

JUNE 2024

TRADE GUIDE

OFFICIAL PUBLICATION **SCAT2024**  
SCAT INDIA TRADESHOW - MUMBAI

VOL XXXII / 4 / 2024

E-EDITION

# SATELLITE & Cable TV



.....including Broadband & IPTV

**FOSTERING A COLLABORATIVE ENVIRONMENT  
FOR A CONDUCTIVE M&E SECTOR**



**UNLOCKING A CREDIBLE  
TELEVISION AUDIENCE  
MEASUREMENT RATING SYSTEM**

**BROADBAND  
EMERGING NUMBERS**

**NEWS .... BROADBAND .... DISH DOCTOR .... CHANNEL GUIDE .... AND LOTS MORE.....!!**

**INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR THE  
CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY**



# SCAT2024

SCAT INDIA TRADESHOW - MUMBAI

**17 18 19** October, 2024

Jio World Convention Centre, Mumbai

[www.scatindiashow.com](http://www.scatindiashow.com)

SHOWCASING THE  
GLOBAL SATELLITE, CABLE TV,  
BROADBAND &  
IPTV ECOSYSTEM



**CABLE TV . BROADBAND . IPTV . SATELLITE TV**

Organised by:



**NürnbergMesse India Pvt. Ltd.**

**Varun Gaba**

Director - Projects

Tel.: +91-22-6216 5303

Mob.: +91-99458 26427

Email: [varun.gaba@nm-india.com](mailto:varun.gaba@nm-india.com)

**Geeta Lalwani**

Senior Manager - Project

Mob.: +91-9108208956

Email: [geeta.lalwani@nm-india.com](mailto:geeta.lalwani@nm-india.com)

OFFICIAL MEDIA PUBLICATION



[www.scatmag.com](http://www.scatmag.com)

**Manoj Kumar Madhavan**

Editor (Satellite & Cable TV Magazine)

Tel.: +91-22-6216 5313

Mob.: +91-91082 32956

Email: [manoj.madhavan@nm-india.com](mailto:manoj.madhavan@nm-india.com)

# EXFO

invas<sup>®</sup>  
TECHNOLOGIES

# AXS-115 Handheld OTDR

*Ultra-portable and fit-for-purpose, the AXS-115 brings the essential capabilities of a high-quality OTDR to the field, in a sleek design.*

## Applications

- FTTx installation and troubleshooting
- Access network characterization
- Cable television (CATV), hybrid fiber-coaxial (HFC) network testing
- FTTA, distributed antenna systems (DAS) installation



All-day battery autonomy



EXFO's proven robustness



Intuitive touchscreen



Field-replaceable battery



Dynamic range of 32/30 dB



Dual wavelength macrobend detection



Onboard link map



Single-screen overview



Request a quote or get more information:

**INVAS Technologies - Authorized Sales & Service Partner of EXFO**



Call us or Scan the QR code to get more information

[www.invas.in](http://www.invas.in) | [sales@invas.in](mailto:sales@invas.in)

Address: 4th Floor, Plot-108, Sector-44, Gurugram, Haryana

[@invas\\_technologies](https://www.instagram.com/invas_technologies)



**+91-9599144113**



# CATV Contents

7 EDITORIAL / संपादकीय

## ARTICLES...

26 THE EMERGING BROADBAND NUMBERS

33 LIST OF AUDITORS



### For Advertisement & Publicity

Contact : **SATELLITE & CABLE TV**  
312/313, A Wing, 3rd Floor, Dynasty Business Park,  
Andheri Kurla Road, Andheri (E), Mumbai – 400059.

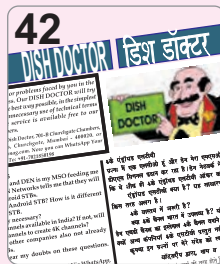
Mob.: **+91 - 9108208956**

E-Mail: [geeta.lalwani@nm-india.com](mailto:geeta.lalwani@nm-india.com) Website: <http://www.scatmag.com>

# FOCUS 16



## UNLOCKING A CREDIBLE TELEVISION AUDIENCE MEASUREMENT RATING SYSTEM एक विश्वनीय टेलीविजन दर्शक मापन रेटिंग प्रणाली को अनलॉक करना



**DISH DOCTOR**  
डिश डॉक्टर



**NEWS समाचार**



**INTERNATIONAL NEWS**  
**BUSINESS NEWS**

EDITOR & PUBLISHER  
Manoj Kumar Madhavan  
[manoj.madhavan@nm-india.com](mailto:manoj.madhavan@nm-india.com)

ADVERTISING  
Geeta Lalwani  
[geeta.lalwani@nm-india.com](mailto:geeta.lalwani@nm-india.com)

DTP : Prashant Karangutkar  
[prashant.karangutkar@nm-india.com](mailto:prashant.karangutkar@nm-india.com)

SUBSCRIPTIONS :  
Nishant Masurkar  
[nishant.masurkar@nm-india.com](mailto:nishant.masurkar@nm-india.com)

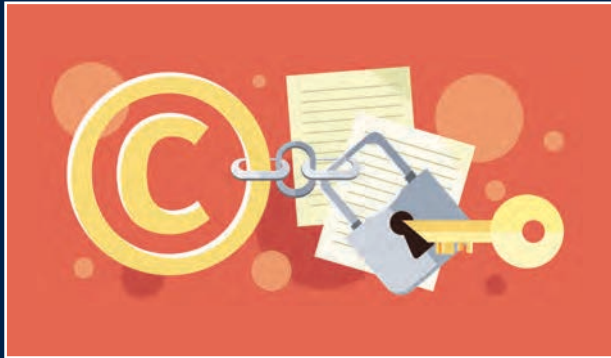
HINDI TRANSLATIONS :  
Paripurnanand

Printed & Published by **MANOJ MADHAVAN** on behalf of **NUERNBERG MESSE INDIA PVT. LTD.** and printed at **SYSTEMS, Unit 1, YAC Industrial Estate, Kondivita Road, Andheri (W), Mumbai 400059** and Published at **312/313, A Wing, 3rd Floor, Dynasty Business Park, Andheri Kurla Road, Andheri (E), Mumbai – 400059.** Editor **MANOJ KUMAR MADHAVAN.**



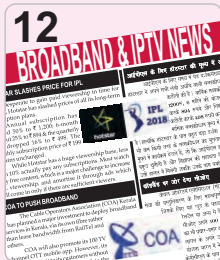
# BROADBAND / IPTV Contents

**F  
O  
C  
U  
S  
21**



## CONTENT & COPYRIGHT PROTECTION IN AN EMERGING MEDIA LANDSCAPE

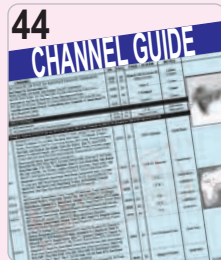
उभरते मीडिया परिदृश्य में कंटेंट और कॉपीराइट संरक्षण



**12 BROADBAND & IPTV NEWS**  
Updates of Broadband & IPTV



**43 CHANNEL CHANGES**



**44 CHANNEL GUIDE**  
Monthly Listing of Satellite Channels, Their Parameters, Az & EL

SATELLITE & CABLE TV Magazine is published monthly, 12 issues per year. It is available only through subscription and at selected dealers of high quality Satellite & Cable TV equipment & Technical books.

**SATELLITE & CABLE TV** is the Trade Mark of SATELLITE & CABLE TV Magazine. No material including the Logo may be reproduced, electronically or otherwise, without written consent of the publisher. The opinions in the articles are those of the authors and the publisher may not necessarily agree with them.

SATELLITE & CABLE TV accepts no responsibility for material contained in the advertisements. It is not the intention of the magazine to encourage in any way actions which are contrary to existing or future regulations, rules or local laws.

**NÜRNBERG MESSE**

**NUERNBERGMESSE INDIA PVT. LTD.**  
312/313, A Wing, 3rd Floor, Dynasty Business Park,  
Andheri Kurla Road, Andheri (E), Mumbai – 400059.  
Tel.: 022-2616 5300

**SCAT2024**  
SCAT INDIA TRADESHOW - MUMBAI  
**17 18 19** October, 2024  
Jio World Convention Centre, Mumbai  
[www.scatindiashow.com](http://www.scatindiashow.com)



**48 TOTAL PAGES**



# vortex

## Unleash the *Real Speed* with XPON Routers

Say goodbye to buffering and lag with VORTEX XPON routers. Enjoy lightning-fast internet and reliable connectivity that powers all your online activities effortlessly.



**VTX520-G**

AC1200 Wireless Gigabit XPON Router

**₹1750/- +GST**



**VTX521-GV**

AC1200 Wireless Gigabit VoIP XPON Router

**₹1850/- +GST**



**VTX421-GV**

N300 Wireless Gigabit VoIP XPON Router

**₹1250/- +GST**



**VTX110**

1-Port Gigabit XPON Terminal

**₹750/- +GST**



+91 93246 56616

+91 87671 38000

sales@vortexit.in

www.vortexit.in



## EDITOR'S SCATVIEW

*Manoj Kumar Madhavan*

*The industry is trying to foster a collaborative environment and TRAI is taking the lead as was evident in the Open House discussion organized by TRAI on the proposed National Broadcast Policy. The meeting brought to light several critical concerns from various stakeholders in the broadcasting industry. These concerns primarily revolved around maintaining creative freedom, ensuring a level playing field, and addressing the efficacy of audience measurement systems.*

*Industry representatives emphasized the need for creative freedom in content production. They warned against regulations that might mandate specific content requirements, such as a quota for Indian actors, as this could curb freedom of speech and expression.*

*Specific proposals, such as the mandatory inclusion of Doordarshan content on other platforms, were criticized. Stakeholders argued that such mandates could create an uneven playing field and might not be in line with consumer demand. The inclusion of public broadcaster content (like Doordarshan) on private platforms should be voluntary and market-driven rather than enforced by regulation.*

*There were concerns about potential barriers to competition that could arise from regulatory mandates. For instance, forcing cable and DTH operators to carry certain channels could disrupt fair competition. The policy should ensure that the broadcasting sector remains attractive for private investments while protecting existing investments.*

*Ensure that the policy framework fosters a level playing field for all players, including public and private broadcasters. Develop strategies to attract and retain private investments in the sector.*

*Opinions diverged on whether a single audience measurement agency (BARC) suffices or if multiple agencies are needed to ensure accuracy and competition. While some argued that multiple agencies could dilute data consistency, others believed that competition would improve measurement quality.*

*The discussions highlight the importance of crafting a National Broadcast Policy that respects the creative freedom of content producers, promotes fair competition, and ensures accurate audience measurement to reflect the true viewership landscape in India. By addressing these concerns, TRAI can help create a more dynamic and equitable broadcasting environment.*

*(Manoj Kumar Madhavan)*

उद्योग जगत सहयोगात्मक प्रयास को बढ़ावा देने की कोशिश कर रहा है और ट्राई इसमें अग्रणी भूमिका निभा रहा है, जैसाकि प्रस्तावित राष्ट्रीय प्रसारण नीति पर ट्राई द्वारा आयोजित ओपन हाउस चर्चा में स्पष्ट हुआ। बैठक में प्रसारण उद्योग के विभिन्न हितधारकों की कई महत्वपूर्ण चिंतायें सामने आयीं। ये चिंतायें मुख्य रूप से रचनात्मक स्वतंत्रता को बनाये रखने, समान अवसर सुनिश्चित करने और दर्शकों की माप प्रणालियों की प्रभावकारिता को संबोधित करने के इर्द-गिर्द घूमती है।

उद्योग प्रतिनिधियों ने सामग्री उत्पादन में रचनात्मक स्वतंत्रता की आवश्यकता पर जोर दिया। उन्होंने ऐसे विनियमों के खिलाफ चेतावनी दी जो विशिष्ट सामग्री आवश्यकताओं को अनिवार्य कर सकते हैं, जैसा भारतीय अभिनेताओं के लिए कोटा, क्योंकि इसमें भाषण और अभिव्यक्ति की स्वतंत्रता पर अंकुश लग सकता है।

अन्य प्लेटफॉर्मों पर दूरदर्शन की सामग्री को अनिवार्य रूप से शामिल करने जैसे विशिष्ट प्रस्तावों की आलोचना की गयी। हितधारकों ने तर्क दिया कि इस तरह के आदेश असमान खेल मैदान बना सकते हैं और उपभोक्ता मांग के अनुरूप नहीं हो सकते हैं। निजी प्लेटफॉर्मों पर सार्वजनिक प्रसारणकर्ता सामग्री (जैसे दूरदर्शन) को शामिल करना सैद्धिक और बाजार संचालित होना चाहिए, न कि विनियमन द्वारा लागू किया जाना चाहिए।

प्रतिस्पर्धा में संभावित बाधाओं के बारे में चिंतायें थीं जो विनियामक आदेशों से उत्पन्न हो सकती हैं। उदाहरण के लिए, केवल और डीटीएच ऑपरेटरों को कुछ चैनल चलाने के लिए मजबूर करना निष्पक्ष प्रतिस्पर्धा को बाधित कर सकता है। नीति को यह सुनिश्चित करना चाहिए कि प्रसारण क्षेत्र मौजूदा निवेश की रक्षा करते हुए निजी निवेशों के लिए आकर्षक बना रहे।

सुनिश्चित करें कि नीतिगत ढांचा सार्वजनिक और निजी प्रसारकों सहित सभी खिलाड़ियों के लिए समान अवसर प्रदान करे। इस क्षेत्र में निजी निवेश को आकर्षित करने और बनाये रखने के लिए रणनीति विकसित करे।

इस बात पर अलग-अलग राय थी कि क्या एक दर्शक मापन एजेंसी (बीएआरसी) पर्याप्त या सटीकता और प्रतिस्पर्धा सुनिश्चित करने के लिए कई एजेंसियों की आवश्यकता है। जबकि कुछ लोगों ने तर्क दिया कि कई एजेंसियां डेटा की स्थिरता को कम कर सकती हैं, दूसरों का मानना था कि प्रतिस्पर्धा से मापन की गुणवत्ता में सुधार होगा।

चर्चाओं में राष्ट्रीय प्रसारण नीति तैयार करने के महत्व पर प्रकाश डाला गया, जो सामग्री उत्पादकों की रचनात्मकता स्वतंत्रता का सम्मान करती है। निष्पक्ष प्रतिस्पर्धा को बढ़ावा देती है और भारत में वास्तविक दर्शक परिदृश्य को प्रतिबिंबित करने के लिए सटीक दर्शक माप सुनिश्चित करती है। इन चिंताओं को संबोधित करके, ट्राई एक अधिक गतिशील और न्यायसंगत प्रसारण वातावरण बनाने में मदद कर सकता है।

*(Manoj Kumar Madhavan)*



## DISNEY – RELIANCE MERGER STATUS

The merger plan involving Reliance Industries Ltd's Viacom18, its subsidiary Digital18, and Walt Disney's Star India has been approved by the Mumbai bench of the National Company Law Tribunal (NCLT). The ruling on May 7 by a division bench directed the companies to arrange meetings with their secured and unsecured creditors to secure their approval for the merger.

In February, Reliance Industries, Viacom18 Media, and Walt Disney Corporation agreed to form a joint venture merging the television and digital streaming businesses of Viacom18 and Star India. As part of the transaction, Viacom18's media undertaking will be merged into Star India Private, a Disney-owned firm, with Reliance Industries investing Rs 11,500 crore (\$1.4 billion) to fund the joint venture's growth strategy. Nita M Ambani will chair the venture, and Uday Shankar will serve as vice-chairperson.

The next step requires securing over 75% votes from stakeholders in favor of the merger. Additional approvals are needed from NCLT, regulatory bodies, and stock exchanges. Disney anticipates closing the merger with Reliance Industries in the first half of 2025.

## ZEE'S STRATEGIC INITIATIVES

Zee has reported significant growth in advertising revenue, which stood at Rs 1,110.2 crore in Q4 FY23, marking a 10% year-over-year increase. Subscription revenue also saw a 12% year-over-year jump, reaching Rs 949 crore. CEO Punit Goenka expressed optimism about achieving an 18-20% EBITDA by FY 2026, given a conducive pricing policy framework.

Zee has withdrawn its application from NCLT for the merger with Culver Max Entertainment Pvt Ltd (Sony Pictures) and will pursue arbitration proceedings in the Singapore International Arbitration Centre (SIAC) aggressively.



## डिज्नी-रिलायंस विलय की स्थिति

रिलायंस इंडस्ट्रीज लिमिटेड की वायकॉम 18, इसकी सहायक कंपनी डिजिटल 18 और वॉल्ट डिज्नी की स्टार इंडिया से जुड़ी विलय योजना को राष्ट्रीय कंपनी कानून न्यायाधिकरण (एनसीएलटी) की मुंबई पीठ ने मंजूरी दे दी है। 7 मई को एक खंडपीठ द्वारा दिये गये फैसले में कंपनियों के विलय के लिए अपनी मंजूरी हासिल करने के लिए अपने सुरक्षित और अमुकित लेनदारों के साथ बैठकें आयोजित करने का निर्देश दिया गया है।



फरवरी में, रिलायंस इंडस्ट्रीज, वायकॉम 18 मीडिया और वॉल्ट डिज्नी कॉर्पोरेशन ने वायकॉम 18 और स्टार इंडिया के टेलीविजन और डिजिटल स्ट्रीमिंग व्यवसायों को मिलाकर एक संयुक्त उद्यम बनाने पर सहमति व्यक्त की। लेन-देन के हिस्से के रूप में, वायकॉम 18 के मीडिया उपक्रम को डिज्नी के स्वामित्व

वाले फर्म स्टार इंडिया प्राइवेट में विलय कर दिया जायेगा, जिसमें रिलायंस इंडस्ट्रीज संयुक्त उद्यम की विकास रणनीति को निधि देने के लिए 11,500 करोड़ रुपये (1.4 बिलियन डॉलर) का निवेश करेगी। नीता एम अंबानी उद्यम की अध्यक्षता करेंगी और उदय शंकर उपाध्यक्ष के रूप में काम करेंगे। अगले चरण में विलय के पक्ष में हितधारकों से 75% से अधिक वोट हासिल करने की आवश्यकता है। एनसीएलटी, नियामक निकायों और स्टॉक एक्सचेंज से अतिरिक्त अनुमोदन की आवश्यकता है। डिज्नी को 2025 की पहली छमाही में रिलायंस इंडस्ट्रीज के साथ विलय पूरा होने की उम्मीद है।

## जी की रणनीतिक पहल?

जी ने विज्ञापन राजस्व में उल्लेखनीय वृद्धि दर्ज की है, जो वित्तवर्ष 23 की चौथी तिमाही में 1,110.2 करोड़ रुपये रहा, जो साल दर साल 10% वृद्धि को दर्शाता है। सब्सक्रिप्शन राजस्व में भी साल दर साल 12% की बढ़ोतरी देखी गयी, जो 949 करोड़ रुपये तक पहुंच गयी। सीईओ पुनीत गोयनका ने अनुकूल मूल्य निर्धारण नीति ट्रांजे को देखते हुए वित्तवर्ष 2026 तक 18-20% ईवीआईटीडीए हासिल करने के बारे में आशा व्यक्त की।

जी ने कल्वर मैक्स एंटरटेनमेंट प्राइवेट लिमिटेड (सोनी पिक्चर्स) के साथ विलय के लिए एनसीएलटी से अपना आवेदन वापस ले लिया है और सिंगापुर इंटरनेशनल आर्बिट्रेशन सेंटर (एसआईएसी) में मध्यस्थता कार्रवाई को आक्रामक तरीके से आगे बढ़ायेगा।

# ADVANCED FIBER SOLUTIONS

FROM SINGLE TO RIBBON FIBER SPLICING MACHINES AND  
FROM DUAL TO QUAD WAVELENGTH OTDR's FOR SUPERIOR NETWORK CONNECTIVITY



Single To Ribbon Fiber

**FUJIKURA**  
33S & 88R

Dual To Quad Wavelength

**YOKOGAWA**  
AQ1000 & AQ7280



Successfully selling quality products since last 40years...

Toll Free No. : 1800-1020-429   

429, Ansal Chambers-II, 6, Bhikaji Cama Place, New Delhi-110066

Phone: +91-11-26169380-81, 8800484008

E-mail : [feedback@kepl.co.in](mailto:feedback@kepl.co.in), Web.: [www.keithelectronics.com](http://www.keithelectronics.com)

**Branch Office:**

Ahmedabad | Bangalore | Bhopal | Chennai |  
Cochin | Guwahati | Hyderabad | Indore | Kolkata  
Jammu | Lucknow | Ludhiana | Nagpur | Trichy  
Mumbai | Vijayawada | Patna | Jaipur | Raipur



## DISNEY – ISH PARTNERSHIP FOR ACCESSIBILITY

Disney Star, in collaboration with India Signing Hands (ISH), will offer an Indian Sign Language feed for the ICC Men's T20 World Cup starting June 2. This initiative includes 10 matches, semi-finals, and finals, available on Disney+ Hotstar and Star Sports Network. The company will also support an audio descriptive feed.



## सुलभता के लिए डिज्नी-आईएसएच साझेदारी

डिज्नी स्टार, इंडिया साइनिंग हैंड्स (आईएसएच) के साथ मिलकर 2 जून से शुरू होने वाले आईसीसी पुरुष टी20 विश्वकप के लिए भारतीय सांकेतिक भाषा फीड पेश करेगा। इस पहल में 10 मैच, सेमीफाइनल और फाइनल शामिल हैं, डिज्नी प्लस हाटस्टार और स्टार स्पोर्ट्स नेटवर्क पर उपलब्ध है। कंपनी आडियो वर्णनात्मक फीड का भी समर्थन करेगी।

## INDUSTRY APPEAL ON NATIONAL BROADCAST POLICY

During an open house discussion by the Telecom Regulatory Authority of India (TRAI) on the National Broadcast Policy, stakeholders called for a level playing field and creative freedom. Over 100 participants from various sectors, including broadcasters, cable operators, and OTT platforms, expressed concerns about the proposed policy, particularly regarding mandatory Doordarshan content on other platforms.



## राष्ट्रीय प्रसारण नीति पर उद्योग जगत की अपील

भारतीय दूरसंचार विनियामक प्राधिकरण (ट्राई) द्वारा राष्ट्रीय प्रसारण नीति पर आयोजित एक खुली चर्चा के दौरान, हितधारकों ने समान अवसर और रचनात्मक स्वतंत्रता की मांग की। प्रसारकों, केवल ऑपरेटरों और ओटीटी प्लेटफॉर्मों सहित विभिन्न क्षेत्रों के 100 से अधिक प्रतिभागियों ने प्रस्तावित नीति के बारे में चिंता व्यक्त की, विशेष रूप से अन्य प्लेटफॉर्मों पर अनिवार्य दूरदर्शन सामग्री के बारे में।

## CALL FOR A SINGLE RATING AGENCY

The Indian Broadcasting & Digital Foundation (IBDF) emphasized that the existing audience measurement agency, BARC, is sufficient and that introducing additional agencies could create problems. This stance was presented during TRAI's open house discussion on the National Broadcast Policy.



## एकल रेटिंग एजेंसी की मांग

इंडियन ब्रॉडकास्टिंग एंड डिजिटल फाउंडेशन (आईबीडीएफ) ने इस बात पर जोर दिया है कि मौजूदा ऑडियंस मापन एजेंसी, बीएआरसी पर्याप्त है और अतिरिक्त एजेंसियों के लाने से समस्याएँ पैदा हो सकती हैं। यह रुख ट्राई की राष्ट्रीय प्रसारण नीति पर ओपन हाउस चर्चा के दौरान व्यक्त किया गया।

## LEADERSHIP CHANGE AT ZEE

Abhay Ojha, CEO of Zee Media Corporation Ltd (ZMCL), has resigned, with Dr. Idris Loya stepping in as interim CEO. Dr. Idris Loya joined ZMCL in 2022 as Chief Business Officer and later became CEO in 2023. His departure follows a significant tenure marked by various roles in major media and FMCG companies. ■



## जी में नेतृत्व परिवर्तन

जी मीडिया कॉर्पोरेशन लिमिटेड (जेडएमसीएल) के सीईओ अभय ओझा ने इस्तीफा दे दिया है, उनकी जगह डॉ. इदरीस लोया अंतरिम सीईओ के तौर पर पदभार संभालेंगे। ओझा 2022 में चीफ बिजनेस ऑफिसर के तौर पर जेडएमसीएल से जुड़े और बाद में 2023 में सीईओ बने। प्रमुख मीडिया और एफएमसीजी कंपनियों में कई भूमिकाओं में महत्वपूर्ण कार्यकाल के बाद उनका इस्तीफा आया है। ■





# JEEBR INTERNET SERVICES: PIONEERING CONNECTIVITY IN MUMBAI AND BEYOND

At Jeebr Internet Services, we place paramount importance on every customer, regardless of their size. Our dedicated team is available 24/7 to efficiently address and resolve complex issues, ensuring seamless connectivity and exceptional service for both individuals and businesses. Committed to bridging the digital divide, Jeebr is extending its ISP services to rural areas, promoting inclusivity and ensuring high-quality internet access for all.

*The driving force behind Jeebr Internet Services is Motasim Nachan, a visionary entrepreneur with extensive experience in the ISP industry. Motasim's deep industry insights and practical experience have been instrumental in shaping Jeebr's success. In 2019, he founded Jeebr Internet Services (Juweriyah Networks Pvt. Ltd.) in Mumbai, with a mission to revolutionize internet connectivity.*



**HEAD OFFICE:**  
102, Wellington Business Park 2,  
Marol, Andheri – East, Mumbai  
– 400057

+91-22-68366704/+91-22-68366705  
@ info@jeebr.net www.jeebr.net

**MOTASIM NACHAN, FOUNDER & CMD**

## OUR RANGE OF SERVICES

- ✔ Home Broadband
- ✔ SD-WAN Service
- ✔ Fiber Internet
- ✔ Point-to-Point Connectivity
- ✔ OTT TV
- ✔ Ultra-low Latency Networks
- ✔ Internet Leased Line
- ✔ Dual Path-Managed ILL
- ✔ Corporate Broadband
- ✔ Managed Internet Services
- ✔ Cloud Connect
- ✔ Unified Threat Management

Scan this QR code to visit our services page

## INNOVATIVE INITIATIVES

Jeebr Internet Services proudly presented our contributions to initiatives like PM Wani, which aims to democratize internet access across the country. Our representatives engaged in insightful discussions and presentations, emphasizing our dedication to bridging the digital divide and empowering communities through seamless connectivity.

## WAY FORWARD

As we look to the future, Jeebr Internet Services remains unwavering in its pursuit of innovation, excellence, and customer satisfaction. We are dedicated to empowering communities through seamless connectivity and cutting-edge services, driving towards a future filled with boundless opportunities and sustainable growth.

## EXPANSION PLANS

Jeebr is committed to bridging digital divide by extending our services to rural areas. This expansion aims to promote inclusivity and ensure that everyone has access to high-quality internet, regardless of their location. In addition to our presence in Mumbai, we are also expanding our services to Kolkata, Delhi, Bangalore, Gujrat and other cities in Maharashtra.





## NETFLIX'S NEW AD PLANS

Netflix has reached 40 million global monthly active users (MAUs) for its ad-supported plan, launched in November 2022. This plan, costing \$6.99 per month, aims to attract a broader audience by offering a lower-cost alternative to its standard subscription. To enhance its advertising capabilities, Netflix plans to launch an in-house advertising technology platform by the end of next year. The streaming giant will collaborate with Trade Desk, Google Display & Video 360, and Magnite to develop this platform.

## PRASAR BHARATI'S OTT PLATFORM

Prasar Bharati, India's public service broadcaster, is set to launch its own over-the-top (OTT) platform in August. The platform will focus on content that promotes Indian nationalism, culture, and values, offering "clean" content suitable for family viewing. This initiative aligns with the BJP's manifesto, which promised a family-friendly OTT platform. The platform will be free for the first year or two, and content creators like actor Kabir Bedi, director Vipul Shah, and Sri Adhikari Brothers are already on board. Prasar Bharati has issued tenders for designing, developing, marketing, and managing the platform, aiming to reach Indian citizens worldwide.

## PRIME VIDEO AND MGM PARTNERSHIP

Prime Video has introduced MGM+ on its Prime Video Channels in India, allowing Prime members to subscribe to MGM+ for an annual fee of Rs 599. MGM+ offers a diverse range of movies and series, including classics like "The Silence

# NETFLIX

## नेटफ्लिक्स की नयी विज्ञापन योजनायें

नेटफ्लिक्स ने नवंबर 2022 में लॉन्च की गयी अपनी विज्ञापन-समर्थित योजना के लिए 40 मिलियन वैश्विक मासिक सक्रिय उपयोगकर्ता (एमएयू) हासिल कर लिए हैं। 6.99 डॉलर प्रति महीने की लागत वाली इस योजना का उद्देश्य अपने मानक सदस्यता के लिए कम लागत वाला विकल्प प्रदान करके व्यापक दर्शकों को आकर्षित करना है। अपनी विज्ञापन क्षमताओं को बढ़ाने के लिए, नेटफ्लिक्स अगले साल के अंत तक एक इन-हाउस विज्ञापन प्रौद्योगिकी प्लेटफॉर्म लॉन्च करने की योजना बना रहा है। स्ट्रीमिंग दिग्गज इस प्लेटफॉर्म को विकसित करने के लिए ट्रेड डेस्क, गूगल डिस्प्ले और वीडियो 360 और मैग्नाइट के साथ सहयोग करेंगे।

## प्रसार भारती का ओटीटी प्लेटफॉर्म

भारत का सार्वजनिक सेवा प्रसारक प्रसार भारती अगस्त में खुद का ओवर-टॉप (ओटीटी) प्लेटफॉर्म लॉन्च करने के लिए तैयार है। यह प्लेटफॉर्म भारतीय राष्ट्रवाद, संस्कृति और मूल्यों को बढ़ावा देने वाली सामग्री पर ध्यान केंद्रित करेगा, जो परिवार को देखने के लिए उपयुक्त 'स्वच्छ' सामग्री प्रदान करेगा। यह पहल भाजपा के घोषणापत्र के अनुरूप है, जिसमें परिवार के अनुकूल ओटीटी प्लेटफॉर्म का वादा किया गया था। यह प्लेटफॉर्म एक दे साल के लिए मुफ्त होगा, और अभिनेता कबीर बेदी, निर्देशक विपुल शाह और श्री अधिकारी ब्रदर्स जैसे कंटेंट क्रिएटर पहले से ही इसमें शामिल हैं। प्रसार भारती ने दुनिया भर में भारतीय नागरिकों तक पहुंचने के उद्देश्य से प्लेटफॉर्म के डिजाइन, विकास, विपणन और प्रबंधन के लिए निविदायें जारी की हैं।

## प्राइम वीडियो और एमजीएम भागीदारी

प्राइम वीडियो ने भारत में अपने प्राइम वीडियो चैनलों पर एमजीएम प्लस की शुरुआत की है, जिससे प्राइम सदस्य 599 रुपये की वार्षिक फीस पर एमजीएम प्लस की सदस्यता ले सकते हैं। एमजीएम प्लस कई तरह की फिल्मों और सीरिज पेश करता है, जिसमें 'द



**प्रसार भारती**  
India's Public Service Broadcaster





Connect with Innovation

MADE IN JAPAN

# Active Clad Alignment Fusion Splicer S1V



Proven field toughness



High environmental resistance



Smart and easy



Compact and light  
1.2kg



SCAN HERE  
Download

The Sumitomo Splicer App

PRICE RANGE START FROM ₹87,500 + GST\*

Sumitomo is a 400 years old Japan based company having Experience of making Splicing Machines since 1980's



SumiCloud™



## TYPE-82M12

Mass Fusion Splicer for upto 12 Fiber Ribbon

- Ultra fast Splicing (11 sec.)
- Ultra fast Healing (25 sec.)
- 2.0 kg weight with battery



NanoTune™

Enhanced splice experience



SumiCloud™



## Z2C

Core Alignment Fusion Splicer

- 6 sec. Splice & 15 sec. Heating Time
- Touch Screen Interface
- Universal Fiber Clamps



NanoTune™

Enhanced splice experience



SumiCloud™



## TYPE-82C+

High Definition Core Aligning Fusion Splicer

- 5 sec. Splice & 9 sec. Heating Time
- 300 Splice & Heating per Battery Cycle
- Dual Independent Heaters
- Remote Interactive Maintenance



NanoTune™

Enhanced splice experience



SumiCloud™



## S1V Ultra

Active Clad Alignment Fusion Splicer

- Touch Screen Interface
- Hot Core Analyzing
- Compact & Lightweight

AUTHORIZED DISTRIBUTORS



SEI Trading India Pvt.Ltd.

Visit Us: [www.sumitomosplicers.in](http://www.sumitomosplicers.in) | [www.seti.co.in](http://www.seti.co.in)

Contact Us: +91-124-4577470/9599495855 Sanjeev-Kumar-mittal@seti.sei.co.jp

T & C Apply\*







of the Lambs" and "Robocop," as well as popular series like "Stargate SG-1" and "Teen Wolf." This partnership aims to expand the reach of MGM's content in India, providing Prime members with access to a vast library of premium entertainment.

### DISNEY+ HOTSTAR NEW OFFERS

Disney+ Hotstar will stream the ICC Men's T20 World Cup 2024 for free on mobile devices via its app. This move aims to increase accessibility and expand viewership across India. The platform previously offered free mobile streaming for the Asia Cup and ICC Men's Cricket World Cup 2023, breaking concurrency records and significantly expanding its audience. The T20 World Cup will feature 20 teams competing in 55 games, with the tournament starting on June 2, 2024, in the West Indies and the USA.

### TRAI NEW MOVE ON OTT

The Telecom Regulatory Authority of India (TRAI) plans to hold an open house discussion on regulatory mechanisms for OTT communication services like WhatsApp and Signal within the next three months. This initiative follows the recommendation of a Parliamentary Committee and will proceed despite the advent of the Telecom Act. TRAI Chairman Anil Kumar Lahoti emphasized that the consultation will be completed, and recommendations will be made, irrespective of the act under which they fall. Additionally, TRAI intends to revise regulations to address issues related to unsolicited commercial communications, with a consultation paper expected next month. ■



साइलेंस ऑफ द लैम्ब्स' और 'रोबोकॉप' जैसी क्लासिक फिल्में और साथ ही 'स्टारगेट एसजी-1' और 'टीन वुल्फ' जैसी लोकप्रिय सीरिज शामिल है। इस भागीदारी का उद्देश्य भारत में एमजीएम की सामग्री की पहुंच का विस्तार करना है जिससे प्राइम सदस्यों को प्रीमियम मनोरंजन की विशाल लाइब्रेरी तक पहुंच मिल सके।

### डिज्नी-हॉटस्टार का नया ऑफर

डिज्नी प्लस हॉटस्टार अपने ऐप के जरिये मोबाइल डिवाइस पर आईसीसी पुरुष टी20 विश्वकप 2024 को मुफ्त में स्ट्रीम करेगा। इस कदम का उद्देश्य भारत भर में पहुंच बढ़ाना और दर्शकों की संख्या बढ़ाना है। प्लेटफॉर्म ने पहले एशिया कप और आईसीसी

पुरुष क्रिकेट विश्व कप 2023 के लिए मुफ्त मोबाइल स्ट्रीमिंग की पेशकश की थी, जिसने समवर्ती रिकॉर्ड तोड़ दिया और दर्शकों का काफी विस्तार किया। टी20 विश्वकप में 20 टीमों में 55 खेलों में प्रतिस्पर्धा करेंगी, जिसका टूर्नामेंट 2 जून 2024 को वेस्टइंडीज और यूएसए में शुरू होगा।

### ओटीटी पर ट्राई का नया कदम

भारतीय दूरसंचार विनियामक प्राधिकरण (ट्राई) अगले तीन महीनों के भीतर व्हाट्सएप और सिग्नल जैसी ओटीटी संचार सेवाओं के लिए विनियामक तंत्र पर एक ओपन हाउस चर्चा आयोजित करने की योजना बना रहा है। यह पहल संसदीय समिति की सिफारिश के बाद की गयी है और दूरसंचार अधिनियम के आने के बावजूद आगे बढ़ेगी। ट्राई के अध्यक्ष अनिल कुमार लोहाटी ने जोर देकर कहा कि परामर्श पूरा हो जायेगा और सिफारिशों की जायेंगी, चाहे वे किसी भी अधिनियम के अंतर्गत आती हों। इसके अतिरिक्त ट्राई अनचाहे वाणिज्यिक संचार से संबंधित मुद्दों को संबोधित करने के लिए विनियमों को संशोधित करने का इरादा रखता है, जिसके लिए

अगले महीने एक परामर्श पत्र आने की उम्मीद है। ■





# Buy Now! from the wide range of categories, only on **SYNFO.SHOP**



Download now  
to avail the  
offers



1800-267-3866

[www.synfo.shop](http://www.synfo.shop)

# UNLOCKING A CREDIBLE TELEVISION AUDIENCE MEASUREMENT RATING SYSTEM

*Establishing a credible television audience measurement rating system requires a multifaceted approach encompassing technological innovation, regulatory oversight, and industry collaboration.*

A transparent, credible, and technologically equipped television audience measurement system holds immense importance for all stakeholders involved in the media and broadcasting industry. Broadcasters, as primary content creators, benefit significantly from an accurate measurement system that enables them to optimize their programming. By understanding viewer preferences and behaviour, broadcasters can make data-driven decisions on content creation, scheduling and strategic investments. Additionally, a transparent audience measurement helps broadcasters to negotiate advertising rates effectively, showcasing the true value of their content and creating better monetization opportunities.

In India, audience measurement has evolved from limited initiatives like ORG-MARG's INTAM (Indian National Television Audience Measurement) to the formation of agencies like TAM and Audience Measurement and Analytics Limited (aMap). Concerns over credibility led to government intervention and TRAI gave its recommendations on 'Guidelines/ Accreditation Mechanism for Television Rating Agencies in India' to MIB on 11th September 2013. TRAI



सूचना एवं प्रसारण मंत्रालय  
MINISTRY OF  
INFORMATION AND  
BROADCASTING

सत्यमेव जयते

# एक विश्वनीय टेलीविजन दर्शक मापन रेटिंग प्रणाली को अनलॉक करना

एक विश्वनीय टेलीविजन दर्शक माप रेटिंग प्रणाली स्थापित करने के लिए तकनीकी नवाचार, नियामक निरीक्षण और उद्योग सहयोग को शामिल करते हुए एक बहुआयामी दृष्टिकोण की आवश्यकता होती है।

एक पारदर्शी, विश्वनीय और तकनीकी रूप से सुसज्जित टेलीविजन दर्शक मापन प्रणाली मीडिया और प्रसारण उद्योग में शामिल सभी हितधारकों के लिए अत्यधिक महत्व रखती है। प्रसारकों, प्राथमिक सामग्री निर्माता के रूप में एक सटीक माप प्रणाली से महत्वपूर्ण रूप से लाभान्वित होते हैं जो उन्हें अपनी प्रोग्रामिंग को अनुकूलित करने में सक्षम बनाता है। दर्शकों की पसंद और व्यवहार को समझकर प्रसारक सामग्री निर्माण, शेड्यूलिंग और रणनीतिक निवेश पर डेटा संचालित निर्णय ले सकते हैं। इसके अतिरिक्त एक पारदर्शी दर्शक माप प्रसारकों को विज्ञापन दरों पर प्रभावी ढंग से बातचीत करने उनकी सामग्री का सही मूल्य दिखाने और बेहतर मुद्रिकरण के अवसर पैदा करने में मदद करता है।

भारत में दर्शकों का मापन ओआरजी-एमएआरजी के आईएनटीएएम (इंडियन नेशनल टेलीविजन ऑडियंस मेजरमेंट) जैसी सीमित पहल से लेकर टीएएम और ऑडियंस मेजरमेंट एंड एनालिटिक्स लिमिटेड (एम्पैप) जैसी एजेंसियों के गठन तक विकसित हुआ है। विश्वनीयता को लेकर चिंता के कारण सरकार को हस्तक्षेप करना पड़ा और ट्राई ने 11 सितंबर 2013 को एमआईबी को 'भारत में टेलीविजन रेटिंग एजेंसियों के लिए दिशानिर्देश/मान्यता तंत्र' पर अपनी सिफारिश दी। ट्राई ने टेलीविजन रेटिंग एजेंसियों के पंजीकरण के लिए व्यापक दिशा निर्देशों की सिफारिश की। एमआईबी ने 16 जनवरी 2014 को भारत में टेलीविजन रेटिंग एजेंसियों के लिए ट्राई की सिफारिशों और अधिसूचित नीति दिशानिर्देशों को स्वीकार कर



recommended comprehensive guidelines for registration of Television Rating agencies. MIB accepted TRAI's recommendations and notified Policy Guidelines for Television Rating Agencies in India on 16th January 201494. Under these guidelines, the industry-led body, Broadcast Audience Research Council (BARC) was accredited by MIB on 28th July 2015, to carry out the Television Ratings in India. BARC, comprising stakeholders like Indian Broadcasting Digital Foundation (IBDF), Indian Society of Advertisers (ISA), and Advertising commercial television rating services in India since 2015.

The sample frame for BARC's TV panel is designed to include private households in all parts of India. The panel size, denoting the number of households where audience measurement devices are placed, plays a critical role in ensuring the accuracy and representativeness of television ratings. This panel should ideally reflect the diversity present in television viewership, encompassing factors such as age, socio-economic class, gender, working status, delivery platforms, and geographical coverage, including both urban and rural markets. The policy guidelines for television rating agencies have the following provisions regarding panel size:

*"A minimum panel size of 20,000 to be implemented within 6 months of the guidelines coming into force. Thereafter, the panel size shall be increased by 10,000 every year until it reaches the figure of 50,000. The panel of homes has to remain representative of all television households in the country."*

In Recommendations on 'Review of Television Audience Measurement and Rating System in India' dated 28.04.2020, TRAI recommended the following:

*"The rating agency should be mandated to increase the sample size from the existing 44,000 to 60,000 by the end of 2020, and 1,00,000 by the end of 2022 using the existing technology."*

However, the current scenario reveals that BARC India is operating with a panel size of only 55,000 households. However, this sample size falls short of accurately representing the vast landscape of 182 million TV households in the country with diverse viewing preferences. Moreover, with an anticipated growth in TV households expected to reach 202 million by 2026,



Telecom Regulatory  
Authority of India

लिया। इन दिशानिर्देशों के तहत उद्योग की नेतृत्व वाली संस्था ब्रॉडकास्ट ऑडियंस रिसर्च काउंसिल (बीएआरसी) को भारत में टेलीविजन रेटिंग करने के लिए 28 जुलाई 2015 को एमआईबी द्वारा मान्यता दी गयी थी। बीएआरसी, जिसमें 2015 से भारत में इंडियन ब्रॉडकास्टिंग डिजिटल फेडरेशन (आईबीडीएफ), इंडियन सोसाइटी ऑफ एडवर्टाइजर्स (आईएसए) और विज्ञापन वाणिज्यिक टेलीविजन रेटिंग सेवायें जैसे हितधारक शामिल हैं।

बीएआरसी के टीवी पैनल के लिए नमूना फ्रेम भारत के सभी हिस्सों में निजी घरों को शामिल करने के लिए डिजाइन किया गया है। पैनल का आकार उन घरों की संख्या का दर्शाता है जहां दर्शक माप उपकरण रखे गये हैं, टेलीविजन रेटिंग की सटीकता और प्रतिनिधित्व को सुनिश्चित करने में महत्वपूर्ण भूमिका निभाता है। इस पैनल को आदर्श रूप से टेलीविजन दर्शकों की संख्या में मौजूद विविधता को प्रतिबिंबित करना चाहिए, जिसमें

शहरी और ग्रामीण दोनों बाजारों सहित उम्र, सामाजिक-आर्थिक वर्ग, लिंग, कामकाजी स्थिति, वितरण प्लेटफॉर्म और भौगोलिक कवरेज जैसे कारक शामिल हैं। टेलीविजन रेटिंग एजेंसियों के लिए नीति दिशानिर्देशों में पैनल आकार के संबंध में निम्नलिखित प्रावधान हैं:

*'दिशा निर्देश लागू होने के 6 महीने के भीतर 20,000 का न्यूनतम पैनल आकार लागू किया जाना है। इसके बाद, पैनल का आकार हर साल 10,000 तक बढ़ाया जायेगा, जब तक कि यह 50,000 के आंकड़े तक न पहुंच जाये। घरों के पैनल को देश के सभी टेलीविजन घरों का प्रतिनिधि रहना होगा।'*

दिनांक 28.04.2020 को 'भारत में टेलीविजन दर्शकों के मापन और रेटिंग प्रणाली की समीक्षा पर सिफारिशों में ट्राई ने निम्नलिखित की सिफारिश की:

*'रेटिंग एजेंसी को मौजूदा तकनीक का उपयोग करके 2020 के अंत तक नमूना आकार को मौजूदा 44,000 से बढ़ाकर 60,000 और 2022 के अंत तक 1,00,000 करने का आदेश दिया जाना चाहिए।'*

हालांकि वर्तमान परिदृश्य से पता चलता है कि बीएआरसी इंडिया केवल 55,000 घरों के पैनल आकार के साथ काम कर रहा है। हालांकि यह नमूना आकार विविध देखने की प्राथमिकताओं वाले देश के 182 मिलियन टीवी घरों के विशाल परिदृश्य की सटीक प्रतिनिधित्व करने में कम है। इसके अलावा 2026 तक टीवी घरों की अनुमानित वृद्धि 202 मिलियन तक पहुंचने की उम्मीद के साथ मौजूदा पैनल का आकार और भी अपर्याप्त होने की ओर अग्रसर है। इसलिए टेलीविजन दर्शकों की संख्या के लिए एक रोडमैप स्थापित करने की आवश्यकता है।

the existing panel size is poised to become even more inadequate. Therefore, there's a need to establish a roadmap for of television viewership.

Furthermore, in the dynamic realm of modern media consumption, integrating data from non-linear sources is essential for a comprehensive television audience measurement system. Viewers also turning to on-demand content via OTT services and streaming platforms, in addition to traditional linear TV metrics. However, BARC's present audience measurement mechanism incorporates data from linear television only. Cross-platform content consumption, enabled by seamless transitions between linear TV and OTT, adds complexity, necessitating a system that adeptly captures cross-device viewing habits. Advertisers seek unified data to optimize campaigns across platforms, leveraging insights to tailor strategies effectively.

Médiametrie in France and Broadcasters' Audience Research Board (BARB) in the UK have expanded their audience measurement approaches to include previously unaccounted segments and monitor Subscription-based Video on Demand (SVOD) and Broadcast Video on Demand (BVOD) services, reflecting the evolving nature of media consumption. Integrating data from both linear and OTT channels is imperative for adapting content strategies and optimizing ad placements in today's convergent media landscape.

Moreover, BARC being the sole provider of rating services in India, raises concerns about market behaviour, service quality, and cost inefficiencies, highlighting the need for additional players to encourage healthy competition. Introducing more agencies not only fosters competition but also has the potential to improve service quality and reduce costs, as dependency on a single agency often lack the drive to innovate and adapt to industry demands. Competition acts as a catalyst for innovation, prompting BARC and other entities to adopt new technologies and methodologies, ensuring continuous evolution in line acts as a natural deterrent against rating manipulation, as multiple agencies vie for accuracy and credibility. Independence from industry stakeholders is crucial for ensuring a neutral and unbiased approach to audience



इसके अलावा आधुनिक मीडिया उपभोग के गतिशील दायरे में एक व्यापक टेलीविजन दर्शक माप प्रणाली के लिए गैर-रेखीय स्रोतों से डेटा को एकीकृत करना आवश्यक है। दर्शक पारंपरिक लीनियर टीवी मेट्रिक्स के अलावा, ओटीटी सेवाओं और स्ट्रीमिंग प्लेटफॉर्मों के माध्यम से ऑन डिमांड सामग्री की ओर भी रुख कर रहे हैं। हालांकि वीएआरसी के वर्तमान दर्शक माप तंत्र में केवल लीनियर टेलीविजन डेटा शामिल है। लीनियर टीवी और ओटीटी के बीच निर्बाध बदलाव से सक्षम क्रॉस प्लेटफॉर्म सामग्री की खपत, जटिलता जोड़ती है जिससे एक ऐसी प्रणाली की आवश्यकता होती है जो क्रॉस डिवाइस देखने की आदतों को कुशलता से पकड़ लेती है। विज्ञापनदाता सभी प्लेटफॉर्मों पर अभियानों को अनुकूलित करने के लिए एकीकृत डेटा की तलाश करते हैं, रणनीतियों को प्रभावी ढंग से तैयार करने के लिए अंतर्दृष्टि का लाभ उठाते हैं।

फ्रांस में मीडियामेट्री और यूके में ब्रॉडकास्टर्स ऑडियंस रिसर्च बोर्ड (वीएआरबी) ने अपने दर्शकों को मापने के दृष्टिकोण का विस्तार किया है जिसमें पहले से मौजूद अनअकाउंटेड सेगमेंट को शामिल किया गया है और सब्सक्रिप्शन आधारित वीडियो ऑन डिमांड (एसवीओडी) और ब्रॉडकास्ट वीडियो ऑन डिमांड (बीवीओडी) सेवाओं की निगरानी की गयी है, जो मीडिया उपभोग की उभरती प्रकृति को दर्शाता है। आज के कन्वर्जस मीडिया परिदृश्य में सामग्री रणनीतियों को अपनाने और विज्ञापन प्लेसमेंट को अनुकूलित करने के लिए लीनियर और ओटीटी दोनों चैनलों से डेटा को एकीकृत करना अनिवार्य है।

### BROADCAST AUDIENCE RESEARCH COUNCIL INDIA

इसके अलावा वीएआरसी भारत में रेटिंग सेवाओं का एकमात्र प्रदाता होने के नाते स्वस्थ प्रतिस्पर्धा को प्रोत्साहित करने के लिए अतिरिक्त खिलाड़ियों की आवश्यकता पर प्रकाश डालते हुए बाजार व्यवहार, सेवा गुणवत्ता और लागत अक्षमताओं के बारे में चिंतार्यें बढ़ाता है। अधिक एजेंसियों का परिचय न केवल प्रतिस्पर्धा को बढ़ावा

देता है बल्कि सेवा की गुणवत्ता में सुधार और लागत को कम करने की क्षमता भी रखता है, क्योंकि एक ही एजेंसी पर निर्भरता में अक्सर नवाचार करने और उद्योगों में मांगों के अनुकूल होने की ड्राइव की कमी होती है। प्रतिस्पर्धा नवाचार के लिए उत्प्रेरक के रूप में काम करती है, वीएआरसी और अन्य संस्थाओं को नयी तकनीकों और पद्धतियों को अपनाने के लिए प्रेरित करती है, लाइन में निरंतर विकास को सुनिश्चित करना रेटिंग हेरफेर के खिलाफ एक प्राकृतिक निवारक के रूप में कार्य करती है, क्योंकि कई एजेंसियां सटिकता और विश्वनीयता के लिए प्रतिस्पर्धा करती हैं। दर्शकों के मूल्यांकन के लिए एक तटस्थ और निष्पक्ष दृष्टिकोण सुनिश्चित करने के लिए उद्योग हितधारकों से स्वतंत्रता महत्वपूर्ण

measurement. When measurement agencies are free from industry affiliations or influences, the process remains objective, transparent, and untainted by external pressures, enhancing credibility and trustworthiness.

Furthermore, in today's diverse media landscape, traditional audience measurement methods struggle to capture the complexity of viewer behaviour. The integration of modern technologies like Big Data, Artificial Intelligence (AI), and Wearable meters may be explored. Return Path Data (RPD) can also be used as a transformative tool, offering real-time insights into viewer interactions with content, empowering broadcasters and advertisers to adjust strategies promptly. Big data AI-driven algorithms may analyse vast datasets in real-time, refining the accuracy of audience measurement and empowering stakeholders with actionable insights. Moreover, there are digital set top boxes which have hardware and software that makes them two-way, that is, they have a return path. The return path data may be used for audience measurements through such set top boxes.

Wearable meters, such as Portable People Meters (PPM), enhance data granularity by measuring viewership patterns on the go, facilitating adaptability in a rapidly changing media landscape. Numeris in Canada employs PPM technology, offering precise individual measurement and reliable station identification, ensuring continuous audience measurement for both radio and TV at the local level while minimizing human error in the monitoring process. The strategic incorporation of new era technologies into audience measurement strategies is pivotal for achieving a more accurate, responsive, and platforms.



**In summary a structured roadmap to unlock a credible system:**

◆ **Panel Size Expansion:**

Increase the panel size gradually to ensure representativeness. TRAI's recommendations of reaching 100,000 households by 2022 should be adhered to promptly.

◆ **Integration of Non-linear Data:**

Incorporate data from non-linear sources such as OTT platforms to reflect modern viewing habits accurately. This entails updating measurement

है। जब माप एजेंसियां उद्योग संबद्धता या प्रभाव से मुक्त होती हैं तो प्रक्रिया वस्तुनिष्ठ, पारदर्शी और बाहरी प्रभावों से बेदाग रहती है, जिससे विश्वनीयता और भरोसेमंदता बढ़ती है।

इसके अलावा आज के विविध मीडिया परिदृश्य में पारंपरिक दर्शक माप पद्धतियों दर्शकों के व्यवहार की जटिलता को पकड़ने के लिए संघर्ष करती है। विंग डेटा, आर्टिफिशियल इंटेलिजेंस (एआई) और वियरेबल मीटर जैसी आधुनिक तकनीकों के एकीकरण का पता लगाया जा सकता है। रिटर्न पॉथ डेटा (आरपीडी) का उपयोग एक परिवर्तनकारी उपकरण के रूप में भी किया जा सकता है जो सामग्री के साथ दर्शकों की बातचीत में वास्तविक समय की अंतर्दृष्टि प्रदान करता है, प्रसारकों और विज्ञापनदाताओं को रणनीतियों को तुरंत समायोजित करने के लिए सशक्त बनाता है। विंग डेटा एआई संचालित एल्गोरिदम वास्तविक समय में विशाल डेटा सेट का विश्लेषण कर सकता है, दर्शकों की माप की सटीकता को परिष्कृत कर सकता है और कार्रवाई योग्य अंतर्दृष्टि के साथ हितधारकों को सशक्त बना सकता है। इसके अलावा डिजिटल सेट टॉप बॉक्स भी होते हैं जिनमें हार्डवेयर और सॉफ्टवेयर होते हैं जो उन्हें दोतरफा बनाते हैं, यानी उनके पास वापसी का रास्ता होता है। रिटर्न पथ डेटा का उपयोग ऐसे सेट टॉप बॉक्स के माध्यम से दर्शकों के माप के लिए किया जा सकता है।

पोर्टेबल पीपल मीटर (पीपीएम) जैसे पहनने योग्य मीटर, चलते फिरते दर्शकों के पैटर्न को मापकर डेटा ग्रैनुलैरिटी को बढ़ाते हैं, जिससे तेजी से बदलते मीडिया परिदृश्य में अनुकूलशीलता की सुविधा मिलती है। कनाडा में न्यूमेरिस पीपीएम तकनीक का उपयोग करता है जो सटिक व्यक्तिगत माप और विश्वनीय स्टेशन पहचान की पेशकश करता है, निगरानी प्रक्रिया में मानवीय त्रुटि को कम करते हुए स्थानीयस्तर पर रेडियो और टीवी दोनों के लिए निरंतर दर्शकों की माप सुनिश्चित करता है। अधिक सटिक, प्रतिक्रियाशील और प्लेटफॉर्म प्राप्त करने के लिए दर्शकों की माप रणनीतियों में नये युग की प्रौद्योगिकियों का रणनीतिक समावेश महत्वपूर्ण है।

**संक्षेप में विश्वनीय प्रणाली को अनलॉक करने के लिए एक संरचित रोडमैप:**

◆ **पैनल का आकार बढ़ाना:**

प्रतिनिधित्व सुनिश्चित करने के लिए पैनल आकार को धीरे-धीरे बढ़ायें। 2022 तक 100,000 घरों तक पहुंचने की द्राई की सिफारिशों का तुरंत पालन किया जाना चाहिए।

◆ **नॉन लीनियर डेटा का एकीकरण:**

आधुनिक देखने की आदतों को सटिक रूप से प्रतिबिंबित करने के लिए ओटीटी प्लेटफॉर्मों जैसे नान लीनियर स्रोतों से डेटा शामिल करें। इससे क्रॉस-प्लेटफॉर्म खपत को निर्बाध रूप से



methodologies to capture cross-platform consumption seamlessly.

- ◆ **Competition and Diversification:**  
Encourage the entry of additional rating agencies to foster competition, improve service quality, and reduce costs. This diversification ensures market dynamism and guards against monopolistic practices.
- ◆ **Independence and Transparency:**  
Ensure rating agencies operate independently from industry influences to maintain objectivity and credibility. Transparent methodologies and unbiased practices enhance trust among stakeholders.
- ◆ **Technological Advancements:**  
Embrace cutting-edge technologies like Big Data analytics, AI algorithms, and wearable meters to enhance measurement accuracy and granularity. Return Path Data (RPD) and Two-Way Set-Top Boxes offer real-time insights into viewer behavior.
- ◆ **International Best Practices Adoption:**  
Learn from successful audience measurement systems globally, such as those employed by Médiametrie in France and BARB in the UK, and adapt relevant strategies to the Indian context.
- ◆ **Regulatory Framework Strengthening:**  
Continuously review and update regulatory frameworks to address emerging challenges and ensure compliance with industry standards.
- ◆ **Industry Collaboration:**  
Foster collaboration between broadcasters, advertisers, rating agencies, and regulatory bodies to co-create and refine measurement standards that reflect the evolving media landscape accurately.

कैप्चर करने के लिए माप पद्धतियों को अपडेटिंग करना शामिल है।

- ◆ **प्रतिस्पर्धा और विविधीकरण:**  
प्रतिस्पर्धा को बढ़ावा देना, सेवा की गुणवत्ता में सुधार और लागत कम करने के लिए अतिरिक्त रेटिंग एजेंसियों के प्रवेश को प्रोत्साहित करें। यह विविधीकरण बाजार की गतिशीलता को सुनिश्चित करता है और एकाधिकारवादी प्रथाओं से बचाता है।
- ◆ **स्वतंत्रता और पारदर्शिता:**  
निष्पक्षता और विश्वनीयता बनाये रखने के लिए सुनिश्चित करें कि रेटिंग एजेंसियां उद्योग के प्रभाव से स्वतंत्र रूप से काम करे। पारदर्शी कार्य प्रणाली और निष्पक्ष प्रथायें हितधारकों के बीच विश्वास को बढ़ाती हैं।
- ◆ **तकनीकी प्रगति:**  
माप सटीकता और ग्रैनुलैरिटी बढ़ाने के लिए विंग डेटा एनालिटिक्स, एआई एल्गोरिदम और पहनने योग्य मीटर जैसी अत्याधुनिक तकनीकों को अपनायें। रिटर्न पॉथ डेटा (आरपीडी) और टू वे सेट टॉप बॉक्स दर्शकों के व्यवहार में वास्तविक समय की जानकारी देता है।
- ◆ **अंतरराष्ट्रीय सर्वोत्तम प्रथाओं को अपनाना:**  
विश्वस्तर पर सफल दर्शक माप प्रणालियों से सीखें, जैसे फ्रांस में मेडियामेट्री और यूके में वीएआरबी द्वारा नियोजित और भारतीय संदर्भ में प्रासंगिक रणनीतियों को अपनायें।
- ◆ **नियामक ढांचे को मजबूत करना:**  
उभरती चुनौतियों का समाधान करने और उद्योग मानकों का अनुपालन सुनिश्चित करने के लिए नियामक ढांचे की लगातार समीक्षा और अपडेट करना।
- ◆ **उद्योग सहयोग:**  
माप मानकों का सह निर्माण और परिष्कृत करने के लिए प्रसारकों, विज्ञापनदाताओं, रेटिंग एजेंसियों और नियामक निकायों के बीच सहयोग को बढ़ावा देना जो उभरते मीडिया परिदृश्य को सटिक रूप से प्रतिबिंबित करता है।

# CONTENT & COPYRIGHT PROTECTION IN AN EMERGING MEDIA LANDSCAPE

*India can effectively mitigate copyright and piracy issues in the broadcasting sector, create a conducive environment for creativity and innovation, and promote sustainable growth in the media and entertainment industry.*

The broadcasting industry in India has experienced significant growth in recent years, fuelled by technological advancements and increasing consumer demand. However, with this expansion comes the pressing issue of copyright infringement and piracy, posing substantial challenges to creators and stakeholders.

The subject matter of Indian intellectual property, or IP, relevant to this industry primarily takes the form of copyrights. Copyrights in the industry relates mainly in the production, broadcasting and use of cinematographic films (CF), music, advertising, web series, theatrical plays, televisions serials, gaming, animation etc.

As per a global advisory firm, there had been sizable visits to content piracy websites in the year 2022 from India. The report also states that in India, piracy can be traced to individuals as well as organised groups who can capture content through screen grabs or by recording on phones in movie theatres and distribute it further. A lot of pirated content is available on social media-based messaging applications, which circulate information about third-party pirated sites or aggregator apps that ordinarily may not be found on the application Play Store.

It is estimated that piracy causes a revenue loss

# उभरते मीडिया परिदृश्य में कंटेंट और कॉपीराइट संरक्षण

भारत प्रसारण क्षेत्र में कॉपीराइट और पायरेसी के मुद्दों को प्रभावी ढंग से कम कर सकता है, रचनात्मकता और नवाचार के लिए अनुकूल माहौल बना सकता है और मीडिया व मनोरंजन उद्योग में सतत विकास को बढ़ावा दे सकता है।



भारत में प्रसारण उद्योग ने हाल के वर्षों में तकनीकी प्रगति और बढ़ती उपभोक्ता मांग के कारण महत्वपूर्ण वृद्धि का अनुभव किया है। हालांकि इस विस्तार के साथ कॉपीराइट उल्लंघन और चोरी का गंभीर मुद्दा सामने आता है जो रचनाकारों और हितधारकों के लिए बड़ी चुनौतियां पेश करता है।

इस उद्योग के लिए प्रासंगिक भारतीय बौद्धिक संपदा या आईपी का विषय मुख्य रूप से कॉपीराइट का रूप लेता है। उद्योग में कॉपीराइट मुख्य रूप से सिनेमैटोग्राफिक फिल्मों (सीएफ), संगीत, विज्ञापन, वेब श्रृंखला, नाटकीय नाटक, टेलीविजन धारावाहिक, गेमिंग, एनीमेशन आदि के उत्पादन प्रसारण और उपयोग से संबंधित है।

एक वैश्विक सलाहकार कंपनी के अनुसार वर्ष 2022 में भारत में कंटेंट पायरेसी वेबसाइटों पर बड़े पैमाने पर विजिट हुई थी। रिपोर्ट में यह भी कहा गया है कि भारत में चोरी का पता, व्यक्तियों के साथ-साथ संगठित समूहों से भी लगाया जा सकता है जो स्क्रीन गैब के माध्यम से या मूवी थियेटर्स में फोन पर रिकॉर्डिंग करके कंटेंट को कैप्चर कर सकते हैं और इसे आगे वितरित कर सकते हैं। सोशल मीडिया आधारित मैसेजिंग एप्लिकेशन पर बहुत सारी पायरेटेड सामग्री उपलब्ध है जो तीसरे पक्ष पायरेटेड साइटों या एग्जीगेटर ऐप्स के बारे में जानकारी प्रसारित करता है जो आमतौर पर एप्लिकेशन प्ले स्टोर पर नहीं मिल सकती है।

अनुमान है कि पायरेसी से फिल्म उद्योग को सालाना 20,000 करोड़ रुपये का राजस्व नुकसान होता है। वीडियो/फिल्म सामग्री के

of Rs. 20,000 crore annually to the film industry. Illegal dissemination of video/ film content causes loss to creators and theatre operators involved in the business. The government also incurs losses because pirate activity avoids paying taxes on entertainment at theatres, and GST at locations where goods are produced or sold legally. Economic losses from piracy leads to job cuts and reduced opportunities within the industry. Moreover, theatres depend on ticket sales and concessions for their revenue. When pirated copies of films become widely available, it results in financial losses for these businesses.

To counter the menace of piracy, the Parliament has passed the Cinematograph (Amendment) Act, 2023. The amendments include penalties, such as a minimum of 3 months' imprisonment and fine of Rs 3 lakh, with the potential for imprisonment of up to 3 years and fine amounting to 5% of the audited gross production cost. It prohibits carrying out or abetting unauthorized recording and exhibition of films.

With increase in digital penetration, piracy issues are on rise on OTT platforms, thereby imposing mounting revenue losses and reputational harm on the original creators. Illegal download options of film contents from third-party sources are available days before their release. Piracy impacts the consumption of original content through password and credential sharing, sending files over the internet, and purchasing illegal streaming devices and services which are available at just a fraction of the cost to the consumers.

Similarly, there are instances of piracy in music and gaming content. As per International Federation of the Phonographic Industry (IFPI). Almost 74% of internet users in India access unlicensed services to listen to music. According to IFPI, this kind of illegal activities create huge losses for the Indian artists who are creating content and the labels that are investing in it. Further,

अवैध प्रसार व्यवसाय में शामिल रचनाकारों और थियेटर संचालकों को नुकसान होता है। सरकार को भी घाटा होता है क्योंकि समुदाी डाकू गतिविधियां सिनेमाघरों में मनोरंजन पर कर और उन स्थानों पर जीएसटी का भुगतान करने बचाती है जहां माल कानूनी रूप से उत्पादित या बेचा जाता है। पायरेसी से होने वाले आर्थिक नुकसान से नौकरियों में भी कटौती होती है और उद्योग के भीतर अवसरों में कमी आती है। इसके अलावा थियेटर अपने राजस्व के लिए टिकट विक्री और रियायतों पर निर्भर हैं। जब फिल्मों की पायरेटेड प्रतियां व्यापक रूप से उपलब्ध हो जाती है तो इसके परिणामस्वरूप इन व्यवसायों को वित्तीय नुकसान होता है।

पायरेसी के खतरे का मुकाबला करने के लिए संसद ने सिनेमैटोग्राफ (संशोधन) अधिनियम 2023 पारित किया है। संशोधनों में न्यूनतम तीन महीने की कैद और 3लाख रुपये के जुर्माने का दंड शामिल है, जिस दंड को आगे बढ़ाकर 3 साल तक और अंकेक्षित सकल उत्पादन लागत का 5% जुर्माना किया जा सकता है। यह फिल्मों की अनाधिकृत रिकॉर्डिंग और प्रदर्शन को अंजाम देने या बढ़ावा देने पर रोक लगाती है।

डिजिटल पैट में वृद्धि के साथ ओटीटी प्लेटफॉर्मों पर पायरेसी के मुद्दे बढ़ रहे हैं जिससे मूल रचनाकारों पर राजस्व हानि और प्रतिष्ठा को नुकसान बढ़ रहा है। तीसरे पक्ष स्रोतों से फिल्म सामग्री के अवैध डाउनलोड विकल्प उनकी रिलीज से कुछ दिन पहले उपलब्ध होते हैं। पायरेसी पासवर्ड और क्रेडेंशियल साझाकरण, इंटरनेट पर फाइल भेजने और अवैध स्ट्रीमिंग डिवाइस और सेवाओं को खरीदने माध्यम से मूल सामग्री की खपत को प्रभावित करती है जो उपभोक्ताओं को लागत के एक अंश पर उपलब्ध है।

इसी तरह संगीत और गेमिंग सामग्री में चोरी के मामले भी सामने आये हैं। इंटरनेशनल फेडरेशन ऑफ फोनोग्राफिक इंडस्ट्री (आईएफपीआई) के अनुसार भारत में लगभग 74% इंटरनेट उपभोक्ता संगीत सुनने के लिए बिना लाइसेंस वाली सेवाओं का उपयोग करते हैं। आईएफपीआई के अनुसार इस तरह की अवैध गतिविधियां उन भारतीय कलाकारों के लिए भारी नुकसान पैदा करती हैं जो सामग्री बना रहे हैं और उन लेबलों के लिए जो इनमें निवेश कर रहे हैं। इसके अलावा एनिमेशन और





governing the animation and online gaming business, had been difficult for combatting piracy issues in India.

The main objective of the copyright is to protect the creator's original work from unauthorized reproduction. The Indian Copyright Act 1957 protects original literary, dramatic, musical and artistic works and cinematograph films and sound recordings from unauthorized uses. Unlike the case with patents, copyright protects the expressions and not the ideas. The Copyright Act is the primary legislation governing copyright in India. For instance, Section 55 provides for the power of the police to seize infringing copies, and Section 63 provides for criminal penalties for copyright infringement. So far, the Copyright Act, 1957, does not explicitly provide for extraterritorial jurisdiction.

Further deploying technology driven solutions helps in combatting the issues related to piracy and copyright infringement. Robust authentication mechanisms through Digital Rights Management (DRM) technologies to control access to digital content may be explored. Employing advanced encryption techniques to secure the integrity and confidentiality of digital content, making it more challenging for pirates to tamper with or reproduce copyrighted material may be looked upon. Utilizing fingerprinting algorithms to automatically detect copyrighted content across various online platforms may also be considered.

It extremely important to develop and implement a multifaceted strategy within the sector to combat the issues raised by piracy and ensure the reduction of copyright infringement to foster a sustainable and thriving creative ecosystem for the various segments of the broadcasting landscape. A thoughtfully designed policy plays a pivotal role in mitigating copyright and piracy issues in the Indian broadcasting sector. By establishing a robust legal framework, fostering public awareness, embracing technology, and promoting international cooperation, India can create an environment that nurtures creativity, protects intellectual



ऑनलाइन गेमिंग व्यवसाय को नियंत्रित करना भारत में पायरेसी के मुद्दों से निपटने के लिए कठिन था।

कॉपीराइट का मुख्य उद्देश्य निर्माता के मूल कार्य को अनधिकृत पुनरुत्पादन से बचना है। भारतीय कॉपीराइट अधिनियम 1957 मूल साहित्यिक, नाटकीय, संगीत और कलात्मक कार्यों और सिनेमैटोग्राफ फिल्मों

और ध्वनि रिकॉर्डिंग को अनधिकृत उपयोग से बचाता है। पेटेंट के मामले के विपरीत कॉपीराइट अभिव्यक्ति की रक्षा करता है न कि विचारों की। कॉपीराइट अधिनियम भारत में कॉपीराइट को नियंत्रित करने वाला प्राथमिक कानून है। उदाहरण के लिए धारा 55 पुलिस को उल्लंघनकारी प्रतियों को जब्त करने की शक्ति प्रदान करती है और धारा 63 कॉपीराइट उल्लंघन के लिए आपराधिक दंड का प्रावधान करती है। अब तक कॉपीराइट अधिनियम 1957 स्पष्ट रूप से बाहरी क्षेत्राधिकार प्रदान नहीं करता है।

प्रौद्योगिकी संचालित संसाधनों को आगे बढ़ाने से पायरेसी और कॉपीराइट उल्लंघन से संबंधित मुद्दों से निपटने में मदद मिलती है। डिजिटल सामग्री तक पहुंच को नियंत्रित करने के लिए डिजिटल अधिकार प्रबंधन (डीआरएम) प्रौद्योगिकियों के माध्यम से मजबूत प्रमाणीकरण तंत्र की खोज की जा सकती है। डिजिटल सामग्री की अखंडता और गोपनीयता को सुरक्षित करने के लिए उन्नत एन्क्रिप्शन तकनीकों को नियोजित

करना, जिससे समुद्री डाकूओं के लिए कॉपीराइट सामग्री के साथ छेड़छाड़ करना या पुनः उत्पन्न करना अधिक चुनौतीपूर्ण हो सकता है। विभिन्न ऑनलाइन प्लेटफॉर्म पर कॉपीराइट सामग्री को स्वाचालित रूप से पता लगाने के लिए फिंगरप्रिंटिंग एल्गोरिदम का उपयोग करने पर भी विचार किया जा सकता है।

पायरेसी द्वारा उठाये गये मुद्दों से निपटने और प्रसारण परिदृश्य के विभिन्न क्षेत्रों के लिए एक स्थायी और संपन्न रचनात्मक पारिस्थितिकीतंत्र को बढ़ावा देने के लिए कॉपीराइट उल्लंघन में कमी सुनिश्चित करने के लिए क्षेत्र के भीतर एक बहुआयामी रणनीति विकसित करना और कार्यान्वित करना बेहद महत्वपूर्ण है। सोच समझकर तैयार की गयी नीति भारतीय प्रसारण क्षेत्र में कॉपीराइट और पायरेसी के मुद्दों को कम करने में महत्वपूर्ण भूमिका निभाती है। एक मजबूत कानूनी ढांचा स्थापित करके सार्वजनिक जागरूकता को बढ़ावा देकर प्रौद्योगिकी को अपनाकर और अंतरराष्ट्रीय सहयोग को बढ़ावा देकर भारत एक ऐसा वातावरण बना सकता है जो रचनात्मकता को बढ़ावा देता है, बौद्धिक संपदा की रक्षा



# COPYRIGHT FOCUS

property, and ensures sustainable growth in the media and entertainment industry.

**In summary these below measures are an effective combat to piracy.**

◆ **Establishing a Robust Legal Framework:**

Strengthen copyright laws and enforcement mechanisms to deter piracy and protect intellectual property rights in the broadcasting sector. This includes implementing stringent penalties for copyright infringement, streamlining legal procedures for pursuing copyright claims, and establishing specialized intellectual property courts to expedite legal proceedings.

◆ **Fostering Public Awareness:**

Educate the public about the importance of respecting copyright laws and the negative consequences of piracy on the media and entertainment industry. Launch awareness campaigns through various media channels, including television, radio, social media, and community outreach programs. Collaborate with educational institutions to integrate copyright education into school curricula and raise awareness among students.

◆ **Embracing Technology:**

Leverage technology to combat piracy and protect copyrighted content in the broadcasting sector. Implement digital rights management (DRM) solutions to encrypt and secure content distribution channels. Explore blockchain technology for transparent and immutable copyright management and tracking. Encourage the adoption of licensed streaming services and digital platforms that offer legitimate access to content.

◆ **Promoting International Cooperation:**

Strengthen collaboration with international stakeholders, including copyright organizations, law enforcement agencies, and industry associations, to address cross-border copyright infringement issues. Participate in international treaties and agreements aimed at harmonizing copyright laws and promoting anti-piracy efforts

करता है और मीडिया व मनोरंजन उद्योग में सतत विकास को सुनिश्चित करता है।

**संक्षेप में नीचे दिये गये उपाय पायरेसी से प्रभावी ढंग से निपटने में सहायक हैं।**

◆ **एक मजबूत कानूनी ढांचा स्थापित करना:**

प्रसारण क्षेत्र में चोरी को रोकने और बौद्धिक संपदा अधिकारों की रक्षा के लिए कॉपीराइट कानूनों और प्रवर्तन तंत्र को मजबूत करना। इससे कॉपीराइट उल्लंघन के लिए कड़े दंड लागू करना, कॉपीराइट दावों को आगे बढ़ाने के लिए कानूनी प्रक्रियाओं को सुव्यवस्थित करना और कानूनी कार्यवाही में तेजी लाने के लिए विशेष बौद्धिक संपदा अदालतों को स्थापित करना शामिल है।

◆ **सार्वजनिक जागरूकता को बढ़ावा देना:**

कॉपीराइट कानूनों का सम्मान करने के महत्व और मीडिया व मनोरंजन उद्योग पर पायरेसी के नकारात्मक परिणामों के बारे में जनता को शिक्षित करना। टेलीविजन, रेडियो व सोशल मीडिया और सामुदायिक आउटरीच कार्यक्रमों सहित विभिन्न मीडिया चैनलों के माध्यम से जागरूकता अभियान शुरू करें। कॉपीराइट शिक्षा को स्कूल पाठ्यक्रम में एकीकृत करने और छात्रों के बीच जागरूकता बढ़ाने के लिए शैक्षणिक संस्थानों के साथ सहयोग करें।

◆ **प्रौद्योगिकी को अपनाना:**

प्रसारण क्षेत्र में चोरी से निपटने और कॉपीराइट सामग्री की सुरक्षा के लिए प्रौद्योगिकी का लाभ उठाना। सामग्री वितरण चैनलों को एन्क्रिप्ट और सुरक्षित करने के लिए डिजिटल अधिकार प्रबंधन (डीआरएम) समाधान लागू करें। पारदर्शी और अपरिवर्तनीय कॉपीराइट प्रबंधन और ट्रैकिंग के लिए ब्लॉकचेन तकनीक का अन्वेषण करें। लाइसेंस प्राप्त स्ट्रीमिंग सेवाओं और डिजिटल प्लेटफॉर्म को अपनाने को प्रोत्साहित करें जो सामग्री तक वैध पहुंच प्रदान करते हैं।

◆ **अंतरराष्ट्रीय सहयोग को बढ़ावा देना:**

सीमा पार कॉपीराइट उल्लंघन के मुद्दों को संवोधित करने के लिए कॉपीराइट संगठनों, कानून प्रवर्तन एजेंसियों और उद्योग संघों सहित अंतरराष्ट्रीय हितधारकों के साथ सहयोग को मजबूत करना। कॉपीराइट कानूनों में सामंजस्य स्थापित करने और विश्वस्तर पर पायरेसी विरोधी प्रयासों को बढ़ावा देने के उद्देश्य से अंतरराष्ट्रीय संधियों और समझौते में भाग ले। प्रवर्तन क्षमताओं





globally. Exchange best practices, information, and resources to enhance enforcement capabilities and combat transnational piracy networks.

- ◆ **Supporting Content Creators and Rights Holders:** Provide support and incentives to content creators, broadcasters, and rights holders to encourage the production and distribution of original and licensed content. Facilitate licensing agreements and revenue-sharing models that fairly compensate rights holders for their creative works. Establish a transparent and efficient royalty collection and distribution system to ensure that creators receive their rightful earnings.
- ◆ **Enabling Legal Alternatives:** Make legal alternatives to piracy easily accessible and affordable to consumers. Encourage the development of legitimate streaming platforms, video-on-demand services, and online marketplaces that offer a wide range of licensed content at competitive prices. Streamline licensing processes and reduce regulatory barriers to encourage investment in legal distribution channels.
- ◆ **Capacity Building and Training:** Provide training and capacity-building programs for law enforcement agencies, judicial officials, and industry professionals to enhance their understanding of copyright laws and enforcement techniques. Offer specialized courses, workshops, and seminars on intellectual property rights management, anti-piracy strategies, and digital content protection.

को बढ़ाने और अंतरराष्ट्रीय पायरेसी नेटवर्क से निपटने के लिए सर्वोत्तम प्रथाओं, सूचनाओं और संसाधनों का आदान प्रदान करें।

- ◆ **सामग्री निर्माताओं और अधिकार धारकों का समर्थन करना:** मूल और लाइसेंस प्राप्त सामग्री के उत्पादन और वितरण को प्रोत्साहित करने के लिए सामग्री निर्माताओं, प्रसारकों और अधिकार धारकों को समर्थन और प्रोत्साहन प्रदान करना। लाइसेंसिंग समझौता और राजस्व साझाकरण मॉडल को सुविधाजनक बनाना जो अधिकार धारकों को उनके रचनात्मक कार्यों के लिए उचित मुआवजा देता है। यह सुनिश्चित करने के लिए कि रचनाकारों को उनकी उचित कमाई मिले, एक पारदर्शी और कुशल रॉयल्टी संग्रह और वितरण प्रणाली स्थापित करें।
- ◆ **कानूनी विकल्पों को सक्षम करना:** चोरी के कानूनी विकल्पों को उपभोक्ताओं के लिए आसानी से सुलभ और किफायती बनाना। वैध स्ट्रीमिंग प्लेटफॉर्म, वीडियो ऑन डिमांड सेवाओं और ऑनलाइन बाजारों के विकास को प्रोत्साहित करें जो प्रतिस्पर्धी कीमतों पर लाइसेंस प्राप्त सामग्री की एक विस्तृत श्रृंखला की पेशकश करते हैं। कानूनी वितरण चैनलों में निवेश को प्रोत्साहित करने के लिए लाइसेंसिंग प्रक्रियाओं को सुव्यवस्थित करें और नियामक बाधाओं को कम करें।
- ◆ **क्षमता निर्माण और प्रशिक्षण:** कॉपीराइट कानूनों और प्रवर्तन तकनीकों की समझ बढ़ाने के लिए कानून प्रवर्तन एजेंसियों, न्यायिक अधिकारियों और उद्योग पेशेवरों के लिए प्रशिक्षण और क्षमता निर्माण कार्यक्रम प्रदान करें। बौद्धिक संपदा अधिकार प्रबंधन एंटी पायरेसी रणनीतियों और डिजिटल सामग्री सुरक्षा पर विशेष पाठ्यक्रम कार्यशालायें और सेमिनार पेश करें।



# THE EMERGING BROADBAND NUMBERS

*The latest broadband subscriber numbers across India is presented in this feature.*

- ◆ In the month of March, 2024, 11.44 million subscribers submitted their requests for Mobile Number Portability (MNP). With this, the cumulative MNP requests increased from 951.09 million at the end of February-24 to 962.53 million at the end of March-24, since implementation of MNP.
- ◆ Number of active wireless subscribers (on the date of peak



## TELECOM REGULATORY AUTHORITY OF INDIA

New Delhi, 3<sup>rd</sup> May, 2024

(www.trai.gov.in)

### Highlights of Telecom Subscription Data as on 31st March, 2024

Particulars	Wireless	Wireline	Total (Wireless+ Wireline)
<b>Broadband Subscribers</b> (Million)	<b>884.01</b>	<b>40.06</b>	<b>924.07</b>
<b>Urban Telephone Subscribers</b> (Million)	<b>634.47</b>	<b>30.92</b>	<b>665.38</b>
Net Addition in March, 2024 (Million)	-1.64	0.62	-1.02
Monthly Growth Rate	-0.26%	2.06%	-0.15%
<b>Rural Telephone Subscribers</b> (Million)	<b>531.02</b>	<b>2.88</b>	<b>533.90</b>
Net Addition in March, 2024 (Million)	2.49	0.06	2.55
Monthly Growth Rate	0.47%	2.21%	0.48%
<b>Total Telephone Subscribers</b> (Million)	<b>1165.49</b>	<b>33.79</b>	<b>1199.28</b>
Net Addition in March, 2024 (Million)	0.85	0.69	1.54
Monthly Growth Rate	0.07%	2.07%	0.13%
<b>Overall Tele-density* (%)</b>	<b>83.27%</b>	<b>2.41%</b>	<b>85.69%</b>
Urban Tele-density* (%)	127.51%	6.21%	133.72%
Rural Tele-density* (%)	58.87%	0.32%	59.19%
Share of Urban Subscribers	54.44%	91.49%	55.48%
Share of Rural Subscribers	45.56%	8.51%	44.52%

## Segment-wise Broadband Subscribers and Monthly Growth Rate in the month of March, 2024

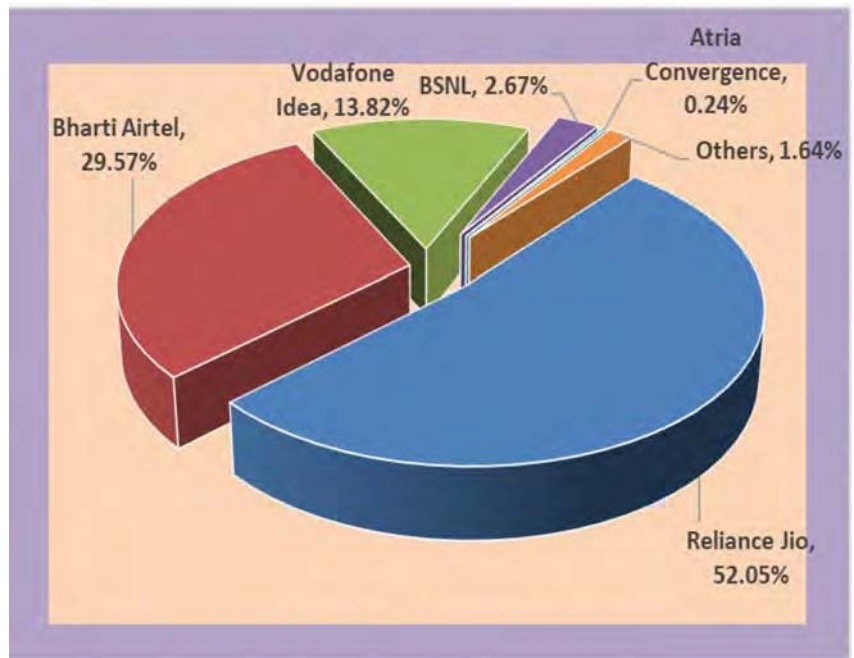
Segment	Broadband subscribers (in million)		Monthly growth rate in the month of March, 2024
	As on 29 <sup>th</sup> February 2024	As on 31 <sup>st</sup> March 2024	
Wired subscribers	39.46	40.06	1.52%
Mobile devices users (Phones and dongles)	876.44	883.22	0.77%
Fixed Wireless subscribers (Wi-Fi, Wi-Max, Point-to-Point Radio & VSAT)	0.87	0.79	-9.10%
<b>Total</b>	<b>916.77</b>	<b>924.07</b>	<b>0.80%</b>

VLR#) in March, 2024 was 1057.71 million.

### I. BROADBAND SUBSCRIBER

- ◆ As per the information received from 1,158 operators in March, 2024, in comparison to 1132 Operators in February 2024, the total Broadband Subscribers increased from 916.77 million at the end of February-24 to 924.07 million at the end of March-24 with a monthly growth rate of 0.80%. Segment-wise broadband subscribers and their monthly growth rates are as below: -
- ◆ Top five service providers constituted 98.36% market share of the total broadband subscribers at the end of March-24. These service providers were Reliance Jio Infocomm Ltd 481.07 million, Bharti Airtel 273.23 million, Vodafone Idea 127.69 million, BSNL 24.70 million and Atria Convergence 2.25 million.

### Service Provider-wise Market Share of Broadband (wired + wireless) Services as on 31<sup>st</sup> March, 2024



## BROADBAND FOCUS

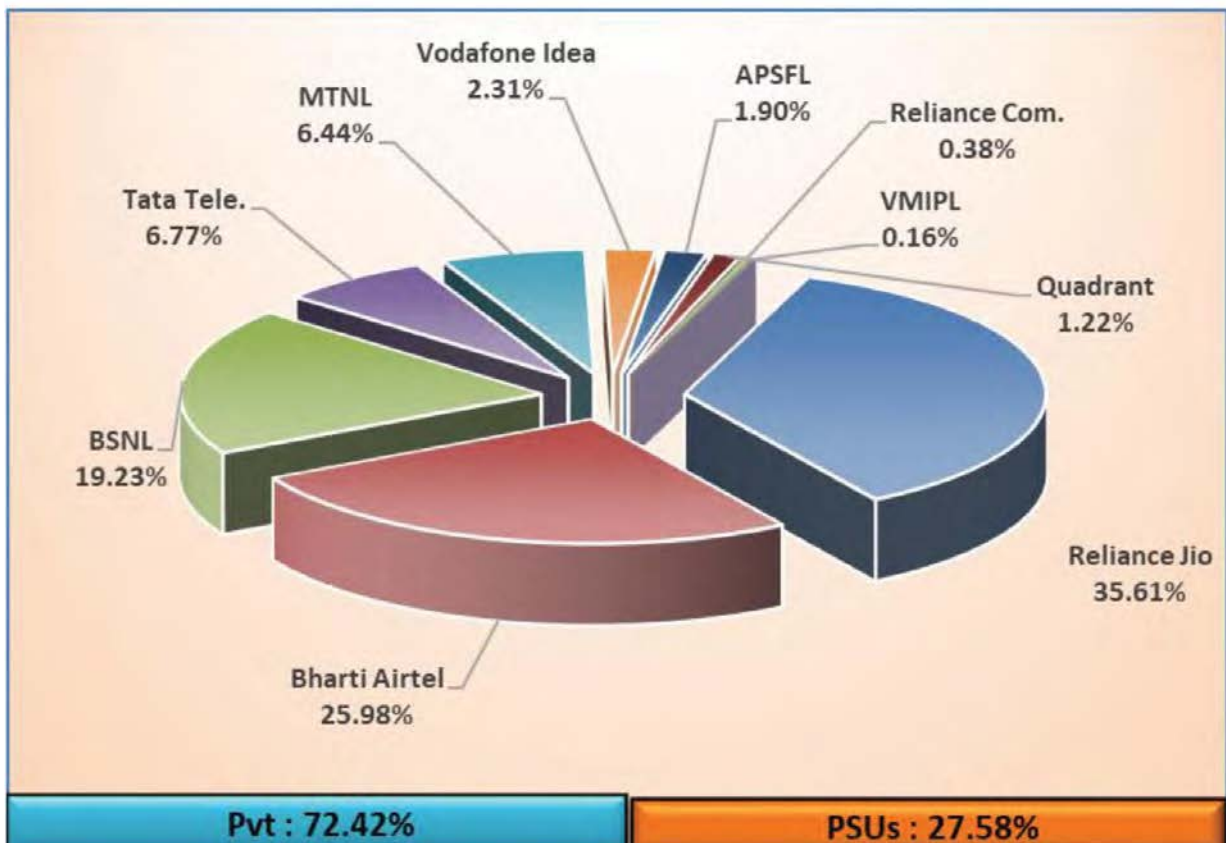
- ◆ The graphical representation of the service provider-wise market share of broadband services is given below: -
- ◆ As on 31st March, 2024, the top five Wired Broadband Service providers were Reliance Jio Infocomm Ltd 11.27 million, Bharti Airtel 7.73 million, BSNL 4.05 million, Atria Convergence Technologies 2.25 million and Oneott Entertainment Limited 1.22 million.
- ◆ As on 31st March, 2024, the top five Wireless Broadband Service providers were Reliance Jio

Infocom Ltd 469.73 million, Bharti Airtel 265.50 million, Vodafone Idea 127.69 million, BSNL 20.65 million and Intech Online Pvt. Ltd. 0.24 million.

### II. WIRELINE SUBSCRIBERS

- ◆ Wireline subscribers increased from 33.10 million at the end of February-24 to 33.79 million at the end of March-24. Net increase in the wireline subscriber base was 0.69 million with a monthly rate of growth 2.07%. The share of urban and rural subscribers in total wireline subscribers were 91.49% and 8.51% respectively
- ◆ at the end of March, 2024.
- ◆ The Overall Wireline Tele-density in India increased from 2.37% at the end of February-24 to 2.41% at the end of March-24. Urban and Rural Wireline Tele-density were 6.21% and 0.32% respectively during the same period.
- ◆ BSNL, MTNL and APSFL, the three PSUs access service providers, held 27.58% of the wireline market share as on 31st March, 2024. Detailed statistics of wireline subscriber base are available at Annexure-I.

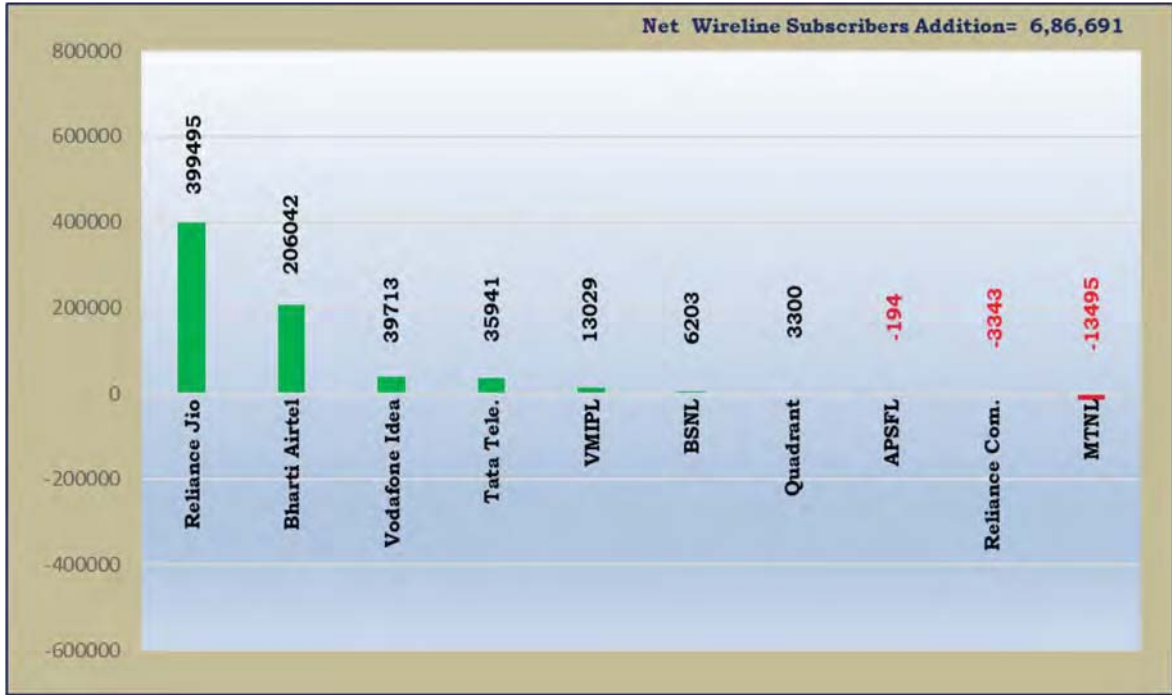
### Access Service Provider-wise Market Share of Wireline Subscribers as on 31<sup>st</sup> March, 2024





# BROADBAND FOCUS

## Access Service Provider-wise Net Addition/Decline in Wireline Subscribers during the month of March, 2024



### III. WIRELESS SUBSCRIBER

◆ Total wireless subscribers increased from 1,164.64 million at the end of February-24, to 1,165.49 million at the end



# BROADBAND FOCUS

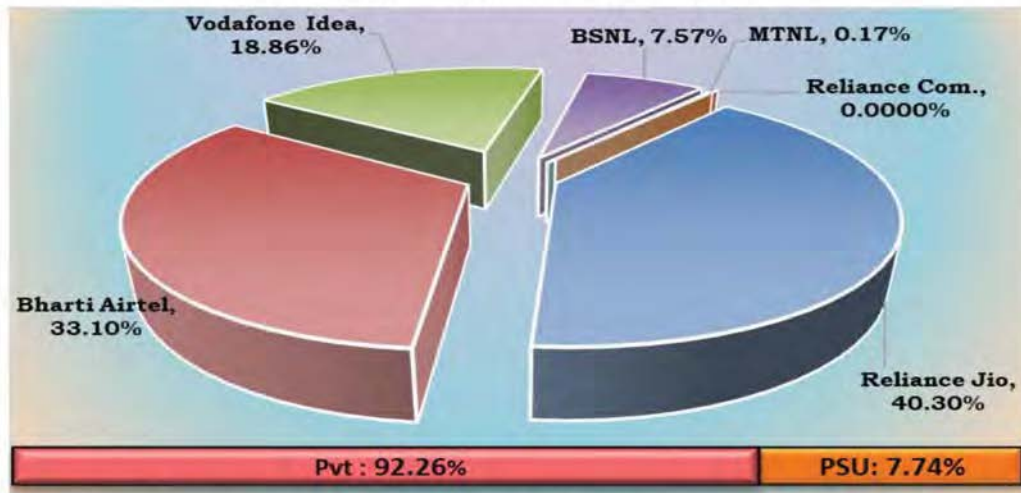
of March-24, thereby registering a monthly growth rate of 0.07%. Wireless subscription in urban areas decreased from 636.11 million at the end of Feb-24 to 634.47 million at the end of Mar-24 however wireless subscription in rural areas

increased from 528.53 million to 531.02 million during the same period. Monthly growth rate of urban and rural wireless subscription was -0.26% and 0.47% respectively.

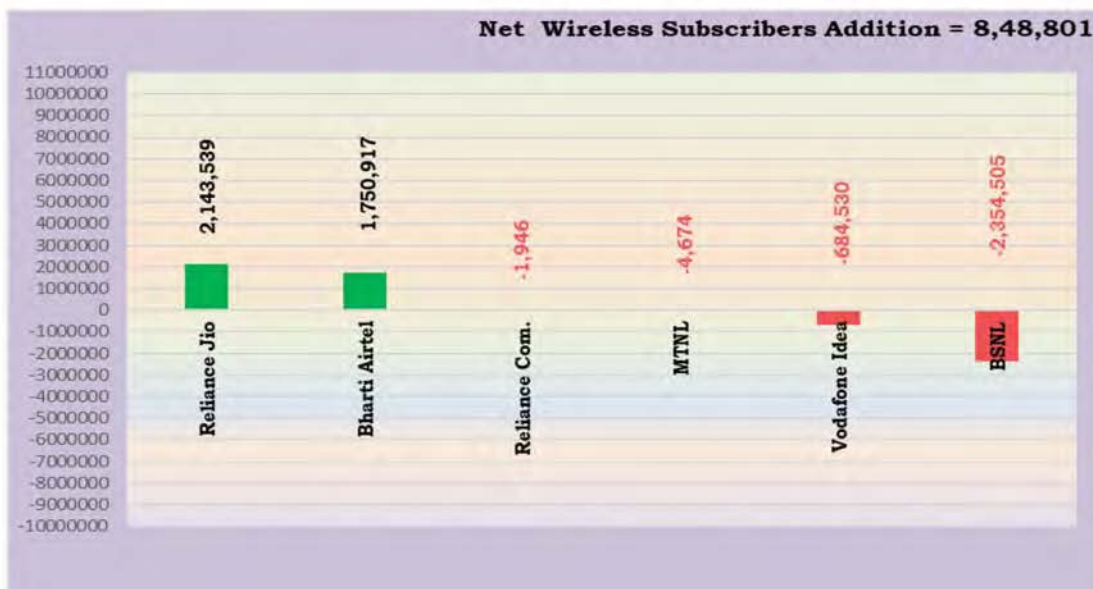
◆ The Wireless Tele-density in

India remained same i.e 83.27% at the end of March-24 which were at the end of February-24. The Urban Wireless Tele-density decreased from 128.03% at the end of February-24 to 127.51% at the end of March-24 however Rural Tele-density increased

**Access Service Provider-wise Market Shares in term of Wireless Subscribers as on 31<sup>st</sup> March, 2024**



**Net Addition in Wireless Subscribers of Access Service Providers in the month of March, 2024**



# BROADBAND FOCUS

## Growth in Wireless Subscribers

**Access Service Provider-wise Monthly Growth Rate of Wireless Subscribers in the month of February, 2024**



Note: BSNL includes its Virtual Network Operator (VNO).

**Service Area-wise Monthly Growth Rate of Wireless Subscribers in the month of March, 2024**

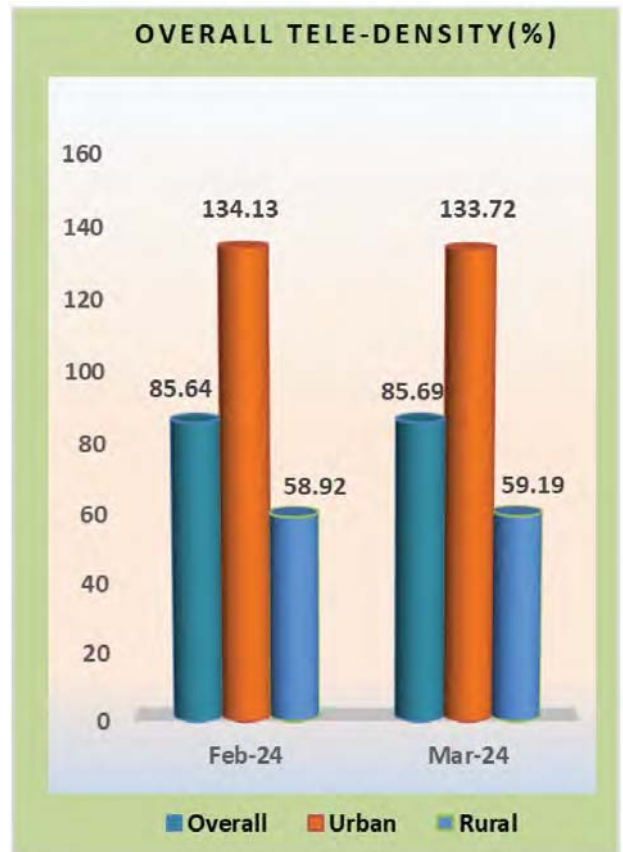
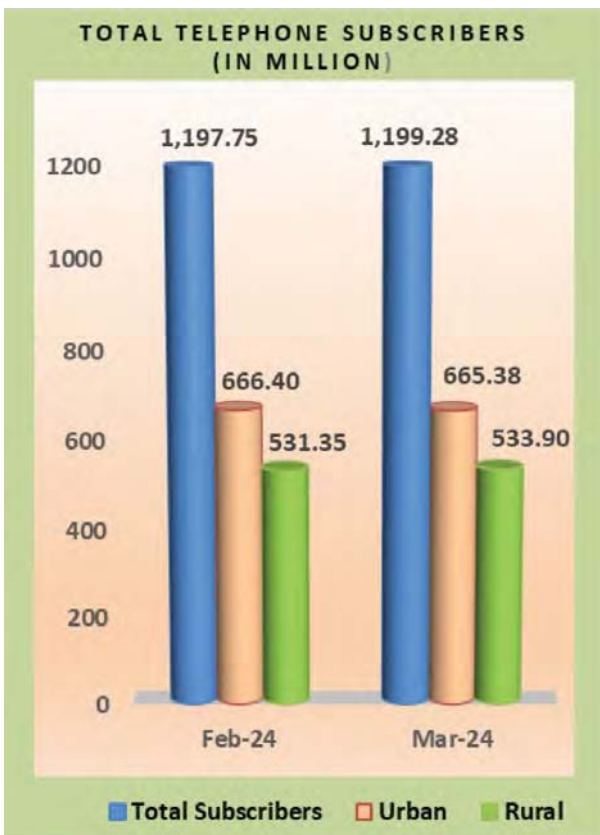




## BROADBAND FOCUS

from 58.61% to 58.87% during the same period. The share of urban and rural wireless subscribers in total number of wireless subscribers was 54.44% and 45.56% respectively at the end of March-24. Detailed statistics of wireless subscriber base is available at Annexure-II.

- ◆ As on 31st March, 2024, the private access service providers held 92.26% market share of the wireless subscribers whereas BSNL and MTNL, the two PSU access service providers, had a market share of only 7.74%.
- ◆ The graphical representation of access service provider-wise market share and net additions in wireless subscriber base are given below: -
- ◆ Except Maharashtra, Punjab, Kolkata, Haryana, Himachal Pradesh, Tamil Nadu and Gujarat, all other service areas have showed growth in their wireless subscribers during the month of March-24.



#### IV. TOTAL TELEPHONE SUBSCRIBERS

- ◆ The number of telephone subscribers in India increased from 1,197.75 million at the end of February-24 to 1,199.28 million at the end of March-24, thereby showing a monthly growth rate of 0.13%. Urban telephone subscription decreased from 666.40 million at the end of February-24 to 665.38 million at the end of March-24 however the rural subscription increased from 531.35 million to 533.90 million during the same period. The monthly growth rates of urban and rural telephone subscription were -0.15% and 0.48% respectively during the month of March-24.
- ◆ The overall Tele-density in India increased from 85.64% at the end of February-24 to 85.69% at the end of March-24. The Urban Tele-density decreased from 134.13% at the end of February-24 to 133.72% at the end of March-24 however Rural Tele-density increased from 58.92% to 59.19% during the same period. The share of urban and rural subscribers in total number of telephone subscribers at the end of March-24 were 55.48% and 44.52% respectively.■

# UPDATED LATEST AUDITORS REPORT

This panel of auditors will carry out audit of digital addressable systems (DAS)

- CA ANIL KUMAR JAIN**  
*Partner,*  
**M/s Borkar & Muzumdar,**  
A1/255-B, Second Floor, Lawrence Road,  
Near Kendriya Vidhyalaya, Keshav Puram, Delhi 110035  
Tel.: 011-27391762, 011-45063795  
Mob.: 09167676916 / 09599916609  
Fax: 022-6689 9990  
E-mail: anil@bnmca.com  
**Area of Operation:** All India  
**Empanelment up to:** 29.08.2025
- Mr. PEEYUSH VAISH,**  
*Partner,*  
**M/s Deloitte Touche Tohmatsu India LLP**  
7th Floor, Building 10, Tower B, DLF Cyber City  
Complex, DLF City, Phase – II, Gurugram – 122 002.  
(Haryana)  
Tel.: 0124-6792906.  
Mob.: 09818860000  
Fax: 0124-6792012  
Email: peeyushvaish@deloitte.com  
**Area of Operation:** All India  
**Empanelment up to:** 29.08.2025
- Mr. JITENDRA KUMAR SARAWGI,**  
*Managing Partner,*  
**M/s J K S S & Associates,**  
91, Siddhartha Enclave, Near Ashram Chowk,  
New Delhi-110014  
Tel.: 011-42828734-5-6, 26341033  
Mob.: 09871599182  
E-mail: jk.sarawgi@jksco.in delhi@jksco.in  
**Area of Operation:** All India  
**Empanelment up to:** 29.08.2025
- Mr. JEENENDRA BHANDARI,**  
*Partner,*  
**M/s MGB & Co LLP,**  
Peninsula Business Park, Tower B, 19th Floor, Lower  
Parel, Mumbai-400013  
Tel.: 022-61246122  
Mob.: 09867299672  
Fax: 022-61246101  
E-mail: jbandari@mgbc.com  
**Area of Operation:** All India  
**Empanelment up to:** 29.08.2025
- Mr. KOUSHIK BALASUBRAMANIAN,**  
*Senior Director,*  
**M/s Protiviti India Member Pvt Ltd,**  
1st Floor, Godrej Coliseum Unit No.101, B Wing,  
Somalya Hospital Road, Sion(E),  
Mumbai – 400022  
Tel.: 022-66263325  
Mob.: 08108510000  
Fax: 022-66263399  
E-mail: b.koushik@protivitiglobal.in  
**Area of Operation:** All India  
**Empanelment up to:** 29.08.2025
- Mr. GAURAV MITTAL,**  
*Partner,*  
**M/s S.K. Mittal & Co.,**  
Chartered Accountants,  
E-29, South Extension Part II,  
New Delhi-110049  
Tel.: 011-26255213, 011-41640694  
Mob.: 09810750666  
E-mail: gaurav@skmittal.co.in, skmittalca@yahoo.co.in  
**Area of Operation:** All India  
**Empanelment up to:** 29.08.2025
- Mr. NAVNEET KUMAR,**  
*Associate Consultant*  
**M/s Xestion Advisor Pvt. Ltd.,**  
C-202, Unesco Apartments, Plot No. 55, IP Extension.  
Delhi – 110092  
Mob.: 08826792792  
E-mail: navneet.k@xestiongroup.com  
**Area of Operation:** All India  
**Empanelment up to:** 29.08.2025
- Mr. LAXMIKANT SAINI,**  
*Partner,*  
**M/s S M Saini & Associates,**  
120, Mohyal Colony, B/H MMI School, Sector-40,  
Gurugram – 122001  
Tel.: 0124-4276532 Mob.: 09310832563  
Fax: 0124-2201618  
E-mail: info@smsaindia.in, laxmikant.saini@smsaindia.in  
**Area of Operation:** All India  
**Empanelment up to:** 29.08.2025

# AUDITORS FOCUS

9. **Mr. HIREN UPADHYAY,**  
*Partner*  
**M/s BDO India LLP,**  
The Ruby, Level-9, North West Wing,  
Senapati Bapat Marg Dadar West,  
Mumbai – 400028  
Tel.: 022-33589700  
Mob.: 9820726550  
E-mail: hirenupadhyay@bdo.in  
**Area of Operation:** All India  
**Empanelment up to:** 23.09.2025
10. **Mr. MUKESH SHARMA,**  
*Partner,*  
**M/s AMAA & Associates,**  
UG-2, 17A/56, Triveni Plaza, WEA, Karol Bagh,  
New Delhi-110005  
Tel.: 011-47057628,  
Mob.: 09212327628  
E-mail: mukesh@amaa.in, camukeshpandit@gmail.com  
**Area of Operation:** All India  
**Empanelment up to:** 22.10.2025
11. **Mr. Deepak Gupta,**  
*Partner,*  
**M/s KPMG Assurance and Consulting Services LLP,**  
4th Floor, Building No.10, Tower-B, DLF Cyber City,  
Phase-II, Gurgaon – 122002  
Tel.: 0124-3365162,  
Mob.: 9818998689  
Fax: 0124-3369001  
E-mail: dgupta@kpmg.com  
**Area of Operation:** All India  
**Empanelment up to:** 22.10.2025
12. **Mr. R. K. Gupta,**  
*Senior Partner,*  
**M/s Bansal R. Kumar & Associates,**  
G-7 & 8, Namdhari Chambers, 9/54, Desh Bandhu Gupta  
Road, Karol Bagh, Delhi 110005  
Tel.: 011-23678326, 011-23516768  
Mob.: 09810015824  
Fax: 011-23634924  
E-mail: rkbansal01@yahoo.com, accounts@brkindia.in  
**Area of Operation:** All India  
**Empanelment up to:** 22.10.2025
13. **Mr. PRABHATAGARWAL,**  
**M/s Moore Singhi Advisors LLP,**  
161, Sarat Bose Road,  
Kolkata – 700026  
Tel.: 033-24196000/01/02  
Mob.: 09830570136  
Fax: 033-22307146  
Email: prabhatagarwal@singhico.com  
**Area of Operation:** All India  
**Empanelment up to:** 30.10.2025
14. **Mr. VIVEK BHUTANI,**  
*Vice President,*  
**M/s Altruist Technologies Pvt Ltd,**  
Plot No.2, Sector-22, Technology Park,  
Panchkula, Haryana - 134112  
Mob.: 08800691563  
Email: vivek.bhutani@altruistindia.com  
**Area of Operation:** All India  
**Empanelment up to:** 10.05.2024
15. **Mr. APOORVA YATINDRA,**  
*Director*  
**M/s Anil Ashok & Associates**  
901, Kamla Executive Park,  
Off Andheri Kurla Road,  
Cross Road – B, Hanuman Nagar,  
Next to Vazir Glass Factory, Andheri (E),  
Mumbai – 400069  
Tel.: 022-42215300  
Mob.: 09892045516  
Fax: 022-42215303  
Email: apoorva.yatindra@anilashok.com  
**Area of Operation:** All India  
**Empanelment up to:** 10.05.2024
16. **Mr. K. R. SRIRAM,**  
*Partner,*  
**M/s K. R. Sriram & Co.**  
2H, Merlin Links, 166B,  
Shyama Prasad Mukherjee Road,  
Kolkata – 700026  
Tel.: 033-24656413  
Mob.: 09830905554, 09830677577  
Email: dasaudit@krsriram.com  
**Area of Operation:** All India  
**Empanelment up to:** 10.05.2024
17. **Mr. ANKUR GOYAL,**  
*Sr. Partner*  
**M/s S. P. Chopra & Co.**  
31-F, Connaught Place,  
New Delhi – 110 001  
Tel.: 011-23313496-7  
Fax: 011-23713516  
Mob.: 09810664230  
E-mail: ankurgoyal@spchopra.in  
**Area of Operation:** All India  
**Empanelment up to:** 25.05.2024



# AUDITORS FOCUS

18. (i) **Shri AKASH KUMAR SINGHAL,**  
*Partner*  
**M/s Khandelwal Jain & Co.**  
GF – 8&9, Hans Bhawan, 1, Bahadur Shah Zafar Marg,  
New Delhi – 110 002  
Tel.: 011-23370091, 23378795  
Mob.: 09868145676, 09313991367  
E-mail: akash@kjco.net
- (ii) **Shri Manish Kumar Singhal,**  
*Partner*  
Mob.: 09818377522  
E-mail: manishs@kjco.net  
**Area of Operation:** All India  
**Empanelment up to:** 25.05.2024
19. **Mr. SANJAY GUPTA,**  
*Partner*  
**M/s Sanjay Gupta & Associates**  
C-4-E/135, Janakpuri, New Delhi – 110 058  
Tel.: 011-25547949  
Fax: 011-25619535  
Mob.: 09810041074  
E-mail: sanjay@sgaindia.in  
**Area of Operation:** All India  
**Empanelment up to:** 08.06.2024
20. **Mr. RAJAN B. SHAH,**  
*Partner*  
**M/s R. S. Patel & Co**  
801, Popular House, Near Income Tax Circle,  
Ashram Road, Ahmedabad - 380009  
Tel.: 079-26583536, 26585550  
Fax: 079-26585551  
Mob.: 09825062073  
E-mail: rajan@rspatelca.com  
**Area of Operation:** All India  
**Empanelment up to:** 28.06.2024
21. **Mr. PRATEEK GOYAL,**  
*Partner*  
**M/s Vinod Singhal & Co LLP**  
207, 222, Ganpati Plaza, M. I. Road, Jaipur – 302001  
Tel.: 0141-4009291  
Mob.: 09829787040  
E-mail: prateekgoyal@vsc.co.in  
**Area of Operation:** All India  
**Empanelment up to:** 28.06.2024
22. **Mr. VIVEK AGRAWAL,**  
*Partner*  
**M/s Habibullah & Co**  
#1, Dalibagh Apartment, Butler Road,  
Lucknow - 226001  
Tel.: 0522-4231643  
Mob.: 09839119370  
Email: vivek@hcoca.com  
**Area of Operation:** Areas covered under Regional Office,  
Bhopal (States of Uttar Pradesh, Uttarakhand, Madhya  
Pradesh and Chhattisgarh)  
**Empanelment up to:** 30.06.2024
23. **Mr. MANOJ BHANSALI,**  
*Partner*  
**M/s A. R. Bhansali & Co.**  
B-145, Navkar Apartments, Kalyan Path,  
Mangal Marg, Bapu Nagar, Jaipur – 302015  
Tel.: 0141-2710730  
Mob.: 09828061525  
Email: manojbhansali65@gmail.com  
**Area of Operation:** Area covered under Regional Office,  
Jaipur (States of Rajasthan, Gujarat, Haryana, Punjab and  
UT of Chandigarh, Daman & Diu and Dadar & Nagar  
Haveli)  
**Empanelment up to:** 15.07.2024
24. **Mr. MOHAMMAD AYUB,**  
*Partner*  
**M/s ABPS & Associates**  
#182, Saheed Nagar, Behind Alok Bharti Tower,  
Bhuvneshwar – 751007  
Mob.: 09437075232  
Email: caabps@gmail.com  
**Area of Operation:** Areas covered under Regional Office,  
Hyderabad (States of Andhra Pradesh, Telangana, Tamil  
Nadu, Odisha and UT of Puducherry)  
**Empanelment up to:** 21.07.2024
25. **Mr. BHUPINDER JIT SINGH,**  
*Partner*  
**M/s Ashish Mahajan & Associates**  
First Floor, Star Complex, Basti Adda Chowk,  
Jalandhar (Punjab) – 144001  
Tel.: 0181-4634042  
Mob.: 09872074042  
Email: auditors.saluja@gmail.com  
**Area of Operation:** Area covered under Regional Office,  
Jaipur (States of Rajasthan, Gujarat, Haryana, Punjab and  
UT of Chandigarh, Daman & Diu and Dadar & Nagar  
Haveli)  
**Empanelment up to:** 27.07.2024
26. **Mr. SUBRATA ROY,**  
**M/s Roy Ghosh & Associates,**  
Chartered Accountant  
1st Floor, Bharat Bhawan, 3 Chittaranjan Avenue,  
Kolkata - 700072  
Telephone/Fax: 033-22360048

# AUDITORS FOCUS

Mob.: 09830049737

Email: royghosh@gmail.com, info@royghosh.in

**Area of Operation:** Area covered under Regional Office, Kolkata (States of West Bengal, Bihar, Jharkhand, Assam, Arunachal Pradesh, Manipur, Meghalaya, Mizoram, Nagaland, Sikkim, Tripura and UT of Andaman & Nicobar Islands)

**Empanelment up to:** 19.08.2024

27. (i) **Shri SANTOSHA KUMAR,**

*Partner*

M/s SBA Associates

204, Aditya Park Apartment, Kashi Nagar, Amruthahalli, Bengaluru – 560092

Mob.: 09845429157

Email: san@sbaassociates.in, sankk\_leo@yahoo.co.in

(ii) **SHRI HARSHA,**

*Manager*

2109, 2nd Floor, 11 Block, Janapriya Apartment, Allasandra, Bengaluru – 560065

Mob.: 09980836745, 09611158290

Email: shriharsha.a.r@gmail.com

**Area of Operation:** Areas covered under Regional Office, Bangalore (States of Maharashtra, Karnataka, Kerala, Goa and UT of Lakshadweep)

**Empanelment up to:** 30.09.2024

28. **Shri V. VIDYASAGAR BABU,**

*Partner*

M/s Sagar & Associates

# 6-3-244/5, Sarada Devi Street, Prem Nagar, Hyderabad, Telangana – 500004

Tel.: 040-23395588, 23303371

Mob.: 09848199705, 09989194249

Email: sagarandassociates@yahoo.co.in

**Area of Operation:** Areas covered under Regional Office, Hyderabad (States of Andhra Pradesh, Telangana, Tamil Nadu, Odisha and UT of Puducherry)

**Empanelment up to:** 05.10.2024

29. **Shri PARSURAM BAISAKH,**

*Partner*

M/s PBSD & Associates,

Plot No.1407/9200, DGM Residency, Satya Vihar, NH-16, Rasulgarh, Khorda, Bhubaneswar – 751010 (Odisha)

Mob.: 09437024673, 09938289577

Email: prb70@rediffmail.com

**Area of Operation:** All India

**Empanelment up to:** 16.11.2024

30. **Shri PIYUSH KUMAR MISRA**

*Partner*

**M/s Piyush Misra & Co.**

34/06, Gokhle Marg, Near MVVNI, Hazrat Ganj, Lucknow – 226001

Tel.: 0522-4025059

Mob.: 09415427433, 06387841621

Email: piyush.misra.ca@gmail.com,

piyush\_misra\_ca@hotmail.com

**Area of Operation:** All India

**Empanelment up to:** 31.12.2024

31. **Shri ASHOK GUPTA,**

*Designated Partner*

M/s APRA & Associates LLP

125, Ground Floor, World Trade Centre, The Lalit, Connaught Place, New Delhi – 110001

Tel.: 011-49123777

Mob.: 09811277697

Email: ashokg@aprafirm.com

Mob.: 09871919293

Alternate Contact: **Mr. Aneesh Garg**

Email: dasaudit@aprafirm.com

**Area of Operation:** All India

**Empanelment up to:** 04.02.2025

32. **MR. SATISH GUPTA,**

*Partner*

M/s A P Sanzgi & Co

H.No.174, Plot No.22, Anand Nagar Lane, Behind Vakola Police Station, Santacruz (East),

Mumbai – 400 055

Tel.: 022-26691232

Mob.: 09820221596

Email: das@ca-aps.in

**Area of Operation:** All India

**Empanelment up to:** 04.02.2025

33. **Shri VINAY KUMAR SETHI,**

*Partner*

M/s Vinay Sethi & Associates

L-47, LGF, Lajpat Nagar-II, New Delhi – 110024

Tel.: 011-29819697

Mob.: 09811120654

Email: systems@cavinaysethi.com

**Area of Operation:** Areas covered under Regional Office, Delhi (NCT of Delhi including local areas of Noida and Ghaziabad, States of Himachal Pradesh, UTs of Jammu & Kashmir and Ladakh)

**Empanelment up to:** 04.02.2025

34. (i) **Mr. KOMANDOOR MOHANACHARYA,**

**M/s Komandoor & Co LLP,**

Chartered Accountant,

I-504, Divya Shakti Complex, 7-158, Dharamkan Road, Ameerpet, Hyderabad – 560016

# AUDITORS FOCUS

Mob.: 09849011300

Email: komandoorco@gmail.com

(ii) **Mr. T. NAGENDRANADH**

Mob.: 08790087788

(iii) **Mr. MANGAL SINGH**

Mob.: 09540778658

Email: mangalsinghkomandoorco@gmail.com

**Area of Operation:** All India

**Empanelment up to:** 04.02.2025

35. **Shri AFTAB SHAIKH,**

*Director,*

**M/s Whitespace Global LLP**

706, Level-7, 1 Aerocity, Off Andheri-Kurla Road,

Sakinaka, Andheri(E), Mumbai-400072

Mob.: 09819899777

Email: aftab.shaikh@thewhitespaceglobal.com

**Area of Operation:** All India

**Empanelment up to:** 04.02.2025

36. (i) **CA SUDHIR DABIR,**

M/s Rodi Dabir & Co.

282, IInd Floor, Kapish House,

Mata Mandir Road, Khare Town,

Dharampeth, Nagpur – 440010

Mob.: 09822220091

Emails: rodidabir@rediffmail.com,

rodidabir@rodidabir.com

(ii) **CA VRUNDA FUNDE PAUNIKAR**

Mob.: 08149947343

(iii) **CA RUSHIKESH DESHPANDE**

Mob.: 09822242490

(iv) **CA AASHISH BADGE**

Mob.: 09822567490

(v) **CA VISHAL NAIRA**

Mob.: 09822574490

**Area of Operation:** All India

**Empanelment up to:** 03.08.2025

37. (i) **Mr. SURESH MURARKA,**

*Senior Partner*

**M/s SGCO & Co**

4A, Kaledonia, 2nd Floor, Sahar Road, Near Andheri  
Station, Andheri (East), Mumbai – 400069

Mob.: 09821125916

Fax: +9122 66256364

Email: suresh@sgco.co.in

(ii) **Mr. MUKESH SINGH,**

*Executive Director*

Mob.: 09004921666

Email: mukesh.singh@krestonsgco.com

(iii) **Mr. SHASHIN ZALA**

Email: shashin.zala@sgco.co.in

**Area of Operation:** All India

**Empanelment up to:** 03.08.2025

38. **Mr. NITIN MITTAL,**

*Senior Partner*

**M/s Nitin Mittal & Co**

C-21 B, South Extension, Part-1, New Delhi – 110049

Tel.: 011-40587607

Mob.: 09810147514

Email: nitin@nmcindia.net

**Area of Operation:** All India

**Empanelment up to:** 14.09.2025

39. (i) **Shri K. PRAHLADA RAO,**

*Partner*

**M/s K. Prahlada Rao & Co**

Plot No. 3-6-84/12 & 13, 4th Floor, 402,

Legend Venkatesha, Himayath Nagar,

Hyderabad- 500029

Tel.: 040-40151768

Mob.: 09849024316

Email: kprauditors@yahoo.com

(ii) **Shri K. SAI CHENNA KESAV**

Mob.: 08143339301

(iii) **Shri S. SHAIKSHAVALI**

Mob.: 08106343158

**Area of Operation:** All India

**Empanelment up to:** 06.12.2023

40. **Shri AMIT PATWARI,**

**M/s D. Patwary & Co,**

Chartered Accountant

1st Floor, Master Enclave,

Udayachal Path, Christian Basti,

Guwahati – 781005 (Assam)

Mob.: 09435555729

Email: dpatwaryandco@gmail.com

**Area of Operation:** Area covered under North Eastern

Region (States of Arunachal Pradesh, Assam, Manipur,

Meghalaya, Mizoram, Nagaland, Sikkim and Tripura)

**Empanelment up to:** 19.06.2024

41. **Shri ANKUSH GOYAL,**

*Partner*

**M/s ASCBSR & Company LLP**

C-100, Sector-2, Noida,

Uttar Pradesh - 201301

Tel.: +91-120-4729400

Mob.: 09899944154, 09811155292

Email: ankush.goyal@ascgroup.in, alok@ascgroup.in

**Area of Operation:** All India

**Empanelment up to:** 01.08.2024



## AUDITORS FOCUS

42. **Shri TANUJ KUMAR GARG,**  
*Partner*  
**M/s Tanuj Garg & Associates**  
CM-06A, Sector-122, Noida, Uttar Pradesh-201301  
Mob.: 09899508755, 09873481318  
Email: tgadasaudit@gmail.com  
**Area of Operation:** All India  
**Empanelment up to:** 03.08.2024
43. **Shri PAWAN PAREEK,**  
*Partner*  
**M/s Bhuta Shah & Co LLP**  
901, Regent Chambers, Nariman Point,  
Mumbai - 400021  
Tel.: 022-22832727, 022-22832626  
Mob.: 09314660221  
Email: pawan.pareek@bhutashah.com  
**Area of Operation:** Areas covered under Regional Office,  
Bangalore (States of Maharashtra, Karnataka, Kerala, Goa  
and UT of Lakshadweep)  
**Empanelment up to:** 23.08.2024
44. **Shri TUSHAR GOEL,**  
*Partner*  
**M/s M H T & Co**  
C-8/41, Lawrence Road, Keshav Puram,  
New Delhi - 110035  
Mob.: 09999784709  
Email: tushar@mhtindia.in  
**Area of Operation:** Area covered under North Eastern  
Region (States of Arunachal Pradesh, Assam, Manipur,  
Meghalaya, Mizoram, Nagaland, Sikkim and Tripura)  
**Empanelment up to:** 24.08.2024
45. (i) **Shri RANJIT VISHWAKARMA,**  
*Manager*  
**M/s Acquisory Consulting LLP**  
1116, World Trade Tower, 11th Floor, Sector-16,  
Noida – 201301 (U.P.)  
Mob.: 09821321165  
Email: ranjit.vishwakarma@acquisory.com  
(ii) **Shri PUNEET BATRA,**  
*Sr. Manager*  
Mob.: 09811584493  
Email: puneet.batra@acquisory.com  
**Area of Operation:** All India  
**Empanelment up to:** 06.09.2024
46. **Shri SAURABH CHOUDHARY,**  
*Partner*  
**M/s N. C. Karnany & Co**  
5A2, 6th Floor, Disha Enclave, Arunodoy Path,  
Christian Basti, Guwahati – 781005,  
Assam  
Mob.: 09864054044, 09864088755  
Email: nckghy@gmail.com,  
casaurabhchoudhary@gmail.com  
**Area of Operation:** Area covered under North Eastern  
Region (States of Arunachal Pradesh, Assam, Manipur,  
Meghalaya, Mizoram, Nagaland, Sikkim and Tripura)  
**Empanelment up to:** 06.10.2024
47. (i) **Shri GAURAV BADALA,**  
*Partner*  
**M/s GGAM & Associates LLP**  
2421, Opp Rajaram Dharmshala,  
Bhindo Ka Rasta, Chandpole Bazar,  
Jaipur – 302001  
Mob.: 09001843431  
Email: cagauravbadala@gmail.com  
(ii) **Shri MOHIT NAHARIA**  
Mob.: 09820928704  
Email: mohit@ggamassociates.com  
**Area of Operation:** All India  
**Empanelment up to:** 06.11.2024
48. **CA AMIT KUMAR BADKUL,**  
*Partner*  
**M/s Sumat K. Jain & Co**  
301-Akansha-2, Press complex, Zone 1,  
M.P. Nagar, Bhopal-462011 (Madhya Pradesh)  
Tel.: 0755-4203330  
Mob.: 09713020990  
Email: skjhbhopal@yahoo.com  
**Area of Operation:** Areas covered under Regional Office,  
Bhopal (States of Uttar Pradesh, Uttarakhand,  
Madhya Pradesh and Chhattisgarh)  
**Empanelment up to:** 26.06.2025
49. **Mr. D. R. MOHNOT,**  
**M/s D. R. Mohnot & Company,**  
B-1, Nakshatra Pride, C-35-A, Lajpat Marg, C-Scheme,  
Jaipur - 302001  
Mob.: 09828672555  
Email: drmohnot@hotmail.com  
**Area of Operation:** Area covered under Regional Office,  
Jaipur (States of Rajasthan, Gujarat, Haryana,  
Punjab and UT of Chandigarh, Daman & Diu and  
Dadar & Nagar Haweli)  
**Empanelment up to:** 04.01.2026
50. **MR. VINAY MITTAL, PARTNER,**  
**M/s Vinay Naveen & Co,**  
F-7, Nehru Nagar-III, Ghaziabad – 201001 (U.P.)  
Tel.: 0120-4120140  
Mob.: 09910691575, 09310556351  
Email: vncgzb@gmail.com  
**Area of Operation:** All India  
**Empanelment up to:** 22.01.2026



### LINEAR TV AND STREAMING TRENDS

Linear TV remains robust in CEE, with a significant audience still preferring traditional broadcasting. This is partly due to the region's strong pay-TV culture. Despite global trends suggesting a decline in linear TV, local market dynamics in CEE show a different picture. Broadcasters and viewers still find value in linear content.

Sports dominate the linear TV landscape in CEE, followed by entertainment, which benefits from high cable penetration.

Public service broadcasters, like Croatian Radiotelevision (HRT),



note that their average viewer age is increasing, currently at 64.

### GOOGLE'S NEW ADVERTISING NETWORK

Google has launched an advertising network for Google TV, offering targeted in-stream video ads across 125 channels in the United States. The network includes non-skippable ads and 6-second bumper ads, providing flexible options for advertisers.



YouTube's reach in the US includes 150 million monthly viewers, with Google TV reaching 20 million devices. A significant portion of households (60%) watch free, ad-supported streaming services on Google TV, averaging over 75 minutes of viewing per day.

### M6+ LIVE SPORT EXPERIENCE FOR EURO 2024

French streaming service M6+ has partnered with Bedrock and



Ease Live to launch an interactive live sports experience for EURO 2024. The M6+ Live Sport Experience will include live game statistics and interactive overlays, enhancing viewer engagement.

The interactive features will be available on Android TVs, desktops, and mobile devices (Apple iOS and Android). Plans include expanding compatibility to smart TVs and devices such as Samsung, LG, Apple TV, and Amazon Fire TV.



The collaboration between Bedrock and Ease Live allows for quick deployment of interactive features, reducing setup times significantly. The solution's design enables scalability, allowing for a broader global implementation and enhancing user experience across various devices. ■

## INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR THE CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY



... You Know What You are doing But Nobody Else Does

### ADVERTISE NOW!

Contact: Mob.: +91-9108208956 Tel.: +91-22-6216 5313 Email: geeta.lalwani@nm-india.com



## ZEEL FINANCIAL PERFORMANCE FY24



### Revenue and Profit Growth

- ◆ **Total Revenue:** Zee Entertainment Enterprises Ltd (ZEEL) reported a 6.8% increase in total revenue for the fiscal year ending March 31, 2024. Revenue grew from Rs 8167.6 crore in FY23 to Rs 8766.4 crore in FY24.
- ◆ **Quarterly Profit:** ZEEL made a profit of Rs 13.4 crore in Q4 FY24, a significant improvement from a loss of Rs 196 crore in the same period last year.
- ◆ **Quarterly Income:** The company's total income for Q4 FY24 was Rs 2,185.29 crore, up from Rs 2,126.35 crore in Q4 FY23.

### Revenue Breakdown

- ◆ **Subscription Revenue:** Annual subscription revenue rose by 10%, reaching Rs 3,666 crore in FY24, up from Rs 3,335 crore in

FY23. Q4 FY24 saw a 12% year-on-year increase in subscription revenue to Rs 949 crore.

- ◆ **Advertising Revenue:** Q4 FY24 advertising revenue was Rs 1,110.2 crore, marking a 10% increase from Rs 1,005.8 crore in Q4 FY23. However, annual ad revenue slightly decreased to Rs 4057.66 crore from Rs 4057.89 crore in FY23.



- ◆ **OTT Platform (Zee5):** Zee5's revenue improved to Rs 237.2 crore in Q4 FY24 from Rs 220 crore in Q4 FY23, and annual revenue increased to Rs 919.5 crore from Rs 741.1 crore in FY23. crore for the same quarter last fiscal.

## DISNEY'S FINANCIAL PERFORMANCE

### Streaming Business Profit

- ◆ **First Profit:** The Walt Disney Company reported its first profit in the streaming entertainment unit, two quarters ahead of expectations.
- ◆ **Quarterly Revenue:** Overall revenue for Q2 FY24 was \$22.08 billion, up from \$21.8 billion in Q2 FY23.
- ◆ **Segment Performance**
- ◆ **Sports Revenue:** Increased by 2% to \$4.3 billion in Q2 FY24.



- ◆ **Entertainment Revenue:** Declined by 5%, from \$10.3 billion in Q2 FY23 to \$9.7 billion in Q2 FY24.

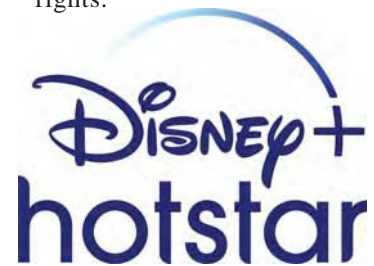
- ◆ **Experiences Revenue:** Grew by 10%, from \$7.6 billion in Q2 FY23 to \$8.3 billion in Q2 FY24.

### Subscriber and Revenue Trends

- ◆ **Ad Tier Subscribers:** Ended Q2 with 22.5 million ad tier subscribers globally.
- ◆ **Average Monthly Revenue per Subscriber:** For Disney+ Hotstar, it decreased from \$1.28 in Q1 FY24 to \$0.70 in Q2 FY24 due to lower advertising revenue.

### Future Expectations

- ◆ **Projected Loss:** Disney expects a loss in the entertainment segment in Q3 FY24, mainly due to Disney+ Hotstar's ICC cricket rights.



- ◆ **Subscriber Growth:** No core subscriber growth expected in Q3 FY24, but growth anticipated in Q4 FY24.
- ◆ **Password Sharing Initiative:** Starting in select markets next month, rolling out globally by September.



# 12<sup>th</sup> CNC EXPO-2024

CableNet  
**EXPO VISION** | **Broadcast Content SHOW**

28 | 29 | 30 August 2024

**HITEX, Hyderabad**

## PLATINUM SPONSOR



## DIAMOND SPONSOR



## GOLD SPONSOR



## SILVER SPONSOR



## ASSOCIATE SPONSOR



## PARTICIPANTS

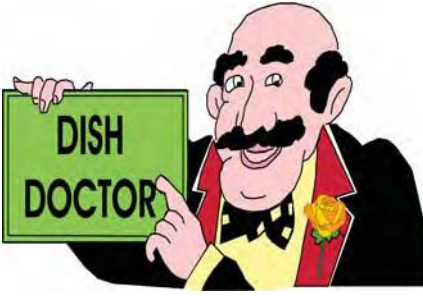


Phone:- +91 9505050007, 8897502322, 9391113863  
 Email:- info@cncxpo.com | cablenetexpovision@gmail.com  
 website:- www.cncxpo.com

**Supported by All India CATV, MSO & Broadband Associations**

**SUPPORTING PUBLICATIONS:**





*Ask us any questions or problems faced by you in the course of your business. Our DISH DOCTOR will try and answer them in the best way possible, in the simplest terms, avoiding the unnecessary use of technical terms where possible. The service is available free to our readers and subscribers.*

*Send Your Queries To: Dish Doctor, 312/313, A Wing, 3<sup>rd</sup> Floor, Dynasty Business Park, Andheri Kurla Road, Andheri (E), Mumbai – 400059. or*

*Email: [manoj.madhavan@nm-india.com](mailto:manoj.madhavan@nm-india.com). Now you can WhatsApp Your Dish Doctor Queries To: +91-91082 32956*

## INFRASTRUCTURE SHARING

**Q:** Please share information on Infrastructure sharing in broadcasting and the advantages.

*Sripad Naik, Mangalore, TV Consultant*

**Ans.:** Infrastructure sharing is a strategic approach where multiple service providers collaborate to use a common set of resources for delivering their services. This practice is particularly relevant in the TV broadcasting and telecommunications sectors, where rapid technological advancements and increasing demand for services necessitate frequent upgrades and expansions of distribution networks. By sharing infrastructure, service providers can achieve several benefits:

### Infrastructure Sharing in TV Broadcasting

In this approach, two or more Distribution Platform Operators (DPOs) voluntarily collaborate to provide TV broadcasting services. They share the carriage and distribution networks, enabling each to extend their services without duplicating infrastructure efforts.

Here, one DPO establishes, operates, and maintains the distribution network. Another DPO can then use this network to deliver services to its subscribers on a pay-and-use basis. This model allows new entrants to provide services without the high initial investment in network infrastructure.

### Applications in Digital Media Platforms

Similar to TV broadcasting, digital media platforms, especially those dealing with cloud hosting, security, and digital rights management, can benefit from infrastructure sharing. By pooling resources, digital media companies can enhance service reliability, security, and compliance while reducing costs.

### Convergence with Telecommunications

As broadcasting and telecommunications technologies converge, the potential for infrastructure sharing expands. For example, existing telecom networks can be utilized for broadcasting services, and vice versa. This convergence leads to more efficient use of resources and facilitates the rollout of new, converged services. ■

## इन्फ्रास्ट्रक्चर शेयरिंग

**प्रश्न:** प्रसारण में बुनियादी ढांचे को साझा करने और इसके लाभों के बारे में जानकारी साझा करें।

*श्रीपद नायक, मैंगलोर, टीवी सलाहकार*

**उत्तर:** बुनियादी ढांचे को साझा करना एक रणनीतिक दृष्टिकोण है, जहां कई सेवा प्रदाता अपनी सेवायें देने के लिए एक समान सेट का उपयोग करने के लिए सहयोग करते हैं। यह अभ्यास विशेष रूप से टीवी प्रसारण और दूरसंचार क्षेत्रों में प्रसंगिक है, जहां तेजी से तकनीकी प्रगति और सेवाओं की बढ़ती मांग के कारण वितरण नेटवर्क के लगातार आधुनिकीकरण और विस्तार की आवश्यकता होती है। बुनियादी ढांचे को साझा करके सेवा प्रदाता कई लाभ प्राप्त कर सकते हैं।

### टीवी प्रसारण में बुनियादी ढांचे को साझा करना

इस दृष्टिकोण में दो या अधिक वितरण प्लेटफॉर्म ऑपरेटर (डीपीओ) स्वेच्छा से टीवी प्रसारण सेवायें प्रदान करने के लिए सहयोग करते हैं। वे कैरिज और वितरण नेटवर्क को साझा करते हैं जिससे प्रत्येक को बुनियादी ढांचे के प्रयासों को दोहराये बिना अपनी सेवाओं का विस्तार करने में सक्षम बनाया जाता है।

यहां एक डीपीओ वितरण नेटवर्क की स्थापना, संचालन और रखरखाव करता है। फिर दूसरा डीपीओ इस नेटवर्क का उपयोग अपने ग्राहकों का भुगतान और उपयोग के आधार पर सेवायें देने के लिए कर सकता है। यह मॉडल नये प्रवेशकों को नेटवर्क अवसंरचना में उच्च प्रारंभिक निवेश के बिना सेवायें प्रदान करने की अनुमति देता है।

### डिजिटल मीडिया प्लेटफॉर्म में आवेदन

टीवी प्रसारण की तरह ही, डिजिटल मीडिया प्लेटफॉर्म, खास तौर पर क्लाउड होस्टिंग, सुरक्षा और डिजिटल अधिकार प्रबंधन से जुड़े प्लेटफॉर्म, बुनियादी ढांचे के साझाकरण का लाभ उठा सकते हैं। संसाधनों को पूल करके डिजिटल मीडिया कंपनियों लागत कम करते हुए सेवा विश्वनीयता, सुरक्षा और अनुपालन को बढ़ा सकती है।

### दूरसंचार के साथ कन्वर्जेंस

जब प्रसारण और दूरसंचार तकनीकियों का कन्वर्जेंस होता है, बुनियादी ढांचे को साझा करने की संभावनायें बढ़ जाती हैं। जैसे, मौजूदा दूरसंचार नेटवर्क का उपयोग प्रसारण सेवाओं के लिए किया जा सकता है और इसके उलट। यह कन्वर्जेंस संसाधनों के अधिक कुशल उपयोग की ओर ले जाता है और नयी, कन्वर्जेंस सेवाओं की सुविधा प्रदान करता है। ■

# CHANNEL CHANGES

*Here are the major changes that have taken place on the various satellites over India in the past month.*

## **NSS 12 AT 57.0E**

On 6th 24h Sport 1/2 have started on 11046 H, encrypted; Sky Sports Football UK have left.

## **AMOS4 AT 65 DEG E**

On 19th Star Bharat India, SET India, Sony Max India, Star Gold Select, Star Movies Select, Sony Sports Ten 2/3, Animal Planet India, TLC HD India, NTV National, Himalaya TV, DishHome Ramailo, Action Sports 1/2 and Cinemaghar International have left 11360 V.

## **IS 17 AT 66 DEG E**

On 4th Pear TV has started on 3876 H, FTA; Aashirwad has left 4006 H.

## **ABS 2/2A AT 75 DEG E**

On 4th Plan B, Romance Películas, Suspense and Cartoon Classics have left 12653 V. On 7th Enjoy TV 5 has left 3871 H.

## **APSTAR 7 AT 76.5 DEG E**

On 4th H Now TV has left 3865 V again. On 28th Channel Five has started on 3865 V, FTA.

## **INSAT 4A/4B/ GSAT-10 /GSAT- 30 AT 83 DEG E**

On 7th M Nadu TV has started on 3852 H, FTA. On 15th Kanak News has left 3861 V. On 16th Kanak News is still on 3861 V, FTA. On 17th Naxatra News and Parivartan News have left 4054 H.

## **MEASAT 3B/3D AT 91.5 DEG E**

On 5th VoA Deewa TV has replaced VoA TV Asia on 4120 V, FTA. On 25th Rajawali TV, TVRI Nasional, Bali TV, JTV, Da Ai TV Indonesia, TV

Mu, TV9 Nusantara and Quran TV on 12643 H are now encrypted. On 29th Colors Rishtey Asia, Colors Asia Pacific and MTV India have started on 4160 V, Irdeto. On 31st Colors MENA has started on 4160 V, Irdeto.

## **INSAT 4B/3A / GSAT 15 / GSAT 17AT 93.5 DEG E**

On 19th Shemaroo Marathi Bana has started on 11510 H, encrypted; Pear TV has left 11510 V; Abzy Cool and Abzy Movies have left 11630 V. On 20th Music Active has started on 11590 H, encrypted.

## **SES 8 / 12/ NSS 6 AT 95 DEG E**

On 9th The Buddhist TV is back on 12224 H, FTA; NHK World Japan, Aljazeera English, DW English, ABC Australia Asia, Arirang World, France 24 English, TV5Monde Asie, EuroNews English, FashionTV Asia, CGTN, WION, KBS World and KBS Korea are now encrypted.

## **GSAT 9 AT 97.3 DEG E**

On 19th Colors Cineplex Bollywood has replaced Manoranjan Grand on 11232 V, FTA; BBS Channel 2, News 18 India and Velayat TV Network have left 11293 V. On 26th BBS TV and BBS Channel 3 have started on 11232 V, FTA; Colors Cineplex Bollywood has left again.

## **CHINASAT 9B AT 101.4E**

On 12th CCTV 8K has started on 12170 R, FTA.

## **ASIASAT 7 AT 105.5 DEG E**

On 1st Movie Live has started on 3663 V, FTA.

## **SES 7/9/TELKOM 4 AT 108 DEG E**

On 1st Cartoonito South East Asia, Nickelodeon Philippines, Cinemax Asia, CNN International Asia Pacific, INC TV and HBO Signature Asia have started on 12401 H, Conax; DW English, Arirang World and Beln Sports 1 Indonesia have left; DW English, Arirang World, Cartoon Network Philippines, HBO Asia, Warner TV Asia and Premier Sports 2 have started on 12461 H, Conax; Nickelodeon Philippines, INC TV, HBO Signature Asia, Rock Action and Beln Sports 3 Indonesia have left. On 2nd Bin Baz TV, Fatwa TV, Insan TV, Ashiil TV, Muadz TV, Naajiya TV, Surau TV, Ahsan TV, Hijrah TV, Sunna TV, Niaga TV, Al-Iman TV, Media Sunnah Aceh TV, Quran TV, Rodja TV, MGI TV and Jaya TV have left 11861 H; Fatwa TV has started on 11861 V, FTA. On 25th Quran TV has started on 3824 H, FTA; Lagu TV is back on 4020 V, FTA.

## **THAICOM 4/ BANGABANDHU 1 AT 119.5 DEG E**

On 2nd Channel S has started on 4520 H, FTA. On 14th Green TV on 4680 H is now in FTA. On 31st E Ten TV has started on 4740 V.

## **LAOSAT 1 AT 128.5 DEG E**

On 26th M Movies has started on 3651 V, FTA; Channel 4 Nepal and ETV Plus Bengali have left.

## **VINASAT 1/2 AT 132E/131.8E**

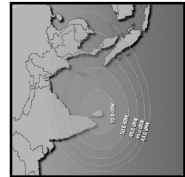
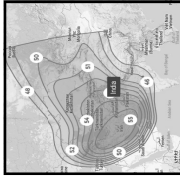
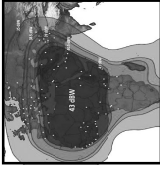
On 25th Quoc Hoi TV has moved from 11293 V to 11262 V, FTA; Arirang World and NHK World Japan have moved from 11262 V to 11293 V, Conax.



# CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1<sup>ST</sup> JUNE 2024 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

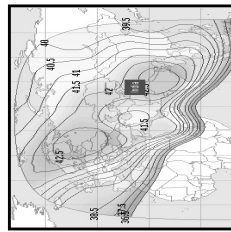
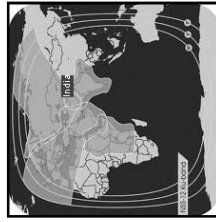
FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
<b>INTELSAT-38/AzerSpace2 at 45.1 deg East: Bom Az 238 El 51, Bir Az 250 El 49, Del 232 El 41, Chennai Az 252 El 46, Bhopal Az 238 El 44, Cal Az 248 El 35</b>					
11510 V	Dialog DTH: For details of channels please visit our website <a href="http://www.scatmag.com">www.scatmag.com</a>	27690	5/6	DVB-S	India Beam
11555 V	Dialog DTH: For details of channels please visit our website <a href="http://www.scatmag.com">www.scatmag.com</a>	29900	2/3	DVB-S2	India Beam
11592 V	Dialog DTH: For details of channels please visit our website <a href="http://www.scatmag.com">www.scatmag.com</a>	27690	5/6	DVB-S	India Beam
11637 V	Dialog DTH: For details of channels please visit our website <a href="http://www.scatmag.com">www.scatmag.com</a>	27690	5/6	Irdeito 2	India Beam
11675 V	Dialog TV: For details of channels please visit our website <a href="http://www.scatmag.com">www.scatmag.com</a>	27690	5/6	DVB-S	India Beam
<b>AMOS 4 at 65 deg East</b>					
10735 V	DishHome DTH Nepal: For details of channels please visit our website <a href="http://www.scatmag.com">www.scatmag.com</a>	45000	1/2	DVB-S2/QPSK	India Beam
10789 V	DishHome DTH Nepal: For details of channels please visit our website <a href="http://www.scatmag.com">www.scatmag.com</a>	45000	1/2	DVB-S2/QPSK	India Beam
10860 V	DishHome DTH Nepal: For details of channels please visit our website <a href="http://www.scatmag.com">www.scatmag.com</a>	45000	1/2	DVB-S2/QPSK	India Beam
10914 V	DishHome DTH Nepal: For details of channels please visit our website <a href="http://www.scatmag.com">www.scatmag.com</a>	45000	2/3	DVB-S2/QPSK	India Beam
11235 V	DishHome DTH Nepal: For details of channels please visit our website <a href="http://www.scatmag.com">www.scatmag.com</a>	45000	2/3	DVB-S2/8PSK	India Beam
11289 V	DishHome DTH Nepal: For details of channels please visit our website <a href="http://www.scatmag.com">www.scatmag.com</a>	45000	2/3	DVB-S2/8PSK	India Beam
12660 V	DishHome TV NEPAL: For details of channels please visit our website <a href="http://www.scatmag.com">www.scatmag.com</a>	45000	2/3	DVB-S2/QPSK	India Beam
12714 V	DishHome TV NEPAL: For details of channels please visit our website <a href="http://www.scatmag.com">www.scatmag.com</a>	45000	2/3	DVB-S2/QPSK	India Beam
<b>INTELSAT 17 AT 66 Deg E:</b>					
3845 V	<b>Iata:</b> Kalaigarr Seethigal, Isai Aruvi, Srippooli, Chithiram, Kalaigarr Murasu, TV, Vendar TV, News 7 Tamil, Sai TV, Hindu Dharmam, TV 5 Kannada, Malar Murasu TV, Malar TV, News J, Patrika Rajasthan, News Malayalam 24x7, Sairam TV	28800	5/6	DVB-S28PSK	Landmass beam
3876 H	Indiasign: CVR English, CVR OM Spiritual, Unique TV, Orange Bangla TV, Nireekshana TV, Power of God TV, Pasand TV, Hornbill TV, Madhuruigam TV, TV 45	14300	3/4	DVB-S28PSK	Landmass beam
3885 V	SUN NW: For details of channels please visit our website <a href="http://www.scatmag.com">www.scatmag.com</a>	30000	3/4	DVB-S28PSK	Landmass beam
3894 H	Indiasign: HMTV, Aradana TV, E News, MBC TV, Calvary TV, Prarthana Bhawan TV, 7S Music, ABN (India), Mojo TV, V6 News, CVR News, Mercy TV (India), CVR Health, iNews (India), 10 TV, 1 Sports	13840	5/6	DVB-S28PSK	Landmass beam
3914 H	New Delhi TV: NDTV India, NDTV Profit, NDTV Prime, NDTV Good Times, NDTV MP & Chhattisgarh, NDTV Rajasthan	11200	3/4	DVB-S28PSK	Landmass beam
3925 V	Sun TV NW: For details of channels please visit our website <a href="http://www.scatmag.com">www.scatmag.com</a>	30000	3/4	DVB-S28PSK	Landmass beam
3932 H	Indo Teleports: For details of channels please visit our website <a href="http://www.scatmag.com">www.scatmag.com</a>	14400	2/3	DVB-S28PSK	Landmass beam
3984 H	VoA TV Global HD, VoA TV Indian Ocean HD, VoA TV China HD, VoA TV Africa HD, God TV Asia, Colors Mena HD (scr)	14400	3/4	DVB-S28PSK	Landmass beam
4006 H	Planetcast: For details of channels please visit our website <a href="http://www.scatmag.com">www.scatmag.com</a>	14400	3/4	DVB-S28PSK	Landmass beam
4015 V	Iata: For details of channels please visit our website <a href="http://www.scatmag.com">www.scatmag.com</a>	30000	3/4	DVB-S28PSK	Landmass beam
4024 H	PlanetCast: For details of channels please visit our website <a href="http://www.scatmag.com">www.scatmag.com</a>	14400	2/3	DVB-S28PSK	Landmass beam
<b>INTELSAT 20 / 36 at 68.50 deg E: Bom Az 193 El 67, Bir Az 215 El 71, Del 197 El 55, Chennai Az 222 El 69, Bhopal Az 202 El 61, Cal Az 223 El 55</b>					
3715 V	KBS Korea	2800	2/3	Mpeg4	C Beam
3739 H	Warner Bros. For details of channels please visit our website <a href="http://www.scatmag.com">www.scatmag.com</a>	30000	3/4	DVB-S28PSK	C Beam
3769 V	Aastha TV, Arifant TV, Aastha Tamil, Aastha Telugu, Aastha Kannada	3600	3/4	DVB-S28PSK	C Beam
3774 V	Aastha TV	2944	3/4	FTA	C Beam
3777 V	Aastha Bhajan India, Vedic	2940	3/4	FTA	C Beam
3782 V	CGN TV	2965	3/4	FTA	C Beam
3788 V	J Movies	4400	2/3	DVB-S28PSK	C Beam
3795 V	Arrang World HD	5580	2/3	DVB-S28PSK	C Beam
3828 V	Indo Teleports: Jan TV, Khabar Fast, Pratinid Time, Jan TV + (scr), Maha Movies, Fakt Marathi	7200	3/4	DVB-S28PSK	C Beam
3850 V	Viacom 18: Colors Marathi HD, Colors Bangla HD, Colors Kannada HD, Colors Super HD, Comedy Central India, Sports Inspires Life: Sony Sports Ten 1, Sony Sports Ten 2, Sony Sports Ten 3, Sony Marathi, Sony Sports Ten 4	14400	5/6	DVB-S2QPSK	C Beam
3868 H	Daystar TV	14450	3/4	DVB-S2QPSK	C Beam
3890 V	Indiasign: Mahaa News, Mantavya News, Bharat Today	1954	5/6	FTA	C Beam
3900 H	Sony Pictures Networks India: For details of channels please visit our website <a href="http://www.scatmag.com">www.scatmag.com</a>	2500	5/6	DVB-S28PSK	C Beam
3913 V	KBS World HD	22222	5/6	DVB-S	C Beam
3922 V	India TV, India TV Prime	6510	3/4	DVB-S	C Beam
3927 V	India TV, India TV Prime	7000	5/6	Mpeg 4	C Beam
3930 H	Sports Inspires Life: Sony Sports Ten 5, Sony Sports Ten 2, Sony Sports Ten 3, Ten Cricket	25000	2/3	DVB-S28PSK	C Beam
3974 H	The Times Group: For details of channels please visit our website <a href="http://www.scatmag.com">www.scatmag.com</a>	22500	5/6	DVB-S28PSK	C Beam
3974 V	Zee NW: Zee Talkies HD, Zee Bangla HD, Zee Tamil HD, Zee Kerala HD, Zee Cinemalu HD, Zee Chitramandir	22500	8/9	Mpeg 4	C Beam
3993 H	Viacom 18: M Colors Rishley Asia, Colors Asia Pacific, MTV India	4000	2/3	Mpeg4	C Beam
3995 V	Sun 18 Media Services: CNBC TV 18, CNBC Awaaz, News 18 Lokmat, CNBC Bajar, CNBC TV 18 Prime HD	6666	3/4	Mpeg4	C Beam
4000 H	& TV Middle East, Zee Zest	7500	3/4	Mpeg 4	C Beam



# CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1<sup>ST</sup> JUNE 2024 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

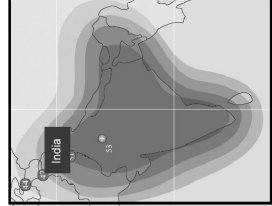
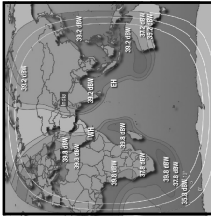
FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
4003 V	Lamhas: Shubh TV, Abzy Movies, Sandesh News, Shubh Cinema, Abzy Cool, Abzy Dhakad, InSync	7200	3/4	Mpeg4	C Beam
4013 H	Indiasign: For details of channels please visit our website <a href="http://www.scattmag.com">www.scattmag.com</a>	7200	3/4	Mpeg 4	C Beam
4034 H	Sun 18 Media Services: For details of channels please visit our website <a href="http://www.scattmag.com">www.scattmag.com</a>	20500	2/3	Mpeg4	PAL
4034 V	Network 18: For details of channels please visit our website <a href="http://www.scattmag.com">www.scattmag.com</a>	21600	5/6	Mpeg4	C Beam
4054 V	Airrang World	4400	3/4	FTA	C Beam
4064 H	Aljazeera English, CNBC Asia-Pacific, CGTN, EWTN Africa - Asia, ABC Australia Asia, BBC World News South Asia, Radio Australia English for the Pacific, Radio Australia English for Asia, EWTN Radio	19850	7/8	Irdeto 2	C Beam
4064 V	Sanskar TV, Satsang TV	4400	3/4	FTA	C Beam
4069 V	Hope Channel International	2500	2/3	FTA	C Beam
4076 V	TRT World HD	3906	5/6	FTA HD	C Beam
4083 V	<i>China Radio International</i>	3428	3/4	FTA	
4090 H	Travel XP HD(scr), Kashish News, Taaza TV, STV Haryana News, Travel XP Tamil (scr), Sangeet Marathi, VTV News, Travel XP HD (scr), Hi Dosti, Bangla Talkies, Foodxp, Bhojpuri Cinema	14368	3/4	MPEG4	C Beam
4092 V	YTN World	2963	3/4	FTA	C Beam
4103 H	CNN News 18, News 18 UK	5720	3/4	Irdeto 2	C Beam
4103 V	Zee News	7200	3/4	MPEG-4	C Beam
4116 V	IndiaSign: PTC News, PTC Punjabi, PTC Chakde, PTC Punjabi Gold, Oscar Movies Bhojpuri, PTC Simran, PTC Music	8800	5/6	Mpeg 4	C Beam
4128 H	NHK World Network, NHK World Japan, NHK World Premium, NHK World Japan Radio	14890	2/3	MPEG-4	C Beam
4130 V	Java TV HD, Jaya Plus, Jaya Max	12800	3/4	MPEG4	C Beam
4150 H	Urdu 1 ME (scr), Peace TV Urdu, Peace Tv English, Peace TV Bangla, Peace TV Chinese, Huda TV	14400	3/4	FTA / Irdeto 2	C Beam
4155 V	Zee Cinema HD, Zee TV HD, Zee Anmol, & Pictures HD, Zee Marathi HD, Zee Telugu HD, Zee Kannada HD	22500	5/6	Mpeg 4	C Beam
4163 H	WION, EZ Mall, Zee Kalak, Zee Salaam, Zee UP / Uttarkhand	7500	5/6	Mpeg 4	C Beam
4182 H	Aaj Tak India Today, Good News Today, Aaj Tak International, India Today International, Aaj Tak UK, Aaj Tak	16236	3/4	Irdeto-2	C Beam
4184 V	Planetcast: For details of channels please visit our website <a href="http://www.scattmag.com">www.scattmag.com</a>	21600	8/9	FTA Mpeg4	C Beam
4195 H	Sky News International	4000	1/2	PowerVu	C Beam
<b>GSAT-18 at 74 Deg East Bom Az 173 El 73, Bir Az 191 El 74, Del Az 184 El 56, Chennai Az 202 El 73, Bhopal Az 186 El 62 Cal Az 212 El 59</b>					
3777 H	DD Sports, DD Kisan	4400	3/4	Mpeg 4 BISS	India Beam
3782 H	DD National, DD Sports	2000	3/4	Mpeg 4 BISS	India Beam
11578 H	Utkarsh Channel 1, Utkarsh Channel 2, Utkarsh Channel 3	5000	3/4	Mpeg 2 FTA	India Beam
11667 V	KITE VICTERS: KITE VICTERS Plus, KITE VICTERS	2000	3/4	Mpeg2 FTA	India Beam
11681 V	VTU	2966	3/4	Mpeg 2 FTA	India Beam
11686 V	Lokshiksha Sanchar	2900	3/4	Mpeg 2 FTA	India Beam
<b>ABS 2 at 75 deg E: Bom Az 173 El 73, Bir Az 191 El 74, Del Az 184 El 56, Chennai Az 202 El 73, Bhopal Az 186 El 62 Cal Az 212 El 59</b>					
12524 H	Supreme Master TV, TBN Inspire International, SBN International, TBN Asia, Daystar TV, Hwazan Satellite TV	30000	1/2	FTA	India Beam
<b>APSTAR 7 at 76.5 deg E: Bom Az 168 El 67, Bir Az 184 El 74, Del 181 El 56, Chennai Az 196 El 73, Bhopal Az 183 El 63 Cal Az 209 El 60</b>					
3634 H	Kantipur Media Group: Kantipur TV, Kantipur Cineplex	6000	3/5	DVB-S2QPSK	Asia Beam
3745 V	TeleNest: Metro 1 News, VSH News, Special TV, Sab TV, Aruj Entertainment, Venus Entertainment	5000	3/5	MPEG-4	Asia Beam
3753 V	KidZone+ Pakistan, Pop Pakistan, Planet Fun, Insight TV, LTN Family, Filmax	8330	3/5	Mpeg 4	Asia Beam
3780 V	APT1 Sports, Raajje TV, Macau Lotus TV, Eurosport Asia, Eurosport Asia, FashionTV India	30000	3/4	Mpeg 4	Asia Beam
3788 H	SES: CTN (USA), The Word Network, SBN International, The Overcomer	10700	1/2	MPEG-4/SD	Asia Beam
3844 V	Trinity Broadcasting, TBN Asia, TBN Inspire International, Telenovela Channel, 702 DZAS, The Edge Philippines	4000	3/4	DVB-S2QPSK	C Beam
3873 V	Bol News HD, Bol Entertainment HD	8000	3/5	Mpeg 4	C Beam
3960 H	HBO: HBO Asia, Cinemax Asia, Cinemax Asia, HBO Taiwan	30000	3/4	Mpeg 4	Asia Beam
4000 H	AT Telekom Austria: For details of channels please visit our website <a href="http://www.scattmag.com">www.scattmag.com</a>	30000	3/4	MPEG-4	C Beam
4006 V	PSM: TV Maldives HD, PSM News, Munnaru, YES TV HD	8800	3/5	MPEG-4	C Beam
4030 V	Capital TV HD (Pakistan)	2400	3/5	FTA	Asia Beam
4080 H	STAR TV: For details of channels please visit our website <a href="http://www.scattmag.com">www.scattmag.com</a>	30000	3/4	MPEG-4/HD	Asia Beam
<b>GSAT 10/GSAT 30 at 83 deg E: Bom Az 151 El 64, Bir Az 157 El 73, Del Az 168 El 55, Chennai Az 168 El 74, Bhopal Az 166 El 62 Cal Az 194 El 63</b>					
3725 H	ETV NW: For details of channels please visit our website <a href="http://www.scattmag.com">www.scattmag.com</a>	30000	3/4	Mpeg 4 Irdeto	India C Beam
3750 V	DD Uttarakhnad	2900	3/4	FTA	India C Beam
3753 V	DD Chhattisgarh	2900	3/4	FTA	India C Beam
3756 H	Indiasign: For details of channels please visit our website <a href="http://www.scattmag.com">www.scattmag.com</a>	15000	5/6	MPEG-4/SD	ECC
3757 V	DD Jharkhand	2900	3/4	fta	India C Beam
3768 H	SVBC, SVBC Telugu, SVBC 2 Tamil, SVBC 3 Kannada, SVBC 4 Hindi	3000	3/4	Mpeg 4	ECC



# CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1<sup>ST</sup> JUNE 2024 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
3769 V	DD Haryana	3000	3/4	FTA	India C Beam
3776 H	Ishwar Bhakti TV, Rongeen TV, Manoranjan Grand, Manoranjan TV, Nandighosha TV, News Daily 24, 6 TV Telugu, Popular TV, Sanskriti 24x7, Fateh TV, Channel Diya, Nepal 1, Enterr 10 Movies, Dungal TV, Khushboo TV Bangla, Kalinga TV	11250	5/6	FTA	ECC
3805 H	Planetcast: For details of channels please visit our website <a href="http://www.scattmag.com">www.scattmag.com</a>	28500	5/6	MPEG-4	India C Beam
3832 V	Gyandhara, Gyandarshan	3000	3/4	FTA	India C Beam
3839 H	IndiaSign: NB News, TV 27 News	3750	5/6	MPEG-4/SD	India C Beam
3843 H	NK TV Plus, NK TV Promo, Spondon TV	3600	5/6	MPEG-4/SD	India C Beam
3847 H	Prameya News 7	1500	3/4	MPEG-4/SD	India C Beam
3852 H	News State BH & JH, News State MH & GA, News State Punjab Haryana Himachal	3600	5/6	MPEG-4/SD	India C Beam
3856 H	India Daily Live, Business TV India	3600	5/6	MPEG-4/SD	India C Beam
3861 V	Kanak News, Manjari, Anadi TV	3974	3/5	FTA	India C Beam
3863 H	Kashuri TV, Kashuri News 24,	3781	3/4	FTA	India C Beam
3870 H	Mega TV Network: Mega TV (India), Mega 24, Mega Musiq	5000	5/6	MPEG-4	India C Beam
3874 H	Priag News, Rengoni, News X World	2400	3/4	FTA	India C Beam
3883 H	Sakshi TV	4440	3/4	FTA	India C Beam
3885 V	DoorDarshan: For details of channels please visit our website <a href="http://www.scattmag.com">www.scattmag.com</a>	30000	3/4	FTA	India C Beam
3887 H	CTVN AKD Plus, AKD Calcutta News, CN Rashtriya	3663	5/6	Mpeg 4 FTA	ECC
3892 H	Vaniha TV	3300	3/4	FTA	India C Beam
3898 H	Planetcast: NTV India, Bhakti TV	6800	3/4	FTA	India C Beam
3925 H	Planetcast: For details of channels please visit our website <a href="http://www.scattmag.com">www.scattmag.com</a>	28500	5/6	FTA	India C Beam
3949 H	Brahmaputra Tele Productions, DY 365, Nagaland TV, Jonack	3672	3/4	MPEG4 FTA	India C Beam
3954 V	Subnavartha TV, Nambikkal TV, Shalini TV, Imayam TV, Ayush TV, NKR TV tests, MK TV (India), MK Tunes, MK Six	11572	2/3	MPEG4 FTA	India C Beam
3958 H	BTN News, TV 100 (India), India Voice, Shemaroo Umang, Studio One Plus, Care World TV, 99 TV (India), Shekinah TV (India), Swaraj Express SMBC, Paras Gold, APN, Chumbak TV, Swatantra TV, Atrangi, Jehovah TV	9500	5/6	(MPEG 4) FTA	India C Beam
3976 H	Zee Punjabi	3300	7/8	Mpeg 4 Conax	India C Beam
3981 H	Taaza TV, Blix Movies, Hare Krishna TV, Studio N News, Bhakti Darpan International, Sanatan TV	4216	5/6	(MPEG 4)	India C Beam
4005 H	ETV: For details of channels please visit our website <a href="http://www.scattmag.com">www.scattmag.com</a>	30000	3/4	(MPEG 4)	India C Beam
4030 H	MH1 Prime, MH1 Music, Shradha Mh One, Shradha Mh One, Mh 1 Dil Se	4440	3/4	MPEG 4 FTA	Wide Beam
4040H	Zee Network, Zee Picchar, Zee Thirai, Zee Sarfhak	7600	3/4	MPEG 4 FTA	Wide Beam
4054 H	LAMHAS:For details of channels please visit our website <a href="http://www.scattmag.com">www.scattmag.com</a>	17000	1 1/4	FTA	India C Beam
4071 H	Sun 18 Media Services: For details of channels please visit our website <a href="http://www.scattmag.com">www.scattmag.com</a>	7200	3/4	FTA / Irdeto	India C Beam
4073 V	Tarang TV, Tarang Music, Odisha TV, Prarthana TV, Alankar TV	9600	3/4	MPEG-4/SD	India C Beam
4077 H	Surya Samachar	1600	3/4	Mpeg 4 FTA	ECC
4080 H	Super TV (India), APTS 24x7, Public First, 360 News, Sri Disha Bhakti TV	3200	5/6	Mpeg 4 FTA	India C Beam
4090 H	Zee Hindustan, Zee 24 Ghanta, Zee 24 Taas, Zee Delhi NCR Hayana, Zee Bihar Jharkhand	7500	5/6	FTA / Conax	India C Beam
4114 H	Manorama News: Manorama News Central, Manorama News North, Mazhavil Manorama HD, Mazhavil Manorama	8000	3/4	MPEG 4 / FTA	India C Beam
4133 H	IndiaSign: For details of channels please visit our website <a href="http://www.scattmag.com">www.scattmag.com</a>	11888	3/4	Irdeto 2 Mpeg4	India C Beam
4156 H	Zee Network: Zee HD (scr), Zee Kannada (scr), Zee Telugu(scr), Zee Thirai,Zee Picchar, Zee Café, Zee Talkies (scr)	15000	7/8	FTA / Conax	India C Beam
4170 H	Sansad TV	4650	3/4	FTA	India C Beam
4181 H	Kolkata TV	3232	3/4	FTA	India C Beam
10970 H	TataSky:For details of channels please visit our website <a href="http://www.scattmag.com">www.scattmag.com</a>	32720	3/4	Mpeg4/HD	India Ku Beam
10970 V	TataSky:For details of channels please visit our website <a href="http://www.scattmag.com">www.scattmag.com</a>	32720	2/3	Mpeg 4	India Ku Beam
11010 H	TataSky: For details of channels please visit our website <a href="http://www.scattmag.com">www.scattmag.com</a>	32720	3/4	Mpeg 4	India Ku Beam
11010 V	TataSky: For details of channels please visit our website <a href="http://www.scattmag.com">www.scattmag.com</a>	32720	2/3	Mpeg 4	India Ku Beam
11050 H	TataSky: For details of channels please visit our website <a href="http://www.scattmag.com">www.scattmag.com</a>	32720	3/4	Mpeg4 HD	India Ku Beam
11050 V	TataSky: For details of channels please visit our website <a href="http://www.scattmag.com">www.scattmag.com</a>	32720	2/3	Mpeg 4	India Ku Beam
11090 H	TataSky: For details of channels please visit our website <a href="http://www.scattmag.com">www.scattmag.com</a>	32720	3/4	Mpeg 4	India Ku Beam
11090 V	TataSky: For details of channels please visit our website <a href="http://www.scattmag.com">www.scattmag.com</a>	32720	2/3	Mpeg 4	India Ku Beam
11130 H	TataSky: For details of channels please visit our website <a href="http://www.scattmag.com">www.scattmag.com</a>	32720	3/4	Mpeg 4	India Ku Beam
11130 V	TataSky: For details of channels please visit our website <a href="http://www.scattmag.com">www.scattmag.com</a>	32720	2/3	Mpeg 4	India Ku Beam
11170 H	TataSky: For details of channels please visit our website <a href="http://www.scattmag.com">www.scattmag.com</a>	32720	2/3	Mpeg 4	India Ku Beam
11170 V	TataSky:For details of channels please visit our website <a href="http://www.scattmag.com">www.scattmag.com</a>	32720	3/4	Mpeg4	India Ku Beam
11470 H	TataSky:For details of channels please visit our website <a href="http://www.scattmag.com">www.scattmag.com</a>	32720	3/5	Mpeg4	India Ku Beam
11470 V	TataSky: For details of channels please visit our website <a href="http://www.scattmag.com">www.scattmag.com</a>	32720	3/4	Mpeg 4	India Ku Beam
11510 H	TataSky: For details of channels please visit our website <a href="http://www.scattmag.com">www.scattmag.com</a>	32720	2/3	Mpeg 4	India Ku Beam
11510 V	TataSky:For details of channels please visit our website <a href="http://www.scattmag.com">www.scattmag.com</a>	32720	3/4	Mpeg 4	India Beam
11550 H	TataSky: For details of channels please visit our website <a href="http://www.scattmag.com">www.scattmag.com</a>	32720	2/3	VideoGuard	India Ku Beam





## SPLICING MACHINE / OTDR



MONICS ME-50s



FUJIKURA



VIAVI



MONICS



MONICS 292D OTDR

## GEPON / GPON OLT

OLT 1/4/8/16 Ports L3 10G Input



## XPON / ONU / ONT



DIGISOL

## WDM - EDFA / TRANSMITTER



## NODE / AMPLIFIER

OPTICAL NODE



HYBRID AMPLIFIER



SOLID DB Meter



## Optical Power Meter



Optical Power Meter With VFL Rechargeable

## Patch Cord / Coupler / PLC Splitter



Enclosure Box



FDB



CLEAVER



VFL

## FIBER, RG6, CAT 5e



Cat5e / Cat6 / RG 11 / RG 6 / FIBER OPTIC CABLES

## Optical Media Converters / Switches / Routers



## SFP / PON Modules



### MONTRONICS Electronics Pvt. Ltd.

374, Skyking Chamber, Lamington Rd, Mumbai 400007  
 Ph: +91-22-23877592  
 Mob.: +91-9819241102 / 9920777870  
 Email: montronics@live.com

### MONICS Electronics

Siddhivinayak Bldg., Dr. Lazarus Rd.,  
 Charai, Thane - 400 601  
 Ph: +91-22-25332175, 9619060790  
 Email: monics@live.in

### MONTRONICS Electronics

Vikrant Apartment, 1st Floor, F-56,  
 (Above SBI) Malbhat, Margao, Goa  
 Ph: +91-832-2735381, 8407958880  
 Email: montronicsgoa@hotmail.com



Magazine...

INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR THE CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY



More Than **30 Years...**

NÜRNBERG MESSE

The Easiest Way To Pick Up The World Of Satellite & Cable TV In India...



[www.scotmag.com](http://www.scotmag.com)

“When times are good you should advertise, when times are bad you **MUST** advertise” •

Satellite & Cable TV Magazine has been serving the needs of the Satellite, Cable and Broadband industry for the past 28 years.

The SATELLITE & CABLE TV magazine is read by over 40,000 industry professionals every month!!... every one of them is a potential buyer of your products.....

Putting Technology in Place & Motivating The Market



**Advertise Now**

Contact us today for great discounted packages for your advertisements!

Magazine Ad | SCaT Digital + Online Ad | Newsletter | Customised Emails

Contact : Ms. Geeta Lalwani

SATELLITE & CABLE TV Magazine

Email: [geeta.lalwani@nm-india.com](mailto:geeta.lalwani@nm-india.com) | Mob: +91 9108208956