert, if necessary, to ensure absolute transparency and efficiency, as directed in paragraph 62(3). **Para 58**

◆ The terms of reference of the Committee are as follows:

- A. To enquire, investigate and determine:
 - i. Whether the **Pegasus suite of spyware** was used on phones or other devices of the citizens of India to access stored data,

- iv. विदेशों द्वारा लगाये गये आरोपों और विदेशी पार्टियों की संलिप्तता को गंभीरता से लिया गया।

- v. संभावना है कि इस देश के नागरिकों को निगरानी में रखने में कोई विदेशी प्राधिकरण, एजेंसी या निजी संस्था शामिल है।

- vi. **आरोप है कि केंद्र या राज्य सरकारें नागरिकों के अधिकारों से वंचित करने के पक्षकार हैं।**

- vii. रिट क्षेत्राधिकार के तहत तथ्यात्मक पहलुओं में तल्लीन करने की सीमा। उदाहरण के लिए यहां तक कि नागरिकों पर तकनीकी का उपयोग, जो कि अधिकार क्षेत्र का तथ्य है, विवादित है और इसके लिए और अधिक तथ्यात्मक जांच की आवश्यकता है।

❖ यह उपरोक्त कारण (vi) के लिए है कि हम आरोपों की जांच के प्रायोजन के लिए एक विशेषज्ञ समिति नियुक्त करने की अनुमति देने के लिए भारत के प्रतिवादी संघ की याचिका को अस्वीकार करते हैं, क्योंकि इस तरह की कार्यवाही पूर्वाग्रह के खिलाफ स्थापित न्यायिक सिद्धांत का उल्लंघन करेगी, यानी कि न्याय न केवल होना चाहिए बल्कि होते हुए दिखना भी चाहिए। **पैरा 57**

❖ इस समय यह बताना उचित होगा कि संघर्षों की इस दुनिया में, पूर्वाग्रहों से मुक्त, स्वतंत्र और सक्षम विशेषज्ञों को ढूंढना और उनका चयन करना एक अत्यंत कठिन कार्य था। किसी भी सरकारी एजेंसी पर भरोसा करने के बजाय, हमने स्वतंत्र रूप से एकत्र किये गये बायोडेटा और जानकारी के आधार पर समिति का गठन किया है और विशेषज्ञ सदस्यों को शॉर्ट लिस्ट किया है। कुछ उम्मीदवारों ने विनम्रतापूर्वक इस असाइनमेंट को अस्वीकार कर दिया, जबकि अन्य में कुछ हितों का ठकराव था। हमारे सर्वोत्तम इरादों व प्रयासों के साथ, हमने समिति का हिस्सा बनने के लिए उपलब्ध सबसे प्रसिद्ध विशेषज्ञों को शॉर्टलिस्ट किया और चुना है। इसके अतिरिक्त, हमने पैरा **63 (3)** में निर्देशित पूर्ण पारदर्शिता और दक्षता सुनिश्चित करने के लिए, यदि आवश्यक हो तो विशेषज्ञ की सहायता लेने के लिए विद्वान पर्यवेक्षक न्यायाधीश के विवेक पर छोड़ दिया है। **पैरा 58**

◆ समिति के विचारार्थ विषय इस प्रकार हैं:

ए. पूछताछ करने, जांच करने और निर्धारित करने के लिए:

- i. क्या **स्पायवेयर के पेगासस सूट** का इस्तेमाल भारत के नागरिकों के फोन या अन्य उपकरणों पर संग्रहित

eavesdrop on conversations, intercept information and/or for any other purposes not explicitly stated herein?

- ii. *The details of the victims and/or persons affected by such a spyware attack.*
- iii. *What steps/actions have been taken by the Respondent Union of India after reports were published in the year 2019 about the hacking of WhatsApp accounts of Indian citizens, using the Pegasus suite of spyware.*
- iv. *Whether any Pegasus suite of spyware was acquired by the Respondent Union of India, or any State Government, or any central or State agency for use against the citizens of India? Para 61*
- v. *If any governmental agency has used the Pegasus suite of spyware on the citizens of this country, under what law, rule, guideline, protocol, or lawful procedure was such deployment made.*
- vi. *If any domestic entity/person has used the spyware on the citizens of this country then is such a use authorised?*
- vii. *Any other matter or aspect which may be connected, ancillary or incidental to the above terms of reference, which the Committee may deem fit and proper to investigate.*

डेटा तक पहुंचने, बातचीत सुनने, इंटरसेप्ट जानकारी और/या किसी अन्य उद्देश्य के लिए यहां स्पष्ट रूप से नहीं बताया गया है?

- ii. ऐसे स्पायवेयर हमले से प्रभावित हुए लोगों और/या व्यक्तियों का विवरण।
- iii. स्पायवेयर के पेगासस सूट का उपयोग करके भारतीय नागरिकों के वॉट्सऐप खातों की हैकिंग के बारे में वर्ष 2019 में रिपोर्ट प्रकाशित होने के बाद प्रतिवादी भारत संघ द्वारा क्या कदम/कार्रवाई की गयी है?
- iv. क्या भारत के नागरिकों के खिलाफ इस्तेमाल के लिए स्पाइवेयर का कोई पेगासस सूट प्रतिवादी भारत संघ या किसी राज्य सरकार या किसी केंद्रीय या राज्य एजेंसी द्वारा अधिग्रहित किया गया था? पैरा 61।
- v. अगर किसी सरकारी एजेंसी ने इस देश के नागरिकों पर स्पायवेयर के पेगासस सूट का इस्तेमाल किया है तो किस कानून, नियम, दिशानिर्देश, प्रोटोकॉल या वैध प्रक्रिया के तहत ऐसी तैनाती की गयी थी।
- vi. यदि किसी घरेलू संस्था/व्यक्ति ने इस देश के नागरिकों पर स्पाइवेयर का प्रयोग किया है तो क्या ऐसा प्रयोग अधिकृत है?
- vii. कोई अन्य मामला या पहलू जो उपरोक्त संदर्भ की शर्तों से जुड़ा, सहायक या आनुषंगिक हो सकता है जिसे समिति जांच के लिए उपयुक्त व उचित समझे।

INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR
THE CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY



MAGAZINE

... You Know What You are doing
But Nobody Else Does

ADVERTISE NOW!

Contact: Mob.: +91-7021850198 Tel.: +91-22-6216 5313 Email: scat.sales@nm-india.com

B. To make recommendations:

- i. Regarding **enactment or amendment** to existing law and procedures surrounding surveillance and securing the improved right to privacy.
- ii. Regarding **enhancing and improving the cyber security** of the nation and its assets.
- iii. To ensure **prevention of invasion of citizens' right to privacy**, otherwise, then in accordance with the law, by State and/or nonstate entities through such spyware.
- iv. Regarding **establishing a mechanism for citizens** to raise grievances on suspicion of illegal surveillance of their devices.
- v. Regarding the setting up of a **well-equipped independent premier agency** to investigate cyber security vulnerabilities for threat assessment relating to cyberattacks and to investigate instances of cyberattacks in the country.
- vi. Regarding any **ad hoc arrangement** that may be made by this Court as an interim measure for the protection of citizen's rights, pending filling up of lacunae by the Parliament.
- vii. On any other **ancillary matter** that the Committee may deem fit and proper. **Para 61**

COMMENT:

When the Pegasus allegations were made, and writs began to be filed in the Supreme Court demanding a court supervised independent investigation the Supreme Court was initially disinclined to pass any such order. But with numerous adjournments granted the Government failed to satisfy the Court that it was neither aware nor was even involved in the matter. It tried to take refuge in the Parliamentary statement of the Telecom Minister denying the allegations. It then made insinuations that in some way national security was going involved if the matter was investigated. The Supreme Court was not impressed. Its key concern is clearly whether Pegasus hacking indeed happened in India and if so, was freedom of speech and expression of the citizens was affected. The next hearing is scheduled after 8 weeks. A lot will still depend on the level of cooperation the Supreme Court appointed Committee gets from the Government.

बी. सिफारिशें करने के लिए:

- i. निगरानी के आसपास के मौजूदा कानून और **प्रतिक्रियाओं के अधिनियमन या संशोधन** के संबंध में और निजता के बेहतर अधिकार को सुरक्षित करने के संबंध में।
- ii. देश और उसकी संपत्तियों की **साइबर सुरक्षा को बढ़ाने और सुधारने के संबंध में**।
- iii. **नागरिकों के निजता के अधिकार पर आक्रमण की रोकथाम** सुनिश्चित करने के लिए अन्यथा कानून के अनुसार, ऐसे स्पाइवेयर के माध्यम से राज्य और/या गैर-राज्य संस्थाओं द्वारा।
- iv. **नागरिकों को उनके उपकरणों की अवैध निगरानी के संदेह पर शिकायतें उठाने के लिए एक तंत्र स्थापित** करने के संबंध में।
- v. साइबर हमले से संबंधित खतरे के आकलन के लिए साइबर सुरक्षा कमजोरियों की जांच करने और देश में साइबर हमले की घटनाओं की जांच करने के लिए **एक सुसज्जित स्वतंत्र प्रीमियर एजेंसी** की स्थापना के संबंध में।
- vi. नागरिकों के अधिकारों की रक्षा के लिए अंतिम उपाय के रूप में इस न्यायालय द्वारा की जाने किसी भी **तदर्थ व्यवस्था** के संबंध में, संसद द्वारा कमियों को भरने के लिए लंबित है।
- vii. किसी **अन्य सहायक मामले** पर जो समिति उचित और उपयुक्त समझे **पैरा 61**।

टिप्पणी:

जब पेगासस के आरोप लगाये गये थे और सुप्रीम कोर्ट में रिट दायर करने की मांग की गयी थी कि एक अदालत ने स्वतंत्र जांच की निगरानी की, तो सुप्रीम कोर्ट ने शुरू में ऐसा कोई आदेश पारित करने के लिए अनिच्छुक था। लेकिन कई स्थगनों के साथ सरकार अदालत को संतुष्ट करने में विफल रही कि वह इस मामले में न तो जागरूक थी और न ही इसमें शामिल थी। इसने आरोपों से इंकार करते हुए दूरसंचार मंत्री के संसदीय बयान की शरण लेने की कोशिश की। इसके बाद यह आरोप लगाया कि अगर मामले की जांच की गयी तो किसी तरह राष्ट्रीय सुरक्षा शामिल हो रही थी। सुप्रीम कोर्ट प्रभावित नहीं हुआ। इसकी प्रमुख चिंता स्पष्ट रूप से यह है कि क्या पेगासस हैकिंग वास्तव में भारत में हुई थी और यदि हां, तो क्या नागरिकों की अभिव्यक्ति और अभिव्यक्ति की स्वतंत्रता प्रभावित हुई थी। अगली सुनवाई 8 सप्ताह के बाद निर्धारित की गयी है। अभी भी बहुत कुछ इस बात पर निर्भर करेगा कि सर्वोच्च न्यायालय द्वारा नियुक्त समिति को सरकार से किस स्तर पर सहयोग मिलता है।

D. MEDIA BRIEF

(Short Take On Significant Developments)

1. REVISED BROADCASTER TARIFF RATES- NEGATION OF NTO:2?

A. As is well known, the Bombay High Court substantially rejected the appeal of the Broadcasters against the **2020** amendments to the New Tariff Regulations by its order dated **30 June 2021**. The High Court in its order held TRAI had the power to regulate tariff set by broadcasters and agreed with TRAI that the **2020** amendments were in public interest. Barring one of the limbs of the *twin conditions* it upheld the **NTO:2 Tariff Order**. The Broadcasters filed a **Special Leave Petition** in the Supreme Court. In its latest order on **01.10.2021**, the Supreme Court again rejected the plea for stay and stated:

❖ *The request for interim relief is rejected at this stage, as this batch of matters is directed to be listed before the appropriate Court for final disposal on 30.11.2021.*

B. In view of the rejection of interim stay TRAI wrote on **13 October 2021**, to the Broadcasters on to implement the **New Tariff Order**. It stated:

❖ *The Hon'ble High Court of Judicature at Bombay, vide its Judgement dated 30 June, 2021, passed in the Writ Petition No 680 of 2020 [(W.P. (L) No 116 of 2020)], titled as the 'Film and Television Producer's Guild of India Ltd & Another vs The Union of India & Another' and other connected matters therewith, has upheld the validity of New Regulatory Framework 2020 except for the condition of the average test provided in the third proviso to sub-clause (3) of clause 3 of the Tariff Amendment Order 2020." Accordingly, all such Broadcasters who have not complied so far are required to comply with all provisions of New Regulatory*



डी. मीडिया संक्षिप्त

(महत्वपूर्ण घटनाक्रम पर संक्षिप्त विचार)

1. संशोधित ब्रॉडकास्टर टैरिफ दरें-एनटीओ: 2 का निषेध

ए. जैसाकि सर्वविदित है कि बॉम्बे हाईकोर्ट ने अपने आदेश दिनांक **30 जून 2021** द्वारा नये टैरिफ विनियमों में **2020** के संशोधनों के खिलाफ प्रसारकों की अपील को काफी हद तक खारिज दिया था। उच्च न्यायालय ने अपने आदेश में कहा है कि ट्राई के पास प्रसारकों द्वारा निर्धारित टैरिफ को विनियमित करने की शक्ति थी और ट्राई के साथ सहमति व्यक्त की कि **2020** के संशोधन जनहित में थे। दो शर्तों के एक अंग को छोड़कर इसने **एनटीओ 2.0** टैरिफ आदेश को बरकरार रखा। प्रसारकों ने सुप्रीम कोर्ट में **स्पेशल लीव पिटीशन** दायर की। **01.01.2021** को अपने नवीनतम आदेश में सुप्रीम कोर्ट ने स्टे के लिए याचिका को फिर से खारिज कर दिया और कहा:

❖ *अंतरिम राहत के अनुरोध को इस स्तर पर खारिज कर दिया गया है क्योंकि मामलों के इस बैच को 30.11.2021 को अंतिम निपटान के लिए उपयुक्त न्यायालय के समक्ष सूचीबद्ध करने का निर्देश दिया गया है।*

बी. अंतरिम रोक की अस्वीकृति के मद्देनजर ट्राई ने **13 अक्टूबर 2021** को प्रसारकों को नये टैरिफ आदेश को लागू करने के लिए लिखा। इसमें कहा गया है कि :

❖ बॉम्बे में माननीय उच्च न्यायालय ने अपने निर्णय दिनांक **30 जून 2021** के द्वारा, **2020** की रिट याचिका संख्या **680 (2020 के डब्ल्यूपी(एल) संख्या 116)** में पारित किया गया, जिसका शीर्षक **'फिल्म एंड टेलीविजन प्रोड्यूसर गिल्ड ऑफ इंडिया व अन्य और उससे जुड़े अन्य मामलों'** के शीर्षक ने तीसरे प्रावधान में प्रदान किये गये और औसत परीक्षण की शर्त को छोड़कर **नये नियामक ढांचे 2020** की वैधता को बरकरार रखा है जो कि **टैरिफ संशोधन आदेश 2020 के खंड 3 के उप-खंड (3)** के अनुसार है। इसके अनुसार ऐसे सभी प्रसारकों, जिन्होंने अब तक अनुपालन नहीं किया है, को मुंबई के माननीय

Framework 2020 as upheld by Hon'ble Court of Mumbai and report compliance to the Authority within 10 days of issue of this letter."

- C. The Broadcasters started announcing the new rates with one common feature. All the driver channels were taken out of the bouquets and priced a la carte. For instance, in compliance with this direction, **Disney Star T.V.** filed its **Reference Interconnect Offer** on **16.10.2021** with **TRAI** by taking its driver channels **out of bouquets** and pricing it as driver entertainment and sports channels **higher than Rs 12**, thereby keeping them out of any of its revised bouquets. It simultaneously announced the launch of new channels, including **9** new H.D. channels and **7** new S.D. channels between **December 2021** and **January 2022**; the **16** new channels will take its total T.V. channels to **78**. Other Broadcasters followed suit.
- D. This was accompanied by a series of so-called backgrounders which started appearing mainly in digital media claiming that there would be a tremendous increase in rates of pay T.V. channels and simultaneously berating TRAI and challenging its very competence to regulate Broadcasters. The objective was to create panic and get the ruling dispensation to direct TRAI to withdraw the amended Tariff Order. This backfired.
- E. In a Press Release issued on **23.10.2021**, **TRAI** was quoted by **Press Trust of India (PTI)** to state:
 - ❖ *"The Telecom Regulatory Authority of India (TRAI) has warned the Broadcasters saying that it will take action, if necessary, in the interest of consumers and the Sector. The Regulator on Friday said that some of the Broadcasters are "exploiting" the freedom they have got for a-la-carte pricing of the T.V. channels.*
 - ❖ *According to the PTI report, TRAI said that some leading Broadcasters are taking advantage of the new rules and have increased the prices of popular channels or channels, driving traffic. These channels are primarily the sports and general entertainment channels (G.E.C.).*
 - ❖ *The Regulator said that the New Tariff Order*

न्यायालय द्वारा बनाये गये **न्यू रेगुलेटरी फ्रेमवर्क 2020** के सभी प्रावधानों का पालन करने और इस पत्र के जारी होने के **10 दिनों** के भीतर प्राधिकरण को अनुपालन रिपोर्ट करने की आवश्यकता है।'

- सी. प्रसारकों ने एक सामान्य विशेषता के साथ नयी दरों की घोषणा करना शुरू कर दिया। सभी प्रमुख चैनलों को बुके से निकाल दिया गया और ए लॉ कार्टे की कीमत तय की गयी। उदाहरण के लिए इस निर्देश के अनुपालन में **डिज्नी-स्टार टीवी** ने **16.10.2021** को अपने प्रमुख चैनल को बुके से बाहर निकालकर उसका मूल्य **12 रुपये** से अधिक तय करने के साथ-साथ स्पोर्ट्स चैनल को भी बुके से अलग करते हुए **ट्राई** के सामने **रेफ्रेंस इंटरकनेक्ट ऑफर** दिया किया। इसके एक साथ इसने **दिसंबर 2021** और **जनवरी 2022** के बीच **9** नये एचडी सहित **7** एसडी चैनल को लॉन्च करने की भी घोषणा कर दी। इस **16** नये चैनलों के साथ इसकी कुल चैनल संख्या **78** तक पहुंच जायेगी। उम्मीद है कि अन्य प्रसारकों द्वारा भी इसका अनुसरण किया जायेगा।
- डी. इसके साथ तथाकथित बैकग्राउंडर्स की एक श्रृंखला भी थी जो मुख्य रूप से डिजिटल मीडिया में यह दावा करते हुए भी दिखाई देने लगे थे कि पे टीवी चैनलों की दरों में जबरदस्त वृद्धि होगी और साथ ही ट्राई को फटकार लगायी और प्रसारकों को विनियमित करने की इसकी क्षमता को चुनौती दी। इसका उद्देश्य आतंक पैदा करना और सत्तारूढ़ सरकार को ट्राई के संशोधित टैरिफ आदेश को वापस लेने का निर्देश देना था। इसका उल्टा असर हुआ।
- ई. **23.10.2021** को जारी एक प्रेस विज्ञप्ति में **ट्राई** को **प्रेस ट्रस्ट ऑफ इंडिया (पीटीआई)** द्वारा ट्राई को उद्धृत करते हुए बताया गया:
 - ❖ भारतीय दूरसंचार नियामक प्राधिकरण (ट्राई) ने प्रसारकों को चेतावनी देते हुए कहा कि यदि आवश्यक हुआ तो उपभोक्ताओं और सेक्टर के हित में कार्रवाई की जायेगी। नियामक ने यह भी बताया कि कुछ प्रसारक टीवी चैनलों के **ए-लॉ-कार्टे** मूल्य निर्धारण की स्वतंत्रता का शोषण कर रहे हैं।
 - ❖ **पीटीआई** की रिपोर्ट के मुताबिक **ट्राई** ने कहा कि कुछ प्रमुख प्रसारक नये नियमों का फायदा उठा रहे हैं और ट्रैफिक को बढ़ावा देते हुए लोकप्रिय चैनलों या चैनलों की कीमतों में वृद्धि कर दी है। ये चैनल मुख्य रूप से खेल और सामान्य मनोरंजन चैनल (जीईसी) हैं।
 - ❖ नियामक ने यह भी कहा कि **नयी टैरिफ आदेश**

(NTO 2.0) and Broadcast Regulations are blamed for the impending price increase. TRAI noted that a misleading campaign has been running to blame the NTO 2.0 for the price increase. As per TRAI, it is being publicised that people who go for the top sports or the G.E.C. channels will have to pay Rs 100 extra. But this is not true. TRAI said that it is "a fictional pretension."

❖ *The Regulator has clarified that NTO 2.0 does not put forth any condition where the subscription prices are increased.*

E. The warning by TRAI has reduced anti-regulatory press backgrounders but the Broadcasters have stuck to their own interpretation of the NTO:2. This will if not discussed mutually between the Regulator/Broadcasters/MSOs/D.T.H. Operators and Last Mile Operator definitely increase Pay T.V. prices.

G. *The impact of this on customer purses being heavy could lead to increased adoption of a la carte choice of driver channels and reduced subscription to bouquet channels. In short, the old model is being broken with no sensible packaging currently being attempted. One will have to watch further developments. But one thing is certain. If the standoff continues, digital media and O.T.T. will gain at the cost of legacy distribution chains and cord cutting will be an unpleasant fact.*

2. WELCOME DOT INITIATIVES

Two recent policy initiatives on Right of Way (RoW) and revised definition of Adjusted Gross Revenue (A.G.R.) should bring succour to the cable community for both fibre connectivity and supply of broadband services to the customers.

1. The Department of Telecommunications notified the Indian Telegraph Right of Way (Amendment) Rules, 2021 on 21 October 2021 to incorporate the provisions related to *nominal one-time compensation* and uniform procedure for establishment of Overground Telegraph Line in the Indian Telegraph Right of Way Rules, 2016.

The amount of *one-time compensation* for establishment of overground telegraph line will be *maximum one thousand rupees per kilometre*.

(एनटीओ 2.0) और प्रसारण विनियम आसन्न मूल्य वृद्धि के लिए जिम्मेदार है। ट्राई ने उल्लेख किया कि मूल्य वृद्धि के लिए एनटीओ 2.0 को दोष देने के लिए एक भ्रामक अभियान चलाया जा रहा है। ट्राई के अनुसार यह प्रचारित किया जा रहा है कि जो लोग शीर्ष खेल या प्रमुख जीईसी चैनलों के लिए जाते हैं उन्हें 100 रुपये अतिरिक्त देने होंगे। पर यह सच नहीं है। ट्राई ने यह कहा कि यह 'काल्पनिक ढोंग' है।

❖ *नियामक ने स्पष्ट किया है कि एनटीओ 2.0 सदस्यता की कीमतों में वृद्धि होने को लेकर कोई शर्त नहीं रखता है।*

एफ. ट्राई की चेतावनी ने नियामक विरोधी प्रेस पृष्ठभूमिकारों को कम कर दिया है लेकिन प्रसारक एनटीओ 2.0 की अपनी व्याख्या पर अड़े हुए हैं। यदि नियामक/प्रसारक/एमएसओ/डीटीएच ऑपरेटर और लास्ट माइल ऑपरेटर निश्चित रूप से पे टीवी की कीमतों में वृद्धि करते हैं।

जी. ग्राहक पर्स पर इसके प्रभाव से प्रमुख चैनलों के लिए ला कार्टे विकल्प को अपनाने में वृद्धि हो सकती है और बुके चैनलों की सदस्यता कम हो सकती है। संक्षेप में पुराने मॉडल को तोड़ा जा रहा है और वर्तमान में कोई समझदार पैकेजिंग का प्रयास नहीं किया जा रहा है। आगे की घटनाक्रम को देखना होगा। लेकिन एक बात निश्चित है कि यदि गतिरोध जारी रहा तो डिजिटल मीडिया और ओटीटी विरासत श्रृंखलाओं की कीमत पर लाभ होगा और कॉर्ड कटिंग एक अप्रिय तथ्य होगा।

2. डॉट के पहल का स्वागत है

राइट ऑफ वे (आरओडब्ल्यू) और समायोजित सकल राजस्व (एजीआर) की संशोधित परिभाषा पर दो हालिया नीतिगत पहलों से ग्राहकों को फाइबर कनेक्टिविटी और बॉडबैंड सेवाओं की आपूर्ति दोनों के लिए केबल समुदाय को मदद मिलनी चाहिए।

1. दूरसंचार विभाग ने भारतीय टेलीग्राफ राइट ऑफ वे (संशोधन) नियम, 2021 को 21 अक्टूबर 2021 को अधिसूचित किया है जिसमें भारतीय टेलीग्राफ राइट ऑफ वे 2016 नियमों में ओवरग्राउंड टेलीग्राफ लाइन की स्थापना के लिए नाममात्र एकमुश्त मुआवजे और एक समान प्रक्रिया से संबंधित प्रावधानों को शामिल किया गया था।

ओवरग्राउंड टेलीग्राफ लाइन की स्थापना के लिए एकमुश्त मुआवजे की राशि अधिकतम एक हजार रुपये प्रति किलोमीटर

Documentation for RoW application for overground telegraph line has been made simple.

Also, there will be no fee other than Administrative fee and Restoration charges for *establishing, maintaining, working, repairing, transferring, or shifting the underground and over ground telegraph infrastructure.*

These amendments will ease **Right of Way** related permission procedures for establishment and augmentation of Digital Communications Infrastructure across the country.

2. The Department of Telecommunications on **25 October 2021** amended the **A.G.R.** computation under the Unified Licence as applicable to Internet Telephony by providing a fresh formula for computation of **A.G.R.** whereby non- telecom items are now excluded including the following

- (i) **Revenue from operations** other than telecom activities/ operations.
- (ii) **Revenue from activities** under a license/ permission issued by **Ministry of Information and Broadcasting.**
- (iii) **Receipts** from the **U.S.O. Fund.**
- (iv) **List of other income*** to be excluded from A.G.R. to arrive at ApGR
 - a. **Income from Dividend.**
 - b. **Income from Interest.**
 - c. **Capital Gains** on account of profit of Sale of fixed assets and securities.
 - d. **Gains from Foreign Exchange** rates fluctuations.
 - e. **Income from property rent.**
 - f. **Insurance claims.**
 - g. **Bad Debts recovered.**
 - h. **Excess Provisions written back.**

*This is subject to conditions in **Annexure VII.**

COMMENTS

In an era of multimedia convergence it is very necessary from M.S.O.'s and Last Mile Operators to start providing high speed broadband services to its millions of customers to create a stickiness factor. These new moves should help the Cable Sector to provide more effective competition to the powerful Telecom Sector. ■

होगी। ओवरग्राउंड टेलीग्राफ लाइन के लिए आरओडब्लू आवेदन के दस्तावेजीकरण को सरल बना दिया गया है। साथ ही, भूमिगत और जमीन के ऊपर टेलीग्राफ के **बुनियादी ढांचे की स्थापना, रखरखाव, काम, मरम्मत, स्थानांतरण या स्थानांतरण के लिए प्रशासनिक शुल्क और बहाली शुल्क के अलावा और कोई शुल्क नहीं होगा।**

इन संशोधनों से देशभर में डिजिटल संचार अवसंरचना की स्थापना और संवर्द्धन के लिए **राइट ऑफ वे** से संबंधित अनुमति प्रक्रियाओं को आसान बनाया जायेगा।

2. दूरसंचार विभाग ने **25 अक्टूबर 2021** को एजीआर की गणना के लिए एक नया सूत्र प्रदान करके इंटरनेट टेलीफोनी पर लागू एकीकृत लाइसेंस के तहत **ए.जी.आर** गणना में संशोधन किया है जिसे गैर दूरसंचार मदों को अब निम्नलिखित सहित बाहर बाहर रखा गया है:

- (i) दूरसंचार गतिविधियों/संचालन के अलावा अन्य **संचालन से राजस्व।**
- (ii) **सूचना और प्रसारण मंत्रालय** द्वारा जारी लाइसेंस/अनुमति के तहत **गतिविधियों से प्राप्त राजस्व।**
- (iii) **यूएसओ फंड से प्राप्तियां।**
- (iv) एपीजीआर पर पहुंचने के लिए जीआर से बाहर रखी जाने वाली **अन्य आय की सूची।**
 - ए. **लाभांश से लाभ।**
 - बी. **ब्याज से आय।**
 - सी. **अचल संपत्तियों और प्रतिभूतियों की बिक्री के लाभ के कारण पूंजीगत लाभ।**
 - डी. **विदेशी मुद्रा दरों में उतार-चढ़ाव से लाभ।**
 - ई. **संपत्ति के किराये से लाभ।**
 - एफ. **बीमा दावा।**
 - जी. **खराब कर्ज की वापसी।**
 - एच. **अतिरिक्त प्रावधान वापस लिखे गये।**

*यह **अनुबंध VII** की शर्तों के अधीन है।

टिप्पणियां:

मल्टीमीडिया कन्वर्जेंस के युग में एमएसओ और लास्ट माइल ऑपरेटर्स के लिए यह बहुत आवश्यक है कि वे अपने लाखों ग्राहकों को एक वाध्यकारी कारक बनाने के लिए उच्च गति ब्रॉडबैंड सेवाएं प्रदान करना शुरू करें। इन नये कदमों से केवल क्षेत्र की शक्तिशाली दूरसंचार क्षेत्र को अधिक प्रभावी प्रतिस्पर्धा प्रदान करने में मदद मिलेगी। ■

NXTDIGITAL LAUNCHES ITS "PARTNERSHIP FOR GROWTH 3.0"

NXTDIGITAL expands its network with 40 new NXTHUBs across the country; announces its suite of apps

NXTDIGITAL Limited ("NDL"), the media vertical of the global Hinduja Group and India's premier integrated digital distribution company offering digital cable, HITS (Headend-In-The-Sky), broadband, content and teleshopping; today launched 40 NXTHUBs across India and unveiled a Value-Added App for its Last Mile Owners ("LMOs"). Following on the launch of its pilot in Ranchi, these NXTHUBs were electronically launched at an event in Hyderabad across 13 states including Andhra Pradesh, Telangana, Gujarat, Uttar Pradesh, Maharashtra and Karnataka, amongst others.

Each NXTHUB is owned and operated by NDL and is equipped with the latest technology comprising an ADDS or Advanced Digital Distribution System – to distribute over 650 digital TV services received via satellite to LMOs and their customers. The NXTHUB plug-and-play model eliminates the need for LMOs to invest in headend and related technology. Besides video and broadband, these NXTHUBs are future-ready to offer a slew of additional digital services including OTT and WiFi.

Each location has been strategically chosen to augment the company's footprint across the country, which today stands at over 4,400 pin codes, as well as focus on markets where LMO growth is constrained by the ability to



एनएक्सटी डिजिटल ने 'ग्रोथ 3.0 के लिए साझेदारी' लॉन्च की

देशभर में 40 नये एनएक्सटी हब के साथ अपने नेटवर्क का विस्तार किया; ऐप्स के अपने सूट की घोषणा की

एनएक्सटीडिजिटल लिमिटेड (एनडीएल), वैश्विक हिंदूजा समूह का मीडिया वर्टिकल और डिजिटल केबल, हिट्स (हेडएंड इन द स्काई), ब्रॉडबैंड, सामग्री और टेलीशॉपिंग की पेशकश करने वाली भारत की प्रमुख एकिकृत डिजिटल वितरण कंपनी, आज पूरे भारत में 40 एनएक्सटीहब लॉन्च किये और लास्ट माइल ओनर्स (एलएमओ) के लिए एक वैल्यू एडेड ऐप का अनावरण किया। रांची में अपने पायलट के लॉन्च के बाद इन एनएक्सटीहब को आंध्र प्रदेश, तेलंगाना, गुजरात, उत्तर प्रदेश, महाराष्ट्र और कर्नाटक सहित 13 राज्यों में हैदराबाद में एक कार्यक्रम में इलेक्ट्रॉनिक रूप से लॉन्च किया गया था।

प्रत्येक एनएक्सटी हब का स्वामित्व और संचालन एनडीएल द्वारा किया जाता है और यह नवीनतम तकनीक से लैस है

जिसमें एडीडीएस या आधुनिक डिजिटल वितरण प्रणाली शामिल है- एलएमओ और इनके ग्राहकों को सैटेलाइट के माध्यम से प्राप्त 650 से अधिक डिजिटल टीवी सेवाओं को वितरित करने की सुविधा देता है। एनएक्सटी हब प्लग एंड प्ले मॉडल एलएमओ को हेडएंड व संबंधित तकनीकी में निवेश करने की आवश्यकता को समाप्त करता है। वीडियो और ब्रॉडबैंड के अलावा, ये एनएक्सटीएचयूबी ओटीटी और वाईफाई सहित कई अतिरिक्त डिजिटल सेवाओं की पेशकश करने के लिए भविष्य के लिए तैयार है।

देशभर में कंपनी के फुटप्रिंट को बढ़ाने के लिए प्रत्येक स्थान को रणनीतिक रूप से चुना गया है जो आज 4400 से अधिक पिन कोड को कवर करता है, साथ ही उन बाजारों पर ध्यान केंद्रित करता है जहां एलएमओ विकास निवेश करने की क्षमता से बाधित है। एलएमओ के लिए

invest. For LMOs, this plug-and-play solution facilitates them to go “digital” literally overnight, offering their customers over 650 digital television channels and other digital services including broadband. NDL has planned a total of 100 such NXTHUBs for this financial year that will further strengthen the NDL footprint across the country.

Says Vynsley Fernandes, Managing Director & CEO of NXTDIGITAL Limited “One of the key principles of the Hinduja Group is ‘Partnership for Growth’. After 2.0 saw the launch of HITS to connect LMOs in even the most remote locations through the only satellite-based cable TV platform in India; 3.0 focuses not just on strengthening the overall ecosystem we have built, but harnessing the convergence of technologies – to be delivered through a national network of NXTHUBs. Video and broadband are only the start of the digital highway of services that we have developed for roll-out, backed by a robust suite of innovative apps developed by service providers, exclusively for our LMOs and subscribers.”

Says SY Srikumar, Regional Head for Andhra Pradesh & Telangana at NXTDIGITAL “We’re proud that 16 of the 40 NXTHUBs are in Andhra Pradesh and Telangana alone – and this national launch from Hyderabad reflects our commitment to LMOs here and the subscribers who expect a high quality of

यह प्लग एंड प्ले समाधान उन्हें रातों-रात ‘डिजिटल’ होने की सुविधा देता है, जो अपने ग्राहकों को 650 से अधिक डिजिटल टेलीविजन चैनल



और ब्रॉडबैंड सहित अन्य डिजिटल सेवाएं प्रदान करता है। एनडीएल ने इस वित्तीय वर्ष के लिए कुल 100 ऐसे एनएक्सटी हब की योजना बनायी है जो देशभर में एनडीएल के फुटप्रिंट को और मजबूत करेगा।

एनएक्सटीडिजिटल लिमिटेड के प्रबंध निदेशक और सीईओ विन्सले फर्नांडिस कहते हैं कि ‘हिंदुजा समूह के प्रमुख सिद्धांतों में से एक विकास के लिए साझेदारी है। 2.0 के बाद भारत में एकमात्र सैटेलाइट आधारित केबल टीवी प्लेटफॉर्म के माध्यम से सबसे दूरस्थ

स्थानों में भी एलएमओ को जोड़ने के लिए हिट्स का शुभारंभ हुआ, 3.0 न केवल हमारे द्वारा बनाये गये समग्र पारिस्थितिकी तंत्र को मजबूत करने पर ध्यान केंद्रित करता है, बल्कि तकनीकियों के कर्नरजंस का उपयोग करता है—जिसे एनएक्सटीहब के राष्ट्रीय नेटवर्क के माध्यम से वितरित किया जाना है। वीडियो और ब्रॉडबैंड केवल सेवाओं के डिजिटल हाईवे की शुरुआत है जिसे हमने रोल आउट के लिए विकसित किया है, जो विशेषरूप से हमारे एलएमओ और ग्राहकों के लिए सेवा प्रदाताओं द्वारा विकसित आधुनिक ऐप्स के एक मजबूत सूट द्वारा समर्थित है।

एनएक्सटी डिजिटल के आंध्र प्रदेश और तेलंगाना के क्षेत्रीय प्रमुख एसवाई श्रीकुमार कहते हैं, ‘हमें गर्व है कि 40 में से 16 एनएक्सटी हब अकेले आंध्र प्रदेश और तेलंगाना में हैं—और हैदराबाद से यह राष्ट्रीय लॉन्च यहां एलएमओ और ग्राहकों के प्रति हमारी प्रतिबद्धता को दर्शाता है जो उच्च गुणवत्ता वाली इस सेवा की उम्मीद

- ❖ 40 new NXTHUBs launched simultaneously across India – each offering over 650 ‘live’ TV channels and broadband. Adds to NXTDIGITAL’s existing coverage of over 4,400 pin codes.
- ❖ Each NXTDIGITAL owned-and-operated NXTHUB is fitted with an ADDS or Advanced Digital Distribution System, offering Last Mile Owners (LMOs) a plug-and-play solution. The video solution, based on HITS or Headend-In-The-Sky technology is unique as it is satellite based and not constrained by weather, terrain or connectivity
- ❖ Eliminates the need for LMOs to invest in head-ends or related technology; and offer their customers a slew of digital services, backed by high quality service levels
- ❖ 60 more NXTHUBs being set up across the country. All NXTHUBs are future-ready to deliver a suite of digital services to customers, including OTT and WiFi
- ❖ Part of the company’s philosophy of “Partnership for Growth” – ensuring its LMOs have access to new products and emerging technologies; to stay relevant and grow.
- ❖ Driving digital inclusion, NXTDIGITAL opens up its Application Programming Interfaces (APIs) to LMOs. Announces a pre-integrated mobile app under its VAAP (Value Added Apps for Partners) programme.

service. We believe this unique model will help stimulate growth and we have already lined up not just new products but also many more NXTHUBs across the region.”

NDL which has always been at the forefront of using technology to boost the digitisation of its networks and thereby deliver the best customer services, also announced the launch of its new APIs or Application Programme Interfaces for its NXTDIGITAL HITS service as well as a pre-integrated mobile app solution from “Mobiezy” - under its VAAP program or “Value Added Apps for Partners”. These APIs are designed to provide LMOs a way to develop or integrate their own subscriber mobile applications to automate activation/deactivation of subscriber packages directly into NDL’s systems, thereby enhancing the user experience.

According to Ms. Ru Ediriwira, Group CTO at NXTDIGITAL, “This initiative will empower subscribers to pay online and subscribe to the channels they want to watch and get it activated on their TV sets in real time without any delay. Without needing to undertake any software development, LMOs can approach Mobiezy for their pre-built and pre-integrated solution that uses NXTDIGITAL’s new APIs and can be up and running with their own mobile apps within just a few days”.

The Partnership for Growth 3.0 model envisages not only expansion through NXTHUBs and development of apps, but also new business models that will benefit the entire ecosystem. One such initiative is the infrastructure sharing model that NDL has been working on – which will help other MSOs reduce operating costs, improve quality of

करते हैं। हमें विश्वास है कि यह अनूठा मॉडल विकास को प्रोत्साहित करने में मदद करेगा और हमने पहले ही न केवल नये उत्पादों को बल्कि पूरे क्षेत्र में कई और एनएक्सटी हब को भी लाइन में खड़ा कर दिया है।

एनडीएल जो हमेशा अपने नेटवर्क के डिजिटलीकरण को बढ़ावा देने के लिए तकनीकी का उपयोग करने में सबसे आगे रहा है और इस तरह सर्वोत्तम ग्राहक सेवायें प्रदान करता है, ने अपनी एनएक्सटीडिजिटल हिट्स सेवा के साथ-साथ अपने वीएएपी प्रोग्राम या भागीदारी के लिए मूल्य वर्धित ऐप्स के तहत मोबाइल से एक पूर्व-एकीकृत मोबाइल ऐप समाधान के लिए अपने नये एपीआई या एप्लिकेशन प्रोग्राम इंटरफेस लॉन्च करने की घोषणा की। 'इन एपीआई को एलएमओ को एनडीएल के सिस्टम में सीधे सबक्राइवर पैकेजों के सक्रियण/निष्क्रियता को स्वचालित करने के लिए अपने स्वयं के ग्राहक मोबाइल एप्लिकेशन को विकसित करने या एकीकृत करने का एक तरीका प्रदान करने के लिए डिजाइन

किया गया है, जिससे उपयोगकर्ता अनुभव को बढ़ाया जा सके।

एनएक्सटी डिजिटल के ग्रुप सीटीओ सुश्री रू एडिरिविरा के अनुसार, 'यह पहल ग्राहकों के लिए ऑनलाइन भुगतान करने और उन चैनलों की सदस्यता लेने के लिए सशक्त बनायेगी जो वे देखना चाहते हैं और इसे बिना किसी देरी के वास्तविक समय में अपने टीवी सेट पर सक्रिय कर सकते हैं। किसी भी सॉफ्टवेयर विकास की आवश्यकता के बिना एलएमओ अपने पूर्व निर्मित और पूर्व एकीकृत समाधान के लिए मोबीजी से संपर्क कर सकते हैं जो एनएक्सटी डिजिटल के नये एपीआई का उपयोग करता है और कुछ ही दिनों में अपने स्वयं के मोबाइल आवेदन के साथ चालू हो सकता है।

पार्टनरशिप फॉर ग्रोथ 3.0 मॉडल में न केवल एनएक्सटीहब के माध्यम से विस्तार और ऐप्स के विकास की परिकल्पना की गयी है बल्कि नया बिजनेस मॉडल भी है जो पूरे पारिस्थितिकी तंत्र को लाभान्वित करेंगे। ऐसी ही एक

- ❖ भारतभर में एक साथ 40 नये एनएक्सटी हब लॉन्च किये गये- प्रत्येक में 650 से अधिक लाइव टीवी चैनल और बॉडवैंड की पेशकश की गयी है। यह एनएक्सटी डिजिटल के 4400 से अधिक पिन कोड के मौजूदा कवरेज को जोड़ता है।
- ❖ प्रत्येक एनएक्सटीडिजिटल के स्वामित्व वाला और संचालित एनएक्सटी हब एक एडीडीएस और आधुनिक डिजिटल प्रणाली से सुसज्जित है जो लास्ट माइल ओनर्स (एलएमओ) को प्लग-एंड-प्ले समाधान प्रदान करता है। एचआईटीएस या हेडएंड-इन-द-स्काई तकनीक पर आधारित वीडियो समाधान अद्वितीय है क्योंकि यह सैटेलाइट आधारित है और मौसम, इलाके या कनेक्टिविटी से बाधित नहीं है। हेडएंड या संबंधित तकनीकी में निवेश करने के लिए एलएमओ की आवश्यकता को समाप्त करता है और ग्राहकों को उच्च गुणवत्ता सेवा स्तरों द्वारा समर्पित कई डिजिटल सेवायें प्रदान करता है।
- ❖ देशभर में 60 और एनएक्सटीहब स्थापित किये जा रहे हैं। सभी एनएक्सटीहब ओटीटी और वाईफाई सहित ग्राहकों को डिजिटल सेवाओं का एक सूट देने के लिए भविष्य के लिए तैयार है।
- ❖ कंपनी के 'विकास के लिए साझेदारी' के दर्शन का हिस्सा -यह सुनिश्चित करना कि उसके एलएमओ के पास नये उत्पादों और उभरती तकनीकियों तक पहुंच हो, प्रासंगिक रहने और बढ़ने के लिए।
- ❖ डिजिटल समावेशन को आगे बढ़ाते हुए, एनएक्सटी डिजिटल ने एलएमओ के लिए अपने एप्लिकेशन प्रोग्रामिंग इंटरफेस (एपीआई) को खोल दिया है। अपने वीएएपी (भागीदारों के लिए मूल्य वर्धित ऐप्स) कार्यक्रम के तहत एक पूर्व-एकीकृत मोबाइल ऐप की घोषणा की।

service and extend services to hitherto unviable markets, especially rural; by riding on the HITS platform that covers all of India.

ABOUT NXTDIGITAL LIMITED (www.nxtdigital.co.in)

NXTDIGITAL Limited (NDL) is the media vertical of the global Hinduja Group. The media and communications company is India's premier integrated Digital Delivery Platforms Company - delivering services via satellite, digital cable and broadband.

With a pan-India reach, NXTDIGITAL delivers television services through a dual delivery platform consisting of digital cable and the country's only Headend-In-The-Sky (HITS) satellite platform, under the brand names INDigital and NXTDIGITAL respectively. The Company's Digital Cable television platform delivers 750+ channels across 100+ cities and towns whilst the HITS service is available in more in over 1500 cities and towns covering more than 4400 Pin Codes- with a significant presence in the fastest-growing demographics of semi-urban, semi-rural and rural India. The company is well established nationally through a franchisee base of nearly 10,000 Last Mile Owners; delivering digital services to millions of customers across the length and breadth of the country.

A game-changer in the industry, the HITS platform also provides infrastructure sharing services to Multi-System Operators (MSOs); providing them with a highly cost-effective way to deliver their services via satellite at a significantly improved level of quality of service. With its state-of-the-art HITS facility and data centres, it is the only company that can offer direct-to-network services to any corner of the country.

Other than Television services, its subsidiary ONEOTT Entertainment Limited is one of India's top 5 private Internet Service Providers and has a strong presence in Broadband and Internet services in 45+ cities. Its services under the brand "ONE Broadband" provide converged services of Video, Data and Voice to consumers by delivering high-speed internet and services across multiple cities in India. With "ONE Gigafiber", the broadband company also provides FTTH (Fibre to the Home) services for consumers - providing speeds up to 1,000Mbps. ■



पहल है बुनियादी ढांचा साझा करने का मॉडल जिस पर एनडीएल काम कर रहा है-जो पूरे भारत को कवर करने वाले हिट्स प्लेटफॉर्म पर सवार होकर अन्य एमएसओ को परिचालन की लागत कम करने, सेवा की गुणवत्ता में सुधार करने और अब तक अव्यवहार्य बाजारों, विशेष रूप से ग्रामीण क्षेत्रों में सेवाओं का विस्तार करने में मदद करेगा।

एनएक्सटी डिजिटल के बारे में (www.nxtdigital.co.in)

एनएक्सटी डिजिटल लिमिटेड (एनडीएल), वैश्विक हिंदूजा ग्रुप का हिस्सा है। मीडिया और संचार कंपनी भारत का प्रमुख एकीकृत डिजिटल डिलीवरी प्लेटफॉर्म कंपनी है-जो सैटेलाइट, डिजिटल केबल और ब्रॉडबैंड के माध्यम से सेवाएँ प्रदान करती है।

अखिल भारतीय पहुंच के साथ एनएक्सटी डिजिटल डिजिटल केबल और देश के एकमात्र हेडएंड इन द स्काई (हिट्स) सैटेलाइट प्लेटफॉर्म से मिलकर एनएक्सटी डिजिटल व इनडिजिटल ब्रांड नाम के तहत दोहरे वितरण प्लेटफॉर्म के माध्यम से टेलीविजन सेवाएँ प्रदान करता है। कंपनी का डिजिटल केबल टेलीविजन प्लेटफॉर्म 100 से अधिक शहरों व कस्बों में 750 से अधिक चैनलों की डिलीवरी करता है, जबकि हिट्स सेवा 4400 से अधिक पिन कोड को कवर करने वाले 1500 से अधिक

शहरों व कस्बों में उपलब्ध होने के साथ अर्ध शहरी, अर्ध ग्रामीण और ग्रामीण भारत की सबसे तेजी से बढ़ती जनसांख्यिकी में महत्वपूर्ण उपस्थिति दर्ज कराती है। कंपनी लगभग 10000 लास्ट माइल ओनर्स के फैंचाईजी आधार के माध्यम से राष्ट्रीयस्तर पर अच्छी तरह से स्थापित है, देशभर में लाखों ग्राहकों को डिजिटल सेवाएँ प्रदान करता है।

उद्योग में एक गेम चेंजर हिट्स प्लेटफॉर्म मल्टी सिस्टम ऑपरेटर (एमएसओ) को बुनियादी ढांचा साझा करने की सेवाएँ भी प्रदान करता है, सेवा की गुणवत्ता में उल्लेखनीय सुधार के स्तर पर सैटेलाइट के माध्यम से अपनी सेवाएँ देने के लिए उन्हें अत्यधिक लागत प्रभावी तरीका प्रदान करता है। अपनी अत्याधुनिक हिट्स सुविधा और डेटा केंद्रों के साथ यह एकमात्र ऐसी कंपनी है जो देश के किसी कोने में डायरेक्ट टू नेटवर्क सेवाएँ प्रदान कर सकती है।

टेलीविजन सेवाओं के अलावा इसकी सहायक कंपनी वनओटीटी इंटरटेनमेंट लिमिटेड भारत के शीर्ष 5 निजी इंटरनेट सेवा प्रदाताओं में से एक है और 45 से अधिक शहरों में ब्रॉडबैंड व इंटरनेट सेवाओं में से इसकी मजबूत उपस्थिति है। 'वन ब्रॉडबैंड' ब्रांड के तहत इसकी सेवाएँ भारत के कई शहरों में हाई स्पीड इंटरनेट और सेवाएँ प्रदान करके उपभोक्ताओं को वीडियो, डेटा और वॉयस की कन्वर्जेंस सेवाएँ प्रदान कर रही है। 'वन गीगाफाइबर' के साथ ब्रॉडबैंड कंपनी उपभोक्ताओं के लिए एफटीटीएच (फाइबर-टू-द-होम) सेवाएँ भी प्रदान करती है-यह 1000 एमबीपीएस तक की गति प्रदान करता है। ■

BROADCASTERS IN A TIZZY AMIDST NTO 2.0

The broadcasters are in a tizzy amidst the TRAI seeking NTO 2.0 compliance report from broadcasters as the Supreme Court refused relief to Indian Broadcasting and Digital Foundation's (IBDF) request.

The Telecom Regulatory Authority of India (TRAI) had issued letters to TV broadcasters seeking compliance details regarding the implementation of New Tariff Order (NTO) 2.0. The regulator has granted 10 days' time to the broadcasters to provide the compliance report.

The letter states that NTO 2.0, barring the second twin condition, has been upheld by the Bombay High Court. It asks the non-compliant broadcasters to comply with the new regulation and provide a compliance report in 10 days.

TRAI is scrutinising the prices of some of the channels announced by broadcasters and they feel that they are unsustainable and are against the interest of consumers.

The broadcasters and distribution platform operators (DPOs) have asserted that the New Tariff Operator (NTO) 2.0 will not just impact the service providers but will also prove detrimental for the consumers who will have to bear the brunt of price increase by the broadcasters.

NTO 1.0 and 2.0 have been brought keeping consumer interests in mind, however, the regulation will end up impacting the consumers the most. "India is a price-sensitive market. We want everything to be affordable and best in class at the same time. Since broadcast is a B2B arrangement whereas distribution is a B2C arrangement, they have a direct contact on the ground. A bouquet of channels is the best suitable for TV households as broadcasters are able to cross subsidise their channels," informed a broadcaster.

TRAI noted that a sustained misleading campaign is being run to create an impression that the impending price increase is due to NTO 2.0. This, the regulator said, is an incorrect representation of the NTO 2.0.

TRAI has said that it will not shy away from reviewing certain provisions including forbearance allowed to broadcasters in the larger interest of consumers and the Broadcasting Sector. ■

एनटीओ 2.0 के बीच परेशानी में प्रसारणकर्ता

ट्राई द्वारा प्रसारणकर्ताओं एनटीओ 2.0 अनुपालन रिपोर्ट की मांग के बीच प्रसारक परेशान हैं क्योंकि सर्वोच्च न्यायालय ने इंडियन ब्रॉडकास्टिंग एंड डिजिटल फाउंडेशन (आईवीडीएफ) के अनुरोध पर राहत देने इंकार कर दिया था। भारतीय दूरसंचार नियामक प्राधिकरण (ट्राई) ने टीवी प्रसारकों को पत्र जारी कर नये टैरिफ आदेश (एनटीओ) 2.0 के कार्यान्वयन के संबंध में अनुपालन विवरण मांगा था। नियामक ने अनुपालन रिपोर्ट प्रदान करने के लिए प्रसारकों को 10 दिनों का समय दिया है।



पत्र में कहा गया है कि एनटीओ 2.0 को, दूसरी जुड़वां शर्त को छोड़कर, बंबई उच्च न्यायालय ने बरकरार रखा है। यह गैर अनुपालन प्रसारकों को नये नियम का पालन करने और 10 दिनों में अनुपालन रिपोर्ट प्रदान करने के लिए कहता है। ट्राई प्रसारकों द्वारा घोषित कुछ चैनलों की कीमतों की जांच कर रहा है और उन्हें लगता है कि वे

टिकाऊ नहीं हैं और उपभोक्ताओं के हितों के खिलाफ हैं।

प्रसारकों और डिस्ट्रीब्यूशन प्लेटफॉर्म ऑपरेटरों (डीपीओ) ने जोर देकर कहा है कि न्यू टैरिफ ऑपरेटर (एनटीओ) 2.0 न केवल सेवा प्रदाताओं को प्रभावित करेगा, बल्कि उन उपभोक्ताओं के लिए भी हानिकारक साबित होता होगा, जिन्हें प्रसारकों द्वारा मूल्य वृद्धि का खामियाजा भुगतना पड़ेगा।

एनटीओ 1.0 व 2.0 को उपभोक्ता हितों का ध्यान में रखते हुए लाया गया है, हालांकि विनियमन उपभोक्ताओं को सबसे ज्यादा प्रभावित करेगा। एक प्रसारक ने बताया कि 'भारत एक मूल्य संवेदनशील बाजार है। हम चाहते हैं कि सब कुछ एक ही समय में सस्ती और क्षेत्र में सर्वश्रेष्ठ हो। चूंकि प्रसारण एक वी2वी व्यवस्था है जबकि वितरण वी2सी व्यवस्था है, उनका सीधा संपर्क जमीन पर होता है। चैनलों का एक बुके टीवी परिवार के लिए सबसे उपयुक्त होता है क्योंकि प्रसारक अपने चैनलों को क्रॉस सब्सिडी देने में सक्षम है।'।

ट्राई ने कहा कि यह धारणा बनाने के लिए एक निरंतर भ्रामक अभियान चलाया जा रहा है कि आसन्न मूल्य वृद्धि एनटीओ 2.0 के कारण है। नियामक ने कहा कि यह एनटीओ 2.0 का गलत वर्णन है।

ट्राई ने कहा कि वह उपभोक्ताओं और प्रसारण क्षेत्र के व्यापक हित में प्रसारकों को दी गयी सहनशीलता सहित कुछ प्रावधानों की समीक्षा करने से पीछे नहीं हटेगा। ■

ZEE – INVESCO WAR CONTINUES

The Zee – Invesco battle continues to surge with both sides trying to tighten the screws. In a recent development ZEEL MD and CEO Punit Goenka alleged that the merger deal between Reliance Industries' media entities and ZEEL was not in the interest of the company's shareholders. "Why didn't Invesco make its plans public earlier? Does good corporate governance only apply to corporates and not their institutional investors?" he questioned.

Reliance Industries has issued a statement saying that it has been unnecessarily drawn into the boardroom battle between the two companies. The company also said that the merger deal between its media properties and ZEEL could not proceed further due to differences between ZEEL promoters and Invesco.

The company further stated that it had made a broad proposal for merger of its media properties with Zee at fair valuations of Zee and all its properties. "The valuations of Zee and our properties were arrived at based on the same parameters. The proposal sought to harness the strengths of all the merging entities and would have helped to create substantial value for all, including the shareholders of Zee," the statement added.

Shriram Subramanian, Founder and MD at proxy advisory firm InGovern has reportedly said that "Invesco's actions so far in its battle against Zee seem to be a takeover battle under the guise of shareholder activism."

Subramanian reportedly said that "Reliance group entities should have directly approached the Board of Zee with their offer and it is surprising that Invesco has been leading the discussions."

"Invesco's insistence on Punit Goenka's removal sans an alternative plan was baffling to all. This despite Invesco saying in court that they are not against the Zee-Sony deal, the terms of which were in the public domain," he reportedly said.

जी-इन्वेस्को युद्ध जारी

जी-इन्वेस्को के बीच लड़ाई जारी है और दोनों पक्ष शिकंजा कसने की कोशिश कर रहे हैं। हाल के एक घटनाक्रम में जेडईईएल के एमडी व सीईओ पुनीत गोयनका ने आरोप लगाया कि रिलायंस इंडस्ट्रीज की मीडिया संस्थाओं और जेडईईएल के बीच विलय का सौदा कंपनी के शेयरधारकों के हित में नहीं था। उन्होंने सवाल किया कि 'इन्वेस्को ने पहले अपनी योजनाओं को सार्वजनिक क्यों नहीं किया? क्या अच्छा कॉर्पोरेट प्रशासन केवल कॉर्पोरेट्स पर लागू होता है, उनके संस्थागत निवेशकों पर नहीं।'

रिलायंस इंडस्ट्रीज ने एक बयान जारी करके कहा है कि उसे दोनों कंपनियों के बीच बोर्डरूम की लड़ाई में बेवजह खींचा गया है। कंपनी ने यह भी कहा कि उसकी मीडिया संपत्तियों और जेडईईएल के बीच विलय सौदा जेडईईएल के प्रमोटरों और इन्वेस्को के बीच मतभेद के कारण आगे नहीं बढ़ सका।

कंपनी ने कहा कि उसने जी और उसकी सभी संपत्तियों के उचित

मूल्यांकन पर जी के साथ अपनी मीडिया संपत्तियों के विलय के लिए एक व्यापक प्रस्ताव रखा था। बयान में यह भी बताया गया कि 'जी और हमारी संपत्तियों का मूल्यांकन समान मापदंडों के आधार पर किया गया था। प्रस्ताव में सभी विलय वाली संस्थाओं की ताकत का उपयोग करने की मांग की गयी है और जी के शेयरधारकों सहित सभी के लिए पर्याप्त मूल्य बनाने में मदद मिलेगी।'

प्रॉक्सी एडवाइजरी फर्म इनगवर्न के संस्थापक व एमडी श्रीराम सुब्रमण्यम ने कथित तौर पर कहा है कि 'जी के खिलाफ अपनी लड़ाई में अब तक इन्वेस्को की कार्रवाई शेयरधारक सक्रियता की आड़ में अधिग्रहण की लड़ाई लगती है।'

श्री सुब्रमण्यम ने कथित तौर पर कहा था कि 'रिलायंस समूह की संस्थाओं को अपने प्रस्ताव के साथ सीधे जी बोर्ड के साथ संपर्क करना चाहिए था और यह आश्चर्यजनक है कि इन्वेस्को चर्चा का नेतृत्व कर रहा है।'

उन्होंने कथित तौर पर कहा कि 'एक वैकल्पिक योजना के बिना पुनीत गोयनका को हटाने पर इन्वेस्को की जिद सभी के लिए चौंकाने वाली थी। यह इन्वेस्को के अदालत में कहने के बावजूद कि वे जी-सोनी सौदे के खिलाफ नहीं है जिसकी शर्तें सार्वजनिक डोमेन में थीं।'



Subramanian further said, "If Invesco has all along been playing matchmaker, they should have disclosed it at the time of the EGM requisition."

Justin Leverenz, chief investment officer of Invesco Developing Markets Equities, had said that Zee's potential does not stop at it being a well-governed stand-alone entity, and that it has welcomed the announcement of the non-binding term sheet reflecting Sony's interest in a strategic alignment with Zee. "We need more information to properly evaluate a strategic combination between Zee and Sony".

In another setback to Invesco The Bombay High Court on Tuesday granted an interim injunction against Zee Entertainment Enterprise Ltd's (ZEEL) largest shareholder Invesco, restraining the latter from going ahead with the requisition of an extraordinary general meeting (EGM) seeking removal of the ZEEL MD and CEO Punit Goenka. ■

श्री सुब्रमण्यन ने आगे कहा कि 'अगर इन्वेस्को हमेशा से मैचमेकर की भूमिका निभाता रहा है तो उन्हें ईजीएम की आवश्यकता के समय इसका खुलासा करना चाहिए था।'



PUNIT GOENKA

इन्वेस्को डेवलपिंग मार्केट्स इक्विटीज के मुख्य निवेश अधिकारी जस्टिन लीवरेंज ने कहा था कि जी की क्षमता एक अच्छी तरह से शासित स्टैंड अलोन इकाई होने पर नहीं रुकती है और इसने जी के साथ रणनीतिक जुड़ाव में सोनी की रुचि को दर्शाते हुए गैर बाध्यकारी टर्मशीट की घोषणा का स्वागत किया है। हमें जी और सोनी के बीच एक रणनीतिक संयोजन का ठीक से मूल्यांकन करने के लिए अधिक जानकारी की आवश्यकता है।'

इस बीच इन्वेस्को को एक और झटका देते हुए बंबई उच्च न्यायालय ने जी एंटरटेनमेंट एंटरप्राइजेज लिमिटेड (जेडईएल) के सबसे बड़े शेयरधारक इन्वेस्को के खिलाफ एक अंतरिम निषेधाज्ञा दी, जिसमें जी एंटरप्राइजेज लिमिटेड (जेडईएल) के सबसे बड़े शेयरधारक इन्वेस्को को जीईएल एमडी और सीईओ पुनीत गोयनका को हटाने की मांग करने वाली एक असाधारण आम बैठक (ईजीएम) की आवश्यकता के साथ आगे बढ़ने से रोक दिया गया था। ■

**INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR THE
CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY**



**... You Know What You Are Doing
But Nobody Else Does**

ADVERTISE NOW !

Contact: Mob.: +91-7021850198 Email: scat.sales@nm-india.com

THE INDIAN MEDIA BUSINESS

The Indian Media Business, Pandemic and After by celebrated journalist Vanita Kohli – Khandekar is a fascination account of the Indian media ecosystem and its trials and triumphs and tribulations. Excerpts from the book is published.

DISTRIBUTION

The other important constituent of the broadcast business is the distributor. This could be a cable operator/MSO combine, a DTH operator or a telecom or broadband company.

THE DISTRIBUTORS

The three distribution platforms currently used in India are as follows.

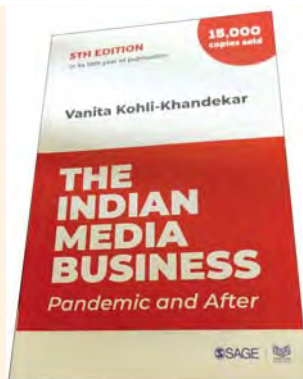
Cable:

This has been discussed in great detail in 'The Past'. Just to add, the cable signals that we get on our TV sets are broadcast on the C-band, which has a wider arc and, therefore, a wider spread. First, MSOs catch the signal and sell them to cable operators who in turn resell them to consumers. When these signals are sold without a set-top box, they make for a non-addressable market.

With an analogue or digital set-top box, it is easier to track who is buying what.

DTH:

DTH works like regular broadcasting, the only difference being the frequency at which the signal travels (DTH operates in the Ku-Band) and how it is received. The viewer has to buy a dish and a set-top box and can then receive the signals that a DTH operator



sends directly. Therefore, unlike cable where there are two intermediaries, the MSO and the cable operator, in DTH, there is only one-the DTH operator.

Terrestrial:

This form of broadcasting is currently the exclusive domain of the state-owned DD. It works by relaying signals across the 644 towers it has currently (down from 1,400 in 2000). There are ways of increasing the capacity of terrestrial broadcasting by digitizing signals. This is called digital terrestrial broadcasting or DTT.

Streaming:

The sending of video as data signals over the same wires that carry the internet has firmly moved from a niche mechanism to a mainstream business. In May 2021, there were 795 million Indians online. Of these, 450 million watch some form of streaming video, that is, either on smart TVs, on the mobile, on a laptop or any other internet-enabled device. Note that they also watch TV on the linear mode, so there is an overlap with the 892 million Indians who watch TV. The big difference between the two is that streaming allows you to watch on-

demand; this means you can watch a show or a film whenever you want and as many times as you want. You are not dependent on a broadcaster's schedule.

THE DISTRIBUTION REVENUE STREAMS

There are three main revenue streams for most distributors.

Subscription:

This is the money that cable operators/MSOs or DTH operators collect from homes. On cable, a basic tier of 100 channels costs ₹154 a month (including taxes). In addition to this, depending on the pay channels you take costs could go up to ₹200–₹575 a month. If the operator is affiliated to an MSO, a part of the revenue goes to the MSO. In DTH, which is a prepaid service, the price a user pays could go from ₹130 to ₹800 or more a month, depending on the packs taken.

Advertising:

It is another major stream. Most operators and MSOs have their own channel, like CCC from Hathway. These get ads from local retailers or regional brands and sometimes for local events.

Carriage and placement revenues:

Carriage is a fee for, literally, carrying a channel. Placement, on the other hand, is the charge for placing it in a favourable band or position vis-à-vis competition.

The Indian Media Business: Pandemic and After, Fifth Edition by Vanita Kohli-Khandekar

SAGE RESPONSE (2021) / 332 pages / Rs. ₹695.00 (9789354790904) / Paperback

Credit Line: Excerpted with permission from SAGE Publications India from the book *The Indian Media Business - 5th edition*, by Vanita Kohli-Khandekar.

THE CONVERGENCE BILL

It was after this forward-looking judgment that talk veered around to drafting a Broadcasting Bill. After several drafts and many delays, the Broadcasting Bill mutated into the Communications Convergence Bill. It was modelled on the Convergence Bill of Malaysia and sought to be a master legislation for IT, telecom and media. The Bill addressed both 'carriage' or distribution and 'content' or software issues. It also provided for a super regulator, that is, the Communications Commission of India (CCI), a body like the Federal Communications Commission in the USA that would govern IT, telecom and media. CCI would handle all licensing and regulatory

functions in these three areas. The Bill also provided for a spectrum management committee, essentially a body that would allocate frequency for telecom, IT or media purposes.

The formation of CCI could have been a dramatically forward-looking step. CCI is the ideal solution in a business where technology changes every few months, bringing about changes in business imperatives. Therefore, having a law that locks into a certain technology would stunt it. The Digital Millennium Copyright Act of 1998 in the USA was a response to a technology, MP3. Users have moved beyond MP3 and the law has become largely obsolete. In a convergence

scenario, locking any one part of the IT, telecom and media trio to any one technology could hamper growth.

However, the Convergence Bill never saw the light of day. The example of Prasar Bharati shows that the government still has a big role in the running of the 'autonomous body'. Prasar Bharati relies on budgetary support from the government and is, therefore, not really independent. At various forums and even internally, broadcasters have expressed the fear that as with Prasar Bharati, the Communications Commission would not be truly independent. The Convergence Bill, tabled in Parliament in 2001, was referred to a standing committee and finally lapsed.

THE CABLE ACT, 1995

It began with the Cable Television Networks (Regulation) Act, which came into being in March 1995. Essentially, it regulates the setting up, content and equipment used by cable TV operators in India. It also put a foreign equity cap of 49 per cent on cable network companies (now 100%).

Then came the Cable Television Networks (Regulation) Amendment Bill, 2000. This made it mandatory to carry three DD channels in the prime band. It also made it the cable operator's responsibility to ensure that he/she does not carry any programme in respect of which copyright exists under the Indian Copyright Act without the requisite licence. This implies, says media lawyer Ashni Parekh, that it is the cable operator's responsibility to first get the permission for re-transmission of any programme or film on cable TV.

To this Bill, the government added an amendment in 2002, making conditional access systems (CAS) mandatory. The government's intention was good, but the amendment was flawed. It was silent on who would bear the cost of the technology and gave

the government too much power to decide which channels will be watched, where and at what price.

Thereafter, the Cable Television Networks (Regulation) Amendment Act, 2011, formally recognized TRAI as the broadcast regulator and instituted a registration mechanism for cable network operators. The 2011 amendment also allowed the central government to specify the DD channels that are to be mandatorily carried and detailed the mechanics of transitioning to digital addressable systems, including obligations on the cable network provider to publicize its subscription rates, standards of quality of service and grievance redressal mechanism at prescribed intervals.

TRAI BECOMES BROADCAST REGULATOR, 2004

To deal with the litigation, protest and the mess surrounding CAS in January 2004, MIB issued a notification expanding the scope of the expression 'telecommunication services' to include broadcasting and cable services as well. As a result, TRAI is empowered to regulate these services.

TRAI soon froze cable rates, then allowed a 7 per cent increase, issued consultation papers and guidelines on everything from digitization of cable TV to DTH. In a business where there was no regulation to one where issues of competition, pricing and technology are thrown up for discussion and where detailed consultation papers have been issued, this is a long way to have travelled from 1991.

DTH BROADCASTING (2001)

Earlier, in 1997, the government had banned the Ku-Band after Star TV advertised that it was launching a DTH service. In 2001, it was opened up for broadcasting. However, the policy states that a broadcasting or cable company cannot own more than 20 per cent in a DTH venture. The total foreign equity cap in DTH was 49 per cent including FIIs, overseas corporate bodies, NRIs and others. In 2012, this was increased to 74 per cent. Also, a DTH operator cannot create exclusive content or programming and, therefore, its own channels. It cannot enter into any exclusive contracts to distribute TV channels. ■

STELLAR GROWTH FOR OTT

The OTT bandwagon is set on a stellar growth in India. Partnership and collaboration are the mantra of the major players. The strategy is being seen in Amazon Prime Video launching 'Prime Video Channels' by bringing in eight different players together on one platform.

The proposed merger between Zee and Sony will also lead to the consolidation of their OTT platforms, Zee5 and SonyLIV, if the merger goes smoothly. The merger will certainly benefit both players and lead to combined synergies, given Sony's strong footing in sports, kids and non-fiction segments, and the latter's massive presence across regionals and GECs.

Earlier Zee5 and ALTBalaji partnered to create content which eventually would be available for viewers on both platforms simultaneously. The partnership between SonyLIV-Hoichi and the 2018 deal which saw South Asian streaming service HOOQ partnering with Hotstar, to make Hollywood content available on the latter, are the new strategy of collaboration. Partnerships give a better opportunity to scale up business ambitions by creating value for all stakeholders.

India's video OTT market is expected to touch \$12.5 billion by 2030 from about \$1.5 billion in 2021. Netflix's Q3 revenue jumped 16% year-over-year to \$7.5 billion, while operating income rose 33% to \$1.8 billion. The platform added 4.4 million paid net adds vs. 2.2 million in Q3'20 on the back of a stronger content slate. Netflix had a lighter-than-normal content slate in Q1 and Q2 due to COVID-related production delays in 2020. The APAC region was Netflix's largest contributor to membership growth, with 2.2 million paid net adds (half of total paid net adds) as it continues to improve the service in this region. In EMEA, paid net adds of 1.8 million improved sequentially vs. the 188k in Q2 as several titles had a particularly strong impact. The UCAN and LATAM regions grew paid memberships more slowly.

The major competition is only among 2-3 leading OTT players and the smaller OTT players are expanding in the regional markets. ■



शानदार विकास के लिए तैयार ओटीटी

ओटीटी बैंडवागन भारत में एक शानदार विकास के लिए तैयार है। साझेदारी और सहयोग प्रमुख खिलाड़ियों का मंत्र है। आठ अलग-अलग खिलाड़ियों को एक साथ प्लेटफॉर्म पर लाकर 'प्राइम वीडियो चैनल' लॉन्च करने वाले अमेजन प्राइम वीडियो की रणनीति देखी जा रही है।

जी और सोनी के बीच प्रस्तावित विलय से उनके ओटीटी प्लेटफॉर्म जी5 और सोनीलिव का भी एकीकरण होगा, अगर यह विलय का काम सुचारू रूप से पूरा होता है। स्पोर्ट्स, किड्स और नॉन फिक्शन खंड में सोनी के मजबूत पैर जमाने और क्षेत्रीय व जीईसी में सोनी के व्यापक उपस्थिति को देखते हुए विलय से निश्चित रूप दोनों कंपनियों को फायदा होगा और संयुक्त तालमेल को बढ़ावा मिलेगा।

इससे पहले जी5 और एएलटीवालाजी ने कंटेंट बनाने के लिए साझेदारी की थी जो अंततः दोनों प्लेटफॉर्म पर दर्शकों के लिए एक साथ उपलब्ध होगी। सोनीलिव-होईवोई के बीच साझेदारी और 2018 के सौदे, जिसमें दक्षिण एशिया स्ट्रीमिंग सेवा एचओओक्यू ने हॉटस्टार के साथ भागेदारी की, ताकि बाद में हॉलीवुड सामग्री उपलब्ध हो सके, यह सहयोग की रणनीति है। साझेदारी सभी हितधारकों के लिए मूल्य सृजित करके व्यावसायिक महत्वाकांक्षाओं को बढ़ाने का एक बेहतर अवसर प्रदान करती है।

भारत का वीडियो ओटीटी बाजार 2021 में लगभग 1.5 बिलियन डॉलर से 2030 तक 12.5 बिलियन डॉलर तक पहुंचने की उम्मीद है। नेटफ्लिक्स का क्यू3 राजस्व 16% साल-दर-साल बढ़कर 7.5 बिलियन डॉलर हो गया, जबकि परिचालन आय 33% बढ़कर 1.8 बिलियन डॉलर हो गयी। प्लेटफॉर्म ने मजबूत कंटेंट स्लेट के पीछे क्यू3'20 में 4.4 मिलियन पेड नेट एड के मुकाबले 2.2 मिलियन जोड़े। नेटफ्लिक्स ने 2020 में कोविड से संबंधित उत्पाद में देरी के कारण क्यू1 व क्यू2 में सामान्य से हल्का कंटेंट स्लेट था। एपीएसी क्षेत्र नेटफ्लिक्स का सबसे बड़ा योगदानकर्ता था, जिसमें 2.2 मिलियन पेड नेट एड्स (कुल पेड नेट्स एड्स का आधा) था, क्योंकि यह इस क्षेत्र में सेवा में सुधार करने की प्रक्रिया को जारी रखेगा। ईएमईए में 1.8 मिलियन की पेड नेट एड्स क्रमिक रूप से सुधरी है। क्यू2 में 188 के की तुलना में कई खिलाड़ियों को विशेष रूप से मजबूत प्रभाव था। यूसीएएन और एलएटीएएम क्षेत्रों ने भुगतान की गयी सदस्यता को और अधिक धीरे-धीरे बढ़ाया।

प्रमुख प्रतिस्पर्धा केवल 2-3 प्रमुख ओटीटी कंपनियों के बीच है और छोटे ओटीटी कंपनियां क्षेत्रीय बाजारों में अपना विस्तार कर रहे हैं। ■

AIRTEL EXPANDS SERVICES

Airtel expands its services with the launch of Airtel Airtel IQ Video solution for streaming platforms

Bharti Airtel has launched its Video Platform as a Service (CPaaS) 'Airtel IQ Video' which leverages Airtel's resilient cloud, and cutting edge video technologies. The solution has been developed by Airtel's in-house engineering teams.

During the beta phase, Airtel IQ Video has also been deployed by Eros Now and CG Telecom of Nepal. Airtel is expecting to onboard 50+ brands on the platform in the coming year as interest from the market has been high.

Airtel IQ Video allows businesses to build world-class video streaming products for large and small screens with minimal investment in infrastructure and technology. It is an end-to-end managed solution that brings convenience along with cost benefits. It encompasses a variety of features ranging from app development, content hosting, curation and lifecycle management to search and discovery, analytics and monetisation models (advertising, subscriptions, transactions).

Adarsh Nair, Chief Product Officer, Bharti Airtel said: "Airtel IQ Video brings an easy-to-use platform that can enable anyone to quickly build and scale their business in video streaming. This will encourage enterprises to focus on content while Airtel IQ Video anchors the end-to-end technology, ensuring a great viewing experience for customers. With Airtel IQ Video, we expect to see more content startups and traditional content companies coming online and directly engaging with consumers digitally."

Raj TV used Airtel IQ Video to take the OTT route to serve increasingly digitally savvy consumers. "We had a content library of over 30,000 hours with some of the best Tamil, Telugu, Kannada, and Malayalam films. But most of this content was on tapes/analog formats, and audiences also want to access these through OTT. Using Airtel IQ Video, we have been able to digitize our content, host it on Airtel's cloud platforms and offer it to

सेवाओं का विस्तार किया एयरटेल ने

एयरटेल ने स्ट्रीमिंग प्लेटफॉर्म के लिए एयरटेल आईक्यू वीडियो सॉल्यूशन के लॉन्च के साथ अपनी सेवाओं का विस्तार किया है।

भारती एयरटेल ने एक सेवा (सीपीएस) के रूप में एयरटेल आईक्यू वीडियो के रूप में अपना वीडियो प्लेटफॉर्म लॉन्च किया है जो एयरटेल के लचीले क्लाउड और आधुनिक वीडियो तकनीकी का लाभ उठाता है। समाधान एयरटेल की इन हाउस इंजीनियरिंग टीमों द्वारा विकसित किया गया है।

बीटा चरण के दौरान एयरटेल आईक्यू वीडियो को इरोज नाउ और नेपाल के सीजी टेलीकॉम द्वारा भी लगाया गया है। एयरटेल आनेवाले वर्ष में प्लेटफॉर्म पर 50 से अधिक ब्रांडों को शामिल करने की उम्मीद कर रहा है, क्योंकि बाजार की ओर से इसमें काफी रुचि दिखायी जा रही है।

एयरटेल आईक्यू वीडियो व्यवसायों को बुनियादी ढांचे और तकनीकी में न्यूनतम निवेश के साथ बड़ी और छोटी स्क्रीन के लिए विश्वस्तरीय वीडियो स्ट्रीमिंग उत्पाद बनाने की अनुमति देता है। यह एक एंड-टू-एंड प्रबंधित समाधान है जो लागत लाभ के साथ-साथ सुविधा भी लाता है। इसमें ऐप विकास, कंटेंट होस्टिंग, क्यूरेशन और लाइफसाइकल मैनेजमेंट से लेकर सर्व एंड डिस्कवरी, एनालिटिक्स और मुद्राकरण मॉडल (विज्ञापन, सदस्यता, लेनदेन) तक कई तरह की विशेषताएँ शामिल हैं।

भारती एयरटेल के मुख्य उत्पाद अधिकारी आदर्श नायर ने कहा कि 'एयरटेल आईक्यू वीडियो एक उपयोग में आसान प्लेटफॉर्म लाता है जो किसी को भी वीडियो स्ट्रीमिंग में अपने व्यवसाय को जल्दी से बनाने और बढ़ाने में सक्षम बनाता है। यह उद्यमों को सामग्री पर ध्यान केंद्रित करने के लिए प्रोत्साहित करेगा जबकि एयरटेल आईक्यू वीडियो ग्राहकों के लिए एक शानदार देखने का अनुभव सुनिश्चित करते हुए एंड-टू-एंड तकनीकी की एंकरिंग करता है। एयरटेल आईक्यू वीडियो के साथ हम और अधिक कंटेंट स्टार्ट अप और पारंपरिक कंटेंट कंपनियों को ऑनलाइन आने और उपभोक्ताओं के साथ सीधे डिजिटल रूप से जुड़ने की उम्मीद करते हैं।'

राज टीवी ने एयरटेल आईक्यू वीडियो का इस्तेमाल तेजी से डिजिटल रूप से समझदार उपभोक्ताओं की सेवा के लिए ओटीटी मार्ग लेने के लिए किया है। 'हमारे पास कुछ बेहतरीन तमिल, तेलुगू, कन्नड और मलयालम फिल्मों के साथ 30,000 घंटे से अधिक की सामग्री लाइब्रेरी थी। लेकिन इनमें से अधिकांश सामग्री टेप/एनालॉग प्रारूपों पर थी और दर्शक भी इन्हें ओटीटी के माध्यम से एक्सेस करना चाहते हैं। एयरटेल आईक्यू वीडियो का उपयोग करके, हम अपनी सामग्री को डिजिटाइज करने, एयरटेल के क्लाउड



audiences both in India and across the global through our own OTT app. Importantly, we have been able to achieve this at the fraction of the cost in very quick time with access to the best technology that has ensured the user experience is excellent. We look forward to deepening our relationship with Airtel,” says M Raajhendhran, Managing Director at Raj Television Network.

Niravana Chaudhary, Managing Director, CG Group shares, “We have aspirations to launch a cutting edge IPTV and Video OTT platform as part of our telco offering in Nepal. Airtel’s proven execution in video based offerings with Airtel Xstream and keen understanding of a telecom company paved the way for our partnership. Airtel IQ Video will power both our Video OTT app and IPTV, bringing seamless streaming to our customers in Nepal on devices of their choice.”

Ali Hussein, CEO, Eros Now, says, “We have cherished our partnership with Airtel over the years and are now excited about our technology collaboration. Their robust infrastructure and extensive network coverage has been helping us deliver blockbuster content seamlessly to the end consumers. Airtel’s latest ‘Airtel IQ Video’ platform is an innovative offering that is built to scale and can assist Eros Now in reinforcing its value proposition to the rapidly expanding video subscriber base.” ■

प्लेटफॉर्म पर इसे होस्ट करने और इसे अपने ओटीटी ऐप के माध्यम से भारत और वैश्विक स्तर पर दर्शकों के लिए पेश करने में सक्षम हैं। महत्वपूर्ण बात यह है कि हम सबसे अच्छी तकनीक तक पहुंच के साथ बहुत कम समय में लागत के अंश पर इसे हासिल करने में सक्षम हैं जिसने सुनिश्चित किया है कि उपयोगकर्ता अनुभव उत्कृष्ट हो। राज टेलीविजन नेटवर्क के प्रबंध निदेशक एम.राजेंद्रन कहते हैं कि ‘हम एयरटेल के साथ अपने संबंधों को गहरा करने के लिए तत्पर हैं।’

सीजी ग्रुप के प्रबंध निदेशक निरवाना चौधरी ने कहा ‘नेपाल में अपनी टेलको पेशकश के हिस्से के रूप में हमारी एक अत्याधुनिक आई पीटीवी और वीडियो ओटीटी प्लेटफॉर्म लॉन्च करने की आकांक्षा है। एयरटेल एक्सस्ट्रीम के साथ वीडियो आधारित पेशकशों में एयरटेल के सिद्ध निष्पादन और एक दूरसंचार कंपनी की गहरी समझ ने हमारी साझेदारी का मार्ग प्रशस्त किया है। एयरटेल आईक्यू वीडियो हमारे वीडियो ओटीटी ऐप और आईपीटीवी दोनों को शक्ति प्रदान करेगा जिससे नेपाल में हमारे ग्राहकों को उनकी पसंद के उपकरणों पर निर्बाध स्ट्रीमिंग मिलेगी।

इरोज नाउ के सीईओ अली हुसैन ने कहा, ‘हमने एयरटेल के साथ, अपनी साझेदारी को वर्षों से संजोया है और अब हम अपनी तकनीकी सहयोग को लेकर उत्साहित हैं। उनका मजबूत बुनियादी ढांचा और व्यापक नेटवर्क कवरेज हमें अंतिम उपभोक्ताओं तक ब्लॉकबस्टर सामग्री वितरित करने में मदद कर रहा है। एयरटेल का नवीनतम ‘एयरटेल-आईक्यू वीडियो प्लेटफॉर्म’ एक अनोखी पेशकश है जिसे बड़े पैमाने पर बनाया गया है और यह तेजी से बढ़ते वीडियो सब्सक्राइवर आधार के लिए अपने मूल्य प्रस्ताव को मजबूत करने में इरोज नाउ को सहायता कर सकता है।’ ■

Cut This Coupon & Send It To Us.



WhatsApp

Free **INDUSTRY UPDATES**
& BREAKING NEWS!



WhatsApp

Please Save Mob.: +91-70218 50198 in Your Phone Contact List For WhatsApp Updates

Yes, Please Send Me Information & News Related To Indian Cable TV & Broadband By WhatsApp, E-Mail & SMS to The Following:

Mobile No. Email Add.

Name: Signature



Cut This Coupon & Send It To Us At: **SATELLITE & CABLE TV Magazine**
Address: 312/313, A Wing, 3rd Floor, Dynasty Business Park, Andheri Kurla Road, Andheri (E), Mumbai - 400 059
Tel.: +91-22-6516 5320 Mob.: +91-70218 50198 Email: sales@scatmag.com / scat.sales@nm-india.com

ASIASAT : 'ONE CLICK GO LIVE'

AsiaSat takes a strategic stake in leading live streaming service 'One Click Go Live'

AsiaSat Telecommunications Company Limited (AsiaSat), Asia's premier satellite solutions provider, has acquired a strategic stake in One Click Go Live Limited (formerly known as HERMES Live Technology Limited), a company incorporated in Hong Kong and specialised in video live streaming services and solutions.

"I am excited to announce a strategic investment in 'One Click Go Live', which will be an excellent complement to AsiaSat's growing portfolio of video services to meet new and evolving customer demands in the digital age. This once again confirms our commitment in

creating synergies and augmenting our capability in delivering the most diverse and innovative video solutions that will benefit our customers," said Roger Tong, Chief Executive Officer of AsiaSat.

"Accelerating digital transformation has changed the way people consume contents and thus the way broadcasters and corporates connect to their audiences. Global live

streaming from 'One Click Go Live' will offer our customers the flexibility to expand into the rapidly growing direct-to-consumer business model, especially in micro markets with good terrestrial infrastructure. Nevertheless, our core satellite-based services will remain the most reliable and cost effective solution for clients to reach a broader, 'macro-level' segment of great diversity such as the Asian markets

countries, reaching an audience of more than 20 million. 'One Click Go Live' also offers customised low latency live streaming solutions, which are particularly ideal for broadcasting content types such as sports streaming, live auctions, allowing viewers to watch the events on any devices in close to real-time. 'One Click Go Live' can be offered independently or as part of AsiaSat's end-to-end

media solution offerings to its bluechip full time and occasional use customers for linear TV and occasional feed distribution.

The extensive client portfolio of 'One Click Go Live' has included customers from

entertainment and media sectors serving mega-events such as concerts, award presentations and sports matches; enterprise and business clients for conference and education events such as global meetings and summits, auctions, webinars and workshops; corporate activities from shareholder meetings, town hall meetings to recruitment and staff training. ■



which have included some of the world's most unconnected and hard-to-reach regions," added Tong.

'One Click Go Live' offers video live-streaming solutions that provide professional, broadcast-grade video streaming for live events. Its stable and scalable platform, built on patented video technologies, has delivered more than 300 live events across a geographical footprint of over 50

**INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR
THE CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY**

**... You Know What You are doing
But Nobody Else Does**



ADVERTISE NOW!

Contact:
Mob.: +91-7021850198
Tel.: +91-22-6216 5313
Email: scat.sales@nm-india.com



KANAL SPORTOWY NEW STRATEGY



Kanal Sportowy, the Polish YouTube channel has embarked on a new strategy and plans to invest into its own D2C OTT service. It made debut in March 2020 and currently has over 592,000 subscribers

Supported by Redge Media, with the product strategy and implementation of the OTT service and helped by Arskom Sport Brokers agency, specialised in sports marketing on the Polish market.

Przemyslaw Frasunek, member of the board at Redge Technologies, said: "When the YouTube channel grows, it is essential to be fully manageable in terms of content publication and appropriate advertisement selection. Kanal Sportowy, arguably the biggest sport channel now on internet TV, had experienced several limitations recently, to which Redge Media perfectly addresses. Thanks to our native technology, there will be no suppression or business halt, all that remains is the energy and creativity of the host team, which seems to be increasing every week".

VIACOMCBS STREAMING AHEAD



ViacomCBS is steaming full throttle ahead on a growth with its streaming and aided by Paramount+.

ViacomCBS has 47 million global streaming subscribers, adding 4.3 million in the third quarter.

The growth was led by Paramount+, which domestically had strong subscriber sign-ups and engagement from a variety of content and internationally by launches and progress in Latin America, Brazil, Australia and Canada.

Streaming revenue rose by 62% y-o-y, with streaming ad revenue growing by 48% y-o-y, driven by growth on Pluto TV and Paramount+. Meanwhile, streaming subscription revenue grew by 79% y-o-y, reflecting strong subscriber growth from the company's subscription services.

Pluto TV revenue grew by 99% y-o-y as MAUs increased to over 54 million in the quarter, helped by international growth.

FTTH COMPANY LAUNCHED BY ORANGE

Orange Concessions is exploring the launch of FTTH company as that will put it on a positive future ahead.

Orange Concessions, which was first announced in January this year, comprises 24 Public Initiative Networks (PIN), under contract with local authorities, in Metropolitan France and overseas territories. These networks ultimately represent over 4.5 million households connected to fibre, making Orange Concessions the

leading infrastructure operator in rural France.

Orange Concessions will be managed by Jean-Germain Breton, who has a solid track-record managing public initiative telecoms networks and working alongside local authorities, and supported by a team of over 100 women and men, 60% of whom will be located in the regions, close to the local authorities.

Stéphane Richard, chairman and CEO of Orange, said: "By 2025, 30% of FTTH connections in rural areas of France will be operated by Orange Concessions. Over the past ten years, Orange has been the undisputed leader of this major infrastructure project in France. I am now delighted that long-term investors – recognised for their infrastructure expertise and their proximity to local authorities – have acquired a stake in Orange Concessions. Orange is more committed than ever to being the go-to partner for local authorities in their regional digital development projects".

INTELSAT REGISTERS LOSSES

The Satellite operator, Intelsat has registered a series of losses in the last 3 quarters. Intelsat has posted a net loss of \$145.7 million for the third quarter compared to one of \$15.9 million in the same period last year.

At the same time, its total revenue for the three months ending September 30 increased by \$36.6 million, or 7%, to \$526.1 million compared to Q3 2020. This, the company notes, was primarily due to consolidation of revenue from its commercial aviation business. EBITDA was \$146.1 million for Q3 compared to \$266.7 million for the same period in 2020, reflecting lower interest expense, lower income, and higher reorganisation fees. ■



GTPL REVENUE GROWTH CONTINUES



GTPL Hathway's internet service provider (ISP) business grew by 50 per cent YoY, according to its financial results for Q2 FY2022. The company reported consolidated revenues of ₹ 605.2 crore up by four per cent YoY.

The company's paying subscribers stood at 7.35 million out of which 2,75,000 are FTTX subscribers at the end of H1 FY22. It added 1,00,000 net broadband subscribers in H1 FY22. The broadband average revenue per user (ARPU) for Q2 FY22 stood at ₹ 440 which is up by two per cent YoY.

DISH TV SPURNS CALL FOR EGM



As in the ongoing tussle between Zee & Invesco, the same scene is being replicated at Dish TV where Dish TV Board responds to Yes Bank's

notice, says EGM cannot be called. Dish TV has turned down Yes Bank's call for an Extraordinary General Meeting (EGM), stating that the meeting cannot be called, as it will be in violation of the extant laws.

The Bank which holds a 25.63 per cent stake in Dish TV India Ltd had demanded an EGM to be convened, to oust the current directors and managing director Jawahar Lal Goel from the Company.

The Board said that it considered the factual background, as also the legal advice and the opinions received from various legal experts.

TV18 INCREASES PROFITS



TV18 Broadcast Limited has announced its financial results for the quarter ended September 30th 2021. The company's consolidated EBITDA for the quarter increased 47% YoY, 2.3 times that of Q2FY20. The operating margin grew at 18.5%.

News and entertainment biz saw improved profitability, as per the company's statement. The revenue growth was driven by viewership. The company recorded its highest Q2 revenue (ex-film), growing at 28% YoY and 18% with respect to Q2FY20.

The company is also looking to build a strong sports portfolio and have acquired rights to FIFA World Cup 2022 and three other major football leagues. Its OTT platform Voot saw substantial growth in paid subscriber base thanks to its exclusive property Bigg Boss OTT.

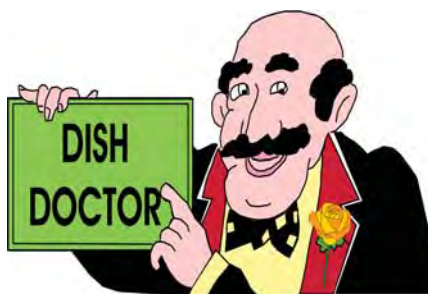
The company had an 18.5% operating margin in this quarter despite a lingering impact of the Covid second wave. Entertainment margin was at ~19%; ex-film revenue up 31% YoY (up 20% vs Q2FY20). News margin was at ~18%; revenue up 18% YoY (15% vs Q2FY20). PAT rose to Rs. ~231 cr (2x of Q2FY21, ~4x of Q2FY20), driven by improved revenue performance, controlled opex and lower finance costs.

NETFLIX REVENUE GROWS



Netflix's Q3 revenue jumped 16% year-over-year to \$7.5 billion, while operating income rose 33% to \$1.8 billion. The platform added 4.4 million paid net adds vs. 2.2 million in Q3'20 on the back of a stronger content slate. Netflix had a lighter-than-normal content slate in Q1 and Q2 due to COVID-related production delays in 2020.

For Q4'21, Netflix has forecast paid net adds of 8.5 million, consistent with Q4'20 paid net additions. For the full year 2021, it has forecast an operating margin of 20% or slightly better. This means that Q4'21 operating margin will be approximately 6.5%, compared with 14% in Q4'20. The year-over-year decline in operating margin is due mostly to backloaded big content release schedule in this Q4, which will result in a roughly 19% year-over-year increase in content amortization for Q4'21 (compared with ~8% growth year to date). ■



Ask us any questions or problems faced by you in the course of your business. Our DISH DOCTOR will try and answer them in the best way possible, in the simplest terms, avoiding the unnecessary use of technical terms where possible. The service is available free to our readers and subscribers.

Send Your Queries To: Dish Doctor, 312/313, A Wing, 3rd Floor, Dynasty Business Park, Andheri Kurla Road, Andheri (E), Mumbai – 400059. or

Email: manoj.madhavan@nm-india.com. Now you can WhatsApp Your Dish Doctor Queries To: +91-91082 32956

ESD & GPON

Q: Please explain Extended Spectrum DOCSIS (ESD) & Gigabit Passive Optical Networks (GPON) and the advantages of both the technology.

Vikram Motwane, Nasik

Ans.: Extended Spectrum DOCSIS (ESD) allows operators to extend the usable downstream spectrum on their existing HFC networks up to 1.8GHz. The current standard is DOCSIS 3.0, and most ISPs require a DOCSIS 3.0 or newer modem if you're adding a new one to your plan. DOCSIS 3.0's highest possible speed is 1Gbps, also known as "Gigabit internet." However, there's also a new standard, known as DOCSIS 3.1, which maxes out at a whopping 10Gbps.

Gigabit Passive Optical Networks is a fiber optic technology (GPON Technology) that allows a higher speed of transmission and reception of data through a single fiber. With a point-to-multipoint architecture, it will enable optical fiber to the home, or a building. A laser in the OLT injects the photons from the central office to a fibre-optic cable made of glass and plastic that ends at a passive optical splitter. The splitter breaks the single signal from the central office into numerous signals that may eventually be distributed to up to 64 customers.

DOCSIS 3.1 (10 Gbps/2 Gbps) may offer more than GPON (2.5 Gbps/1.25 Gbps) – but fibre infrastructure can be reused for XG/NG-PON, with better capacity than DOCSIS 3.1. ... The reason is the necessity of DOCSIS 3.1's continuous investment in additional channels to keep up with growing traffic consumption.

Fibre deployment yields lower TCO and better return – at about the same cost as migration from DOCSIS 3.0 to 3.1. CAPEX per bit of bandwidth (i.e. cost per capacity) is lower for GPON than it is for DOCSIS 3.x. In effect, the throughput of GPON is less expensive than the throughput of DOCSIS 3.x. Recall that the downstream

ईएसडी और जीपीओएन

प्रश्न: कृपया एक्सटेंडेड स्पेक्ट्रम DOCSIS (ईएसडी) और गीगाबिट पैसिव ऑप्टिकल नेटवर्क (जीपीओएन) और दोनों तकनीकियों के फायदे के बारे में बतायें।

विक्रम मोटवाने, नाशिक

उत्तर: एक्सटेंडेड स्पेक्ट्रम DOCSIS (ईएसडी) ऑपरेटरों को अपने मौजूदा एचएफसी नेटवर्क पर 1.8GHz तक उपयोग करने योग्य डाउनस्ट्रीम स्पेक्ट्रम का विस्तार करने की अनुमति देता है। वर्तमान मानक DOCSIS 3.0 है और यदि आप अपनी योजना में एक नया जोड़ रहे हैं तो अधिकांश आईएसपी को DOCSIS 3.0 या नये मॉडम की आवश्यकता होती है। DOCSIS 3.0 की उच्चतम संभव गति 1Gbps है जिसे 'गीगाबिट इंटरनेट' के रूप में भी जाना जाता है। हालांकि एक नया मानक भी है जिसे DOCSIS 3.1 के रूप में जाना जाता है जो कि अधिकतम 10 Gbps की गति प्रदान करता है।

गीगाबिट पैसिव ऑप्टिकल नेटवर्क एक फाइबर ऑप्टिक टेक्नोलॉजी (जीपीओएन टेक्नोलॉजी) है जो सिंगल के माध्यम से डेटा के ट्रांसमिशन और रिसेप्शन की उच्च गति की अनुमति देता है। पॉइंट-टू-मल्टीपॉइंट आर्किटेक्चर के साथ, यह ऑप्टिकल फाइबर को घर या एक इमारत तक पहुंचने में सक्षम बनायेगा। ओएलटी में एक लेजर केंद्रीय कार्यालय से फोटोन को ग्लास और प्लास्टिक से बने फाइबर ऑप्टिक केबल में इंजेक्ट करता है जो एक निष्क्रिय ऑप्टिकल स्प्लिटर पर समाप्त होता है। स्प्लिटर, केंद्रीय कार्यालय से एकल सिगनल को कई सिगनलों में तोड़ता है जो अंततः 64 ग्राहकों तक वितरित किये जा सकते हैं।

DOCSIS 3.1 (10 Gbps/2 Gbps) GPON (2.5 Gbps/1.25 Gbps) से अधिक की पेशकश कर सकता है—लेकिन DOCSIS 3.1 की तुलना में बेहतर क्षमता के साथ XG/NG-PON के लिए फाइबर इंफ्रास्ट्रक्चर का फिर से इस्तेमाल किया जा सकता है... इसका कारण यह है कि DOCSIS 3.1 के अतिरिक्त चैनलों में निरंतर निवेश की आवश्यकता है ताकि बढ़ते ट्रैफिक की खपत को बनाये रखा जा सके।

फाइबर परिनियोजन से कम टीसीओ प्राप्त होता है और DOCSIS 3 से 3.1 CAPEX प्रति बिट बैंडविड्थ (यानि लागत प्रति क्षमता) के माइग्रेशन के समान लागत पर बेहतर रिटर्न GPON और DOCSIS 3.x की तुलना में कम है। वास्तव में जीपीओएन का थ्रूपुट DOCSIS 3.x के थ्रूपुट की तुलना में कम खर्चीला है। याद रखें कि DOCSIS के लिए डाउनस्ट्रीम फ्रीक्वेंसी लाइसेंस

frequencies for DOCSIS are licensable. For example, to achieve 1 Gbps in downstream, 24 EuroDocs channels (50 Mbps each) are needed, which yields 24 times the license (per optical node). DOCSIS 3.x is problematic in terms of upstream throughput (DS:US ratio is 5:1) and cannot challenge the much better symmetry of GPON (with DS:US ratio 2:1). To overcome this inherent DOCSIS limitation and increase upstream capacity, a massive investment on top of DOCSIS 3.1 is required for more nodes and more active equipment. GPON and DOCSIS may be comparable today; GPON's next evolutionary step (XG/NG-PON), however, provides indisputably better capacity than DOCSIS 3.1, reusing the same fibre infrastructure.

As copper coax is sensitive to temperature variation, DOCSIS requires repetitive maintenance of active amplifiers meaning that the tuning of signal amplifiers is required several times per year. In contrast, PON infrastructure is passive and requires no maintenance. Similarly, DOCSIS requires a power supply for active amplifiers, as well as controlled (and cooled) locations for active amplifiers. Being passive, PON infrastructure incurs no operating costs.

Migration from DOCSIS to PON can be a headache-free process and can be performed in a sustainable manner. Migration to PON with RF overlay for CATV protects cable operators' past/existing investments in the TV headend and helps to prolong its life. Similarly, existing OSS/BSS systems can be retained, integrating PON service provisioning with a provisioning proxy and gaining full end-to-end service visibility and provisioning. Specifically, there are two major steps of migration from HFC to PON: in 2017, upgrade to GPON; and in 2022, upgrade to XG/NG-PON (assuming 2017 to be the start of migration).

DOCSIS 3.1 is incompatible with DOCSIS 3.0, and migration to it is not an evolutionary upgrade. It requires new CMTSs, new modems, re-segmentation of the network, as well as repetitively licensable frequencies, making the transition a perpetual investment. Migration from DOCSIS 3.0 to 3.1 requires as many as six steps that are all disrupt services and impact customer satisfaction: in 2017, segment the network and upgrade CMTS capacity; in 2018, upgrade to DOCSIS 3.1 for DS service capacities; in 2020, upgrade and rebuild for US service capacities; in 2022, shut down legacy RF TV and migrate it to IPTV (necessary due to lack of spectrum); in 2023, re-segment the network (node splits); and in 2025, face complete saturation of US/DS channels – and inevitably migrate to PON. ■



योग्य है। उदाहरण के लिए डाउनस्ट्रीम में 1 जीबीपीएस प्राप्त करने के लिए, 24 यूरो डॉक्सिस चैनल (प्रत्येक में 50 एम्बीपीएस) की आवश्यकता होती है जो 24 गुना लाइसेंस (प्रति ऑप्टिकल नोड) प्राप्त करता है। DOCSIS 3.x अपस्ट्रीम थ्रूपुट के मामले में समस्याग्रस्त है (DS:US अनुपात 5:1 है) और जीपीओएन की बेहतर अनुरूपता को चुनौती नहीं दे सकता है (DS:US अनुपात 2:1)। इस अंतर्निहित DOCSIS सीमा को दूर करने और अपस्ट्रीम क्षमता को बढ़ाने के लिए अधिक नोड्स और अधिक सक्रिय उपकरणों के लिए के DOCSIS 3.1 के शीर्ष पर बड़े पैमाने पर निवेश की आवश्यकता है। GPON और DOCSIS आज तुलनीय हो सकते हैं, GPON का अगला विकासवादी कदम (XG/NG-PON) है, हालांकि उसी फाइबर अवसंरचना का फिर से उपयोग करते हुए DOCSIS 3.1 की तुलना में निर्विवाद रूप से बेहतर क्षमता प्रदान करता है।

चूंकि कॉपर कॉक्स तापमान भिन्नता के प्रति संवेदनशील है, इसलिए DOCSIS को सक्रिय एम्प्लिफायरों का प दोहरावदार रखरखाव की आवश्यकता होती है जिसका अर्थ है कि प्रति वर्ष कई बार सिगनल एम्प्लिफायरों की ट्यूनिंग की आवश्यकता होती है। इसके विपरीत, पीओएन बुनियादी ढांचा निष्क्रिय है और इसके रखरखाव की आवश्यकता नहीं है। इसी तरह DOCSIS को सक्रिय एम्प्लिफायरों के लिए बिजली की आपूर्ति की आवश्यकता होती है, साथ ही सक्रिय एम्प्लिफायरों के लिए नियंत्रित (और ठंडा) स्थानों की आवश्यकता होती है। निष्क्रिय होने के कारण, पीओएन बुनियादी ढांचे को कोई परिचालन लागत नहीं लगती है।

DOCSIS से पीओएन में माइग्रेशन एक सिरदर्द मुक्त प्रक्रिया हो सकती है और इसे स्थायी तरीके से किया जा सकता है। सीएटीवी के लिए आरएफ आवरण के साथ पीओएन में माइग्रेशन केवल ऑपरेटरों के टीवी हेडएंड में पिछले/मौजूदा निवेशों की सुरक्षा करता है और इसके जीवन को लंबा करने में मदद करता है। इसी तरह मौजूदा ओएसएस/वीएसएस सिस्टम को बनाये रखा जा सकता है, पीओएन सेवा प्रावधान को एक प्रावधान प्रॉक्सी के साथ एकीकृत किया जा सकता है और पूर्ण एंड-टू-एंड सेवा दृश्यता और प्रावधान प्राप्त कर सकता है। विशेष रूप से एचएफसी से पीओएन में माइग्रेशन के दो प्रमुख चरण हैं, 2017 में, जीपीओएन में अपग्रेड और 2022 में XG/NG-PON में अपग्रेड करें (2017 को माइग्रेशन की शुरुआत मानते हुए)।

DOCSIS 3.1, DOCSIS 3.0 के साथ असंगत है और इसमें माइग्रेशन एक विकासवादी अपग्रेड नहीं है। इसके लिए नये सीएमटीएस, नये मॉडम, नेटवर्क के पुनः विभाजन, साथ ही बार-बार लाइसेंस योग्य फ्रीक्वेंसियों की आवश्यकता होती है जिससे संक्रमण एक स्थायी निवेश बन जाता है। DOCSIS 3.0 से 3.1 में माइग्रेट करने के लिए कम से कम छह चरणों की आवश्यकता होती है जो सभी सेवाओं को बाधित करते हैं और ग्राहकों की संतुष्टि को प्रभावित करते हैं, 2017 में, नेटवर्क को विभाजित करें, और सीएमटीएस क्षमता को अपग्रेड करें, 2018 में डीएस सेवा क्षमताओं के लिए DOCSIS 3.1 में अपग्रेड करें, 2020 में अमेरिकी सेवा क्षमताओं के उन्नयन और पुर्ननिर्माण, 2022 में, पुराने आरएफ टीवी को बंद कर दें और इसे आईपीटीवी में स्थानांतरित कर दें (स्पेक्ट्रम की कमी के कारण आवश्यक), 2023 में, नेटवर्क को फिर से विभाजित करें (नोड विभाजन) और 2025 में यूएस/डीएस चैनलों की पूर्ण संतुष्टि का सामना करें-और अनिवार्य रूप से पीओएन में माइग्रेट करें। ■

CHANNEL CHANGES

Here are the major changes that have taken place on the various satellites over India in the past month.

IS 20 AT 68.5 DEG E

On 9th News Nation, News State MP & CHG and News State UP & UK have left 4116 V; Encounter TV has started on 12682 V, clear; Afternoon Church TV has left. On 10th News 18 Malayalam, News 18 Tamil and News 18 Assam & North-East on 4034 V are now encrypted. On 13th India TV Wiz has left 3922 V.

APSTAR 7 AT 76.5 DEG E

On 3rd Disney Junior Asia, Disney Channel Indonesia, Disney Channel Hong Kong, Disney Channel Asia and Disney Channel Philippines have left 3880 H; MyZen TV on 4000 H is now in clear. On 22nd Disney Channel Indonesia, Disney Junior Asia, Disney XD Asia, Disney XD Philippines, Disney Channel Hong Kong, Disney Channel Asia, Disney Junior Asia and Disney Channel Philippines have started on 3880 H, no SIDs.

THAICOM 5/6A/8 AT 78.5 DEG E

On 19th True Film Asia and True Movie Hits have started on 10970 H, encrypted; TVN Asia has left; DreamWorks TV Asia has started on 11170 H, encrypted.

MEASAT 3/3A AT 91.5 DEG E

On 5th Thrill, Kix, Music TV, Lifestyle & Fashion, MNC Sports 2, MNC Sports 3, HBO Family Asia and HBO Signature Asia have started on 12396 H, encrypted; Fox Indonesia, Fox Life Indonesia, Fox Movies Indonesia, Fox Crime Asia, Fox Sports Asia, Fox Family Movies, Fox Sports 3 Asia, Fox Sports 2 Asia and Fox Action Movies have left. On 15th

Fox Sports 2 Malaysia has left 10732 V. TVB Classic has started on 10852 V, Videoguard; Cartoon Network Asia and 007 have started on 10892 V, Videoguard.; Astro 25 has left 10892 V. TVB Entertainment News has moved from 11482 V to 11522 V, Videoguard.

INSAT 4B/3A / GSAT 15 / GSAT 17 AT 93.5 DEG E

On 13th Sansad TV has started on 11010 V, Irdeto; Abzy Movies has left 11050 V; Abzy Cool has left 11590 H; Sansad TV has started on 11170 V, clear; Lok Sabha TV and Rajya Sabha TV have left; Ishara TV has left 11510 V; Naaptol has left 11550 V.

CHINASAT 11 AT 98 DEG E

On 3rd Paramount Network Asia has replaced Fox Movies Asia on 3975 V, Tongfang.

ASIASAT 2/5 AT 100.5 DEG E

On 3rd Vatican Media has started on 3860 V, clear; Star Chinese Channel, Fox Business and Fox Action Movies have left 4040 H.

ASIASAT 7 AT 105.5 DEG E

On 1st National Geographic Asia and National Geographic Wild Asia on 4000 H are now in clear. On 3rd Fox Crime Asia, Fox News Channel, Sky News International, Channel V International, Fox Movies Philippines, Nat Geo People Asia, Fox Life Malaysia and Fox Thai have left 3840 H; Fox Sports Philippines, Star Sports China, Fox Sports Asia, Fox Sports 2/3 Asia and Star Sports 2 China have left 3920 H; National

Geographic Asia and National Geographic Wild Asia on 4000 H are encrypted again; Fox Life Asia, Fox Movies Asia, Fox Family Movies, FX Asia, Fox Asia and Star Chinese Movies Legend have left 4000 H; Take Movies, Mega Movies, Shemaroo TV, Rung TV and Love of Jesus TV have started on 4146 H, clear; CineGold, War News and Tum News have left.

SES 7/TELKOM 4 AT 108 DEG E

On 3rd Channel Musik and DRW TV have started on 11861 H, clear; Kiswah TV has left; Tech Storm, France 24 English, MyZen TV, Paramount Network Asia, HBO Hits and HBO Family Asia have started on 12401 H. Fox Asia, Fox Movies Asia, Fox Life Asia, Fox Family Movies, Fox Action Movies, Golf Channel Asia, KBS World and Discovery Asia have left; RJ TV, Beln Sports 1 Indonesia, Golf Channel Asia, HBO Signature Asia; Discovery Asia and Beln Sports 2 Indonesia have started on 12461 H, Conax; Fox Sports Philippines, Fox Sports 3 Asia, Channel V International and Fox Sports 2 Asia have left 12461 H; Tagalized Movie Channel has replaced Global Pinoy Cinema on 12711 H, clear. On 7th Channel V International has left 2625 V. On 14th Disney Junior Asia has left 2535 H and 2595 V. On 17th FTV has replaced Rodja TV on 11861 V, clear.

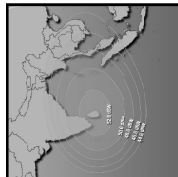
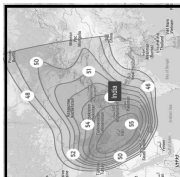
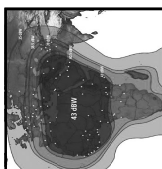
VINASAT 1 AT 132.0E

On 6th Disney Channel Asia has left 10968 H; Disney Channel Asia has left 11549 H; Channel V International has left 11629 H.

CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST NOVEMBER 2021 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

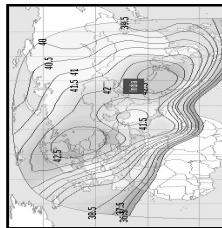
FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
INTELSAT-38/AzerSpace2 at 45.1 deg East: Bom Az 238 EI 51, BIR Az 250 EI 49, Del 232 EI 41, Chennai Az 252 EI 46, Bhopal Az 238 EI 44 Cal Az 248 EI 35					
11475 V	Dialog DTH: Star Sports 1, Sony Ten 2, Star Sports Select HD1, Star Sports Select HD2, RugbyPass TV, Sony Six, Discovery HD World India, Star Movies Select, Animal Planet Junior India, AXN East Asia	32000	2/3	DVB-S2/8PSK	India Beam
11515 V	Dialog DTH: Nickelodeon South East Asia, Baby TV Asia, Disney Junior India, Nick Jr India, Sony BBC Earth, National Geographic Wild Asia, Animal Planet India, Discovery Channel India, Discovery Science India, Tech Storm, TLC India, National Geographic India, History TV 18, Travelxp HD, Travel Channel Asia, Sony Ten 1, Ten Cricket, Sony Ten 2, Eurosport Asia, 1 Sports, Star Sports 1, Star Sports 2	23700	5/6	DVB-S	India Beam
11555 V	Dialog DTH: Star Gold India, Colors, Star Plus India, Zee TV India, Colors Tamil, Sun TV, KTV, Star Vijay India, Kalaingar TV, Zee Cinema Asia, UTV Movies, B4U Movies India, Zee Tamil, Siripoli, Zing Asia, D'Tamil, NHK World Japan, WakuWaku Japan South East Asia, Guru TV, Nenasa TV Sinhala Junior, Nenasa TV Tamil Junior, Nenasa TV Sinhala O/L, Nenasa TV Tamil O/L, Nenasa TV Sinhala A/L, Nenasa TV Tamil A/L	27690	3/5	DVB-S	India Beam
11595 V	Dialog DTH: Channel One, Rupavahini, Channel Eye, ITN, Vasantham TV, TV Derana, Swarnavahini, Sirasa TV, Shakti TV, TV 1, Hiru TV, TNL TV, Art, Ada Derana 24x7, Siyatha TV, Haritha TV, TV Didula, Ridee TV, Citi Hit, Supreme TV, Rangiri Sri Lanka TV, UTV HD, Hi TV, Jayamaga TV, The Buddhist TV	27690	5/6	DVB-S	India Beam
11635 V	Dialog DTH: Star Sports Select HD1, Sony Six, FashionTV Asia, Celestial Classic Movies, Star Movies India, HBO Asia, HBO Signature Asia, HBO Hits, HBO Family Asia, Cinemax Asia, &flix, Hits Movies, CinemaWorld, Sony Pix, Hits, Zee Cafe, Star World India, Warner TV Asia, AXN East Asia, Colors Infinity, Rock Entertainment, Food Network Asia, Fox Life India, Comedy Central India, HGTV Asia, Makeful, SET India, Sony Max India	27690	5/6	Irdeeto 2	India Beam
11675 V	Dialog TV: Shraddha TV, Damsathara TV, Pragna TV, Swarga TV, Verbum TV, Aljazeera English, ABC Australia India, BBC World News South Asia, CGTN, CNN International South Asia, NDTV 24x7, France 24 English, RT News, Bloomberg TV Asia, CNBC Asia-Pacific, Trace Urban, B4U Music India, VHI India, Channel C, Sun Music, Zoom, Da Vinci Learning India, CBeebies Asia, Pogo, Cartoon Network HD+, A Plus Kids TV	27690	5/6	DVB-S	India Beam
AMOS 4 at 65 deg East					
10735 V	DishHome DTH Nepal: Avenues Khabar, News 24, ABC News, Janata TV, Nice TV, Colors, Star Plus India, Zee TV India, SET India, MTV India, Zoom, Zing Asia, Discovery Channel India, Animal Planet India, National Geographic India, TLC India, Sony Pix, Star Movies India, Star Sports Select HD1, Sony Six, Sony Ten 1 HD	45000	1/2	Mpeg 4	India Beam
10789 V	DishHome DTH Nepal: Star Gold India, Sony Max India, Zee Cinema Asia, Star Sports 1, Star Sports 1 Hindi, Star Sports Select HD1, Sony Six, Sony Ten 1, Sony Ten 2, Sony Ten 3, CNN International South Asia, BBC World News South Asia, Aljazeera English, CNA, RT News, Zee News, Hungama TV, DishHome Cinema Ghar 888, Star Sports 1, Star Sports 2, Star Sports 1 Hindi, Star Sports Select HD2	45000	1/2	Mpeg 4	India Beam
10860 V	DishHome DTH Nepal: DishHome Showcase, Plus Movie, Kantipur TV, Image Channel, NTV National, Sagarmatha TV, Colors, Zee TV India, Star Plus HD India, Zee Cinema Asia, Star Gold HD India, ACORAB, Radio Nepalbani, Nepal FM, Thaha Sanchar Network, Ujyaalo 90 Network, Janata Media Radio, BFBS Gurkha Network, Radio Nepal	45000	1/2	Mpeg 4	India Beam
10914 V	DishHome DTH Nepal: DishHome Ramallo, D Movies, NTV Plus, NTV News, Mountain TV, Himalaya TV, AP1 TV, TV Today, TV Film, Bhakti Darshan TV, Star Bharat India, Sony SAB TV India, Hi Dosti, KBS World 24, Zee Anmol, Gyandarshan, Colors Cineplex, Star Gold 2, & pictures, B4U Movies India, Dhinchak, Zee Action, Star Utsav Movies, Sony Max 2, MTV Beats, Investigation Discovery India, History TV 18, Discovery Science India, Discovery Turbo India, National Geographic Wild Asia, Luxe TV, Sony BBC Earth, VoA TV Asia, Star Movies India, TRT World, Times Now, News 18, Zee Business, NDTV India, Aaj Tak, Nickelodeon India, BabyFirst TV, Discovery Kids India, Nick Jr India, Discovery Channel India, Marvel HQ, Sonic Nickelodeon, Disney Junior India	45000	2/3	Mpeg 4	India Beam
11235 V	DishHome DTH Nepal: DishHome Action Sports, Nepa Channel, DishHome Cinema Ghar 108, DishHome Gunjan, DishHome Cine Hits, DishHome Junior, Business Plus, BTV Business, Krishi TV, BM HD, Gorkha TV, & TV, Colors Infinity, Colors Rishrey Asia, DD Bharati, Xing Kong International, Aakaash Aati, Anjan TV, Zee Bollywood, Manoranjan TV, Bhojpur Cinema, 9XM, 9X Jaiva, Living Foodz, NTK World Japan, TV 5 Monde Asia, DW English, CGTN, Arrang World, Star Sports 3, Star Sports Select HD2, Fight Sports, DD Sports, Peace of Mind TV, Discovery HD World India, Star World HD India, Nepal Radio Network	45000	2/3	Mpeg 4	India Beam
11289 V	DishHome DTH Nepal: Sarokar TV, NTV Kohapur, NTV Itahari, Prime Times, Star Gold Select, DishHome Cinema Ghar 555, Sony Yay!, & TV, & pictures, HBO Signature Asia, HBO Hits, HBO Family Asia, Cinemax Asia, National Geographic India, Zee Cafe, AP1 TV, Kantipur TV	45000	2/3	Mpeg 4	India Beam
11360 V	DishHome TV NEPAL: Star Bharat HD, SET India HD, Sony Max HD, Star Gold Select HD, Sony Ten 2 HD, Sony Ten 3 HD, Animal Planet HD, TLC HD, Comedy Central HD, Disney International HD, VHI HD, MTV Beats HD, DishHome Ramallo, DishHome Action Sports	45000	2/3	Mpeg 4	India Beam
12660 V	DishHome TV NEPAL: Baby TV Asia, Colors Infinity, Colors Cineplex, Nat Geo Wild Asia, Fox Life India, 9XM, Himalaya TV, NTV Plus, BM HD, Plus Movie, DishHome Cine Hits, DishHome Gunjan	45000	2/3	Mpeg 4	India Beam
12714 V	DishHome TV NEPAL: Reality TV, D Movies, Hollywood Hits, K World, Rhymes, Bhojpur Magic, Yoho TV, Mega TV, B4U Kadak, House Full Movies, Mastiii	45000	2/3	Mpeg 4	India Beam
INTELSAT 17 AT 66 Deg E:					
3845 H	Sony Entertainment: SET Asia, SET Middle East, Sony Max Asia, Sony SAB TV Asia, Max M.E., Sony Six,	30000	3/4	Mpeg 4	Landmass



CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST NOVEMBER 2021 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

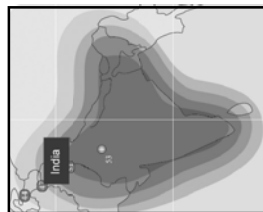
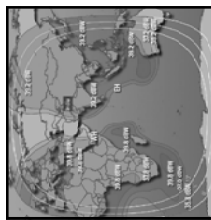
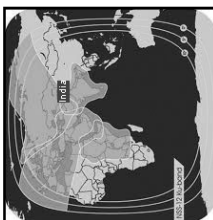
FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
3845 V	Sony Pix, Sony Aath, Sony Ten 4 Tata: Kalaigat TV, Kalaigat Seithigal, Isai Aruvi, Siripoli, Chithiram, Kalaigat Muraasu TV, Vendhar TV, News 7 Tamil, Ayush TV, MK Six, Sai TV, Hindu Dharmam, TV 5 Kannada, Malai Muraasu TV, Malai TV, Stralini TV, News J2, Update News, Update TV, Update Music, Update Kids, Patrika Rajasthan Indiasign: CVR English, CVR OM Spiritual, Tollywood, Orange Bangla TV, Nireekshana TV, Mango, DA News Plus, Hornbill TV, Madhimugam TV, News India 24x7, NK TV 24x7, Mangalam TV	28800	5/6	Mpeg 2 / 4	beam
3876 H	SUN NW: Sun TV, Sun News, Sun Music, Gemini TV, Gemini Movies, Gemini Comedy, Udaya TV, Udaya Movies, Surya TV, Surya TV HD, Chutti TV, Kochu TV, Gemini Music, Surya Movies, Gemini Music HD, Gemini Movie HD, Udaya HD, Sun Bangla, Sun Marathi	14300	3/4	Mpeg4 FTA	Landmass beam
3885 V	Indiasign: HMTV, Aradhana TV, T News, MBC TV, Calvary TV, Prarthana Bhawan TV, 7 S Music, ABN, V6 News, CVR News, Mercy TV (India), FM News, CVR Health, News, 10TV, 1 Sports	30000	3/4	Mpeg4 Irdeto 2	Landmass beam
3894 H	New Delhi TV: NDTV 24x7, NDTV India, NDTV Profit, NDTV Prime, NDTV Good Times	13840	5/6	Mpeg 4	Landmass beam
3912 H	Sun TV NW: Kushi TV, Udaya Music, Chintu TV, Adithya TV, Udaya Comedy, Surya Comedy, Surya Music, Sun Life, Gemini Life, Sun TV HD, KTV HD, Sun Music HD, Gemini TV HD	11200	3/4	Mpeg4 Irdeto 2 DVB S2,	Landmass beam
3932 H	Indo Teleports: Peppers TV, Maha Punjabi, Total TV Haryana, Chardikla Time TV, Enterr10 Bangla, Enterr 10 TV5 Monde Asia, TV5 HD, TV5 Style HD	18330	2/3	DVB S2	L beam
3965 V	News J, Thanthi TV, Janam TV, Jothi TV, Nambikkal TV, Goodnews TV (India)	12335	3/4	Mpeg 4	L beam
3966 H	VoA TV Global HD, VoA TV Indian Ocean HD, VoA TV China HD, VoA TV Africa HD, God TV Asia, Colors Mena HD (scr)	14400	2/3	MPEG-4/SD Mpeg 4	L beam
3984 H	PlanetCast: Shalom TV India, Salvation TV (India), Media One, Kaumudy TV, Powervision TV, Sathiyam TV, Dheeran TV, Ate TV, Safari, Studio One +, Darshana TV Middle East, Dighvijay News 24x7, Tunes 6 Music, Velicham TV, Navtej TV, Reporter	14400	3/4	DVB-S2 Mpeg4	Landmass beam
4006 H	Tata: Angel TV India, Captain TV, Imayam TV, Madha TV, Makal TV, Kairali Channel, We, Moon TV, Puthiya Thalaimurai, Sankara TV, Subhavaartha TV, Tamilan TV, Vasanth TV, Win TV, Polimer, Public TV, Captain News, TV5 News, Polimer News, MK TV, Public Music TV, Kairali Arabiya, Public Movies, Matrubhumi News, Kappa TV	30000	3/4	Mpeg 4	Landmass beam
4015 V	PlanetCast: Star Vijay International (scr), Asianet News, Asianet ME, Suvarna News, Amrita TV, Goodness TV, Jaihind TV, Jeevan TV, Manorama News Intl., 24 News, Flowers TV (scr), Sakhi TV	14400	2/3	Mpeg 4	Landmass beam
4024 H	INTELSAT 20 / 36 at 68.50 deg E: Bom Az 193 El 67, Bir Az 215 El 71, Del 197 El 55, Chennai Az 222 El 69, Bhopal Az 202 El 61 Cal Az 223 El 55				
3715 V	KBS Korea	2800	2/3	Mpeg4	C Beam
3723 V	Indiasign: TV 9 Telugu, Mojo TV, TV 9 Kannada, TV 9 Marathi, TV 9 Gujarati, TV 9 Bharatvarsh, Mahaa News, Shubhsandesh TV	9600	3/4	Mpeg 4 DVB S2	C Beam
3739 H	Discovery Networks India: Discovery Channel India, D Tamil, Animal Planet India, Investigation Discovery India, Investigation Discovery India, Discovery Science India, Discovery Turbo India, 1LC India, Discovery HD World India, Discovery Kids India, TLC HD India, Animal Planet HD World India	30000	3/4	Mpeg4 PowerVu Mpeg 4	C Beam
3769 V	Aastha TV, Arihant TV, Aastha Tamil, Aastha Telugu, Aastha Kannada	7200	3/4	FTA	C Beam
3774 V	Aastha TV	2944	3/4	FTA	C Beam
3777 V	Aastha Bhajan, Vedic TV	2940	3/4	FTA	C Beam
3782 V	CGN TV	2965	3/4	FTA	C Beam
3788 V	J Movies	4400	2/3	Mpeg4 Irdeto2 Mpeg4	C Beam
3795 H	Times Group: Times Now, Zoom, ET Now, Movies Now, Movies Now+ HD, Romedy Now, Mirror Now, Times Now World HD, MNX HD, Movies Now HD, Romedy Now HD, MNX, ET Now, Times Now	30000	3/4	DVB S2 Mpeg 4 Irdeto	C Beam
3795 V	Arirang World HD	5580	2/3	DVB S2 Mpeg 4	C Beam
3828 V	Indo Teleports: Jan TV, Khabar Fast, Pratidin Time, GS TV, Jan TV + (scr), Maha Movies, Fakt Marathi	7200	3/4	FTA Irdeto	C Beam
3850 V	Viacom 18: Colors Marathi HD, Colors Bangla HD, Colors Kannada HD, Colors Super HD, Comedy Central India, MTV Beats	14400	8/9	Mpeg4 Irdeto2	C Beam
3868 H	Sports Inspires Life: Sony Ten 1 to 4, Sony Marathi	14450	3/4	Mpeg 4	C Beam
3868 V	Vaa Movies, True Sports TV, Cinema TV, Naaptol Tamil, Naaptol Kannada, MTV Beats HD (scr), Colors Cineplex HD (scr)	14400	2/3	FTA Irdeto 2 Mpeg4	C Beam
3890 V	Daysar TV	1954	5/6	FTA	C Beam
3900 H	Sony Pictures Networks India: Sony SAB TV India, Sony Pix, Sony Aath, Sony Six, Sony Pal, Sony Max India, Sony Max 2, SET India	22222	5/6	Mpeg 4/ Power Vu	C Beam
3913 V	KBS World HD	6510	3/4	Mpeg 4/ Xcrypt	C Beam
3922 V	India TV, India TV	7000	5/6	Mpeg 4 Irdeto	C Beam
3930 H	Sports Inspires Life: Sony Six HD, Sony Ten 2 HD, Sony Ten 3 HD, Ten Cricket HD	25000	2/3	Mpeg 4	C Beam
3934 H	Zee Turner: Pogo, CNN Intl S, Asia, Cartoon Network Pakistan, Cartoon Network India	19500	3/4	PowerVu	C Beam
3974 H	Zee NW: Zee Talkies HD, Zee Bangla HD, Zee Tamil HD, Zee Kerala HD, Zee Cinemalu HD, Zee Chitramandir	22500	5/6	Mpeg 4 Conax	C Beam
3993 H	Viacom 18: MTV India, Colors Rightey Asia, Colors Asia Pacific	4000	2/3	Mpeg4, Irdeto	C Beam
3995 V	Sun 18 Media Services: CNBC TV 18, CNBC Awaaz, News 18 Lokmat	6666	3/4	Mpeg4, Irdeto	C Beam
4000 H	& TV Middle East, Zee Zest	7500	3/4	Mpeg 4 Conax	C Beam
4003 V	Lamhas: Shubh TV, Abzy Movies, Sandesh News, Shubh Cinema, Abzy Cool, Abzy Dhakad, InSync	7200	3/4	Mpeg4 DVB S2	C Beam
4013 H	Indiasign: News Time Bangla, Rupashi Bangla, Aakash Aath, Dhoom Music, R Plus, NewsTime Assam, Manoranjan Movies, R+ Gold	7200	3/4	Mpeg 4 DVB S2	C Beam



CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST NOVEMBER 2021 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

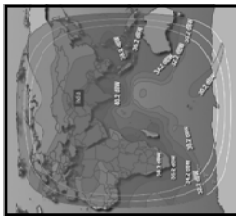
FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
4034 H	SUN 18: MTV India, Colors, Colors Rishtey Asia, Colors Cineplex, Nick Jr India, Colors Kannada Cinema, Colors Tamil HD, Colors Tamil, Colors HD, Colors Cineplex, Nickelodeon India	20500	2/3	Mpeg4, Irdefeo 2	PAL
4034 V	Network 18: History TV 18, CNBC TV 18 Prime HD, History TV 18, News 18 Malayalam, Sonic Nickelodeon, News 18 Tamil, CNBC Bajar, News 18 Assam & North-East, News 18 India, MTV HD+	21600	5/6	Mpeg4, Irdefeo 2 HD	C Beam
4054 V	Anirang World	4400	3/4	FTA	C Beam
4059 V	C-ITS (South Korea)	3529	3/4	FTA	C Beam
4064 H	Aliazeera English, CNBC Asia-Pacific, CGTN, EWTN Africa - Asia, ABC Australia Asia, BBC World News South Asia, Radio Australia English for the Pacific, Radio Australia English for Asia, EWTN Radio	19850	7/8	Irdefeo 2 / PowerVu / FTA	C Beam
4064 V	Sanskrit TV, Satsang TV	4400	3/4	FTA	C Beam
4069 V	Hope Channel International	2500	2/3	FTA	C Beam
4076 V	TRT World HD	3906	5/6	FTAHD	C Beam
4083 V	<i>China Radio International</i>	3428	3/4	FTA	C Beam
4090 H	Travel XP HD(scr), Kashish News, Taaza TV, STV Haryana News, Travel XP Tamil (scr), Sangeet Marathi, VTV News, Travel XP HD (scr), Hi Dosti!, Bangla Talkies, Bhojpuri Cinema	14368	3/4	MPEG4 / FTA / Irdefeo 2	C Beam
4092 V	YTN World	2963	3/4	FTA	C Beam
4103 H	CNN News 18, News 18 UK	5720	3/4	Conax, Irdefeo 2	C Beam
4116 V	IndiaSign: PTC News, PTC Punjabi, PTC Chakde, PTC Punjabi Gold, Oscar Movies Bhojpuri, PTC Simran, PTC Music	8800	5/6	DVB-S2 Mpeg 4	C Beam
4124 H	NHK World Network: NHK World Japan, NHK World Premium, NHK World Japan Radio	22193	3/5	MPEG-4	C Beam
4130 V	Jaya TV HD, Jaya Plus, Jaya Max	12800	3/4	MPEG4/Irdefeo 2	C Beam
4150 H	Urdu 1 ME (scr), Peace TV Urdu, Peace TV English, Peace TV Bangla, Peace TV Chinese, Huda TV, I Plus TV	14400	3/4	FTA / Irdefeo 2	C Beam
4155 V	Zee Cinema HD, Zee TV HD, Zee Anmol & Pictures HD, Zee Marathi HD, Zee Telugu HD, Zee Kannada HD	22500	5/6	Mpeg 4	C Beam
4163 H	WION, EZ Mall, Zee Kalak, Zee Salaam, Zee UP / UttarKhand	7500	5/6	Mpeg 4 Conax	C Beam
4182 H	Aaj Tak India Today, Good News Today, Aaj Tak International, India Today International, Aaj Tak UK, Aaj Tak Planetcast: 4 TV, Sahana News, News 1st (India), Anjan TV, Food Food, India Ahead, Ahsas TV, Republic TV, Harvest TV Kerala, Jai Maharashtra, Republic Bangla, 1st India	16296	3/4	Irdefeo-2	C Beam
4184 V	Sky News International	21600	5/6	FTA Mpeg4	C Beam
4195 H		4000	1/2	PowerVu	C Beam
GSAT-18 at 74 Deg East Bom Az 173 El 73, Bir Az 191 El 74, Del Az 184 El 56, Chennai Az 202 El 73, Bhopal Az 186 El 62 Cal Az 212 El 59					
3777 H	DD News HD, DD Retro	4000	3/4	Mpeg 4 BISS	India Beam
3782 H	DD National, DD News, DD Retro, DD Sports	2000	3/4	Mpeg 4 BISS	India Beam
11578 H	Utkarsh Channel 1, Utkarsh Channel 2, Utkarsh Channel 3	5000	3/4	Mpeg 2 FTA	India Beam
11667 V	KITE VICTERS: KITE VICTERS Plus, KITE VICTERS	2000	3/4	Mpeg 2 FTA	India Beam
11681 V	VTU	2866	3/4	Mpeg 2 FTA	India Beam
11686 V	Lokshiksha Sanchar	2900	3/4	Mpeg 2 FTA	India Beam
ABS 2 at 75 deg E: Bom Az 173 El 73, Bir Az 191 El 74, Del Az 184 El 56, Chennai Az 202 El 73, Bhopal Az 186 El 62 Cal Az 212 El 59					
3606 V	AP1 TV	2707	5/6	DVB-S2	Global Beam
12524 H	Supreme Master TV, SBN International, TBN Asia, Hillsong Channel, Daystar TV	30000	1/2	FTA	India Beam
APSTAR 7 at 76.5 deg E: Bom Az 168 El 67, Bir Az 184 El 74, Del 181 El 56, Chennai Az 196 El 73, Bhopal Az 183 El 63 Cal Az 209 El 60					
3634 H	Kantipur Media Group: Kantipur TV, Kantipur Cineplex	6000	3/5	DVB-S28PSK	Asia Beam
3642 H	Image Channel	3200	3/5	MPEG-4/SD	Asia Beam
3705 H	NTV Itahan	4166	3/5	MPEG-4/HD	Asia Beam
3710 H	NTV Kohapur	4166	3/5	MPEG-4/HD	Asia Beam
3720 H	Nepal TV: NTV Plus, NTV News, NTV National	12500	3/5	MPEG-4/HD	Asia Beam
3732 V	Nepal TV: Star Asia News, VSH News, Capital TV (Pakistan), Kohenoor News, Metro 1 News	16000	3/4	DVB-S2MPEG-4	Asia Beam
3749 H	Madani Channel Bangla	3070	3/4	Mpeg 4	Asia Beam
3780 V	APT-KidZone+ Pakistan, 1 Sports, Tehelka TV, Hooria TV, JK News (Pakistan), Pakistan News, Zorins TV, Raajee TV, Macau Lotus TV, Eurosport Asia, Eurosport Asia, FashionTV India	30000	3/4	Mpeg4	Asia Beam
3788 H	Telefilm: CTN (USA), The World Network, SBN International, The Overcomer	10700	1/2	DVB-S2 Conax	Asia Beam
3844 V	Trinity Broadcasting, TBN Asia, Hillsong Channel, Telenovela Channel, 702 DZAS, The Edge Philippines	4000	3/4	DVB-S2QPSK	C Beam
3857 V	GMA Network: Pinoy TV Asia-Pacific, GMA Life TV, GMS Pinoy TV Middle East, GMA News TV, DZBB 594 Super Radyo, Barangay LS 97.1	5925	2/3	Mpeg4 PowerVu	Asia Beam
3873 V	Bol News HD, Bol Entertainment HD	8000	3/5	Mpeg 4 HD FTA	C Beam
3880 H	Wait Disney TV: Disney Channel Taiwan, Disney Channel Indonesia, Disney Junior Asia, Disney XD Asia, Disney XD Philippines, Disney Channel Hong Kong, Disney Channel Asia, Disney Junior Asia, Disney Channel Philippines	30000	3/4	Mpeg 4	Asia Beam
3920 H	SPE Networks Asia: AXN Taiwan HD, Animax Asia HD, AXN East Asia HD, AXN Philippines, Gem TV, Animax Taiwan, Animax Philippines	28340	5/6	Mpeg 4	Asia Beam
3960 H	HBO: HBO Asia, Cinemax Asia, Cinemax Asia, Cinemax Asia, HBO Taiwan	30000	3/4	Mpeg 4	Asia Beam
4000 H	A1 Telekom Austria: Babyfirst TV, MyZen TV, Trace Sport Stars, Mezzo Live HD, Trace Urban Southeast Asia, Star Sports China, Star Sports 2 China	30000	3/4	MPEG-4	C Beam
4006 V	PSM: TV Maldives HD, PSM News, Munnaru, YES TV HD	8800	3/5	MPEG-4/HD	C Beam



CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST NOVEMBER 2021 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
4030 V	Capital TV HD (Pakistan)	2400	3/5	FTA	Asia Beam
4037 V	Din News HD	2080	3/5	MPEG-4/HD	Asia Beam
4087 V	Zee Network, Zee Café HD, Zee Keralam, Zee Biskope 2	5600	5/6	HD Mpeg4	Asia Beam
GSAT 10/GSAT 30 at 83 deg E: Bom Az 151 EI 64, Blr Az 157 EI 73, Del Az 168 EI 55, Chennai Az 166 EI 62, Cal Az 194 EI 63					
3725 H	ETV NW: News 18 Madhya Pradesh & Chhattisgarh, News 18 Rajasthan, News 18 Bihar & Jharkhand, News 18 Urdu, News 18 Gujarati, News 18 Odia, Colors Bangla, Colors Marathi, Colors Kannada, Colors Infinity, VH1 India, Colors Cineplex, Colors Infinity, Colors Gujarati Cinema, Colors Bangla Cinema, Nick HD+, MTV Beats, Colors Cineplex, VH1 India, Colors Odia, Colors Gujarati	30000	3/4	Mpeg 4 Irddeto	India C Beam
3750 V	DD Uttarakhnd	2900	3/4	FTA	India C Beam
3753 V	DD Chhattisgarh	2900	3/4	FTA	India C Beam
3756 H	Indiasign: Grace TV (India), Sidharth TV, Sidharth Gold, Sidharth Bhakti, A1 TV, Bada Khabar, News World, Tribe TV tests, Raftaar Media, Utkrisht Samachar Plus UP/UK, Utkrisht Samachar Plus Rajasthan	15000	5/6	MPEG-4/SD	EOC
3757 V	DD Jharkhand	2900	3/4	fta	India C Beam
3767 H	SVBC, SVBC 2	3000	3/4	Mpeg 4	EOC
3769 V	DD Hissar	3000	3/4	FTA	India C Beam
3776 H	Ishwar Bhakti TV, Rongeen TV, Manoranjan Grand, Manoranjan TV, Nandighosha TV, News Daily 24, 6 TV Telugu, Popular TV, Sanskriti 24x7, Fateh TV, Channel Divya, Nepal 1, Enterr 10 Movies, Dangan TV, Khushboo TV Bangla, Kalinga TV	11250	5/6	FTA	EOC
3805 H	Nation First, Hind Khabar, Dillagi, Naaptol Telugu, Rose TV, Pitaara, Bharat Samachar, R9 TV, Sudarshan News, Khabrain Abhi Tak, INH 24x7, Praja TV, Channel 36 UP/UK, Music India, Sangeet Bangla, Sangeet Bhojpuri, 9XM, 9X Jhakaas, Mastii, Naaptol, Naaptol Tamil, Naaptol Malayalam, Naaptol Kannada, Wow Cinema One, Cinema TV (India), News 11, Channel WIN, Jinvani Channel, Ind 24, Dhamaal, Maiboli, Dabangg, 9X Jalwa, B4U Kadak, Network 10, Sadhna Bhakti, Shemaroo TV, Puthuyugam TV, Argus News, Sky TV (India)	28500	5/6	DVB-S2 MPEG-4/SD	India C Beam
3831 V	Gyandhara, Gyandarshan	7200	3/4	FTA	India C Beam
3847 H	Prameya News 7	1500	3/4	DVB-S2MPEG-4	India C Beam
3852 H	1 Yes News, Agamvani Channel, Swadesh News, Janta TV tests	3600	5/6	MPEG-4/SD	India C Beam
3858 H	Kashuri TV, Kashuri News 24	6920	3/4	FTA	India C Beam
3861 V	Kanak News, Manjari, Anadi TV	3974	3/5	FTA	India C Beam
3870 H	Mega TV Network: Mega TV (India), Mega 24, Mega Musiq	3700	5/6	MPEG-4/SD	India C Beam
3874 H	Prag News, Rengoni	2400	3/4	FTA	India C Beam
3883 H	Sakshi TV	4440	3/4	FTA	India C Beam
3885 V	Doordarshan, DD National, DD News, DD Bharati, DD Kisan, DD Urdu, DD Sports, Rajya Sabha TV, DD National HD, DD News, DD India	30000	3/4	FTA	India C Beam
3887 H	CTV NAKD Plus, AKD Calcutta News	3663	5/6	Mpeg 4 FTA	EOC
3892 H	Vanitha TV	3300	3/4	FTA	India C Beam
3898 H	Planetcast, NTV India, Bhakti TV	6800	3/4	FTA	India C Beam
3925 H	Planetcast: Kerala Vision, The Q India, Shemaroo Marathi Bana, Sarv Dharam Sangam, Prime News, MKN Marathi, B4U Bhojpuri, K News India, Epic TV, Shree Navgrah Channel, Hope Channel India, Aaseervatham TV, SriKannada, Vaanavil TV, Dhinchak 2, Republic Bharat, Non Stop Samachar India tests, LoveWorld India, Disha TV, ANB News, Dhinchak, Thendral TV, Subharti TV, ShowBox, News 1 India, Filamchi, Ishara TV, Gubbare, Dum TV Kannada, Enterr 10 Rangeela, Studio Yuva, TV 9 Bangla, TV 9 Tamil, IBC 24, 9X Tashan, Azaad TV, News Nation, Jantantra TV, News State MP & CHG, News State UP & UK	28500	5/6	FTA Mpeg4	India C Beam
3949 H	Brahmaputra Tele Productions, DY 365, Nagaland TV, Jonack, Jano Duniya	3673	3/4	MPEG4 FTA	India C Beam
3958 H	Total TV Haryana, BTV News, Lotus News, TV 100, India Voice, Studio One Plus, Care World TV, Sadhana Plus, 99 TV, Shekhar TV, Swaraj Express, SMBC, Jehovah TV, Paras Gold, APN, Kaatyayani TV	9500	7/8	(MPEG 4) FTA	India C Beam
3976 H	Zee Punjabi, Zee Vajwa	3300	7/8	Mpeg 4 Conax	India C Beam
3981 H	Bflix Movies, Hare Krishna TV, Studio N News	4216	5/6	Mpeg 4	India C Beam
4005 H	ETV: ETV Telugu, ETV Bal Bharat English, ETV Bal Bharat Hindi, ETV Bal Bharat Punjabi, ETV Bal Bharat Marathi, ETV Bal Bharat Gujarati, ETV Bal Bharat Telugu, ETV Andhra Pradesh, ETV Bala Bharat Malayalam, ETV Bal Bharat Kannada, ETV Bala Bharat Tamil, ETV Balya Bharat Bangla, ETV Telangana, ETV Cinema, ETV Plus, ETV Life, ETV Abhinuchi, ETV Cinema, ETV Plus, ETV Bal Bharat, ETV Bal Bharat, ETV Balya Bharat Odia, ETV Balya Bharat Assamese	26666	3/4	(MPEG 4) Irddeto 2	India C Beam
4030 H	MH1 Prime, MH1 Music, Shraddha Mh One, Vish	4440	3/4	MPEG 4 FTA	Wide Beam
4040H	Zee Network, Zee Picchar, Zee Thirai, Zee Sarthak	7500	3/4	MPEG 4 FTA	Wide Beam
4054 H	LAMHAS: Bansal News, Naxatra News, Mantavya News, MoviePlus, Baile Balle, Sharnam TV, Peace of Mind TV, Housefull Movies, DNN, Bhakti Saagar 2, M Tunes + I Love, Box Cinema, Tehzeeb TV, Santvani Channel	13230	3/4	FTA	India C Beam
4071 H	Sun 18 Media Services: News 18 UP & Uttarakhnd, TopperTV(scr), News18 Gujarati, News18 Bengali, News18 Kannada, News18 Punjab Haryana & HP	7200	3/4	FTA / Irddeto	India C Beam
4073 V	Tarang TV, Tarang Music, Odisha TV, Prarthana TV, Alankar TV	9600	3/4	MPEG-4/SD	India C Beam
4079 H	Surya Cinema, Surya Samachar, Surya Bhakti, Surya Bhojpuri	4800	3/4	Mpeg 4 FTA	EOC
4090 H	Zee Hindustan, Zee 24 Ghanta, Zee 24 Taas, Zee Odisha (scr), Zee Bihar Jharkhand	7500	7/8	FTA / Conax	India C Beam
4100 H	BBS TV, BBS Channel 2, BBS Radio 1, Kuzoo FM 105	4750	3/4	MPEG 4 / FTA	India C Beam



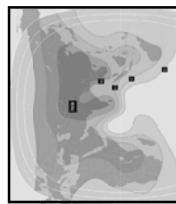
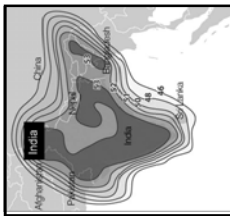
Subscribe to



CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST NOVEMBER 2021 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

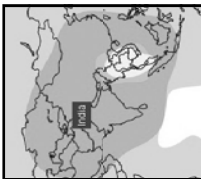
FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
4114 H	Manorama News: Manorama News Central, Manorama News North, Mazhavil Manorama HD	8000	3/4	MPEG 4 / FTA	India C Beam
4133 H	BAG Network 24: News 24, E24, Bflix Movies, Dishum TV, JK 24x7 News, Darshan 24, News 24 MP & Chhattisgarh, Assam Talks, 1st India, Amar Cinema, Anyan TV National	11888	3/4	FTA / Irdo 2 Mpeg4	India C Beam
4156 H	Zee Network: &Flix HD (scr), Zee Kannada (scr), Zee Telugu (scr), Zee Talkies (scr)	15000	7/8	FTA / Conax	India C Beam
4170 H	Lok Sabha TV	4650	3/4	FTA	India C Beam
4175 H	ETV Telugu	3250	5/6	Irdo 2	India C Beam
4181 H	Kolkata TV	3232	3/4	FTA	India C Beam
10970 H	TataSky: Discovery HD World India, National Geographic India, Star Movies HD India, Star World HD India, Star Sports 2, & flix, Zee TV India, Zee Cinema Asia, Movies Now +, Channel 100 Gold, Sony Max India, Tata Sky Karaoke	32720	2/3	Videoguard	India Ku Beam
10970 V	TataSky: DD News, NDTV India, News 18 India, Mirror Now, 9XM, Star Bharat India, Zee News, CNBC Awaaz, Movies Now, KTV, News 24 MP & Chhattisgarh, ABP News India, B4U Music India, UTV Action, Eurosport India, Power TV, 9X Jalwa, Aai Tak, Star Gold 2, Munsif TV, Pogo, India News, CNA, Star Movies India, DY 365, India TV, Zing Asia, Sony Yay!, Jaisha Movies, Zee Kerala, Zee Bollywood, & TV, UTV Movies, Public TV, @ Tata Sky Smart Games	32720	2/3	Mpeg 4	India Ku Beam
11010 H	TataSky: Sony Pix, &Flix, Comedy Central, Mastii, Animal Planet, Sun TV, Zee Café, Sun Bangla, Channel 100, Pogo, Cartoon Network India, Colors Gujarati, Channel 100, Pogo, Cartoon Network, Colors Gujarati, Channel 100 Platinum, DD Kashir, DD Kisan, Surya Bhakti, DD Chandana	27500	3/4	Mpeg 4	India Ku Beam
11010 V	TataSky: Tata Sky Comedy, TV 9 Kannada, Sony Ten 4, History TV 18, Star Sports Select HD1, Star Sports Select HD1, Maha Movie, Sony BBC Earth, Star Gold Select, Sony Max 2, Music Zone, Enter 10, & pictures, & TV, Times Now World, Star Utsav Movies, Zee Anmol Cinema, B4U Movies India, Colors Cineplex, Sony Wah, Star Gold Select, Bflix Movies	32720	2/3	Mpeg 4	India Ku Beam
11050 H	TataSky: Star World Premiere HD, History TV 18, Colors, Star Plus HD India, Star Sports 1, Star Bharat India, SET India, Sony Six, Star Gold HD India, Tata Sky Classroom, @ Active Smart Manager	32720	2/3	Mpeg4 HD	India Ku Beam
11050 V	TataSky: Prag News, News X, Paras TV, Ayush TV, Aai Tak, Udaya Music, National Geographic India, Star Sports 2, Khushboo TV, DD Manipur, Sony Six, Disney Junior India, Discovery Channel India, Sony Ten 3, MTV Beats, News Nation, History TV 18, & privé HD, Discovery HD World India, Tez, Tata Sky English, Today's Special, Tata Sky English	32720	2/3	Mpeg 4	India Ku Beam
11090 H	TataSky: Channel 100, News 18 Raj, Colors Odia, ABP News India, Sonic Nickelodeon, Aastha TV, Sanskar TV, India TV, News 24, Shraddha Mh 1, Zee Bihar Jharkhand, MTV India, Udaya Comedy, TV 9 Kannada, Nat Geo Wild Asia, Nick Jr India, Sony Six, Star Jalsha, KTV, Star Maa TV, Zee Telugu, Zee Bangla, Udaya Discovery Tamil, VH1, Star Sports 1, Udaya Music, News 18 MP & Chhattisgarh	32720	2/3	Mpeg 4	India Ku Beam
11090 V	TataSky: Movies Now, Colors Kannada, Star World HD India, Sony Max India, Sony Ten 2, Sony Ten 3, Sony Pix, Eurosport India, Star Movies HD India, Star World Premiere HD, Zee Café	32720	2/3	Videoguard	India Ku Beam
11130 H	TataSky: DD News, TataSky Cooking, NDTV India, Prag News, Discovery India, Sony Ten 2, Movies Now, 9xm, Zee Salaam, News 18, News Live, DY 365, Sony Ten 1, CNBC Awaaz, Disha TV, 9X Tashan, Star Suvarna Plus, Disney Junior, India News Haryana, Gemini Life, Sun Life, B4U Music, Dargal TV, Ramdhenu, Shop CJ, Zee Talkies, Gemini Comedy, NTV, India News, AXN India, Sony ESPN, Public TV, Colors Infinity, Channel NewsAsia, Zing Asia, News 18 Lokmat	32720	3/4	Mpeg 4	India Ku Beam
11130 V	Colors Bangla, DD Assam, Travelxp HD, E 24, ABP Ananda, Aakaash Aath, ETV Cinema, Zee Action, Sony Pal, Kaumudy TV, Star Sports 2, Animal Planet India, CBeebies Asia, T-Sat Nipuna, NK TV 24x7, Movies Now, Cartoon Network India, NDTV Profit, NDTV Prime, Disney Channel India, Vijay Super, Tata Sky Bollywood Premiere, Rang, Lokshahi News, Republic Bharat, Asianet, Nickelodeon India, Zoom, Sony Ten 1, Star Utsav, NewsTime Bangla, Nick Jr India, CTN AKD Plus, TLC HD India, National Geographic Wild Asia	32720	2/3	Mpeg 4	India Ku Beam
11170 H	TataSky: Zee News, Zee Business, Hungama TV, Disney India, Star Sports 1 Hindi, PTC Punjabi, Star Sports 1 Tamil, Star Sports 1, PTV Punjabi, Khushi TV, Sony Ten 3, Colors Bangla, Colors Kannada, ABP Majha, Aai Tak, VH1 HD, E24, Nickelodeon India, Epic HD, Star Sports Select HD2, Dance Studio, Colors Marathi, Jalsha Movies, Star Pravah	32720	2/3	Mpeg 4	India Ku Beam
11170 V	TataSky: Zee Biskope, Star Sports Select HD2, PTC Music, Nick HD+, Sun Bangla, DD Kashir, Sony Ten 1 HD, Star Movies Select, Colors Bangla Cinema, Enter 10 Rangeela, Hornbill TV, Shubh Pix, Mango, CNBC TV 18, Romyedy Now, & flix, Zee Café, Mazhavil Manorama, Tata Sky Theatre, Mastii, Animal Planet India, Comedy Central India, MNX, Tata Sky Fun Learn	32720	2/3	Mpeg 4	India Ku Beam
11470 H	Adithya TV, Sakshi TV, Udaya News, Mazhavil Manorama, Polimer, Asianet News, Wow Movies & Music, Puthiya Thalaimurai, TV 5 News, Isai Aruvi, Chutti TV, Star Maa Music, Thanthi TV, Asianet Plus, Asianet Movies, Channel 100, Kochu TV, Romyedy Now HD, Star Maa Movies HD, AXN India HD, Surya TV, Romyedy Now, Zee Saritha TV, Prarthana TV, Times Now, CNN News 18, Star World, India Voice, TataSky: DD Sahyadri, Star Sports Select HD1, Star Sports Select HD2, WION, ET Now, Tata Sky Aradhana, Zee Jalwa, Tata Sky Music+, Tata Sky Sports TV, Tata Sky Ibaadat, Lok Sabha TV, Rajya Sabha TV, Tata Sky Fitness, Tata Sky Classic Cinema, Zee Business, Star Maa Gold, Sony BBC Earth, Sadhna News TV, Zee Classic, Star Sports First, News 18 Assam & North-East, Colors Infinity, Star Maa Movies, Zee Cinema Asia	32720	5/6	Mpeg4	India Ku Beam
11470 V	TataSky: Zee Biskope, Star Sports Select HD2, PTC Music, Nick HD+, Sun Bangla, DD Kashir, Sony Ten 1 HD, Star Movies Select, Colors Bangla Cinema, Enter 10 Rangeela, Hornbill TV, Shubh Pix, Mango, CNBC TV 18, Romyedy Now, & flix, Zee Café, Mazhavil Manorama, Tata Sky Theatre, Mastii, Animal Planet India, Comedy Central India, MNX, Tata Sky Fun Learn	32720	2/3	Mpeg 4	India Ku Beam
11510 H	TataSky: MTV Beats, Jaya TV, BBC World News, Zee Marathi, Sun Music, Zee Bangla Cinema, Food Food, Maa Movies, Star Suvarna, Zee Kannada, Aakash Aath, ABP Ananda, Sun News, Surya Movies, Kalainagar, Star Vijay, Aath, Channel 100, Suvarna News, Zee 24 Ghanta, Aljazeera, Asianet, Zee Kalinga, Zee Tamizh,	32720	2/3	Mpeg 4	India Ku Beam



CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST NOVEMBER 2021 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
	Maa Gold, Bhakti TV, Shraddha Mh1, ETV Bihar, Peace of Mind TV, NDTV 24x7, India Today, Gemini TV, ETV Telugu, News Nation, Channel 100, Home Shop 18, Zee Rajasthan, Zee 24 Taas, CNN International, Gemini Music, Rang, Pratidin Time, Republic TV, Tata Sky Marathi Cinema, Today's Special			Videoguard	India Ku Beam
11510 V	TataSky: Star Jalsha, Rang, DD Bangla, Star Gold India, Zee Cinema Asia, Zee Hindustan, NDTV Good Times, TLC India, Tata Sky Beauty, MTV Beats, Colors, Zee TV India, Travelxp HD, Disney International HD, Baby TV Asia, DD Chandana, Star Maa, VH1 India, Sony Max India, SET India, ETV Bal, Bharat & pictures	32720	3/4	Mpeg 4 Videoguard	India Beam
11550 H	TataSky: History TV18, UTV Movies, UTV Action, Star Gold India, Zee Bollywood, Tata Sky Kids Cinema, Topper TV, NGC, Disney XD, Sony Max, Discovery Kids SEAsia, Movies OK, Zee Cinema Asia, Tata Sky Classic Cinema, & Pictures, Zee Action, Sony BBC Earth, India Ahead, Tata Sky Bollywood Premiere, Tata Sky Bollywood Premiere HD, Star Movies Select HD, Comedy Central India HD, Colors Infinity, DD News HD, @ Tata Sky Smart Games	32720	2/3	Videoguard	India Ku Beam
	TataSky: Zeeplex Screen 2, Prime News, Zee Anmol, Zee TV India, Channel 100 Platinum, Channel 100 Gold, Channel 100, Showcase 1, Star Suvarna, Channel 100, Star Plus India, Channel 100 Gold, Hungama TV, Discovery Kids India, Star Sports 1, Channel 100, Channel 100 Gold, Marvel HQ, Channel 100 Gold, Sonic Nickelodeon, Colors, Star Sports 1 Hindi, SET India, Channel 100 Gold, Star Pravah, Channel 100, Tata Sky Videoshala, Sony SAB TV India, Channel 100 Gold, Tata Sky Bangla Cinema	32720	2/3	Mpeg 4	India Ku Beam
11590 H	TataSky: Star Plus, Star Bharat, Tarang TV, SET India, Sony SAB, Dangal TV, Colors Tamil HD, Star Utsav, Star Sports 3, Sony Pal, DD National, Bindass, Zee Kannada, Zee Anmol, & TV, DD India, Epic, Big Magic, Mazhavil Manorama, Discovery Jeet, Rishrey India, CNBC TV18, ETV AP, Udaya Movies, Zee TV, Gemini Movies, 9X Jhakaas, KTV HD, Sun Music HD, Nick HD+	32720	3/4	Mpeg 4	India Ku Beam
11590 V	TataSky: Kochu TV, Janam TV, Peace of Mind TV, Flowers TV, News 18 Bengali, Nepal 1, Asianet News, Kolkata TV, News 18 Bihar & Jharkhand, Gemini TV, ETV Telugu, Aasha India, Mazhavil Manorama, Oscar Movies Bhojpuri, DD Sports, B4U Kadak, Surya TV, Sanskar TV, Dangal TV, DD India, Disha TV, Cinema TV, Mathrubhumi News, Rupasi Bangla, Tata Sky Fun Learn, Zee Sarthak, Tata Sky Cooking, Rengoni	32720	2/3	Mpeg 4	India Ku Beam
11630 H	TataSky: Showcase 1, Showcase 4, Animal Planet HD, TLC HD, Sony Pix HD, Tata Sky Marathi Cinema, Gemini HD, Sony Ten 1 HD, Zee Cafe HD, Star Sports 1 Hindi HD, CNBC TV18 Prime HD, Star Sports select 1 HD, Movies Now HD	32720	3/4	Mpeg 4	India Ku Beam
11630 V	TataSky: Zee Keralam, Asianet HD, Star Bharat India, Surya TV, VH1 India, Star Plus HD India, Star Gold HD India, Colors Bangla, Star Sports 1	32720	2/3	Mpeg 4	India Ku Beam
11670 H	TataSky: Channel 100, Star Movies, SET India+1, SetMax+1, Colors Gujarati, Fox Life, Bindass Play, & TV HD, Discovery Science, News18 UP, Zoom, Showcase HD1, Star Sports 2, & Pictures HD, Sirripoli, HD 3, Nat Geo Wild HD, Sony ESPN HD, Asianet HD	32750	3/4	Videoguard	India Ku Beam
11670 V	TataSky: Bhojpuri Cinema, 1 Sports, Big Ganga, Tata Sky Family Health, Fox Life India, AKD Calcutta News, Romyed Now, Sony Aath, NDTV 24x7 Colors Marathi, Sony Ten 2, DD Chandana, Tata Sky Dance Studio, Republic TV, Tata Sky Dance Studio, Bhaskar News, ABC Australia India, Big Magic, Food Food, Investigation Discovery India, Star Sports 3, Times Now, Indradhanu, Zee Odisha, Sony Six, Discovery Science Southeast Asia, Star World India, India Today, Sangeet Bangla, National Geographic India, Jan TV, Udaya TV, National Geographic Wild Asia	32720	2/3	Mpeg 4 Videoguard	India Ku Beam
ChinaSat 12 at 37.5°E					
4140 V	Raj TV, Raj Digital Plus, Raj News 24x7, Raj Musix Tamil, Vissa, Raj Musix Kannada, Raj News Kannada, Raj Musix Telugu, Raj News Telugu, Raj News Malayalam, Raj Musix Malayalam, Raj Pariwar, Raj Asia	288004	Mar	MPEG-4/SDIrdefo	C Beam
ST2 at 88 deg E: Bom Az 140 El 61, Bir Az 140 El 70, Del Az 158 El 54, Chennai Az 149 El 72, Bhopal Az 155 El 60 Cal Az 181 El 63					
3629 H	TVBS, TVBS News, TVBS Entertainment, TVBS Asia, TVBS News, Buddha Compassion HD (FTA), MTV Taiwan	24700	3/4	DVBS2 Mpeg4	Asia Beam
3632 V	Videoland: Videoland Movie, VL ONTV, VL Max TV, Videoland Japan HD, VL Drama HD, VL Sports HD, SET Taiwan, SET Metro, SET News	36000	5/6	Mpeg4 HD	Asia Beam
11050 V	D2H: Colors Infinity HD, Nick HD+, Mazhavil Manorama HD, Asianet HD, Colors Bangla, Raj Music, Aath, Zee Bangla, News18 Guj News, News18 UP News, News Live, DY 365, E 24, Prag News, Nepal 1, MBC TV, Rose TV	30000	2/3	Mpeg 4	India Beam
11050 H	D2H: Colors Kannada HD, Star Vijay HD, Maa TV HD, & TV HD, Sony SAB HD, Zee Talkies HD, Zee Bangla HD, Zee Marathi HD, Udaya HD, Surya Comedy, Kairali TV, Bhakthi TV (fta), Zee Marathi, Colors Marathi, Star Pravah, ABP Majha, 9X Jhakaas, Zee 24 Taas, Zee Talkies, News18 Lokmat	30000	2/3	Mpeg 4	India Beam
11164 V	D2H: Star World Premiere HD, Star World India HD, Star Sports HD1, Star Sports HD2, Sony Ten HD, Sony Six, Star Sports HD 1 Hindi, AXN India HD, Nat Geo Wild HD, Zee Cafe, Comedy Central India, FX India, Colors Infinity, Star Sports 1, Star Sports 2, Star Sports 1 Hindi, Star Sports 1 Tamil, Sony Ten 1, Sony Ten 2, Sony Ten 3, Naaptol Tamil, Sony Six, Dangal TV, Neo Sports, DD Sports, Flowers, Ramdhenu, Channel Diya	44995	2/3	Mpeg 4	India Beam
11164 H	D2H: Star Plus HD India, Zee TV India, Colors, Star Bharat India, Saam TV, EZMall, Star Plus India, Zee TV India, Colors, Star Bharat India, SET India, Sony SAB TV India, Colors Gujarati, Colors Rishrey Asia, Bindass, Star Utsav, Dangal TV, Big Magic, DD National, DD India, Shop CJ, Planet M Shopping, Home Shop, Zee Anmol, Food Food, Living Foodz, Jaya Max, & TV, Topper TV, News X, India News, TV 9 Marathi, Gemporia, Vrinda TV, News 18 Gujarati	44995	2/3	Mpeg 4	India Beam

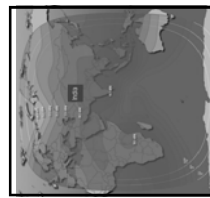


CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST NOVEMBER 2021 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
11483 V	D2H: Sun TV HD, Star Sports 4 HD, TLC HD, D2h Cinema, Movies Now+ HD, Star Movies HD, Star Movies Bangla HD, Discovery World HD, Star Jalsha HD, KTV HD, Sun Music HD, Jalsha Movies HD, Colora Bangla HD, Colors Marathi HD, Star Pravah HD, D2h tests	44995	2/3	Mpeg 4	K2 Beam
11483 H	Zee Cinema Asia, & fix, Animal Planet HD World India, Star Gold India, History TV 18, Zee Talkies, CNBC TV 18 Prime HD, Zee Bangla, Zee Marathi, Sony Pix, & pictures, D2h Hollywood, India News, News X, Star Sports Select HD1, Star Sports Select HD2, Sentimental Hits, Gujarati Devotion, Oriya Devotion, Bengali Devotional, Latest Hitz, Rajshani Geet, Radhe Krishna, Islamic Devotional, Bhakti, Romantic Hitz, Sai Amrit Ganaapati Devotional, Mata Ki Jai, Marathi Devotional, Gurbani, Punjabi Lounge, DJ Hitz, Shiv Bhakthi, Ghazal, Hamari Geet, AIR Hindi, AIR Bangla, AIR Telugu, AIR Marathi, AIR Tamil, AIR Punjabi, AIR Gujarati, AIR Kannada, AIR Vividh Bharati, AIR North East, AIR FM Rainbow Delhi, AIR Urdu, AIR Malayalam	44995	2/3	Mpeg 4	K2 Beam
11546 V	D2H: Surya TV, Sun TV, Surya Movies, Asianet, Asianet Plus, KTV, Adithya TV, Asianet Movies, Sun Music, Sun News, Zee Yuva, News 18 Bihar & Jharkhand, Udaya TV, Udaya Movies, Zee Kannada, Udaya Music, Zing Asia, Colors Kannada, TV 9 Kannada, Suvama News, Star Suvarna, Kasthuri TV, Udaya Comedy, DD Chandana, DD Bangla, Rupasi Bangla, Zee 24 Ganta, Sangeet Bangla, News Time Bangla, Shaolom TV, India, VTV News, News 18 MP & Chhattisgarh, Rajya Sabha TV, DD Malayalam, Dhoom Music, Thanthi TV, Jaihind TV, Prag News, Anjan TV, Best Deal TV, D2h Kids, Media One, Sangeet Marathi, Wow Cinema One, News 18 Kannada, Janasri News, @ DD Active, @ State Active, @ Darshan Active, @ East Active	44995	2/3	Mpeg 4	K2 Beam
11546 H	D2H: MhOne Music, Aashita TV, Sanskar TV, Paras TV, Arihant TV, Kochu TV, ABN, Kalainagar TV, Adhyatam TV, Lok Sabha TV, Isai Aruvi, Siripoli, Vasanth TV, Polimer, Captain TV, Maiboli, Puthiya Thalaimurai, DD kashir, Raj TV, Sony Pal, Jaya Max, Angel TV, Sankara TV, ETU UP, Epic, Ishwar TV, 9X Jalwa, Zee 24 Ganta MP, Kalash TV, Zee Bangla, Kalaingar Mursu TV, Discovery India, Nick Jr, Jalsha Movies, Peace of Mind TV, News Nation, J Movie, MBC TV, Music India, Planet M Cinema, Ahsas TV, Zee Zindagi, Focus Odisha, Samay Bihar / Jharkhand, Prameya News 7, Kappa TV, Mathrubhumi News, Vendhar TV, Channel Divya, DD Bihar, IBC 24, RT English, ViP News, CNBC Bajar	44995	2/3	Mpeg 4	india Beam
11609 V	D2H: D2h Home 1, ABP News India, Aaj Tak, Darshana TV, Zee News, News 18 India, Eurosport India, Zeeplex Screen 1, & pictures, Cartoon Network India, Zee Yuva, Satsang TV, Zee Business, Baile Baile, Times Now, CNN News 18, India Today, CNN International South Asia, BBC World News South Asia, CNBC TV 18, NDTV Profit, NDTV Prime, Zee Rajasthan, ET Now, DD News, Zee Punjabi, Harvana Himachal, Odisha TV, PTC News, PTC Chakrade, Zee 24 Kalak, DD Punjabi, Star Movies India, Sony Pix, & fix, D2h Hollywood, Movies Now, Mirror Now, D2h Sajda, Comedy Now, Prarthana TV, Alankar TV, 9X Jalwa, D2h Home 2, 9X Tashan, News 18 Punjab & Haryana & Himachal Pradesh, @ Hindi News Active, @ English News Active, @ Punjabi Active, @ English Movies Active, @ Telugu Home Channel, @ D2h Sports Info	43975	2/3	Mpeg 4	K2 Beam
11609 H	D2H: Discovery Channel India, History TV18, NGC India, Discovery Science, Discovery Turbo India, Animal Planet, Nat Geo Wild, Fox Life India, & Pictures, B4U Movies, Nat Geo Adventure, Sun TV, KTV, Adithya TV, Sun Music, Sun News, Setthigal, Jaya Plus, Chutti TV, Star Vijay, Mega TV, Jaya TV, TLC India, Sony Max, Zee Cinema, Star Gold, UTV Movies, Filmy, UTV Action, Zee Tamilz, Movies OK, D2h Movies 1, D2h movies 2, D2h Cinema, Zee Classic, Enter 10, Cinema TV, Sun Life, NDTV Good Times, Fashion TV, Care World, Investigation Discovery India, News 7 Tamil, E 24, DD Bharati, Makkal TV	44995	2/3	Mpeg 4	K2 Beam
11672 V	D2H: Zee Marathi, Colors Marathi, Star Pravah, ABP Majha, Mi Marathi, 9X Jhakaas, Saam TV, Zee 24 Taas, Zee Talkies, IBN Lokmat, DD Sanyadri, Raj Music Kannada, Oscar Movies Bhojpuri, Big Magic Ganga, Zee Yuva, God TV Asia, V6 News, T News, Vaa Movies, Raj News Kannada, Subhavartha TV, Udaya News, Gemini TV, Gemini Comedy, Gemini Music, Maa Music, Zee Telugu, ETV Telugu, ETV Andhra, Maa TV, Gemini Movies, TV 9 Telugu, TV 5 News, Sakshi TV, Tarang TV, Tarang Music, Gemporia, Sarv Dharam Sangam, 9XM, Gemini News, Prarthana TV, DD Oriya, Maa Movies, Sarthak TV, Kolkata TV, Surya Music, Bhakthi TV, Sony Max 2	44995	2/3	Mpeg 4	K2 Beam
11672 H	D2H: Al Jazeera English, DD Podhigai, DD Assam, Gemini Life, DD Saptagiri, Jinvani Channel, DD UP, Samay Rajasthan, DD MP, Cartoon Network India, Hungama TV, Disney Channel India, Nickelodeon India, Disney XD India, Disney Junior India, Sonic Gang, Pogo, MTV India, Chintu India, B4U Music, VH1 India, M Tunes HD, Mastii, Colors Gujarati, TV9 Gujarat, DD Gimar, ETV Rajasthan, Baby TV, Nepal1, DD rajasthan, News Live, Rang, Mahua TV, Sangeet Bhojpuri, Dabangg, 9XM, ETV Urdu, Naxatra News, Discovery Kids, Public TV, Bindass Play, Pepsi MTV, DD Urdu, Zoom, Pratidin Time, News World India, Zee Odisha, Khushi TV, We, DD Kisan, Channel WIN, Sandesh News, House Full Movies	44995	3/4	Mpeg 4	K2 Beam
MEASAT 3 / 3A at 91.5 deg E: Bom Az 133 EI 59, Bir Az 132 EI 67, Del Az 152 EI 53, Chennai Az 139 EI 70, Bhopal Az 148 EI 58, Cal Az 172 EI 63					
3705 H	UNTV	4290	3/4	FTA	Global Beam
3710 H	Ang Dating Daan	2860	3/4	Viewcrypt	Global Beam
3715 H	Viva Entertainment: PBO, Viva TV, TMC, K Movies Pinoy	7500	2/3	PowerVu	Global Beam
3727 H	Measat: Asiro Ria Hd, Astro Prima Hd	11334	3/4	Mpeg4	Global Beam
3760 V	Encompass: History Asia, Crime + Investigation Asia, Love Nature, Zee Action, Zee Anmol	29700	5/6	MPEG-4	Global Beam
3760 H	Encompass: History Asia, Lifetime Asia, History 2 Asia, Crime + Investigation Asia, Kix, Zee TV Middle East, Mizzima TV, Outdoor Channel International, VoA TV Global, VoA TV Asia, BBC Earth Asia, BBC Lifestyle Asia, CBeebies Asia, CBeebies Asia, Gem, One, Da Vinci Asia, DreamWorks TV, Tech Storm, VoA East Timor, Voice of America, VoA Mongolia, Deewa Radio, VoA Dari, VoA Indonesia	29700	5/6	MPEG-4	Global Beam
3880 H	ABC News (Nepal)	29700	5/6	MPEG-4	Global Beam
3788 V	ABC News (Nepal)	1480	3/4	Mpeg 4 FTA	Global Beam

Subscribe to



CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST NOVEMBER 2021 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
3791 V	TVK HD (Cambodia): Radio Cambodia	4166	3/4	Mpeg 4 HD FTA	Global Beam
3805 V	TellyTrack, TellyTrack 3	5064	3/4	Mpeg 4	Global Beam
3840 V	Globecast: BBC Lifestyle Asia, CBeebies Asia, CBeebies Asia, BBC Earth Asia, Da Vinci Asia, DreamWorks TV, Tech Storm	29720	5/6	Mpeg 4 HD PowerVu	
3904 H	RTM Sabah	4444	2/3	FTA	Global Beam
3910 H	RTM Sarawak: RTM TV 1	4444	2/3	FTA	Global Beam
3920 H	RTM TV 1 HD, RTM TV Okey	12400	2/3	Director	Global Beam
3960 H	Encompass: History Asia, Lifetime Asia, History 2 Asia, Crime + Investigation Asia, Kix, Fox Indonesia, Fox Movies Indonesia, Fox Life Indonesia, Zee TV Middle East	29700	5/6	Mpeg 4	Global Beam
4000 H	Encompass: Rock Entertainment, Rock Extreme, Celestial Movies Asia, Celestial Classic Movies, Motorvision TV, Thrill, Celestial Movies Indonesia, Zooloo Asia, Celestial Movies Pinoy, Miao Mi, My Cinema Europe, Love Nature, Colors Asia Pacific	30000	5/6	MPEG-4	Global Beam
4040 H	MX1: SES: Singing CMusic, Baby TV Asia, Fight Sports, Sky News UK	28600	5/6	Mpeg4	Global Beam
4120 H	KO MG: English Club TV, FMN, Smithsonian Channel Asia, Qazaq TV, Hits, Hits Movies, Insight UHD	30000	5/6	MPEG4	Global Beam
12276 H	Sun Direct: DD Bihar	34000	3/4	DVB-S2	S. Asia Beam
12316 H	Sun Direct: NDTV 24x7, Sony Ten 1, Sun TV, KTV, Star Vijay India, Sun Music, Adithya TV, Gemini TV, Gemini Movies, Star Maa TV, Surya TV, Surya Movies, Udaya TV, ETV Telugu, Udaya Movies, Colors, Star Plus India, Zee Tamilz, Sun Direct Promo (fta), Kairali, Sun News, Udaya Music, DD Yadagiri, Mazhavil Manorama, DD National, Discovery Kids, Public TV, Sakshi TV, &Flix, TV 9 Kannada, Jaya Plus, DD Chandana, Isai Aruva, Sankara TV	30000	5/6	MPEG4 Irdeto 2	S. Asia Beam
12436 H	Sun Direct: DD Puducherry	32000	3/4	MPEG4 Irdeto 2	S. Asia Beam
12563 H	SUN Direct: Sathiyam TV, DD Saptagiri, MTV India, Shalom TV, Gemini Life, Media One, JaiHind TV, Discovery TN, Sun Life, Surya Music, Disney Channel, 24 News, Udaya Comedy, We TV, UTV Action, Discovery India, Sun Marathi, Pogo, Suvarna News, Star Gold India, News 18 Bihar, News 18 TN, Zee Kannada, Animal Planet India, DD Malayalam, Colors Marathi, Sun Bangla, Chintu TV, Star Movies India, Amrita TV, ETV Telangana, News 18 Kerala, Star Suvarna+	30000	5/6	MPEG-4 Irdeto 2	South Asia
12563 V	SUN Direct: Sathiyam TV, DD Saptagiri, MTV India, Shalom TV, Gemini Life, Media One, JaiHind TV, D Tamil, Sun Life, Surya Music, Disney Channel India, 24 News, Star Vijay Music, Udaya Comedy, Panini, We, Kerala Vision, UTV Action, Discovery Channel India, Sun Marathi, Pogo, Suvarna News, Star Gold India, News 18 Tamil, Zee Kannada, Animal Planet India, DD Malayalam, Colors Marathi, Sun Bangla, Chintu TV, TV 5 News, Star Movies India, Amrita TV, ETV Telangana, News 18 Malayalam, Star Suvarna Plus	32000	5/6	DVB-S, Irdeto	S. Asia Beam
12603 V	SUN DIRECT: Kannada Cinema Club, Surya Comedy, History TV 18, TV 9 Telugu, Naaptol Telugu, Movies Now, Club Reporter, Kochu TV, Asianet Movies, Republic TV, Naaptol Tamil, Kairali News, SVBC 2, Prameya News, Star Bharat India, Nickelodeon India, Republic TV, Naaptol Tamil, Kairali News, SVBC 2, Prameya News, 7, Putthi Thaimurali, Star Maa Music, Tamil Cinema Club, Telugu Cinema Club, ETV Cinema, Colors Tamil, Vasanth TV, Bhakti TV, Colors Gujarati Cinema, News 1st, Asianet News, Thanthi TV, Star Maa Movies, Makal TV, Kalaigat TV, News 18 Kannada, Kalaigat Murasu TV, Flowers TV	32000	5/6	MPEG-4 Irdeto 2	South Asia
12643 V	SUN DIRECT: Mega TV, Star Suvarna, PTC News, Sony SAB TV, Chutti TV, Colors, Kannada, Gemini Music, MTV Beats, Star World India, Asianet Plus, ETV AP, Kushi TV, Zee Telugu, Disney XD, Cartoon Network, CNN News 18, Times Now, Colors Super, Gemini Comedy, Zee Cinema Asia, Sony Pix, Jaya TV, Matrubhumi News, News 7 Tamil, Kasturi TV, ETV Plus, DD Podagat, Seethigal, CNBC TV 18, Captain TV, Angel TV India, Mirror Now, Zee Cinemalu, ETV Ahiruchi, Mangalam TV, DD Bharati	32000	5/6	MPEG4 Irdeto 2	South Asia
GSAT 15/17 at 93.5 deg E: Bom Az 130 El 57, Blr Az 128 El 66, Del 148 El 52, Chennai Az 134 El 68, Bhopal Az 144 El 57 Cal Az 167 El 63					
3711 H	DD Meghalaya	6250	3/4	FTA	India Beam
3721 H	DD Mizoram	6250	3/4	FTA	India Beam
3728 H	DD Tripura	4250	3/4	FTA	India Beam
3734 H	DD Arun Prabha	4250	3/4	FTA	India Beam
3740 H	DD Nagaland	4250	3/4	FTA	India Beam
3830 H	DD Bihar	3330	3/4	FTA	India Beam
3840 H	DD Assam	6250	3/4	FTA	India Beam
3848 H	DD Assamese	4250	3/4	FTA	India Beam
3860 H	DD Goa	4250	3/4	FTA	India Beam
3925 H	DD National, DD News, DD India, DD Bharati, DD Bangla, DD Podhigai, DD Yadagiri, DD Port Blair, DD Malayalam, DD Urdu, AIR Vividh Bharati, AIR FM Rainbow Delhi, AIR Hindi, AIR Tamil, AIR Bangla, AIR Punjabi	27500	3/4	FTA	EOC
3952 H	DD Bangla	6250	3/4	FTA	India Beam
3960 H	DD Punjabi	6250	3/4	FTA	India Beam
3970 H	DD Girmar	6250	3/4	FTA	India Beam
3976 H	DD Chandana	3330	3/4	FTA	India Beam
3992 H	DD Odia	6250	3/4	FTA	India Beam
4008 H	DD Sahyadri	8600	3/4	FTA	India Beam
4032 H	DD Malayalam	6250	3/4	FTA	India Beam
4040 H	DD Yadagiri	6250	3/4	FTA	India Beam
4051 H	DD Podhigai, DD Puducherry	8600	3/4	FTA	India Beam

Subscribe to



CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST NOVEMBER 2021 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
4060 H	DD Saptagiri	4250	3/4	FTA	India Beam
4072 H	DD Himachal Pradesh	6250	3/4	FTA	India Beam
4076 V	ITV Network: India News, Haryana, India News Rajasthan, India News, India News Uttar Pradesh, India News Madhya Pradesh/Chhattisgarh, News X: Power TV (India), Gulistan News, India News Punjab, India News Gujarat, AM News, NE News, Andy Haryana, Janta TV, Awakening TV, Sarat Jeevan, India News Joy Bangla, Lokshahi News	16600	8/9	FTA	India Beam
4080 H	DD Rajasthan	6250	3/4	FTA	India Beam
4090 H	DD MP	6250	3/4	FTA	India Beam
4098 H	DD UP	6250	3/4	FTA	India Beam
4116 H	DD Manipur	6250	3/4	FTA	India Beam
4122 H	DD Sikkim	6250	3/4	FTA	India Beam
4128 H	DD Jammu	4250	3/4	FTA	India Beam
4150 H	RTA	4000	3/4	FTA	India Beam
4161 H	Popcorn Movies, Swara Sagar, Rakshana TV, Music Zone, 6 TV Bangla	8842	3/4	MPEG-4/SD	India Beam
4174 H	TV 24 (India), Sadhna News MP/Chhattisgarh, Living India News, Vip News, Devam TV, C10 News, Sadhna National, Jia News, Sadhna Plus News, Maharashtra 1 tests, Onkar Only Truth TV, Punjabi Hits, Sohama TV, Amar Cinema, Voice of Indian People	13600	5/6	MPEG-4/SD	India Beam
10970 V	SUN DTH: Sony Six, Sun TV, KTV, National Geographic India, Mazhavil Manorama, VH1 India, Sun Music, Star Sports 1, Comedy Central India, Zee Café, Star Plus HD India, Animal Planet India, Sony Ten 1, Jaishta Movies, Zee Cinema Asia, Zee Cinemalu, Colors Kannada, Star Maa Movies	32000	3/4	HEVC HD Irdeito	India Beam
11010 V	SUN DTH: Sony Ten 4, & TV Discovery Channel India, Star Movies India, Fox Life India, National Geographic Wild HD Asia, Sansad TV, MNX, Movies Now +, TLC HD India, Zee TV India, & pictures, Star Sports 1, Colors Marathi, Zee Telugu, MTV Beats, Zee Marathi, Eurosport India	32000	3/4	HEVC HD Irdeito	India Beam
11050 V	Dish TV DTH: Pogo, TLC India, MTV India, Fox Life India, Disney Channel India, Marvel HQ, Star Vijay India, Zoom, Gemini TV, EZMail, Zee Tamil, Navarra News, News 18 Madhya Pradesh & Chhattisgarh, Bindass, Tarang TV, News Time Bangla, Kolkata TV, Nick Jr India, Disney Junior India, MBC TV, Alankar TV, Arhant TV, Satsang TV, Pitaara, VTV News, Star Gold Select, Sony Marathi, Zee Keralam, Shubh TV, Mazhavil Manorama, PTC Simran, PTC Punjabi Gold, PTC Music, TV 9 Bangla, Sonic Nickelodeon, Discovery Kids India, @ Cooking Active, @ Kids Active, @ Aayushman Active	29500	7/8	Mpeg 4 Conax	India Beam
11090 V	DD FreeDish+: DD National, DD News, DD Retro, DD Kisan, Zee Anmol, DD Bangla, DD Chandana, DD Ganga, DD Kashir, Abzy Movies, DD Arun Prabha, B4U Movies, Tez, B4U Bhojpuri, Dhinchak, Big Ganga, DD Meghalaya, DD Manipur, A/R News, A/R News, A/R Telugu, A/R Marathi, A/R Tamil, A/R Vividh Bharati, A/R Rohtak, A/R Vijayawada, A/R Imphal	29500	3/4	FTA	India Beam
11130 V	Dish TV: ITRA (test card), Zee Action, News 18 Uttar Pradesh & Uttarakhand, Sangeet Bangla, News 18 Lokmat, News Live, Al Jazeera English, News 18 Bengali, Zee Yuva, News 18 Gujarati, Gyan Darshan, Rupasi Bangla, Hare Krishna TV, Ishara TV, Gubbari, Indradhanu, Northeast Live, Zee Classic, Republic Bangla, CTVN AKD Plus, Balle Balle, Khushboo TV Bangla, Rongeen TV, Patas Gold	29500	3/4	Mpeg 4 Conax	India Beam
11170 V	DD FreeDish: Manoranjan Grand, DD Odia, DD Podhigai, DD Punjabi, DD Salyadri, DD Yadagiri, DD Malayalam, Sansad TV, Shemaroo TV, Dargal TV, Bhojpuri Cinema, Zee Biskope, Abzy Cool, Star Utsav, The Q India, Colors Cineplex Bollywood, Azaad TV, A/R Gujarati, A/R Panjiri, A/R Punjabi, A/R Puducherry, A/R Srinagar, A/R Lucknow, A/R Patna, A/R Bhopal	29500	3/4	Mpeg 4 FTA	India Beam
11460 H	Dish TV: Zee Punjabi HP, Zee MO Chhattisgarh, Zee 24 Taas (scr), Zee Salaam Zee Bihar Jharkhand, Zee Odisha (scr), Zee Rajasthan, Zee 24 Kalak (scr), Zee UP Uttarakhand	12500	5/6	Mpeg 2 Conax	India Beam
11470 V	DD FreeDish+: Sony Pal, Rishrey Cineplex, MoviePlus, DD Saptagiri, Colors Rishrey Asia, B4U Kadak, Manoranjan TV, TV 9 Bharatvarsh, Aastha India, Dabangg, DD Madhya Pradesh, Zee Anmol Cinema, NDTV India, Dhinchak 2, Enter 10 Movies, DD Assam, Sadhna TV, Sansara TV, A/R Kannada, A/R Bangla, A/R Hindi, A/R North East, A/R Dehradun, A/R Port Blair, A/R Jaipur, A/R Gangtok	29500	3/4	FTA	India Beam
11480 H	DISH TV: Dish TV Info, Dish Buzz 2	14500	3/4	Mpeg 2 Conax	India Beam
11510 H	Dish TV: Sony Pix, CNBC TV 18, R Plus, Epic TV, Colors Infinity, Prameya News 7, NT 1, Nepal 1, Channel Divya, Jivvani Channel, News 18 Punjab & Haryana & HP, Khushi, News 18 Assam & NE, Jonack, Jyotish Duniya, A1 TV, Sandesh News, Sun Bangla, Wow Cinema One, Abzy Dnakad, 1 Sports, India News Haryana, Zee Vajwa, Dr Shuddhi, Karma Ayurveda, DD Rajasthan, Fakt Marathi, Shemaroo Marathi Bana, Ishwar Bhakti TV, Songdew TV, Comedy Central India, @ Comedy Active, @ Punjabi Active	29500	3/4	Mpeg 4 Conax	India Beam
11510 V	DD FreeDish+: Big Magic, News 18 India, 9XM, Maha Movie, Zee Hindustan, DD Bharati, DD Urdu, Mastiii, B4U Music India, India TV (India), News Nation, Bflix Movies, Republic Bharat, Aaj Tak, ABP News India, Zee News, Zee Chitramandir, Zee Punjabi, ShowBox, A/R Raagam, A/R Ranchi, A/R Urdu, A/R Oriya, A/R Malavalam, A/R Assamese, A/R Raipur, A/R Shillong	29500	3/4	FTA	India Beam
11550 H	VANDE Gujarat, VANDE Gujarat Channel 1 to 16, Digi Shala	29500	3/4	FTA	India Beam
11550 V	DD FreeDish+: Manoranjan Movies, Star Utsav Movies, DD Uttar Pradesh, DD Rajasthan, DD Sports, DD Bihar, DD Jharkhand, Sony Wah, DD Tripura, DD Chhattisgarh, Zing Asia, DD India, DD Uttarakhand, MTV Beats, Fakt Marathi, Shemaroo Marathi Bana, Sun Marathi, Enter 10 Bangla, Prasar Bharati News Services, A/R Kohima, A/R Aizawl, A/R Itanagar, A/R Agartala, A/R Leh, A/R Shimla, A/R Jammu, Gyanvani	29500	3/4	FTA	India Beam
11590 H	Dish TV: Star Maa, ETV Telugu, Zee Kannada, Zee Telugu, Asianet, Asianet News, Hungama TV, Udaya TV, Surya TV, TV 9 Kannada, E T Now, Zee Zest, Star Maa Movies, National Geographic Wild Asia, Investigation	29500	2/3	Mpeg 4 Conax	India Beam

Subscribe to



www.scattmag.com

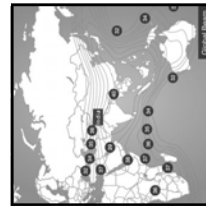


CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST NOVEMBER 2021 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
11590 V	Discovery India, Maiboli, Sony Yav!, Mirror Now, RT News, B4U Movies India, Topper TV, Sony BBC Earth, Star Sports 3, Colors Gujarati Cinema, Dish TV India promo, Sun TV, Star Sports First, MTV Beats	29500	3/4	FTA	India Beam
11630 H	Sun DTH: & Flix HD, & Prive HD, Star Sports 2 HD, Star Sports Select HD1, Sony Pix HD, Star Maa TV HD, Udaya HD, Star Bharat HD, Colors HD, Colors Infinity HD, Gemini Music HD, Travel XP HD, Star Sports Select HD2, Star Movies Select HD, Colors Bangla HD, Star Gold HD, Star Jalsha HD, Zee Bangla HD	32000	3/4	Mpeg4 HD Irdeito	India Beam
11630 V	DD FreeDish: Prasar Bharati News Services, Chardikla Time TV, DD Goa, DD Hissar, DD Himachal Pradesh, Samay National, India News Uttar Pradesh, Sudarshan News, News 18 Up & UK, DD Meghalaya, DD Mamupur, DD Nagaland, DD Mizoram, News State UP & UK, News India 24x7, I Love, BTV World, KBS World, DD National, News 24 (India), India News, FM News, AIR FM Rainbow Delhi, AIR FM Gold Delhi, AIR Vividh Bharati, AIR Vividh Bharati, AIR World Service, AIR World Service	30000	3/5	Mpeg 4 ICaS	India Beam
11670 H	Sun DTH: Star Pravah, Gemini Movies, SET India, Asianet HD, Star World HD, Surya TV, Movies Now, History TV 18, BBC Earth Asia, Star Vijay India, Sony Ten 2, Sony Max India, Investigation Discovery India, Disney Channel India, Colors Cineplex, Star Suvarna, DD Kashir, DD Punjabi, DD Ginnar, DD Bangla, DD Assam, DD Uttar Pradesh, DD Madhya Pradesh, DD Odia, DD Sanyadri, Lok Sabha TV, DD News, DD Kisan, DD Arun Prabha, DD Meghalaya, DD Manipur, Rajya Sabha TV	32000	3/4	Mpeg4 HD Irdeito	India Beam
11670 V	Swayam Prabha 18 to 22 (16 channels), E-Vidya 1 to E-Vidya 12	29500	3/4	FTA	India Beam
SES 8 / 9 at 95 deg E: Bom Az 128 El 56, Bir Az 125 El 65, Del Az 146 El 51, Chennai Az 131 El 67, Bhopal Az 141 El 56, Cal Az 163 El 62					
12464 H	Dish TV: Star Gold 2	43000	5/6	Conax	India Beam
12535 V	DISH TV: Star Maa, Star Sports 1 Tamil, Zee 24 Ghanta, Zee Telugu, Zee 24 Taas, Sahara One, Filmy, Star Plus India, Star Bharat India, Zoom, Raj TV, Zee Talkies, 10 TV, NDTV Good Times, News 18 Rajasthan, Star Pravah, ABP Ananda, Pratinid Time, Movies Now, Kalaignar TV, Java Plus, Sony Max 2, News 7 Tamil	43200	3/4	FTA / Conax	India Beam
12595 H	DISH TV: Movie on Demand 1, Star Vijay India, Movie on Demand 2, NDTV Profit, NDTV Prime, Movie on Demand Non Stop, Zee News, TV 5 News, Asianet News, Putuhy Thalaimurai, HMTV, V6 News, Kairali TV, 9 Marathi, Maiboli, Dish TV promo, Mathrubhumi News, Samay MP/Chhattisgarh, Asianet Plus, SVBC, Sangeet Marathi, Colors Marathi, Zee Hindustan, Dish TV promo, News 18 Madhya Pradesh & Chhattisgarh, Sony Ten 3, NTV, Java Max, Tarang TV, Sangeet Bangla, Sakshi TV, @ Dish Active, @ Dish News Active, @ Dish Sports Active, @ Dish Astro Active, @ Dish Games Active, @ Dish Recharge	43200	3/4	FTA / Conax	India Beam
12595 H	Sirius, Seni, Drama Channel, Outdoor Channel International, FilmBox Anthouse Worldwide, FightBox HD, Gametoon, Gen, DocuBox HD, Tech Storm	45000	4/5	MPEG-4/HD	India Beam
12647 H	DISH TV: NDTV India, SET India, Discovery Channel India, TLC India, Animal Planet India, Sony SAB TV India, Nickelodeon India, MTV India, Sony Ten 1, Sony Pix, Naatara News, Zee Salaam, Saam TV	30000	5/6	FTA / Conax	India Beam
12647 V	Discovery Science Southeast Asia, Discovery Turbo India, Amrita TV, HBO Hits, Zee News, Comedy Central India	32700	5/6	Conax	India Beam
12688 H	DISH TV: Zee Zest, Gemini Movies, Suvarna News, Udaya Comedy, Star Maa Music, Star Maa Gold, Star Maa Movies, News Time Bangla, Dhoom Music, Tarang Music, Prathana TV, A2Z News, CGTN, Captain TV, News 18 Lokmat, Nat Geo Wild Asia, News Live, Bhakthi TV, Asianet Movies, We, Jai Maharashtra, Zee Bangla Cinema, Mu Odia TV, Orange TV India, Music Fatafat, Rengoni, Thanthi TV, Star Gold 2, Z	32700	5/6	Conax	India Beam
12688 V	ETC Bollywood, @ Ilici Active	32000	3/4	Conax	India Beam
12729 V	DISH TV: Asianet, Aaj Tak, Chutti TV, Sun TV, KTV, Sun Music, Sun News, Udaya TV, Udaya Movies, Udaya News, Udaya Music, Kiran TV, Surya TV, Gemini TV, Gemini Comedy, Gemini Music, Star Jalsha, Srippoli, Vrinda TV, WION, @ Ilici Active	27500	5/6	Conax	India Beam
12729 V	DISH TV: Zee TV India, Zee Marathi, & Flix, Zee Bollywood, Dish Buzz, Sony Max India, Star Plus India, Zee Tamil, UTV Action, Zee Sarthak TV, Zee 24 Ghanta MP, Zee Zindagi, Zing Home, @ Games Active	32700	5/6	Conax	India Beam
12729 V	Dish TV: Sony Max India, PTC Punjabi, Colors, Shop CJ, Star Sports 1 Hindi, & pictures, Odisha TV, Kaatyayani TV, Planet M Shopping, Zee Tamil, Zee Rajasthan Plus Marudhara, Zee Business, NDTV 24x7, Zee Cinema Asia, Sony Ten 2, Cartoon Network India, CNBC TV 18, CNN International South Asia, D Tamil, ET Now, TV 9 Gujarati, Playin TV Active	32700	5/6	Conax	India Beam
ASI/ASAT 5 at 100.5 deg E: Bom Az 121 El 51, Bir Az 117 El 59, Del 138 El 47, Chennai Az 121 El 62, Bhopal Az 133 El 52, Cal Az 151 El 60					
3726 V	Macau Satellite TV, Macau Asia Satellite TV	6666	3/4	FTA	Asia Beam
3784 H	TDM Macau Satellite	3255	3/4	FTA	Asia Beam
3840 H	AsiaSat: Angel TV Far East, EuroNews English, TVE Internacional Asia, Radio Exterior	29720	5/6	MPEG-4/SD	Asia Beam
3860 V	EBU: Premier League TV, Rai Italia Asia, Vatican Media, RTP Internacional Asia, RDP Antena 1, RDP	30000	3/4	MPEG-4/SD	Asia Beam
3960 H	SES: The World Network, Cubavision Internacional, Go To Luxe TV, Reuters Live, Luxe TV	30000	5/6	FTA / Irdeito	Asia Beam
4020 V	Star Gold HD India, Star Plus HD, Star Bharat HD, Star World HD, Star Movies HD, Star Sports	28100	3/4	Mpeg 4	Asia Beam
4040 H	Dubai TV International, Dubai Sports, TV5 Monde Asia, Star Chinese Channel, RFI Francias, RFI Camboodge	29720	5/6	Mpeg 4 Irdeito 2	Asia Beam
4080 H	Globecast: Alarabiya, Saudi TV, Oman TV, Ekhbariya TV, KTV 1 (Kuwait), Sumia TV (Saudi Arabia), Sudan TV, Sharjah TV, Quran TV (Saudi Arabia), Libya Al Wataniya, Qatar TV, Abu Dhabi TV Europe, Perviy kanal Asia, Katyusha, Belarus 24, EuroNews English, Holy Quran Radio (Oman), Radio Oman, Riyadh Radio, Quran Radio (Saudi Arabia), Sharjah Radio, Sudan Radio, Holy Quran Radio (Sudan), Kuwait Radio One, AlQuran Alkarem, Jeddah Radio, Saudia Radio	30000	5/6	Mpeg 4 HD	Asia Beam
4114 H	APTN Global Video Wire (scr), APTN Direct (Mpeg4) HD	18400	2/3	FTA / Betacrypt	C beam

Subscribe to

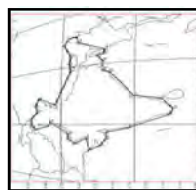


CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST NOVEMBER 2021 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
12400 V	7 News HD	2377	3/4	DVB-S2	South Asia Beam
12427 V	Madani Channel Urdu	2916	3/4	Mpeg 4	South Asia Beam
ASI/ASAT 7 at 105.5 deg E: Bom Az 116 EI 46, Blr Az 112 EI 54, Del 131 EI 44, Chennai Az 115 EI 57, Bhopal Az 127 EI 48 Cal Az 141 EI 57					
3652 H	Janata TV (Nepal)	3600	3/4	MPEG-4/HD	Asia Beam
3652 H	Sahara One, Samay, Samay Rajasthan, Samay Maharashtra / Gujarat, Samay UP, Samay Bihar, Aalami Samay, Samay MP Filmy, Firangi	14100	3/4	FTA	Asia Beam
3656 H	Avenues Khabar	2222	3/4	FTA	Asia Beam
3668 V	Jesus Christ TV Pakistan	2593	3/4	FTA	Asia Beam
3675 V	South Asia Global TV	5000	3/5	FTA	Asia Beam
3715 H	Xing Kong China, Channel V China, Xing Kong HK (scr)	8167	3/4	FTA / Irdeto	Asia Beam
3725 H	ABP News India, ABP Ananda, ABP Majha, ABP Asmita, ABP Sanjha (scr)	8165	2/3	Mpeg 4 Irdeto	Asia Beam
3725 V	CNN Bangla TV, Channel S	5000	3/5	Mpeg 4	Asia Beam
3732 V	Zee Network	7250	3/4	Conax	Asia Beam
3734 H	Channel NewsAsia HD	6500	2/3	MPEG-4/HD	Asia Beam
3750 V	STAR TV	11936	1/2	Mpeg 4	Asia Beam
3760 H	MTA 6 Asia, TV 5 Monde Asia, Ahlebaat TV Networks, TVN Asia	26000	7/8	FTAMPEG-4/SD	Asia Beam
3780 V	STAR TV	28100	3/4	Irdeto	Asia Beam
3800 H	STAR TV	28100	5/6	Mpeg4	Asia Beam
3820 V	Zee Network	27500	3/4	Conax / FTA	Asia Beam
3840 H	Fox Networks Group	29720	5/6	Irdeto	Asia Beam
3860 V	STAR TV	28100	3/4	Videoguard	Asia Beam
3880 H	AsiaSat: Isaac TV, Aljazeera English, Aljazeera Channel, Silver Screen, Gawahi TV, Barkat TV, PMI TV, Cine Max PK, Look TV, Punjabi Jan TV (Pakistan), CTV Mission Asia, Fazaal TV, Eternal Life TV Network, Joshua TV (Pakistan), Shine Star TV, King TV (Pakistan), STV, HK TV, CTN (Pakistan), Joo Music (Pakistan), JK News (UK), Sky Max HD, Star Movies HD, Bolo News HD, Best TV (Pakistan), Filmi Box, 48 News UK, Max Movies, Movies, Zan, Filmcity, Grace Network, Film 1, Pak Plus, Silver Screen, Punjab TV	27500	3/4	MPEG 4 / FTA	Asia Beam
3890 V	Zee Network: Big Magic, Big Ganga, Zee Bioscope, Big Thrill, & Xplor HD, Big Ganga Talkies, Big Magic Punjab	11837	3/4	Mpeg 4 Conax	Asia Beam
3902 V	Zee Network	7250	3/4	Mpeg 4 Conax	Asia Beam
3940 V	STAR TV	28100	3/4	Mpeg 4	C Beam
3960 H	Turner International Asia: Cartoon Network Asia, Boomerang South East Asia, Warner TV Southeast Asia, Warner TV Philippines, Cartoon Network India, CNN International Asia Pacific, Cartoon Network Asia, Cartoon Network Taiwan, Cartoon Network Philippines, CNN International Asia Pacific, CNN International Asia Pacific, CNN International Asia Pacific, HLN International	30000	5/6	MPEG-4/ HDDigicipher	Asia Beam
3980 V	STAR Pkg: Star Movies India, Star World India, Star Plus India, Star Sports 3, Star Gold US, Star Gold India, Star Bharat MidEast, Star Bharat India, Star Utsav, Star Plus SE Asia, Star Plus ME, Disney International HD, UTV HD, Star Sports 3, Star Gold India, Star Sports 3, Star Sports 3	28100	3/4	FTA / Videoguard	Asia Beam
4000 H	Fox Networks Group	29720	5/6	Mpeg 4 Irdeto 2	Asia Beam
4020 V	STAR TV	28100	3/4	Videoguard	Asia Beam
4100 V	AsiaSat: DW English, RT News, B4U Movies Asia Pacific, Bloomberg TV Asia, Aljazeera English, NHK World Japan, TRT World, DW Deutsch, DW English, VB Jade, B4U Hitz, B4U Plus, B4U Movies India, B4U Music India, Fox News Channel, DW-Radio 9	29720	5/6	Mpeg 4	Asia Beam
4140 V	Zee Network: Zing Asia (fta), Zee News (fta), Zee Punjabi Harvana HP (fta), Zee MP/Chattisgarh	27500	3/4	FTA / Conax	Asia Beam
4146 H	SS Creative Solutions: Shemaroo TV, Fire TV, Filmi Beat, Rung TV, Goldmines, Trace TV, NS Choice,	5317	5/6	FTA	C Beam
4156 H	ABP Ganga, ABP News India HD, ABP Nadu, ABP Desam	8165	2/3	Mpeg4 Irdeto	C Beam
4172 H	9X Tashan	2480	3/4	Mpeg 4 FTA	C Beam
4180 V	Sony Wah, Sony Pix South Asia, Sony BBC Earth, Sony Yav!, Ten Sports Pakistan, SET India HD, Sony Pix HD, Sony Max HD, Sony SAB TV HD, Sony BBC Earth HD, Sony Ten 1 HD	30000	3/4	Mpeg 4 PowerVu	Asia Beam
SES 7 / 9: Telkom 4 at 108.2 Deg East: Bom Az 114 EI 44, Blr Az 110 EI 52, Del 129 EI 42, Chennai Az 113 EI 54, Bhopal Az 124 EI 46 Cal Az 137 EI 55					
11483 H	Airtel DTH: Travelxp Tamil, Channel Divya, News 18 Odia, Gemini Movies, Gemini TV, 9X Tashan, Star Sports 1 Hindi, Star Maa Music, Jaya TV, Star Bharat India, Gemini Comedy, 10 TV, Kushi TV, Sakshi TV, Star Maa Movies, ABN, ETV Telangana, Subhavartha TV, Star Maa Gold, TV 5 News, V6 News, TV 9 Telugu, Jaya Max, Polimer, Star Suvarna, Rengoni, Prag News, Ramdhenu, Nepal 1, Bhakthi TV, News Live, Rang, ETV Telugu, T News, SVBC, ETV Andhra Pradesh, News J, India News Uttar Pradesh, India News Harvana Airtel DTH: Makal TV, Shraddha Mh One, DD Sports, Udaya Music, Indiavision, Sony Ten 2, News 18 Rajasthan, CNBC Awaaz, NDTV Profit, NDTV Prime, Aakaash Aath, Tarang Music, Home Shop, Star Bharat India, Hungama TV, Comedy Central India, National Geographic India, History TV 18, Zee Café, Chardikla Time TV, Star Sports 1	28800	3/4	Mpeg 4	South Asia Beam
11520 V	Airtel DTH: ETV Telugu, ABP News India, Zee 24 Taas, Mahuaa TV, IBC 24, Colors Kannada, NDTV 24x7, Kairali TV, Zee Classic, Filmy, Kiran TV, Star Utsav, Mazhavil Manorama, Puthiya Thalaimurai, Sun Music, RT News, Airtel Movies 1, Airtel Movies 2, Gemini Movies, Nepal 1, UTV Action, Zee Talkies, SVBC, DY 365, DD Gamar, @ IDharshan	30000	3/4	Mpeg 4	South Asia Beam
11520 H	Airtel DTH: TV 9 Telugu, Disney Channel India, CNBC TV 18, Star World India, Times Now, Colors Bangla,	30000	3/4	Mpeg 4	South Asia Beam

Subscribe to



CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST NOVEMBER 2021 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
11560 V	Colors Marathi, Kashhuri TV, Discovery Channel India, Animal Planet India, News 18 India, Aastha India, Jaya TV, Asianet Plus, Star Jalsha, Nickelodeon India, Isai Aruvi, Sony Aath, Neo Prime, Star Sports 1, MTV India, Zoom, Bindass, Star Suvarna, Sony Ten 3, Polimer, PTC News, Zee Cinema Asia, Sanskar TV	30000	3/4	Mpeg 4	South Asia Beam
11560 H	Airtel DTH: Mh 1 News, News 18 Urdu, Saam TV, PTC Chakde, Asianet News, Zee Kannada, Jaya Plus, Fashion TV India, Tarang TV, Adithya TV, Sriipoli, Pogo, Sangeet Bangla, ETV Andhra Pradesh, Surya TV, 9XM, Rang, Sun News, Mastili, We, ET Now, ABP Ananda, Sahara One, Kalaigat TV, Zee Bangla, Sony Ten 1, Travel Trendz TV, @ IKidsworld	30000	3/4	Mpeg 4	South Asia Beam
11600 V	Airtel DTH: Manorama News South, ABP Majha, & filx, TV 9 Kannada, Zee 24 Ghanta, Zee Punjab Haryana Himachal, Gemini Comedy, TV 9 Gujarati, News 18 Lokmat, Enter 10, NTV, NDTV India, CNN News 18, SET India, News Live, Gemini Music, PTC Punjabi, Jaya Max, Chutti TV, India Today, Neo Sports, Odisha TV, B4U Music India, News 24, Udaya Movies, Amrita TV, Colors Odia, News 18 B&Jha, Raj TV, Rupasi Bangla	30000	3/4	Mpeg 4	South Asia Beam
11600 H	Airtel DTH: Captain TV, Day & Night News, E 24, India News, Live India, TV 5 News, Bhakti TV, Paras TV, Sadhna TV, Star Suvarna, Vasanth TV, Discovery Science India, Discovery Turbo India, Udaya Comedy, Movies Now, BBC Entertainment India, CBeebies Asia, Superhit, Kolkata TV, Airtel Movies 3, Star Maa Music, Airtel Recharge Info Channel, Star Gold Hit, Food Food, Telebrands India, News X, @ Kidsworld, @ IExam, @ Gamezone	30000	3/4	Mpeg 4	South Asia Beam
11640 V	Airtel DTH: Star Plus HD India, Star Gold HD India, Star World HD India, Star Movies HD India, UTV Action Telugu, DD Bharati, Gyanthara, Colors, Disha TV, Movies Now, Discovery HD World India	30000	3/4	Mpeg 4	South Asia Beam
11640 H	Airtel DTH: Star Sports 2, Sonix Nickelodeon, Bindass Play, Janasri News, Zee TV India, Dangal TV, Frontier TV, Zee Salaam, Zee Tamil, Star Gold 2, Cinema TV, STV Samachar, Zee Sarthak, Asianet Movies, Nat Geo Wild Asia, Zee Action	24000	3/4	Mpeg 4	South Asia Beam
11680 V	Airtel DTH: India TV, Zoom, Public TV, News 18 Punjab & Haryana & Himachal Pradesh, Colors Rishtey Asia, Disney Junior India, Sandesh News, Prarthana TV, Colors Infinity, Mirror Now, Colors Kannada, Colors Bangla, Colors Marathi, Zee 24 Taas, Colors Cineplex, TV 9 Gujarati, Udaya Movies, Udaya Music, Udaya TV, Bansal News, Colors, DD Punjabi, Lok Sabha TV, DD Bangla, Fox Life India, News 1 India, Colors Bangla Cinema, Sony Pix, Shemaroo TV, News 1st, VH1 India, B4U Movies India, Fox Life India, DD Podhigai, News 18 Madhya Pradesh & Chhattisgarh, DD Malayalam	32700	3/4	Mpeg 4	South Asia Beam
11680 H	Airtel DTH: Om Shakti, Sony Max India, Asianet, Star Sports 1, Star Sports 2, Star Sports Select HD2, & privé HD, & TV, Gemini TV, Sun Music, Sun TV, Comedy Central India, Colors Cineplex, NewsTime Bangla, Zee Anmol, Eurosport India, CNN International South Asia, Sony SAB TV India	32700	3/4	Mpeg 4	South Asia Beam
12281 V	Dishum TV, Zee 24 Kalki, Naaptol Kannada, Naaptol Tamil, Naaptol Malayalam, Wow Cinema One, Naaptol Telugu, Pitaara, DD Chandana, ABP Asmita, Epic TV, Cinema TV, DD Madhya Pradesh, Northeast Live, Sarv Dharman Sangam, 1st India, Peace of Mind TV, Disney Stories, Fitness Studio, Hamar Canima, Zee Bihar Jharkhand, DD Manipur, FashionTV India, ABP News India, Colors Kannada Cinema, Let's Dance, Star Sports 1 Telugu, Punjabi Tadka, Telugu Talkies, ABP Ganga, Public Movies, Jan TV, Nandighosha TV, Zee Thirai, Zee Punjabi, Shemaroo Marathi Bana, Manjari TV, Zee Picchar, Airtel Toons, Sadabahar Hit, Santvani Channel, Dargal Kannada, 1 Sports, Zee Tamil	43700	3/4	Mpeg 4	South Asia Beam
12341 H	DD Himachal Pradesh, KITE VICTERS, DD Arun Prabha, DD Sahvadi, Filamchi, Ishwar Bhakti TV, Network 10, CBeebies Asia, T-Sat Vidya, T-Sat Nipuna, Star Maa Movies, UTV HD, Star Maa, Kalvi TV, Zeeplex Screen 2, Vasanth TV, NK TV 24x7, Zee Telugu, Cartoon Network HD+	45000	3/4	Mpeg 4	South Asia Beam
12591 V	Shubhsandesh TV, ETV Abhiruchi, Ate TV, Anjan TV, Astrovaani, Comedy Galli, Goodnews TV, Zing Asia, Colors Tamil, Sony Wah, Eurosport India, Zee Uttar Pradesh Uttarakhand, DD Gimar, DD India, Gyandashan, Star Utsav Movies, Zee Tamil, Zee Cinema, Sony Marathi, Baile Baile, Republic Bharat, Star Sports 1 Bangla, Spotlight, Star Gold Select, Living India News, Zee Bioskop, Good Life, Zeeplex Screen 2, Airtel Korean TV, Aakash Edu TV JEE, Aakash Edu TV NEET, TV5 Monde Asia, MBC TV, Samay UP/Uttarakhand, Jai Maharashtra, Zeeplex Screen 1, Zeeplex Screen 1	43700	3/4	Mpeg 4	South Asia Beam
12651 V	K News India, Kalaigat Murasu TV, Safari, DD Rajasthan, DD Uttar Pradesh, DD Odia, DD Assam, Dhoom Music, Goodness TV, Kaumudy TV, Powervision TV, Colors Gujarati Cinema, Mazhavil Manorama, Movies Now, Colors Tamil, ShowBox, Tehzeeb TV, B4U Kadak, KTV, Shubh TV, Gemini Music, JK 24x7 News, News State UP & UK, INH 24x7, A1 TV, Music Zone, India Ahead, Lokshahi News, Samay National, Samay Bihar/ Jharkhand, Samay MP/Chhattisgarh, Samay Rajasthan, TV 9 Bangla, Dhinchak, News Daily 24	43700	3/4	Mpeg 4	South Asia Beam
12711 H	Zee Marathi, Zee Talkies, Animal Planet India, Sony BBC Earth, Times Now World, Sony Ten 2, Sony Ten 3, Star Gold Select, Zee Keralam, Sony SAB TV India, Zee Bangla, Star Vijay India	45000	2/3	Mpeg 4	South Asia Beam
12711 V	Udaya TV, Surya TV, Aji Tak, Sun Bangla, TV 9 Bharatvarsh, Jonack, News 18 Bihar & Jharkhand, News 18 Uttar Pradesh & Uttarakhand, News 18 Urdu, News 18 Assam & North-East, News 18 Rajasthan, Assam Talks, Madha TV, Disney International HD, Enterr 10 Bangla, Shradha Mh One, Movies Now +, Nick HD+, Aaseevatham TV, UTV Action, Surya Comedy, B4U Bhojpuri, Grace TV, History TV 18, PTC Music, Darshana TV, Vendhar TV, Mercy TV, ETV Bal Bharat	43700	3/4	Mpeg 4	South Asia Beam

Subscribe to
SATTELLITE
Cable TV
www.scattmag.com

SUBSCRIBE TODAY !!



KNOWLEDGE A KEY

TO SUCCESS IN BROADBAND, CABLE TV, IPTV, OTT

Only One Magazine Gives You An Indepth
Look At The Events, News, Laws And The
Latest Technology in India.....

SATELLITE
& Cable TV

Broadband
Cable TV
IPTV
OTT

20
SATELLITE
& Cable TV
25 YEARS... & STILL GOING STRONG !!

	Actual cost @ Rs. 100 per copy	Actual Subscription amount	% Discount
1 Year	1200	1000	16.65%
2 Years	2400	1800	25.00%
3 Years	3600	2000	44.45%

CUT OUT, ATTACH YOUR CHQ/DD & SEND TO:

Name _____ Designation _____
 Company Name _____
 Address _____
 City _____ State _____ Pin _____
 Tel _____ Mobile _____ E-Mail _____
 Types of Business: Trader / Dealer / Wholesaler / Operator / Manufacturer / Other Service _____
 ANNUAL SUBSCRIPTION RATES: **INDIA:** Rs.1000/- one year, Rs.1800/-2 years, Rs.2000/- 3 years.
 International Subscription @ Rs. 4500 / US\$ 75 per year. Signature _____

Please send me the latest updates & news by SMS & email:

Send payments in favour of **NUERNBERGMESE INDIA PRIVATE LIMITED to:**
 312/313, A Wing, 3rd Floor, Dynasty Business Park, Andheri Kurla Road, Andheri (E), Mumbai – 400059.
 Tel.: +91-022-6216 5320 Email: nishant.masurkar@nm-india.com

**INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR THE
CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY**



More Than **28 Years...**

NÜRNBERG MESSE

The Easiest Way To Pick Up
The World Of Satellite & Cable TV In India...



Putting Technology in Place & Motivating The Market

“When times are good you should advertise, when times are bad you **MUST** advertise” •

Satellite & Cable TV Magazine has been serving the needs of the Satellite, Cable and Broadband industry for the past 28 years.

The **SATELLITE & CABLE TV** magazine is read by over 40,000 industry professionals every month!!... every one of them is a potential buyer of your products.....

**Putting Technology
in Place & Motivating
The Market**



Advertise Now

Contact us today for great discounted packages for your advertisements!

Magazine Ad | SCaT Digital + Online Ad | Newsletter | Customised Emails

Contact Details: **SATELLITE & CABLE TV Magazine**
Email: scat.sales@nm-india.com | Mob: +91 7021850198