

JANUARY 2023

TRADE GUIDE

OFFICIAL PUBLICATION

SCAT2022
SCAT INDIA TRADESHOW - MUMBAI

VOL XXX / 11 / 2023

SATELLITE & Cable TV



.....including Broadband & IPTV

CATV INDUSTRY 2023

CHALLENGES

NTO 2.0

DD FREE DISH

DIMINISHING
SUBSCRIBER BASE



OPPORTUNITIES

DEPLOYING CABLE
TV BROADBAND

SATELLITE
BROADBAND

5G ROLLOUT
& NEW
PARTNERSHIPS



NEWS BROADBAND DISH DOCTOR CHANNEL GUIDE AND LOTS MORE.....!!

**INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR THE
CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY**

FOR OVER 40 YEARS,

the Alambre family has been building cables and relationships that last. As a diversified cable manufacturing company Alambre is recognized as one of the leading cable manufacturers in India.



Founded in 1982 by a humble man determined to learn and bring a change, Alambre Cable PVT LTD started off as a small-scale family business. After years of learning, unlearning, and intensive R&D, today Alambre is among leading Indian enterprises in the Cable Manufacturing Industry.

LIST OF PRODUCTS WE MANUFACTURE:

- LAN Cables (CAT-5E/CAT-6) – UTP/STP/FTP
- LAN Cable Patch Cords
- Optical Fiber Cables (2F-144F). Available in G652D, G657A1, G657A2 with Yarn.
- FTTH Cables (1F -4F) Available in G652D, G657A1, G657A2)
- Optical Fiber Patch Cords.
- Co-Axial Cables.

All Cables are available in customized lengths.

WHY SHOULD YOU CHOOSE US?

- ✓ Unrivalled Workmanship
- ✓ Professional and Qualified
- ✓ Competitive Pricing
- ✓ Performance Oriented
- ✓ Environmental Sensitivity
- ✓ Personalized Solutions
- ✓ Unparalleled Service

✉ info@alambrecables.com

☎ +91 9892621326

🕒 +91 9619363163

🌐 www.alambrecables.com

Alambre Cables Private Limited. Plot No. 23-24,
Next to Aayushakti Aayurved Pvt. Ltd.
Chintupada. Palghar. 401404

Registered office: A/06, Sonawala Industrial
Premises Co-op Soc. Ltd., Sonawala Crossroad
No. 2, Goregaon East. Mumbai - 400 063.

Future Proof your network.

The unprecedented growth and widespread deployment of fiber makes cable management a critical element for building robust and reliable networks.

PDR, a market leader in the field of fiber optic passive components, active devices, FTTH solutions, test equipments and cable management system offers a full range of solutions for your optical networks. Using innovative fiber frames, clear routing paths, stack storage solutions, and optical components we ensure bend radius protection at every point in your fiber and optical network.

Our products are designed to meet your needs of modularity and flexibility, are well suited for today's fiber network and are capable of accommodating future growth. To know more about our product range email us at info@pdrworld.com



PDR VIDEOTRONICS (INDIA) PVT. LTD.

99, Old Prabhadevi Road
Mumbai 400 025 India

Tel: +91 22 2430 6494/2430 9536/2436 1647
Mobile: +91 86910 00897/95946 56333

E-mail: info@pdrworld.com
URL: <http://www.pdrworld.com>

ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 and ISO 45001:2018 certified company

PARTNER WITH PDR - WE HELP YOU WATCH YOUR BOTTOM LINE

Visit us at
CABLE TV SHOW 2023
Kolkata
11th to 13th January 2023
Booth **B5**
in Hall B



Armored
Patch Cord



FAT Box



PLC Splitter



Patch Cord



Fan-Out Cable
Assembly



Fiber Management
System



Smart Drop Cable with
Rapid Push Connector



Low Cost FAT Box (upto 16F)



Home Termination Box



CATV Contents

7 EDITORIAL / संपादकीय

ARTICLES...

29 BROADCAST CHANNELS PRICE WAR

प्रसारण चैनल मूल्य युद्ध

47 NEWS CHANNELS WITNESSES DOWNTURN IN ADS

समाचार चैनलों ने विज्ञापनों में कमी देखी

19



MEDIA BEAT

By Ashok Mansukhani

मीडियाबीट

लेखकः अशोक मनसुखानी

**AWAKEN, ARISE AND GRAB
THE UNIVERSE**

FOCUS

27

GOVT GIVES BOOST TO BROADCAST INFRASTRUCTURE

सरकार ने प्रसारण आधारभूत संरचना को बढ़ावा दिया



DISH DOCTOR
डिश डॉक्टर



NEWS
समाचार



INTERNATIONAL NEWS
BUSINESS NEWS

For Advertisement & Publicity

Contact : **SATELLITE & CABLE TV**

312/313, A Wing, 3rd Floor, Dynasty Business Park, Andheri Kurla Road, Andheri (E), Mumbai - 400059. Mob.: **+91 - 9108208956**

E-Mail: geeta.lalwani@nm-india.com Website: <http://www.scattmag.com>

FOR ALL SUBSCRIPTION RELATED MATTERS

Contact : **Mr Nishant Masurkar**

Tel.: **+91-22-6216 5320** E-mail: subscribe@scattmag.com

PUBLISHER
Sudeep Malhotra

EDITOR
Manoj Kumar Madhavan
manoj.madhavan@nm-india.com

ADVT. & EVENTS CO-ORDINATOR
Geeta Lalwani
scat.sales@nm-india.com

DTP : Prashant Karangutkar
prashant.karangutkar@nm-india.com

SUBSCRIPTIONS :
Nishant Masurkar
nishant.masurkar@nm-india.com

HINDI TRANSLATIONS :
Paripumanand

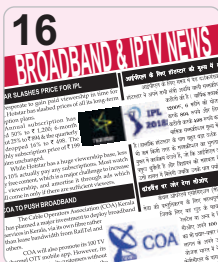
Printed & Published by **SUDEEP MALHOTRA** on behalf of **SCAT MEDIA & CONSULTANCY LLP** and printed at **SYSTEMS, Unit 1, YAC Industrial Estate, Kondivita Road, Andheri (W), Mumbai 400059** and Published at **701-B, Churchgate Chambers, 5 New Marine Lines, Churchgate, Mumbai 400020.** Editor **MANOJ KUMAR MADHAVAN.**

BROADBAND / IPTV Contents

FOCUS



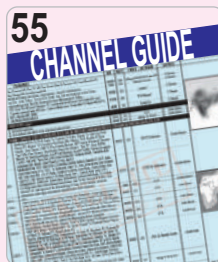
37 ESTABLISHING DATA CENTERS डेटा केंद्र स्थापित करना



BROADBAND & IPTV NEWS Updates of Broadband & IPTV



CHANNEL CHANGES



CHANNEL GUIDE Monthly Listing of Satellite Channels, Their Parameters, Az & EL

ARTICLES...

45 LINEAR TV IS HOLDING
STEADY & GROWING
लीनियर टीवी स्थिर और बढ़ रहा है



68 TOTAL PAGES

SATELLITE & CABLE TV Magazine is published monthly, 12 issues per year. It is available only through subscription and at selected dealers of high quality Satellite & Cable TV equipment & Technical books.



is the Trade Mark of SATELLITE & CABLE TV Magazine. No material including the Logo may be reproduced, electronically or otherwise, without written consent of the publisher. The opinions in the articles are those of the authors and the publisher may not necessarily agree with them.

SATELLITE & CABLE TV accepts no responsibility for material contained in the advertisements. It is not the intention of the magazine to encourage in any way actions which are contrary to existing or future regulations, rules or local laws.

Registered Office:



SCaT MEDIA & CONSULTANCY LLP

106, Stanford Plaza, Plot # B-65, Off New Link Road, Andheri (W),
Mumbai - 400 053, Maharashtra, INDIA.

Tel.: 022-26733163 / 26733164 Fax: 91-22-26733162

Future-Proof Your Business with Full 10G Fiber Switch



TL-SX3016F

JetStream 16-Port 10GE SFP+ L2+ Managed Switch



16x 10G SFP+ Ports



Console Port



Advanced L2+ Features



Static Routing



IPv6 Support



Link Aggregation



Switching Capacity



Dual Power Supply

TL-SX3008F

JetStream 8-Port 10GE SFP+ L2+ Managed Switch



8x 10G SFP+ Ports



Console Port



Advanced L2+ Features



Static Routing



IPv6 Support



Link Aggregation



Switching Capacity



EDITOR'S SCATVIEW

Manoj Kumar Madhavan

The amendment of the new tariff order NTO 2.0 by the Telecom Regulatory Authority of India (TRAI) saw some of the top broadcasters like ZEE, Sun TV, Discovery Communication India, Disney Star India, Viacom18 and Culver Max Entertainment reviewing their pricing strategy. The new pricing will be effective February 1, 2023. The entire effort saw a new found bonhomie between K Madhavan, Disney Star Country Manager & President and TRAI Chairman PD Vaghela with Madhavan praising TRAI chairman for his active stance in taking the collaborative route to deal with the NTO 2.0 related issues.

All top broadcasters are revising pricing strategy and publishing their RIOs. This has left the cable industry in a tizzy and there are fears echoed by the cable industry, which now feels that the changes will entail loss of subscribers to OTT and Free Dish. These legitimate concerns of the cable industry needs to be addressed by the authorities and a similar collaborative approach needs to be taken to address the issues of the cable industry. The initiative needs to come from TRAI, I&B Ministry and all other active stakeholders.

The All India Digital Cable Federation (AIDCF) has challenged the Telecom Regulatory Authority of India's (Trai) November 2022 amendments to the new tariff order (NTO) 2.0 before the Kerala High Court. The Federation, which is the apex body of multi system operators (MSOs), has urged the HC to set aside amendments to the NTO 2.0 which were issued on 22nd November and order the Trai to maintain status quo till their petition is disposed.

A recent update mentioned that The information & broadcasting sector attracted foreign direct investment (FDI) worth Rs. 1,766 crore in 2022. The I&B ministry approves the formulation of FDI policies in the broadcasting, film. FDI in both film is permissible up to 100% and so also the FDI in cable, DTH, and entertainment is 100%. But the FDI in cable has not seen any major investors pumping in money into this sector. This issue needs to be looked and addressed on what are the factors for the lack of capital influx into the cable industry.

The Telecom Regulatory Authority of India recommendation on the registration for MSOs should be done for 10 years and that the processing fee to be fixed at Rs.1 lakh. This should provide a level of transparency.

In a major step to improving the broadcast infrastructure the Govt has given a major boost for Public Service Broadcasting: and improving the Broadcasting Infrastructure and Network Development (BIND) with an outlay of Rs.2,539.61 crore up to 2025-26.

Wishing all the readers a very happy and prosperous 2023.

(Manoj Kumar Madhavan)



भारतीय दूरसंचार नियामक प्राधिकरण (ट्राई) द्वारा नये टैरिफ आर्डर एनटीओ 2.0 में संशोधन के बाद जी, सन टीवी, डिस्कवरी कम्युनिकेशन्स इंडिया, डिज्नी स्टार इंडिया, वॉयकाम 18 और कल्वर मैक्स एंटरटेनमेंट जैसे कुछ शीर्ष प्रसारकों ने अपने मूल्य निर्धारण रणनीति की समीक्षा की। नया मूल्य निर्धारण 1 फरवरी 2023 से प्रभावी होगा। पूरे प्रयास में के.माधवन, डिज्नी स्टार के कंट्री मैनेजर व अध्यक्ष और ट्राई के अध्यक्ष पीडी वाघेला के बीच एक नया संबंध देखने को मिला, जिसमें माधवन ने एनटीओ 2.0 से संबंधित मुद्दों से निपटने के लिए सहयोगी मार्ग लेने में सक्रिय रुख अपनाने के लिए ट्राई के अध्यक्ष की प्रशंसा की।

सभी शीर्ष प्रसारकों ने मूल्य निर्धारण की रणनीति को संशोधित किया है और अपने रियो को प्रकाशित किया, जिससे केवल उद्योग में खलवली मच गयी और जिससे केवल उद्योग द्वारा आशंकायें जतायी जाने लगी, जिसे अब डर है कि बदलाव से उन्हें ग्राहकों का नुकसान होगा, जिसका फायदा ओटीटी व फ्रीडिश को होगा। केवल उद्योग की इन वैध चिंताओं को अधिकारियों द्वारा संबोधित करने की आवश्यकता है और केवल उद्योग के मुद्दों को हल करने के लिए एक समान सहयोगी दृष्टिकोण अपनाने की आवश्यकता है। ट्राई, सूचना एवं प्रसारण मंत्रालय और अन्य सभी सक्रिय हितधारकों से पहल करने की आवश्यकता है।

ऑल इंडिया डिजिटल केबल फेडरेशन (एआईडीसीएफ) ने भारतीय दूरसंचार नियामक प्राधिकरण (ट्राई) के नवंबर 2022 के नये टैरिफ आर्डर (एनटीओ) 2.0 में संशोधन को केरल उच्च न्यायालय के समक्ष चुनौती दी है। फेडरेशन, जो मल्टी सिस्टम ऑपरेटर्स (एमएसओ) का शीर्ष निकाय है, ने 22 नवंबर को जारी किये गये एनटीओ 2.0 में संशोधन को रद्द करने और ट्राई को उनकी याचिका के निपटारे तक यथास्थिति बनाये रखने के लिए आदेश देने का आग्रह किया है।

एक हालिया अपडेट में उल्लेख किया गया है कि सूचना और प्रसारण क्षेत्र ने 2022 में 1,766 करोड़ रुपये के प्रत्यक्ष विदेशी निवेश (एफडीआई) को आकर्षित किया। आईएंडवी मंत्रालय प्रसारण, फिल्मों में एफडीआई नीतियों के निर्माण की मंजूरी देता है। दोनों यानि फिल्मों में 100% तक एफडीआई की अनुमति है और इसी प्रकार केबल, डीटीएच और मनोरंजन में भी 100% एफडीआई है। लेकिन केवल में एफडीआई ने किसी बड़े निवेशक को इस क्षेत्र में पैसा लगाते हुए नहीं देखा है। केवल उद्योग में पूंजी प्रवाह की कमी के कारक क्या हैं, इस मुद्दे को देखने और संबोधित करने की आवश्यकता है।

एमएसओ के लिए पंजीकरण पर भारतीय दूरसंचार नियामक प्राधिकरण की सिफारिश 10 साल के लिए की जानी चाहिए और प्रोसेसिंग शुल्क को 1 लाख रुपये तय किया जाना चाहिए। यानी पारदर्शिता का एक स्तर प्रदान करना चाहिए।

प्रसारण बुनियादी ढांचे में सुधार के लिए एक बड़े कदम के रूप में सरकार ने सार्वजनिक सेवा प्रसारण को बढ़ावा दिया है और 2025-26 तक 2,539.61 करोड़ रुपये के परिव्यय के साथ प्रसारण बुनियादी ढांचे और नेटवर्क विकास (बीआईएनडी) में सुधार करने की योजना बनायी है।

सभी पाठकों को बहुत उम्दा और समृद्ध 2023 की शुभकामनायें।

(Manoj Kumar Madhavan)



ADANI BUYS OUT NDTV

Adani has completed the acquisition of NDTV. NDTV founders Prannoy Roy and Radhika shared that they are selling most of their stake in the media company to Adani Group.

RRPR will now hold a 56.45% equity stake in NDTV, as RRPR already held a 29.18 per cent equity stake in NDTV. The acquisition of shares from Roys was completed on 30 December.

The statement by Adani Enterprises says that the company acquired the 27.26% stake from Roys at the price of ₹ 342.65 per share. This means that the company paid over ₹ 600 crore to Roys for the shares. According to the regulatory filing made by NDTV last week, Prannoy Roy transferred 86,65,209 equity shares and Radhika Roy transferred 89,12,467 shares to Adani group. This means both promoters transferred a total of 1,75,77,676 equity shares.



अडानी ने एनडीटीवी खरीदा

अडानी ने एनडीटीवी का अधिग्रहण पूरा कर लिया है। एनडीटीवी के संस्थापक प्रणय रॉय और राधिका ने साझा किया है कि वे मीडिया कंपनी में अपनी अधिकांश हिस्सेदारी अडानी समूह को बेच रहे हैं।

आरआरपीआर के पास अब एनडीटीवी में 56.45% इक्विटी हिस्सेदारी होगी, क्योंकि आरआरपीआर के पास पहले ही एनडीटीवी में 29.18 प्रतिशत इक्विटी हिस्सेदारी थी। रॉय से शेयरों का अधिग्रहण 30 दिसंबर को पूरा हो गया।

अडानी एंटरप्राइजेज के बयान में कहा गया है कि कंपनी ने 342.65 रुपये प्रति शेयर की कीमत पर रॉय से 27.26

प्रतिशत हिस्सेदारी हासिल की। इसका मतलब है कि कंपनी ने शेयरों के लिए रॉय को 600 करोड़ रुपये से अधिक का भुगतान किया। एनडीटीवी द्वारा पिछले सप्ताह की गयी नियामक फाइलिंग में बताया गया है कि प्रणय रॉय ने 86,65,209 इक्विटी शेयर और राधिका रॉय ने 89,12,467 शेयर अडानी समूह को हस्तांतरित किये। इसका मतलब है कि दोनों प्रमोटर्स ने कुल 1,75,77,676 इक्विटी शेयर ट्रांसफर किये।

BROADCASTERS HIKES RATES

Broadcasters after a uncertain period of more than two years have now increased their rates after the NTO 2.0 was given the go ahead. Zee Entertainment Enterprises, Culver Max Entertainment and Sun TV Network have increased their a la carte and bouquet rates. The new pricing will reportedly come into effect on February 1 next year.

The rates have reportedly been hiked by 10-15% for some bouquets.

The channels have filed their reference interconnect offers (RIO), or documents that



प्रसारकों के दरें बढ़ायी

प्रसारकों ने दो साल की अनिश्चित अवधि के बाद अब एनटीओ 2.0 को हरी झंडी दिये जाने के बाद अपने दरों में बढ़ोतरी की है। जी एंटरटेनमेंट एंटरप्राइजेज, कल्वर मैक्स एंटरटेनमेंट और सन टीवी नेटवर्क ने अपनी ए-लॉ-कार्टे और बुके दरों में वृद्धि की है, नयी कीमत कथित तौर पर अगले 1 फरवरी से लागू होगी।

कुछ बुके की कीमतों में कथित तौर पर 10-15% की वृद्धि की गयी है।

चैनलों ने अपने रेफरेंस इंटरकनेक्ट ऑफर (आरआईओ) या दस्तावेज प्रस्तुत किये हैं, जो नियमों व शर्तों को



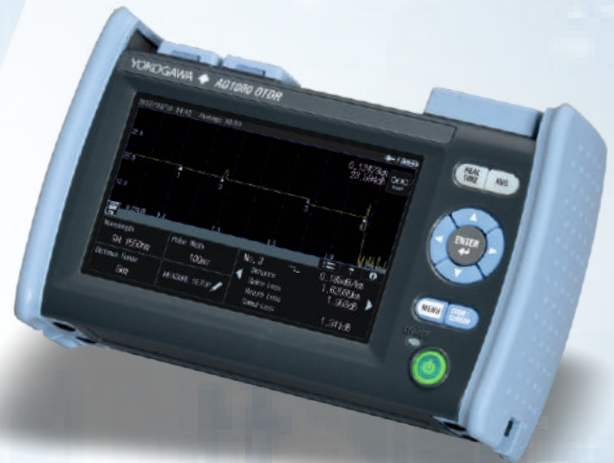
Successfully Selling Quality Products Since Last 40 years...

YOKOGAWA 

The Most Trusted brand in
Telecom Industry

Dual Wavelength
OTDR

AQ1000 OTDR



Core Alignment
Fusion Splicer

Fujikura 66S+



Visit us at

CABLE TV SHOW 2023

11th 12th 13th

January 2023

Science City, Kolkata
11 am to 6 pm

Hall No. A, Stall No. 04 & 05



Keith Electronics Pvt. Ltd.

429, Ansal Chambers-II, 6, Bhikaji Cama Place, New Delhi-110066

Phone: +91-11-26169380-81, 9312266960, 8800484008

E-mail : keithelectronics@airtelmail.in, feedback@kepl.co.in

Web.: www.keithelectronics.com, www.keithelectronics.in

Branch Office:

Ahmedabad | Bangalore | Bhopal | Chennai |
Cochin | Guwahati | Hyderabad | Indore | Kolkata
Jammu | Lucknow | Ludhiana | Nagpur | Trichy
Mumbai | Vijayawada | Patna | Jaipur | Raipur

Toll Free No. : 1800-1020-429

Follow us on :      

specify terms and conditions, and pricing under which a service provider will permit interconnection of another carrier with its network.

The report also mentions that Disney Star India and Viacom18 will follow up with their RIOs soon.

NAVED LEAVES NEWS NATION

Naved Qureshi, television journalist has quit News Nation. He was associated with the channel for over five years as Anchor and Editor (Special Projects). Qureshi will be joining the YouTube Channel- NFM news, which has over 15 million subscribers, as Partner.

Qureshi has over two decades of experience in media. After completing his studies from Vikram University, Ujjain, he started his career in the field of journalism with print media houses and has served stints with Dainik Jagran among others.

Qureshi started his career in News TV with 'Voice of India' where he was associated for almost four years. Post this he joined 'News24' and later moved on to 'News Express'. Prior to 'News Nation', he was associated with 'Aaj Tak' for about five years.



NAVED QURESHI

PRASAR BHARATI'S 65TH E-AUCTION

Prasar Bharati invited applications for allotment of vacant MPEG-2 slots of DD Free Dish on a pro-rata basis for the period 24.12.2022 to 31.03.2023 through the 65th e-auction.

The process was to be held on December 19, 2022.

Only satellite channels licensed by the Ministry of I&B and companies holding valid permission from the MIB will be allowed to participate in the e-auction for the allocation of DD Free Dish slots. International Public Broadcasters licensed by the Ministry of I&B can also participate in e-auctions.

The e-auction will be held bucket-wise starting with the one having the highest reserve price i.e from Bucket



निर्दिष्ट करते हैं और मूल्य निर्धारण जिसके तहत एक सेवा प्रदाता अपने नेटवर्क के साथ दूसरे कैरियर के इंटरकनेक्शन की अनुमति देगा।

रिपोर्ट में यह भी उल्लेख किया गया है कि डिज्नी स्टार इंडिया और वॉयकाम 18 जल्द ही अपने रियो के साथ आगे बढ़ेंगे।

नावेद ने न्यूज नेशन छोड़ा

टेलीविजन पत्रकार नावेद कुरैशी ने न्यूज नेशन छोड़ दिया है। वे एंकर और एडिटर (स्पेशल प्रोजेक्ट्स) के रूप में पांच साल से अधिक समय तक चैनल से जुड़े रहे। श्री कुरैशी पार्टनर के रूप में

यूट्यूब चैनल एनएफएम समाचार में शामिल होंगे, जिसके 15 मिलियन से अधिक सब्सक्राइबर हैं।

कुरैशी को मीडिया में दो दशकों से अधिक का अनुभव है। विक्रम विश्वविद्यालय, उज्जैन से अपनी पढ़ाई पूरी करने के बाद उन्होंने प्रिंट मीडिया हाउस के साथ पत्रकारिता के क्षेत्र में अपना कैरियर शुरू किया और अन्य कंपनियों के अलावा दैनिक जागरण में भी काम किया।

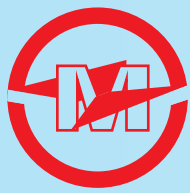
कुरैशी ने न्यूज टीवी में अपने कैरियर की शुरुआत 'वॉयस ऑफ इंडिया' से की, जहां वे लगभग चार साल तक जुड़े रहे। इसके बाद वे 'न्यूज 24' से जुड़े और बाद में 'न्यूज एक्सप्रेस' में चले गये। 'न्यूज नेशन' से पहले वे आजतक से करीब पांच साल जुड़े रहे।

प्रसार भारती की 65वीं ई-नीलामी

प्रसार भारती ने 65वीं ई-नीलामी के माध्यम से 24.12.2022 से 31.03.2023 की अवधि के लिए प्रो राटा आधार पर डीडी फ्रीडिश के लिए खाली एमपीईजी-2 स्लॉट के आवंटन के लिए आवेदन आमंत्रित किये हैं।

यह प्रक्रिया 19 दिसंबर 2022 को होनी थी। केवल आईएंडबी मंत्रालय द्वारा लाइसेंस प्राप्त सैटेलाइट चैनल और एमआईवी से वैध अनुमति रखने वाली कंपनियों डी फ्रीडिश पर स्लॉट के आवंटन के लिए ई-नीलामी में भाग लेने की अनुमति दी जायेगी। सूचना और प्रसारण मंत्रालय द्वारा लाइसेंस प्राप्त अंतरराष्ट्रीय सार्वजनिक प्रसारक भी ई-नीलामी में भाग ले सकते हैं।

ई-नीलामी बकेटवार आयोजित की जायेगी, जिसकी शुरुआत उच्चतम आरक्षित मूल्य वाले से शुरू होगी यानी बकेट 'ए' से होगी



MONICS

GEPON / GPON

OLT 4/8/16 Ports L3 10G Input



ONU / ONT



OTDR



Fusion Splicer



Optical Power Meter With VFL



Optical Power Meter With VFL Rechargeable



3 IN 1 Digital Meter with MER-BER



WDM - EDFA / TRANSMITTER



DC TRANSMITTER 10 DB



10DB 4 out TRANSMITTER with NODE



10DB 4 out TRANSMITTER



DC TRANSMITTER 10 w/NODE

Optical Node



DC Node 4 Out



DC / Solar Node



DC Node 2 Out With Battery



HYBRID AMPLIFIER



FTTH 1/2/3/4/6 Way



Cassette Splitter 4 way



Cat5e / Cat6 / RG 11 / RG 6 / FIBRE OPTIC CABLES / FTTH

Manageable Switches / Routers / SFP / PON Modules

Optical Media Converters 10/100/1000

MONICS

7STAR

CISCO

Sumitomo

EXFO

D-Link

tp-link

Fujikura

MikroTik

UBIQUITI NETWORKS

CISCO

Sumitomo

Tenda

DIGISOL

MERCUSYS

syrotech

MONTRONICS

Electronics Pvt. Ltd.

374, Skyking Chamber, Lamington Rd, **Mumbai** 400007

Ph: +91-22-2387 7592

Mob.: +91-9819241102 / 99207 77870

Email: montronics@live.com

MONICS

Electronics

Siddhivinayak Bldg., Dr. Lazarus Rd.,

Charai, **Thane** - 400 601

Ph: +91-22-25332175, 9619060790

Email: monics@live.in

MONTRONICS

Electronics

Vikrant Apartment, 1st Floor, F-56,

(Above SBI) Malbhat, Margao, **Goa**

Ph: +91-832-2735381, 8407958880

Email: montronicsgoa@hotmail.com

Visit Us At: www.montronicsmonics.com

'A' and will progressively go down in the order of reserve price. The participation fee is Rs 1.50 crore.

SONY PAL, COLORS RISHTEY QUIT FREE DISH

Sony Pal and Colors Rishtey have pulled out of DD Free Dish despite winning slots in the e-auction conducted in November.

The big four broadcasters pulled out their Hindi GECs from DD Free Dish early this year. However, they did face loss of ad revenue due to a drop in GRPs of the Hindi GECs even as the subscription revenue remained under pressure due to the migration of customers to alternate platforms like DD Free Dish and OTT video streaming. The channels have also said earlier that their ad revenue growth has been hit hard due to the pull-out from DD Free Dish.



TV CHANNELS TO SUBMIT PROOF

Govt has notified private TV channels to submit details of 'public service' programmes aired in 'national interest' in the month of November as proof of their claims that news channels telecast enough public service content throughout the year.

News channels stance is that they have aired enough public service content throughout the year and hence the "30-min per day public-service content" obligation introduced by the ministry last month would be a burden on them at a time when the news broadcast industry was facing many challenges.

Most channels are planning to include as samples their shows and debates on China and Pakistan.

India has close to 900 TV channels, including regional, entertainment, sports and devotional genres. The country's enormous TV universe of 900 million individuals continues to grow and is set to achieve a future scale of 1,300 million on the back of rapid economic growth.



और आरक्षित मूल्य के क्रम में मूल्य उत्तरोत्तर नीचे जायेगी। भागेदारी शुल्क 1.50 करोड़ रुपये है।

सोनी पल और कलर्स रिश्ते ने फ्री डिश छोड़ा

नवंबर में आयोजित ई-नीलामी में स्लॉट जीतने के बावजूद सोनी पल और कलर्स रिश्ते ने डीडी फ्री डिश से हाथ खींच लिया है।

चार बड़े प्रसारकों ने बीते वर्ष की शुरुआत में डीडी फ्री डिश से अपने हिंदी जीईसी को हटा लिया था। हालांकि हिंदी जीईसी के जीआरपी में गिरावट के कारण उन्हें विज्ञापन राजस्व में कमी का सामना करना पड़ा, यहां तक कि डीडी फ्री डिश और

ओटीटी स्ट्रीमिंग जैसे वैकल्पिक प्लेटफॉर्मों पर ग्राहकों के प्रवासन के कारण सब्सक्रिप्शन राजस्व दबाव में रहा। चैनलों ने पहले भी कहा है कि डीडी फ्री डिश से हटने के कारण उनके विज्ञापन राजस्व वृद्धि को भारी झटका लगा है।

सबूत जमा करने होंगे टीवी चैनल को

सरकार ने निजी टीवी चैनलों को उनके दावों के प्रमाण के रूप में पिछले वर्ष नवंबर के महीने में राष्ट्रीय हित में प्रसारित 'सार्वजनिक सेवा' कार्यक्रमों का विवरण प्रस्तुत करने के लिए अधिसूचित किया है कि समाचार चैनल पूरे वर्ष पर्याप्त सार्वजनिक सेवा सामग्री प्रसारित करते हैं।

समाचार चैनलों का रुख यह है कि उन्होंने पूरे वर्ष पर्याप्त सार्वजनिक सेवा सामग्री प्रसारित की है और इसलिए पिछले महीने मंत्रालय द्वारा शुरू की गयी '30 मिनट प्रति दिन सार्वजनिक सेवा सामग्री' दायित्व, उन पर एक ऐसे समय बोझ होगा, जबकि समाचार उद्योग को कई चुनौतियों का सामना करना पड़ रहा है। अधिकांश चैनल चीन और पाकिस्तान पर अपने शो और बहस

को नमूने के रूप में शामिल करने की योजना बना रहे हैं।

भारत में लगभग 900 टीवी चैनल हैं जिनमें क्षेत्रीय, मनोरंजन, खेल और भक्ति शैली शामिल है। 900 मिलियन व्यक्तियों का देश का विशाल टीवी ब्रह्मांड लगातार बढ़ रहा है और तेजी से आर्थिक विकास के दम पर 1300 मिलियन के भविष्य के पैमाने को प्राप्त करने के लिए तैयार है।

Sumitomo is a **400 years** old **Japan** based company having Experience of making Splicing Machines since 1980's



Active V-Groove Fusion Splicer for FTTH **T400S**



- 6 sec. Splice time
- 24 sec. Heating time
- Perfect alignment range up to 125um gap
- 4.3 inch color LCD Display
- Electrode life: 6000 arc Discharges

IOT Enabled Machine (Sumicloud)

Fusion Splicer Core to Core Alignment (Electrode life: 6000 arc Discharges)

Ribbon Machines

82C+



- 5 sec. Splice & 9 sec. Heating time.
- 300 Splice & Heating per battery cycle
- Dual Independent Heaters
- Remote Interactive Maintenance

Z2C



- 6 sec. Splice & 15 sec. Heating time.
- Touch screen interface
- Universal fibre Clamps

82M12



- Ultra fast Splicing (11 sec.)
- Ultra fast Heating (25 sec.)
- 2.0kg. weight with battery

Nano Tune™ enhances your splice experience. Nano Tune™ reduces your time spent working & reduces splicing loss overall, by using the world's first AI splicing technology

SEI Trading India Pvt.Ltd.

Visit Us: www.sumitomosplacers.in / www.seti.co.in

Contact Us: +91-124-4577470/9599495855/ Sanjeev-Kumar-mittal@seti.sei.co.jp



MDPL UPS THE ANTE

Meterology Data Private Limited (MDPL), a joint venture between Broadcast Audience Research Council and Tam Media Research, reportedly plans to raise the number of meters by nearly 15,000 over the next two-three years.

According to a report, the meter count currently stands at 50,000 and the MDPL plans to take it to 65000. MDPL is targeting a capex of Rs 60-70 crore, stated the report.



MDL
METEROLOGY
DATA PVT. LTD.

ऊपर बढ़ता हुआ एमडीपीएल

मीटरोलॉजी डेटा प्राइवेट लिमिटेड (एमडीपीएल), ब्रॉडकास्ट ऑडियंस रिसर्च काउंसिल और टैम इंडिया रिसर्च के बीच एक संयुक्त उपक्रम, कथित तौर पर अगले दो तीन वर्षों में मीटर की संख्या लगभग 15000 तक बढ़ाने की योजना बना रहा है। एक रिपोर्ट के मुताबिक मीटर की गिनती वर्तमान में 50,000 है और एमडीपीएल इसको

65000 तक ले जाने की योजना बना रहा है।

रिपोर्ट में कहा गया है कि एमडीपीएल 60-70 करोड़ रुपये के कैपेक्स को लक्षित कर रहा है।

अभिषेक शर्मा ने एनडीटीवी इंडिया छोड़ा

अभिषेक शर्मा ने 17 साल बाद एनडीटीवी इंडिया मुंबई ब्यूरो से इस्तीफा दे दिया है।

इससे पहले एनडीटीवी के वरिष्ठ कार्यकारी संपादक रवीश कुमार ने इस्तीफा दे दिया था। यह स्थिति विकास प्रणय राय और राधिका राय के एनडीटीवी की प्रमोटर कंपनी आरआरपीआर होल्डिंग प्राइवेट लिमिटेड के निदेशक पद से इस्तीफा देने के तुरंत बाद हुआ।

अडानी समूह ने 5 दिसंबर को समाप्त होने वाली खुली पेशकश शुरू करके कंपनी में अतिरिक्त 26 प्रतिशत हिस्सेदारी हासिल करने की प्रक्रिया शुरू की। ■

ABHISHEK SHARMA QUIT NDTV INDIA

Abhishek Sharma has quit at NDTV India Mumbai Bureau after being 17 years.

Earlier, Ravish Kumar, Senior Executive Editor at NDTV quit. This development took place soon after Prannoy Roy and Radhika Roy quit as the directors of the NDTV promoter company RRPR Holding Private Limited

The Adani group began the process of acquiring an additional 26 per cent stake in the company by launching an open offer that ended on December 5. ■

**INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR
THE CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY**



- ❖ In-depth & Unbiased Market Information
- ❖ Technology Breakthroughs
- ❖ Reaches More Than 40,000 Personnel Across The Satellite & Cable TV Industry every month

**... You Know What You are doing
But Nobody Else Does**

ADVERTISE NOW !

Contact: Mob.: +91-7021850198 Tel.: +91-22-6216 5313 Email: scat.sales@nm-india.com

Reach out to over *50,000+ visitors per month

Put out your banner ads on: www.scatmag.com



INDIA'S LARGEST MAGAZINE FOR THE CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY



www.scatmag.com

SCAT2022

SCAT INDIA TRADESHOW - MUMBAI

13 - 15 October 2022
JIO World Convention Centre (JWCC),
Bandra Kurla Complex, Mumbai
www.scatindiaishow.com

HOME NEWS COLUMNS SAT UPDATE EVENTS SUBSCRIPTION GOVT. POLICIES TECH ARTICLES ADVERTISE WITH US CONTACT US

SEPTEMBER 2021 EDITION OF SCATMAG



INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR THE CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY

SCATMAG OCTOBER 2021 EDITION

EDITOR'S SCATVIEW

The Zee-Sony merger looks set for a long drawn legal battle. And with Invesco tightening the screw demanding the removal of Punit Goenka and the call for an EGM session. The Zee board outrightly rejecting the demand for a EGM, the entire saga smacks of a hidden agenda and conspiracy to scuttle the merger deal. We could see a long drawn corporate battle ahead. And the net result will be the merger not going through, thereby depriving the chance of Zee-Sony becoming a major behemoth in the broadcast industry and giving Disney-Star a run for their money. Media Beat Column by noted media expert Ashok Mansukhani sheds light on the whole episode. Please check out the article.

THE LATEST EDITION OF SCATMAG



INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR THE CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY

SCATMAG SEPTEMBER 2021 EDITION

EDITOR'S SCATVIEW

The idea of a Media Council to oversee the TV, Digital and Print is an interesting proposition and will have a unified command for all the key stakeholders in the media space. The Press Council of India proposal to the Ministry of Information and Broadcasting (MIB) for establishing a Media Council that encompasses all media platforms like TV, print and digital is an interesting idea and the Govt should look at it seriously.

SEPTEMBER CATV ARTICLES

MEDIA BEAT: THE FUTURE IS DIGITAL

OCTOBER CATV ARTICLES

FOCUS: ZEE TO MERGE WITH SONY

MEDIA BEAT: CHURN IN MEDIA IS GOOD NEWS

TEC AS TEST & CERTIFICATION AGENCY FOR CAS & SMS

Subscribe Here

UPCOMING EVENTS

SCAT2022

SCAT INDIA TRADESHOW - MUMBAI
13 - 15 October 2022

Take advantage & reach new customers thru www.scatmag.com

India's Most Comprehensive website For CATV

- ★ Magazine's Monthly Articles
- ★ Pay Channel Rates
- ★ C & Ku Band Channel Guide
- ★ Dish Doctor
- ★ Government Policies & Rules Related & CATV
- ★ Technical Articles
- ★ Website Links & Postal Address of Channels
- ★ The Latest Channel Changes
- ★ Listing Of CATV Events Worldwide

For more details, call or email us at :

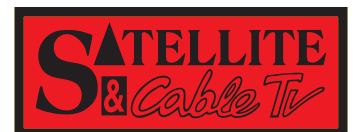
SATELLITE & CABLE TV Magazine

312/313, A Wing, 3rd Floor, Dynasty Business Park, Andheri Kurla Road,
Andheri (E), Mumbai - 400 059

Mob. : +91-70218 50198

Email : scat.sales@nm-india.com Website : <http://www.scatmag.com/>

*Average visitor per month calculated over a 12 month period.



.....including Broadband & IPTV



JIOCINEMA SCORES WITH FIFA WORLD CUP FINAL

JioCinema has recorded 32 million viewers for the final day of the FIFA World Cup Final as Argentina picked the FIFA World Cup Trophy.

Over 110 million viewers watched the World Cup content on digital. FIFA World Cup Qatar 2022 clocked 40bn minutes of watch time across Sports18 and JioCinema.

“We promised to give consumers easy access to the world-class presentation of the FIFA World Cup Qatar 2022, and on the back of that, the tournament became the most-watched global sports event on digital where India has not participated,” said Viacom18 Sports CEO Anil Jayaraj. “This demonstrates the power of digital and the preference viewers and fans have shown to consume their favourite events, which will now see Paris Saint-Germain teammates and FIFA World Cup Golden Boot winner Kylian Mbappe and FIFA World Cup and Golden Ball winner Lionel Messi join forces in the Ligue1.”

ZEE MEDIA HIRES ROSHAN TAMANG

Zee media has appointed Roshan Tamang as Chief Content Officer, Digital Publishing Business. Highly placed sources have confirmed this development to e4m.

In his role he will be responsible for managing all digital properties from growth perspective for IDPL business, while bringing in new initiatives, content strategies, projects and streamline various digital platforms.

Tamang brings with him more than two decades of experience in



फीफा वर्ल्ड कप के फायनल में जियो सिनेमा की चांदी

फीफा वर्ल्ड कप के अंतिम दिन जियो सिनेमा ने 32 मिलियन दर्शकों का रिकॉर्ड दर्ज किया है, गौरतलब है कि अर्जेंटीना ने फीफा वर्ल्ड कप ट्रॉफी जीत लिया है।

डिजिटल विश्वकप की सामग्री को 110 मिलियन से अधिक दर्शकों ने देखा। फीफा वर्ल्ड कप कतर 2022 ने स्पोर्ट्स 18 और जियो सिनेमा पर 40 बिलियन मिनट का वॉच टाइम देखा।

वॉयकाम 18 स्पोर्ट्स के सीईओ अनिल जयराज ने बताया कि ‘हमने उपभोक्ताओं को फीफा वर्ल्डकप कतर 2022 की विश्वस्तरीय प्रस्तुति पर आसान पहुंच

देने का वादा किया था और इसके पीछे टूनमिंट डिजिटल पर सबसे अधिक देखा जाने वाला वैश्विक खेल आयोजन बन गया, जिसमें भारत ने भाग नहीं लिया था। ‘यह डिजिटल की शक्ति को प्रदर्शित करता है और इस आयोजन को पसंद करने वाले दर्शकों ने इसका जम कर लुफ्त उठाया, जिसे कि अब पेरिस सेंट जर्मेन टीम के साथी और फीफा विश्वकप में गोल्डन बूट विजेता किलियनएमबाप्पे और फीफा वर्ल्ड कप में गोल्डन बॉल विजेता लियोनेल मेसी को लीग 1 में शामिल होते हुए देखेंगे।

जी मीडिया ने रोशन तमांग की नियुक्ति की



ROSHAN TAMANG

जी मीडिया ने रोशन तमांग को मुख्य सामग्री अधिकारी डिजिटल प्रकाशन व्यवसाय नियुक्त किया है। उच्च पदस्थ सूत्रों ने इस विकास की पुष्टि की है।

अपनी भूमिका में वे आईडीपीएल व्यवसाय के लिए विकास के दृष्टिकोण से सभी डिजिटल संपत्तियों के प्रबंधन के लिए जिम्मेदार होंगे, जबकि नयी पहल सामग्री रणनीतियों, परियोजनाओं को लायेंगे और विभिन्न डिजिटल प्लेटफॉर्म को सुव्यवस्थित करेंगे।

तमांग अपने साथ विभिन्न मीडिया घरानों के लिए



managing digital business for various media houses. He has led initiatives in content and social media strategies, product development, digital videos, monetization and analytics. In his past stint, he was associated with Jagran New Media, India Ahead, Otus Media, Network18, Times Internet and The Indian Express.

In his last portfolio Tamang has worked as Chief Innovation Officer and managed strategies related to digital platforms.

TATA PLAY BINGE INCREASES OTT OFFERINGS

Tata Play Binge has announced another OTT partner integration to the platform. ReelDrama, an OTT platform of Assamese content will now be available on Tata Play Binge.

Expanding its regional offerings, Tata Play Binge with its partnership deals with 18 OTT apps, endeavours to present viewers compelling content from all major and regional players across the country.

ReelDrama Director, Kuheli Dasgupta said, "The objective of ReelDrama is to provide an alternative platform for talented Assamese filmmakers to showcase their craft to a larger section of Assamese-speaking viewers. The association with Tata Binge will aid our effort to reach out to a wider audience, not only in Assam but also in the entire country."

NETFLIX INDIA'S SHAGUN SEDA QUILTS

Shagun Seda, Director of Marketing at Netflix India, has quit after being with the company for over two years.

At Netflix, she led teams across brand, film and series marketing in addition to being on the country marketing leadership team.

डिजिटल व्यवसाय के प्रबंधन में दो दशकों से अधिक का अनुभव लेकर आये हैं। उन्होंने सामग्री और सोशल मीडिया रणनीतियों, उत्पाद विकास, डिजिटल वीडियो, मुद्राकरण और विश्लेषण में पहल की है। अपने पिछले कार्यकाल में वह जागरण न्यू मीडिया, इंडिया अहेड, ओटस मीडिया, नेटवर्क 18, टाइम्स इंटरनेट और द इंडियन एक्सप्रेस से जुड़े थे।

अपने पिछले पोर्टफोलियो में तमांग ने चीफ इनोवेशन अधिकारी के रूप में काम किया है और डिजिटल प्लेटफॉर्म से संबंधित रणनीतियों का प्रबंधन किया है।

टाटा प्ले बिंग ने ओटीटी पेशकशों में वृद्धि की

टाटा प्ले बिंग ने प्लेटफॉर्म पर एक और ओटीटी पार्टनर इंटीग्रेशन की घोषणा की है। रीलड्रामा, असमिया कंटेंट का एक ओटीटी प्लेटफॉर्म अब टाटा प्ले बिंग पर उपलब्ध होगा।

अपने क्षेत्रीय पेशकशों का विस्तार करते हुए टाटा प्ले बिंग ने अपनी साझेदारी के साथ 18 ओटीटी ऐप्स के साथ समझौता किया है, दर्शकों को देशभर के सभी प्रमुख और क्षेत्रीय खिलाड़ियों से सम्मोहक सामग्री पेश करने का प्रयास किया है।

रीलड्रामा निदेशक, कुहेली दासगुप्ता ने कहा 'रीलड्रामा का उद्देश्य प्रतिभाशाली असमिया फिल्म निर्माताओं को असमिया भाषी दर्शकों के एक बड़े

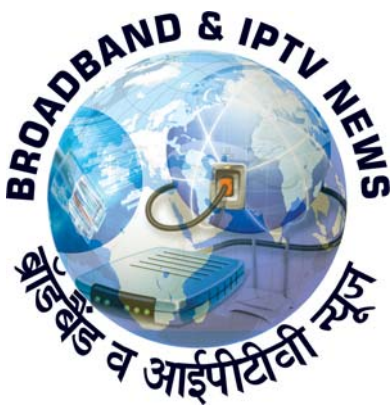
वर्ग को अपनी कला दिखाने के लिए एक वैकल्पिक प्लेटफॉर्म प्रदान करना है। टाटा बिंग के साथ सहयोग न केवल असम में बल्कि पूरे देश में व्यापक दर्शकों तक पहुंचने के हमारे प्रयास में सहायता करेगा।

नेटफ्लिस्क इंडिया के शगुन शेदा ने इस्तीफा दिया

नेटफ्लिस्क इंडिया में मार्केटिंग के निदेशक शगुन शेदा ने दो साल से अधिक समय तक कंपनी के साथ रहने के बाद अपना पद छोड़ा दिया है।

नेटफ्लिस्क में उन्होंने कंट्री मार्केटिंग लीडरशिप टीम में होने के अलावा ब्रांड, फिल्म और सीरिज मार्केटिंग में टीमों का नेतृत्व किया।





Announcing the development, she wrote on LinkedIn, “It’s been two weeks since my last day at Netflix and I got home from a short vacation to this lovely little surprise. Thank you, team Netflix for this farewell memory and for all the memories of a lifetime. It’s been an enriching journey of learning, of wins, of being part of a collective stubborn determination to do our best against challenges. I am grateful for the opportunity to lead the efforts in making Netflix a more relatable brand for Indian consumers and incredibly proud of the work and impact we created as the Film and Series Marketing team in snagging the streaming audience’s attention.”

ARRE STUDIO HIRE SANAYA MOHANTY

Arré Studio has hired as Anaya Mohanty as Creative Director & Development Head

Arre Studio said that Mohanty will bring her creative prowess and energy to the upcoming slate apart from pushing investments into newer stories, formats and widening the network of talent in Hindi as well as regional markets.

Mohanty said, “I have always admired what Arré has achieved across platforms, formats and genres and am very happy to be a part of this talented team, which brings content from diversified categories to the youth of India, focusing on narrative quirk and uniqueness. I look forward to learning from my experience, while we at Arré design and develop material that touches a chord with one and all”

Niyati Merchant, Co-Founder and COO, Arré, said, “We are super excited to have Anaya onboard; she will play a pivotal role in Arré Studio’s upcoming plans of building strong content IPs which include our franchise expansion, adaptations of book rights and the development and execution of original shows and films that are part of our content inventory.” ■

ArréSTUDIO

इस स्थिति विकास की घोषणा करते हुए उन्होंने लिंकडइन पर लिखा ‘नेटफ्लिस्क में मेरे आखिरी दिन के दो सप्ताह हो चुके हैं और मैं इस छोटे से आश्चर्य के लिए एक छोटी छुट्टी में घर आ गयी हूं। धन्यवाद, टीम नेटफ्लिस्क, इस विदाई स्मृति और जीवनभर के सभी यादों के लिए। यह सीखने की, जीत की चुनौतियों के खिलाफ अपना सर्वश्रेष्ठ प्रदर्शन करने के लिए एक सामूहिक जिद्दी दृढ़ संकल्प का हिस्सा बनने की एक समृद्ध यात्रा रही है। मैं नेटफ्लिस्क को भारतीय उपभोक्ताओं अधिक भरोसेमंद बांड बनाने के प्रयासों का नेतृत्व करने के अवसर के लिए आभारी हूं और स्ट्रीमिंग दर्शकों का ध्यान आकर्षित करने में फिल्म और सीरिज मार्केटिंग टीम के रूप में हमने जो काम और प्रभाव बनाया है, उस पर अविश्वनीय रूप से गर्व है।

अनाया मोहंती की नियुक्ति की एरे स्टूडियो ने

एरे स्टूडियो ने अनाया मोहंती को क्रिएटिव डायरेक्टर और डेवलपमेंट हेड के रूप में नियुक्त किया है।

एरे स्टूडियो ने कहा है कि मोहंती नयी कहानियों, प्रारूपों में निवेश को आगे बढ़ाने और हिंदी के साथ-साथ क्षेत्रीय बाजारों में प्रतिभा के नेटवर्क को व्यापक बनाने के अलावा अपनी रचनात्मक शक्ति और ऊर्जा को आगामी योजनाओं में लायेंगी।

मोहंती ने कहा कि ‘अरे ने सभी प्लेटफॉर्म, सभी फॉरमेट और जॉनर में जो कुछ भी हासिल किया है, उसकी मैंने हमेशा प्रशंसा की है और इस प्रतिभाशाली टीम का हिस्सा बनकर बहुत खुश हूं जो भारत के युवाओं के लिए विविध श्रेणियों से सामग्री लाती है, जो कथात्मक विविधता और विशिष्टता पर ध्यान केंद्रित करती है। मैं अपने अनुभव से सीखने की आशा करता हूं, जबकि हमे अरे में ऐसी सामग्री डिजाइन और विकसित करते हैं जो सभी वर्ग को अपनी ओर आकर्षित करती है।

अरे के सह-संस्थापक और सीओओ ने बताया कि ‘हम अनाया को अपने साथ लाने के लिए बहुत उत्साहित हैं, वह एरे स्टूडियो की मजबूत सामग्री आईपी के निर्माण की आगामी योजनाओं में एक महत्वपूर्ण भूमिका निभायेंगी जिसमें हमारे मताधिकार का विस्तार पुस्तक अधिकारों का अनुकूलन और मूल शो और फिल्मों का विकास और निष्पादन शामिल है जो हमारी सामग्री सूची का हिस्सा है। ■

MEDIA BEAT

An occasional column on significant developments in the media world

By Ashok Mansukhani

Advocate Bombay High Court.

Specialist in Multi Media Law and Regulation/
Corporate Law and Regulation and Taxation.



मीडियाबीट

मीडिया की दुनिया में महत्वपूर्ण घटनाओं
पर एक सामयिक स्तंभ

लेखक: अशोक मनसुखानी

एडवोकेट बॉम्बे हाई कोर्ट

मल्टी मीडिया कानून और रेग्यूलेशन/कॉर्पोरेट कानून और रेग्यूलेशन
और टैक्सेशन के विशेषज्ञ।

AWAKEN, ARISE AND GRAB THE UNIVERSE

The CATV industry needs to awaken to the new reality and move on to providing a host of multimedia services based on high speed internet delivery platform

A. MEDIA UNIVERSE

As the **Global Media Universe** enters a new year, it is helpful to plot the past year internationally and nationally to determine how this vibrant Industry will fare in **2023**.

KANTAR 2023 MEDIA TRENDS FORECAST

A recently released global media trends report by **Kantar Group**, a data analytics and brand consulting company based in the UK, makes for fascinating reading.

- ◆ 'Media and entertainment are now a **multi-trillion-dollar industry**, reaping the benefits of investment in internet connectivity, improved technology, and an insatiable desire for on-screen content.'
- ◆ 'Content-delivery strategies are also diversifying. **2022** witnessed broadcasters and native **video-on-demand (VOD)** platforms striking a new balance between VOD and - linear, long-form and short-form, Internet-delivered and broadcast – all helped, no doubt, by the growth in **Smart TV** ownership and **Internet delivery of content**.'
- ◆ 'Indeed, what was once just a **'TV market'** has –



जागो, उठो और ब्रम्हांड को पकड़ो

सीएटीवी उद्योग को नयी वास्तविकता के लिए जागृत होने और उच्च गति इंटरनेट वितरण प्लेटफॉर्म पर आधारित मल्टीमीडिया सेवाओं की मेजबानी प्रदान करने के लिए आगे बढ़ने की आवश्यकता है।

ए. मीडिया यूनिवर्स

चूंकि **ग्लोबल मीडिया यूनिवर्स** एक नये साल में प्रवेश कर रहा है, इसलिए **2023** में यह जीवांत उद्योग कैसा प्रदर्शन करेगा, यह निर्धारित करने के लिए अंतरराष्ट्रीय और राष्ट्रीय स्तर पर पिछले वर्ष की रुझानों को रचने में मददगार है।

कंटार 2023 मीडिया रुझान पूर्वानुमान

यूके स्थित एनालिटिक्स और ब्रांड कंसल्टिंग कंपनी **कंटार ग्रुप** द्वारा हालही में जारी की गयी वैश्विक मीडिया ट्रेंड रिपोर्ट, इसको पढ़ने के लिए आकर्षक बनाती है।

◆ 'मीडिया और मनोरंजन उद्योग एक **बहु-खरब डॉलर का उद्योग** है, जो इंटरनेट कनेक्टिविटी में निवेश, बेहतर तकनीकी और ऑन स्क्रीन सामग्री के लिए एक अतृप्त इच्छा का लाभ उठा रहा है।'

◆ 'सामग्री वितरण नीतियां भी विविधतापूर्ण है। **2022** में प्रसारक और नेटिव **वीडियो ऑन डिमांड (वीओडी)** प्लेटफॉर्म देखे गये, जिन्होंने **वीओडी और लीनियर लॉन्ग फॉर्म और शॉर्ट**

फॉर्म, इंटरनेट डिलीवरी और ब्रॉडकास्ट के बीच एक नया संतुलन बनाया-इसमें कोई शक नहीं, **स्मार्ट टीवी** के स्वामित्व और **सामग्री के इंटरनेट वितरण** में वृद्धि से निःसंदेह सभी को मदद मिली।

◆ दरअसल जो कभी सिर्फ एक **टीवी बाजार** था, समस्त श्रेय

thanks to **Internet delivery (IP)**, **device and platform proliferation**, and **new viewing forms**- diversified into an intricate '**AV ecosystem**'.'

- ◆ 'The economic crisis (post the geopolitical tensions arising out of the **Russian** invasion of **Ukraine**) is also helping set the conditions for **ad-funded business models**. Consumers are increasingly warming to the idea if it saves them money.'
- ◆ 'Broadcasters are adopting the aspects of **VOD** strategy that best fit their positioning whilst preserving their points of difference. **VOD** platforms are adopting traditional concepts like appointment TV and curated content discovery via linear channels.'
- ◆ 'During the pandemic, many homes explored the full functionality of connected screens. Consequently, we are reaching the tipping point in **Smart TV** penetration and usage, with consumers increasingly using their TV to stream content directly, connecting via apps and inbuilt IP services.'
- ◆ 'As video delivery moves towards an all-IP future, Smart TVs will play a critical role as the home's main entertainment gateway.'
- ◆ 'With **linear-broadcast** audiences migrating towards **on-demand** viewing in such numbers, **Connected TV** looks increasingly attractive, particularly because there's a sense of continuity – it's much the same as the status quo, yet enhanced.'

INDIAN MEDIA SCENARIO

The latest data released by **TRAI** is for **Q1 of 2022-23** and, unfortunately, completely ignores the **MSO/LMO Cable Data Base** in its **Executive Summary**.

Key indicators are:

- ◆ Approximately **892 private satellite TV channels** have been permitted by the **Ministry of Information and Broadcasting (MIB)** for uplinking only/downlinking only/both uplinking & downlinking.
- ◆ As per the reporting done by **Broadcasters** in pursuance of the **Tariff Order** dated **March 3 2017**, as amended, out of **879** permitted satellite TV channels are available for downlinking in India, there are **347** satellite pay TV channels as on **June**



इंटरनेट डिलिवरी (आईपी) को, उसमें **उपकरण और प्लेटफॉर्म** का प्रसार हुआ है और देखने के नये रूप-एक जटिल '**एवी पारिस्थितिकी तंत्र**' में विविधीकृत हुए हैं।'

- ◆ आर्थिक संकट (**यूक्रेन पर रूसी** आक्रमण से उत्पन्न होने वाले भू-राजनीतिक तनाव के बाद) भी **विज्ञापन वित्त पोषित व्यापार मॉडल** के लिए पारिस्थितियों को निर्धारित करने में मदद कर रहा है। उपभोक्ता तेजी से इस विचार के प्रति उत्साहित हो रहे हैं यदि यह उनके लिए पैसे बचाता है।'
- ◆ प्रसारण वीडियो रणनीति के उन पहलुओं को अपना रहे हैं जो उनके अंतर के बिंदुओं को संरक्षित करते हुए उनकी स्थिति के लिए सबसे उपयुक्त है। वीडियो प्लेटफॉर्म पारंपरिक अवधारणाओं जैसे अपॉइंटमेंट टीवी और लीनियर चैनलों के माध्यम से क्यूरेड कंटेंट डिस्कवरी को अपना रहे हैं।'
- ◆ महामारी के दौरान, कई घरों ने कनेक्टेड स्क्रीन की पूर्ण कार्यक्षमता का पता लगाया। नतीजतन, हम **स्मार्ट टीवी** की पैठ और उपयोग में टिपिंग प्वाइंट पर पहुंच रहे हैं जहां उपभोक्ता अपने टीवी का उपयोग सीधे कंटेंट को स्ट्रीम करने, ऐप्स और इनविल्ट आईपी सेवाओं के माध्यम से कनेक्ट करने के लिए कर रहे हैं।
- ◆ चूंकि वीडियो डिलीवरी अखिल आईपी भविष्य की ओर बढ़ती है, स्मार्ट टीवी घर के मुख्य मनोरंजन गेटवे के रूप में महत्वपूर्ण भूमिका निभायेगा।
- ◆ **लीनियर ब्रॉडकास्ट** ऑडियंस के इतनी संख्या में **ऑन डिमांड** देखने की ओर पलायन के साथ **कनेक्टेड टीवी** तेजी से आकर्षक लग रहा है, खासकर क्योंकि इसमें निरंतरता की भावना है-यह यथास्थिति के समान है, फिर भी बढ़ाया गया है।'

भारतीय मीडिया परिदृश्य

ट्राई द्वारा जारी नवीनतम डेटा **2022-23** की **पहली तिमाही** के लिए है और दुर्भाग्य से अपने कार्यकारी सारांश में **एमएसओ/एलएमओ केबल डेटा बेस** की पूरी तरह से अनदेखी करता है। प्रमुख संकेतक हैं:

- ◆ '**सूचना और प्रसारण मंत्रालय (एमआईबी)** द्वारा लगभग **892 निजी सैटेलाइट टीवी चैनलों** को केवल अपलिंकिंग/केवल डाउनलिंकिंग/अपलिंकिंग और डाउनलिंकिंग दोनों के लिए अनुमति दी गयी है।
- ◆ **3 मार्च 2017** के **टैरिफ आदेश** के अनुसार **प्रसारकों** द्वारा की गयी रिपोर्टिंग के अनुसार, बाद में संशोधित, **879** अनुमत सैटेलाइट टीवी चैनल भारत में डाउनलिंकिंग के लिए उपलब्ध हैं, जबकि **30 जून 2022** तक यह बढ़कर **347** सैटेलाइट पेटीवी चैनल

30 2022. Out of 347 pay channels, 249 are SD satellite pay TV channels, and 98 are HD satellite pay TV channels.

- ◆ Pay DTH has attained a total active subscriber base of around **67.04 million** in **Q2** on **June 30 2022**. This is in addition to the **DD. Free Dish** subscribers (**Doordarshan's** free DTH services).

INCREASING USE OF CONNECTED TV

- ◆ As per the latest report by **Media Smart**, **84%** of households in India have more than one person watching **Connected TV (CTV)** (**Smart TV**), and nine out of ten CTV viewers recall being exposed to ads.
- ◆ A recent report by **Group M/Kantar** reveals that currently, 20-22 million homes in India have internet-enabled connected televisions (CTVs). Brands will likely increase their CTV advertising spending from **\$86 million** in 2023 to **\$395 million** by 2027.
- ◆ **PWC** estimates that by **2025**, the number of connected smart televisions will reach **~40-50 million**.
- ◆ **30%** of the content viewed on these screens will be **gaming, social media, short video, and content items** produced exclusively for this audience by television, print and radio brands.
- ◆ A cable blog in **USA**, '**Tech Jury**', claimed that currently, **China** has **342 million** paying Cable TV subscribers and **India** has **112 million** Cable TV paying subscribers.



COMMENT

- ◆ As **TRAI** does not release much data on the **MSO/LMO** market size, the estimate of **112 million** Cable TV customers by **Tech Jury**, at best, is a rough guesstimate.
- ◆ A recent article in the **Mint** was not very confident of the future sustained growth of **Legacy TV** distribution media.
- ◆ The **TRAI** data for the **June 22** quarter shows even a fall in **DTH** subscribers by nearly 2 million.
- ◆ This writer estimates the **Cable Subscriber** base to be between **70-75 million** subscribers.

हो गया। इन **347** पे चैनलों में से **249 एसडी** सैटेलाइट पे टीवी चैनल है, और **98 एचडी** सैटेलाइट पे टीवी चैनल हैं।

- ◆ पे डीटीएच ने **30 जून 2022** को **क्यूई** में लगभग **67.04 मिलियन** का कुल सक्रिय ग्राहक आधार प्राप्त किया। यह **डीडी के फ्री डिश सब्सक्राइबर** (दूरदर्शन की मुफ्त डीटीएच सेवाएँ) के अतिरिक्त हैं।

कनेक्टेड टीवी का बढ़ता उपयोग

- ◆ **मीडिया स्मार्ट** की नवीनतम रिपोर्ट के अनुसार, भारत में **84 प्रतिशत** घरों में **कनेक्टेड टीवी (सीटीवी)** (**स्मार्ट टीवी**) देखने वाले एक से अधिक व्यक्ति हैं, और दस में से नौ **सीटीवी** दर्शकों ने विज्ञापनों के संपर्क में आने को याद किया।
- ◆ **ग्रुप एम/कंटार** की हालिया रिपोर्ट से पता चलता है कि वर्तमान में, भारत में **20-22 मिलियन** घरों में इंटरनेट सक्षम कनेक्टेड टेलीविजन (सीटीवी) हैं। ब्रांड अपने **सीटीवी** विज्ञापन खर्च को **2023** में **86 मिलियन डॉलर** से बढ़ाकर **2027** तक **395 मिलियन डॉलर** कर देंगे।
- ◆ **पीडब्ल्यूसी** का अनुमान है कि **2025** तक कनेक्टेड स्मार्ट टीवी की संख्या **40-50 मिलियन** तक पहुंच जायेगी।
- ◆ इन स्क्रीनों पर देखी जाने वाली सामग्री का **30%** टेलीविजन, प्रिंट और रेडियो ब्रांडों द्वारा इन दर्शकों के लिए विशेष रूप से निर्मित **गेमिंग, सोशल मीडिया, छोटे वीडियो और सामग्री आइटम** होंगे।
- ◆ संयुक्त राज्य अमेरिका में एक **केबल ब्लॉग, 'टेक जूरी'** ने दावा किया है कि वर्तमान में, **चीन** में **342 मिलियन** पे करने वाले टेलीविजन ग्राहक हैं और भारत में **112 मिलियन** केबल टीवी भुगतान करने वाले ग्राहक हैं।

टिप्पणी

- ◆ चूंकि **ट्राई एलएमओ/एमएसओ** बाजार के आकार पर अधिक डेटा जारी नहीं करता है, **टेक जूरी** द्वारा **112 मिलियन** केबल टीवी ग्राहकों का अनुमान, सबसे अच्छा एक मोटा अनुमान है।
- ◆ **मिंट** में हालही के एक लेख में पारंपरिक टीवी वितरण मीडिया के भविष्य के निरंतर विकास के बारे में बहुत आश्वस्त नहीं था।
- ◆ **जून 22** की तिमाही के लिए **ट्राई** डेटा डीटीएच ग्राहकों में लगभग **2 मिलियन** की गिरावट दिखाता है।
- ◆ इस लेखक का अनुमान है कि केबल सब्सक्राइबर आधार **70-75 मिलियन सब्सक्राइबर** के बीच होगा।

- ◆ *So, where have the customers gone? Cord-cutting due to increased watching of OTT and Free Dish is happening faster than the Industry wants to accept. This cord-cutting is happening despite normal working conditions being restored post-Lockdown when people are no longer home-bound.*
- ◆ *A December 2022 report by Ormax claims a 20 per cent increase in OTT viewing, with the user base for OTT in the country now pegged at 42.38 crores (423.8 million).*
- ◆ *The report states that paid OTT users in India are now at 11.9 crores. Most of the increase is from Tier 2 towns.*
- ◆ *Another elephant in the room is the immense growth of Free Dish, run by Doordarshan. This writer estimates its size at 45 to 50 million, with great scope for urban India growth.*
- ◆ *Free Dish has 79 private TV channels, 37 Doordarshan Channels and 51 educational channels, making for a complete package even for urban and metro viewers.*
- ◆ *The Broadcast Audience Research Council (BARC) has not released viewership data since 2020. While this may suit some Broadcasters, such a denial of vital data is not in the public or advertiser industry interest.*
- ◆ *As Prasar Bharati is also a member of BARC, this writer marvels at the silence of the Ministry of Information and Broadcasting.*
- ◆ *So, what does the future hold? Perhaps the answer lies in the Kantar 2023 forecast, which speaks of new viewing forms that have diversified into an intricate 'AV ecosystem'.*
- ◆ *This writer never tires of reminding the Cable TV distribution media that they need to awaken to the new reality and swiftly diversify from single video delivery service to providing a host of multi-media services based on a solid and stable high-speed internet delivery platform.*
- ◆ *One point for the Cable Industry to keep in mind is that in 2022, the TV penetration level stands at approximately around 70%. Its penetration stands at 87% in urban and 61% in rural households. This should energise the industry to awaken, arise and grab the balance universe.*

- ◆ तो ग्राहक कहाँ गये? ओटीटी और फ्रीडिश की बढ़ती लोकप्रियता के कारण कार्ड कटिंग तेजी से हो रही है जिसे उद्योग स्वीकार करना चाहता है। यह कार्ड कटिंग तब हो रही है जब सामान्य कामकाजी परिस्थितियों को लॉकडाउन के बाद बहाल किया जा रहा है, जब लोग अब घरों में बंद नहीं हैं।
- ◆ दिसंबर 22 की ऑरमैक्स की रिपोर्ट में दावा किया गया है कि ओटीटी देखने में 20 प्रतिशत की वृद्धि हुई है, देश में ओटीटी के लिए उपभोक्ता आधार अब 42.38 करोड़ (423.8 मिलियन) आंका गया है।
- ◆ रिपोर्ट में कहा गया है कि भारत में भुगतान किये गये ओटीटी उपयोगकर्ता अब 11.9 करोड़ हैं। अधिकांश वृद्धि टियर 2 शहरों में हुई है।
- ◆ लोगों के कमरे में प्रवेश करने वाला एक अन्य विशालकाय दूरदर्शन द्वारा संचालित फ्री डिश की विशाल वृद्धि है। इस लेखक ने इसके आकार का अनुमान 45 से 50 मिलियन के बीच लगाया है जिसमें शहरी भारत के विकास की बहुत अधिक गुंजाइश है।
- ◆ फ्री डिश में 79 निजी टीवी चैनल, 37 दूरदर्शन चैनल और 51 शैक्षिक चैनल हैं, जो शहरी और मेट्रो दर्शकों के लिए भी एक संपूर्ण पैकेज है।
- ◆ ब्रॉडकास्ट ऑडियंस रिसर्च काउंसिल (बीएआरसी) ने 2020 से दर्शकसंख्या आंकड़े जारी नहीं किया है। हालांकि यह कुछ प्रसारकों के लिए उपयुक्त हो सकता है, लेकिन महत्वपूर्ण डेटा का न आना सार्वजनिक या विज्ञापनदाताओं के हित में नहीं है।
- ◆ चूंकि प्रसार भारती भी बीएआरसी का सदस्य है, इसलिए यह लेखक सूचना और प्रसारण मंत्रालय की चुप्पी पर हैरान है।
- ◆ तो भविष्य क्या है? शायद उत्तर कतार 2023 के पूर्वानुमान में निहित है, जो देखने के नये रूपों की बात करता है जो एक जटिल एवी परिस्थितिकी तंत्र में विविधतापूर्ण है।
- ◆ यह लेखक केबल टीवी वितरण मीडिया को यह याद दिलाने से कभी नहीं थकता कि उन्हें नयी वास्तविकता को जगाने और ठोस और स्थिर हाई स्पीड इंटरनेट डिलीवरी प्लेटफॉर्म पर आधारित मल्टी मीडिया सेवाओं की मेजबानी प्रदान करने के लिए एकल वीडियो वितरण सेवा से तेजी से विविधता लाने की आवश्यकता है।
- ◆ केबल उद्योग को ध्यान में रखने वाली बात यह है कि 2022 में टीवी प्रवेश स्तर लगभग 70% है। शहरी इलाकों में इसकी पहुंच 87% और ग्रामीण घरों में 61% है। इसे उद्योग को जगाने, उठने और संतुलित ब्रह्मांड को हड़पने के लिए सक्रिय करना चाहिए।

B. LIVE SPORTS -GAMECHANGER FOR 2023

- ◆ An earlier column had discussed key findings of the recent **CII-KPMG** report titled **Sports Broadcasting- A Match Made In Heaven**. Some key observations bear repetition and offer succour to both legacy TV and streaming networks in India-
- ◆ The number of **TV households** in India is expected to reach approximately **250 million** by **2026**, up from **210 million** in **2020**.
- ◆ During the first nine months of **2022**, content related to Sports was consumed by approximately **722 million** viewers.
- ◆ The **Indian Premier League** continues to be the biggest impact property on **Indian Television**, reaching **400 million** and cutting across demographics.
- ◆ The successes of Indian athletes on prestigious international platforms also drive the growth of India as a sporting nation.
- ◆ The growth trajectory in India is expected to continue with the increasing penetration of **TV** across **NCCS AB** demographics and the growing interest in sports.
- ◆ The reach of premium sporting properties is significantly higher than that of premium **GEC** properties. **IPL 2022** had an overall reach of **400 million** which is **80 per cent** higher than the combined reach of **KBC, Bigg Boss, The Kapil Sharma Show, Khatron Ke Khiladi** and **Shark Tank**.
- ◆ The **TV sports market** was estimated at **INR 7,050 crore** in **FY21**, and the same is expected to reach **INR 9,830 crore** in **FY 26**, growing at a steady **CAGR** of **7 per cent**.
- ◆ The **digital revenue** for sports is estimated to grow from **INR 1,540 crore** in **FY21** to **INR 4,360 crore** in **FY26**, at a **CAGR** of **22 per cent**.
- ◆ The same is likely to be driven by organic growth in the number of **OTT viewers** in India, as well as an



बी. लाइव स्पोर्ट्स 2023 के लिए गेम चेंजर है।

- ◆ पहले के एक कॉलम में **स्पोर्ट्स ब्रॉडकास्टिंग-ए-मैच मेड इन हेवन** शीर्षक वाली हालकी **सीआईआई-केपीएमजी** के प्रमुख निष्कर्षों पर चर्चा की गयी थी। कुछ प्रमुख टिप्पणियों में पुनरावृत्ति होती है और भारत में पारंपरिक टीवी और स्ट्रीमिंग नेटवर्क दोनों के लिए सहायता प्रदान करते हैं-
- ◆ भारत में **टीवी परिवारों** की संख्या **2026** तक लगभग **250 मिलियन** तक पहुंचने की उम्मीद है, जो **2020** में **210 मिलियन** थी।
- ◆ **2022** के पहले नौ महीनों के दौरान, खेल से संबंधित सामग्री को लगभग **722 मिलियन** दर्शकों ने देखा।
- ◆ **इंडियन प्रीमियर लीग भारतीय टेलीविजन** पर सबसे प्रभावशाली संपत्ति बनी हुई है, जो **400 मिलियन** तक पहुंच गयी है और सभी जनसांख्यिकी में कटौती कर रही है।
- ◆ प्रतिष्ठित अंतरराष्ट्रीय प्लेटफॉर्मों पर भारतीय एथलीट की सफलताएं भी एक खेल राष्ट्र के रूप में भारत के विकास को प्रेरित करती है।
- ◆ **एनसीसीएस एबी** जनसांख्यिकी में **टीवी** की बढ़ती पैठ और खेलों में बढ़ती रुचि के साथ भारत में विकास की गति जारी रहने की उम्मीद है।
- ◆ प्रीमियम खेल संपत्तियों की पहुंच प्रीमियम **जीईसी** संपत्तियों की तुलना में काफी अधिक है। **आईपीएल 2022** की कुल पहुंच **400 मिलियन** थी, जो कि **केबीसी, बिग बॉस, कपिल शर्मा शो, खतरों के खिलाड़ी** और **शार्क टैंक** की संयुक्त पहुंच से **80 प्रतिशत** अधिक है।
- ◆ **वित्तवर्ष 21** में **टीवी खेल बाजार** का अनुमान **7050 करोड़** रुपये था, और **वित्त वर्ष 26** में इसके **9830 करोड़ रुपये** तक पहुंचने की उम्मीद है, जो **7 प्रतिशत** की स्थिर **सीएजीआर** से बढ़ रहा है।
- ◆ खेलों के लिए **डिजिटल राजस्व वित्तवर्ष 2011** में **1540 करोड़ रुपये** से बढ़कर वित्तवर्ष **2026** में **22%** **सीएजीआर** पर **4360 करोड़ रुपये** होने का अनुमान है।
- ◆ यह भारत में **ओटीटी दर्शकों** की संख्या में जैविक वृद्धि के साथ-साथ कहीं भी देखने की सुविधा से ओटीटी पर खेलों की खपत में वृद्धि से प्रेरित होने की संभावना है।

increase in consumption of sports on OTT, fueled by the convenience of anywhere viewing.

- ◆ Renowned Media Analyst **Mr Ashish Pherwani**, India leader for M/E for **E/Y**, has been quoted in **Rest of the World.org** as saying that "sports streaming is entirely a subscription play. A sports fan will pay to watch his favourite sport."
- ◆ The article further points out that regional streaming services in **Indonesia/Japan and India** have spent large sums to acquire streaming rights for international tournaments with mass appeal. These have had start-up problems like **Jio Cinema** faced in the recent **World Cup Football in Qatar**, but sports are here to stay.
- ◆ The article refers to **Viacom 18** getting the very costly **2023-2028 IPL** digital rights, which it will use to bundle along with data plans, according to **Mr Pherwani**.
- ◆ The TV broadcasters are well aware of the pull of sports, and **Disney Star** has managed to retain the **IPL TV** rights till **2028**. **Zee** has come back to sports coverage with exclusive media rights for **Emirates UAE T 20** League matches to be live telecast in Zee's linear channel in three languages and live streamed on Zee 5. Sony, too has obtained foreign TV cricket rights like English cricket till 2028, Lanka Premiere League and other countries.

COMMENT

- ◆ *Looking to the importance of sports in customer retention, while Broadcasters will continue to compete for future rights, the **Cable Industry** can also create sports packages like "IPL Special Deal" to maximise customer revenue and link up with specific **Broadcasters** with the rights for marketing initiatives.*
- ◆ *The **Cable Industry** can cover local cricket tournaments, which are immensely popular in cities like **Mumbai**, as a measure of earning local advertising and as a customer retention measure.*
- ◆ *The **Cable Industry** needs to watch out for so-called **John Doe** orders issued by **High Courts** on request from Broadcasters to protect their legitimate rights and ensure no piracy happens anywhere in the network, even at the sub-operator level.*

- ◆ जाने-माने मीडिया विश्लेषक **श्री आशीष फेरवानी, ई/वाई** के लिए एम/ई के लिए भारत के नेता, को **Rest of the World.org** में उद्धृत करते हुए बताया गया है कि 'स्पोर्ट्स स्ट्रीमिंग पूरी तरह से एक सब्सक्रिप्शन प्ले है। एक खेल प्रशंसक अपने पसंदीदा खेल को देखने के लिए भुगतान करेगा।'
- ◆ लेख आगे बताता है कि **इंडोनेशिया/जापान और भारत** में क्षेत्रीय स्ट्रीमिंग सेवाओं ने बड़े पैमाने पर अपील के साथ अंतरराष्ट्रीय टूर्नामेंटों के लिए स्ट्रीमिंग अधिकार हासिल करने के लिए बड़ी रकम खर्च की है। **कतर** में हालही में **विश्व कप फुटबॉल** में **जियो सिनेमा** जैसे स्टार्ट-अप को भी कई समस्याओं का सामना करना पड़ा, लेकिन खेल यहां रहने के लिए है।
- ◆ लेख में **वायकॉम 18** को बहुत महंगा **2023-2028 आईपीएल** डिजिटल अधिकार प्राप्त करने का उल्लेख है जिसका उपयोग श्री **फेरवानी** के अनुसार डेटा योजनाओं के साथ बंडल करने के लिए किया जायेगा।
- ◆ टीवी प्रसारक खेलों के आकर्षण से अच्छी तरह वाकिफ हैं और **डिज्नीस्टार 2028** तक **आईपीएल टीवी** अधिकारों को बनाये रखने में कामयाब रहा है। **जी अमीरात यूएई टी20** लीग मैचों के लिए विशेष मीडिया अधिकारों के साथ खेल कवरेज पर वापस आ गया है, इसे जी के लीनियर चैनल में तीन भाषाओं में लाइव प्रसारित किया जायेगा और जी 5 पर लाइव स्ट्रीम किया जायेगा। सोनी ने भी **2028** तक इंग्लिश क्रिकेट, लंका क्रिकेट और अन्य देश जैसे विदेशी टीवी क्रिकेट अधिकार प्राप्त किये हैं।

टिप्पणी

- ◆ ग्राहकों को बनाये रखने में खेल के महत्व को देखते हुए, जबकि प्रसारक भविष्य के अधिकारों के लिए प्रतिस्पर्धा करना जारी रखेंगे, केवल उद्योग ग्राहक राजस्व को अधिकतम करने और मार्केटिंग पहलों के अधिकारों के साथ विशिष्ट प्रसारकों के साथ जुड़ने के लिए 'आईपीएल स्पेशल समझौता' जैसे स्पोर्ट्स पैकेज भी बना सकता है।
- ◆ केवल उद्योग स्थानीय क्रिकेट टूर्नामेंट को कवर कर सकता है, जो मुंबई जैसे शहरों में स्थानीय विज्ञापन कमाई के उपाय के रूप में और ग्राहकों को अपने साथ जोड़कर रखने के उपाय के रूप में वेहद लोकप्रिय है।
- ◆ केवल उद्योग को अपने वैध अधिकारों की रक्षा के लिए प्रसारकों के अनुरोध पर उच्च न्यायालयों द्वारा जारी किये गये तथाकथित जॉन डो आदेशों पर नजर रखनी होगी और यह सुनिश्चित करना होगा कि उप-संचालक स्तर पर भी नेटवर्क में कहीं भी चोरी न हो।

C. NEW PLATFORM REGULATIONS

Utilising powers under **Rule 6(6)** of the **Cable Television Networks Rules, 1994**, the **Ministry of Information and Broadcasting** issued the guidelines in respect of 'Platform Services' provided by MSOs on **30.11.2022**.

The salient features are:

- ◆ The total number of permitted PS channels per operator is to be capped at 5% of the total channel carriage capacity.
- ◆ To cater to the local language and culture of the subscribers, this cap on PS channels shall be computed at the State/ Union Territory level. Also, two PS channels shall be permitted at the level of each District to cater to the need for local content at the District level.
- ◆ The Content of the PS is to be exclusive to the platform and is not to be shared directly or indirectly with any other Distribution Platform Operator.
- ◆ However, sharing of live feeds from religious places like Temples, Gurdwaras etc., shall be permitted.
- ◆ Only entities registered as Companies are allowed to provide local news and **current affairs**. MSOs not registered as "company" and desirous of providing local news and current affairs are mandatorily required to apply within three months with the Ministry of Corporate Affairs for conversion into "company".
- ◆ All PS channels to carry a caption as '**Platform Services**' to distinguish them from the registered TV channels.
- ◆ MSOs offering PS to **retain the recording** of all PS channel programs for 90 days.
- ◆ Any content-related complaint shall be examined by the Authorised Officer prescribed under the CTN Act, 1995, and the State/ District Monitoring Committee.
- ◆ Simple online registration process for PS channels by MSOs at nominal fees of **Rs 1,000 per PS**



सी. नये प्लेटफॉर्म विनियम

केबल टेलीविजन नेटवर्क नियम 1994 के नियम 6 (6) के तहत शक्तियों का उपयोग करते हुए **सूचना और प्रसारण मंत्रालय** ने **30.11.2022** को एमएसओ द्वारा प्रदान की जाने वाली 'प्लेटफॉर्म सेवाओं' के संबंध में दिशानिर्देश जारी किये।

मुख्य विशेषतायें हैं:

- ◆ प्रति ऑपरेटर अनुमत पीएस चैनलों की कुल संख्या को कुल चैनल कैरिज क्षमता के 5% पर कैप किया जाना है।
- ◆ ग्राहकों को स्थानीय भाषा और संस्कृति को पूरा करने के लिए, पीएस चैनलों पर इस सीमा की गणना राज्य/संघ राज्य क्षेत्र स्तर पर की जायेगी। साथ ही, जिलास्तर पर स्थानीय सामग्री की आवश्यकता को पूरा करने के लिए प्रत्येक जिले स्तर पर दो पीएस चैनलों की अनुमति दी जायेगी।
- ◆ पीएस की सामग्री केवल प्लेटफॉर्म के लिए है और इसे प्रत्यक्ष या अप्रत्यक्ष रूप से किसी अन्य वितरण प्लेटफॉर्म ऑपरेटरों के साथ साझा नहीं किया जाना है।
- ◆ हालांकि मंदिरों, गुरुद्वारों आदि जैसे धार्मिक स्थलों से लाइव फीड साझा करने की अनुमति होगी।
- ◆ केवल कंपनियों के रूप में पंजीकृत संस्थाओं को ही **स्थानीय समाचार और करेंट अफेयर्स** प्रदान करने की अनुमति होगी। एमएसओ जे 'कंपनी' के रूप में पंजीकृत नहीं हैं और स्थानीय समाचार व करेंट अफेयर्स प्रदान करने के इच्छुक हैं, उन्हें 'कंपनी' में बदलने के लिए कॉरपोरेट मामलों के मंत्रालय के साथ तीन महीने के भीतर अनिवार्य रूप से आवेदन करना होगा।
- ◆ सभी पीएस चैनलों को पंजीकृत टीवी चैनलों से अलग करने के लिए '**प्लेटफॉर्म सर्विसेज**' के रूप में कैप्शन देना होगा।
- ◆ **90 दिनों** के लिए सभी पीएस चैनल कार्यक्रमों की **रिकॉर्डिंग को बनाये रखने** के लिए एमएसओ को पीएस की पेशकश करनी होगी।
- ◆ किसी भी सामग्री संबंधी शिकायत की जांच **सीटीएन अधिनियम, 1995** के तहत निर्धारित **प्राधिकृत अधिकारी** और **राज्य/जिला निगरानी समिति** द्वारा की जायेगी।
- ◆ एमएसओ द्वारा पीएस चैनलों के लिए **1000 रुपये** प्रति पीएस चैनल के मामूली शुल्क पर **सरल ऑनलाइन पंजीकरण**

channel. The online registration portal for this purpose is under preparation and shall be notified shortly.

- ◆ MSOs have been granted **12 months** to comply with the guidelines issued on **November 30 2022**.

COMMENT

- ◆ These **new Rules** were widely expected, considering they were made applicable to DTH Networks in September 2022. A long 12-month period has been given to the Industry to conform to the new rules.
- ◆ The only surprising sub-rule is that platform channels offering news, and current affairs will be confined to companies registered under the Companies Act 2013.
- ◆ This directive will force all non-corporate MSOs to corporatize, which is not an unwelcome development. Only this writer feels that compliance hassles of corporatisation are quite onerous despite all efforts to achieve ease of business. The MIB could consider allowing Limited Liability Partnerships (LLP)s which have simpler corporate governance norms.
- ◆ The MSOs will have to set up internal content review panels in view of specific powers given by the new regulations to the Authorised Officer/ State/District Level Monitoring Committees.
- ◆ A regrettable feature is a ban on sharing platform content that seems unwarranted and goes beyond the rule-making powers of MIB in this writer's careful and considered view under the Cable Act. ■

प्रक्रिया। इस उद्देश्य के लिए ऑनलाइन पंजीकरण पोर्टल तैयार किया जा रहा है और शीघ्र ही अधिसूचित किया जायेगा।

- ◆ एमएसओ को **30 नवंबर 2022** को जारी दिशा निर्देशों का पालन करने के लिए **12 महीने** का समय दिया गया है।

टिप्पणी

- ◆ इस नये नियमों की व्यापक रूप से उम्मीद थी, क्योंकि उन्हें सितंबर 2022 डीटीएच नेटवर्क पर लागू किया गया था। नये नियमों के अनुरूप उद्योग को 12 महीने की लंबी अवधि दी गयी है।
- ◆ एकमात्र आश्चर्यजनक उपनियम यह है कि समाचार और समसामयिक मामलों की पेशकश करने वाले प्लेटफॉर्म चैनल कंपनी अधिनियम 2013 के तहत पंजीकृत कंपनियों तक ही सीमित रहेंगे।
- ◆ यह निर्देश सभी गैर-कॉर्पोरेट एमएसओ को कॉर्पोरेट बनाने के लिए बाध्य करेगा, जो एक अवांछित विकास नहीं है। केवल इस लेखक को लगता है कि व्यापार को आसान बनाने के तमाम प्रयासों के बावजूद कॉर्पोरेटीकरण की अनुपालन संबंधी परेशानियां काफी कठिन हैं। एमआईवी सीमित देयता भागीदारी (एलएलपी) को अनुमति देने पर विचार कर सकता है जिसमें सरल कॉर्पोरेट प्रशासन मानदंड हैं।
- ◆ नये नियमों द्वारा प्राधिकृत अधिकारी/राज्य/जिलास्तरीय निगरानी समितियों को दी गयी विशिष्ट शक्तियों के मद्देनजर एमएसओ को आंतरिक सामग्री समीक्षा पैनल स्थापित करना होगा।
- ◆ एक खेदजनक विशेषता प्लेटफॉर्म सामग्री को साझा करने पर प्रतिबंध है जो अनुचित लगता है और केवल अधिनियम के तहत इस लेखक के सावधान और सुविचारित दृष्टिकोण में एमआईवी की नियम बनाने की शक्तियों से परे है। ■

**INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR
THE CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY**



MAGAZINE

**... You Know What You are doing
But Nobody Else Does**

ADVERTISE NOW!

Contact: Mob.: +91-7021850198 Tel.: +91-22-6216 5313 Email: scat.sales@nm-india.com

GOVT GIVES BOOST TO BROADCAST INFRASTRUCTURE

Govt has given a major boost for Public Service Broadcasting: and improving the Broadcasting Infrastructure and Network Development (BIND)' with an outlay of Rs.2,539.61 crore up to 2025-26. 8 lakh DD Free Dish DTH Set Top Boxes (DTBs) to be distributed to people living in remote & tribal areas.

The Cabinet Committee on Economic Affairs approved the proposal of the Ministry of Information and Broadcasting regarding Central Sector Scheme "Broadcasting Infrastructure and Network Development" (BIND) at a cost of Rs. 2,539.61 crore for infrastructure development of Prasar Bharati i.e. All India Radio (AIR) and Doordarshan (DD). The "Broadcasting Infrastructure and Network Development" scheme of the Ministry is the vehicle for providing financial support to Prasar Bharati for expenses related to expansion and upgradation of its broadcasting infrastructure, content development and civil work related to the organization.

Prasar Bharati, as the public broadcaster of the country, is the most important vehicle of information, education, entertainment and engagement for the people especially in the remote areas of the country through Doordarshan and All India Radio. Prasar Bharati played

सरकार ने प्रसारण आधारभूत संरचना को बढ़ावा दिया

सरकार ने सार्वजनिक सेवा प्रसारण को काफी बढ़ावा दिया है, और 2025-26 तक 2539.61 करोड़ रुपये के परिव्यय के साथ ब्रॉडकास्टिंग इंफ्रास्ट्रक्चर एंड नेटवर्क डेवलपमेंट (बीआईएनडी) में सुधार किया जायेगा। 8 लाख डीडी फ्री डिश डीटीएच सेट टॉप बॉक्स (डीटीवी) दूरस्थ, आदिवासी इलाकों में रहने वाले लोगों को वितरित किये जायेंगे।



Ministry of Information & Broadcasting
Government of India



आर्थिक मामलों की मंत्रिमंडलीय समिति ने प्रसारभारती यानी, ऑल इंडिया रेडियो (एआईआर) और दूरदर्शन (डीडी) के बुनियादी ढांचे के विकास के लिए 2539.61 करोड़ रुपये की लागत से केंद्रीय क्षेत्र की योजना ब्रॉडकास्टिंग इंफ्रास्ट्रक्चर एंड नेटवर्क डेवलपमेंट (बीआईएनडी) के संबंध में सूचना और प्रसारण मंत्रालय के प्रस्ताव को मंजूरी दे दी है। मंत्रालय की 'ब्रॉडकास्टिंग इंफ्रास्ट्रक्चर एंड नेटवर्क डेवलपमेंट' योजना प्रसार भारती को अपने ब्रॉडकास्टिंग इंफ्रास्ट्रक्चर के विस्तार और सुधार, सामग्री विकास और संगठन से संबंधित सिविल कार्य के लिए वित्तीय सहायता प्रदान करने का माध्यम है।

प्रसार भारती देश के सार्वजनिक प्रसारक के रूप में दूरदर्शन और आकाशवाणी के माध्यम से विशेष रूप से देश के दूरस्थ क्षेत्रों में

लोगों के लिए सूचना, शिक्षा, मनोरंजन और जुड़ाव का सबसे महत्वपूर्ण साधन है। प्रसारभारती ने कोविड महामारी के दौरान सार्वजनिक स्वास्थ्य संदेशों और जनता को जागरूक करने में महत्वपूर्ण भूमिका निभायी थी।

a stellar role in communicating public health messages and awareness to the public during the covid pandemic.

The BIND scheme will enable the public broadcaster to undertake a major upgradation of its facilities with better infrastructure which will widen its reach, including in the LWE, border and strategic areas and provide high quality content to the viewers. Another major priority area of the scheme is the development of high-quality content for both domestic and international audience and ensuring availability of diverse content to the viewers by upgradation of capacity of DTH platform to accommodate more channels. Purchase of OB vans and digital upgradation of DD and AIR Studios to make them HD ready will also be done as part of the project.

At present, Doordarshan operates 36 TV channels including 28 regional channels and All India Radio operates more than 500 broadcasting centres. The Scheme will increase coverage of AIR FM transmitters in the country to 66% by geographical area and 80% by population up from 59% and 68% respectively. The Scheme also envisages free distribution of over 8 lakh DD Free Dish STBs to people living in remote, tribal, LWE and border areas.

In addition to enhancing the scope of public broadcasting, the Project for modernization and augmentation of broadcast infrastructure also has the potential to generate indirect employment by way of manufacturing and services related to supply and installation of broadcast equipment. Content generation and content innovation for AIR & DD has the potential of indirect employment of persons with varied experience of different media fields in the content production sector including TV/Radio production, transmission and associated media related services. Further, the project for expansion of the reach of DD Free Dish is expected to generate employment opportunities in the manufacturing of the DD Free Dish DTH Boxes.

Government of India reiterates its commitment to the development, modernization and strengthening of Doordarshan and Akashvani (Prasar Bharati) infrastructure and services, which is a continuous process. ■



बीआईएनडी योजना सार्वजनिक प्रसारक को बेहतर बुनियादी ढांचे के साथ अपनी सुविधाओं को अपडेट करने में सक्षम बनायेगी जिससे वामपंथी उग्रवाद, सीमा और रणनीतिक क्षेत्रों सहित इसकी पहुंच बढ़ेगी और दर्शकों को उच्च गुणवत्ता वाली सामग्री प्रदान की जायेगी। इस योजना का एक अन्य प्रमुख प्राथमिकता क्षेत्र घरेलू और अंतरराष्ट्रीय दोनों दर्शकों के लिए उच्च गुणवत्ता वाली सामग्री का विकास और अधिक चैनलों को समायोजित करने के लिए डीटीएच प्लेटफॉर्म की क्षमता को सुधार करके दर्शकों के लिए विविध सामग्री की उपलब्धता सुनिश्चित करना है। ओवी चैन की खरीदी और डीडी व आकाशवाणी स्टूडियो को एचडी रेडी बनाने के लिए डिजिटल अपग्रेडेशन भी परियोजना के हिस्से के रूप में किया जायेगा।

वर्तमान में, दूरदर्शन 28 क्षेत्रीय चैनलों सहित 36 टीवी चैनलों का संचालन कर रहा है और ऑल इंडिया रेडियो 500 से अधिक प्रसारण केंद्रों का संचालन करता है। यह योजना देश में एआईआर एफएम ट्रांसमीटरों के कवरेज को क्रमशः 59% और 68% से बढ़ाकर भौगोलिक क्षेत्र के हिसाब से 66% और आबादी के हिसाब से 80% कर देगी। इस योजना में दूरस्थ, आदिवासी, वामपंथी उग्रवाद और सीमावर्ती क्षेत्रों में रहने वाले लोगों को 8 लाख

से अधिक डीडी फ्रीडिश एसटीबी के मुफ्त वितरण की भी परिकल्पना की गयी है।

सार्वजनिक प्रसारण के दायरे को बढ़ाने के अलावा, प्रसारण बुनियादी ढांचे के आधुनिकीकरण और वृद्धि के लिए परियोजना में प्रसारण उपकरणों की आपूर्ति और स्थापना से संबंधित निर्माण और सेवाओं के माध्यम से अप्रत्यक्ष रोजगार सृजित करने की भी क्षमता है। एआईआर और डीडी के लिए सामग्री निर्माण और सामग्री नवाचार में टीवी/रेडियो उत्पादन, प्रसारण और संबद्ध मीडिया संबंधित सेवाओं सहित सामग्री उत्पादन क्षेत्र में विभिन्न मीडिया क्षेत्रों के विविध अनुभव वाले व्यक्तियों के अप्रत्यक्ष रोजगार की क्षमता है। इसके अलावा, डीडी फ्री डिश के पहुंच के विस्तार की परियोजना से डीडी फ्री डिश डीटीएच बॉक्स के निर्माण में रोजगार के अवसर पैदा होने की उम्मीद है।

भारत सरकार दूरदर्शन और आकाशवाणी (प्रसार भारती) के बुनियादी ढांचे और सेवाओं के विकास, आधुनिकीकरण और मजबूती के प्रति अपनी प्रतिबद्धता दोहराती है, जो कि लगातार चलने वाली प्रक्रिया है। ■

BROADCAST CHANNELS PRICE WAR

The television channels are all pleased with the NTO 2.0 and are set to unleash the next phase of price war.

The Telecom Regulatory Authority of India (TRAI) on 3rd March, 2017 notified the new regulatory framework to ensure orderly growth of the Broadcasting and Cable TV Sector after a consultation process that lasted for more than one and a half year. This was necessitated by the complete digitization of Cable TV networks in India. The framework comprised of following Tariff Order and Regulations:

- i. The Telecommunication (Broadcasting and Cable) Services (Eighth) (Addressable Systems) Tariff Order, 2017 (Tariff Order 2017);
- ii. The Telecommunication (Broadcasting and Cable) Services Interconnection (Addressable Systems) Regulations, 2017 (Interconnection Regulations, 2017);
- iii. The Telecommunication (Broadcasting and Cable) Services Standards of Quality of Service and Consumer Protection (Addressable Systems) Regulations, 2017 (QoS Regulations, 2017).

Hereinafter, the above two Regulations & the Tariff order are collectively referred to as 'the Framework.'

However, the framework could not be implemented as per the proposed timelines due to legal challenges. After passing legal scrutiny in Hon'ble High Court Madras and Hon'ble Supreme Court, 'the framework' came into effect from 29th December 2018. Collectively the three determinations completely overhauled the regulatory framework for the Sector. Given the size and structure of the Sector and the changes that 'the framework' entailed, it was imminent that there could be some transient issues.

TRAI carried out a consumer survey during July and August 2019 through an agency. The survey results



Telecom Regulatory Authority of India
(IS/ISO 9001-2008 Certified Organisation)

प्रसारण चैनल मूल्य युद्ध

सभी टेलीविजन चैनल एनटीओ 2.0 से खुश हैं और कीमत युद्ध के अगले चरण को शुरू करने के लिए तैयार हैं।

भारतीय दूरसंचार विनियामक प्राधिकरण (ट्राई) ने 3 मार्च 2017 को डेढ़ साल से अधिक समय तक चलने वाली परामर्श प्रक्रिया के बाद प्रसारण और केबल टीवी क्षेत्र की व्यवस्थित वृद्धि सुनिश्चित करने के लिए नये नये नियामक ढांचे को अधिसूचित किया। भारत में केबल टीवी के पूर्ण डिजिटलीकरण के कारण यह आवश्यक हो गया था। ढांचे में निम्नलिखित टैरिफ आदेश और विनियम शामिल हैं:

- i. दूरसंचार (प्रसारण और केबल) सेवायें (आठवां) (एड्रेसेबल सिस्टम) टैरिफ आदेश 2017 (टैरिफ आदेश 2017)
- ii. दूरसंचार (प्रसारण और केबल) सेवायें इंटरकनेक्शन (एड्रेसेबल सिस्टम) विनियम 2017 (इंटरकनेक्शन विनियम 2017)

- iii. दूरसंचार (प्रसारण और केबल) सेवा की गुणवत्ता के मानक और उपभोक्ता संरक्षण (एड्रेसेबल सिस्टम) विनियम 2017 (क्यूओएस विनियम 2017)

इसके बाद, उपरोक्त दो विनियमों और टैरिफ आदेश को सामूहिक रूप से ढांचे के रूप में संदर्भित किया जाता है।

हालांकि कानूनी चुनौतियों के कारण प्रस्तावित समय सीमा के अनुसार ढांचे को लागू नहीं किया जा सका। माननीय उच्च न्यायालय मद्रास और माननीय सर्वोच्च न्यायालय में कानूनी जांच पारित करने के बाद, 'फ्रेमवर्क' 29 दिसंबर 2018 से प्रभावी हुआ। सामूहिक रूप से तीन निश्चियों ने इस क्षेत्र के लिए नियामक ढांचे को पूरी तरह बदल दिया। सेक्टर के आकार और संरचना और फ्रेमवर्क में हुए परिवर्तनों को देखते हुए यह आसन्न था कि कुछ अस्थायी मुद्दे हो सकते हैं।

ट्राई ने जुलाई और अगस्त 2019 के दौरान एक एजेंसी के जरिए उपभोक्ता सर्वेक्षण किया। सर्वेक्षण के परिणाम कुछ अपर्याप्तताओं को दर्शाते हैं जिसके परिणामस्वरूप उपभोक्ताओं को परेशानी होती है। इस अवधि के दौरान ट्राई को कुछ उपभोक्ता अभ्यावेदन

reflected some inadequacies resulting in issues for the consumers. TRAI also received quite a few consumer representations during this period. 'the Framework' changed quite a few business processes. As a result, many positives emerged. Consumers could exercise their choices like never before. All the stakeholders in the television distribution value chain were assured of their distinct revenue stream(s). The trust-based audit regime through third party empaneled auditors started functioning. These measures helped in enabling orderly growth of the sector. Yet, it was observed that a few service providers were making unfair use of the available flexibility of the framework. The Authority took up a consultative exercise to address these issues. After due consultation in the last quarter of 2019, TRAI notified the following amendments to the Regulatory Framework 2017, on 1st January 2020:

- A. The Telecommunication (Broadcasting and Cable) Services (Eighth) (Addressable Systems) Tariff (Second Amendment) Order, 2017 (Tariff Amendment Order 2020)
- B. The Telecommunication (Broadcasting and Cable) Services Interconnection (Addressable Systems) (Second Amendment) Regulations, 2017 (Interconnection Amendment Regulations, 2020)
- C. The Telecommunication (Broadcasting and Cable) Services Standards of Quality of Service and Consumer Protection (Addressable Systems) (Third Amendment) Regulations, 2017 (QoS Amendment Regulations, 2020)

Hereinafter, the above amendments are collectively referred to as 'the amended Framework 2020'

भी प्राप्त हुए। 'द फ्रेमवर्क' ने काफी कुछ व्यावसायिक प्रक्रियाओं को बदल दिया। नतीजतन, कई सकारात्मक बातें सामने आयीं। उपभोक्ता अपनी पसंद का प्रयोग कर सकते हैं जैसे पहले कभी नहीं किया। टेलीविजन वितरण मूल्य श्रृंखला के सभी हितधारकों को उनकी विशिष्ट राजस्व धारा (धाराओं) का आश्वासन दिया गया था। तीसरे पक्ष के, सूचीबद्ध लेखापरीक्षकों के माध्यम से विश्वास-आधारित लेखापरीक्षा व्यवस्था ने काम करना शुरू कर दिया। इन

उपायों से क्षेत्र के व्यवस्थित विकास को सक्षम करने में मदद मिली। फिर भी, यह देखा गया कि कुछ सेवा प्रदाता ढांचे के उपलब्ध लचीलेपन का अनुचित उपयोग कर रहे थे। प्राधिकरण ने इन मुद्दों के समाधान के लिए एक परामर्शी अभ्यास किया। 2019 की अंतिम तिमाही में उचित परामर्श के बाद ट्राई ने 1 जनवरी 2020 को रेगुलेटरी फ्रेमवर्क 2017 में

निम्नलिखित संशोधनों को अधिसूचित किया:

- ए) दूरसंचार (प्रसारण और केबल) सेवायें (आठवां) (एड्रेसेबल सिस्टम) टैरिफ आदेश 2017 (टैरिफ आदेश 2017) (टैरिफ संशोधन आदेश 2020)
- बी) दूरसंचार (प्रसारण और केबल) सेवायें इंटरकनेक्शन (एड्रेसेबल सिस्टम) (दूसरा संशोधन) विनियम 2017 (इंटरकनेक्शन संशोधन विनियम 2020)
- सी) दूरसंचार (प्रसारण और केबल) सेवायें सेवा की गुणवत्ता के मानक और उपभोक्ता संरक्षण (एड्रेसेबल सिस्टम) (तीसरा संशोधन) विनियम 2017 (क्यूओएस संशोधन विनियम 2020)

इसके बाद, उपरोक्त संशोधनों को सामूहिक रूप से 'संशोधित फ्रेमवर्क 2020' के रूप में संदर्भित किया जाता है।



INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR THE CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY



You Know What You are doing
But Nobody Else Does

ADVERTISE NOW!

Contact: Mob.: +91-7021850198 Tel.: +91-22-6216 5313 Email: scat.sales@nm-india.com

Important amendments as per 'the amended Framework 2020' are as follows:

- a) Increase in number of SD channels from 100 to 200 in the NCF of maximum Rs. 130/- per month.)
- b) More than 200 SD channels in the NCF of maximum Rs. 160/- per month.
- c) NCF for 2nd TV connection and onwards in multi TV homes not more than 40% of declared NCF per additional TV.
- d) Subscribers can choose a different set of channels for each TV connection in a multi TV home
- e) Broadcasters' freedom to fix the price of their channels continued
- f) Reduction of ceiling price on MRP of pay channels for inclusion in bouquet from Rs. 19/- to Rs. 12/-.
- g) Reasonable restrictions on number of bouquets offered by broadcasters - Number of bouquets of pay channels not to be more than number of pay channels offered by a broadcaster.
- h) MRP of a channel should not be more than the MRP of any bouquet containing that channel in order to bring further reasonableness in the bouquet formation and pricing.
- i) Flexibility to DPOs to declare different NCFs for different geographical regions/areas within their service areas
- j) DPOs may offer discounts on NCF and DRP on long term subscriptions of duration of 6 months and above.
- k) Reduced amount of carriage fee - 20 paise per subscriber per month for SD channels with a cap of Rs. 4 lakh per month payable by a broadcaster to a DPO in a month for carrying a channel in the country.

Some stakeholders challenged the amendments framework 2020. Provisions related to Network Capacity Fee (NCF), multi-TV homes and long-term subscriptions were challenged by All India Digital Cable Federation (AIDCF) and others in the High Court of Kerala. Provisions related to cap on MRP of a channel to be part of a bouquet, relationship between a-la-carte channels and bouquet pricing etc. were challenged by the Indian Broadcasting &

संशोधित रूपरेखा 2020 के अनुसार महत्वपूर्ण संशोधन इस प्रकार से हैं:

- ए) अधिकतम 130रु प्रतिमाह के एनसीएफ में एसडी चैनलों की संख्या 100 से बढ़ाकर 200 कर दी गयी।
- बी) अधिकतम 160रु प्रतिमाह के अधिकतम एनसीएफ में 200 से अधिक एसडी चैनल।
- सी) दूसरे टीवी कनेक्शन के लिए एनसीएफ और मल्टी टीवी घरों में प्रति अतिरिक्त टीवी घोषित एनसीएफ के 40% से अधिक नहीं।
- डी) सबक्राइवर एक मल्टी टीवी होम में प्रत्येक टीवी कनेक्शन के लिए चैनलों का एक अलग सेट चुन सकते हैं।
- ई) प्रसारकों को अपने चैनलों कीमत तय करने की स्वतंत्रता जारी रही
- एफ) बुके में शामिल करने के लिए पे-चैनलों के एमआरपी पर अधिकतम मूल्य को 19रुपये से घटाकर 12रुपये करना।
- जी) प्रसारकों द्वारा पेश किये जाने वाले बुके की संख्या पर उचित प्रतिबंध-पे चैनलों के बुके की संख्या प्रसारक द्वारा पेश किये जाने वाले पे-चैनलों की संख्या से अधिक नहीं होनी चाहिए।
- एच) बुके के निर्माण और मूल्य निर्धारण में और अधिक तर्कसंगतता लाने के लिए किसी चैनल का एमआरपी उस चैनल वाले किसी भी बुके के एमआरपी से अधिक नहीं होनी चाहिए।
- आई) डीपीओ को उनके सेवा क्षेत्र के भीतर विभिन्न भौगोलिक क्षेत्रों/क्षेत्रों के लिए अलग-अलग एनसीएफ घोषित करने की छूट।
- जे) डीपीओ 6 महीने और उससे अधिक की अवधि के दीर्घकालिक सब्सक्रिप्शन पर एनसीएफ और डीआरपी पर छूट दे सकते हैं।
- के) कैरिज शुल्क की घटी हुई राशि-एसडी चैनलों के लिए प्रति ग्राहक प्रति माह 20 पैसे, जिसकी अधिकतम सीमा 4 लाख रुपये प्रति माह है, जो देश में एक चैनल चलाने के लिए एक महीने में एक प्रसारक द्वारा डीपीओ को देय है।

कुछ हितधारकों ने संशोधन ढांचे 2020 को चुनौती दी। नेटवर्क क्षमता शुल्क (एनसीएफ), मल्टी टीवी घरों और लंबी अवधि के सब्सक्रिप्शन से संबंधित प्रावधानों को ऑल इंडिया डिजिटल केबल फेडरेशन (एआईडीसीएफ) और अन्य ने केरल उच्च न्यायालय में चुनौती दी थी। बुके का हिस्सा बनने के लिए किसी चैनल की एमआरपी पर कैप से संबंधित प्रावधानों, अ-लॉ-कार्टे चैनलों के बीच संबंध और बुके की कीमत आदि को इंडियन ब्रॉडकास्टिंग एंड

Digital Foundations (IBDF) and others in the High Court of Bombay.

After interim orders of the Hon'ble High Court of Kerala, the provisions related to Network Capacity Fee (NCF), multi-TV homes and long-term subscriptions contained in 'the amended Framework 2020' have been implemented. The consumers are availing due benefits of these amendments. Every consumer now gets 228 TV channels instead of 100 channels earlier, in a maximum NCF of Rs. 130/-. This resulted in a reduction of consumers' NCF for availing a similar number of channels by estimated Rs. 40/- to Rs. 50/-. In addition, the amendment in NCF for multi-TV homes has enabled further savings to the tune of 60% on second (and more) television sets.

As mentioned in para 5 some broadcasters and other stakeholders challenged 'the amended Framework 2020' in the Hon'ble High Court of Bombay vide Writ Petition (L) No. 116 of 2020 and other connected matters therewith.

Hon'ble High Court of Bombay, vide its Judgement dated 30th June 2021 upheld the validity of New Regulatory Framework 2020 except for the condition of the average test provided in the third proviso to sub-clause (3) of clause 3 of the Telecommunication (Broadcasting and Cable) Services (Eighth) (Addressable Systems) Tariff (Second Amendment) Order, 2020 (herein after referred as Tariff Amendment Order 2020).

The petitioners in the said case at High Court of Bombay filed Special Leave Petitions (SLPs) in the Hon'ble Supreme Court of India, challenging the judgement dated 30th June 2021. No interim relief was granted by the Hon'ble Supreme Court. On 15th February 2022, the petitioners submitted an affidavit in Hon'ble Supreme Court for withdrawal of SLPs. Hon'ble Supreme court was pleased to grant permission for the withdrawal of the SLP and passed the following order on the same day:

"The Special Leave Petitions are dismissed as withdrawn. All questions of law open are kept open."

Meanwhile, considering that no interim relief was granted by Hon'ble Supreme Court on the judgement of Hon'ble Bombay Court, the Authority issued a letter dated 12th October 2021 (Annexure III) to all the broadcasters

डिजिटल फाउंडेशन (आईबीडीएफ) अन्य ने बॉम्बे हाईकोर्ट में चुनौती दी थी।

केरल के माननीय उच्च न्यायालय के अंतरिम आदेशों के बाद, 'संशोधित फ्रेमवर्क 2020' में निहित नेटवर्क क्षमता शुल्क (एनसीएफ), मल्टी टीवी होम और लंबी अवधि के सब्सक्रिप्शन से संबंधित प्रावधानों को लागू किया गया है। उपभोक्ताओं को इस संशोधन का उचित लाभ मिल रहा है। प्रत्येक उपभोक्ता को अब अधिकतम 130 रुपये के एनसीएफ में 100 चैनल के बजाय 228 टीवी चैनल मिलते हैं। इसके परिणामस्वरूप समान संख्या में चैनलों का लाभ उठाने के लिए उपभोक्ताओं के एनसीएफ

में अनुमानित 40 रुपये से 50 रुपये की कमी आयी। इसके अलावा मल्टी टीवी घरों के लिए एनसीएफ में संशोधन से दूसरे (और अधिक) टेलीविजन सेटों पर 60% की और बचत हुई है।

जैसाकि पैरा 5 में उल्लेख किया गया है कि कुछ प्रसारकों और अन्य हितधारकों ने 2020 में रिट याचिका (एल) संख्या 116 और उससे जुड़े अन्य मामलों के माध्यम से बॉम्बे के माननीय उच्च न्यायालय में

'संशोधित फ्रेमवर्क 2020' को चुनौती दी।

माननीय बंबई उच्च न्यायालय ने दिनांक 30 जून 2021 के अपने फैसले के तहत नये नियामक ढांचे 2020 की वैधता को बरकरार रखा, सिवाय इसके कि धारा 3 के उप-खंड (3) के तीसरे प्रावधान में प्रदान किये गये औसत परीक्षण की स्थिति को छोड़कर दूरसंचार (प्रसारण और केबल) सेवाओं (आठवां) (एड्रेसेबल सिस्टम) टैरिफ (द्वितीय संशोधन) आदेश 2020 (इसके बाद टैरिफ संशोधन आदेश 2020 के रूप में संदर्भित)।

बॉम्बे के उच्च न्यायालय में याचिकाकर्ताओं ने 30 जून 2021 के फैसले को चुनौती देते हुए भारत के माननीय सर्वोच्च न्यायालय में विशेष अनुमति याचिकायें (एसएलपी) दायर की। माननीय सर्वोच्च न्यायालय द्वारा कोई अंतरिम आदेश नहीं दी गयी थी। 15 फरवरी 2022 को याचिकाकर्ताओं ने एसएलपी वापस लेने के लिए माननीय सर्वोच्च न्यायालय में एक शपथ पत्र प्रस्तुत किया। माननीय सर्वोच्च न्यायालय ने एसएलपी को वापस लेने की अनुमति देकर प्रसन्नता व्यक्त की और उसी दिन निम्नलिखित आदेश पारित किया:

'विशेष अनुमति याचिकाओं को वापस लिये जाने के कारण खारिज किया जाता है। कानून के सभी सवालों को खुला रखा गया है।' इस बीच, इस बात पर विचार करते हुए कि माननीय सर्वोच्च न्यायालय द्वारा माननीय बॉम्बे कोर्ट के फैसले पर कोई अंतरिम राहत



seeking compliance with the provisions of New Regulatory Framework 2020 as upheld by Hon'ble Court of Bombay, within 10 days. Consequently, most of the broadcasters submitted their Reference Interconnect Offer (RIOs) to TRAI in compliance with 'the amended Framework 2020'. As per extent provisions, these RIOs were also published on their websites in November 2021.

New tariffs announced by the major broadcasters reflected a common trend. The prices of their most popular channels, including the sports channels, were increased beyond Rs. 19/- per month. In compliance with the extant provisions, all such channels that are priced higher than Rs. 12/- (per month) have been kept out of bouquet. Accordingly, all the channels with maximum retails price above Rs. 12/- have been offered only on a-la-carte basis. The revised RIOs indicated wide-scale changes in composition of almost all the bouquets being offered.

As soon as the new RIOs were announced, TRAI started receiving representations from Distribution Platform Operators (DPOs), Associations of Local Cable Operators (LCOs) and Consumer Organizations. In General, the representations reflected that the new RIOs would entail hardships on distribution ecosystem, as service offerings for every consumer will require obtaining of new choices. Consumer organizations also raised the issue of impending rise in monthly bills. DPOs also highlighted difficulties likely to be faced by them in implementing new rates in their IT systems and migrating the consumers in bulk to the new tariff regime.

On the basis of the representations, TRAI extended the timelines for implementation and also started engaging with the stakeholders for facilitating the smooth implementation of the pending provisions of 'the amended Framework 2020'. It was impressed upon all the

नहीं दी गयी है, प्राधिकरण ने सभी प्रसारकों को दिनांक 12 अक्टूबर 2021 (अनुलग्नक 3) को एक पत्र जारी किया, जिसमें 10 दिनों के भीतर बॉम्बे के माननीय उच्च न्यायालय द्वारा सही ठहराये गये नये नियामक ढांचे 2020 के प्रावधानों के अनुपालन करने की मांग की गयी थी। नतीजतन, अधिकांश प्रसारकों ने 'संशोधित फ्रेमवर्क 2020' के अनुपालन में ट्राई को अपना रेफरेंस इंटरकनेक्ट ऑफर (आरआईओ) प्रस्तुत किया। सीमा प्रावधानों के अनुसार इन रियो को नवंबर

2021 में उनकी वेबसाइटों पर भी प्रकाशित किया गया था।

प्रमुख प्रसारकों द्वारा घोषित नये टैरिफ एक सामान्य प्रवृत्ति को दर्शाते हैं। खेल चैनलों सहित उनके सबसे लोकप्रिय चैनलों की कीमत में प्रतिमाह 19 रुपये प्रति माह से अधिक की वृद्धि हुई। मौजूदा प्रावधानों के अनुपालन में, ऐसे सभी चैनलों की कीमत 12 रुपये (प्रति माह) से अधिक है, को बुके से बाहर रखा गया। तदनुसार, 12 रुपये से अधिक अधिकतम खुदरा मूल्य वाले सभी चैनल केवल अ-लॉ-कार्टे आधार पर पेश किये गये हैं। संशोधित रियो ने पेश किये जा रहे लगभग सभी बुके की संरचना में व्यापक पैमाने पर बदलाव का संकेत दिया है।

नये रियो की घोषणा होते ही ट्राई को डिस्ट्रीब्यूशन प्लेटफॉर्म ऑपरेटर्स (डीपीओ), एसोसिएशन ऑफ लोकल

केबल ऑपरेटर्स (एलसीओ) और उपभोक्ता संगठनों से अभ्यावेदन मिलना शुरू हो गया। सामान्य तौर पर, अभ्यावेदन दर्शाते हैं कि नये आरआईओ वितरण परिस्थितिकी तंत्र पर कठिनाईयों का कारण बनेंगे, क्योंकि प्रत्येक उपभोक्ता के लिए सेवा की पेशकश के लिए नया विकल्प प्राप्त करने की आवश्यकता होगी। उपभोक्ता संगठनों ने मासिक बिल में आसन्न वृद्धि की मुद्दा भी उठाया। डीपीओ ने अपने आईटी सिस्टम में नयी दरों को लागू करने और बड़ी संख्या में उपभोक्ताओं को नयी टैरिफ व्यवस्था में स्थानांतरित करने में उनके सामने आने वाली संभावित कठिनाईयों पर भी प्रकाश डाला।

अभ्यावेदन के आधार पर, ट्राई ने कार्यान्वयन की समयसीमा बढ़ा दी और 'संशोधित रूपरेखा 2020' के संबंधित प्रावधानों के सुचारु कार्यान्वयन की सुविधा के लिए हितधारकों के साथ जुड़ना भी शुरू कर



stakeholders that the migration to the amended Framework 2020 should not cause disruption of service to the consumers.

Through various representations and during the discussions of different associations (including LCO groups) held with TRAI, stakeholders raised various issues, inter-alia, as below:

- ❖ Every Distributor of the television channel would require to make major changes in their service offerings to align with new RIOs declared by broadcasters.
- ❖ Due to changes in composition of bouquets, almost every consumer would need to submit new choices to the distributor concerned through LCOs/ directly.
- ❖ The way new tariffs are structured, implementation entails wide scale changes in service configuration of the IT Systems by distributors.
- ❖ The transition would entail huge effort on the part of Local Cable Operators and consumers as well as on IT systems.

The stakeholders requested TRAI to take appropriate steps and ensure that consumers do not face hardships due to impending changes, including rise in monthly bills, caused by revised RIOs. In general, there was a view that TRAI may consider appropriate consultation to review certain provisions that are necessary for smooth implementation and consumers convenience.

To deliberate on the issues related to pending implementation of New Regulatory Framework 2020 and suggest a way forward, a committee consisting of members from Indian Broadcasting & Digital Foundation (IBDF), All India Digital Cable Federation (AIDCF) & DTH Association was constituted under the aegis of TRAI (Annexure IV). The broad terms of reference of the Committee were as below:

1. To look into the process of smooth implementation of New Regulatory Framework 2020 keeping in view consumers convenience in exercising informed choices and suggest measures thereof (if any).
2. To identify issues of concern and suggest measures for overall growth of the broadcasting sector.

The purpose of the committee was to provide a platform and facilitate discussions among various stakeholders to come out on a common agreed path for smooth implementation of Tariff Amendment Order 2020. Stakeholders were advised to come up with an implementation plan with minimum disruptions or hassles to the consumers.

दिया। सभी हितधारकों पर यह प्रभाव डाला गया कि संशोधित फ्रेमवर्क 2020 में माइग्रेशन से उपभोक्ता सेवा में बाधा नहीं आनी चाहिए।

विभिन्न अभ्यावेदनों के माध्यम से और ट्राई के साथ विभिन्न संघों (एलसीओ समूह सहित) की चर्चा के दौरान हितधारकों के विभिन्न मुद्दों को उठाया गया, इसमें अन्य बातों के साथ-साथ नीचे बताये गये मुद्दे उठाये गये:

- ❖ प्रसारकों द्वारा घोषित नये रियो के साथ तालमेल बिठाने के लिए टेलीविजन चैनल के प्रत्येक वितरक को अपनी सेवा पेशकशों में बड़े बदलाव करने होंगे।
- ❖ बुके की संरचना में परिवर्तन के कारण, लगभग हर उपभोक्ता को एलसीओ के माध्यम से/सीधे संबंधित वितरक को नये विकल्प प्रस्तुत करने होंगे।
- ❖ जिस तरह नये टैरिफ तैयार किये गये हैं, उसके कार्यान्वयन के लिए वितरकों द्वारा आईटी सिस्टम्स के सर्विस कॉन्फिगरेशन में व्यापक पैमाने पर बदलाव की आवश्यकता है।
- ❖ इस बदलाव के लिए स्थानीय केबल ऑपरेटरों और उपभोक्ताओं के साथ-साथ आईटी सिस्टम पर भारी प्रयास करने होंगे।

हितधारकों ने ट्राई से उचित कदम उठाने और यह सुनिश्चित करने का अनुरोध किया कि संशोधित आरआईओ के कारण मासिक बिलों में वृद्धि सहित आसन्न परिवर्तनों के कारण उपभोक्ताओं को कठिनाईयों का सामना न करना पड़े। सामान्य तौर पर, यह विचार था कि ट्राई कुछ प्रावधानों की समीक्षा करने के लिए उपयुक्त परामर्श पर विचार कर सकता है जो सुचारू कार्यान्वयन और उपभोक्ताओं की सुविधा के लिए आवश्यक है।

न्यू रेगुलेटरी फ्रेमवर्क 2020 के लंबित कार्यान्वयन से संबंधित मुद्दों पर विचार-विमर्श करने और आगे का रास्ता सुझाने के लिए ट्राई के तत्वाधान में (अनुबंध 4) इंडियन ब्रॉडकास्टिंग्स एंड डिजिटल फाउंडेशन (आईबीडीएफ), ऑल इंडिया डिजिटल केबल फेडरेशन (एआईडीसीएफ) और डीटीएच एसोसिएशन के सदस्यों वाली एक समिति का गठन किया गया था। समिति के संदर्भ की व्यापक शर्तें इस प्रकार थीं:

1. उपभोक्ताओं को सूचित विकल्प चुनने में सुविधा को ध्यान में रखते हुए नये नियामक ढांचे 2020 के सुचारू कार्यान्वयन की प्रक्रिया पर गौर करना और उसके उपायों (यदि कोई हो) का सुझाव देना।
2. प्रसारण क्षेत्र के समग्र विकास के लिए चिंता की मुद्दों का पहचान करना और उपाय सुझाना।

समिति का उद्देश्य एक प्लेटफॉर्म प्रदान करना था और टैरिफ संशोधन आदेश 2020 के सुचारू कार्यान्वयन के लिए एक सामान्य सहमत मार्ग पर विभिन्न हितधारकों के बीच चर्चा की सुविधा प्रदान करना था। हितधारकों को सलह दी गयी थी कि वे उपभोक्ताओं को न्यूनतम बाधाओं या बाधाओं के साथ एक कार्यान्वयन योजना के साथ आयें।

The committee held discussions on 23rd December 2021. Stakeholders listed the following issues which, in their opinion, required review:

- a. The proposed tariffs by broadcasters through their RIOs submitted in compliance to NTO 2.0 Tariff Orders would cause a significant increase in the tariffs to consumers. The consumer price rise, if any, is required to be limited to a reasonable limit.
- b. The proposed RIOs by Broadcasters may cause significant changes in the packages, especially due to keeping popular channels at higher a-la-carte prices, not being part of bouquets. This enjoins DPO to make very large number of plans and package offerings. Therefore, the DPOs require support from broadcasters so that they do not have to make large number of plans/ bouquets.
- c. Considering the facts mentioned above, there is a need to simplify the process of exercising choices by consumers so that no channel should be provided to consumers without explicit consent. Consumers should have the facility to remove any channel.
- d. The same product (television Channel) should be offered at the same price whether on Linear Television, Free Dish or Subscription based Video on Demand.
- e. Stakeholders suggested that more than two years have passed since NTO 2.0 amendments and more than three years have passed with NTO 1.0 implementations, since then, there is no change in prices of bouquet or a-la-carte channels. This has kept industry under stress in terms of providing quality products to the end consumers. As such restoring the MRP ceiling for bouquet inclusion to unamended tariff order level of Rs. Nineteen (19/-) would be appropriate.
- f. The above provision shall also help in maintaining bouquet structure by ensuring all popular channels are within ceiling limits of bouquet. Additionally, this will also create bare minimum hassles to consumers in exercising their choices under new tariffs, as most of the tariffs may continue in their current form.
- g. Allowing additional fifteen (15%) percent incentive to DPOs for bouquets as well, as has been provided for a-la-carte channel (It was pointed by the chair that the said provision pertains to Interconnection regulations and is not part of Tariff Order).

समिति ने 23 दिसंबर 2021 को चर्चा की। हितधारकों ने निम्नलिखित मुद्दों को सूचीबद्ध किया, जिनकी राय में, समीक्षा की आवश्यकता है:

- ए. एनटीओ टैरिफ आदेशों के अनुपालन में प्रस्तुत किये गये अपने आरओआई के माध्यम से प्रसारकों द्वारा प्रस्तावित टैरिफ उपभोक्ताओं के लिए टैरिफ में उल्लेखनीय वृद्धि का कारण बनेंगे। उपभोक्ता मूल्य वृद्धि, यदि कोई हो, को उचित सीमा तक सीमित करने की आवश्यकता है।
- बी. प्रसारकों द्वारा प्रस्तावित रियो पैकेजों में महत्वपूर्ण परिवर्तन कर सकते हैं, विशेष रूप से लोकप्रिय चैनलों को ए-लॉ-कार्टे कीमतों पर रखने के कारण, बुके का हिस्सा नहीं होने के कारण। यह डीपीओ को बहुत बड़ी संख्या में योजनायें और पैकेज पेशकश करने के लिए बाध्य करता है। इसलिए, डीपीओ को प्रसारकों से समर्थन की आवश्यकता होती है ताकि उन्हें बड़ी संख्या में योजनायें/बुके न बनाने पड़े।
- सी. ऊपर वर्णित तथ्यों को ध्यान में रखते हुए, उपभोक्ताओं द्वारा विकल्पों के प्रयोग की प्रक्रिया को सरल बनाने की आवश्यकता है ताकि स्पष्ट सहमति के बिना उपभोक्ता को कोई चैनल प्रदान न किया जाये। उपभोक्ताओं के पास किसी भी चैनल को हटाने की सुविधा होनी चाहिए।
- डी. एक ही उत्पाद (टेलीविजन चैनल) को एक ही कीमत पर पेश किया जाना चाहिए, चाहे वह लीनियर टीवी हो, फ्री डिश या सब्सक्रिप्शन आधारित वीडियो ऑन डिमांड हो।
- ई. हितधारकों ने सुझाव दिया कि एनटीओ 2.0 संशोधनों के बाद से दो साल से अधिक समय बीत चुका है और एनटीओ 1.0 कार्यान्वयन के साथ तीन साल से अधिक समय बीत चुका है, तब से बुके या अ-लॉ-कार्टे चैनलों की कीमतों में कोई बदलाव नहीं हुआ है। इसने अंतिम उपभोक्ताओं को गुणवत्तापूर्ण उत्पाद प्रदान करने के मामले में उद्योग को दबाव में रखा है। इस तरह बुके में शामिल करने के लिए अधिकतम खुदरा मूल्य को उन्नीस रुपये (19 रुपये) के असंशोधित टैरिफ ऑर्डर स्तर पर बहाल करना उचित होगा।
- एफ. उपरोक्त प्रावधान सभी लोकप्रिय चैनलों को बुके की अधिकतम सीमा के भीतर सुनिश्चित करके बुके संरचना को बनाये रखने में भी मदद करेगा। इसके अतिरिक्त, यह उपभोक्ता को नये टैरिफ के तहत अपनी पसंद का प्रयोग करने में न्यूनतम परेशानी भी पैदा करेगा, क्योंकि अधिकांश टैरिफ अपने मौजूदा स्वरूप में जारी रह सकते हैं।
- जी. बुके के लिए भी सभी डीपीओ को अतिरिक्त पंद्रह (15%) प्रतिशत प्रोत्साहन की अनुमति देना, जैसेकि अ-लॉ-कार्टे चैनल के लिए प्रदान किया गया है (अध्यक्ष द्वारा यह बताया गया था कि उक्त प्रावधान इंटरकनेक्शन विनियमों से संबंधित है और टैरिफ आदेश का हिस्सा नहीं है)

- h. The second twin condition may be reviewed to enhance the discount on sum of MRP of a-la-carte of pay channels forming part of the bouquet to fifty percent. This will enable the broadcasters to cross-subsidize the packages.
- i. Revision in the ceiling of Network Capacity Fee (NCF) of Rs 130/-.
- j. In case of multi-TV homes, broadcasters should also offer MRP of their channels for each additional TV connection, beyond the first TV connection, @ 40% of the MRP declared for the first TV connection. This will help consumers in saving cost of subscribing to pay channels on multiple televisions.
- k. Review of ceiling of fifteen percent (15%) on discount on sum of a-la-carte channels of MRP of that bouquet available for DPOs.
- l. Stakeholders suggested that TRAI should take immediate corrective measures and implement revised tariff by 1st April 2022. All DPOs present insisted that to properly implement new tariffs they will require sufficient time as prescribed.

The Stakeholders' Committee, however, requested TRAI to immediately address critical issues so that minimum hardship is caused to the consumers in implementation of Tariff Amendment Order 2020. Stakeholders also listed other issues for subsequent consideration by TRAI. All the members of the stakeholders' committee observed that urgent action is required to manage a smooth transition and to avoid inconvenience to consumers.

In order to address the issues as identified by the stakeholders' committee; TRAI issued the consultation paper on 'Issues related to New Regulatory Framework for Broadcasting and Cable services' on 7th May 2022 for seeking stakeholders' comments on points / issues which are pending for implementation of 'the amended Framework 2020'. Comments and counter comments received from stakeholders were placed on TRAI's website. This was followed by an open house discussion in New Delhi on 8th September 2022.

The following issues were placed for consultation:

- A. Ceiling on MRP of TV Channels
- B. Condition(s) for inclusion of a television channel in a bouquet
- C. Discount structure on Bouquet pricing
- D. Additional discount offered by broadcasters to DPOs ■

एच. बुके का हिस्सा बनने वाले पे चैनलों के अ-लॉ-कार्टे के अधिकतम खुदरा मूल्य पर छूट को पचास प्रतिशत तक बढ़ाने के लिए दूसरी जुड़वां शर्त की समीक्षा की जा सकती है। इससे प्रसारकों को पैकेजों को क्रॉस-सब्सिडी देने में मदद मिलेगी।

आई. नेटवर्क क्षमता शुल्क (एनसीएफ) की अधिकतम सीमा 130 रु में संशोधन।

जे. एक से अधिक टीवी वाले घरों के मामले में, प्रसारकों को पहले टीवी कनेक्शन के बाद प्रत्येक अतिरिक्त टीवी कनेक्शन के लिए अपने चैनलों के एमआरपी की पेशकश करनी चाहिए, पहले टीवी कनेक्शन के लिए घोषित एमआरपी के 40% पर। इससे उपभोक्ताओं को कई टेलीविजन पर पे-चैनलों की सदस्यता लेने की लागत बचाने में मदद मिलेगी।

के. डीपीओ के लिए उपलब्ध उस बुके के अ-लॉ-कार्टे चैनलों के एमआरपी पर छूट पर पंद्रह प्रतिशत (15%) की सीमा की समीक्षा।

एल. हितधारकों ने सुझाव दिया कि ट्राई को तत्काल सुधारात्मक उपाय करने चाहिए और 1 अप्रैल 2022 तक संशोधित टैरिफ को लागू करना चाहिए। उपस्थित सभी डीपीओ ने जोर देकर कहा कि नये टैरिफ को ठीक से लागू करने के लिए उन्हें निर्धारित समय के अनुसार पर्याप्त समय की आवश्यकता होगी।

हितधारक समिति ने, हालांकि, ट्राई से महत्वपूर्ण मुद्दों को तुरंत हल करने का अनुरोध किया ताकि टैरिफ संशोधन आदेश 2020 के कार्यान्वयन में उपभोक्ताओं को कम से कम कठिनाई हो। हितधारकों ने ट्राई द्वारा बाद के विचार के लिए अन्य मुद्दों को भी सूचीबद्ध किया। हितधारकों की समिति के सभी सदस्यों ने पाया कि एक सुचारु परिवर्तन का प्रबंधन करने और उपभोक्ताओं को असुविधा से बचाने के लिए तत्काल कर्वाई की आवश्यकता है।

हितधारकों की समिति द्वारा पहचाने गये मुद्दों के समाधान के लिए, ट्राई ने 7 मई 2022 को 'संशोधित फ्रेमवर्क 2020' के कार्यान्वयन के लिए लंबित बिंदुओं/मुद्दों पर हितधारकों की टिप्पणियों के लिए प्रसारण और केबल सेवाओं के लिए नये नियामक ढांचे से संबंधित मुद्दे पर परामर्श पत्र जारी किया। हितधारकों से प्राप्त टिप्पणियों और प्रति टिप्पणियों को ट्राई की वेबसाइट पर रखा गया था। इसके बाद 8 सितंबर 2022 को नयी दिल्ली में एक ओपन हाउस चर्चा हुई।

परामर्श के लिए निम्नलिखित मुद्दे रखे गये थे:

- ए. टीवी चैनलों की अधिकतम खुदरा मूल्य सीमा
- बी. किसी बुके में टेलीविजन चैनल को शामिल करने की शर्त (शर्तें)
- सी. बुके मूल्य निर्धारण पर छूट संरचना
- डी. प्रसारकों द्वारा डीपीओ को दी जाने वाली अतिरिक्त छूट ■

ESTABLISHING DATA CENTERS

New Age Tech Arena for the Scat Domain

A. DATA CENTERS

The Authority recommends that as part of Data Centre Incentivization Scheme (DCIS), the Government of India should define certain fiscal and non-fiscal incentives for the sector that should be made applicable across all states while leaving the flexibility to the states to announce further fiscal and non-fiscal incentives through their policies. Accordingly, Government should spell out two lists of incentives for Data Centre and DC Park operators. The list of the Central Government will contain Centre specific incentives. The other should be in the form of guidelines for the States for adoption by them.

The Authority recommends that guidelines for States DCIS should enlist inclusion of Data Centres as an essential service under respective Essential Services Maintenance Acts of the states as one of the items. For incorporating in DCIS guidelines for States, the Authority also recommends inclusion of DCs in the list of exemptions from inspections under provisions of the Factories Act, 1948, Shops and Commercial Establishment Acts, other labor laws, and laws on wages.

The Authority recommends a two-prong approach – A) As part of these recommendations, the Authority recommends operationalizing a Data Centre specific portal on National Single Window System (NSWS) for various time-bound single window clearances.

The portal should also list out all policy initiatives and benefits offered by individual states for DC sector. States should be enabled to upload and update the benefits offered as per their policies on this portal. A comparative statement of such benefits and the time taken for issuing clearances on the portal should be displayed to sensitize the states and infuse competitive spirits amongst them.

The Data Centre specific portal on National Single Window System (NSWS), as recommended by Authority above, must further have provisions for –

- ❖ Online registration of new DCs/DC Park operators

डेटा केंद्र स्थापित करना

स्कैट डोमेन के लिए नये युग की तकनीकी रंगभूमि

ए. डेटा केंद्र

प्राधिकरण ने सिफारिश की है कि डाटा सेंटर प्रोत्साहन योजना (डीसीआईएस) के हिस्से के रूप में भारत सरकार को इस क्षेत्र के लिए कुछ राजकोपीय और गैर-वित्तीय प्रोत्साहनों को परिभाषित करना चाहिए, जो कि सभी राज्यों को उनके नीतियों के माध्यम से आगे के वित्तीय और गैर-वित्तीय प्रोत्साहनों की घोषणा करने की छूट देते हुए सभी राज्यों में लागू किया जाना चाहिए। तदनुसार, सरकार को डेटा सेंटर और डीसी पार्क संचालकों के लिए प्रोत्साहन की दो सूची बनानी चाहिए। केंद्र सरकार की सूची में केंद्र विशिष्ट प्रोत्साहन होंगे। दूसरा, राज्यों द्वारा अपनाने के लिए दिशानिर्देश के रूप में होना चाहिए।

प्राधिकरण अनुसंधान करता है कि राज्यों के लिए दिशा-निर्देश डीसीआईएस को राज्यों के संबंधित आवश्यक सेवा रखरखाव अधिनियमों के तहत डेटा केंद्रों की एक आवश्यक सेवा के रूप में एक आइटम के रूप में शामिल करना चाहिए। राज्यों के लिए डीसीआईएस दिशानिर्देशों में शामिल करने के लिए, प्राधिकरण फैक्ट्री अधिनियम, 1948, दुकान और वाणिज्यिक प्रतिष्ठान अधिनियम, अन्य श्रम कानूनों और मजदूरी पर कानूनों के प्रावधानों के तहत निरीक्षण

से छूट की सूची में डीसी को शामिल करने का भी सिफारिश करता है।

प्राधिकरण दो आयामी दृष्टिकोण की सिफारिश करता है—ए) इन सिफारिशों के हिस्से के रूप में, प्राधिकरण विभिन्न समयबद्ध एकल खिड़की मंजूरी (पैरा 2.233 देखें) के लिए राष्ट्रीय एकल खिड़की प्रणाली (एनएसडब्ल्यूएस) पर एक डाटा सेंटर विशिष्ट पोर्टल के संचालन की सिफारिश करता है।

पोर्टल को डीसी क्षेत्र के लिए अलग-अलग राज्यों द्वारा प्रदान की जाने वाली सभी नीतिगत पहलों और लाभों को भी सूचीबद्ध करना चाहिए। राज्यों को इस पोर्टल पर उनकी नीतियों के अनुसार प्रदान किये जाने वाले लाभों को अपलोड और अपडेट करने में सक्षम बनाया जाना चाहिए। इस तरह के लाभों का एक तुलनात्मक विवरण और पोर्टल पर मंजूरी जारी करने में लगने वाले समय को राज्यों को संवेदनशील बनाने और उनमें प्रतिस्पर्धा की भावना पैदा करने के लिए प्रदर्शित किया जाना चाहिए।

नेशनल सिंगल विंडो सिस्टम (एनएसडब्ल्यूएस) पर डेटा सेंटर विशिष्ट पोर्टल, जैसाकि ऊपर प्राधिकरण द्वारा अनुशंसित किया गया है, के लिए और प्रावधान होने चाहिए—



without any obligation or registration fees. This will be purely for statistical and record purposes.

- ❖ Facility to upload all policy initiatives and benefits offered by individual states for DC sector.
- ❖ Displaying a comparative statement of such benefits and the time taken for issuing clearances on the portal.

The portal should also be used for accessing specific aspects related to Centre-state coordination including issue of notifications, announcement of schemes & benefits, frequently asked questions, facility to interact and respond to queries of potential investors, and grievance redressal of existing and prospective DC/DC Park operators.

The Authority recommends that a national level DCRI (Data Center Readiness Index) framework be implemented by Central Government to rank Indian states as per their policy and regulatory environment to promote the DC sector. The Data Centre Industry Council (DCIC) proposed to be formed under MeitY's draft DC policy, should be entrusted with the work of finalizing the parameters, their weightages, and methodology for giving marks against each parameter. However, an indicative list of parameters and their weightages for ranking the states is suggested below:

The Authority recommends that all the permissions/clearances required by Centre/States/UTs to build and operationalize a Data Centre should be listed on National Single Window System (NSWS) and such permissions/clearances should be given through this portal within prescribed timelines. The various permissions should be categorized as most critical, critical, and non-critical categories. It is recommended that all such permissions that fall under the non-critical category be deemed to have been granted after the prescribed timelines elapse. The Authority further recommends that NSWS portal should be interactive in nature, with provision to use new technologies like Artificial Intelligence, Machine learning etc. to facilitate active interaction (including FAQs) between stakeholders and states with provisions to raise queries/grievances and seek responses/resolutions etc.

The Authority recommends that the Central Government should prepare guidelines listing out the incentives for the Data Centres and DC Parks for the states that have scanty DC footprints, in line with other advanced states. The scheme should, inter-alia, offer incentives in form of land, capital subsidy and Interest subsidy. In such a scheme, while the land may be offered by respective states,

- ❖ बिना किसी दायित्व या पंजीकरण शुल्क के नये डीसी/डीसी पार्क संचालकों का ऑनलाइन पंजीकरण। यह विशुद्ध रूप से सांख्यिकीय और रिकॉर्ड उद्देश्यों के लिए होगा।
- ❖ डीसी क्षेत्र के लिए अलग-अलग राज्यों द्वारा दी जाने वाली सभी नीतिगत पहलों और लाभों को अपलोड करने की सुविधा।
- ❖ पोर्टल पर इस तरह के लाभों और मंजूरी जारी करने में लगने वाले समय का तुलनात्मक विवरण प्रदर्शित करना।

पोर्टल का उपयोग केंद्र-राज्य समन्वय से संबंधित विभिन्न पहलुओं तक पहुंचने के लिए भी किया जाना चाहिए, जिसमें अधिसूचनाएं जारी करना, योजनाओं और लाभों की घोषणा, अक्सर पूछे जाने वाले प्रश्न, बातचीत करने की सुविधा और संभावित निवेशकों के प्रश्नों का जवाब देना और मौजूदा और भावी डीसी/डीसी पार्क संचालकों की शिकायत निवारण शामिल है।

प्राधिकरण अनुसंधान करता है कि डीसी क्षेत्र को बढ़ावा देने के लिए अपनी नीति और नियामक वातावरण के अनुसार भारतीय राज्यों को रैंक करने के लिए केंद्र सरकार द्वारा राष्ट्रीयस्तर के डीसीआरआई (डेटा सेंटर रेडीनेस इंडेक्स) द्वारा को लागू किया जाये। डेटा

सेंटर उद्योग परिषद (डीसीआईसी) को MeitY के ड्रॉफ्ट डीसी नीति के तहत गठित करने का प्रस्ताव दिया गया है, जिसे प्रत्येक पैरामीटर के खिलाफ अंक देने के लिए मापदंडों, उनके भार और कार्यप्रणाली को अंतिम रूप देने का काम सौंपा जाना चाहिए। हालांकि, राज्यों की रैंकिंग के लिए मापदंडों और उनके महत्व की एक सांकेतिक सूची नीचे सुझाई गयी है:

प्राधिकरण अनुसंधान करता है कि केंद्र/राज्यों/केंद्र शासित प्रदेशों द्वारा डेटा सेंटर का निर्माण और संचालन के लिए आवश्यक सभी अनुमतियों/मंजूरी को नेशनल सिंगल विंडो सिस्टम (एनएसडब्ल्यूएस) पर सूचीबद्ध किया जाना चाहिए और इस तरह की अनुमति/मंजूरी निर्धारित समयसीमा के भीतर इस पोर्टल के माध्यम से दी जानी चाहिए। विभिन्न अनुमतियों को सबसे महत्वपूर्ण, महत्वपूर्ण और गैर-महत्वपूर्ण श्रेणियों के रूप में वर्गीकृत किया जाना चाहिए। यह अनुसंधान की जाती है कि गैर-महत्वपूर्ण श्रेणी के अंतर्गत आने वाली ऐसी सभी अनुमतियों को निर्धारित समय सीमा समाप्त होने के बाद प्रदान किया गया माना जायेगा। प्राधिकरण आगे अनुसंधान करता है कि एनएसडब्ल्यूएस पोर्टल इंटरैक्टिव प्रकृति का होना चाहिए, जिसमें ऑर्टिफिशियल इंटेलीजेंस, मशीन लर्निंग आदि जैसी नयी तकनीकी का उपयोग करने के प्रावधान के साथ हितधारकों और राज्यों के बीच सक्रिय बातचीत (एफएक्यू सहित) की सुविधा के लिए प्रश्न/शिकायतें उठाने और प्रतिक्रिया/प्रतिक्रिया, संकल्प आदि मांगने का प्रावधान हों।

प्राधिकरण सिफारिश करता है कि केंद्र सरकार को उन राज्यों के लिए डेटा सेंटरों और डीसी पार्कों के लिए प्रोत्साहनों को सूचीबद्ध करते



Telecom Regulatory
Authority of India

FOCUS: DATA CENTERS

S. NO.	PARAMETER	SUGGESTED WEIGHTAGE (%)
	STATUTORY CLEARANCE & EODB (35%)	
1	States giving separate category/ recognition to DC/DC Parks building infrastructure vis-à-vis commercial office buildings or malls within the state in the building byelaws of the state.	8
2	Performance of states to grant permissions for establishing DC/DC Parks on centralized online portal within specified timeline	10
3	States categorizing DC/DC Parks for exemption from inspections under provisions of various Acts/Laws related to factories, Shops and Commercial establishment, and Labour & Wages	5
4	States categorizing DC/DC Parks as 'Essential Services' in respective Acts	5
5	Availability of Free ROW permission for laying OFC for connecting DC/DC Parks	5
6	Data Centre building norms included in building norms of State policy	2
	FISCAL INCENTIVES (25%)	
7	Various fiscal incentives offered to DC/DC Parks	12
8	Whether Capital and interest subsidy offered to DCs and DC Parks	10
9	Whether Capital and interest subsidy or any other fiscal incentive linked to Green Data Certification	3
	INFRASTRUCTURE RELATED (15%)	
10	Pre-provisioned availability of DC parks with the requisite infrastructure supply to host multiple DC OR Availability / identification of land for DCs/ DC Parks	10
11	Whether available Land in DC Parks or otherwise is being offered at special rate	5
	POWER RELATED (17%)	
12	Separate lower/ Special power tariff for DCs/DC Parks	5
13	Waiver of Electricity Duty for DC/ DC Park	3
14	Ab-initio availability of Power supply from dual power grid networks for DC/ DC parks	4
15	Permission to DC/DC Parks to consume Renewable Energy directly from power producers via open access system, with no restrictions and additional surcharge	3
16	Whether fixed demand charges on electricity have been waived off	2
	WATER RELATED (8%)	
17	Policy for making available redundant/alternate water supply to DC/DC Parks	3
18	Declare water supply to DCs and DC Parks as special purpose supply and not subject to any interruption	3
19	Separate lower water charges for DC/DC Parks	2
	TOTAL	100

the expenses on other offered incentives including capital and interest should have at least 75% contribution from central government. The proliferation of digital infrastructure in such states will not only help in boosting economy but will also promote other linked industries in these States.

The Authority recommends that it should be mandatory for all existing and new DCs to register themselves online on the NSWS centralized portal. The data in respect of ownership, capacities and the benefits availed from the Government to establish the DC should be captured on the portal. The registration of DCs should be without any fee or any other obligation. The States should be asked to ensure that all existing DCs availing any benefits from States or even otherwise should register with NSWS centralized portal. Any recurring or new permissions to existing DCs must be processed only after verifying such a registration.

The Authority recommends that the number of Data Centre Economic Zones (DCEZ) that have been envisaged in MeitY's draft Data Centre Policy, needs to go beyond four.

The Authority recommends that out of the list of 33 SEZs, one SEZ each from State of Andhra Pradesh, Kerala, Karnataka, Maharashtra, Haryana, UP, MP, Gujarat, Rajasthan, and Odisha, can be identified for either converting them into DCEZs or for carving out zones out of these SEZs for establishing DCs/DC parks. Further, in order to avoid the concentration of further Data Centre Parks in already developed locations, those States that are lagging in DCs, should be supported by the Centre for setting up of a Data Centre Parks in such states. For such States, the Center should prepare a scheme for setting up DC Parks, either in line with other states who have come up with Data Park Schemes or independently. The scheme should, inter-alia, offer incentives in form of land, capital subsidy and interest subsidy. While the land is to be offered by respective states, the expenses on other offered incentives including capital and interest subsidy should have at least 75% contribution from central government.

The Authority recommends that following incentives should be provided by Central Government for establishing DC Parks (DCEZs)

- (i) Time-bound single window clearance for Central and State level approvals.
- (ii) Waiver of import restrictions on essential Data Centre operational equipment.

हुए दिशा-निर्देश तैयार करने चाहिए, जिनके पास अन्य उन्नत राज्यों की तरह कम डीसी फुटप्रिंट है। योजना को अन्य बातों के साथ-साथ भूमि, पूंजी सखिडी और ब्याज सखिडी के रूप में प्रोत्साहन देना चाहिए। ऐसी योजना में, जबकि भूमि संबंधित राज्यों द्वारा दी जा सकती है, पूंजी और ब्याज सहित अन्य प्रस्तावित प्रोत्साहनों पर खर्च में केंद्र सरकार का कम से कम 75% योगदान होना चाहिए। ऐसे राज्यों में डिजिटल इंफ्रास्ट्रक्चर का प्रसार न केवल अर्थव्यवस्था को बढ़ावा देने में मदद करेगा बल्कि इन राज्यों में अन्य जुड़े उद्योगों को भी बढ़ावा देगा।

प्राधिकरण अनुसंशा करता है कि सभी मौजूदा और नये डीसी के लिए एनएसडब्ल्यूएस केंद्रीकृत पोर्टल पर खुद को ऑनलाइन पंजीकृत करना अनिवार्य होना चाहिए। डीसी स्थापित करने के लिए स्वामित्व, क्षमता और सरकार से प्राप्त लाभों के संबंध में डेटा पोर्टल पर दर्ज किया जाना चाहिए। डीसी का पंजीकरण बिना किसी शुल्क या किसी अन्य दायित्व के होना चाहिए। राज्यों को यह सुनिश्चित करने के लिए कहा जाना चाहिए सभी मौजूदा डीसी राज्यों से कोई लाभ प्राप्त कर रहे हैं या अन्यथा एनएसडब्ल्यूएस केंद्रीकृत पोर्टल के साथ पंजीकृत होना चाहिए। मौजूदा डीसी के लिए किसी भी आवर्ती या नयी अनुमतियों को ऐसे पंजीकरण को सत्यापित करने के बाद ही संसाधित किया जाना चाहिए।

प्राधिकरण अनुसंशा करता है कि डेटा सेंटर आर्थिक क्षेत्र (डीसीई जेड) की संख्या, जिसकी परिकल्पना MeitY की मासौदा डेटा सेंटर नीति में की गयी है, को चार से अधिक करने की आवश्यकता है।

प्राधिकरण अनुसंशा करता है कि 33 एसईजेड की सूची में आंध्र प्रदेश, केरल, कर्नाटक, महाराष्ट्र, हरियाणा, यूपी, एमपी, गुजरात, राजस्थान और उड़ीसा राज्यों में से प्रत्येक एक-एक एसईजेड की पहचान या तो उन्हें डीसीईजेड में परिवर्तित करने के लिए की जा सकती है या डीसी/डीसी पार्कों की स्थापना के लिए इन एसईजेड में से जोन बनाने के लिए। इसके अलावा पहले से विकसित स्थानों में और अधिक डेटा सेंटर पार्कों की सघनता से बचने के लिए, जो राज्य डीसी में पीछे हैं, ऐसे राज्यों में डेटा सेंटर पार्कों की स्थापना के लिए केंद्र द्वारा समर्थन किया जाना चाहिए। ऐसे राज्यों के लिए, केंद्र को डीसी पार्कों की स्थापना के लिए एक योजना तैयार करनी चाहिए या तो अन्य राज्यों के साथ जो कि डेटा पार्कों की योजना के साथ आये हों या स्वतंत्र रूप से। इस योजना में अन्य बातों के साथ-साथ भूमि, पूंजी सखिडी और ब्याज सखिडी के रूप में प्रोत्साहन की पेशकश की जानी चाहिए। हालांकि इस काम के लिए भूमि की पेशकश राज्यों द्वारा की जानी है, पूंजी व ब्याज सखिडी सहित अन्य प्रस्तावित प्रोत्साहनों पर खर्च में केंद्र सरकार को कम से कम 75% का योगदान होना चाहिए।

प्राधिकरण सिफारिश करता है कि डीसी पार्कों (डीसीईजेड) की स्थापना के लिए केंद्र सरकार द्वारा निम्नलिखित प्रोत्साहन प्रदान किये जाने चाहिए:

- (i) केंद्र और राज्य स्तर की मंजूरी के लिए समयबद्ध सिंगल विंडो क्लीयरेंस।
- (ii) आवश्यक डेटा सेंटर संचालन उपकरणों पर आयात प्रतिबंधों में छूट।

In addition to incentives rolled out by the Centre, the Authority recommends that guidelines should be issued for the States for rolling out incentives for DC Parks (similar to DCIS guidelines for DCs). The decision on implementing these guidelines for rolling out incentives for DC Parks should be left to the States.

The following incentives can be included in the guidelines for DC Parks:

- (i) Deemed distribution licensee status for electricity for DC Park developers
- (ii) Provision of Power and water at reduced rates
- (iii) Waiver of Electricity Duty
- (iv) Capital subsidy in buildings and infrastructure
- (v) Reimbursement of stamp duty, conversion fee, transfer duty and registration fee
- (vi) Providing free Right of Way for Telecom Service/ Infrastructure Providers for building telecom networks to and within DC Parks
- (vii) Time-bound single window clearance for central and state level approvals.

The Authority is of the view that there is a need for different India-specific building standards for construction of DCs and recommends that Bureau of Indian Standards (BIS) may be entrusted with developing the standards in a fixed timeframe. For this, BIS should carry out a detailed consultation with the industry, inter-alia, covering following aspects of building norms –

A. For DCs

- i. Floor to Ceiling height
- ii. Load Bearing capacity
- iii. Floor Space Index Norms
- iv. Norms for housing generators, Chillers / Heating, ventilation, and air conditioning (HVAC) system, and other associated utilities like batteries to support DC load.
- v. Parking requirements
- vi. Window requirement
- vii. Boundary walls
- viii. Mandatory rainwater harvesting and recycling arrangements to be included in DC building.

केंद्र सरकार द्वारा शुरू किये गये प्रोत्साहनों के अलावा, प्राधिकरण सिफारिश करता है कि डीसी पार्कों के लिए प्रोत्साहनों को शुरू करने के लिए राज्यों के लिए दिशानिर्देश जारी किये जाने चाहिए (डीसी के लिए डीसीआईएस दिशानिर्देशों के समान)। डीसी पार्कों के लिए प्रोत्साहन देने के लिए इन दिशा निर्देशों को लागू करने का निर्णय राज्यों पर छोड़ा जाना चाहिए। डीसी पार्कों के लिए दिशानिर्देशों में निम्नलिखित प्रोत्साहनों को शामिल किया जा सकता है:

- (i) डीसी पार्क डेवलपर्स के लिए बिजली के लिए डीमड वितरण लाइसेंसधारी का दर्जा
- (ii) कम दरों पर बिजली और पानी का प्रावधान
- (iii) बिजली शुल्क में छूट
- (iv) भवनों व बुनियादी ढांचे में पूंजीगत सब्सिडी
- (v) स्टांप शुल्क, कन्वर्शन शुल्क, ट्रांसफर शुल्क, और पंजीकरण शुल्क की प्रतिपूर्ति
- (vi) डीसी पार्कों के भीतर और दूरसंचार नेटवर्क बनाने के लिए दूरसंचार सेवा/बुनियादी ढांचा प्रदाताओं के लिए मुफ्त राइट ऑफ वे प्रदान करना।
- (vii) केंद्रीय और राज्यस्तर की मंजूरी के लिए समयबद्ध सिंगल विंडो अनुमति।



प्राधिकरण का विचार है कि डीसी के निर्माण के लिए अलग-अलग भारत विशिष्ट भवन मानकों की आवश्यकता है और सिफारिश करता है कि भारतीय मानक ब्यूरो (बीआईएस) को एक निश्चित समय सीमा में मानकों को विकसित करने के लिए सौंपा जा सकता है। इसके लिए, बीआईएस को अन्य बातों के साथ-साथ निर्माण मानदंडों के निम्नलिखित पहलुओं को शामिल करते हुए उद्योग के साथ विस्तृत परामर्श करना चाहिए—

ए. डीसी के लिए

- i. फर्श से छत तक की ऊंचाई
- ii. भार उठाने की क्षमता
- iii. फ्लोर स्पेस इंडेक्स नॉर्म्स
- iv. जेनरेटर, चिलर/हीटिंग, वेंटिलेशन और एयर कंडीशनिंग (एचवीएसी) सिस्टम और डीसी लोड को सपोर्ट करने वाली बैटरियों जैसी अन्य संबद्ध उपयोगिताओं के लिए मानक।
- v. पार्किंग आवश्यकतायें
- vi. विंडो की आवश्यकता
- vii. सीमा की दीवारें
- viii. डीसी भवन में अनिवार्य रूप से वर्षा जल संचयन व पुनर्चक्रण की व्यवस्था शामिल की जाये।

- ix. Water and diesel storage
- x. Entry routes for Information & Communication Technology (ICT) connectivity and High Tension (HT) power lines with redundancies
- xi. seismic standards

B. For DC Parks - In addition to some of the above points that are also applicable for DCs, covering the following:

- i. Own sub-station
- ii. Common DGs for multiple DCs
- iii. Integration with nearest fire, police station & hospitals
- iv. Mandatory rainwater harvesting and recycling arrangements to be included in DC parks.

The Authority also recommends that till necessary changes are done in National Building Code of India by BIS, as an interim measure, MeitY should collaborate with approved Central Government organizations to create broad criteria for Data Centre structures, easing specialized construction and safety permits.

The Authority recommends that there is a requirement of India specific standard-based certification framework for the DCs and for the same, BIS be entrusted with the task. In the meantime, till BIS comes up with India-specific standards, the Authority recommends that BIS may ask DCs to follow any one or more of the international standards like EN 50600.

The Authority recommends that trusted source procurement applicable for licensees under section 4 of India Telegraph Act 1885, should also be made applicable for DCs for security sensitive equipment.

The Authority recommends that Telecommunication Engineering Centre (TEC) and Standardisation Testing and Quality Certification (STQC) Directorate should jointly work to develop DC security certification framework based on third party Audits.

The Authority recommends that if DCs have to establish captive fibre network, they should be allowed to do so under existing licensing framework.

The Authority reiterates that Government should

- ix. पानी और डीजल का भंडारण
- x. अतिरिक्त के साथ सूचना और संचार प्रौद्योगिकी (आईसीटी) कनेक्टिविटी और हाई टेंशन (एचटी) बिजली लाइनों के लिए प्रवेश मार्ग।
- xi. भूकंपीय मानकों

बी. डीसी पार्कों के लिए-उपरोक्त कुछ बिंदुओं के अलावा जो डीसी के लिए भी लागू होते हैं, निम्नलिखित को कवर करते हैं:

- i. खुद का सब स्टेशन
- ii. कई डीसी के लिए सामान्य डीजी
- iii. निकटतम फायर, पुलिस स्टेशन और अस्पतालों के साथ एकीकरण
- iv. डीसी पार्कों में अनिवार्य वर्षा जल संचयन और पुनर्चक्रण की व्यवस्था शामिल की जाये।

प्राधिकरण यह भी सिफारिश करता है कि जब तक बीआईएस द्वारा भारत के राष्ट्रीय भवन संहिता में आवश्यक परिवर्तन नहीं किये जाते हैं, एक अंतरिम उपाय के रूप में, डीआईटीवाई को डेटा सेंटर संरचनाओं के लिए व्यापक मानदंड बनाने, विशेष निर्माण और सुरक्षा परमिट को आसान बनाने के लिए अनुमोदित केंद्र सरकार के संगठनों के साथ सहयोग करना चाहिए।

प्राधिकरण अनुसंधान करता है कि डीसी के लिए भारत विशिष्ट मानक आधारित प्रमाणन ढांचे की आवश्यकता है और इसके लिए बीआईएस को कार्य सौंपा जाना चाहिए। इस बीच जब तक बीआईएस

भारत विशिष्ट मानकों के साथ नहीं आता है तब तक प्राधिकरण अनुसंधान करता है कि बीआईएस डीसी को ईएन 50600 जैसे अंतरराष्ट्रीय मानकों में से किसी एक या अधिक का पालन करने के लिए कह सकता है।

प्राधिकरण अनुसंधान करता है कि भारतीय टेलीग्राफ अधिनियम 1885 की धारा 4 के तहत लाइसेंसधारियों के लिए लागू विश्वनीय स्रोत खरीद को सुरक्षा संवेदनशील उपकरणों के डीसी के लिए भी लागू किया जाना चाहिए।

प्राधिकरण अनुसंधान करता है कि दूरसंचार इंजीनियरिंग केंद्र (टीईसी) और मानकीकरण परीक्षण और गुणवत्ता प्रमाणन (एसटीक्यूसी) निदेशालय को संयुक्त रूप से तीसरे पक्ष के ऑडिट के आधार पर डीसी सुरक्षा प्रमाणन ढांचे को विकसित करने के लिए काम करना चाहिए।

प्राधिकरण अनुसंधान करता है कि यदि डीसी को कैप्टिव फायबर नेटवर्क स्थापित करना है तो उन्हें मौजूदा लाइसेंसिंग ढांचे के तहत ऐसा करने की अनुमति दी जानी चाहिए।



implement its recommendations on “Roadmap to Promote Broadband Connectivity and Enhanced Broadband speed” dated 31st August 2021 in totality and on priority.

The Authority recommends that other coastal states intending to promote setting up of Cable Landing Stations (CLS) may consider incentives and facilitations as has been done by State of Gujarat in its IT/ITeS Policy 2022-27.

The Authority recommends that Right of Way (RoW) charges for laying and maintaining Optical fibre cables (OFC) infrastructure to CLS may be waived off for encouraging and supporting the new CLS establishment for submarine cables.

The Authority recommends that DoT may take up with Ministry of Power to look into the submissions made by stakeholders for formulation of a DC conducive yet simplified framework for power to address the issues that have been flagged in this section.

The Authority recommends that for the overall development of green DCs in India, energy banking provisions for DC/DC park operators who opt to produce renewable energy for consumption for DC/DC Parks should be extended on yearly basis.

In addition, to promote generation and consumption of renewable energy, the Authority recommends that DoT may take up the issue of providing land on priority and on concessional rates to DC/DC park operators for establishing solar power plants.

The Authority recommends that DG sets at DC and DC Park sites should be allowed to operate as backup power infrastructure without any hindrance from State Pollution Control Boards (SPCB) or Central Pollution Control Board (CPCB). Since power outages for few hours will require huge quantity of diesel to run DGs for large DCs, the Authority recommends that the diesel storage regulation may be suitably revised to cater for the requirement of DCs to operate for a minimum back-up period for up to 48 hours.

प्राधिकरण दोहराता है कि सरकार को 31 अगस्त 2021 को ‘ब्रॉडबैंड कनेक्टिविटी और बढ़ी हुई ब्रॉडबैंड गति को बढ़ावा देने के लिए रोडमैप’ पर अपनी सिफारिशों को समग्रता और प्राथमिकता पर लागू करना चाहिए।

प्राधिकरण ने सिफारिश की है कि केवल लैंडिंग स्टेशनों (सीएलएस) की स्थापना को बढ़ावा देने के ईच्छुक अन्य तटीय राज्य प्रोत्साहन और सुविधाओं पर विचार कर सकते हैं जैसकि गुजरात राज्य ने अपनी आईटी/आईटीई एस नीति-2022-27 में किया है।

प्राधिकरण ने अनुसंशा करता है कि सबमरीन केबलों के लिए नयी सीएलएस स्थापना को प्रोत्साहित करने और समर्थन देने के लिए सीएलएस के लिए ऑप्टिकल फायबर केबल (ओएफसी) बुनियादी ढांचे को विछाने और बनाये रखने के लिए राइट ऑफ वे (आरओडब्ल्यू) शुल्क माफ किया जा सकता है।

प्राधिकरण अनुसंशा करता है कि डॉट इस खंड में चिन्हित मुद्दों को हल करने के लिए बिजली के लिए डीसी अनुकूल लेकिन सरलीकृत ढांचे के निर्माण के लिए हितधारकों द्वारा किये गये प्रस्तुतिकरणों पर गौर करने के लिए विद्युत मंत्रालय के साथ विचार कर सकता है।

प्राधिकरण अनुसंशा करता है कि भारत में हरित डीसी के समग्र विकास के लिए, डीसी/डीसी पार्क ऑपरेटर्स के ऊर्जा बैंकिंग प्रावधान जो डीसी/डीसी पार्कों के लिए खपत के लिए नवीकरणीय ऊर्जा का उत्पादन करने का विकल्प चुनते हैं, उन्हें वार्षिक आधार पर बढ़ाया जाना चाहिए। इसके अलावा नवीकरणीय ऊर्जा के उत्पादन और खपत को बढ़ावा देने के लिए प्राधिकरण अनुसंशा करता है कि दूरसंचार विभाग सौर ऊर्जा संयंत्रों की स्थापना के लिए डीसी/डीसी पार्क संचालकों को प्राथमिकता पर और रियायती दरों पर भूमि उपलब्ध कराने का मुद्दा उठा सकता है।

प्राधिकरण अनुसंशा करता है कि डीसी और डीसी पार्क स्थलों पर डीजी सेट को राज्य प्रदूषण नियंत्रण बोर्ड (एसपीसीबी) या केंद्रीय प्रदूषण नियंत्रण बोर्ड (सीपीसीबी) से बिना किसी बाधा के बैकअप पॉवर इन्फ्रास्ट्रक्चर के रूप में संचालित करने की अनुमति दी जानी चाहिए। चूंकि कुछ घंटों के लिए बिजली आउटेज के लिए बड़े डीसी के लिए डीजी चलाने के लिए भारी मात्रा में डीजल की आवश्यकता होगी, प्राधिकरण सिफारिश करता है कि डीसी की न्यूनतम बैकअप अवधि 48 घंटे तक संचालित करने की आवश्यकता को पूरा करने के लिए डीजल भंडारण विनियमन को उपयुक्त रूप से संशोधित किया जा सकता है।



The Authority recommends that the Indian Green Building Council (IGBC) along with Telecommunication Engineering Centre (TEC) should be entrusted with task of framing certification standards of green DCs in India. As far as linking incentives to Green DCs is concerned, the Authority feels that this should be considered in totality after the certification process is put in place. Authority has made certain recommendations in this regard in coming sections. However, the Authority will revisit the issue later, if required.

The Authority recommends that adoption of alternate cooling solutions should be left to market forces. In any case, the Authority has already prescribed certification policy for Green Data Centres. Once the Green data certification framework is in place, the Authority recommends that as part of Guidelines to State Governments, Centre should then recommend linking Capital/interest subsidy or any other fiscal incentive that the State Government is offering to DCs to the Green DC Certification they hold. Alternatively, the Authority recommends that if a DC acquires higher rated Green DC certification, their fiscal incentives can be increased. This would give the required motivation to DC operators to adopt alternate cooling technologies.

The Authority recommends that Government should launch a scheme to incentivize (in the form of Government subsidy) implementation of innovative solutions and green initiatives by the DCs. For the same, it may invite Requests for Proposal (RFP) on an experimental basis for new technology/methods/processes that can be adopted for promoting green DCs.

For availing Centrally sponsored incentives, the Authority recommends that, as part of the Central Policy, States should be asked to—

- ❖ Declare water supply to DC/DC parks as special purpose supply and not to subject such supply to any interruption.
- ❖ Data Centres will be allowed to store water within their premises which can last for seven days.
- ❖ Allow more than one water connections for DCs/DC Parks as a part of their respective DC policy.

The Authority recommends that in all future projects, DC parks operators should be mandated to incorporate waste-water recycling plants in their designs for DC Parks. ■

प्राधिकरण अनुसंशा करता है कि भारतीय ग्रीन बिल्डिंग काउंसिल (आईजीबीसी) को दूरसंचार इंजीनियरिंग केंद्र (टीईसी) के साथ भारत में हरित डीसी के प्रमाणन मानकों को तैयार करने का काम सौंपा जाना चाहिए। जहां तक ग्रीन डीसी को प्रोत्साहन देने का संबंध है, प्राधिकरण का मानना है कि प्रमाणन प्रक्रिया शुरू होने के बाद इस पर समग्र रूप से विचार किया जाना चाहिए। प्राधिकरण ने आने वाले खंडों में इस संबंध में कुछ सिफारिशों की हैं। हालांकि जरूरत पड़ने पर प्राधिकरण बाद में इस मुद्दे पर फिर से विचार करेगा।

प्राधिकरण अनुसंशा करता है कि वैकल्पिक कूलिंग समाधानों को अपनाना बाजार की ताकतों पर छोड़ देना चाहिए। किसी भी स्थिति में प्राधिकरण ने ग्रीन डेटा केंद्रों के लिए प्रमाणन नीति पहले ही निर्धारित कर दी है। एकबार जब ग्रीन डेटा सर्टिफिकेशन फ्रेमवर्क लागू हो जाता है तो प्राधिकरण अनुसंशा करता है कि राज्य सरकारों के दिशानिर्देशों के भाग के रूप में, केंद्र को तब पूंजी/व्याज सब्सिडी या किसी अन्य वित्तीय प्रोत्साहन को जोड़ने की सिफारिश करनी चाहिए, जो राज्य सरकार डीसी को ग्रीन डीसी प्रमाणन के लिए दे रही है। वैकल्पिक रूप से, प्राधिकरण अनुसंशा करता है कि यदि कोई डीसी उच्च श्रेणी का ग्रीन डीसी प्रमाणन प्राप्त करता है तो उनके वित्तीय प्रोत्साहनों को बढ़ाया जा सकता है। यह वैकल्पिक शीतलन तकनीकियों को अपनाने के लिए डीसी ऑपरेटरों को आवश्यक प्रेरणा देगा।

प्राधिकरण सिफारिश करता है कि सरकार को डीसी द्वारा अभिनव समाधानों और हरित पहलों के कार्यान्वयन को प्रोत्साहित करने (सरकारी सब्सिडी के रूप में) के लिए एक योजना शुरू करनी चाहिए। इसके लिए, यह ग्रीन डीसी को बढ़ावा देने के लिए अपनायी जा सकने वाली नयी तकनीकी/पद्धतियों/प्रक्रियाओं के लिए प्रायोगिक आधार पर प्रस्ताव के लिए अनुरोध (आरएफपी) आमंत्रित कर सकता है।

केंद्र द्वारा प्रायोजित प्रोत्साहन प्राप्त करने के लिए, प्राधिकरण अनुसंशा करता है कि केंद्रीय नीति के भाग के रूप में, राज्यों को निम्नलिखित के लिए कहा जाना चाहिए—

- ❖ डीसी/डीसी पार्कों में पानी की आपूर्ति को विशेष उद्देश्य आपूर्ति के रूप में घोषित करे और ऐसे आपूर्ति को किसी भी रुकावट के अधीन न करे।
- ❖ डेटा केंद्रों पर अपने परिसर में पानी जमा करने की अनुमति होगी जो सात दिनों तक चल सकता है।
- ❖ डीसी/डीसी पार्कों के लिए उनके संबंधित डीसी नीति के एक हिस्से के रूप में एक से अधिक पानी के कनेक्शन की अनुमति दें।

प्राधिकरण अनुसंशा करता है कि भविष्य की सभी परियोजनाओं में, डीसी पार्कों के संचालकों को डीसी पार्कों के लिए अपने डिजाइनों में अपशिष्ट जल पुनर्चक्रण संयंत्रों को शामिल करना अनिवार्य किया जाना चाहिए। ■

LINEAR TV IS HOLDING STEADY & GROWING

Linear TV in India is still growing in the midst of the proliferation of OTT.

The ad industry Gurus recently discussed the future of Linear TV in a summit and summed up that Linear TV is still growing in India at more than 9% and will evolve.

Prasanth Kumar, CEO South Asia, GroupM. Kumar noted, “During the 1990s, TV was a traditional medium. Then DTH came in 2000 and thus came various genres of TV channels like movies, music and sports etc. Later half of the 2010s, TV broadcast underwent a revolution with many more options emerging in the cable and DTH space. A lot of popular serials like ‘Saas bhi kabhi bahu thi’, and plenty of regional channels came up. Sports and global content started getting consumed in regional languages.”

“This revolution has opened up a lot of possibilities. Today, India is home to 210 million TV sets. Many new capabilities exist for TV advertisers in the coming years,” said Kumar, highlighting how the TV industry is witnessing a transformation and India is set to become the third largest TV market in the next three years.

Nicola Lewis, Global CEO, Finecast, highlighted the emerging TV viewing trends and threw insights into how Indian consumers are engaging and consuming TV content.

“Linear TV is growing at 9.7% rate and so far only 210 million households out of 320 million have TV sets which corresponds to nearly 70 per cent penetration. That means there is room to grow in 90 million non-TV households in India,” Lewis said, speaking at the summit virtually.



लीनियर टीवी स्थिर और बढ़ रहा है

भारत में लीनियर टीवी अभी भी ओटीटी के प्रसार के बीच में बढ़ रहा है

विज्ञापन उद्योग के गुरुओं ने अभी हालही में एक शिखर सम्मेलन में लीनियर टीवी के भविष्य पर चर्चा की और विचार प्रकट किया कि लीनियर टीवी अभी भी भारत में 9% से अधिक की दर से बढ़ रहा है और विकसित होगा।

गुप एम के दक्षिण एशिया के सीईओ प्रशांत किशोर ने बताया कि ‘1990 के दशक के दौरान टीवी एक पारंपरिक माध्यम था। फिर 2000 में डीटीएच आया और इस तरह टीवी चैनलों की विभिन्न शैलियों फिल्म, संगीत और खेल आदि आये।

2010 के उत्तरार्ध में टीवी प्रसारण में क्रांति आयी और केवल व डीटीएच क्षेत्र में कई और विकल्प उभर कर सामने आये। बहुत सारे लोकप्रिय धारावाहिक जैसे ‘सास भी कभी बहू थी’ और बहुत सारे क्षेत्रीय चैनल आये। क्षेत्रीय भाषाओं में खेल और वैश्विक सामग्री की खपत शुरू हो गयी।

श्री कुमार ने कहा कि ‘इस क्रांति ने बहुत सी संभावनाओं को खोल

दिया है। आज, भारत 210 मिलियन टीवी सेटों का घर है। आने वाले वर्षों में टीवी विज्ञापनदाताओं के लिए कई नयी क्षमतायें मौजूद हैं। उन्होंने कहा कि टीवी उद्योग कैसे परिवर्तनों को देख रहा है और भारत अगले तीन वर्षों में तीसरा सबसे बड़ा टीवी बाजार बनने को तैयार है।

फाइनकास्ट के वैश्विक सीईओ निकोला लेविस ने टीवी देखने के उभरते चलन पर प्रकाश डाला और इस बात को स्पष्ट तौर पर बताया कि कैसे भारतीय उपभोक्ता टीवी सामग्री को आकर्षक और उपभोग कर रहे हैं।

श्री लुईस ने शिखर सम्मेलन में बोलते हुए कहा कि ‘लीनियर टीवी 9.7% की दर से बढ़ रहा है और अब तक 320 मिलियन में से केवल 210 मिलियन घरों में टीवी सेट है जो कि लगभग 70% पहुंच के अनुरूप है। इसका मतलब है कि भारत में 90 मिलियन गैर टीवी घरों में बढ़ने की गुंजाइश है।

गुपएम के प्रदर्शन और डिजिटल उत्पाद के अध्यक्ष अतीक

Atique Kazi, President Data, performance & Digital products, GroupM, hailed the Connected TV platform and said it has “unparalleled potential”.

“Television advertising in India continues to grow both on linear and even faster on connected TVs. Connected TV has a higher impact, its users are highly engaged compared to linear TV. They prefer uninterrupted consumption. Hence, to grow into the connected TV genre, brands have to find the right balance to reach people and manage brand safety as well,” Kazi said.

GroupM’s Finecast, in partnership with Kantar unveiled their study report titled ‘The Changing Landscape of Indian Television’ at the summit. The report aims to provide a roadmap in measurement and growth of TV.

According to the report, currently, there are 20-22 million addressable TV homes in India. More than 10% of TV homes are today addressable. The report forecasts that there will be 40 million addressable TV homes in India by 2025.

According to respondents, Connected TV is the preferred connection at 65%, comprising of Smart TVs, devices such as Firestick, Internet enabled set top boxes vs 35% Linear (Cable + DTH). Even though they have multiple connections for accessing TV, there is a preference to which access point they prefer most.

The report further states that when it comes to TV consumption, Connected TV is watched 12.4 hours on an average in a week and linear TV is watched 12.6 hours. Also, Co-viewing is high across genres except web-series.

The report further states that in 2023, advertisers will spend about \$86 million on connected TV (CTV) advertising in India. In a report on the addressable TV market in the country, the media-buying network and market research firm Kantar estimate that India’s CTV ad spending will grow at a CAGR of 47% between 2022 and 2027.

Talking about Connected TV, Kazi observed, “If convenience is driving audiences towards CTV, addressability is driving advertisers to CTVs. India is poised to be the third-largest CTV advertising market by 2024.” ■

काजी ने ‘कनेक्टेड टीवी’ प्लेटफॉर्म की सराहना की और कहा कि इसमें ‘अद्वितीय क्षमता’ है।

श्री काजी ने कहा कि ‘भारत में टेलीविजन विज्ञापन लीनियर और कनेक्टेड टीवी दोनों पर तेजी से बढ़ रहा है। कनेक्टेड टीवी का अधिक प्रभाव होता है, इसके उपयोगकर्ता लीनियर टीवी की तुलना में अधिक व्यस्त रहते हैं। वे निर्बाध उपभोग पसंद करते हैं। इसलिए कनेक्टेड टीवी जॉनर में बढ़ाने के लिए ब्रॉन्ड्स को लोगों तक पहुंचाने और साथ ब्रांड सुरक्षा का प्रबंध करने के लिए सही संतुलन खोजना होगा।

गुपएम के फायनकास्ट ने कंटार के साथ साझेदारी में शिखर सम्मेलन में ‘द चेंजिंग लैंडस्केप ऑफ इंडियन टेलीविजन’ शीर्षक वाली अपनी अध्ययन रिपोर्ट प्रस्तुत की। रिपोर्ट का उद्देश्य टीवी के माप और विकास के लिए एक रोडमैप प्रदान करना है।

रिपोर्ट के मुताबिक वर्तमान में भारत में 20-22 मिलियन एड्रेसेबल टीवी घर हैं। 10 प्रतिशत से अधिक टीवी घर आज एड्रेसेबल हैं। रिपोर्ट का अनुमान है कि 2025 तक भारत में 40 मिलियन से अधिक

एड्रेसेबल टीवी घर होंगे।

उत्तरदाताओं के अनुसार 65% कनेक्टेड टीवी पर पसंदीदा कनेक्शन है जिसमें स्मार्ट टीवी, फायरस्टीक जैसे उपकरण, इंटरनेट सक्षम सेट टॉप बॉक्स बनाम 35% लीनियर (केबल व डीटीएच) शामिल है। भले ही उनके पास टीवी एक्सेस करने के लिए कई कनेक्शन हैं, फिर भी उनकी प्राथमिकता होती है कि वे किसी एक्सेस प्वाइंट को सबसे अधिक पसंद करते हैं।

रिपोर्ट में आगे कहा गया है कि टीवी खपत की बात करें तो कनेक्टेड टीवी को एक सप्ताह में औसतन 12.4 घंटे और लीनियर टीवी को 12.6 घंटे देखा जाता है। साथ ही वेब सीरिज को छोड़कर सभी जॉनर्स में को-व्यूइंग अधिक है।

रिपोर्ट में आगे कहा गया है कि 2023 में विज्ञापनदाता भारत में कनेक्टेड टीवी (सीटीवी) विज्ञापन पर करीब 8.6 करोड़ डॉलर खर्च करेंगे। देश में एड्रेसेबल टीवी बाजार पर एक रिपोर्ट में मीडिया खरीद नेटवर्क और मार्केट रिसर्च कंपनी कंटार का अनुमान है कि भारत का सीटीवी विज्ञापन खर्च 2022 और 2027 के बीच 47% सीएजीआर से बढ़ेगा।

कनेक्टेड टीवी के बारे में बात करते हुए काजी ने कहा, ‘यदि सुविधा दर्शकों को सीटीवी की ओर ले जा रही है तो एड्रेसेबिलिटी विज्ञापनदाताओं को सीटीवी की ओर ले जा रही है। भारत 2024 तक तीसरा सबसे बड़ा सीटीवी विज्ञापन बाजार बनने की ओर अग्रसर है।’ ■



NEWS CHANNELS WITNESSES DOWNTURN IN ADS

News channels saw an overall lull in ads post Diwali.

News channels saw a lull in ads and this is expected scenario in a post Diwali timeframe. A drop in ad volume during this period does not come as a surprise for the TV industry, Overall news genre dropped by 20 per cent in November 2022 over October 2022.

Gaurav Srivastava, Head-Ad Sales, North & East, NDTV, pointed out that the major reason for the decline in ad volume is that some advertisers have cut down spends because there has been a hike in the prices of raw materials. "They have to cut down their ad monies to maintain the cost of the product. Therefore there is a decline," he noted.

"Viewership data for the news genre has always been volatile. There was previously no data, and some channels have now opted out of BARC ratings.

The shift of advertisers from television to digital media will have an impact on other genres in the near future, in addition to news. He actually predicted a drop across most genres in January-February-March.

The other side is the overall advertising scenario comes down for a while post the festive season. There has been a decline in terms of ratings per channel. Some of the broadcasters like NDTV, Zee News and iTV Network have opted out of BARC this year.

However, the industry is hopeful that advertising will bounce back for the genre soon. ■



समाचार चैनलों ने विज्ञापनों में कमी देखी

दीवाली के बाद समाचार चैनलों के विज्ञापनों में कुल मिलाकर कमी देखी गयी

समाचार चैनलों ने विज्ञापनों में कमी देखी और दीवाली के बाद की समयसीमा में यह अपेक्षित परिदृश्य है। इस अवधि के दौरान विज्ञापन की मात्रा में गिरावट टीवी उद्योग के लिए आश्चर्य के रूप में नहीं आती है, अक्टूबर 2022 की तुलना में नवंबर 2022 में समग्र समाचार शैली में 20 प्रतिशत की गिरावट आयी है।

एनडीटीवी के उत्तर पूर्व के विज्ञापन विक्रय के प्रमुख गौरव श्रीवास्तव ने बताया कि विज्ञापन वाल्यूम में गिरावट का प्रमुख कारण यह है कि कुछ विज्ञापनदाताओं ने खर्च में कटौती की है क्योंकि कच्चे माल की कीमतों में बढ़ोतरी हुई है। उन्होंने कहा कि 'उन्हें उत्पाद की लागत को बनाये रखने के लिए अपने विज्ञापन के पैसे में कटौती करनी होगी। इसलिए यह गिरावट आयी है।'

'समाचार शैली की दर्शकों की संख्या हमेशा अस्थिर रही है। पहले कोई डेटा नहीं था और कुछ चैनल अब बीएआरसी रेटिंग से बाहर हो गये हैं। टेलीविजन से डिजिटल मीडिया में विज्ञापनदाताओं के बदलाव का समाचार के अलावा निकट भविष्य में अन्य शैलियों पर प्रभाव पड़ेगा। उन्होंने वास्तव में जनवरी-फरवरी-मार्च में अधिकांश शैलियों में गिरावट की भविष्यवाणी की थी।

दूसरा पक्ष यह है कि त्योहारी सीजन के बाद समग्र विज्ञापन परिदृश्य कुछ समय के लिए नीचे आ जाता है। प्रति चैनल रेटिंग के मामले में गिरावट आयी है। एनडीटीवी, जी न्यूज और आईटीवी नेटवर्क जैसे कुछ प्रसारकों ने इस साल बीएआरसी बाहर होने का विकल्प चुना है।

हालांकि उद्योग को उम्मीद है कि इस शैली के लिए विज्ञापन में शीघ्र ही उछाल देखने को मिलेगा। ■



ADVERTISE NOW !

Contact: Mob.: +91-7021850198
Tel.: +91-22-6216 5313
Email: scat.sales@nm-india.com



**CANAL+ ACQUIRES SKY
DEUTSCHLAND**



Canal + is planning to acquire Sky Deutschland and is in talks with other investors for the same.

Canal+, part of French media company Vivendi, could participate in a consortium which includes German telecommunications provider United Internet. Canal+ would contribute its pay-TV experience and content assets to the venture while United Internet would add broadband and mobile access.

In Austria, Canal+ collaborates with telco A1 Telekom Austria. A joint venture with United Internet as part of a Sky Deutschland acquisition would resemble this strategy in Germany. Canal+ is already present in the German market with its movies production business Studiocanal and with M7 Deutschland, a provider of TV channels and services to cable and IPTV network operators.

Comcast considers selling Sky Deutschland, suggesting that the German pay-tv business could be valued at around €1 billion.

**NEW MERGER FOR AL
BTELECOM & ONE TELECOM**



One Telecommunications and ALBtelecom have merged to become ONE Albania as of January 1.

News of the move was given by Emil Georgakiev, the CEO of ONE Albania, in a year-end message addressed to customers and partners. In it, he said, "as part of (Hungary's) 4iG Group, ONE Albania will not only offer quality fixed and mobile services, but will play a central role in IT services and the digitalisation of society".

Georgakiev added: "for us, this is just the beginning of a new journey, which includes investments for mobile coverage with 5G and fibre technology of Albania in 2023. Improving the experience of our customers is the main priority and we will do our best to deliver it. We will continue to work hard to provide an even stronger, faster and more reliable mobile network, improved fiber coverage and services, becoming a key player in the digitalisation of Albania".

**RUSSIAN WAR HASTENS
ERICSSON'S EXIT**



The Russia - Ukraine war has hastened the exit of Ericsson from Russia.

Ericsson's wholly owned Russian subsidiary has entered into an asset transfer agreement to divest its local customer support business in the country to a Russian company owned by former operational managers of Ericsson's Russian subsidiary.

According to Ericsson, the transaction includes a transfer of approximately 40 employees, and certain assets and contracts related to the business.

It adds that the customer support business is a local business engagement that does not involve the export of hardware, software, or related services to mobile operators in Russia.

Following Russia's invasion in Ukraine, Ericsson announced the suspension of operations and deliveries to customers in Russia and an orderly wind-down in accordance with applicable sanctions. Approximately 400 Ericsson employees in Russia have been notified of layoffs and have been leaving the company as operations have been discontinued. ■

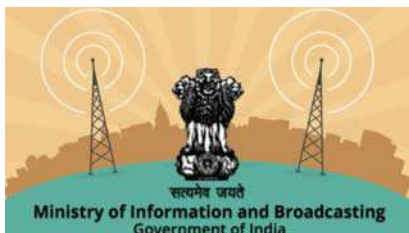


ADVERTISE NOW !

Contact: Mob.: +91-7021850198 Email: scat.sales@nm-india.com



GOVT INCREASES BROADCAST SPENDS



The Ministry of Information and Broadcasting's expenditures for fiscal 2021-22 stands at Rs 3728.99 crore, as per a report released by the government.

For 2021-22 report, the total budget of the ministry for the year was Rs 4079.71 crore, comprising a revenue budget of Rs 4058.61 crore and capital of Rs 21.10 crore.

The report also states that the total actual expenditure for the previous four years (revenue and capital) stood as below:

Rs 3487.62 crore (2017-18)

Rs 4003.27 crore (2018-19)

Rs 4032.36 crore (2019-2020)

Rs 3380.44 crore (2020-21).

For 2021-22, the expenditure on broadcasting was Rs 2790.71 crore while on information it was Rs 593.54 crore and on films it was Rs 259.29 crore.

Meanwhile, the MIB released grants-in-aid amounting to Rs 2790.71 crore to Prasar Bharati in

2021-22. In the last three years, the ministry has released Rs 8823.60 crore to Prasar Bharati – Rs 3124.76 crore (2019-20); Rs 2908.13 crore (2020-21) and Rs 2790.71 crore (2021-22).

ADANI OPEN OFFER ON NDTV

Adani Media Networks has acquired an 8% additional stake in the open offer for NDTV. The company's total shareholding now stands at 37% in NDTV.

Vishvapradhan Commercial along with AMG Media Networks and Adani Enterprises launched the



open offer to acquire an additional 26% stake in NDTV began on November 22 and was scheduled to close on December 5. The open offer did not fully subscribe, as per the latest update on BSE and NSE. Adani garnered around 58 lakh

equity shares of NDTV which was not even half of the total size in the open offer.

BCCI EYES 200 CRORES REVENUE FROM WOMEN IPL



Media and advertising industry is abuzz with speculations following BCCI's invitation of bids on December 10 for the media rights to telecast the Women's IPL, a five-team tournament slated for March 2023. The cricket board is expecting to earn Rs 8-10 crore per match and around Rs 160-200 crore from the 20 matches in the tournament, from media rights, sources closed to the development told e4m. BCCI is set to earn about Rs 107 crore per match in the men's IPL from 2023 onwards. ■

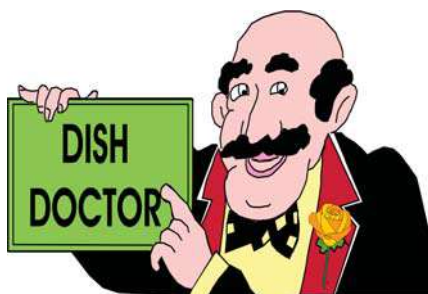


... You Know What You Are Doing
But Nobody Else Does

ADVERTISE NOW !

Contact: Mob.: +91-7021850198 Email: scat.sales@nm-india.com

DISH DOCTOR



Ask us any questions or problems faced by you in the course of your business. Our DISH DOCTOR will try and answer them in the best way possible, in the simplest terms, avoiding the unnecessary use of technical terms where possible. The service is available free to our readers and subscribers.

Send Your Queries To: Dish Doctor, 312/313, A Wing, 3rd Floor, Dynasty Business Park, Andheri Kurla Road, Andheri (E), Mumbai – 400059. or

Email: manoj.madhavan@nm-india.com. Now you can WhatsApp Your Dish Doctor Queries To: +91-91082 32956

INTERNATIONAL EXPERIENCE OF CABLE TV DISTRIBUTION

Q: Please share the international Experience of cable TV distribution in UK & USA?

*Hemant Chaturvedi,
Satellite & Cable TV Consultant, Bangalore*

Ans.: UK

There are four major forms of digital television (DTV) broadcast in the United Kingdom: a direct-to-home satellite service from the Astra 28.2°E satellites provided by Sky UK, a cable television service provided by Virgin Media (known as Virgin TV); a free-to-air satellite service called Freesat; and a free-to-air digital terrestrial service called Freeview. In addition, an IPTV system known as BT Vision is provided by BT. Individual access methods vary throughout the country. 77% of the United Kingdom has access to HDTV via terrestrial digital television. Satellite is the only source of HDTV broadcast available for the remaining 23%.

Cable TV has yet to reach the levels of ubiquity in the UK that it has in the USA, although UK cable providers do have a lot to offer including over digital TV channels, HD channels plus access to a vast library of ondemand content – and all without the need for a satellite dish on the outside of your home. Currently there are only a handful of cable TV providers in the UK with their degree of availability being one of the

केबल टीवी वितरण का अंतरराष्ट्रीय अनुभव

प्रश्न: कृपया यूके और यूएसए में केबल टीवी वितरण का अंतरराष्ट्रीय अनुभव साझा करें?

*हेमंत चतुर्वेदी,
सैटेलाइट व केबल टीवी सलाहकार, बैंगलोर*

उत्तर: यूके

यूनाइटेड किंगडम (यूके) में डिजिटल टेलीविजन (डीटीवी) प्रसारण के चार रूप हैं: स्काई यूके द्वारा प्रदान की गयी एस्ट्रा 28.2 डिग्री पूर्व सैटेलाइट से डायरेक्ट-टू-होम (डीटीएच) सैटेलाइट सेवा, वर्जिन मीडिया द्वारा प्रदान की जाने वाली केबल टेलीविजन सेवा (वर्जिन टीवी के रूप में जाना जाता है), फ्रीसैट नामक फ्री-टू-एयर सैटेलाइट सेवा और फ्री-टू-एयर डिजिटल टेरिस्ट्रियल सेवा जिसे कि फ्रीव्यू कहा जाता है। इसके अलावा बीटी विजन के रूप में जाना जाने वाला एक आईपी आईपीटीवी सिस्टम बीटी द्वारा प्रदान किया जाता है। पूरे देश में व्यक्तिगत पहुंच के तरीके अलग-अलग हैं। यूनाइटेड किंगडम के 77% लोगों की टेरिस्ट्रियल डिजिटल टेलीविजन के माध्यम से एचडीटीवी तक पहुंच है। जबकि शेष 33% लोगों के लिए सैटेलाइट द्वारा

एचडीटीवी प्रसारण एकमात्र स्रोत उपलब्ध है।

केबल टीवी को यूके में सर्वव्यापकता के उस स्तर तक पहुंचना अभी बाकी है, जो कि यूएस में है, हालांकि यूके के केबल प्रदाताओं के पास पेशकश करने के लिए बहुत कुछ है, जिसमें डिजिटल टीवी चैनल, एचडी चैनल और ऑन डिमांड सामग्री की एक विशाल लाइब्रेरी तक पहुंच शामिल है और ये सभी आपके घर के बाहर सैटेलाइट डिश की आवश्यकता के बिना। वर्तमान में यूके में मुट्ठी भर केबल टीवी प्रदाता



main differences between them. d. Services 19 UK cable TV networks are not nearly as widespread as those in other parts of the world. Virgin Media is far and away number one amongst UK cable TV providers. Small World is a regional cable TV, broadband and phone provider which has a small fibre optic network localised to parts of southwestern Scotland, the Borders, Cumbria and Lancashire. WightCable is a cable TV, broadband and phone provider with a fibre optic network that serves customers on the Isle of Wight. BT TV isn't a cable TV provider in the strictest sense of the term although all of BT Vision's on-demand content is delivered into consumers' homes via their broadband connection.

USA

The 1992 Cable Act codified, and the Commission has adopted, a regulatory plan allowing local and/or state authorities to select a cable franchisee and to regulate in any areas that the Commission did not pre-empt. Local franchising authorities have adopted laws and/or regulations in areas such as subscriber service requirements, public access requirements and franchise renewal standards. Under the 1992 Cable Act, local franchising authorities have specific responsibility for regulating the rates for basic cable service and equipment. iii. The Communications Act requires that no new cable operator may provide service without a franchise and establishes several policies relating to franchising requirements and franchise fees. The Communications Act authorizes local franchising authorities to grant one or more franchises within their jurisdiction. However, a local franchising authority may not grant an exclusive franchise, and may not unreasonably withhold its consent for new service. Included in the grant of a franchise to a cable system are rights relating to the construction of the system, including the local franchising authority's authorization to use public rights-of-way, easements, and to establish the areas to be served. In addition, the law requires just compensation 78 to property owners who have suffered damages as a result of a cable operator's construction, operation, installation, or removal of its cable television facilities. Moreover, franchising

हैं जिनकी उपलब्धता की डिग्री उनके बीच मुख्य अंतरों में से एक है। डी सेवायें 19 यूके केवल टीवी नेटवर्क लगभग उतने व्यापक नहीं हैं जितने कि दुनिया के अन्य भागों में हैं। वर्जिन मीडिया ब्रिटेन के केवल टीवी प्रदाताओं में सबसे आगे है। स्मॉल वर्ल्ड एक क्षेत्रीय केवल टीवी, ब्रॉडबैंड और फोन सेव प्रदाता है जिसका एक छोटा फाइबर ऑप्टिक नेटवर्क दक्षिण पश्चिम स्कॉटलैंड, बॉर्डर, कुम्ब्रिया और लंकाशायर के कुछ हिस्सों में स्थानीयकृत है। वाइटकेवल फाइबर ऑप्टिक नेटवर्क वाला एक केवल टीवी, ब्रॉडबैंड और फोन प्रदाता है जो आयल ऑफ वाइट पर ग्राहकों को सेवा प्रदान करता है। बीटी टीवी शब्द के सख्त अर्थों में केवल टीवी प्रदाता नहीं है, हालांकि बीटी विजन की सभी ऑन डिमांड सामग्री उपभोक्ताओं के घरों में उनके ब्रॉडबैंड कनेक्शन के माध्यम से वितरित की जाती है।

यूएसए



1992 के केवल अधिनियम को संहिताबद्ध किया गया है और आयोग ने एक नियामक योजना को अपनाया है, जो स्थानीय और/या राज्य के अधिकारियों को केवल फ्रैंचाइजी का चयन करने और किसी भी क्षेत्र में विनियमित करने की अनुमति देता है जिसे आयोग ने छूट नहीं दी थी। स्थानीय फ्रैंचाइजी प्राधिकरणों ने ग्राहक सेवा आवश्यकताओं, सार्वजनिक पहुंच आवश्यकताओं और फ्रैंचाइजी नवीनीकरण मानकों जैसे क्षेत्रों में कानूनों और/या विनियमों को अपनाया है। 1992 के केवल टीवी अधिनियमों के तहत मूल केवल सेवा और उपकरणों के लिए और दरों के लिए विनियमित करने के लिए स्थानीय फ्रैंचाइजी अधिकारियों की विशिष्ट

जिम्मेदारी है। संचार अधिनियम की आवश्यकता है कि कोई भी नया केवल ऑपरेटर फ्रैंचाइजी के बिना सेवा प्रदान नहीं कर सकता है और फ्रैंचाइजी आवश्यकताओं और फ्रैंचाइजी शुल्क से संबंधित कई नीतियों को स्थापित करता है। संचार अधिनियम स्थानीय फ्रैंचाइजी प्राधिकरणों को उनके अधिकार क्षेत्र में एक या एक से अधिक फ्रैंचाइजी प्रदान करने के लिए अधिकृत करता है। हालांकि, एक स्थानीय फ्रैंचाइजी प्राधिकरण एक विशेष फ्रैंचाइजी प्रदान नहीं कर सकता है और नयी सेवा के लिए अपनी सहमति को अनुचित तरीके से रोक नहीं सकता है। एक केवल सिस्टम के लिए एक फ्रैंचाइजी के अनुदान में एक सिस्टम के निर्माण से संबंधित अधिकार शामिल हैं, जिसमें स्थानीय फ्रैंचाइजिंग प्राधिकरण के सार्वजनिक अधिकारों का उपयोग करने के लिए प्राधिकरण, सुगमता और सेवा के लिए क्षेत्रों की स्थापना शामिल है। इसके अलावा, कानून को केवल ऑपरेटर के निर्माण, संचालन, स्थापना या इसकी केवल टेलीविजन सुविधाओं को हटाने के परिणामस्वरूप नुकसान उठाने वाले संपत्ति के मालिकों के लिए सिर्फ मुआवजे की आवश्यकता

authorities are required to ensure that access to cable service is not denied to any group of potential residential cable subscribers on the basis of income class. Although the Communications Act also generally precludes the regulation of cable systems as common carriers, it authorizes the Commission, to require, if it chooses, the filing of informational tariffs for intrastate communications services, other than cable service, which are provided by a cable system. iv. Franchising authorities may charge the cable operator a fee for the right to operate a cable system in that franchise area; however, the franchise fee paid by the cable system can be no more than five percent of its annual gross revenue. A franchising authority may use the money collected from this fee for any purpose. A cable operator may list any applicable franchise fee as a separate item on the subscriber's bill.

Multichannel television in the United States has been available since at least 1948. The United States is served by multichannel television through cable television systems, direct-broadcast satellite providers, and various other wireline video providers. The Telecommunications Act of 1996 defines a multichannel video programming distributor (MVPD) as "a person such as, but not limited to, a cable operator, a multichannel multipoint distribution service, a direct broadcast satellite service, or a television receive only satellite program distributor, who makes available for purchase, by subscribers or customers, multiple channels of video programming", where a channel is defined as a "signaling path provided by a cable television system. ■

है। इसके अलावा फ्रैंचाइजिंग अधिकारियों को यह सुनिश्चित करने की आवश्यकता है कि आय वर्ग के आधार पर संभावित आवासीय केबल ग्राहकों के किसी भी समूह को केवल सेवा तक पहुंच से वंचित नहीं किया गया है। यद्यपि संचार अधिनियम आम तौर पर केवल सिस्टम के विनियमन को सामान्य वाहक के रूप में रोकता है, यह आयोग को अधिकृत करता है कि यदि वह चुनता है तो केवल सेवा के अलावा इंटरस्टेट संचार सेवाओं के लिए सूचना शुल्क दाखिल करना, जो कि केवल सिस्टम द्वारा प्रदान किया जाता है। फ्रैंचाइजी प्राधिकरण केवल ऑपरेटर को उस फ्रैंचाइजी क्षेत्र में केवल सिस्टम संचालित करने के लिए शुल्क ले सकते हैं, हालांकि केवल सिस्टम द्वारा भुगतान किया जाने वाला मताधिकार शुल्क इसके वार्षिक सकल राजस्व के पांच प्रतिशत से अधिक नहीं हो सकता है। एक फ्रैंचाइजी प्राधिकरण इस शुल्क से एकत्रित धन का उपयोग किसी भी उद्देश्य के लिए कर सकता है। एक केवल ऑपरेटर किसी भी लागू फ्रैंचाइजी शुल्क को ग्राहक के बिल पर एक अलग मद के रूप में सूचीबद्ध कर सकता है।

संयुक्त राज्य अमेरिका में मल्टीचैनल टेलीविजन कम से कम 1948 से उपलब्ध है। संयुक्त राज्य अमेरिका में केवल टेलीविजन सिस्टम, डायरेक्ट ब्रॉडकास्ट सैटेलाइट प्रदाताओं और विभिन्न अन्य वायरलाइन वीडियो प्रदाताओं के माध्यम से मल्टीचैनल टेलीविजन सेवा प्रदान की जाती है। 1996 का दूरसंचार अधिनियम एक मल्टीचैनल वीडियो प्रोग्रामिंग डिस्ट्रीब्यूटर (एमवीपीडी) को 'एक व्यक्ति के रूप में परिभाषित करता है लेकिन एक केवल ऑपरेटर, एक मल्टीचैनल मल्टीप्लाइंट वितरण सेवा, एक सीधा प्रसारण सैटेलाइट सेवा, या एक टेलीविजन केवल सैटेलाइट कार्यक्रम वितरक प्राप्त करता है, जो ग्राहकों या ग्राहकों द्वारा वीडियो प्रोग्रामिंग के कई चैनलों द्वारा खरीद के लिए उपलब्ध कराता है, जहां एक चैनल को 'केवल टेलीविजन सिस्टम द्वारा प्रदान किये गये सिग्नलिंग पथ' के रूप में परिभाषित किया गया है। ■



Magazine...



**INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR
THE CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY**

www.scatmag.com

SUBSCRIBE TODAY !!



KNOWLEDGE A KEY

TO SUCCESS IN BROADBAND, CABLE TV, IPTV, OTT

Only One Magazine Gives You An Indepth
Look At The Events, News, Laws And
The Latest Technology in India.....

Contact us today for your advertisements!
Email: subscribe@scatmag.com | Tel.: +91-022-6216 5320

ADVERTISE NOW



PUTTING TECHNOLOGY IN PLACE
& MOTIVATING THE MARKET

The SATELLITE & CABLE TV magazine is read by
over 40,000 industry professionals every month!! ...
Every one of them is a potential buyer of your products ...

Contact us today for your advertisements!
Email: scat.sales@nm-india.com | Mob: +91 7021850198



SEE WHAT COMES NEXT

Join us at NAB Show, *THE GLOBAL EVENT* for the broadcast, media and entertainment industry. Preview powerful technology, best-in-breed products and innovative solutions for your every next.

And — it's our Centennial... an incredible, must-not-miss celebration! Exclusive international benefits and private-access perks are all yours. *REGISTER NOW* with code ID47.

For more information, contact NAB Show's in-country representative, Anushree Ramchandani at 9811065185, aramchandani.nabshow@gmail.com.



Exhibits: April 16-19, 2023 | Education: April 15-19 | Las Vegas, NV

ONE EXHILARATING EXPERIENCE. FOUR UNIQUE DESTINATIONS.

CREATE.

All things pre-production to post.

CONNECT.

All things distribution and delivery.

CAPITALIZE.

All things reach and ROI.

INTELLIGENT CONTENT.

All things data, AI and automation.

NABShow.com

CHANNEL CHANGES

Here are the major changes that have taken place on the various satellites over India in the past month.

IS 20/36 AT 68.5 DEG E

On 2nd TV 9 Bharatvarsh, TV 9 Gujarati, TV 9 Kannada, TV 9 Marathi and TV 9 Telugu have started on 4184 V, clear.

APSTAR 7 AT 76.5 DEG E

On 6th Star Movies Gold, Star Chinese Channel International, Star Chinese Movies South East Asia, National Geographic Asia and National Geographic Wild Asia have left 3720 H again.

INSAT 4A/4B/ GSAT-10 /GSAT- 30 AT 83 DEG E

On 2nd Awakening TV has started on 4133 H, clear. On 3rd Gyandhara and Gyandarshan have left 3831 V. On 8th Dhamaka Movies B4U, News State MH & GA, Swatantra TV and News State Bihar Jharkhand have started on 11170 V, encrypted. On 13th Enterr 10 Rangeela has left 3925 H; Kaatyayani TV has started on 4080 H, clear. On 23rd Public First has started on 3805 H, clear; Multiplex has started on 4054 H.

MEASAT 3B/3D AT 91.5 DEG E

On 9th Zee Bioskop, Kix, Thrill, Kompas TV, CNN International Asia Pacific, Asian Food Network, CNBC Asia-Pacific, Life, Arirang World, DW English, MNC TV, Aljazeera English and BTV have left again. On 16th Warner TV Southeast Asia, Astro Ceria, BBC Lifestyle Asia, Astro Citra, RTM TV 1, DMAX Southeast Asia, Colors Malaysia, PrimeTime and Showcase Movies have left 11815 V. ABC Australia Asia has left 11022 V; Beebies Asia has started on 11102 V, Videoguard; GTN has

started on 11232 V; Phoenix Chinese Channel has started on 11312 V; NHK World Premium has started on 11392 V, Videoguard. On 24th DD News, Telugu Cinema Club and DD Chhattisgarh have started on 12316 H, Irdeto; Sony Sports Ten 1, Colors, Star Plus India, Mazhavil Manorama and & flix have left; Sony Yay!, Sirippoli, Aakaash Aath, Star Sports 1, Star Sports 1 Hindi, Nandighosha TV, Asianet, India Today, Aaj Tak, Hungama TV, Colors Bangla, National Geographic Wild Asia, Star Sports First, Republic Bangla, Sony BBC Earth, Colors Infinity, Romyed Now, Sony Sports Ten 3, Gubbare, News J, Wow Cinema One, Sangeet Bangla, Zee 24 Ghanta, Sony Max India, Vijay Super, Zee Sarthak, Sony Marathi, Zee News, Republic Bharat, Bindass, News 18 Bengali, Zee 24 Taas, Star Utsav Movies, ABP Ganga, KITE VICTERS, Star Sports Select HD2, Colors Bangla Cinema and STV Haryana News have started on 12436 H, Irdeto; NewsTime Bangla, Mazhavil Manorama and Pravah Picture have started on 12563 V, Irdeto. MTV India and Media One have left; Reporter has started on 12603 V, Irdeto.; Chardikla Time TV, Gyandarshan, Swara Sagar, Times Now Navbharat, Naaptol Kannada and Sports 18 1 have started on 12643 V, Irdeto.

INSAT 4B/3A / GSAT 15 / GSAT 17AT 93.5 DEG E

On 5th Naaptol and Sanskriti 24x7 have started on 11510 H, encrypted; Wow Cinema One, Punjabi Hits, Lokshahi, India News Haryana,

Ishwar Bhakti TV, Indradhanu TV, D2h Positive, Songdew TV and India Ahead have left. On 6th Dhamaka Movies B4U has replaced B4U Bhojpuri on 11090 V, clear; Atrangii has left 11510 V; Travelxp HD, Cartoon Network India and Colors Bangla have started on 11670 H, Irdeto; Gemini Movies, Asianet HD and Surya TV have left. On 22nd Music India has left 11480 H; Bharat 24 has started on 11590 H, encrypted. Shorts TV Active has left 11590 H; Prasar Bharati News Services has left 11550 V. On 23rd Swaraj Express SMBC has replaced Swaraj Express on 11630 V, clear. On 25th Lokshahi, India News Haryana, Ishwar Bhakti TV, Indradhanu TV and Pravah Picture have started on 11510 H, encrypted. Times Now Navbharat has left. Bharat 24 has left 11590 H again. On 26th Hits Active has started on 11510 H, encrypted.

SES 8 / 12/ NSS 6 AT 95 DEG E

On 22nd Chithiram and FashionTV Asia have started on 12224 H, Unicas; Kalaignar TV and TRT World have left.

ASIASAT 2/5 AT 100.5 DEG E

On 3rd Angel TV Far East has started on 4040 H, clear.

ASIASAT 7 AT 105.5 DEG E

On 3rd Channel S has left 3725 V; Sony Wah has left 4180 V.

ELKOM 4 AT 108 DEG E.

On 17th Quran TV has started on 3773 V, clear; Surau TV has started on 3872 H, clear.

CHANNEL GUIDE

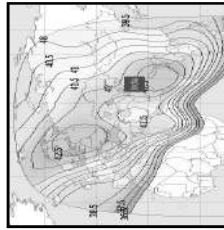
UPDATED AS OF 1ST JANUARY 2023 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
INTELSAT-38/AzerSpace2 at 45.1 deg East: Bom Az 238 El 51, Blr Az 250 El 49, Del 232 El 41, Chennai Az 252 El 46, Bhopal Az 248 El 35					
11475 V	Dialog DTH: Star Sports 1, Sony Ten 2, Star Sports Select HD1, Star Sports Select HD2, RugbyPass TV, Sony Six, Discovery HD, World India, Star Movies Select, Animal Planet India, AXN East Asia	32000	2/3	DVB-S2/8PSK	India Beam
11515 V	Dialog DTH: Nickelodeon South East Asia, Baby TV Asia, Disney Junior India, Nick Jr India, Sony BBC Earth, National Geographic Wild Asia, Animal Planet India, Discovery Channel India, Discovery Science India, Tech Storm, TLC India, National Geographic India, History TV 18, Travelxp HD, Travel Channel Asia, Sony Ten 1, Ten Cricket, Sony Ten 2, Eurosport Asia, 1 Sports, Star Sports 1, Star Sports 2	23700	5/6	DVB-S	India Beam
11555 V	Dialog DTH: Star Gold India, Colors Star Plus India, Zee TV India, Colors Tamil, Sun TV, KTV, Star Vijay India, Kalaighar TV, Zee Cinema Asia, UTV Movies, B4U Movies India, Zee Tamil, Srippoli, Zing Asia, DTamil, NHK World Japan, WakuWaku Japan South East Asia, Guru TV, Nenasa TV Sinhala Junior, Nenasa TV Tamil Junior, Nenasa TV Sinhala O/L, Nenasa TV Tamil O/L, Nenasa TV Sinhala A/L, Nenasa TV Tamil A/L	27690	3/5	DVB-S	India Beam
11595 V	Dialog DTH: Channel One, Rupavahini, Channel Eye, ITN, Vasantham TV, TV Derana, Swarnavahini, Sirasa TV, Shakthi TV, TV 1, Hiru TV, TNL TV, Art, Ada Derana 24x7, Siyatha TV, Haritha TV, TV Didula, Ridee TV, Citi Hitz, Supreme TV, Rangiri Sri Lanka TV, UTV HD, Hi TV, Jayamaga TV, The Buddhist TV	27690	5/6	DVB-S	India Beam
11635 V	Dialog DTH: Star Sports Select HD1, Sony Six, FashionTV Asia, Celestial Classic Movies, Star Movies India, HBO Asia, HBO Signature Asia, HBO Hits, HBO Family Asia, Cinemax Asia, & flix, Hits Movies, CinemaWorld, Sony Pix, Hits, Zee Café, Star World India, Warner TV Asia, AXN East Asia, Colors Infinity, Rock Entertainment, Food Network Asia, Fox Life India, Comedy Central India, HGTV Asia, Makeful, SET India, Sony Max India	27690	5/6	Irdeco 2	India Beam
11675 V	Dialog TV: Shraddha TV, Damsathara TV, Pragna TV, Swarga TV, Verbum TV, Aljazeera English, ABC Australia India, BBC World News South Asia, CGTN, CNN International South Asia, NDTV 24x7, France 24 English, DW English, Bloomberg TV Asia, CNBC Asia-Pacific, Trace Urban, B4U Music India, VH1 India, Channel C, Sun Music, Zoom, Da Vinci Learning India, CBeebies Asia, Pogo, Cartoon Network HD+, A Plus Kids TV	27690	5/6	DVB-S	India Beam
AMOS 4 at 65 deg East					
10735 V	DishHome DTH Nepal: Avenues-Khabar, News 24, ABC News, Janata TV, Nice TV, Colors, Star Plus India, Zee TV India, SET India, MTV India, Zoom, Zing Asia, Discovery Channel India, Animal Planet India, National Geographic India, TLC India, Sony Pix, Star Movies India, Star Sports Select HD1, Sony Six, Sony Ten 1 HD	45000	1/2	Mpeg 4 Latens, Verimatrix	India Beam
10789 V	DishHome DTH Nepal: Star Gold India, Sony Max India, Zee Cinema Asia, Star Sports 1, Star Sports 1 Hindi, Star Sports Select HD1, Sony Ten 1, Sony Ten 2, Sony Ten 3, CNN International South Asia, BBC World News South Asia, Aljazeera English, CNA, RT News, Zee News, Hungama TV, DishHome Cinema Ghar 888, Star Sports 1, Star Sports 2, Star Sports 1 Hindi, Star Sports Select HD2	45000	1/2	Mpeg 4 Latens, Verimatrix	India Beam
10860 V	DishHome DTH Nepal: DishHome Showcase, Plus Movie, Kantipur TV, Image Channel, NTV National, Sagarmatha TV, Colors, Zee TV India, Star Plus HD India, Zee Cinema Asia, Star Gold HD India, ACORAB, Radio Nepal, Nepal FM, Thaha Sanchar Network, Ujyaalo 90 Network, Janata Media Radio, BFBS Gurkha Network, Radio Nepal	45000	1/2	Mpeg 4 Latens, Verimatrix	India Beam
10914 V	DishHome DTH Nepal: DishHome Ramailo, D Movies, NTV Plus, NTV News, Mountain TV, Himalaya TV, AP1 TV, TV Today, TV Filmy, Bhakti Darshan TV, Star Bharat India, Sony SAB TV India, Hi Dosti, KBS World 24, Zee Anmol, Gyandharan, Colors Cineplex, Star Gold 2, & pictures, B4U Movies India, Dhinchak, Zee Action, Star Utsav Movies, Sony Max 2, MTV Beats, Investigation Discovery India, History TV 18, Discovery Science India, Discovery Turbo India, National Geographic Wild Asia, Luxe TV, Sony BBC Earth, VoA TV Asia, Star Movies India, TRT World, Times Now, News 18, Zee Business, NDTV India, Aaj Tak, Nickelodeon India, BabyFirst TV, Discovery Kids India, Nick Jr India, Disney Channel India, Marvel HQ, Sonic Nickelodeon, Disney Junior India	45000	2/3	Mpeg 4 Latens, Verimatrix	India Beam
11235 V	DishHome DTH Nepal: DishHome Action Sports, Nepa Channel, DishHome Cinema Ghar 108, DishHome Gunjan, DishHome Cine Hits, DishHome Junior, Business Plus, BTV Business, Krishi TV, BM HD, Gorkha TV, & TV, Colors Infinity, Colors Rishrey Asia, DD Bharati, Xing Kong International, Aakaash Aath, Anjan TV, Zee Bollywood, Manoranjan TV, Bhojpur Cinema, 9XM, 9X Jalwa, Living Foodz, NHK World Japan, TV 5 Monde Asia, DW English, CGTN, Airrang World, Star Sports 3, Star Sports Select HD2, Fight Sports, DD Sports, Peace of Mind TV, Discovery HD World India, Star World HD India, Nepal Radio Network	45000	2/3	Mpeg 4 Latens, Verimatrix	India Beam
11289 V	DishHome DTH Nepal: Sarokar TV, NTV Kohalpur, NTV Itahari, Prime Times, Star Gold Select, DishHome Cinema Ghar 555, Sony Yay!, & TV, & pictures, HBO Signature Asia, HBO Hits, HBO Family Asia, Cinemax Asia, National Geographic India, Zee Café, APT TV, Kantipur TV	45000	2/3	Mpeg 4 Latens, Verimatrix	India Beam
11360 V	DishHome TV NEPAL: Star Bharat HD, SET India HD, Sony Max HD, Star Gold Select HD, Sony Ten 2 HD, Sony Ten 3 HD, Animal Planet HD, TLC HD, Comedy Central HD, Disney International HD, VH1 HD, MTV Beats HD, DishHome Ramailo, DishHome Action Sports	45000	2/3	Mpeg 4 Latens, Verimatrix	India Beam
12660 V	DishHome TV NEPAL: Baby TV Asia, Colors Infinity, Colors Cineplex, Nat Geo Wild Asia, Fox Life India, 9XM, Himalaya TV, NTV Plus, BM HD, Plus Movie, DishHome Cine Hits, DishHome Gunjan	45000	2/3	Mpeg 4	India Beam
12714 V	DishHome TV NEPAL: Reality TV, D Movies, Hollywood Hits, K World, Rhymes, Bhojpur Magic, Yoho TV, Mega TV, B4U Kadak, House Full Movies, Mastiii	45000	2/3	Mpeg 4	India Beam

CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST JANUARY 2023 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

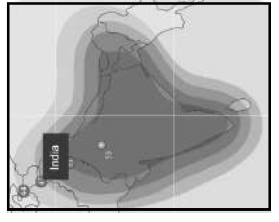
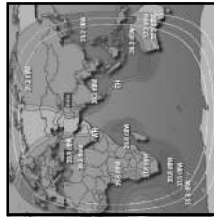
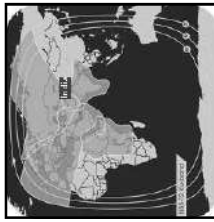
FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
INTELSAT 17 AT 66 Deg E:					
3845 V	Tata: Kalaingar TV, Kalaingar Seithigal, Isai Aruvi, Sirippoli, Chithiram, Kalaingar Murasu TV, Vendhar TV, News 7 Tamil, MK Tunes, MK Six, Sai TV, Hindu Dharmam, TV 5 Kannada, Malai Murasu TV, Malar TV, News J, Patrika Rajasthan, Sangamam TV, Saritam TV	28800	5/6	Mpeg 2 / Mpeg 4	Landmass beam
3876 H	Indiasign: CVR English, CVR OM Spiritual, Orange Bangla TV, Nireekshana TV, Pasand TV, DA News Plus, Hornbill TV, Madhimugam TV, NK TV 24x7	14300	3/4	Mpeg4 FTA	Landmass beam
3885 V	SUN NW: Sun TV, KTV, Sun News, Sun Music, Gemini TV, Gemini Comedy, Udaya TV, Udaya Movies, Surya TV, Surya TV HD, Chutti TV, Kochu TV, Gemini Music, Surya Movies, Gemini Music HD, Gemini Movie HD, Udaya HD, Sun Bangla, Sun Marathi	30000	3/4	Mpeg4 Irdeto 2	Landmass beam
3894 H	Indiasign: HMTV, Aradhana TV, T News, MBC TV, Calvary TV, Prarthana Bhawan TV, 7 S Music, ABN, V6 News, CVR News, Mercy TV (India), FM News, CVR Health, Inews, 10TV, 1 Sports	13840	5/6	DVB S2 Mpeg 4	Landmass beam
3914 H	New Delhi TV: NDTV 24x7, NDTV India, NDTV Profit, NDTV Prime, NDTV Good Times	11200	3/4	Mpeg4 Irdeto 2	Landmass beam
3925 V	Sun TV NW: Kushi TV, Udaya Music, Chintu TV, Adithya TV, Udaya Comedy, Surya Comedy, Surya Music, Sun Life, Gemini Life, Sun TV HD, KTV HD, Sun Music HD, Gemini TV HD	30000	3/4	Mpeg 4	Landmass beam
3932 H	Indo Teleports: Peppers TV, Maha Punjabi, Total TV Hayana, Chardikka Time TV, Enterr10 Bangla, Enterr 10	18330	2/3	DVB S2	Landmass beam
3966 H	VoA TV Global HD, VoA TV Indian Ocean HD, VoA TV China HD, VoA TV Africa HD, God TV Asia, Colors Mena HD (scr)	14400	2/3	MPEG-4/SD	Landmass beam
3984 H	Thanthi TV, Janam TV, Jothi TV, Nambikkal TV, News Tamil 24x7	14400	3/4	Mpeg 4	Landmass beam
4006 H	Planetcast: Shalom TV India, Media One, Kaumudy TV, Powervision TV, Sathiyam TV, Dheeran TV, Harvest TV 24x7, Safari, Aashirwad, Darshana TV Middle East, Dighvijay News 24x7, Tunes 6 Music, Velicham TV, Studio One +, Samachar Plus 24x7, Reporter	14400	3/4	DVB-S2 Mpeg4	Landmass beam
4015 V	Tata: Angel TV India, Captain TV, Imayam TV, Madha TV, Makkal TV, Kairali Channel, We, Moon TV, Puthiya Thalaimurai, Sankara TV, Subhavaartha TV, Tamilan TV, Vasanth TV, Win TV, Polimer, Public TV, Capitan News, TV5 News, Polimer News, MK TV, Public Music TV, Kairali Arabia, Public Movies, Mathrubhumi News, Kappa TV	30000	3/4	Mpeg 4	Landmass beam
4024 H	PlanetCast: Vijay TV, Asianet News, Asianet ME, Suvarna News, Amrita TV, Goodness TV, Jaihind TV, Jeevan TV, Manorama News Intl., 24 News, Flowers TV (scr), Sakhi TV	14400	2/3	Mpeg 4	Landmass beam
INTELSAT 20 / 36 at 68.50 deg E: Bom Az 193 El 67, Blr Az 215 El 71, Del 197 El 55, Chennai Az 222 El 61 Cal Az 223 El 55					
3715 V	KBS Korea	2800	2/3	Mpeg4	C Beam
3723 V	Indiasign: TV 9 Telugu, TV 9 Kannada, TV 9 Marathi, TV 9 Gujarati, TV 9 Bharatvarsh, Mahaa News	9600	3/4	Mpeg 4 DVB S2	C Beam
3739 H	Discovery Networks India: Discovery Channel India, DTamil, Animal Planet India, Investigation Discovery India, Investigation Discovery India, Discovery Science India, Discovery Turbo India, TLC India, Discovery HD World India, Discovery Kids India, TLC HD India, Animal Planet HD World India	30000	3/4	Mpeg4 PowerVu	C Beam
3769 V	Aastha TV, Arihant TV, Aastha Tamil, Aastha Telugu, Aastha Kannada	7200	3/4	Mpeg 4	C Beam
3774 V	Aastha TV	2944	3/4	FTA	C Beam
3777 V	Aastha Bhajan, Vedic TV	2940	3/4	FTA	C Beam
3782 V	CGN TV	2965	3/4	FTA	C Beam
3788 V	J Movies	4400	2/3	Mpeg4 Irdeto2	C Beam
3795 H	Times Group: Times Now, Zoom, ET Now, Movies Now, Movies Now+ HD, Romedu Now, Mirror Now, Times Now World HD, MNX HD, Movies Now HD, Romedu Now HD, MNX, ET Now Swadesh, Times Now Navbharat	30000	3/4	Mpeg4 Irdeto	C Beam
3795 V	Airing World HD	5580	2/3	DVB S2 Mpeg 4	C Beam
3828 V	Indo Teleports: Jan TV, Khabar Fast, Pratidin Time, GS TV, Jan TV + (scr), Maha Movies, Fakt Marathi	7200	3/4	FTA Irdeto	C Beam
3850 V	Viacom 18: Colors Marathi HD, Colors Bangla HD, Colors Kannada HD, Colors Super HD, Comedy Central India, MTV Beats	14400	8/9	Mpeg4 Irdeto2	C Beam
3868 H	Sports Inspires Life: Sony Ten 1 to 4, Sony Marathi	14450	3/4	Mpeg 4	C Beam
3868 V	Vaa Movies, True Sports TV, Cinema TV, Naaptol Tamil, Naaptol Kannada, MTV Beats HD (scr), Colors Cineplex HD (scr)	14400	2/3	Mpeg 4	C Beam
3890 V	Daystar TV	1954	5/6	FTA	C Beam
3900 H	Sony Pictures Networks India: Sony SAB TV India, Sony Pix, Sony Aath, Sony Six, Sony Pal, Sony Max India, Sony Max 2, SET India	2222	5/6	Mpeg 4	C Beam
3913 V	KBS World HD	6510	3/4	Mpeg 4/ Xcrypt	C Beam
3922 V	India TV, India TV	7000	5/6	Mpeg 4 Irdeto	C Beam
3930 H	Sports Inspires Life: Sony Six HD, Sony Ten 2 HD, Sony Ten 3 HD, Ten Cricket HD	25000	2/3	Mpeg 4	C Beam
3974 H	Zee Turner: Pogo, CNN Intl S, Asia, Cartoon Network Pakistan, Cartoon Network India	19500	3/4	PowerVu	C Beam
3974 V	Zee NW: Zee Talkies HD, Zee Bangla, Zee Tamil HD, Zee Kerala HD, Zee Cinemalu HD, Zee Chitramandir	22500	5/6	Mpeg 4 Conax	C Beam
3993 H	Viacom 18: MTV India, Colors Rishtey Asia, Colors Asia Pacific	4000	2/3	Mpeg4, Irdeto	C Beam
3995 V	Sun 18 Media Services: CNBC TV 18, CNBC Awaaz, News 18 Lokmat, CNBC Bajar, CNBC TV 18 Prime HD	6666	3/4	Mpeg4, Irdeto	C Beam
4000 H	& TV Middle East, Zee Zest	7500	3/4	Mpeg 4 Conax	C Beam
4003 V	Lamhas: Shubh TV, Abzy Movies, Sandesh News, Shubh Cinema, Abzy Cool, Abzy Dhakad, InSync	7200	3/4	Mpeg4 DVB S2	C Beam
4013 H	Indiasign: News Time Bangla, Rupashi Bangla, Aakash Aath, Dhoom Music, R Plus, News Time Assam, Manoranjan Movies, R+ Gold	7200	3/4	Mpeg 4 DVB S2	C Beam



CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST JANUARY 2023 **FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics**

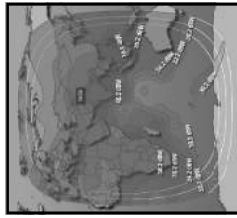
FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
4034 H	SUN 18: MTV India, Colors, Colors Rishrey Asia, Colors Cineplex, Nick Jr India, Colors Kannada Cinema, Colors Tamil HD, Colors Tamil, Colors HD, Colors Cineplex, Nickelodeon India	20500	2/3	Mpeg4, Irdeto 2	PAL
4034 V	Network 18: History TV 18, CNBC TV 18 Prime HD, History TV 18, News 18 Malayalam, Sonic Nickelodeon, News 18 Tamil, CNBC Bajar, News 18 Assam & North-East, News 18 India, MTV HD+	21600	5/6	Mpeg4	C Beam
4054 V	Ariang World	4400	3/4	FTA	C Beam
4059 V	CTS (South Korea)	3529	3/4	FTA	C Beam
4064 H	Aliazeera English, CNBC Asia-Pacific, CGTN, EWTN Africa - Asia, ABC Australia Asia, BBC World News South Asia, Radio Australia English for the Pacific, Radio Australia English for Asia, EWTN Radio	19850	7/8	Irdeto 2	C Beam
4069 V	Sanskrit TV, Satsang TV	4400	3/4	FTA	C Beam
4076 V	Hope Channel International	2500	2/3	FTA	C Beam
4083 V	TRT World HD	3906	5/6	FTA HD	C Beam
4090 H	<i>China Radio International</i> Travel XP HD (scr), Kashish News, Taaza TV, STV Hayana News, Travel XP Tamil (scr), Sangeet Marathi, VTV News, Travel XP HD (scr), Hi Dost!, Bangla Talkies, Foodxp, Bhojpuri Cinema	3428	3/4	FTA	
4092 V	YTN World	14368	3/4	MPEG4	C Beam
4103 H	CNN News 18, News 18 UK	2963	3/4	FTA	C Beam
4116 V	IndiaSign: PTC News, PTC Punjabi, PTC Chakde, PTC Punjabi Gold, Oscar Movies Bhojpuri, PTC Simran, PTC Music	5720	3/4	Conax, Irdeto 2	C Beam
4124 H	NHK World Network: NHK World Japan, NHK World Premium, NHK World Japan Radio	8800	5/6	DVB S2 Mpeg 4	C Beam
4130 V	Java TV HD, Java Plus, Java Max	22193	3/5	MPEG-4	C Beam
4150 H	Urdu 1 ME (scr), Peace TV Urdu, Peace TV English, Peace TV Bangla, Peace TV Chinese, Huda TV, I Plus TV	12800	3/4	MPEG4	C Beam
4155 V	Zee Cinema HD, Zee TV HD, Zee Anmol, & Pictures HD, Zee Marathi HD, Zee Telugu HD, Zee Kannada HD	14400	3/4	FTA / Irdeto 2	C Beam
4163 H	WION, EZ Mail, Zee Kalak, Zee Salaam, Zee UP / Uttarakhand	22500	5/6	Mpeg 4	C Beam
4182 H	Aaj Tak India Today, Good News Today, Aaj Tak International, India Today International, Aaj Tak UK, Aaj Tak Planetcast: Sahana News, News 1st (India), News India 24x7, Anjan TV, Food Food, 1 Yes News, Q Marathi, Janta TV, Swadesh News, India Ahead, Aadinath TV, Republic TV, Republic TV Kerala, Jai Maharashtra, Republic Bangla, 1st India, Bharat 24, Super TV (India), OK India	7500	5/6	Mpeg 4 Conax	C Beam
4184 V	Sky News International	16296	3/4	Irdeto-2	C Beam
4195 H	DD Sports, DD Retro, DD Kisan	21600	5/6	FTA Mpeg4	C Beam
4195 H	DD Sports, DD Retro, DD Kisan	4000	1/2	PowerVu	C Beam
3777 H	DD National, DD News, DD Retro, DD Sports	4000	3/4	Mpeg 4 BISS	India Beam
3782 H	Utkarsh Channel 4, Utkarsh Channel 1, Utkarsh Channel 2, Utkarsh Channel 3	2000	3/4	Mpeg 4 BISS	India Beam
11578 H	KITE VICTERS: KITE VICTERS Plus, KITE VICTERS	5000	3/4	Mpeg 2 FTA	India Beam
11667 V	VTU	2000	3/4	Mpeg2 FTA	India Beam
11681 V	Lokshiksha Sanchar	2966	3/4	Mpeg 2 FTA	India Beam
11686 V		2900	3/4	Mpeg 2 FTA	India Beam
ABS 2 at 75 deg E: Bom Az 173 El 73, Bir Az 191 El 74, Del Az 184 El 56, Chennai Az 202 El 73, Bhopal Az 186 El 62 Cal Az 212 El 59					
3606 V	AP1 TV	2707	5/6	DVB-S2	Global Beam
12524 H	Supreme Master TV, TBN Inspire International, SBN International, TBN Asia, Daystar TV, Hwazan Satellite TV	30000	1/2	FTA	India Beam
APSTAR 7 at 76.5 deg E: Bom Az 168 El 67, Bir Az 184 El 74, Del 181 El 56, Chennai Az 196 El 73, Bhopal Az 183 El 63 Cal Az 209 El 60					
3634 H	Kantipur Media Group: Kantipur TV, Kantipur Cineplex	6000	3/5	DVB-S28PSK	Asia Beam
3642 H	Image Channel	3200	3/5	MPEG-4/SD	Asia Beam
3705 H	NTV Itahari	4166	3/5	MPEG-4/HD	Asia Beam
3710 H	NTV Kohalpur	4166	3/5	MPEG-4/HD	Asia Beam
3720 H	Nepal TV: NTV Plus, NTV News, NTV National	12500	3/5	MPEG-4/HD	Asia Beam
3745 V	TeleNest: Metro 1 News, VSH News, Special TV	5000	3/5	MPEG-4/HD	Asia Beam
3753 H	KidZone+ Pakistan, Pop Pakistan, Planet Fun, Insight TV	8330	3/5	Mpeg 4	Asia Beam
3780 V	APT1 Sports, Zorins TV, Raajie TV, Macau Lotus TV, Eurosport Asia, Eurosport Asia, FashionTV Asia, FashionTV India	30000	3/4	Mpeg4	Asia Beam
3788 H	Telefilm: CTN (USA), The World Network, SBN International, The Overcomer	10700	1/2	MPEG-4/SD	Asia Beam
3844 V	Trinity Broadcasting, TBN Asia, TBN Inspire International, Telenovela Channel, 702 DZAS, The Edge Philippines	4000	3/4	DVB-S2QPSK	C Beam
3857 V	GMA Network: Pinoy TV Asia-Pacific, GMA Life TV, GMS Pinoy TV Middle East, GMA News TV, DZBB 594 Super Radyo, Barangay LS 97.1	5925	2/3	Mpeg4 PowerVu	Asia Beam
3873 V	Bol News HD, Bol Entertainment HD	8000	3/5	Mpeg 4 HD FTA	C Beam
3920 H	SPE Networks Asia: AXN Taiwan HD, Animax Asia HD, AXN East Asia HD, AXN Philippines, Gem TV, Animax Taiwan, Animax Philippines	28340	5/6	Mpeg 4	Asia Beam
3960 H	HBO: HBO Asia, Cinemax Asia, Cinemax Asia, Cinemax Asia, HBO Taiwan	30000	3/4	Mpeg 4	Asia Beam
4000 H	A1 Telekom Austria: Babyfirst TV, MyZen TV, Trace Sport Stars, Mezzo Live HD, Trace Urban Southeast Asia, Star Sports				



CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST JANUARY 2023 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
4006 V	China, Star Sports 2 China	30000	3/4	MPEG-4	C Beam
4006 V	PSM: TV Maldives HD, PSM News, Munnaru, YES TV HD	8800	3/5	MPEG-4/HD	C Beam
4030 V	Capital TV HD (Pakistan)	2400	3/5	FTA	Asia Beam
4080 H	STAR TV: Star Movies China, Star TV Channel International, Star Chinese Movies South East Asia, National Geographic Asia, National Geographic Wild Asia	30000	3/4	MPEG-4/HD	Asia Beam
4087 V	Zee Network, Zee Cafe HD, Zee Biskope 2	5600	5/6	Mpeg4 Conax	Asia Beam
GSAT 10/GSAT 30 at 83 deg E: Bom Az 151 El 64, Bhr Az 157 El 73, Del Az 168 El 55, Chennai Az 168 El 74, Bhopal Az 166 El 62 Cal Az 194 El 63					
3725 H	ETV NW: News 18 Madhya Pradesh & Chhattisgarh, News 18 Rajasthan, News 18 Bihar & Jharkhand, News 18 Urdu, News 18 Gujarati, News 18 Odia, Colors Bangla, Colors Marathi, Colors Kannada, Colors Infinity, VH1 India, Colors Cineplex, Colors Infinity, Colors Gujarati Cinema, Colors Bangla Cinema, Nick HD+, MTV Beats, Colors Cineplex, VH1 India, Colors Odia, Colors Gujarati	30000	3/4	Mpeg 4 Irdeito	India C Beam
3750 V	DD Uttarakhnad	2900	3/4	FTA	India C Beam
3753 V	DD Chhattisgarh	2900	3/4	FTA	India C Beam
3756 H	Indiasign: Manoranjan Prime, Sidharth TV, Sidharth Gold, Sidharth Bhakti, Jay Jagannath, A1 TV, 4TV News, News World, Tribe TV, Raftaar Media, Popular TV (India), Jia News, Shubhsandesh TV, Goodnews TV (India), Samachar Plus UK, Samachar Plus Rajasthan	15000	5/6	MPEG-4/SD	ECC
3757 V	DD Jharkhand	2900	3/4	fta	India C Beam
3768 H	SVBC, SVBC Telugu, SVBC 2 Tamil, SVBC 3 Kannada, SVBC 4 Hindi	3000	3/4	Mpeg 4	ECC
3769 V	DD Haryana	3000	3/4	FTA	India C Beam
3776 H	Ishwar Bhakti TV, Rongeen TV, Manoranjan Grand, Manoranjan TV, Nandighosha TV, News Daily 24, 6 TV Telugu, Popular TV, Sanskriti 24x7, Fateh TV, Channel Divya, Nepal 1, Enterr 10 Movies, Danga TV, Khushboo TV Bangla, Kalinga TV, Nation First, Hindi Khabar, Dillagi, Naaptol Telugu, Rose TV, Pitaara, Bharat Samachar, R9 TV, Sudarshan News, Khabrain Abhi Tak, INH 24x7, Prajaa TV Kannada, Saam TV, Channel 36 UPUK, Music India, Sangeet Bangla, Sangeet Bhojpuri, 9XM, 9X Jhakaas, Mastii, Naaptol, Naaptol Tamil, Naaptol Malayalam, Naaptol Kannada, Wow Cinema One, Cinema TV (India), News 11, Channel WIN, Jinvani Channel, Ind 24, Dhamaal, Maiboli, Dabangg, 9X Jalwa, B4U Kadak, Network 10, Sadhna Bhakti, Shemaroo TV, Puthuyugam TV, Argus News, Gujarat 1st, IBC Tamil TV	11250	5/6	FTA	ECC
3805 H	Gyandhara, Gyandarshan	28500	5/6	MPEG-4/SD	India C Beam
3831 V	Indiasign: AMV Network, Sambhav TV, TV 27 News, Phaugaa TV	7200	3/4	FTA	India C Beam
3839 H	Prameya News 7	3750	3/4	MPEG-4/SD	India C Beam
3847 H	Swadesh News, Bharat Today, News State BH & JH, News State MH & GA, News State Rajasthan	1500	3/4	MPEG-4/SD	India C Beam
3852 H	Kanak News, Manjari, Anadi TV	3600	5/6	MPEG-4/SD	India C Beam
3861 V	Kasthuri TV, Kasthuri News 24, Kasthuri Gold	3974	3/5	FTA	India C Beam
3863 H	Mega TV Network: Mega TV (India), Mega 24, Mega Musiq	6920	3/4	FTA	India C Beam
3870 H	Prag News, Rengoni, News X World	5000	5/6	MPEG-4	India C Beam
3874 H	Sakshi TV	2400	3/4	FTA	India C Beam
3883 H	Doordarshan, DD National, DD News, DD Bharati, DD Kisan, DD Urdu, DD Sports, Rajya Sabha TV, DD National HD, DD News, DD India	4440	3/4	FTA	India C Beam
3885 V	CTVN AKD Plus, AKD Calcutta News, CN Rashtriya	30000	3/4	FTA	India C Beam
3887 H	Vanitha TV	3663	5/6	Mpeg 4 FTA	ECC
3892 H	Planetcast: NTV India, Bhakti TV	3300	3/4	FTA	India C Beam
3898 H	Planetcast: Kerala Vision, The Q India, Shemaroo Marathi Bana, Sarv Dharam Sangam, Prime News, MKN Marathi, B4U Bhojpuri, K News India, Epic TV, Shree Navagrah Channel, Hope Channel India, Aaseervatham TV, Sirikannada, Vaanavil TV, Dhinchakk 2, Republic Bharat, Non Stop Samachar India tests, LoveWorld India, Disha TV, ANB News, Dhinchakk, Thendral TV, Subhatri TV, ShowBox, News 1 India, Filamchi, Ishara TV, Gubbare, Dum TV Kannada, Enterr 10 Rangeela, Studio Yuva, TV 9 Bangla, TV 9 Tamil, IBC 24, 9X Tashan, Azaad TV, News Nation, Jantantra TV, News State MP & CHG, News State UP & UK	6800	3/4	FTA	India C Beam
3925 H	Brahmaputra Tele Productions, DY 365, Nagaland TV, Jonack	28500	5/6	FTA Mpeg4	India C Beam
3949 H	Subhavartha TV, Nambikkal TV, Shalini TV, Imayam TV, Ayush TV	3673	3/4	MPEG4 FTA	India C Beam
3954 V	Total TV Haryana, BTV News, Lotus News, TV 100, India Voice, Studio One Plus, Care World TV, Sadhana Plus, 99 TV, Shekinah TV, Swaraj Express SMBC, Jehovah TV, TV 100 National, Paras Gold, APN, Kaatyayani TV, Swatantra TV	11572	2/3	MPEG4 FTA	India C Beam
3958 H	Zee Punjabi, Zee Vajwa	9500	7/8	(MPEG 4) FTA	India C Beam
3976 H	Taaza TV, Bflix Movies, Hare Krsna TV, Studio N News	3300	7/8	Mpeg 4 Conax	India C Beam
3981 H	ETV: ETV Telugu, ETV Bal Bharat English, ETV Bal Bharat Hindi, ETV Bal Bharat Punjabi, ETV Bal Bharat Marathi, ETV Bal Bharat Gujarati, ETV Bal Bharat Telugu, ETV Andhra Pradesh, ETV Bala Bharat Malayalam, ETV Bal Bharat Kannada, ETV Bala Bharat Tamil, ETV Balya Bharat Bangla, ETV Telangana, ETV Cinema, ETV Plus, ETV Life, ETV Abhiruchi, ETV Cinema, ETV Plus, ETV Bal Bharat, ETV Bal Bharat Odia, ETV Balya Bharat Odia, ETV Balya Bharat Assamese	4216	5/6	Mpeg 4	India C Beam
4005 H	MH1 Prime, MH1 Music, Shraddha Mh One, Shradha Mh One, Mh 1 Dil Se	26666	3/4	(MPEG 4) Irdeito 2	India C Beam
4030 H		4440	3/4	MPEG 4 FTA	Wide Beam



Subscribe to

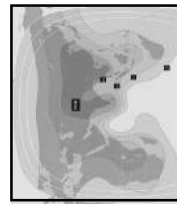
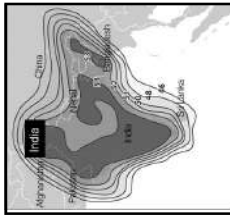
SATellite
Cable TV

www.satmag.com

CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST JANUARY 2023 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

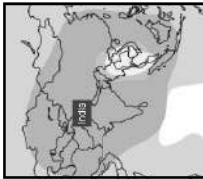
FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
4040H	Zee Network, Zee Picchar, Zee Thirai, Zee Sarthak	7500	3/4	MPEG 4 FTA	Wide Beam
4054 H	LAMHAS:Bansal News, Naxatra News, Mantavya 24x7 News, MoviePlus, Munsif TV, Balle Balle, Sharnam TV, News Battaman 24x7, Peace of Mind TV, Gangaur TV, GS TV (India), M Tunes +, iLove, Aitrangli, Tejzeeb TV, Santvani Channel	13230	3/4	FTA	India C Beam
4071 H	Sun 18 Media Services: News 18 UP & Uttarakhand, TopperTV(scr), News18 Gujarati, News18 Bengali, News18 Kannada, News18 Punjab Haryana & HP	7200	3/4	FTA / Irdeto	India C Beam
4073 V	Tarang TV, Tarang Music, Odisha TV, Prarthana TV, Alankar TV	9600	3/4	MPEG-4/SD	India C Beam
4077 H	Surya Samachar	4800	3/4	Mpeg 4 FTA	ECC
4090 H	Zee Hindustan, Zee 24 Ghanta, Zee 24 Taas, Zee Delhi NCR Haryana, Zee Bihar Jharkhand	7500	7/8	FTA / Conax	India C Beam
4100 H	BBS TV, BBS Channel 2, BBS Radio 1, Kuzoo FM 705	4750	3/4	MPEG 4 / FTA	India C Beam
4114 H	Manorama News: Manorama News Central, Manorama News North, Mazhavil Manorama HD, Mazhavil Manorama	8000	3/4	MPEG 4 / FTA	India C Beam
4133 H	BAG Network 24: News 24, E24, Pratham Khabar 24x7, JK 24x7 News, Darshan 24, News 24 MP & Chhattisgarh, Assam Talks, Aiyon TV National	11888	3/4	FTA / Irdeto 2	India C Beam
4156 H	Zee Network: &Flix HD (scr), Zee Kannada (scr), Zee Telugu(scr), Zee Talkies (scr)	15000	7/8	Mpeg4	India C Beam
4170 H	Sansad TV	4650	3/4	FTA	India C Beam
4181 H	Kolkata TV	3232	3/4	FTA	India C Beam
10970 H	TataSky: Zee Zest, Star Bharat India, Kairali News, Star Movies Select, Star Suvarna, Zee Kannada, Cartoon Network India, Gemini Movies, KTV, Colors Marathi, UTV HD, Jaya TV, Raj News Kamada, Kairali TV, News 18 Malayalam, Ayush TV, Prarthana Bhawan TV, Colors Kannada Cinema	32720	3/4	Videoguard	India Ku Beam
10970 V	TataSky: DD News, Subhavartha TV, Gvandarshan, DD Arun Prabha, Mirror Now, News State UP & UK, Star Bharat India, India Ahead, Network 10, Makal TV, News 24 MP & Chhattisgarh, Raj Musix Tamil, DD Rajasthan, Eurosport India, RT News, Jeevan TV, Raj Musix Malayalam, Nambikkai TV, Hindi Khabar, CNA, Vedic, News 18 Jammu, DW English, DD Meghalaya, Shraddha Mh One, DD Gimar, Patrika Rajasthan, DD Andaman and Nicobar, 1st India Rajasthan, @ Tata Sky Smart Games	32720	3/4	Mpeg 4 Videoguard	India Ku Beam
11010 H	TataSky: Zee 24 Kalak, Animal Planet India, Argus News, Khushboo TV Bangla, Vendhar TV, B4U Bhojipuri, Sandesh News, Zee Rajasthan, Tata Play Astro Duniya, News 18 Bihar & Jharkhand, Rengoni, Zee 24 Ghanta, News 18 Gujarati, Zee TV, India +1, Sony Ten 1, Colors-Gujarati, We, Sakshi TV, Udaya TV, Tata Play Theatre, Sun Music, Colors Tamil, Good News Today, T News, Chintu TV, Sirippoli, Jothi TV, Hindu Dharmam, Tata Play JEE Prep, Zee Bihar Jharkhand, Prag News, Jaya Max, Star Movies India	32720	3/4	Mpeg 4 Videoguard	India Ku Beam
11010 V	TataSky: Tata Play Comedy, Saam TV, Sony Ten 4, History TV 18, Star Sports Select HD1, Showcase HD 1, Maha Movie, Sony BBC Earth, Star Gold Select, ETV Abhiruchi, Colors Bangla Cinema, Dargal 2, & pictures, & TV, Times Now World, Star Utsav Movies, Zee Anmol Cinema, B4U Movies India, Colors Cineplex, Sony Wah, Star Gold Select, Samay UP/UK	32720	2/3	Mpeg 4 Videoguard	India Ku Beam
11050 H	TataSky: B4U Kadak, VTV News, News 18 Tamil, Alankar TV, VH1 India, Tarang TV, Thanthi TV, Jalsha Movies, Zee Telugu, Aastha Bhajan India, Zee Cinema Asia, Zee Cinema Asia +1, Isal Aruvi, Zee Tamil, MTV India, Punjabi Hits, Vijay TV, Tata Play Hits, Zee Talkies, Sun Life, Tata Play Classroom	32720	3/4	Mpeg4 HD Videoguard	India Ku Beam
11050 V	TataSky: News 18 Kannada, SVBC Telugu, News X, God TV Asia, SVBC Telugu, SVBC Telugu, ABC Australia India, National Geographic India, Star Sports 2, Bharat 24, EZMall, News Hour, DD Manipur, Eurosport India, Har Khabar, Star Kiran, Investigation Discovery India, Discovery Channel India, Zee Ganga, Star World India, Romyedy Now, 1 Sports, & privé HD, Discovery HD, World India, DD Bihar, Tata Play English, Today's Special, Tata Play English	32720	2/3	Mpeg 4 Videoguard	India Ku Beam
11090 H	TataSky: Janam TV, Curiosity Channel, B4U Music India, Asianet News, Colors Odia, Dighvijay News 24x7, Paras Gold, Colors Bangla, Movies Now, DY 365, J Movie, Raj News Telugu, CBeebies Asia, Cinema TV, Sun Bangla, Tata Play Videshi Kahaniyan, Udaya Comedy, Zee Sarthak, Nandighosha TV, Siri Kannada, MTV India, Zee Punjabi, E 24, Safari, IBC 24, Zee Zest, ETV Telangana, Tarang Music, Peace of Mind TV, Tata Play Punjab De Rang, Dtramil, Jinvani Channel, 10 TV, ABN, CNBC TV 18, Tata Play Malayalam Cinema, Tata Play Smart Manager, Comedy Central India, Sadhna TV, Sports 18, 1, Tata Play Vedic Maths	32720	3/4	Mpeg 4 Videoguard	India Ku Beam
11090 V	TataSky: Sony Ten 1 HD, Colors Kannada, Star World HD India, Sony Max India, Sony Ten 2, Sony Ten 3, Sony Pix, Sony Six, Star Movies HD India, Asianet HD, MTV Beats	32720	2/3	Mpeg 4 Videoguard	India Ku Beam
11130 H	TataSky: DD News, TataSky Cooking, NDTV India, Prag News, Discovery India, Sony Ten 2, Movies Now, 9xm, Zee Salaam, News 18, News Live, DY 365, Sony Ten 1, CNBC Awaaz, Disha TV, 9X Tashan, Star Suvarna Plus, Disney Junior, India News Haryana, Gemini Life, Sun Life, B4U Music, Dargal TV, Ramdhenu, Shop CJ, Zee Talkies, Gemini Comedy, NTV, India News, AXN India, Sony ESPN, Public TV, Colors Infinity, Channel NewsAsia, Zing Asia, News18 Lokmat	32720	3/4	Mpeg 4 Videoguard	India Ku Beam
11130 V	Zee MP & CHG, DD Assam, Zee UP/UK, Discovery Turbo India, Bansal News, News India 24x7, Ruposthi Bangla, Janta TV, Kaumudy TV, Khabrain Abhi Tak, Animal Planet India, Vissa, T-Sat Nipuna, Gulistan News, Movies Now, Colors Cineplex Bollywood, NDTV Profit, NDTV Prime, Discovery Channel India, Northeast Live, Tata Play Bollywood Premiere, Rang, Fashion TV India, India Voice, INH 24x7, Raj Musix Kannada, CNBC Bajar, Sangeet Marathi, Sudarshan News, Tata Play South Talkies, NewsTime Bangla, News State MP & CHG, CTVN AKD Plus, TLC HD India, National Geographic Wild Asia	32720	2/3	Mpeg 4 Videoguard	India Ku Beam
11170 H	TataSky: Zee News, Zee Business, Hungama TV, Disney India, Star Sports 1 Hindi, PTC Punjabi, Star Sports 1 Tamil, Star Sports 1, PTV Punjabi, Khushi TV, Sony Ten3, Colors Bangla, Colors Kannada, ABP Majha, AajTak, VH1 HD, E24, Nickelodeon India, Epic HD, Star Sports Select HD2, Dance Studio, Colors Marathi, Jalsha Movies, Star Pravah	32720	2/3	Mpeg 4 Videoguard	India Ku Beam



CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST JANUARY 2023 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
11170 V	TataSky:DD MP, Star Sports Select HD2, PTC Music, Nick HD+, India News Punjab, DD Kashir, Movies Now + ABP Sanjha, News Tamil 24x7, ET Now Swadesh, Hornbill TV, Jan TV, Prime News, Pasand TV, Khabar East, Star Sports 1 Bangla, Times Now Navbharat, Harvest TV 24x7, Zee Cafe, Mazhavil Manorama, Tata Play Theatre, Fox Life India, Raj Musix, Telugu, News 18, MP & CGH, MNX, Tata Play Learn	32720	2/3	Mpeg4 Videoguard	India Ku Beam
11470 H	Adithya TV, Sakshi TV, Udaya News, Mazhavil Manorama, Polimer, Asianet News, Wow Movies & Music, Puthiya Thalaimurai, TV 5 News, Isai Aruvi, Chutti TV, Star Ma Music, Thanthi TV, Asianet Plus, Asianet Movies, Channel 100, Kochu TV, Romyed Now HD, Star Ma Movies HD, AXN India HD, Surya TV, Romyed Now, Zee Sarthak TV, Prarthana TV, Times Now, CNN News 18, Star World, India Voice, Channel 100	32720	5/6	Mpeg4 Videoguard	India Ku Beam
11470 V	TataSky: Star Sports Select HD1, Star Sports Select HD2, DD Uttar Pradesh, Times Now Navbharat, ET Now, A1 TV, Sirikamada, Shraddha Mh One, Tata Play Aradhana, Sidharth TV, Tata Play Music+, Tata Play ShortstV, Tata Play Ibaadat, Sansad TV, Sansad TV, Tata Play Fitness, Anaaadi TV, Tata Play Classic Cinema, France 24 English, News 11, Sony BBC Earth, Sadhna News TV, India News Rajasthan, India News Haryana, Colors Infinity, India News MP/CGH, ABP Ganga, Kappa TV, CNBC TV 18, Prime HD	32720	3/4	Mpeg 4 Videoguard	India Ku Beam
11510 H	TataSky: MTV Beats, Jaya TV, BBC World News, Zee Marathi, Sun Music, Zee Bangla Cinema, Food Food, Maa Movies, Star Suvarna, Zee Kannada, Akash Aath, ABP Ananda, Sun News, Surya Movies, Kalahagar, Star Vijay, Aath, Channel 100, Suvarna News, Zee 24 Ghanta, Aljazeera, Asianet, Zee Delhi NCR Haryana, Zee Tamizh, Maa Gold, Bhakthi TV, Shraddha Mh1, ETV Bihar, Peace of Mind TV, NDTV 24x7, India Today, Gemini TV, ETV telugu, News Nation, Channel 100, Home Shop 18, Zee Rajasthan, Zee 24 Taas, CNN International, Gemini Music, Rang, Pratinid Time, Republic TV, TataSky: Marathi Cinema, Today's Special	32720	2/3	Mpeg 4 Videoguard	India Ku Beam
11510 V	TataSky:Zee Zest, Sony SAB TV India, APN, Ishara Channel, Naaptol, Punjabi Hits, Sharnam TV, India News Gujarati, Pravah Picture, Kalaingar Seithigal, NDTV Good Times, SET India +1, Ramchenu, Sony Max India +1, Zee Cafe, Zee TV India +1, Travelxp HD, Disney International HD, Baby TV Asia, Fox Life India, DD Yadagiri, Samay National, Jainhind TV, Colors +1, Mh 1 News, ETV Bal Bharat	32720	3/4	Mpeg 4 Videoguard	India Beam
11550 H	TataSky: History TV18, UTV Movies, UTV Action, Star Gold India, Zee Bollywood, Tata Sky Kids Cinema, Topper TV, NGC, Disney XD, Sony Max, Discovery Kids SEAsia, Movies OK, Zee Cinema Asia, Tata Sky Classic Cinema, & Pictures, Zee Action, Sony BBC Earth, India Ahead, Tata Sky Bollywood Premiere, TataSky Bollywood Premiere HD, Star Movies Select HD, Comedy Central India HD, Colors Infinity, DD News HD, @ Tata Sky Smart Games	32720	2/3	Videoguard	India Ku Beam
11550 V	TataSky: Zeeplex Screen 2, Prime News, Zee Anmol, Zee TV India, Channel 100 Platinum, Channel 100 Gold, Channel 100, Showcase 1, Star Suvarna, Channel 100, Star Plus India, Channel 100 Gold, Hungama TV, Discovery Kids India, Star Sports 1, Channel 100, Channel 100 Gold, Marvel HQ, Channel 100 Gold, Sonic Nickelodeon, Colors, Star Sports 1 Hindi, SET India, Channel 100 Gold, Star Pravah, Channel 100, Tata Sky Videoshala, Sony SAB TV India, Channel 100 Gold, Tata Sky Bangla Cinema	32720	2/3	Mpeg 4 Videoguard	India Ku Beam
11590 H	TataSky: Star Plus, Star Bharat, Tarang TV/SET India, Sony SAB, Dangel TV, Colors Tamil HD, Star Utsav, Star Sports 3, Sony Pai, DD National, Bindass, Zee Kannada, Zee Anmol, &TV, DD India, Epic, Big Magic, Mazhavil Manorama, Discovery Jeet, Rishtey India, CNBC TV18, ETV AP, Udaya Movies, Zee TV, Gemini Movies, 9X Jhakaas, KTV HD, Sun Music HD, Nick HD+	32720	3/5	Mpeg 4 Videoguard	India Ku Beam
11590 V	TataSky:Aadinath TV, India News UP, SVBC 3 Kannada, News J, Anjan TV, DD Punjabi, TV5Monde Asia, Zee Salaam, Swaraj Express SMBC, CNN International South Asia, Nepal 1, News 18 Rajasthan, Shraddha Mh One, NTV, Mega 24, Arihant TV, Sathiyam TV, Mantavya 24x7 News, Kalvi TV, Madha TV, Oscar Movies Bhojpuri, TV 27 News, DD Saptagiri, Santvani Channel, Angel TV India, Channel WIN, ANB News, DD India, Captain News, DD Malayalam, Sadhna Plus News, Awakening TV, Tata Play Fun Learn, Naaptol Tamil, Naaptol Telugu, Travelxp Tamil, K News India, Jantantra TV, Tata Play Cooking, Mega Musiq	32720	2/3	Mpeg 4 Videoguard	India Ku Beam
11630 H	TataSky: Showcase 1, Showcase 4, Animal Planet HD, TLC HD, Sony Pix HD, Tata Sky Marathi Cinema, Gemini HD, Sony Ten1 HD, Zee Cafe HD, Star Sports 1 Hindi HD, CNBC TV18 Prime HD, Star Sports select 1 HD, Movies Now HD	32720	3/4	Mpeg 4, Videoguard	India Ku Beam
11630 V	TataSky:Zee Kerala, Star World Premiere HD, DD News, Raj News Malayalam, DD Urdu, Surya TV, Colors +1, VH1 India, 4TV News, Living India News, NHK World Japan, DD Kisan, Colors Bangla, Jaisha Movies, Colors Infinity	32720	2/3	Mpeg 4 Videoguard	India Ku Beam
11670 H	TataSky: Channel 100, Star Movies, SET India+1, SetMax+1, Colors Gujarati, Fox Life, Bindass Play, &TV HD, Discovery Science, News18 UP, Zoom, Showcase HD1, Star Sports 2, &Pictures HD, Siripoli, Showcase HD 3, Nat Geo Wild HD, Sony ESPN HD, Asianet HD	32750	3/5	Videoguard Mpeg4/HD	India Ku Beam
11670 V	TataSky:Bhojpuri Cinema, History TV 18, Sony Ten 3, Masiii, AKD Calcutta News, Asianet Movies, News Nation, Sony Aath, NDTV 24x7, TV 9 Bharatvarsh, Sony Ten 2, DD Chandana, Tata Play Dance Studio, Republic TV, Tata Play Dance Studio, KITE VICTERS, Udaya Music, Colors Rishtey Asia, Big Magic, Food Food, Disney Junior India, Star Sports 3, Times Now, Indradhanu TV, ShowBox, Sony Six, Discovery Science Southeast Asia, MTV Beats, India Today, Media One, National Geographic India, Shubh TV, Udaya TV, National Geographic Wild Asia, @ Tata Play Zindagi	32720	2/3	Mpeg 4 Videoguard	India Ku Beam
ChinaSat 12 at 87.5°E					
4140 V	Raj TV, Raj Digital Plus, Raj News 24x7, Raj Musix Tamil, Vissa, Raj Musix Kannada, Raj News Kannada, Raj Musix Telugu, Raj News Telugu, Raj News Malayalam, Raj Musix Malayalam, Raj Pariwar, Raj Asia	28800	4-Mar	MPEG-4/SDIrdeto	C Beam
ST2 at 88 deg E: Bom Az 140 EI 61, Blr Az 140 EI 70, Del Az 158 EI 54, Chennai Az 149 EI 72, Bhopal Az 155 EI 60, Cal Az 181 EI 63	Chunghwa Telecom:TVBS, TVBS News, TVBS Entertainment, Buddha Compassion TV, Station	24700	3/4	Mpeg4 Conax	Asia Beam
3632 V	Chunghwa Telecom: SET Taiwan, SET Metro, SET News	36000	5/6	Mpeg4 HD	Asia Beam



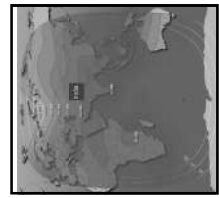
CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST JANUARY 2023 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
11050 V	D2H: Colors Infinity HD, Nick HD+, Mazhavil Manorama HD, Asianet HD, Colors Bangla, Raj Music, Aath, Zee Bangla, News18 Guj News, News18 UP News, News Live, DY 365, E 24, Prag News, Nepal 1, MBC TV, Rose TV	30000	2/3	Mpeg 4 Irdeto 2 Videoguard	India Beam
11050 H	D2H: Colors Kannada HD, Star Vijay HD, Maa TV HD, & TV HD, Sony SAB HD, Zee Talkies HD, Zee Bangla HD, Zee Marathi HD, Udaya HD, Surya Comedy, Kairali TV, Bhakthi TV (fta), Zee Marathi, Colors Marathi, Star Pravah, ABP Majha, 9X Jhakaas, Zee 24 Taas, Zee Talkies, News18 Lokmat	30000	2/3	Mpeg 4 Irdeto 2 Videoguard	India Beam
11164 V	D2H: Star World Premiere HD, Star World India HD, Star Sports HD 1, Star Sports HD 2, Sony Ten HD, Sony Six, Star Sports HD 1 Hindi, AXN India HD, Nat Geo Wild HD, Star World India, Zee Café, Comedy Central India, FX India, Colors Infinity, Star Sports 1, Star Sports 2, Star Sports 1 Hindi, Star Sports 1 Tamil, Sony Ten 1, Sony Ten 2, Sony Ten 3, Naaptol Tamil, Sony Six, Dangal TV, Neo Sports, DD Sports, Flowers, Ramdhenu, Channel Divya	44995	2/3	Mpeg 4 Irdeto 2 Videoguard	India Beam
11164 H	D2H: Star Plus HD India, Zee TV India, Colors, Star Bharat India, Saam TV, EZMali, Star Plus India, Zee TV India, Colors, Star Bharat India, SET India, Sony SAB TV India, Colors Gujarati, Colors Rishtey Asia, Bindass, Star Utsav, Dangal TV, Big Magic, DD National, DD India, Shop CJ, Planet M Shopping, Home Shop, Zee Anmol, Food Food, Living Foodz, Jaya Max, & TV, Topper TV, News X, India News, TV 9 Marathi, Gemporia, Vrinda 18 Gujarati	44995	2/3	Mpeg 4 Irdeto 2 Videoguard	India Beam
11483 V	D2H: Sun TV HD, Star Sports 4 HD, TLC HD, D2H Cinema, Movies Now+ HD, Star Movies HD, Star Movies Select, NGC HD, Discovery World HD, Star Jalsha HD, KTV HD, Sun Music HD, Jalsha Movies HD, Colors Bangla HD, Colors Marathi HD, Star Pravah HD, D2H tests	44995	2/3	Mpeg 4 Irdeto 2 Videoguard	K2 Beam
11483 H	Zee Cinema Asia, &flix, Animal Planet HD World India, Star Gold India, History TV 18, Zee Talkies, CNBC TV 18 Prime HD, Zee Bangla, Zee Marathi, Sony Pix, & pictures, D2H Hollywood, India News, News X, Star Sports Select HD1, Star Sports Select HD2, Sentimental Hits, Gujarati Devotion, Oriya Devotion, Bengali Devotional, Latest Hitz, Rajasthani Geet, Radhe Krishna, Islamic Devotional, Bhakti, Romantic Hitz, Sai Amrit, Ganapati Devotional, Mata Ki Jai, Marathi Devotional, Gurbani, Punjabi Lounge, DJ Hitz, Shiv Bhakthi, Ghazal, Hamaar Geet, AIR Hindi, AIR Bangla, AIR Telugu, AIR Marathi, AIR Tamil, AIR Punjabi, AIR Gujarati, AIR Kannada, AIR Vividh Bharati, AIR North East, AIR FM Rainbow Delhi, AIR FM Gold Delhi, AIR Urdu, AIR Malayalam	44995	2/3	Mpeg 4 Irdeto 2 Videoguard	K2 Beam
11546 V	D2H: Surya TV, Sun TV, Surya Movies, Asianet, Asianet Plus, KTV, Adithya TV, Asianet Movies, Sun Music, Sun News, Zee Yuva, News 18 Bihar & Jharkhand, Udaya TV, Udaya Movies, Zee Kannada, Udaya Music, Zing Asia, Colors Kannada, TV 9 Kannada, Suvarna News, Star Suvarna, Kashuri TV, Udaya Comedy, DD Chandana, DD Bangla, Rupasi Bangla, Zee 24 Ghanita, Sangeet Bangla, Newstime Bangla, Shalom TV India, VTV News, News 18 MP & Chhattisgarh, Rayya Sabha TV, DD Malayalam, Dhoom Music, Thanthi TV, Jaihind TV, Prag News, Anjan TV, Best Deal TV, D2h Kids, Media One, Sangeet Marathi, Wow Cinema One, News 18 Kannada, Janasri News, @ DD Active, @ State Active, @ Darshan Active, @ East Active	44995	2/3	Mpeg 4 Irdeto 2 Videoguard	K2 Beam
11546 H	D2H: MhOne Music, Aastha TV, Sanskar TV, Paras TV, Arihant TV, Kochu TV, ABN, Kalainagar TV, Adhyatam TV, Lok Sabha TV, Isar Aarvi, Sriropoli, Vasanathi TV, Polimer, Captain TV, Maiboli, Puthiya Thalaimurai, DD kashir, Raj TV, Sony Pal, Jaya Max, Angel TV, Sankara TV, ETV UP, Epic, Ishwar TV, 9X Jawa, Zee 24 Ghanita MP, Kalash TV, Zee Bangla, Kalaingar Muraas TV, Discovery India, Nick Jr, Jalsha Movies, Peace of Mind TV, News Nation, J Movie, MBC TV, Music India, Planet M Cinema, Ansatv TV, Zee Nidagi, Focus Odisha, Samay Bihar / Jharkhand, Prameya News 7, Kappa TV, Mathrubumi News, Vendhar TV, Channel Divya, DD Bihar, BCB 24, RT English, VIP News, CNBC Bajaj	44995	2/3	Mpeg 4 Irdeto 2 Videoguard	india Beam
11609 V	D2H: D2h Home 1, ABP News India, Aaj Tak, Darshana TV, Zee News, News 18 India, Eurosport India, Zeeplex Screen 1, & pictures, Cartoon Network India, Zee Yuva, Satsang TV, Zee Business, Balie Balle, Times Now, CNN News 18, India Today, CNN International South Asia, BBC World News South Asia, CNBC TV 18, NDTV Profit, NDTV Prime, Zee Rajasthan, ET Now, DD News, Zee Punjab Haryana Himachal, Odisha TV, PTC News, PTC Chakde, Zee 24 Kalak, DD Punjabi, Star Movies India, Sony Pix, &flix, D2H Hollywood, Movies Now, Mirror Now, D2h Salda, Romyedy Now, Prarthana TV, Alankar TV, 9X Jawa, D2h Home 2, 9X Tashan, News 18 Punjab & Haryana & Himachal Pradesh, @ Hindi News Active, @ English News Active, @ Punjabi Active, @ English Movies Active, @ Telugu Home Channel, @ D2h Sports Info	43975	2/3	Mpeg 4 Irdeto 2 Videoguard	K2 Beam
11609 H	D2H: Discovery Channel India, History TV18, NGC India, Discovery Science, Discovery Turbo India, Animal Planet, Nat Geo Wild, Fox Life India & Pictures, B4U Movies, Nat Geo Adventure, Sun TV, KTV, Adithya TV, Sun Music, Sun News, Seethigal, Jaya Plus, Chutti TV, Star Vijay, Mega TV, Jaya TV, TLC India, Sony Max, Zee Cinema, Star Gold, UTV Movies, Filmy, UTV Action, Zee Tamizh, Movies OK, D2h Movies 1, D2h movies 2, D2h Cinema, Zee Classic, Enter 10, Cinema TV, Sun Life, NDTV Good Times, Fashion TV, Care World, Investigation Discovery India, News 7 Tamil, E 24, DD Bharati, Makal TV	44995	2/3	Mpeg 4 Irdeto 2 Videoguard	K2 Beam
11672 V	D2H: Zee Marathi, Colors Marathi, Star Pravah, ABP Majha, Mi Marathi, 9X Jhakaas, Saam TV, Zee 24 Taas, Zee Talkies, IBN Lokmat, DD Sahyadri, Raj Music Kannada, Oscar Movies Bhojpuri, Big Magic Ganga, Zee Yuva, God TV Asia, V6 News, T News, Vaa Movies, Raj News Kannada, Subhavartha TV, Udaya News, Gemini TV, Gemini Comedy, Gemini Music, Maa Music, Zee Telugu, ETV Telugu, ETV Andhra, Maa TV, Gemini Movies, TV 9 Telugu, TV 5 News, Sakshi TV, Tarang TV, Tarang Music, Gemporia, Sarv Dharam Sangam, 9XM, Gemini News, Prarthana TV, DD Onya, Maa Movies, Sarthak TV, Kolkatta TV, Surya Music, Bhakthi TV, Sony Max 2	44995	2/3	Mpeg 4 Irdeto 2 Videoguard	K2 Beam
11672 H	D2H: Al Jazeera English, DD Podhigai, DD Assam, Gemini Life, DD Saptagiri, Jinvani Channel, DD UP, Samay Rajasthan, DD MP, Cartoon Network India, Hungama TV, Disney Channel India, Nickelodeon India, Disney XD India, Disney Junior India, Sonic Gang, Pogo, MTV India, Chintu India, B4U Music, VH1 India, M Tunes HD, Mastii, Colors Gujarati, TV9 Gujarat, DD Gimar, ETV Rajasthan, Baby TV, Nepal1, DD Rajasthan, News Live, Rang, Mahuaa TV, Sangeet Bhojpuri, Dabangg, 9XM,	44995	3/4	Mpeg 4 Irdeto 2 Videoguard	K2 Beam

Subscribe to

SATELLITE
Cable TV
www.scattmag.com



CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST JANUARY 2023 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
	ETV Urdu, Naxatra News, Discovery Kids, Public TV, Bindass Play, Pepsi MTV, DD Urdu, Zoom, Pratinid Time, News World India, Zee Delhi NCR Haryana, Khushi TV, We, DD Kisan, Channel WIN, Sandesh News, House Full Movies				
MEASAT 3 / 3A at 91.5 deg E: Bom Az 133 El 59, Bir Az 132 El 67, Del Az 152 El 53, Chennai Az 139 El 70, Bhopal Az 148 El 58, Cal Az 172 El 63					
3705 H	UNTV	4290	3/4	FTA	Global Beam
3710 H	Ang Dating Daan	2860	3/4	Viewcrypt	Global Beam
3715 H	Viva Entertainment: PBO, Viva Cinema, TMC, K Movies Pinoy	7500	2/3	PowerVu	Global Beam
3727 H	Measat Astro Ria Hd, Astro Prima Hd	11334	3/4	Mpeg4 -S2	Global Beam
3760 H	Encompass: Zee TV India, Zee Cinema Asia, & TV, & pictures, Zee Café, Zee Action, Zing Asia, Zee Business, Zee News, Zee Anmol, Zee Bollywood, Zee Zest	29700	5/6	MPEG-4/HD	Global Beam
3880 H	Mizzima TV, Outdoor Channel International, VoA TV Global, VoA TV Asia, BBC Earth Asia, BBC Lifestyle Asia, CBeebies Asia, CBeebies Asia, Gem, One, Da Vinci Asia, DreamWorks TV, Tech Storm, VoA East Timor, Voice of America, VoA Mongolia, Deewa Radio, VoA Dari, VoA Indonesia	29700	5/6	MPEG-4/HD	Global Beam
3904 H	RTM Sabah	4444	2/3	FTA	Global Beam
3910 H	RTM Sarawak: RTM TV 1	4444	2/3	FTA	Global Beam
3920 H	RTM TV 1 HD, RTM TV Okey	12400	2/3	Directore	Global Beam
3960 H	Encompass: SET Asia, SET Middle East, Sony Max Asia, Sony SAB TV Asia, Max Middle East, History Asia, Lifetime Asia, History 2 Asia, Crime + Investigation Asia, Kix, Celestial Movies Indonesia	29700	5/6	Mpeg 4	Global Beam
4000 H	Encompass: Rock Entertainment, Rock Extreme, Celestial Movies Asia, Celestial Classic Movies, Motorvision TV, Thrill, Celestial Movies Indonesia, Zooloo Asia, Celestial Movies Pinoy, Miao Mi, My Cinema Europe, Love Nature, Colors Asia Pacific, Zee Bangla Cinema	30000	5/6	MPEG-4 / HD	Global Beam
4040 H	SES: Slingray CMusic, Baby TV Asia, Fight Sports, Sky News UK, Beln Sports 2 Southeast Asia	28600	5/6	Mpeg4 Viaccess	Global Beam
4120 H	IKO MG: English Club TV, FMN, Smithsonian Channel Asia, Qazaq TV, SpoTV Asia, SpoTV 2 Asia, Hits, Hits Movies, Insight UHD	30000	5/6	MPEG4	Global Beam
12276 H	Sun Direct: DD Bihar	34000	3/4	DVB-S2	S. Asia Beam
12316 H	Sun Direct: NDTV 24x7, Sony Ten 1, Sun TV, KTV, Star Vijay India, Sun Music, Adithya TV, Gemini TV, Gemini Movies, Star Maa TV, Surya TV, Surya Movies, Udaya TV, ETV Telugu, Udaya Movies, Colors, Star Plus India, Zee Tamizh, Sun Direct Promo (fta), Kairali, Sun News, Udaya Music, DD Yadagiri, Mazhavil Manorama, DD National, Discovery Kids, Public TV, Sakshi TV, & Fix, TV 9 Kannada, Jaya Plus, DD Chandana, Isai Aruva, Sankara TV	30000	5/6	MPEG4 Irdeto 2	S. Asia Beam
12436 H	Sun Direct: DD Puducherry	32000	3/4	MPEG4 Irdeto 2	S. Asia Beam
12563 H	SUN Direct: Sathiyam TV, DD Saptagiri, MTV India, Shalom TV, Gemini Life, Media One, JaiHnd TV, Discovery TN, Sun Life, Surya Music, Disney Channel, 24 News, Udaya Comedy, We TV, UTV Action, Discovery India, Sun Marathi, Pogo, Suvarna News, Star Gold India, News 18 TN, Zee Kannada, Animal Planet India, DD Malayalam, Colors Marathi, Sun Bangla, Chintu TV, Star Movies India, Amrita TV, ETV Telangana, News 18 Kerala, Star Suvarna+	30000	5/6	MPEG-4 Irdeto 2	South Asia
12563 V	SUN Direct: Sathiyam TV, DD Saptagiri, MTV India, Shalom TV, Gemini Life, Media One, JaiHnd TV, Discovery TN, Sun Life, Surya Music, Disney Channel India, 24 News, Star Vijay Music, Udaya Comedy, Panini, We, Kerala Vision, UTV Action, Discovery Channel India, Sun Marathi, Pogo, Suvarna News, Star Gold India, News 18 Tamil, Zee Kannada, Animal Planet India, DD Malayalam, Colors Marathi, Sun Bangla, Chintu TV, TV 5 News, Star Movies India, Amrita TV, ETV Telangana, News 18 Malayalam, Star Suvarna Plus	32000	5/6	DVB-S, Irdeto	S. Asia Beam
12603 V	SUN DIRECT: Kannada Cinema Club, Surya Comedy, Jaya Max, ABN, Captain News, Malayalam Cinema Club, Reporter, Kochu TV, Asianet Movies, History TV 18, TV 9 Telugu, Naaptol Telugu, Movies Now, Star Bharat India, Nickelodeon India, Republic TV, Naaptol Tamil, Kairali News, SVBC 2, Prameya News 7, Puthiya Thalaimurai, Star Maa Music, Tamil Cinema Club, Telugu Cinema Club, ETV Cinema, Colors Tamil, Vasanth TV, Bhakthi TV, Colors Gujarati Cinema, News 1st, Asianet News, Thanthi TV, Star Maa Movies, Makkal TV, Kalganar TV, News 18 Kannada, Kalganar Mursu TV, Flowers TV	32000	5/6	MPEG-4 Irdeto 2	South Asia
12643 V	SUN DIRECT: Mega TV, Star Suvarna, PTC News, Sony SAB TV, Chutti TV, Colors Kannada, Gemini Music, MTV Beats, Star World India, Asianet Plus, ETV AP, Kushi TV, Zee Telugu, Disney XD, Cartoon Network, CNN News18, Times Now, Colors Super, Gemini Comedy, Zee Cinema Asia, Sony Pix, Jaya TV, Matrubhumi News, News 7 Tamil, Kasturi TV, ETV Plus, DD Podagari, Seithigai, CNBC TV 18, Captain TV, Angel TV India, Mirror Now, Zee Cinemalu, ETV Ahiruchi, Mangalam TV, DD Bharati	32000	5/6	MPEG4 Irdeto 2	South Asia
GSAT 15/17 at 93.5 deg E: Bom Az 130 El 57, Bir Az 128 El 66, Del 148 El 52, Chennai Az 134 El 68, Bhopal Az 144 El 57 Cal Az 167 El 63					
3711 H	DD Meghalaya	6250	3/4	FTA	India Beam
3721 H	DD Mizoram	6250	3/4	FTA	India Beam
3728 H	DD Tripura	4250	3/4	FTA	India Beam
3734 H	DD Arun Prabha	4250	3/4	FTA	India Beam
3740 H	DD Nagaland	4250	3/4	FTA	India Beam
3830 H	DD Bihar	3330	3/4	FTA	India Beam
3840 H	DD Assam	6250	3/4	FTA	India Beam
3848 H	DD Assamese	4250	3/4	FTA	India Beam
3860 H	DD Goa	4250	3/4	FTA	India Beam
3925 H	DD National, DD News, DD India, DD Bharati, DD Bangla, DD Podhigai, DD Yadagiri, DD Port Blair, DD Malayalam, DD Urdu,				

Subscribe to



CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST JANUARY 2023 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
	AIR Vividh Bharati, AIR FM Rainbow Delhi, AIR Hindi, AIR Tamil, AIR Bangla, AIR Punjabi	27500	3/4	FTA	ECC
3952 H	DD Bangla	6250	3/4	FTA	India Beam
3960 H	DD Punjabi	6250	3/4	FTA	India Beam
3970 H	DD Gimar	6250	3/4	FTA	India Beam
3976 H	DD Chandana	3330	3/4	FTA	India Beam
3992 H	DD Odia	6250	3/4	FTA	India Beam
4008 H	DD Sahyadri	8600	3/4	FTA	India Beam
4032 H	DD Malvalam	6250	3/4	FTA	India Beam
4040 H	DD Yadagiri	6250	3/4	FTA	India Beam
4051 H	DD Podhigai, DD Puducherry	8600	3/4	FTA	India Beam
4060 H	DD Saptagiri	4250	3/4	FTA	India Beam
4072 H	DD Himachal Pradesh	6250	3/4	FTA	India Beam
4076 V	TV Network: India News Haryana, India News Rajasthan, India News UP, India News MP/CGH, News X, Power TV (India), Gulistan News, India News Punjab, India News Gujarat, Yo TV, NE News, Janta TV, Awakening TV, Saral Jeevan, Lokshahi	16600	8/9	FTA	India Beam
4080 H	DD Rajasthan	6250	3/4	FTA	India Beam
4090H	DD MP	6250	3/4	FTA	India Beam
4098 H	DD UP	6250	3/4	FTA	India Beam
4116 H	DD Manipur	6250	3/4	FTA	India Beam
4122 H	DD Sikkim	4250	3/4	FTA	India Beam
4128 H	DD Jammu	4250	3/4	FTA	India Beam
4150 H	RTA	4000	3/4	FTA	India Beam
4161 H	Popcorn Movies, Swara Sagar, Rakshana TV, Music Zone, 6 TV Bangla	8842	3/4	MPEG-4/SD	India Beam
4174 H	TV 24 (India), Sadhna News MP/Chhattisgarh, Living India News, Vip News, Devam TV, C10 News, Sadhna National, Jia News, Sadhna Plus News, Maharashtra 1 tests, Onkar Only Truth TV, Punjabi Hits, Sohamb TV, Aamar Cinema, Voice of Indian People	13600	5/6	MPEG-4/SD	India Beam
11050 V	Dish TV DTH: Pogo, TLC India, MTV India, Fox Life India, Disney Channel India, Marvel HQ, Star Vijay India, Zoom, Gemini TV, EZMail, Zee Tamil, Naxatra News, News 18 Madhya Pradesh & Chhattisgarh, Bindass, Tarang TV, News Time Bangla, Kolkata TV, Nick Jr India, Disney Junior India, MBC TV, Alankar TV, Arhant TV, Satsang TV, Pitaara, VTV News, Star Gold Select, Sony Marathi, Zee Keralam, Shubh TV, Mazhavil Manorama, PTC Simran, PTC Punjabi Gold, PTC Music, TV 9 Bangla, Sonic Nickelodeon, Discovery Kids India, @ Cooking Active, @ Kids Active, @ Aayushman Active	29500	7/8	Mpeg 4 Conax	India Beam
11090 V	DD FreeDish+: DD News, DD National, DD Retro, DD Kisan, DD India, Sun Marathi, ShowBox, DD Gimar, Ishara Channel, Abzy Movies, Vedic, B4U Movies India, Good News Today, B4U Bhogpuri, Shemaroo Umang, Zee Ganga, Goldmines Bhogpuri, Manoranjan Prime, AIR News, AIR Telugu, AIR Marathi, AIR Tamil, AIR Vividh Bharati, AIR Rohtak, AIR Vijaywada, AIR Imphal	29500	3/4	FTA	India Beam
11170 V	DD FreeDish: Manoranjan Grand, Shemaroo Marathi Bana, DD Podhigai, DD Punjabi, DD Sahyadri, Fakt Marathi, Sports 18 Khe!, Sansad TV, Shemaroo TV, Dangal TV, Bhogpuri Cinema, Zee Bisko, Abzy Cool, Goldmines, The Q, Colors Cineplex Bollywood, Goldmines Bollywood, AIR Gujarat, AIR Panjim, AIR Punjabi, AIR Puducherry, AIR Srinagar, AIR Lucknow, AIR Patna, AIR Bhopal	29500	3/4	Mpeg4 FTA	India Beam
11460 H	Dish TV: Zee Punjab HP, Zee MP Chhattisgarh, Zee 24 Taas (scr), Zee Salaam Zee Bihar Jharkhand, Zee Delhi NCR Haryana, Zee Rajasthan, Zee 24 Kalak (scr), Zee UP Uttarakhnad	12500	5/6	Mpeg 2 Conax	India Beam
11470 V	DD FreeDish+: Dangal 2, Colors Cineplex Superhits, MoviePlus, Manoranjan Movies, Big Magic, B4U Kadak, Manoranjan TV, TV 9 Bharatvarsh, Aastha India, Filmachi Bhogpuri, Zing Asia, Zee Anmol Cinema, NDTV India, News 24 (India), Enterr 10, Dhinchak 2, Popcorn Movies, Sanskar TV, AIR Kannada, AIR Bangla, AIR Hindi, AIR North East, AIR Dehradun, AIR Port Blair, AIR Jaipur, AIR Gangtok	29500	3/4	FTA	India Beam
11480 H	DISH TV: Music India, Dish Buzz 2	14500	3/4	Mpeg 2 Conax	India Beam
11510 H	Dish TV: Sony Pix, CNBC TV 18, News 18 Lokmat, R Plus, Epic TV, Colors Infinity, Prameya News 7, NT 1, Nepal 1, Channel Divya, Sangeet Bhogpuri, Jivani Channel, News 18 Punjab & Haryana & Himachal Pradesh, News 18 Assam & North-East, Jonack, Jyotish Duniya, Sandesh News, Sun Bangla, Wow Cinema One, 1 Sports, Punjabi Hits, Lokshahi, India News Haryana, Ishwar Bhakti TV, Indradhanu TV, D2h Positive, Songdew TV, D2h Home 2, D2h Home 1, India Ahead, Times Now Navbharat, Aadinath TV, ET Now Swadesh, Star Kiran, Bharat 24, Comedy Central India, @ Comedy Active, @ Punjab Active, @ Zindagi Active	29500	3/4	Mpeg 4 Conax	India Beam
11510 V	DD FreeDish+: Star Utsav Movies, News 18 India, 9XM, Sony Wah, Zee Hindustan, India News, MTV Beats, Mastiii, B4U Music India, India TV, News Nation, Times Now Navbharat, Republic Bharat, Aaj Tak, ABP News India, Zee News, Zee Chitramandir, Zee Punjabi, B4U Plus, Atrangi, AIR Raagam, AIR Ranchi, AIR Orissa, AIR Malayalam, AIR Assamese, AIR Raipur, AIR Shillong	29500	3/4	FTA	India Beam
11550 H	VANDE Gujarat: VANDE Gujarat Channel 1 to 16, Digi Shala	29500	3/4	FTA	India Beam
11550 V	DD FreeDish+: DD Yadagiri, DD Uttar Pradesh, DD Bihar, DD Rajasthan, DD Jharkhand, DD Madhya Pradesh, DD Tripura, DD Chhattisgarh, DD Kashi, DD Chandana, DD Uttarakhand, DD Saptagiri, DD Malayalam, DD Assam, DD Odia, DD Arun Prabha, DD Bangla, AIR Kohima, AIR Aizawl, AIR Itanagar, AIR Agartala, AIR Leh, AIR Shimla,	29500	3/4	FTA	India Beam

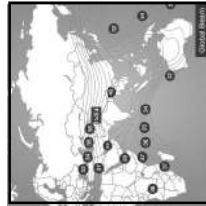
Subscribe to
SATTELLITE
Cable TV
www.scattmag.com



CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST JANUARY 2023 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

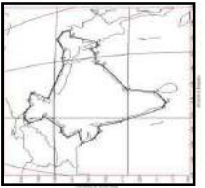
FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
	AIR Jammu, Gyanvani				
11590 H	Dish TV: Star Maa, ETV Telugu, Zee Kannada, Zee Telugu, Asianet, Asianet News, Hungama TV, Udaya TV, Surya TV, TV 9 Kannada, ET Now, Zee Zest, Star Maa Movies, National Geographic Wild Asia, Investigation Discovery India, Maiboli, Sony Yay!, Mirror Now, RT News, B4U Movies India, Topper TV, Sony BBC Earth, Star Sports 3, Colors Gujarati Cinema, Dish TV India promo, Sun TV, Star Sports First, MTV Beats	29500	2/3	Mpeg 4 Conax	India Beam
11590 V	Swayam Prabha 1 to 17 channels (17 TV channels)	29500	3/4	FTA	India Beam
11630 H	Sun DTH: & Flix HD, & Prive HD, Star Sports 2 HD, Star Sports Select HD1, Sony Pix HD, Star Maa TV HD, Udaya HD, Star Bharat HD, Colors HD, Colors Infinity HD, Gemini Music HD, Travel XP HD, Star Sports Select HD2, Star Movies Select HD, Cartoon NW HD, Colors Bangla HD, Star Gold HD, Star Jalsha HD, Zee Bangla HD	32000	3/4	Mpeg4 HD Irdeto	India Beam
11630 V	DD Freedsh: Aashita Bhajan India, Chardikla Time TV, DD Goa, DD Haryana, DD HP, Samay National, India News UP, Sudarshan News News 18 UP & UK, DD Meghalaya, DD Manipur, DD Nagaland, DD Mizoram, News State UP & UK, RT News, Swarn Express, BTV World, KBS World, DD National, DD Urdu, Swadesh News, Sanskriti 24x7, AIR FM Rainbow Delhi, AIR FM Gold Delhi, AIR Darbhanga, AIR Najibabad, AIR World Service, AIR World Service	30000	3/5	Mpeg 4 ICaS	India Beam
11670 H	Sun DTH: Star Pravah, Gemini Movies, SET India, Asianet HD, Star World HD India, Surya TV, Movies Now, History TV 18, BBC Earth Asia, Star Vijay India, Sony Ten 2, Sony Max India, Investigation Discovery India, Disney Channel India, Colors Cineplex, Star Suvarna, DD Kashir, DD Punjabi, DD Gimar, DD Bangla, DD Assam, DD Uttar Pradesh, DD Madhya Pradesh, DD Odia, DD Sahvadi, Lok Sabha TV, DD News, DD Kisan, DD Arun Prabha, DD Meghalaya, DD Manipur, Rayya Sabha TV	32000	3/4	Mpeg4 HD Irdeto	India Beam
11670 V	Swayam Prabha 18 to 22 (16 channels), E-Vidya 1 to E-Vidya 12	29500	3/4	FTA	India Beam
SES 8 / 9 at 95 deg E: Bom Az 128 El 56, Bir Az 125 El 65, Del Az 146 El 51, Chennai Az 131 El 67, Bhopal Az 141 El 56, Cal Az 163 El 62					
12464 H	Dish TV: Star Gold 2	43000	5/6	Conax	India Beam
12535 V	DISH TV: Star Maa, Star Sports 1 Tamil, Zee 24 Ghanta, Zee Telugu, Zee 24 Taas, Sahara One, Filmy, Star Plus India, Star Bharat India, Zoom, Raj TV, Zee Talkies, 10 TV, NDTV Good Times, News 18 Rajasthan, Star Pravah, ABP Ananda, Pratiidin Time, Movies Now, Kalaingar TV, Jaya Plus, Sethigal, Adithya TV, Sony Max 2, News 7, Tamil	43200	3/4	FTA / Conax	India Beam
12595 H	DISH TV: Movie on Demand 1, Star Vijay India, Movie on Demand 2, NDTV Profit, NDTV Prime, Movie on Demand Non Stop, Zee News, TV 5 News, Asianet News, Puthiya Thalaimurai, HMTV, V6 News, Kairali TV, TV 9 Marathi, Maiboli, Dish TV promo, Mathrubhumi News, Samay MP/Chhattisgarh, Asianet Plus, SVBC, Sangeet Marathi, Colors Marathi, Zee Hindustan, Dish TV promo, News 18 Madhya Pradesh & Chhattisgarh, Sony Ten 3, NTV, Jaya Max, Tarang TV, Sangeet Bangla, Sakshi TV, @ Dish Active, @ Dish News Active, @ Dish Sports Active, @ Dish Astro Active, @ Dish Games Active, @ Dish Recharge	43200	3/4	FTA / Conax	India Beam
12647 H	DISH TV: NDTV India, SET India, Discovery Channel India, TLC India, Animal Planet India, Sony SAB TV India, Nickelodeon India, MTV India, Sony Ten 1, Sony Pix, Naxatra News, Zee Salaam, Saam TV, Discovery Science Southeast Asia, Discovery Turbo India, Amrita TV, HBO Defined, HBO Hits, Zee News, Comedy Central India	30000	5/6	FTA / Conax	India Beam
12647 V	DISH TV: Zee Zest, Gemini Movies, Suvarna News, Udaya Comedy, Star Maa Music, Star Maa Gold, Star Maa Movies, NewsTime Bangla, Dhoom Music, Tarang Music, Prathana TV, A2Z News, CGTN, Captain TV, News 18 Lokmat, Nat Geo Wild Asia, News Live, Bhakthi TV, Asianet Movies, We, Jai Maharashtra, Zee Bangla Cinema, Mu Odia TV, Orange TV India, Music Fatafat, Rengoni, Thanthi TV, Star Gold 2, Z ETC Bollywood, @ Idici Active	32700	5/6	Conax MPEG4/HD	India Beam
12688 H	DISH TV: Asianet, Aaj Tak, Chutti TV, Sun TV, KTV, Sun Music, Sun News, Udaya TV, Udaya Movies, Udaya News, Udaya Music, Kiran TV, Surya TV, Gemini TV, Gemini Comedy, Gemini Music, Star Jalsha, Srippoli, Vrinda TV, WION, @ Idici Active	32000	3/4	Conax	India Beam
12688 V	DISH TV: Zee TV India, Zee Marathi, & Flix, Zee Bollywood, Dish Buzz, Sony Max India, Star Plus India, Zee Tamil, UTV Action, Zee Sarthak TV, Zee 24 Ghanta MP, Zee Zindagi, Zing Home, @ Games Active	27500	5/6	Conax	India Beam
12729 V	Dish TV: Sony Max India, PTC Punjabi, Colors, Shop CJ, Star Sports 1 Hindi, & pictures, Odisha TV, Kaatyayani TV, Planet M Shopping, Zee Tamil, Zee Rajasthan Plus Marudhara, Zee Business, NDTV 24x7, Zee Cinema Asia, Sony Ten 2, Cartoon Network India, CNBC TV 18, CNN International South Asia, D.Tamil, ET Now, TV 9 Gujarati, Playin TV Active	32700	5/6	Conax	India Beam
ASIASAT 5 at 100.5 deg E: Bom Az 121 El 51, Bir Az 117 El 59, Del 138 El 47, Chennai Az 121 El 62, Bhopal Az 133 El 52, Cal Az 151 El 60					
3726 V	Macau Satellite TV, Macau Asia Satellite TV	6666	3/4	FTA	Asia Beam
3784 H	TDM Macau Satellite	3255	3/4	FTA	Asia Beam
3840 H	AsiaSat: Angel TV Far East, EuroNews English, TVE Internacional Asia, Radio Exterior	29720	5/6	MPEG-4/SD	Asia Beam
3960 H	EBU: Premier League TV, Rai Italia Asia, Vatican Media, RTP Internacional Asia, RTP Antena 1, RDP Internacional Timor	30000	3/4	MPEG-4/SD	Asia Beam
3960 V	SES: The Word Network, Cubavision Internacional, Reuters Live, Luxe TV, Daystar TV, (SES feeds), Yemen TV, Radio Sana'a	30000	5/6	FTA / Irdeto	Asia Beam
4020 V	Star Gold HD India, Star Plus HD, Star Bharat HD, Star World HD, Star Movies HD, Star Sports 1 HD, Star Sports 2 HD, Dubai TV International, Dubai Sports, France 24 English, France 24 Français, France 24 Monde, TV5Monde Style HD, TV5 Monde Asie, TV5Monde Pacific, TVRI World, Star Chinese Channel, RFI Français, RFI Cambodia	28100	3/4	Mpeg 4	Asia Beam
4040 H	GlobeCast: Alarabiya, Saudi TV, Oman TV, Ekhabrya TV, KTV 1 (Kuwait), Sunna TV (Saudi Arabia), Sudan TV, Sharjah TV, Quran TV (Saudi Arabia), Libya Al Wataniya, Qatar TV, Abu Dhabi TV Europe, Perviy kanal Asia, Katyusha, Belarus 24, EuroNews English, Holy Quran Radio (Oman), Radio Oman, Riyadh Radio, Quran Radio (Saudi Arabia), Sharjah Radio, Sudan Radio, Holy Quran Radio (Sudan), Kuwait Radio One, AlQuran Alkareem, Jeddah Radio, Saudia Radio	29720	5/6	Mpeg 4 Irdeto 2	Asia Beam
4080 H		30000	5/6	Mpeg 4 HD	Asia Beam



CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST JANUARY 2023 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
4714 H	APTIN Global Video Wire (scr), APIN Direct (Mpeg4) HD	18400	2/3	FTA / Betacrypt	C beam
12301 V	Madani Channel Urdu	2916	3/4	Mpeg 4	South Asia Beam
ASIATASAT 7 at 105.5 deg E: Bom Az 116 El 46, Bir Az 112 El 54, Del 131 El 44, Chennai Az 115 El 57, Bhopal Az 127 El 48, Cal Az 141 El 57					
3642 H	Earth News	1666	5/6	HEVC/HD	Asia Beam
3644 H	News 24 (Nepal)	1555	3/4	MPEG-4/SD	Asia Beam
3652 V	Sahara One, Samay, Samay Rajasthan, Samay Maharashtra / Gujarat, Samay UP, Samay Bihar, Aalami Samay, Samay MP, Filmy, Firangi	14100	3/4	FTA	Asia Beam
3656 H	Avenues Khabar	2222	3/4	FTA	Asia Beam
3668 V	Jesus Christ TV Pakistan	2593	3/4	FTA	Asia Beam
3675 V	Ritmu TV, Sristy TV (Bangladesh)	5000	3/5	FTA	Asia Beam
3709 V	Colors Bangla, Colors Bangla Cinema, MTV Beats, VH1 India, Colors Infinity, Comedy Central India, Colors, Colors Rishtey Asia, Nickelodeon India, Nick Jr Asia, History TV 18, Sonic Nickelodeon	15000	3/4	MPEG-4/SD	Asia Beam
3715 H	Xing Kong China, Channel V China, Xing Kong HK (scr)	8167	3/4	FTA / Irdeto	Asia Beam
3725 H	ABP: ABP Ananda, ABP Majha, ABP Asmita, ABP Sanjha (scr)	8165	2/3	Mpeg 4 Irdeto	Asia Beam
3725 V	Channel S	5000	3/5	Mpeg 4	Asia Beam
3734 H	Channel NewsAsia HD	6500	2/3	DVB-S2/MPEG-4	Asia Beam
3760 H	MTA 6 Asia, TV 5 Monde Asia, Ahlebaat TV Networks, TVN Asia	26000	7/8	FTA/MPEG-4/SD	Asia Beam
3780 V	STAR TV	28100	3/4	Irdeto/Videoguard	Asia Beam
3800 H	STAR TV	28100	5/6	Mpeg4	Asia Beam
3820 V	Zee Network	27500	3/4	Conax / FTA	Asia Beam
3840 H	Fox Networks Group	29720	5/6	Irdeto	Asia Beam
3860 V	STAR TV	28100	3/4	Videoguard	Asia Beam
3880 H	AsiaSatIsaac TV, Pak 7 Kids, Revival TV (USA), Gawahi TV, Barkat TV, PMI TV, CTN (Pakistan), Mission Asia, Fazal TV, Eternal Life TV Network, Joshua TV (Pakistan), Shine Star TV, King TV (Pakistan), Royal Thai Lotto, HK TV, Abundant Life TV, Joo Music (Pakistan), Good Shepherd TV, Love of Jesus TV, Grace Network, Praise TV (Pakistan)	29720	3/5	MPEG 4 / FTA	Asia Beam
3890 V	Zee Network: Big Magic, Big Ganga, Zee Bioscope, Big Thrill, & Xplor HD, Big Ganga Talks, Big Magic Punjab	11837	3/4	Mpeg 4 Conax	Asia Beam
3902 V	Zee Network	7250	3/4	Mpeg 4 Conax	Asia Beam
3920 H	STAR TV	29720	3/4	Mpeg 4 FTA	C Beam
3940 V	STAR TV	28100	3/4	Mpeg 4 FTA	C Beam
3960 H	Turner International Asia: Cartoon Network Asia, Boomerang South East Asia, Warner TV Southeast Asia, Warner TV Philippines, Cartoon Network India, CNN International Asia Pacific, Cartoon Network Asia, Cartoon Network Taiwan, Cartoon Network Philippines, Cartoon Network Pakistan, CNN International Asia Pacific, CNN International Asia Pacific, CNN International Asia Pacific, HLN International	30000	5/6	MPEG-4/ HDDigicipher	Asia Beam
3980 V	STAR TV	28100	3/4	FTA/Videoguard	Asia Beam
4000 H	STAR TV	28100	3/4	Nagravision	Asia Beam
4020 V	STAR TV	28100	3/4	Nagravision	Asia Beam
4040 H	STAR TV	29720	3/4	Nagravision	Asia Beam
4060 V	ARY Digital Network: ARY Zindagi, Nickelodeon Pakistan, ARY Digital Asia, A Sports, ARY Digital UK, ARY Digital Asia, ARY World, ARY QTV, ARY Musik, ARY Digital UAE, ARY News UK & Europe, ARY News Pakistan, ARY Digital USA	26666	3/4	FTA / Irdeto 2	Asia Beam
4100 V	AsiaSat: DW English, B4U Movies Asia Pacific, Bloomberg TV Asia, Al Jazeera English, NHK World Japan, TRT World, DW Deutsch, DW English, VB Jade, B4U Hitz, B4U Plus, B4U Movies India, B4U Music India, Fox News Channel	29720	5/6	Mpeg 4, Conax / Irdeto2 / FTA	Asia Beam
4120 H	Phoenix New Media: Phoenix InfoNews Channel, Phoenix Chinese Channel, Phoenix Hong Kong, Phoenix InfoNews Channel, Phoenix Chinese Channel, Phoenix Movies Channel	27500	7/8	FTA Irdeto	Asia Beam
4140 V	Zee Network: Zing Asia (fta), Zee News (fta), Zee Punjab Haryana HP (fta), Zee MP/Chattisgarh	27500	3/4	FTA / Conax	Asia Beam
4146 H	SS Creative Solutions: Moon TV, Take Movies, Cinema Gold, Mega Movies, TV 110, NS Choice, TV 99 News HD, Pak TV, Royal Thai Lotto, Fire TV, Filmi Beat, Rung TV, Bolta News HD, Goldmines, Hope TV, Abundant Life TV, Love of Jesus TV, Star Max, Praise TV (Pakistan)	5317	5/6	FTA	C Beam
4156 H	ABP Ganga, ABP News India HD, ABP Nadu, ABP Desam	8165	2/3	Mpeg4 Irdeto	C Beam
4172 H	9X Tashan	2480	3/4	Mpeg 4 FTA	C Beam
4180 V	Sony Wah, Sony Pix South Asia, Sony BBC Earth, Sony Yay!, Ten Sports Pakistan, SET India HD, Sony Pix HD, Sony Max HD, Sony SAB TV HD, Sony BBC Earth HD, Sony Ten 1 HD	30000	3/4	Mpeg \$ PowerVu	Asia Beam
SES 7 / 9, Telkom 4 at 108.2 Deg East : Bom Az 114 El 44, Bir Az 110 El 52, Del 129 El 42, Chennai Az 113 El 54, Bhopal Az 124 El 46, Cal Az 137 El 55					
11483 H	Airtel DTH: Travelxp Tamil, Channel Divya, News 18 Odia, Gemini Movies, Gemini TV, 9X Tashan, Star Sports 1 Hindi, Star Maa Music, Jaya TV, Star Bharat India, Gemini Comedy, 10 TV, Kushi TV, Sakshi TV, Star Maa Movies, ABN, ETV Telangana, Subhavartha TV, Star Maa Gold, TV 5 News, V6 News, TV 9 Telugu, Jaya Max, Polimer, Star Suvarna, Rengoni, Prag News, Ramdhenu, Nepal 1, Bhakthi TV, News Live, Rang, ETV Telugu, T News, SVBC, ETV Andhra Pradesh, News J. India News Uttar Pradesh, India News Haryana	28800	3/4	Mpeg 4 DVB S2 8psk Videoguard	South Asia Beam
	Airtel DTH: Makkal TV, Shraddha Mh One, DD Sports, Udaya Music, IndiaVision, Sony Ten 2, News 18 Rajasthan, CNBC				



Subscribe to
SATELLITE & Cable TV
www.scattmag.com

CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST JANUARY 2023 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
11520 V	Awaaz NDTV Profit, NDTV Prime, Akaash Aath, Tarang Music, Home Shop, Star Bharat India, Hungama TV, Comedy Central India, National Geographic India, History TV 18, Zee Café, Chardikla Time TV, Star Sports 1	30000	3/4	Mpeg 4	South Asia Beam
11520 H	Airtel DTH: ETV Telugu, ABP News India, Zee 24 Taas, Mahua TV, IBC 24, Colors Kannada, NDTV 24x7, Kairali TV, Zee Classic, Filmy, Kiran TV, Star Utsav, Mazhavil Manorama, Puthiva Thalamurai, Sun Music, RT News, Airtel Movies 1, Airtel Movies 2, Gemini Movies, Nepal 1, UTV Action, Zee Talkies, SVBC, DY 365, DD Gimar, @ IDhashan	30000	3/4	Mpeg 4	South Asia Beam
11560 V	Airtel DTH: TV 9 Telugu, Disney Channel India, CNBC TV 18, Star World India, Times Now, Colors Bangla, Colors Marathi, Kasthuri TV, Discovery Channel India, Animal Planet India, News 18 India, Aashia India, Jaya TV, Asianet Plus, Star Jalsha, Nickelodeon India, Isai Aruvi, Sony Aath, Neo Prime, Star Sports 1, MTV India, Zoom, Bindass, Star Suvarna, Sony Ten 3, Polimer, PTC News, Zee Cinema Asia, Sanskar TV	30000	3/4	Mpeg 4	South Asia Beam
11560 H	Airtel DTH: Mh 1 News News 18 Urdu, Saam TV, PTC Chakre, Asianet News, Zee Kannada, Jaya Plus, Fashion TV India, Tarang TV, Adithya TV, Sriipoli, Pogo, Sangeet Bangla, ETV Andhra Pradesh, Surya TV, 9XM, Rang, Sun News, Mastili, We, ET Now, ABP Ananda, Sahara One, Kalaignar TV, Zee Bangla, Sony Ten 1, Travel Trendz TV, @ IKidsworld	30000	3/4	Mpeg 4	South Asia Beam
11600 V	Airtel DTH: Manorama News South, ABP Majha, & fix, TV 9 Kannada, Zee 24 Ghanta, Zee Punjabi Haryana Himachal, Gemini Comedy, TV 9 Gujarati, News 18 Lokmat, Enterr 10, NTV, NDTV India, CNN News 18, SET India, News Live, Gemini Music, PTC Punjabi, Jaya Max, Chutti TV, India Today, Neo Sports, Odisha TV, B4U Music India, News 24, Udaya Movies, Amrita TV, Colors Odia, News 18 Bihar & Jharkhand, Raj TV, Rupasi Bangla	30000	3/4	Mpeg 4	South Asia Beam
11600 H	Airtel DTH: Captain TV, Day & Night News, E 24, India News, Live India, TV 5 News, Bhakthi TV, Paras TV, Sadhna TV, Star Suvarna, Vasanth TV, Discovery Science India, Discovery Turbo India, Udaya Comedy, Movies Now, BBC Ent. India, CBeebies Asia, Superhit, Kolkata TV, Airtel Movies 3, Star Maa Music, Airtel Recharge Info Channel, Star Gold Hitz, Food Food, Telebrands India, News X, @ IKidsworld, @ IExam, @ Gamezone	30000	3/4	Mpeg 4	South Asia Beam
11640 V	Airtel DTH: Star Plus HD India, Star Gold HD India, Star World HD India, Star Movies HD India, UTV Action Telugu, Lok Sabha TV, Rajya Sabha TV, DD Bharati, Gyanthara, Colors, Disha TV, Movies Now, Discovery HD World India	30000	3/4	Mpeg 4	South Asia Beam
11640 H	Airtel DTH: Star Sports 2, Sonix Nickelodeon, Bindass Play, Janasri News, Zee TV India, Danga TV, Frontier TV, Zee Salaam, Zee Tamil, Zee Gold 2, Cinema TV, STV Samachar, Zee Sarthak, Asianet Movies, Nat Geo Wild Asia, Zee Action	24000	3/4	Mpeg 4	South Asia Beam
11680 V	Airtel DTH: India TV, Zoom, Public TV, News 18 Punjab & Haryana & Himachal Pradesh, Colors Rishley Asia, Disney Junior India, Sandesh News, Prarthana TV, Colors Infinity, Mirror Now, Colors Kannada, Colors Bangla, Colors Marathi, Zee 24 Taas, Colors Cineplex, TV 9 Gujarati, Udaya Movies, Udaya Music, Udaya TV, Bansal News, Colors, DD Punjabi, Lok Sabha TV, DD Bangla, Fox Life India, News 1 India, Colors Bangla Cinema, Sony Pix, Shemaroo TV, News 1st, VHT India, B4U Movies India, Fox Life India, DD Podhigai, News 18 Madhya Pradesh & Chhattisgarh, DD Malayalam	32700	3/4	Mpeg 4	South Asia Beam
11680 H	Airtel DTH: Om Shakti, Sony Max India, Asianet, Star Sports 1, Star Sports 2, Star Sports Select HD2, & privé HD, & TV, Gemini TV, Sun Music, Sun TV, Comedy Central India, Colors Cineplex, NewsTime Bangla, Zee Anmol, Eurosport India, CNN International South Asia, Sony SAB TV India	32700	3/4	Mpeg 4	South Asia Beam
12281 V	Dishum TV, Zee 24 Kalak, Naaptol Kannada, Naaptol Tamil, Naaptol Malayalam, Wow Cinema One, Naaptol Telugu, Pitaara, DD Chandana, ABP Asmita, Epic TV, Cinema TV, DD Madhya Pradesh, Northeast Live, Sarv Dharam Sangam, 1st India, Peace of Mind TV, Disney Stories, Fitness Studio, Hamar Canima, Zee Bihar Jharkhand, DD Manipur, FashionTV India, ABP News India, Colors Kannada Cinema, Let's Dance, Star Sports 1 Telugu, Punjabi Tadka, Telugu Talkies, ABP Ganga, Public Movies, Jan TV, Nandighosha TV, Zee Thirai, Zee Punjabi, Shemaroo Marathi Bana, Manjari TV, Zee Picchar, Airtel Toons, Sadabhar Hitz, Santvani Channel, Dangaal, Kannada, 1 Sports, Zee Tamil	43700	3/4	Mpeg 4	South Asia Beam
12341 H	DD Himachal Pradesh, KITE VICTERS, DD Arun Prabha, DD Sahyadri, Filamchi, Ishwar Bhakti TV, Network 10, CBeebies Asia, T-Sat Vidya, T-Sat Nipuna, Star Maa Movies, UTV HD, Star Maa, Kalvi TV, Zeeplex Screen 2, Vasanth TV, NK TV 24x7, Zee Telugu, Cartoon Network HD+	45000	3/4	Mpeg 4 DVB S2	South Asia Beam
12591 V	Shubhsandesh TV, ETV Abhiruchi, Ate TV, Anjan TV, Astrovaani, Comedy Galli, Goodnews TV, Zing Asia, Colors Tamil, Sony Wah, Eurosport India, Zee Uttar Pradesh Uttarakhand, DD Gimar, DD India, Gyandarsan, Star Utsav Movies, Zee Tamil, Zee Cinemalu, Sony Marathi, Baile Baile, Republic Bharat, Star Sports 1 Bangla, Spotlight, Star Gold Select, Living India News, Zee Bioskop, Good Life, Zeeplex Screen 2, Airtel Korean TV, Aakash Edu TV JEE, Aakash Edu TV NEET, TV5Monde Asia, MBC TV, Samay UP/Uttarakhand, Jai Maharashtra, Zeeplex Screen 1, Zeeplex Screen 1	43700	3/4	Mpeg 4 DVB S2	South Asia Beam
12651 V	K News India, Kalaignar Murasu TV, Safar, DD Rajasthan, DD Uttar Pradesh, DD Odia, DD Assam, Dhoom Music, Goodness TV, Kaurmudy TV, Powervision TV, Colors Gujarati Cinema, Mazhavil Manorama, Movies Now, Colors Tamil, ShowBox, Tehzeeb TV, B4U Kadak, KTV, Shubh TV, Gemini Music, JK 24x7 Jharkhand, Samay MP/Chhattisgarh, Samay TV, Music Zone, India Ahead, Lokshahi News, Samay National, Samay Bihar/Jharkhand, Samay UP/Chhattisgarh, Samay Rajasthan, TV 9 Bangla, Dhinchakk, News Daily 24	43700	3/4	Mpeg 4 DVB S2	South Asia Beam
12711 H	Zee Marathi, Zee Talkies, Animal Planet India, Sony BBC Earth, Times Now World, Sony Ten 2, Sony Ten 3, Star Gold Select, Zee Keralam, National Geographic Wild Asia, Sony SAB TV India, Zee Bangla, Star Vijay India	45000	2/3	Mpeg 4 DVB S2	South Asia Beam
12711 V	Udaya TV, Surya TV, Aaj Tak, Sun Bangla, TV 9 Bharatvarsh, Jonack, News 18 Bihar & Jharkhand, News 18 UP & UK, News 18 Urdu, News 18 Assam & North-East, News 18 Rajasthan, Assam Talks, Madha TV, Disney International HD, Enterr 10 Bangla, Shradha Mh One, Movies Now +, Nick HD+, Aaseevatham TV, UTV Action, Surya Comedy, B4U Bhojपुरi, Grace TV, History TV 18, PTC Music, Darshana TV, Vendhar TV, Mercy TV, ETV Bal Bharat	43700	3/4	Mpeg 4 DVB S2	South Asia Beam

Subscribe to

www.scattmag.com

SUBSCRIBE TODAY !!



KNOWLEDGE A KEY

TO SUCCESS IN BROADBAND, CABLE TV, IPTV, OTT

Only One Magazine Gives You An Indepth
Look At The Events, News, Laws And The
Latest Technology in India.....

SATELLITE
& Cable TV

Broadband
Cable TV
IPTV
OTT

20
SATELLITE
& Cable TV
20 YEARS... & STILL GOING STRONG !!

	Actual cost @ Rs. 100 per copy	Actual Subscription amount	% Discount
1 Year	1200	1000	16.65%
2 Years	2400	2000	16.65%

CUT OUT, ATTACH YOUR CHQ/DD & SEND TO:

Name _____ Designation _____
 Company Name _____
 Address _____
 City _____ State _____ Pin _____
 Tel _____ Mobile _____ E-Mail _____

Please send me the latest updates & news by SMS & email:

Types of Business: Trader / Dealer / Wholesaler / Operator / Manufacturer / Other Service

ANNUAL SUBSCRIPTION RATES: INDIA: Rs.1000/- one year, Rs.2000/-2 years.

International Subscription @ Rs. 4500 / US\$ 75 per year.

Signature

Send payments in favour of **NUERNBERGESSE INDIA PRIVATE LIMITED** to:

312/313, A Wing, 3rd Floor, Dynasty Business Park, Andheri Kurla Road, Andheri (E), Mumbai - 400059.

Tel.: +91-022-6216 5320 Email: nishant.masurkar@nm-india.com

**INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR THE
CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY**



NÜRNBERG MESSE

More Than **28 Years...**

The Easiest Way To Pick Up
The World Of Satellite & Cable TV In India...



Putting Technology in Place & Motivating The Market

“When times are good you should advertise, when times are bad you **MUST** advertise” ·

Satellite & Cable TV Magazine has been serving the needs of the Satellite, Cable and Broadband industry for the past 28 years.

The **SATELLITE & CABLE TV** magazine is read by over 40,000 industry professionals every month!!... every one of them is a potential buyer of your products.....

**Putting Technology
in Place & Motivating
The Market**



Advertise Now

Contact us today for great discounted packages for your advertisements!

Magazine Ad | SCaT Digital + Online Ad | Newsletter | Customised Emails

Contact Details: **SATELLITE & CABLE TV Magazine**

Email: scat.sales@nm-india.com | Mob: +91 7021850198