

MAY 2022

TRADE GUIDE

OFFICIAL
PUBLICATION

SCAT2022
SCAT INDIA TRADESHOW • MUMBAI

VOL XXX / 3 / 2022

SATELLITE & Cable TV



E-EDITION

.....including Broadband & IPTV

TWITTER TAKEOVER



THE CROSS MEDIA OWNERSHIP MAZE



NEWS BROADBAND DISH DOCTOR CHANNEL GUIDE AND LOTS MORE.....!!

**INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR THE
CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY**

BOOKINGS OPEN

SCAT2022

SCAT INDIA TRADESHOW ■ MUMBAI

13 - 15 October 2022

Jio World Convention Centre, Mumbai

Premium International Venue for Best-In-Class Exhibitions

www.scatindiashow.com

CABLE TV • BROADBAND • IPTV • SATELLITE TV



NuernbergMesse India Pvt. Ltd.

Varun Gaba
Portfolio Director
M: +91 99458 26427
varun.gaba@nm-india.com

Geeta Lalwani
Project Manager
M: +91 7021850198
scat.sales@nm-india.com

OFFICIAL MEDIA PUBLICATION



www.scatmag.com

Manoj Kumar Madhavan
Editor (Satellite & Cable TV Magazine)
Mob.: +91-91082 32956
Email: manoj.madhavan@nm-india.com

Mini 6SI

Smallest Core Alignment Machine with Attractive Price

Features

Splice time	:	7 second
Heating time	:	14 sec
Battery Life	:	200cycle
Weight	:	1.39 kg
Electrode life	:	5000Arc
1 Extra Battery	:	5200mAh



Mini 5C+

Splicing
6 Sec

Heating
10 Sec

1.39
Kg



Mini 22A

1.31
Kg

200
Cycles

7
Sec



Mini 3S

1.27
Kg

200
Cycles

8
Sec

FiberFox India Pvt. Ltd.

P-27, 202-203, Second Floor, Malviya Nagar,
New Delhi- 110017, India

Email: fiberfoxindia@fiberfox.co.kr

Sangharsh Chauhan

Mobile: +91 991 100 3738 | Email: sangharsh@fiberfox.co.kr
New Delhi

Anil Godiyal (Sales)
Mobile: +91-875 046 5983
Email: godiyal@fiberfoxindia.in
New Delhi

Shiv Kumar Yadav (Service)
Mobile: +91 829 467 9052
Email: support@fiberfoxindia.in
New Delhi

Gangadhar
Mobile: +91 900 079 1366
Email: gangadhar@fiberfoxindia.in
Hyderabad

Prakash Vitthal Nikam
Mobile: +91-908 290 6751
Email: prakash@fiberfoxindia.in
Mumbai

Priyadarshan Behera
Mobile: 97767 41300
Email: behera@fiberfoxindia.in
Bhubaneswar

Abhimanyu Kumar
Mobile: +91-840 492 9758
Email: abhimanyu@fiberfoxindia.in
Patna

P.V Sivasubramaniam
Mobile: 984 031 1282
Email: siva@fiberfoxindia.in
Chennai

Pranab Kumar Saha
Mobile: 900 727 1553
Email: saha@fiberfoxindia.in
Kolkata

CATV Contents

7 EDITORIAL / संपादकीय

ARTICLES...

48 RELIANCE AND VIACOM18 ANNOUNCE PARTNERSHIP WITH BODHI TREE SYSTEMS

रिलायंस और वायकॉम 18 ने बोधि ट्री सिस्टम के साथ साझेदारी की घोषणा की

53 SOUTH INDIAN MARKETS DRIVES TV INDUSTRY

टीवी उद्योग को बढ़ावा दे रहा है दक्षिण भारतीय बाजार



For Advertisement & Publicity

Contact : **SATELLITE & CABLE TV**

312/313, A Wing, 3rd Floor, Dynasty Business Park, Andheri Kurla Road, Andheri (E), Mumbai – 400059. Mob.: **+91 - 70218 50198**

E-Mail: scat.sales@nm-india.com Website: <http://www.scatmag.com>

FOR ALL SUBSCRIPTION RELATED MATTERS

Contact : **Mr Nishant Masurkar**

Tel.: **+91-22-6516 5320** E-mail: subscribe@scatmag.com

17



MEDIA BEAT

By Ashok Mansukhani

मीडियाबीट

लेखकः अशोक मनसुखानी

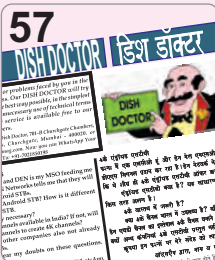
SOCIAL MEDIA SET FOR A MAJOR CHURN

FOCUS



32 REDEFINING MEDIA OWNERSHIP

मीडिया स्वामित्व को फिर से परिभाषित करना



DISH DOCTOR

डिश डॉक्टर



NEWS समाचार



INTERNATIONAL NEWS

BUSINESS NEWS

PUBLISHER
Sudeep Malhotra

EDITOR
Manoj Kumar Madhavan
manoj.madhavan@nm-india.com

ADVT. & EVENTS CO-ORDINATOR
Geeta Lalwani
scat.sales@nm-india.com

DTP : Prashant Karangutkar
prashant.karangutkar@nm-india.com

SUBSCRIPTIONS :
Nishant Masurkar
nishant.masurkar@nm-india.com

HINDI TRANSLATIONS :
Paripumanand

Printed & Published by SUDEEP MALHOTRA on behalf of SCA T MEDIA & CONSULTANCY LLP and printed at SYSTEMS, Unit 1, YAC Industrial Estate, Kondivita Road, Andheri (W), Mumbai 400059 and Published at 701-B, Churchgate Chambers, 5 New Marine Lines, Churchgate, Mumbai 400020. Editor MANOJ KUMAR MADHAVAN.

BROADBAND / IPTV Contents

**FOCUS
42**



TRAI'S THRUST TO BOOSTING BROADBAND CONNECTIVITY

ब्रॉडबैंड कनेक्टिविटी बढ़ाने पर
ट्राई का जोर

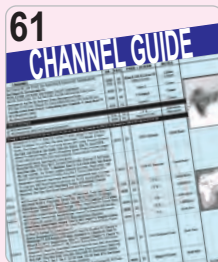


BROADBAND & IPTV NEWS

Updates of Broadband
& IPTV



CHANNEL CHANGES



CHANNEL GUIDE

Monthly Listing of Satellite
Channels, Their Parameters,
Az & EL

ARTICLES...

52 BROADCAST SEVA – THE NEW
PORTAL TO DRIVE MEDIA BIZ
ब्रॉडकास्ट सेवा-मीडिया व्यवसाय को
बढ़ावा देने के लिए नया पोर्टल

SCAT2022

SCAT INDIA TRADESHOW • MUMBAI

13-15 October, 2022

Jio World Convention Centre, Mumbai

www.scatindiashow.com



76 TOTAL PAGES

SATELLITE & CABLE TV Magazine is published monthly, 12 issues per year. It is available only through subscription and at selected dealers of high quality Satellite & Cable TV equipment & Technical books.



is the Trade Mark of SATELLITE & CABLE TV Magazine. No material including the Logo may be reproduced, electronically or otherwise, without written consent of the publisher. The opinions in the articles are those of the authors and the publisher may not necessarily agree with them.

SATELLITE & CABLE TV accepts no responsibility for material contained in the advertisements. It is not the intention of the magazine to encourage in any way actions which are contrary to existing or future regulations, rules or local laws.

Registered Office:



SCaT MEDIA & CONSULTANCY LLP

106, Stanford Plaza, Plot # B-65, Off New Link Road, Andheri (W),
Mumbai - 400 053, Maharashtra, INDIA.

Tel.: 022-26733163 / 26733164 Fax: 91-22-26733162

ALAMBRE

CABLES

BEE-LINK

FOR OVER 40 YEARS,

the Alambre family has been building cables and relationships that last. As a diversified cable manufacturing company Alambre is recognized as one of the leading cable manufacturers in India.



Founded in 1982 by a humble man determined to learn and bring a change, Alambre Cable PVT LTD started off as a small-scale family business. After years of learning, unlearning, and intensive R&D, today Alambre is among leading Indian enterprises in the Cable Manufacturing Industry.

LIST OF PRODUCTS WE MANUFACTURE:

- LAN Cables (CAT-5E/CAT-6) – UTP/STP/FTP
- LAN Cable Patch Cords
- Optical Fiber Cables (2F-144F). Available in G652D, G657A1, G657A2 with Yarn.
- FTTH Cables (1F -4F) Available in G652D, G657A1, G657A2)
- Optical Fiber Patch Cords.
- Co-Axial Cables.

All Cables are available in customized lengths.

WHY SHOULD YOU CHOOSE US?

- ✓ Unrivalled Workmanship
- ✓ Professional and Qualified
- ✓ Competitive Pricing
- ✓ Performance Oriented
- ✓ Environmental Sensitivity
- ✓ Personalized Solutions
- ✓ Unparalleled Service

 info@alambrecables.com +91 9892621326 +91 9619363163 www.alambrecables.com

Alambre Cables Private Limited. Plot No. 23-24,
Next to Aayushakti Aayurved Pvt. Ltd.
Chintupada. Palghar. 401404

Registered office: A/06, Sonawala Industrial
Premises Co-op Soc. Ltd., Sonawala Crossroad
No. 2, Goregaon East. Mumbai - 400 063.



EDITOR'S SCATVIEW

Manoj Kumar Madhavan

Elon Musk's acquisition of Twitter has set the pigeons fluttering amongst the Twitterati! The Champions of Free Speech or the so called crusaders will be up-in arms post the acquisition. This is an attempt to control the social media narrative by billionaires ensconced in Silicon Valley or elsewhere!!

The social media platforms are anyway in the hands of a few powerful billionaires and they control the power of speech. The ambition to own a media network gives the ultimate power in the hands of the powerful to control the entire narrative. That's why the current debate on the cross media ownership restrictions is stirring a hornet's nest. The timing of the debate is immaculate and brings up some of the contentious issues to the fore. Both the issues of Twitter acquisition and cross media ownership restrictions have been articulated vociferously by leading media guru and columnist – Ashok Mansukhani in his 'Media Beat' column. Do give it a read.

The I&B Ministry launches a broadcast seva portal which is intended to reduce the turnaround time of applications and help applicants track their progress. This will bring an ease of doing business in the broadcasting sector. This should be good for the stakeholders.

The drop in subscribers for Netflix has prompted them to have a relook at their business strategy and they are all set to adopt the advertising model. Amazon has upped its investments on local content production, while we hear of Netflix reducing its budget on local content production. It will be interesting to see how this turns out.

BARC's news rating still continues to be challenged by the news broadcasters association. They need to usher in more transparency.

(Manoj Kumar Madhavan)



एलोन मास्क के ट्विटर के अधिग्रहण ने ट्विटर पर कबूतरों को फड़फड़ाने के लिए मजबूर कर दिया है! बोलने की स्वतंत्रता के दिग्गज या तथाकथित जेहादी अधिग्रहण के बाद लड़ने को तैयार होंगे। यह एक शुद्ध वाणिज्यिक सौदा है और सिलिकॉन वैली या अन्य जगहों पर स्थापित अरबपतियों द्वारा सोशल मीडिया कहानी को नियंत्रित करने का प्रयास है!!

सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म वैसे भी कुछ शक्तिशाली अरबपतियों के हाथों में हैं, वे बोलने की शक्ति को नियंत्रित करते हैं। मीडिया नेटवर्क के मालिक होने की महत्वाकांक्षा शक्तिशाली के हाथों में संपूर्ण कथा को नियंत्रित करने की अंतिम शक्ति देती है। यही कारण है कि क्रॉस मीडिया प्रतिबंधों पर मौजूदा बहस हॉर्नेट के घोंसले में हलचल मचा रखी है। बहस का समय बेदाग है और कुछ विवादास्पद मुद्दों को सामने लाता है। ट्विटर अधिग्रहण और क्रॉस मीडिया प्रतिबंधों दोनों मुद्दों को प्रमुख मीडिया गुरु और स्तंभकार अशोक मनसुखानी ने अपने मीडिया वीट कॉलम में मुखर रूप से व्यक्त किया है। इसे जरूर पढ़ें।

सूचना और प्रसारण मंत्रालय ने एक प्रसारण सेवा पोर्टल लॉन्च किया है जिसका उद्देश्य आवेदनों में लगने वाले समय को कम करना है और आवेदकों को उनकी प्रगति को ट्रैक करने में मदद करना है। इससे प्रसारण क्षेत्र में कारोबार करने में आसानी होगी। यह हितधारकों के लिए अच्छा होना चाहिए।

नेटफ्लिक्स के ग्राहकों में गिरावट ने उन्हें अपने व्यवसायिक रणनीति पर फिर से विचार करने को प्रेरित किया है और वे विज्ञापन मॉडल को अपनाने के लिए पूरी तरह तैयार हैं। अमेज़न ने स्थानीय कार्यक्रमों के उत्पादन पर अपने निवेश को बढ़ा दिया है, जबकि हम नेटफ्लिक्स द्वारा स्थानीय कार्यक्रम उत्पादन पर अपने बजट को कम करने के बारे में सुनते हैं। यह देखना दिलचस्प होगा कि यह कैसा रुख अपनाता है।

वार्क की समाचार रेटिंग को अभी भी समाचार प्रसारक संघ द्वारा चुनौती दी जा रही है। उन्हें और अधिक पारदर्शिता लाने की जरूरत है।

(Manoj Kumar Madhavan)



NBDA'S BARC CONCERNS

There are concerns being raised about BARC's news channel viewership ratings by News Broadcasters and Digital Association (NBDA).

Some television channels have reported viewership growth and change in rankings that appears to be unusual.

NBDA felt that the ratings showed some of the channels having very high growth and better ranking.

It's felt that it's best to watch for 8 to 13 weeks for concrete proof of ratings.



एनबीडीए की बीएआरसी चिंतायें

न्यूज ब्रॉडकास्टर्स एंड डिजिटल एसोसिएशन (एनबीडीए) द्वारा बार्क के न्यूज चैनल दर्शकसंख्या रेटिंग के बारे में चिंता जतायी जा रही है।

कुछ टेलीविजन चैनलों ने दर्शकों की संख्या में वृद्धि और रैंकिंग में बदलाव की सूचना दी जा रही है जो असामान्य प्रतीत होता है।

एनबीडीए ने महसूस किया कि रेटिंग ने कुछ चैनलों को बहुत अधिक विकास और बेहतर रैंकिंग के साथ दिखाया है। यह महसूस किया गया है कि रेटिंग के ठोस

प्रमाण के लिए 8 से 13 सप्ताह तक देखना सबसे अच्छा है।

DISNEY STAR INDIA'S REGIONAL PUSH

Disney Star India is adopting the regional route to grow and plans to launch two new Odia channels in June. The channels-Star Kirano and Star Kirano HD will go live on June 1, 2022.

They recently announced the launch of its new marathi movie channels- Pravah Picture and



डिज्नी स्टार इंडिया का क्षेत्रीय जोर

डिज्नी स्टार इंडिया विकास के लिए क्षेत्रीय मार्ग अपना रहा है और जून में दो नये ऑडियो चैनल लॉन्च करने की योजना बना रहा है।

चैनल स्टार किरानो और स्टार किरानो एचडी, 1 जून 2022 से लाइव होंगे।

उन्होंने हाल ही में अपने नये मराठी मूवी चैनल-प्रवाह

**INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR
THE CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY**



- ❖ In-depth & Unbiased Market Information
- ❖ Technology Breakthroughs
- ❖ Reaches More Than 40,000 Personnel Across The Satellite & Cable TV Industry every month

**... You Know What You are doing
But Nobody Else Does**

ADVERTISE NOW !

Contact: Mob.: +91-7021850198 Tel.: +91-22-6216 5313 Email: scat.sales@nm-india.com



STAND NO. C4 - 8

MAY 2022

18 19 20
WED THU FRI



India's Premier Wire & Cable Expo



CHOOSE FROM A WIDE RANGE OF
FIBRE NETWORKING
CATEGORIES!

MANUFACTURING UNITS

GUJARAT:

Plot No: 67&70, Daman Ganga Ind. Park, Village,
Karvad, Vapi, Dist-Valsad, Gujarat - 396191

TAMIL NADU:

181, T K Nagar, Tirampalli, Coimbatore,
Tamil Nadu - 641033

 www.dr-com.in  info@dr-com.in  Toll Free: 1800 267 3866



ISO Certified Company
ISO 9001:2015



*T&C Apply



Pravah Picture HD which are scheduled to be launched May 15, 2022.

5G WOES FOR BROADCASTERS

TRAI has ignored the woes of broadcasters and its plea for the 5G spectrum allocation. The television channels have been vocal over the disruption of satellite services due to the reduction of the guard band.

TRAI has not looked at the plea for keeping a 100 MHz guard band between the 3300-3670 MHz range. TRAI suggested reducing the guard band from 100 MHz to 30 MHz in this range.

The broadcasting industry has been voicing its concern over the disruption of satellite services due to the reduction of the guard band. The TRAI has issued its recommendations on the auction of spectrum in frequency bands identified for IMT/5G.



SHEMAROO'S NEW HINDI CHANNEL

Shemaroo Entertainment announced the launch of a new Free-To-Air Hindi GEC, 'Shemaroo Umang'. The new channel expands Shemaroo's presence in the broadcast business adding to its existing portfolio of FTA channels, Shemaroo TV and Shemaroo MarathiBana. Shemaroo Umang is currently available on DD Free Dish, various MSO and will be available on all major DTH and cable networks.

The channel will also be available on Shemaroo's OTT platform ShemarooMe.



ZEE MEDIA'S NEWS CHANNEL FOR NCR

Zee Media Corporation Ltd. has launched an exclusive news channel for the NCR region. The channel ZEE Delhi NCR Haryana will serve everyday news consumption and will be available as a linear television channel across all DTH and MSO platforms, along with the OTT streaming platform ZEE5.

पिक्चर और प्रवाह पिक्चर एचडी को लॉन्च करने की घोषणा की जो कि 15 मई 2022 को लॉन्च होने वाला है।

5जी प्रसारणकर्ताओं के लिए संकट

ट्राई ने प्रसारकों की परेशानी और 5जी स्पेक्ट्रम आवंटन की उसकी याचिका को नजरअंदाज कर दिया है। गार्ड बैंड में कमी के कारण सैटेलाइट सेवाओं के बाधित होने पर टेलीविजन चैनल मुखर रहे हैं।

ट्राई ने 3300-3600 मेगाहर्ट्ज रेंज के बीच 100 मेगाहर्ट्ज गार्ड बैंड रखने की याचिका पर गौर नहीं किया है। ट्राई ने इस रेंज में गार्ड बैंड को 100 मेगाहर्ट्ज से घटाकर 30 मेगाहर्ट्ज करने का सुझाव दिया है।

प्रसारण उद्योग ने गार्ड बैंड में कमी के कारण सैटेलाइट सेवाओं के बाधित होने पर अपनी चिंता व्यक्त की है। ट्राई ने आईएमटी/5जी के लिए पहचाने गये फ्रीक्वेंसी बैंड में स्पेक्ट्रम नीलामी पर अपनी सिफारिशें जारी की है।

शेमारू का नया हिंदी चैनल

शेमारू इंटरटेनमेंट ने एक नया फ्री-टू-एयर हिंदी जीईसी 'शेमारू उमंग' लॉन्च करने की घोषणा की है। नया चैनल एफटीए चैनलों, शेमारू टीवी और शेमारू मराठीवाना के अपने मौजूदा पोर्टफोलियो को जोड़ते हुए प्रसारण व्यवसाय में शेमारू की उपस्थिति का विस्तार करता है। शेमारू उमंग वर्तमान में डीडी फ्री डिश, विभिन्न एमएसओ पर उपलब्ध है और सभी प्रमुख डीटीएच और केबल नेटवर्कों पर उपलब्ध होगा।

यह चैनल शेमारू के ओटीटी प्लेटफॉर्म शेमारूमी पर

भी उपलब्ध होगा।

एनसीआर के लिए जी मीडिया का न्यूज चैनल

जी मीडिया कॉर्पोरेशन लि. ने एनसीआर क्षेत्र के लिए एक विशेष न्यूज चैनल लॉन्च किया है। चैनल जी दिल्ली एनसीआर हरियाणा, दैनिक समाचार की ख़पत को उपलब्ध करायेगा और ओटीटी स्ट्रीमिंग प्लेटफॉर्म जी5 के साथ सभी डीटीएच और एमएसओ प्लेटफॉर्मों पर एक लीनियर टेलीविजन चैनल के रूप में उपलब्ध होगा।

"SUMITOMO" Splicer

Fusion Splicer Core to Core Alignment
Ribbon Machine
IOT Enabled Machine (Sumicloud)

NanoTune™
TYPE-82C+
Z2C
TYPE-82M12

(Electrode life:6000 arc Discharges)

- NanoTune™ enhances your splice experience. NanoTune™ reduces your time spent working and reduces splicing loss overall, by using the World's first AI splicing technology
- 5 Sec Splice & 9 sec. Heating time
- 300 Splice & Heating per battery cycle.
- Dual Independent Heaters
- Remote Interactive Maintenance

(Electrode life:6000 arc Discharges)

- 6 sec Splice & 15 sec. Heating time
- Touch-screen interface.
- Universal fibre clamps.

- Ultra Fast Splicing(11 Sec.)
- Ultra Fast Heating (25 Sec.)
- 2.0 Kg. weight with battery

T400S

Active V-Groove Fusion Splicer For FTTH
(Electrode life:6000 arc Discharges)

- 6 sec. Splice time
- 24 sec. Heating time
- Perfect alignment even up to 125um gap.
- 4.3 inch color LCD Display

**EMI
AVAILABLE
Hurry Now!!!**

Please Call On 9868266833
SEI Trading India Pvt. Ltd.(Sumitomo)

CIN:U50400HR2011FTC043523

Ph. No. :+91-124-4577470/9599495855

E-Mail: sanjeev-kumar-mittal@seti.sei.co.jp

Website : www.sumitomosplacers.in / www.seti.co.in



DISNEY STAR LAUNCHES MARATHI CHANNEL

Disney Star launched a Marathi movie channel - 'Pravah Picture' which will air on May 15, 2022. Pravah Picture will bring the best of Marathi cinema on one platform and launch with a robust library of 200+ titles.

"Over the years, Star Pravah has carved a special place in the hearts of Marathi-speaking audiences, making it a household name. We are thrilled to extend the Pravah brand with Pravah Picture and bring to our viewers an exciting new channel to further cater to their entertainment needs. We are creating an opportunity for our audiences to come together to watch the finest Marathi titles with their families and celebrate the Maharashtrian culture," said Kevin Vaz, Head - Network Entertainment Channels, Disney Star.



मराठी चैनल लॉन्च किया डिज्नी स्टार ने

डिज्नी स्टार ने एक मराठी मूवी चैनल- 'प्रवाह पिक्चर' लॉन्च किया है, जो मई 2022 से प्रसारित होगा। प्रवाह पिक्चर मराठी सिनेमा के सर्वश्रेष्ठ को एक प्लेटफॉर्म पर लायेगा और इसे 200 से अधिक टाइटिल की एक मजबूत लाइब्रेरी के साथ लॉन्च किया जायेगा।

डिज्नी स्टार के नेटवर्क इंटरटेनमेंट के प्रमुख केविन वाज़ ने बताया कि 'वर्षों से स्टार प्रवाह ने मराठी भाषी दर्शकों के दिल में एक विशेष स्थान बना लिया है। हम प्रवाह पिक्चर के साथ प्रवाह ब्रांड का विस्तार करने और अपने दर्शकों के आगे की जरूरतों को पूरा करने एक रोमांचक नया चैनल लाने के लिए रोमांचित हैं। हम अपने दर्शकों के लिए उनके परिवारों के साथ बेहतरीन मराठी टाइटिल देखने और महाराष्ट्रियन संस्कृति का जश्न मनाने के लिए एक साथ आने का अवसर पैदा कर रहे हैं।'

DD FREE DISH GOES AGGRESSIVE

DD FreeDish is all aggressive and today has become the largest DTH platform with a reach of more than 43 million households.

Prasar Bharati's DTH service DD FreeDish is the only Free-to-Air (FTA) Direct-To-Home (DTH) Service where the viewer doesn't have to pay any monthly subscription fee.

The latest e-Auction for allotment of MPEG-2 slots of DD FreeDish for 2022-23, 63 channels were successfully allocated slots in various genres. In News and Current Affairs category, the number of channels has increased from 11 to 14, while the bucket of Hindi Music, Hindi Sports, Hindi Teleshopping channels, Bhojpuri Movies and Bhojpuri general entertainment channels has registered growth from 13 to 16. ■



आक्रामक हो रहा है डीडी फ्री डिश

डीडी फ्री डिश पूरी तरह से आक्रामक हो रहा है और आज 43 मिलियन से अधिक घरों तक पहुंच के साथ सबसे बड़ा डीटीएच प्लेटफॉर्म बन गया है।

प्रसार भारती की डीटीएच सेवा डीडी फ्रीडिश एकमात्र फ्री-टू-एयर (एफटीए) डायरेक्ट-टू-होम (डीटीएच) सेवा है जहां दर्शक को कोई मासिक सब्सक्रिप्शन शुल्क नहीं देना पड़ता है।

2022-23 के लिए डीडी फ्रीडिश के एमपीईजी-2 स्लॉट के आवंटन के लिए नवीनतम ई-नीलामी, 63 चैनलों को विभिन्न शैलियों में सफलतापूर्वक स्लॉट आवंटित किये गये थे। न्यूज और करेंट अफेयर्स वर्ग में चैनलों की संख्या 11 से बढ़कर 14 हो गयी जबकि हिंदी म्यूजिक, हिंदी स्पोर्ट्स, हिंदी टेलीशॉपिंग चैनल, भोजपुरी मूवीज़ और भोजपुरी सामान्य मनोरंजन चैनलों की संख्या 13 से बढ़कर 16 हो गयी। ■



ADVERTISE NOW!

Contact: Mob.: +91-7021850198
Tel.: +91-22-6216 5313
Email: scat.sales@nm-india.com



AMAZON PUMPS IN MORE FOR CONTENT CREATION

Amazon has upped the ante for original content production and made huge investments for the same.

Amazon launched over 40 new titles in Hindi, Tamil and Telugu, across original series, original movies and co-productions that it plans to launch over the next 24 months.

Prime Video announced new multi-year licensing deals and co-productions with some of India's biggest studios. Amazon completed 5 years in India and they will double investment in Prime Video India over the next five years.

Amazon also launched Prime Video Store, its transactional video-on-demand (TVOD) movie rental service in India.

NETFLIX PLANS NEW STRATEGY

As part of its new strategy to grow its business Netflix will offer cheaper, ad-supported tiers to consumers over the period of two years.

Reed Hastings, CEO, said, "We don't have any doubt that ads work. The ad model has matured enough

कार्यक्रम निर्माण पर और अधिक खर्च करेगा अमेज़न

अमेज़न ने मूल कार्यक्रम के लिए बनाने के लिए पहले जो कदम उठाये थे, अब वह उसी सिलसिले को आगे बढ़ाते हुए भारी निवेश की तैयारी कर रहा है।

अमेज़न ने हिंदी, तेलुगू व तमिल में मूल श्रृंखलाओं, मूल फिल्मों व सह-निर्माण में 40 से अधिक नये टाइटिल लॉन्च किये हैं, जिन्हें वह अगले 24 महीने में लॉन्च करने की योजना बना रहा है।

प्राइम वीडियो ने भारत के कुछ सबसे बड़े स्टूडियो के साथ नये बहु-वर्षीय लाइसेंसिंग सौदों और सह-निर्माण की घोषणा की है। अमेज़न ने भारत में 5 साल पूरे कर लिए हैं और वे अगले पांच वर्षों में प्राइम वीडियो इंडिया में निवेश को दोगुना कर देगा।

अमेज़न ने भारत में अपनी ट्रांजेक्शनल वीडियो ऑन डिमांड (टीवीओडी) मूवी रेंटल सेवा, प्राइम वीडियो स्टोर भी लॉन्च किया।

नयी रणनीति की योजना बना रहा है नेटफ्लिक्स

अपने कारोबार को बढ़ाने के लिए अपनी नयी रणनीति के तहत नेटफ्लिक्स दो साल की अवधि में उपभोक्ताओं को सस्ता विज्ञापन समर्थित स्तर प्रदान करेगा।

सीईओ रीड हेस्टिंग्स ने कहा कि 'हमें इसमें कोई संदेह नहीं है कि विज्ञापन काम करते हैं। विज्ञापन मॉडल काफी परिपक्व हो



INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR THE CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY



- ❖ In-depth & Unbiased Market Information
- ❖ Technology Breakthroughs
- ❖ Reaches More Than 40,000 Personnel Across The Satellite & Cable TV Industry every month

... You Know What You Are Doing
But Nobody Else Does

ADVERTISE NOW!

Contact:
Mob.: +91-7021850198
Email: scat.sales@nm-india.com



and proven successful for rivals such as Hulu and Disney. Those who have followed Netflix know that I've been against the complexity of advertising, and am a big fan of the simplicity of subscription. But, as much as I'm a fan of that, I'm a bigger fan of consumer choice."

This is for the first time in Netflix's history that the platform will be making such a major shift in the way it monetises.

Netflix lost 200,000 subscribers in the first quarter of 2022 and this loss of two lakh subscribers doesn't include the subscriber base from Russia, where the platform has stopped streaming amid the Ukraine-Russia war. Otherwise, the subscribers' loss would have crossed 7,00,000.

JIOSAAVN & HOICHOI COLLABORATE

JioSaavn & Hoichoi have collaborated wherein the annual bundle will give users access to JioSaavn's high-quality audio streaming catalogue, as well as access to premium regional entertainment content – from popular Bengali movies to original shows – on the Hoichoi platform

Vishnu Mohta, Co-Founder of Hoichoi, said, "At Hoichoi, we have always been passionate about widening our user base and enthusiastic about presenting our existing users with differentiated content in collaboration with brands that aim alike. I believe this partnership with JioSaavn has the ability to generate mutually desired engagement and growth. With this strategic brand integration, we plan to present the audience with the attractive package to our extensive library of new and existing series along with the vast audio catalogue of JioSaavn."



गया है और हुलु व डिज्नी जैसे प्रतिद्वंद्वियों के लिए सफल साबित हुआ है। जिन लोगों ने नेटफ्लिक्स का अनुसरण किया है वे जानते हैं कि मैं विज्ञापन की जटिलता के खिलाफ हूँ और सब्सक्रिप्शन की सादगी का बहुत बड़ा प्रशंसक हूँ। लेकिन, जितना मैं इसका प्रशंसक हूँ, उतना ही मैं उपभोक्ताओं की पसंद का भी बहुत बड़ा प्रशंसक हूँ।

नेटफ्लिक्स के इतिहास में यह पहली बार है कि प्लेटफॉर्म अपने मुदीकरण के तरीके में इतना बड़ा बदलाव करेगा।

नेटफ्लिक्स ने 2022 की पहली तिमाही में 200,000 ग्राहक खो दिये और दो लाख ग्राहक के इस नुकसान में रूस से ग्राहक आधार शामिल नहीं है, जहां यूक्रेन-रूस युद्ध के बीच प्लेटफॉर्म ने स्ट्रीमिंग बंद कर दी है। अन्यथा ग्राहकों के नुकसान का आंकड़ा 700,000 को पार कर जाता।

जियोसावन और होईचोई सहयोग

जियोसावन और होईचोई सहयोग ने समझौता किया है जिसमें वार्षिक बंडल उपयोगकर्ताओं को जियोसावन की उच्च गुणवत्ता वाली ऑडियो स्ट्रीमिंग कैटलॉग तक पहुंच प्रदान करेगा, साथ प्रीमियम क्षेत्रीय मनोरंजन सामग्री तक-लोकप्रिय बंगाली फिल्मों से लेकर मूल शो तक होईचोई प्लेटफॉर्म पर उपलब्ध करायेंगा।

होईचोई के सह-संस्थापक विष्णु मेहता ने कहा 'होईचोई में, हम हमेशा अपने उपयोगकर्ता आधार को बढ़ाने के लिए उत्साहित रहे हैं और अपने मौजूदा उपयोगकर्ताओं को समान लक्ष्य वाले ब्रांडों के सहयोग से अलग-अलग कार्यक्रम के साथ पेश करने के बारे में उत्साहित हैं। मेरा मानना है कि जियो सावन के साथ इस साझेदारी में पारस्परिक रूप से वांछित जुड़ाव और विकास उत्पन्न करने की क्षमता है। इस रणनीतिक ब्रांड एकीकरण के साथ हम जियोसावन के विशाल कैटलॉग के साथ दर्शकों को आकर्षक पैकेज के साथ नयी और मौजूदा श्रृंखला की व्यापक लाइब्रेरी में पेश करने की योजना बना रहे हैं।'





SHEMAROOME PARTNERS WITH AIRTEL

ShemarooMe's partnership with Airtel Xstream Premium is bound to strengthen ShemarooMe's presence by tapping into Airtel's 300+ million customer base across India. With this partnership, users will get access to ShemarooMe's vast content library.

Hiren Gada, CEO – Shemaroo Entertainment, said, "We are delighted to partner with Airtel Xstream and expand our reach across the country. The partnership with Airtel will not just enable us to reach out to a wider audience but also allow the users of Airtel Xstream to get access to ShemarooMe's varied content repository. With this association, we have strengthened our longstanding relationship with Airtel and look forward to more such collaborations."

Adarsh Nair, CEO Airtel Digital, said, "Shemaroo is a pioneer in the content space, and we are glad to partner with its video streaming app, ShemarooMe on Airtel Xstream Premium. Through this partnership, Airtel customers will get access to ShemarooMe's entire content library in addition to other OTTs, unlocking the exciting world of video entertainment for India's growing tribe of digitally connected audiences." ■



एयरटेल के साथ शेमारूमी की साझेदारी

एयरटेल एक्सस्ट्रीम प्रीमियम के साथ शेमारूमी की साझेदारी पूरे भारत में एयरटेल के 300 मिलियन से अधिक ग्राहक आधार को पाने के लिए शेमारूमी अपनी उपस्थिति को और मजबूत करने की तैयारी में है। इस साझेदारी के साथ उपयोगकर्ताओं को शेमारूमी की विशाल कार्य क्रम लाइब्रेरी तक पहुंच प्राप्त हो जायेगी।

शेमारू इंटरटेनमेंट के सीईओ हिरेन गाडा ने कहा 'हम एयरटेल एक्सस्ट्रीम के साथ साझेदारी करके और देशभर में अपनी पहुंच का विस्तार करके खुश हैं। एयरटेल के साथ साझेदारी न केवल हमें व्यापक दर्शकों तक पहुंचाने में सक्षम बनायेगी, बल्कि एयरटेल एक्सस्ट्रीम के उपयोगकर्ताओं को शेमारूमी की विविध सामग्री भंडार तक पहुंच प्राप्त करने की भी अनुमति देगा। इस सहयोग के साथ हमने एयरटेल के साथ अपने पुराने संबंधों को मजबूत किया है और इस तरह के और अधिक सहयोग की आशा करते हैं।' ■

एयरटेल डिजिटल के सीईओ आदर्श नायर ने कहा 'शेमारू कंटेंट क्षेत्र में अग्रणी है और हम एयरटेल एक्सस्ट्रीम प्रीमियम पर इसके वीडियो स्ट्रीमिंग ऐप शेमारूमी के साथ साझेदारी करके खुश हैं। इस साझेदारी के माध्यम से एयरटेल के ग्राहकों को अन्य ओटीटी के अलावा शेमारूमी की संपूर्ण सामग्री लाइब्रेरी तक पहुंच प्राप्त होगी, जो भारत के डिजिटल रूप से जुड़े दर्शकों की बढ़ती जमात के लिए वीडियो मनोरंजन की रोमांचक दुनिया को खोल देगा।' ■

**INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR
THE CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY**



**... You Know What You are doing
But Nobody Else Does**

ADVERTISE NOW !

Contact:
Mob.: +91-7021850198
Tel.: +91-22-6216 5313
Email: scat.sales@nm-india.com

BOOKINGS OPEN

CONTX2022

CONTENT INDIA SHOW • MUMBAI

13 - 15 October 2022

Jio World Convention Centre, Mumbai

Premium International Venue for Best-In-Class Exhibitions

www.contentindiashow.com

DRAMA • FICTION • KIDS / LIVE ACTION • GAMING • DOCS & FACTUAL • FORMATS • UNSCRIPTED / REALITY • PUBLISHING



NuernbergMesse India Pvt. Ltd.

312/313, A Wing, 3rd Floor, Dynasty Business Park,
Andheri Kurla Road, Andheri East, Mumbai 400059,
Maharashtra, India

Registered Office: German House, 2, Nyaya Marg,
Chanakyapuri, New Delhi 110 021, India

Varun Gaba

Portfolio Director

T: +91 22 6216 5303

M: +91 99458 26427

E: varun.gaba@nm-india.com

Pranali Raut

Asst. Director - Projects

T: +91 22 6216 5313

M: +91 99458 26440

E: pranali.raut@nm-india.com

MEDIA BEAT

An occasional column on significant developments in the media world

By Ashok Mansukhani

Advocate Bombay High Court.

Specialist in Multi Media Law and Regulation/
Corporate Law and Regulation and Taxation.



मीडियाबीट

मीडिया की दुनिया में महत्वपूर्ण घटनाओं
पर एक सामयिक स्तंभ

लेखक: अशोक मनसुखानी

एडवोकेट बॉम्बे हाई कोर्ट

मल्टी मीडिया कानून और रेग्यूलेशन/कॉर्पोरेट कानून और रेग्यूलेशन
और टैक्सेशन के विशेषज्ञ।

SOCIAL MEDIA SET FOR A MAJOR CHURN

Social media is all set for a major churn with Elon Musk's acquisition of Twitter. The Indian media and the cross media restrictions has been a topic of perennial discussion and debate over the years.

Is it time to free Indian media from cross media restrictions?

Ashok Mansukhani elaborates more in the Media Beat column.

A. TROUBLING TIMES FOR SOCIAL MEDIA?

IMPLICATIONS OF ELON MUSK BUYOUT FOR TWITTER

1. On **April 10, 2022**, **Elon Musk** declared himself an **active investor** in **Twitter**. On **14th April 2022**, he informed the **SEC** and the **Twitter Board** that he would buy out the shareholders in a cash deal at **43 Billion USD** at **54.20 \$** a share.
2. Finally, the **Twitter Board** gave in. A **Press Note** was issued on **April 25, 2022**, announcing that **Elon Musk** had bought out **Twitter** for **44 billion USD**.
3. On **26th April 2022**, **Elon Musk** tweeted that "*Free Speech is the bedrock of a functioning democracy, and **Twitter** is the digital town square where matters vital to the future of humanity are debated. I also want to make **Twitter** better than ever by enhancing*



सोशल मीडिया एक बड़े मंथन के लिए तैयार

एलोन मास्क के ट्विटर के अधिग्रहण के साथ सोशल मीडिया एक बड़े मंथन के लिए तैयार है। भारतीय मीडिया और क्रास मीडिया प्रतिबंध वर्षों से बारहमासी चर्चा और बहस का विषय रहे हैं। क्या भारतीय मीडिया को क्रास मीडिया प्रतिबंधों से मुक्त करने का समय आ गया है? श्री अशोक मनसुखानी ने मीडिया बीट कॉलम में विस्तार से बताया है।

ए. सोशल मीडिया के लिए परेशान करने वाला समय?

ए1-एलोन मास्क द्वारा ट्विटर खरीदी का निहितार्थ

1. **10 अप्रैल 2022** को **एलोन मास्क** ने खुद को ट्विटर में एक सक्रिय निवेशक घोषित किया। **14 अप्रैल 2022** को उन्होंने एसईसी और ट्विटर बोर्ड को सूचित किया कि वह शेयरधारकों को **43 बिलियन अमेरिकी डॉलर** के नकद सौदे में **54.20 डॉलर** प्रति शेयर की दर से खरीदेगा।
2. अंत में **ट्विटर बोर्ड** ने हार मान ली। **25 अप्रैल 2022** को एक **प्रेस नोट** जारी किया गया जिसमें घोषणा की गयी कि **एलोन मास्क** ने **ट्विटर** को **44 बिलियन अमेरिकी डॉलर** में खरीद लिया है।
3. **26 अप्रैल 2022** को **एलोन मास्क** ने ट्वीट किया कि 'स्वतंत्र भाषण एक कार्यशील लोकतंत्र का आधार है और ट्विटर, डिजिटल डाउन स्क्वायर है जहां मानवता के भविष्य के लिए महत्वपूर्ण मामलों पर बहस होती है। मैं नयी सुविधाओं के साथ उत्पादों को बढ़ाकर, विश्वास बढ़ाने के लिए एल्गोरिदम को खुला स्रोत बनाकर, स्पैम बॉट्स को हराकर और

products with new features, making the algorithms open source to **increase trust, defeating the spam bots and authenticating all humans. Twitter has immense potential.**

4. A tweet by a social media expert **Ethan Zuckerman** makes some pertinent points:
 - ❖ *We already know little about how **Twitter** handles content moderation or algorithms. Taking the company **private** makes it likely we will know less.*
 - ❖ ***We know this: two billionaires will now control four of the powerful digital public sphere platforms.***
 - ❖ ***“First, we should limit our investment in social networks we do not govern. No more begging for better moderation.***
 - ❖ ***Find a platform that wants you to govern, not one that wants to moderate you.”***
5. Another Social Media researcher **Ms Anjana Susarla the Omura Saxena Professor at Michigan State University** is worried about the real motives of **Elon Musk** in buying out **Twitter**.
 - ❖ She says **Twitter** occupies a unique niche. **Twitter’s** ability to shape real-time discourse and the ease with which data, including geotagged data, can be gathered from **Twitter** has made it a **gold mine** for researchers.
 - ❖ **Musk** made several suggestions about changing **Twitter**, including adding an **edit button** for tweets and granting **automatic verification** marks to premium users. There is no experimental evidence about how an **edit button** would change information transmission on **Twitter**.
 - ❖ **Musk** has also indicated his intention to combat **Twitter bots** or **automated accounts**. Given challenges such as **doxxing** (hacking with malicious intent) and other malicious personal harms online, user authentication methods need to preserve **privacy**. This is particularly important for activists, dissidents, and whistle-blowers.
 - ❖ ***“Advertising is Twitter. Musk’s vision is to generate revenue for Twitter from subscriptions rather than advertising. Without worrying about attracting and retaining advertisers, Twitter would have less pressure to focus on content moderation.”***

सभी मनुष्यों को प्रमाणित करके ट्विटर को पहले से बेहतर बनाना चाहता हूँ। ट्विटर में अपार संभावनाएँ हैं।’

4. सोशल मीडिया विशेषज्ञ **एथन जुकरमैन** का एक ट्वीट कुछ प्रासंगिक बातें बताता है:
 - ❖ हम पहले से ही इस बारे में बहुत कम जानते हैं कि ट्विटर सामग्री मॉडरेशन या एल्गोरिदम को कैसे संभालता है। कंपनी को निजी लेने से इसकी संभावना कम हो जाती है कि हम कम जान पायेंगे।
 - ❖ हम यह जानते हैं: दो अरबपति अब चार शक्तिशाली डिजिटल सार्वजनिक क्षेत्र के प्लेटफॉर्म को नियंत्रित करेंगे।
 - ❖ ‘सबसे पहले, हमें उन सामाजिक नेटवर्कों में अपने निवेश को सीमित करना चाहिए जिन पर हम शासन नहीं करते हैं। बेहतर मॉडरेशन के लिए और भीख नहीं मांगना है।
 - ❖ ‘एक ऐसा प्लेटफॉर्म खोजें, जो चाहता है कि आप शासन करें, न कि वह जो आपको मॉडरेट करना चाहता है।’
5. एक अन्य सोशल मीडिया शोधकर्ता **सुश्री अंजना सुसरला, मिशिगन स्टेट यूनिवर्सिटी में प्रोफेसर ओमुरा सक्सेना** ‘ट्विटर को खरीदने में **एलोन मास्क** के वास्तविक उद्देश्यों के बारे में चिंतित हैं।
 - ❖ वह कहती हैं कि **ट्विटर** एक विशिष्ट स्थान रखता है। रीयल-टाइम प्रवचन को आकार देने की **ट्विटर** की क्षमता और जिस आसानी से जियोटैग डेटा के साथ डेटा, **ट्विटर** से एकत्र किया जा सकता है, ने इसे शोधकर्ताओं के लिए **सोने की खान** बना दिया है।
 - ❖ **मास्क** ने **ट्विटर** को बदलने के बारे में कई सुझाव दिये हैं, जिसमें ट्वीट के लिए एक **संपादन बटन** को जोड़ना और प्रीमियम उपयोगकर्ताओं को **स्वचालित सत्यापन** चिह्न प्रदान करना शामिल है। इस बारे में कोई प्रयोगात्मक सबूत नहीं है कि कैसे एक **संपादन बटन ट्विटर** पर सूचना प्रसारण को बदल देगा।
 - ❖ **मास्क** ने **ट्विटर बॉट्स** या **स्वचालित खातों** का मुकाबला करने के अपने इरादे का भी संकेत दिया है। ऑनलाइन **डॉक्सिंग** (दुर्भावनापूर्ण इरादे से हैकिंग) और अन्य दुर्भावनापूर्ण व्यक्तिगत नुकसान जैसी चुनौतियों को देखते हुए, उपयोगकर्ता प्रमाणीकरण विधियों को **गोपनीयता** बनाये रखने की आवश्यकता है। यह कार्यकर्ताओं, असंतुष्टों और व्हिस्ल ब्लोअर के लिए विशेष रूप से महत्वपूर्ण है।
 - ❖ ‘विज्ञापन ट्विटर है। **मास्क** का दृष्टिकोण विज्ञापन के बजाय सब्सक्रिप्शन से ट्विटर के लिए राजस्व अर्जित करना है। विज्ञापनदाताओं को आकर्षित करने और बनाये रखने की चिंता के बिना ट्विटर पर सामग्री मॉडरेशन पर ध्यान केंद्रित करने का कम दबाव होगा।’

- ❖ *“This could make Twitter a freewheeling opinion site for paying subscribers. In contrast, until now, Twitter has been aggressive in using content moderation in its attempts to address disinformation.”*

6. **Steve Andriole** of the **Villanova Business school** has three major concerns:

- ❖ *Fifteen billionaires own almost all of America's news media companies. This concentration in a few hands is dangerous for freedom of expression.*
- ❖ *What will Elon Musk do with Twitter? The free speech umbrella sets up a false debate where no one wants to take a counter position.*
- ❖ *Without serious regulatory controls, massive wealth enables the arbitrary creation of oligarchies.*

COMMENT:

- ◆ India is among the first countries to attempt to rein in the immense power of social media networks to mould public opinion.
- ◆ Elon Musk has been careful to accept that different countries have diverse views on the limits of freedom of expression. In a new tweet on April 26, 2022, Elon Musk said, **“By free speech, I simply mean which matches the law. I am against censorship that goes far beyond the law. If people want less free speech, they will ask the Government to pass laws. Therefore, going beyond the law is contrary to the people's will.**
- ◆ The business objectives of Elon Musk, primarily for Tesla Cars, will make him lean toward China.
- ◆ It is well known that there are serious concerns in many countries, including India, about some targeted tweets stoking social tension through the use of hate speech/fake news and the pernicious use of bots in social media, especially on Twitter.
- ◆ More important to this writer is that Twitter continues to function as a digital town square, however imperfect. What the future holds for it and social media remains to be seen.

- ❖ ‘यह ट्विटर को भुगतान करने वाले ग्राहकों के लिए एक फ्री व्हीलिंग ओपिनियन साइट बना सकता है। इसके विपरीत अब तक ट्विटर दुष्प्रचार को दूर करने के अपने प्रयासों में सामग्री मॉडरेशन का उपयोग करने में आक्रामक रहा है।

6. **विलनोवा बिजनेस स्कूल** के **स्टीव एंड्रियो** की तीन प्रमुख चिंतायें हैं:

- ❖ 15 अरबपति अमेरिका की लगभग सभी समाचार मीडिया कंपनियों के मालिक हैं। चंद हाथों में यह एकाग्रता अभिव्यक्ति की स्वतंत्रता के लिए खतरनाक है।
- ❖ एलोन मास्क ट्विटर के साथ क्या करेंगे? फ्री स्पीच अंब्रेला एक झूठी बहस खड़ा करती है, जहां कोई भी काउंटर पोजिशन नहीं लेना चाहता है।
- ❖ गंभीर नियामक नियंत्रणों के बिना बड़े पैमाने पर धन कुलीन वर्गों के मनमाने निर्माण को सक्षम बनाता है।

टिप्पणी

- ◆ जनमत को ढालने के लिए सोशल मीडिया नेटवर्क की अपार शक्ति पर लगाम लगाने का प्रयास करने वाला भारत पहले देशों में से एक है।
- ◆ एलोन मास्क ने यह स्वीकार करने में सावधानी बरती है कि अभिव्यक्ति की स्वतंत्रता की सीमाओं पर विभिन्न देशों के अलग-अलग विचार हैं। 26 अप्रैल 2022 को एक नये ट्वीट में, एलोन मास्क ने कहा, ‘स्वतंत्र भाषण से, मेरा सीधा सा मतलब है कि जो कानून से मेल खाता है। मैं सेंसरशिप के खिलाफ हूँ जो कानून से बहुत आगे जाती है। यदि लोग अभिव्यक्ति की स्वतंत्रता कम चाहते हैं तो वे सरकार से कानून पारित करने के लिए कहेंगे। इसलिए कानून से परे जाना लोगों की इच्छा के विपरीत है।
- ◆ मुख्य रूप से टेस्ला कारों के लिए एलोन मास्क के व्यावसायिक उद्देश्य, उन्हें चीन की ओर झुकायेगा।
- ◆ यह सर्वविदित है कि भारत सहित कई देशों में कुछ लक्षित ट्वीट्स के बारे में गंभीर चिंतायें हैं, जो नफरत फैलाने वाले भाषण/फर्जी समाचारों का उपयोग और सोशल मीडिया में बॉट्स के हानिकारक उपयोग के माध्यम से सामाजिक तनाव पैदा करती है खासकर ट्विटर पर।
- ◆ इस लेखक के लिए अधिक महत्वपूर्ण यह है कि ट्विटर एक डिजिटल टाउन स्क्वायर के रूप में काम करना जारी रखता है, चाहे वह कितना भी अपूर्ण क्यों न हो। इसका भविष्य और सोशल मीडिया पर क्या असर होता है यह देखा जाना बाकी है।

IMPACT OF TWITTER ON INDIAN PUBLIC OPINION

1. As per the latest **Statista data**, India has **23.6 million** active **Twitter** users as of **January 2022**. This compares poorly to **340 million Facebook** users and **100 million Instagram** users. Yet **Twitter** has played a significant role in moulding public opinion in the **2019** national elections.
2. A recent and fascinating research study by the **Observer Research Foundation** titled **Social Media and Political Leadership**, written by **Dr Shamika Ravi** and **Mr Mudit Kapoor**, provides a comprehensive and systematic analysis of the use of **Twitter** by two contemporary Indian political leaders—**Mr. Narendra Modi** and **Mr Rahul Gandhi**.
3. It describes trends on how often these leaders use **Twitter** and how their audiences respond, explores the relationship between the sentiment of a **tweet** and its amplification, and studies the impact of a change in **Twitter** global policy in late **2020** that added friction before users could engage with tweets.”
4. The researchers quote a political thinker **Mr Deibert** who outlines three painful truths surrounding political Authority and social media.
 - ❖ *First, social media platforms are private enterprises whose primary objective is to maximise shareholders' value and profitability by pushing advertisements to individuals through continuous and clever surveillance of personal data.*
 - ❖ *These platforms are designed as “addiction machines” and tend to manipulate by appealing to emotions at the expense of reason. Manipulation masquerades as persuasion.*
 - ❖ *Third, the algorithms that induce attention are the same instruments that facilitate authoritarian and anarchist tendencies to seduce ordinary people by sowing seeds of “confusion, ignorance, prejudice, and chaos” to “manipulate and undermine Authority.”*
5. This paper provides a comprehensive and systematic analysis of the use of **Twitter** by two contemporary Indian political leaders: **Mr Narendra Modi (NM)**, the Prime Minister of India and **Mr Rahul Gandhi (RG)**, the *de facto* leader of the country's largest opposition party, the Indian National Congress. As of **31st December 2021**, **Mr Narendra Modi (NM)** had more

भारतीय जनमत पर ट्विटर का प्रभाव

1. नवीनतम **स्टेटिस्टा डेटा** के अनुसार **जनवरी 2022** तक भारत में **23.6 मिलियन** सक्रिय **ट्विटर** उपयोगकर्ता हैं। यह **340 मिलियन फेसबुक** उपयोगकर्ताओं और **100 मिलियन इंस्टाग्राम** उपयोगकर्ताओं की तुलना में बहुत कम है। फिर भी **ट्विटर** ने **2019** के राष्ट्रीय चुनावों में जनमत को ढालने में महत्वपूर्ण भूमिका निभाई है।
2. **ऑब्जर्वर रिसर्च फाउंडेशन** द्वारा *सोशल मीडिया एंड पॉलिटिकल लीडरशिप* नामक एक हालिया और आकर्षक शोध **डॉ.शमिका रवि** और **श्री मुदित कपूर** द्वारा लिखित दो समकालीन भारतीय राजनेताओं— **श्रीमान नरेंद्र मोदी** और **श्री राहुल गांधी** द्वारा ट्विटर के उपयोग का एक व्यापक और व्यवस्थित विश्लेषण प्रदान करता है।
3. यह रूझानों का वर्णन करता है कि ये नेता कितनी बार **ट्विटर** का उपयोग करते हैं और उनके दर्शक कैसे प्रतिक्रिया देते हैं, **ट्वीट** की भावना और उसके प्रवर्धन के बीच संबंधों की पड़ताल करते हैं और **2020** के अंत में **ट्विटर** की वैश्विक नीति में बदलाव के प्रभाव का अध्ययन करते हैं इससे पहले कि उपयोगकर्ताओं **ट्वीट** के साथ जुड़ सकें, इससे पहले ही उसकी बढ़ जाती है।
4. शोधकर्ताओं ने राजनीतिक विचारक **श्री डीबर्ट** को उद्धृत किया है जो राजनीतिक सत्ता और सोशल मीडिया के आसपास तीन दर्दनाक सत्यों को रेखांकित करते हैं।
 - ❖ *पहला, सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म निजी उद्यम है जिनका प्राथमिक उद्देश्य व्यक्तिगत डेटा की निरंतर और चतुर निगरानी के माध्यम से व्यक्तियों को विज्ञापन देकर शेयरधारकों के मूल्य और लाभप्रदता को अधिकतम करना है।*
 - ❖ *इन प्लेटफॉर्मों को ‘व्यसन मशीनों’ के रूप में डिजाइन किया गया है और तर्क की कीमत पर भावनाओं को आकर्षित करके हेरफेर करने की प्रवृत्ति है। हेरफेर अनुनय के रूप में प्रकट होता है।*
 - ❖ *तीसरा, एल्गोरिदम जो ध्यान आकर्षित करते हैं, वही उपकरण हैं जो सत्तावादी और अराजकतावादी प्रवृत्तियों के भ्रम, अज्ञानता, पूर्वाग्रह और अराजकता के बीज बोकर ‘प्राधिकरण में हेरफेर और कमजोर करने’ के लिए आम लोगों को लुभाने की सुविधा प्रदान करते हैं।*
5. यह पेपर दो समकालीन भारतीय राजनीतिक नेताओं द्वारा **ट्वीटर** के उपयोग का एक व्यापक और व्यवस्थित विश्लेषण प्रदान करता है: **श्री नरेंद्र मोदी (एनएम)**, भारत के प्रधानमंत्री और **राहुल गांधी (आरजी)**, देश के सबसे बड़े नेता विपक्षी दल, भारतीय राष्ट्रीय कांग्रेस। **31 दिसंबर 2021** तक **श्री नरेंद्र मोदी (एनएम)**

than 75 million followers on Twitter compared to Mr Rahul Gandhi's (RG) over-20 million. From 1st January 2019 to 31st December 2021, NM posted 9,477 tweets, while RG posted 1,835 tweets. NM posted 8.6 tweets daily, while RG posted 1.7 tweets.

6. In terms of the total engagement (sum of retweets, likes, and quotes), RG tweets generated 57,618 engagements (95% CI: 55,694 to 59,543). In comparison, a tweet from NM, on average, generated 33,801 engagements.
7. These results indicate that tweets with *negative sentiment* attract more attention than those with *positive sentiment*.
8. The second important finding is that private enterprises, such as Twitter, *are at liberty to alter their policies and exert an outright large influence on how messages are propagated*.
9. At the same time, however, this raises an important question for free societies: *Should political issues be propagated to private enterprises' whims with minimal public oversight, or should they be brought into the ambit of regulation where an explicit code of conduct is applied is established?*
10. As **social media** plays a more significant role in public and political life, these issues will become central to debates surrounding these platforms and political discourse.

COMMENT

This paper is a serious effort trying to examine the role of social media in modulating public opinion. The 2019 election showed the impact of social media in creating an unbeatable electoral wave for the Ruling Party. Social media like Twitter offers direct contact with millions of followers for our political leaders. Businessmen/Sports personalities and Film Stars all have immense followers.

Recently, religious polarisation and attempts to create communal cleavages have increased. The Supreme Court has finally stepped in and warned the State Governments to maintain public harmony. The key lies in even-handed content moderation both by social media/self-regulatory bodies and the Government, especially vicious trolls on social media and a hands-off "safety net approach" to weed out fake news and 'hate speech' This writer suggests a more proactive approach by all concerned.

के ट्विटर पर श्री राहुल गांधी (आरजी) के 20 मिलियन की तुलना में 75 मिलियन से अधिक अनुयायी थे। 1 जनवरी 2019 से 31 दिसंबर 2021 तक एनएम ने 9477 ट्वीट पोस्ट किये थे, जबकि आरजी ने 1835 ट्वीट किये। एनएम ने प्रतिदिन 8.6 ट्वीट किये, जबकि आरजी ने 1.7 ट्वीट किये।

6. कुल जुड़ाव (रीट्वीट, लाइक और कोट्स का योग) के संदर्भ में, आरजी ट्वीट ने 57618 जुड़ाव (95% सीआई: 55694 से 59543) उत्पन्न किये। इसकी तुलना में एनएम ने एक ट्वीट ने औसतन 33801 जुड़ाव उत्पन्न किये।
7. इन जुड़ाव से संकेत मिलता है कि *नकारात्मक भावनाओं* वाले ट्वीट *सकारात्मक भावना* वाले ट्वीट की तुलना में अधिक ध्यान आकर्षित करते हैं।
8. दूसरी महत्वपूर्ण खोज यह है कि निजी उद्यम, जैसे कि ट्विटर *अपनी नीतियों को बदलने के लिए स्वतंत्र है और संदेशों का प्रचार कैसे किया जाता है, इस पर बड़ा प्रभाव डालते हैं।*
9. साथ ही यह मुक्त समाजों के लिए महत्वपूर्ण प्रश्न उठाता है: *क्या राजनीतिक मुद्दों को निजी उद्यमों के सनक को न्यूनतम सार्वजनिक निरीक्षण के साथ प्रचारित किया जाना चाहिए या उन्हें विनियम के दायरे में लाया जाना चाहिए जहां एक स्पष्ट आचार संहिता लागू होती है?*
10. चूंकि **सोशल मीडिया** सार्वजनिक और राजनीतिक जीवन में अधिक महत्वपूर्ण भूमिका निभाता है, इसलिए ये मुद्दे इन प्लेटफॉर्मों और राजनीतिक प्रवचन के आसपास के बहस का केंद्र बन जायेंगे।

टिप्पणी

यह पत्र जनमत को संशोधित करने में सोशल मीडिया की भूमिका की जांच करने का एक गंभीर प्रयास है। 2019 के चुनाव ने सत्तारूढ़ पार्टी के लिए एक अपराजेय चुनावी लहर बनाने में सोशल मीडिया के प्रभाव को दिखाया। ट्विटर जैसा सोशल मीडिया हमारे राजनीतिक नेताओं के लिए लाखों अनुयायियों के साथ सीधा संपर्क प्रदान करता है। व्यवसायी/खेल जगत की हस्तियां और फिल्मी सितारे सभी के बहुत अधिक अनुयायी हैं।

हालही में, धार्मिक धुवीकरण और सांप्रदायिक दरार पैदा करने के प्रयासों में वृद्धि हुई है। सुप्रीम कोर्ट ने आखिरकार कदम उठाया और राज्य सरकारों को सार्वजनिक सद्भाव बनाये रखने की चेतावनी दी। सोशल मीडिया/स्व-नियामक निकायों और सरकार, विशेष रूप से सोशल मीडिया पर शांतिर ट्रोल्ल्स और नकली समाचारों और 'अभद्र भाषा' से निपटने के लिए 'सुरक्षा जाल दृष्टिकोण' से हाथ से सामग्री मॉडरेशन में कुंजी निहित है, यह लेखक सुझाव देता है कि सभी संबंधितों द्वारा अधिक सक्रिय दृष्टिकोण का सुझाव देता है।'

NETFLIX DECLARES STUNNING LOSSES

- ◆ In late April 2022, Netflix announced that it had lost **200,000** global subscribers in the first quarter, “significantly missing the Street consensus forecast of a **2.5 million gain** and taking the overall total down to **221.64 million**.” This is the **first drop** in customers for the service. The company has also said it will lose another **2 million** global net paid additions over the three months ending in **June 2022**, “compared to a consensus market forecast of **2.7 million**.”
- ◆ Netflix states that *streaming is winning over linear, and Netflix titles are very popular globally. However, our relatively high household penetration - including many households sharing accounts and competition - creates revenue growth headwinds.*
- ◆ In addition to our **222 m** paying households, we estimate that Netflix is being shared with over **100 m** additional homes, including around **30 m** in the U.S.
- ◆ Macro factors, including sluggish economic growth, increasing inflation, geopolitical events such as Russia's invasion of Ukraine, and continued disruption from COVID, are likely impacting.



COMMENT

Netflix Co-CEO Mr Reed Hastings has admitted that a subscription-only model may not work everywhere. The future may see ad-supported content.

The CEO had earlier expressed puzzlement that the vast Indian market was not generating more subscribers. The latest data estimates Netflix paid viewing in India at only 5.5 million customers.

Covid lockdown restrictions are easing up, leading to a return to cinema halls. Millions are watching streaming on mobiles. They need cheaper pricing (now given), and economic woes due to high inflationary trends and educated unemployment reduced discretionary budgets.

In the considered view of this writer, English-speaking audiences in India exceed not more than 150 million, and most people prefer their mother tongues and regional languages. This is why the future of OTT Streaming in India will be primarily regional rather than international. Even Netflix is starting to dub global content into regional languages. Netflix will find the going hard in India.

नेटफ्लिक्स ने आश्चर्यजनक नुकसान की घोषणा की

- ◆ **अप्रैल 2022** के अंत में **नेटफ्लिक्स** ने घोषणा की कि उसने पहली तिमाही में **200,000** वैश्विक ग्राहकों को खो दिया, **जो कि 2.5 मिलियन** प्राप्ति के सर्वसम्मति के पूर्वानुमान को महत्वपूर्ण रूप से अनेदेखी कर रहा था और यह कुल मिलाकर **221.64 मिलियन** तक नीचे ले गया। सेवा के लिए यह ग्राहकों में **पहली गिरावट** है। कंपनी ने यह भी कहा है कि वह **जून 2022** में समाप्त होने वाले तीन महीनों में **2.7 मिलियन के आम सहमति बाजार पूर्वानुमान** की तुलना में **2 मिलियन** वैश्विक शुद्ध भुगतान करने वाले ग्राहकों को खो देगा।
- ◆ **नेटफ्लिक्स** का कहना है कि स्ट्रीमिंग, लीनियर पर जीत रही है, और **नेटफ्लिक्स** के खिलाफ विश्वस्तर पर बहुत लोकप्रिय हैं। हालांकि हमारी अपेक्षाकृत उच्च घरेलू पहुंच-जिसमें खाते और प्रतिस्पर्धा साझा करने वाले कई परिवार शामिल हैं, राजस्व वृद्धि में बाधा बन के उभरे हैं।
- ◆ हमारे **222 मिलियन** भुगतान करने वाले परिवारों के अलावा, हमारा अनुमान है कि नेटफ्लिक्स को यूसीएन क्षेत्र में लगभग **30 मीटर** सहित **100 मीटर** से अधिक अतिरिक्त घरों के साथ साझा किया जा रहा है।
- ◆ सुस्त आर्थिक विकास, बढ़ती मुद्रास्फीति, रूस का यूक्रेन पर हमला जैसी भू राजनीतिक घटनाओं और कोविड से निरंतर व्यवधान सहित मैक्रो कारक संभावित रूप से प्रभावित हो रहे हैं।

टिप्पणी

नेटफ्लिक्स के सह-सीईओ श्री रीड हेस्टिंग ने स्वीकार किया है कि एक सब्सक्रिप्शन-केवल मॉडल हर जगह काम नहीं कर सकता है। भविष्य में विज्ञापन समर्थित सामग्री दिखाई दे सकती है।

सीईओ ने पहले इस बात पर आश्चर्य व्यक्त की थी कि विशाल भारतीय बाजार अधिक ग्राहक पैदा नहीं कर रहा था। नवीनतम आंकड़ों का अनुमान है कि नेटफ्लिक्स ने भारत में केवल **5.5 मिलियन** ग्राहकों को ही देखा है।

कोविड लॉकडाउन प्रतिबंधों में ढील दी जा रही है, जिससे लोग सिनेमाघरों के साथ वापस जुड़ रहे हैं। लाखों लोग मोबाइल पर स्ट्रीमिंग देख रहे हैं। उन्हें सस्ती कीमत (अब दी गयी) और उच्च मुद्रास्फीति के रुझान और शिक्षित बेरोजगारी ने विवेकधीन बजट को कम कर दिया है।

इस लेखक के विचार से भारत में अंग्रेजी बोलने वाले दर्शकों की संख्या **150 मिलियन** से अधिक नहीं है और अधिकांश लोग अपनी मातृभाषाओं और क्षेत्रीय भाषाओं को पसंद करते हैं। यही कारण है कि भारत में ओटीटी स्ट्रीमिंग का भविष्य अंतरराष्ट्रीय के बजाय मुख्य रूप से क्षेत्रीय होगा। यहां तक कि नेटफ्लिक्स भी वैश्विक सामग्री को क्षेत्रीय भाषाओं में डब करना शुरू कर रहा है। नेटफ्लिक्स के लिए भारत में मुश्किल हो रही है।

B. MEDIA OWNERSHIP / CROSS-MEDIA RESTRICTIONS - ARE NOT NECESSARY

- On April 12, 2022, the Telecom Regulatory Authority of India (TRAI) issued a Consultation Paper titled Issues Relating to Media Ownership.
- The Authority received a reference from the Ministry of Information and Broadcasting dated 19.02.2021 seeking a fresh set of recommendations for the 2014 recommendations due to faster digitisation and adoption of OTT.
- Media Landscape:**
TRAI has given its estimates of the current share of the market as under:
 - ❖ **Cable Distribution** is 40% of the total subscription base.
 - ❖ **Pay DTH** is 38% of the total subscription base.
 - ❖ **Free Dish TV** is 22% of the total subscription base.
 - ❖ **Digital media** will grow by 17% for 2021 to 2022.
 - ❖ **TV** will show degrowth by -9%.
 - ❖ **Print** will show degrowth by -38%.
 - ❖ **Radio** will show degrowth by -50%.
 - ❖ **Digital and online gaming** added an aggregate of INR 26 billion.
- Television vs Digital Media**

Television

 - ❖ The TV segment's revenue was INR 787 billion in 2019 and declined to 685 billion in 2020, registering a fall of 13%. Television penetration remains robust at 61%.

Digital Media

 - ❖ **Internet Subscribers** rose to 834.29 million in September 2021. Data consumption per subscriber also grew exponentially to 14.73 GB per month in September 2021.
- Digital subscriptions** reached INR 43.5 billion in 2020. Over 353.2 million people in India consume the OTT platform.
- Need For A Media Market Regulator?**
 - ❖ The digital media landscape is marked by the

बी. मीडिया स्वामित्व/क्रॉस मीडिया प्रतिबंध- आवश्यक नहीं है

- 12 अप्रैल 2022 को भारतीय दूरसंचार नियामक प्राधिकरण (ट्राई) ने मीडिया स्वामित्व से संबंधित मुद्दे शीर्षक से एक परामर्श पत्र जारी किया।
- प्राधिकरण को सूचना और प्रसारण मंत्रालय से दिनांक 19.02.2022 को एक संदर्भ प्राप्त हुआ, जिसमें तेजी से डिजिटलीकरण और ओटीटी को अपनाने के कारण पर 2014 की सिफारिशों के लिए सिफारिशों की एक नये सेट की मांग की गयी थी।
- मीडिया परिदृश्य:**
ट्राई ने बाजार की मौजूदा हिस्सेदारी का अपना अनुमान इस प्रकार दिया है:
 - ❖ **केबल वितरण** कुल सब्सक्रिप्शन आधार का 40% है।
 - ❖ **पे डीटीएच** कुल सब्सक्रिप्शन आधार का 38% है।
 - ❖ **फ्री डिश टीवी** कुल सब्सक्रिप्शन आधार का 22% है।
 - ❖ 2021 से 2022 तक डिजिटल मीडिया में 17% की वृद्धि होगी।
 - ❖ टीवी में -9% की गिरावट दिखाई देगी।
 - ❖ प्रिंट में 38% की गिरावट दिखाई देगी।
 - ❖ रेडियो में -50% की गिरावट होगी।
 - ❖ डिजिटल और ऑनलाइन गेमिंग ने कुल मिलाकर 26 अरब रुपये जोड़े।
- टेलीविजन बनाम डिजिटल मीडिया**

टेलीविजन

 - ❖ 2019 में टीवी सेगमेंट का राजस्व 787 बिलियन रुपये था और 2020 में घटकर 685 बिलियन रुपये रह गया, इस तरह 13% की गिरावट दर्ज की गयी। टेलीविजन की पहुंच 61% पर मजबूत बनी हुई है।

डिजिटल मीडिया

 - ❖ सितंबर 2021 में इंटरनेट ग्राहकों की संख्या बढ़कर 834.29 मिलियन हो गयी। सितंबर 2021 में प्रति ग्राहक डेटा खपत भी तेजी से बढ़कर 14.73 जीबी प्रति माह हो गयी।
- डिजिटल सब्सक्रिप्शन 2020 में 43.5 बिलियन रुपये तक पहुंच गया। भारत में 353.2 मिलियन से अधिक लोग ओटीटी प्लेटफॉर्म का उपभोग करते हैं।
- मीडिया मार्केट रेगुलेटर की आवश्यकता है?**
 - ❖ डिजिटल मीडिया परिदृश्य को सीमित संख्या में बहुत

dominance of a **limited number** of very large players who have the wherewithal to consolidate by acquiring smaller players. This can reduce **media pluralism** by undermining the diversity of new-age portals and online media.

- ❖ However, another aspect remains about the **lack of accuracy** of some online players. There have been several cases of fake/ curated videos being viral on social media platforms.
- ❖ The **self-regulatory mechanism** works best as a 'Laissez-faire' mechanism, applicable only to those who respect the guiding principles.

QUERY

- ◆ Media can influence the opinion of the masses, more so the news media. Should there be a common mechanism to monitor ownership of print, television, radio, or other internet-based news media?

COMMENT

The Convergence Commission of India Bill 2001 can be revived with timely updates. Various Acts like Telegraph Act/Cable Act and Information Technology Act can be subsumed. Simultaneously, multiple Ministries like MIB/DOT/MEITY can be abolished. The problem is that vested sectoral interests, and Executive ambitions will not allow this to happen.

7. Media Ownership/Control

- ❖ The concentration of control has a negative impact on media diversity and plurality. There may be thousands of MSOs and hundreds of TV channels in the media market. Still, suppose they are all "controlled" by only a handful of entities. In that case, there may be an insufficient plurality of news and views presented to the people.
- ❖ Moreover, more and more transnational corporations are present in many sectors, including various businesses in the media industry. Therefore, there is a need to establish a new system that focuses on capturing crossholdings and direct/ indirect control of different organisations by a common entity.

QUERY

Please suggest the most suitable criteria to define

बड़े खिलाड़ियों के चिन्हित किया गया है जिनके पास छोटे खिलाड़ियों को प्राप्त करके समेकित करने का साधन है। यह नये जमानों के पोर्टलों और ऑन लाइन मीडिया की विविधता को कम करके **मीडिया बहुलवाद** को कम कर सकता है।

- ❖ हालांकि कुछ ऑनलाइन खिलाड़ियों की **सटीकता की कमी** के बारे में एक और पहलू बना हुआ है। सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म पर फर्जी/क्यूरेटेड वीडियो वायरल होने के कई मामले सामने आये हैं।
- ❖ **स्व-नियामक तंत्र** 'लाइसेंस-फेयर' तंत्र के रूप में सबसे अच्छा काम करता है, जो केवल उन लोगों के लिए लागू होता है जो मार्गदर्शक सिद्धांतों का सम्मान करते हैं।

सवाल

- ◆ मीडिया जनता की राय को प्रभावित कर सकता है, खासकर समाचार मीडिया। क्या प्रिंट, टेलीविजन, रेडियो या अन्य इंटरनेट आधारित समाचार मीडिया के स्वामित्व की निगरानी के लिए एक सामान्य तंत्र होना चाहिए?

टिप्पणी

कन्वर्जेंस कमीशन ऑफ इंडिया बिल 2001 को समय पर अपडेट के साथ पुनर्जीवित किया जा सकता है। टेलीग्राफ अधिनियम/केवल अधिनियम व सूचना प्रौद्योगिकी अधिनियम जैसे विभिन्न अधिनियमों को सम्मिलित किया जा सकता है। साथ ही, एमआई वी/डॉट/एमआईटीवाई जैसे कई मंत्रालयों को समाप्त किया जा सकता है। समस्या यह है कि निहित क्षेत्रीय हित और कार्यकारी महत्वाकांक्षाएं ऐसा नहीं होने देंगी।

7. मीडिया स्वामित्व/नियंत्रण

- ❖ नियंत्रण की एकाग्रता का मीडिया विविधता और बहुलता पर **नकारात्मक प्रभाव** पड़ता है। मीडिया बाजार में हजारों एमएसओ और सैकड़ों टीवी चैनल हो सकते हैं। फिर भी, मान लीजिए कि वे सभी केवल कुछ मुट्ठी भर संस्थाओं द्वारा नियंत्रित हैं। उस स्थिति में, लोगों के सामने प्रस्तुत समाचारों और विचारों की अपर्याप्त बहुलता हो सकती है।
- ❖ इसके अलावा कई क्षेत्रों में अधिक से अधिक अंतरराष्ट्रीय निगम मौजूद हैं, जिसमें मीडिया उद्योग के विभिन्न व्यवसाय शामिल हैं। इसलिए एक नयी प्रणाली स्थापित करने की आवश्यकता है जो क्रॉसहोल्डिंग पर कब्जा करने और एक सामान्य इकाई द्वारा विभिन्न संगठनों के प्रत्यक्ष/अप्रत्यक्ष नियंत्रण पर केंद्रित हो।

सवाल

कृपया स्वामित्व/नियंत्रण और उपयुक्त तर्क को परिभाषित

and measure ownership/control and suitable reasoning. Define control and prescribe the statutory/regulatory/legal powers to enforce such criteria of control.

COMMENT:

If the objective is capturing data, which is fine. A reporting mechanism can be formulated where all direct and indirect holdings in the media/digital sector are reported half annually, and new additions/deletions are provided within 30 days. This data can be provided to the Competition Commission, which is well equipped by law to determine monopoly and control.

8. Media Control

- ❖ **Control of the media by political entities**, surrogate organisations and corporate entities has been in vogue worldwide. India is no exception to media controlled by corporate and ideological interests. However, a quid-pro-quo guaranteeing favourable coverage to the controlling entity can never be ruled out in such a scenario.
- ❖ With the emergence of social media, the issues of **fake news** and **biased news** are looming above our heads. The horrific effects of **fake news** have been manifested before society in the recent incidents of mob lynching, riots, and sacrilege cases. Against this backdrop, the need to ensure **media independence** from political and commercial influences becomes more critical.

QUERY

- ◆ Should the licensor, based on recommendations of the concerned monitoring agency/regulator, restrain any entity from entering the media sector in the public interest? Please elaborate on your answer.

COMMENT:

The Indian Constitution clearly guarantees freedom of expression subject to specific restrictions under Article 19 (2). Further, under Article 14 of the Constitution would be challenging to restrain any entity.

A fair and transparent licensing regime needs to be introduced instead of leaving approvals to executive fiat. Finally, who decides what is public interest. Not a politicised and polarised Executive.

करने और मापने के लिए सबसे उपयुक्त मानदंड सुझाएँ। नियंत्रण को परिभाषित करें और नियंत्रण के ऐसे मानदंडों को लागू करने के लिए वैधानिक/नियामक/कानूनी शक्तियाँ निर्धारित करें।

टिप्पणी

यदि उद्देश्य डेटा कैप्चर करना है, जो ठीक है। एक रिपोर्टिंग तंत्र तैयार किया जा सकता है जहाँ मीडिया/डिजिटल क्षेत्र में सभी प्रत्यक्ष और अप्रत्यक्ष होल्डिंग्स को अर्ध-वार्षिक रिपोर्ट किया जाता है और 30 दिनों के भीतर नये जोड़े/हटाये जाते हैं। यह डेटा प्रतिस्पर्धा आयोग को प्रदान किया जाता है जो एकाधिकार और नियंत्रण को निर्धारित करने के लिए कानून द्वारा अच्छी तरह से सुसज्जित है।

8. मीडिया नियंत्रण

- ❖ **राजनीतिक संस्थाओं**, सरोगेट संगठनों और कॉर्पोरेट संस्थाओं द्वारा **मीडिया का नियंत्रण** दुनिया भर में प्रचलित है। कॉर्पोरेट और वैचारिक हितों द्वारा नियंत्रित मीडिया के लिए भारत कोई अपवाद नहीं है। हालाँकि, इस तरह के परिदृश्य में नियंत्रण इकाई को अनुकूल कवरेज की गारंटी देने वाले एक क्विड-प्रो-क्वो को भी ग्वारंटी नहीं किया जा सकता है।
- ❖ सोशल मीडिया के उदय के साथ **फेक न्यूज** और **पक्षपाती खबरों** के मुद्दे हमारे सिर के ऊपर मंडरा रहे हैं। हालही में मॉब लिंगिंग, दंगों और बेअदबी के मामलों की घटनाओं में **नकली समाचारों** के भयावह प्रभाव समाज के सामने प्रकट हुए हैं। इस पृष्ठभूमि में, **मीडिया** को राजनीतिक और व्यावसायिक प्रभावों से **स्वतंत्रता** सुनिश्चित करने की आवश्यकता और अधिक महत्वपूर्ण हो जाती है।

सवाल

- ◆ क्या संबंधित निगरानी एजेंसी/नियामक की सिफारिशों के आधार पर लाइसेंसकर्ता को जनहित में किसी भी संस्था को मीडिया क्षेत्र में प्रवेश करने से रोकना चाहिए? कृपया अपने उत्तर को विस्तृत करें।

टिप्पणी

भारतीय संविधान स्पष्ट रूप से अनुच्छेद 19 (2) के तहत विशिष्ट प्रतिबंधों के अधीन अभिव्यक्ति की स्वतंत्रता की गारंटी देता है। इसके अलावा संविधान के अनुच्छेद 14 के तहत किसी भी इकाई को प्रतिबंधित करना चुनौतिपूर्ण होगा।

एग्जीक्यूटिव फिएट के लिए अनुमोदन छोड़ने के बजाय एक निष्पक्ष और पारदर्शी लाइसेंसिंग व्यवस्था शुरू करने की आवश्यकता है। अखिर कौन तय करता है कि जनहित क्या है। राजनीतिक और धुवीकृत कार्यपालिका नहीं।

9. Media Concentration

- ❖ The Authority, in its **Recommendations** dated **12th August 2014**, had recommended that only the **News and Current Affairs** genre, including business and financial news and information, is of direct relevance to the **plurality and diversity** of viewpoints and, hence, should be considered as the relevant genre in the product market for formulating cross-media ownership rules.
- ❖ However, a wide variety of content is broadcast on the **General Entertainment channels** and their influence on public perception cannot be denied. The Infotainment channels broadcast content on a wide array of subjects.

QUERY

- ◆ What all genres shall be considered to oversee media ownership to ensure viewpoint plurality? Please elaborate your response with justifications.

COMMENT

All genres certainly need to be considered for overseeing media ownership to ensure viewpoint plurality. But looking to the rapid digitisation of media and creation of common content studios, it is difficult to accept any "overseeing" of media ownership.

10. Viewpoint Plurality

- ❖ TRAI, in its recommendation dated **12th August 2014**, had recommended that **only television and print** segments be taken to be **relevant segments** to ensure viewpoint plurality.
- ❖ The **business model** pursued by social networking platforms and search engines encourages producing information that is 'click-worthy,' independently of its accuracy or public interest. The algorithms used by social networking platforms and search engines to provide users with a personalised experience based on their individual preferences represent a **challenge to**

9. मीडिया एकाग्रता

- ❖ प्राधिकरण ने **12 अगस्त 2014** की अपनी सिफारिशों में **सिफारिश** की थी कि व्यापार और वित्तीय समाचार और सूचना सहित केवल **समाचार और समसामयिक मामलों** की शैली **बहुलता** और **दृष्टिकोण** की विविधता के लिए सीधी प्रासंगिकता है और इसलिए क्रॉस मीडिया स्वामित्व नियम तैयार करने के लिए उत्पाद बाजार में इसे प्रासंगिक शैली के रूप में माना जाना चाहिए।
- ❖ हालांकि **सामान्य मनोरंजन चैनलों** पर विविध प्रकार की सामग्री प्रसारित की जाती है और जनता की धारणा पर उसके प्रभाव से इंकार नहीं किया जा सकता है। इंफोटेनमेंट चैनल विषयों की एक विस्तृत श्रृंखला पर सामग्री प्रसारित करते हैं।

सवाल

- ◆ दृष्टिकोण की बहुलता सुनिश्चित करने के लिए मीडिया के स्वामित्व की निगरानी के लिए किन सभी शैलियों पर विचार किया जायेगा? कृपया अपने उत्तर को औचित्य सहित विस्तृत करें।

टिप्पणी

दृष्टिकोण की बहुलता सुनिश्चित करने के लिए मीडिया स्वामित्व की निगरानी के लिए सभी शैलियों पर निश्चित रूप से विचार करने की आवश्यकता है। लेकिन मीडिया के तेजी से डिजिटलीकरण और सामान्य सामग्री स्टूडियो के निर्माण को देखते हुए, मीडिया स्वामित्व की किसी भी 'निगरानी' को स्वीकार करना मुश्किल है।

10. दृष्टिकोण बहुलता

- ❖ ट्राई ने **12 अगस्त 2014** को अपनी अनुसंधान में यह सिफारिश की थी कि दृष्टिकोण की बहुलता सुनिश्चित करने के लिए **केवल टेलीविजन और प्रिंट** खंडों को ही **प्रासंगिक खंड** के रूप में लिया जाए।
- ❖ सोशल नेटवर्किंग प्लेटफॉर्म और सर्च इंजन द्वारा अपनाये जाने वाले **बिजनेस मॉडल** ऐसी जानकारी तैयार करने को प्रोत्साहित करता है जो कि इसकी सटीकता या सार्वजनिक हित में स्वतंत्र रूप से 'क्लक योग्य' है। उपयोगकर्ताओं और उनकी व्यक्तिगत प्राथमिकताओं के आधार पर व्यक्तिगत अनुभव प्रदान करने के लिए सोशल नेटवर्किंग प्लेटफॉर्म और सर्च इंजन द्वारा उपयोग किये जाने एल्गोरिदम **बहुलवाद के लिए एक चुनौती** का प्रतिनिधित्व करते हैं, अलग-अलग

INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR THE CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY



ADVERTISE NOW!

Contact: Mob.: +91-7021850198
Tel.: +91-22-6216 5313
Email: scat.sales@nm-india.com

pluralism, restricting individuals' exposure to differing viewpoints and newsfeeds.

- ❖ **The Internet** cannot be ignored in societal administration, data privacy, the convergence of services or access to the plurality of information and viewpoints.

QUERY

Which media segment amongst the following would be relevant for encouraging viewpoint plurality?

1. Print media viz. Newspaper & magazine
2. Television
3. Radio
4. Online media/Digital media/OTT
5. All or some of the above

COMMENT

All media are relevant to determine viewer plurality. The question is, how will it be monitored. Can an independent agency monitor it? Does TRAI have a media research cell? What will be done with the data?

11. Who Can Influence Viewer Plurality

- ❖ The **Television segment** consists of important players in television distribution chain. These are Broadcasters, Distribution Platform Operators (DPOs) and Local Cable Operators (LCOs). Each one of these players can influence the viewpoint plurality.

QUERY

Should the word 'media' include television, print media, digital/online media, and other media entities? Alternatively, Should 'television' as a media segment includes only DPOs (including LCOs), broadcasters, or both to ensure viewpoint plurality in the television segment? Please justify your answer.

COMMENT

The entire TV segment needs to be considered. LMOs are the true purveyors of broadcast content to the 130 million video subscribers. In the past 18 years of TRAI broadcast regulation, very little effort has been made to tap this vital resource.

दृष्टिकोणों और समाचार फीड के लिए व्यक्तियों के जोखिम को प्रतिबंधित करते हैं।

- ❖ सामाजिक प्रशासन, डेटा गोपनीयता, सेवाओं के कन्वर्जन या सूचना और दृष्टिकोण की बहुलता तक पहुंच में इंटरनेट को नजरअंदाज नहीं किया जा सकता है।

सवाल

दृष्टिकोण बहुलता को प्रोत्साहित करने के लिए निम्नलिखित में से कौन सा मीडिया खंड प्रासंगिक होगा?

1. प्रिंट मीडिया अर्थात समाचार पत्र व पत्रिका
2. टेलीविजन
3. रेडियो
4. ऑनलाइन मीडिया/डिजिटल मीडिया/ओटीटी
5. उपरोक्त सभी या कुछ

टिप्पणी

दर्शकों की बहुलता निर्धारित करने के लिए सभी मीडिया प्रासंगिक हैं। सवाल यह है कि इसकी निगरानी कैसे की जायेगी। क्या कोई स्वतंत्र एजेंसी इसकी निगरानी कर सकती है? क्या ट्राई के पास मीडिया रिसर्च सेल है? डेटा के साथ क्या किया जायेगा?

11. दर्शकों की बहुलता को कौन प्रभावित कर सकता है?

- ❖ **टेलीविजन खंड** में टेलीविजन वितरण श्रृंखला में महत्वपूर्ण खिलाड़ी शामिल हैं। ये प्रसारक, वितरण प्लेटफॉर्म ऑपरेटरों (डीपीओ) और लोकल केबल ऑपरेटर (एलसीओ) हैं। इनमें से प्रत्येक खिलाड़ी दृष्टिकोण की बहुलता को प्रभावित कर सकते हैं।

सवाल

क्या 'मीडिया' शब्द में टेलीविजन, प्रिंट मीडिया, डिजिटल/ऑनलाइन मीडिया और अन्य मीडिया इकाइयां शामिल होनी चाहिए? वैकल्पिक रूप से क्या मीडिया सेगमेंट के रूप में 'टेलीविजन में केवल डीपीओ (एलसीओ सहित), प्रसारक या दोनों शामिल हैं ताकि टेलीविजन खंड में दृष्टिकोण की बहुलता सुनिश्चित हो सके? कृपया अपने औचित्य का उत्तर सिद्ध करें?

टिप्पणी

पूरे टीवी खंड पर विचार करने की जरूरत है। एलएमओ 130 मिलियन वीडियो ग्राहकों के लिए प्रसारण सामग्री के सच्चे पैरोकार हैं। ट्राई के प्रसारण नियमन के पिछले 18 वर्षों में, इस महत्वपूर्ण संसाधन का दोहन करने के लिए बहुत कम प्रयास किये गये हैं।

12. Cross Media Restrictions

- ❖ The **first method** is restricting ownership based on mere presence, i.e., a blanket ban on control over media outlets in more than one media segment.
- ❖ The **second method** is restrictions based on market share in media segments. Media entities exceeding prescribed market share thresholds in two or more media segments would have to withdraw from one of the segments.

QUERY

Would it be appropriate to put restrictions on cross-media ownership in one or more types of media segment based on the mere presence of an entity in any segment in a relevant market.

COMMENT:

This is a completely outdated concept. Today, with the content created digitally and utilised in multiple media modes, cross-media restriction is unnecessary. The customer has a vast power of choice and constantly switches between Print/Digital/TV/OTT streaming.

13. Merger and amalgamation

In 2014, TRAI recommended that **Mergers and Acquisitions (M&A)** in the the media sector should be permitted only to the extent that the rule based on **HHI** is not breached. However, another set of arguments in light of the reduced barriers of entry with the emergence of digital media is that the popularity of digital media is rising in the contemporary world. Due to minimum barriers to entry therein, the plurality of the viewpoints available in digital Media is abundant.

QUERY

Because sectoral regulators have played an essential role in bringing necessary regulations to facilitate growth and competition and promote efficiency in operations of Telecom Services (Telecommunications and Broadcasting), in your opinion, should Merger & Acquisitions in the media sector be subjected to sector Specific regulations? Please justify your response.

12. क्रॉस मीडिया प्रतिबंध

- ❖ **पहला तरीका** केवल उपस्थिति के आधार पर स्वामित्व को प्रतिबंधित करना है, यानी एक से अधिक मीडिया सेगमेंट में मीडिया आउटलेट्स पर नियंत्रण पर पूर्ण प्रतिबंध।
- ❖ **दूसरा तरीका** है मीडिया खंड में बाजार हिस्सेदारी पर आधारित प्रतिबंध। दो या दो से अधिक मीडिया खंडों में निर्धारित बाजार हिस्सेदारी सीमा से अधिक की मीडिया संस्थाओं को एक खंड से हटाना होगा।

सवाल

क्या एक या अधिक प्रकार के मीडिया खंड में क्रॉस मीडिया स्वामित्व पर प्रतिबंध लगाना उचित होगा जो कि संबंधित बाजार में किसी भी खंड में एक इकाई की मात्र उपस्थिति के आधार पर होगा।

टिप्पणी

यह पूरी तरह से पुरानी अवधारणा है। आज, डिजिटल रूप से बनायी गयी सामग्री और कई मीडिया मोड में उपयोग की जाने वाली सामग्री के साथ, क्रॉस मीडिया प्रतिबंध अनावश्यक है। ग्राहक के पास पसंद की एक विशाल शक्ति है और वह लगातार प्रिंट/डिजिटल/टीवी/ओटीटी स्ट्रीमिंग के बीच स्विच करता है।

13. विलय और समामेलन

2014 में ट्राई ने सिफारिश की थी कि मीडिया क्षेत्र में **विलय और अधिग्रहण (एमएंडए)** की अनुमति केवल उस सीमा तक दी जानी चाहिए, जहां तक **एचएचआई** पर आधारित नियमों का उल्लंघन नहीं होता है। हालांकि, डिजिटल मीडिया के उदय के साथ प्रवेश के कम बाधाओं के आलोक में तर्कों का एक और सेट यह है कि समकालीन दुनिया में डिजिटल मीडिया की लोकप्रियता बढ़ रही है। इसमें प्रवेश के लिए न्यूनतम बाधाओं के कारण, डिजिटल मीडिया में उपलब्ध दृष्टिकोणों की बहुलता प्रचुर मात्रा में है।

सवाल

चूंकि क्षेत्रीय नियामकों ने दूरसंचार सेवाओं (दूरसंचार व प्रसारण) के संचालन में विकास और प्रतिस्पर्धा को सुविधाजनक बनाने और दक्षता को बढ़ावा देने के लिए आवश्यक नियम लाने में महत्वपूर्ण भूमिका निभाई है, आपकी राय में, क्या मीडिया क्षेत्र में विलय और अधिग्रहण क्षेत्र विशिष्ट नियमों के अधीन होना चाहिए? कृपया अपनी प्रतिक्रिया का औचित्य सिद्ध करें।

COMMENT:

The NCLT/Competition Commission and Ministry approval is sufficient in the current system.

14. Vertical Integration

- ❖ The main issue for the Authority is the need to ensure that the broadcast and distribution sector is **free** and able to provide, from a wide range of sources, factual news, and information to the consumers.
- ❖ **Ownership and control** must not be allowed in any way to restrict this. Though the **vertical integration** of various entities within a particular sector result in a **reduction in cost** to the company as well as offers economies of scale, it often manifests in the form of ills of monopolies, viz. higher cost to the consumers, blocking competition, creating a barrier to entry for new players to venture into the sector, deterring innovations, deterioration of the quality of service to the consumers in the long run etc.

QUERY

- ◆ Should any entity be allowed to have an interest in both broadcasting and distribution companies/entities?

COMMENT

No. Not exceeding 20 %. This is to avoid a lack of a level playing field.

15. Media Holding Disclosures

- ❖ From the foregoing discussions, one can see quite a few disclosures/reports that the stakeholders must make/ submit to the licensor (**MIB**) and the Regulator (**TRAI**). A question arises about whether these disclosures are necessary and, if yes, whether they are sufficient?

QUERY

- ◆ Do you think that the disclosures/ compliance reports for different types of licensees as described in Part II of Chapter VI are sufficient to ascertain the media Ownership/ Control by certain entity(ies)? If not, please specify what additional

टिप्पणी

मौजूदा व्यवस्था में एनसीएलटी/प्रतियोगिता आयोग और मंत्रालय की मंजूरी पर्याप्त है।

14. वर्टिकल एकीकरण

- ❖ प्राधिकरण के लिए मुख्य मुद्दा यह सुनिश्चित करने की आवश्यकता है कि प्रसारण और वितरण क्षेत्र **स्वतंत्र** है और उपभोक्ताओं को व्यापक स्रोत, तथ्यात्मक समाचार और सूचना प्रदान करने में सक्षम है।
- ❖ इसे प्रतिबंधित करने के लिए किसी भी तरह से **स्वामित्व और नियंत्रण** की अनुमति नहीं दी जानी चाहिए। हालांकि एक विशेष क्षेत्र के भीतर विभिन्न संस्थाओं के **वर्टिकल एकीकरण** के परिणामस्वरूप कंपनी की **लागत में कमी** आती है और साथ ही साथ पैमाने की अर्थव्यवस्थाएं भी मिलती है, यह अक्सर एकाधिकार के बुराईयों के रूप में प्रकट होता है, जैसे उपभोक्ताओं के लिए उच्च लागत, प्रतिस्पर्धा को अवरुद्ध करना, इस क्षेत्र में उद्यम करने के लिए नये खिलाड़ियों के प्रवेश में बाधा उत्पन्न करना, नवाचारों को रोकना, लंबे समय में उपभोक्ताओं को सेवा की गुणवत्ता में गिरावट आदि।

सवाल

- ❖ क्या किसी संस्था को प्रसारण और वितरण कंपनियों/ संस्थाओं दोनों में रुचि रखने की अनुमति दी जानी चाहिए?

टिप्पणी

नहीं, 20% से अधिक नहीं। यह एक समान खेल मैदान की कमी से बचने के लिए है।

15. मीडिया होल्डिंग का प्रकटीकरण

- ❖ पूर्वगामी चर्चाओं में, कुछ ऐसे खुलासे/रिपोर्ट देखी जा सकती है जो हितधारकों को लाइसेंसकर्ता (**एमआईबी**) और नियामक (**ट्राई**) को देनी/प्रस्तुत करनी चाहिए। प्रश्न उठता है कि क्या ये खुलासे आवश्यक हैं और यदि हां, क्या वे पर्याप्त हैं?

सवाल

- ◆ क्या आपको लगता है कि अध्याय 6 के भाग 2 में वर्णित विभिन्न प्रकार के लाइसेंसधारियों के लिए प्रकटीकरण/अनुपालन रिपोर्ट कुछ संस्थाओं द्वारा मीडिया स्वामित्व/मीडिया का पता लगाने के लिए पर्याप्त है? यदि नहीं, तो कृपया निर्दिष्ट करें कि प्रभावी निगरानी के

details should be sought by the licensor or the regulator for effective monitoring.

COMMENT

While the system of self-reporting is an excellent way to determine direct and indirect media ownership, TRAI needs to coordinate with the Ministry of Corporate Affairs to cross-check the voluntary filing of data.

लिए लाइसेंसकर्ता या नियामक द्वारा कौन से अतिरिक्त विवरण मांगे जाने चाहिए।

टिप्पणी

जबतक स्व-रिपोर्टिंग की प्रणाली प्रत्यक्ष या अप्रत्यक्ष मीडिया स्वामित्व को निर्धारित करने का एक शानदार तरीका है, ट्राई को डेटा की स्वैच्छिक फाइलिंग को क्रॉस-चेक करने के लिए कॉरपोरेट मामलों के मंत्रालय के साथ समन्वय करने की आवश्यकता है।

C. IS RELIANCE BODHI SYSTEM VENTURE A DEAL-BREAKER?

1. On April 27, 2022, Reliance Industries informed the Stock Exchanges that it had entered into a strategic partnership with Bodhi Tree Systems, a platform of Mr James Murdoch's Lupa Systems and Mr Uday Shankar, to form one of the "largest TV and digital streaming platforms" in India.
2. Bodhi Tree Systems is a newly formed platform between Lupa Systems and Mr Uday Shankar to leverage the partners shared track record of building iconic businesses and shaping the media landscape in India and globally.
3. Bodhi Tree Systems will lead a fundraise for Rs. 13500 crores, and Reliance Projects will contribute Rs. 1645 crores. The Qatar Investment Authority is an investor in Bodhi Tree Systems.
4. Jio Cinema OTT app will be transferred to Viacom 18. Paramount Global (formerly known as Viacom CBS) will continue to supply International premium content.
5. In their statement, Mr James Murdoch and Mr Uday Shankar stressed leveraging technological advances, particularly mobile, to provide meaningful solutions to meet everyday media and entertainment needs at scale. We need to reshape the entertainment experience across more than 1 billion screens.



Bodhi Tree



सी. क्या रिलायंस बोधि सिस्टम उपक्रम एक डील ब्रेकर है?

1. 27 अप्रैल 2022 को रिलायंस इंडस्ट्रीज ने स्टॉक एक्सचेंज को सूचित किया कि उसने बोधि ट्री सिस्टम के साथ एक रणनीतिक साझेदारी की है जो कि श्री जेम्स मरडोक के लुपा सिस्टम्स और श्री उदय शंकर का एक प्लेटफॉर्म है, जो भारत में 'सबसे बड़े टीवी और डिजिटल स्ट्रीमिंग प्लेटफॉर्म' में से एक है।
2. बोधि ट्री सिस्टम, लुपा सिस्टम और श्री उदय शंकर के बीच एक नवगठित प्लेटफॉर्म है, जो भारत और विश्वस्तरी पर प्रतिष्ठित व्यवसायों के निर्माण और मीडिया परिदृश्य को आकार देने के साझेदारों के साझा ट्रैक रिकॉर्ड का लाभ उठाने के लिए है।
3. बोधि ट्री सिस्टम्स 13500 करोड़ रुपये की धन उगाही का नेतृत्व करेगा और रिलायंस प्रोजेक्ट 1645 करोड़ रुपये का योगदान देगा। कतर निवेश प्राधिकरण बोधि ट्री सिस्टम्स में एक निवेशक है।
4. जियो सिनेमा ओटीटी ऐप को वायकॉम 18 में स्थानांतरित कर दिया जायेगा। पैरामाउंट ग्लोबल (जिसे पहले वायकॉम सीबीएस के नाम से जाना जाता था) अंतरराष्ट्रीय प्रीमियम सामग्री की आपूर्ति जारी रखेगा।
5. अपने बयान में श्री जेम्स मरडोक और श्री उदय शंकर ने दैनिक मीडिया और मनोरंजन की जरूरतों को बड़े पैमाने पर पूरा करने के लिए सार्थक समाधान प्रदान करने के लिए तकनीकी प्रगति, विशेष रूप से मोबाइल का लाभ उठाने पर जोर दिया। हमें 1 बिलियन से अधिक स्क्रीनों पर मनोरंजन के अवसर के अनुभव को नया रूप देने की जरूरत है।

COMMENT

A lot of helpful media euphoria has been created on the proposed joint deal. One key feature missing in the joint statement is the absence of any mention of Reliance bidding for IPL rights even though Sports 18 1 and Sports 18 1 HD were launched on April 15, 2022.

As per media reports, Viacom has already acquired FIFA World Cup broadcasting rights in which Reliance is a majority shareholder. Football broadcasting rights for European football have been acquired. Viacom's OTT platform Voot and VHI will shift to Sports 18. Reliance has already acquired Badminton World Federation Rights.

Bidding for the IPL rights will start in mid-June. Other strong contenders are Disney-Hotstar/ Zee-Sony/ Amazon/ Facebook Meta and Google/YouTube, and maybe Adani Group, which has just floated a media company. The IPL tender is for 2023-2027, and BCCI claims a possible windfall of Rs. 50,000 crores.

Mr Uday Shankar has been the most dynamic Broadcast Television Leader in the past 20 years. He led Star in grabbing the current IPL rights. But in 2022, viewer fatigue has set in, and there is a steep fall in audience ratings halfway through the 2022 IPL matches. People are back in offices. Cinema halls have opened. The two top teams, Mumbai Indians, and Chennai Super Kings, have underperformed.

Bodhi Tree Systems has its work cut out for itself. Will it pull off a miracle against strong contenders like Disney/Hotstar and Zee/Sony in terms of sports rights and share of the audience remains to be seen.

Personally, this writer admires Mr Uday Shankar and wishes him well in his stupendous task to make Reliance Viacom the top TV and Mobile content in India. ■

टिप्पणी

प्रस्तावित संयुक्त सौदा मीडिया के मददगार के रूप में काफी उत्साह पैदा करता है। संयुक्त वयान में जो एक महत्वपूर्ण विशेषता आईपीएल अधिकारों के लिए रिलायंस की ओर से बोली लगाने की बात दिखाई नहीं देती है, भले ही 15 अप्रैल 2022 को स्पोर्ट्स 18.1 और स्पोर्ट्स 18.1 एचडी को लॉन्च किया गया है।

मीडिया रिपोर्ट के अनुसार वायकॉम पहले ही फीफा विश्वकप प्रसारण अधिकार हासिल कर चुका है जिसमें रिलायंस एक बहुसंख्यक शेयरधारक है। यूरोपीय फुटबल के लिए फुटबॉल प्रसारण अधिकार हासिल किये गये हैं। वायकॉम का ओटीटी प्लेटफॉर्म वूट और वीएचआई, स्पोर्ट्स 18 में शिफ्ट हो जायेगा। रिलायंस पहले ही बैडमिंटन वर्ल्ड फेडरेशन अधिकार हासिल कर चुकी है।

आईपीएल के अधिकार के लिए बोली जून में शुरू होगी। अन्य मजबूत दावेदार डिज्नी-हॉटस्टार/जी-सोनी/अमेजन/फेसबुक मेटा और गुगल यूट्यूब है। और शायद अदानी ग्रुप जिसने अभी अभी एक मीडिया कंपनी स्थापित किया है। आईपीएल का डेंटर 2023-2027 के लिए है और बीसीसीआई 50000 करोड़ रुपये के संभावित लाभ का दावा कर रही है।

श्री उदय शंकर पिछले 20 वर्षों में सबसे गतिशील प्रसारक टेलीविजन लीडर रहे हैं। उन्होंने मौजूदा आईपीएल अधिकार को हथियाने में स्टार का नेतृत्व किया। लेकिन 2022 में दर्शकों की थकान शुरू हो गयी है और 2022 के आईपीएल मैचों के दौरान दर्शकों की रेटिंग में भारी गिरावट आयी है। लोग कार्यालय में वापस आ गये। सिनेमा हॉल खुल गये हैं। दो शीर्ष टीमों मुंबई इंडियन्स और चन्नई की सेपर किंग्स ने खराब प्रदर्शन किया है।

बोधि ट्री सिस्टम्स ने अपना काम खुद ही कर लिया है। क्या वह खेल अधिकारों के मामले में डिज्नी/हॉटस्टार और जी/सोनी जैसे मजबूत दावेदारों के खिलाफ चमत्कार करेगा और इसमें दर्शकों की हिस्सेदारी को देखा जाना बाकी है।

व्यक्तिगत रूप से यह लेखक श्री उदय शंकर की प्रशंसा करता है और रिलायंस वायकॉम को भारत में शीर्ष टीवी और मोबाइल सामग्री बनाने के उनके शानदार कार्य के लिए शुभकामनायें देता है। ■

INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR THE CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY



MAGAZINE

**... You Know What You are doing
But Nobody Else Does**

ADVERTISE NOW!

Contact:

Mob.: +91-7021850198

Tel.: +91-22-6216 5313

Email: scat.sales@nm-india.com

REDEFINING MEDIA OWNERSHIP

Media Ownership is a topic of intense debate. Be it the restrictions on cross media ownership and other loopholes which needs to be plugged in a changing and volatile media landscape. Scatmag looks at the emerging scenario and the various pitfalls.

Cross-media ownership is the ownership of multiple media businesses by a person or entity. The need for viewpoint plurality arises from the premise that in the marketplace of ideas, the readers, viewers, and listeners seek to read, view and listen to diverse opinions. In case an entity owns a newspaper, television channel and radio channel, it is likely that the consumers would get same or similar views across the three forms of media leading to an undesirable situation. In addition to diverse views from different media segments, there is an inherent need for internal diversity as well. In other words, the media entity is required to portray diverse opinions and perspectives because the readers/viewers deserve to get wholistic analysis / commentary.

On the other hand, vertical integration in the broadcasting sector refers to Ownership/Control of content/broadcasting services and distribution services by a single entity. Vertical integration of broadcasters with Distribution Platform Operators (DPO), i.e., cable/ HITS/ DTH/ IPTV operators, can restrict horizontal competition as these practices can adversely affect competition and promote monopolistic practices.

In view of MIB's reference, the Authority is issuing this consultation paper for seeking comments/views of the stakeholders on the need, nature, and level of safeguards with respect to horizontal & vertical integration in the broadcasting and distribution sectors and cross holdings across various media sectors.

INDIAN MEDIA AND ENTERTAINMENT (M&E) LANDSCAPE: TRENDS AND CHANGES

In the past few years, the equation of various

मीडिया स्वामित्व को फिर से परिभाषित करना

मीडिया स्वामित्व गहन बहस का विषय है। चाहे वह क्रॉस मीडिया स्वामित्व पर प्रतिबंध और अन्य कमियां हो जिन्हें बदलते और अस्थिर मीडिया परिदृश्य में दूर करने की आवश्यकता है। स्कैटमैग उभरते परिदृश्य और विभिन्न कमियों पर ध्यान दे रहा है।

क्रॉस मीडिया स्वामित्व एक व्यक्ति या संस्था द्वारा कई मीडिया व्यवसायों का स्वामित्व है। दृष्टिकोण की बहुलता की आवश्यकता इस आधार से उत्पन्न होती है कि विचारों के बाजार में पाठक, दर्शक और श्रोता विविध विचारों को पढ़ना, देखना और सुनना चाहते हैं। यदि कोई संस्था एक समाचारपत्र, टेलीविजन चैनल और रेडियो चैनल का मालिक है, तो यह संभावना है कि उपभोक्ताओं को मीडिया के तीनों रूपों में समान या समान विचार प्राप्त होंगे, जिससे आवंछनीय स्थिति पैदा होगी। विभिन्न मीडिया खंडों के विविध विचारों के अलावा, आंतरिक विविधता की भी एक अंतर्निहित आवश्यकता है। दूसरे शब्दों में, मीडिया इकाई को विविध विचारों और दृष्टिकोणों को चित्रित करने की आवश्यकता है क्योंकि पाठक/दर्शक समग्र विश्लेषण/टिप्पणी प्राप्त करने के पात्र है।

दूसरी ओर, प्रसारण क्षेत्र में वर्टिकल एकीकरण एक इकाई द्वारा सामग्री/प्रसारण सेवाओं और वितरण सेवाओं के स्वामित्व/नियंत्रण को संदर्भित करता है। वितरण प्लेटफॉर्म ऑपरेटरों (डीपीओ), यानी केबल/एचआईटीएस/डीटीएच/आईपीटीवी ऑपरेटरों के साथ प्रसारकों का हॉरिजॉन्टल एकीकरण, वर्टिकल प्रतिस्पर्धा को प्रतिबंधित कर सकता है क्योंकि ये प्रथायें प्रतिस्पर्धा को प्रतिकूल रूप से प्रभावित कर सकती हैं और एकाधिकार प्रथाओं को बढ़ावा दे सकती हैं।

एमआईवी के संदर्भ के मद्देनजर, प्राधिकरण इस परामर्श पत्र को प्रसारण और वितरण क्षेत्रों में वर्टिकल व हॉरिजॉन्टल एकीकरण और विभिन्न मीडिया क्षेत्रों में क्रॉस होल्डिंग्स के संबंध में आवश्यकता, प्रकृति और सुरक्षा उपायों के स्तर पर हितधारकों की टिप्पणियों/विचारों की मांग के लिए जारी कर रहा है।

भारतीय मीडिया और मनोरंजन (एमएंडई) लैंडस्केप: रुझान और परिवर्तन

पिछले कुछ वर्षों में प्रिंट, टेलीविजन और रेडियो क्षेत्र के राजस्व



CROSS MEDIA OWNERSHIP

segments of M&E industry is undergoing change with revenue of print, television and radio sector declining while the digital media is seeing a significant rise in revenue. According to various KPMG Analysis/ reports, the trends in various segments of M&E sectors can be described as follows:

में गिरावट के साथ एमएंडई उद्योग के विभिन्न क्षेत्रों के समीकरण बदल रहे हैं, जबकि डिजिटल मीडिया राजस्व में उल्लेखनीय वृद्धि दिख रहा है। विभिन्न कंपीएमजी विश्लेषण/रिपोर्टों के अनुसार, एमएंडई क्षेत्रों के विभिन्न खंडों में रुझान निम्नानुसार वर्णित किये जा सकते हैं:

Table 1: Recent Trends of M&E Segments

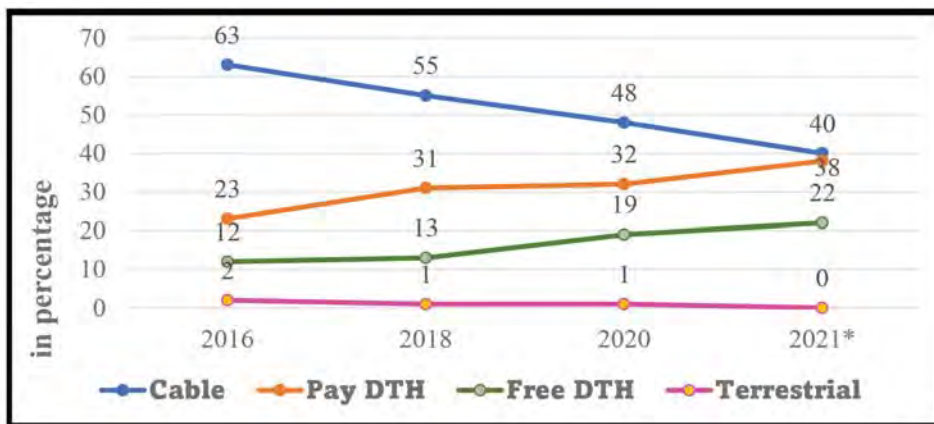
Year wise Industry size (in INR billion, i.e. Rs. 100 Crores)

	FY14	FY15	FY16	FY17	FY18	FY19	FY20	FY21P	FY22P	FY20 growth over FY19	FY21P growth over FY20
Digital	32	47	65	86	121	173	218	254	338	26%	17%
TV	433	490	552	595	652	714	778	708	769	9%	-9%
Print	248	268	288	308	319	333	306	188	296	-8%	-38%
Radio	17	20	23	24	26	28	25	12	17	-11%	-50%

Among the TV distribution sector, according to BARC India TV Universe 2020, the market share of various distribution channels is as follows:

टीवी वितरण क्षेत्र में, बार्क इंडिया यूनिवर्स 2020 के अनुसार विभिन्न वितरण चैनलों की बाजार हिस्सेदारी इस प्रकार है:

Figure 1: Share of Various Distribution Channels



Apart from the general trend, the M&E sector has undergone a drastic change owing to the technological developments, particularly those related to IP technology and increased use of packet switched digital communications which have made converged services possible. The telecom networks can now provide access to internet and broadcast content in addition to telecommunication services. For example, Jio Fiber, started to bundle varied Over The Top (OTT) platforms like Disney + Hotstar, Zee5, Amazon Prime Video etc. Similarly, the Distribution Platform Operators (DPOs) are also bundling

सामान्य प्रवृत्ति के अलावा, एम एंड ई क्षेत्र में तकनीकी विकास, विशेष रूप से आईपी तकनीकी से संबंधित और पैकेट स्विच्ड डिजिटल संचार के बढ़ते उपयोग के कारण भारी बदलाव आया है, जिसने कन्वर्जस सेवाओं को संभव बना दिया है। दूरसंचार नेटवर्क अब दूरसंचार सेवाओं के अलावा इंटरनेट और प्रसारण सामग्री तक पहुंच प्रदान कर सकते हैं। उदाहरण के लिए जियो फाइबर, ने डिज्नी प्लस हॉटस्टार, जी 5, अमेजन प्राइम वीडियो आदि जैसे विभिन्न ओवर-द-टॉप (ओटीटी) प्लेटफॉर्म को बंडल करना शुरू कर दिया है। इसी तरह वितरण प्लेटफॉर्म ऑपरेटर्स (डीपीओ) भी ओटीटी सेवाओं के साथ डीटीएच सेवाओं को

CROSS MEDIA OWNERSHIP

DTH services with OTT services. For instance, Reliance launched JioTV+ in July 2020 which enables consumers to access over 12 OTT platforms via its Set Top Box.

The technological convergence has manifested itself in changed consumer choices which, in turn, reflect the evolving dynamics of the M&E Sector. Digital and online gaming was the only segments which grew in 2020 adding an aggregate of INR 26 billion. Consequently, their contribution to the sector expanded to 23% in 2020 vis-à-vis 16% in 2019. According to PwC Report of Global Entertainment and Media Outlook 2020-2024, with a compound annual growth rate of 28.6%, India will be the fastest growing

OTT market. It predicts 16% year-on-year decline in TV ad revenue and 59% year-on-year decline in box office revenue while predicting a 16.1% growth in digital newspaper and circulation revenue. The chapter, now, discusses the recent developments of each sector.

TELEVISION

The television service sector in the country mainly comprises cable TV services, pay DTH services, IPTV services and free to air DTH services. The terrestrial TV services have generally been phased out by Prasar Bharti with the decision to phase out the obsolete Analogue Television Transmitters (ATT). So far, more than 1000 Doordarshan ATTs have been closed in phased manner barring around 50 ATTs in strategic locations in the country. The following table provides certain statistical details of Service providers in Broadcast Media:

BROADCASTERS		
1	Total No. of permitted channels	901
2	Number of Broadcasters (approx.)	350
3	No. of Pay broadcasters	40
4	No. of FTA broadcasters (approx.)	310
5	No. of Pay channels	327
6	No. of FTA channels	574
DISTRIBUTION PLATFORM OPERATORS (DPOS)		
1	MSO	1724
2	DTH	04
3	IPTV	10
4	HITS	01

बंद कर रहे हैं। उदाहरण के लिए रिलायंस ने जुलाई 2020 में जियो टीवी प्लस लॉन्च किया जो उपभोक्ताओं को अपने सेट टॉप बॉक्स के माध्यम से 12 से अधिक ओटीटी प्लेटफॉर्म तक पहुंचने में सक्षम बनाता है।

तकनीकी कन्वर्जस स्वयं को बदले हुए उपभोक्ता विकल्पों में प्रकट हुआ है जो बदले में एमएंडई क्षेत्र की विकसित गतिशीलता को दर्शाता है। डिजिटल और ऑनलाइन गेमिंग एकमात्र सेगमेंट था, जो 2020 में बढ़कर 26 अरब रुपये का हो गया। नतीजतन 2019 में 16% की तुलना में 2020 में इस क्षेत्र में उनका योगदान 23% तक बढ़ गया। ग्लोबल एंटरटेनमेंट एंड मीडिया आउटलुक 2020-2024 की पीडब्ल्यूसी रिपोर्ट के अनुसार 28.6% की चक्रवृद्धि वार्षिक वृद्धि दर के साथ, भारत सबसे तेजी से बढ़ने वाला ओटीटी बाजार होगा। यह टीवी विज्ञापन राजस्व में 16% साल-दर-साल गिरावट की भविष्यवाणी करता है, जबकि डिजिटल समाचार पत्र और परिसंचरण राजस्व में 16.1% की वृद्धि की भविष्यवाणी करता है। यह अध्याय अब प्रत्येक क्षेत्र के हाल के विकास पर चर्चा करता है।

टेलीविजन

देश में टेलीविजन सेवा क्षेत्र में मुख्य रूप से केबल टीवी सेवायें, पे डीटीएच सेवायें, आईपीटीवी सेवायें और फ्री-टू-एयर डीटीएच सेवायें शामिल हैं। अप्रचलित एनालॉग टेलीविजन ट्रांसमीटर (एटीटी) को चरणबद्ध तरीके से समाप्त करने के निर्णय के साथ प्रसार भारती द्वारा टेरिस्ट्रियल टीवी सेवाओं को आमतौर पर चरणबद्ध रूप से समाप्त कर दिया गया है। अब तक देश में, रणनीतिक स्थानों में लगभग 50 एटीटी को छोड़कर 1000 से अधिक दूरदर्शन एटीटी को चरणबद्ध तरीके से बंद कर दिया गया है। निम्नलिखित टेबल प्रसारण मीडिया में सेवा प्रदाताओं के कुछ सांख्यिकीय विवरण प्रदान करती है।

प्रसारक	
1. अनुमति प्राप्त चैनलों की कुल संख्या	901
2. प्रसारकों की संख्या (लगभग)	350
3. पे प्रसारकों की संख्या	40
4. एफटीए प्रसारकों की संख्या (लगभग)	310
5. पे चैनलों की संख्या	327
6. एफटीए चैनलों की संख्या	574
वितरण प्लेटफॉर्म ऑपरेटर्स (डीपीओ)	
1. एमएसओ	1724
2. डीटीएच	04
3. आईपीटीवी	10
4. हिट्स	01

As per industry reports, the TV segment's revenue was estimated at INR 787 billion in 2019 and it declined to 685 billion in 2020 registering a fall of 13%.¹² This decline is primarily attributed to the adverse impact of the pandemic in the economy and absence of sufficient fresh content on TV post mid-April 2020. Despite this, television penetration in India remains at 61%. Thus, television as a medium of entertainment remains robust, providing the highest reach to the brands in the country and continue to remain both important and relevant.

PRINT

As per Registrar of Newspapers for India (RNI)¹⁴, the total number of registered publications as on 31st March 2020 is 1,43,423, which includes 14,508 newspapers. A total of 1498 new publications were registered in the year 2019-20. From a language point of view, the largest number of newspapers & periodicals – 54,873 are registered in Hindi, followed by 19,766 in English. From a geographical perspective, the largest number of publications – 21,022 are registered in the state of Uttar Pradesh followed by 19,631 in Maharashtra.

With the proliferation of smart-phones and tablets in India, niche content in magazines and hyper-local news in regional and English newspapers are expected to be the focus. To ride on positive advertiser sentiment, several newspapers have launched local editions in regional languages, for instance, Times of India has entered Kerala and The Hindu has launched its 3rd edition in Kozhikode.

However, the global print industry has been affected by the unfavourable macroeconomic conditions like ease of access, online availability of news, overall global economic slowdown occasioned by the outbreak of pandemic etc. In India also, the print media segment has been growing at a subdued rate for the past few years. According to industry reports¹⁵, print segment shrunk by 8.3% during 2019-20 with circulation revenue dwindling at the rate of 4.2%. Further, Hindi and vernacular newspaper circulation revenue fell by 20% in 2020 compared to 2019, while English circulation revenues fell by 50%.

With the passage of time, the influence of digital news is likely to increase and a combination of print and digital media will drive growth. Consequently, the print media is rapidly embracing new technological innovations and

उद्योग की रिपोर्ट के अनुसार 2019 में टीवी खंड का राजस्व 787 बिलियन रुपये था और 2020 में यह घटकर 685 बिलियन हो गया, जिसमें 13% की गिरावट दर्ज की गयी। यह गिरावट मुख्य रूप से अर्थव्यवस्था में महामारी के प्रतिकूल प्रभाव और अप्रैल 2020 के मध्य में टीवी पर पर्याप्त ताजा सामग्री की अनुपस्थिति के लिए जिम्मेदार है। इसके बावजूद भारत में टेलीविजन की पहुंच 61 फीसदी है। इस प्रकार मनोरंजन के माध्यम के रूप में टेलीविजन मजबूत बना हुआ है, देश में ब्रांडों को उच्चतम पहुंच प्रदान करता है और महत्वपूर्ण व प्रासंगिक दोनों बना रहता है।

प्रिंट

भारत के समाचार पत्रों के रजिस्टार (आरएनआई) के अनुसार 31 मार्च 2020 तक पंजीकृत प्रकाशनों की कुल संख्या 1, 43,423 है जिसमें 14,508 समाचार पत्र शामिल हैं। वर्ष 2019-20 में कुल 1498 नये प्रकाशन पंजीकृत किये गये। भाषा की दृष्टि से सबसे अधिक संख्या में समाचार पत्र और पत्रिकायें-54,873 हिंदी में पंजीकृत हैं, इसके बाद अंग्रेजी में 19,766 हैं। भौगोलिक दृष्टिकोण से प्रकाशनों की सबसे बड़ी संख्या -21022 उत्तर प्रदेश राज्य में पंजीकृत है, इसके बाद महाराष्ट्र में 19631 हैं।



भारत में स्मार्टफोन और टैबलेट के प्रसार के साथ, पत्रिकाओं में विशिष्ट सामग्री और क्षेत्रीय और अंग्रेजी समाचार पत्रों में अति स्थानीय समाचारों पर ध्यान केंद्रित होने की उम्मीद है। सकारात्मक विज्ञापनदाता लोगों की भावना पर सवारी करने के लिए, कई समाचार पत्रों ने क्षेत्रीय भाषाओं में

स्थानीय संस्करण लॉन्च किया है, उदाहरण के लिए टाइम्स ऑफ इंडिया ने केरल में प्रवेश किया है और द हिंदू ने कोझिकोड में अपना तीसरा संस्करण लॉन्च किया है।

हालांकि वैश्विक प्रिंट उद्योग प्रतिकूल व्यापक आर्थिक स्थितियों जैसे पहुंच में आसानी, समाचारों की ऑनलाइन उपलब्धता, महामारी के प्रकोप से उत्पन्न समग्र वैश्विक आर्थिक मंदी आदि से प्रभावित हुआ है। भारत में भी, प्रिंट मीडिया खंड पिछले कुछ वर्षों से धीमी गति दर से बढ़ रहा है। उद्योग की रिपोर्ट के अनुसार, प्रिंट खंड 2019-20 के दौरान 8.3% सिकुड़ गया और सर्कुलेशन राजस्व 4.2% की दर से घट गया। इसके अलावा 2019 की तुलना में 2020 में हिंदी और वर्नाक्यूलर अखबार सर्कुलेशन राजस्व में 20% की गिरावट आयी, जबकि अंग्रेजी सर्कुलेशन राजस्व में 50% तक की गिरावट आयी।

समय बीतने के साथ, डिजिटल समाचारों का प्रभाव बढ़ने की संभावना है और प्रिंट व डिजिटल मीडिया के संयोजन से विकास को गति मिलेगी। नतीजतन, प्रिंट मीडिया तेजी से नये तकनीकी खोजों को अपना रहा

progressively utilizing e-services by launching e-versions of their print newspapers, magazines, and directories etc.

Even though the print industry is adopting the digital innovations, they are unable to tap the benefits of digitization due to the commanding share of tech giants like Facebook, Google, Twitter, Instagram etc. According to Edelweiss Research, the Facebook-Google duopoly controls 60% of all the digital spending. The publishers allege that these tech giants are making money by advertisement on the strength of their news content though Facebook and Google claim that they are basically helping publishers by directing traffic to their website.

In the past two years, internationally, quite-a-few state agencies have intervened in the ongoing tussle between Google-Facebook on one side and press & publishers on other. Countries like Australia and France have come up with laws for the fair sharing of revenue between these tech giants and press publishers. At the same time, as a truce, Google has decided to launch News Showcase and Facebook has come up with the news tab where they will pay for the news to the publishers. On 25th February 2021, Indian Newspaper Society, an association representing around 800 publishers, approached Google asking it to compensate them for carrying their content online and share 85% of the ad revenue. It said that Google is taking a 'giant share of advertising spends' leaving publishers with a small share and that the publishers are facing a very opaque advertising system as they are unable to get the details of the Google advertising value chain.

Although Facebook announced its plan to launch Facebook News in India, there have been no recent developments in India. However, Google launched Google News Showcase in India on 19th May 2021. It has signed agreements with 30 Indian publishers to offer access to some of their contents on News Showcase. The publishers include Amar Ujala, Asian News International (ANI), Deccan Herald, Hindustan Times, Indian Express, NDTV, Punjab Kesari, The Hindu, The Telegraph India, Zee News, etc.

In the light of the initiatives of Google and Facebook, there is a growing opposition against the state intervention and a support to self-regulatory regime. However, one cannot deny that state interventions have played a significant role in addressing the grievances of the news publishers and bringing the parties to the negotiation table. Further, digital media is a rapidly developing area. In future, new tech giants may also join the digital media. Consequently, certainty, stability and predictability in the regulatory regime is required.

है और अपने प्रिंट समाचार पत्रों, पत्रिकाओं और निदेशिकाओं आदि के ई-संस्करणों को लॉन्च करके ई-सेवाओं का उत्तरोत्तर उपयोग कर रहा है।

भले ही प्रिंट उद्योग डिजिटल खोजों को अपना रहा है, लेकिन वे फेसबुक, गूगल, ट्विटर, इंस्टाग्राम आदि जैसे तकनीकी दिग्गजों के कमांडिंग शेयर के कारण डिजिटलीकरण के लाभों का दोहन करने में असमर्थ हैं। एडलवाइस रिसर्च के अनुसार, फेसबुक-गूगल का एकाधिकार सभी डिजिटल खर्चों का 60% नियंत्रित करता है। प्रकाशकों का आरोप है कि ये टेक दिग्गज अपनी समाचार सामग्री के बल पर विज्ञापन द्वारा पैसा कम रहे हैं, हालांकि फेसबुक और गूगल का दावा है कि वे मूल रूप से प्रकाशकों को उनकी वेबसाइट पर ट्रैफिक निर्देशित करके मदद कर रहे हैं।

पिछले दो वर्षों में अंतरराष्ट्रीय स्तर पर, कुछ राज्य एजेंसियों ने एक तरफ गूगल-फेसबुक और दूसरी ओर प्रेस और प्रकाशकों के बीच चल रहे संघर्ष में हस्तक्षेप किया है। ऑस्ट्रेलिया और फ्रांस जैसे देश इन तकनीकी दिग्गजों और प्रेस प्रकाशकों के बीच राजस्व के उचित बंटवारे के लिए कानून लेकर आये हैं। उसी समय, एक संघर्ष विराम के रूप में, गूगल ने न्यूज शोकेस लॉन्च करने का निर्णय लिया है और फेसबुक न्यूजटैब के साथ आया है जहां वे प्रकाशकों को समाचार के लिए भुगतान करेंगे। 25 फरवरी 2021 इंडियन न्यूजपेपर सोसाइटी, लगभग 800 प्रकाशकों का प्रतिनिधित्व करने वाली एक संस्था ने गूगल से संपर्क किया और उनसे उनकी सामग्री को ऑनलाइन ले जाने के लिए क्षतिपूर्ति करने और विज्ञापन राजस्व का 85% हिस्सा साझा करने के लिए कहा। इसमें कहा गया है कि गूगल विज्ञापन खर्च का एक बड़ा हिस्सा ले रहा है और प्रकाशकों के लिए एक छोटा हिस्सा छोड़ रहा है और प्रकाशकों को एक बहुत ही अपारदर्शी विज्ञापन प्रणाली का सामना करना पड़ रहा है क्योंकि वे गूगल विज्ञापन मूल्य श्रृंखला का विवरण प्राप्त करने में असमर्थ हैं।

हालांकि फेसबुक ने भारत में फेसबुक न्यूज लॉन्च करने की अपनी योजना की घोषणा की, लेकिन भारत में हाल ही में कोई घटनाक्रम नहीं हुआ है। हालांकि गूगल ने 19 मई 2021 को भारत में गूगल समाचार शोकेस लॉन्च किया। इसने न्यूज शोकेस पर अपनी कुछ सामग्री तक पहुंच प्रदान करने के लिए 30 भारतीय प्रकाशकों के साथ एक समझौते पर हस्ताक्षर किये हैं। प्रकाशकों में अमर उजाला, एशियन न्यूज इंटरनेशनल (एएनआई), डेक्कन हेराल्ड, हिंदुस्तान टाइम्स, इंडियन एक्सप्रेस, एनडीटीवी, पंजाब केसरी, द हिंदू, द टेलीग्राफ इंडिया, जी न्यूज आदि शामिल हैं।

गूगल और फेसबुक की पहल के आलोक में राज्य के हस्तक्षेप और स्व-नियामक शासन के समर्थन का विरोध बढ़ रहा है। हालांकि, इस बात से इंकार नहीं किया जा सकता है कि राज्य के हस्तक्षेप ने समाचार प्रकाशकों की शिकायतों को दूर करने और पार्टियों को बातचीत के मेज पर लाने में महत्वपूर्ण भूमिका निभाई है। इसके अलावा डिजिटल मीडिया एक तेजी से विकासशील क्षेत्र है। भविष्य में नयी टेक दिग्गज भी डिजिटल मीडिया से जुड़ सकती हैं। नतीजतन, नियामक व्यवस्था में निश्चितता, स्थिरता और पूर्वानुमान की आवश्यकता है।

DIGITAL MEDIA

The advent of 4G based telecom networks has fuelled unprecedented growth in wireless broadband subscribers in India. Number of internet subscribers increased from 795.18 million at the end of December 2020 to 834.29 million at the end of September 2021. Total telecom subscriptions were 1,189.15 million in September 2021 as compared to 1,174 million in December 2020. The tele-density number in India is now 86.89% but is heavily skewed towards urban areas with tele-density of 138.72% in urban areas and just 59.33% in rural areas. Not only has the number of subscribers grown, but the amount of data consumption per subscriber has also grown exponentially. Per capita data consumption was 14.73 GB per month in September 2021 against 884.29 MB per month in 2016.

Only few M&E segments have been able to remain resilient through the course of the current global pandemic. Digital media is one such market segment. In 2013, there were only a couple of OTT platforms in India with very few viewers while in 2020 there were over 40 OTT video platforms in India with 400 million customers which are expected to grow to 555 million in the year 2022.

The pandemic has changed viewership preferences. It has steered the viewers towards higher consumption on digital platforms. Lockdowns and social distancing have acted as a powerful stimulant to employ digital tools. According to FICCI-EY report 2021, digital subscriptions grew by 49% in 2020 to reach INR 43.5 billion. Further, according to The Ormax OTT Audience Report 2021, 353.2 million people in India are consumers of OTT platform translating to 25.3% of Indian Population.

Figure 2 depicts growth of revenues of OTT and digital video services. In the financial year 2020, digital and OTT sector registered a growth of 26 per cent which is the highest amongst other segments of the M&E sector.

A key trend in 2020 was the entry of Indian language OTT platforms like HoiChoi (Bengali), Planet Marathi

डिजिटल मीडिया

4 जी आधारित दूरसंचार नेटवर्क के आगमन ने भारत में वायरलेस ब्रॉडबैंड ग्राहकों में अभूतपूर्व वृद्धि को बढ़ावा दिया है। दिसंबर 2020 के अंत में इंटरनेट ग्राहकों की संख्या 795.18 मिलियन से बढ़कर सितंबर 2021 के अंत में 834.29 मिलियन हो गयी। दिसंबर 2020 में 1174 मिलियन की तुलना में सितंबर 2021 में कुल दूरसंचार सब्सक्रिप्शन 1189.15 मिलियन थी। भारत में टेलीघनत्व संख्या अब 86.89% है। लेकिन शहरी क्षेत्रों में टेलीघनत्व 138.72% और ग्रामीण क्षेत्रों में केवल 59.33% के साथ शहरी क्षेत्रों की ओर बहुत अधिक झुकाव है। न केवल ग्राहकों की संख्या बढ़ी है, बल्कि प्रति ग्राहक डेटा खपत की मात्रा भी तेजी से बढ़ी है। सितंबर 2021 में प्रति व्यक्ति डेटा खपत 14.73 जीबी प्रति माह थी, जो 2016 में 884.29 एमबी प्रति माह थी।

वर्तमान वैश्विक महामारी के दौरान केवल कुछ एमएंडई खंड लचीला बने रहने में सक्षम थे। डिजिटल मीडिया एक ऐसा ही बाजार खंड है। 2013 में, भारत में बहुत कम दर्शकों के साथ केवल कुछ ओटीटी प्लेटफॉर्म थे, जबकि 2020 में 400 मिलियन ग्राहकों के साथ भारत में 40 से अधिक ओटीटी वीडियो प्लेटफॉर्म थे, जो वर्ष 2022 में बढ़कर 555 मिलियन होने की उम्मीद है।

महामारी ने दर्शकों की पसंद को बदल दिया है। इसने दर्शकों को

डिजिटल प्लेटफॉर्म पर अधिक खपत की ओर अग्रसर किया है। लॉकडाउन और सोशल डिस्टेंसिंग ने डिजिटल उपकरणों का उपयोग करने के लिए एक शक्तिशाली उत्तेजक के रूप में काम किया है। फिक्की-ईवाई रिपोर्ट के अनुसार 2020 में डिजिटल सब्सक्रिप्शन 49% बढ़कर 43.5

Table 2: Growth of OTT Video customers

OTT Video customer base (in million)

	FY 20	FY 21P	FY 22P
Total Online Video viewers in India	400	486	555
Total SVOD subscribers in India	22	40	57
Total SVOD subscriptions in India	22	41	62

Note: SVOD subscribers and subscriptions refer to users directly accessing and paying for online video streaming services.

Source: KPMG - India's Media & Entertainment Report 2020

बिलियन रुपये तक पहुंच गया। इसके अलावा ऑरमैक्स ओटीटी दर्शक रिपोर्ट 2021 के अनुसार भारत में 353.2 मिलियन लोग ओटीटी प्लेटफॉर्म के उपभोक्ता हैं, जो भारतीय जनसंख्या का 25.3% है।

चित्र 2 ओटीटी और डिजिटल वीडियो सेवाओं के राजस्व में वृद्धि को दर्शाता है। वित्तीय वर्ष 2000 में डिजिटल और ओटीटी क्षेत्र ने 26 प्रतिशत की वृद्धि दर्ज की, जो कि एमएंडई क्षेत्र के अन्य क्षेत्रों में सबसे अधिक है।

2020 में एक प्रमुख प्रवृत्ति होई चोई (बंगाली), ज़ैनेट मराठी

(Marathi), aha (Telugu), Koode (Malayalam) and City Shor TV (Gujarati) which challenged the monopoly of Netflix and Amazon Prime apart from increasing the focus on regional markets.³¹ There is an increased investment in regional language

content by all language platforms as well. In the past year, the huge success of regional movies like Drishyam2, Village Rockstars, Thackeray, and Jai Bhim are the evidence of success of regional OTT content. According to CII BCG Big Picture Report 2021, the share of regional OTT media in FY2020-21 is 45-50%. Further, FICCI-EY report on the M&E industry, has reported that the share of regional language consumption on OTT platforms will cross 50% by 2025 from the 30% share it held in 2019, leaving behind Hindi language consumption at 45%.

CONTOURS OF MEDIA OWNERSHIP/CONTROL

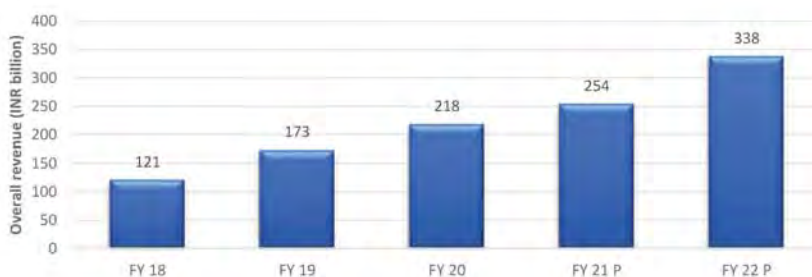
In light of the importance of media plurality and viewpoint plurality, it becomes imperative to understand the concept of media Ownership/Control and its consequences.

MEDIA OWNERSHIP/CONTROL

Concentration of control has a negative impact on media diversity and plurality. There may be thousands of MSOs and hundreds of TV channels in the media market, but if they are all “controlled” by only a handful of entities, then there may be insufficient plurality of news and views presented to the people. So, it becomes imperative to clearly define what constitutes or can amount to Ownership and/or Control of a media owning entity.

There is a distinction between ‘Ownership’ and ‘Control’. Ownership implies a pure economic interest in the form of equity or shareholding in a company whereas Control implies the ability to influence decisions in the company, which is of great significance in the media sector, as those who exercise Control over management

Figure 2: Growth of revenues of OTT and digital video



Source: KPMG - India's Media & Entertainment Report 2020

(मराठी), अहा (तेलुगू), कूडे (मलयालम) और सिटी शोर टीवी (गुजराती) जैसे भारतीय भाषा के ओटीटी प्लेटफॉर्मों का प्रवेश था, जिसने क्षेत्रीय बाजारों पर फोकस बढ़ाने के अलावा नेटफ्लिक्स व अमेजन प्राइम के एकाधिकार को चुनौती दी। सभी भाषा प्लेटफॉर्मों द्वारा क्षेत्रीय

भाषा सामग्री में भी निवेश बढ़ा है। पिछले एक साल में दृश्य 2, विलेज रॉकस्टार, ठाकरे और जय भीम जैसी क्षेत्रीय फिल्मों की भारी सफलता क्षेत्रीय ओटीटी सामग्री की सफलता का प्रमाण है। सीआईआई बीसीजी विंग पिक्चर रिपोर्ट 2021 के अनुसार वित्तवर्ष 2020-21 में क्षेत्रीय ओटीटी मीडिया की हिस्सेदारी 45-50% है। इसके अलावा एमएंडई उद्योग पर फिक्की-ईवाई की रिपोर्ट में बताया गया है कि ओटीटी प्लेटफॉर्म पर क्षेत्रीय भाषा की खपत का हिस्सा 2025 तक 50% को पार कर जायेगा, जो 2019 में 30% थी, और यह हिंदी भाषा के 45% की खपत को पीछे छोड़ देगा।

मीडिया स्वामित्व/नियंत्रण की रूपरेखा

मीडिया की बहुलता और दृष्टिकोण की बहुलता के महत्व के आलोक में मीडिया, स्वामित्व/नियंत्रण की अवधारणा और उसके परिणामों को समझना अनिवार्य हो जाता है।

मीडिया स्वामित्व/नियंत्रण

नियंत्रण की एकाग्रता का मीडिया विविधता और बहुलता पर नकारात्मक प्रभाव पड़ता है। मीडिया बाजार में हजारों एमएसओ और सैकड़ों टीवी चैनल हो सकते हैं, लेकिन अगर उन सभी को केवल कुछ मुट्ठी भर संस्थाओं द्वारा ‘नियंत्रित’ किया जाता है तो लोगों के सामने प्रस्तुत समाचारों और विचारों की अपर्याप्त बहुलता हो सकती है। इसलिए यह स्पष्ट रूप से परिभाषित करना अनिवार्य हो जाता है कि मीडिया के स्वामित्व वाली इकाई के स्वामित्व और/या नियंत्रण में क्या शामिल है या क्या हो सकता है।

‘स्वामित्व’ व ‘नियंत्रण’ में अंतर होता है। स्वामित्व का तात्पर्य किसी कंपनी में इक्विटी या शेयरधारिता के रूप में शुद्ध आर्थिक हित से है जबकि नियंत्रण का तात्पर्य कंपनी में निर्णयों को प्रभावित करने की क्षमता से है, जो मीडिया क्षेत्र में बहुत महत्व रखता है, क्योंकि जो लोग कंपनी के

of the company could also control the content, thereby influencing the public perception and opinions. As ownership of equity beyond a threshold level can contribute to Control, the ownership is subsumed in the definition of Control.

‘Control’ is deemed to be exercised through equity ownership, appointment of directors, shareholding, loan agreements, etc. Appendix I contains an elaborate discussion on the definition of the term ‘Control’ in various legal instruments.

A comprehensive definition of ‘Control’ has been adopted in the Authority’s Recommendations on “Monopoly/Market Dominance in Cable TV Services” dated 26th November 2013 and “Recommendations on Issues related to New DTH Licenses” dated 23rd July 2014. The same was recommended by the Authority in its recommendations dated 12th August 2014 on media ownership wherein the following has been mentioned:-

“6.1 The Authority recommends that the following definition of Control should be adopted for all issues concerning media ownership discussed in this paper: An entity (E1) is said to ‘Control’ another entity (E2) and the business decisions thereby taken, if E1, directly or indirectly through associate companies, subsidiaries and/or relatives:

- a) Owns at least twenty percent of the total share capital of E2. In the case of indirect shareholding by E1 in E2, the extent of ownership would be calculated using the multiplicative rule. For example, an entity who owns, say, 30% equity in Company A, which in turn owns 20% equity in Company B, then the entity’s indirect holding in Company B is calculated as 30% * 20%, which is 6%.; Or
- b) exercises de jure Control by means of: (i) having not less than fifty percent of voting rights in E2; Or (ii) appointing more than fifty percent of the members of the board of directors in E2; or (iii) controlling the management or affairs through decision-making in strategic affairs of E2 and appointment of key managerial personnel; or
- c) exercises de facto Control by means of being a party to agreements, contracts and/or understandings, overtly or covertly drafted, whether legally binding or not, that enable the entity to control the business decisions taken in

प्रबंधन पर नियंत्रण रखते हैं वे सामग्री को नियंत्रित कर सकते हैं, जिससे जनता की धारणा और राय प्रभावित होती है। चूंकि थ्रेशोल्ड स्तर से परे इक्विटी का स्वामित्व नियंत्रण में योगदान कर सकता है, स्वामित्व को नियंत्रण की परिभाषा में शामिल किया जाता है।

‘नियंत्रण’ को इक्विटी स्वामित्व, निदेशकों की नियुक्ति, शेयरधारिता, ऋण समझौतों आदि के माध्यम से प्रयोग किया जाता है। परिशिष्ट 1 में विभिन्न कानूनी उपकरणों में नियंत्रण शब्द की परिभाषा पर विस्तृत चर्चा है।

दिनांक 26 नवंबर 2013 को ‘केबल टीवी सेवाओं में एकाधिकार/बाजार प्रभुत्व’ पर प्राधिकरण की सिफारिशों और 23 जुलाई 2014 को ‘नये डीटीएच लाइसेंस से संबंधित मुद्दों पर सिफारिशें’ पर प्राधिकरण की सिफारिशों में ‘नियंत्रण’ की एक व्यापक परिभाषा को अपनाया गया है। इसकी सिफारिश किसके द्वारा की गयी थी मीडिया के स्वामित्व पर प्राधिकरण ने 12 अगस्त 2014 की अपनी सिफारिशों में निम्नलिखित का उल्लेख किया है:-

‘6.1 प्राधिकरण अनुसंशा करता है कि इस पेपर में चर्चा की गयी मीडिया स्वामित्व से संबंधित मुद्दों के लिए नियंत्रण की निम्नलिखित परिभाषा को अपनाया जाना चाहिए: एक इकाई (ई1) को दूसरी इकाई (ई2) को नियंत्रित करने के लिए कहा जाता है और इसके द्वारा लिए गये व्यवसायिक निर्णय, यदि ई1, प्रत्यक्ष या अप्रत्यक्ष रूप से सहयोगी कंपनियों, सहायक कंपनियों और/या रिश्तेदारों के माध्यम से:

- ए) ई2 की कुल शेयर पूंजी के कम से कम बीस प्रतिशत का मालिक है। ई2 में ई1 द्वारा अप्रत्यक्ष शेयरधारिता के मामले में, स्वामित्व की सीमा की गणना गुणक नियम का उपयोग करके की जायेगी। उदाहरण के लिए एक इकाई, जो कंपनी ए में 30% इक्विटी का मालिक है, तो कंपनी बी में इकाई की अप्रत्यक्ष होल्डिंग की गणना 30%, *20% के रूप में की जाती है, जो 6% : या
- बी) निम्नलिखित के माध्यम से कानूनी नियंत्रण का प्रयोग करते हैं : (i) ई2 में कम से कम पचास प्रतिशत मतदान अधिकार होने, या (ii) निदेशक मंडल के पचास प्रतिशत से अधिक सदस्यों को ई2 में नियुक्त करना, या (iii) ई2 के रणनीतिक मामलों में निर्णय लेने और प्रमुख प्रबंधकीय कर्मियों की नियुक्ति के माध्यम से प्रबंधन या मामलों को नियंत्रित करना, या
- सी) समझौतों, अनुबंधों और/या समझ बूझ के पक्षकार होने के माध्यम से वास्तविक नियंत्रण का प्रयोग करता है, जो खुले तौर पर या गुप्त रूप से तैयार किया गया है, चाहे वह कानूनी रूप से बाध्यकारी हो या नहीं, जो इकाई को ई2 में लिए गये

E2, in ways as mentioned in (b) (i) (ii) and (iii) above.

For this purpose:

- (i) The definitions of 'associate company', 'subsidiary' and 'relative' are as given in the Companies Act 2013.
- (ii) An 'entity' means individuals, group of individuals, companies, firms, trusts, societies and undertakings."

Furthermore, in order to keep a check on entities gaining indirect Control in the media sector through extension of loan facilities to media organisations, the Authority recommended that an additional proviso be inserted in the above definition as mentioned hereunder:

"6.2.....Provided that if E1 advances a loan to E2 that constitutes not less than - [51%] of the book value of the total assets of E2, E1 will be deemed to 'Control' E2."

It is notable that the extant legal regime in India is based on 'Company' as a legal entity. However, a broad range of companies owned by one large entity is quite common. In commercial parlance, an entity generally denotes an organization that has an identity separate from those of its members and would include individuals, group of individuals, companies, firms, trusts, undertakings and inter-connected undertaking.

Moreover, there are more and more trans-national corporations that are present in number of sectors including various businesses in media industry. Therefore, there's a need to establish a new system that focusses on capturing cross holdings and direct/ indirect control of different organisations by a common entity. There is a view that restrictions based on control by a company can be easily subverted by creating another set of companies by the same entity. Thus, there is a need for a system that targets both de facto and de jure forms of ownership. Therefore, it is imperative to seek comments on most suitable criteria to determine 'Control'.

MEDIA OWNERSHIP / CONTROL TO MARKET CONCENTRATION

There are two issues related to the Control of media: first, adverse effects of Control of media by an entity which though does not control a wide array of media, has the potential of affecting the impartiality of the news content by virtue of its affiliation with political parties, pressure

व्यवसायिक निर्णयों को नियंत्रित करने में सक्षम बनाता है, जैसाकि (बी)(i)(ii) और (iii) ऊपर उल्लेख किया गया है:

इस उद्देश्य के लिए:

- (i) 'सहयोगी कंपनी', 'सहायक' और रिश्तेदार की परिभाषायें हैं: जैसाकि कंपनी अधिनियम 2013 में दिया गया है।
- (ii) एक 'इकाई' का अर्थ है व्यक्ति, व्यक्तियों का समूह, कंपनियां, फर्म, ट्रस्ट, सोसाइटी और उपक्रम।

इसके अलावा मीडिया संगठनों को ऋण सुविधाओं के विस्तार के माध्यम से मीडिया क्षेत्र में अप्रत्यक्ष नियंत्रण प्राप्त करने वाली संस्थाओं पर एक जांच रखने के लिए, प्राधिकरण ने सिफारिश की कि उपरोक्त परिभाषा में एक अतिरिक्त परंतुक डाला जाए जैसे कि नीचे उल्लेख किया गया है:

'6.2...वर्षों कि यदि ई1 ई2 को ऋण देता है तो ई2 की कुल संपत्ति के बूक वैल्यू के - [51%] से कम नहीं है, तो ई1 को 'नियंत्रण' ई2 माना जायेगा।'

यह उल्लेखनीय है कि भारत में कानूनी व्यवस्था एक कानूनी इकाई के रूप में कंपनी पर आधारित है। हालांकि, एक बड़ी इकाई के स्वामित्व वाली कंपनियों की एक विस्तृत शृंखला काफी सामान्य है। वाणिज्यिक भाषा में एक इकाई आमतौर पर एक ऐसे संगठन को दर्शाती है जिसकी पहचान उसके सदस्यों से अलग होती है और इसमें व्यक्तियों, व्यक्तियों का समूह, कंपनियां, फर्म, ट्रस्ट, उपक्रम और परस्पर जुड़े उपक्रम शामिल होंगे।

इसके अलावा अधिक से अधिक ट्रांस नेशनल कॉरपोरेशन हैं जो मीडिया उद्योग में विभिन्न व्यवसायों सहित कई क्षेत्रों में मौजूद हैं। इसलिए, एक नयी प्रणाली स्थापित करने की आवश्यकता है जो क्रॉस होल्डिंग्स पर कब्जा करने और एक सामान्य इकाई द्वारा विभिन्न संगठनों के प्रत्यक्ष/अप्रत्यक्ष नियंत्रण पर ध्यान केंद्रित करती है। एक विचार है कि एक कंपनी द्वारा नियंत्रण पर आधारित प्रतिबंधों को उसी इकाई द्वारा कंपनियों का एक और समूह बनाकर आसानी से हटाया जा सकता है। इस प्रकार, एक ऐसी प्रणाली की आवश्यकता है जो स्वामित्व के वास्तविक और कानूनी दोनों रूपों को लक्षित करे। इसलिए, 'नियंत्रण' निर्धारित करने के लिए सबसे उपयुक्त मानदंडों पर टिप्पणियों की तलाश करना अनिवार्य है।

बाजार की एकाग्रता के लिए मीडिया का स्वामित्व/नियंत्रण

मीडिया के नियंत्रण से संबंधित दो मुद्दे हैं: पहला एक इकाई द्वारा मीडिया के नियंत्रण का प्रतिकूल प्रभाव, जो मीडिया की एक विस्तृत शृंखला को नियंत्रित नहीं करता है, लेकिन इसके साथ संबद्धता के आधार पर समाचार सामग्री की निष्पक्षता को प्रभावित करने की क्षमता है। राजनीतिक दल, दबाव समूह, आदि और दूसरा, संस्था द्वारा मीडिया के नियंत्रण के

groups etc; and second, adverse effects of control of media by entity which though does not have affiliation with abovementioned groups, acquires the position to influence the impartiality and content of news by reason of media concentration i.e. controlling media in various segments such as print, radio and television.

Control of the media by political entities, surrogate organisations and corporate entities has been in vogue across the world. India is no exception to media controlled by corporate and ideological interests. Though the media interests of corporate entities have been justified on fulfilling the funding requirements of this capital-intensive sector. Furthermore, in a market economy, the right to invest in a line of business is choice of any business entity. However, in such scenario, a quid pro-quo guaranteeing favourable coverage to controlling entity can never be ruled out. In order to ensure the independence of the fourth pillar of democracy, TRAI had recommended the disqualification of certain entities from entering into the broadcasting and distribution sectors.

With the emergence of social media, the issues of fake news and biased news are looming above our heads. The horrific effects of fake news have been manifested before the society in the recent incidents of mob lynching, riots, and sacrilege cases. In this backdrop, the need of ensuring independence of media from political and commercial influences becomes all the more important. ■

प्रतिकूल प्रभाव, जो कि उपर्युक्त समूहों के साथ संबद्धता नहीं रखते हैं, मीडिया की एकाग्रता के कारण समाचार की निष्पक्षता और सामग्री को प्रभावित करने की स्थिति प्राप्त कर लेते हैं यानी प्लेट, रेडियो और टेलीविजन जैसे विभिन्न क्षेत्रों में मीडिया को नियंत्रित करते हैं।

राजनीतिक संस्थाओं, सरोगेट संगठनों और कॉर्पोरेट संस्थाओं द्वारा मीडिया का नियंत्रण दुनिया भर में प्रचलित है। कॉर्पोरेट और वैचारिक हितों द्वारा नियंत्रित मीडिया के लिए भारत कोई अपवाद नहीं है। हालांकि इस पूंजी गहन क्षेत्र की वित्त पोषण आवश्यकताओं को पूरा करने पर कॉर्पोरेट संस्थाओं के मीडिया हितों को उचित ठहराया गया है। इसके अलावा एक बाजार अर्थव्यवस्था में व्यवसाय की एक पंक्ति में निवेश करने का अधिकार किसी भी व्यवसायिक इकाई का पसंद है।

हालांकि ऐसे परिदृश्य में नियंत्रित करने वाली इकाई को अनुकूल कवरेज की गारंटी देने वाले एक प्रतिफल को कभी भी खारिज नहीं किया जा सकता है। लोकतंत्र के चौथे स्तंभ की स्वतंत्रता सुनिश्चित करने के लिए ट्राई ने कुछ संस्थाओं को प्रसारण और वितरण क्षेत्रों में प्रवेश करने से अयोग्य घोषित करने की सिफारिश की थी।

सोशल मीडिया के आने के साथ ही फेक न्यूज और पक्षपाती खबरों के मुद्दे हमारे सिर चढ़कर बोल रहे हैं। हाल ही में मॉव लिंगिंग, दंगों और वेअदवी के मामलों की घटनाओं में नकली समाचारों का प्रभाव समाज के सामने प्रकट हुआ है। इस पृष्ठभूमि में मीडिया की राजनीतिक और व्यावसायिक प्रभावों से स्वतंत्रता सुनिश्चित करने की आवश्यकता और भी महत्वपूर्ण हो जाती है। ■

INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR THE CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY



MAGAZINE

- ❖ In-depth & Unbiased Market Information
- ❖ Technology Breakthroughs
- ❖ Reaches More Than 40,000 Personnel Across The Satellite & Cable TV Industry every month

**... You Know What You are doing
But Nobody Else Does**

ADVERTISE NOW !

Contact: Mob.: +91-7021850198 Tel.: +91-22-6216 5313 Email: scat.sales@nm-india.com

TRAI'S THRUST TO BOOSTING BROADBAND CONNECTIVITY

TRAI has played a pivotal role in handling legacy issues and spreading the broadband connectivity across. Some of the recommendations by TRAI to further push broadband connectivity in an emerging digital push was inevitable. Take a look at the TRAI boost to push broadband.

1. ON INFRASTRUCTURE SHARING DATED 11TH APRIL 2007

- (i) Infrastructure Providers (IP) Category-I may also be allowed to seek SACFA clearance if they have at least one agreement with existing wireless service providers for leasing infrastructure.
- (ii) In order to identify and notify critical infrastructure sites, it is recommended that a Joint Working Groups (JWG) should be constituted with District Magistrate of that district as the Chairman and having representatives from all mobile service providers present in that service area, representatives of municipal corporation/ Body, and a representative of Military land and Cantonment wing if area under consideration also covers cantonment areas.
- (iii) Municipal bodies/ Corporations/ Cantonment authorities shall grant permission to any service provider/ Infrastructure provider category I (IP I) to set up tower in such notified sites only when the service provider gives a commitment that the site would be shared by at least three service providers.

2. ON GROWTH OF BROADBAND DATED 2ND JANUARY 2008

- (i) DoT should encourage through state governments that all Municipal committees include a clause for



Telecom Regulatory Authority of India
(IS/ISO 9001-2008 Certified Organisation)

ब्रॉडबैंड कनेक्टिविटी बढ़ाने पर ट्राई का जोर

ट्राई ने पुराने मुद्दों को संभालने और ब्रॉडबैंड कनेक्टिविटी के प्रसार में महत्वपूर्ण भूमिका निभायी है। उभरते हुए डिजिटल प्रसार में ब्रॉडबैंड कनेक्टिविटी को और आगे बढ़ाने के लिए ट्राई की कुछ सिफारिश अपरिहार्य थीं। ब्रॉडबैंड को बढ़ावा देने के लिए ट्राई की पहल पर एक नजर डालें।

1. इंफ्रास्ट्रक्चर शेयरिंग पर दिनांक 11 अप्रैल 2007

- (i) इंफ्रास्ट्रक्चर प्रदायक (आईपी) की श्रेणी-I को भी एसएसीएफए मंजूरी लेने की अनुमति दी जा सकती है। यदि उनके पास मौजूदा वायरलेस सेवा प्रदाताओं के साथ बुनियादी ढांचे को किराये पर देने के लिए कम से कम एक समझौता है।
- (ii) महत्वपूर्ण इंफ्रास्ट्रक्चर स्थानों की पहचान करने और उन्हें अधिसूचित करने के लिए यह अनुसंधान की जाती है कि उस जिले के जिला मजिस्ट्रेट के अध्यक्ष के रूप में और उस सेवा क्षेत्र में मौजूद सभी मोबाइल सेवा प्रदाताओं के प्रतिनिधियों के साथ एक संयुक्त कार्य समूह (जेडब्लूजी) का गठन किया जाना चाहिए, नगर-निगम/निकाय के प्रतिनिधि और सैन्य भूमि और छावनी विंग के प्रतिनिधि, यदि विचाराधीन क्षेत्र में भी छावनी क्षेत्र शामिल है।
- (iii) नगर निकाय/निगम/छावनी प्राधिकरण किसी भी सेवा प्रदाता/इंफ्रास्ट्रक्चर प्रदाता श्रेणी I (IP I) को ऐसी अधिसूचित साइटों में टॉवर स्थापित करने की अनुमति तभी देगा जब सेवा प्रदाता एक प्रतिबद्धता देता है कि साइट को कम से कम तीन सेवा प्रदाताओं के साथ साझा किया जायेगा।

2. ब्रॉडबैंड विकास पर दिनांक 2 जनवरी 2008

- (i) डॉट को राज्य सरकारों के माध्यम से प्रोत्साहित करना चाहिए कि सभी नगरपालिका समितियों में भविष्य में ऐसे सभी भवनों के निर्माण के लिए मंजूरी देते समय आंतरिक तारों द्वारा कई आवासीय

making Multiple Dwelling Units/buildings broadband ready by internal wiring while giving clearance for the construction of all such buildings in future. This will help to create infrastructure to provide broadband in future and will be very convenient to users.

3. ON TELECOMMUNICATIONS INFRASTRUCTURE POLICY DATED 12TH APRIL 2011

- (i) IP-I and telecom service providers may be mandated to share IBS/DAS system deployed in the buildings, complexes, or streets.
- (ii) DoT should advise all ministries to provide, within next one year, IBS/DAS solutions in all Central Government buildings including central PSU buildings, Airports and buildings falling under their jurisdiction & control.
- (iii) All State Governments should be similarly advised to provide/mandate, within next one year, IBS/DAS solutions in all buildings including hospitals having more than 100 beds and shopping malls of more than 25000 square feet super built area.
- (iv) Infrastructure providers should be permitted to install and share active network limited to antenna, feeder cable, Node B, Radio Access Network (RAN) and transmission system, subject to the condition that they are brought under the Unified Licensing regime as recommended by this Authority in May 2010.
- (v) Such Unified licensee should also be permitted to possess and maintain wireless telegraphy equipment.



4. ON DELIVERING BROADBAND QUICKLY: WHAT DO WE NEED TO DO? DATED 17TH APRIL 2015

- (i) There is a need to change building by-laws which currently deem only electricity, water and fire safety as necessary infrastructure for the issue of a completion certificate. Including mandatory

इकाइयों/भवनों को ब्रॉडबैंड तैयार करने के लिए एक खंड शामिल है। यह भविष्य में ब्रॉडबैंड प्रदान करने के लिए बुनियादी ढांचा बनाने में मदद करेगा और उपयोगकर्ताओं के लिए बहुत सुविधाजनक होगा।

3. दूरसंचार इंफ्रास्ट्रक्चर नीति पर दिनांक 12 अप्रैल 2011

- (i) IP-I और दूरसंचार सेवा प्रदाताओं को भवनों, परिसरों या गलियों में तैनात आईवीएस/डीएस प्रणाली को साझा करने के लिए अनिवार्य किया जा सकता है।
- (ii) डॉट को सभी मंत्रालयों को सलाह देनी चाहिये कि वे अगले एक वर्ष के भीतर केंद्रीय सार्वजनिक उपक्रमों के भवनों, हवाई अड्डों और उनके अधिकार क्षेत्र और नियंत्रण में आने वाले भवनों सहित केंद्र सरकार के सभी भवनों में आईवीएस/डीएस समाधान प्रदान करें।

(iii) इसी प्रकार सभी राज्य सरकारों को सलाह दी जानी चाहिए कि वे अगले एक वर्ष के भीतर 100 से अधिक विस्तारों वाले अस्पतालों और 25000 वर्ग फुट से अधिक सुपर बिल्टअप क्षेत्र में शॉपिंग मॉल सहित सभी भवनों में आईवीएस/डीएस समाधान उपलब्ध कराएँ/आदेश दें।

(iv) इंफ्रास्ट्रक्चर प्रदाताओं को एंटेना, फीडर केबल, नोड बी, रेडियो एक्सेस नेटवर्क (आरएएन) और ट्रांसमिशन सिस्टम तक सीमित सक्रिय नेटवर्क स्थापित करने और साझा करने की अनुमति दी जानी चाहिए, बशर्ते कि उन्हें एकीकृत लाइसेंसिंग व्यवस्था के तहत लाया जाये, जैसाकि मई 2010 में प्राधिकरण ने इस बात की अनुमंशा की थी।

- (v) ऐसे एकीकृत लाइसेंसधारी को वायरलेस टेलीग्राफी उपकरण रखने और बनाये रखने की अनुमति दी जानी चाहिए।

4. ब्रॉडबैंड की तेजी से डिलीवरी पर: हमें क्या करने की आवश्यकता है? दिनांक 17 अप्रैल 2015

- (i) भवन उप-नियमों को बदलने की आवश्यकता है जो वर्तमान में पूर्णता प्रमाण पत्र जारी करने के लिए केवल बिजली, पानी और अग्नि सुरक्षा को आवश्यक बुनियादी ढांचे के रूप में मानते हैं। सभी आगामी कार्यलय परिसरों, वाणिज्यिक स्थानों और आवासीय परिसरों

inclusion of either ducts/optical fibre with well-defined access mechanisms in all upcoming office complexes, commercial spaces and residential complexes would have a significant and measurable net positive impact on BB penetration.

- (ii) There is a need to mandate city developers and builders to have properly demarcated sections within buildings and on rooftops for housing BB infrastructure and antenna. These areas should have uninterrupted power supply for reliable, always-on services.



5. ON IN-BUILDING ACCESS BY TELECOM SERVICE PROVIDERS DATED 20TH JANUARY 2017

- (i) Considering the requirement of ubiquitous voice and data network inside the large public places/commercial complexes/residential complexes and considering the fact that it is not practical for each TSP to put its IBS and other telecom infrastructure inside such complexes, the requirement of sharing the In-building telecom infrastructure including IBS has become inevitable. Therefore, TSPs/IP-Is should be mandated to share the in-building infrastructure (IBS, OFC and other cables, ducts etc) with other TSPs, in large public places like Airports, hotels, multiplexes, etc., commercial complexes and residential complexes.
- (ii) The TSPs/IP-Is may be categorically disallowed to enter into any kind of agreement or contract, which results in exclusive access or lessening of competition. Indulgence into such a practice, through either formal or informal arrangement, may be treated as violation of the license agreement/registration.
- (iii) A system (time bound) may be developed, which may, inter-alia, include :
 - a) The seeker-TSP i.e. who wish to access the Cables/IBS installed by an existing TSP/IP-I (provider-TSP), should place its requirement in writing to such provider-TSP.
 - b) The provider-TSP shall respond in writing within 30 days' time. In case of denial of request to access

में अच्छी तरह से परिभाषित पहुंच तंत्र के साथ डक्ट्स/ऑप्टिकल फाइबर को अनिवार्य रूप से शामिल करने से बीबी पैठ पर एक महत्वपूर्ण और औसत दर्जे का शुद्ध सकारात्मक प्रभाव पड़ेगा।

(ii) शहर के विकासकर्ताओं और बिल्डरों को बीबी इंफ्रास्ट्रक्चर और एंटेना के आवास के लिए इमारतों के भीतर और छतों पर उचित रूप से सीमांकित वर्गों को अनिवार्य करने की आवश्यकता है। विश्वनीय, हमेशा चालू रहने वाली सेवाओं के लिए इन क्षेत्रों में निर्बाध विद्युत आपूर्ति होनी

चाहिए।

5. दिनांक 20 जनवरी 2017 को दूरसंचार सेवा प्रदाताओं द्वारा इन-बिल्डिंग एक्सेस पर

- (i) बड़े सार्वजनिक स्थानों/वाणिज्यिक परिसरों/आवासीय परिसरों के अंदर सर्वव्यापी वॉयस व डेटा नेटवर्क की आवश्यकताओं को ध्यान में रखते हुए और इस तथ्य पर विचार करते हुए कि प्रत्येक टीएसपी के लिए अपने आईबीएस और अन्य दूरसंचार बुनियादी ढांचे को ऐसे परिसरों के अंदर रखना व्यावहारिक नहीं है, की आवश्यकता आईबीएस सहित इन-बिल्डिंग टेलीकॉम इंफ्रास्ट्रक्चर को साझा करना अनिवार्य हो गया है। इसलिए टीएसपी/आईपी-आईएस को हवाई अड्डों, होटलों, मल्टीप्लेक्स आदि वाणिज्यिक परिसरों और आवासीय परिसरों जैसे बड़े सार्वजनिक स्थानों में अन्य टीएसपी के साथ इन-बिल्डिंग इंफ्रास्ट्रक्चर (आईबीएस, ओएफसी और अन्य केबल डक्ट आदि) साझा करने के लिए अनिवार्य किया जाना चाहिए।
- (ii) टीएसपी/आईपी-आईएस को किसी प्रकार के समझौते या अनुबंध में प्रवेश करने की स्पष्ट रूप से अनुमति नहीं दी जा सकती है, जिसके परिणामस्वरूप अनन्य पहुंच या प्रतिस्पर्धा कम हो जाती है। औपचारिक या अनौपचारिक व्यवस्था के माध्यम से इस तरह के अभ्यास में शामिल होने का लाइसेंस समझौते/पंजीकरण का उल्लंघन माना जा सकता है।
- (iii) एक प्रणाली (समयबद्ध) विकसित की जा सकती है, जिसमें अन्य बातों के साथ-साथ शामिल हो सकते हैं:
 - ए) साधक-टीएसपी यानी जो मौजूदा टीएसपी/आईपी-1 (प्रदाता-टीएसपी) द्वारा स्थापित केबल्स/आईबीएस तक पहुंच बनाना चाहते हैं, उन्हें अपनी आवश्यकता ऐसे प्रदाता-टीएसपी को लिखित रूप में देनी चाहिए।
 - बी) प्रदाता/टीएसपी 30 दिनों के भीतर लिखित जवाब देगा। अवसंरचना तक पहुंच के अनुरोध को अस्वीकार करने के मामले

the infrastructure, the provider-TSP shall give reasons and justification for denial.

- (iv) Commercial terms for sharing of the in-building telecom infrastructure system, may be decided by the provider-TSP. However, the same shall be done in transparent, fair and non-discriminatory manner.
- (v) DoT should take up the matter with the Ministry of Housing and Urban Affairs to ensure that Suitable provision for the creation of Common Telecom Infrastructure (CTI) inside the newly constructed public places like Airports, commercial complexes and residential complexes, should form part of the Model Building Bye-Laws.
- (vi) Government should ensure that the essential requirement for telecom installations and the associated cabling is formed part of National Building Code of India (NBC), being amended by Bureau of Indian Standards (BIS).
- (vii) The telecom ducts to access the buildings from outside should invariably be part of the CTI, which could be used by TSPs/IP-Is for putting cables, which would ensure unhindered access to TSPs/IP-Is.
- (viii) No building plan should be approved without having a plan for creation of CTI including the duct to reach to the telecom room inside the building.
- (ix) Completion certificate to a building to be granted only after ensuring that the CTI as per the prescribed standards is in place.
- (x) As part of Building Bye-Laws, the builder/RWA should be mandated to ensure that;
 - a) Access to building as well as CTI facilities inside the building should be available on a fair, transparent and non-discriminatory manner and minimum three TSPs/IP-Is should have presence in the building.
 - b) Public Sector TSP (BSNL / MTNL) should be given access to Government and commercial buildings.
 - c) The TSPs/IP-Is should have unrestricted access for maintenance work.
 - d) The permission to in-building access and/or use

में, प्रदाता-टीएसपी इंकार करने के लिए कारण और औचित्य देगा।

- (iv) इन बिल्डिंग टेलीकॉम इंफ्रास्ट्रक्चर सिस्टम को साझा करने के लिए वाणिज्यिक शर्तें, प्रदाता-टीएसपी द्वारा तय की जा सकती हैं। तथापि यह पारदर्शी, निष्पक्ष और गैर-भेदभावपूर्ण तरीके से किया जायेगा।
- (v) डॉट को मामले को यह सुनिश्चित करने के लिए आवास व शहरी मामलों के मंत्रालय के साथ मामला उठाना चाहिए कि हवाई अड्डों, वाणिज्यिक परिसरों और आवासीय परिसरों जैसे नवनिर्मित सार्वजनिक स्थानों के अंदर सामान्य दूरसंचार अवसंरचना (सीटीआई) के निर्माण के लिए मॉडल बिल्डिंग वाय-लॉज का हिस्सा बनने के लिए उपयुक्त प्रावधान होना चाहिए।
- (vi) सरकार को यह सुनिश्चित करना चाहिए कि भारतीय मानक ब्यूरो (बीआईएस) द्वारा संशोधित किये जा रहे दूरसंचार प्रतिष्ठानों और संबद्ध केबलिंग के लिए आवश्यक आवश्यकता भारतीय राष्ट्रीय भवन संहिता (एनबीसी) का हिस्सा है।
- (vii) बाहर से भवनों तक पहुंचने के लिए दूरसंचार नलिकायें अनिवार्य रूप से सीटीआई का हिस्सा होनी चाहिए, जिसका उपयोग टीएसपी/आईपी-आईएस द्वारा केवल लगाने के लिए किया जा सकता है, जो टीएसपी/आईपी-आईएस तक निर्बाध पहुंच सुनिश्चित करेगा।
- (viii) भवन के अंदर दूरसंचार कक्ष तक पहुंचने के लिए डक्ट सहित सीटीआई के निर्माण की योजना के बिना किसी भी भवन योजना को अनुमोदित नहीं किया जाना चाहिए।
- (ix) किसी भवन को पूर्णता प्रमाण पत्र केवल यह सुनिश्चित करने के बाद दिया जाना चाहिए कि निर्धारित मानकों के अनुसार सीटीआई जगह पर है।
- (x) भवन उप नियमों के भाग के रूप में बिल्डर/आरडब्ल्यू को यह सुनिश्चित करने के लिए अनिवार्य किया जाना चाहिए कि :
 - ए) भवन के अंदर भवन के साथ-साथ सीटीआई सुविधाओं तक पहुंच निष्पक्ष, पारदर्शी और गैर-भेदभावपूर्ण तरीके से उपलब्ध होनी चाहिए और कम से कम तीन टीएसपी/आईपी-आई की इमारत में उपस्थिति होनी चाहिए।
 - बी) सार्वजनिक क्षेत्र के टीएसपी (बीएसएनएल/एमटीएनएल) को सरकारी और वाणिज्यिक भवनों तक पहुंच प्रदान की जानी चाहिए।
 - सी) टीएसपी/आईपी-आईएस के पास रखरखाव कार्य के लिए अप्रतिबंधित पहुंच होनी चाहिए।
 - डी) भवन के अंदर सीटीआई सुविधाओं के उपयोग और/या

of CTI facilities inside the building should not be seen as a source of revenue generation for builder(s)/RWA(s).

- e) Charges (rentals/power rates etc.) levied to the TSPs should be fair, transparent and non-discriminatory.

6. ON ENHANCEMENT OF SCOPE OF INFRASTRUCTURE PROVIDERS CATEGORY-I (IP-I) REGISTRATION DATED 13TH MARCH 2020

- (i) The scope of Infrastructure Providers Category – I (IP-I) Registration should be expanded to satisfy the present need for telegraph in the country.
- (ii) The expanded scope of the IP-I registration should include to own, establish, maintain, and work all such infrastructure items, equipment, and systems which are required for establishing Wireline Access Network, Radio Access Network (RAN), and Transmission Links. However, it shall not include core network elements such as Switch, MSC, HLR, IN etc. The scope of the IP-I Registration should include, but not limited to, Right of Way, Duct Space, Optical Fiber, Tower, Feeder cable, Antenna, Base Station, In-Building Solution (IBS), Distributed Antenna System (DAS), etc. within any part of India.
- (iii) The IP-I registration holder should be authorised
- a) to provide only such infrastructure items, equipment and systems on lease/rent/sale basis to an eligible service provider for which that Service Provider has an authorization from the Government of India, and
- b) to provide such infrastructure items, equipment, and systems on mutually agreed terms and conditions to eligible service provider in fair, reasonable and non-discriminatory manner.
- (iv) The IP-I registration holder should be eligible to apply for and issue of licence under the Indian Wireless Telegraphy Act, 1933 to possess such wireless telegraphy apparatus that is permitted under the scope of IP-I Registration. However, the IP-I registration holder should not be eligible to apply for and assignment of any kind of licensed spectrum.

उपयोग की अनुमति को बिल्डर(रें)/आरडब्ल्यू (एस) के लिए राजस्व के स्रोत के रूप में नहीं देखा जाना चाहिए।

- ई) टीएसपी द्वारा लगाये गये जाने वाले प्रभार (किराया/बिजली की दरें आदि) निष्पक्ष, पारदर्शी और गैर-भेदभावपूर्ण होने चाहिए।

6. इंफ्रास्ट्रक्चर प्रोवाइडर्स के दायरे में वृद्धि पर श्रेणी-1 (आईपी-1) पंजीकरण दिनांक 13 मार्च 2020

- (i) देश में टेलीग्राफ की वर्तमान आवश्यकता को पूरा करने के लिए इंफ्रास्ट्रक्चर प्रदाता श्रेणी-1 (आईपी-1) पंजीकरण के दायरे का विस्तार किया जाना चाहिए।
- (ii) आईपी-1 पंजीकरण के विस्तारित दायरे में ऐसे सभी बुनियादी ढांचे की वस्तुओं, उपकरणों और प्रणालियों का स्वामित्व, स्थापना, रखरखाव और काम करना शामिल होना चाहिए जो वायरलाइन एक्सेस नेटवर्क, रेडियो एक्सेस नेटवर्क (आरएएन) और ट्रांसमिशन लिंक स्थापित करने के लिए आवश्यक है। हालांकि इसमें स्विच, एमएससी, एचएलआर, आईएन आदि जैसे कोर नेटवर्क तत्व शामिल नहीं हैं। आईपी-1 पंजीकरण के दायरे में राइट ऑफ वे, डक्ट स्पेस, ऑप्टिकल फाइबर, टॉवर, फीडर केबल, एंटीना, बेस स्टेशन, इनबिल्डिंग सॉल्यूशन (आईवीएस), डिस्ट्रीब्यूटेड एंटीना सिस्टम (डीएएस) शामिल होना चाहिए, लेकिन भारत के किसी भी हिस्से के भीतर इन्हीं तक सीमित नहीं है।
- (iii) आईपी-आई पंजीकरण धारक को अधिकृत किया जाना चाहिए
- ए) पात्र सेवा प्रदाता को पट्टे/किराया/विक्री के आधार पर केवल ऐसी अवसंरचना म दें, उपकरण और प्रणालियों द्वारा उपलब्ध कराना, जिसके लिए उस सेवा प्रदाता को भारत सरकार से प्राधिकार प्राप्त है, और
- बी) योग्य सेवा प्रदाता को उचित, उचित और गैर-भेदभावपूर्ण तारीके से पारस्परिक रूप से सहमत नियमों और शर्तों पर इस तरह के बुनियादी ढांचे के समान, उपकरण और सिस्टम प्रदान करना।
- (iv) आईपी-1 पंजीकरण धारक ऐसे वायरलेस टेलीग्राफी उपकरण रखने के लिए भारतीय वायरलेस टेलीग्राफी अधिनियम, 1933 के तहत लाइसेंस जारी करने के लिए आवेदन करने और जारी करने के लिए पात्र होना चाहिए, जो आईपी-1 पंजीकरण के दायरे के तहत अनुमत है। हालांकि आईपी-1 पंजीकरण धारक किसी भी प्रकार के लाइसेंस प्राप्त स्पेक्ट्रम के लिए आवेदन करने और असाइनमेंट के लिए पात्र नहीं होना चाहिए।

(v) The IP-I registration holder

- a) should be permitted to own, establish, maintain, and work infrastructure items, equipment, and systems, so permitted under its scope, using any technology as per the prescribed standards.
- b) should utilize type of equipment and products that meet TEC standards, wherever made mandatory by the Licensor from time to time. In the absence of mandatory TEC standards, the IP-I registration holder should be permitted to utilize only those equipment and products which meet the relevant standards set by international standardization bodies, such as, ITU, ETSI, IEEE, ISO, IEC etc., or set by International Fora, such as 3GPP, 3GPP-2, IETF, MEF, WiMAX, Wi-Fi, IPTV, IPv6, etc. as recognized by TEC and subject to modifications/adaptation, if any, as may be prescribed by TEC/Licensor from time to time.
- c) should be bounded by the terms and conditions of IP-I registration as well as instructions issued by the Licensor and by such orders/directions/regulations of TRAI issued as per the provisions of the TRAI Act, 1997, as amended from time to time.
- d) should, wherever applicable as per the scope of the IP-I registration, with necessary adaptations and modifications, comply with the norms stipulated in the Unified License under the heads of Electromagnetic Field exposure by BTS (Base Stations), Sharing of Infrastructure, Confidentiality of Information, and Security Conditions. ■

(v) आईपी-1 पंजीकरण धारक

- ए) निर्धारित मानकों के अनुसार किसी भी तकनीकी का उपयोग करते हुए, इसके दायरे के तहत अनुमत बुनियादी ढांचे की वस्तुओं, उपकरणों और प्रणालियों के स्वामित्व, स्थापना, रखरखाव और काम करने की अनुमति दी जानी चाहिए।
- बी) ऐसे उपकरण और उत्पादों का उपयोग करना चाहिए जो टीईएस मानकों को पूरा करते हैं, जहां भी लाइसेंसकर्ता द्वारा समय-समय पर अनिवार्य किया गया हो। अनिवार्य टीईएस मानकों की अनुपस्थिति में, आईपी-आई पंजीकरण धारक को केवल उन उपकरणों और उत्पादों का उपयोग करने की अनुमति दी जानी चाहिए जो अंतरराष्ट्रीय मानकीकरण निकायों, जैसे आईटीयू, ईटीएसआई, आईईईई, आईएसओ, आईईसी आदि या अंतरराष्ट्रीय मंचों द्वारा निर्धारित जैसे कि 3जीपीपी, 3जीपीपी-2, आईईटीएफ, एमईएफ, वाईमैक्स, वाई-फाई, आईपीटीवी, आईपीवी6, आदि जैसे प्रासंगिक मानकों को पूरा करते हैं और मान्यता प्राप्त हैं और संशोधनों/अनुकूलन, यदि कोई हो तो, के अधिन है, जैसाकि समय समय पर टीईसी/लाइसेंसकर्ता द्वारा निर्धारित किया जा सकता है।
- सी) आईपी-1 पंजीकरण के नियमों और शर्तों के साथ-साथ लाइसेंसकर्ताओं द्वारा जारी किये गये निर्देशों और ट्राई अधिनियम 1997 के प्रावधानों के अनुसार जारी किये गये ट्राई के ऐसे आदेशों/निर्देशों/विनियमों से बाध्य होना चाहिए, जिसमें कि समय-समय पर संशोधन किया जाता है।
- डी) जहां भी लागू हो, आईपी-1 पंजीकरण के दायरे के अनुसार आवश्यक अनुकूलन और संशोधनों के साथ, बीटीएस (बेस स्टेशनों) द्वारा इलेक्ट्रोमैग्नेटिक फील्ड एक्सपोजर के प्रमुखों के तहत एकीकृत लाइसेंस में निर्धारित मानदंडों, इंफ्रास्ट्रक्चर की साझेदारी, सूचना की गोपनीयता और सुरक्षा शर्तों का पालन करना चाहिए। ■

ABIS
ASIA'S BROADCASTING & INFOTAINMENT SHOW
www.abis-digital.com

SCAT2022
SCAT INDIA TRADESHOW • MUMBAI
13 - 15 October 2022
www.scatindiashow.com

NÜRNBERG MESSE

CABLE TV
BROADBAND • IPTV
SATELLITE

RELIANCE AND VIACOM18 ANNOUNCE PARTNERSHIP WITH BODHI TREE SYSTEMS

Uday Shankar and Lupa Systems' Bodhi Tree to become major shareholder alongside Reliance and Paramount Global

Reliance and Viacom18 announced a strategic partnership with Bodhi Tree Systems, which is a platform of James Murdoch's Lupa Systems and Uday Shankar, to form one of the largest TV and digital streaming companies in India.

Bodhi Tree Systems is leading a fund raise with a consortium of investors to invest Rs 13,500 crore in Viacom18, to jointly build India's leading entertainment platform and pioneer the Indian media landscape's transformation to a "streaming-first" approach. Viacom18 owns and operates the suite of Colors TV channels and OTT platform, VOOT.

Reliance Projects & Property Management Services

रिलायंस और वायकॉम 18 ने बोधि ट्री सिस्टम के साथ साझेदारी की घोषणा की

श्री उदय शंकर और लुपा सिस्टम्स का बोधि ट्री रिलायंस और पैरामाउंट ग्लोबल के साथ प्रमुख शेयरधारक बनेंगे।

रिलायंस और वायकॉम 18 ने बोधि ट्री सिस्टम के साथ एक

रणनीतिक साझेदारी की घोषणा की है, जो जेम्स मरडोक के लुपा सिस्टम और उदय शंकर का एक प्लेटफॉर्म है, जो भारत में सबसे बड़ी टीवी और डिजिटल स्ट्रीमिंग कंपनियों में से एक है।

बोधि ट्री सिस्टम्स निवेशकों के एक संघ के साथ वायकॉम 18 में 13500 करोड़ रुपये का निवेश करने के लिए फंड जुटाने की अगुवाई कर रहा है, ताकि संयुक्त रूप से

❖ *Bodhi Tree Systems, a platform of Lupa Systems and Uday Shankar, to invest Rs 13,500 crore (~\$1.78 billion) in Viacom18*

❖ *Reliance Projects & Property Management Services to invest an additional Rs 1,645 crore (~\$216 million).*

❖ *JioCinema App to be contributed to Viacom18*

❖ *Strategic Partnership between Reliance, Bodhi Tree Systems and Paramount Global committed to innovation and distribution in the media and entertainment sector in India*

❖ *बोधि ट्री सिस्टम्स, लुपा सिस्टम्स और उदय शंकर का एक प्लेटफॉर्म, वायकॉम 18 में 13,500 करोड़ रुपये (1.78 बिलियन डॉलर) का निवेश करेगा।*

❖ *रिलायंस प्रोजेक्ट्स एंड प्रॉपर्टी मैनेजमेंट सर्विसेज अतिरिक्त 1645 करोड़ रुपये (216 मिलियन डॉलर) का निवेश करेगी।*

❖ *जियो सिनेमा ऐप, वायकॉम 18 में योगदान करेगा।*

❖ *रिलायंस, बोधि ट्री सिस्टम्स और पैरामाउंट ग्लोबल के बीच रणनीतिक साझेदारी भारत में मीडिया और मनोरंजन क्षेत्र में नयापन लाने और वितरण के लिए प्रतिबद्ध है।*

भारत के प्रमुख मनोरंजन प्लेटफॉर्म का निर्माण किया जा सके और भारतीय मीडिया परिदृश्य को 'स्ट्रीमिंग फर्स्ट' दृष्टिकोण में बदल दिया जा सके। वायकॉम 18 कलर्स टीवी चैनलों और ओटीटी प्लेटफॉर्म वूट के मुइट का मालिक है और उसका संचालन करता है।

रिलायंस प्रोजेक्ट्स एंड प्रॉपर्टी मैनेजमेंट सर्विसेज लिमिटेड, रिलायंस

Limited, a wholly-owned subsidiary of Reliance Industries which has significant presence in television, OTT, distribution, content creation, and production services, will invest Rs 1,645 crore. In addition, the popular JioCinema OTT app will be transferred to Viacom18. Paramount Global (formerly known as ViacomCBS), a leading global media and entertainment company comprised of iconic content studios, TV networks and streaming services including CBS, Showtime Networks, Paramount Pictures, Nickelodeon, MTV, Comedy Central, BET, Paramount+ and Pluto TV will continue as a shareholder of Viacom18 and will continue to supply Viacom18 its premium global content.

Bodhi Tree Systems, a newly formed platform between Lupa Systems Founder and CEO James Murdoch and Uday Shankar, the former president of The Walt Disney Company Asia Pacific and former Chairman of Star and Disney India, will leverage the partners' shared track record of building iconic businesses and shaping the media landscape in India and globally. Qatar Investment Authority (QIA), the sovereign wealth fund of the State of Qatar, is an investor in Bodhi Tree Systems.

Speaking about the partnership, Mr. Mukesh D Ambani, Chairman & Managing Director of Reliance Industries Limited, said, "James and Uday's track record is unmatched. For over two decades, they have played an undeniable role in shaping the media ecosystem in India, Asia, and around the world. We are very excited to partner with Bodhi Tree and lead India's transition to a streaming-first media market. We are committed to bringing the best media and entertainment services for Indian customers through this partnership."

"We could not be more pleased to announce our new partnership," Murdoch and Shankar said. "Our ambition is to leverage technology advances, particularly in mobile, to provide meaningful solutions to meet everyday media and entertainment needs at scale. We seek to reshape the entertainment experience across more than 1 billion screens."

Upon closing, Viacom18, in close cooperation with

इंडस्ट्रीज की पूर्ण स्वामित्व वाली सहायक कंपनी, जिसकी टेलीविजन, ओटीटी, वितरण, सामग्री निर्माण और उत्पादन सेवाओं में महत्वपूर्ण उपस्थिति है, 1645 करोड़ रुपये का निवेश करेगी। इसके अलावा लोकप्रिय जियो सिनेमा ओटीटी ऐप को वायकॉम 18 में स्थानांतरित कर दिया जायेगा। पैरामाउंट ग्लोबल (पूर्व में वायकॉमसीबीएस के रूप में जाना जाता



Bodhi Tree



था), एक प्रमुख वैश्विक मीडिया और मनोरंजन कंपनी जिसमें सीबीएस, शो टाइम नेटवर्क, पैरामाउंट पिक्चर्स, निकेलोडियन, एमटीवी, कॉमेडी सेंटरल, बीटी, पैरामाउंट प्लस और प्लूटो टीवी सहित प्रतिष्ठित सामग्री स्टूडियो, टीवी नेटवर्क और स्ट्रीमिंग सेवाएँ शामिल हैं और वायकॉम 18 के शेयरधारक के रूप में जारी रहेगा और वायकॉम 18 को अपनी प्रीमियम वैश्विक सामग्री की आपूर्ति करना जारी रखेगा।

बोधि ट्री सिस्टम्स, लुपा सिस्टम्स के संस्थापक और सीईओ जेम्स मरडोक और उदय शंकर, द वॉल्ट डिज्नी कंपनी एशिया पैसिफिक के पूर्व अध्यक्ष और स्टार और डिज्नी इंडिया के पूर्व अध्यक्ष के बीच एक नवगठित ज्वाइंट वेंचर, प्रतिष्ठित निर्माण के भागीदारों के साथ ट्रेक रिकॉर्ड का लाभ उठायेगा। भारत और विश्वस्तार पर प्रतिष्ठित व्यवसायों के निर्माण और मीडिया परिदृश्य को आकार देने के भागीदारों के साथ ट्रेक रिकॉर्ड का लाभ उठायेगा। कतर निवेश प्राधिकरण (क्यूआईए), कतर राज्य का संप्रभु धन कोष, बोधि ट्री सिस्टम्स में एक निवेशक है।

साझेदारी की बात करते हुए, रिलायंस इंडस्ट्रीज लिमिटेड के अध्यक्ष व प्रबंध निदेशक श्री मुकेश डी अंबानी ने कहा 'जेम्स और उदय का ट्रेक रिकॉर्ड बेजोड़ है। दो दशकों से अधिक समय से, उन्होंने भारत, एशिया और दुनियाभर में मीडिया पारिस्थितिकीतंत्र को आकार देने में एक निर्विवाद भूमिका निभाई है। हम बोधि ट्री के साथ साझेदारी करने और और स्ट्रीमिंग फर्स्ट मीडिया मार्केट में भारत के संक्रमण का नेतृत्व करने के लिए बहुत उत्साहित हैं। हम इस साझेदारी के माध्यम से भारतीय ग्राहकों के लिए सर्वश्रेष्ठ मीडिया और मनोरंजन सेवाएँ लाने के लिए प्रतिबद्ध हैं।'

मरडोक और शंकर ने कहा कि 'हमें अपनी नयी साझेदारी की घोषणा करने में इससे अधिक खुशी नहीं हो सकती है।' हमारी महत्वाकांक्षा तकनीकी प्रगति का लाभ उठाने की है, विशेष रूप से मोबाइल में, दैनिक मीडिया और मनोरंजन की जरूरतों को बड़े पैमाने पर पूरा करने के लिए सार्थक समाधान प्रदान करने के लिए। हम 1 बिलियन से अधिक स्क्रीनों पर मनोरंजन के अनुभव को नया रूप देना चाहते हैं।

बंद होने पर, वायकॉम 18, रिलायंस, बोधि ट्री सिस्टम और



Reliance, Bodhi Tree Systems and Paramount Global, will shape a vision, strategy, and execution for its businesses, building on the strong existing foundation. Viacom18 is amongst the leading players in the core linear television business with 38 channels across nine languages and a pan India presence.

The transaction is expected to close within six months and is subject to closing conditions and requisite approvals.

ABOUT VIACOM18

Viacom18 Media Pvt. Ltd. is one of India's fastest growing entertainment networks and a house of iconic brands that offers multi-platform, multi-generational and multicultural brand experiences. Viacom18 defines entertainment in India by touching the lives of people through its properties on air, online, on ground, in cinemas and merchandise. Its portfolio of 38 channels across general entertainment, movies, sports, youth, music and kids genres delights the consumers across the country with its eclectic mix of programming. Voot, Viacom18's OTT platform, is one of India's leading AVOD and SVOD streaming service with a library of ~75,000 hours of Viacom18 network content, content from Paramount and Voot Originals. Viacom18 Studios has successfully produced and distributed iconic Hindi films and clutter-breaking regional films for over 12 years in India.

ABOUT RELIANCE PROJECTS & PROPERTY MANAGEMENT SERVICES LIMITED

Reliance Projects & Property Management Services Limited is a wholly owned subsidiary of Reliance Industries Limited, India's largest private sector company. The Company is inter alia involved in the business of running media related digital platforms and in providing IT/ITES Support Services.

ABOUT BODHI TREE

Bodhi Tree Systems is a strategic investor in consumer technology opportunities in Southeast Asia, with a particular focus on India. The entity is a platform of James Murdoch's Lupa Systems and Uday Shankar and was established in 2021 to explore and invest in Southeast Asia and the Middle East. In addition to media, Bodhi Tree expects to invest in other consumer technology sectors that represent significant opportunities but suffer from a lack of capital and innovation – including healthcare and education.

पैरामाउंट ग्लोबल के साथ घनिष्ठ सहयोग में, मजबूत मौजूदा नींव पर निर्माण करते हुए, अपने व्यवसायों के लिए एक दृष्टि, रणनीति और निष्पादन को आकार देगा। वायकॉम 18 कोर लीनियर टेलीविजन व्यवसाय में अग्रणी खिलाड़ियों में से एक है, जिसके पास नौ भाषाओं में 38 चैनल हैं और पूरे भारत में इसकी उपस्थिति है।

लेन-देन के छह महीने में पूरे होने की उम्मीद है और समापन शर्तों और अपेक्षित अनुमोदन के अधिन है।

वायकॉम 18 के बारे में

वायकॉम 18 मीडिया प्रा.लिमिटेड भारत के सबसे तेजी से बढ़ते हुए मनोरंजन नेटवर्कों में से एक है और प्रतिष्ठित ब्रांडों का एक घर है जो मल्टी प्लेटफॉर्म, बहु-पीढ़ी और बहुसांस्कृतिक ब्रांड अनुभव प्रदान करता है। वायकॉम 18 भारत में मनोरंजन को अपनी संपत्तियों के माध्यम से ऑन एयर, ऑन लाइन, जमीन पर, सिनेमाघरों और व्यापारिक वस्तुओं के माध्यम से लोगों के जीवन को छूकर पभाषित करता है। सामान्य मनोरंजन, फिल्मों, खेल, युवा, संगीत, और बच्चों की शैलियों में इसका 38 चैनलों का पोर्टफोलियो कार्यक्रम के अपने उदार मिश्रण के साथ देशभर के उपभोक्ताओं को प्रसन्न करता है। वूट, वायकॉम का ओटीटी प्लेटफॉर्म, भारत की अग्रणी एवीओडी और एसवीओडी स्ट्रीमिंग सेवाओं में से एक है, जिसमें वायकॉम 18 नेटवर्क सामग्री के 75000 घंटे की लाइवरी, पैरामाउंट और वूट ऑरिजनल की सामग्री है। वायकॉम 18 स्टूडियो ने भारत में पिछले 12 वर्षों से अधिक समय से प्रतिष्ठित हिंदी फिल्मों और अव्यवस्थित क्षेत्रीय फिल्मों का सफलतापूर्वक निर्माण और वितरण किया है।

रिलायंस प्रोजेक्ट्स एंड प्रॉपर्टी मैनेजमेंट सर्विसेज लिमिटेड के बारे में

रिलायंस प्रोजेक्ट्स एंड प्रॉपर्टी मैनेजमेंट सर्विसेज लिमिटेड भारत की सबसे बड़ी निजी क्षेत्र की कंपनी, रिलायंस इंडस्ट्रीज लिमिटेड की पूर्ण स्वामित्व वाली सहायक कंपनी है। कंपनी अन्य बातों के साथ-साथ मीडिया से संबंधित डिजिटल प्लेटफॉर्म चलाने और आईटी/आईटीईएस सहायता सेवाएं प्रदान के व्यवसाय में शामिल है।

बोधि ट्री के बारे में

बोधि ट्री सिस्टम्स भारत पर विशेष ध्यान देने के साथ दक्षिण पूर्व एशिया में उपभोक्ता तकनीकी के अवसरों में एक रणनीतिक निवेशक है। यह इकाई जेम्स मरडोक के लुपा सिस्टम और उदय शंकर का एक प्लेटफॉर्म है और इसे 2021 में दक्षिण पूर्व एशिया और मध्य पूर्व में निवेश करने के लिए स्थापित किया गया था। मीडिया के अलावा बोधि ट्री अन्य उपभोक्ता तकनीकी क्षेत्रों में निवेश करने की उम्मीद करता है जो महत्वपूर्ण अवसरों का प्रतिनिधित्व करते हैं लेकिन स्वास्थ्य और शिक्षा सहित पूंजी और नवाचार की कमी से ग्रस्त है।



ABOUT JAMES R. MURDOCH

James Murdoch is an investor and philanthropist. After more than two decades of global leadership in the media and technology industries, James Murdoch founded Lupa Systems as a private holding company. James most recently served as CEO of 21st Century Fox from 2015 to 2019; previously he served as 21st Century Fox Co-CEO, Chairman and CEO for Europe and Asia. Prior to his time at 21st Century Fox, James was the CEO and Chairman of Sky, and CEO of STAR TV. He is a Director of Tesla, the Dia Art Foundation, and Vice-Chair of the Center for New American Security. James and his wife, Kathryn Murdoch, are founders of Quadrivium, a foundation that invests in democracy reform, technology and society, scientific awareness, and climate and ocean health issues.

ABOUT UDAY SHANKAR

Uday Shankar recently transitioned to an entrepreneurial career following decades in corporate management. With funding from global investors, he aims to support founders to create transformational solutions. A journalist by training, Uday led and transformed television. He took over as CEO of Star India in 2007 and transformed the company's broadcast operations and made Star India one of the biggest media and entertainment companies in Asia. He subsequently led 21st Century Fox's operations throughout Asia. Uday was appointed President of Walt Disney Asia Pacific when the Walt Disney Company acquired 21st Century Fox. Under his leadership, Star launched Hotstar – now Disney+ Hotstar – one of the most successful streaming services globally. Uday currently serves as the President of Federation of Indian Chamber of Commerce & Industry (FICCI).

ABOUT LUPA

Lupa Systems is a private holding company founded in 2019 by James Murdoch, the former CEO of 21st Century Fox, Sky plc, and STAR. The company has presence in New York and Mumbai. Collectively, the Lupa team has extensive experience building and scaling businesses across the globe in multiple industries. Lupa focuses on companies within the technology and media industries, impact-driven companies focused on environmental sustainability, and emerging markets, particularly within the Indo-Pacific region. Website: www.lupasystems.com ■



जेम्स आर मरडोक के बारे में

जेम्स मरडोक एक निवेशक और परोपकारी व्यक्ति हैं। मीडिया व तकनीकी उद्योगों में दो दशकों से अधिक वैश्विक नेतृत्व के बाद जेम्स मरडोक ने एक निजी होल्डिंग कंपनी के रूप में लुपा सिस्टम की स्थापना की। जेम्स ने हाल तक 2015 से 2019 तक 21 फर्स्ट सेंचुरी फॉक्स के सीईओ के रूप में काम किया, इससे पहले उन्होंने यूरोप और एशिया के लिए 21 फर्स्ट सेंचुरी फॉक्स सह-सीओओ, अध्यक्ष व सीईओ के रूप में कार्य किया था। 21 फर्स्ट सेंचुरी फॉक्स में आने से पहले जेम्स स्काई के सीईओ व अध्यक्ष और स्टार टीवी के सीईओ थे। वे टेस्ला, दिया आर्ट फाउंडेशन के निदेशक और सेंटर फॉर न्यू अमेरिकन सिक्योरिटी के उपाध्यक्ष थे। जेम्स और उनकी पत्नी कैथरीन मरडोक क्वाड्रिवियम के संस्थापक हैं, एक ऐसी इकाई जो कि लोकतंत्र सुधार, तकनीकी और समाज, वैज्ञानिक जागरूकता और जलवायु और महासागर स्वास्थ्य के मुद्दों में निवेश करती है।

उदय शंकर के बारे में

उदय शंकर ने हालही में कॉर्पोरेट प्रबंधन में दशकों के बाद एक उद्यमी कैरियर की शुरुआत की है। वैश्विक निवेशकों से वित्त पोषण के साथ उनका उद्देश्य परिवर्तनकारी समाधान बनाने के लिए संस्थापकों का समर्थन करना है। एक प्रशिक्षित पत्रकार उदय शंकर ने टेलीविजन का नेतृत्व और उसका रूप बदलते देखा है। उन्होंने 2007 में स्टार इंडिया के सीईओ के रूप में पदभार संभाला और कंपनी के प्रसारण कार्यों को बदल दिया और स्टार इंडिया को एशिया की सबसे बड़ी मीडिया और मनोरंजन कंपनियों में से एक बना दिया। बाद में उन्होंने पूरे एशिया में 21 फर्स्ट सेंचुरी फॉक्स के संचालन का नेतृत्व किया। उदय को वॉल्ट डिज्नी एशिया पैसिफिक का अध्यक्ष नियुक्त किया गया था, जब वॉल्ट डिज्नी कंपनी ने 21 फर्स्ट सेंचुरी फॉक्स का अधिग्रहण किया था। उनके नेतृत्व में स्टार ने हॉटस्टार लॉन्च किया, जिसे अब डिज्नी प्लस हॉटस्टार के नाम से जाना जाता है, जो विश्वस्तार पर सबसे सफल स्ट्रीमिंग सेवाओं में से एक है। उदय वर्तमान में फेडरेशन ऑफ इंडियन चेंबर ऑफ कामर्स एंड इंडस्ट्रीज (फिकी) के अध्यक्ष के रूप में कार्यरत हैं।

लुपा के बारे में

लुपा सिस्टम एक निजी होल्डिंग कंपनी है जिसकी स्थापना 2019 में 21 फर्स्ट सेंचुरी फॉक्स, स्काई पीएलसी और स्टार के पूर्व सीईओ जेम्स मरडोक ने की थी। कंपनी की न्यूयार्क व मुंबई में मौजूदगी है। सामूहिक रूप से लुपा टीम के पास कई उद्योगों में दुनिया में व्यवसायों के निर्माण और विस्तार का व्यापक अनुभव है। लुपा तकनीकी और मीडिया उद्योग के भीतर कंपनियों, पर्यावरणीय स्थिरता पर केंद्रित प्रभाव संचालित कंपनियों और उभरते बाजारों, विशेष रूप से इंडो पैसिफिक क्षेत्र के भीतर केंद्रित है। वेबसाइट: www.lupasystems.com ■

BROADCAST SEVA – THE NEW PORTAL TO DRIVE MEDIA BIZ

The I&B Ministry launches a broadcast seva portal which is intended to reduce the turnaround time of applications and help applicants track their progress. This will bring an ease of doing business in the broadcasting sector.

Broadcast Seva Portal is an online portal solution for speedy filing and processing of applications of broadcasters for various kinds of licenses, permissions, registrations, etc.

I&B Minister Anurag stated "The Broadcast Seva Portal will reduce the turnaround time of applications and at the same time will help applicants track their progress. This portal will reduce the human interface that was required earlier and thus add to capacity building of the Ministry and will be a major step towards Ease of Doing Business," he stated.

The portal will ease stakeholders' woes and help keep track of permissions, applying for registration, tracking applications, calculating fees, and executing payments. And all services will be provided under Digital India to all stakeholders to private satellite TV channels, teleport operators, MSOs, community, and private radio channels etc.

The portal is expected to grow the business and empower stakeholders within the media sector and benefiting the bunch of 900 Satellite TV Channels, 70 Teleport operators, 1700 Multi-service operators, 350 Community Radio Stations (CRS), and 380 Private FM Channels.

The broadcasters evidently are happy and look to the stakeholders' launch of the portal and its ease of helping them grow their business. ■

ब्रॉडकास्ट सेवा-मीडिया व्यवसाय को बढ़ावा देने के लिए नया पोर्टल

आईएंडवी मंत्रालय ने एक ब्रॉडकास्ट सेवा पोर्टल लॉन्च किया है जिसका उद्देश्य आवेदनों की प्रक्रिया में लगने वाले समय को कम करना है और आवेदकों को उसकी प्रगति को ट्रैक करने में मदद करता है। इससे प्रसारण क्षेत्र में व्यापार करने में आसानी होगी।

ब्रॉडकास्ट सेवा पोर्टल विभिन्न प्रकार के लाइसेंसें, अनुमतियों, पंजीकरणों आदि के लिए प्रसारकों के आवेदनों को तुरंत फाइलिंग और प्रोसेसिंग के लिए एक ऑनलाइन पोर्टल समाधान है।

सूचना और प्रसारण मंत्री अनुराग ठाकुर ने बताया कि 'ब्रॉडकास्ट सेवा पोर्टल आवेदनों में लगने वाले समय को कम करेगा और साथ ही आवेदकों को उनकी प्रगति को ट्रैक करने में मदद करेगा। यह पोर्टल मानव इंटरफेस को कम करेगा जो पहले आवश्यक था और इस प्रकार मंत्रालय की क्षमता निर्माण में वृद्धि करेगा और व्यवसाय करने में आसानी की दिशा में एक और बड़ा कदम होगा।'

पोर्टल हितधारकों की समस्याओं को कम करेगा और अनुमतियों का ट्रैक रखने, पंजीकरण के लिए आवेदन करने, आवेदनों को ट्रैक करने, शुल्क की गणना करने और उसका भुगतान करने में मदद करेगा और डिजिटल इंडिया के तहत सभी हितधारकों को निजी सैटेलाइट टीवी चैनलों, टेलीपोर्ट ऑपरेटरों, एमएसओ, सामुदायिक और निजी रेडियो चैनलों आदि को सभी सेवायें प्रदान की जायेगी।

इस पोर्टल से मीडिया क्षेत्र में कारोबार बढ़ाने और हितधारकों को सशक्त बनाने और 900 सैटेलाइट टीवी चैनलों, 70 टेलीपोर्ट ऑपरेटरों, 1700 मल्टी सर्विस ऑपरेटरों, 350 सामुदायिक रेडियो स्टेशनों (सीआरएस) और 380 निजी एफएम चैनलों के समूह लाभान्वित होने की उम्मीद है।

प्रसारक जाहिर तौर पर खुश हैं और हितधारकों के लिए पोर्टल के लॉन्च और उनके व्यवसाय को बढ़ाने में उसकी मदद करने में आसानी से ध्यान दे सकते हैं। ■



SOUTH INDIAN MARKETS DRIVES TV INDUSTRY

The action is all in South India now : be it television or cinema, the scene of action is South India.

TV in South India takes care of 35% of the Indian media and entertainment biz as per CII latest report. The streaming and digital media industry is likely to grow at 25% and television at 35%.

Confederation of Indian Industry (CII) report titled 'Regional is the new national – Way Forward for the South India Media and Entertainment Industry' predicted that digital sector has experienced a massive boom due to an increase in internet penetration, smartphone availability and higher per capita income.

The report states more than half of the films released in the last year were in one of the four south Indian languages and have produced some of the most successful box office hits in the recent past.

Suchitra K Ella, Chairperson, CII Southern Region in her welcome remarks said, "South India contributes close to 30% of India's overall Media & Entertainment revenue with over 50% of the films produced every year in India are from the South."

T G Thygarajan, Chairman CII Dakshin & Managing Partner, Sathya Jyothi Films said, "South India is expected to achieve more than half of the US\$100 Billion Indian M&E's ambitious goal set for 2030." ■

टीवी उद्योग को बढ़ावा दे रहा है दक्षिण भारतीय बाजार

चाहे टेलीविजन हो या फिर सिनेमा, अब सारी कार्रवाई दक्षिण भारत में हो रही है, मतलब कार्रवाई का दृश्य दक्षिण भारत है।

सीसीआई की नवीनतम रिपोर्ट के अनुसार, दक्षिण भारत में टीवी भारतीय मीडिया और मनोरंजन व्यवसाय का 35% हिस्सा ले रहा है। स्ट्रीमिंग और डिजिटल मीडिया उद्योग 25% और टेलीविजन के 35% की दर से बढ़ने की संभावना है।

भारतीय उद्योग परिसंघ (सीआईआई) की रिपोर्ट 'रीजनल इज द न्यू नेशनल-वे फॉरवर्ड फॉर द साउथ इंडिया मीडिया एंड इंटरटेनमेंट इंडस्ट्री' शीर्षक से भविष्यवाणी की गयी है कि इंटरनेट की पहुंच, स्मार्टफोन की उपलब्धता और प्रति व्यक्ति आय में उच्च वृद्धि के कारण डिजिटल क्षेत्र में भारी उछाल आया है।

रिपोर्ट में कहा गया है कि पिछले साल रिलीज हुई आधी से अधिक फिल्में चार दक्षिण भारतीय भाषाओं में से एक थी और हाल के दिनों में बॉक्स ऑफिस पर सबसे सफल फिल्मों में से कुछ का निर्माण किया गया है।

सीआईआई दक्षिणी क्षेत्र की अध्यक्ष सुचित्रा के के एला ने अपनी स्वागत टिप्पणी में कहा 'दक्षिण भारत भारत के कुल मीडिया और मनोरंजन राजस्व में लगभग 30% का योगदान देता है जिसमें भारत में हर साल बनने वाली 50% से अधिक फिल्में दक्षिण से होती हैं।'

टी जी त्यागराजन, अध्यक्ष सीआईआई दक्षिण और सत्य ज्योति फिल्मस के प्रबंध भागीदार ने बताया कि 'दक्षिण भारत को 2030 के लिए निर्धारित 100 बिलियन अमेरिकी डॉलर के भारतीय एम एंड ई के महत्वाकांक्षी लक्ष्य के आधे से अधिक हासिल करने की उम्मीद है।' ■



MAGAZINE

... You Know What You are doing
But Nobody Else Does

ADVERTISE NOW !

Contact: Mob.: +91-7021850198 Tel.: +91-22-6216 5313 Email: scat.sales@nm-india.com



ARD SWITCHES TO HD BROADCAST



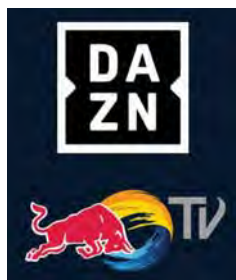
German public broadcaster ARD will make the transition from SD to HD.

On November 15, 2022, ARTE, Phoenix, tagesschau24 and One will end their SD distribution on transponder 51 (10.744 GHz H, SR 22.000, FEC 5/6). The channels can then only be received in HD via Astra.

Around 90% of TV households in Germany have already upgraded to HD reception. In order to make the distribution of the channels as economical and efficient as possible, the broadcasters have decided to end SD transmission. Viewers will be informed about details of the SD switch-off and the HD transition in the coming weeks and months.

The broadcasters assume that cable operators will also end SD distribution of ARTE, Phoenix, tagesschau24 and One as a result of the satellite switch-off. Vodafone Deutschland has already dropped ARTE SD on its cable network on March 23, 2022.

DAZN – RED BULL COLLABORATION



DAZN has announced its collaboration with Red Bull TV.

Red Bull is the first linear channel to be made available

globally on DAZN's streaming platform.

The multi-year agreement will provide a gateway for DAZN into extreme sports through Red and includes coverage of the Crankworx World Tour, the Red Bull Cliff Diving World Series and the Drift Masters European Championship, among others.

DAZN will also stream a curated selection of Red Bull's original documentaries, series, highlights and archive programming.

NOS LOSSES MOUNT



The Portuguese operator NOS has posted consolidated revenues of €373.4 million for the first quarter, or 10.6% more than in the same period last year. Its consolidated EBITDA amounted to €59.4 million (+4.8%) and net income €41.1 million (+34.6%).

NOS passed a total of 5,164.5 million homes (+5.2%) in Q1, of which 53.7% (+10.9pp) were FTTH. Its RGU total was 10,393.3 million (+5%), of which 1,401.8 million (+2.9%) were fixed pay-TV RGUs.

NOS notes that it gained 9,000 fixed pay-TV customers in Q1, with that and the 6,500 broadband service customer gains more than offsetting the decline in lower revenue DTH services. ■



ADVERTISE NOW !

Contact: Mob.: +91-7021850198

Email: scat.sales@nm-india.com



www.abis-digital.com



SCAT2022
SCAT INDIA TRADESHOW • MUMBAI

13 - 15 October 2022

www.scatindiashow.com

NÜRNBERG MESSE



DEN NETWORKS REVENUE LOSS



DEN Networks' revenue loss continues and seen drop to Rs 303 crore from Rs 326 crore in the corresponding quarter of the previous fiscal.

Subscription revenue dipped to Rs 167 crore from Rs 190 crore.

The EBITDA decreased 15.38% to Rs 55 crore from Rs 65 crore. Net profit surged 44.11% to Rs 49 crore from Rs 34 crore.

Revenue dropped to Rs 1,226 crore from Rs 1,307 crore. Subscription revenue fell to Rs 711 crore from Rs 808 crore. EBITDA saw a low of upto Rs 203 crore from Rs 256 crore. Net profit was at Rs 171 crore from Rs 189 crore.

HATHWAY CABLE UPS ITS REVENUES



Hathway Cable and Datacom has reason to cheer as it showed revenue growth of 2.29% for the quarter ended 31st March 2022 at Rs 448.79 crore compared to Rs 438.71 crore in the corresponding quarter of the previous fiscal.

Revenue for the full year was up at Rs 1793.02 crore compared to Rs 1731.77 crore. Net profit dropped 49% to Rs 130.35 crore from Rs 253.25 crore.

The company reported broadband revenue of Rs 621.87 crore compared to Rs 615.43 crore. Operating profit from the segment dropped by 62% to Rs 17.27 crore from Rs 45.67 crore.

Revenue from the cable TV segment saw a 4.9% increase at Rs 1171.15 crore from Rs 1116.34 crore. Operating profit declined 83% to Rs 10.15 crore from Rs 59.46 crore.

INVESCO TO BRING DOWN ZEE STAKE

Three funds managed by Invesco's Developing Markets investment team, including Invesco

Developing Markets Fund, have launched a bookbuild transaction to sell up to a 7.8% stake in Zee Entertainment (Zee). Post the completion of the bookbuild, Invesco will continue to own an 11% stake in Zee. The company has also reaffirmed its support for the Zee-Sony merger.



In a statement, Invesco said that the purpose of this transaction is to align these funds' exposures to Zee with other funds managed by the investment team and to achieve an aggregate ownership position in the company that is more in line with the investment team's portfolio construction approach.

The investment management fund had also backed the Zee-Sony merger deal saying that the board of the newly combined company will be substantially reconstituted, which will achieve its objective of strengthening board oversight of the company.

Invesco had also said that it will continue to monitor the proposed merger's progress. If the merger is not completed as currently proposed, Invesco retains the right to requisition a fresh EGM, the company added. ■

INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR THE CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY



**You Know What You are doing
But Nobody Else Does**

ADVERTISE NOW!

Contact: Mob.: +91-7021850198 Tel.: +91-22-6216 5313 Email: scat.sales@nm-india.com



More Than...
27 Years...

Satellite & Cable TV Provides You With...

- ❖ In-depth & Unbiased Market Information
- ❖ Technology Breakthroughs
- ❖ Comprehensive Circulation Across The Satellite & Cable TV Industry

**Your No # 1 Resource To Reach
The World of Satellite, Cable, IPTV
& Broadband Industry in India**

**Helping You Stay A Step
Ahead of the Competition**

ADVERTISE NOW !

Contact: Mob.: +91-70218 50198; Tel.: +91-22-6216 5313; Email: scat.sales@nm-india.com



**INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR THE
CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY**

DISH DOCTOR



Ask us any questions or problems faced by you in the course of your business. Our DISH DOCTOR will try and answer them in the best way possible, in the simplest terms, avoiding the unnecessary use of technical terms where possible. The service is available free to our readers and subscribers.

Send Your Queries To: Dish Doctor, 312/313, A Wing, 3rd Floor, Dynasty Business Park, Andheri Kurla Road, Andheri (E), Mumbai – 400059. or

Email: manoj.madhavan@nm-india.com. Now you can WhatsApp Your Dish Doctor Queries To: +91-91082 32956

5G SPECTRUM ALLOCATION

Q: What are major effects of the 5G Spectrum allocation by TRAI and how is it affecting the satellite television channels?

Vaikunth Reddy, ETV, Hyderabad

Ans.: The Telecom Regulatory Authority of India (TRAI) is ignoring the challenges of the TV channels and is keeping a 100 MHz guard band between the 3300-3670 MHz range. The TRAI has suggested reducing the guard band from 100 MHz to 30 MHz in this range.

The TV channels fear disruption of satellite services due to the reduction of the guard band. The TRAI has issued its recommendations on the auction of spectrum in frequency bands identified for IMT/5G.

TRAI also suggested to make use of high-quality bandpass filters operating in the 3700-4200 MHz range as the IMT emissions in the 3300-3670 MHz may saturate the Low Noise Block (LNB) of the FSS earth station which traditionally operates in the 3400-4200 MHz.

Department of Telecom (DoT) and I&B Ministry have been requested by TRAI to take appropriate action and sensitise MSOs, DTH operators, and other users to ensure the use of high-quality bandpass filters operating in 3700-4200 MHz range to avoid interference from IMT stations.

The broadcast industry players feel that the

5जी स्पेक्ट्रम आवंटन

प्रश्न: प्रश्न: ट्राई द्वारा 5जी स्पेक्ट्रम आवंटन के प्रमुख प्रभाव क्या हैं और यह सैटेलाइट टेलीविजन चैनलों को कैसे प्रभावित कर रहा है?

वैकुण्ठ रेड्डी, ईटीवी, हैदराबाद

उत्तर: भारतीय दूरसंचार नियामक प्राधिकरण (ट्राई) टीवी चैनलों की चुनौतियों को अनदेखी कर रहा है और 3300-3670 मेगाहर्ट्ज रेंज के बीच 100 मेगाहर्ट्ज को गार्ड बैंड रख रहा है। ट्राई ने इस रेंज में गार्ड बैंड को 100 मेगाहर्ट्ज से घटाकर 30 मेगाहर्ट्ज करने का सुझाव दिया है।

गार्ड बैंड में कमी के कारण टीवी चैनलों को सैटेलाइट सेवाओं को बाधित होने का डर है। ट्राई ने एमआईटी/5जी के लिए पहचाने गये फ्रीक्वेंसी बैंड में स्पेक्ट्रम की नीलामी पर अपनी सिफारिशें जारी की हैं।

ट्राई ने 3700-4200 मेगाहर्ट्ज रेंज में संचालित उच्च गुणवत्ता वाले बैंडपास फिल्टर का उपयोग करने का भी सुझाव दिया है क्योंकि 3300-3670 मेगाहर्ट्ज में आईएमटी उत्सर्जन एफएसएस अर्थ स्टेशन के लो नोयाज ब्लॉक (एलएनबी) को संतृप्त कर सकता है जो परंपरागत रूप से 3400-4200 मेगाहर्ट्ज में संचालित होता है।

दूरसंचार विभाग (डॉट) और आई एंड बी मंत्रालय से ट्राई द्वारा उचित कार्रवाई करने और एमएसओ, डीटीएच

ऑपरेटरों और अन्य उपयोगकर्ताओं को आईएमटी स्टेशनों के हस्तक्षेप से बचने के लिए 3700-4200 मेगाहर्ट्ज रेंज में संचालित उच्च गुणवत्ता वाले बैंडपास फिल्टर के उपयोग को सुनिश्चित करने के लिए संवेदनशील बनाने का अनुरोध किया गया है।

प्रसारण उद्योग के खिलाड़ियों को लगता है कि 3300-3670



allocation of frequencies in the 3300-3670 band to 5G services beyond the current NFAP-18 upper limit of 3600 MHz will lead to serious disruption of Satellite services for media and broadcast in the 3700-4000 MHz band. Over 600 licensed satellite channels over India operate in this band.

Considering the interference concerns raised by the stakeholders, TRAI referred the matter to DoT. After conducting co-existence studies, the DoT concluded that the introduction of a cavity filter on the Television Receive-Only (TVRO) systems can make these systems co-exist with IMT/5G.

TRAI has taken care of the concerns of the public broadcaster with respect to the 526-582 MHz. The DoT had identified the 526-698 MHz band for IMT/5G services.

However, the frequency band 526-582 MHz is being used by Prasar Bharati (DD) for providing Terrestrial TV Broadcasting, many Analogue, Digital Ready, and Digital Terrestrial TV Transmitters are operating in this band.

"Considering the facts that presently

- (i) band plan(s) for the frequency range 526-612 MHz is yet to be defined by 3GPP/ITU,
- (ii) development of an ecosystem for IMT in 526-612 MHz frequency range will take some time and
- (iii) MIB is using 526-582 MHz band extensively across the country for TV transmitters; the 526-612 MHz frequency range should not be put to auction in the forthcoming auction," the TRAI stated. ■



Telecom Regulatory Authority of India
(15/ISO 9001-2008 Certified Organisation)

मेगाहर्ट्ज बैंड में 5जी सेवाओं में फ्रीक्वेंसियों का आवंटन वर्तमान एनएफएपी-18 3600 मेगाहर्ट्ज की ऊपरी सीमा से परे है, जिससे मीडिया के लिए सैटेलाइट सेवाओं में गंभीर व्यवधान होगा और 3700-4000 मेगाहर्ट्ज बैंड में प्रसारण होगा। भारत भर में 600 से अधिक लाइसेंस प्राप्त सैटेलाइट चैनल इस बैंड में काम करते हैं।

हितधारकों द्वारा उठाये गये हस्तक्षेप की चिंताओं को ध्यान में रखते हुए ट्राई ने मामले को दूरसंचार विभाग को भेज दिया। सह-अस्तित्व अध्ययन के बाद डॉट ने निष्कर्ष निकाला कि टेलीविजन रिसीव ओनली (टीवीआरओ) सिस्टम पर कैविटी फिल्टर की शुरूआत इन प्रणालियों को आईएमटी/5 जी के साथ सह-अस्तित्व में ला सकती है।

ट्राई ने 526-582 मेगाहर्ट्ज के संबंध में सार्वजनिक प्रसारक की चिंताओं को ध्यान में रखा है। डॉट ने आईएमटी/5जी सेवाओं के लिए 526-698 मेगाहर्ट्ज बैंड की पहचान की थी। हालांकि 526-582 मेगाहर्ट्ज फ्रीक्वेंसी बैंड का इस्तेमाल प्रसार भारती (डीडी) द्वारा टेरिस्ट्रियल टीवी प्रसारण प्रदान करने के लिए किया जा रहा है, इस बैंड में कई एनालॉग, डिजिटल रेडी और डिजिटल टेरिस्ट्रियल टीवी ट्रांसमीटर काम कर रहे हैं।

ट्राई ने कहा 'इस तथ्य को ध्यान में रखते हुए कि वर्तमान में

- (i) फ्रीक्वेंसी रेंज 526-612 मेगाहर्ट्ज के लिए बैंड प्लान को 3जीपीपी/आईटीयू द्वारा परिभाषित किया जाना बाकी है।
- (ii) 526-612 मेगाहर्ट्ज फ्रीक्वेंसी रेंज में आईएमटी के लिए एक इकोसिस्टम के विकास में कुछ समय लगेगा और
- (iii) एमआईवी टीवी ट्रांसमीटरों के लिए देश भर में व्यापक रूप से 526-582 मेगाहर्ट्ज का उपयोग कर रहा है 526-612 मेगाहर्ट्ज फ्रीक्वेंसी रेंज को आगामी नीलामी में नीलामी के लिए नहीं रखा जाना चाहिए।' ■

INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR THE CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY



- ❖ In-depth & Unbiased Market Information
- ❖ Technology Breakthroughs
- ❖ Reaches More Than 40,000 Personnel Across The Satellite & Cable TV Industry every month

... You Know What You Are Doing
But Nobody Else Does

ADVERTISE NOW!

Contact:
Mob.: +91-7021850198
Email: scat.sales@nm-india.com

Satellite Industry Forum

Tuesday 31 May 3 - 9pm SGT
Conference | Dinner | Drinks
Singapore

After a two-year hiatus, AVIA is pleased to finally welcome everyone back in person for the **Satellite Industry Forum 2022**! This year's event will be a 3-hour industry conference and dialogue followed by dinner and drinks at the **ParkRoyal Collection Marina Bay**. Join us and be part of this long-awaited gathering of our members and peers from the global satellite industry, on **Tuesday 31 May** from **3pm – 9pm SGT**.

CONFERENCE HIGHLIGHTS INCLUDE:

- ◆ **Key Trends in the Global Satellite Industry and Its Impact on Asia**
- ◆ **Keynote Conversation: Identifying the New Role of the Satellite Industry**
- ◆ **Satellite Operators' Roundtable: Staking Their Place in the Global Telco Ecosystem**
- ◆ **How are Manufacturers Scaling Up Capabilities for the Future?**
- ◆ **The Customers Talk**

For sponsorship opportunities:

adela@avia.org
victor@avia.org

For registration and other enquiries

vanessa@avia.org



CHANNEL CHANGES

Here are the major changes that have taken place on the various satellites over India in the past month.

IS 17 AT 66 DEG E

On 3rd Nambikkai TV has left 3966 H; Subhavaartha TV has left 4015 V.

IS 20 AT 68.5 DEG E

On 6th Colors Cineplex Superhits has replaced Colors Cineplex on 4034 H, Irdeto; Kairos TV has replaced Divine Touch TV on 12722 V, FTA. On 16th Times Now Navbharat has started on 3795 H, FTA; Sports 18 1 has started on 4034 V, Irdeto. On 26th Sony Wah has started on 3900 H, encrypted. On 27th ET Now Swadesh has started on 3795 H, Irdeto; Sports 18 Khel has started on 4034 V, Irdeto.

INSAT 4A/4B/ GSAT-10 /GSAT- 30 AT 83 DEG E

On 8th Gujarat 1st and IBC Tamil TV have started on 3805 H, FTA; Sky TV has left. On 9th Sidharth TV has replaced Zee Vajwa on 11470 V, encrypted; Filamchi Bhojpuri, Adithya TV, Star Maa Music, Polimer, Puthiya Thalaimurai, Jai Maharashtra and TV 9 Telugu have started on 11550 V, encrypted. Zee TV India, Star Plus India, Channel 100 Gold, Colors, Star Sports 1 Hindi, SET India, Star Pravah, Tata Sky Videoshala and Sony SAB TV India have left; Sathiyam TV, Mantavya 24x7 News, Kalvi TV, Madha TV, Angel TV India and DD Malayalam have started on 11590 V, encrypted; Living India News, Jalsha Movies and Colors Infinity have started on 11630 V, encrypted; Star Sports 1 and Zeeplex Screen 1 have left; TV 9 Bharatvarsh has replaced Colors Marathi on 11670 V, encrypted; Dangal 2 has replaced Enterr 10

Movies on 3776 H, FTA. On 10th Popcorn Movies has left 4133 H. On 21st Sansad TV has replaced Lok Sabha TV on 4170 H, FTA.

CHINASAT 12 AT 87.5 DEG E

On 19th Shemaroo TV has started on 12624 H, FTA.

INSAT 4B/3A / GSAT 15 / GSAT 17AT 93.5 DEG E

On 9th Sun Marathi, ShowBox, Ishara Channel, Vedic, Shemaroo Umang, Goldmines Bhojpuri and Manoranjan Prime have started on 11090 V, FTA; Zee Anmol, DD Bangla, DD Chandana, DD Kashir, DD Arun Prabha, Dhinchak, Abzy Dhakad and Filamchi Bhojpuri have left.; Times Now Navbharat and Enterr 10 Bangla have started on 11130 V, encrypted; Manoranjan Grand has left; Shemaroo Marathi Bana, Fakt Marathi, Dhinchak 2 and Goldmines Bollywood have started on 11170 V, FTA; DD Odia, DD Yadagiri, DD Malayalam, Star Utsav and Azaad TV have left; Enterr 10, Manoranjan Movies, Big Magic, Filamchi Bhojpuri, Zing Asia, Azaad TV, Dangal 2, Goldmines and Popcorn Movies have started on 11470 V, FTA; Sony Pal, DD Saptagiri, Colors Rishtey Asia, Dabangg, DD Madhya Pradesh, Dhinchak 2, Enterr 10 Movies, DD Assam and Sadhna TV have left; Aadinath TV has started on 11510 H, encrypted; Zee Vajwa has left; Star Utsav Movies, Sony Wah, India News, MTV Beats, Times Now Navbharat, News 24 and Food Food have started on 11510 V, FTA; Big Magic, Maha Movie, DD Bharati, DD

Urdu, Bflix Movies and ShowBox have left; DD Yadagiri, DD Bharati, DD Madhya Pradesh, DD Kashir, DD Chandana, DD Saptagiri, DD Malayalam, DD Assam, DD Odia, DD Arun Prabha and DD Bangla have started on 11550 V, FTA; Manoranjan Movies, Star Utsav Movies, Sony Wah, Zing Asia, DD India, MTV Beats, Fakt Marathi, Shemaroo Marathi Bana, Sun Marathi, Prasar Bharati News Services and Enterr 10 Bangla have left; Gujarat 1st has started on 11590 H, encrypted; Aastha Bhajan India, Bflix Movies, DD Urdu, Swadesh News and Raftaar Media have started on 11630 V, FTA; I Love, News 24, India News and FM News have left. On 23rd Goldmines has replaced Dhinchak 2 on 11170 V, FTA; Dhinchak 2 has replaced Goldmines on 11470 V, FTA.

CHINASAT 11 AT 98 DEG E

On 25th Star Sports China has replaced Sony Ten 3 on 3975 V, Tongfang.

ASIASAT 7 AT 105.5 DEG E

On 27th Star Pravah has started on 3980 V and 4020 V, encrypted.

LAOSAT 1 AT 128.5 DEG E

On 11th Cartoon Network Pakistan and Sony Ten 1 have started on 3651 V, FTA. On 15th Mega Sports and Har Pal Geo have started on 3651 V, FTA; Punjab Times HD, Tehelka TV, Cartoon Network Pakistan, Urdu 1 Pakistan, Andaz TV and Sony Ten 1 have left again. On 18th Hum TV and Disney Channel India have started on 3651 V, FTA, On 20th Tehelka TV is back on 3651 V, FTA.

CHANNEL GUIDE

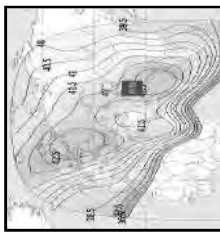
UPDATED AS OF 1ST MAY 2022 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
INTELSAT-38/AzerSpace2 at 45.1 deg East: Bom Az 238 El 51, Blr Az 250 El 49, Del 232 El 41, Chennai Az 252 El 46, Bhopal Az 238 El 44 Cal Az 248 El 35					
11475 V	Dialog DTH: Star Sports 1, Sony Ten 2, Star Sports Select HD1, Star Sports Select HD2, RugbyPass TV, Sony Six, Discovery HD, World India, Star Movies Select, Animal Planet India, AXN East Asia	32000	2/3	DVB-S2/8PSK	India Beam
11515 V	Dialog DTH:Nickelodeon South East Asia, Baby TV Asia, Disney Junior India, Nick Jr India, Sony BBC Earth, NG Wild Asia, Animal Planet India, Discovery Channel India, Discovery Science India, Tech Storm, TLC India, National Geographic India, History TV 18, Travelxp HD, Travel Channel Asia, Sony Ten 1, Ten Cricket, Sony Ten 2, Eurosport Asia, 1 Sports, Star Sports 1, Star Sports 2	23700	5/6	DVB-S	India Beam
11555 V	Dialog DTH:Star Gold India, Colors, Star Plus India, Zee TV India, Colors Tamil, Sun TV, KTV, Star Vijay India, Kalaighar TV, Zee Cinema Asia, UTV Movies, B4U Movies India, Zee Tamil, Srippoli, Zing Asia, DTamil, NHK World Japan, WakuWaku Japan SEast Asia, Guru TV, Nenasa TV Sinhala Junior, Nenasa TV Tamil Junior, Nenasa TV Sinhala O/L, Nenasa TV Tamil O/L, Nenasa TV Sinhala A/L, Nenasa TV Tamil A/L	27690	3/5	DVB-S	India Beam
11595 V	Dialog DTH: Channel One, Rupavahini, Channel Eye, ITN, Vasantham TV, TV Derana, Swarnavahini, Sirasa TV, Shakti TV, TV 1, Hru TV, TNL TV, Art, Ada Derana 24x7, Syatha TV, Hariha TV, TV Didula, Ridee TV, Citi Hitz, Supreme TV, Rangiri Sri Lanka TV, UTV HD, Hi TV, Jayamaga TV, The Buddhist TV	27690	5/6	DVB-S	India Beam
11635 V	Dialog DTH: Star Sports Select HD1, Sony Six, Fashion TV Asia, Celestial Classic Movies, Star Movies India, HBO Asia, HBO Signature Asia, HBO Hits, HBO Family Asia, Cinemax Asia, & flix, Hits Movies, CinemaWorld, Sony Pix, Hits, Zee Café, Star World India, Warner TV Asia, AXN East Asia, Colors Infinity, Rock Entertainment, Food Network Asia, Fox Life India, Comedy Central India, HGTV Asia, Makeful, SET India, Sony Max India	27690	5/6	Indeto 2	India Beam
11675 V	Dialog TV: Shraddha TV, Damsathara TV, Pragna TV, Swarga TV, Verbum TV, Aljazeera English, ABC Australia India, BBC World News South Asia, CGTN, CNN International South Asia, NDTV 24x7, France 24 English, DW English, Bloomberg TV Asia, CNBC Asia-Pacific, Trace Urban, B4U Music India, VH1 India, Channel C, Sun Music, Zoom, Da Vinci Learning India, CBeebies Asia, Pogo, Cartoon Network HD+, A Plus Kids TV	27690	5/6	DVB-S	India Beam
AMOS 4 at 65 deg East					
10735 V	DishHome DTH Nepal: Avenues Khabar, News 24, ABC News, Janata TV, Nice TV, Colors, Star Plus India, Zee TV India, SET India, MTV India, Zoom, Zing Asia, Discovery Channel India, Animal Planet India, National Geographic India, TLC India, Sony Pix, Star Movies India, Star Sports Select HD1, Sony Six, Sony Ten 1 HD	45000	1/2	Mpeg 4 Verimatrix	India Beam
10789 V	DishHome DTH Nepal: Star Gold India, Sony Max India, Zee Cinema Asia, Star Sports 1, Star Sports 1 Hindi, Star Sports Select HD1, Sony Six, Sony Ten 1, Sony Ten 2, Sony Ten 3, CNN International South Asia, BBC World News South Asia, Aljazeera English, CNA, RT News, Zee News, Hungama TV, DishHome Cinema Ghar 888, Star Sports 1, Star Sports 2, Star Sports 1 Hindi, Star Sports Select HD2	45000	1/2	Mpeg 4 Verimatrix	India Beam
10860 V	DishHome DTH Nepal: DishHome Showcase, Plus Movie, Kantipur TV, Image Channel, NTV National, Sagarmatha TV, Colors, Zee TV India, Star Plus HD India, Zee Cinema Asia, Star Gold HD India, ACORAB, Radio Nepalbani, Nepal FM, Thatta Sanchar Network, Ujyaalo 90 Network, Janata Media Radio, BFBS Gurkha Network, Radio Nepal	45000	1/2	Mpeg 4 Verimatrix	India Beam
10914 V	DishHome DTH Nepal:DishHome Ramallo, D Movies, NTV Plus, NTV News, Mountain TV, Himalaya TV, AP1 TV, TV Today, TV Film, Bhakti Darshan TV, Star Bharat India, Sony SAB TV India, Hi Dost!, KBS World 24, Zee Anmol, Gyandashan, Colors Cineplex, Star Gold 2, & pictures, B4U Movies India, Dhinchak, Zee Action, Star Utsav Movies, Sony Max 2, MTV Beats, Investigation Discovery India, History TV 18, Discovery Science India, Discovery Turbo India, National Geographic Wild Asia, Luxe TV, Sony BBC Earth, VoA TV Asia, Star Movies India, TRT World, Times Now, News 18, Zee Business, NDTV India, Aaj Tak, Nickelodeon India, BabyFirst TV, Discovery Kids India, Nick Jr India, Disney Channel India, Marvel HQ, Sonic Nickelodeon, Disney Junior India	45000	2/3	Mpeg 4 Verimatrix	India Beam
11235 V	DishHome DTH Nepal: DishHome Action Sports, Nepa Channel, DishHome Cinema Ghar 108, DishHome Gunjan, DishHome Cine Hits, DishHome Junior, Business Plus, BTV Business, Krishi TV, BM HD, Gorkha TV, & TV, Colors Infinity, Colors Rishley Asia, DD Bharati, Xing Kong Internl, Aakaash Aath, Anjan TV, Zee Bollywood, Manoranjan TV, Bhojpur Cinema, 9XM, 9X, Jalwa, Living Foodz, NHK World Japan, TV 5 Monde Asia, DW English, CGTN, Arirang World, Star Sports 3, Star Sports Select HD2, Fight Sports, DD Sports, Peace of Mind TV, Discovery HD World India, Star World HD India, Nepal Radio Network	45000	2/3	Mpeg 4 Verimatrix	India Beam
11289 V	DishHome DTH Nepal:Sarokar TV, NTV Kohalpur, NTV Itahari, Prime Times, Star Gold Select, DishHome Cinema Ghar 555, Sony Yay!, & TV, & pictures, HBO Signature Asia, HBO Hits, HBO Family Asia, Cinemax Asia, National Geographic India, Zee Café, AP1 TV, Kantipur TV	45000	2/3	Mpeg 4 Verimatrix	India Beam
11360 V	DishHome TV NEPAL: Star Bharat HD, SET India HD, Sony Max HD, Star Gold Select HD, Sony Ten 2 HD, Sony Ten 3 HD, Animal Planet HD, TLC HD, Comedy Central HD, Disney International HD, VH1 HD, MTV Beats HD, DishHome Ramallo, DishHome Action Sports	45000	2/3	Mpeg 4 Verimatrix	India Beam
12660 V	DishHome TV NEPAL: Baby TV Asia, Colors Infinity, Colors Cineplex, Nat Geo Wild Asia, Fox Life India, 9XM, Himalaya TV, NTV Plus, BM HD, Plus Movie, DishHome Cine Hits, DishHome Gunjan	45000	2/3	Mpeg 4 Verimatrix	India Beam
12714 V	DishHome TV NEPAL: Reality TV, D Movies, Hollywood Hits, K World, Rhymes, Bhojpur Magic, Yoho TV, Mega TV, B4U Kadak, House Full Movies, Mastii	45000	2/3	Mpeg 4 Verimatrix	India Beam
INTELSAT 17 AT 66 Deg E					
3845 V	Tata: Kalaighar TV, Kalaighar Seithigal, Isai Aruvi, Srippoli, Chithiram, Kalaighar Murasu TV, Vendhar TV, News 7 Tamil,				

CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST MAY 2022 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

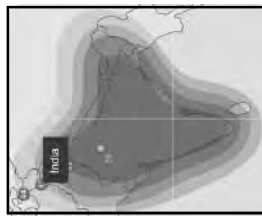
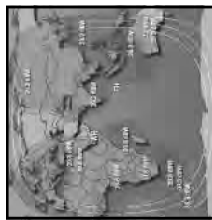
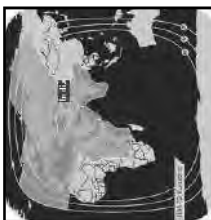
FREQ/Pol	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
3876 H	Ayush TV, MK Tunes, MK Six, Sai TV, Hindu Dharmam, TV 5 Kannada, Malai Murasu TV, Malar TV, Shalini TV, News J, Patrika Rajasthan, Sangamam TV	28800	5/6	Mpeg 2 / Mpeg 4 Irdeto	Landmass beam
3885 V	Indiasign: CVR English, CVR OM Spiritual, Nireekshana TV, Pasand TV, DA News Plus, Hornbill TV, Madhimugam TV, NK TV 24x7, Mangalam TV	14300	3/4	Mpeg4 FTA	Landmass beam
3894 H	SUN NW: Sun TV KTV, Sun News, Sun Music, Gemini TV, Gemini Movies, Gemini Comedy, Udaya TV, Udaya Movies, Surya TV, Surya TV HD, Chutti TV, Kochu TV, Gemini Music, Surya Movies, Gemini Music HD, Gemini Movie HD, Udaya HD, Sun Bangla, Sun Marathi	30000	3/4	Mpeg4 Irdeto 2	Landmass beam
3914 H	Indiasign: HMTV, Aradhana TV, T News, MBC TV, Calvary TV, Prarthana Bhawan TV, 7 S Music, ABN, V6 News, CVR News, Mercy TV (India), FM News, CVR Health, Inews, 10TV, 1 Sports	13840	5/6	DVB S2 Mpeg 4	Landmass beam
3925 V	New Delhi TV: NDTV 24x7, NDTV India, NDTV Profit, NDTV Prime, NDTV Good Times	11200	3/4	Mpeg4 Irdeto 2	Landmass beam
3932 H	Sun TV NW: Kushi TV, Udaya Music, Chintu TV, Adithya TV, Udaya Comedy, Surya Comedy, Surya Music, Sun Life, Gemini Life, Sun TV HD, KTV HD, Sun Music HD, Gemini TV HD	30000	3/4	DVB S2	Landmass beam
3965 H	Indo Teleports: Peppers TV, Maha Punjabi, Total TV Haryana, Chardikla Time TV, Enterr10 Bangla, Enterr 10	18330	2/3	Mpeg 4 Irdeto2	Landmass beam
3966 H	TV5 Monde Asia, TV5 HD, TV5 Style HD	12335	3/4	DVB S2	Landmass beam
3984 H	Thanthi TV, Janam TV, Jothi TV, Nambikkai TV, News Tamil 24x7	14400	2/3	Mpeg 4	Landmass beam
4006 H	VoA TV Global HD, VoA TV Indian Ocean HD, VoA TV Africa HD, God TV Asia, Colors Mena HD (scr)	14400	3/4	MPEG-4/SD	Landmass beam
4015 V	PlanetCast: Shalom TV India, Media One, Kaumudy TV, PowerVision TV, Sathiyam TV, Dheeran TV, Harvest TV 24x7, Safari, Aashirwad, Darshana TV Middle East, Dighvijay News 24x7, Tunes 6 Music, Velicham TV, Studio One +, Samachar Plus 24x7, Reporter	14400	3/4	Mpeg 4 FTA	Landmass beam
4024 H	Tata: Angel TV India, Captain TV, Madha TV, Madha TV, Kairali Channel, We, Moon TV, Puthiya Thalaimurai, Sankara TV, Subhavaartha TV, Tamilan TV, Vasanth TV, Win TV, Polimer, Public TV, Captain News, TV5 News, Polimer News, MK TV, Public Music TV, Kairali Arabiya, Public Movies, Mathrubhumi News, Kappa TV	30000	3/4	DVB-S2 Mpeg4	Landmass beam
4024 H	PlanetCast: Vijay TV, Asianet News, Asianet ME, Suvarna News, Amrita TV, Goodness TV, Jainind TV, Jeevan TV, Manorama News Intl., 24 News, Flowers TV (scr), Sakhi TV	14400	2/3	Mpeg 4 Videoguard	Landmass beam
INTELSAT 20 / 36 at 68.30 deg E: Bom Az 193 El 67, Blr Az 215 El 71, Del 197 El 55, Chennai Az 222 El 69, Bhopal Az 202 El 61 Cal Az 223 El 55					
3715 V	KBS Korea	2800	2/3	Mpeg4	C Beam
3723 V	Indiasign: TV 9 Telugu, TV 9 Kannada, TV 9 Marathi, TV 9 Gujarati, TV 9 Bharatvarsh, Mahaa News	9600	3/4	Mpeg 4 DVB S2	C Beam
3739 H	Discovery Networks India: Discovery Channel India, DTamil, Animal Planet India, Investigation Discovery India, Discovery Science India, Discovery Turbo India, TLC India, Discovery HD World India, Discovery Kids India, TLC HD India, Animal Planet HD World India	30000	3/4	Mpeg4	C Beam
3769 V	Aastha TV, Arihant TV, Aastha Tamil, Aastha Telugu, Aastha Kannada	7200	3/4	Mpeg 4	C Beam
3774 V	Aastha TV	2944	3/4	FTA	C Beam
3777 V	Aastha Bhajan, Vedic TV	2940	3/4	FTA	C Beam
3782 V	CGN TV	2965	3/4	FTA	C Beam
3788 V	J Movies	4400	2/3	FTA Mpeg4	C Beam
3795 H	Times Group: Times Now, Zoom, ET Now, Movies Now, Movies Now+ HD, Romedu Now, Mirror Now, Times Now World HD, MNX HD, Movies Now HD, Romedu Now HD, MNX, ET Now, Times Now	30000	3/4	Mpeg4 Irdeto	C Beam
3795 V	Airang World HD	5580	2/3	DVB S2 Mpeg 4	C Beam
3820 V	Indo Teleports: Jan TV, Khabar East, Pratidin Time, GS TV, Jan TV + (scr), Maha Movies, Fakt Marathi	7200	3/4	FTA Irdeto	C Beam
3850 V	Viacom 18: Colors Marathi HD, Colors Bangla HD, Colors Kannada HD, Colors Super HD, Comedy Central India, MTV Beats	14400	8/9	Mpeg4 Irdeto2	C Beam
3868 H	Sports Inspires Life: Sony Ten 1 to 4, Sony Marathi	14450	3/4	Mpeg 4	C Beam
3868 V	Vaa Movies, True Sports TV, Cinema TV, Naaptol Tamil, Naaptol Kannada, MTV Beats HD (scr), Colors Cineplex HD (scr)	14400	2/3	FTA / Mpeg4	C Beam
3900 V	Daystar TV	1954	5/6	FTA	C Beam
3900 H	Sony India: Sony SAB TV India, Sony Pix, Sony Aath, Sony Six, Sony Pal, Sony Max India, Sony Max 2, SET India	22222	5/6	Mpeg 4	C Beam
3913 V	KBS World HD	6510	3/4	Mpeg 4/Xcrypt	C Beam
3922 V	India TV, India TV	7000	5/6	Mpeg 4 Irdeto	C Beam
3930 H	Sports Inspires Life: Sony Six HD, Sony Ten 2 HD, Sony Ten 3 HD, Ten Cricket HD	25000	2/3	Mpeg 4	C Beam
3974 H	Zee Turner: Pogo, CNN Intl S, Asia, Cartoon Network Pakistan, Cartoon Network India	19500	3/4	PowerVu	C Beam
3974 V	Zee NW: Zee Talkies HD, Zee Bangla HD, Zee Tamil HD, Zee Keralam HD, Zee Cinemalu HD, Zee Chitramandir	22500	5/6	Mpeg 4 Conax	C Beam
3993 H	Viacom 18: MTV India, Colors Rightey Asia, Colors Asia Pacific	4000	2/3	Mpeg4, Irdeto	C Beam
3995 V	Sun 18 Media Services: CNBC TV 18, CNBC Awaaz, News 18 Lokmat	6666	3/4	Mpeg4, Irdeto	C Beam
4000 H	& TV Middle East, Zee Zest	7500	3/4	Mpeg 4 Conax	C Beam
4003 V	Lamhas: Shubh TV, Abzy Movies, Sandesh News, Shubh Cinema, Abzy Cool, Abzy Dhakad, InSync	7200	3/4	Mpeg4 DVB S2	C Beam
4013 H	Indiasign: News Time Bangla, Rupashi Bangla, Aakash Aath, Dhoom Music, R Plus, News Time Assam, Manoranjan Movies, R+ Gold	7200	3/4	Mpeg 4 DVB S2	C Beam
4034 H	SUN 18: MTV India, Colors, Colors Rightey Asia, Colors Cineplex, Nick Jr India, Colors Kannada Cinema, Colors Tamil HD, Colors Tamil, Colors HD, Colors Cineplex, Nickelodeon India	20500	2/3	Mpeg4 Irdeto 2	PAL
4034 V	Network 18: History TV 18, CNBC TV 18 Prime HD, History TV 18, News 18 Malayalam, Sonic Nickelodeon, News 18	21600	5/6	Mpeg4	



CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST MAY 2022 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

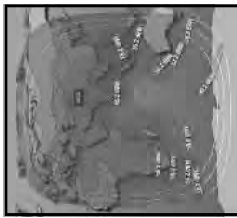
FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
4054 V	Tamil, CNBC Bajar, News 18 Assam & North-East, News 18 India, MTV HD+				
4059 V	Airang World	4400	3/4	Irdeito 2 HD	C Beam
4064 H	CTS (South Korea)	3529	3/4	FTA	C Beam
	Aljazeera English, CNBC Asia-Pacific, CGTN, EWTN Africa - Asia, ABC Australia Asia, BBC World News South Asia, Radio Australia English for the Pacific, Radio Australia English for Asia, EWTN Radio	19850	7/8	FTA	C Beam
4064 V	Sanskar TV, Satsang TV	4400	3/4	Irdeito 2 / PowerVu/FTA	C Beam
4069 V	Hope Channel International	2500	2/3	FTA	C Beam
4076 V	TRT World HD	3906	5/6	FTA	C Beam
4083 V	China Radio International	3428	3/4	FTA	C Beam
4090 H	Travel XP HD(scr), Kashish News, Taaza TV, STV Haryana News, Travel XP Tamil (scr), Sangeet Marathi, VTV News, Travel XP HD (scr), Hi Dost!, Bangla Talkies, Foodxp, Bhojpuri Cinema	14368	3/4	MPEG4 / FTA/ Irdeito 2	C Beam
4092 V	YTN World	2963	3/4	FTA	C Beam
4103 H	CNN News 18, News 18 UK	5720	3/4	Conax, Irdeito 2	C Beam
4116 V	IndiaSign: PTC News, PTC Punjabi, PTC Chakde, PTC Punjabi Gold, Oscar Movies Bhojpuri, PTC Simran, PTC Music	8800	5/6	DVB S2 Mpeg 4	C Beam
4124 H	NHK World Network: NHK World Japan, NHK World Premium, NHK World Japan Radio	22193	3/5	MPEG-4/HD	C Beam
4130 V	Jaya TV HD, Jaya Plus, Jaya Max	12800	3/4	MPEG4/Irdeito2	C Beam
4150 H	Urdu 1 ME (scr), Peace TV Urdu, Peace TV English, Peace TV Bangla, Peace TV Chinese, Huda TV, I Plus TV	14400	3/4	FTA / Irdeito 2	C Beam
4155 V	Zee Cinema HD, Zee TV HD, Zee Anmol, & Pictures HD, Zee Marathi HD, Zee Telugu HD, Zee Kannada HD	22500	5/6	DVB S2 Conax	C Beam
4163 H	WION, EZ Mail, Zee Kalak, Zee Salaam, Zee UP / Uttarakhand	7500	5/6	Mpeg 4 Conax	C Beam
4182 H	Aaj Tak India Today, Good News Today, Aaj Tak International, India Today International, Aaj Tak UK, Aaj Tak Planetcast: 4TV, Sahana News, News 1st (India), News India 24x7, Anjan TV, Food Food, India Ahead, Ahsas TV, Republic TV, Harvest TV Kerala, Jai Maharashtra, Republic Bangla, 1st India	16296	3/4	Irdeito-2	C Beam
4184 V	TV, Harvest TV Kerala, Jai Maharashtra, Republic Bangla, 1st India	21600	5/6	FTA Mpeg4	C Beam
4195 H	Sky News International	4000	1/2	PowerVu	C Beam
GSAT-18 at 74 Deg East Bom Az 173 El 73, Blr Az 191 El 74, Del Az 184 El 56, Chennai Az 202 El 73, Bhopal Az 186 El 62 Cal Az 212 El 59					
3777 H	DD News HD, DD Retro	4000	3/4	Mpeg 4 BISS	India Beam
3782 H	DD National, DD News, DD Retro, DD Sports	2000	3/4	Mpeg 4 BISS	India Beam
11578 H	Utkarsh Channel 4, Utkarsh Channel 1, Utkarsh Channel 2, Utkarsh Channel 3	5000	3/4	Mpeg 2 FTA	India Beam
11667 V	KITE VICTERS: KITE VICTERS Plus, KITE VICTERS	2000	3/4	Mpeg2 FTA	India Beam
11681 V	VTU	2966	3/4	Mpeg 2 FTA	India Beam
11686 V	Loikhiksha Sanchar	2900	3/4	Mpeg 2 FTA	India Beam
ABS 2 at 75 deg E: Bom Az 173 El 73, Blr Az 191 El 74, Del Az 184 El 56, Chennai Az 202 El 73, Bhopal Az 186 El 62 Cal Az 212 El 59					
3606 V	API TV	2707	5/6	DVB-S2	Global Beam
15254 H	Supreme Master TV, TBN Inspire International, SBN International, TBN Asia, Daystar TV, Hwazan Satellite TV	30000	1/2	FTA	India Beam
APSTAR 7 at 76.5 deg E: Bom Az 168 El 67, Blr Az 184 El 74, Del 181 El 56, Chennai Az 196 El 73, Bhopal Az 183 El 63 Cal Az 209 El 60					
3634 H	Kantipur Media Group: Kantipur TV, Kantipur Cineplex	6000	3/5	DVB-S28PSK	Asia Beam
3642 H	Image Channel	3200	3/5	MPEG-4/SD	Asia Beam
3705 H	NTV Itahari	4166	3/5	MPEG-4/HD	Asia Beam
3710 H	NTV Kohalpur	4166	3/5	MPEG-4/HD	Asia Beam
3720 H	Nepal TV: NTV Plus, NTV News, NTV National	12500	3/5	MPEG-4/HD	Asia Beam
3732 H	TeleNest: Star Asia News, VSH News, Capital TV (Pakistan), Kohenoor News, Metro 1 News	16000	3/4	MPEG-4/HD	Asia Beam
3749 H	Madani Channel Bangla	3070	3/4	Mpeg 4	Asia Beam
3780 V	APT:KidZone+ Pakistan, 1 Sports, Pop Pakistan, Zorins TV, Raajje TV, Macau Lotus TV, Eurosport Asia (SD), Eurosport Asia (HD), FashionTV Asia (SD), FashionTV India (HD)	30000	3/4	Mpeg4 DVB S2 Conax	Asia Beam
3788 H	Telefilm: CTN (USA), The Word Network, SBN International, The Overcomer	10700	1/2	MPEG4/SD	Asia Beam
3844 V	Trinity Broadcasting, TBN Asia, TBN Inspire International, Telenovela Channel, 702 DZAS, The Edge Philippines	4000	3/4	DVB-S2QPSK	C Beam
3857 V	GMA Network: Pinoy TV Asia-Pacific, GMA Life TV, GMS Pinoy TV Middle East, GMA News TV, DZBB 594 Super Radyo, Barangay LS 97.1	5925	2/3	Mpeg4 PowerVu	Asia Beam
3873 V	Bol News HD, Bol Entertainment HD	8000	3/5	Mpeg 4 HDFTA	C Beam
3920 H	SPE Networks Asia: AXN Taiwan HD, Animax Asia HD, AXN East Asia HD, AXN Philippines, Gem TV, Animax Taiwan, Animax Philippines	28340	5/6	Mpeg 4	C Beam
3960 H	HBO: HBO Asia, Cinemax Asia, Cinemax Asia, HBO Taiwan	30000	3/4	Mpeg 4	Asia Beam
4000 H	A1, Telekom Austria, Babyfirst TV, MyZen TV, Trace Sport Stars, Mezzo Live HD, Trace Urban Southeast Asia, Star Sports China, Star Sports 2 China	30000	3/4	MPEG-4/HD Viaccess	C Beam
4006 V	PSM: TV Maldives HD, PSM News, Munnaru, YES TV HD	8800	3/5	DVB-S2MPEG-4	C Beam
4030 V	Capital TV HD (Pakistan)	2400	3/5	FTA	Asia Beam
4080 H	STAR TV: Star Movies China, Star Chinese Movies Hong Kong, Star Chinese Channel International, Star Chinese Movies				



CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST MAY 2022 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
4087 V	South East Asia, National Geographic Asia, National Geographic Wild Asia Zee Network, Zee Café HD, Zee Keralam, Zee Biskoep 2	30000 5600	3/4 5/6	MPEG-4/HD HD Mpeg4	Asia Beam Asia Beam
GSAT 10/GSAT 30 at 83 deg E: Bom Az 151 EI 64, Blr Az 157 EI 73, Del Az 168 EI 55, Chennai Az 168 EI 74, Bhopal Az 166 EI 62 Cal Az 194 EI 63					
3725 H	ETV NW: News 18 Madhya Pradesh & Chhattisgarh, News 18 Rajasthan, News 18 Bihar & Jharkhand, News 18 Urdu, News 18 Gujarati, News 18 Odia, Colors Bangla, Colors Marathi, Colors Kannada, Colors Infinity, VH1 India, Colors Cineplex, Colors Infinity, Colors Gujarati Cinema, Colors Bangla Cinema, Nick HD+, MTV Beats, Colors Cineplex, VH1 India, Colors Odia, Colors Gujarati	30000	3/4	Mpeg 4 Irdeto	India C Beam
3750 V	DD Uttarakhand	2900	3/4	FTA	India C Beam
3753 V	DD Chattisgarh	2900	3/4	FTA	India C Beam
3756 H	Indiasign: Sidharth TV, Sidharth Gold, Sidharth Bhakti A1 TV, Bada Khabar, News World, Tribe TV tests, Raftaar Media, Popular TV (India), Shubhsandesh TV, Goodnews TV (India), Channel Divya	15000	5/6	MPEG-4/SD	ECC
3757 V	DD Jharkhand	2900	3/4	FTA	India C Beam
3768 H	SVBC, SVBC Telugu, SVBC 2 Tamil, SVBC 3 Kannada, SVBC 4 Hindi	3000	3/4	Mpeg 4	ECC
3769 V	DD Haryana	3000	3/4	FTA	India C Beam
3776 H	Ishwar Bhakti TV, Rongeen TV, Manoranjan Grand, Manoranjan TV, Nandighosha TV, News Daily 24, 6 TV Telugu, Popular TV, Sanskriti 24x7, Fateh TV, Channel Divya, Nepal 1, Enter 10 Movies, Dargal TV, Khushboo TV Bangla, Kalinga TV, Nation First, Hindi Khabar, Dillagi, Naaptol Telugu, Rose TV, Pitaara, Bharat Samachar, R9 TV, Sudarshan News, Khabrain Abhi Tak, INH 24x7, Prajaa TV Kannada, Saam TV, Channel 36 UP/UK, Music India, Sangeet Bangla, Sangeet Bhojpuri, 9XM, 9X, Jhakaas, Mastili, Naaptol, Naaptol Tamil, Naaptol Malayalam, Naaptol Kannada, Wow Cinema One, Cinema TV (India), News 11, Channel WIN, Jinvani Channel, Ind 24, Dhamaal, Maiboli, Dabangg, 9X Jalwa, B4U Kadak, Network 10, Sadhna Bhakti, Shemaroo TV, Puthuyugam TV, Argus News, Sky TV (India)	11250 28500	5/6 5/6	FTA DVB-S2 MPEG-4/SD	ECC India C Beam
3831 V	Gyandhara, Gyandharshan	7200	3/4	FTA	India C Beam
3839 H	Indiasign: AMV Network, Sambhav TV, TV 27 News	3750	3/4	MPEG-4/SD	India C Beam
3847 H	Prameya News 7	1500	3/4	DVB-S2/MPEG-4	India C Beam
3852 H	1 Yes News, Q Marathi, Swadesh News, Bharat Today, Janta TV Uttar Pradesh, Utrakha	3600	5/6	MPEG-4/SD	India C Beam
3858 H	Kashhuri TV, Kashuri News 24, Kashuri Gold	6920	3/4	FTA	India C Beam
3861 V	Kanak News, Manjari, Anadi TV	3974	3/5	FTA	India C Beam
3870 H	Mega TV Network: Mega TV (India), Mega 24, Mega Musiq	5000	5/6	MPEG-4/SD Irdeto	India C Beam
3874 H	Prag News, Rengoni	2400	3/4	FTA	India C Beam
3883 H	Sakshi TV	4440	3/4	FTA	India C Beam
3885 V	Doordarshan, DD National, DD News, DD Bharati, DD Kisan, DD Urdu, DD Sports, Rajya Sabha TV, DD National HD, DD News, DD India	30000	3/4	FTA	India C Beam
3887 H	CTVN AKD Plus, AKD Calcutta News, CN Rashtriya	3663	5/6	Mpeg 4 FTA	ECC
3892 H	Vanitha TV	3300	3/4	FTA	India C Beam
3898 H	Planetcast: NTV India, Bhakti TV	6800	3/4	FTA	India C Beam
3925 H	Planetcast: Kerala Vision, The Q India, Shemaroo Marathi Bana, Sav Dharam Sangam, Prime News, MKN Marathi, B4U Bhojpuri, K News India, Epic TV, Shree Navgrah Channel, Hope Channel India, Aaseevatham TV, Sirkannada, Vaanavi TV, Dhinchak 2, Republic Bharat, Non Stop Samachar India tests, LoveWorld India, Dish TV, ANB News, Dhinchak, Thendral TV, Subharti TV, ShowBox, News 1 India, Filamchi, Ishara TV, Gubbare, Dum TV Kannada, Enterr 10 Rangeela, Studio Yuva, TV 9 Bangla, IBC 24, 9X Tashan, Azaad TV, News Nation, Jantantira TV, News State MP & CHG, News State UP & UK	28500	5/6	FTA Mpeg4	India C Beam
3949 H	Brahmaputra Tele Productions, DY 365, Nagaland TV, Jonack, Jano Duniya	3673	3/4	MPEG4 FTA	India C Beam
3954 V	Subhavaartha TV, Nambikkal TV	11572	2/3	MPEG4 FTA	India C Beam
3958 H	Total TV Haryana, BTV News, Lotus News, TV 100, India Voice, Studio One Plus, Care World TV, Sadhana Plus, 99 TV, Shekhar TV, Swaraaj Express SMBC, Jehovah TV, TV 100 National, Paras Gold, APN	9500 3300	7/8 7/8	(MPEG 4) FTA Mpeg 4 Conax	India C Beam
3976 H	Zee Punjabi, Zee Vajwa	4216	5/6	Mpeg 4	India C Beam
3981 H	Bflix Movies, Hare Krishna TV, Studio N News				
4005 H	ETV: ETV Telugu, ETV Bal Bharat English, ETV Bal Bharat Hindi, ETV Bal Bharat Punjabi, ETV Bal Bharat Marathi, ETV Bal Bharat Gujarati, ETV Bal Bharat Telugu, ETV Andhra Pradesh, ETV Bala Bharat Malayalam, ETV Bal Bharat Kannada, ETV Bala Bharat Tamil, ETV Balya Bharat Bangla, ETV Telangana, ETV Cinema, ETV Plus, ETV Life, ETV Abhiruchi, ETV Cinema, ETV Plus, ETV Bal Bharat, ETV Bal Bharat, ETV Balya Bharat Odia, ETV Balya Bharat Assamese	26666	3/4	(MPEG 4) Irdeto 2	India C Beam
4030 H	MH1 Prime, MH1 Music, Shradha Mh One, Shradha Mh One, Mh 1 Dil Se	4440	3/4	MPEG 4 FTA	Wide Beam
4040H	Zee Network, Zee Picchar, Zee Thirai, Zee Sarthak	7500	3/4	MPEG 4 FTA	Wide Beam
4054 H	LAMHAS:Bansal News, Naxatra News, Mantavya News, MoviePlus, Balie Balie, Sharnam TV, Peace of Mind TV, Housefull Movies, DNN, Bhakti Sagar 2, M Tunes +, I Love, Box Cinema, Tehzeeb TV, Santvani Channel	13230	3/4	FTA	India C Beam
4071 H	Sun 18 Media Services: News 18 UP & Uttarakhand, TopperTV(scr), News18 Gujarati, News18 Bengali, News18 Kannada, News18 Punjab Haryana & HP	7200	3/4	FTA / Irdeto	India C Beam
4073 V	Tarang TV, Tarang Music, Odisha TV, Prarthana TV, Alankar TV	9600	3/4	MPEG-4/SD	India C Beam



Subscribe to

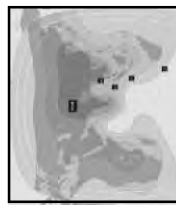
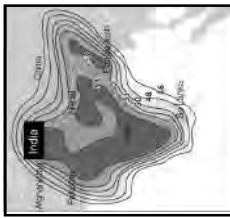
SATELLITE
& Cable TV

www.satmag.com

CHANNEL GUIDE

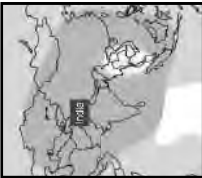
UPDATED AS OF 1ST MAY 2022 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
4079 H	Surya Cinema, Surya Samachar, Surya Bhakti, Surya Bhojipuri	4800	3/4	Mpeg 4 FTA	ECC
4090 H	Zee Hindustan, Zee 24 Ghanta, Zee 24 Taas, Zee Delhi NCR Haryana, Zee Bihar Jharkhand	7500	7/8	FTA / Conax	India C Beam
4100 H	BBS TV, BBS Channel 2, BBS Radio T, Kuzoo FM 105	4750	3/4	MPEG 4 / FTA	India C Beam
4114 H	Manorama News: Manorama News Central, Manorama News North, Mazhavil Manorama HD, Mazhavil Manorama	8000	3/4	MPEG 4 / FTA	India C Beam
4133 H	BAG Network 24: News 24, E24, Blix Movies, Popcorn Movies, JK 24x7 News, Darshan 24, News 24 MP & Chhattisgarh, Assam Talks, Aryan TV National	11888	3/4	FTA / Irdeto 2	India C Beam
4156 H	Zee Network: &Fix HD (scr), Zee Kannada (scr), Zee Telugu (scr), Zee Talkies (scr)	15000	7/8	FTA / Conax	India C Beam
4170 H	Lok Sabha TV	4650	3/4	FTA	India C Beam
4175 H	ETV Telugu	3250	5/6	Irdeto	India C Beam
4181 H	Kolkata TV	3232	3/4	FTA	India C Beam
10970 H	TataSky: Discover HD World India, National Geographic India, Star Movies HD India, Star World HD India, Star Sports 2, & fix, Zee TV India, Zee Cinema Asia, Movies Now +, Channel 100 Gold, Sony Max India, Tata Sky Karaoke	32720	2/3	Videoguard	India Ku Beam
10970 V	TataSky: DD News, NDTV India, News 18 India, Mirror Now, 9XM, Star Bharat India, Zee News, CNBC Awaaz, Movies Now, KTV, News 24 MP & Chhattisgarh, ABP News India, B4U Music India, UTV Action, Eurosport India, Power TV, 9X Jawla, Aaj Tak, Star Gold 2, Munsif TV, Pogo, India News, CNA, Star Movies India, DY 365, India TV, Zing Asia, Sony Yay!, Jalsha Movies, Zee Keralam, Zee Bollywood, & TV, UTV Movies, Public TV, @ Tata Sky Smart Games	32720	2/3	Mpeg 4 Videoguard	India Ku Beam
11010 H	TataSky: Sony Pix, &Fix, Comedy Central, Mastii, Animal Planet, Sun TV, Zee Café, Sun Bangla, Channel 100, Pogo, Cartoon Network India, Colors Gujarati, Channel 100, Pogo, Cartoon Network, Colors Gujarati, Channel 100 Platinum, DD Kashir, DD Kisan, Surya Bhakti, DD Chandana	27500	3/4	Mpeg 4 Videoguard	India Ku Beam
11010 V	TataSky: Tata Sky Comedy, TV 9 Kannada, Sony Ten 4, History TV 18, Star Sports Select HD1, Star Sports Select HD1, Maha Movie, Sony BBC Earth, Star Gold Select, Sony Max 2, Music Zone, Enterr 10, & pictures, & TV, Times Now World, Star Utsav Movies, Zee Anmol Cinema, B4U Movies India, Colors Cineplex, Sony Wah, Star Gold Select	32720	2/3	Mpeg 4 Videoguard	India Ku Beam
11050 H	TataSky: Star World Premiere HD, History TV 18, Colors, Star Plus HD India, Star Sports 1, Star Bharat India, SET India, Sony Six, Star Gold HD India, Tata Sky Classroom, @ Active Smart Manager	32720	2/3	Mpeg 4 Videoguard	India Ku Beam
11050 V	TataSky: Prag News, News X, Paras TV, Ayush TV, Aaj Tak, Udaya Music, National Geographic India, Star Sports 2, Khushboo TV, DD Manipur, Sony Six, Disney Junior India, Discovery Channel India, Sony Ten 3, MTV Beats, News Nation, History TV 18, & privé HD, Discovery HD World India, Tez, Tata Sky English, Today's Special, Tata Sky English	32720	2/3	Mpeg 4 Videoguard	India Ku Beam
11090 H	TataSky: Channel 100, News18 Raj., Colors Odia, ABP News India, Soni Nickelodeon, Aastha TV, Sanskar TV, India TV, News 24, Shraddha Mh 1, Zee Bihar Jharkhand, MTV India, Udaya Comedy, TV 9 Kannada, Nat Geo Wild Asia, Nick Jr. India, Sony Six, Star Jalsha, KTV, Star Ma TV, Zee Telugu, Zee Bangla, Udaya TV, Discovery Tamil, VH1, Star Sports 1, Udaya Music, News18 MP & Chhattisgarh	32720	2/3	Mpeg 4 Videoguard	India Ku Beam
11090 V	TataSky: Movies Now, Colors Kannada, Star World HD India, Sony Max India, Sony Ten 2, Sony Ten 3, Sony Pix, Eurosport India, Star Movies HD India, Star World Premiere HD, Zee Café	32720	2/3	Mpeg 4 Videoguard	India Ku Beam
11130 H	TataSky: DD News, TataSky Cooking, NDTV India, Prag News, Discovery India, Sony Ten 2, Movies Now, 9xm, Zee Salaam, News 18, News Live, DY 365, Sony Ten 1, CNBC Awaaz, Dish TV, 9X Tashan, Star Suvarna Plus, Disney Junior, India News Harvana, Gemini Life, Sun Life, B4U Music, Dangel TV, Ramdhenu, Shop CJ, Zee Talkies, Gemini Comedy, NTV, India News, AXN India, Sony ESPN, Public TV, Colors Infinity, Channel NewsAsia, Zing Asia, News18 Lokmat	32720	3/4	Mpeg 4 Videoguard	India Ku Beam
11130 V	Colors Bangla, DD Assam, Travelxp HD, E 24, ABP Ananda, Aakash Aath, ETV Cinema, Zee Action, Sony Pal, Kaumudy TV, Star Sports 2, Animal Planet India, CBeebies Asia, T-Sat Nipuna, NK TV 24x7, Movies Now, Cartoon Network India, NDTV Profit, NDTV Prime, Disney Channel India, Vijay Super, Tata Sky Bollywood Premiere, Rang, Lokshahi News, Republic Bharat, Asianet, Nickelodeon India, Zoom, Sony Ten 1, Star Utsav, NewsTime Bangla, Nick Jr India, CTVN AKD Plus, TLC HD India, National Geographic Wild Asia	32720	2/3	Mpeg 4 Videoguard	India Ku Beam
11170 H	TataSky: Zee News, Zee Business, Hungama TV, Disney India, Star Sports 1 Hindi, PTC Punjabi, Star Sports 1 Tamil, Star Sports 1, PTV Punjabi, Khushi TV, Sony Ten3, Colors Bangla, Colors Kannada, ABP Melha, AajTak, VH1 HD, E24, Nickelodeon India, Epic HD, Star Sports Select HD2, Dance Studio, Colors Marathi, Jalsha Movies, Star Pravah	32720	2/3	Mpeg 4 Videoguard	India Ku Beam
11170 V	TataSky: Zee Biskope, Star Sports Select HD2, PTC Music, Nick HD+, Sun Bangla, DD Kashir, Sony Ten 1 HD, Star Movies Select, Colors Bangla Cinema, News Tamil 24x7, Hornbill TV, Shubh TV, Sony Pix, Mango, Khabar Fast, CNBC TV 18, Romyedy Now, & fix, Zee Café, Mazhavil Manorama, Tata Sky Theatre, Mastii, Animal Planet India, Comedy Central India, MNX, Tata Sky Fun Learn	32720	2/3	Mpeg 4 Videoguard	India Ku Beam
11470 H	Adithya TV, Sakshi TV, Udaya News, Mazhavil Manorama, Polimer, Asianet News, Wow Movies & Music, Puthiya Thalaimurai, TV 5 News, isai Aruvi, Chutti TV, Star Ma Music, Thanthi TV, Asianet Plus, Asianet Movies, Channel 100, Kochu TV, Romyedy Now HD, Star Ma Movies HD, AXN India HD, Surya TV, Romyedy Now, Zee Sarthak TV, Prarthana TV, Times Now, CNN News 18, Star World, India Voice, Channel 100	32720	5/6	Mpeg 4 Videoguard	India Ku Beam
11470 V	TataSky: DD Sahyadri, Star Sports Select HD1, Star Sports Select HD2, WION, ET Now, Tata Sky Aradhana, Zee Vajwa, Tata Sky Music+, Tata Sky ShortsTV, Tata Sky Ibaadat, Lok Sabha TV, Rajya Sabha TV, Tata Sky Fitness, Tata Sky Classic Cinema, Zee Business, Star Ma Gold, Sony BBC Earth, Sadhna News TV, Zee Classic, Star Sports First, News 18 Assam & North-East, Colors Infinity, Star Ma Movies, Zee Cinema Asia	32720	3/4	Mpeg 4 Videoguard	India Ku Beam
	TataSky: MTV Beats, Jaya TV, BBC World News, Zee Marathi, Sun Music, Zee Bangla Cinema, Food Food, Maa Movies, Star Suvarna, Zee Kannada, Aakash Aath, ABP Ananda, Sun News, Surya Movies, Channel 100, Aath, Channel				



CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST MAY 2022 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES	
11510 H	100. Suvarna News, Zee 24 Ganta, Aljazeera, Asianet, Zee Delhi NCR Haryana, Zee Tamilz, Maa Gold, Bhakthi TV, Shradha Mh1, ETV Bihar, Peace of Mind TV, NDTV 24x7, India Today, Gemini TV, ETV Telugu, News Nation, Channel 100, Home Shop 18, Zee Rajasthan, Zee 24 Taas, CNN International, Gemini Music, Rang, Pratin Time, Republic TV, TataSky Marathi Cinema, Today's Special	32720	2/3	Mpeg 4 Videoguard	India Ku Beam	
11510 V	TataSky:Prime News, Zee Anmol, Zee TV India, Bharat Samachar, DD Sahyadri, Northeast Live, Bhakthi TV, Showcase 1, Star Suvarna, Channel 100, Star Plus India, Channel 100 Gold, Hungama TV, Discovery Kids India, Star Sports 1, Super Hungama, Sonic Nickelodeon, Colors, Star Sports 1 Hindi, SET India, Shradha Mh One, Studio Yuva, Star Pravah, Harvest TV, 24x7, Amrita TV, Public Music, Tata Sky Videoshala, Peppers TV, Bansal News, Sony SAB TV India, Goodness TV, Tata Sky Bangla Cinema, Jeevan TV, News 1 India, Aradana TV	32720	3/4	Mpeg 4 Videoguard	India Beam	
11550 H	TataSky: History TV18, UTV Movies, UTV Action, Star Gold India, Zee Bollywood, Tata Sky Kids Cinema, Topper TV, NGC, Disney XD, Sony Max, Discovery Kids SEAsia, Movies OK, Zee Cinema Asia, Tata Sky Classic Cinema, & Pictures, Zee Action, Sony BBC Earth, India Ahead, Tata Sky Bollywood Premiere, TataSky Bollywood Premiere HD, Star Movies Select HD, Comedy Central India HD, Colors Infinity, DD News HD, @ Tata Sky Smart Games	32720	2/3	Videoguard	India Ku Beam	
11550 V	TataSky: Zeplex Screen 2, Prime News, Zee Anmol, Zee TV India, Channel 100 Platinum, Channel 100 Gold, Channel 100, Showcase 1, Star Suvarna, Channel 100, Star Plus India, Channel 100 Gold, Hungama TV, Discovery Kids India, Star Sports 1, Channel 100, Channel 100 Gold, Marvel HQ, Channel 100 Gold, Sonic Nickelodeon, Colors, Star Sports 1 Hindi, SET India, Channel 100 Gold, Star Pravah, Channel 100, Tata Sky Videoshala, Sony SAB TV India, Channel 100 Gold, Tata Sky Bangla Cinema	32720	2/3	Mpeg 4 Videoguard	India Ku Beam	
11590 H	TataSky: Star Plus, Star Bharat, Tarang TV,SET India, Sony SAB, Dangal TV, Colors Tamil HD, Star Utsav, Star Sports 3, Sony Pal, DD National, Bindass, Zee Kannada, Zee Anmol, & TV, DD India, Epic, Big Magic, Mazhavil Manorama, Discovery Jeet, Rishley India, CNBC TV18, ETV AP, Udaya Movies, Zee TV, Gemini Movies, 9X Jhakaas, KTV HD, Sun Music HD, Nick HD+	32720	3/4	Mpeg 4 Videoguard	India Ku Beam	
11590 V	TataSky: Aadinath TV, Manoranjan Grand, SVBC 3 Kannada, Kochu TV, Janam TV, Peace of Mind TV, Flowers TV, News 18 Bengali, Nepal 1, Asianet News, Kolkata TV, News 18 Bihar & Jharkhand, Gemini TV, ETV Telugu, Aastha India, Mazhavil Manorama, Oscar Movies Bhojpuri, DD Sports, B4U Kadak, Surya TV, Sanskar TV, Dangal TV, DD India, Disha TV, Cinema TV, Mathrubumi News, Rupasi Bangla, Tata Sky Fun Learn, Zee Sarthak, Tata Sky Cooking, Rengoni TV, TataSky: Showcase 1, Showcase 4, Animal Planet HD, TLC HD, Sony Pix HD, Tata Sky Marathi Cinema, Gemini HD, Sony Ten1 HD, Zee Cafe HD, Star Sports 1 Hindi HD, CNBC TV18 Prime HD, Star Sports select 1 HD, Movies Now HD	32720	3/4	Mpeg 4, Videoguard	India Ku Beam	
11630 V	TataSky:Zee Keralam, Asianet HD, Star Bharat India, Surya TV, VH1 India, Star Plus HD India, Star Gold HD India, Colors Bangla, Star Sports 1	32720	2/3	Mpeg 4 videoguard	India Ku Beam	
11670 H	TataSky: Channel 100, Star Movies, SET India+1, SetMax+1, Colors Gujarati, Fox Life, Bindass Play, &TV HD, Discovery Science, News18 UP, Zoom, Showcase HD1, Star Sports 2, &Pictures HD, Sippoli, Showcase HD 3, Nat Geo Wild HD, Sony ESPN HD, Asianet HD	32750	3/4	Videoguard Mpeg4/HD	India Ku Beam	
11670 V	TataSky:Bhojpuri Cinema, 1 Sports, Zee Ganga, Tata Sky Family Health, Fox Life India, AKD Calcutta News, Romyedy Now, Sony Aath, NDTV 24x7, Colors Marathi, Sony Ten 2, DD Chandana, Tata Sky Dance Studio, Republic TV, Tata Sky Dance Studio, KITE VICTERS, ABC Australia India, Colors Rishley Asia, Big Magic, Food Food, Investigation Discovery India, Star Sports 3, Times Now, Indradhanu, ShowBox, Sony Six, Discovery Science Southeast Asia, Star World India, India Today, Media One, National Geographic India, Jan TV, Udaya TV, National Geographic Wild Asia	32720	2/3	Mpeg 4 Videoguard	India Ku Beam	
CHINASAT 12 at 87.5°E						
4140 V	Raj TV, Raj Digital Plus, Raj News 24x7, Raj Musix Tamil, Vissa, Raj Musix Kannada, Raj News Kannada, Raj Musix Telugu, Raj News Telugu, Raj News Malayalam, Raj Musix Malayalam, Raj Panwar, Raj Asia	28800	3/4	MPEG-4/ SDIrdbto	C Beam	
ST2 at 88 deg E: Bom Az 140 El 61, Bir Az 140 El 70, Del Az 138 El 54, Chennai Az 149 El 72, Bhopal Az 155 El 60 Cal Az 181 El 63						
3629 H	TVBS, TVBS News, TVBS Entertainment, TVBS Asia, TVBS News, Buddha Compassion HD (FTA), MTV, Taiwan	24700	3/4	Mpeg4, Conax	Asia Beam	
3632 V	Videoland: Videoland Movie, VL ONTV, VL Max TV, Videoland Japan HD, VL Drama HD, VL Sports HD, SET Taiwan, SET Metro, SET News	36000	5/6	Mpeg4 HD Conax	Asia Beam	
11050 V	D2H: Colors Infinity HD, Nick HD+, Mazhavil Manorama HD, Asianet HD, Colors Bangla, Raj Music, Aath, Zee Bangla, News 18 Guj News, News18 UP News, News Live, DY 365, E 24, Prag News, Nepal 1, MBC TV, Rose TV	30000	2/3	Mpeg 4 Irdeto 2 Videoguard	India Beam	
11050 H	D2H: Colors Kannada HD, Star Vijay HD, Maa TV HD, & TV HD, Sony SAB HD, Zee Talkies HD, Zee Bangla HD, Zee Marathi HD, Udaya HD, Surya Comedy, Kairali TV, Bhakthi TV (fta), Zee Marathi, Colors Marathi, Star Pravah, ABP Majha, 9X Jhakaas, Zee 24 Taas, Zee Talkies, News18 Lokmat	30000	2/3	Mpeg 4 Irdeto 2	India Beam	
11164 V	D2H: Star World Premiere HD, Star World India HD, Star Sports HD 1, Star Sports HD 2, Sony Ten HD, Sony Six, Star Sports HD 1 Hindi, AXN India HD, Nat Geo Wild HD, Star World India, Zee Cafe, Comedy Central India, FX India, Colors Infinity, Star Sports 1, Star Sports 2, Star Sports 1 Hindi, Star Sports 1 Tamil, Sony Ten 1, Sony Ten 2, Sony Ten 3, Naapoli Tamil, Sony Six, Dangal TV, Neo Sports, DD Sports, Flowers, Ramdhenu, Channel Diya	44995	2/3	Mpeg 4 Irdeto 2	India Beam	
11164 H	D2H: Star Plus HD India, Zee TV India, Colors, Star Bharat India, Saam TV, EZMail, Star Plus India, Zee TV India, Colors, Star Bharat India, SET India, Sony SAB TV India, Colors Gujarati, Colors Rishley Asia, Bindass, Star Utsav, Dangal TV, Big Magic, DD National, DD India, Shop CJ, Planet M Shopping, Home Shop, Zee Anmol, Food Food, Living Foodz, Jaya Max,	44995	2/3	Mpeg 4 Irdeto 2	India Beam	

CHANNEL GUIDE

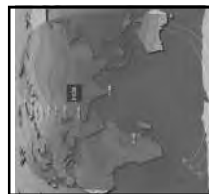
UPDATED AS OF 1ST MAY 2022 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
	& TV. Topper TV, News X, India News, TV 9 Marathi, Gemporia, Vrinda TV, News 18 Gujarati				
11483 V	D2H: Sun TV HD, Star Sports 4 HD, TLC HD, D2h Cinema, Movies Now+ HD, Star Movies HD, Star Movies Select, NGC HD, Discovery World HD, Star Jalsha HD, KTV HD, Sun Music HD, Jaisna Movies HD, Colors Bangla HD, Colors Marathi HD, Star Pravah HD, D2h tests	44995	2/3	Mpeg 4 Irdeto 2	K2 Beam
11483 H	Zee Cinema Asia, & flix, Animal Planet HD World India, Star Gold India, History TV 18, Zee Talkies, CNBC TV 18 Prime HD, Zee Bangla, Zee Marathi, Sony Pix, & pictures, D2h Hollywood, India News, News X, Star Sports Select HD1, Star Sports Select HD2, Sentimental Hits, Gujarati Devotion, Oriya Devotion, Bengali Devotional, Latest Hitz, Rajasthani Geet, Radhe Krishna, Islamic Devotional, Bhakti, Romantic Hitz, Sai Amrit, Ganapati Devotional, Mata Ki Jai, Marathi Devotional, Gurbani, Punjabi Lounge, DJ Hitz, Shiv Bhakti, Ghazal, Hamaar Geet, AIR Hindi, AIR Bangla, AIR Telugu, AIR Marathi, AIR Tamil, AIR Punjabi, AIR Gujarati, AIR Kannada, AIR Vvindh Bharati, AIR North East, AIR FM Rainbow Delhi, AIR FM Gold Delhi, AIR Urdu, AIR Malayalam	44995	2/3	Mpeg 4 Irdeto 2	K2 Beam
11546 V	D2H:Surya TV, Sun TV, Surya Movies, Asianet, Asianet Plus, KTV, Adithya TV, Asianet Movies, Sun Music, Sun News, Zee Yuva, News 18 Bihar & Jharkhand, Udaya TV, Udaya Movies, Zee Kannada, Udaya Music, Zing Asia, Colors Kannada, TV 9 Kannada, Suvarna News, Star Suvarna, Kashuri TV, Udaya Comedy, DD Chandana, DD Bangla, Rupasi Bangla, Zee 24 Ganta, Sangeet Bangla, NewsTime Bangla, Shalom TV India, VTV News, News 18 MP & Chhattisgarh, Rajya Sabha TV, DD Malayalam, Dhoom Music, Thanthi TV, Jaihind TV, Prag News, Anjan TV, Best Deal TV, D2h Kids, Media One, Sangeet Marathi, Wow Cinema One, News 18 Kannada, Janasri News, @ DD Active, @ State Active, @ Darshan Active, @ East Active	44995	2/3	Mpeg 4 Irdeto 2	K2 Beam
11546 H	D2H: MnOne Music, Aastha TV, Sanskar TV, Paras TV, Arihant TV, Kochu TV, ABN, Kalainagar TV, Adhyatam TV, Lok Sabha TV, Isai Aruvi, Sirripoli, Vasanth TV, Polimer, Captain TV, Maiboli, Puthiya Thalaimurai, DD kashir, Raj TV, Sony Pal, Jaya Max, Angel TV, Sankara TV, ETV UP Epic, Ishwar TV, 9X Jawa, Zee 24 Ganta MP, Kalash TV, Zee Bangla, Kalaignar Murasu TV, Discovery India, Nick Jr, Jalsha Movies, Peace of Mind TV, News Nation, J Movie, MBC TV, Music India, Planet M Cinema, Ahsas TV, Zee Zindagi, Focus Odisha, Samay Bihar / Jharkhand, Prameya News 7, Kappa TV, Mathrubumi News, Vendar TV, Channel Divya, DD Bihar, IBC 24, RT English, VIP News, CNBC, Baar	44995	2/3	Mpeg 4 Irdeto 2	india Beam
11609 V	D2H: D2h Home 1, ABP News India, Aaj Tak, Darshana TV, Zee News, News 18 India, Eurosport India, Zeeplex Screen 1, & pictures, Cartoon Network India, Zee Yuva, Satsang TV, Zee Business, Baile Balle, Times Now, CNN News 18, India Today, CNN International South Asia, BBC World News South Asia, CNBC TV 18, NDTV Profit, NDTV Prime, Zee Rajasthan, ET Now, DD News, Zee Punjab Haryana Himachal, Odisha TV, PTC News, PTC Chakke, Zee 24 Kalak, DD Punjabi, Star Movies India, Sony Pix, & flix, D2h Hollywood, Movies Now, Mirror Now, D2h Sajda, Romyed Now, Prarthana TV, Alankar TV, 9X Jawa, D2h Home 2, 9X Tashan, News 18 Punjab & Haryana & Himachal Pradesh, @ Hindi News Active, @ English News Active, @ Punjabi Active, @ English Movies Active, @ Telugu Home Channel, @ D2h Sports Info	43975	2/3	Mpeg 4 Irdeto 2	K2 Beam
11609 H	D2H: Discovery Channel India, History TV18, NGC India, Discovery Science, Discovery Turbo India, Animal Planet, Nat Geo Wild, Fox Life India, & Pictures, B4U Movies, Nat Geo Adventure, Sun TV, KTV Adithya TV, Sun Music, Sun News, Seithigal, Jaya Plus, Chutti TV, Star Vijay, Mega TV, Jaya TV, TLC India, Sony Max, Zee Cinema, Star Gold, UTV Movies, Filmy, UTV Action, Zee Tamizh, Movies OK, D2h Movies 1, D2h movies 2, D2h Cinema, Zee Classic, Enter 10, Cinema TV, Sun Life, NDTV Good Times, Fashion TV, Care World, Investigation Discovery India, News 7 Tamil, E 24, DD Bharati, Makal TV	44995	2/3	Mpeg 4 Irdeto 2	K2 Beam
11672 V	D2H: Zee Marathi, Colors Marathi, Star Pravah, ABP Majha, Mi Marathi, 9X Jhakaas, Saam TV, Zee 24 Taas, Zee Talkies, IBN Lokmat, DD Sahyadri, Raj Music Kannada, Oscar Movies Bhojpuri, Big Magic Ganga, Zee Yuva, God TV Asia, V6 News, T News, Vaa Movies, Raj News Kannada, Subhavartha TV, Udaya News, Gemini TV, Gemini Comedy, Gemini Music, Maa Music, Zee Telugu, ETV Telugu, ETV Andhra, Maa TV, Gemini Movies, TV 9 Telugu, TV 5 News, Sakshi TV, Tarang TV, Tarang Music, Gemporia, Sarv Dharam Sangam, 9XM, Gemini News, Prarthana TV, DD Oriya, Maa Movies, Sarthak TV, Kolkatta TV, Surya Music, Bhakti TV, Sony Max 2	44995	2/3	Mpeg 4 Irdeto 2	K2 Beam
11672 H	D2H: Al Jazeera English, DD Podhigai, DD Assam, Gemini Life, DD Saptagiri, Jinvani Channel, DD UP, Samay Rajasthan, DD MP, Cartoon Network India, Hungama TV, Disney Channel India, Nickelodeon India, Disney XD India, Disney Junior India, Sonic Gang, Pogo, MTV India, Chintu India, B4U Music, VH1 India, M Tunes HD, Masti, Colors Gujarati, TV9 Gujarat, DD Gimar, ETV Rajasthan, Baby TV, Nepal1, DD Rajasthan, News Live, Rang, Mahua TV, Sangeet Bhojpuri, Dabangg, 9XM, ETV Urdu, Naxatra News, Discovery Kids, Public TV, Bindass Play, Pepsi MTV, DD Urdu, Zoom, Pratinidin Time, News World India, Zee Delhi NCR Haryana, Khushi TV, We, DD Kisan, Channel WIN, Sandesh News, House Full Movies	44995	3/4	Mpeg 4 Irdeto 2	K2 Beam
MEASAT 3 / 3A at 91.5 deg E:Bom Az 133 EI 59, Bir Az 132 EI 67, Del Az 152 EI 53, Chennai Az 139 EI 70, Bhopal Az 148 EI 58, Cal Az 172 EI 63					
3705 H	UNTV	4290	3/4	FTA	Global Beam
3710 H	Ang Dating Daan	2860	3/4	Viewcrypt	Global Beam
3715 H	Viva Entertainment: PBO, Viva Cinema, TMC, K Movies Pinoy	7500	2/3	PowerVu	Global Beam
3727 H	Measat: Astro Ria Hd, Astro Prima Hd	11334	3/4	Mpeg4 -S2	Global Beam
3760 H	Encompass: WakuWaku Japan Taiwan, WakuWaku Japan South East Asia, Belin Sports 1 Indonesia, Belin Sports 3 Indonesia, Zee TV India, Zee Cinema Asia, & TV, & pictures, Zee Café, Zee Action, Zing Asia, Zee Business, Zee News, Zee Anmol, Zee Bollywood, Zee Zast	29700	5/6	MPEG-4/H/D/ SDIrdeto Conax	Global Beam
3880 H	Mizzima TV, Outdoor Channel International, VoA TV Global, VoA TV Asia, BBC Earth Asia, BBC Lifestyle Asia, CBeebies Asia, CBeebies Asia, Gem, One, Da Vinci Asia, DreamWorks TV, Tech Storm, VoA East Timor, Voice of America, VoA	29700	5/6	MPEG-4/H/D,	

Subscribe to

SATTELLITE
Cable TV

www.scattmag.com



CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST MAY 2022 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

FREQ/Pol	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
3904 H	Mongolia, Deewa Radio, VoA Dari, VoA Indonesia				
3910 H	RTM Sabah	4444	2/3	PowerVu	Global Beam
3920 H	RTM Sarawak: RTM TV 1	4444	2/3	FTA	Global Beam
3960 H	RTM TV 1 HD, RTM TV Okey	12400	2/3	FTA	Global Beam
	Encompass:History Asia, Lifetime Asia, History 2 Asia, Crime + Investigation Asia, Kix, Fox Indonesia, Fox Movies	29700	5/6	Directore	Global Beam
	Indonesia:Fox Life Indonesia, Zee TV Middle East			Mpeg 4	Global Beam
	Celestial Movies Indonesia, ZoolMoo Asia, Celestial Movies Phinoy, Miao Mi, My Cinema Europe, Love Nature, Colors Asia			PowerVu	Global Beam
4000 H	Pacific, Zee Bangla Cinema	30000	5/6	MPEG-4 / HD/Irdeto 2	Global Beam
4040 H	SES: Stingray CMusic, Baby TV Asia, Fight Sports, Sky News UK	28600	5/6	Mpeg4 Viaccess	Global Beam
4120 H	IKO MG: English Club TV, FMN, Smithsonian Channel Asia, Qazaq TV, SpotTV Asia, SpotTV 2 Asia, Hits, Hits Movies, UK	30000	5/6	MPEG4	Global Beam
12276 H	Sun Direct: DD Bihar	34000	3/4	DVB-S2/8PSK	S. Asia Beam
12316 H	Sun Direct: NDTV 24x7, Sony Ten 1, Sun TV, KTV, Star Vijay India, Sun Music, Adithya TV, Gemini TV, Gemini Movies, Star Maa TV, Surya TV, Surya Movies, Udaya TV, ETV Telugu, Udaya Movies, Colors, Star Plus India, Zee Tamizh, Sun Direct Promo (fta), Kairali, Sun News, Udaya Music, DD Yadagiri, Mazhavil Manorama, DD National, Discovery Kids, Public TV, Sakshi TV, &Fix, TV 9 Kannada, Jaya Plus, DD Chandana, Isar Aruva, Sankara TV	30000	5/6	MPEG4 Irdeto 2	S. Asia Beam
12436 H	Sun Direct: DD Puducherry	32000	3/4	MPEG4 Irdeto 2	S. Asia Beam
12563 H	SUN Direct: Sathiyam TV, DD Saptagiri, MTV India, Shalom TV, Gemini Life, Media One, JaiHind TV, Discovery TN, Sun Life, Surya Music, Disney Channel, 24 News, Udaya Comedy, We TV, UTV Action, Discovery India, Sun Marathi, Pogo, Suvarna News, Star Gold India, News 18 Bihar, News18 TN, Zee Kannada, Animal Planet India, DD Malayalam, Colors Marathi, Sun Bangla, Chintu TV, Star Movies India, Amrita TV, ETV Telangana, News18 Kerala, Star Suvarna+	30000	5/6	MPEG-4 Irdeto2	South Asia
12563 V	SUN Direct: Sathiyam TV, DD Saptagiri, MTV India, Shalom TV, Gemini Life, Media One, JaiHind TV, D'Tamil, Sun Life, Surya Music, Disney Channel India, 24 News, Star Vijay Music, Udaya Comedy, Panini, We, Kerala Vision, UTV Action, Discovery Channel India, Sun Marathi, Pogo, Suvarna News, Star Gold India, News 18 Tamil, Zee Kannada, Animal Planet India, DD Malayalam, Colors Marathi, Sun Bangla, Chintu TV, TV 5 News, Star Movies India, Amrita TV, ETV Telangana, News 18 Malayalam, Star Suvarna Plus	32000	5/6	DVB-S, Irdeto	S. Asia Beam
12603 V	SUN DIRECT: Kannada Cinema Club, Surya Comedy, Jaya Max, ABN, Captain News, Malayalam Cinema Club, Reporter, Kochu TV, Asianet Movies, History TV 18, TV 9 Telugu, Naaptol Telugu, Movies Now, Star Bharat India, Nickelodeon India, Republic TV, Naaptol Tamil, Kairali News, SVBC 2, Prameya News 7, Puthiya Thalaimurai, Star Maa Music, Tamil Cinema Club, Telugu Cinema Club, ETV Cinema, Colors Tamil, Vasanth TV, Bhakthi TV, Colors Gujarati Cinema, News 1st, Asianet News, Thanthi TV, Star Maa Movies, Makkal TV, Kalaignar TV, News 18 Kannada, Kalaignar Muraasu TV, Flowers-TV	32000	5/6	MPEG-4 Irdeto 2	South Asia
12643 V	SUN DIRECT: Mega TV, Star Suvarna, PTC News, Sony SAB TV, Chutti TV, Colors Kannada, Gemini Music, MTV Beats, Star World India, Asianet Plus, ETV AP, Kushi TV, Zee Telugu, Disney XD, Cartoon Network, CNN News18, Times Now, Colors Super, Gemini Comedy, Zee Cinema Asia, Sony Pix, Jaya TV, Maa TV, Maa TV, Kasturi TV, ETV Plus, DD Podagari, Seithigai, CNBC TV 18, Captain TV, Angel TV India, Mirror Now, Zee Cinemalu, ETV Ahiruchi, Mangalam TV, DD Bharati	32000	5/6	MPEG4 Irdeto 2	South Asia
GSAT 15/17 at 93.5 deg E: Bom Az 130 EI 57, Blr Az 128 EI 66, Del 148 EI 52, Chennai Az 134 EI 68, Bhopal Az 144 EI 57 Cal Az 167 EI 63					
3711 H	DD Meghalaya	6250	3/4	FTA	India Beam
3721 H	DD Mizoram	6250	3/4	FTA	India Beam
3728 H	DD Tripura	4250	3/4	FTA	India Beam
3734 H	DD Arun Prabha	4250	3/4	FTA	India Beam
3740 H	DD Nagaland	4250	3/4	FTA	India Beam
3830 H	DD Bihar	3330	3/4	FTA	India Beam
3840 H	DD Assam	6250	3/4	FTA	India Beam
3848 H	DD Assamese	4250	3/4	FTA	India Beam
3860 H	DD Goa	4250	3/4	FTA	India Beam
3925 H	DD National, DD News, DD India, DD Bharati, DD Bangla, DD Podhigai, DD Port Blair, DD Malayalam, DD Urdu, AIR Vividh Bharati, AIR FM Rainbow Delhi, AIR Hindi, AIR Tamil, AIR Bangla, AIR Punjabi	27500	3/4	FTA	ECC
3952 H	DD Bangla	6250	3/4	FTA	India Beam
3960 H	DD Punjabi	6250	3/4	FTA	India Beam
3970 H	DD Girmar	6250	3/4	FTA	India Beam
3976 H	DD Chandana	3330	3/4	FTA	India Beam
3992 H	DD Odia	6250	3/4	FTA	India Beam
4008 H	DD Sahyadri	8600	3/4	FTA	India Beam
4032 H	DD Malayalm	6250	3/4	FTA	India Beam
4040 H	DD Yadagiri	6250	3/4	FTA	India Beam
4051 H	DD Podhigai, DD Puducherry	8600	3/4	FTA	India Beam
4060 H	DD Saptagiri	4250	3/4	FTA	India Beam

Subscribe to



CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST MAY 2022 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
4072 H	DD Himachal Pradesh	6250	3/4	FTA	India Beam
4076 V	ITV Network: India News Haryana, India News Rajasthan, India News Uttar Pradesh, India News Madhya Pradesh/Chhattisgarh, News X: Power TV (India), Gulistan News, India News Punjab, India News Gujarat, AM News, NE News, Andy Haryana, Janta TV, Awakening TV, Saral Jeevan, India News Joy Bangla, Lokshahi News	16600	8/9	FTA	India Beam
4080 H	DD Rajasthan	6250	3/4	FTA	India Beam
4090H	DD MP	6250	3/4	FTA	India Beam
4098 H	DD UP	6250	3/4	FTA	India Beam
4116 H	DD Manipur	6250	3/4	FTA	India Beam
4122 H	DD Sikkim	4250	3/4	FTA	India Beam
4128 H	DD Jammu	4250	3/4	FTA	India Beam
4150 H	RTA	4000	3/4	FTA	India Beam
4161 H	Popcorn Movies, Swara Sagar, Rakshana TV, Music Zone, 6 TV Bangla	8842	3/4	MPEG-4/SD	India Beam
4174 H	TV 24 (India), Sadhna News MP/Chhattisgarh, Living India News, Vip News, Devam TV, C10 News, Sadhna National, Jia News, Sadhna Plus News, Maharashtra 1 tests, Onkar Only Truth TV, Punjabi Hits, Soham TV, Aamar Cinema, Voice of Indian People	13600	5/6	MPEG-4/SD	India Beam
10970 V	SUN DTH: Sony Six, Sun TV, KTV, National Geographic India, Mazhavil Manorama, VH1 India, Sun Music, Star Sports 1, Comedy Central India, Zee Café, Star Plus HD India, Animal Planet India, Sony Ten 1, Jalsha Movies, Zee Cinema Asia, Zee Cinemalu, Colors Kannada, Star Maa Movies	32000	3/4	HEVC HD Irdeto	India Beam
11010 V	SUN DTH: Sony ten 4, & TV, Discovery Channel India, Star Movies India, Fox Life India, National Geographic Wild HD Asia, Sansad TV, MNX, Movies Now +, TLC HD India, Zee TV India, & pictures, Star Sports 1, Colors Marathi, Zee Telugu, MTV Beats, Zee Marathi, Eurosport India	32000	3/4	HEVC HD Irdeto	India Beam
11050 V	Dish TV DTH: Pogo, TLC India, Fox Life India, Disney Channel India, Marvel HQ, Star Vijay India, Zoom, Gemini TV, EZMail, Zee Tamil, Naxatra News, News 18 Madhya Pradesh & Chhattisgarh, Bindass, Tarang TV, NewsTime Bangla, Kolkata TV, Nick Jr India, Disney Junior India, MBC TV, Alankar TV, Arhant TV, Satsang TV, Pitaara, VTV News, Star Gold Select, Sony Marathi, Zee Kerala, Shubh TV, Mazhavil Manorama, PTC Simran, PTC Punjabi Gold, PTC Music, TV 9 Bangla, Sonix Nickelodeon, Discovery Kids India, @ Cooking Active, @ Kids Active, @ Aayushman Active	29500	7/8	Mpeg 4 Conax	India Beam
11090 V	DD FreeDish+: DD National, DD News, DD Retro, DD Kisan, Zee Anmol, DD Bangla, DD Chandana, DD Gurnar, DD Kashir, Abzy Movies, DD Arun Prabha, B4U Movies, Tez, B4U Bhojpuri, Dhinchak, Big Ganga, DD Meghalaya, DD Manipur, AIR News, AIR Telugu, AIR Marathi, AIR Tamil, AIR Vividh Bharati, AIR Rohitak, Sangeet Bangla, News 18 Lokmat, News Live, News TV: [TRA test card], Zee Action, News 18 Uttar Pradesh & Uttarakhand, Sangeet Bangla, News 18 Lokmat, News Live, Aljazeera English, News 18 Bengali, Zee Yuva, News 18 Gujarati, Gyandarshan, Rupasi Bangla, Hare Krishna TV, Ishara TV, Gubbare, Indrachanu, Northeast Live, Zee Classic, Republic Bangla, CTVN AKD Plus, Baile Baile, Khushboo TV Bangla, Rongeen TV, Paras Gold	29500	3/4	FTA	India Beam
11130 V	DD FreeDish: Manoranjan Grand, DD Odia, DD Podhigai, DD Punjabi, DD Sahyadri, DD Yadagiri, DD Malayalam, Sansad TV, Shemaroo TV, Dangal TV, Bhojpuri Cinema, Zee Biskope, Abzy Cool, Star Utsav, The Q India, Colors Cineplex Bollywood, Azaad TV, AIR Gujarati, AIR Panjim, AIR Punjabi, AIR Pucherry, AIR Srinagar, AIR Lucknow, AIR Patna, AIR Bhopal	29500	3/4	Mpeg 4 Conax	India Beam
11460 H	Dish TV: Zee Punjabi HP, Zee MO Chhattisgarh, Zee 24 Taas (scr), Zee Salaam Zee Bihar Jharkhand, Zee Delhi NCR Haryana, Zee Rajasthan, Zee 24 Kalak (scr), Zee UP Uttarakhand	12500	5/6	Mpeg 2 Conax	India Beam
11470 V	DD FreeDish+: Sony Pal, Rishitey Cineplex, MoviePlus, DD Saptagiri, Colors Rishitey Asia, B4U Kadam, Manoranjan TV, TV 9 Bharatvarsh, Aasha India, Dabang, DD Madhya Pradesh, Zee Anmol Cinema, NDTV India, Dhinchak 2, Enter 10 Movies, DD Assam, Sadhna TV, Sanskar TV, AIR Kannada, AIR Bangla, AIR Hindi, AIR North East, AIR Dehradun, AIR Port Blair, AIR Jaipur, AIR Gangtok	29500	3/4	FTA	India Beam
11480 H	DISH TV: Dish TV Info, Dish Buzz 2	14500	3/4	Mpeg 2 Conax	India Beam
11510 H	Dish TV: Sony Pix, CNBC, TV 18, R Plus, Epic TV, Colors Infinity, Prameya News 7, NT 1, Nepal 1, Channel Divya, Jinvani Channel, News 18 Punjab & Haryana & HP, Khushi, News 18 Assam & NE, Jonack, Jyotish Duniya, A1 TV, Sandesh News, Sun Bangla, Wow Cinema One, Abzy Dhakad, 1 Sports, India News Haryana, Zee Vajwa, Dr Shuddhi, Karma Ayurveda, DD Rajasthan, Fakt Marathi, Shemaroo Marathi Bana, Ishwar Bhakti TV, Songdew TV, Comedy Central India, @ Comedy Active, @ Punjabi Active	29500	3/4	Mpeg 4 Conax	India Beam
11510 V	DD FreeDish+: Big Magic, News 18 India, 9XM, Maha Movie, Zee Hindustan, DD Bharati, DD Urdu, Mastiii, B4U Music India, India TV (India), News Nation, Bflix Movies, Republic Bharat, Aaj Tak, ABP News India, Zee News, Zee Chitramandir, Zee Punjabi, ShowBox, AIR Raagam, AIR Ranchi, AIR Uru, AIR Onya, AIR Malayalam, AIR Assamese, AIR Raipur, AIR Shillong	29500	3/4	FTA	India Beam
11550 H	VANDE Gujarat: VANDE Gujarat Channel 1 to 16, Digi Shala	29500	3/4	FTA	India Beam
11550 V	DD FreeDish+: Manoranjan Movies, Star Utsav Movies, DD Uttar Pradesh, DD Rajasthan, DD Sports, DD Bihar, DD Jharkhand, Sony Wah, DD Tripura, DD Chhattisgarh, Zing Asia, DD India, DD Uttarakhand, MTV Beats, Fakt Marathi, Shemaroo Marathi Bana, Sun Marathi, Enter 10 Bangla, Prasar Bharati News Services, AIR Kohima, AIR Aizawl, AIR Itanagar, AIR Agartala, AIR Leh, AIR Shimla, AIR Jammu, Gyanvani	29500	3/4	FTA	India Beam
11590 H	Dish TV: Star Maa, ETV Telugu, Zee Kannada, Zee Telugu, Asianet, Asianet News, Hungama TV, Udaya TV, Surya TV, TV 9 Kannada, ET Now, Zee Zest, Star Maa Movies, National Geographic Wild Asia, Investigation Discovery India, Maiboli, Sony Yay!, Mirror Now, RT News, B4U Movies India, Topper TV, Sony BBC Earth, Star Sports 3, Colors Gujarati Cinema, Sony Yay!	29500	2/3	Mpeg 4 Conax	India Beam

Subscribe to
SATELLITE & Cable TV
www.scatmag.com



CHANNEL GUIDE

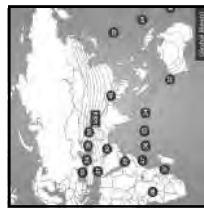
UPDATED AS OF 1ST MAY 2022 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
11590 V	Dish TV India promo, Sun TV, Star Sports First, MTV Beats				
11590 V	Swayam Prabha 1 to 17 channels (17 TV channels)	29500	3/4	FTA	India Beam
11630 H	Sun DTH: & Flex HD, & Prive HD, Star Sports 2 HD, Star Sports Select HD1, Sony Pix HD, Star Maa TV HD, Udaya HD, Star Bharat HD, Colors HD, Colors Infinity HD, Gemini Music HD, Travel XP HD, Star Sports Select HD2, Star Movies Select HD, Cartoon NW HD, Colors Bangla HD, Star Gold HD, Star Jalsha HD, Zee Bangla HD	32000	3/4	Mpeg4 HD Irdeto	India Beam
11630 V	DD FreeDish: Prasar Bharati News Services, Chardikla Time TV, DD Goa, DD Hissar, DD Himachal Pradesh, Samay National, India News Uttar Pradesh, Sudarshan News, News 18 Uttar Pradesh & Uttarakhnad, DD Meghalaya, DD Manipur, DD Nagaland, DD Mizoram, News State UP & UK, News India 24x7, I Love BTV World, KBS World, DD National, News 24 (India), India News, FM News, AIR FM Rainbow Delhi, AIR FM Gold Delhi, AIR Vividh Bharati, AIR Vividh Bharati, AIR World Service, AIR World Service	30000	3/5	Mpeg 4 ICaS	India Beam
11670 H	Sun DTH: Star Pravah, Gemini Movies, SET India, Asianet HD, Star World HD India, Surya TV, Movies Now, History TV 18, BBC Earth Asia, Star Vijay India, Sony Ten 2, Sony Max India, Investigation Discovery India, Disney Channel India, Colors Cineplex, Star Suvarna, DD Kashir, DD Punjabi, DD Gimar, DD Bangla, DD Assam, DD Uttar Pradesh, DD Madhya Pradesh, DD Odia, DD Sahavadi, Lok Sabha TV, DD News, DD Kisan, DD Arun Prabha, DD Meghalaya, DD Manipur, Rajya Sabha TV	32000	3/4	Mpeg4 HD Irdeto	India Beam
11670 V	Swayam Prabha 18 to 22 (16 channels), E-Vidya 1 to E-Vidya 12	29500	3/4	FTA	India Beam
SES 8 / 9 at 95 deg E: Bom Az 128 El 56, Bir Az 125 El 65, Del Az 146 El 51, Chennai Az 131 El 67, Bhopal Az 141 El 56, Cal Az 163 El 62					
12464 H	Dish TV: Star Gold 2	43000	5/6	Conax	India Beam
12535 V	DISH TV: Star Maa, Star Sports 1 Tamil, Zee 24 Ganta, Zee Telugu, Zee 24 Taas, Sahara One, Filmy, Star Plus India, Star Bharat India, Zoom, Raj TV, Zee Talkies, 10 TV, NDTV Good Times, News 18 Rajasthan, Star Pravah, ABP Ananda, Pratinid Time, Movies Now, Kalaigat TV, Jaya Plus, Seithal, Adithya TV, Sony Max 2, News 7, Tamil	43200	3/4	FTA / Conax	India Beam
12595 H	DISH TV: Movie on Demand 1, Star Vijay India, Movie on Demand 2, NDTV Profit, NDTV Prime, Movie on Demand Non Stop, Zee News, TV 5 News, Asianet News, Puthiya Thalaimurai, HMTV, V6 News, Kairali TV, TV 9 Marathi, Maiboli, Dish TV promo, Mathrubumi News, Samay MP/Chhattisgarh, Asianet Plus, SVBC, Sangeet Marathi, Colors Marathi, Zee Hindustan, Dish TV promo, News 18 Madhya Pradesh & Chhattisgarh, Sony Ten 3, NTV, Jaya Max, Tarang TV, Sangeet Bangla, Sakshi TV, @ Dish Active, @ Dish News Active, @ Dish Sports Active, @ Dish Astro Active, @ Dish Games Active, @ Dish Recharge	43200	3/4	FTA / Conax	India Beam
12595 H	Sirius, Seri, Drama Channel, Fast & FunBox HD, Outdoor Channel International, FilmBox Arthouse Worldwide, FightBox HD, Gameloon, Gem, DocuBox HD, Tech Storm	45000	4/5	MPEG-4/HD	India Beam
12647 H	DISH TV: NDTV India, Discovery Channel India, TLC India, Animal Planet India, Sony SAB TV India, Nickelodeon India, MTV India, Sony Ten 1, Sony Pix, Navarra News, Zee Salaam, Saam TV, Discovery Science Southeast Asia, Discovery Turbo India, Amrita TV, HBO Defined, HBO Hits, Zee News, Comedy Central India	30000	5/6	FTA / Conax	India Beam
12647 V	DISH TV: Zee Zest, Gemini Movies, Suvarna News, Udaya Comedy, Star Maa Gold, Star Maa Movies, NewsTime Bangla, Dhoom Music, Tarang Music, Prarthana TV, A2Z News, CGTN, Captain TV, News 18 Lokmat, Nat Geo Wild Asia, News Live, Bhakti TV, Asianet Movies, We, Jai Maharashtra, Zee Bangla Cinema, Mu Odia TV, Orange TV India, Music Falafati, Rengoni, Thanthi TV, Star Gold 2, Z ETC Bollywood, @ Ici Active	32700	5/6	Conax MPEG4	India Beam
12688 H	DISH TV: Asianet, Aaj Tak, Chutti TV, Sun TV, KTV, Sun Music, Sun News, Udaya TV, Udaya Movies, Udaya News, Udaya Music, Kiran TV, Surya TV, Gemini TV, Gemini Comedy, Gemini Music, Star Jalsha, Srippoli, Vindia TV, WION, @ Ici Active	32000	3/4	Conax	India Beam
12688 V	DISH TV: Zee TV India, Zee Marathi, & Flex, Zee Bollywood, Dish Buzz, Sony Max India, Zee Tamil, UTV Action, Zee Sarthak TV, Zee 24 Ganta MP, Zee Zindagi, Zing Home, @ Games Active	27500	5/6	Conax	India Beam
12729 V	Dish TV: Sony Max India, PTC Punjabi, Colors, Shop C.J. Star Sports 1 Hindi, & pictures, Odisha TV, Kaatyayani TV, Planet M Shopping, Zee Tamil, Zee Rajasthan Plus Marudhara, Zee Business, NDTV 24x7, Zee Cinema Asia, Sony Ten 2, Cartoon Network India, CNBC TV 18, CNN International South Asia, DTamil, ET Now, TV 9 Gujarati, Playin TV Active	32700	5/6	Conax	India Beam
ASIASAT 5 at 100.5 deg E: Bom Az 121 El 51, Bir Az 117 El 59, Del 138 El 47, Chennai Az 121 El 62, Bhopal Az 133 El 52 Cal Az 151 El 60					
3726 V	Macau Satellite TV	6666	3/4	FTA	Asia Beam
3784 H	TDM Macau Satellite	3255	3/4	FTA	Asia Beam
3840 H	AsiaSat: Angel TV Far East, EuroNews English, TVE Internacional Asia, Radio Exterior	29720	5/6	MPEG-4/SD	Asia Beam
3860 H	EBU: Premier League TV, Rai Italia Asia, Vatican Media, RTP Internacional Asia, RDP Antena 1, RDP Internacional Timor	30000	3/4	MPEG-4/SD	Asia Beam
3960 V	SES: The World Network, Cubavision International, Reuters Live, Luxe TV, Daystar TV, (SES feeds), Yemen TV, Radio Sana'a	30000	5/6	FTA / Irdeto	Asia Beam
4020 V	Star Gold HD India, Star Plus HD, Star Bharat HD, Star World HD, Star Movies HD, Star Sports 1 HD, Star Sports 2 HD	28100	3/4	Mpeg 4	Asia Beam
4040 H	Dubai TV International, Dubai Sports, France 24 English, France 24 Français, TV5Monde Style HD, TV5 Monde Asie, Star Chinese Channel, RFI Français, RFI Cambrdge	29720	5/6	Mpeg 4 Irdeto 2	Asia Beam
4080 H	GlobeCast: Alarabiya, Saudi TV, Oman TV, Ekbariya TV, KTV 1 (Kuwait), Sunna TV (Saudi Arabia), Sudan TV, Sharijah TV, Quran TV (Saudi Arabia), Libya Al Wataniya, Qatar TV, Abu Dhabi TV Europe, Perviy kanal Asia, Katyustra, Belarus 24, EuroNews English, Holy Quran Radio (Oman), Radio Oman, Riyadh Radio, Quran Radio (Saudi Arabia), Sharijah Radio, Sudan Radio, Holy Quran Radio (Sudan), Kuwait Radio One, AlQuran Alkarem, Jeddah Radio, Saudia Radio	30000	5/6	Mpeg 4 HD	Asia Beam
4114 H	APTN Global Video Wire (scr), APTN Direct (Mpeg4) HD	18400	2/3	FTA / Betacrypt	C beam
12400 V	7 News HD	2377	3/4	MPEG-4/HD	South Asia Beam

Subscribe to

SAT
LLITE

www.scattmag.com

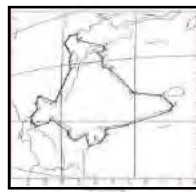


CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST MAY 2022 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
12427 V	Madani Channel Urdu	2916	3/4	Mpeg 4	South Asia Beam
ASIASAT 7 at 105.5 deg E: Bom Az 116 El 46, Bir Az 112 El 54, Del 131 El 44, Chennai Az 115 El 57, Bhopal Az 127 El 48 Cal Az 141 El 57					
3652 H	Janata TV (Nepal)	3600	3/4	MPEG-4/HD	Asia Beam
3652 V	Sahara One, Samay, Samay Rajasthan, Samay Maharashtra / Gujarat, Samay UP, Samay Bihar, Aalami Samay, Samay MP, Filmy, Firangi	14100	3/4	FTA	Asia Beam
3656 H	Avenues Khabar	2222	3/4	FTA	Asia Beam
3668 V	Jesus Christ TV Pakistan	2593	3/4	FTA	Asia Beam
3675 V	Ritmu TV, South Asia Global TV, Falgun 24, Sristy TV (Bangladesh)	5000	3/5	FTA	Asia Beam
3715 H	Xing Kong China, Channel V China, Xing Kong HK (scr)	8167	3/4	FTA / Irdeto	Asia Beam
3725 H	ABP News India, ABP Ananda, ABP Majha, ABP Asmita, ABP Sanjha (scr)	8165	2/3	Mpeg 4 Irdeto	Asia Beam
3725 V	CNN Bangla TV, Channel S	5000	3/5	Mpeg 4	Asia Beam
3732 V	Zee Network	7250	3/4	Conax	Asia Beam
3734 H	Channel NewsAsia HD	6500	2/3	MPEG-4/HD	Asia Beam
3750 V	STAR TV	11936	1/2	Mpeg 4	Asia Beam
3760 H	MTA 6 Asia, TV 5 Monde Asia, Ahlebait TV Networks, TVN Asia	26000	7/8	FTA/MPEG-4/SD	Asia Beam
3780 V	STAR TV	28100	3/4	Irdeto	Asia Beam
3800 H	STAR TV	28100	5/6	Mpeg4	Asia Beam
3820 V	Zee Network	27500	3/4	Conax / FTA	Asia Beam
3840 H	Fox Networks Group	29720	5/6	Irdeto	Asia Beam
3860 V	STAR TV	28100	3/4	Videoguard	Asia Beam
3880 H	AsiaSat: Isaac TV, Aljazeera English, Aljazeera Channel, Silver Screen, Gawahi TV, Barkat TV, PMI TV, Cine Max PK, Look TV, Punjabi, Jan TV (Pakistan), CTV, Mission Asia, Fazal TV, Eternal Life TV Network, Joshua TV (Pakistan), Shine Star TV, King TV (Pakistan), STV, HK TV, CTN (Pakistan), Joo Music (Pakistan), JK News (UK), Sky Max HD, Star Movies HD, Bolo News HD, Best TV (Pakistan), Filmi Box, 48 News UK, Max Movies, Movies, Zan, Filmcity, Grace Network, Film 1, Pak Plus, Silver Screen, Punjab TV	27500	3/4	MPEG 4 / FTA	Asia Beam
3890 V	Zee Network: Big Magic, Big Ganga, Zee Bioscope, Big Thrill, & Xplor HD, Big Ganga Talkies, Big Magic Punjab	11837	3/4	Mpeg 4 Conax	Asia Beam
3902 V	Zee Network	7250	3/4	Mpeg 4 Conax	Asia Beam
3940 V	STAR TV	28100	3/4	Mpeg 4	C Beam
3960 H	Turner International Asia: Cartoon Network Asia, Boomerang South East Asia, Warner TV Southeast Asia, Warner TV Philippines, Cartoon Network India, CNN International Asia Pacific, Cartoon Network Asia, Cartoon Network Taiwan, Cartoon Network Philippines, Cartoon Network Pakistan, CNN International Asia Pacific, CNN International Asia Pacific, CNN International Asia Pacific, HLN International	30000	5/6	MPEG-4/HD Digicipher	Asia Beam
3980 V	STAR Pkg: Star Movies India, Star World India, Star Plus India, Star Sports 3, Star Gold US, Star Gold India, Star Bharat Mid East, Star Bharat India, Star Utsav, Star Plus SE Asia, Star Plus ME, Disney International HD, UTV HD, Star Sports 3, Star Gold India, Star Sports 3, Star Sports 3	28100	3/4	FTA / Videoguard	Asia Beam
4020 H	Fox Networks Group	29720	5/6	Mpeg 4 Irdeto 2	Asia Beam
4060 V	STAR TV	28100	3/4	Videoguard	Asia Beam
4100 V	ARY Digital Network: ARY Zindagi, Nickelodeon Pakistan, ARY Digital Asia, A Sports, ARY Digital UK, ARY Digital Asia, ARY World, ARY QTV, ARY Music, ARY Digital UAE, ARY News UK & Europe, ARY News Pakistan, ARY Digital USA	26666	3/4	FTA / Irdeto 2	Asia Beam
4120 H	AsiaSat: DW English, B4U Movies Asia Pacific, Bloomberg TV Asia, Aljazeera English, NHK World Japan, TRT World, DW Deutsch, DW English, VB Jade, B4U Hit, B4U Plus, B4U Music India, B4U Music India, Fox News Channel	29720	5/6	Mpeg 4, Conax / Irdeto2 / FTA	Asia Beam
4140 V	Phoenix New Media: Phoenix InfoNews Channel, Phoenix Chinese Channel, Phoenix Hong Kong, Phoenix InfoNews Channel, Phoenix Chinese Channel, Phoenix Movies Channel	27500	7/8	FTA Irdeto	Asia Beam
4146 H	Zee Network: Zing Asia (fta), Zee News (fta), Zee Punjab Haryana HP (fta), Zee MP/Chattisgarh	27500	3/4	FTA / Conax	Asia Beam
4156 H	SS Creative Solutions: Moon TV, Take Movies, Cinema Gold, Mega Movies, TV 110 NS Choice, TV 99 News HD, Pak TV, Royal Thai Lotto, Fire TV, Filmi Beat, Rung TV, Bolta News HD, Goldmines, Hope TV, Abundant Life TV, Love of Jesus TV, Star Max, Praise TV (Pakistan)	5317	5/6	FTA	C Beam
4172 H	ABP Ganga, ABP News India HD, ABP Nadu, ABP Desam	8165	2/3	Mpeg4 Irdeto	C Beam
4180 V	Sony Wah, Sony Pix South Asia, Sony BBC Earth, Sony Yay!, Ten Sports Pakistan, SET India HD, Sony Pix HD, Sony Max HD, Sony SAB TV HD, Sony BBC Earth HD, Sony Ten 1 HD	2480	3/4	Mpeg 4 FTA	C Beam
4180 V	Sony SAB TV HD, Sony BBC Earth HD, Sony Ten 1 HD	30000	3/4	Mpeg 4 PowerVu	Asia Beam
SES 7 / 9, Telkom 4 at 103.2 deg East : Bom Az 114 El 44, Bir Az 110 El 52, Del 129 El 42, Chennai Az 113 El 54, Bhopal Az 124 El 46 Cal Az 137 El 55					
11483 H	Airtel DTH: Travelxp Tamil, Channel Divya, News 18 Odia, Gemini Movies, Gemini TV, 9X Tashan, Star Sports 1 Hindi, Star Maa Music, Jaya TV, Star Bharat India, Gemini Comedy, 10 TV, Kushi TV, Sakshi TV, Star Maa Movies, ABN, ETV Telangana, Subhavartha TV, Star Maa Gold, TV 5 News, V6 News, TV 9 Telugu, Jaya Max, Polimer, Star Suvarna, Rengoni, Prag News, Ramdhenu, Nepal 1, Bhakhi TV, News Live, Rang, ETV Telugu, T News, SVBC, ETV Andhra Pradesh, News J, India News Uttar Pradesh, India News Haryana	28800	3/4	Mpeg 4 Videoguard	South Asia Beam
11520 V	Airtel DTH: Makkal TV, Shraddha Mh One, DD Sports, Uddaya Music, Indivision, Sony Ten 2, News 18 Rajasthan, CNBC Awaaz, NDTV Profit, NDTV Prime, Akaash Aath, Tarang Music, Home Shop, Star Bharat India, Hungama TV, Comedy Central India, National Geographic India, History TV 18, Zee Café, Chardikla Time TV, Star Sports 1	30000	3/4	Mpeg 4 Videoguard	South Asia Beam

Subscribe to



CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST MAY 2022 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
11520 H	Airtel DTH: ETV, Telugu, ABP News India, Zee 24 Taas, Mahua TV, IBC 24, Colors Kannada, NDTV 24x7, Kairali TV, Zee Classic, Filmy, Kiran TV, Star Utsav, Mazhavil Manorama, Puthiya Thalaimurai, Sun Music, RT News, Airtel Movies 1, Airtel Movies 2, Gemini Movies, Nepal 1, UTV Action, Zee Talkies, SVBC, DY 365, DD Gimar, @ IDharshan	30000	3/4	Mpeg 4	South Asia Beam
11560 V	Airtel DTH: TV 9 Telugu, Disney Channel India, CNBC TV 18, Star World India, Times Now, Colors Bangla, Colors Marathi, Kasthuri TV, Discovery Channel India, Animal Planet India, News 18 India, Aastha India, Jyva TV, Asianet Plus, Star Jalsha, Nickelodeon India, Isai Aruvi, Sony Aath, Neo Prime, Star Sports 1, MTV India, Zoom, Bindass, Star Suvarna, Sony Ten 3, Polimer, PTC News, Zee Cinema Asia, Sanskar TV	30000	3/4	Mpeg 4	South Asia Beam
11560 H	Airtel DTH: Mh 1 News, News 18 Urdu, Saam TV, PTC Chakke, Asianet News, Zee Kannada, Jaya Plus, Fashion TV India, Tarang TV, Aditya TV, Siripoli, Pogo, Sangeet Bangla, Zee Andhra Pradesh, Surya TV, 9XM, Rang, Sun News, Mastiii, We, ET Now, ABP Ananda, Sahara One, Kalaigat, TV, Zee Bangla, Sony Ten 1, Travel, Trendz TV, @ IKidsworld	30000	3/4	Mpeg 4	South Asia Beam
11600 V	Airtel DTH: Manorama News South, ABP Majha, & fix, TV 9 Kannada, Zee 24 Ghanita, Zee Punjab Haryana Himachal, Gemini Comedy, TV 9 Gujarati, News 18 Lokmat, Enter 10, NTV, NDTV India, CNN News 18, SET India, News Live, Gemini Music, PTC Punjabi, Jaya Max, Chutti TV, India Today, Neo Sports, Odisha TV, B4U Music India, News 24, Udaya Movies, Amrita TV, Colors Odia, News 18 Bihar & Jharkhand, Raji TV, Rupasi Bangla	30000	3/4	Mpeg 4	South Asia Beam
11600 H	Airtel DTH: Captain TV, Day & Night News, E 24, India News, Live India, TV 5 News, Bhakthi TV, Paras TV, Sadhna TV, Star Suvarna, Vasanth TV, Discovery Science India, Discovery Turbo India, Udaya Comedy, Movies Now, BBC Entertainment India, CBeebies Asia, Superhit, Kolkata TV, Airtel Movies 3, Star Ma Music, Airtel Recharge Info Channel, Star Gold Hitz, Food Food, Telebrands India, News X, @ IKidsworld, @ IExam, @ Gamezone	30000	3/4	Mpeg 4	South Asia Beam
11640 V	Airtel DTH: Star Plus HD India, Star Gold HD India, Star World HD India, Star Movies HD India, UTV Action Telugu, Lok Sabha TV, Rajya Sabha TV, DD Bharati, Gvandhara, Colors, Dish TV, Movies Now, Discovery HD World India	30000	3/4	Mpeg 4	South Asia Beam
11640 H	Airtel DTH: Star Sports 2, Sonic Nickelodeon, Bindass Play, Janasri News, Zee TV India, Dargal TV, Frontier TV, Zee Salaam, Zee Tamil, Star Gold 2, Cinema TV, STV Samachar, Zee Sathar, Asianet Movies, Nat Geo Wild Asia, Zee Action	24000	3/4	Mpeg 4	South Asia Beam
11680 V	Airtel DTH: India TV, Zoom, Public TV, News 18 Punjab & Haryana & Himachal Pradesh, Colors Rishley Asia, Disney Junior India, Sandesh News, Prarthana TV, Colors Infinity, Mirror Now, Colors Kannada, Colors Bangla, Colors Marathi, Zee 24 Taas, Colors Cineplex, TV 9 Gujarati, Udaya Movies, Udaya Music, Udaya TV, Bansal News, Colors, DD Punjabi, Lok Sabha TV, DD Bangla, Fox Life India, News 1 India, Colors Bangla Cinema, Sony Pix, Shemaroo TV, News 1st, VHI India, B4U Movies India, Fox Life India, DD Podhigai, News 18 Madhya Pradesh & Chhattisgarh, DD Malayalam	32700	3/4	Mpeg 4	South Asia Beam
11680 H	Airtel DTH: Om Shakti, Sony Max India, Asianet, Star Sports 1, Star Sports 2, Star Sports Select HD2, & privé HD, & TV, Gemini TV, Sun Music, Sun TV, Comedy Central India, Colors Cineplex, NewsTime Bangla, Zee Anmol, Eurosport India, CNN International South Asia, Sony SAB TV India	32700	3/4	Mpeg 4	South Asia Beam
12281 V	Dishum TV, Zee 24 Kalak, Naaptol Kannada, Naaptol Tamil, Naaptol Malayalam, Wow Cinema One, Naaptol Telugu, Pitaara, DD Chandana, ABP Asmita, Epic TV, Cinema TV, DD Madhya Pradesh, Northeast Live, Sarv Dharam Sangam, 1st India, Peace of Mind TV, Disney Stories, Fitness Studio, Hamar Canima, Zee Bihar Jharkhand, DD Manipur, FashionTV India, ABP News India, Colors Kannada Cinema, Let's Dance, Star Sports 1 Telugu, Punjabi Tadka, Telugu Talkies, ABP Gangga, Public Movies, Jan TV, Nandighosh TV, Zee Thrill, Zee Punjabi, Shemaroo Marathi Bana, Manjari TV, Zee Picchar, Airtel Toons, Sadabahar Hitz, Santvani Channel, Dargal Kannada, 1 Sports, Zee Tamil	43700	3/4	Mpeg 4	South Asia Beam
12341 H	DD Himachal Pradesh, KITE VICTERS, DD Arun Prabha, DD Sahyadri, Filamchi, Ishwar Bhakti TV, Network 10, CBeebies Asia, T-Sat Vidya, T-Sat Nipuna, Star Ma Movies, UTV HD, Star Ma, Kalvi TV, Zeeplex Screen 2, Vasanth TV, NK TV 24x7, Zee Telugu, Cartoon Network HD+	45000	3/4	Mpeg 4	South Asia Beam
12591 V	Shubhsandesh TV, ETV Abhiruchi, Ate TV, Anjan TV, Astrovaani, Comedy Galli, Goodnews TV, Zing Asia, Colors Tamil, Sony Wah, Eurosport India, Zee Uttar Pradesh Uttarakhand, DD Gimar, DD India, Gvandarshan, Star Utsav Movies, Zee Tamil, Zee Cinema, Sony Marathi, Balle Balle, Republic Bharat, Star Sports 1 Bangla, Spotlight, Star Gold Select, Living India News, Zee Bioskop, Good Life, Zeeplex Screen 2, Airtel Korean TV, Aakash Edu TV JEE, Aakash Edu TV NEET, TV5Monde Asia, MBC TV, Samay UP/Uttarakhand, Jai Mahatashtra, Zeeplex Screen 1, Zeeplex Screen 1	43700	3/4	Mpeg 4	South Asia Beam
12651 V	K News India, Kalaigat Mursu TV, Safari, DD Rajasthan, DD Uttar Pradesh, DD Odia, DD Assam, Dhoom Music, Goodness TV, Kaumudy TV, Powervision TV, Colors Gujarati Cinema, Mazhavil Manorama, Movies Now, Colors Tamil, ShowBox, Tehezeb TV, B4U Kadak, KTV, Shubb TV, Gemini Music, JK 24x7 News, News State UP & UK, INH 24x7, A1 TV, Music Zone, India Ahead, Lokshahi News, Samay National, Samay Bihar/Jharkhand, Samay MP/Chhattisgarh, Samay Rajasthan, TV 9 Bangla, Dhinchak, News Daily 24	43700	3/4	Mpeg 4	South Asia Beam
12711 H	Zee Marathi, Zee Talkies, Animal Planet India, Sony BBC Earth, Times Now World, Sony Ten 2, Sony Ten 3, Star Gold Select, Zee Keralam, National Geographic Wild Asia, Sony SAB TV India, Zee Bangla, Star Vijay India	45000	2/3	Mpeg 4	South Asia Beam
12711 V	Udaya TV, Surya TV, Aaj Tak, Sun Bangla, TV 9 Bharatvarsh, Jonack, News 18 Bihar & Jharkhand, News 18 Uttar Pradesh & Uttarakhand, News 18 Urdu, News 18 Assam & North-East, News 18 Rajasthan, Assam Talkies, Madha TV, Disney International HD, Enter 10 Bangla, Shradhdha 18, PTC Movies Now +, Nick HD+, Aaseervatham TV, UTV Action, Surya Comedy, B4U Bhojpuri, Grace TV, History TV 18, PTC Music, Darshana TV, Vendhar TV, Mercy TV, ETV Bal Bharat	43700	3/4	Mpeg 4	South Asia Beam
ASIASAT 9 at 122.2 deg E: Blir Az 103 EI 37, Bhopal Az 112 EI 34, Bombay Az106 EI 31, Cal Az 120 EI 44, Del Az 116 EI 31					
4014 H	News Live, Rang, Ramdhenu, NE Live, Indradhanush	5037	7/8	Mpeg 4 SD FTA	Global Beam
4070 V	UC TV, CTL TV Asia, ET Mail 3, ET Mail 2, ET Mail 1, Pili TV	15000	3/4	Mpeg 4	Global Beam
4180 V	AsiaSat 4KUiverse, Tastemade, Sun TV (Hong Kong), TVN Premium Indonesia, TVN Movies, TVN Premium, TVN Asia, TVB Xing He, Asian Action Channel	30830	5/6	Mpeg 4 HD Irdeito	Global Beam

Subscribe to



Reach out to over *50,000+ visitors per month

Put out your banner ads on: www.scatmag.com



INDIA'S LARGEST MAGAZINE FOR THE CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY



www.scatmag.com

SCAT2022

SCAT INDIA TRADESHOW - MUMBAI

13 - 15 October 2022
JIO World Convention Centre (JWCC),
Bandra Kurla Complex, Mumbai
www.scatindiaashow.com

HOME NEWS COLUMNS SAT UPDATE EVENTS SUBSCRIPTION GOVT. POLICIES TECH ARTICLES ADVERTISE WITH US CONTACT US

SEPTEMBER 2021 EDITION OF SCATMAG



INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR THE CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY

SCATMAG OCTOBER 2021 EDITION

EDITOR'S SCATVIEW

The Zee-Sony merger looks set for a long drawn legal battle. And with Invesco tightening the screw demanding the removal of Punit Goenka and the call for an EGM session. The Zee board outrightly rejecting the demand for a EGM, the entire saga smacks of a hidden agenda and conspiracy to scuttle the merger deal. We could see a long drawn corporate battle ahead. And the net result will be the merger not going through, thereby depriving the chance of Zee-Sony becoming a major behemoth in the broadcast industry and giving Disney-Star a run for their money. Media Beat Column by noted media expert Ashok Mansukhani sheds light on the whole episode. Please check out the article.

THE LATEST EDITION OF SCATMAG



INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR THE CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY

SCATMAG SEPTEMBER 2021 EDITION

EDITOR'S SCATVIEW

The idea of a Media Council to oversee the TV, Digital and Print is an interesting proposition and will have a unified command for all the key stakeholders in the media space. The Press Council of India proposal to the Ministry of Information and Broadcasting (MIB) for establishing a Media Council that encompasses all media platforms like TV, print and digital is an interesting idea and the Govt should look at it seriously.

SEPTEMBER CATV ARTICLES

MEDIA BEAT: THE FUTURE IS DIGITAL

OCTOBER CATV ARTICLES

FOCUS: ZEE TO MERGE WITH SONY

MEDIA BEAT: CHURN IN MEDIA IS GOOD NEWS

TEC AS TEST & CERTIFICATION AGENCY FOR CAS & SMS

Subscribe Here

UPCOMING EVENTS

SCAT2022

SCAT INDIA TRADESHOW - MUMBAI
13 - 15 October 2022

Take advantage & reach new customers thru www.scatmag.com

India's Most Comprehensive website For CATV

- ★ Magazine's Monthly Articles
- ★ Pay Channel Rates
- ★ C & Ku Band Channel Guide
- ★ Dish Doctor
- ★ Government Policies & Rules Related & CATV
- ★ Technical Articles
- ★ Website Links & Postal Address of Channels
- ★ The Latest Channel Changes
- ★ Listing Of CATV Events Worldwide

For more details, call or email us at :

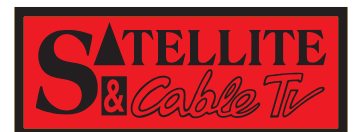
SATELLITE & CABLE TV Magazine

312/313, A Wing, 3rd Floor, Dynasty Business Park, Andheri Kurla Road,
Andheri (E), Mumbai - 400 059

Mob. : +91-70218 50198

Email : scat.sales@nm-india.com Website : <http://www.scatmag.com/>

*Average visitor per month calculated over a 12 month period.



.....including Broadband & IPTV

SUBSCRIBE TODAY !!



KNOWLEDGE A KEY

TO SUCCESS IN BROADBAND, CABLE TV, IPTV, OTT

Only One Magazine Gives You An Indepth
Look At The Events, News, Laws And The
Latest Technology in India.....

SATELLITE
& Cable TV

Broadband
Cable TV
IPTV
OTT

20
SATELLITE
& Cable TV
25 YEARS... & STILL GOING STRONG !!

	Actual cost @ Rs. 100 per copy	Actual Subscription amount	% Discount
1 Year	1200	1000	16.65%
2 Years	2400	1800	25.00%
3 Years	3600	2000	44.45%

CUT OUT, ATTACH YOUR CHQ/DD & SEND TO:

Name _____ Designation _____
Company Name _____
Address _____
City _____ State _____ Pin _____
Tel _____ Mobile _____ E-Mail _____

Please send me the latest updates & news by SMS & email:

Types of Business: Trader / Dealer / Wholesaler / Operator / Manufacturer / Other Service

ANNUAL SUBSCRIPTION RATES: **INDIA:** Rs.1000/- one year, Rs.1800/-2 years, Rs.2000/- 3 years.

International Subscription @ Rs. 4500 / US\$ 75 per year.

Signature _____

Send payments in favour of **NUERNBERGMESE INDIA PRIVATE LIMITED to:**

312/313, A Wing, 3rd Floor, Dynasty Business Park, Andheri Kurla Road, Andheri (E), Mumbai – 400059.

Tel.: +91-022-6216 5320 Email: nishant.masurkar@nm-india.com

**INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR THE
CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY**

More Than **28 Years...**

The Easiest Way To Pick Up
The World Of Satellite & Cable TV In India...



Putting Technology in Place & Motivating The Market

“When times are good you should advertise, when times are bad you **MUST** advertise” •

Satellite & Cable TV Magazine has been serving the needs of the Satellite, Cable and Broadband industry for the past 28 years.

The **SATELLITE & CABLE TV** magazine is read by over 40,000 industry professionals every month!!... every one of them is a potential buyer of your products.....

**Putting Technology
in Place & Motivating
The Market**



Advertise Now

Contact us today for great discounted packages for your advertisements!

Magazine Ad | SCaT Digital + Online Ad | Newsletter | Customised Emails

Contact Details: **SATELLITE & CABLE TV Magazine**

Email: scat.sales@nm-india.com | Mob: +91 7021850198

BOOKINGS OPEN

BI2022

BROADCAST INDIA SHOW ■ MUMBAI

13 - 15 OCTOBER 2022

Jio World Convention Centre, Mumbai

Premium International Venue for Best-In-Class Exhibitions

www.broadcastindia-show.com

FILM • TV • RADIO • AUDIO • MOBILE • NEW MEDIA • CONTENT CREATION • MANAGEMENT • DELIVERY



**PARTNERSHIP
BEYOND BUSINESS**

NuernbergMesse India Pvt. Ltd.

Varun Gaba
Portfolio Director
T: +91 22 6216 5303
M: +91 99458 26427
varun.gaba@nm-india.com

Pranali Raut
Asst. Director - Projects
T: +91 22 6216 5313
M: +91 99458 26440
pranali.raut@nm-india.com

www.abis-expo.com