RNI No. 57078/1993. Postal Registration No. MCS/225/2019-21. License to Post Without Prepayment; WPP License No. MR/Tech/WPP/South/351/2019-21. Published on the 10th of every month.Posted on the 11th & 12th of every month at Mumbai Patrika Channel Sorting Office Mumbai 400001. Total 92 Pages JANUARY 2022 ₹ 100

JANUARY 2022

TRADE GUIDE

OFFICIAL PUBLICATION SCAT2022 SCAT INDIA TRADESHOW • MUMBAI

VOL XXIX / 11 / 2022

SATELLITE & Cable TV

28 Years

E-EDITION

.......including Broadband & IPTV

Time To Smell The Coffee In

MSOS must explore offering:

- High Speed Broadband Services
- OTT Bundled Programs
- Satellite Broadband Network Collaboration

NEWS .... BROADBAND .... DISH DOCTOR .... CHANNEL GUIDE .... AND LOTS MORE.....!!

INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR THE CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY

BI2022
BROADCAST INDIA SHOW ▪ MUMBAI
www.broadcastindiashow.com

SCAT2022
SCAT INDIA TRADESHOW ▪ MUMBAI
www.scatindiashow.com

CONTX2022
CONTENT INDIA SHOW ▪ MUMBAI
www.contentindiashow.com

NürnbergMesse India Pvt. Ltd.
312/313, A Wing, 3rd Floor, Dynasty Business Park,
Andheri Kurla Road, Andheri East, Mumbai 400059,
Maharashtra, India

Varun Gaba
Director – Projects
T: +91 22 6216 5303
M: +91 99458 26427
E: varun.gaba@nm-india.com

Pranali Raut
Asst. Director - Projects
T: +91 22 6216 5313
M: +91 99458 26440
E: pranali.raut@nm-india.com

www.fiberfoxindia.in

Fiber Fox
Made In Korea

Mini 6SI- Smallest Core Alignment Machine with **Attractive** Price

2 YEAR WARANTY

Features

Splice time	:	7 second
Heating time	:	14 sec
Battery Life	:	200cycle
Weight	:	1.39 kg
Electrode life	:	5000Arc
1 Extra Battery	**:**	**5200mAh**

Mini 5C+
Splicing 6 Sec
Heating 10 Sec
1.39 Kg
2 YEAR WARANTY

Mini 22A
1.31 Kg
200 Cycles
7 Sec
2 YEAR WARANTY

Mini 3S
1.27 Kg
200 Cycles
8 Sec
2 YEAR WARANTY

Coming Soon
Optical Fiber Identifier

Branches:

Sangharsh Chauhan
Mobile: +91 991 100 3738
Email: sangharsh@fiberfox.co.kr
New Delhi

Anil Godiyal
Mobile: +91-875 046 5983
Email: godiyal@fiberfoxindia.in
New Delhi

Gangadhar
Mobile: +91 900 079 1366
Email: gangadhar@fiberfoxindia.in
Hyderabad

Prakash Vitthal Nikam
Mobile: +91-908 290 6751
Email: prakash@fiberfoxindia.in
Mumbai

Priyadarsan Behera
Mobile: 97767 41300
Email: behera@fiberfoxindia.in
Bhubaneshwar

Abhimanyu Kumar
Mobile: +91-840 492 9758
Email: abhimanyu@fiberfoxindia.in
Patna

P.V Sivasubramaniam
Mobile: 984 031 1282
Email: siva@fiberfoxindia.in
Chennai

Pranab Kumar Saha
Mobile: 900 727 1553
Email: saha@fiberfoxindia.in
Kolkata

Head Office:

P-27, 202-203, Second Floor, Malviya Nagar, New Delhi- 110017, India

JANUARY 2022 Issue: VOL XXIX / 11 / 2022

CATV Contents

21 **MEDIA BEAT**
By Ashok Mansukhani
मीडियाबीट
लेखकः अशोक मनसुखानी

TIME TO SMELL THE COFFEE FOR CABLE

7 **EDITORIAL / संपादकीय**

ARTICLES...

57 **MSOS INFRASTRUCTURE SHARING GUIDELINES**
एमएसओ इंफ्रास्ट्रक्चर शेयरिंग दिशानिर्देश

61 **SANGLI MEDIA COMMUNICATION DEPLOYED SYNAMEDIA'S VIDEO SOLUTIONS**
सिनामीडिया के वीडियो समाधान का उपयोग शुरू किया सांगली मीडिया कम्युनिकेशन्स ने

63 **THE 2022 NAB SHOW® AND WHAT ITS REIMAGINED EXPERIENCE MEANS FOR YOU**

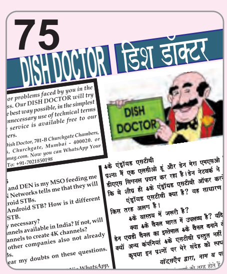
67 **VIRTUAL CONFERENCE ON SATELLITE GROUND SEGMENT IN INDIA - WAY FORWARD**

70 **VIACOM18'S SONIC CELEBRATES 10 YEARS OF ENTERTAINING KIDS**
बच्चों के मनोरंजन के 10 साल पूरे होने का जश्न मनाया वायकॉम 18 के सोनिक ने

72 **TV CONTINUES TO USHER IN NEW BRANDS!**

FOCUS

53 **SONY AND ZEE SIGN DEFINITIVE AGREEMENTS TO MERGE**
सोनी और जी ने विलय के लिए निश्चित समझौते पर हस्ताक्षर किये



DISH DOCTOR
डिश डॉक्टर

NEWS
समाचार

INTERNATIONAL NEWS
BUSINESS NEWS

For Advertisement & Publicity

Contact : **SATELLITE & CABLE TV**
312/313, A Wing, 3rd Floor, Dynasty Business Park, Andheri Kurla Road, Andheri (E), Mumbai – 400059. Mob.: **+91 - 70218 50198**
E-Mail: scat.sales@nm-india.com Website: http://www.scatmag.com

FOR ALL SUBSCRIPTION RELATED MATTERS
Contact : Mr Nishant Masurkar
Tel.: **+91-22-6516 5320** E-mail: subscribe@scatmag.com

PUBLISHER
Sudeep Malhotra

EDITOR
Manoj Kumar Madhavan
manoj.madhavan@nm-india.com

ADVT. & EVENTS CO-ORDINATOR
Geeta Lalwani
scat.sales@nm-india.com

DTP : Prashant Karangutkar
prashant.karangutkar@nm-india.com

SUBSCRIPTIONS :
Nishant Masurkar
nishant.masurkar@nm-india.com

HINDI TRANSLATIONS :
Paripurnanand

Printed & Published by SUDEEP MALHOTRA on behalf of SCaT MEDIA & CONSULTANCY LLP and printed at SYSTEMS, Unit 1, YAC Industrial Estate, Kondivita Road, Andheri (W), Mumbai 400059 and Published at 701-B, Churchgate Chambers, 5 New Marine Lines, Churchgate, Mumbai 400020. Editor MANOJ KUMAR MADHAVAN.

BROADBAND / IPTV

Contents

FOCUS

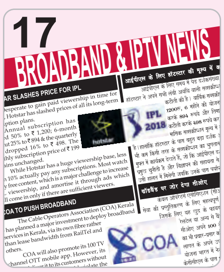
60 CONTENT STUDIO VENTURE SET UP FOR US$ 150 MN

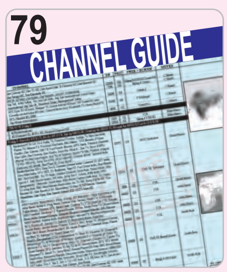
150 मिलियन डॉलर में कंटेंट स्टूडियो उद्यम स्थापित किया गया

ARTICLES...

65 STATE OF FIXED SATELLITE COMMUNICATION MARKET 2021

फिक्स्ड सैटेलाइट कम्युनिकेशन्स बाजार 2021 की स्थिति





BROADBAND & IPTV NEWS
Updates of Broadband & IPTV

CHANNEL CHANGES

CHANNEL GUIDE
Monthly Listing of Satellite Channels, Their Parameters, Az & EL

92 TOTAL PAGES

SATELLITE & CABLE TV Magazine is published monthly, 12 issues per year. It is available only through subscription and at selected dealers of high quality Satellite & Cable TV equipment & Technical books.

SATELLITE & Cable TV is the Trade Mark of SATELLITE & CABLE TV Magazine. No material including the Logo may be reproduced, electronically or otherwise, without written consent of the publisher. The opinions in the articles are those of the authors and the publisher may not necessarily agree with them.

SATELLITE & CABLE TV accepts no responsibility for material contained in the advertisements. It is not the intention of the magazine to encourage in any way actions which are contrary to existing or future regulations, rules or local laws.

Registered Office: SCaT MEDIA & CONSULTANCY LLP
106, Stanford Plaza, Plot # B-65, Off New Link Road, Andheri (W), Mumbai - 400 053. Maharashtra. INDIA.
Tel.: 022-26733163 / 26733164 Fax: 91-22-26733162

ALAMBRE
CABLES

BEE-LINK

Contact

98926 21326

alambrecables.com

96193 63163

info@alambrecables.com

EDITOR'S SCATVIEW

Manoj Kumar Madhavan

The New Year – 2022 has opened with the Omicron variant spreading rapidly across the globe. Just when we thought that we had got some respite from this menace, this new variant has started spreading to alarming levels. We can only hope and pray that this will fade away soon.

The year 2021 as captured in the December 2021 edition of Scatmag had many dramatic moments. And we hope that 2022 will herald some kind of stability and growth in the CATV sector and overall, in the broadcast and entertainment business. The Govt is making the right kind of moves and looks set to address some of the key issues plaguing the industry.

*At the same time the CATV industry stakeholders must also get its act together, address some of the legacy issues, be ready to innovate for the future. So, they can survive and thrive! It's time for the '**Cable Industry to Wake Up and Smell the Coffee**' as highlighted by leading media veteran, **Ashok Mansukhani** in his column '**Media Beat**' in the current issue.*

Some of the innovative solutions include: MSOs partnering with OTT Players, bundling and distributing the OTT programs to their subscribers. Other steps that can be explored by MSOs are partnership with Satellite Broadband Networks for reaching out to hilly and difficult terrain and expand their network. Also, MSOs must invest into providing high speed broadband services to subscribers. The importance of CATV distribution is vital to spread the broadband connectivity across the country, where the CATV players have a strong reach. The Govt & TRAI recognises this fact.

*Some of the projections for the entertainment sector by various agencies present a very flattering figure, if one goes by predictions by FICCI/E&Y and others. It makes for an interesting read!!As per the **FICCI-EY** report **2021**, the media and entertainment business are estimated to grow **25%** to reach **Rs. 1.73 trillion (US$ 23.29 billion)** in **2021**. Further, it is projected to grow to **Rs. 2.23 trillion (US$ 30.6 billion)** by **2023***

*TRAI data summarises T.V. viewing through various distribution modes totalling **184.14 million** subscribers. These include **73 million Cable T.V.** subscribers. Top **14 MSOs** serve **45.7 million** subscribers. **1 HITS** operator with **02.15 million** subscribers.**4 pay DTH** operators with **70.99 million** active DTH subscribers. **Free-To-Air DTH** service in India known as **Free Dish/Terrestrial Service** with **38 million** combined subscribers.*

The time has come for the CATV segment to act and define its future.

Wishing all our readers a very happy, healthy and prosperous 2022!

(Manoj Kumar Madhavan)

नये साल-2022 की शुरूआत दुनियाभर में तेजी से फैल रहे ओमाइक्रोन के साथ हुई है। बस जब हमने सोचा कि इस खतरे से कुछ राहत मिल गई है, तो यह नया संस्करण खतरनाक स्तर तक फैलने लगा है। हम केवल आशा और प्रार्थना कर सकते हैं कि यह जल्द ही समाप्त हो जाए।

*जैसा कि स्कैटमैग के दिसंबर **2021** में उल्लेख किया गया था कि वर्ष **2021** में कई नाटकीय क्षण देखने को मिले। और हम आशा करते हैं कि **2022** सीएटीवी क्षेत्र में और समग्र रूप से, प्रसारण और मनोरंजन व्यवसाय में किसी प्रकार की स्थिरता और विकास की शुरूआत करेगा। सरकार सही तरह के कदम उठा रही है और उद्योग को परेशान कर रहे कुछ मुद्दों को संबोधित करने के लिए तैयार है।*

*साथ ही साथ सीएटीवी उद्योग के हितधारकों को भी अपने कार्य को एक साथ लाना चाहिए, कुछ पुराने मुद्दों को संबोधित करना चाहिए और भविष्य के लिए कुछ नया करने के लिए तैयार रहना चाहिए, जिससे कि वे जीवित रह सकते हैं और पनप सकते हैं। वर्तमान अंक में अपने कॉलम '**मीडिया बीट'** में मीडिया के प्रमुख दिग्गज **अशोक मनसुखानी** द्वारा हाइलाइट किये गये '**केबल उद्योग को जागने और कॉफी का सूंघने'** का समय आ गया है।*

कुछ नवीनतम समाधानों में शामिल हैः एमएसओ का ओटीटी प्लेयर्स के साथ साझेदारी करना और ओटीटी कार्यक्रमों का बंडलिंग करके अपने सब्सक्राइबरों को वितरण करना है। अन्य कदम जो एमएसओ द्वारा खोजे जा सकते हैं, वे हैं सैटेलाइट ब्रॉडबैंड नेटवर्क के साथ साझेदारी करके पहाड़ी और दुर्गम इलाकों तक पहुंचने और इस तरह अपने नेटवर्क का विस्तार करना है। साथ ही एमएसओ को ग्राहकों को हाई स्पीड ब्रॉडबैंड उपलब्ध कराने में निवेश करना चाहिए। सीएटीवी वितरण का महत्व पूरे देश में ब्रॉडबैंड का प्रसार करने के लिए महत्वपूर्ण है, जहां सीएटीवी कंपनियों की मजबूत पहुंच है। सरकार और ट्राई इस तथ्य को स्वीकार करते हैं।

*अगर फिक्की/ईएंडवाई और अन्य के पूर्वानुमानों पर गौर किया जाए तो विभिन्न एजेंसियों द्वारा मनोरंजन क्षेत्र के लिए कुछ अनुमान बहुत ही आकर्षक आंकड़े पेश करते हैं। इसको पढ़ना काफी दिलचस्प है। **फिक्की-ईवाई** रिपोर्ट **2021** के अनुसार मीडिया और मनोरंजन व्यवसाय के **25%** बढ़ने का अनुमान है जो **2021** में **1.73 ट्रिलियन रुपये (23.29 बिलियन डॉलर)** तक पहुंच जायेगा। इसके अलावा **2023** तक इसके **2.23 ट्रिलियन रुपये (30.6 बिलियन अमेरिकी डॉलर)** तक बढ़ने का अनुमान है।*

*ट्राई का डेटा कुल **184.14** मिलियन ग्राहकों के विभिन्न वितरण मोड के माध्यम से टीवी देखने का सारांश प्रस्तुत करता है। इनमें **73 मिलियन केबल टीवी** सब्सक्रावर शामिल हैं। शीर्ष **14 एमएसओ, 45.7 मिलियन** ग्राहकों को सेवा प्रदान करते हैं। **एक हिट** ऑपरेटर के साथ **02.15** मिलियन ग्राहक, **4 डीटीएच** ऑपरेटर के साथ **70.99 मिलियन** सक्रिय डीटीएच सब्सक्राइबर हैं। भारत में **फ्री-टू-एयर डीटीएच सेवा, जिसे फ्री डिश/टेरेस्ट्रियल सर्विस** के रूप में जाना जाता है, के पास **38 मिलियन** संयुक्त ग्राहक हैं।*

सीएटीवी खंड के लिए काम करने और अपने भविष्य को परिभाषित करने का समय आ गया है।

हमारे सभी पाठकों को स्वस्थ, समृद्व 2022 की बहुत-बहुत शुभकामनायें!

(Manoj Kumar Madhavan)

DISH TV NOT TO SELL TO AIRTEL

Dish TV has been seeing a lot of clash with Yes Bank and there were rumours of some discussions with Airtel for acquisition. This has been denied by Dish TV and it said that its promoters are not in talks with telecom major Bharti Airtel for stake sale.

In a regulatory filing, Dish TV said that it is not aware of any such transaction. "Dish TV India would like to state that there is no information available with the company which is required to be reported under extant SEBI Regulation (Regulation 30), which may have bearing on the stock price of the company. Further, we would also state that the company is not aware of the transaction which has been reported in the above-mentioned news report."

Bharti Airtel said that it does not comment on media speculation/ reports while noting that it evaluates various opportunities of restructurings, alliances, and acquisitions."

dishtv

MEDIA COUNCIL TO BE SET UP

The Standing Committee on Communications and Information Technology headed by Congress MP Shashi Tharoor has recommended establishing a Media Council which will cover print, electronic and digital media. It also stated that the self-regulatory body Press Council of India (PCI), which only has jurisdiction over print media, needs to be restructured. In its report titled 'Ethical Standards in Media Coverage', the committee said that the Media Council must be equipped with statutory powers to enforce its orders where required. It is pertinent to note that the PCI has made recommendations to the government to enact single legislation which will cover all forms of media, in line with the Press Council Act, 1978.

"The committee are of the firm opinion that PCI needs restructuring to cover all types of media and therefore desire that the Ministry should explore the possibility of establishing a wider Media Council encompassing not just the print media but the electronic and digital media as well, and equip it with statutory powers to enforce its orders where required," the committee said in its 73-page report.

डिश टीवी नहीं बिकेगा एयरटेल के लिए

डिश टीवी के यस बैंक के साथ काफी टकराव देखा जा रहा है और अधिग्रहण के लिए एयरटेल के साथ कुछ चर्चाओं की अफवाह भी थी। डिश टीवी ने इसका खंडन किया है और उसने कहा है कि उसके प्रमोटर हिस्सेदारी बिक्री के लिए दूरसंचार प्रमुख भारती एयरटेल के साथ बातचीत नहीं कर रहे है।

एक नियामक फाइलिंग में डिश टीवी ने कहा है कि उसे इस तरह के किसी भी लेनदेन की जानकारी नहीं है। 'डिश टीवी इंडिया यह बताना चाहेगा कि कंपनी के पास ऐसी कोई जानकारी उपलब्ध नहीं है जिसे मौजूदा सेबी विनियमन (विनियम **30**) के तहत रिपोर्ट करने की आवश्यकता है जिसका कंपनी के स्टॉक मूल्य पर असर पर सकता है। इसके अलावा हम यह भी बतायेंगे कि कंपनी को उस लेन देन की कोई जानकारी नहीं है जो उपर्यक्त समाचार रिपोर्ट में बताया गया है।'

भारती एयरटेल ने कहा है कि वह मीडिया की अटकलों/रिपोर्टा ें पर टिप्पणी नहीं करती है, जबकि यह ध्यान में रखते हुए कि यह पुनर्गठन, गठबंधन और अधिग्रहण के विभिन्न अवसरों का मूल्यांकन करती है।

आने वाली है मीडिया काउंसिल

कांग्रेस सांसद शशि थरूर की अध्यक्षता में संचार और सूचना प्रौद्योगिकी पर स्थायी समीति ने एक मीडिया परिषद की स्थापना की सिफारिश की है जो प्रिंट, इलेक्ट्रॉनिक और डिजीटल मीडिया को कवर करेगी। इसने यह भी कहा कि स्व-नियामक निकाय प्रेस काउंसिल ऑफ इंडिया (पीसीआई), जिसका केवल प्रिंट मीडिया पर अधिकार क्षेत्र है, को पुर्नगठित करने की आवश्यकता है। समिति ने 'मीडिया कवरेज में नैतिक मानक' शीर्षक से अपनी रिपोर्ट में कहा है कि मीडिया परिषद को अपने आदेशों को लागू करने के लिए जहां आवश्यक हो, वैधानिक शक्तियों से लैस होना चाहिए। यह ध्यान देने योग्य है कि पीसीआई ने प्रेस परिषद अधिनियम **1978** के अनुरूप सभी प्रकार के मीडिया को कवर करने वाला एकल कानून बनाने के लिए सरकार को सिफारिश की है।

'समीति का यह दृढ़ मत है कि पीसीआई को सभी प्रकार के मीडिया को कवर करने के लिए पुर्नगठन की आवश्यकता है और इसलिए यह चाहती है कि मंत्रालय को न केवल प्रिंट मीडिया बल्कि इलेक्ट्रॉनिक और डिजिटल मीडिया को भी शामिल करते हुए एक व्यापक मीडिया परिषद की स्थापना की संभावना तलाशनी चाहिए और समिति ने अपनी **73** पृष्ठों की रिपोर्ट में कहा है कि जहां आवश्यक हो अपने आदेश को करने के लिए इसे वैधानिक शक्तियों से लैस करे।

SUMITOMO ELECTRIC

MADE IN JAPAN

"SUMITOMO" Splicer

Fusion Splicer Core to Core Alignment

Ribbon Machine

IOT Enabled Machine (Sumicloud)

NanoTune™

TYPE-82C+

(Electrode life:6000 arc Discharges)

- *NanoTune™ enhances your splice experience. NanoTune™ reduces your time spent working and reduces splicing loss overall, by using the World's first AI splicing technology*
- *5 Sec Splice & 9 sec. Heating time*
- *300 Splice & Heating per battery cycle.*
- *Dual Independent Heaters*
- *Remote Interactive Maintenance*

Z2C

(Electrode life:6000 arc Discharges)

- *6 sec Splice & 15 sec. Heating time*
- *Touch-screen interface.*
- *Universal fibre clamps.*

TYPE-82M12

- *Ultra Fast Splicing(11 Sec.)*
- *Ultra Fast Heating (25 Sec.)*
- *2.0 Kg. weight with battery*

T400S

Active V-Groove Fusion Splicer For FTTH

(Electrode life:6000 arc Discharges)

- *6 sec. Splice time*
- *24 sec. Heating time*
- *Perfect alignment even up to 125um gap.*
- *4.3 inch color LCD Display*

EMI AVAILABLE Hurry Now!!!

AUTHORIZED DISTRIBUTORS:

invas SPEC

CANDID OPTRONIX PVT. LTD.

Please Call On 9868266833

SEI Trading India Pvt. Ltd.(Sumitomo)

CIN:U50400HR2011FTC043523

Ph. No. :+91-124-4577470/9599495855

E-Mail: sanjeev-kumar-mittal@seti.sei.co.jp

Website : www.sumitomosplicers.in / www.seti.co.in

SCAT NEWS
स्कैट समाचार

NEWS RATING TO BE SPRUCED UP

News rating is to be spruced up and the Govt has sought comments from TV broadcasting bodies on the recommendations submitted by the committee to review guidelines for TV rating agencies

I&B minister Anurag Thakur has said that the ministry wants to implement the recommendations of the four-member committee headed by Prasar Bharati CEO Shashi Shekhar Vempati following which TV news ratings reporting will resume.

ANURAG THAKUR

"The ratings of general entertainment channels are still getting reported. As far as news channel ratings are concerned, everyone knows what has happened. BARC has seen a change in CEO not once but twice. We had formed a committee to review TV rating guidelines. The industry bodies had to send their views on the committee's recommendations by 30th November which we have received. Our goal is to implement the recommendations of the TV rating committee as soon as possible so that the reporting of news ratings can restart which will bring relief to news channels," said Thakur

समाचार रेटिंग में सुधार की जायेगी

समाचार रेटिंग में सुधार किया जाना है और सरकार ने टीवी रेटिंग एजेंसियों के लिए दिशा–निर्देश की समीक्षा के लिए समिति द्वारा प्रस्तुत सिफारिशों पर टीवी प्रसारण निकायों से टिप्पणी मांगी है।

आईएंडबी मंत्री अनुराग ठाकुर ने कहा है कि मंत्रालय, प्रसार भारती के सीईओ शशि शेखर वेम्पति की अध्यक्षता वाली चार सदस्यीय समीति की सिफारिशों को लागू करना चाहता है जिसके बाद टीवी समाचार रेटिंग रिर्पोटिंग फिर से शुरू होगी।

श्री ठाकुर ने बताया कि 'सामान्य मनोरंजन चैनलों की रेटिंग अभी भी रिपोर्ट की जा रही है।जहां तक न्यूज चैनलों की रेटिंग्स का सवाल है तो हर कोई जानता है कि क्या हुआ है।बीएआरसी ने सीईओ में एकबार नहीं बल्कि दो बार बदलाव देखा है।हमने टीवी रेटिंग दिशा–निर्देशों की समीक्षा के लिए एक समिति बनायी थी।उद्योग निकायों को 30 नवंबर तक समिति की सिफारिशों पर अपने विचार भेजने थे जो हमें प्राप्त हुए हैं।हमारा लक्ष्य टीवी रेटिंग समिति की सिफारिशों को जल्द से जल्द लागू करना है ताकि समाचार रेटिंग की रिर्पोटिंग फिर से शुरू हो सके जिससे समाचार चैनलों को राहत मिले।'

ANALOG TRANSMITTERS ARE OUT

Prasar Bharati has decided to phase out obsolete Analog Terrestrial TV (ATT) transmitters. 1000 Doordarshan ATTs have been closed in phased manner, barring around 50 ATTs in strategic locations in the country.

"In view of emerging trends in broadcasting, and availability of DD Free Dish, a free-to-air, Direct to Home (DTH) Service of Prasar Bharati in the country (carrying more than 150 TV channels including 51 educational channels, without any monthly subscription), the Analog Terrestrial TV (ATT) Transmitters carrying only one channel have lost their relevance," Thakur informed the Lok Sabha.

"The signals of DD Free Dish can be received in the country with the help of small sized low cost dish receiver units except in Andaman & Nicobar Island. According to market estimates, there are more than 40

हटाये जा रहे हैं एनालॉग ट्रांसमीटर

प्रसार भारती ने अप्रचलित एनालॉग टेरेस्ट्रियल टीवी (एटीटी) ट्रांसमीटरों को चरणबद्ध तरीके से समाप्त करने का फैसला किया है।देश में रणनीकि स्थानों में लगभग 50 एटीटी को छोड़कर 1000 दूरदर्शन एटीटी को चरणबद्ध तरीके से बंद कर दिया गया है।

श्री ठाकुर ने लोकसभा को सूचित किया कि 'प्रसारण में उभरते रूझानों और डीडी फ्रीडिश की उपलब्धता के मद्देनजर देश में प्रसार भारती की एक फ्री–टू–एयर, डॉयरेक्ट–टू–होम (डीटीएच) सेवा (51 शैक्षिक चैनलों सहित 150 से अधिक टीवी चैनलों को बिना किसी के ले जाना), केवल एक चैनल वाले एनालॉग टेरेस्ट्रियल टीवी (एटीटी) ट्रांसमीटरों ने अपनी प्रासंगिता खो दी है।'

उन्होंने यह भी बताया कि 'अंडमान व निकोबार द्वीप समूह को छोड़कर छोटे आकार की कम लागत वाली डिश रिसीवर इकाइयों की मदद से देश में डीडी फ्री डिश के सिग्नल प्राप्त किये जा सकते हैं।बाजार के अनुमानों के मुताबिक सेट टॉप बॉक्स वाले 40 मिलियन

Fibrering The World
dr.com
PATCH PERFECT
PLATINUM SERIES
OPTICAL
FIBRE CABLES
ECO SERIES
Online distribution Partner:
synfo.shop
www.synfo.shop
QUALITY SPEAKS
• High quality, premium grade cabling solutions
• Virgin grade jacketing
• Available across all variant
• Export grade
• Upto 144F
PRICE SPEAKS
• Smart and affordable ISP solutions
• Available in FRP & Steel Variant
• 2-12F Unitube
Fibre cables
Patch Cords
FTTH Patch Cords
Accessories
Housing Solutions
RG6 Cables
Smart UPS
Manufacturing Units
Gujarat:
Plot No: 67&70, Daman Ganga Ind. Park, Village, Karvad, Vapi, dist.- Valsad, Gujarat - 396191
Tamil Nadu:
181, T K Nagar, Tirampalli, Coimbatore,Tamil Nadu - 641033.
www.dr-com.in
Follow us :
info@dr-com.in
Toll Free : 1800 267 3866

million households with set-top boxes capable of receiving DD Free Dish DTH channels," he added.

CRACKDOWN ON PC CODE VIOLATIONS

Govt has cracked down on program code violation and taken action in 142 cases of Programme Code violation since 2018.

All programmes telecast on private TV channels are required to adhere to the Programme Code laid down in Cable Television Networks Act, 1995 and the Rules framed there under.

"Under the Programme Code, content which is defamatory, deliberate, false and suggestive innuendoes and half-truths or which criticizes, maligns or slanders any individual in person or certain groups, segments of social, public and moral life of the country, etc. cannot be telecast," said I&B Minister Anurag Thakur

PRASAR BHARATI NEW AUCTION BID

Prashar Bharati invited applications for allotment of vacant MPEG-2 slots of DD Free Dish for the period from 01.01.2022 to 31.03.2022 through the 56th online e-auction process.

The Pro-rata starting reserve price for News & Current Affairs (Hindi) Channels, News & Current Affairs (English), and News & Current Affairs (Punjabi) Channels are Rs 5,51,25,000.

The reserve price for GEC and movie channels is Rs 4,12,69,000 and Rs 3,33,75,000 respectively.

In the case of All Music (Hindi) Channels, Sports (Hindi) Channels, GEC (Bhojpuri), Movies (Bhojpuri), and Teleshopping (Hindi) channels, the reserve price is Rs 2,93,61,000.

For All other remaining Genre (Language) Channels and Teleshopping (Regional) channels, the reserve price is Rs 1,94,18,000.

The public notice states that only satellite channels licensed by the I&B ministry for downlinking in India would be allotted slots on DD Free Dish. Only license holder company or their authorized distributor partners can apply for allocation of DD Free Dish slot.

से अधिक घर सक्षम हैं। डीडी फ्री डिश डीटीएच चैनल प्राप्त कर रहा है।'

पीसी कोड उल्लंघन पर कार्रवाई

सरकार ने प्रोग्राम कोर्ड के उल्लंघन के मामले पर कार्यवाई की है और इसने **2018** से प्रोग्राम कोर्ड उल्लंघन के **142** मामलों पर कार्रवाई की है।

निजी टीवी चैनलों के लिए प्रसारित सभी कार्यक्रमों के लिए केबल टेलीविजन नेटवर्क अधिनियम **1995** में निर्धारित कार्यक्रम संहिता और उसके तहत बनाये गये नियमों का पालन करना आवश्यक है।

आईएंडबी मंत्री अनुराग ठाकुर ने बताया कि 'प्रोग्राम कोड के तहत, ऐसी सामग्री जो मानहानिकारक, जानबूझकर झूठी और विचारोत्तेजक मासूमियत और अर्धसत्य है या किसी व्यक्ति या कुछ समूहों के सामाजिक, सार्वजनिक और नैतिक जीवन के क्षेत्रों आदि की आलोचना, बदनाम या निंदा करती है, प्रसारित नहीं किया जा सकता है।'

प्रसारक भारती की नयी नीलामी बोली

प्रसार भारती ने **56**वीं ऑनलाइन ई–नीलामी प्रक्रिया के माध्यम से **01.01.2022** से **31.03.2022** तक की अवधि के लिए डीडी फ्रीडिश के खाली एमपीईजी–**2** स्लॉट के आवंटन के लिए आवेदन पत्र आमंत्रित किये है।

समाचार व करेंट अफेयर्स (हिंदी) चैनल, समाचार व करेंट अफेयर्स (अंग्रेजी) चैनल और समाचार व करेंट अफेयर्स (पंजाबी) चैनलों के लिए प्रो–राटा शुरूआती आरक्षित मूल्य **5,51, 25,000** रुपये है।

जीईसी और मूवी चैनलों के लिए आरक्षित मूल्य क्रमशः **4,12,69,000**रुपये और **3,33,75,000**रुपये है।

म्यूजिक (हिंदी) चैनल, स्पोर्ट्स (हिंदी) चैनल, जीईसी (भोजपुरी), मूवीज (भोजपुरी) और टेलीशॉपिंग (हिंदी) चैनलों सहित समस्त मामले में आरक्षित मूल्य **2,93,61,000** रुपये है।

अन्य सभी शैली (भाषा) चैनल और टेलीशॉपिंग (क्षेत्रीय) चैनलों के लिए आरक्षित मूल्य **1,94,18,000** रुपये है।

सार्वजनिक नोटिस में कहा गया है कि भारत में डाउनलिंकिंग के लिए आईएंडबी मंत्रालय द्वारा लाइसेंस प्राप्त केवल सैटेलाइट चैनलों को ही डीडी फ्री डिश पर स्लॉट आवंटित किये जायेंगे। केवल लाइसेंस धारक कंपनी या उनके अधिकृत वितरक भागीदार डीडी फ्री डिश स्लॉट के आवंटन के लिए आवेदन कर सकते हैं।

SCAT NEWS

स्कैट समाचार

TDSAT REINS IN TRAI

The Telecom Disputes Settlement and Appellate Tribunal (TDSAT) is reining in the TRAI - Telecom Regulatory Authority of India with a directive not to take coercive steps against broadcasters for not furnishing information related to the mode of retransmission of linear channels on over the top (OTT) platforms.

Sony Pictures Networks India (SPNI) and Sun TV Network have challenged the TRAI's letter asking broadcasters to provide a detailed architecture indicating which media is being used to deliver linear content to their own as well as third-party streaming platforms. The broadcasters have refused to share this information contending that the TRAI doesn't have any jurisdiction on OTT.

सत्यमेव जयते

TELECOM DISPUTES SETTLEMENT & APPELLATE TRIBUNAL

TDSAT

While admitting both the matters, the TDSAT has granted three weeks' time to the TRAI to file its reply on the jurisdictional issue raised by Sony and Sun. The matter has been listed on 24th January 2022 when the TDSAT will consider Sony and Sun's prayers for interim relief. In the meantime, the broadcasters will not have to provide any information to the TRAI.

Sun and Sony have argued that OTT is outside the scope of regulations regardless of the fact whether they are broadcasters or not. The two broadcasters also contended that they wear multiple hats and one such hat is providing their content to OTT platforms under Section 37 of the Copyright Act which gives broadcasting reproduction rights to broadcasters.

Sony and Sun also argued that they don't use satellites or any other existing infrastructures which are regulated by TRAI. Therefore, the petitioners argued that the TRAI cannot ask for this information from the broadcasters.

DILEEP TIWARI RESIGNS FROM ZEE

Dileep Tiwari has put in his resignation from Zee as Chief Executive Officer, Cluster 3.

Tiwari's started a role as an intern in Asia Pacific Communication Associates in the year 1997. Soon after

ट्राई में टीडीसेट की बागडोर

दूरसंचार विवाद निपटान और अपीलीय न्यायाधिकरण (टीडीसैट) ट्राई–टेलीकॉम रेगुलेटरी अर्थारिटी ऑफ इंडिया पर लगाम लगा रहा है कि ओवर द टॉप (ओटीटी) प्लेटफॉर्म पर लीनियर चैनलों के रि–ट्रांसमीशन के तरीके से संबंधित जानकारी प्रस्तुत नहीं करने के लिए प्रसारकों के खिलाफ कठोर कदम नहीं उठाये जाने जाएं।

सोनी पिक्चर्स नेटवर्क इंडिया (एसपीएनआई) और सन टीवी नेटवर्क ने ट्राई के पत्र को चुनौती दी है जिसमें ब्रॉडकास्टरों को एक विस्तृत संरचना प्रदान करने के लिए कहा गया है, जो यह दर्शाता है कि किसी मीडिया का उपयोग लीनियर सामग्री को अपने साथ–साथ तीसरे पक्ष के स्ट्रीमिंग प्लेटफॉर्म पर वितरित करने के लिए किया जा रहा है। प्रसारकों ने यह कहते हुए इस जानकारी को साझा करने से इंकार कर दिया है कि ट्राई को ओटीटी पर कोई अधिकार क्षेत्र नहीं है।

दोनों मामलों को स्वीकार करते हुए टीडीसैट ने ट्राई को सोनी और सन द्वारा उठाये गये क्षेत्राधिकार के मुद्दे पर अपना जवाब दाखिल करने के लिए तीन सप्ताह का समय दिया है। मामले को **24** जनवरी **2022** को सूचीब्द्ध किया गया है जब टीडीसैट अंतरिम राहत के लिए सोनी व सन की प्राथनाओं पर विचार करेगा। इस बीच प्रसारकों को ट्राई को कोई जानकारी नहीं देनी होगी।

सन और सोनी ने तर्क दिया कि ओटीटी नियमों के दायरे के बाहर है, भले ही वे प्रसारक है या नहीं। दोनों प्रसारकों ने यह भी तर्क दिया कि वे कई टोपी पहनते हैं और ऐसी ही एक टोपी कॉपीराइट अधिनियम की धारा **37** के तहत ओटीटी प्लेटफॉर्मो को अपनी सामग्री प्रदान कर रही है, जो प्रसारकों को प्रसारण प्रजनन का अधिकार देता है।

सोनी और सन ने यह भी तर्क दिया कि वे सैटेलाइटों या किसी अन्य मौजूदा बुनियादी ढांचे का उपयोग नहीं करते हैं जो ट्राई द्वारा नियंत्रित होते हैं। इसलिए याचिकाकर्ताओं ने तर्क दिया कि ट्राई, प्रसारकों से यह जानकारी नहीं मांग सकता है।

दिलीप तिवारी ने जी से इस्तीफा दिया

दिलीप तिवारी ने जी के क्लस्ट **3** के मुख्य कार्यकारी अधिकारी के पद से इस्तीफा दे दिया है।

श्री तिवारी ने वर्ष **1997** में एशिया पैसिफिक कम्युनिकेशन

that, he joined ZEE News as a reporter and was subsequently promoted as a Bureau Chief and Political editor. Since then, he has become an expert in parliamentary coverage.

Tiwari's experience spans over two decades.

DISCOVERY ACQUIRES ZEDO

Discovery has completed the acquisition of ZEDO. ZEDO is an advertising technology company based in both the United States and India. The acquisition will bring ZEDO's technology in-house and enable faster innovation across Discovery's ad solutions.

This acquisition brings key ad technology platform capabilities, including a Supply-Side Platform (SSP) & Real Time Bidding (RTB) capability, which enhances Discovery's global direct-to-consumer (DTC) platforms, improves the consumer experience and drives monetization. As part of the acquisition, Discovery will also onboard employees of ZEDO based in India and the United States.

"This deal will bring the Discovery and ZEDO teams together to enhance the overall consumer ad experience, as well as help push new innovation by integrating ZEDO's capabilities with our global direct-to-consumer platform," said Sudheer Sirivara, EVP, DTC - Global Technology, Discovery Inc. "We are excited to welcome the ZEDO team to the rapidly growing technology presence in our India Development Center, which is a strategic priority for us to build talent and expertise across the country to help scale globally."

TRAI – IP LAW NO CONNECT

The Govt is clear about the role of TRAI and the IP laws and government doesn't have any proposal to harmonise the regulatory powers of Telecom Regulatory Authority of India (TRAI) with the existing intellectual property laws including the Copyright Act. The Telecom Regulatory Authority of India Act and Intellectual Property laws including the Copyright Act define provisions and

एसोसिएट्स में एक प्रशिक्षु के रूप में भूमिका शुरू की थी। इसके तुरंत बाद वे एक रिपोर्टर के रूप में जी न्यूज में शामिल हो गये और बाद ब्यूरो चीफ और राजनीतिक संपादक के रूप में उन्हें तरक्की प्रदान की गयी। तब से वे संसदीय कवरेज के विशेषज्ञ बन गये हैं।

श्री तिवारी के पास दो दशकों से अधिक का अनुभव है।

डिस्कवरी ने हासिल किया जेडो

डिस्कवरी ने जेडो का अधिग्रहण पूरा कर लिया है। जेडो संयुक्त राज्य और भारत दोनों में स्थित एक विज्ञापन प्रौद्योगिकी कंपनी है। अधिग्राहण से जेडो की तकनीकी घर आयेगी और डिस्कवरी के विज्ञापन समाधानों में तेजी से नवाचार को सक्षम करेगा।

यह अधिग्रहण आपूर्ति पक्ष प्लेटफॉर्म (एसएसपी) और रीयल टाइम बिडिंग (आरटीबी) क्षमता सहित प्रमुख विज्ञापन प्रौद्योगिकी प्लेटफॉर्म क्षमताओं को लाता है, जो डिस्कवरी के वैश्विक डॉयरेक्ट टू कंज्यूमर (डीटीसी) प्लेटफॉर्म को बढ़ाता है, उपभोक्ता अनुभव में सुधार करता है और मुद्रीकरण को बढ़ाता है। अधिग्रहण के हिस्से के रूप में डिस्कवरी भारत और संयुक्त राज्य अमेरिका में स्थित जेडो के कर्मचारियों को भी शामिल करेगा।

डिस्कवरी इंक के डीटीसी–ग्लोबल टेक्नोलॉजी के ईवीपी सुधीर सिरिवारा ने बताया कि हम अपने भारत विकास केंद्र में तेजी से बढ़ती तकनीकी उपस्थिति के लिए जेडो टीम का स्वागत करने के लिए उत्साहित हैं, जो वैश्विक स्तर पर मदद करने के लिए देश भर में प्रतिभा और विशेषज्ञता का निर्माण करना हमारे लिए एक रणनीतिक प्राथमिकता है।'

ट्राई–आईपी कानून आपस में जुड़े नहीं हैं

सरकार ट्राई और आईपी कानूनों की भूमिका के बारे में स्पष्ट है और सरकार के पास कॉपीराइट अधिनियम सहित मौजूदा बौद्धिक संपदा कानूनों के साथ भारतीय दूरसंचार नियामक प्राधिकरण (ट्राई) की नियामक शक्तियों के सामंजस्य का कोई प्रस्ताव नहीं है। भारतीय दूरसंचार नियामक प्राधिकरण अधिनियम और बौद्धिक संपदा कानून कॉपीराइट अधिनियम सहित संबंधित सक्षम अधिकारियों के प्रावधानों

powers of the respective competent authorities in the relevant statutes prescribed for the purpose specified to them."

Thakur also said that the government has not yet formed a view on revising Cable Television Networks (Regulation) Act, 1995. He also said that the ministry has duly noted the suggestions it has received from stakeholders

TANVI SHUKLA QUITS MIRROR NOW

Tanvi Shukla has quit Mirror Now as Sr. Editor, Broadcast and Digital, Mirror Now.

Shukla has over 15 years of experience across broadcast, digital and print media. Prior to joining Mirror Now, Shukla was working as Deputy News Editor at Times Now. She has also served stints at CNBC TV 18, Bloomberg TV India and DNA in the past.

TANVI SHUKLA

VIACOM18 PARTNERS NBA

Viacom18 has partnered with NBA - National Basketball Association for a three-year media rights deal with National Basketball Association (NBA) for US$ 1.5mn. Viacom18 will deliver live NBA games and programming to fans in India across television and over-the-top streaming.

The acquisition of NBA rights will add to Viacom18's growing portfolio which includes FIFA World Cup, Laila, Serie A, Ligue1, and Abu Dhabi T10 League.

The three-year deal is worth 1.5 million which is lesser than the $20-21 million that NBA had received from the previous five-year deal with Sony Pictures Networks India (SPNI). Following the non-renewal of the deal with SPNI, NBA had signed Star Sports as the official broadcast partner for the 2021 NBA Play-offs and The Finals. ■

और शक्तियों को उनके लिए निर्दिष्ट उद्देश्य के लिए निर्धारित प्रासंगिक कानूनों में परिभाषित करते हैं।'

श्री ठाकुर ने यह भी कहा कि सरकार ने केबल टेलीविजन नेटवर्क (विनियमन) अधिनियम, 1995 को संशोधित करने पर अभी तक कोई विचार नहीं बनाया है। उन्होंने यह भी कहा कि मंत्रालय ने हितधारकों से प्राप्त सुझावों को विधिवत नोट किया है।

मिरर नाउ को छोड़ा तन्वी शुल्का ने

तन्वी शुक्ला ने मिरर नाउ के सीनियर एडिटर, ब्रॉडकास्ट एंड डिजिटल, मिरर नाउ का पद छोड़ दिया है।

श्री शुक्ला को प्रसारण, डिजीटल और प्रिंट मीडिया में 15 साल से अधिक का अनुभव है। मिरर नाउ में शामिल होने से शुक्ला टाइम्स नाउ में उप समाचार संपादक के रूप में कार्यरत थे। उन्होंने अतीत में सीएनबीसी टीवी 18, ब्लूमबर्ग टीवी इंडिया और डीएनए में भी काम किया है।

एनबीए का साझेदार बना वायकॉम 18

वायकॉम 18 ने 1.5 मिलियन अमेरिकी डॉलर में नेशनल बास्केटबॉल एसोसिएशन (एनबीए) के साथ तीन साल के मीडिया अधिकारों के सौदे के लिए एनबीए–नेशनल बास्केटबॉल एसोसिएशन के साथ साझेदारी की है। वायकॉम 18 भारत में प्रशंसकों को टेलीविजन और ओवर द टॉप स्ट्रीमिंग पर लाइव एनबीए गेम्स और प्रोग्रामिंग मुहैया करायेगा।

एनबीए अधिकारों के अधिग्रहण से वायकॉम 18 के बढ़ते पोर्टफोलियो में इजाफा होगा जिसमें फीफा विश्व कप, लैला, सीरी ए, लिग 1 और आबूधावी टी 10 लीग शामिल है।

तीन साल का सौदा 1.5 मिलियन डॉलर का है, जो कि सोनी पिक्चर्स नेटवर्क इंडिया (एसपीएनआई) के साथ पिछले पांच साल के सौदे से एनबीए को मिले 20–21 मिलियन डॉलर से भी कम है। एसपीएनआई के साथ सौदे का नवीनीकरण न होने के बाद, एनबीए ने 2021 में एनबीए प्ले ऑफ और द फाइनल के लिए आधिकारिक प्रसारण भागीदार के रूप में स्टार स्पोर्टस को साइन किया था। ■

More Than...

27 Years...

Satellite & Cable TV Provides You With...

- In-depth & Unbiased Market Information
- Technology Breakthroughs
- Comprehensive Circulation Across The Satellite & Cable TV Industry

Your No # 1 Resource To Reach The World of Satellite, Cable, IPTV & Broadband Industry in India

Helping You Stay A Step Ahead of the Competition

ADVERTISE NOW !

Contact: Mob.: +91-70218 50198; Tel.: +91-22-6216 5313; Email: scat.sales@nm-india.com

SATELLITE & Cable TV

INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR THE CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY

ZEE5 PARTNERS WITH APPLAUSE

ZEE5 new partnership with Applause Entertainment aims to show premium offerings with compelling and diverse content

Punit Misra, President - Content & International Markets, ZEE Entertainment Enterprises Ltd, said, "ZEE5's content design principles centre around intimately knowing our viewers and building a bouquet of engaging and entertaining offerings for our multiple consumer cohorts. While Consumer Intimacy is at the heart of our content creation philosophy, our Content Creator Partners are the other crucial pillar in our approach. We are excited about our partnership with one of the leading content creators of our country – Sameer Nair & Applause Entertainment. With our shared belief in consumer obsession, coupled with their unique content creation capabilities, I am confident that we will win the hearts of millions."

Sameer Nair, CEO, Applause Entertainment said, "Over the past 4 years, Applause has created a diverse

अप्लॉज के साथ जी5 की भागीदारी

अप्लॉज एंटरटेनमेंट के साथ जी5 की नयी साझेदारी का उद्देश्य सम्मोहक और विविध सामग्री के साथ प्रीमियम पेशकश को प्रस्तुत करना है।

जी एंटरटेनमेंट एंटरप्राइजेज लिमिटेड के कंटेंट व इंटरनेशनक मार्केट के प्रधान पुनीत गोयनका ने कहा कि 'जी5 के कंटेंट डिजाइन सिद्वांत हमारे दर्शकों को गहराई से जानने और हमारे कई उपभोक्ता समूहों के लिए आकर्षक और मनोरंजक पेशकशों का एक बुके बनाने के आसपास केंद्रित है। जबकि उपभोक्ता अंतरंगता हमारे सामग्री निर्माण दर्शन के केंद्र में है, हमारे सामग्री निर्माता भागीदारी हमारे दृष्टिकोण में अन्य महत्वपूर्ण स्तंभ है। हम अपने देश के प्रमुख कंटेंट क्रिएटर्स में से एक समीर नायर एंड अप्लॉज एंटरटेनमेंट के साथ अपनी साझेदारी को लेकर उत्साहित हैं। उपभोक्ता जुनून में हमारे साझा विश्वास के साथ उनकी अनूठी समग्री निर्माण क्षमताओं के साथ मुझे विश्वास है कि हम लाखों लोगों का दिल जीतेंगे।'

अप्लॉज एंटरटेनमेंट के सीईओ समीर नायर ने कहा 'पिछले चार वर्षो में अप्लॉज ने विविध प्रकार की सामग्री तैयार की है और शैलियों, भाषाओं और भौगालिक क्षेत्रों में कहानियों की खोज की

INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR THE CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY

- In-depth & Unbiased Market Information
- Technology Breakthroughs
- Reaches More Than 40,000 Personnel Across The Satellite & Cable TV Industry every month

... You Know What You Are Doing
But Nobody Else Does

ADVERTISE NOW !

Contact:
Mob.: +91-7021850198
Email: scat.sales@nm-india.com

slate of content and explored stories across genres, languages and geographies. We are thrilled that our first outing with ZEE5 is with Kaun Banegi Shikarwati, a light-hearted, heart-warming dramedy that is both quirky and delightful, and boasts a stellar cast of actors. We look forward to a long and fruitful partnership with ZEE5 and help contribute in a small way to their global ambition."

NETFLIX WOOS SUBCRIBERS

Netflix is wooing subscribers by dropping its rates and all subscribers will get access to all of Netflix, from all around the world, uninterrupted and without ads, at new, lower prices, the global OTT platform announced.

The subscription for mobile devices will cost Rs 149 per month, down 25% from the existing Rs 199. There is a 60% reduction in the basic plan which will cost Rs 199 per month instead of Rs 499.

The standard subscription, which was earlier costing Rs 649, will now be available at Rs 499. The premium subscription will cost Rs 649 starting today. Earlier, it was available at Rs 799.

"As Indians, we love great entertainment. Whatever your mood, tastes or plan, Netflix is now even more accessible. Whether you choose Aranyak on Friday, Money Heist on Saturday, Dhamaka and Sooryavanshi on Sunday, you can watch all of Netflix on your mobile for INR 149, and on any device starting at INR 199," said Monika Shergill, VP-Content, Netflix India.

IN10'S EPIC COLLABORATES WITH YUPPTV

IN10 media network's OTT platform Epic On has announced a collaboration with YuppTV, an aggregator of live TV channels and VOD.

The collaboration with the B2B aggregator has been done to reach a wider set of audience across geographies at ease.

है। हम रोमांचित हैं कि जी5 के साथ हमारा पहला आउटिंग 'कौन बनेगा शिकारवती' के साथ आ रहे हैं, जो कि हल्की फुल्की, दिल छू लेने वाली ड्रामा है, जो विचित्र और आनंदमय दोनों है, और इसमें कलाकारों की एक तारकीय भूमिका है। हम जी 5 के साथ एक लंबी और फलदायी साझेदारी की आशा करते हैं और उनकी वैश्विक महत्वाकांक्षा में एक छोटे से योगदान करने में मदद करते हैं।'

सब्सक्राइबरों को लुभा रहा है नेटफ्लिक्स

नेटफ्लिक्स अपने दरों को कम करके ग्राहकों को आकर्षित कर रहा है और सभी ग्राहकों को दुनियाभर से बिना किसी रूकावट और विज्ञापनों के, नये, कम कीमतों पर वैश्विक ओटीटी प्लेटफार्म की घोषणा की गयी, सभी को नेटफ्लिक्स तक पहुंच प्राप्त होगी।

मोबाइल उपकरणों के लिए सदस्यता की कीमत 149 रुपये प्रति माह होगी, जो मौजूदा 199 रुपये से 25% कम है। मूल योजना में 60% की कमी है, जिसकी कीमत 499 रुपये के बजाय 199 रुपये प्रति माह होगी। स्टैंडर्ड सब्सक्रीप्शन, जिसकी कीमत पहले 649 रुपये थी, अब 499 रुपये में उपलब्ध होगी। प्रीमियन सब्सक्रीप्शन की कीमत अब से 649 रुपये होगी, जो कि पहले 799रुपये में मिलता था।

नेटफ्लिस्क इंडिया के कंटेंट की वीपी मोनिका शेरगिल ने बताया कि 'भारतीयों की तरह हम महान मनोरंजन पसंद करते हैं। आपका मूड, स्वाद या योजना जो भी हो, नेटफ्लिस्क अब और भी अधिक सुलभ है। चाहे आप शुक्रवार को अरण्यक चुनें, शनिवार को मनी हीस्ट, रविवार को धमाका और सूर्यवंशी, आप अपने मोबाइल पर 149 रुपये में और 199 रुपये से शुरू होने वाले किसी भी डिवाइस पर नेटफ्लिस्क देख सकते हैं।'

इन10 के एपिक ने यप्पटीवी के साथ सहभागिता की

इन10 मीडिया नेटवर्क के ओटीटी प्लेटफॉर्म एपिक ऑन ने लाइव टीवी चैनलों और वीओडी के एक एग्रीगेटर यप्पटीवी के साथ सहयोग की घोषणा की है।

बी2बी एग्रीगेटर के साथ यह गठजोड़ इसलिए किया गया है ताकि सभी भौगालिक क्षेत्रों में दर्शकों के व्यापक समूह तक आसानी से पहुंचा जा सके।

The partnership will aid the app in expanding its footprint across metros as well as tier two and tier three cities. YuppTV, which offers users a single subscription to all premium OTT apps, enjoys a large distribution network through its partnership with ISPs and broadband companies.

"I'm glad to partner with YuppTV Scope that enjoys an immensely penetrated network in the country. With this partnership we look to provide our content to millions of more viewers who are still untapped from an OTT content perspective," said Sourjya Mohanty, COO – Epic On.

Uday Reddy, Founder and CEO, YuppTV, said, "OTT consumption has been growing and through this partnership we further look to increase the consumers base for YuppTV Scope. Users will be able to watch top-notch online video streams and enjoy a unique entertainment experience from a single platform."

OTT SEES SURGE IN VIEWERSHIP

OTT penetration in India is at 27%, with Hotstar being the most preferred choice for viewers, as per the Axis My India, India Consumer Sentiment Index (CSI) survey, which is a monthly analysis of consumer perception on a wide range of issues. Amazon Prime and

यह साझेदारी ऐप को महानगरों के साथ-साथ टियर टू और टियर थ्री शहरों में अपनी मौजूदगी बढ़ाने में मदद करेगी। यप्पटीवी, जो उपयोगकर्ताओं को सभी प्रीमियम ऐप्स के लिए एकल स्वसक्रीप्शन प्रदान करता है, आईएसपी और ब्रॉडबैंड कंपनियों के साथ अपनी साझेदारी के माध्यम से एक बड़े वितरण नेटवर्क का आनंद लेता है।

एपिक ऑन के सीओओ सौरज्या मोहंती ने बताया कि 'मुझे यप्पटीवी स्कोप के साथ साझेदारी करने में खुशी हो रही है जिसका देश में अत्यधिक पहुंच वाला नेटवर्क है। इस साझेदारी के साथ हम उन लाखों और दर्शकों को अपनी सामग्री प्रदान करना चाहते हैं जो अभी भी ओटीटी सामग्री के दृष्टिकोण से अप्रयुक्त हैं।'

यप्प टीवी के सीईओ और संस्थापक उदय रेड्डी ने बताया कि 'ओटीटी की खपत बढ़ रही है और इस साझेदारी के माध्यम से हम यप्पटीवी स्कोप के लिए उपभोक्ताओं के आधार को और बढ़ाना चाहते हैं। उपयोगकर्ता बेहतरीन ऑनलाइन वीडियो स्ट्रीम देखने में सक्षम होंगे और एक ही प्लेटफॉर्म से एक अद्वितीय मनोरंजन अनुभव का आनंद ले सेकेंगे।'

दर्शकों की संख्या में बढ़ोतरी देख रहा है ओटीटी

एक्सिस माई इंडिया, इंडिया कंज्यूमर सेंटीमेंट इंडेक्स (सीएसआई) सर्वेक्षण के अनुसार भारत में ओटीटी की पहुंच 27% है जिसमें हॉटस्टार दर्शकों के लिए सबसे पसंदीदा विकल्प है, जो कि कई तरह के मुद्दों पर उपभोक्ता धारणा का मासिक विश्लेषण है। ओटीटी

INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR THE CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY

SATELLITE & Cable TV MAGAZINE

... You Know What You are doing
But Nobody Else Does

ADVERTISE NOW !

Contact:
Mob.: +91-7021850198
Tel.: +91-22-6216 5313
Email: scat.sales@nm-india.com

Netflix came second and third, respectively, in the list of choices among OTT viewers.

Over 10,552 people were surveyed across India, with the majority 64% coming from rural India, while 36% were from the urban parts of the country. The survey was carried out via computer aided telephonic interviews.

Pradeep Gupta, CMD, Axis My India, said, "With the year coming to an end, we witness consumer's gradual return to normalcy, though a slight drop in net promoter score also demonstrates that the impact of festive spending is slowly tapering. While media consumptions remain standard for majority, our CSI Survey has further revealed that consumers, from the north as well as the south, favour vernacular languages when engaging with the digital mediums. This insight opens up opportunities for various local as well as national and international players in terms of where and in which form to place their brand content and advertisements. Moreover, it is interesting to note that despite of a plethora of new age tech firms coming up with IPOs, Indian consumers still prefer to park their confidence in established companies and government owned stocks and shares, providing a contrarian approach to the FOMO investing theory" ■

दर्शकों के बीच विकल्पों की सूची में अमेजन प्राइम और नेटफ्लिक्स क्रमशः दूसरे और तीसरे स्थान पर रहे।

पूरे भारत में **10,552** से अधिक लोगों का सर्वेक्षण किया गया, जिनमें से अधिकांश **64%** ग्रामीण भारत से आये, जबकि **36%** देश के शहरी भाग से आये थे। सर्वेक्षण कंप्यूटर सहायता प्राप्त टेलीफोनिक साक्षात्कार के माध्यम से किया गया था।

एक्सिस माई इंडिया के सीएमडी, प्रदीप गुप्ता ने कहा 'साल खत्म होने के साथ, हम उपभोक्ता की सामान्य स्थिति में धीरे-धीरे वापसी करते हैं, हालांकि शुद्ध प्रमोटर स्कोर में मामूली गिरावट यह भी दर्शाती है कि उत्सव के खर्च का प्रभाव धीरे-धीरे कम हो रहा है। जबकि मीडिया की खपत बहुमत के लिए मानक बनी हुई है, हमारे सीएसआई सर्वेक्षण ने आगे खुलासा किया है कि उत्तर और साथ ही दक्षिण के उपभोक्ता डिजिटल माध्यमों से जुड़ते समय स्थानीय भाषाओं का पक्ष लेते हैं। यह अंतर्दृष्टि विभिन्न स्थानीय के साथ-साथ राष्ट्रीय और अंतरराष्ट्रीय खिलाड़ियों के लिए अवसर खोलती है कि वे अपने ब्रॉन्ड की सामग्री और विज्ञापनों को कहां और किस रूप में रखें। इसके अलावा यह ध्यान रखना दिलचस्प है कि नये युग की तकनीकी फर्मों के आईपीओ के साथ आने के बावजूद, भारतीय उपभोक्ता अभी भी स्थापित कंपनियों और सरकारी स्वामित्व वाले शेयरों और शेयरों में अपना विश्वास जाहिर करना पसंद करते हैं, जो एफओएमओ निवेश सिद्धांत के विपरीत दृष्टिकोण प्रदान करते हैं। ■

INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR
THE CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY

You Know What You are doing
But Nobody Else Does

ADVERTISE NOW !

Contact: Mob.: +91-7021850198 Tel.: +91-22-6216 5313 Email: scat.sales@nm-india.com

MEDIA BEAT

An occasional column on significant developments in the media world

By Ashok Mansukhani
Advocate Bombay High Court.
Specialist in Multi Media Law and Regulation/ Corporate Law and Regulation and Taxation.

मीडियाबीट

मीडिया की दुनिया में महत्वपूर्ण घटनाओं पर एक सामयिक स्तंभ

लेखकः अशोक मनसुखानी
एडवोकेट बॉम्बे हाई कोर्ट
मल्टी मीडिया कानून और रेग्यूलेशन/कॉरपोरेट कानून और रेग्यूलेशन और टैक्सेशन के विशेपज्ञ।

TIME TO SMELL THE COFFEE FOR CABLE

2021 in retrospect-looking forward to a vibrant 2022

A. MEDIA SCENARIO FORECASTS AND TRENDS

1. **2021** was a year of recovery for Indian media. As the pain of the second wave of Covid dulled, media began to normalise with viewers returning to Television especially live sports but retained their abiding interest in edgy and fresh streaming content. The recent **Omicron** scare will only increase work from home. It will not be a significant drawback for the Indian media industry.

2. The **Indian Brand Equity Foundation**- a Government-sponsored Trust, regularly shares valuable updates on key developments in Indian media. It's **December 2021** update has relied mainly on the **FICCI/EY FICCI Frames** report of early **2021** to state that Indian Media and Entertainment is on the "*cusp of a strong phase of growth, backed by rising consumer demand and improving advertising revenue*."

3. According to the **FICCI-EY** report, the Advertising to GDP ratio is expected to reach **0.4%** by **2025** from **0.38%** in **2019**. It forecasts that as per the **FICCI-EY** report **2021**, the media and entertainment business is estimated to grow **25%** to reach **Rs. 1.73 trillion (US$ 23.29 billion)** in **2021**. Further, it is projected to grow to **Rs. 2.23 trillion (~US$ 30.6 billion)** by 2023

केबल उद्योग के लिए कॉफी सूंघने का समय

2021 की बीते बातें जीवंत 2022 की ओर देख रहा है।

ए. मीडिया परिदृश्य पूर्वानुमान और रूझान

1. **2021** भारतीय मीडिया के लिए रिकवरी वर्ष था। जैसे–जैसे कोविड का दूसरा लहर कम होता गया, मीडिया ने सामान्य रूप से टेलीविजन पर लौटने वाले दर्शकों के साथ सामान्य होना शुरू कर दिया, विशेष रूप से लाइव स्पोर्ट्स, जिसने विशिष्ट और ताजा स्टीमिंग सामग्री में अपनी रूचि बनाये रखी। हालही में **ओमाइक्रोम** के डर से भी वर्क फ्रॉम होम में वृद्धि होगी। यह भारतीय मीडिया उद्योग के लिए कोई बहुत बड़ी कमी नहीं होगी।

2. **इंडियन ब्रॉन्ड इक्विटी फाउंडेशन**–एक सरकार द्वारा प्रायोजित ट्रस्ट, नियमित रूप से भारतीय मीडिया में प्रमुख विकास पर मूल्यवान अपडेट साझा करता है। यह **दिसंबर 2021** का अपडेट मुख्य रूप से **2021** की शुरूआत में **फिक्की/ईवाई फिक्की फ्रेम्स** की रिपोर्ट पर निर्भर करता है जिसमें कहा गया कि भारतीय मीडिया और मनोरंजन *'विकास के एक मजबूत चरण के शिखर पर है, जो उपभोक्ता की बढ़ती मांग और विज्ञापन राजस्व में सुधार से समर्थित है।'*

3. **फिक्की–ईवाई** रिपोर्ट के अनुसार **2019** में **0.38%** से **2025** तक सकल घरेलू उत्पाद के लिए विज्ञापन अनुपात के **0.4%** तक पहुंचने की उम्मीद है। यह अनुमान लगाता है कि फिक्कीएफवाई रिपोर्ट 2021 के अनुसार मीडिया और मनोरंजन व्यवसाय **25%** बढ़कर **1.73 ट्रिलियन रुपये (23.29 बिलियन यूएस डॉलर)** तक पहुंचने का अनुमान है। इसके अलावा, *इसके बढ़कर भौगालिक क्षेत्रों में उपयोगकर्ताओं के बीच डिजिटल अपनाने में तेजी के कारण* **2023** तक इसके **2.23 ट्रिलियन रुपये (30.6 बिलियन यूएस डॉलर)** तक बढ़ने का अनुमान है।

due to the acceleration of digital adoption among users across geographies.

4. Television would account for **40%** of the Indian media market in 2024, followed by print media (**13%**), digital advertising (**12%**), cinema (9%), and the OTT and gaming industries (**8%**). The market is projected to increase at a CAGR of **17%** between **2020** and **2023**.
5. In **FY20**, digital and online revenue stood at **Rs. 26 billion** in the M&E sector. Their contribution to the industry increased to **23%** in **2020** from **16%** in **2019**. This is likely to go up further.
6. Within the M & M&E sector, the Animation, Visual Effects, Gaming and Comic (AVGC) sector is growing at **~29%**, while the audio-visual industry and services are rising at the rate of **~25%**. It is recognised as one of the ***champion sectors*** by the Government of India. The **AVGC** sector is estimated to grow at **~9%** to reach **~Rs. 3 lakh crore (US$ 43.93 billion)** by **2024**.
7. Advertising revenue in India is projected to reach **Rs. 915 billion (US$ 12.98 billion)** in **2023**, from **Rs. 596 billion (US$ 8.46 billion)** in **2020**. India's subscription revenue is projected to reach **Rs. 940 billion (US$ 13.34 billion)** in **2023**, from **Rs. 631 billion (US$ 8.95 billion)** in **2020**.
8. **IBEF** forecasts that Television will account for **40%** of the Indian media market in **2024**, followed by print media (**13%**), digital advertising (**12%**), cinema (**9%**), and the OTT and gaming industries (**8%**).
9. Global Trends as per **PWC Global Outlook** for **2021-2025** show global growth in **E & M** expenditures averaging at **04.6%**, with India topping the figures at **09.9%**. Interestingly enough, **PWC** forecasts an increasing trend towards the growth of adoption of Virtual Reality globally at **30.60 %**, followed by cinema at **16.6 %** and OTT streaming content at **09.40%**. T.V. advertising would grow only at **3.15%**, and ***traditional T.V. and home video would see a de-growth of 01.00%***.
10. **PWC** forecasts that India's Entertainment & Media industry will reach **INR 412656 Cr** by **2025** at **10.75% CAGR**. It expects T.V. advertising to rise from **Rs. 35015 crores** in **2020** to **Rs. 50,660 crores** in **2025**.

4. **2024** में भारतीय मीडिया बाजार में टेलीविजन का **40%** हिस्सा होगा, इसके बाद प्रिंट मीडिया (**13%**), डिजिटल विज्ञापन (**12%**), सिनेमा (**9%**) और ओटीटी व गेमिंग उद्योग (**8%**) होंगे। **2020** और **2023** के बीच बाजार में **17%** की सीएजीआर से वृद्धि होने का अनुमान है।
5. **एफवाई 20** में एमएंडई क्षेत्र में डिजिटल और ऑनलाइन राजस्व **26 बिलियन रुपये** था। उद्योग में उनका योगदान **2019** में **16%** से बढ़कर **2020** में **23** प्रतिशत हो गया। इसके और भी बढ़ने की संभावना है।
6. एम एंड एमएंडई क्षेत्र के भीतर, एनिमेशन, विजुअल इफेक्ट, गेमिंग और कॉमिक (एवीजीसी) सेक्टर **29%** की दर से बढ रहा है जबकि ऑडियो-विजुअल उद्योग व सेवायें **25%** की दर से बढ़ रही है। इसे भारत सरकार द्वारा चैंपियन क्षेत्र के रूप में से एक के रूप में मान्यता प्राप्त है। एवीजीसी क्षेत्र के **2024** तक **9%** की दर से बढ़कर **3** लाख करोड़ रुपये (**43.93 बिलियन अमेरिकी डॉलर**) तक पहुंचने का अनुमान है।
7. भारत में विज्ञापन राजस्व **2023** में **915 अरब रुपये (12.98 बिलियन अमेरिकी डॉलर)** तक पहुंचने का अनुमान है, जो 2020 में **596 अरब (8.46 बिलियन अमेरिकी डॉलर)** रुपये था। **2023** तक भारत की सदस्यता राजस्व के **940 बिलियन रुपये (13.34 बिलियन अमेरिकी डॉलर)** पहुंचने का अनुमान है, जबकि यह **2020** में **631 बिलियन रुपये (8.95 बिलियन अमेरिकी डॉलर)** थी।
8. **आईबीएफ** का अनुमान है कि **2024** में भातीय मीडिया बाजार में टेलीविजन का **40%** हिस्सा होगा, इसके बाद प्रिंट मीडिया (**13%**), डिजिटल विज्ञापन (**12%**), सिनेमा (**9%**) और ओटीटी व गेमिंग उद्योग (**8%**) होंगे।
9. **2021-2025** के लिए **पीडब्लूसी ग्लोबल आउटलुक** के अनुसार वैश्विक रूझान **04.6%** की औसत से **ई एंड एम** व्यय में वैश्विक वृद्धि दिखाते हैं, जिसमें भारत **09.9%** के आंकड़े के साथ सबसे ऊपर है। दिलचस्प रूप से पर्याप्त है, **पीडब्लूसी** ने वैश्विकस्तर पर वर्चुअल रियालिटी को अपनाने की वृद्धि की प्रवृत्ति में **30.60%** की वृद्धि का अनुमान लगाया है, इसके बाद सिनेमा में **16.6%** और ओटीटी स्ट्रीमिंग सामग्री **09.40%** पर है। टीवी विज्ञापन केवल **3.15%** की दर से बढ़ेगा और ***पारंपरिक टीवी और होम वीडियो में 01.00% की गिरावट देखी जायेगी।***
10. **पीडब्लूसी** का अनुमान है कि भारत का मनोरंजन और मीडिया उद्योग **2025** तक **10.75% सीएजीआर** पर **412656 करोड़ रुपये** तक पहुंच जायेगा। यह उम्मीद करता है कि टीवी विज्ञापन **2020** में **35015 करोड़** रुपये से बढ़कर **2025** में **50,660** करोड़ रुपये हो जायेगा।

11. As per **Statista Research**, the total number of Pay-TV subscribers is **164.1 million**.

12. **Media Partner Asia**, in its latest **APOS Report** released in **November 2021**, has stated that India's total video market - traditional T.V. and digital - is currently at **$11.6 billion** and will grow at a **9.5% CAGR** in the next five years to touch **$18 billion** in revenue by **2026**, "*A buoyant economy will drive ad revenues both for Television and online video. However, subscription revenue growth will primarily come from online video.*"

B. SIZE OF THE INDIAN ELECTRONIC M & E INDUSTRY

1. In its latest consultation paper issued on **25.10.2021** on ***Market Structure/Competition in Cable T.V. services.***", the **Telecom Regulatory Authority of India** has stated that Television is one of the most prominent mediums in India for the transmission of information news, entertainment, etc.

2. The television broadcasting and distribution services in India mainly comprise Cable Television Services (Cable T.V.), Direct-to-home (DTH) services, Internet Protocol Television (IPTV) services, Headend-in-the-Sky (HITS) services, and terrestrial T.V. services provided by Doordarshan, the public broadcaster.

3. It quotes the **FICCI/EY** report to say that the most important segment is Television at approximately **50%**, with digital media at **17%** and newspaper at **14%**.

4. It further summarises the state of the Television industry in the past two years as standing at **INR 68,5002 crores** in **2020** compared to **INR 78,8002 crores** in **2019**. Subscription revenues account for around **60-65%** of the overall industry revenue. Subscription revenues have fallen from **INR 46,8002 crores** in **2019** to **INR 43,4002 crores** in **2020**.

5. On a similar note, advertisement revenue during **2020** was **INR 25,1002 crores** compared to **INR 32,0002**

11. **स्टेटिस्टा रिपोर्ट** के अनुसार पे–टीवी ग्राहकों की कुल संख्या **164.1 मिलियन** है।

12. **मीडिया पार्टनर एशिया** ने **नवंबर 2021** में जारी अपनी नवीनतम **एपीओएस रिपोर्ट** में कहा है कि भारत का कुल वीडियो बाजार –पारंपरिक टीवी और डिजिटल–वर्तमान में **11.6** बिलियन डॉलर है और अगले **5** वर्ष में **9.5%** सीएजीआर से यह बढ़कर **2026** तक **18** बिलियन डॉलर तक पहुंच जायेगा, *एक उत्साही अर्थव्यवस्था टेलीविजन और ऑनलाइन वीडियो दोनों के लिए विज्ञापन राजस्व प्राप्त करेगा। हालांकि, सब्सक्रीप्शन राजस्व वृद्धि मुख्य रूप से ऑनलाइन वीडियो से आयेगी।*

बी. भारतीय इलेक्ट्रॉनिक एम एंड ई बाजार का आकार

1. **केबल टीवी सेवाओं में बाजार संरचना/प्रतिस्पर्धा** पर **25.10.2021** को जारी अपने नवीनतम परामर्श पत्र में, **भारतीय दूरसंचार नियामक प्राधिकरण** ने कहा है कि सूचना समाचार, मनोरंजन आदि के प्रसारण के लिए टेलीविजन भारत में सबसे प्रमुख माध्यमों में से एक है।

2. भारत में टेलीविजन प्रसारण और वितरण सेवाओं में मुख्य रूप से केबल टेलीविजन सेवायें (केबल टीवी), डॉयरेक्ट–टू–होम (डीटीएच) सेवायें, इंटरनेट प्रोटोकॉल टेलीविजन (आईपीटीवी) सेवायें, हेडएंड–इन–द–स्काई (हिट्स) सेवायें और दूरदर्शन, सार्वजनिक प्रसारक द्वारा प्रदान की जाने वाली टेरस्ट्रियल टीवी सेवायें शामिल है।

3. यह **फिक्की/ईवाई** रिपोर्ट का हवाला देते हुए कहता है कि सबसे महत्वपूर्ण खंड टेलीविजन है जिसमें इसकी हिस्सेदारी लगभग **50%**, डिजिटल मीडिया की **17%** और समाचार पत्र की **14%** है।

4. यह पिछले दो वर्षो में टेलीविजन उद्योग की स्थिति को संक्षेप में प्रस्तुत करता है जो **2019** में **78,8002 करोड़ रुपये** की तुलना में **2020** में **68,5002 करोड़ रुपये** था। सब्सक्रीप्शन राजस्व कुल राजस्व का लगभग **60–65%** है। सब्सक्रीप्शन राजस्व **2019** में **46,8002** करोड़ रुपये से ***गिरकर*** **2020** में **43,4002 करोड़ रुपये** रह गया है।

5. बिल्कुल इसी तर्ज पर विज्ञापन राजस्व भी **2019** में **32,0002** करोड़ रुपये की तुलना **2020** में घटकर **25,1002 करोड़ रुपये** रह गया। गिरावट के लिए मुख्य रूप से कोविड 19 जिम्मेदार है। हालांकि जैसे कोरोना वायरस का प्रकोप कम हुआ *वैसे ही*

crores in **2019**. The decline is mainly attributable to the COVID 19. However, as the spread of coronavirus reduces, "*the Television industry has registered an upward movement, improving the situation.*"

6. As per the latest report issued by the **Broadcast Audience Research Council, India (BARC)** in **June 2021**, in the first half of **2021**, weekly T.V. viewership stood at an average of **921 billion** viewing minutes.

7. **TRAI** has revealed that as the T.V. Broadcasting Sector currently encompasses

- **357 broadcasters** with **912** private satellite T.V. channels permitted by the MIB on **August 31, 2021**. These channels comprise **388 News and current affairs** channels and **524 non-news and current affairs** channels as of **August 31, 2021**. (**915 channels** as per MIB as of **December 2021**)
- **1733 registered MSOs** as of **September 1, 2021**. (**1747** as per MIB in **December 2021**). There are **1,55,303 Cable operators** as of **March 2021**, with **73 million** Cable T.V. subscribers. **Top 14 MSOs** serve **45.7 million** subscribers.
- **1 HITS operator** with **2.15 million** subscribers
- **4** pay DTH operators with **70.99 million** active DTH subscribers.
- A few **IPTV operators**.
- **1 Free-To-Air DTH** service in India known as **Free Dish/Terrestrial Service** with **38 million** combined subscribers.

C. SIGNIFICANT DEVELOPMENTS IN THE BROADCASTING WORLD

ZEE-SONY MERGER A VICTORY FOR THE GOENKA FAMILY?

1. **Zee TV** and **Sony T.V.** announced their merger on **December 22,2021**, creating a media behemoth that can stand up to **Disney Star/Hotstar** in both Television Broadcasting and OTT Streaming networks.

2. The press release issued by **Sony T.V.** stated:

- *Sony Pictures Networks India Private Ltd. ("**SPNI**"), a wholly owned subsidiary of Sony*

टेलीविजन उद्योग ने अपनी स्थिति में सुधार करते हुए ऊपर की ओर गति दर्ज की।

6. **ब्रॉडकास्ट ऑडियंस रिसर्च काउंसिल, इंडिया (बीएआरसी)** द्वारा **जून 2021** में जारी नवीतम रिपोर्ट के अनुसार **2021** की पहली छमाही में साप्ताहिक टेलीविजन व्यूईंग औसत **921** बिलियन व्यूइंग मिनट थी।

7. **ट्राई** ने खुलासा किया है कि वर्तमान में टीवी प्रसारण क्षेत्र में शामिल है

- **31 अगस्त 2021** तक एमआईबी द्वारा **357 प्रसारकों** के साथ **912** निजी सैटेलाइट टीवी चैनलों को अनुमति दी गयी। इन चैनलों में **31 अगस्त 2021** तक **388 समाचार व करेंट अफेयर्स चैनल** और **524 गैर समाचार व करेंट अफेयर्स चैनल** शामिल थे। (दिसंबर **2021** तक एमआईबी के अनुसार **915** चैनल थे)
- 1 **सितंबर 2021** तक **1733 पंजीकृत एमएसओ** (दिसंबर 2021 में एमआईबी के अनुसार **1747**) थे। **73 मिलियन** केबल टीवी उपभोक्ताओं के साथ **मार्च 2021** तक कुल **1,55,303 केबल ऑपरेटर** थे। **शीर्ष 14 एमएसओ 45.7 मिलियन** ग्राहकों को सेवा प्रदान करते हैं।
- **02.15 मिलियन** ग्राहकों के साथ **1 हिट्स ऑपरेटर**
- **70.99 मिलियन** सक्रिय डीटीएच ग्राहकों के साथ **4** पे टीवी ऑपरेटर।
- कुछ **आईपीटीवी ऑपरेटर**
- **38 मिलियन** संयुक्त ग्राहकों के साथ **फ्री डिश/टेरेस्ट्रियल सेवा** के रूप में ज्ञात भारत में **फ्री-टू-एयर (एफटीए) डीटीएच सेवा**।

सी. प्रसारण की दुनिया में महत्वपूर्ण विकास

जी-सोनी का विलय गोयनका परिवार की जीत?

1. **जीटीवी** और **सोनी टीवी** ने **22 दिसंबर 2021** को अपने विलय की घोषणा की, जिसके चलते यह एक ऐसा मीडिया दिग्गज बन गया है जो कि टेलीविजन प्रसारण और ओटीटी स्ट्रीमिंग नेटवर्क दोनों में **डिज्नी स्टार/हॉटस्टार** के सामने खड़ा हो सकता है।

2. **सोनी टीवी** द्वारा जारी प्रेस विज्ञप्ति में कहा गया है कि

- *सोनी पिक्चर्स नेटवर्क इंडिया प्राइवेट लिमिटेड (**एसपीएनआई**), सोनी ग्रुप कॉरपोरेशन (**सोनी**) की पूर्ण*

*Group Corporation ("**Sony**"), today announced that it has signed definitive agreements to merge a publicly listed Indian media and content company, Zee Entertainment Enterprises Ltd. ("**ZEEL**"), with and into **SPNI**.*

- *This follows the conclusion of negotiations of the definitive agreements based on the non-binding term sheet previously announced on **September 22, 2021**.*
- *After closing this transaction, the new combined Company will be publicly listed in India. Under the terms of the definitive agreements, Sony Pictures Entertainment Inc. ("**SPE**"), the indirect parent company of **SPNI**, through **SPE's** subsidiaries, will invest approximately **1.06 billion U.S. dollars** (assuming an INR: the USD exchange rate of **75:1**) into **SPNI** as growth capital at closing for use by the combined Company to pursue growth opportunities and will pay a **non-compete fee** of **147 million U.S. dollars** (assuming an INR: the USD exchange rate of **75:1**) to certain promoters (Founders) of **ZEEL**.*
- *As a result of the transaction, **Sony** will **indirectly** hold a majority stake of **50.86%** in the combined Company. The closing of the transaction is subject to certain customary closing conditions, including regulatory, shareholder and third-party approvals."*
- ***Mr Punit Goenka** will lead the combined company as its Managing Director & CEO. The majority of the Board of directors of the combined company will be nominated by the **Sony** Group. It will include the current **SPNI** Managing Director and CEO, Mr. N.P. Singh. On closing, Mr Singh will assume a **broader executive position** at **SPE** as Chairman, Sony Pictures India (a division of **SPE**), reporting to Mr Ravi Ahuja, **SPE's** Chairman of Global Television Studios and **SPE** Corporate Development.*
- *The combination of **ZEEL** and **SPNI** is expected*

*स्वामित्व वाली सहायक कंपनी, ने आज घोषणा की उसने सार्वजनिक रूप से सूचीबद्ध भारतीय मीडिया और सामग्री कंपनी, जी एंटरटेनमेंट एंटरप्राइजेज लिमिटेड (**जेडईईएल**) को **एसपीएनआई** के साथ और उसमें विलय करने के लिए निश्चित समझौते पर हस्ताक्षर किये हैं।*

- *यह पहले **22 सितंबर 2021** को घोषित गैर-बाध्यकारी टर्म शीट के आधार पर निश्चित समझौतों की बातचीत के निष्कर्ष का अनुसरण करता है।*
- *इस लेन देन को बंद करने के बाद नयी संयुक्त कंपनी को भारत में सार्वजनिक रूप से सूचीबद्ध किया जायेगा। निश्चित समझौतों की शर्तों के तहत सोनी पिक्चर्स एंटरटेनमेंट इंक (**एसपीई**), **एसपीएनआई** की अप्रत्यक्ष मूल कंपनी **एसपीआई** की सहायक कंपनियों के माध्यम से विकास के अवसरों को आगे बढ़ाने के लिए संयुक्त कंपनी द्वारा उपयोग के लिए समापन लगभग **1.06 बिलियन अमेरिकी डॉलर** (यह मान लेते हैं कि डॉलर-रूपये विनिमय दर **75.1** रु है) का निवेश करेगी और **जेडईईएल** के कुछ प्रवर्तकों (संस्थापकों) को **147 मिलियन यूएस डॉलर** (यह मान लेते हैं कि डॉलर-रूपये विनिमय दर **75.1** रु है) के गैर प्रतिस्पर्धी शुल्क का भुगतान करेगी।*
- *इस सौदे के परिणामस्वरूप **सोनी परोक्ष रूप** से संयुक्त कंपनी में **50.86%** की बहुसंख्यक हिस्सेदार होगी। लेन देन का समापन कुछ प्रथागत समापन शर्तों के अधीन है जिसमें नियामक, शेयरधारक और तृतीय पक्ष अनुमोदन शामिल है।*
- ***श्री पुनीत गोयनका** इसके प्रबंध निदेशक और सीईओ के रूप में संयुक्त कंपनी का नेतृत्व करेंगे। संयुक्त कंपनी के अधिकांश निदेशक मंडल **सोनी** समूह द्वारा नामित किये जायेंगे। इसमें **एसपीएनआई** के वर्तमान प्रबंध निदेशक और सीईओ श्री एनपी सिंह शामिल हैं। समझौता संपन्न होने के बाद श्री सिंह एसपीआई में अध्यक्ष, सोनी पिक्चर्स इंडिया (**एसपीआई** का प्रभाग) में एक **व्यापक कार्यकारी का पद** ग्रहण करेंगे। वे श्री रवि अहूजा को रिपोर्ट करेंगे जो कि ग्लोबल टेलीविजन स्टूडियो और **एसपीआई** के कॉरपोरेट डेवलपमेंट के लिए **एसपीआई** के अध्यक्ष हैं।*
- ***जेडईईएल** व **एसपीएनआई** के संयोजन से व्यावसायिक*

to achieve business synergies, and given their relative strengths in scripted, factual and sports programming, respective distribution footprints across India and iconic entertainment brands, the combined company should be well-positioned to meet the growing consumer demand for premium content across entertainment touchpoints and platforms.

- *The seamless blend of rich expertise in content creation, deep consumer insights and success across entertainment genres is expected to drive the combined company's ability to accrue higher shareholder value.*
- *Under the stewardship of the* ***Sony Group****, a global leader in consumer technologies, gaming and entertainment, the combined company is expected to better compete with the world's largest streaming players.*

3. The existing promoters of Zee will own **3.99%** (with an option to raise their holding to **20%** from open market purchases (this may also get funded from the ***non-compete fees*** being paid by **Sony**). **Zee** public shareholders will own the remaining **45.15%**.

4. **Invesco** is a critical public shareholder with an **18% share** and has an ugly dispute going on with **Zee**, especially the MD/CEO **Mr Puneet Goenka** in the NCLT/Bombay High Court, which is sub- judice). Details of the dispute are provided later.

5. The combined size of the new entity will have **75** linear T.V. channels (**ZEE-49** channels and **Sony 26** channels.). The estimated combined reach will be **173 countries** with a reach of **1.3 billion** viewers. There are also two streaming services, **Zee 5**, and **Sony Liv**. There are two studios, **Zee Studios** and **Sony Pictures Films India**, and a digital content studio, **Studio NXT**.

6. As per **BARC (Broadcast Audience Research Council)**, five channels of **Sony** and **Zee** figure in the top ten channels watched. **Sony Sab** is only next to **Star Plus** in GEC popularity. **Zee** is very strong in regional channels like **Zee Anmol** and **Sony** in Sports and General Entertainment. The merged entity of **Sony-Zee** is estimated at a market share of **26.7%** against **18.6%** of **Star-Disney**.

7. A Leading Media Analyst, **Karan Taurani** of **Elara Capital**, feels that the merger, when complete, will provide "*favourable cost synergies" in T.V.; "a good*

तालमेल हासिल करने की उम्मीद है और स्क्रिप्टेड, तथ्यात्मक, और खेल कार्यक्रम, भारत भर में संबंधित वितरण फुटप्रिंट और प्रतिष्ठित मनोरंजन ब्रांडों में उनकी सापेक्ष ताकत को देखते हुए संयुक्त कंपनी को मनोरंजन टचप्वाइंट और प्लेटफार्म पर प्रीमियम सामग्री की बढ़ती उपभोक्ता मांग को पूरा करने के लिए अच्छी स्थिति में होनी चाहिए।

- *सामग्री निर्माण में समृद्ध विशेषज्ञता, गहन उपभोक्ता अंतदृष्टि और मनोरंजन शैलियों में सफलता के सहज मिश्रण से संयुक्त कंपनी की उच्च शेयरधारक मूल्य अर्जित करने की क्षमता बढ़ने की उम्मीद है।*
- ***सोनी ग्रुप*** *के नेतृत्व में, उपभोक्ता तकनीकियों, गेमिंग और मनोरंजन में वैश्विक नेता, संयुक्त कंपनी से दुनिया के सबसे बड़े स्ट्रीमिंग खिलाड़ियों के साथ बेहतर प्रतिस्पर्धा की उम्मीद है।*

3. जी के मौजूदा प्रवर्तकों के पास **3.99%** (खुले बाजार की खरीद से अपनी हिस्सेदारी को **20%** तक बढ़ाने के विकल्प के साथ) होगा (यह **सोनी** द्वारा भुगतान की जा रही गैर–प्रतिस्पर्धा शुल्क से भी वित्त–पोषित हो सकता है)। **जी** के सार्वजनिक शेयरधारकों के पास शेष **45.15** प्रतिशत का स्वामित्व होगा।

4. **18% शेयर** के साथ **इन्वेस्को** एक महत्वपूर्ण सार्वजनिक शेयरधारक है और **जी** के साथ उसका गंभीर विवाद चल रहा है, खासकर एनसीएलटी/बॉम्बे उच्च न्यायालय में एमडी/सीईओ पुनीता गोयनका के साथ, जो अभी विचाराधीन है। विवाद का विवरण बाद में प्रदान किया जायेगा।

5. नयी इकाई के संयुक्त आकार में **75** लिनियर टीवी चैनल (**जी** के **49** और **सोनी टीवी** के **26** चैनल) होंगे। **1.3** अरब दर्शकों की पहुंच के साथ अनुमानित संयुक्त पहुंच **173** देशों में होगी। दो स्ट्रीमिंग सेवायें भी हैं, **जी5** और **सोनीलिव**। दो स्टूडियोज हैं, **जी स्टूडियोज** और **सोनी पिक्चर्स फिल्म्स** इंडिया और एक डिजिटल कंटेंट स्टूडियो, **स्टूडियो एनएक्सटी**।

6. **बीएआरसी (ब्रॉडकास्ट आडियंस रिसर्च काउंसिल)** के अनुसार शीर्ष दस चैनलों में सबसे अधिक देखे जाने वाले **सोनी** और **जी** के पांच चैनल शामिल हैं। **सोनी सब जीईसी** लोकप्रियता में **स्टार प्लस** के बाद ही है। **जी अनमोल** के रूप में **जी** के पास मजबूत क्षेत्रिय चैनल है और **सोनी** के पास खेल खेल व आम मनोरंजन चैनलों के क्षेत्र में मजबूत उपस्थिति है। **सोनी–जी** की विलय की गयी इकाई **स्टार–डिज्नी** के **18.6%** के मुकाबले **26.7%** की बाजार हिस्सेदारी का अनुमान है।

7. **एलारा कैपिटल** के एक प्रमुख विशेषज्ञ **करन तैरानी** को लगता है कि *विलय पूरा होने पर टीवी में अनुकूल लागत तालमेल*

content execution in digital offerings due to the wide choice of available content".

8. In the **best estimate** scenario, he estimates:
   - *Sony-Zeel together could command a whopping 22% of the advertisement revenue market.*
   - *As the combination offers a wide variety of content across various genres, the "negative impact" of **NTO:2** will be relatively subdued as **Sony-Zee** can efficiently bundle their best channels (into attractive and compelling packages).*
   - *The Analyst is upbeat that both **Disney-Star** and **Sony-Zee** could become "irreplaceable given their sheer size of advertisement share (45%) and may gain market share" (at the cost of the other content aggregators).*
   - ***Elara Capital** estimates the **Sony-Zeel** TV business (excluding digital revenues) at **INR 814 Billion**. The estimated size of the consolidated digital business is **INR 91 billion**.*

9. In a post-deal interview, the M.D. and CEO, **Mr Puneet Goenka**, expressed willingness to talk to **Invesco** about the merger if "*they are interested.*" A key factor is that **Invesco's** current **18%** shareholding will be reduced to **11%** in the merged entity, reducing their leverage but giving them a significant share in a much larger merged entity.

10. The **Invesco** dispute started before the **Sony Zee** initial **MOU** of **September 2021** with a demand for an emergency general body meeting (EGM) to change the Company's independent directors and the MD/CEO, **Mr Puneet Goenka**, on the grounds of its concerns about various corporate governance issues and charges of "*financial irregularities*" and "*dubious related party transactions*" which had also been statedly highlighted by SEBI the market regulator.

11. This led to litigation in the NCLT/NCLAT and the Bombay High Court. In a series of litigations by both parties ultimately, the Invesco requisition for an EGM to select new independent directors and take a call on the continuation of Mr Puneet Goenka as MD/CEO is now subject to orders of the Division Bench of the High Court.

12. In a judgment of **October 25, 2021**, the single Bench of the Bombay High Court granted an injunction in favour of **Zee** on its civil suit seeking an injunction

प्रदान करेगा, उपलब्ध सामग्री के व्यापक पसंद के कारण डिजिटल ऑफरिंग में एक अच्छा सामग्री निष्पादन उपलब्ध होगा।

8. ***सर्वोत्तम अनुमान*** परिदृश्य में उनका अनुमान है कि
   - ***सोनी–जेडईईएल** एक साथ विज्ञापन राजस्व बाजार का **22%** तक कमा सकते हैं।*
   - *जैसाकि संयोजन विभिन्न शैलियों में विभिन्न प्रकार की सामग्री प्रदान करता है, इसलिए **एनटीओ 2.0** का 'नकारात्मक प्रभाव' अपेक्षाकृत कम होगा क्योंकि **सोनी–जी** अपने सर्व श्रेष्ठ चैनलों (आकर्षक और सम्मोहक पैकेजों में) को कुशलतापूर्वक बंडल कर सकता है।*
   - *विश्लेषक उत्साहित हैं कि **डिज्नी–स्टार** और **सोनी–जी** दोनों विज्ञापन हिस्सेदारी (**45%**) के अपने विशाल आकार को देखते हुए अपूरणीय बन सकते हैं और बाजार हिस्सेदारी हासिल कर सकते हैं। (अन्य सामग्री एग्रीगेटर्स की कीमत पर)*
   - ***एलारा कैपिटल** का अनुमान है कि **सोनी–जेडईईएल** के टीवी का कारोबार (डिजिटल राजस्व को छोड़कर) **814** अरब रुपये होगा। समेकित डिजिटल कारोबार का अनुमानित आकार **91 अरब रुपये** है।*

9. सौदे के बाद एक साक्षात्कार में एमडी व सीईओ **पुनीत गोयनका** ने विलय के बारे में **इन्वेस्को** के साथ बात करने की इच्छा व्यक्त की, यदि वे रूचि रखते हैं। एक प्रमुख कारक यह है कि विलय की गयी इकाई में **इन्वेस्को** की मौजूदा हिस्सेदारी को **18%** से घटाकर **11%** कर दिया जायेगा, जिससे उसका उत्तोलन कम हो जाएगा, लेकिन उन्हें एक बहुत बड़ी विलय इकाई में एक महत्वपूर्ण हिस्सेदारी प्राप्त हो रही है।

10. कंपनी के स्वतंत्र निदेशकों और एमडी/सीईओ **श्री पुनीत गोयनका** को बदलने के लिए एक आपातकालीन आमसभा की बैठक (ईजीएम) की मांग के साथ **सितंबर 2021** में **सोनी–जी** के प्रारंभिक समझौता ज्ञापन से पहले **इन्वेस्को** विवाद शुरू हुआ था, जो कि विभिन्न कॉर्पोरेट प्रशासन मुद्दों और 'वित्तीय अनियमितताओं' और 'संदिग्ध संबंधित पार्टी लेनदेन' के आरोपों के बारे में अपनी चिंताओं के आधार पर उठाय गया था जिसे कि बाजार नियामक सेबी द्वारा भी स्पष्ट रूप से उजागर किया गया था।

11. इसके कारण एनसीएलटी/एनसीएएलटी और बॉम्बे हाई कोर्ट में मुकदमेबाजी हुई। अंततः दोनों पक्षों द्वारा मुकदमों की एक श्रृंखला में, नये स्वतंत्र निदेशकों के चयन करने और श्री पुनीत गोयनका का एमडी/सीईओ के रूप में बनाये रखने के लिए एक ईजीएम के लिए इन्वेस्को की मांग अब उच्च न्यायालय की डिविजन बेंच के आदेशों के अधीन है।

12. **25 अक्टूबर 2021** के फैसले में बॉम्बे हाईकोर्ट की एकल पीठ ने जी के पक्ष में उसके दीवानी मुकदमें पर निषेधाज्ञा दी जिसमें

against the requisitioning and holding of the EGM on the ground that the resolutions proposed by Invesco are *illegal and ineffective*. Hearings are in progress before the Division Bench of the Bombay High Court, and a judgment may be pronounced in the early part of 2022.

13. There have been unsubstantiated allegations that **Invesco** is not merely acting for itself but the **Reliance Group** with whom merger discussions were held with **Zee** but did not fructify. **Reliance** was ultimately forced to issue a press release on **13.10.2021** rejecting such allegations and stating that:

- *"We had made a broad proposal to merge our media properties with **Zee** at fair valuations of **Zee** and all our properties. The valuations of Zee and our properties were arrived at based on the same parameters," **RIL** said.*
- *The Company noted that its proposal sought to "harness the strengths of all the merging entities and would have helped to create substantial value for all, including the shareholders of **Zee**."*
- *"**Reliance** always endeavours to continue with the existing management of the investee companies and reward them for their performance. Accordingly, the proposal included the continuation of **Mr Goenka** as Managing Director and the issue of **ESOPs** to management, including **Mr Goenka.**"*
- *However, differences arose between **Mr Goenka** and **Invesco** with respect to a requirement of the founding family for increasing their stake by subscribing to **preferential warrants**. The investors seemed to view that the Founders could always increase their stake through market purchases. "At **Reliance**, we respect all Founders and have never resorted to any hostile transactions. So, we did not proceed further."*

14. Apart from the **Invesco** imbroglio, a series of other permissions are required to complete the merger process, which could take around a year or more. These include the Competition Commission, NCLT, Creditors and Ministry of Information and Broadcasting, and most importantly, public shareholders, including FIIs and Retail investors.

ईजीएम की मांग और आयोजन के खिलाफ निषेधाज्ञा की मांग की गयी थी और बताया गया था कि **इन्वेस्को** द्वारा प्रस्तावित प्रस्ताव अवैध और अप्रभावी है। बॉम्बे हाई कोर्ट की डिवीजन बेंच के समक्ष सुनवाई चल रही है और फैसला **2022** की शुरूआत में सुनाया जा सकता है।

13. ऐसे निराधार आरोप भी लगे हैं कि इन्वेस्को न केवल अपने लिए बल्कि **रिलायंस समूह** के लिए भी काम कर रहा है जिसके साथ भी **जी** के विलय की चर्चा हुई थी, लेकिन उसका कोई नतीजा नहीं निकला। **रिलायंस** को अंततः **13.10.2021** को इस तरह के आरोपों को खारिज करते हुए एक प्रेस विज्ञप्ति जारी करने के लिए मजबूर होना पड़ा और कहा किः

- *हमने **जी** और अपनी मीडिया संपत्तियों के उचित मूल्यांकन पर अपनी मीडिया संपत्तियों को **जी** के साथ विलय करने का एक व्यापक प्रस्ताव रखा था। **जी** और हमारी संपत्तियों का मूल्यांकन समान मापदंडों के आधार पर किया गया था। यह बात **आरआईएल** ने बतायी।*
- *कंपनी ने यह भी बताया कि 'उसके प्रस्ताव में 'सभी विलय वाली संस्थाओं की ताकत का उपयोग करने की मांग की गयी है और **जी** के शेयरधारकों सहित सभी के लिए पर्याप्त मूल्य बनाने में मदद मिलेगी।*
- ***रिलायंस** हमेशा निवेश पाने वाली कंपनियों के मौजूदा प्रबंधन को जारी रखने और उनके प्रदर्शन के लिए उनको पुरस्कृत करने का प्रयास करता है। तदनुसार प्रस्ताव में **श्री गोयनका** को प्रबंध निदेशक के रूप में जारी रखना और **श्री गोयनका** सहित प्रबंधन को **ईएसओपी** जारी करना शामिल था'।*
- *हालांकि **अधिमानी वारंटों** की सदस्यता को लेकर अपनी हिस्सेदारी बढ़ाने के लिए संस्थापक परिवार की आवश्यकताओं के संबंध में **श्री गोयनका** और **इन्वेस्को** के बीच मतभेद उत्पन्न हो गये। निवेशकों को लग रहा था कि संस्थापक हमेशा बाजार में खरीदारी के जरिये अपनी हिस्सेदारी बढ़ा सकता है। '**रिलायंस** में, हम सभी संस्थापकों का सम्मान करते हैं और कभी भी किसी भी शत्रुतापूर्ण लेनदेन का सहारा नहीं लिया है। इसलिए हम आगे नहीं बढ़े।*

14. **इन्वेस्को** विवाद के अलावा विलय की प्रक्रिया को पूरा करने के लिए कई अन्य अनुमतियों की आवश्यकता होती है जिसमें लगभग एक वर्ष या उससे अधिक का समय लग सकता है। इनमें प्रतिस्पर्धा आयोग, एनसीएलटी, लेनदारों और सूचना व प्रसारण मंत्रालय और सबसे महत्वपूर्ण एफआईआई और खुदरा निवेशकों सहित सार्व जनिक शेयरधारक शामिल हैं।

COMMENT

Either way, this matter will ultimately be settled by a Supreme Court final judgment once the Bombay High Court pronounces its verdict. The final verdict has important company law implications for the rights of foreign and Indian large shareholders.

A compromise between the Company and its principal public shareholder Invesco is in the best interest of all parties but unlikely at present in the considered view of this writer.

Surprisingly, the successful signing of the December 2021 agreement led to a fall in the share price.

There could be two reasons- some critics/observers (including this writer) are not entirely convinced that all corporate governance concerns will automatically be addressed by a new Board having a majority of Sony's nominee directors.

The second and valid reason could be that Invesco's concerns and stance on corporate governance and dropping Mr Puneet Goenka as MD/CEO remain unchanged.

Finally, the completion of the merger is still a year away.

This is a unique first time Sony funded mega venture. When all troubles are smoothened out, this will create a strong Media Company able to stand up to Star Disney and other T.V. networks and Netflix and Amazon Prime on the digital content front. This writer sees great synergy in the planned combination.

टिप्पणी

किसी भी तरह, बॉम्बे हाई कोर्ट द्वारा अपना फैसला सुनाये जाने के बाद इस मामले को अंततः सुप्रीम कोर्ट के अंतिम फैसले से सुलझाया जायेगा। अंतिम फैसले में विदेशी और भारतीय बड़े शेयरधारकों के अधिकारों के लिए महत्वपूर्ण कंपनी कानून निहितार्थ हैं।

कंपनी और उसके प्रमुख सार्वजनिक शेयरधारक इन्वेस्को के बीच एक समझौता सभी पक्षों के सर्वोत्तम हित में है, लेकिन इस लेखक के सुविचारित दृष्टिकोण में वर्तमान में इसकी संभावना नहीं है।

*हैरानी की बात है कि दिसंबर **2021** के समझौते पर सफल हस्ताक्षर करने के कारण शेयर की कीमतों में गिरावट आयी।*

इसके दो कारण हो सकते हैं–कुछ आलोचक/पर्यवेक्षक (इस लेखक सहित) पूरी तरह से आश्वस्त नहीं है कि सभी कॉर्पोरेट प्रशासन संबंधी चिंताओं को सोनी के नामित निदेशकों के बहुमत वाले नये बोर्ड द्वारा स्वचालित रूप से संबोधित किया जाएगा।

दूसरा और वैध कारण यह हो सकता है कि कॉर्पोरेट गवर्नेंस पर इन्वेस्को चिंतायें और रूख और श्री पुनीत गोयनका को एमडी/सीईओ के पद से हटाने में कोई बदलाव नहीं है।

अंततः विलय को पूरा होने में अभी भी एक साल का समय लगेगा।

यह पहली बार सोनी द्वारा वित्त पोषित मेगा उद्यम है। अब सभी परेशानियों को दूर कर दिया जायेगा, तो यह एक मजबूत मीडिया कंपनी तैयार करेगी जो डिजिटल सामग्री के मोर्चे पर स्टार डिज्नी और अन्य टीवी नेटवर्क और नेटफ्लिक्स व अमेजॅन प्राइम के खिलाफ खड़ी हो सकती है। यह लेखक नियोजित संयोजन में महान तालमेल देखता है।

D. LEGACY DISTRIBUTION MEDIA TURNING STAGNANT?

1. **BARC (Broadcast Audience Research Council)**, in its **April 2020 T.V. Universe Estimates** released a year later in **April 2021**, estimates **300 million** homes with approximately **210 million** homes having access to Television. This is a ***startling figure*** meaning there is scope for another ***90 million no T.V.*** homes for the sector to grow.

2. The Estimates state that "*T.V. households have increased in Urban and Rural markets by **4%** and **9%**, respectively. In absolute terms, there is an increase in T.V. households of nearly **3.2 Mn** in Urban*

डी. विरासत वितरण मीडिया स्थिर हो रहा है?

1. **बीएआरसी (ब्रॉडकास्ट ऑडियंस रिसर्च काउंसिल)** ने अपने **अप्रैल 2020 टीवी यूनिवर्स एस्टीमेंट्स** में एक साल बाद **अप्रैल 2021** में जारी किया, अनुमान है कि **300 मिलियन** घरों में लगभग **210 मिलियन** घरों टेलीविजन की पहुंच है। यह एक **चौंकाने वाला आंकड़ा** है जिसका अर्थ है कि इस क्षेत्र में और **90 मिलियन** टीवी घरों को बढ़ाने का गुंजाइश है।

2. अनुमान बताते हैं कि '*शहरी और ग्रामीण बाजारों में टीवी परिवारों में क्रमशः **4%** और **9%** की वृद्धि हुई है। कुल मिलाकर शहरी भारत में लगभग **3.2 मिलियन** और ग्रामीण भारत में **10.3 मिलियन** टीवी परिवारों की वृद्धि हुई है। शहरी बाजारों के सभी*

*India and **10.3Mn** in Rural India. T.V. households grew in all town classes of Urban markets, with megacities growing by **6%**."*

3. *"T.V. households increased in all reporting States/ State Groups in **2020**. The growth in overall **HSM** states is relatively higher than the South states due to an already high T.V. penetration. Bihar/ Jharkhand, Assam/N.E. and Odisha have seen **double-digit** growth in T.V. households."*

4. *"As per the updated **Universe Estimates, NCCS A and B (Socio-Economic Status)** proportion has increased to **27%** and **31%,** respectively. **NCCS DE** has further contracted to **9%** of overall T.V. households in the country."*

5. *"The Composition of Mode of Signal Reception (**MOSR**) in the country has also changed over this period. The share of **D.D. Free Dish** has increased to **19%** from **13%** in **2018**, and the **share of Cable T.V. has decreased to 48%.**"*

6. *"The increase in the T.V. population has resulted in overall growth in T.V. viewership. In line with the population's regional growth pattern, T.V. viewership has grown more in Bihar/Jharkhand, Assam/N.E., and Odisha. Similarly, T.V. viewership of **upper NCCS (A and B)** has increased due to the increase in population. In contrast, **lower NCCS profile (NCCS CDE)** has seen a drop of around **12%** at all India level."*

7. As available in the **October 2021** Consultation paper on Cable monopoly, TRAI data summarises T.V. viewing through various distribution modes totalling **184.14 million** subscribers. These include

- **73 million Cable T.V.** subscribers. **Top 14 MSOs** serve **45.7 million** subscribers.
- **1 HITS** operator with **2.15 million** subscribers.
- **4 pay DTH** operators with **70.99 million** active DTH subscribers.
- Few **IPTV** operators. (negligible).
- **1 Free-To-Air DTH** service in India known as **Free Dish/Terrestrial Service** with **38 million** combined subscribers.

8. **TRAI** indicated the total Cable T.V. subscribers, and the HITS Cable subscribers are added up (**73 million+ 2.15 million**). The combined figure is **75.15 million**,

*शहरी वर्गों में टीवी घरों में वृद्धि हुई है जिसमें मेगासिटी में **6%** की वृद्धि हुई है।*

3. ***2020** में सभी रिर्पोटिंग राज्यों/राज्य के समूहों में टीवी परिवारों में वृद्धि हुई है। पहले से ही उच्च पैठ के कारण समग्र **एचएसएम** राज्यों में वृद्धि दक्षिण राज्यों की तुलना में अपेक्षाकृत अधिक है। विहार/झारखंड, असम/पूर्वोत्तर और ओडिशा ने टीवी परिवारों में **दो अंकों** की वृद्धि देखी है।*

4. *अपडेटेड विश्वव्यापी अनुमानों के अनुसार एनसीसीएस ए और बी (सामाजिक आर्थिक स्थिति) अनुपात क्रमशः **27%** और **31%** तक बढ़ गया है। **एनसीसीएस डीई** ने देश में कुल टीवी परिवारों के **9%** को और अनुबंधित किया है।*

5. ***देश में सिग्नल रिसेप्शन (एमओएसआर) के मोड की संरचना** भी इस अवधि में बदल गयी है। **डीडी फ्री डिश** की हिस्सेदारी **2018** में **13%** से बढ़कर **19%** हो गयी है और **केबल टीवी की हिस्सेदारी घटकर 48% हो गयी है।**'*

6. *टीवी की संख्या में वढ़ोतरी के चलते टीवी दर्शकों की कुल संख्या में वृद्धि हुई है। जनसंख्या के क्षेत्रीय विकास पैटर्न के अनुरूप विहार/झारखंड, असम/पूर्वोत्तर और ओडिशा में टीवी दर्शकों की संख्या में वृद्धि हुई है। इसी तरह जनसंख्या में वृद्धि के कारण **ऊपरी एनसीसीएस (ए एंड बी)** के टीवी दर्शकों की संख्या में वृद्धि हुई है। इसके विपरित **निचले एनसीसीएस प्रोफाइल (एनसीसीएस सीडीई)** में अखिल भारतीय स्तर पर लगभग **12%** की गिरावट देखी गयी है।'*

7. जैसाकि केबल एकाधिकार पर **अक्टूबर 2021** के परामर्श पत्र में उपलब्ध है, ट्राई का डेटा कुल **184.14** मिलियन ग्राहकों के विभिन्न वितरण मोड के माध्यम से टीवी देखने का सारांश प्रस्तुत करता है। इसमें शामिल हैः

- **73 मिलियन केबल टीवी** ग्राहक। शीर्ष **14 एमएसओ 45.7** मिलियन ग्राहकों को सेवा प्रदान करते हैं।
- **02.15** मिलियन ग्राहकों के साथ **1 हिट्स** ऑपरेटर।
- **70.99** मिलियन सक्रिय डीटीएच ग्राहकों के साथ **4 पे डीटीएच** ऑपरेटर हैं
- कुछ **आईपीटीवी** ऑपरेटर हैं (नगण्य)
- भारत में **01 फ्री–टू–एयर डीटीएच** सेवा है जिसे 38 मिलियन संयुक्त ग्राहकों के साथ **फ्री डिश/टेरस्ट्रियल सर्विस** के रूप में जाना जाता है।

8. **ट्राई** ने कुल केबल टीवी ग्राहकों का संकेत दिया है, और हिट्स केबल ग्राहकों को जोड़ा गया है (**73 मिलियन + 2.13 मिलियन**)। संयुक्त आंकड़ा **75.15 मिलियन** है, जो आमतौर पर स्वीकृत **100 मिलियन** ग्राहकों के केबल टीवी आधार से

25% less than the commonly accepted Cable T.V. base of **100 million** subscribers, even noted by **TRAI** in its latest Broadband recommendations. **BARC** estimates the total number of T.V. homes at 210 million homes. The discrepancy of **25.86 million** is significant and needs resolution in perhaps joint sharing of data between **TRAI** and **BARC**.

9. While there is no ***empirical evidence*** of significant loss of Cable subscriber base and shift to DTH, there is a significant assertion by the Broadcasters in their **October 2021** affidavit in the **NTO:2 Special Leave Petition** pending in the Supreme Court to the effect that due to adverse impact of **NTO:2**, the Cable industry has lost **15-20 million** subscribers. No factual data was shared and amounts to sabre rattling by Broadcasters in the considered view of this writer.

10. **Media Partners Asia** recently claimed that "Cable (in India) as a standalone video service is on a *structural decline*". No major foreign investor has entered the sector though 100 per cent FDI is allowed

11. Recent estimates by **TRAI** show that DTH is also losing ground. As per its latest reports, the DTH sector **decreased** by **1.42 million** subscribers during the first quarter of **2021**. Pay DTH has attained a total active subscriber base of around **69.57 million** in the quarter ending **March 31, 2021**. This was, however, down from a **2020 peak** of **70.99 million** subscribers at the end of the year and the lowest subscriber total since **Q3 2019**, when the sector was at **69.3 million**. However, in **quarter 2** of **2021**, DTH managed to add another **2,90,000** subscribers.

12. Regarding the current subscriber share, **Tata Sky** is the largest, with a **33.3%** market share, followed by **Bharti Telemedia** with **25.54%**, **Dish TV India** with **24.09%** and **Sun Direct T.V.** at **17.07%**. While **Tata Sky/Bharati Telemedia** and **Sun T.V.** increased their subscriber base, **Dish T.V.** base dwindled. ***There is talk of merger talks between Dish TV and Bharati Telemedia but routinely denied by both parties***.

13. **Selectra** quoting **TRAI** data has summarised highlights of the DTH sector as below:

   - **Tata Sky** offers **600** channels, out of which **99** are H.D. channels.

25% कम है, यहां तक कि **ट्राई** ने अपनी नवीनतम ब्रॉडबैंड सिफारिशों में भी उल्लेख किया है। बार्क ने **210 मिलियन** घरों में टीवी घरों की कुल संख्या का अनुमान लगाया है। **25.86 मिलियन** की विसंगति महत्वपूर्ण है और **ट्राई** व **बीएआरसी** के बीच डेटा के संयुक्त साझाकरण में समाधान की आवश्यकता है।

9. हालांकि केवल सब्सक्राइबर आधार के महत्वपूर्ण नुकसान और डीटीएच में शिफ्ट होने का कोई अनुभवजन्य साक्ष्य नहीं है, उच्चतम न्यायालय में लंबित **एनटीओ 2 विशेष अनुमति याचिका** में अपने **अक्टूबर 2021** के हलफनामें में प्रसारकों द्वारा एक महत्वपूर्ण दावा किया गया है कि **एनटीओ 2** के प्रतिकूल प्रभाव के कारण केवल उद्योग ने **15–20 मिलियन** ग्राहकों को खो दिया है। कोई तथ्यात्मक डेटा साझा नहीं किया गया था और इस लेखक के सुविचारित दृष्टिकोण में प्रसारकों द्वारा कृपाण खड़बड़ाने के बराबर है।

10. **मीडिया पार्टनर्स एशिया** ने हालही में दावा किया कि एक स्टैंडअलोन वीडियो सेवा के रूप में केवल (भारत में) संरचनात्मक गिरावट पर है। किसी भी बड़े विदेशी निवेशक ने इस क्षेत्र में प्रवेश नहीं किया है, हालांकि 100 प्रतिशत एफडीआई की अनुमति है।

11. **ट्राई** के हालिया अनुमानों से पता चलता है कि डीटीएच भी जमीन खो रहा है। इसकी नवीनतम रिपोर्ट के अनुसार **2021** की पहली तीमाही के दौरान डीटीएच क्षेत्र में **1.42 मिलियन** ग्राहकों की ***कमी*** हुई। पे डीटीएच ने **31 मार्च 2021** को समाप्त तिमाही में लगभग **69.57 मिलियन** का कुल सक्रिय उपभोक्ता आधार प्राप्त किया था। हालांकि यह वर्ष के अंत में **70.99 मिलियन** ग्राहकों के शिखर से नीचे था और **2019** की तीसरी तिमाही के बाद सबसे कम ग्राहक थे, जबकि यह **69.3 मिलियन** था। हालांकि **2021** की दूसरी तीमाही में डीटीएच **2,90,000** ग्राहकों को जोड़ने में सफल रहा।

12. वर्तमान ग्राहक हिस्सेदारी के संबंध में **टाटा स्काई 33.3%** बाजार हिस्सेदारी के साथ सबसे आगे है, इसके बाद **भारती टेलीमीडिया 25.54%**, **डिश टीवी इंडिया 24.09%** और **सन डॉयरेक्ट टीवी 17.07%** है। जहां **टाटा स्काई/भारती टेलीमीडिया** और **सन टीवी** ने अपने ग्राहकों की संख्या बढ़ाई है, वहीं **डिश टीवी** का आधार घट गया है। ***डिश टीवी और भारती टेलीमीडिया के बीच विलय की बातचीत चल रही है लेकिन दोनों पक्षों द्वारा नियमित रूप से इंकार किया जाता है।***

13. **सेलेक्ट्रा** ने **ट्राई** के आंकड़े का हवाला देते हुए डीटीएच क्षेत्र की मुख्य बातों का संक्षेप में वर्णन किया हैः

   - **टाटा स्काई 600** चैनल प्रदान करता है जिसमें **99** एचडी चैनल हैं।

- **Bharti Airtel** provides nearly **500** channels, including many H.D. channels. The number of subscribers of **Bharti Airtel DTH** grew over **10 million** significantly.
- **Dish T.V.** offers more than **300** channels tailored as per the viewer's choice.
- **Dish T.V.** and its branches have over **17.7 million** subscribers.
- **D2H** is a subsidiary of Dish T.V. and has **19%** of the total subscribers.
- **D2H** has around **650** channels available all over India.

14. The **Financial Express** has estimated the size of the DTH Sector at **Rs. 22000 crores** with approximately **37 %** of total T.V. subscribers. While it has shown a marginal decline due to Covid lockdown (and perhaps marginal cord-cutting to OTT), it has been relatively stable even if growth is sputtering.

COMMENT

There is no doubt that legacy distribution media is facing de-growth currently. While blame is being laid by Broadcasters on the so-called adverse effect of NTO:2, this writer would, based on his personal, professional experience of the past 25 years in distribution media, submit that BARC data released in April 2021 indicates a total of 300 million homes against which BARC indicates 210 million homes having a T.V. set. This leaves 90 million uncovered T.V. dark homes.

Put another way, if TRAI data released in October 2021 is correct (there is no reason to doubt it), the number of T.V. homes where Cable and DTH can reach is 125 million homes. By any stretch, this is a huge gap that can be covered over the next 5 years.

While Tata Sky and Airtel DTH are branching out beyond vanilla offerings, the vast Cable industry is making no effort. They simply have to start offering a variety of services not limited to traditional T.V. but high-speed broadband/OTT offerings and even cyber and home security on a single bill to retain their customer base.

Viewers have many choices, and they have the power of the purse and control of the remote. Large Multi-System Operators must wake up and smell the coffee.

- **भारती एयरटेल** कई एचडी चैनलों सहित लगभग **500** चैनल प्रदान करता है। भारती एयरटेल डीटीएच के ग्राहकों की संख्या में एक करोड़ से अधिक की उल्लेखनीय वृद्धि हुई है।
- **डिश टीवी**, दर्शकों की पसंद के अनुसार **300** से अधिक चैनल प्रदान करता है।
- **डिश टीवी** और इसकी शाखाओं के **17.7** मिलियन से अधिक ग्राहक हैं।
- **डी2एच, डिश टीवी** की सहायक कंपनी है और इसके कुल ग्राहकों का **19%** हिस्सेदारी है।
- **डी2एच** के पूरे भारत में लगभग **650** चैनल उपलब्ध हैं।

14. **फाइनेंशियल एक्सप्रेस** ने कुल टीवी घरों के सब्सक्राइबर के लगभग **37%** के साथ डीटीएच क्षेत्र का आकार **22000** करोड़ रुपये होने का अनुमान लगाया है। हालांकि इसने कोविड लॉकडाउन (और शायद ओटीटी के लिए सीमांत कार्ड कटिंग) के कारण मामूली गिरावट दिखाई है, यह अपेक्षाकृत स्थिर रहा है, भले ही विकास में तेजी आ रही हो।

टिप्पणी

इसमें कोई संदेह नहीं कि विरासत वितरण मीडिया वर्तमान में डी-ग्रोथ का सामना कर रहा है। जबकि प्रसारकों द्वारा एनटीओ-2 के तथाकथित प्रतिकूल प्रभाव पर दोष लगाया जा रहा है, यह लेखक वितरण मीडिया में पिछले 25 वर्षों के अपने व्यक्तिगत, पेशेवर अनुभव के आधार पर प्रस्तुत करेगा कि अप्रैल 2021 में जारी बीएआरसी डेटा कुल 300 मिलियन घरों को इंगित करता है, इसके विपरित बीएआरसी ने 210 मिलियन घरों में टीवी सेट होने की बात कही है। यहां खुलेआम 90 मिलियन टीवी घरों की कोई जानकारी नहीं है।

दूसर तरीके से कहें तो अगर अक्टूबर 2021 में जारी ट्राई का डेटा सही है (इसमें संदेह करने का कोई कारण नहीं है) तो उन टीवी घरों की संख्या जहां केवल और डीटीएच पहुंच सकते हैं वह 125 मिलियन घर हैं। किसी भी तरह से यह एक वहुत वड़ा अंतर है जिसे अगले 5 वर्षों में पूरा किया जा सकता है।

जहां टाटास्काई और एयरटेल डीटीएच वैनिला पेशकश से आगे निकल रहे हैं, वहीं विशाल केवल उद्योग कोई प्रयास नहीं कर रहा है। उन्हें अपने ग्राहक आधार को वनाये रखने के लिए समान विल पर केवल पारंपरिक टीवी तक सीमित नहीं वल्कि हाई स्पीड ब्रॉडवैंड/ओटीटी ऑफरिंग और यहां तक कि साइवर और घरेलू सुरक्षा तक सीमित कई तरह की सेवाओं की पेशकश शुरू करनी होगी।

दर्शकों के पास कई विकल्प होते हैं, और उनके पास पैसे की ताकत और रिमोट का नियंत्रण होता है। वड़े मल्टी सिस्टम ऑपरेटरों को जागना चाहिए और हवा के रूख को पहचानन चाहिए।

E. BROADBAND – A MISSED OPPORTUNITY FOR CABLE

As per **National Telecom Policy 1999**, the Cable Industry had been especially singled out for policy initiative for broadband, stating that

- *Under the provisions of the **Cable Regulation Act, 1995**, Cable Service Providers (**CSP**) shall continue to be freely permitted to provide '**last mile**' linkages and switched services within their service areas of operation and operate media services, which are essentially one-way, entertainment-related services.*
- *Direct interconnectivity between **CSP's** and any other type of service provider in their area of operation and sharing of infrastructure with any other type of service provider shall be permitted. Interconnectivity between service providers in different areas shall be reviewed in consultation with TRAI.*

- *In view of convergence, it is highly likely that two-way communication (including voice, data, and information services) through Cable networks would emerge in a significant way in future. Offering these services through the Cable network would be tantamount to providing fixed services.*
- *Accordingly, in case the above two-way communication services are to be provided by **CSPs** utilising their network, they would also be required to obtain an **FSP** licence and be bound by the licence conditions of the **FSPs**, to ensure a level playing field.*

1. The latest **Telecom Subscription Data** as of **31.10.2021** released in late **December 2021** reveals a wide skew between **774.39 million** wireless and **24.55 million** wireline broadband subscribers.
2. The **top five** service providers constituted **98.69%** of the total broadband subscribers market share at the end of **October-2021**. These service providers were Reliance Jio Infocomm Ltd (**430.75 million**), Bharti Airtel (**208.71 million**), Vodafone Idea (**122.47 million**), BSNL (**24.57 million**) and Atria Convergence (**01.97 million**)

ई. ब्रॉडबैंड – एक अवसर चूक गया केबल

राष्ट्रीय दूरसंचार नीति 1999 के अनुसार केबल उद्योग को विशेष रूप से ब्रॉडबैंड के लिए नीतिगत पहल के लिए चुना गया था, जिसमें कहा गया था कि

- *__केबल विनियमन अधिनियम 1995__ के प्रावधानों के तहत, केबल सेवा प्रदाताओं (__सीएसपी__) को संचालन के अपने सेवा क्षेत्रों के भीतर __अंतिम मील__ लिंकेज और स्विच्ड सेवायें प्रदान करने और मीडिया सेवाओं को संचालित करने के लिए स्वतंत्र रूप से अनुमति दी जाती रहेगी, जो अनिवार्य रूप से एकतरफा मनोरंजन से संबंधित सेवायें हैं।*
- *__सीएसपी__ और उनके संचालन के क्षेत्र में किसी अन्य प्रकार के सेवा प्रदाता के बीच सीधे इंटरकनेक्टिविटी और किसी अन्य प्रकार के सेवा प्रदाता के साथ बुनियादी ढ़ांचे को साझा करने की अनुमति होगी। विभिन्न क्षेत्रों में सेवा प्रदाताओं के बीच अंतरसंयोजन की समीक्षा ट्राई के परामर्श से की जायेगी।*
- *कन्वर्जस को ध्यान में रखते हुए यह अत्यधिक संभावना है कि केबल नेटवर्क के माध्यम से दोतरफा संचार (आवाज, डेटा और सूचना सेवा सहित) भविष्य में एक महत्वपूर्ण तरीके से उभरेगा। केबल नेटवर्क के माध्यम से इन सेवाओं की पेशकश निश्चित सेवायें प्रदान करने के समान होगी।*
- *तदनुसार यदि उपरोक्त दोतरफा संचार सेवायें __सीएसपी__ द्वारा अपने नेटवर्क का उपयोग करके प्रदान की जानी है तो उन्हें एक __एफएसपी__ लाइसेंस प्राप्त करना होगा और एक समान अवसर सुनिश्चित करने के लिए __एफएसपी__ की लाइसेंस शर्तों से बाध्य होना होगा।*

1. **दिसंबर 2021** के अंत में जारी **31.10.2021** के नवीनतम **टेलीकॉम सब्सक्रीप्शन डेटा** में **774.39 मिलियन** वायरलेस और **24.55 मिलियन** वायरलाइन ब्रॉडबैंड ग्राहकों के बीच एक व्यापक विषमता का पता चलता है।
2. **शीर्ष 5** सेवा प्रदाताओं ने **अक्टूबर 2021** के अंत में कुल ब्रॉडबैंड ग्राहकों की बाजार हिस्सेदारी का **98.69%** हिस्सा बनाया। ये सेवा प्रदाता रिलायंस जियो इन्फोकॉम लिमिटेड (**430.75 मिलियन**), भारती एयरटेल (**208.71 मिलियन**), वोडाफोन आइडिया (**122.47 मिलियन**), बीएसएनएल (**24.57 मिलियन**) और अटरिया कन्वर्जस (**01.97 मिलियन**) थे।
3. **31 अक्टूबर 2021** तक शीर्ष पांच वायर्ड ब्रॉडबैंड सेवा प्रदाताओं

3. As of **October 31, 2021**, the top five Wired Broadband Service providers were **BSNL** (**04.72 million**), **Reliance Jio Infocomm Ltd** (**04.16 million**), **Bharti Airtel** (**03.98 million**), **Atria Convergence Technologies** (**01.97 million**) and **Hathway Cable & Datacom** (**01.07 million**).

4. The **Indian Telecom Services Performance Indicators April – June 2021**, released on **October 21, 2021**, states that out of **833.71 million** internet subscribers, **792.78 million** were broadband subscribers, and **40.93 million** were narrowband subscribers. Wired Internet subscribers ***decreased*** from **25.99 million** at the end of **Mar-21** to **23.58 million** at the end of **Jun-21**, with a quarterly decline rate of **09.31%**. Wireless Internet subscribers ***increased*** from **799.31 million** at the end of **March 21** to **810.13 million** at the end of **Jun-21** with a quarterly growth rate of **01.35%**.

5. Out of total internet subscribers, **97.09%** use mobile devices to access internet service. Wired internet subscribers are only **02.83%** of total internet subscribers at the end of **Jun-21**.

6. This clearly shows that the Cable industry has failed to provide high-speed broadband to its subscribers, leaving it open to the telecom companies to supply broadband today even though in these lockdown times, broadband is as essential as *Roti Kapda Makaan*.

7. **TRAI** well recognises the importance of the Cable industry in the growth of broadband in India in its latest recommendation sent to the Government in **August 2021**, stating

   - ***Cable T.V. (CATV) Broadband/ HFC access:*** *Based on census* ***2011****, India has* ***249.5 million*** *households. Globally, Cable broadband has become very popular as it is less expensive, quick to deploy and easier to handle. CATV broadband is usually offered to customers via the existing CATV network. This infrastructure can deliver higher broadband speeds with reliability as compared to DSL.*

   - *Using this technology, super-fast speeds are possible if the infrastructure is properly upgraded, and distances are kept short. However, in the case of CATV, broadband bandwidth is shared among several users,*

में **बीएसएनएल** (**04.72 मिलियन**), **रिलायंस जियो इंफोकॉम लिमिटेड** (**04.16 मिलियन**), **भारती एयरटेल** (**03.98 मिलियन**), **एट्रीया कन्वर्जेस टेक्नोलॉजीज** (**01.97 मिलियन**) और **हेथवे केबल एंड डेटाकॉम** (**01.07 मिलियन**) थे।

4. 21 अक्टूबर 2021 को जारी **भारतीय दूरसंचार सेवा प्रदर्शक संकेतक अप्रैल–जून 2021** में कहा गया है कि **833.71** मिलियन इंटरनेट ग्राहकों में से **792.78 मिलियन** ब्रॉडबैंड ग्राहक थे और **40.93 मिलियन** नैरोबैंड ग्राहक थे। वायर्ड इंटरनेट ग्राहक **मार्च 21** के अंत में **25.99 मिलियन** से घटकर **जून 21** के अंत में **23.58 मिलियन** हो गये, जिसमें **09.31%** की तिमाही गिरावट दर थी। वायरलेस इंटरनेट उपभोक्ताओं की संख्या **21 मार्च** के अंत में **799.31 मिलियन** से ***बढ़कर*** **जून, 21** के अंत में **810.13 मिलियन** हो गयी, जिसमें तिमाही वृद्धि दर **01.35%** थी।

5. कुल इंटरनेट उपभोक्ताओं में से **97.09%** इंटरनेट सेवा का उपयोग करने के लिए मोबाइल उपकरणों का उपयोग करते हैं। **जून 21** के अंत तक वायर्ड इंटरनेट उपभोक्ताओं की संख्या कुल इंटरनेट उपभोक्ताओं में केवल **02.83%** है।

6. यह स्पष्ट रूप से दर्शाता है कि केबल उद्योग अपने ग्राहकों को हाई स्पीड ब्रॉडबैंड प्रदान करने में विफल रहा है जिससे दूरसंचार कंपनियों को आज ब्रॉडबैंड की आपूर्ति करने के लिए खुला छोड़ दिया गया है, भले ही इन लॉकडाउन समय में, ब्रॉडबैंड रोटी, कपड़ा, मकान के रूप में आवश्यक है।

7. **ट्राई,** भारत में ब्रॉडबैंड के विकास में केबल उद्योग के महत्व को **अगस्त 2021** में सरकार को भेजी गयी अपनी नवीतम सिफारिश में अच्छी तरह से पहचानता है, जिसमें कहा गया है

   - ***केबल टीवी (सीएटीवी) ब्रॉडबैंड/एचएफसी एक्सेस*** *2011 की जनगणना के आधार पर भारत में* ***249.5 मिलियन*** *परिवार हैं। विश्वस्तर पर केबल ब्रॉडबैंड बहुत लोकप्रिय हो गया है क्योंकि यह कम खर्चीला है, जल्दी से तैनात हो सकता है और इसे संभालना आसान है। सीएटीवी ब्रॉडबैंड आमतौर पर मौजूदा सीएटीवी नेटवर्क के माध्यम से ग्राहकों को दिया जाता है। यह बुनियादी ढ़ांचा डीएसएल की तुलना में विश्वनीयता के साथ उच्च ब्रॉडबैंड गति प्रदान कर सकता है।*

   - *इस तकनीक का उपयोग करते हुए सुपरफास्ट गति संभव है यदि बुनियादी ढ़ांचे को ठीक से अपग्रेड किया जाये और दूरियों को कम रखा जाये। हालांकि सीएटीवी के मामले में ब्रॉडबैंड बैंडविड्थ को कई उपयोगकर्ताओं के बीच साझा*

reducing its availability during peak traffic periods.

- ***Hybrid fibre coaxial (HFC)*** *networks have been commonly deployed globally by Cable television operators. The subscribers are connected to the Cable operator's serving nodes on one end via coaxial Cables in an HFC network. In contrast, the other end of the nodes is connected to the Cable system's distribution centre (called the headend) through an optical fibre Cable.*
- *In India, the Cable T.V. industry reaches around* ***100 million*** *households, deep into urban and rural areas. These Cable T.V. networks are operated by more than a lakh Cable Operators.*
- *Because of its affordability and ubiquity, Cable broadband could be, for India, a super-fast highway for broadband communications for most homes and businesses in the near future. However, this powerful resource for broadband delivery has not been tapped adequately in our country.*

Recommendation of TRAI

- *The Authority agrees that there are certain challenges involved in using existing Cable T.V. networks to deliver broadband services that need to be addressed. Cable Operators have an inherent strength in providing last-mile access. The sheer reach of the Cable network to a large number of households renders this infrastructure both amenable and ideally suited to the delivery of broadband to a large segment of the population very quickly.*
- *Internationally, the growing convergence of Cable broadcasting and broadband networks is recognised. In many developed countries, broadband is, in effect, mainly delivered through the Cable system.*
- *In India, Cable Operators can also play an essential role in providing broadband if an* ***appropriate policy framework*** *is put in place. For accelerated growth of Cable broadband, a harmonised effort is required by the industry and the Government.*
- *The Authority agrees with the stakeholders view*

किया जाता है जिससे पीक ट्रैफिक अवधि के दौरान इसकी उपलब्धता कम हो जाती है।

- ***हाईब्रिड फाइबर कोएक्सियल (एचएफसी)*** *नेटवर्क आमतौर पर केवल टेलीविजन ऑपरेटरों द्वारा विश्वस्तर पर तैनात किये गये हैं। सब्सक्राइबर एक एचएफसी नेटवर्क में कोएक्सियल केबलों के माध्यम से केवल ऑपरेटर के एक छोर पर सेवारत नोड्स से जुड़े होते हैं। इसके विपरित नोड्स का दूसरा सिरा एक ऑप्टिकल फाइबर के माध्यम से केवल सिस्टम के वितरण केंद्र (हेडएंड कहा जाता है) से जुड़ा होता है।*
- *भारत में केवल टीवी उद्योग शहरी और ग्रामीण क्षेत्रों में लगभग* ***100 मिलियन*** *घरों तक पहुंचता है। ये केवल टीवी नेटवर्क एक लाख से अधिक केवल ऑपरेटरों द्वारा संचालित किये जाते हैं।*
- *इसकी सामर्थ्य और सर्वव्यापकता के कारण, भारत के लिए केवल ब्रॉडबैंड निकट भविष्य में अधिकांश घरों और व्यवसायों के लिए ब्रॉडबैंड संचार के लिए एक सुपरफास्ट राजमार्ग हो सकता है। हालांकि हमारे देश में ब्रॉडबैंड डिलीवरी के लिए इस शक्तिशाली संसाधन का पर्याप्त रूप से दोहन नहीं किया गया है।*

ट्राई की सिफारिशें

- *प्राधिकरण इस बात से सहमत है कि ब्रॉडबैंड सेवायें प्रदान करने के लिए मौजूदा केवल टीवी नेटवर्क का उपयोग करने में कुछ चुनौतियां शामिल हैं जिन्हें संबोधित करने की आवश्यकता है। केवल ऑपरेटरों के पास लॉस्ट माइल माइल एक्सेस प्रदान करने में एक अंतर्निहित ताकत होती है। बड़ी संख्या में घरों में केवल नेटवर्क की व्यापक पहुंच इस बुनियादी ढ़ांचे को अनुकूल बनाती है और आवादी के एक बड़े हिस्से को ब्रॉडबैंड डिलीवरी के लिए आदर्श रूप में अनुकूल बनाती है।*
- *अंतरराष्ट्रीयस्तर पर केवल प्रसारण और ब्रॉडबैंड नेटवर्क के बढ़ते कन्वर्जस को मान्यता दी गयी है। कई विकसित देशों में ब्रॉडबैंड मुख्य रूप से केवल सिस्टम के माध्यम से वितरित किया जाता है।*
- *भारत में केवल ऑपरेटर भी ब्रॉडबैंड प्रदान करने में एक आवश्यक भूमिका निभा सकते हैं, यदि एक* ***उपयुक्त नीतिगत ढांचा*** *तैयार किया जाता है। केवल ब्रॉडबैंड के त्वरित विकास के लिए उद्योग और सरकार द्वारा एक सामंजस्यपूर्ण प्रयास की आवश्यकता है।*
- *प्राधिकरण हितधारकों के विचार से सहमत हैं कि बेहतर*

that in addition to the requirement of re-skilling Cable Operators for better customer service and up-gradation of existing Cable networks, the issue relating to the inclusion of revenues from broadcasting for levy of Licence Fees need to be addressed as it is acting as a significant deterrent for Cable operators in providing broadband services.

- *In this digital age, when linear T.V. is giving space for online video streaming, Cable operators are also looking to become ISP and upgrade their networks to deliver broadband services. However, when a Cable operator decides to become ISP, it must pay the license fee on revenues earned from Cable T.V. services, which otherwise is exempted from the license fee. This acts as an obstacle in Cable operators becoming ISP.*
- *Once this issue is resolved, many Cable operators may acquire an ISP license; and they will automatically invest and upgrade their access network infrastructure and technology. The issue relating to the payment of the license fee on adjusted gross revenue, which includes the revenue accrued from Cable T.V. services also, have been addressed by the Authority in its Recommendations to the Government on "**Definition of Revenue Base (AGR) for the Reckoning of Licence Fee and Spectrum Usage Charges**" dated **January 6, 2015**. The Government's decision on the matter is still awaited.*

8. On **15.09.2021**, new telecom reforms were announced whereby non-telecom revenue will be excluded on a prospective basis from the definition of **AGR**.

COMMENT

Hopefully, this will give an impetus to the Cable Industry to take ISP licences and rapidly provide its 100 million Cable subscribers with high-speed broadband services.

ग्राहक सेवा और मौजूदा केबल नेटवर्क के अपग्रेड के लिए केबल ऑपरेटरों को फिर से प्रशिक्षण देने की आवश्यकता के अलावा लाइसेंस शुल्क लगाने के लिए प्रसारण से राजस्व को शामिल करने से संबंधित मुद्दे को भी शामिल करने की आवश्यकता है, को संबोधित किया जाना चाहिए, क्योंकि यह ब्रॉडबैंड सेवायें प्रदान करने में केबल ऑपरेटरों के लिए एक महत्वपूर्ण निवारक के रूप में कार्य कर रहा है।

- *इस डिजीटल युग में जब लीनियर टीवी ऑनलाइन वीडियो स्ट्रीमिंग के लिए जगह दे रहा है, केबल ऑपरेटर भी आईएसपी बनना चाहते हैं और ब्रॉडबैंड सेवायें देने के लिए अपने नेटवर्क को अपग्रेड करना चाहते हैं। हालांकि जब कोई केबल ऑपरेटर आईएसपी बनने का फैसला करता है तो उसे केबल टीवी सेवाओं से अर्जित राजस्व पर लाइसेंस शुल्क का भुगतान करना होगा, जो अन्यथा लाइसेंस शुल्क से मुक्त है। यह केबल ऑपरेटरों के आईएसपी बनने में एक बाधा के रूप में कार्य करता है।*
- *इस समस्या के समाधान के बाद कई केबल ऑपरेटर आईएसपी लाइसेंस प्राप्त कर सकते हैं और वे स्वचालित रूप से अपने एक्सेस नेटवर्क इन्फ्रास्ट्रक्चर और तकनीकी का निवेश और अपग्रेड करेंगे। समायोजित सकल राजस्व पर लाइसेंस शुल्क के भुगतान से संबंधित मुद्दे, जिसमें केबल टीवी सेवाओं से अर्जित राजस्व भी शामिल है, को प्राधिकरण द्वारा* ***6** जनवरी **2015** को 'लाइसेंस शुल्क और स्पेक्ट्रम उपयोग शुल्क' की गणना के लिए **राजस्व आधार (एजीआर) की परिभाषा पर सरकार को अपनी सिफारिशों में संबोधित किया गया है। मामले पर सरकार के निर्णय की अभी भी प्रतिक्षा है।***

8. **15.09.2021** को नये दूरसंचार सुधारों की घोषणा की गयी जिसके तहत गैर-दूरसंचार राजस्व को **एजीआर** की परिभाषा से संभावित आधार पर बाहर रखा जायेगा।

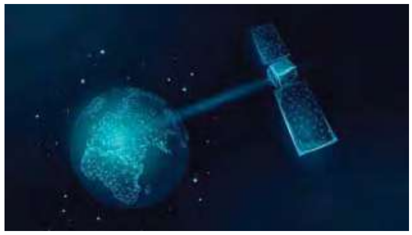
टिप्पणी

उम्मीद है कि यह केबल उद्योग को आईएसपी लाइसेंस लेने के लिए प्रोत्साहन देगा और तेजी से अपने 100 मिलियन केबल ग्राहकों को हाई स्पीड ब्रॉडबैंड सेवायें प्रदान करेगा।

SATELLITE & Cable TV
MAGAZINE
... You Know What You are doing
But Nobody Else Does
ADVERTISE NOW !
Contact:
Mob.: +91-7021850198
Tel.: +91-22-6216 5313
Email: scat.sales@nm-india.com

F. ADVENT OF SATELLITE BROADBAND

1. A significant development in alternate technologies is the impending advent of satellite broadband in India. **Selectra** explains the provision of satellite broadband as under:
   - *The whole transmission process starts with your ISP sending a fibre internet signal to a satellite (in space).*
   - *The internet signal then reaches you and is hooked by your satellite dish.*
   - *Your satellite dish connects to your modem (like it has always been).*
   - *Your modem then sends internet signals to your device.*
   - *Finally, the whole process reverses back to your ISP, and satellite broadband is provided.*
   - *One does not need to rely on fixed connections with satellite broadband as it works similar to DTH. In addition, with Satellite internet, users can gain two-way access to internet services in some of the world's most remote locations.*



2. Satellite broadband providers include **Airtel, One Web, SpaceX technologies**, and **Hughes. One Web**, jointly owned by **Bharti Global** and the U.K. government, plans to launch satellite broadband in India by **mid-2022**. **Through its brand Starlink, SpaceX Technologies** has grown to over **1,700** satellites through **2021** and will eventually consist of many thousands of mass-produced small satellites in low Earth orbit (**LEO**), which communicate with designated ground transceivers. The U.S. satellite maker, **Hughes Network Systems**, is investing in a **$500 million satellite** and will spend **$300 million** more on ground-level gear. **Bharti** states, "*every month, you will see a launch; we need to send **650 satellites**; they will go up by **April 2022**. Then, we will be up and running. This will be nothing but Telecom in space.*"
3. **TRAI** issued a consultation paper on **Licensing Framework for Satellite-based connectivity** for low bit-rate applications in **March 2021**. The primary consultation is whether:

एफ. सैटेलाइट ब्रॉडबैंड का आगमन

1. वैकल्पिक तकनीकियों में एक महत्वपूर्ण विकास भारत में सैटेलाइट ब्रॉडबैंड का आसन्न आगमन है। **सेलेक्ट्रा** सैटेलाइट ब्रॉडबैंड प्रावधान को निम्नानुसार बताता है
   - *पूरी संरचना प्रक्रिया आपके आईएसपी द्वारा एक सैटेलाइट (अंतरिक्ष में) को फाइवर इंटरनेट सिगनल भेजने से शुरू होती है।*
   - *इंटरनेट सिगनल तव आप तक पहुंचता है और आपके सैटेलाइट डिश से जुड़ जाता है।*
   - *आपका सैटेलाइट डिश आपके मॉडेम से जुड़ता है (जैसाकि हमेशा से होता आया है)।*
   - *आपका मॉडेम तव आपके उपकरण पर इंटरनेट सिगनल भेजता है।*
   - *अंत में पूरी प्रक्रिया आपके आईएसपी पर वापस आ जाती है, और सैटेलाइट ब्रॉडबैंड प्रदान किया जाता है।*
   - *सैटेलाइट ब्रॉडबैंड के साथ फिक्स्ड कनेक्शन पर निर्भर रहने की जरूरत नहीं है क्योंकि यह डीटीएच के समान काम करती है। इसके अलावा सैटेलाइट इंटरनेट के साथ उपयोगकर्ता दुनिया के कुछ सबसे दूरस्थ स्थानों में इंटरनेट सेवाओं तक दोतरफा पहुंच प्राप्त कर सकते हैं।*
2. सैटेलाइट ब्रॉडबैंड प्रदाताओं में **एयरटेल, वन वेब, स्पेसएक्स टेक्नोलॉजीज** और **ह्यूजेस** शामिल है। **भारती ग्लोबल** और यूके सरकार के संयुक्त स्वामित्व वाले **वनवेब 2022** के मध्य तक भारत में सैटेलाइट ब्रॉडबैंड लॉन्च करने की योजना बना रहा है। अपने ब्रॉन्ड **स्टारलिंक** के माध्यम से **स्पेसएक्स टेक्नोलॉजीज 2021** के माध्यम से **1700** से अधिक सैटेलाइटों में विकसित हो गया है और अंततः कम पृथ्वी कक्षा (**एलईओ**) में बड़े पैमाने पर उत्पादित कई हजार छोटे सैटेलाइट शामिल होंगे जो निर्दिष्ट ग्राउंड ट्रांसीवर्स के साथ संचार करते हैं। अमेरिकी सैटेलाइट निर्माता **ह्यूजेस नेटवर्क सिस्टम्स 500 मिलियन डॉलर सैटेलाइट** में निवेश कर रहा है और ग्राउंड लेवल गियर पर अन्य **300 मिलियन डॉलर** खर्च करेगा। **भारती** ने बताया कि *'आप हर महीने एक प्रक्षेपण देखेंगे। हमें 650 सैटेलाइट भेजने की जरूरत है, वे अप्रैल 2022 तक अंतरिक्ष में जायेंगे। फिर हम उठेंगे और चलेंगे। यह अंतरिक्ष में टेलीकॉम के अलावा और कुछ नहीं होगा।*
3. ट्राई ने **मार्च 2021** में कम बिट दर वाले आवेदनों के लिए **सैटेलाइट आधारित कनेक्टिविटी के लिए लाइसेंसिंग फ्रेमवर्क** पर एक परामर्श पत्र जारी किया। प्राथमिक परामर्श यह है कि क्याः

- *There are two models of provision of satellite-based connectivity for IoT and low-bit-rate applications—*
  - (i) *A hybrid model consisting of LPWAN and Satellite and*
  - (ii) *Direct to satellite connectivity.*
  - (iii) *Whether both the models should be permitted to provide satellite-based connectivity for IoT devices and low-bit-rate applications? Please justify your answer.*
  - (iv) *Is there any other suitable model through which satellite-based connectivity can be provided for IoT devices? Please explain in detail with justifications.*

4. TRAI received ten responses from various companies and Associations. It is still to issue its recommendations though a year has passed from the original request of the **Department of Telecommunications**.

5. A vital issue causing a dispute between **Jio, and Airtel is whether frequencies should be auctioned or** administratively allocated.
   - **Jio** has expressed the view that assignment of such spectrum should be only through the auction route, in step with the Supreme Court's 2012 judgment -- that had backed allocation of airwaves via transparent auctions -- and also comply with the "*same service, same rules"* principle.
   - **Airtel** holds the opposite view, stating that allocation of satellite gateway spectrum through "*the administrative route" is in line with global practices, warning that any move to auction would cause segmentation of airwaves and drastically drive down the efficiency of satellite broadband services to lower levels.*

6. **Statista** states that "*Cable internet is faster and cheaper than satellite broadband compared to Cable broadband. Cable internet services on an average range between **20** and **1000 Mbps**. However, if you reside in a remote location, you may not have access to Cable internet at all. Satellite Broadband may be an option there. **Satellite broadband in India** may be suitable for rural residents who do not readily access traditional telecom infrastructures such as Cable or Fibre.*"

- *आईओटी और लो बिट दर आवेदनों के लिए सैटेलाइट आधारित कनेक्टिविटी के प्रावधान के दो मॉडल हैंः*
  - (i) *एलपीडब्लूएएन और सैटेलाइट से युक्त एक हाइब्रिड मॉडल और*
  - (ii) *डॉयरेक्ट टू सैटेलाइट कनेक्टिविटी*
  - (iii) *क्या दोनों मॉडलों को आईओटी उपकरणो और लो बिट दर आवेदनों के लिए सैटेलाइट आधारित कनेक्टिविटी प्रदान करने की अनुमति दी जानी चाहिए? कृपया अपने उत्तर का औचित्य सिद्ध करें।*
  - (iv) *क्या कोई अन्य उपयुक्त मॉडल है जिसके माध्यम से आईओटी उपकरणों के लिए सैटेलाइट आधारित कनेक्टिविटी प्रदान की जा सकती है। कृपया औचित्य सहित विस्तार से बतायें।*

4. **ट्राई** को विभिन्न कंपनियों व एसोसिएशनों की ओर से दस प्रतिकियायें मिली। **दूरसंचार विभाग** के मूल अनुरोध को एक वर्ष बीत जाने के बाद भी इसे अपनी सिफारिशों को जारी करना बाकी है।

5. **जियो और एयरटेल** के बीच विवाद पैदा करने वाला एक महत्वपूर्ण मुद्दा यह है कि क्या **फ्रीक्वेंसियों की नीलामी की जानी चाहिए** या प्रशासनिक रूप से आवंटित की जानी चाहिए।
   - **जियो** ने यह विचार व्यक्त किया है कि इस तरह के स्पेक्ट्रम का आवंटन केवल नीलामी मार्ग के माध्यम से होना चाहिए, सुप्रीम कोर्ट के **2012** के फैसले के अनुसार, जिसमें पारदर्शी नीलामी के माध्यम से एयरवेव के आवंटन का समर्थन किया गया था और *समान सेवा समान नियम* सिद्धांत का भी पालन किया था।
   - **एयरटेल** ने विपरित दृष्टिकोण रखते हुए कहा कि *'प्रशासनिक मार्ग' के माध्यम से सैटेलाइट गेटवे स्पेक्ट्रम का आवंटन वैश्विक प्रथाओं के अनुरूप है, चेतावनी दी है कि नीलामी के किसी भी कदम से एयरवेव का विभाजन हो जायेगा और नीचले स्तर के सैटेलाइट ब्रॉडबैंड सेवाओं की दक्षता में भारी गिरावट आयेगी।*

6. स्टेटिस्टा का कहना है कि *'केवल ब्रॉडबैंड की तुलना में सैटेलाइट ब्रॉडबैंड की तुलना में केवल इंटरनेट तेज और सस्ता है। केवल इंटरनेट सेवायें औसतन **20** से **1000 एमबीपीएस** के बीच होती है। हालांकि यदि आप किसी दूरस्थ स्थान पर रहते हैं तो हो सकता है कि आपके पास केवल इंटरनेट का उपयोग बिल्कुल भी न हो। सैटेलाइट ब्रॉडबैंड वहां एक विकल्प हो सकता है। **भारत में सैटेलाइट ब्रॉडबैंड** उन ग्रामीण निवासियों के लिए उपयुक्त हो सकता है जो केवल या फाइवर जैसे पारंपरिक दूरसंचार बुनियादी ढ़ांचे तक आसानी से नहीं पहुंच पाते हैं।*

COMMENT

A matter of importance is that with saturation in urban India by Cable and DTH and, to some extent, Free Dish, rural India' is India's new battleground for TV and broadband penetration.

Here Cable ISPs will find it challenging in remote areas to install high-speed broadband. This writer visualises a possible creative partnership with satellite broadband networks with MSOs and Cable Industry in future, especially in remote regions like hilly states and the Northeast.

The single HITS platform NXTDigital will ultimately benefit once a rational policy is announced. It has unique Cable Operator Premises equipment installed in over 1200 locations which can easily be rewired to provide high-speed satellite broadband where fibre reach is difficult. Of course, this will depend on Government allowing infrastructure and customer sharing.

G. TAKEOVER BY STREAMING NETWORKS FROM LEGACY MEDIA?

1. **IBEF December 2021** estimate quotes international research estimates to state that according to the '**India: Online Video Trends and Omdia Consumer Research Highlights**' report published by **Omdia** (published in

टिप्पणी

महत्वपूर्ण बात यह है कि केबल और डीटीएच द्वारा शहरी भारत में संतृप्ति के साथ और कुछ हद तक फ्री डिश, ग्रामीण भारत टीवी और ब्रॉडबेंड पैठ के लिए भारत का नया युद्धक्षेत्र है।

यहां केबल आईएसपी के लिए दूरदराज इलाकों में हाई स्पीड ब्रॉडबैंड स्थापित करना चुनौतीपूर्ण होगा। यह लेखक भविष्य में विशेष रूप से पहाड़ी राज्यों और पूर्वोत्तर जैसे दूरस्थ क्षेत्रों में एमएसओ और केबल उद्योग के साथ सैटेलाइट ब्रॉडबैंड नेटवर्क के साथ एक संभावित रचनात्मक साझेदारी की कल्पना करता है।

*एक तर्कसंगत नीति की घोषणा के बाद एकल हिट्स प्लेटफॉर्म एनएक्सटी डिजिटल को अंततः लाभ होगा। इससे **1200** से अधिक स्थानों पर स्थापित अद्वितीय केबल ऑपरेटर परिसर उपकरण हैं, जहां उच्च गति वाले सैटेलाइट ब्रॉडबैंड प्रदान करने के लिए आसानी से रीवायर किया जा सकता है, जहां फाइबर की पहुंच मुश्किल है। बेशक यह होगा बुनियादी ढ़ांचे और ग्राहक साझाकरण की अनुमति देने वाली सरकार पर निर्भर है।*

जी. लीगेसी मीडिया से स्ट्रीमिंग मीडिया द्वारा अधिग्रहण?

1. **आईबीईएफ दिसंबर 2021** का अनुमान अंतरराष्ट्रीय शोध अनुमानों के हवाले से बताता है कि **ओमीडिया (2021** में प्रकाशित) द्वारा प्रकाशित **इंडियाः ऑनलाइन वीडियो ट्रेंड्स एंड ओमीडिया कंज्यूमर रिसर्च हाईलाइट्स** रिपोर्ट के अनुसार

INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR THE CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY

SATELLITE & Cable TV MAGAZINE

❖ In-depth & Unbiased Market Information
❖ Technology Breakthroughs
❖ Reaches More Than 40,000 Personnel Across The Satellite & Cable TV Industry every month

... You Know What You are doing But Nobody Else Does

ADVERTISE NOW !

Contact: Mob.: +91-7021850198 Tel.: +91-22-6216 5313 Email: scat.sales@nm-india.com

2021), the **Indian SVOD** market, with OTT video subscriptions, reached **~62 million** in **2020** from **~32 million** in **2019**. This is a massive jump of **30 million** subscribers.

- OTT sector has seen an increase of **30%** in paid subscribers. The number of paid users increased from **22.2 million** to **29.0 million** (**March** and **July 2020**)
- The **Top five metro** cities account for **46%** of India's total OTT video platform subscribers.
- Regional content on OTT platforms attracts **90%** of consumers, while only **07%** watches English content.
- **ZEE5** achieved a viewership of **437.4 million** (**March 2020** to **April 2021**). Disney Hotstar and Netflix together account for **78%** of India's total online video subscription market.
- The Indian OTT market expects to reach a target of **Rs 237.86 billion (US$3.22 billion)** by **FY25**.
- *"Key growth drivers included rising demand for content among users and affordable subscription packages."*

2. **Market Research.Com** provides interesting insights into the exploding growth of the Indian OTT market. It states

- *The OTT market can be segmented into video and audio OTT. The video OTT market in India was valued at **INR 86.98 Bn** in **F.Y. 2020**. It is expected to expand at a compound annual growth rate **(CAGR) of ~30.73%** during the **F.Y. 2022 – F.Y. 2026.** Original premium content, especially in regional language, is one of the biggest growth drivers and differentiators because several OTT platf2orms are vying for consumers' attention.*
- *The audio OTT market was valued at **INR 44.21 Bn** in **F.Y. 2021** and is expected to reach **INR 99.98 Bn** by **F.Y. 2026**, expanding at a **CAGR of** ~19.14% during the **F.Y. 2022 – F.Y. 2026** period. An increased focus on launching original music will help these platforms acquire new users, ultimately expanding the overall user base.*

3. Yet another research organisation **Selectra** has provided a fascinating slice of information drawn from

ओटीटी वीडियो सब्सक्रीप्शन के साथ **भारतीय एसवीओडी** बाजार **2019** में **32 मिलियन** से **2020** में **62 मिलियन** तक पहुंच गया। यह **30 मिलियन** सब्सक्राइबरों का जबरदस्त छलांग को दर्शाता है।

- ओटीटी क्षेत्र में सशुल्क ग्राहकों में **30%** की वृद्धि देखी गयी है। सशुल्क उपयोगकर्ताओं की संख्या **22.2 मिलियन** से बढ़कर **29.0 मिलियन** (**मार्च** और **जुलाई 2020**) हो गयी।
- **शीर्ष 5 मेट्रो शहरों** में भारत के कुल ओटीटी वीडियो प्लेटफॉर्म ग्राहकों का **46%** हिस्सा है।
- ओटीटी प्लेटफॉर्म पर क्षेत्रीय सामग्री **90%** उपभोक्ताओं को आकर्षित करती है जबकि केवल **07%** अंग्रेजी सामग्री देखते हैं।
- **जी5** ने **437.4 मिलियन** (**मार्च 2020 से अप्रैल 2021**) दर्शकों की संख्या हासिल की। **डिज्नी हॉटस्टार** और **नेटफ्लिक्स** की भारत के कुल ऑनलाइन वीडियो सब्सक्रीप्शन बाजार में **78%** हिस्सेदारी है।
- भारतीय ओटीटी बाजार के **वित्तवर्ष 25** तक **237.86 अरब रुपये** (**3.22 अरब अमेरिकी डॉलर**) के लक्ष्य तक पहुंचने की उम्मीद है।
- *'प्रमुख विकास के प्रेरकों में उपयोगकर्ताओं के बीच सामग्री की बढ़ती मांग और किफायती सदस्यता पैकेज शामिल है।'*

2. **Market Research.Com** भारतीय ओटीटी बाजार के विस्फोटक विकास में दिलचस्प अंतदृष्टि प्रदान करता है। वो कहता है कि

- *ओटीटी बाजार को वीडियो और ऑडियो में विभाजित किया जा सकता है। भारत में वीडियो ओटीटी बाजार का मूल्य **वित्तवर्ष 2020** में **86.98 अरब रूपये** था। **वित्त वर्ष 2022-वित्त वर्ष 2026** के दौरान इसके **30.73%** की चक्रवृद्धि वार्षिक वृद्धि दर (**सीएजीआर**) से विस्तार होने की उम्मीद है। मूल प्रीमियम सामग्री विशेष रूप से क्षेत्रीय भाषा में सबसे बड़े विकास ड्राइवरों और विभेदकों में से एक है क्योंकि कई ओटीटी प्लेटफॉर्म उपभोक्ताओं को ध्यान आकर्षित करने की होड़ में है।*
- ***वित्तवर्ष 2021** में ओडियो ओटीटी बाजार का मूल्य **44.21 अरब रुपये** था और **वित्तवर्ष 2026** तक इसके 99.98 अरब रुपये तक पहुंचने की उम्मीद है, जो **वित्तवर्ष 2022 -वित्त वर्ष 2026** की अवधि के दौरान **19.14%** की **सीएजीआर** से बढ़ रहा है। मूल संगीत को लॉन्च करने पर अधिक ध्यान देने से इन प्लेटफॉर्मों को नये उपयोगकर्ता प्राप्त करने में मदद मिलेगी, और अंततः समस्त उपयोगकर्ता आधार का विस्तार होगा।*

3. फिर भी एक अन्य शोध संगठन **सेलेक्टरा** ने भारत में वर्तमान

Statista on the current OTT adoption/Digital Media in India:

- *The revenue from OTT platforms rose to approximately **19 billion Indian rupees** in the fiscal year **2020**. It is expected that by **2022**, this will rocket up to **46 billion rupees**.*
- ***2019-2020 saw the highest annual growth for Indian Entertainment Digital Market.***
- *The market value for **digital media growth** rate in India has recorded a hike of **49 per cent** across the entertainment industry during **2019 -2020**.*
- *Online gaming follows at an **18 per cent** growth rate.*
- *Indian Digital media market is valued at **235 billion Indian rupees** in **2020** and is estimated to hit **424 billion rupees** by **2023**.*
- *In **2020**, Video Subscriptions revenue dominated digital media with over **42 billion Indian rupees**, expected to reach **83 billion rupees** by 2023.*
- *Audio subscription revenue over **1 billion rupees**.*
- *In India, revenue from OTT reached more than **two billion U.S. dollars** in 2020. By **2026** this will rise to **7 billion**.*
- *Paying Indian subscribers came to **29 million** in **2020** with **53 million** video subscriptions.*
- *The film entertainment market's overall revenue exceeded **70 billion Indian rupees** in **2020. Disney+ Hotstar, Netflix, Amazon Prime Video**, and **YouTube** prove significant contributors to streaming content.*
- ***Disney+ Hotstar** leads as the main OTT provider with **29 percent**. It reported over **16 billion Indian rupees** revenue in **2020. Disney+ Hotstar** provides over **100,000 hours** of T.V. entertainment as content and movies across **9** languages. It is expected to reach **46 Million Subscribers** by **December 2021**.*
- ***Jio TV** ranks second with **23 percent**.*
- ***Amazon Prime Video** stays third with approximately **38 million** unique **visitors in India**.*

4. **Media Partners Asia** forecasts that:
   - India will enjoy **one billion video screens** by **2024**.
   - **85%** of Indian Subscribers will be ***broadband-ready*** by **2024**.

ओटीटी अपनाने/डिजिटल मीडिया पर स्टेटिस्टा से ली गयी जानकारी का एक आकर्षक टुकड़ा प्रदान किया है।

- *वित्तीय वर्ष **2020** में ओटीटी प्लेटफार्म से राजस्व बढ़कर लगभग **19 अरब भारतीय रुपये** हो गया। उम्मीद है कि **2022** तक यह बढ़कर **46 अरब रुपये** हो जायेगा।*
- ***2019-2020** में भारतीय मनोरंजन डिजिटल बाजार के लिए उच्चतम वार्षिक वृद्धि दर देखी गयी।*
- *भारत में **डिजिटल मीडिया विकास दर** के बाजार मूल्य में **2019-2020** के दौरान मनोरंजन उद्योग में **49** प्रतिशत की वृद्धि दर्ज की गयी।*
- *ऑनलाइन गेमिंग में **18** प्रतिशत की वृद्धि दर्ज की गयी।*
- *भारतीय डिजिटल मीडिया बाजार का मूल्य **2020** में **235 बिलियन भारतीय रुपये** है और इसके **2023** तक **424 बिलियन रुपये** तक पहुंचने का अनुमान है।*
- ***2020** में वीडियो सब्सक्रीप्शन राजस्व **42 अरब से अधिक भारतीय रुपये** के साथ डिजिटल मीडिया पर हावी था, **2023** तक इसके **83 अरब** रुपये तक पहुंचने की संभावना है।*
- *ओडियो सब्सक्रीप्शन राजस्व **1 अरब रुपये** से अधिक।*
- *भारत में ओटीटी से राजस्व **2020** में **दो अरब अमेरिकी डॉलर** से अधिक तक पहुंच गया। **2026** तक यह बढ़कर **7 अरब** हो जायेगा।*
- ***2020** में **53 मिलियन** वीडियो सब्सक्रीप्शन के साथ भुगतान करने वाले भारतीय ग्राहकों की संख्या **29 मिलियन** हो गयी।*
- ***2020** में फिल्म मनोरंजन बाजार का कुल राजस्व **70 बिलियन भारतीय रुपये** से अधिक हो गया है। **डिज्नी प्लस हॉटस्टार, नेटफ्लिक्स, अमेजॅन प्राइम वीडियो,** और **यूट्यूब** स्ट्रीमिंग सामग्री के लिए महत्वपूर्ण योगदानकर्ता सावित हो रहे हैं।*
- ***डिज्नी प्लस हॉटस्टार 29 प्रतिशत** के साथ मुख्य ओटीटी प्रदाता के रूप में अग्रणी है। इसने **2020** में **16 बिलियन से अधिक भारतीय रुपये** के राजस्व की सूचना दी। **डिज्नी प्लस हॉटस्टार 9 भाषाओं** में सामग्री और फिल्मों के रूप में **100,000 घंटे** से अधिक टीवी मनोरंजन प्रदान करता है। **दिसंबर 2021** तक इसके **46 मिलियन** ग्राहकों तक पहुंचने की उम्मीद है।*
- ***23** प्रतिशत के साथ **जियो टीवी** दूसरे स्थान पर रहा।*
- ***अमेजॅन प्राइम वीडियो भारत** में लगभग **38 मिलियन** अनोखे **दर्शकों** के साथ तीसरे स्थान पर रहा।*

4. **मीडिया पार्टनर एशिया** का पूर्वानुमान है कि
   - भारत **2024** तक **एक अरब वीडियो स्क्रीन** का आनंद उठायेगा।
   - **2024** तक **85%** भारतीय ग्राहक **ब्रॉडबैंड के लिए तैयार** हो जायेंगे।

- OTT streaming industry will invest **$1 billion** in content only in **2021**.
- **Direct to consumer SVOD** subscribers are expected to grow to **193 million** by **2026**
- **SVOD revenues** will reach above **$1.8 billion** by **2026** from **$800 million** in **2021**.

5. **YouTube** had announced in **October 2020** that it had over **325 million 18+ unique viewers** month on month in India, quoting Comscore data from **May 2020**.
6. **Mordor Intelligence** has forecast massive growth in ***smart T. Vs in India***, stating
   - *The **Smart (Intelligent) T.V.** market is expected to register a CAGR of **16.52%** during the forecast period from **2021** to **2026**. With the preliminaries of the fourth industry generation, connected T.V. manufacturers compete for the latest innovations in the user interface, content aggregation, and application development. Intelligent T.V.s come with an operating system that can run apps and widgets to stream videos and music.*

COMMENT

These staggering figures should act as a wake-up call for the legacy distribution industry of Multi-System Operators/Cable Operators and DTH Networks. No precise figures of cord-cutting are yet available in India. Still, the adoption of streaming platforms is an unstoppable shift from traditional viewing patterns.

Tata Sky and Airtel DTH have launched hybrid boxes though the precise adoption rate is unknown and perhaps minuscule. No such data is available for MSOs like Hathway/Den and NXT Digital.

With the recent amendments in Telecom AGR for Cable ISPs, it is time that the main MSOs step up investment in Broadband services in their subsidiaries to cater to viewers who may be tired of traditional ad filled T.V. services. This will enable their customers to consume OTT platforms.

Another possibility is for Multi-System Operators to enter into special distribution arrangements with Netflix, Amazon Prime, and even Hotstar and regional OTT platforms to provide streaming services, primarily through broadband subsidiaries, to create higher customer retention.

- ओटीटी स्ट्रीमिंग उद्योग केवल **2021** में सामग्री में **1 बिलियन डॉलर** का निवेश करेगा।
- **डॉयरेक्ट टू कंज्यूमर एसवीओडी** सब्सक्राइबर्स के **2026** तक बढ़कर **193 मिलियन** होने की उम्मीद है।
- **2026** तक एसवीओडी का राजस्व **1.8 अरब डॉलर** से ऊपर पहुंच जायेगा जो कि **2021** में **80 करोड़ डॉलर** था।

5. **यूट्यूब** ने **अक्टूबर 2020** में घोषणा की थी कि **मई 2020** के **कॉमस्कोर** डेटा का हवाला देते हुए भारत में उसके हर महीने **325 मिलियन** से अधिक **18+ अद्वितीय दर्शक** थे।
6. **मोर्डोर इंटेलिजेंस** ने ***भारत में स्मार्ट टीवी*** में भारी वृद्धि का अनुमान लगाया है जिसमें कहा गया है कि
   - ***स्मार्ट (इंटेलिजेंट)*** *टीवी बाजार में **2021** से **2026** तक की पूर्वानुमान अवधि के दौरान **16.52%** की सीएजीआर दर्ज करने की उम्मीद है। चौथी उद्योग पीढ़ी की शुरूआत के साथ कनेक्टेड टीवी निर्माता यूजर इंटरफेस, सामग्री एकीकरण और अनुप्रयोग विकास में नवीनतम अविष्कारों के लिए प्रतिस्पर्धा करते हैं। इंटेलिजेंट टीवी एक ऑपरेटिंग सिस्टम के साथ आता है जो वीडियो और संगीत स्ट्रीम्स करने के लिए ऐप्स व विजेट चला सकता है।*

टिप्पणी

ये चौंका देने वाले आंकड़े मल्टी सिस्टम ऑपरेटरों/केबल ऑपरेटरों और डीटीएच नेटवर्क के विरासत वितरण उद्योग के लिए एक वेकअप कॉल के रूप में कार्य करना चाहिए। भारत में अभी तक कॉर्ड कटिंग के कोई सटिक आंकड़े उपलब्ध नहीं हैं। फिर भी स्ट्रीमिंग प्लेटफॉर्म को अपनाना पारंपरिक देखने के पैटर्न से एक अजेय बदलाव है।

टाटा स्काई और एयरटेल डीटीएच ने हाइब्रिड बॉक्स लॉन्च किये हैं, हालांकि सटीक अंगीकार करने की दर की जानकारी नहीं है और शायद यह कम है। हैथवे/डेन और एनएक्सटी डिजिटल जैसे एमएसओ के लिए ऐसा कोई डेटा उपलब्ध नहीं है।

केबल आईएसपी के लिए टेलीकॉम एजीआर में हालिया संशोधनों के साथ, यह समय है कि मुख्य एमएसओ अपनी सहायक कंपनियों में ब्रॉडबैंड सेवाओं में निवेश बढ़ायें ताकि उन दर्शकों की मांग को पूरा किया जाए जो पारंपरिक विज्ञापन भरी टीवी सेवाओं से थक चुके हैं। इससे उनके ग्राहक ओटीटी प्लेटफॉर्म का इस्तेमाल कर सकेंगे।

एक अन्य संभावना मल्टी सिस्टम ऑपरेटरों के लिए नेटफ्लिक्स, अमेजॅन प्राइम और यहां तक कि हॉटस्टार और क्षेत्रीय ओटीटी प्लेटफॉर्मो के साथ विशेष वितरण व्यवस्था में प्रवेश करने के लिए मुख्य रूप से ब्रॉडबैंड सहायक कंपनियों के माध्यम से उच्च ग्राहक प्रतिधारण बनाने के लिए स्ट्रीमिंग सेवायें प्रदान करने के लिए है।

H. ONLINE GAMING HAS TAKEN HOLD WITH REGULATORY UNCERTAINTY

1. In a recent estimate, **Invest India**, a Government of India National Investment and Promotion Agency, has stated that India is globally among the five top gaming markets. It estimates a staggering **560 million** online gamers and **250 million** mobile gamers in India. There are over **15000** game developers and **275** game development companies in India. Its size is estimated at **30** million USD and has a CAGR of **40%** in **2016-2020**.

2. The Indian Government has announced that it will set up the **Animation, Visual Effects, Gaming and Comic (AVGC) Centre for Excellence** in collaboration with **IIT Bombay**. Karnataka is the first Indian state to have an **AVGC Policy**. Telangana and Maharashtra are other states with effective implementation of **AVGC policies**.

3. One example is **Dream Sports** which started in **2008** – which envisioned "*bringing Indian sports fans closer to their favourite sports, inspiring them to become active participants from passive viewers, with the power of technology. Starting with a simple online fantasy sports format, we pivoted to a freemium format in **2012** and since then, have been the fantasy sports platform of choice for over **120** million users.*"

4. **Ludo King** is an Indian free-to-play mobile Game application developed in **2016** by Indian studio **Gametion Technologies Pvt Ltd**, based in Mumbai, India. It is available on Android, iOS, Kindle, Windows Phone and Microsoft Windows platforms. The game is a modernisation of the board game ***Ludo***, which in turn is based on the ancient Indian game of ***Pachisi. Ludo King*** was first released on **February 20, 2016**, on the Apple App Store and has consistently ranked **No. 1** in the Top Free Games Section of the Apple App Store and the Google Play Store. It is the first Indian gaming app to pass **500 million** downloads. Ludo King is played in **30 countries** and is available in **14 languages**.

5. **Mobile Premier League is a third gaming major**, commonly abbreviated as **MPL**, started in **2018**. It is a mobile gaming application holding mini-game tournaments through its platform. **MPL** allows users

एच. ऑनलाइन गेमिंग भी नियामक अनिश्चितता के शिकंजे में

1. हाल के अनुमान में भारत सरकार की राष्ट्रीय निवेश और संवर्धन एजेंसी, **इन्वेस्ट इंडिया** ने कहा है कि भारत विश्वस्तर पर पांच शीर्ष गेमिंग बाजारों में से एक है। यह भारत में एक चौंका देने वाला **560 मिलियन** ऑनलाइन गेमर्स और **250 मिलियन** मोबाइल गेमर्स का अनुमान लगाता है। भारत में **15000** से अधिक गेम डेवलपर और **275** से अधिक गेम डेवलपमेंट कंपनियां है। इसका आकार **30 मिलियन** अमेरिकी डॉलर अनुमानित है और **2016–2020** में इसका सीएजीआर **40%** है।

2. भारत सरकार ने घोषणा की है कि वह **बॉम्बे आईआईटी** के सहयोग से **एनिमेशन, विजुअल इफेक्ट्स, गेमिंग और कॉमिक (एवीजीएस) सेंटर फॉर एक्सीलेंस** की स्थापना करेगी। कर्नाटक **एवीजीसी नीति** रखने वाला पहला भारतीय राज्य है। तेलंगाना और महाराष्ट्र **एवीजीसी नीतियों** के प्रभावी कार्यान्वयन वाले अन्य राज्य हैं।

3. एक उदाहरण **ड्रीम्स स्पोर्ट्स** है जो **2008** में शुरू हुआ था– जिसकी परिकल्पना *'भारतीय खेल प्रशंसकों को उनके पसंदीदा खेलों के करीब लाना, उन्हें तकनीकी की शक्ति के साथ निष्क्रिय दर्शकों से सक्रिय प्रतिभागी बनने के लिए प्रेरित करना है। एक साधारण ऑनलाइन फंतासी खेल प्रारूप के साथ शुरूआत करते हुए हमने **2012** में फ्रीमियम प्रारूप में प्रवेश किया और तब से **120 मिलियन** से अधिक उपयोगकर्ताओं के लिए पसंद का काल्पनिक खेल प्लेटफॉर्म रहा है।*

4. **लूडो किंग** एक भारतीय फ्री–टू–मोबाइल गेम एप्लिकेशन है जिसे **2016** में मुंबई, भारत में स्थित भारतीय स्टूडियो **गैमेटियन टेक्नोलॉजीज** प्राइवेट लिमिटेड द्वारा विकसित किया गया था। यह एंड्रायड, आईओएस, किंडल, विंडोज फोन और माइक्रोसॉफ्ट विंडोज प्लेटफॉर्म पर उपलब्ध है। यह गेम बोर्ड **लूडो** का आधुनिकीकरण है जो बदले में पचीसी के प्राचीन भारतीय खेल पर आधारित है। **पचीसी लूडो किंग** को पहली बार **20 फरवरी 2016** को एप्पल स्टोर पर जारी किया गया था और एप्पल ऐप स्टोर और गुगल प्ले स्टोर के टॉप फ्री गेम्स सेक्शन में लगातार **नंबर 1** पर रहा। यह **500 मिलियन** डाउनलोड पास करने वाला पहला भारतीय गेमिंग ऐप है। लूडो किंग **30 देशों** में खेला जाता है और **14 भाषाओं** में उपलब्ध है।

5. **मोबाइल प्रीमियर लीग एक तीसरा गेमिंग प्रमुख** है जिसे आमतौर पर संक्षिप्त रूप से **एमपीएल 2018** में शुरू किया गया है। यह एक मोबाइल गेमिंग एप्लिकेशन है जो अपने प्लेटफॉर्म के माध्यम से मिनी गेम टूर्नामेंट आयोजित करता है। **एमपीएल**

to participate in several types of gaming contests held in-game, as individual users or forming teams with other users. Game types include racing games, sports games, and first-person shooting games. A number of these contests offer monetary rewards to the winners. The mobile application is available on most platforms.

6. Recently the Karnataka Government issued the **Karnataka Police (Amendment) Act, 2021**, prohibiting all forms of online games involving betting, wagering, and gambling of any kind in the state. This has been challenged in the H.C., and hearings are pending. The new law seeks to strengthen the **Karnataka Police Act** by making gambling a cognisable and non-bailable offence, as well as curbing the threat of "*gaming through the Internet, mobile apps.*" Further, it will forbid all types of online betting and gambling platforms to function in the state, including "*games of skill*" like fantasy sports, rummy, and poker. The Government has also made it illegal to play online games that involve "*electric means and virtual currency [or] electronic transfer of funds in connection with any game of chance.*" However, the amendment makes an exception for lottery and betting on horse races.

7. The Kerala High Court recently struck down a law prohibiting online rummy from violating the constitution. In **August 2021**, the Madras High Court also struck down a similar law passed by the Tamil Nadu government banning online gaming. And while the high courts of **Punjab and Haryana, Bombay and Rajasthan** have held that online betting games can be lawful, the High Courts of **Delhi** and **Gujarat** have ordered their state governments to take action.

COMMENT

It is ironic that while the Government has recognised this activity as a sunshine segment of the Media Industry as gambling is a state subject, state governments have stepped in to pass laws to ban online gaming. Consequently, the legality of online betting games like rummy and fantasy sports varies from state to state. There is clearly a mismatch between Union Government promoting the sector and state government regulations. One answer could be a model Law adopted by progressive states.

उपयोगकर्ताओं को गेम में आयोजित कई प्रकार की गेमिंग प्रतियोगिताओं में भाग लेने की अनुमति देता है, व्यक्तिगत उपयोगकर्ताओं के रूप में या अन्य उपयोगकर्ताओं के साथ टीम बनाने के लिए। गेम के प्रकारों में रेसिंग गेम्स, स्पोर्टर्स गेम्स और फर्स्ट पर्सन शूटिंग गेम्स शामिल है। इनमें से कई प्रतियोगितायें विजेताओं को मौद्रिक पुरस्कार प्रदान करती है। मोबाइल एप्लिकेशन अधिकांश प्लेटफॉर्म पर उपलब्ध है।

6. हालही में **कर्नाटक सरकार ने कर्नाटक पुलिस (संशोधन) अधिनियम 2021** जारी किया, जिसमें राज्य में किसी प्रकार की सट्टेबाजी, दांव लगाने और जुए से जुड़ी सभी प्रकार के ऑन लाइन गेमिंग को प्रतिबंधित किया गया है। इसे एचसी में चुनौती दी गयी और सुनवाई लंबित है। नया कानून जुआ को संज्ञेय और गैर जमानती अपराध बनाकर **कर्नाटक पुलिस अधिनियम** को मजबूत करने के साथ-साथ 'इंटरनेट मोबाइल ऐप के माध्यम से गेमिंग' के खतरे को रोकने का प्रयास करता है। इसके अलावा यह राज्य में सभी प्रकार के ऑनलाइन सट्टेबाजी और जुआ प्लेटफॉर्म को काम करने से मना करेगा, जिसमें 'कौशल का खेल' जैसे फंतासी खेल, रम्मी और पोकर शामिल हैं। सरकार ने ऑनलाइन गेम खेलना भी अवैध बना दिया है जिसमें इलेक्ट्रिक साधन और आभासी मुद्रा (या) मौका के किसी भी खेल के संबंध में धन का इलेक्ट्रॉनिक हस्तांतरण शामिल है। हालांकि संशोधन लॉटरी और घुड़दौड़ पर दांव लगाने के लिए एक अपवाद बनाता है।

7. केरल उच्च न्यायालय ने हाल ही में ऑनलाइन रमी को संविधान के उल्लंघन करने से रोकने वाले कानून को रद्द कर दिया। **अगस्त 2021** में मद्रास उच्च न्यायालय ने ऑन लाइन गेमिंग पर प्रतिबंध लगाने वाले तमिलनाडु सरकार द्वारा पारित एक समान कानून को भी रद्द कर दिया। और हालांकि **पंजाब और हरियाणा, बॉम्बे** व **राजस्थान** के उच्च न्यायालयों ने माना है कि ऑन लाइन सट्टेबाजी के खेल वैध हो सकते हैं, **दिल्ली** व **गुजरात** के उच्च न्यायालयों ने अपनी राज्य सरकारों को कार्रवाई करने का आदेश दिया है।

टिप्पणी

यह विडंबना है कि सरकार ने इस गतिविधि को मीडिया उद्योग के एक सनशाइन सेगमेंट के रूप में मान्यता दी है क्योंकि जुआ राज्य का विषय है, राज्य सरकारों ने ऑनलाइन गेमिंग पर प्रतिबंध लगाने के लिए कानून पारित करने के लिए कदम कदम बढ़ाया है। नतीजतन रम्मी और फंतासी खेलों जैसे सट्टेबाजी के खेल की वैधता एक राज्य से दूसरे राज्य में भिन्न होती है। क्षेत्र को बढ़ावा देने वाली केंद्र सरकार और राज्य सरकार के नियमों के बीच स्पष्ट रूप से एक बेमेल है। एक उत्तर प्रगतिशील राज्यो द्वारा अपनाया गया एक आदर्श कानून भी हो सकता है।

I. ROUNDUP OF REGULATIONS/ SIGNIFICANT LITIGATION AFFECTING MEDIA SECTOR IN 2021/2022

REGULATIONS

NEW TELECOM ACT

1. The Minister for **Electronics, Information Technology and Communications**, **Mr Ashwini Vaishnaw**, told **Bloomberg** in mid-**December 2021** that "*Telecom is still governed by an **Act** made in **1885**, but things have changed dramatically. And the regulations which flow out of the law are also **60-70 years** vintage," Mr Vaishnaw said, referring to the colonial-era **Indian Telegraph Act** that gives the exclusive Government jurisdiction on the sector. "We are looking at a complete **regulation revamp**.*"

2. The Government is exploring ways to allow companies to ***merge, expand and operate*** without multiple bureaucratic approvals to avoid subsequent court battles.
3. Mr Vaishnaw urged the industry to recommend coping with rapid changes in technology, making telecom networks secure, further improving the regulatory architecture, and making digital services more inclusive.
4. He said there were paramount concerns among all nations regarding the security of telecom networks. "*People want the devices, equipment and network O.S. to be from trusted sources. New geopolitical realities are staring at all of us*," he explained, asking the industry to give suggestions on what will be a "good framework" for people to have trusted sources, trusted equipment and also increase the overall trust in the telecom sector.
5. This announcement was preceded by a series of significant telecom reforms announced in **September 2021**, mainly on the issue of sharing of telecom revenues (**AGR**) which provided relief to the telecom majors like **Airtel/Vodafone Idea** and **Jio** on one hand and Cable ISPs like **Hathway/One Broadband** on the other.

आय. 2021/2022 में मीडिया क्षेत्र को प्रभावित करने वाले विनियमों/महत्वपूर्ण मुकदमों पर एक नजर

विनियम

नया दूरसंचार अधिनियम

1. **इलेक्ट्रॉनिक्स, सूचना प्रौद्योगिकी और संचार मंत्री** श्री **अश्विनी वैष्णव** ने **दिसंबर 2021** के मध्य में ब्लूमबर्ग को बताया कि *दूरसंचार अभी भी **1885** में बने एक अधिनियम द्वारा शासित है, लेकिन चीजें नाटकीय रूप से बदल गयी है और कानून से निकलने वाले नियम भी **60–70** साल पुराने हैं।' श्री वैष्णव ने औपनिवेशिक युग के **भारतीय टेलीग्राफ अधिनियम** का जिक्र करते हुए कहा कि यह पूरी तरह इस क्षेत्र को विशेष सरकारी अधिकार क्षेत्र देता है। हम एक पूरी तरह **विनियमन सुधार** की ओर देख रहे हैं।*
2. सरकार बाद में अदालती लड़ाई से बचने के लिए कई नौकरशाही अनुमोदनों के बिना कंपनियों को ***विलय, विस्तार और संचालन*** करने की अनुमति देने के तरीके तलाश रही है।
3. श्री वैष्णव ने उद्योग से आग्रह किया है कि वे प्रौद्योगिकी में तेजी से बदलाव से निपटने, दूरसंचार नेटवर्क को सुरक्षित बनाने, नियामक वास्तुकला में और सुधार करने और डिजिटल सेवाओं को अधिक समावेशी बनाने की सिफारिश करें।
4. उन्होंने कहा कि दूरसंचार नेटवर्क की सुरक्षा को लेकर सभी देशों में सर्वोपरि चिंतायें हैं। *'लोग चाहते हैं कि उपकरण, उपकरण और नेटवर्क ओएस विश्वनीय स्रोतों से हों। नयी भू राजनैतिक वास्तविकतायें हम सभी को घूर रही है,* उन्होंने उद्योग से यह सुझाव देने के लिए कहा है कि लोगों के लिए 'अच्छा ढ़ांचा' क्या होगा। स्रोत, विश्वनीय उपकरण और दूरसंचार क्षेत्र में समग्र विश्वास को बढ़ाते हैं।
5. यह घोषणा **सितंबर 2021** में घोषित महत्वपूर्ण दूरसंचार सुधारों की एक श्रृंखला से पहले की गयी थी, मुख्य रूप से दूरसंचार राजस्व (**एजीआर**) के बंटवारे के मुद्दे पर, जिसमें एक तरफ **एयरटेल/वोडाफोन आइडिया** और **जियो** जैसी बड़ी दूरसंचार कंपनियों और **हेथवे/वनब्रॉडबैंड** जैसे केवल आईएसपी को राहत प्रदान की।

REVAMPED CABLE T.V. ACT?

1. The Central Government issued a notification in **June 2021** amending the **Cable Television Network Rules, 1994**, thereby providing a statutory mechanism for *redressal of grievances/complaints of citizens relating to content broadcast by television channels in accordance with the provisions of the* ***Cable Television Network Act, 1995***.
2. *At present, there is an institutional mechanism by way of an* ***Inter-Ministerial Committee*** *to address citizens' grievances relating to violation of the* ***Programme/Advertising Codes*** *under the* ***Rules****. Similarly, various broadcasters have also developed their internal* ***self-regulatory mechanism*** *for addressing grievances.*
3. *However, a need was felt to lay down a statutory mechanism for strengthening the grievance redressal structure. Some broadcasters had also requested for giving legal recognition to their associations/bodies.*
4. *The* ***Cable Television Network Rules*** *have been amended to provide for this statutory mechanism, which would be transparent and benefit the citizens. At the same time, self-regulating bodies of broadcasters would be registered with the Central Government. At present, over 900 television channels have been granted permission by the* ***Ministry of Information and Broadcasting****, all of which are required to comply with the* ***Programme*** *and* ***Advertising Code*** *laid down under the* ***Cable Television Networks Rules***.
5. *The notification has paved the way for "a strong institutional system for redressing grievances while placing accountability and responsibility on the broadcasters and their self-regulating bodies."*
6. In **January 2020**, the Ministry of I and B had circulated a series of amendments to the Cable Act 1994 relating to various issues to update the provisions, but this has not yet been placed before Cabinet for approval and is apparently in cold storage.

UPDATED INFORMATION TECHNOLOGY ACT?

❖ The **Information Technology (Intermediary Guidelines and Digital Media Ethics Code) Rules 2021** were notified on **February 25, 2021**.

The **key features** were as under:

◆ ***Social media intermediaries****, with registered*

संशोधित केबल टीवी अधिनियम?

1. केंद्र सरकार ने **केबल टेलीविजन नेटवर्क नियम, 1994** में संशोधन करते हुए **जून 2021** में एक अधिसूचना जारी की, जिससे ***केबल टेलीविजन नेटवर्क अधिनियम 1995*** *के प्रावधानों के अनुसार टेलीविजन चैनलों द्वारा प्रसारित सामग्री से संबंधित नागरिकों की शिकायतों/शिकायतों के निवारण के लिए एक वैधानिक तंत्र प्रदान किया गया है।*
2. *वर्तमान में* ***नियमों*** *के तहत* ***कार्यक्रम/विज्ञापन कोड*** *के उल्लंघन से संबंधित नागरिकों के शिकायतों को दूर करने के लिए एक* ***अंतर-मंत्रालयी समिति*** *के माध्यम से एक संस्थागत तंत्र है। इसी तरह विभिन्न प्रसारकों ने भी शिकायतों के समाधान के लिए अपने आंतरिक* ***स्व-नियामक तंत्र*** *का विकास किया है।*
3. *तथापि शिकायत निवारण ढ़ाचे को सुदृढ़ करने के लिए एक सांविधिक तंत्र बनाने की आवश्यकता महसूस की गयी। कुछ प्रसारकों ने अपने संघों/निकायों को कानूनी मान्यता देने का भी अनुराध किया था।*
4. ***केबल टेलीविजन नेटवर्क नियमों*** *में संशोधन किया गया है ताकि इस वैधानिक तंत्र की व्यवस्था की जा सके, जो पारदर्शी होगा और नागरिकों को लाभ पहुंचायेगा। वहीं प्रसारकों के स्व-नियामक निकाय केंद्र सरकार के पास पंजीकृत होंगे। वर्तमान में 900 से अधिक टेलीविजन चैनलों को* ***सूचना और प्रसारण मंत्रालय*** *द्वारा अनुमति दी गयी है जिनमें से सभी को* ***केबल टेलीविजन नेटवर्क नियमों*** *के तहत निर्धारित* ***कार्यक्रम और विज्ञापन कोड*** *का पालन करना आवश्यक है।*
5. *अधिसूचना ने 'प्रसारकों और उनके स्व-नियामक निकायों पर जवाबदेही और जिम्मेदार रखते हुए शिकायत के निवारण के लिए एक मजबूत संस्थागत प्रणाली का मार्ग प्रशस्त किया है।*
6. **जनवरी 2021** में आईएंडबी मंत्रालय ने प्रावधानों को अपडेट करने के लिए विभिन्न मुद्दों से संबंधित केबल अधिनियम 1994 में संशोधन की एक श्रृंखला प्रसारित की थी, लेकिन इसे अभी तक कैबिनेट के समक्ष अनुमोदन के लिए नहीं रखा गया है और जाहिर तौर पर यह ठंडे बस्ते में है।

अपडेटेड सूचना प्रौद्योगिकी अधिनियम?

❖ **सूचना प्रौद्योगिकी (मध्यवर्ती दिशानिर्देश और डिजीटल मीडिया आचार संहिता) नियम 2021** को **25 फरवरी 2021** को अधिसूचित किया गया था।

प्रमुख विशेषतायें इस प्रकार थीं:

◆ *भारत में पंजीकृत उपयोगकर्ताओं के साथ* ***सोशल मीडिया***

*users in India above a notified threshold, have been classified as **significant social media intermediaries (SSMIs). SSMIs** are required to observe certain additional due diligence such as appointing certain personnel for compliance, enabling identification of the first originator of the information on its platform under certain conditions, and using technology to identify specific content.*

- *The **Rules** prescribe a framework for regulating content by online publishers of news and current affairs and curated audio-visual content.*
- *All intermediaries are required to provide a grievance redressal mechanism for resolving complaints from users or victims. A three-tier grievance redressal mechanism with varying levels of self-regulation has been prescribed for the publisher.*

❖ Various High Courts have challenged specific provisions, especially by digital content companies and partial stay obtained. An essential criticism has been that the **Rules** go beyond the intent and purpose of the **Information Technology Act**.

❖ ***Four issues*** that have been highlighted by critics are

- *The **rules** are beyond the **powers delegated** under the **Act** in some instances, such as regulating significant social media intermediaries and online publishers and requiring certain intermediaries to identify the first originator of the information.*
- *Grounds for **restricting online content** are overbroad and may affect freedom of speech.*
- *There are **no procedural safeguards** for requests by law enforcement agencies for information under the possession of intermediaries.*
- *Requiring messaging services to enable the identification of the first originator of information on its platform may adversely affect the **privacy of individuals**.*

COMMENT

In 2001 Government had planned to bring a mega Communications Convergence Bill who was intended to subsume five acts being

❖ *The Indian Telegraph Act 1885.*

बिचौलियों *को महत्वपूर्ण* ***सोशल मीडिया इंटरमीडियरीज (एसएसएमआई)*** *के रूप में वर्गीकृत किया गया है। एसएसएमआई को कुछ अतिरिक्त सावधानी बरतने की आवश्यकता होती है, जैसे अनुपालन के लिए कुछ कर्मियों को नियुक्त करना, कुछ शर्तों के तहत सूचना के पहले प्रवर्तक की पहचान को सक्षम करना और विशिष्ट सामग्री की पहचान करने के लिए प्रौद्योगिकी का उपयोग करना।*

- ***नियम,*** *समाचार और समसामयिक मामलों के ऑनलाइन प्रकाशकों और क्यूरेटेड ओडियो-विजुअल सामग्री द्वारा सामग्री को विनियमित करने के लिए एक रूपरेखा निर्धारित करते हैं।*
- *सभी बिचौलियों को उपयोगकर्ताओं या पीड़ित शिकायतों के समाधान के लिए एक शिकायत निवारण तंत्र प्रदान करना आवश्यक है। प्रकाशक के लिए स्व-नियमन के विभिन्न स्तरों के साथ एक त्रि-स्तरीय शिकायत निवारण तंत्र निर्धारित किया गया है।*

❖ विभिन्न उच्च न्यायालयों ने विशिष्ट प्रावधानों को चुनौती दी है, विशेष रूप से डिजीटल सामग्री कंपनियों द्वारा, और इस पर स्थगन भी प्राप्त किया है। एक आवश्यक आलोचना यह हो रही है कि **नियम सूचना प्रौद्योगिकी अधिनियम** के इरादे और उद्देश्य से परे है।

❖ आलोचकों द्वारा जिन **चार मुद्दों** पर प्रकाश डाला गया है वे हैंः

- *कुछ मामलों में* ***नियम अधिनियम*** *के तहत* ***प्रत्यायोजित शक्तियों*** *से परे हैं, जैसे महत्वपूर्ण सोशल मीडिया मध्यस्थों और ऑनलाइन प्रकाशकों को विनियमित करना और कुछ मध्यस्थों को सूचना के पहले प्रर्वतकों की पहचान करने की आवश्यकता है।*
- ***ऑनलाइन सामग्री को प्रतिबंधित*** *करने के आधार व्यापक हैं और अभिव्यक्ति की स्वतंत्रता को प्रभावित कर सकते हैं।*
- *बिचौलियो के कब्जे में सूचना के लिए कानून प्रवर्तन एजेंसियों द्वारा अनुरोध के लिए* ***कोई प्रक्रियात्मक सुरक्षा उपाय*** *नहीं है।*
- *इस प्लेटफॉर्म पर सूचना के पहले प्रवर्तका की पहचान को सक्षम करने के लिए संदेश सेवाओं की आवश्यकता* ***व्यक्तियों की गोपनीयता*** *पर प्रतिकूल प्रभाव डाल सकती है।*

टिप्पणी

2001 में सरकार ने मेगा कम्युनिकेशन्स कन्वर्जेंस बिल लाने की योजना बनायी थी, जिसका उद्देश्य पांच अधिनियमों को शामिल करना थाः

❖ *भारतीय टेलीग्राफ अधिनियम 1885।*

- *Indian Wireless Telegraphy Act 1933.*
- *The Telegraph Wires (Unlawful Possession) Act 1950.*
- *The Cable Television Act 1995.*
- *The Telecom Regulatory Act 1997.*

The purpose was to promote the development of national infrastructure for an information-based society.

- *To enable access thereto.*
- *To provide a choice of services to promote a plurality of news, views, and information.*
- *And to establish a regulatory framework for carriage and content of communication.*

This did not go through Parliament approval and has been in cold storage for 20 years. A feeble attempt for revival was given up a couple of years back.

In the current converged era, this is a vital necessity. Still, there is no public demand nor the political will to bring about the much-needed Convergence Act.

LITIGATION

Challenge against New Tariff Order: 2. Supreme Court

1. In **August 2021**, the Supreme Court ***refused to stay*** on Bombay High Court's order, which upheld most provisions of the **New Tariff Order (NTO)** issued by the **Telecom Regulatory Authority of India (Trai)** in **2017** and **2020**, which mandated individual pricing for television channels and recommended price caps.

2. Hearings are in progress in the Supreme Court. A significant development in **November 2021** during the **CII Big Picture** summit addressed by the new Secretary of Information and Broadcasting, **Mr Apurva Chandra**, announced the creation of a ***Broadcast Seva Portal*** to provide a ***single point facility*** delivering an efficient and transparent regime in the Broadcast Sector.

3. While there was no direct mention of the bitter complaints of the Broadcasters on what they describe as a negative impact of **NTO:2**, the new **TRAI**

- *भारतीय वायरलेस टेलीग्राफी अधिनियम 1933।*
- *टेलीग्राफ वायर्स (गैरकानूनी कब्जा) अधिनियम 1950।*
- *केवल टेलीविजन अधिनियम 1995।*
- *दूरसंचार नियामक अधिनियम 1997।*

इसका उद्देश्य सूचना आधारित समाज के लिए राष्ट्रीय बुनियादी ढ़ांचे के विकास को बढ़ावा देना था।

- *वहां पहुंच को सक्षम करने के लिए।*
- *समाचारों, विचारों और सूचनाओं की बहुलता को बढ़ावा देने के लिए सेवाओं का विकल्प प्रदान करना।*
- *और संचार की सामग्री और कैरिज के लिए एक नियामक ढ़ांचा स्थापित करना।*

यह संसद की मंजूरी के लिए नहीं गुजरा और पिछले 20 साल से ठंडे बस्ते में है। कुछ साल पहले पुनरूद्धार के लिए एक कमजोर प्रयास को भी बाद में छोड़ दिया गया।

वर्तमान कन्वर्जंस के युग में यह एक महत्वपूर्ण आवश्यकता है। फिर भी बहुत जरूरी कन्वर्जंस अधिनियम लाने के लिए न तो सार्व जनिक मांग है और न ही राजनीतिक इच्छाशक्ति।

अभियोग

नये टैरिफ आदेश ः 2 के खिलाफ चुनौती, सुप्रीम कोर्ट

1. **अगस्त 2021** में सुप्रीम कोर्ट ने मुंबई हाई कोर्ट के आदेश पर रोक लगाने से इंकार कर दिया, जिसने **2017** और **2020** में **भारतीय दूरसंचार नियामक प्राधिकरण (ट्राई)** द्वारा जारी किये गये **नये टैरिफ आदेश (एनटीओ)** के अधिकांश प्रावधानों को बरकरार रखा, जिसने टेलीविजन चैनलों के लिए व्यक्तिगत मूल्य निर्धारण को अनिवार्य कर दिया और मूल्य सीमा की सिफारिश की।

2. सुप्रीम कोर्ट में सुनवाई चल रही है। सूचना व प्रसारण के नये सचिव **श्री अपूर्व चंद्रा** द्वारा संबोधित **सीआईआई बिग पिक्चर** सम्मेलन के दौरान **नवंबर 2021** में एक महत्वपूर्ण विकास ने **प्रसारण सेवा पोर्टल** के निर्माण की घोषणा की, जो प्रसारण क्षेत्र में एक कुशल और पारदर्शी व्यवस्था प्रदान करने के लिए **एकल बिंदु सुविधा** प्रदान करता है।

3. जबकि **एनटीओः 2** के नकारात्मक प्रभाव के रूप में वर्णित प्रसारकों की कड़वी शिकायतों का कोई प्रत्यक्ष उल्लेख नहीं था, **ट्राई** के नये अध्यक्ष **डॉ पी डी वाघेला** ने डिजीटल मीडिया की

Chairman, **Dr P.D. Vaghela**, extolled the power of digital media and asked the industry to ensure **100%** penetration of T.V. in India.

4. The Supreme Court has adjourned the final hearing on the Broadcaster appeals after TRAI ***suo moto*** postponed the date of implementation of **NTO:2** to **April 2022**.

5. *It would not be surprising to this writer if NTO:2 is watered down to mollify the Broadcasters.*

I.T. Intermediary Regulations Challenged

1. Extending the **Information Technology Rules 2021** to **digital content providers** of all persuasions led to a spate of writ petitions in various courts in Delhi/ Mumbai/ Chennai and other cities.

2. By order dated **14.08.2021**, the **Bombay High Court** stayed the operation of **sub-rules (1)** and **(3)** of **Rule 9**, holding that "*prima facie there is substance to the petitioner's grievance that an oversight mechanism to control the media by the Government may rob the media of its independence and the fourth pillar of democracy may not be there (at all.).*"

3. In another similar writ filed in **Madras**, the High Court held that the **Bombay High Court** stay would have all India applicability and stayed the same provisions.

4. Looking at the multiplicity of petitions, a transfer petition has already been filed by the Government in Supreme Court, which has agreed to the transfer. Further proceedings will take place in early **2022** in the Supreme Court.

Zee-Invesco Dispute

1. While **Zee** has successfully blocked the **EGM** requisition of **Invesco**, its principal shareholder, to hold an extraordinary general body meeting (**EGM**) to appoint new independent directors and the stepping down of the present Managing Director and CEO Mr Puneet Goenka by succeeding in the single Bench of the Bombay High Court, the Division Bench hearing will restart after the Xmas vacation. Meanwhile, **Zee** and **Sony** have announced their merger subject to statutory and Court approvals.

2. **Invesco** is still to comment on the merger. It had started earlier that ***per se*** it was not opposed to merger but had "concerns" on *corporate*

शक्ति की प्रशंसा की और उद्योग से भारत में टीवी की **100%** पहुंच को सुनिश्चित करने का कहा।

4. **ट्राई** ने **स्वतः संज्ञान** लेते हुए **एनटीओः 2** के कार्यान्वयन की तारीख को **अप्रैल 2022** तक स्थगित करने के बाद सुप्रीम कोर्ट ने प्रसारकों की अपील पर अंतिम सुनवाई को स्थगित कर दिया है।

5. ***इस लेखक के लिए कोई आश्चर्य की बात नहीं होगी यदि एनटीओः 2 को प्रसारको को शांत करने के लिए ठंडे बस्ते में डाल दिया जाये।***

आईटी मध्यस्थ विनियमों को चुनौती दी गयी

1. सभी अनुनय के **डिजिटल सामग्री प्रदाताओं** के लिए **सूचना प्रौद्योगिकी नियम 2021** का विस्तार करने से दिल्ली/मुंबई/चेन्नई और अन्य शहरों में विभिन्न अदालतों में रिट याचिकाओं की बाढ़ आ गयी।

2. दिनांक **14.08.2021** के आदेश द्वारा **बॉम्बे हाई कोर्ट** ने **नियम 9** के **उप-नियम (1) और (3)** के संचालन पर रोक लगा दी, यह मानते हुए कि *'प्रथम दृष्टया याचिकाकर्ता की शिकायत में सार है कि सरकार द्वारा मीडिया को नियंत्रित करने के लिए एक निगरानी तंत्र मीडिया को उसकी स्वतंत्रता से वंचित कर सकता है और लोकतंत्र का चौथा स्तंभ शायद उपस्थित न हो (बिल्कुल भी)।*

3. **मद्रास** में दायर एक अन्य रिट में उच्च न्यायालय ने माना कि **बॉम्बे उच्च न्यायालय** के स्टे का पूरे भारत भर में प्रभाव होगा और उसी प्रावधानों पर रोक लगा दी।

4. याचिकाओं की बहुलता को देखते हुए सरकार द्वारा सर्वोच्च न्यायालय में एक स्थानांतरण याचिका पहले ही दायर की जा चुकी है, जो स्थानांतरण के लिए सहमत हो गयी है। आगे की कार्यवाही **2022** की शुरूआत में सुप्रीम कोर्ट में होगी।

जी-इन्वेस्को विवाद

1. हालांकि **जी** ने नये स्वतंत्र निदेशकों की नियुक्ति के लिए एक असाधारण आम सभा बैठक (**ईजीएम**) आयोजित करने के लिए अपने प्रमुख शेयरधारक **इन्वेस्को** की ईजीएम की मांग और बंबई उच्च न्यायालय की एकल पीठ में सफल होने के बावजूद भी वर्त मान प्रबंध निदेशक व सीईओ श्री पुनीत गोयनका को हटाने की आवश्यकता को सफलतापूर्वक अवरूद्ध कर दिया है, क्रिसमस की छुट्टियों के बाद डिविजन बेंच की सुनवाई फिर से शुरू होगी। इस बीच **जी** और **सोनी** ने वैधानिक और न्यायालय की मंजूरी के अधीन अपने विलय की घोषणा की है।

2. **इन्वेस्को** को अभी विलय पर टिप्पणी करनी है। यह पहले **शुरू हो** गया था कि वह विलय का विरोध नहीं करेगा लेकिन *कॉर्पोरेट*

governance issues, financial irregularities, and related party transactions. Clarity will emerge in the first quarter of **2022**.

Yes Bank-Dish TV dispute

1. **Yes Bank** exercising its rights as a shareholder in **Dish T.V.** belonging to the **Essel/Goenka** family has been demanding a change of Board of directors on more or less similar terms as **Invesco** has been from **Zee**. The Bank owns a **25.63%** stake in **Dish TV India Ltd.**, making it the single largest shareholder. The shareholding resulted from the invocation of a **Promoter Pledge** in **May 2020**.

2. This led to a spate of countermeasures by **Dish T.V.** founders. On **November 30,2021**, the Supreme Court, in a firm order, disapproved of the action of the U.P. Police freezing the shares of **Yes Bank** in **Dish T.V.** on very specious issues.

3. A Bench headed by Justice DY Chandrachud took severe exception to police action in a corporate matter and stayed the investigation until further orders.

   - "*We cannot permit police officers sitting in Gautam Buddha Nagar to freeze voting rights of a shareholder," the Bench said. "The police here did what even the **National Company Law Tribunal** did not do (freeze shares and voting rights).*"

4. On **December 26, 2021**, the Delhi High stayed the order of the Debt Relief Tribunal Jaipur on a petition filed by **Greatway** and **Essel/Goenka** company. The Tribunal, in an interim order, had directed a status quo on enforcement of rights arising from the shares held by the parties in the dispute—in short, freezing **Yes Bank's** voting rights in **Dish T.V.** The Tribunal then posted the case for hearing next on **December 29**—a day before the much-postponed **Dish TV AGM** is scheduled to be held. **Yes Bank** challenged the DRT's order in the **Delhi High Court**, arguing that the pledge on the shares was created by **World Crest Advisors LLP** in favour of **Catalyst Trusteeship Ltd.** for **Yes Bank.** The High Court observed:

   - "*We are completely shocked and aghast to read the impugned order and the manner in which the presiding officer of the **DRT, Jaipur, Vivek Saxena**, has proceeded. Either he was ignorant*

प्रशासन के मुद्दों, वित्तीय अनियमितताओं और संबंधित पार्टी लेन देन पर चिंता थी। **2022** की पहली तिमाही में स्पष्टता सामने आयेगी।

यश बैंक-डिश टीवी विवाद

1. **यस बैंक, एस्सेल/गोयनका** परिवार से संबंधित **डिश टीवी** में शेयरधारक के रूप में अपने अधिकारों का प्रयोग करते हुए बैंक कमोवेश उसी तरह की शर्तों पर निदेशक मंडल में बदलाव की मांग कर रहा है, जैसाकि **इन्वेस्को, जी** से चाहता है। **डिश टीवी इंडिया लिमिटेड** में, बैंक के पास **25.63** हिस्सेदारी है, जो इसे सबसे बड़ा शेयरधारक बनाता है। शेयरधारिता **मई 2020** में **प्रमोटर प्रतिज्ञा** आहवान के परिणामस्वरूप हुई।

2. इसके कारण **डिश टीवी** संस्थापकों द्वारा काउंटर उपायों की बाढ़ आ गयी। **30 नवंबर 2021** को सुप्रीम कोर्ट ने एक कड़े आदेश में, **डिश टीवी** में **यस बैंक** के शेयरों को बहुत विशिष्ट मुद्दों पर फ्रीज करने की यूपी पुलिस की कार्रवाई को अस्वीकार कर दिया।

3. न्यायमूर्ति डी वाई चंद्रचूड़ की अध्यक्षता वाली पीठ ने एक कार्पोरेट मामले में पुलिस कार्रवाई पर कड़ी आपत्ति जताई और अगले आदेश तक जांच पर रोक लगा दी।

   - *गौतमबुद्धनगर में बैठे पुलिस अधिकारियों को शेयरधारक के वोटिंग करने के अधिकार को जब्त करने की अनुमति नहीं दे सकते हैं। 'यहां कि पुलिस ने वही किया जो **नेशनल कंपनी लॉ ट्रिब्यूनल** ने भी नहीं किया (शेयरों और वोटिंग अधिकारों को फ्रीज करे)।*

4. **26 दिसंबर 2021** को दिल्ली उच्च न्यायालय ने **ग्रेटवे** और **एक्सेल/गोयनका** कंपनी द्वारा दायर एक याचिका पर ऋण राहत ट्रिब्यूनल जयपुर के आदेश पर रोक लगा दी। ट्रिब्यूनल ने एक अंतरिम आदेश में, विवाद में पार्टीयों द्वारा रखे गये शेयरों उत्पन्न होने वाले अधिकारों के प्रवर्तन पर यथास्थिति का निर्देश दिया था। संक्षेप में **डिश टीवी** में **यस बैंक** के वोटिंग अधिकारों को फ्रीज करना। इसके बाद ट्रिब्यूनल ने मामले की अगली सुनवाई के लिए **29 दिसंबर** को पोस्ट किया-एक दिन पहले जब **डिश टीवी एजीएम** आयोजित होने वाली थी। **यस बैंक** ने डीआरटी के आदेश को **दिल्ली उच्च न्यायालय** में चुनौती दी, यह तर्क देते हुए कि शेयरों पर प्रतिज्ञा **वर्ल्ड क्रेस्ट एडवाइजर्स एलएलपी** द्वारा **यस बैंक** के लिए उत्प्रेरक ट्रस्टीशिप लिमिटेड के पक्ष में बनायी गयी थी। उच्च न्यायालय ने पाया किः

   - *हम आपेक्षित आदेश और **डीआरटी, जयपुर** के पीठासीन अधिकारी विवेक सक्सेना के आगे बढ़ने के तरीके को पढ़कर पूरी तरह से हैरान और चकित हैं। या तो वह उपरोक्त घटनाओं से अनभिज्ञ थे जिसके लिए प्रतिवादी जिम्मेदार हैं*

of the aforesaid developments, for which the respondents are responsible, or he has exhibited a complete lack of judicial discipline."

5. The Bench noted that the proceedings before the DRT related to **Yes Bank's** taking over and attempted selling the Delhi property, which was mortgaged to the Bank.
   - "*We are at a complete loss to understand as to how the respondents (**Greatway**) could have any interest in the pledged shares, which were not pledged by them, and as to how the tribunal could have passed an interim order in respect of the pledged shares," the Court added.*

6. The **Delhi High Court** order also referred to earlier proceedings in the Bombay High Court, which is hearing a suit challenging **Yes Bank's** ownership of **Dish T.V.** shares.

7. In the suit filed against **Yes Bank** and **Catalyst Trusteeship** in Bombay High Court, **Dish T.V.'s** promoter entity **World Crest Advisors** has sought to declare that it is the valid owner of **44,00,54,852** equity shares **Dish T.V.**, which are currently held in the Bank's Demat account. In late December 2021, the Bombay High Court refused to grant any interim relief or a stay on **Yes Bank's** voting rights at the **Dish TV AGM**. But the Court said the AGM outcome will be subject to its final order in **World Crest's** suit. The matter will next be heard by the Court in **February 2022**.

8. Soon after that, the Mumbai bench of the **National Company Law Tribunal** also refused to freeze **Yes Bank's** voting rights for the forthcoming AGM on December 30,2021, when approached by a group of Dish T.V. shareholders. The **Tribunal** will hear the matter next on **January 4**.

COMMENT

The bitter battle of the Goenka group in the Dish T.V. dispute has been accompanied by radio silence from both the Government and SEBI. Perhaps political affinities do have a role, but this is an unedifying spectacle that is best quickly resolved. As corporate governance issues are critical issues, in this case, there is some doubt whether these issues will be resolved before completing the Zee-Sony merger sometime at the end of 2022.

या उन्हांने न्यायिक अनुशासन का पूर्ण अभाव प्रदर्शित किया है।

5. बेंच ने नोट किया कि **यस बैंक** के अधिग्रहण के संबंधित डीआरटी के समक्ष कार्यवाही और दिल्ली के संपत्ति को बेचने का प्रयास किया गया था, जिसे बैंक के पास गिरवी रखा गया था।
   - *अदालत ने बताया कि 'हम यह समझने के लिए पूरी तरह से नुकसान में है कि उत्तरदाताओं (**ग्रेटवे**) को गिरवी रखे शेयरों में कोई दिलचस्पी कैसे हो सकती है, जो उनके द्वारा गिरवी नहीं रखे गये थे और यह कि कैसे ट्रिब्यूनल गिरवी रखे शेयरों के संबंध में एक अंतरिम आदेश पारित कर सकता है।'*

6. **दिल्ली उच्च न्यायालय** के आदेश ने बंबई उच्च न्यायालय में पहले की कार्यवाही का भी उल्लेख किया, जो **यस बैंक** के **डिश टीवी** के शेयरों के स्वामित्व को चुनौती देने वाले एक मुकदमें की सुनवाई कर रहा है।

7. **बंबई उच्च न्यायालय** में **यस बैंक** और **कैटलिस्ट ट्रस्टीशिप** के खिलाफ दायर मुकदमें में **डिश टीवी** की प्रमोटर इकाई **वर्ल्ड क्रेस्ट एडवाइजर्स** ने यह घोषित करने की मांग की है कि यह **डिश टीवी** के **44,00,54,852** इक्विटी शेयरों का वैध मालिक है, जो वर्तमान में बैंक के डीमैट खाते में है। **दिसंबर 2021** के अंत में बंबई उच्च न्यायालय ने **डिश टीवी एजीएम** में **यस बैंक** के वोटिंग अधिकारों पर कोई अंतरिम राहत या रोक लगाने से इंकार कर दिया। लेकिन कोर्ट ने कहा कि एजीएम के परिणाम वर्ल्ड क्रेस्ट के मुकदमें में उसके अंतिम आदेश के अधीन होगा। इस मामले की अगली सुनवाई कोर्ट द्वारा **फरवरी 2022** में की जायेगी।

8. इसके तुरंत बाद, नेशनल कंपनी लॉ ट्रिब्यूनल की मुंबई बेंच ने **30** दिसंबर **2021** को आगामी एजीएम के लिए **यस बैंक** के वोटिंग करने के अधिकारों को फ्रीज करने से इंकार कर दिया, जब इस संबंध में डिश टीवी के शेयरधारकों के समूह में से एक समूह ने संपर्क किया। **ट्रिब्यूनल** इस मामले की अगली सुनवाई **4 जनवरी** को करेगा।

टिप्पणी

डिश टीवी विवाद में गोयनका समूह की कड़वी लड़ाई के साथ सरकार और सेबी दोनों की ओर से रेडियो चुप्पी है। शायद राजनीतिक समानतायें एक भूमिका निभाती हैं, लेकिन यह एक एकीकृत तमाशा है, जिसे जल्दी से हल किया जाना है। जैसाकि इस मामले में कॉर्पोरेट गवर्नेंस के मुद्दे महत्वपूर्ण हैं, कुछ संदेह है कि क्या 2022 के अंत में जी-सोनी विलय को पूरा करने से पहले इन मुद्दों को हल किया जायेगा।

ADDITIONAL NOTE

1. The Annual General Body meeting of Dish TV was held on **30.12.2021**. No stay was granted by the Bombay High Court by its order dated **23.12 2021** filed by a **Essel/Goenka** Group company **World Crest Advisors** nor any direction was apparently given to submit the voting results to the Bombay High Court.

2. Even so **Dish TV** has informed the stock exchanges on 30.12.2021 that it will submit the outcome of the three resolutions to the Bombay High Court in line with what the company claims was the court's earlier order.

   - *"By way of an order dated **23 December 2021** in the Suit, the Hon'ble High Court of Bombay was pleased to direct that the voting results/ outcome of the **AGM** scheduled to be held on **30 December 2021** shall abide by the final decision in the Interim Application," **Dish TV** said in a filing to the exchanges.*
   - *"In order to comply...the Company had requested the Scrutinizer to place all the information relating to the e-voting, along with his Report, in **a sealed cover** and hand the same over to the Company Secretary & Compliance Officer of the Company, who shall in turn place the same before the Hon'ble Bombay High Court for further directions," **Dish TV** told the exchanges.*

3. This is yet another delaying tactic by **Dish TV** promoters to deny significant shareholders rights of **Yes Bank**. What is shocking to this writer is that the strong comments of the Supreme Court in an appeal filed by **Yes Bank** against the **UP Police** in a related matter has not chastened the **Dish TV** promoters or changed the legal stratagems adopted by the Promoters to delay the inevitable. More on this will be heard in the Bombay High Court and Supreme Court in early **2022**. ■

ADDITIONAL NOTE

1. डिश टीवी की वार्षिक आमसभा की बैठक **30.12.2021** को आयोजित की गयी थी। **ऐस्सल/गोयनका** समूह की कंपनी **वर्ल्ड क्रेस्ट एडवाइजर्स** द्वारा दायर अपने याचिका पर बंबई उच्च न्यायालय ने दिनांक **23.12.2021** को किसी भी तरह का स्टे नहीं प्रदान किया और न ही बॉम्बे हाई कोर्ट को मतदान के परिणाम प्रस्तुत करने के लिए कोई निर्देश दिया गया था।

2. फिर भी **डिश टीवी** ने **30.12.2021** को स्टॉक एक्सचेंजों को सूचित किया कि वह अदालत के पहले के आदेश के अनुसार कंपनी के दावों के अनुरूप बॉम्बे हाई कोर्ट को तीन प्रस्तावों के परिणाम प्रस्तुत करेगा।

   - *इस मुकद्में में दिनांक **23 दिसंबर 2021** के एक आदेश के माध्यम से, माननीय बंबई उच्च न्यायालय ने यह निर्देश देते हुए प्रसन्नता व्यक्त की कि **30 दिसंबर 2021** को होने वाली **एजीएम** के मतदान परिणाम/परिणाम, अंतिम निर्णय का पालन करेंगे। यह बात **डिश टीवी** ने एक्सचेंज को एक फाइलिंग में अंतरिम आवेदन में बतायी।*
   - *अनुपालन करने के लिए... कंपनी ने स्क्रूटिनाइजर से अनुरोध किया था कि वह अपनी रिपोर्ट के साथ ई–वोटिंग से संबंधित सभी जानकारी एक **सिलबंद लिफाफे** में रखे और इसे कंपनी के कंपनी सचिव और अनुपालन अधिकारी को सौंप दे, जो इसे आगे के निर्देशों के लिए माननीय बॉम्बे उच्च न्यायालय के समक्ष रखेगा, यह जानकारी **डिश टीवी** ने एक्सचेंज को बतायी।*

3. यह **डिश टीवी** के प्रमोटरों द्वारा **यस बैंक** के महत्वपूर्ण शेयरधारकों के अधिकारों से वंचित करने की एक और देरी की रणनीति है। इस लेखक के लिए चौंकाने वाली बात यह है कि **यूपी पुलिस** के खिलाफ **यस बैंक** द्वारा एक संबंधित मामलें में दायर की गयी अपील में सुप्रीम कोर्ट की कड़ी टिप्पणियों ने डिश **टीवी** के प्रमोटरों को दंडित नहीं किया है या अपरिहार्य देरी के लिए प्रमोटरों द्वारा अपनायी गयी कानूनी रणनीति को नहीं बदला है। इस पर और सुनवाई 2022 की शुरूआत में बॉम्बे हाई कोर्ट और सुप्रीम कोर्ट में होगी। ■

INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR
THE CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY
SATELLITE & Cable TV
MAGAZINE
... You Know What You are doing
But Nobody Else Does
ADVERTISE NOW !
Contact:
Mob.: +91-7021850198
Tel.: +91-22-6216 5313
Email: scat.sales@nm-india.com

SONY AND ZEE SIGN DEFINITIVE AGREEMENTS TO MERGE

Combined Company to Deliver Premium Content with a Robust Consumer Experience across Platforms

Synergies between SPNI & ZEEL to enhance the Combined Company's Content Creation Capabilities and Drive Digital Platform Growth

Sony Pictures Networks India Private Limited (SPNI) and Zee Entertainment Enterprises Ltd. (ZEEL) announced that they have signed definitive agreements to merge ZEEL with and into SPNI and combine their linear networks, digital assets, production operations and program libraries. The agreements follow the conclusion of an exclusive negotiation period during which ZEEL and SPNI conducted mutual due diligence. After closing, the new combined company will be publicly listed in India. The closing of the transaction is subject to certain customary closing conditions, including regulatory, shareholder, and third-party approvals.

Under the terms of the definitive agreements, SPNI will have cash balance of USD $1.5 Bn (assuming an INR:USD exchange rate of 75:1) at closing, including through infusion by the current shareholders of SPNI and the promoters (founders) of ZEEL, to enable the combined company to drive sharper content creation across platforms, strengthen its footprint in the rapidly evolving digital ecosystem, bid for media rights in the fast-growing sports landscape and pursue other growth opportunities.

SPNI is an indirect subsidiary of Sony Pictures Entertainment Inc. (SPE). Under the transactions contemplated by a non-compete agreement, SPE, through a subsidiary, will pay a non-compete fee to certain promoters (founders) of ZEEL, which will be used by such promoters (founders) to infuse primary equity capital into SPNI,

सोनी और जी ने विलय के लिए निश्चित समझौते पर हस्ताक्षर किये

सभी प्लेटफार्म पर एक मजबूत उपभोक्ता अनुभव के साथ प्रीमियम सामग्री वितरित करने के लिए संयुक्त कंपनी

एसपीएनआई और जेडईईएल के बीच तालमेल, कंपनी की सामग्री निर्माण क्षमताओं को बढ़ाने और डिजिटल प्लेटफार्म के विकास को बढ़ावा देने के लिए

सोनी पिक्चर्स नेटवर्क्स इंडिया प्राइवेट लिमिटेड (एसपीएनआई) और जी एंटरटेनमेंट एंटरप्राइजेज लिमिटेड (जेडईईएल) ने घोषणा की है कि उन्होंने जेडईएल को एसपीएनआई में विलय करने और अपने लिनियर नेटवर्क, डिजिटल संपत्ति, उत्पादन संचालन और कार्यक्रम लाइब्रेरी को जोड़ने के लिए निश्चित समझौते पर हस्ताक्षर किये हैं। समझौते एक विशेष बातचीत अवधि के समापन का पालन करता है जिसके दौरान जेडईईएल व एसपीएनआई ने आपसी उचित परिश्रम किया। इसके पूरे होने के बाद नयी संयुक्त कंपनी को भारत में सार्वजनिक रूप से सूचीबद्ध किया जायेगा। लेन–देन का समापन कुछ प्रथागत समापन शर्तों के अधीन है, जिसमें नियामक, शेयरधारक और तीसरा पक्ष अनुमोदन शामिल है।

निश्चित समझौतों की शर्तों के तहत, एसपीएनआई के पास एसपीएनआई के मौजूदा शेयरधारकों और जेडईएल के प्रमोटरों (संस्थापकों) द्वारा निवेश के माध्यम से संयुक्त कंपनी को ड्राइव करने में सक्षम बनाने के लिए 1.5 बिलियन अमेरिकी डॉलर (75.1 रु की एक आईएनआर यूएसडी विनिमय दर मानकर) का नकद शेष होगा, जो कि संयुक्त कंपनी को प्लेटफॉर्मों पर तेज सामग्री को बढ़ावा देने, तेजी से विकसित हो रहे डिजिटल पारिस्थितिकी तंत्र में अपने पदचिन्ह को मजबूत करने, तेजी से बढ़ते खेल परिदृश्य में मीडिया अधिकारों के लिए बोली लगाने और अन्य विकास के अवसरों का पीछा करने में सक्षम बनायेगी।

एसपीएनआई, सोनी पिक्चर्स इंटरटेनमेंट इंक (एसपीआई) की अप्रत्यक्ष सहायक कंपनी है। एक गैर प्रतिस्पर्धी समझौते के तहत किये गये लेनदेन के तहत एसपीई, एक सहायक कंपनी के माध्यम से, जेडईईएल के कुछ प्रमोटरों (संस्थापकों) को एक गैर प्रतिस्पर्धा शुल्क का भुगतान करेगा, जिसका उपयोग ऐसे प्रमोटरों (संस्थापकों) द्वारा एसपीएनआई में

entitling the promoters (founders) of ZEEL to acquire shares of SPNI, which would eventually equal approximately 2.11% of the shares of the combined company on a post-closing basis. After the closing, SPE will indirectly hold a majority 50.86% of the combined company, the promoters (founders) of ZEEL will hold 3.99%, and the other ZEEL shareholders will hold a 45.15% stake.

Mr. Punit Goenka will lead the combined company as its Managing Director & CEO. The majority of the board of directors of the combined company will be nominated by the Sony Group and will include the current SPNI Managing Director and CEO, Mr. N.P. Singh. On closing, Mr. Singh will assume a broader executive position at SPE as Chairman, Sony Pictures India (a division of SPE) reporting to Mr. Ravi Ahuja, SPE's Chairman of Global Television Studios and SPE Corporate Development.

PUNIT GOENKA

The combination of ZEEL and SPNI is expected to achieve business synergies and given their relative strengths in scripted, factual and sports programming, respective distribution footprints across India and iconic entertainment brands, the combined company should be well-positioned to meet the growing consumer demand for premium content across entertainment touchpoints and platforms. The seamless blend of rich expertise in content creation, deep consumer insights and success across entertainment genres is expected to drive the combined company's ability to accrue higher shareholder value. Under the stewardship of the Sony Group, a global leader in consumer technologies, gaming and entertainment, the combined company is expected to be able to better compete with the world's largest streaming players.

As part of the definitive agreements, the promoters (founders) of ZEEL have agreed to limit the equity that they may own in the combined company to 20% of its outstanding shares. This construct does not provide the promoters (founders) of ZEEL any pre-emptive or other rights to acquire equity of the combined company from the Sony Group, the combined company or any other party. Any shares purchased by the promoters (founders) of ZEEL, must be in compliance with all applicable laws including any pricing guidelines.

प्राथमिक इक्विटी पूंजी डालने के लिए किया जायेगा, जो जेडईईएल के प्रवर्तकों (संस्थापकों) को एसपीएनआई के शेयरों का अधिग्रहण करने का अधिकार देता है, जो अंततः समापन के बाद के आधार पर संयुक्त कंपनी के शेयरों के लगभग 2.11% के बराबर होगा। इसके संपन्न होने के बाद एसपीई के पास परोक्ष रूप से संयुक्त कंपनी का बहुमत 50.86%, जेडईएल के प्रमोटरों (संस्थापकों) के पास 3.99% और जेडईईएल के अन्य शेयरधारकों के पास 45.15% होगा।

श्री पुनीत गोयनका इसके प्रबंध निदेशक और सीईओ के रूप में कंपनी का नेतृत्व करेंगे। संयुक्त कंपनी के अधिकांश निदेशक मंडल सोनी समूह द्वारा नामित किये जायेंगे और इसमें एसपीएनआई के वर्तमान प्रबंध निदेशक और सीईओ श्री एन.पी.सिंह भी शामिल होंगे। संपन्न होने के बाद श्री सिंह, एसपीआई के अध्यक्ष, सोनी पिक्चर्स इंडिया (एसपीआई का एक प्रभाग) के रूप में एक व्यापक कार्यकारी पद ग्रहण करेंगे, जो एसपीआई के ग्लोबल टेलीविजन स्टूडियो और एसपीआई कॉरपोरेट डेवलपमेंट के अध्यक्ष श्री रवि अहूजा को रिपोर्ट करेंगे।

जेडईईएल व एसपीएनआई के संयोजन से व्यावसायिक तालमेल हासिल करने की उम्मीद है और स्क्रिप्टेड, तथ्यात्मक और खेल प्रोग्रामिंग, भारत भर में संबंधित वितरण पदचिन्हों और प्रतिष्ठित मनोरंजन ब्रांडो में उनकी सापेक्ष ताकत को देखते हुए, संयुक्त कंपनी को मनोरंजन टचप्वाइंट और प्लेटफॉर्म पर प्रीमियम सामग्री की बढ़ती उपभोक्ता मांग को पूरा करने के लिए अच्छी स्थिति में होना चाहिए। सामग्री निर्माण में समृद्ध विशेषज्ञता, गहरी उपभोक्ता अंतदृष्टि और मनोरंजन शैलियों में सफलता के सहज मिश्रण से संयुक्त कंपनी की उच्च्य शेयरधारक मूल्य अर्जित करने की क्षमता बढ़ने की उम्मीद है। सोनी गुप के नेतृत्व में उपभोक्ता तकनीकियों, गेमिंग और मनोरंजन में वैश्विक नेता, संयुक्त कंपनी दुनिया के सबसे बड़े स्ट्रीमिंग खिलाड़ियों के साथ बेहतर प्रतिस्पर्धा करने में सक्षम होने की उम्मीद है।

निश्चित समझौते के हिस्से के रूप में जेडईईएल प्रमोटरों (संस्थापकों) ने उस इक्विटी को सीमित करने पर सहमति व्यक्त की है जो उनके पास संयुक्त कंपनी में उसके बकाया शेयरों के 20% तक हो सकती है। यह निर्माण जेडईईएल के प्रमोटरों (संस्थापकों) को सोनी गुप, संयुक्त कंपनी या किसी अन्य पार्टी से संयुक्त कंपनी की इक्विटी हासिल करने के लिए कोई पूर्व खाली या अन्य अधिकार प्रदान नहीं करता है। जेडईईएल के प्रमोटरों (संस्थापकों) द्वारा खरीदे गये किसी भी शेयर को किसी भी मूल्य निर्धारण दिशा-निर्देशों सहित सभी लागू कानूनों के अनुपालन में होना चाहिए।

Commenting on this development, Mr. Punit Goenka, MD & CEO, ZEE Entertainment Enterprises Ltd. said, "It is a significant milestone for all of us, as two leading media & entertainment companies join hands to drive the next era of entertainment filled with immense opportunities. The combined company will create a comprehensive entertainment business, enabling us to serve our consumers with wider content choices across platforms. I am immensely grateful to the teams at ZEEL, SPE and SPNI for their efforts, that swiftly led us to this point within the stipulated timelines. This merger presents a significant opportunity to jointly take the businesses to the next level and drive substantial growth in the global arena. I look forward to working with the guidance of the esteemed members of the combined company's board to unlock the potential of this merger, and I wish N.P. Singh all the best in his new role at SPE. His contribution to the Indian media & entertainment industry has been invaluable. I am most certain that our collective wisdom, rich experience and expertise will lead to a more value accretive and exciting company for our shareholders and employees, and a more engaging one for our customers and partners."

"Today marks an important step in our efforts to bring together some of the strongest leadership teams, content creators, and film libraries in the media business to create extraordinary entertainment and value for Indian consumers," said Mr. Ravi Ahuja, SPE's Chairman of Global Television Studios and SPE Corporate Development. "I want to thank Punit and his team at ZEEL and the small army of people at SPE and SPNI who have worked so hard to get us to this point.

I especially want to thank N.P. Singh, who presented us with the idea to explore this merger well over a year ago. N.P. has done extraordinary work building SPNI to what it is today, and we look forward to continuing our work with him in his new role after closing."

MD & CEO, SPNI, Mr. N.P. Singh, added, "This merger will create a company that's best in class and will redefine the contours of the media and entertainment industry. As a representative of SPE on the Board of the new merged company, it will be my endeavour to provide strategic

N.P. SINGH

इस विकास पर टिप्पणी करते हुए जी एंटरटेनमेंट एंटरप्राइजेज लिमिटेड के एमडी और सीईओ श्री पुनीत गोयनका ने कहा 'यह हम सभी के लिए एक महत्वपूर्ण मील का पत्थर है, क्योंकि दो प्रमुख मीडिया और मनोरंज कंपनियां मनोरंजन के अपार अवसर को देखते अगले युग को चलाने के लिए आपस में हाथ मिला रही हैं। संयुक्त कंपनी एक व्यापक मनोरंजन व्यवसाय तैयार करेगी जिससे हम अपने उपभोक्ताओं को विभिन्न प्लेटफॉर्मो पर व्यापक सामग्री विकल्पों के साथ सेवा प्रदान कर सकेंगे। मैं जेडईईएल, एसपीई और एसपीएनआई की टीमों को उनके प्रयासों के लिए बहुत आभारी हूं जिन्होंने हमें निर्धारित समयसीमा के भीतर तेजी से इस मुकाम तक पहुंचाया। यह विलय व्यवसायों को संयुक्त रूप से अगले स्तर पर ले जाने और वैश्विक क्षेत्र में पर्याप्त विकास को बढ़ावा देने का एक महत्वपूर्ण अवसर प्रस्तुत करता है। मैं इस विलय की क्षमता को उजागर करने के लिए संयुक्त कंपनी के बोर्ड के सम्मानित सदस्यों के मार्गदर्शन के साथ काम करने के लिए उत्सुक हूं और श्री एन.पी.सिंह को एसपीआई में अपनी नयी भूमिका के लिए शुभकामनायें देना चाहता हूं। भारतीय मीडिया और मनोरंजन उद्योग में उनका योगदान अमूल्य रहा है। मूझे पूरा यकीन है कि हमारे सामूहिक ज्ञान, समृद्ध अनुभव और विशेषज्ञता से हमारे शेयरधारकों और कर्मचारियों के लिए अधिक मूल्य बढ़ाने वाली और रोमांचक कंपनी बन जायेगी और हमारे ग्राहकों व भागीदारों के लिए एक अधिक आकर्षक कंपनी बन जायेगी।

एसपीआई के ग्लोबल टेलीविजन स्टूडियो और एसपीई कॉरपोरेट डेवलपमेंट के अध्यक्ष श्री रवि अहूजा ने कहा 'भारतीय उपभोक्ताओं के लिए असाधारण मनोरंजन और मूल्य बनाने के लिए मीडिया व्यवसाय में कुछ सबसे मजबूत नेतृत्व टीमों, सामग्री निर्माताओं और फिल्म लाइब्रेरी को एक साथ लाने के हमारे प्रयासों में यह एक महत्वपूर्ण कदम है। मैं जेडईईएल में पुनीत और उनकी टीम और एसपीई व एसपीएनआई में लोगों की छोटी सेना को धन्यवाद देना चाहता हूं जिन्होंने हमें इस मुकाम पर पहुंचाने में इतनी मेहनत की है।

मैं विशेष रूप से एन.पी.सिंह को धन्यवाद देना चाहता हूं, जिन्होंने हमें एक साल पहले इस विलय का पता लगाने का विचार प्रस्तुत किया था। एन.पी. ने एसपीएनआई के निर्माण के लिए असाधारण काम किया है जो हमें आज देखने को मिलता है और हम समापन के बाद उनकी नयी भूमिका में उनके साथ अपना काम जारी रखने की आशा करते हैं।

एसपीएनआई के एमडी और सीईओ श्री एन.पी.सिंह ने आगे बताया कि 'इस विलय से एक ऐसी कंपनी बनेगी जो अपनी श्रेणी में सर्वश्रेष्ठ होगी और मीडिया व मनोरंजन उद्योग की रूपरेखा को फिर से परिभाषित करेगी। नयी विलय की गयी कंपनी के बोर्ड में एसपीई के

guidance and support to the company's operating team in achieving our vision. I am also excited at the opportunity of being appointed, Chairman, Sony Pictures India, to oversee SPE's investments and craft a wider footprint for Sony in India."

SPE was advised on this transaction by Morgan Stanley, KPMG Corporate Finance, and Shardul Amarchand Mangaldas & Co. ZEEL was advised by KPMG, JP Morgan, Trilegal and Boston Consulting Group.

ABOUT SONY PICTURES NETWORKS INDIA (SPNI):

Sony Pictures Networks India is an indirect wholly owned subsidiary of Sony Group Corporation, Japan. SPNI has several channels including Sony Entertainment Television (SET and SET HD), one of India's leading Hindi general entertainment television channels; SonyLIV - the digital entertainment VOD platform; and Studio NEXT the independent production venture for original content and IPs for TV and digital media. SPNI reaches out to over 700 million viewers in India and is available in 167 countries.

ABOUT ZEE ENTERTAINMENT ENTERPRISES LTD (ZEEL):

Zee Entertainment Enterprises Ltd. is a media & entertainment powerhouse offering entertainment content to diverse audiences. With a presence in over 190+ countries and a reach of more than 1.3 billion people around the globe, ZEEL is among the largest global content companies across genres, languages, and platforms. ZEEL is present across broadcasting, movies, music, digital, live entertainment, and theatre businesses, both within India and overseas with more than 260,000 hours of television content and the world's largest Hindi film library with rights to more than 4,800 movie titles across various languages. ZEEL has also produced several movies for theatrical release and is the fastest growing music label in India. ■

प्रतिनिधि के रूप में मेरा यह प्रयास होगा कि हम अपने विजन को प्राप्त करने के लिए कंपनी की ऑपरेटिंग टीम का रणनीतिक मार्गदर्शन और सहायता प्रदान करे। मैं सोनी पिक्चर्स इंडिया के अध्यक्ष के रूप में नियुक्त होने के अवसर पर भी उत्साहित हूं ताकि एसपीई के निवेश की निगरानी की जा सके और भारत में सोनी के लिए एक व्यापक पदचिन्ह तैयार किया जा सके।

इस लेनदेन पर एसपीई को मॉर्गन स्टेनली, केपीएमजी कॉरपोरेट फाइनेंस और शार्दुल अमरचंद मंगलदास एंड कंपनी द्वारा सलाह दी गयी थी। जेडईईएल को केपीएमजी, जेपी मॉर्गन, ट्राइगल और बोस्टन कंसल्टिंग ग्रुप द्वारा सलाह दी गयी थी।

सोनी पिक्चर्स नेटवर्क इंडिया (एसपीएनआई) के बारे में

सोनी पिक्चर्स नेटवर्क इंडिया, सोनी ग्रुप कॉरपोरेशन, जापान की एक अप्रत्यक्ष पूर्ण स्वामित्व वाली सहायक कंपनी है। एसपीएनआई में सोनी एंटरटेनमेंट टेलीविजन (एसईटी और एसईटी एचडी) सहित कई चैनल हैं, जो भारत के प्रमुख हिंदी सामान्य मनोरंजन चैनलों में से एक हैः सोनीलिवः डिजिटल मनोरंजन वीओडी प्लेटफॉर्म, और स्टूडियो नेक्स्ट टीवी और डिजिटल मीडिया के लिए मूल सामग्री और आईपी के लिए स्वतंत्र उत्पादन उद्यम है। एसपीएनआई भारत में 700 मिलियन से अधिक दर्शकों तक पहुंचता है और 167 देशों में उपलब्ध है।

जी एंटरटेनमेंट एंटरप्राइजेज लिमिटेड (जेडईईएल) के बारे में

जी एंटरटेनमेंट एंटरप्राइजेज लिमिटेड एक मीडिया और मनोरंजन पावरहाउस है जो विविध दर्शकों को मनोरंजन सामग्री प्रदान करता है। 190 से अधिक देशों में उपस्थिति और दुनियाभर में 1.3 बिलियन से अधिक लोगों की पहुंच के साथ जेडईईएल, शैलियों, भाषाओं और प्लेटफॉर्मो में सबसे बड़ी वैश्विक सामग्री कंपनियों में से एक है। जेडईईएल, भारत और विदेशों में प्रसारण, फिल्मों, संगीत, डिजिटल, लाइव मनोरंजन और थियेटर व्यवसायों में 260,000 घंटे से अधिक की टेलीविजन सामग्री के साथ मौजूद है और दुनिया की सबसे बड़ी हिंदी फिल्म लाइब्रेरी में विभिन्न भाषाओं में 4800 से अधिक मूवी टाइटल के अधिकार के साथ मौजूद है। जेडईईएल ने थियेटर में रिलीज के लिए कई फिल्मों का निर्माण भी किया है और यह भारत में सबसे तेजी से बढ़ने वाला म्यूजिक लेवल है। ■

INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR
THE CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY

SATELLITE & Cable TV
MAGAZINE

... You Know What You are doing
But Nobody Else Does

ADVERTISE NOW !

Contact:
Mob.: +91-7021850198
Tel.: +91-22-6216 5313
Email: scat.sales@nm-india.com

MSOS INFRASTRUCTURE SHARING GUIDELINES

Government's New Policy Guidelines for Sharing of Infrastructure By MSOs will provide a fillip to growing the business in the CATV Sector.

TRAI's recommendations on "Sharing of Infrastructure in Television Broadcasting Distribution Sector" dated 29/03/2017 by the competent authority, the sharing of infrastructure by Multi-System Operators is permitted as per the enclosed guidelines.

- Wherever technically feasible, the MSO may share infrastructure with another MSO on voluntary basis. While sharing the infrastructure with another MSO, the responsibility of compliance to the relevant Acts/ rules/ regulations/license/ orders/ directions/ guidelines would continue to be of each MSO independently.
- The existing condition of MSO's permission / registration "You shall have an independent digital head-end of your own and shall provide digital addressable cable TV services for all channels, satellite or local, only from your own head-end" is deemed to be modified to the extent to allow sharing of headend as follows : "In case, the head-end and other infrastructure i.e. CAS and SMS hardware is shared, on voluntary basis, with the other MSO, the guidelines issued by MIB regarding sharing of infrastructure shall be followed".
- Each MSO should undertake to ensure encryption of signals and addressability of subscribers in all circumstances; and to provide access of the all the systems and the networks, used to provide broadcasting distribution network services, to the concerned broadcasters for the purpose of audit as per the regulations and the authorized officers of the

एमएसओ इंफ्रास्ट्रक्चर शेयरिंग दिशानिर्देश

एमएसओ द्वारा बुनियादी ढ़ांचे को साझा करने के लिए सरकार के नये नीति दिशानिर्देश सीएटीवी क्षेत्र में व्यवसाय को बढ़ाने के लिए प्रोत्साहन प्रदान करेगा।

जहां कहीं भी तकनीकी रूप से व्यवहार्य हो, एमएसओ स्वैच्छिक आधार पर किसी अन्य एमएसओ के साथ बुनियादी ढ़ांचे को साझा कर सकता है। किसी अन्य एमएसओ के साथ बुनियादी ढ़ांचे को साझा करते समय, प्रासंगिक अधिनियमोंके अनुपालन की जिम्मेदारी स्वतंत्र रूप से प्रत्येक एमएसओ की बनी रहेगी।

- जहां कहीं भी तकनीकी रूप से व्यवहार्य हो, एमएसओ स्वैच्छिक आधार पर किसी अन्य एमएसओ के साथ बुनियादी ढ़ांचे को साझा कर सकता है। किसी अन्य एमएसओ के साथ बुनियादी ढ़ांचे को साझा करते समय, प्रासंगिक अधिनियमों/नियमों/विनियमों/लाइसेंस/आदेशों/निर्देशों/दिशानिर्देशों के अनुपालन की जिम्मेदारी स्वतंत्र रूप से प्रत्येक एमएसओ की बनी रहेगी।
- एमएसओ की अनुमति/पंजीकरण की मौजूदा शर्त 'आपके पास खुदका एक स्वतंत्र डिजिटल हेडएंड होगा और सभी चैनलों, सैटेलाइट या स्थानीय के लिए केवल आपके अपने हेडएंड से डिजिटल एड्रेसेबल केबल टीवी सेवाएं प्रदान करेगा, को निम्न रूप में हेडएंड को साझा करने की अनुमति देने के लिए इस हद तक संशोधित किया जायेगाः 'यदि हेडएंड और अन्य बुनियादी ढ़ांचे यानी सीएएस और एसएमएस हार्डवेयर को स्वैच्छिक आधार पर अन्य एमएसओ के साथ साझा किया जाता है, तो बुनियादी ढ़ांचे को साझा करने के संबंध में एमआईबी द्वारा जारी दिशानिर्देशों का पालन किया जायेगा।'
- प्रत्येक एमएसओ को सभी परिस्थितियों में सिग्नलों के एन्क्रिप्शन और सब्सक्राइबरों की एड्रेसेबिलिटी सुनिश्चित करने का वचन देना चाहिए, और सभी प्रणालियों और नेटवर्क तक पहुंच प्रदान करने के लिए, संबंधित प्रसारकों और सरकारों के अधिकृत अधिकारियों

Govemments and their representatives whenever demanded.

- On voluntary basis, sharing of head-end used for Cable TV services & transport streams transmitting signals of TV channels, among MSOs, is permitted
- MSO, willing to share its transport stream of TV channels with another MSO, should ensure that the latter MSO has valid written interconnection agreements with concerned broadcasters for distribution of pay TV channels to the subscribers.
- MSOs may share the common hardware for their SMS applications. The details of such arrangements should be reported to the MIB, the TRAI, and the concemed broadcasters, 30 days in advance.

सत्यमेव जयते
Ministry of Information and Broadcasting

- MSOs may share the common hardware for their CAS applications. The details of such arrangements should be reported to the MIB, the TRAI, and the concemed broadcasters, 30 days in advance.
- Each MSO shall be accountable for ensuring the integrity and security of the CAS and the SMS data pertaining to such distributor.
- Each MSO shall maintain the backup of transaction logs and data of the CAS and the SMS, on near real time basis, for at least past two years, at any point oftime, on a secondary storage device.
- Each MSO shall undertake to provide access of the CAS and the SMS, used to provide broadcasting distribution network services, to the concemed broadcasters for the purpose of audit as per the regulations and the authorized officers of the Govemments and their representatives whenever demanded.
- Each MSO sharing its infrastructure and transport streams of TV channels with other MSO, should set up systems and processes which ensure that the broadcasters are able to exercise their right of disconnection of signals in case of default of payment or due to any other reason, in terms of the interconnection agreement entered into between the

और उनके प्रतिनिधियों को जब भी मांग की जाती है, प्रसारण वितरण नेटवर्क सेवायें प्रदान करते हैं।

- स्वैच्छिक आधार पर केबल टीवी सेवाओं और टीवी चैनलों के सिगनलों को प्रसारित करने वाली ट्रांसपोर्ट स्ट्रीमों के लिए उपयोग किये जाने वाले हेडएंड को एमएसओ के बीच साझा करने की अनुमति है।
- एमएसओ, टीवी चैनलों के अपने ट्रांसपोर्ट स्ट्रीम को किसी अन्य एमएसओ के साथ साझा करने को ईच्छुक हैं, उन्हें यह सुनिश्चित करना चाहिए कि बाद वाले एमएसओ के पास सब्सक्राइबरों को पे टीवी चैनलों के वितरण के लिए संबंधित प्रसारकों के साथ वैध लिखित इंटरकनेक्शन समझौते हैं।
- एमएसओ अपने एसएमएस आवेदनों के लिए सामान्य हार्डवेयर साझा कर सकते हैं। ऐसी व्यवस्थाओं का विवरण एमआईबी, ट्राई और संबंधित प्रसारकों को 30 दिन पहले सूचित किया जाना चाहिए।
- एमएसओ अपने सीएएस आवेदनों के लिए सामान्य हार्डवेयर साझा कर सकते हैं। ऐसी व्यवस्थाओं का विवरण एमआईबी, ट्राई और संबंधित प्रसारकों को 30 दिन पहले सूचित किया जाना चाहिए।
- प्रत्येक एमएसओ सीएएस की प्रमाणिकता और सुरक्षा और ऐसे वितरक से संबंधित एसएमएस डेटा को सुनिश्चित करने के लिए जवाबदेह होगा।
- प्रत्येक एमएसओ सेकेंडरी स्टोरेज डिवाइस पर किसी भी समय, कम से कम पिछले दो वर्षो के लिए, वास्तविक समय के आधार पर सीएएस और एसएमएस के लेनदेन लॉग और डेटा का बैकअप बनाये रखेगा।
- प्रत्येक एमएसओ, जब भी मांग की जाती है, विनियमों और सरकारों के अधिकृत अधिकारियों और उनके प्रतिनिधियों के अनुसार ऑडिट के उद्देश्य से संबंधित प्रसारकों को प्रसारण वितरण नेटवर्क सेवायें प्रदान करने के लिए उपयोग किये जाने वाले सीएएस और एसएमएस की पहुंच प्रदान करने का वचन देगा।
- प्रत्येक एमएसओ अन्य एमएसओ के साथ टीवी चैनलों के अपने बुनियादी ढ़ांचे और ट्रांसपोर्ट स्ट्रीम को साझा करता है, उन्हें सिस्टम और प्रक्रियायें स्थापित करनी चाहिए जो यह सुनिश्चित करती है कि प्रसारक भुगतान की चूक के मामले में या प्रसारकों और वितरकों के बीच किये गये इंटरकनेक्शन एग्रीमेंट और संबंधित

broadcaster and the distributor and the relevant regulations in place.

- MSOs sharing the infrastructure, should put in place necessary technical arangements for detecting the specific pirate in the unlikely event of any such incidence, and satis$ the broadcaster's reasonable concems at the time of initial audit itself.
- For infrastructure sharing the new applicant and existing licensee will jointly submit a detailed proposal for infrastructure sharing giving details of the infrastructure proposed to be shared and in the manner infrastructure is proposed to be shared as well as roles and responsibilities of each to Min. of I&B. The proposal should contain:
  - Acceptance from all concemed stakeholders for sharing the infrastructure.
  - Copies of the Agreements between the parties sharing the infrastructure with conditions stipulated in the guidelines.
  - An undertaking by both the parties proposing to share the infrastructure that under the sharing arrangement proposed, there will not be any violation of the under lying terms and conditions of the license granted.
- To ensure continuity of service to subscribers in the event of any disaster, the operator should have arrangement of sharing disaster recovery system in hotstandby mode.
- MSO providing DAS service using the shared infrastructure with another operator can establish, maintain and operate its own MSO/DAS platform at a later stage within the license validity period, following due procedures.
- The adherence and compliance to all the provisions of the rules and guidelines issued by MIB for grant of license to the MSO operator will be the responsibility of the existing operator and the new applicant proposing to share the infrastructure to the extent as may be required / applicable individually.
- Compliance to TRAI regulation pertaining to CAS/ SMS, finger printing, STB as per Schedule III of the regulation will be the responsibility of the respective operator individually to ensure proper reporting of subscriber's base, checking unauthorized distribution and piracy. ■

विनियमों के संदर्भ में या किसी अन्य कारण से सिगनल को डिस्कनेक्ट करने के अपने अधिकार का प्रयोग करने में सक्षम है।

- बुनियादी ढ़ांचे को साझा करने वाले एमएसओ को ऐसी किसी भी घटना की संभावित घटना में विशिष्ट पाईरेट का पता लगाने के लिए आवश्यक तकनीकी व्यवस्था करनी चाहिए और प्रारंभिक ऑडिट के समय ही प्रसारक की उचित चिंताओं को को पूरा करना चाहिए।
- बुनियादी ढ़ांचे को साझा करने के लिए नये आवेदक और मौजूदा लाइसेंसधारक संयुक्त रूप से बुनियादी ढ़ांचे को साझा करने के लिए एक विस्तृत प्रस्ताव प्रस्तुत करेंगे, जिसमें साझा किये जाने के लिए प्रस्तावित बुनियादी ढ़ांचे का विवरण होगा और जिस तरह से बुनियादी ढ़ांचे को साझा करने का प्रस्ताव है, साथ ही प्रत्येक की भूमिकायें साथ ही साथ आई एंड बी मंत्री के लिए प्रत्येक की भूमिकायें और जिम्मेदारियां शामिल है। प्रस्ताव में निम्नलिखित शामिल होना चाहिएः
  - बुनियादी ढ़ांचे को साझा करने के लिए सभी संबंधित हितधारकों से स्वीकृति।
  - दिशा–निर्देशों में निर्धारित शर्तों के साथ बुनियादी ढ़ांचे को साझा करने वाले पक्षों के बीच समझौतों की प्रतियां।
  - दोनों पक्षों द्वारा एक वचनबद्धता जो बुनियादी ढ़ांचे को साझा करने का प्रस्ताव करती है कि प्रस्तावित साझाकरण व्यवस्था के तहत दिये गये लाइसेंस के नियमों और शर्तों का उल्लंघन नहीं होगा।
- किसी भी आपदा की स्थिति में ग्राहकों की सेवा की निरंतरता सुनिश्चित करने के लिए ऑपरेटरों के पास हॉट–स्टैंडबॉय मोड में आपदा रिकवरी सिस्टम को साझा करने की व्यवस्था होनी चाहिए।
- एमएसओ किसी अन्य ऑपरेटर के साथ साझा बुनियादी ढ़ांचे का उपयोग करके डीएएस सेवा प्रदान कर रहा है, बाद में लाइसेंस वैधता की अवधि के भीतर, उचित प्रक्रियाओं का पालन करते हुए, अपने स्वयं के एमएसओ/डीएएस प्लेटफॉर्म की स्थापना, रखरखाव और संचालन कर सकता है।
- एमएसओ ऑपरेटरों को लाइसेंस प्रदान करने के लिए एमआईबी द्वारा जारी नियमों और दिशानिर्देशों के सभी प्रावधानों का पालन और अनुपालन मौजूदा ऑपरेटर और नया आवेदक जो व्यक्तिगत रूप से आवश्यक/लागू होने की सीमा तक बुनियादी ढ़ांचे को साझा करने का प्रस्ताव करता है।
- नियामों की अनुसूची III के अनुसार सीएएस/एसएमएस, फिंगर प्रिंटिंग, एसटीबी से संबंधित ट्राई विनियमन का अनुपालन, ग्राहक के आधार का उचित रिर्पोटिंग, अनधिकृत वितरण और पाइरेसी की जांच सुनिश्चित करने के लिए व्यक्तिगत रूप से संबंधित ऑपरेटर की जिम्मेदारी होगी। ■

CONTENT STUDIO VENTURE SET UP FOR US$ 150 MN

Indian content is going places and attracting investment across the globe. In a major initiative Abhishek Vyas, former director of Netflix India, has joined hands with the Royal Family of UAE to launch a content studio that will invest over $150 million in films and web series.

"We are launching this studio, AVS Filmworks, in Dubai, in partnership with the Royal Office of HH Sheikh Ahmed Bin Faisal Al Qassimi. As a part of this collaboration, we will invest about $150 million in the Indian content business," Vyas said. "We will be producing content across Indian languages and this collaboration, we will invest about $150 million in the Indian content business,"

Vyas said. "We will be producing content across Indian languages and this joint venture is focused on bringing top notch stories and talent to the Indian audience and Indie cine lovers across the world."

Vyas joined Netflix in May last year. Prior to that, he was head producer at Zee Studios and senior producer at Eros International. He has also worked at Network18 and Star India previously. I have had the opportunity to be deeply entrenched in the Indian film industry, having worked with some of the leading studios and OTTs in the country. The experience has allowed me to be in the middle of the filmmaking process, right from the idea to its release. With this new venture, I shift gears as move to becoming an independent film producer, " he said.

While Vyas has already started scouting for stories, he said details on the first set of projects will be announced next month.

"I have personally been a fan of Indian films and we are so happy to get into this collaboration with Abhishek and totally support his vision. We hope to bring the best stories to the audience in the near future," said Salwa Abdul Aziz Zein, CEO at the private office of HH Sheikh Ahmed Bin Faisal Al-Qassimi.

Tomaz Zaleski, chairman of the Royal Office, added, "We are pleased to partner with AVS Filmworks, wherein we will be jointly producing Indian cinemas in different languages. We have signed a partnership agreement and will be announcing our projects by mid-January 2022." ■

150 मिलियन डॉलर में कंटेंट स्टूडियो उद्यम स्थापित किया गया

भारतीय कंटेंट जगह–जगह जा रही है और दुनियाभर में निवेश आकर्षित कर रही है। नेटफ्लिक्स इंडिया के पूर्व निदेशक अभिषेक व्यास ने एक बड़ी पहल में यूईए के शाही परिवार के साथ एक कंटेंट स्टूडियो लॉन्च करने के लिए हाथ मिलाया है जो फिल्मों और वेब श्रृंखला में 1.50 मिलियन डॉलर से अधिक का निवेश करेगा।

श्री व्यास ने कहा 'हम एचएच शेख अहमद बिन फैसल अल कासिमी के रॉयल ऑफिस के साथ साझेदारी में दुबई में इस स्टूडियो, एवीएस फिल्मवर्क्स को लॉन्च कर रहे हैं। इस सहयोग के हिस्से के रूप में, हम भारतीय कंटेंट व्यवसाय में लगभग 15 करोड़ डॉलर का निवेश करेंगे।' 'हम भारतीय भाषाओं में कंटेंट का निर्माण करेंगे और इस सहयोग से हम भारतीय कंटेंट व्यवसाय में लगभग 150 मिलियन डॉलर का निवेश करेंगे।'

श्री व्यास ने बताया कि 'हम भारतीय भाषाओं में कंटेंट का निर्माण करेंगे और यह संयुक्त उद्यम दुनियाभर में भारतीय दर्शकों और इंडी सिने प्रेमियों के लिए शीर्ष पायदान की कहानियों और प्रतिभाओं को लाने पर केंद्रित है।'

श्री व्यास पिछले साल मई में नेटफ्लिक्स से जुड़े थे। इससे पहले वे जी स्टूडियोज़ में हेड प्रोड्यूसर और इरोस इंटरनेशनल में सीनियर प्रोड्यूसर थे। उन्होंने पहले नेटवर्क 18 और स्टार इंडिया में भी काम किया है। उन्होंने बताया कि 'देश के कुछ प्रमुख स्टूडियो और ओटीटी के साथ काम करने के बाद मुझे भारतीय फिल्म उद्योग में गहराई से प्रवेश करने का अवसर मिला है। इस अनुभव ने मुझे विचार से लेकर रिलीज होने तक फिल्म निर्माण की प्रक्रिया के बीच में रहने का मौका दिया है। इस नये उद्यम के साथ मैं एक स्वतंत्र फिल्म निर्माता बनने की ओर कदम बढ़ा रहा हूं।'

इस बीच व्यास ने कहानियों की तलाश शुरू कर दी है, उन्होंने कहा कि परियोजनाओं के पहले सेट के वितरण की घोषणा अगले महीने की जायेगी।

एचएच शेख अहमद बिन फैसल अल कासिमी के निजी कार्यालय के सीईओ सलवा अब्दुल अजीज जीन ने कहा कि 'मैं व्यक्तिगत रूप से भारतीय फिल्मों का प्रशंसक रहा हूं और अभिषेक के साथ इस सहयोग में शामिल होने और उनके दृष्टिकोण का पूरी तरह से समर्थन करने के लिए हम बहुत खुश हैं। हम निकट भविष्य में दर्शकों के लिए सर्वश्रेष्ठ कहानियों को लाने की उम्मीद करते हैं।'

रॉयल ऑफिस के अध्यक्ष तोमाज जालेस्की ने कहा 'हमें एवीएस फिल्मवर्क्स के साथ साझेदारी करने की खुशी है, जिसमें हम संयुक्त रूप से विभिन्न भाषाओं में भारतीय सिनेमा भी बनायेंगे। हमने एक साझेदारी समझौते पर हस्ताक्षर किये हैं और जनवरी 2022 के मध्य तक अपनी परियोजनाओं की घोषणा करेंगे।' ■

SANGLI MEDIA COMMUNICATION DEPLOYED SYNAMEDIA'S VIDEO SOLUTIONS

Synamedia, the world's largest independent video software provider, announced that Sangli Media Communication, the largest independent cable company (MSO) in Sangli Maharastra, India, has deployed Synamedia's video network solutions as it adds services and grows its business. Synamedia's technology is allowing Sangli Media to increase the number of channels it delivers to local cable operators while reducing bandwidth. It also improves video quality resulting in an enhanced viewing experience to 1.4 million subscribers.

Using Synamedia's Converged Headend solution, Sangli Media has added over 100 new HD channels and upgraded 475 existing channels, boosting its competitive advantage without increasing costs, thanks to the improved efficiency provided by Synamedia VIVID compression. As Sangli Media looks to expand to audiences beyond western Maharastra, its ability to now easily and quickly launch new services with minimal investment ensures Sangli Media's service is an attractive platform for broadcasters to deliver their channels while providing more value to subscribers.

Going live with Converged Headend, powered by the Virtual Digital Content Manager (vDCM) featuring industry-leading compression and statistical multiplexing, Sangli Media has been able to improve video quality and add channels without having to invest in upgrades to the connectivity between local cable operators and the last mile. This reduces operational complexity, capital investment and minimizes risk. Importantly, it also accelerates the time to market for new channels and services.

One important factor influencing Sangli Media's decision was Synamedia's flexible licensing model which

सिनामीडिया के वीडियो समाधान का उपयोग शुरू किया सांगली मीडिया कम्युनिकेशन्स ने

दुनिया के सबसे बड़े स्वतंत्र वीडियो सॉफ्टवेयर प्रदाता सिनामीडिया ने घोषणा की है कि सांगली महाराष्ट्र, भारत में सबसे बड़ी स्वतंत्र केबल कंपनी (एसएमओ) सांगली मीडिया कम्युनिकेशन्स ने सिनामीडिया के वीडियो नेटवर्क समाधानों को तैनात किया है क्योंकि यह सेवाओं को जोड़ता है और व्यवसाय को आगे बढ़ता है। सिनामीडिया की तकनीक सांगली मीडिया को बैंडविड्थ कम करते हुए स्थानीय केबल ऑपरेटरों को वितरित चैनलों की संख्या बढ़ाने की अनुमति दे रही है। यह वीडियो की गुणवत्ता में भी सुधार करता है जिसके परिणामस्वरूप 1.4 मिलियन ग्राहकों को देखने का बेहतर अनुभव मिलता है।

सिनामीडिया के कन्वर्ज्ड हेडएंड समाधान का उपयोग करते हुए सांगली मीडिया ने 100 से अधिक नये एचडी चैनलों को जोड़ा है और बिना लागत बढ़ाये 475 मौजूदा चैनलों को अपग्रेड किया है और इसके प्रतिस्पर्धात्मक लाभ को बढ़ाया है, सिनामीडिया विविड कंप्रेसन द्वारा प्रदान की गयी बेहतर दक्षता के लिए धन्यवाद। जैसाकि सांगली पश्चिम महाराष्ट्र से परे दर्शकों के लिए अपना विस्तार करना चाहता है, अब वह कम से कम निवेश के साथ नयी सेवाओं को आसानी से और जल्दी से लॉन्च करने की क्षमता सुनिश्चित करती है कि सांगली मीडिया की सेवा प्रसारकों के लिए ग्राहकों को अधिक मूल्य प्रदान करते हुए अपने चैनल वितरित करने के लिए आकर्षक प्लेटफॉर्म प्रदान करता है।

उद्योग के अग्रणी कंप्रेसन और स्टैटिस्टीक मल्टीप्लेक्सिंग की विशेषता वाले वर्चुअल डिजिटल कंटेंट मैनेजर (वीडीसीएम) द्वारा संचालित कन्वर्ज्ड हेडएंड के साथ लाइव होने के कारण, सांगली मीडिया वीडियो की गुणवत्ता में सुधार करने और स्थानीय केबल ऑपरेटरों और अंतिम मील के बीच कनेक्टिविटी के अपग्रेडेशन में निवेश किये बिना चैनल जोड़ने में सक्षम है। यह संचालन जटिलता, पूंजी निवेश को कम करता है और जोखिम को कम करता है। महत्वपूर्ण रूप से यह नये चैनलों और सेवा के लिए बाजार में मार्केटिंग समय भी कम करता है।

सांगली मीडिया के निर्णय को प्रभावित करने वाला एक महत्वपूर्ण कारक सिनामीडिया का लचीला लाइसेंसिंग मॉडल था जो सांगली मीडिया को उपलब्ध होने पर अधिक कुशल कोडेक्स में अपग्रेड करने और नई

allows Sangli Media to upgrade to more efficient codecs when they become available, and to support the launch of new OTT services. Other features that made Synamedia's offering compelling include the ability to offer scroll on-screen display messaging - a regulatory requirement for character support for all local Indian languages – as well as automatic loudness control and high-capacity multiplex scrambling.

Mr. Madhav Betgeri, Managing Partner at Sangli Media Communication, said, "As a technology partner, Synamedia has gone beyond our expectations and helped us build a technology platform that is cost-effective, efficient and future-proofed. In addition to rolling out new services, we have bold plans to expand the areas we serve and, with Synamedia's technology, we know we are well positioned to accomplish our goals. Thank you to our partners whose professionalism and vision played an important role in bringing this to life: Mr. Dhananjay Mahadik, Mr. Nagesh Chabria, Mr. Dhanesh Shete, Mr. Manoj Bhurat, Mr. N M Bhokare, and Mr. Harish Gulabani."

Mr. Khushvant Kundi, head of Video Network Sales in Asia Pacific at Synamedia, said "Thanks to the deployment of end-to-end Synamedia video network solutions, Sangli Media can now launch compelling services at scale and deliver quality video viewing experiences that will help maintain its competitive advantage. We look forward to Sangli Media accelerating its business growth now that it has the latest technology in place."

Synamedia VDCM includes encoding, transcoding, statistical multiplexing, scrambling, DRM, packaging and advertising capabilities in a single solution. A micro-services based architecture, it offers the flexibility of deployment using private, public or hybrid cloud. Sangli Media is also using Synamedia Video Services Manager (VSM) to provision and manage on-premise DCM instances.

Synamedia's video network portfolio powers premium quality broadcast and broadband video for more than 1,000 operators worldwide and 100 million daily viewers. Its video distribution, processing and delivery services and solutions create compelling live multi-screen experiences, enable software-defined video processing and unify operations. The award-winning portfolio also features cloud-native portable video workflows, converged broadcast and broadband end-to-end ATSC 3.0 offering and low latency solutions for live video. Its Virtual DCM features live transcoding to multiple bit rates and formats, scalable video functions and best-in-class video quality all aimed to deliver infinite entertainment. ■

ओटीटी सेवाओं के लॉन्च का समर्थन करने की अनुमति देता है। सिनामीडिया की पेशकश को सम्मोहक बनाने वाली अन्य विशेषताओं में स्क्रॉल ऑन स्क्रीन डिस्प्ले मैसेजिंग की पेशकश करने की क्षमता शामिल है–सभी स्थानीय भारतीय भाषाओं के लिए चरित्र समर्थन के लिए एक नियाामक आवश्यकता– साथ स्वचालित लाउडनेस नियंत्रण और उच्च क्षमता वाले मल्टीप्लेक्सिंग स्क्रैंबलिंग।

सांगली मीडिया के कम्युनिकेशन्स के मैनेजिंग पार्टनर श्री माधव बेटगेरी ने कहा 'एक तकनीकी भागीदार के रूप में सिनामीडिया हमारी उम्मीदों से आगे निकल गया है और हमें एक तकनीकी प्लेटफॉर्म बनाने में मदद की है जो कि लागत प्रभावी, कुशल और भविष्य प्रुफ है। नयी सेवाओं को शुरू करने के अलावा हमारे पास उन क्षेत्रों का विस्तार करने की साहसिक योजनायें हैं जिनकी हम सेवा करते हैं और सिनामीडिया की तकनीकी के साथ हम जानते हैं कि हम अपने लक्ष्यों को पूरा करने के लिए अच्छी स्थिति में हैं। हमारे भागीदारों को धन्यवाद, जिनकी व्यवसायिकता और दूरदृष्टि ने इसे जीवन में लाने में महत्वपूर्ण भूमिका निभायी हैः श्री धनंजय महादिक, श्री नागेश छावड़िया, श्री धमेश शेटे, श्री मनोज भूरत, श्री एमएन भोकारे और श्री हरीश गुलावानी।'

सिनामीडिया के एशिया पैसिफिक में वीडियो नेटवर्क सेल्स के प्रमुख श्री खुशवंत कुंडी ने कहा, 'एंड टू एंड सिनामीडिया वीडियो नेटवर्क समाधानों की तैनाती के लिए धन्यवाद, सांगली मीडिया, अब बड़े पैमाने पर सम्मोहक सेवायें शुरू कर सकता है और गुणवत्तापूर्ण वीडियो देखने का अनुभव प्रदान कर सकता है और अपने प्रतिस्पर्धी के मुकाबले लाभ को बनाये रखने में मदद करता है। हम उम्मीद करते हैं कि सांगली मीडिया अब अपने व्यवसाय के विकास में तेजी लायेगी, क्योंकि उसके पास नवीनतम तकनीकी है।'

सिनामीडिया वीडीसीएम में एक ही समाधान में एन्कोडिंग, ट्रांसकोडिंग, स्टैटिस्टीक मल्टीप्लेक्सिंग, स्क्रैंबलिंग, डीआरएम, पैकेजिंग और विज्ञापन क्षमतायें शामिल हैं। एक माइक्रोसर्विसेज आधारित आर्किटेक्चर, यह निजी, सार्वजनिक या हाईब्रिड क्लाउड का उपयोग करके तैनाती तैनाती की लचीलापन प्रदान करता है। सांगली मीडिया ऑन प्रिमाईसेस डीसीएम इंस्टेंस के प्रावधान और प्रबंधन के लिए सिनामीडिया वीडियो सर्विसेज मैनेजर (वीएसएम) का भी उपयोग कर रहा है।

सिनामीडिया का वीडियो नेटवर्क पोर्टफोलियो दुनिया भर में **1000** से अधिक ऑपरेटरों और **100** मिलियन दैनिक दर्शकों के लिए प्रीमियम गुणवत्ता प्रसारण और ब्रॉडबैंड वीडियो का अधिकार देता है। इसकी वीडियो वितरण, प्रसंस्करण और वितरण सेवायें और समाधान सम्मोहक लाइव मल्टी स्क्रीन अनुभव बनाते हैं, सॉफ्टवेयर परिभाषित वीडियो प्रसंस्करण को सक्षम करते हैं और संचालन को एकीकृत करते हैं। पुरस्कार विजेता पोर्टफोलिया में क्लाउड–देशी पोर्टेबल वीडियो वर्कफ्लो, कन्वर्ज्ड प्रसारण और ब्रॉडबैंड एंड टू एंड एटीएससी **3.0** की पेशकश और लाइव वीडियो के लिए कम लेटेंसी समाधान भी शामिल है। इसके वर्चुअल डीसीएम में कई बिट दरों और प्रारूपों के लिए लाइव ट्रांसकोडिंग, स्केलेबल वीडियो फंक्शन और सर्वश्रेष्ठ इन क्लास वीडियो गुणवत्ता है जिसका उद्देश्य अनंत मनोरंजन प्रदान करना है। ■

THE 2022 NAB SHOW®
AND WHAT ITS REIMAGINED EXPERIENCE MEANS FOR YOU

By now you've probably heard that you can expect something new and different at the 2022 NAB Show, slated for April 23–27 in Las Vegas. In this Q&A, NAB Show SVP of Business Development Eric Trabb shares his perspective on the reimagined NAB Show experience and what you can expect on the show floor in 2022.

Q: ***NAB Show has been working on a reimagined experience for the 2022 show in Las Vegas. What will this mean for show attendees?***

A: Ultimately, it means that whether you're a broadcaster, cinematographer, streamer or podcaster — really anyone involved in creating content, connecting with audiences or capitalizing on that content through monetization — you can find all the tools you need to do your work, all at the 2022 NAB Show. You can make the most of your time and get more out of the experience too.

Because the new event design is built around real-world applications and workflows, you can easily navigate your way to the right solution, the right vendor, the right contact. You'll also discover, right on the show floor, experience zones that bring products, technologies and workflows to life. Focusing on inspiration, innovation and implementation, these zones will give you a clearer sense of the big picture, new directions and opportunities within the industry, and the tools and technologies you can use to move ahead, whether with a new project or a new phase in your career.

Walk onto the show floor, and you'll find we've curated the journey for you. The show is organized around three pillars of the content life cycle — Create, Connect and Capitalize — and the Inspiration, Innovation and Implementation experience zones within each of those areas. We've added complementary activities and resources that align with each pillar, making it easier for you to learn in your interest area, to network with like-minded people and to find the new products you need.

"Walk onto the show floor, and you'll find we've curated the journey for you. The show is organized around three pillars of the content life cycle — Create, Connect and Capitalize — and the Inspiration, Innovation and Implementation experience zones within each of those areas."

ERIC TRABB,
SVP of Business Development,
NAB Show

Q: ***Why overhaul the long-familiar NAB Show model, and why now?***

A: Rapid, ongoing change — and particularly convergence across different areas of the media industry — over recent years has transformed the way media is created, managed, distributed, consumed and monetized. We've seen this change happening. We've also spent a lot of time seeking input from attendees and exhibitors from various communities about their needs and how the NAB Show can better facilitate networking, discovery and education.

The old model, with a radio hall, a broadcast hall, a film hall and so on, simply doesn't apply to today's media ecosystem. Building on expertise gained over decades producing a vital industry trade show and on extensive feedback gathered over the past year and a half, the reimagined 2022 NAB Show offers a new and different experience. That's going to be true whether you've been attending for

25 years or you're going to your very first show.

The reimagined NAB Show experience accounts for the fact that we live and work in a cross-platform world. High-end professional products and technologies previously within reach only for larger companies have become more accessible to smaller businesses, and those tools are no longer confined to different silos within the industry. The 2022 NAB Show design makes it easier for exhibitors to showcase their innovations and recent product development for this much broader audience. Attendees will find it easier to find and learn about tools and solutions that support their work.

Q. ***Given all this change, who should attend the 2022 NAB Show and why?***

A: The 2022 NAB Show is unique in addressing the full scope of the modern media industry while also guiding attendees towards the tools and expertise appropriate to their niche within that industry.

If you're someone who started up a podcast during the pandemic or built-up a following on Instagram, YouTube or TikTok, the show will not only help you find that camera or mic you've been needing, but also help you to see future possibilities for your work and your career. Maybe you know media is your future. Or maybe you're not sure. The 2022 NAB Show is the perfect place to explore your options. You can delve into educational and inspirational programs in your interest area, or stop by a social event to exchange ideas with other people working in the same space. So often, meetings at the show lead to lifelong connections with colleagues — and a larger professional network — that help catapult a small business toward further success.

If you're a longtime NAB Show attendee with an extensive history in broadcast or film, the 2022 NAB Show gives you the opportunity to reconnect with friends and colleagues, to see the latest best-in-class products implemented as part of modern, real-world workflows, and to learn more about what industry convergence means for you and your business.

In fact, the 2022 NAB Show will feature a brand-new showcase dedicated to one of the most notable areas of change across the media industry. The new Intelligent Content showcase will explore the ways in which data, artificial intelligence, and automation are influencing the full content life cycle, from the way content is created and managed to the manner in which it is delivered, consumed and monetized.

The 2022 NAB Show is where you'll find the people, technologies and inspiration that will help your business adapt and thrive going forward, and it delivers these benefits within a much richer experience — one tailored to provide fresh opportunities for learning, discovery and engagement.

Q.: ***If I'm an exhibitor at the 2022 NAB Show, how does the new approach benefit me?***

A.: One of the biggest changes in 2022 is that we're really bringing the applications and action to the show floor. In creating this experience, we make it easier for attendees to lock onto the workflows and solutions of interest to them. At the same time, we're delivering real, measurable value for exhibitors. We're helping to drive the right person to their booth so that there is alignment on both sides. We're also expanding the ways in which exhibitors can showcase their products and technologies.

Through the experiential zones associated with each content life cycle pillar — Create, Connect and Capitalize — exhibitors gain added opportunity to highlight their solutions. While exhibitors might take advantage of the "Inspiration" theater within their pillar area to demonstrate a new innovation or present a case study, they can also reach beyond their core area with a presentation, networking event or other educational program in the Inspiration, Innovation or Implementation zone of another pillar area. This is a great way to feature a new or expanded use case for established solutions — and to boost overall awareness of your brand and product offering in the process.

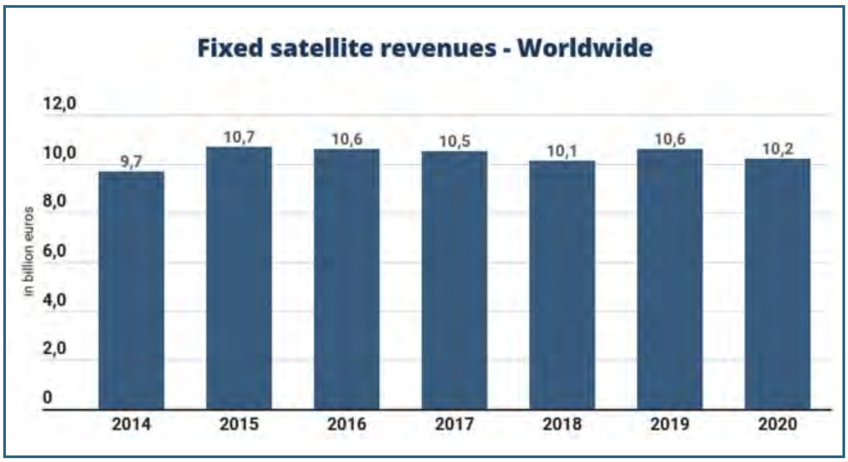
Q.: ***Any words of advice for first-time attendees?***

A.: You don't have to be an NAB Show alum, or even consider yourself part of the media industry, to go to the 2022 NAB Show and find valuable information, contacts and solutions. If you're even thinking about coming into the industry, it's a fantastic resource. In past years the whole experience might have been a bit overwhelming. When you go to the 2022 NAB Show, though, you can let your interests and curiosity be your guide. And, if you're a content creator of any kind, you're already part of the NAB Show community. ■

STATE OF FIXED SATELLITE COMMUNICATION MARKET 2021

Dataxis has recently published its report on the Fixed Satellite Services (FSS) civil communications market. After years of significant growth, the decline in traditional video activity in the most developed countries is being sustained, resulting in a limited but steady decline in the turnover of FSS operators. The outlook for the future is equally becoming more pronounced.

Among the 45 civil communications satellite operators worldwide, the main players remain SES, Intelsat and Eutelsat. As regards to the operators' fleet, a steady decline in new satellite launches can be noted. This naturally impinges on leading satellite platform providers worldwide: while in the course of 2018, 18 satellites were launched, the number decreased to 13 in 2019 and 9 in 2020. This market remains dominated by the Franco-German Airbus Space and the Franco-Italian Thales Alenia Space. In the launcher market, the French company Arianespace has maintained a prominent position, although it is facing growing competition from SpaceX. However, since control of space technologies is also a sovereignty issue, several countries, like Turkey with Turkish Aerospace, have developed their own offers to satisfy national demand on top of existing projects from China (CALT) or India (Antrix).



Dataxis observes that the growth of the FSS market increasingly depends on the development of adapted broadband offers, whether to satisfy retail or backhaul needs. Ka-band capacity is therefore significantly growing

फिक्स्ड सैटेलाइट कम्युनिकेशन्स बाजार 2021 की स्थिति

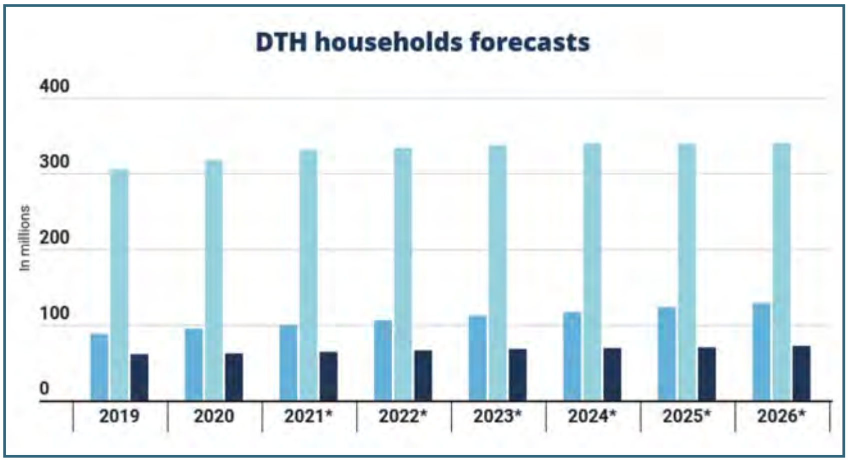
डेटाएक्सिस ने हालही में फिक्स्ड सैटेलाइट सर्विसेज (एफएसएस) नागरिक संचार बाजार पर अपनी रिपोर्ट प्रकाशित की है। वर्षो के महत्वपूर्ण वृद्धि के बाद सबसे विकसित देशों में पारंपरिक वीडियो गतिविधि में गिरावट जारी है जिसके परिणामस्वरूप एफएसएस ऑपरेटरों के कारोबार में सीमित लेकिन स्थिर गिरावट आयी है। भविष्य के लिए दृष्टिकोण समान रूप से अधिक स्पष्ट होता जा रहा है।

दुनियाभर में 45 नागरिक संचार सैटेलाइट ऑपरेटरों में से मुख्य खिलाड़ी एसईएस, इंटलसैट व यूटेलसैट हैं। ऑपरेटरों के बेड़े के संबंध में नये सैटेलाइट प्रक्षेपणों में लगातार गिरावट देखी जा सकती है। यह स्वाभाविक रूप से दुनिया भर में अग्रणी सैटेलाइट प्लेटफॉर्म प्रदाताओं पर प्रभाव डालता है जबकि 2018 के दौरान 18 सैटेलाइटों को लॉन्च किया गया था, 2019 में यह संख्या घटकर 13 और 2020 में 9 हो गयी। इस बाजार में फ्रेंको जर्मन एयरबस स्पेस और फ्रेंको इतालवी थेल्स एलेनिया स्पेस का वर्चस्व बना हुआ है। लॉन्चर बाजार में फ्रांसीसी कंपनी एरियनस्पेस ने एक प्रमुख स्थान बनाये रखा है, हालांकि इसे स्पेसएक्स से बढ़ती प्रतिस्पर्धा का सामना करना पड़ रहा है। हालांकि, चूंकि अंतरिक्ष तकनीकियों का नियंत्रण भी एक संप्रभुत्ता का मुद्दा है, तुर्की एयरोस्पेस के साथ तुर्की जैसे कई देशों ने चीन (सीएएलटी) या भारत (एंटिक्स) से मौजूदा परियोजनाओं के शीर्ष पर राष्ट्रीय मांग को पूरा करने के लिए अपने स्वयं के प्रस्ताव विकसित किये हैं।

डेटाएक्सिस का मानना है कि एफएसएस बाजार का विकास तेजी से अनुकूलित ब्रॉडबैंड ऑफर के विकास पर निर्भर करता है, चाहे खुदरा या बैकहॉल जरूरतों को पूरा करना हो। इसलिए अधिकांश ऑपरेटरों,

for most operators, particularly Eutelsat and Viasat. This approach, however, is being challenged by low or medium-orbit satellite constellation projects, the most emblematic being SpaceX's Starlink. SpaceX's revolution with cheaper and reusable launchers has changed the outlook when it comes to launching several hundred or thousands of satellites swiftly. In addition to Amazon's Kuiper projects, there are initiatives linked to incumbent FSS operators, such as Telesat's Lightspeed, 03B Networks (SES) and Oneweb, in which Eutelsat is also a shareholder.

It appears likely that historical FSS operators will not be sidelined in the constellation market in the coming years.



Dataxis has also issued its 2026 forecasts for the global satellite TV markets. It appears fairly obvious that some geographical areas are still very appealing for satellite video, most particularly Africa and MENA, as well as Asia-Pacific.

As far as one of the growth drivers is concerned, namely broadband, Dataxis reckons that this market will be relatively marginal in Western countries as a replacement or alternative to wireline or mobile offers. Nevertheless, although volumes are limited compared to fiber or 4G/5G, there is still significant growth potential for satellite operators. The capacity available can be filled by a relatively small number of internet subscribers. Additionally, the total number of satellite internet subscribers is relatively small according to Dataxis' data and can be further expanded with offers that are more in line with current needs.

A significant part of the forthcoming growth of civil satellite operators will stem from the maritime and aviation sectors. The need for seamless broadband connectivity now extends to all locations and situations. In the maritime and aviation industries, fixed and mobile operators do not provide adequate solutions, making satellite operators, both FSS and constellation, ideally positioned. The recent acquisition of Inmarsat by Viasat is a striking example of this situation. ■

विशेषरूप से यूटेलसैट और वायसैट के लिए का–बैंड क्षमता महत्वपूर्ण रूप से बढ़ रही है। हालांकि, इस दृष्टिकोण को निम्न या मध्यम–कक्षा सैटेलाइट नक्षत्र परियोजनाओं द्वारा चुनौती दी जा रही है, सबसे अधिक प्रतीकात्मक स्पेसएक्स का स्टारलिंक है। सस्ते और पुनः प्रयोज्य लॉन्चरों के साथ स्पेसएक्स की क्रांति ने कई सौ या हजारों सैटेलाइटों को तेजी से लॉन्च करने के दृष्टिकोण को बदल दिया है। अमेजॅन की कुइपर परियोजनाओं के अलावा मौजूदा एफएसएस ऑपरेटरों से जुड़ी पहल है, जैसे कि टेलीसैट की लाइटस्पीड 03 बी नेटवर्क्स (एसईएस) और वनवेब, जिसमें यूटेलसैट भी एक शेयरधारक है।

ऐसा प्रतीत होता है कि आने वाले वर्षों में ऐतिहासिक एफएसएस ऑपरेटरों को नक्षत्र बाजार में दरकिनार नहीं किया जायेगा।

डेटाएक्सिस ने वैश्विक सैटेलाइट टीवी बाजारों के लिए अपने 2026 पूर्वानुमान भी जारी किये हैं। यह स्पष्ट रूप से प्रतीत होता है कि कुछ भौगोलिक क्षेत्र अभी भी सैटेलाइट वीडियो के लिए बहुत आकर्षक हैं, विशेष रूप से अफ्रीका और एमईएनए, साथ ही साथ एशिया प्रशांत।

जहां तक विकास को बढ़ावा देने में से एक जिसका सबसे अधिक योगदान है वह ब्रॉडबैंड, डेटाएक्सिस का मानना है कि यह बाजार पश्चिमी देशों में वायरलाइन या मोबाइल ऑफर के प्रतिस्थापन या विकल्प के रूप में अपेक्षाकृत मामूली होगी। फिर भी, हालांकि फायबर या 4जी/5जी की तुलना में वॉल्यूम सीमित है, सैटेलाइट ऑपरेटरों के लिए अभी भी महत्वपूर्ण विकास क्षमता है। उपलब्ध क्षमता को अपेक्षाकृत कम संख्या में इंटरनेट उपभोक्ताओं द्वारा भरा जा सकता है। इसके अतिरिक्त डेटाएक्सिस के आंकड़ों के अनुसार सैटेलाइट इंटरनेट ग्राहकों की कुल संख्या अपेक्षाकृत कम है और मौजूदा जरूरतों के अनुरूप अधिक प्रस्तावों के साथ इसे और बढ़ाया जा सकता है।

नागरिक सैटेलाइट ऑपरेटरो के आगामी विकास का एक महत्वपूर्ण हिस्सा समुद्री और विमानन क्षेत्रों से उपजा होगा। निर्वाध ब्रॉडबैंड कनेक्टिविटी की आवश्यकता अब सभी स्थानों और स्थितियों तक फैली हुई है। समुद्री और विमानन उद्योगों में स्थिर और मोबाइल ऑपरेटर पर्याप्त समाधान प्रदान नहीं करते हैं जिससे सैटेलाइट ऑपरेटरों, एफएसएस और नक्षत्र दोनों को आदर्श स्थिति में लाया जाता है। वायसैट द्वारा इनमारसैट का हालिया अधिग्रहण इस स्थिति का एक ज्वलंत उदाहरण है। ■

VIRTUAL CONFERENCE ON SATELLITE GROUND SEGMENT IN INDIA - WAY FORWARD

SIA-India organized an important Space conference 'Satellite Ground segment - Way forward' on Friday, 17 December 2021.

Ground Segments are a critical part of the space ecosystem and plays a critical link between the satellites and the earth stations. Due to its limited role so far this has remained a less addressed sector in India.

SIA-India initiated this timely discussion on the important subject. This is the first such conference on the topic with participation of some of the eminent dignitaries and industry leaders in the country. The conference was a success with participation by 25 distinguished speakers and professionals alongside Policymakers, legal experts and standards association. Close to 500 delegates from 31 countries had attended the event. Some of the eminent speakers were Shree Suneel Kumar Niraniyan, DDG, Satellite, DoT, Shri K. Rathnakara, Director, Satcom Program Office, ISRO HQ, Shri Sanjeev Kumar, CMD, Telecommunications Consultants India Limited, Shri Udai Kumar Srivastava, Sr. DDG & Head, NTIPRIT, Department of Telecom, Dr. P. K. Jain, Associate Director, Freq. Management & Satcom Planning, Satcom PO, ISRO, Shri A. K. Mittal, Advisor-Networks, TSDSI and Mr. S. Parameswaran, Planet Aerospace, Ex-Director, MCF, ISRO

India is witnessing a satcom revolution and has achieved a notable position on the global stage. As the space segment matures from limited earth observation and communication applications to the multiple constellations that need to be supported with necessary ground infrastructure, including multiple gateways, data centers and communications links, the ground segment requirements increase enormously.

So far the need for ground stations has been limited with the use of conventional satellites operating upon GSO, which operated with a single wide beam spanning a large area. Now newspace brings up innovation in Launch vehicles, satellites, payloads etc. The future of space technology lies in satellite constellations. Several satellite constellations are launched and many are planned which would be operating on the LEO and MEO through narrow beams requiring multiple earth stations and terminals for smooth operation of satellites.

There is a rapid growth and growing interest in the ground segment market world over and this cannot be overlooked in India when talking about innovation in satellite systems. Global experts highlight that the ground segment ecosystem is at a turning point, driven by technology innovation and changes in demand patterns from private and government users.

"In India the share of ground equipment in the total space economy is 48% at $3.4 Billion, which is the highest followed by the share of space application services at 45%, rocket launch service at 2% and manufacturing of

satellites 5%. Even though the contribution in totality is substantial, in actual terms it is negligible in the global Ground Segment market. Globally, the Ground Segment is projected to be $67 Billion cumulated market from 2021 to 2030" Dr. Subba Rao Pavuluri, President, Satcom Industry Association (India) and CMD, Ananth Technologies Ltd

etc. The govt. aims for a satcom revolution in the country and to achieve that, transformative initiatives have to be taken at the highest level. From creating state-of-the-art infrastructure to providing services, from indigenous manufacturing of products to human resource development.

Unlocking of this huge potential calls for innovative and pragmatic approach along with diligent implementation. A resilient end-to-end ground segment, with a high level of security, is very critical today. The task is huge for all the stakeholders to shape a new route of success.

"Various measures are being taken to simplify the processes involved in getting the clearances for the Satcom sector in India". Shri Suneel Kumar Niraniyan, DDG, Satellite, DoT.

The half-day virtual conference deliberated upon three key topics under three panel discussion/ session:

1. **Satellite ground segment technologies**
2. **The satellite ground segment business economics**
3. **Standardization in Ground Segment**

SATELLITE GROUND SEGMENT TECHNOLOGIES:

'The underlying technology, Multi-frequency operations including optical, Software-defined networking, Virtualization, Manufacturing and collaborations, cloudification, Security

"The ground segment ecosystem is driven by technology innovation. For high throughput ground stations, we need gateways to be shared by multiple users to reduce the cost and have a commercially viable business model." Shri K. Rathnakara, Director, SPO, ISRO

SATELLITE GROUND SEGMENT BUSINESS ECONOMICS:

This session focused on the pricing models, business drivers, operational models, regulatory hurdles and international best practices. Global best practices suggest that the demand and market economics will bring the costs (CAPEX and OPEX) down gradually; especially a shift of functionality moving into the cloud will result in virtualizing the services in line with Ground Station as a Service trends (GSAAS). The ground stations are not just driven by technology innovation but also need to be shared with multiple users to reduce the cost and have a commercially viable business model. The market and business models must be explored in this context with M&A transactions and strategic partnerships providing unparalleled end-user experience and value add to the economy.

"Satellites hold the potential to reach out to areas where other technologies cannot provided the services" Shri Sanjeev Kumar, CMD, TCIL INDIA

STANDARDIZATION IN SATELLITE GROUND SEGMENT:

The panel discussed the need, efforts and developments on Standardization and global harmonization that impact the Satellite Ground Segment. Data collection is at a nascent stage in India and in absence of Data Protection Law, Standards would play a critical role to protect businesses in case of liability. Standardization can help in making sure the scale is reached, and ensure seamless interoperability between systems. It will also allow the companies to create new technologies and compete with each other on new capabilities. India has to move very fast in terms of bringing facilitating policies and catch up with the global developments.

"The government is committed to having an open-minded approach to promote standardization which will allow the companies to create new technologies and compete with each other on new capabilities". Shri Udai Kumar Srivastava, Sr DDG & Head, NTIPRIT, DOT

CONCLUSION:

A Capex high industry with long gestation period like the Space sector where the ground segments hold a substantial chunk, needs a long term vision and timely policy decisions. The government is focused in an effort to build on the foundational eras of space communication, competition and cooperation to facilitate a conducive space for an increased private sector participation. There are several key policy decisions announced and several are in the draft stage to create a robust digital infrastructure to connect the unconnected.

The new draft Spacecom Policy would be addressing the ground segment sector, licensing, spectrum as well as ease of doing business. With newer High Throughput Satellites (HTS), new antennas will be needed to track mega constellations, driving a huge demand in frequency needs. Availability of spectrum is critical for both the constellations and its ground counterpart. Once the foundational rules are set, India would be all set to take the next leap of getting a rightful pie of the world space economy by exploiting the space capabilities for fulfilling the unmet needs of the nation and tapping into domestic and international markets. ■

INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR THE CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY

... You Know What You Are Doing
But Nobody Else Does

ADVERTISE NOW !

Contact: Mob.: +91-7021850198 Email: scat.sales@nm-india.com

VIACOM18'S SONIC CELEBRATES 10 YEARS OF ENTERTAINING KIDS

Viacom18's Sonic played a significant role in strengthening leadership for the Nickelodeon franchise.

It was on December 19, 2011 that Sonic, part of India's leading kids' entertainment franchise Nickelodeon, went live. Entering an already cluttered and competitive market, Sonic since inception has engaged and entertained kids with stories that bring happiness in their lives. Starting from the bottom of the charts during its initial years, the channel has grown to become an entertainment hub and continues to rule the hearts and minds of its young viewers, as it turns 10.

Rising through the ranks, the kids' category has witnessed Sonic's journey from 7th position since its launch a decade ago to the 3rd position in 2020-21 and currently a strong No. 1 in its anniversary week. With a splendid reach of 28.2 million as of November 2021, Sonic plays a significant role in strengthening leadership for the Nickelodeon franchise. With viewers spending 119 minutes on an average per week, Sonic currently commands 13% market share. From the launch of its first show 'Kung Fu Panda- The Legend of Awesomeness' to its latest home-grown IP Pinaki & Happy - The Bhoot Bandhus, the show contributes 30% of the channels ratings and consistently appears in the category's Top 10 slots since its

बच्चों के मनोरंजन के 10 साल पूरे होने का जश्न मनाया वायकॉम 18 के सोनिक ने

निकलोडियन फ्रेंचाईजी के लिए नेतृत्व को मजबूत करने में महत्वपूर्ण भूमिका निभायी

19 दिसंबर **2011** को भारत की अग्रणी किड्स एंटरटेनमेंट फ्रेंचाइजी निकलोडियन का हिस्सा सोनिक ने प्रसारण की शुरूआत की थी। पहले से ही अस्त-व्यस्त और प्रतिस्पर्धी बाजार में प्रवेश करते हुए सोनिक ने शुरूआत से ही बच्चों को ऐसी कहानियों से जोड़ा और उनका मनोरंजन किया है जो उनके जीवन में खुशियां लाता है। अपने शुरूआती वर्षो के दौरान चार्ट के नीचे से शुरू हो कर, चैनल एक मनोरंजन का केंद्र बन गया है और अपने युवा दर्शकों के दिल और दिमाग पर राज करना जारी रखा है, क्योंकि यह **10** साल का हो गया है।

रैंकों के माध्यम से बढ़ते हुए, बच्चों की श्रेणी ने सोनिक की यात्रा को एक दशक पहले लॉन्च होने के बाद से **7**वें स्थान से **2020-21** में तीसरे स्थान पर और वर्तमान में अपने वर्षगांठ सप्ताह में एक मजबूत नंबर **1** स्थान पर पहुंच गया। नवंबर **2021** तक **28.2** मिलियन की शानदार पहुंच के साथ सोनिक-निकलोडियन फ्रेंचाइजी के लिए नेतृत्व को मजबूत करने में महत्वपूर्ण भूमिका निभाता है। दर्शकों के लिए प्रति सप्ताह औसतन **119** मिनट खर्च करने के साथ, सोनिक वर्तमान में **13%** बाजार हिस्सेदारी का भागेदारी करता है। अपने पहले शो कुंग फू पांडा-द लीजेंड ऑफ अवेसम्नेस' के लॉन्च से लेकर अपने नवीनतम घरेलू आईपी पिनाकी एंड हैप्पी-द भूत बंधु, यह शो चैनलों की रेटिंग में **30%** का योगदान देता है और अपने लॉन्च के बाद से लगातार इस श्रेणी के शीर्ष **10** स्लॉट में दिखाई देता है। सोनिक ने

launch. Sonic has crafted and carved its growth story upon engaging stories, endearing characters and a solid kids connect.

Speaking on Sonic's journey over the last decade, Nina Jaipuria, Head of Hindi Mass Entertainment & Kids TV Network, Viacom18, aid, "When we started our journey with Sonic a decade ago, we took a plunge in the highly competitive kids category. From then to now, Sonic has grown leaps and bounds. The success story of Sonic is a result of our kids first approach in driving innovation with pioneering homegrown content thus making Nickelodeon the leading franchise. We take great pride in Sonic's success and are truly overwhelmed with the love it continues to receive from kids and advertisers alike. We are happy to have built a brand that is a destination that kids return to for their daily dose of entertainment and look forward to the next phase with enthusiasm and zeal."

NINA JAIPURIA

Commemorating Sonic's decade long journey, a special birthday campaign 'Tenniversary' is devised focusing on partnerships, expansive influencer promotions and digital engagement through an array of exciting activities that is sure to keep children entertained. ■

आकर्षक कहानियों, प्यारे पात्रों और ठोस बच्चों के जुड़ाव पर अपनी विकास कहानी को गढ़ा और तराशा है।

पिछले दशक में सोनिक की यात्रा पर बोलते हुए वायकॉम 18 में हिंदी मास एंटरटेनमेंट एंड किड्स टीवी नेटवर्क की प्रमुख नीना जयपुरिया ने कहा 'जब हम एक दशक पहले सोनिक के साथ यात्रा शुरू की थी तो हमें अत्यधिक प्रतिस्पर्धी बच्चों की श्रेणी में कदम रखा। तब से अब तक सोनिक ने छलांग लगायी है और सीम बढ़ा दी है। सोनिक की सफलता की कहानी हमारे बच्चों के पहले दृष्टिकोण का परिणाम है जिसमें अग्रणी घरेलू सामग्री के साथ नवाचार को बढ़ावा दिया गया है और इस प्रकार निकलोडियन को अग्रणी फ्रेंचाइजी बना दिया गया है। हम सोनिक की सफलता पर बहुत गर्व करते हैं और बच्चों और विज्ञापनदाताओं से समान रूप से प्राप्त होने वाला प्यार से वास्तव में अभिभूत हैं। हमें एक ऐसा ब्रांड बनाने की खुशी है जो एक ऐसा गंतव्य है जहां बच्चे मनोरंजन की दैनिक खुराक के लिए लौटते हैं और अगले चरण के लिए उत्साह और लगन के साथ तत्पर हैं।

सोनिक की दशक की लंबी यात्रा को याद करते हुए, एक विशेष जन्मदिन अभियान 'टेनिवर्सरी' को रोमांचक गतिविधियों की एक श्रृंखला के माध्यम से साझेदारी, व्यापक प्रभावशाली प्रचार और डिजिटल जुड़ाव पर ध्यान केंद्रित करते हुए तैयार किया गया है जो बच्चों का मनोरंजन करने के लिए निश्चित है। ■

TV CONTINUES TO USHER IN NEW BRANDS!

November 2021 displays steady growth with 2911 advertisers and 4669 brands, the highest for 2021

BARC THINK Report - November 2021

Television Ad Volumes continue to showcase steady growth with 156 mn seconds in November, 3% higher than November 2020 and 31% higher than November 2019, reports 'BARC THINK REPORT - AD VOLUMES NOV 2021'.

Says Aaditya Pathak, Head – Client Partnership & Revenue Function, BARC India, "2021 has been an interesting year from an advertising point of view given the momentum of events we have witnessed since the beginning of the year. Despite economic challenges that were accelerated with the second wave of COVID-19, legacy advertisers continued to increase spends on TV, and new brands placed faith in the medium to ensure that they were able to stay connected with their TG. The double-digit growth in Ad Volumes that regional language channels like Telugu, Malayalam, and Bhojpuri have recorded, indicates that marketers continue to explore regional content strongly."

HIGHLIGHTS – AD VOLUMES - NOVEMBER 2021

- November records the highest number of Advertisers and Brands on TV in 2021.
- Ad Volumes stood at 156 mn seconds, 3% higher than 2020 and 31% higher than 2019.
- The month witnessed 14% more advertisers and 13% more brands as compared to November 2019.
- 19% of Advertisers and Brands were new in the month.
- Advertisers beyond Top 50 registered highest growth of 44% over November 2019; the Top 50 registered a 24% growth.
- BFSI category bounces back with a 62% growth over the previous 2 years, month on month, with 3.8 mn seconds of Ad Volumes.
- E-Commerce registered an impressive 37% growth with 15.5 mn seconds of Ad Volumes in November 2021 over November 2020.
- Ad Volumes for Auto, Textiles, Retail, and Personal Accessories category grew by 2x over November 2019.
- Ad Volumes for regional language has shown a growth. Telugu grew by 17%, Malayalam by 13%, Bhojpuri and Hindi by 10% each, and Punjabi by 9%, as compared to November 2020.
- While the Ad Volumes for Bhojpuri has doubled as compared to November 2019. Marathi as well as Punjabi languages Ad Volume has grown by 60%.
- Ad Volumes for Tamil, Telugu, Hindi has witnessed growth of 30% over November 2019 showcasing steady performance.
- Ad Volumes for Bhojpuri language channels grew by 103% in November 2021 over November 2019.

ABOUT BARC INDIA

BARC India is a statistical and measurement science company which is 'Of the Industry, By the Industry and For the Industry'.

Commencing operations in 2015, today BARC manages the world's largest and most diverse TV measurement system covering approximately 187000 individuals in 44,000 households, in 513 districts covering over 600 towns and 1300 villages, across India. ■

4IG LEADS ALBANIAN TELCO RACE

The telco race is speeding up in Albania and Hungary's 4iG is on track to become the leading player in the Albanian telco market, having entered into a final agreement to buy One Telecommunications for an undisclosed fee.

According to 4iG, the acquisition marks another step in its expansion strategy in the Western Balkans and could be completed following regulatory procedures in Albania. One Telecommunications is the second largest and fastest-growing mobile operator in Albania with 1.36 million subscribers. Last year, it achieved revenues of €68.1 million with an EBITDA of €20.8 million. It has 632 transmission towers suitable for 5G mobile communications in addition to 4G/LTE services.

Commenting on the transaction, Gellért Jászai, chairman and CEO of 4iG, said: "Thanks to its telecoms network, which was renewed last year, One Telecommunications is an operator with strong growth potential and will fit well into our Western Balkan telecoms portfolio once the acquisition is completed. We are proud that with the acquisition of One Telecommunications and ALBtelecom, 4iG Group will become one of the largest investors in Albania and the largest player in the Albanian telco market. We have come to the country as a professional investor with a long-term vision to be present in the country, providing high quality services to residential and business customers".

TELIA EXECUTES MEGA DEAL

Telia is on a major consolidation path and has agreed to sell 100% of its Latvian subsidiary to the Latvian incumbent Tet for €10.75 million on a cash and debt free basis.

The transaction is subject to customary regulatory approvals and is expected to close during the second quarter of 2022.

Telia Latvia was founded in 1992 and is today a leading B2B telecom services provider. It has 46 employees and offers large businesses across Latvia solutions within four services segments: telecommunications services, cloud services, data centre solutions and media solutions.

Meanwhile, Tet is a local technology and entertainment operator in Latvia, offering a full range of ICT and pay-TV services to households, businesses, the government and municipal institutions, as well as electricity and other services. Itis owned by the Republic of Latvia (51%) and Tilts Communications (49%), a wholly owned Telia Company entity. In addition to its minority holding in Tet, Telia Company also owns 60.3% in the leading Latvian mobile operator LMT.

NBCUNIVERSAL PARTNERS WITH MGU GROUP

Television and Radio Broadcasting Company (TBRC) Ukraine, which is part of media holding Media Group Ukraine (MGU), has signed a three-year contract deal with NBCUniversal Global Distribution for exclusive rights to broadcast its content in the country.

Through the deal, iconic movies and TV series will be broadcast on the channels Ukraine, NLO TV and Indigo TV.

Commenting on the development, Iryna Chernyak, director of acquisitions of TRBC Ukraine, said: "This agreement between NBCUniversal and our media holding symbolically ushers in 2022. This is a part of MGU's consistent strategy on strengthening Ukraine, NLO and Indigo's product range with the highest-rated films and TV series that are loved by million".

The rights for the package acquired from NBCUniversal Global Distribution commenced on December 15. ■

SATELLITE & Cable TV
... You Know
What You Are Doing
But Nobody Else Does
ADVERTISE NOW !
Contact: Mob.: +91-7021850198
Email: scat.sales@nm-india.com

INDIAN OTT MARKET ON A ROLL

The Indian OTT streaming industry is expected to grow to USD 13-15 billion over the next decade at a CAGR of 22-25 per cent, according to a joint report on media and entertainment. The OTT (over-the-top) industry is constantly growing and is one of the most competitive amongst emerging markets with over 40 players representing all types of content providers, said the report from industry body CII and Boston Consulting Group (BCG).

Moreover, it has been also helped by India specific price points offered by global players here such as Netflix, Prime Video, Disney+ offering plans in India at 70-90 per cent cheaper than the US

According to the report, the Indian Media & Entertainment industry has revived to pre-COVID levels and is expected to grow to USD 55-70 billion by 2030 with a CAGR of 10 to 12 per cent, driven mainly by strong growth in OTT, Gaming, Animation and VFX.

APPLE BECOMES A US$ 3TN COMPANY

Apple hit a market cap of $3 trillion recently, during intraday trading, before dropping back under the mark shortly afterwards. Apple broke the barrier when its share price hit $182.86.

Apple rose 2.5% on Monday to close at $182.01, just missing closing the trading day at the $3 trillion mark.

The milestone is mostly symbolic but it shows investors remain bullish on Apple stock and its ability to grow. At a market value of $3 trillion, Apple tripled its valuation in under four years. And analysts see plenty of room to run.

Apple showed annual growth across all of its product categories in its fourth-quarter earnings, with revenue up 29% year-over-year. While the iPhone is still the biggest sales driver, Apple's services business grew 25.6% year-over-year and delivered more than $18 billion in revenue during the quarter.

Apple became the first publicly traded U.S. company to hit a $1 trillion market cap during intraday trading on Aug. 2, 2018. It hit a $2 trillion valuation just over two years later on Aug. 19, 2020.

Apple's peers aren't far behind. Microsoft is worth about $2.5 trillion, Amazon has about a $1.75 market cap and Google's market valuation is just shy of $2 trillion.

Apple stock rose 34% in 2021

MEDIA INDUSTRY GROWING GLOBALLY

The study by Ernst & Young released on Monday found that media and entertainment companies "are continuing to increase their lead as one of the most profitable industries" with profit margins of around 28 per cent.

The study covers a variety of segments in media and entertainment, including cable TV operators, interactive media, music, broadcast television and even publishing - an area which lags behind other segments but remains profitable.

"We are seeing that digital is very much driving profits now, instead of disrupting it," said Ernst & Young's John Nendick.

Media and entertainment firms have increased profit margins in every year since 2010, according the study.

Cable TV had the highest profit margins in the industry at 41 per cent, followed by cable networks (37 per cent), interactive media (36 per cent), electronic games (29 per cent), conglomerates (26 per cent) satellite television (26 per cent), publishing and information services (21 per cent) television broadcasting (19 per cent), film and television production (12 per cent) and music (11 per cent).

The study also found that interactive media saw profits grow at the fastest pace, while publishing had the slowest profit growth.

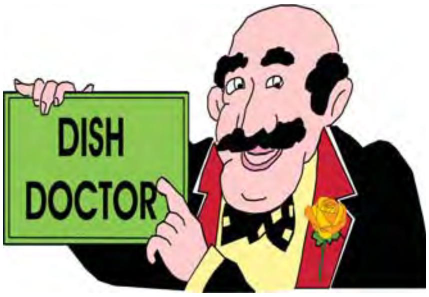
The interactive media segment, which includes firms such as Google, Netflix and Facebook, has seen profits climb at a 19 per cent pace, while the publishing segment, which includes the New York Times and Gannett, has been growing at just one per cent.

"Publishing and information services companies continue to see declining advertising and subscription revenues," the report said.

"While digital revenues are growing, this only makes up a very small portion of overall revenues."

A separate report from the research firm PwC said the global newspaper industry will start to grow in 2015 after a long period of decline, but that the trend will vary considerably in different regions.

PwC said the overall sector will see 0.1 percent revenue growth in 2015, led by emerging markets. It said the Asia Pacific market is set to grow at a pace of 3.4 per cent through to 2018 but that North American revenues will fall 4.2 per ent over the same period "as the migration of advertising and readers to digital continues." ■



Ask us any questions or problems faced by you in the course of your business. Our DISH DOCTOR will try and answer them in the best way possible, in the simplest terms, avoiding the unnecessary use of technical terms where possible. The service is available free to our readers and subscribers.

Send Your Queries To: Dish Doctor, 312/313, A Wing,3rd Floor, Dynasty Business Park, Andheri Kurla Road, Andheri (E), Mumbai – 400059. or Email: manoj.madhavan@nm-india.com. Now you can WhatsApp Your Dish Doctor Queries To: +91-91082 32956

CAS

Q: What is CAS and what are the current CAS platforms being deployed in India?

Depesh Gupta, Uttarakhand.

Ans.: CAS stands for conditional access system, which is a digital mode of transmitting TV channels through a set-top box (STB). The transmission signals are encrypted and viewers need to buy a set-top box to receive and decrypt the signal.

CAS stands for conditional access system, which is a digital mode of transmitting TV channels through a set-top box (STB). The transmission signals are encrypted and viewers need to buy a set-top box to receive and decrypt the signal. The STB is required to watch only pay channels, not free-to-air channels, like Doordarshan.

Existing technical requirements for CAS and SMS are generic in nature and allow for different types of systems to co-exist in the ecosystem. While some of the CAS systems deployed are using advanced embedded security, others are based on non-standard solutions, making them vulnerable to hacking, and putting content security at risk. Most CAS companies do not have their own SMS, middleware and user interface which increases the dependency of distribution platform owners on third-party software solutions.

Trai has received complaints from various

सीएएस

प्रश्नः सीएएस क्या है और भारत में वर्तमान में प्लेटफॉर्म पर किन-किन सीएएस का इस्तेमाल किया जा रहा है?

दीपेश गुप्ता, उत्तराखंड

उत्तरः सीएएस का मतलब कंडिशनल एक्सेस सिस्टम है, जो सेट टॉप बॉक्स (एसटीबी) के माध्यम से टीवी चैनलों को प्रसारित करने का डिजिटल तरीका है। ट्रांसमीशन सिगनल एन्क्रिप्टेड होते हैं और दर्शकों को सिगनल प्राप्त करने और डिक्रिप्ट करने के लिए सेट टॉप बॉक्स खरीदने की आवश्यकता होती है। एसटीबी की जरूरत केवल पे चैनल देखने के लिए होती है न कि दूरदर्शन जैसे फ्री-टू-एयर (एफटीए) के लिए।

सीएएस और एसएमएस के लिए मौजूदा तकनीकी आवश्यकतायें सामान्य प्रकृति की है और यह विभिन्न प्रकार की प्रणालियों को पारिस्थितिकी तंत्र में सह-अस्तित्व की अनुमति देती है। हालांकि इस्तेमाल किये जाने वाले कुछ सीएएस सिस्टम आधुनिक एम्बेडेड सुरक्षा का उपयोग कर रहे हैं, अन्य गैर-मानक समाधानों पर आधारित हैं, जो उन्हें हैकिंग के प्रति संवेदनशील बनाते हैं और सामग्री सुरक्षा को जोखिम में डालते हैं। अधिकांश सीएएस कंपनियों के पास अपना स्वयं का एसएमएस, मिडलवेयर और यूजर इंटरफेस नहीं होता है जो तीसरे पक्ष के सॉफ्टवेयर समाधानों पर वितरण प्लेटफॉर्म मालिकों की निर्भरता को बढ़ाता है।

ट्राई को विभिन्न प्रसारकों से पाइरेटेड सिगनल के वितरण के

broadcasters regarding the distribution of pirated signals, much of which occurs due to the deployment of CAS or SMS that do not comply with security protocols as per the current standards. The regulatory authority sees the need for compliance with minimum technical specifications before CAS or SMS systems are installed.

LIST OF CAS CURRENTLY DEPLOYED IN INDIA

1 NDS-Cisco Israel/US
2 Nagra-Kudelski Switzerland
3 Irdeto Netherland
4 Conax-Kudelski Norway
5 Verimatrix US
6 iCAS-Bydesign India
7 Crytogaurd Sweden
8 Arris-Latens US
9 Safeview Spain/India
10 ABV China
11 NSTV China
12 GosCAS China
13 Sumavision China
14 LRIPL-Only1 India
15 Logic Eastern-OneCAS India. ■

संबंध शिकायतें मिली हैं, जिनमें से अधिकांश सीएएस या एसएमएस की तैनाती के कारण होती है जो मौजूदा मानकों के अनुसार सुरक्षा प्रोटोकॉल का पालन नहीं करते हैं। नियामक प्राधिकरण सीएएस या एसएमएस सिस्टम स्थापित करने से पहले न्यूनतम तकनीकी विशिष्टताओं के अनुपालन की आवश्यकता को देखता है।

वर्तमान में भारत में तैनात सीएएस की सूची

1. एनडीएस–सिस्को इजरायल/यूएसए
2. नागरा–कुडेल्सकी स्विटजरलैंड
3. इरडेटो–नीदरलैंड
4. कोनैक्स–कुडेल्सकी नार्वे
5. वेरिमेट्रिक्स यूएस
6. आईसीएएस–बायडिजाइन इंडिया
7. क्रिप्टोगौर्ड
8. एरिस–लेटेंस यूएसए
9. सेफव्यू स्पेन/भारत
10. एवीवी चीन
11. एनएसटीवी चीन
12. गौस्कैस चीन
13. सुमाविजन चीन
14. एलआरआईपीएल–भारत में केवल 1
15. लॉजिक–ईस्टर्न वनसीएएस इंडिया ■

INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR THE CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY

SATELLITE & Cable TV

- In-depth & Unbiased Market Information
- Technology Breakthroughs
- Reaches More Than 40,000 Personnel Across The Satellite & Cable TV Industry every month

... You Know What You Are Doing
But Nobody Else Does

ADVERTISE NOW !

Contact:
Mob.: +91-7021850198
Email: scat.sales@nm-india.com

SUBSCRIBE TODAY !!

KNOWLEDGE A KEY

TO SUCCESS IN BROADBAND, CABLE TV, iPTV, OTT

Only One Magazine Gives You An Indepth Look At The Events, News, Laws And The Latest Technology in India.....

SATELLITE & Cable TV — Broadband, Cable TV, IPTV, OTT

	Actual cost @ Rs. 100 per copy	Actual Subscription amount	% Discount
1 Year	1200	1000	16.65%
2 Years	2400	1800	25.00%
3 Years	3600	2000	44.45%

CUT OUT, ATTACH YOUR CHQ/DD & SEND TO:

Name ____________ Designation ____________

Company Name ____________

Address ____________

City ____________ State ____________ Pin ____________

Please send me the latest updates & news by SMS & email:

Tel ____________ Mobile ____________ E-Mail ____________

Types of Business: Trader / Dealer / Wholesaler / Operator / Manufacturer / Other Service ____________

ANNUAL SUBSCRIPTION RATES: INDIA: Rs.1000/- one year, Rs.1800/-2 years, Rs.2000/- 3 years.

International Subscription @ Rs. 4500 / US$ 75 per year. Signature ____________

Send payments in favour of NUERNBERGMESSE INDIA PRIVATE LIMITED to:

312/313, A Wing, 3rd Floor, Dynasty Business Park, Andheri Kurla Road, Andheri (E), Mumbai – 400059.

Tel.: +91-022-6216 5320 Email: nishant.masurkar@nm-india.com

INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR THE CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY

CHANNEL CHANGES

Here are the major changes that have taken place on the various satellites over India in the past month.

IS 17 AT 66 DEG E
On 5th News India 24x7 has left 3876 H. On 14th Aashirwad has started on 4006 H, clear.

IS 20 AT 68.5 DEG E
On 7th Urdu 1 Middle East on 4150 H is now in clear. On 9th Healing Center TV has left 12682 H. On 15th Advocate Broadcasting Network has started on 12682 V, clear; Possibility TV has left.

ABS 2/2A AT 75 DEG E
On 3rd Bridge TV Fresh has started on 12653 V, clear. On 6th Bridge TV has started on 12653 V, clear.

APSTAR 7 AT 76.5 DEG E
On 5th Din News HD has left 4037 V.

THAICOM 5/6A/8 AT 78.5 DEG E
On 10th MRTV News and MRTV Sports have started on 3711 H, clear; T Sports 7 has started on 3760 H, BISS; TV Direct 5 has replaced TV Direct 12 on 3800 H, clear; ME TV has replaced T Sports Channel on 3840 H, BISS; MRTV has started on 3965 H, clear; PPTV HD 36 has left 4120 H. On 20th Zee Anmol has replaced Egg Network on 12405 V, Conax. BBC World News South Asia has left 12467 V. On 25th True Gaming Up has started on 10970 H.

INSAT 4A/4B/ GSAT-10 /GSAT- 30 AT 83 DEG E
On 13th ABP Sanjha has started on 11010 V, encrypted.

CHINASAT 12 AT 87.5 DEG E
On 5th Raj TV, Raj Digital Plus, Raj News 24x7, Raj Musix Tamil and Raj Asia on 4140 V are encrypted again. YAMAL 201 / YAMAL 300K at 90 deg E.

MEASAT 3/3A AT 91.5 DEG E
On 2nd SET Asia, SET Middle East, Sony Max Asia, Sony SAB TV Asia and Max Middle East have started on 3960 H, PowerVu. On 3rd Kollywood Queens has started on 10892 V, Videoguard.

INSAT 4B/3A / GSAT 15 / GSAT 17AT 93.5 DEG E
On 13th Sansad TV has started on 11050 V, encrypted; Khushboo TV Bangla has left 11130 V; TV Teleshopping has left 11510 H. On 20th D2h Positive and Argus News have started on 11510 H, encrypted; Udaya TV, Cine Active and Shorts TV Active have started on 11590 H, encrypted; Samachar Plus 24x7 has left 11630 V.

CHINASAT 11 AT 98 DEG E
On 7th Jobs TV has started on 11493 V, clear. On 28th Channel Metro, Falguni TV, Channel Talash TV, Sristy TV, Time Movies, Watan HD, Dhoom News HD and Jobs TV have left 11493 V.

ASIASAT 2/5 AT 100.5 DEG E
On 5th Hope TV has replaced Trace TV on 4146 H, clear.

ASIASAT 7 AT 105.5 DEG E
On 8th ABP News India has started on 4176 H, clear. On 17th Colors Bangla, Colors, Nickelodeon India and History TV 18 have started on 3709 V, Irdeto.On 29th Sotabdi TV has started on 3675 V, clear.

SES 7/TELKOM 4 AT 108 DEG E
On 10th Champions TV HD Pro has started on 11861 V, ABV. DM TV Malang has left 3766 H; Toonz Kids has replaced Cartoon Network Asia on 3934 V, encrypted. On 11th DM TV Malang has replaced Madu TV on 11861 H, clear. On 28th Insan TV and Jaya TV are back on 3720 H, clear.

THAICOM 4 / BANGABANDHU 1 AT 119.5 DEG E
On 14th Madani Channel Bangla has started on 4720 H, clear.

ASIASAT 9 AT 122 DEG E
On 4th Lombok TV has started on 12655 V, clear. On 16th GBI TV, Jangkar TV, France 24 Français, NHK World Japan, Aljazeera English, RT News, Macau Satellite TV, BBC World News South Asia, EuroNews English, DW English, TVBS, TVE Internacional Asia, MWD Movies, UNTV News & Rescue, Xing Kong China, Dubai Sports, Dubai TV International, EWTN Asia -Pacific, Daystar TV, Eternal Life TV Network, Mission Asia, Isaac TV and Rai Italia Asia have started on 12415 V, clear.

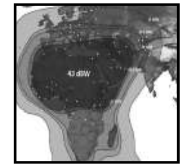
LAOSAT 1 AT 128.5 DEG E
On 1st Ten Sports Pakistan has started on 10910 H, encrypted. On 2nd HitchHub, SunnyHub and ZippHub have started on 10910 H, encrypted. On 2nd HitchHub have started on 10910 H, encrypted.

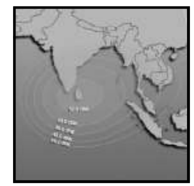
INTELSAT 19 AT 166.0E
On 7th On E has replaced OnTime Sports on 12646 H, clear; Alarabiya is now encrypted.

CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST JANUARY 2022 **FTA = Free To Air ● SCR = Scrambled ● Radio Channels in Italics**

FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
INTELSAT-38/AzerSpace2 at 45.1 deg East: Bom Az 238 El 51, Blr Az 250 El 49, Del 232 El 41, Chennai Az 252 El 46, Bhopal Az 238 El 44 Cal Az 248 El 35					
11475 V	Dialog DTH: Star Sports 1, Sony Ten 2, Star Sports Select HD1, Star Sports Select HD2, RugbyPass TV, Sony Six, Discovery HD World India, Star Movies Select, Animal Planet India, AXN East Asia	32000	2/3	DVB-S2/8PSK	India Beam
11515 V	Dialog DTH:Nickelodeon South East Asia, Baby TV Asia, Disney Junior India, Nick Jr India, Sony BBC Earth, National Geographic Wild Asia, Animal Planet India, Discovery Channel India, Discovery Science India, Tech Storm, TLC India, National Geographic India, History TV 18, Travelxp HD, Travel Channel Asia, Sony Ten 1, Ten Cricket, Sony Ten 2, Eurosport Asia, 1 Sports, Star Sports 1, Star Sports 2	23700	5/6	DVB-S	India Beam
11555 V	Dialog DTH:Star Gold India, Colors, Star Plus India, Zee TV India, Colors Tamil, Sun TV, KTV, Star Vijay India, Kalaignar TV, Zee Cinema Asia, UTV Movies, B4U Movies India, Zee Tamil, Sirippoli, Zing Asia, DTamil, NHK World Japan, WakuWaku Japan South East Asia, Guru TV, Nenasa TV Sinhala Junior, Nenasa TV Tamil Junior, Nenasa TV Sinhala O/L, Nenasa TV Tamil O/L, Nenasa TV Sinhala A/L, Nenasa TV Tamil A/L	27690	3/5	DVB-S	India Beam
11595 V	Dialog DTH: Channel One, Rupavahini, Channel Eye, ITN, Vasantham TV, TV Derana, Swarnavahini, Sirasa TV, Shakthi TV, TV 1, Hiru TV, TNL TV, Art, Ada Derana 24x7, Siyatha TV, Haritha TV, TV Didula, Ridee TV, Citi Hitz, Supreme TV, Rangiri Sri Lanka TV, UTV HD, Hi TV, Jayamaga TV, The Buddhist TV	27690	5/6	DVB-S	India Beam
11635 V	Dialog DTH: Star Sports Select HD1, Sony Six, FashionTV Asia, Celestial Classic Movies, Star Movies India, HBO Asia, HBO Signature Asia, HBO Hits, HBO Family Asia, Cinemax Asia, & flix, Hits Movies, CinemaWorld, Sony Pix, Hits, Zee Café, Star World India, Warner TV Asia, AXN East Asia, Colors Infinity, Rock Entertainment, Food Network Asia, Fox Life India, Comedy Central India, HGTV Asia, Makeful, SET India, Sony Max India	27690	5/6	Irdeto 2	India Beam
11675 V	Dialog TV: Shraddha TV, Damsathara TV, Pragna TV, Swarga TV, Verbum TV, Aljazeera English, ABC Australia India, BBC World News South Asia, CGTN, CNN International South Asia, NDTV 24x7, France 24 English, RT News, Bloomberg TV Asia, CNBC Asia-Pacific, Trace Urban, B4U Music India, VH1 India, Channel C, Sun Music, Zoom, Da Vinci Learning India, CBeebies Asia, Pogo, Cartoon Network HD+, A Plus Kids TV	27690	5/6	DVB-S	India Beam
AMOS 4 at 65 deg East					
10735 V	DishHome DTH Nepal: Avenues Khabar, News 24, ABC News, Janata TV, Nice TV, Colors, Star Plus India, Zee TV India, SET India, MTV India, Zoom, Zing Asia, Discovery Channel India, Animal Planet India, National Geographic India, TLC India, Sony Pix, Star Movies India, Star Sports Select HD1, Sony Six, Sony Ten 1 HD	45000	1/2	Mpeg 4	India Beam
10789 V	DishHome DTH Nepal: Star Gold India, Sony Max India, Zee Cinema Asia, Star Sports 1, Star Sports 1 Hindi, Star Sports Select HD1, Sony Six, Sony Ten 1, Sony Ten 2, Sony Ten 3, CNN International South Asia, BBC World News South Asia, Aljazeera English, CNA, RT News, Zee News, Hungama TV, DishHome Cinema Ghar 888, Star Sports 1, Star Sports 2, Star Sports 1 Hindi, Star Sports Select HD2	45000	1/2	Mpeg 4	India Beam
10860 V	DishHome DTH Nepal: DishHome Showcase, Plus Movie, Kantipur TV, Image Channel, NTV National, Sagarmatha TV, Colors, Zee TV India, Star Plus HD India, Zee Cinema Asia, Star Gold HD India, ACORAB, Radio Nepalbani, Nepal FM, Thaha Sanchar Network, Ujyaalo 90 Network, Janata Media Radio, BFBS Gurkha Network, Radio Nepal	45000	1/2	Mpeg 4	India Beam
10914 V	DishHome DTH Nepal:DishHome Ramailo, D Movies, NTV Plus, NTV News, Mountain TV, Himalaya TV, AP1 TV, TV Today, TV Filmy, Bhakti Darshan TV, Star Bharat India, Sony SAB TV India, Hi Dost!, KBS World 24, Zee Anmol, Gyandarshan, Colors Cineplex, Star Gold 2, & pictures, B4U Movies India, Dhinchaak, Zee Action, Star Utsav Movies, Sony Max 2, MTV Beats, Investigation Discovery India, History TV 18, Discovery Science India, Discovery Turbo India, National Geographic Wild Asia, Luxe TV, Sony BBC Earth, VoA TV Asia, Star Movies India, TRT World, Times Now, News 18, Zee Business, NDTV India, Aaj Tak, Nickelodeon India, BabyFirst TV, Discovery Kids India, Nick Jr India, Disney Channel India, Marvel HQ, Sonic Nickelodeon, Disney Junior India	45000	2/3	Mpeg 4	India Beam
11235 V	DishHome DTH Nepal: DishHome Action Sports, Nepa Channel, DishHome Cinema Ghar 108, DishHome Gunjan, DishHome Cine Hits, DishHome Junior, Business Plus, BTV Business, Krishi TV, BM HD, Gorkha TV, & TV, Colors Infinity, Colors Rishtey Asia, DD Bharati, Xing Kong International, Aakaash Aath, Anjan TV, Zee Bollywood, Manoranjan TV, Bhojpuri Cinema, 9XM, 9X Jalwa, Living Foodz, NHK World Japan, TV 5 Monde Asie, DW English, CGTN, Arirang World, Star Sports 3, Star Sports Select HD2, Fight Sports, DD Sports, Peace of Mind TV, Discovery HD World India, Star World HD India, Nepal Radio Network	45000	2/3	Mpeg 4	India Beam
11289 V	DishHome DTH Nepal:Sarokar TV, NTV Kohalpur, NTV Itahari, Prime Times, Star Gold Select, DishHome Cinema Ghar 555, Sony Yay!, & TV, & pictures, HBO Signature Asia, HBO Hits, HBO Family Asia, Cinemax Asia, National Geographic India, Zee Café, AP1 TV, Kantipur TV	45000	2/3	Mpeg 4	India Beam
11360 V	DishHome TV NEPAL: Star Bharat HD, SET India HD, Sony Max HD, Star Gold Select HD, Sony Ten 2 HD, Sony Ten 3 HD, Animal Planet HD, TLC HD, Comedy Central HD, Disney International HD, VH1 HD, MTV Beats HD, DishHome Ramailo, DishHome Action Sports	45000	2/3	Mpeg 4	India Beam
12660 V	DishHome TV NEPAL: Baby TV Asia, Colors Infinity, Colors Cineplex, Nat Geo Wild Asia, Fox Life India, 9XM, Himalaya TV, NTV Plus, BM HD, Plus Movie, DishHome Cine Hits, DishHome Gunjan	45000	2/3	Mpeg 4	India Beam
12714 V	DishHome TV NEPAL: Reality TV, D Movies, Hollywood Hits, K World, Rhymes, Bhojpuri Magic, Yoho TV, Mega TV, B4U Kadak, House Full Movies, Mastiii	45000	2/3	Mpeg 4	India Beam
INTELSAT 17 AT 66 Deg E:					
3845 H	Sony Entertainment: SET Asia, SET Middle East, Sony Max Asia, Sony SAB TV Asia, Max M.E., Sony Six,	30000	3/4	Mpeg 4	Landmass

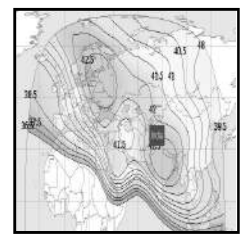




CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST JANUARY 2022 **FTA = Free To Air ● SCR = Scrambled ● Radio Channels in Italics**

FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
	Sony Pix, Sony Aath, Sony Ten 4				beam
3845 V	**Tata:** Kalaignar TV, Kalaignar Seithigal, Isai Aruvi, Sirippoli, Chithiram, Kalaignar Murasu TV, Vendhar TV, News 7 Tamil, Ayush TV, MK Tunes, MK Six, Sai TV, Hindu Dharmam, TV 5 Kannada, Malai Murasu TV, Malar TV, Shalini TV, News J2, Update News, Update TV, Update Music, Update Kids, Patrika Rajasthan	28800	5/6	Mpeg 2 /4	Landmass beam
3876 H	Indiasign: CVR English, CVR OM Spiritual, Tollywood, Orange Bangla TV, Nireekshana TV, Mango, DA News Plus, Hornbill TV, Madhimugam TV, News India 24x7, NK TV 24x7, Mangalam TV	14300	3/4	Mpeg4 FTA	Landmass beam
3885 V	SUN NW: Sun TV, KTV, Sun News, Sun Music, Gemini TV, Gemini Movies, Gemini Comedy, Udaya TV, Udaya Movies, Surya TV, Surya TV HD, Chutti TV, Kochu TV, Gemini Music, Surya Movies, Gemini Music HD, Gemini Movie HD, Udaya HD, Sun Bangla, Sun Marathi	30000	3/4	Mpeg4 Irdeto 2	Landmass beam
3894 H	Indiasign: HMTV, Aradhana TV, T News, MBC TV, Calvary TV, Prarthana Bhawan TV, 7 S Music, ABN, V6 News, CVR News, Mercy TV (India), FM News, CVR Health, Inews, 10TV, 1 Sports	13840	5/6	Mpeg 4	Landmass beam
3914 H	New Delhi TV: NDTV 24x7, NDTV India, NDTV Profit, NDTV Prime, NDTV Good Times	11200	3/4	Mpeg4 Irdeto 2	L. beam
3925 V	Sun TV NW: Kushi TV, Udaya Music, Chintu TV, Adithya TV, Udaya Comedy, Surya Comedy Surya Music, Sun Life, Gemini Life, Sun TV HD, KTV HD, Sun Music HD, Gemini TV HD	30000	3/4	DVB S2,	Landmass beam
3932 H	Indo Teleports: Peppers TV, Maha Punjabi, Total TV Haryana, Chardikla Time TV, Enterr10 Bangla, Enterr 10	18330	2/3	DVB S2	L. beam
3965 V	TV5 Monde Asia, TV5 HD, TV5 Style HD	12335	3/4	Mpeg 4	L. beam
3966 H	News J, Thanthi TV, Janam TV, Jothi TV, Nambikkai TV, Goodnews TV (India)	14400	2/3	MPEG-4/SD	L.beam
3984 H	VoA TV Global HD, VoA TV Indian Ocean HD, VoA TV China HD, VoA TV Africa HD, God TV Asia, Colors Mena HD (scr)	14400	3/4	Mpeg 4	Landmass beam
4006 H	Planetcast: Shalom TV India, Salvation TV (India), Media One, Kaumudy TV, Powervision TV, Sathiyam TV, Dheeran TV, Ate TV, Safari, Studio One +, Darshana TV Middle East, Dighvijay News 24x7, Tunes 6 Music, Velicham TV, Navtej TV, Reporter	14400	3/4	DVB-S2 Mpeg4	Landmass beam
4015 V	Tata: Angel TV India, Captain TV, Imayam TV, Madha TV, Makkal TV, Kairali Channel, We, Moon TV, Puthiya Thalaimurai, Sankara TV, Subhavaartha TV, Tamilan TV, Vasanth TV, Win TV, Polimer, Public TV, Captan News, TV5 News, Polimer News, MK TV, Public Music TV, Kairali Arabiya, Public Movies, Mathrubhumi News, Kappa TV	30000	3/4	Mpeg 4	Landmass beam
4024 H	PlanetCast: Star Vijay International (scr), Asianet News, Asianet ME, Suvarna News, Amrita TV, Goodness TV, Jaihind TV, Jeevan TV, Manorama News Intnl., 24 News, Flowers TV (scr), Sakhi TV	14400	2/3	Mpeg 4	Landmass beam
INTELSAT 20 / 36 at 68.50 deg E: Bom Az 193 El 67, Blr Az 215 El 71, Del 197 El 55, Chennai Az 222 El 69, Bhopal Az 202 El 61 Cal Az 223 El 55					
3715 V	KBS Korea	2800	2/3	Mpeg4	C Beam
3723 V	Indiasign: TV 9 Telugu, Mojo TV, TV 9 Kannada, TV 9 Marathi, TV 9 Gujarati, TV 9 Bharatvarsh, Mahaa News, Shubhsandesh TV	9600	3/4	Mpeg 4 DVB S2	C Beam
3739 H	Discovery Networks India: Discovery Channel India, DTamil, Animal Planet India, Investigation Discovery India, Investigation Discovery India, Discovery Science India, Discovery Turbo India, TLC India, Discovery HD World India, Discovery Kids India, TLC HD India, Animal Planet HD World India	30000	3/4	Mpeg4 PowerVu	C Beam
3769 V	Aastha TV, Arihant TV, Aastha Tamil, Aastha Telugu, Aastha Kannada	7200	3/4	Mpeg 4	C Beam
3774 V	Aastha TV	2944	3/4	FTA	C Beam
3777 V	Aastha Bhajan, Vedic TV	2940	3/4	FTA	C Beam
3782 V	CGN TV	2965	3/4	FTA	C Beam
3788 V	J Movies	4400	2/3	Mpeg4 Irdeto2	C Beam
3795 H	**Times Group:** Times Now, Zoom, ET Now, Movies Now, Movies Now+ HD, Romedu Now, Mirror Now, Times Now World Hd, MNX HD, Movies Now HD, Romedy Now HD, MNX, ET Now, Times Now	30000	3/4	Mpeg4 Irdeto	C Beam
3795 V	Arirang World HD	5580	2/3	DVB S2 Mpeg 4	C Beam
3828 V	Indo Teleports: Jan TV, Khabar Fast, Pratidin Time, GS TV, Jan TV + (scr), Maha Movies, Fakt Marathi	7200	3/4	FTA Irdeto	C Beam
3850 V	Viacom 18: Colors Marathi HD, Colors Bangla HD, Colors Kannada HD, Colors Super HD, Comedy Central India, MTV Beats	14400	8/9	Mpeg4 Irdeto2	C Beam
3868 H	Sports Inspires Life: Sony Ten 1 to 4, Sony Marathi	14450	3/4	Mpeg 4	C Beam
3868 V	Vaa Movies, True Sports TV, Cinema TV, Naaptol Tamil, Naaptol Kannada, MTV Beats HD (scr), Colors Cineplex HD (scr)	14400	2/3	FTA / Irdeto 2 Mpeg4	C Beam
3890 V	Daystar TV	1954	5/6	FTA	C Beam
3900 H	Sony Pictures Networks India: Sony SAB TV India, Sony Pix, Sony Aath, Sony Six, Sony Pal, Sony Max India, Sony Max 2, SET India	22222	5/6	Mpeg 4/ Power Vu	C Beam
3913 V	KBS World HD	6510	3/4	Mpeg 4/ Xcrypt	C Beam
3922 V	India TV, India TV	7000	5/6	Mpeg 4 Irdeto	C Beam
3930 H	Sports Inspires Life: Sony Six HD, Sony Ten 2 HD, Sony Ten 3 HD, Ten Cricket HD	25000	2/3	Mpeg 4	C Beam
3974 H	Zee Turner: Pogo, CNN Intl S. Asia, Cartoon Network Pakistan,Cartoon Network India	19500	3/4	PowerVu	C Beam
3974 V	Zee NW: Zee Talkies HD, Zee Bangla HD, Zee Tamil HD, Zee Keralam HD, Zee Cinemalu HD, Zee Chitramandir	22500	5/6	Mpeg 4 Conax	C Beam
3993 H	Viacom 18: MTV India, Colors Rishtey Asia, Colors Asia Pacific	4000	2/3	Mpeg4, Irdeto	C Beam
3995 V	Sun 18 Media Services: CNBC TV 18, CNBC Awaaz, News 18 Lokmat	6666	3/4	Mpeg4, Irdeto	C Beam
4000 H	& TV Middle East, Zee Zest	7500	3/4	Mpeg 4 Conax	C Beam
4003 V	Lamhas: Shubh TV, Abzy Movies, Sandesh News, Shubh Cinema, Abzy Cool, Abzy Dhakad, InSync	7200	3/4	Mpeg4 DVB S2	C Beam
4013 H	Indiasign: News Time Bangla, Rupashi Bangla, Aakash Aath, Dhoom Music, R Plus, NewsTime Assam, Manoranjan Movies, R+ Gold	7200	3/4	Mpeg 4 DVB S2	C Beam



CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST JANUARY 2022 **FTA = Free To Air ● SCR = Scrambled ● Radio Channels in Italics**

FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
4034 H	SUN 18: MTV India, Colors, Colors Rishtey Asia, Colors Cineplex, Nick Jr India, Colors Kannada Cinema, Colors Tamil HD, Colors Tamil, Colors HD, Colors Cineplex, Nickelodeon India	20500	2/3	Mpeg4, Irdeto 2	PAL
4034 V	Network 18: History TV 18, CNBC TV 18 Prime HD, History TV 18, News 18 Malayalam, Sonic Nickelodeon, News 18 Tamil, CNBC Bajar, News 18 Assam & North-East, News 18 India, MTV HD+	21600	5/6	Mpeg4 Irdeto 2 HD	C Beam
4054 V	Arirang World	4400	3/4	FTA	C Beam
4059 V	CTS (South Korea)	3529	3/4	FTA	C Beam
4064 H	Aljazeera English, CNBC Asia-Pacific, CGTN, EWTN Africa - Asia, ABC Australia Asia, BBC World News South Asia, Radio Australia English for the Pacific, Radio Australia English for Asia, EWTN Radio	19850	7/8	Irdeto 2 / PowerVu / FTA	C Beam
4064 V	Sanskar TV, Satsang TV	4400	3/4	FTA	C Beam
4069 V	Hope Channel International	2500	2/3	FTA	
4076 V	TRT World HD	3906	5/6	FTA HD	C Beam
4083 V	*China Radio International*	3428	3/4	FTA	
4090 H	Travel XP HD(scr), Kashish News, Taaza TV, STV Haryana News, Travel XP Tamil (scr), Sangeet Marathi, VTV News, Travel XP HD (scr), Hi Dost!, Bangla Talkies, Bhojpuri Cinema	14368	3/4	MPEG4 / FTA/ Irdeto 2	C Beam
4092 V	YTN World	2963	3/4	FTA	C Beam
4103 H	CNN News 18, News 18, News 18 UK	5720	3/4	Conax, Irdeto 2	C Beam
4116 V	IndiaSign: PTC News, PTC Punjabi, PTC Chakde, PTC Punjabi Gold, Oscar Movies Bhojpuri, PTC Simran, PTC Music	8800	5/6	DVB S2 Mpeg 4	C Beam
4124 H	NHK World Network: NHK World Japan, NHK World Premium, NHK World Japan Radio	22193	3/5	MPEG-4	C Beam
4130 V	Jaya TV HD, Jaya Plus, Jaya Max	12800	3/4	MPEG4/Irdeto 2	C Beam
4150 H	Urdu 1 ME (scr), Peace TV Urdu, Peace Tv English, Peace TV Bangla, Peace TV Chinese, Huda TV, I Plus TV	14400	3/4	FTA / Irdeto 2	C Beam
4155 V	Zee Cinema HD, Zee TV HD, Zee Anmol, & Pictures HD, Zee Marathi HD, Zee Telugu HD, Zee Kannada HD	22500	5/6	Mpeg 4	C Beam
4163 H	WION, EZ Mall, Zee Kalak, Zee Salaam, Zee UP / Uttarkhand	7500	5/6	Mpeg 4 Conax	C Beam
4182 H	Aaj Tak,India Today, Good News Today, Aaj Tak International, India Today International, Aaj Tak UK, Aaj Tak	16296	3/4	Irdeto-2	C Beam
4184 V	Planetcast: 4TV, Sahana News, News 1st (India), Anjan TV, Food Food, India Ahead, Ahsas TV, Republic TV, Harvest TV Keralam, Jai Maharashtra, Republic Bangla, 1st India	21600	5/6	FTA Mpeg4	C Beam
4195 H	Sky News International	4000	1/2	PowerVu	C Beam

GSAT-18 at 74 Deg East Bom Az 173 El 73, Blr Az 191 El 74, Del Az 184 El 56, Chennai Az 202 El 73, Bhopal Az 186 El 62 Cal Az 212 El 59

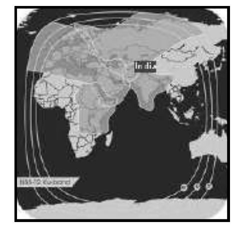
FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
3777 H	DD News HD, DD Retro	4000	3/4	Mpeg 4 BISS	India Beam
3782 H	DD National, DD News, DD Retro, DD Sports	2000	3/4	Mpeg 4 BISS	India Beam
11578 H	Utkarsh Channel 4, Utkarsh Channel 1, Utkarsh Channel 2, Utkarsh Channel 3	5000	3/4	Mpeg 2 FTA	India Beam
11667 V	KITE VICTERS: KITE VICTERS Plus, KITE VICTERS	2000	3/4	Mpeg2 FTA	India Beam
11681 V	VTU	2966	3/4	Mpeg 2 FTA	India Beam
11686 V	Lokshiksha Sanchar	2900	3/4	Mpeg 2 FTA	India Beam

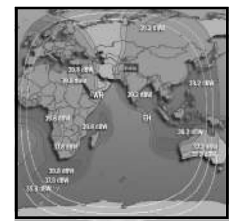
ABS 2 at 75 deg E: Bom Az 173 El 73, Blr Az 191 El 74, Del Az 184 El 56, Chennai Az 202 El 73, Bhopal Az 186 El 62 Cal Az 212 El 59

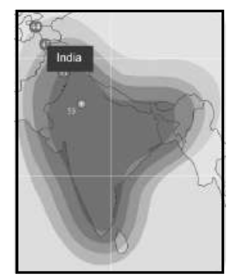
FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
3606 V	AP1 TV	2707	5/6	DVB-S2	Global Beam
12524 H	Supreme Master TV, SBN International, TBN Asia, Hillsong Channel, Daystar TV	30000	1/2	FTA	India Beam

APSTAR 7 at 76.5 deg E: Bom Az 168 El 67, Blr Az 184 El 74, Del 181 El 56, Chennai Az 196 El 73, Bhopal Az 183 El 63 Cal Az 209 El 60

FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
3634 H	Kantipur Media Group: Kantipur TV, Kantipur Cineplex	6000	3/5	DVB-S28PSK	Asia Beam
3642 H	Image Channel	3200	3/5	MPEG-4/SD	Asia Beam
3705 H	NTV Itahari	4166	3/5	MPEG-4/HD	Asia Beam
3710 H	NTV Kohalpur	4166	3/5	MPEG-4/HD	Asia Beam
3720 H	Nepal TV: NTV Plus, NTV News, NTV National	12500	3/5	MPEG-4/HD	Asia Beam
3732 V	TeleNest: Star Asia News, VSH News, Capital TV (Pakistan), Kohenoor News, Metro 1 News	16000	3/4	DVB-S2MPEG-4	Asia Beam
3749 H	Madani Channel Bangla	3070	3/4	Mpeg 4	Asia Beam
3780 V	APT:KidZone+ Pakistan, 1 Sports, Tehelka TV, Hoora TV, JK News (Pakistan), Pakistan News, Zorins TV, Raajje TV, Macau Lotus TV, Eurosport Asia, Eurosport Asia, FashionTV Asia, FashionTV India	30000	3/4	Mpeg4 DVB S2 Conax	Asia Beam
3788 H	Telefilm: CTN (USA), The Word Network, SBN International, The Overcomer	10700	1/2	MPEG-4/SD	Asia Beam
3844 V	Trinity Broadcasting,TBN Asia, Hillsong Channel, Telenovela Channel, 702 DZAS, The Edge Philippines	4000	3/4	DVB-S2QPSK	C Beam
3857 V	GMA Network: Pinoy TV Asia-Pacific, GMA Life TV, GMS Pinoy TV Middle East, GMA News TV, DZBB 594 Super Radyo, Barangay LS 97.1	5925	2/3	Mpeg4 PowerVu	Asia Beam
3873 V	Bol News HD, Bol Entertainment HD	8000	3/5	Mpeg 4 HD FTA	C Beam
3880 H	Walt Disney TV: Disney Channel Taiwan, Disney Channel Indonesia, Disney Junior Asia, Disney XD Asia, Disney XD Philippines, Disney Channel Hong Kong, Disney Channel Asia, Disney Junior Asia, Disney Channel Philippines	30000	3/4	Mpeg 4	Asia Beam
3920 H	SPE Networks Asia: AXN Taiwan HD, Animax Asia HD, AXN East Asia HD, AXN Phillippines, Gem TV, Animax Taiwan, Animax Philippines	28340	5/6	Mpeg 4	Asia Beam
3960 H	HBO: HBO Asia. Cinemax Asia, Cinemax Asia, Cinemax Asia, HBO Taiwan	30000	3/4	Mpeg 4	Asia Beam
4000 H	A1 Telekom Austria: Babyfirst TV, MyZen TV, Trace Sport Stars, Mezzo Live HD, Trace Urban Southeast Asia, Star Sports China, Star Sports 2 China	30000	3/4	MPEG-4	C Beam
4006 V	PSM: TV Maldives HD, PSM News, Munnaru, YES TV HD	8800	3/5	MPEG-4/HD	C Beam



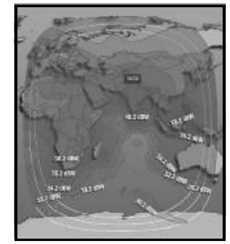




CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST JANUARY 2022 — **FTA = Free To Air ● SCR = Scrambled ● Radio Channels in Italics**

FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
4030 V	Capital TV HD (Pakistan)	2400	3/5	FTA	Asia Beam
4037 V	Din News HD	2080	3/5	MPEG-4/HD	Asia Beam
4087 V	Zee Network, Zee Café HD, Zee Keralam, Zee Biskope 2	5600	5/6	HD Mpeg4	Asia Beam
GSAT 10/GSAT 30 at 83 deg E: Bom Az 151 El 64, Blr Az 157 El 73, Del Az 168 El 55, Chennai Az 168 El 74, Bhopal Az 166 El 62 Cal Az 194 El 63					
3725 H	**ETV NW:** News 18 Madhya Pradesh & Chhattisgarh, News 18 Rajasthan, News 18 Bihar & Jharkhand, News 18 Urdu, News 18 Gujarati, News 18 Odia, Colors Bangla, Colors Marathi, Colors Kannada, Colors Infinity, VH1 India, Colors Cineplex, Colors Infinity, Colors Gujarati Cinema, Colors Bangla Cinema, Nick HD+, MTV Beats, Colors Cineplex, VH1 India, Colors Odia, Colors Gujarati	30000	3/4	Mpeg 4 Irdeto	India C Beam
3750 V	DD Uttarakhand	2900	3/4	FTA	India C Beam
3753 V	DD Chattisgarh	2900	3/4	FTA	India C Beam
3756 H	Indiasign: Grace TV (India), Sidharth TV, Sidharth Gold, Sidharth Bhakti, A1 TV, Bada Khabar, News World, Tribe TV tests, Raftaar Media, Utkrisht Samachar Plus UP/UK, Utkrisht Samachar Plus Rajasthan	15000	5/6	MPEG-4/SD	ECC
3757 V	DD Jharkhand	2900	3/4	fta	India C Beam
3767 H	SVBC, SVBC 2	3000	3/4	Mpeg 4	ECC
3769 V	DD Hissar	3000	3/4	FTA	India C Beam
3776 H	Ishwar Bhakti TV, Rongeen TV, Manoranjan Grand, Manoranjan TV, Nandighosha TV, News Daily 24, 6 TV Telugu, Popular TV, Sanskriti 24x7, Fateh TV, Channel Divya, Nepal 1, Enterr 10 Movies, Dangal TV, Khushboo TV Bangla, Kalinga TV	11250	5/6	FTA	ECC
3805 H	Nation First, Hindi Khabar, Dillagi, Naaptol Telugu, Rose TV, Pitaara, Bharat Samachar, R9 TV, Sudarshan News, Khabrain Abhi Tak, INH 24x7, Prajaa TV Kannada, Saam TV, Channel 36 UP/UK, Music India, Sangeet Bangla, Sangeet Bhojpuri, 9XM, 9X Jhakaas, Mastiii, Naaptol, Naaptol Tamil, Naaptol Malayalam, Naaptol Kannada, Wow Cinema One, Cinema TV (India), News 11, Channel WIN, Jinvani Channel, Ind 24, Dhamaal, Maiboli, Dabangg, 9X Jalwa, B4U Kadak, Network 10, Sadhna Bhakti, Shemaroo TV, Puthuyugam TV, Argus News, Sky TV (India)	28500	5/6	DVB-S2 MPEG-4/SD	India C Beam
3831 V	Gyandhara, Gyandarshan	7200	3/4	FTA	India C Beam
3847 H	Prameya News 7	1500	3/4	DVB-S2MPEG-4	India C Beam
3852 H	1 Yes News, Agamvani Channel, Swadesh News, Janta TV tests	3600	5/6	MPEG-4/SD	India C Beam
3858 H	Kasthuri TV, Kasthuri News 24	6920	3/4	FTA	India C Beam
3861 V	Kanak News, Manjari, Anadi TV	3974	3/5	FTA	India C Beam
3870 H	Mega TV Network: Mega TV (India), Mega 24, Mega Musiq	5000	5/6	MPEG-4/SD	India C Beam
3874 H	Prag News, Rengoni	2400	3/4	FTA	India C Beam
3883 H	Sakshi TV	4440	3/4	FTA	India C Beam
3885 V	Doordarshan, DD National, DD News, DD Bharati, DD Kisan, DD Urdu, DD Sports, Rajya Sabha TV, DD National HD, DD News, DD India	30000	3/4	FTA	India C Beam
3887 H	CTVN AKD Plus, AKD Calcutta News	3663	5/6	Mpeg 4 FTA	ECC
3892 H	Vanitha TV	3300	3/4	FTA	India C Beam
3898 H	Planetcast: NTV India, Bhakti TV	6800	3/4	FTA	India C Beam
3925 H	Planetcast : Kerala Vision, The Q India, Shemaroo Marathi Bana, Sarv Dharam Sangam, Prime News, MKN Marathi, B4U Bhojpuri, K News India, Epic TV, Shree Navgrah Channel, Hope Channel India, Aaseervatham TV, SiriKannada, Vaanavil TV, Dhinchaak 2, Republic Bharat, Non Stop Samachar India tests, LoveWorld India, Disha TV, ANB News, Dhinchaak, Thendral TV, Subharti TV, ShowBox, News 1 India, Filamchi, Ishara TV, Gubbare, Dum TV Kannada, Enterr 10 Rangeela, Studio Yuva, TV 9 Bangla, TV 9 Tamil, IBC 24, 9X Tashan, Azaad TV, News Nation, Jantantra TV, News State MP & CHG, News State UP & UK	28500	5/6	FTA Mpeg4	India C Beam
3949 H	Brahmaputra Tele Productions, DY 365, Nagaland TV, Jonack, Jano Duniya	3673	3/4	MPEG4 FTA	India C Beam
3958 H	Total TV Haryana, BTV News, Lotus News, TV 100, India Voice, Studio One Plus, Care World TV, Sadhana Plus, 99 TV, Shekinah TV, Swaraj Express SMBC, Jehovah TV, Paras Gold, APN, Kaatyayani TV	9500	7/8	(MPEG 4) FTA	India C Beam
3976 H	Zee Punjabi, Zee Vajwa	3300	7/8	Mpeg 4 Conax	India C Beam
3981 H	Bflix Movies, Hare Krsna TV, Studio N News	4216	5/6	Mpeg 4	India C Beam
4005 H	ETV: ETV Telugu, ETV Bal Bharat English, ETV Bal Bharat Hindi, ETV Bal Bharat Punjabi, ETV Bal Bharat Marathi, ETV Bal Bharat Gujarati, ETV Bal Bharat Telugu, ETV Andhra Pradesh, ETV Bala Bharat Malayalam, ETV Bal Bharat Kannada, ETV Bala Bharat Tamil, ETV Balya Bharat Bangla, ETV Telangana, ETV Cinema, ETV Plus, ETV Life, ETV Abhiruchi, ETV Cinema, ETV Plus, ETV Bal Bharat, ETV Bal Bharat, ETV Balya Bharat Odia, ETV Balya Bharat Assamese	26666	3/4	(MPEG 4) Irdeto 2	India C Beam
4030 H	MH1 Prime, MH1 Music, Shraddha Mh One, Shraddha Mh One Vish	4440	3/4	MPEG 4 FTA	Wide Beam
4040H	Zee Network, Zee Picchar, Zee Thirai, Zee Sarthak	7500	3/4	MPEG 4 FTA	Wide Beam
4054 H	LAMHAS:Bansal News, Naxatra News, Mantavya News, MoviePlus, Balle Balle, Sharnam TV, Peace of Mind TV, Housefull Movies, DNN, Bhakti Sagar 2, M Tunes +, ILove, Box Cinema, Tehzeeb TV, Santvani Channel	13230	3/4	FTA	India C Beam
4071 H	Sun 18 Media Services: News 18 UP & Uttarakhand, TopperTV(scr), News18 Gujrati, News18 Bengali, News18 Kannada, News18 Punjab Haryana & HP	7200	3/4	FTA / Irdeto	India C Beam
4073 V	Tarang TV, Tarang Music, Odisha TV, Prarthana TV, Alankar TV	9600	3/4	MPEG-4/SD	India C Beam
4079 H	Surya Cinema, Surya Samachar, Surya Bhakti, Surya Bhojpuri	4800	3/4	Mpeh 4 FTA	ECC
4090 H	Zee Hindustan, Zee 24 Ghanta, Zee 24 Taas, Zee Odisha (scr), Zee Bihar Jharkhand	7500	7/8	FTA / Conax	India C Beam
4100 H	BBS TV, BBS Channel 2; *BBS Radio 1, Kuzoo FM 105*	4750	3/4	MPEG 4 / FTA	India C Beam

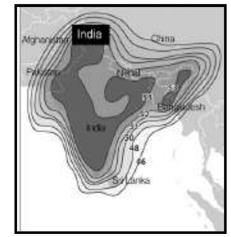


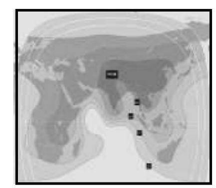
Subscribe to
SATELLITE & Cable TV
www.scatmag.com

CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST JANUARY 2022 **FTA = Free To Air ● SCR = Scrambled ● Radio Channels in Italics**

FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
4114 H	Manorama News: Manorama News Central, Manorama News North, Mazhavil Manorama HD	8000	3/4	MPEG 4 / FTA	India C Beam
4133 H	BAG Network 24: News 24, E24, Bflix Movies, Dishum TV, JK 24x7 News, Darshan 24, News 24 MP & Chhattisgarh, Assam Talks, 1st India, Amar Cinema, Aryan TV National	11888	3/4	FTA / Irdeto 2 Mpeg4	India C Beam
4156 H	Zee Network: &Flix HD (scr), Zee Kannada (scr), Zee Telugu(scr), Zee Talkies (scr)	15000	7/8	FTA / Conax	India C Beam
4170 H	Lok Sabha TV	4650	3/4	FTA	India C Beam
4175 H	ETV Telugu	3250	5/6	Irdeto	India C Beam
4181 H	Kolkata TV	3232	3/4	FTA	India C Beam
10970 H	TataSky: Discovery HD World India, National Geographic India, Star Movies HD India, Star World HD India, Star Sports 2, & flix, Zee TV India, Zee Cinema Asia, Movies Now +, Channel 100 Gold, Sony Max India, Tata Sky Karaoke	32720	2/3	Videoguard	India Ku Beam
10970 V	TataSky: DD News, NDTV India, News 18 India, Mirror Now, 9XM, Star Bharat India, Zee News, CNBC Awaaz, Movies Now, KTV, News 24 MP & Chhattisgarh, ABP News India, B4U Music India, UTV Action, Eurosport India, Power TV, 9X Jalwa, Aaj Tak, Star Gold 2, Munsif TV, Pogo, India News, CNA, Star Movies India, DY 365, India TV, Zing Asia, Sony Yay!, Jalsha Movies, Zee Keralam, Zee Bollywood, & TV, UTV Movies, Public TV, @ Tata Sky Smart Games	32720	2/3	Mpeg 4	India Ku Beam
11010 H	TataSky: Sony Pix, &Flix, Comedy Central, Mastii, Animal Planet, Sun TV, Zee Café, Sun Bangla, Channel 100, Pogo, Cartoon Network India, Colors Gujarati, Channel 100, Pogo, Cartoon Network, Colors Gujarati, Channel 100 Platinum, DD Kashir, DD Kisan, Surya Bhakti, DD Chandana	27500	3/4	Mpeg 4	India Ku Beam
11010 V	TataSky: Tata Sky Comedy, TV 9 Kannada, Sony Ten 4, History TV 18, Star Sports Select HD1, Star Sports Select HD1, Maha Movie, Sony BBC Earth, Star Gold Select, Sony Max 2, Music Zone, Enterr 10, & pictures, & TV, Times Now World, Star Utsav Movies, Zee Anmol Cinema, B4U Movies India, Colors Cineplex, Sony Wah, Star Gold Select, Bflix Movies	32720	2/3	Mpeg 4	India Ku Beam
11050 H	TataSky: Star World Premiere HD, History TV 18, Colors, Star Plus HD India, Star Sports 1, Star Bharat India, SET India, Sony Six, Star Gold HD India, Tata Sky Classroom, @ Actve Smart Manager	32720	2/3	Mpeg4 HD	India Ku Beam
11050 V	TataSky: Prag News, News X, Paras TV, Ayush TV, Aaj Tak, Udaya Music, National Geographic India, Star Sports 2, Khushboo TV, DD Manipur, Sony Six, Disney Junior India, Discovery Channel India, Sony Ten 3, MTV Beats, News Nation, History TV 18, & privé HD, Discovery HD World India, Tez, Tata Sky English, Today's Special, Tata Sky English	32720	2/3	Mpeg 4	India Ku Beam
11090 H	TataSky: Channel 100, News18 Raj., Colors Odia, ABP News India, Sonic Nickelodeon, Aastha TV, Sanskar TV, India TV, News 24, Shraddha Mh 1, Zee Bihar Jharkhand, MTV India, Udaya Comedy, TV 9 Kannada, Nat Geo Wild Asia, Nick Jr. India, Sony Six, Star Jalsha, KTV, Star Maa TV, Zee Telugu, Zee Bangla, Udaya TV, Discovery Tamil, VH1, Star Sports 1, Udaya Music, News18 MP & Chhattisgarh	32720	2/3	Mpeg 4 Videoguard	India Ku Beam
11090 V	Tatasky: Movies Now, Colors Kannada, Star World HD India, Sony Max India, Sony Ten 2, Sony Ten 3, Sony Pix, Eurosport India, Star Movies HD India, Star World Premiere HD, Zee Café	32720	2/3	Mpeg 4 Videoguard	India Ku Beam
11130 H	TataSky: DD News, TataSky Cooking, NDTV India, Prag News, Discovery India, Sony Ten 2, Movies Now, 9xm, Zee Salaam, News 18, News Live, DY 365, Sony Ten 1, CNBC Awaaz, Disha TV, 9X Tashan, Star Suvarna Plus, Disney Junior, India News Haryana, Gemini Life, Sun Life, B4U Music, Dangal TV, Ramdhenu, Shop CJ, Zee Talkies, Gemini Comedy, NTV, India News, AXN India, Sony ESPN, Public TV, Colors Infinity, Channel NewsAsia, Zing Asia, News18 Lokmat	32720	3/4	Mpeg 4 Videoguard	India Ku Beam
11130 V	Colors Bangla, DD Assam, Travelxp HD, E 24, ABP Ananda, Aakaash Aath, ETV Cinema, Zee Action, Sony Pal, Kaumudy TV, Star Sports 2, Animal Planet India, CBeebies Asia, T-Sat Nipuna, NK TV 24x7, Movies Now, Cartoon Network India, NDTV Profit, NDTV Prime, Disney Channel India, Vijay Super, Tata Sky Bollywood Premiere, Rang, Lokshahi News, Republic Bharat, Asianet, Nickelodeon India, Zoom, Sony Ten 1, Star Utsav, NewsTime Bangla, Nick Jr India, CTVN AKD Plus, TLC HD India, National Geographic Wild Asia	32720	2/3	Mpeg 4 Videoguard	India Ku Beam
11170 H	TataSky: Zee News, Zee Business, Hungama TV, Disney India, Star Sports 1 Hindi, PTC Punjabi, Star Sports 1 Tamil, Star Sports 1, PTV Punjabi, Khushi TV, Sony Ten3, Colors Bangla, Colors Kannada, ABP Majha, AajTak, VH1 HD, E24, Nickelodeon India, Epic HD, Star Sports Select HD2, Dance Studio, Colors Marathi, Jalsha Movies, Star Pravah	32720	2/3	Mpeg 4 Videoguard	India Ku Beam
11170 V	TataSky: Zee Biskope, Star Sports Select HD2, PTC Music, Nick HD+, Sun Bangla, DD Kashir, Sony Ten 1 HD, Star Movies Select, Colors Bangla Cinema, Enterr 10 Rangeela, Hornbill TV, Shubh TV, Sony Pix, Mango, CNBC TV 18, Romedy Now, & flix, Zee Café, Mazhavil Manorama, Tata Sky Theatre, Mastiii, Animal Planet India, Comedy Central India, MNX, Tata Sky Fun Learn	32720	2/3	Mpeg4 Videoguard	India Ku Beam
11470 H	Adithya TV, Sakshi TV, Udaya News, Mazhavil Manorama, Polimer, Asianet News, Wow Movies & Music, Puthiya Thalaimurai, TV 5 News, Isai Aruvi, Chutti TV, Star Maa Music, Thanthi TV, Asianet Plus, Asianet Movies, Channel 100, Kochu TV, Romedy Now HD, Star Maa Movies HD, AXN India HD, Surya TV, Romedy Now, Zee Sarthak TV, Prarthana TV, Times Now, CNN News 18, Star World, India Voice,	32720	5/6	Mpeg4 Videoguard	India Ku Beam
11470 V	TataSky: DD Sahyadri, Star Sports Select HD1, Star Sports Select HD2, WION, ET Now, Tata Sky Aradhana, Zee Vajwa, Tata Sky Music+, Tata Sky ShortsTV, Tata Sky Ibaadat, Lok Sabha TV, Rajya Sabha TV, Tata Sky Fitness, Tata Sky Classic Cinema, Zee Business, Star Maa Gold, Sony BBC Earth, Sadhna News TV, Zee Classic, Star Sports First, News 18 Assam & North-East, Colors Infinity, Star Maa Movies, Zee Cinema Asia	32720	3/4	Mpeg 4 Videoguard	India Ku Beam
11510 H	TataSky: MTV Beats, Jaya TV, BBC World News, Zee Marathi, Sun Music, Zee Bangla Cinema, Food Food, Maa Movies, Star Suvarna, Zee Kannada, Aakash Aath, ABP Ananda, Sun News, Surya Movies, Kalainagar, Star Vijay, Aath, Channel 100, Suvarna News, Zee 24 Ghanta, Aljazeera, Asianet, Zee Kalinga, Zee Tamizh,	32720	2/3	Mpeg 4	

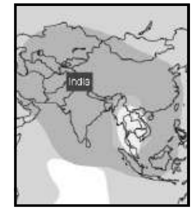


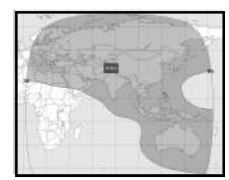


CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST JANUARY 2022   **FTA = Free To Air ● SCR = Scrambled ● Radio Channels in Italics**

FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
	Maa Gold, Bhakthi TV, Shraddha Mh1, ETV Bihar, Peace of Mind TV, NDTV 24x7, India Today, Gemini TV, ETV telugu, News Nation, Channel 100, Home Shop 18, Zee Rajasthan, Zee 24 Taas, CNN International, Gemini Music, Rang, Pratidin Time, Republic TV, TataSky Marathi Cinema, Today's Special			Videoguard	India Ku Beam
11510 V	TataSky: Star Jalsha, Rang, DD Bangla, Star Gold India, Zee Cinema Asia, Zee Hindustan, NDTV Good Times, TLC India, Tata Sky Beauty, MTV Beats, Colors, Zee TV India, Travelxp HD, Disney International HD, Baby TV Asia, DD Chandana, Star Maa, VH1 India, Sony Max India, SET India, ETV Bal, Bharat & pictures	32720	3/4	Mpeg 4 Videoguard	India Beam
11550 H	TataSky: History TV18, UTV Movies, UTV Action, Star Gold India, Zee Bollywood, Tata Sky Kids Cinema, Topper TV, NGC, Disney XD, Sony Max, Discovery Kids SEAsia, Movies OK, Zee Cinema Asia, Tata Sky Classic Cinema, & Pictures, Zee Action, Sony BBC Earth, India Ahead, Tata Sky Bollywood Premeire, TataSky Bollywood Premeire HD, Star Movies Select HD, Comedy Central India HD, Colors Infinity, DD News HD, @ Tata Sky Smart Games	32720	2/3	Videoguard	India Ku Beam
11550 V	TataSky: Zeeplex Screen 2, Prime News, Zee Anmol, Zee TV India, Channel 100 Platinum, Channel 100 Gold, Channel 100, Showcase 1, Star Suvarna, Channel 100, Star Plus India, Channel 100 Gold, Hungama TV, Discovery Kids India, Star Sports 1, Channel 100, Channel 100 Gold, Marvel HQ, Channel 100 Gold, Sonic Nickelodeon, Colors, Star Sports 1 Hindi, SET India, Channel 100 Gold, Star Pravah, Channel 100, Tata Sky Videoshala, Sony SAB TV India, Channel 100 Gold, Tata Sky Bangla Cinema	32720	2/3	Mpeg 4	India Ku Beam
11590 H	TataSky: Star Plus, Star Bharat, Tarang TV,SET India, Sony SAB, Dangal TV, Colors Tamil HD, Star Utsav, Star Sports 3, Sony Pal, DD National, Bindass, Zee Kannada, Zee Anmol, &TV, DD India, Epic, Big Magic, Mazhavil Manorama, Discovery Jeet, Rishtey India, CNBC TV18, ETV AP, Udaya Movies, Zee TV, Gemini Movies, 9X Jhakaas, KTV HD, Sun Music HD, Nick HD+	32720	3/4	Mpeg 4	India Ku Beam
11590 V	TataSky: Kochu TV, Janam TV, Peace of Mind TV, Flowers TV, News 18 Bengali, Nepal 1, Asianet News, Kolkata TV, News 18 Bihar & Jharkhand, Gemini TV, ETV Telugu, Aastha India, Mazhavil Manorama, Oscar Movies Bhojpuri, DD Sports, B4U Kadak, Surya TV, Sanskar TV, Dangal TV, DD India, Disha TV, Cinema TV, Mathrubhumi News, Rupasi Bangla, Tata Sky Fun Learn, Zee Sarthak, Tata Sky Cooking, Rengoni	32720	2/3	Mpeg 4	India Ku Beam
11630 H	TataSky: Showcase 1, Showcase 4, Animal Planet HD, TLC HD, Sony Pix HD, Tata Sky Marathi Cinema, Gemini HD, Sony Ten1 HD, Zee Café HD, Star Sports 1 Hindi HD, CNBC TV18 Prime HD, Star Sports select 1 HD, Movies Now HD	32720	3/4	Mpeg 4	India Ku Beam
11630 V	TataSky:Zee Keralam, Asianet HD, Star Bharat India, Surya TV, VH1 India, Star Plus HD India, Star Gold HD India, Colors Bangla, Star Sports 1	32720	2/3	Mpeg 4	India Ku Beam
11670 H	TataSky: Channel 100, Star Movies, SET India+1, SetMax+1, Colors Gujarati, Fox Life, Bindass Play, &TV HD, Discovery Science, News18 UP, Zoom, Showcase HD1, Star Sports 2, &Pictures HD, Sirippoli, HD 3, Nat Geo Wild HD, Sony ESPN HD, Asianet HD	32750	3/4	Videoguard	India Ku Beam
11670 V	TataSky:Bhojpuri Cinema, 1 Sports, Big Ganga, Tata Sky Family Health, Fox Life India, AKD Calcutta News, Romedy Now, Sony Aath, NDTV 24x7, Colors Marathi, Sony Ten 2, DD Chandana, Tata Sky Dance Studio, Republic TV, Tata Sky Dance Studio, Bhaskar News, ABC Australia India, Colors Rishtey Asia, Big Magic, Food Food, Investigation Discovery India, Star Sports 3, Times Now, Indradhanu, Zee Odisha, Sony Six, Discovery Science Southeast Asia, Star World India, India Today, Sangeet Bangla, National Geographic India, Jan TV, Udaya TV, National Geographic Wild Asia	32720	2/3	Mpeg 4 Videoguard	India Ku Beam
ChinaSat 12 at 87.5°E					
4140 V	Raj TV, Raj Digital Plus, Raj News 24x7, Raj Musix Tamil, Vissa, Raj Musix Kannada, Raj News Kannada, Raj Musix Telugu, Raj News Telugu, Raj News Malayalam, Raj Musix Malayalam, Raj Pariwar, Raj Asia	28800	4-Mar	MPEG-4/ SDIrdeto	C Beam
ST2 at 88 deg E: Bom Az 140 El 61, Blr Az 140 El 70, Del Az 158 El 54, Chennai Az 149 El 72, Bhopal Az 155 El 60 Cal Az 181 El 63					
3629 H	TVBS, TVBS News, TVBS Entertainment, TVBS Asia, TVBS News, Buddha Compassion HD (FTA), MTV Taiwan	24700	3/4	DVBS2 Mpeg4	Asia Beam
3632 V	Videoland: Videoland Movie, VL ONTV, VL Max TV, Videoland Japan HD, VL Drama HD, VL Sports HD, SET Taiwan, SET Metro, SET News	36000	5/6	Mpeg4 HD	Asia Beam
11050 V	D2H: Colors Infinity HD, Nick HD+, Mazhavil Manorama HD, Asianet HD, Colors Bangla, Raj Music, Aath, Zee Bangla, News18 Guj News, News18 UP News, News Live, DY 365, E 24, Prag News, Nepal 1, MBC TV, Rose TV	30000	2/3	Mpeg 4	India Beam
11050 H	D2H: Colors Kannada HD, Star Vijay HD, Maa TV HD, & TV HD, Sony SAB HD, Zee Talkies HD, Zee Bangla HD, Zee Marathi HD, Udaya HD, Surya Comedy, Kairali TV, Bhakthi TV (fta), Zee Marathi, Colors Marathi, Star Pravah, ABP Majha, 9X Jhakaas, Zee 24 Taas, Zee Talkies, News18 Lokmat	30000	2/3	Mpeg 4	India Beam
11164 V	D2H: Star World Premeire HD, Star World India HD, Star Sports HD 1, Star Sports HD 2, Sony Ten HD, Sony Six, Star Sports HD 1 Hindi, AXN India HD, Nat Geo Wild HD, Star World India, Zee Café, Comedy Central India, FX India, Colors Infinity, Star Sports 1, Star Sports 2, Star Sports 1 Hindi, Star Sports 1 Tamil, Sony Ten 1, Sony Ten 2, Sony Ten 3, Naaptol Tamil, Sony Six, Dangal TV, Neo Sports, DD Sports, Flowers, Ramdhenu, Channel Divya	44995	2/3	Mpeg 4	India Beam
11164 H	D2H: Star Plus HD India, Zee TV India, Colors, Star Bharat India, Saam TV, EZMall, Star Plus India, Zee TV India, Colors, Star Bharat India, SET India, Sony SAB TV India, Colors Gujarati, Colors Rishtey Asia, Bindass, Star Utsav, Dangal TV, Big Magic, DD National, DD India, Shop CJ, Planet M Shopping, Home Shop, Zee Anmol, Food Food, Living Foodz, Jaya Max, & TV, Topper TV, News X, India News, TV 9 Marathi, Gemporia, Vrinda TV, News 18 Gujarati	44995	2/3	Mpeg 4	India Beam



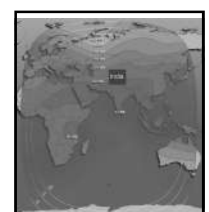


CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST JANUARY 2022 **FTA = Free To Air ● SCR = Scrambled ● Radio Channels in Italics**

FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
11483 V	D2H: Sun TV HD, Star Sports 4 HD, TLC HD, D2h Cinema, Movies Now+ HD, Star Movies HD, Star Movies Select, NGC HD, Discovery World HD, Star Jalsha HD, KTV HD, Sun Music HD, Jalsha Movies HD, Colora Bangla HD, Colors Marathi HD, Star Pravah HD, D2h tests	44995	2/3	Mpeg 4	K2 Beam
11483 H	Zee Cinema Asia, & flix, Animal Planet HD World India, Star Gold India, History TV 18, Zee Talkies, CNBC TV 18 Prime HD, Zee Bangla, Zee Marathi, Sony Pix, & pictures, D2h Hollywood, India News, News X, Star Sports Select HD1, Star Sports Select HD2, Sentimental Hits, Gujarati Devotion, Oriya Devotion, Bengali Devotional, Latest Hitz, Rajasthani Geet, Radhe Krishna, Islamic Devotional, Bhakti, Romantic Hitz, Sai Amrit, Ganapati Devotional, Mata Ki Jai, Marathi Devotional, Gurbani, Punjabi Lounge, DJ Hitz, Shiv Bhakthi, Ghazal, Hamaar Geet, AIR Hindi, AIR Bangla, AIR Telugu, AIR Marathi, AIR Tamil, AIR Punjabi, AIR Gujarati, AIR Kannada, AIR Vividh Bharati, AIR North East, AIR FM Rainbow Delhi, AIR Urdu, AIR Malayalam	44995	2/3	Mpeg 4	K2 Beam
11546 V	D2H:Surya TV, Sun TV, Surya Movies, Asianet, Asianet Plus, KTV, Adithya TV, Asianet Movies, Sun Music, Sun News, Zee Yuva, News 18 Bihar & Jharkhand, Udaya TV, Udaya Movies, Zee Kannada, Udaya Music, Zing Asia, Colors Kannada, TV 9 Kannada, Suvarna News, Star Suvarna, Kasthuri TV, Udaya Comedy, DD Chandana, DD Bangla, Rupasi Bangla, Zee 24 Ghanta, Sangeet Bangla, NewsTime Bangla, Shalom TV India, VTV News, News 18 MP & Chhattisgarh, Rajya Sabha TV, DD Malayalam, Dhoom Music, Thanthi TV, Jaihind TV, Prag News, Anjan TV, Best Deal TV, D2h Kids, Media One, Sangeet Marathi, Wow Cinema One, News 18 Kannada, Janasri News, @ DD Active, @ State Active, @ Darshan Active, @ East Active	44995	2/3	Mpeg 4	K2 Beam
11546 H	D2h: MhOne Music, Aastha TV, Sanskar TV, Paras TV, Arihant TV, Kochu TV, ABN, Kalainagar TV, Adhyatam TV, Lok Sabha TV, Isai Aruvi, Sirippoli, Vasanth TV, Polimer, Captain TV, Maiboli, Puthiya Thalaimurai, DD kashir, Raj TV, Sony Pal, Jaya Max, Angel TV, Sankara TV, ETV UP, Epic, Ishwar TV, 9X Jalwa, Zee 24 Ghante MP, Kalash TV, Zee Bangla, Kalaignar Murasu TV, Discovery India, Nick Jr, Jalsha Movies, Peace of Mind TV, News Nation, J Movie, MBC TV, Music India, Planet M Cinema, AhsasTV, Zee Zindagi, Focus Odisha, Samay Bihar / Jharkhand, Prameya News 7, Kappa TV, Mathrubhumi News, Vendhar TV, Channel Divya, DD Bihar, IBC 24, RT English, ViP News, CNBC Bajar	44995	2/3	Mpeg 4	india Beam
11609 V	D2H: D2h Home 1. ABP News India, Aaj Tak, Darshana TV, Zee News, News 18 India, Eurosport India, Zeeplex Screen 1, & pictures, Cartoon Network India, Zee Yuva, Satsang TV, Zee Business, Balle Balle, Times Now, CNN News 18, India Today, CNN International South Asia, BBC World News South Asia, CNBC TV 18, NDTV Profit, NDTV Prime, Zee Rajasthan, ET Now, DD News, Zee Punjab Haryana Himachal, Odisha TV, PTC News, PTC Chakde, Zee 24 Kalak, DD Punjabi, Star Movies India, Sony Pix, & flix, D2h Hollywood, Movies Now, Mirror Now, D2h Sajda, Romedy Now, Prarthana TV, Alankar TV, 9X Jalwa, D2h Home 2, 9X Tashan, News 18 Punjab & Haryana & Himachal Pradesh, @ Hindi News Active, @ English News Active, @ Punjabi Active, @ English Movies Active, @ Telugu Home Channel, @ D2h Sports Info	43975	2/3	Mpeg 4	K2 Beam
11609 H	D2H: Discovery Channel India, History TV18, NGC india, Discovery Science, Discovery Turbo India, Animal Planet, Nat Geo Wild, Fox Life India, & Pictures, B4U Movies, Nat Geo Adventure, Sun TV, KTV, Adithya TV, Sun Music, Sun News, Seithigal, Jaya Plus, Chutti TV, Star Vijay, Mega TV, Jaya TV, TLC India, Sony Max, Zee Cinema, Star Gold, UTV Movies, Filmy, UTV Action, Zee Tamizh, Movies OK, D2h Movies 1, D2h movies 2, D2h Cinema, Zee Classic, Enter 10, Cinema TV, Sun Life, NDTV Good Times, Fashion TV, Care World, Investigation Discovery India, News 7 Tamil, E 24, DD Bharati, Makkal TV	44995	2/3	Mpeg 4	K2 Beam
11672 V	D2H: Zee Marathi, Colors Marathi, Star Pravah, ABP Majha, Mi Marathi, 9X Jhakaas, Saam TV, Zee 24 Taas, Zee Talkies, IBN Lokmat, DD Sahyadri, Raj Music Kannada, Oscar Movies Bhojpuri, Big Magic Ganga, Zee Yuva, God TV Asia, V6 News, T News, Vaa Movies, Raj News Kannada, Subhavartha TV, Udaya News, Gemini TV, Gemini Comedy, Gemini Music, Maa Music, Zee Telugu, ETV Telugu, ETV Andhra, Maa TV, Gemini Movies, TV 9 Telugu, TV 5 News, Sakshi TV, Tarang TV, Tarang Music, Gemporia, Sarv Dharam Sangam, 9XM, Gemini News, Prarthana TV, DD Oriya, Maa Movies, Sarthak TV, Kolkatta TV, Surya Music, Bhakthi TV, Sony Max 2	44995	2/3	Mpeg 4	K2 Beam
11672 H	D2H: Al Jazeera English, DD Podhigai, DD Assam, Gemini Life, DD Saptagiri, Jinvani Channel, DD UP, Samay Rajasthan, DD MP, Cartoon Network India, Hungama TV, Disney Channel India, Nickelodeon India, Disney XD India, Disney Junior India, Sonic Gang, Pogo, MTV India, Chintu India, B4U Music, VH1 India, M Tunes HD, Mastii, Colors Gujarati, TV9 Gujarat, DD Girnar, ETV Rajasthan, Baby TV, Nepal1, DD rajasthan, News Live, Rang, Mahuaa TV, Sangeet Bhojpuri, Dabangg, 9XM, ETV Urdu, Naxatra News, Discovery Kids, Public TV, Bindass Play, Pepsi MTV, DD Urdu, Zoom, Pratidin Time, News World India, Zee Odisha, Khushi TV, We, DD Kisan, Channel WIN, Sandesh News, House Full Movies	44995	3/4	Mpeg 4	K2 Beam
MEASAT 3 / 3A at 91.5 deg E:Bom Az 133 El 59, Blr Az 132 El 67, Del Az 152 El 53, Chennai Az 139 El 70, Bhopal Az 148 El 58, Cal Az 172 El 63					
3705 H	UNTV	4290	3/4	FTA	Global Beam
3710 H	Ang Dating Daan	2860	3/4	Viewcrypt	Global Beam
3715 H	Viva Entertainment: PBO, Viva TV, TMC, K Movies Pinoy	7500	2/3	PowerVu	Global Beam
3727 H	Measat: Astro Ria Hd, Astro Prima Hd	11334	3/4	Mpeg4	Global Beam
3760 V	Encompass: History Asia, Crime + Investigation Asia, Love Nature, Zee Action, Zee Anmol	29700	5/6	MPEG-4	Global Beam
3760 H	Encompass: History Asia, Lifetime Asia, History 2 Asia, Crime + Investigation Asia, Kix, Zee TV Middle East	29700	5/6	MPEG-4	Global Beam
3880 H	Mizzima TV, Outdoor Channel International, VoA TV Global, VoA TV Asia, BBC Earth Asia, BBC Lifestyle Asia, CBeebies Asia, CBeebies Asia, Gem, One, Da Vinci Asia, DreamWorks TV, Tech Storm, VoA East Timor, Voice of America, VoA Mongolia, Deewa Radio, VoA Dari, VoA Indonesia	29700	5/6	MPEG-4	Global Beam
3788 V	ABC News (Nepal)	1480	3/4	Mpeg 4 FTA	Global Beam

Subscribe to
SATELLITE & Cable TV
www.scatmag.com



CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST JANUARY 2022 **FTA = Free To Air ● SCR = Scrambled ● Radio Channels in Italics**

FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
3791 V	TVK HD (Cambodia); Radio Cambodia	4166	3/4	Mpeg 4 HD FTA	Global Beam
3805 V	TellyTrack, Tellytrack 3	5064	3/4	Mpeg 4	Global Beam
3840 V	Globecast: BBC Lifestyle Asia, CBeebies Asia, CBeebies Asia, BBC Earth Asia, Da Vinci Asia, DreamWorks TV, Tech Storm	29720	5/6	Mpeg 4 HD PowerVu	Global Beam
3904 H	RTM Sabah	4444	2/3	FTA	Global Beam
3910 H	RTM Sarawak: RTM TV 1	4444	2/3	FTA	Global Beam
3920 H	RTM TV 1 HD, RTM TV Okey	12400	2/3	Directore	Global Beam
3960 H	Encompass:History Asia, Lifetime Asia, History 2 Asia, Crime + Investigation Asia, Kix, Fox Indonesia, Fox Movies Indonesia, Fox Life Indonesia, Zee TV Middle East	29700	5/6	Mpeg 4	Global Beam
4000 H	Encompass: Rock Entertainment, Rock Extreme, Celestial Movies Asia, Celestial Classic Movies, Motorvision TV, Thrill, Celestial Movies Indonesia, ZooMoo Asia, Celestial Movies Pinoy, Miao Mi, My Cinema Europe, Love Nature, Colors Asia Pacific	30000	5/6	MPEG-4	Global Beam
4040 H	MX1:SES: Stingray CMusic, Baby TV Asia, Fight Sports, Sky News UK	28600	5/6	Mpeg4	Global Beam
4120 H	IKO MG: English Club TV, FMN, Smithsonian Channel Asia, Qazaq TV, Hits, Hits Movies, Insight UHD	30000	5/6	MPEG4	Global Beam
12276 H	Sun Direct: DD Bihar	34000	3/4	DVB-S2	S. Asia Beam
12316 H	Sun Direct: NDTV 24x7, Sony Ten 1, Sun TV, KTV, Star Vijay India, Sun Music, Adithya TV, Gemini TV, Gemini Movies, Star Maa TV, Surya TV, Surya Movies, Udaya TV, ETV Telugu, Udaya Movies, Colors, Star Plus India, Zee Tamizh, Sun Direct Promo (fta), Kairali, Sun News, Udaya Music, DD Yadagiri, Mazhavil Manorama, DD National, Discovery Kids, Public TV, Sakshi TV, &Flix, TV 9 Kannada, Jaya Plus, DD Chandana, Isai Aruva, Sankara TV	30000	5/6	MPEG4 Irdeto 2	S. Asia Beam
12436 H	Sun Direct: DD Puducherry	32000	3/4	MPEG4 Irdeto 2	S. Asia Beam
12563 H	SUN Direct: Sathiyam TV, DD Saptagiri, MTV India, Shalom TV, Gemini Life, Media One, JaiHind TV, Discovery TN, Sun Life, Surya Music, Disney Channel, 24 News, Udaya Comedy, We TV, UTV Action, Discovery India, Sun Marathi, Pogo, Suvarna News, Star Gold India, News 18 Bihar, News18 TN, Zee Kannada, Animal Planet India, DD malayalam, Colors Marathi, Sun Bangla, Chintu TV, Star Movies India, Amrita TV, ETV Telangana, News18 Kerala, Star Suvarna+	30000	5/6	MPEG-4 Irdeto 2	South Asia
12563 V	SUN Direct: Sathiyam TV, DD Saptagiri, MTV India, Shalom TV India, Gemini Life, Media One, Jaihind TV, DTamil, Sun Life, Surya Music, Disney Channel India, 24 News, Star Vijay Music, Udaya Comedy, Panini, We, Kerala Vision, UTV Action, Discovery Channel India, Sun Marathi, Pogo, Suvarna News, Star Gold India, News 18 Tamil, Zee Kannada, Animal Planet India, DD Malayalam, Colors Marathi, Sun Bangla, Chintu TV, TV 5 News, Star Movies India, Amrita TV, ETV Telangana, News 18 Malayalam, Star Suvarna Plus	32000	5/6	DVB-S, Irdeto	S. Asia Beam
12603 V	SUN DIRECT: Kannada Cinema Club, Surya Comedy, Jaya Max, ABN, Captain News, Malayalam Cinema Club, Reporter, Kochu TV, Asianet Movies, History TV 18, TV 9 Telugu, Naaptol Telugu, Movies Now, Star Bharat India, Nickelodeon India, Republic TV, Naaptol Tamil, Kairali News, SVBC 2, Prameya News 7, Puthiya Thalaimurai, Star Maa Music, Tamil Cinema Club, Telugu Cinema Club, ETV Cinema, Colors Tamil, Vasanth TV, Bhakthi TV, Colors Gujarati Cinema, News 1st, Asianet News, Thanthi TV, Star Maa Movies, Makkal TV, Kalaignar TV, News 18 Kannada, Kalaignar Murasu TV, Flowers TV	32000	5/6	MPEG-4 Irdeto 2	South Asia
12643 V	SUN DIRECT: Mega TV, Star Suvarna, PTC News, Sony SAB TV, Chutti TV, Colors Kannada, Gemini Music, MTV Beats, Star World India, Asianet Plus, ETV AP, Kushi TV, Zee Telugu, Disney XD, Cartoon Network, CNN News18, Times Now, Colors Super, Gemini Comedy, Zee Cinema Asia, Sony Pix, Jaya TV, Matrubhumi News, News 7 Tamil, Kasturi TV, ETV Plus, DD Podagai, Seithigal, CNBC TV 18, Captain TV, Angel TV India, Mirror Now, Zee Cinemalu, ETV Ahiruchi, Mangalam TV, DD Bharati	32000	5/6	MPEG4 Irdeto 2	South Asia
GSAT 15/17 at 93.5 deg E: Bom Az 130 El 57, Blr Az 128 El 66, Del 148 El 52, Chennai Az 134 El 68, Bhopal Az 144 El 57 Cal Az 167 El 63					
3711 H	DD Meghalaya	6250	3/4	FTA	India Beam
3721 H	DD Mizoram	6250	3/4	FTA	India Beam
3728 H	DD Tripura	4250	3/4	FTA	India Beam
3734 H	DD Arun Prabha	4250	3/4	FTA	India Beam
3740 H	DD Nagaland	4250	3/4	FTA	India Beam
3830 H	DD Bihar	3330	3/4	FTA	India Beam
3840 H	DD Assam	6250	3/4	FTA	India Beam
3848 H	DD Assamese	4250	3/4	FTA	india Beam
3860 H	DD Goa	4250	3/4	FTA	india Beam
3925 H	DD National, DD News, DD India, DD Bharati, DD Bangla, DD Podhigai, DD Yadagiri, DD Port Blair, DD Malayalam, DD Urdu, AIR Vividh Bharati, AIR FM Rainbow Delhi, AIR Hindi, AIR Tamil, AIR Bangla, AIR Punjabi	27500	3/4	FTA	ECC
3952 H	DD Bangla	6250	3/4	FTA	India Beam
3960 H	DD Punjabi	6250	3/4	FTA	India Beam
3970 H	DD Girnar	6250	3/4	FTA	India Beam
3976 H	DD Chandana	3330	3/4	FTA	India Beam
3992 H	DD Odia	6250	3/4	FTA	India Beam
4008 H	DD Sahyadri	8600	3/4	FTA	India Beam
4032 H	DD Malyalam	6250	3/4	FTA	India Beam
4040 H	DD Yadagiri	6250	3/4	FTA	India Beam
4051 H	DD Podhigai, DD Puducherry	8600	3/4	FTA	India Beam

Subscribe to SATELLITE & Cable TV
www.scatmag.com

CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST JANUARY 2022 **FTA = Free To Air ● SCR = Scrambled ● Radio Channels in Italics**

FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
4060 H	DD Saptagiri	4250	3/4	FTA	India Beam
4072 H	DD Himachal Pradesh	6250	3/4	FTA	India Beam
4076 V	ITV Network: India News Haryana, India News Rajasthan, India News, India News Uttar Pradesh, India News Madhya Pradesh/Chhattisgarh, News X, Power TV (India), Gulistan News, India News Punjab, India News Gujarati, AM News, NE News, Andy Haryana, Janta TV, Awakening TV, Saral Jeevan, India News Joy Bangla, Lokshahi News	16600	8/9	FTA	India Beam
4080 H	DD Rajasthan	6250	3/4	FTA	India Beam
4090H	DD MP	6250	3/4	FTA	India Beam
4098 H	DD UP	6250	3/4	FTA	India Beam
4116 H	DD Manipur	6250	3/4	FTA	India Beam
4122 H	DD Sikkim	4250	3/4	FTA	India Beam
4128 H	DD Jammu	4250	3/4	FTA	India Beam
4150 H	RTA	4000	3/4	FTA	India Beam
4161 H	Popcorn Movies, Swara Sagar, Rakshana TV, Music Zone, 6 TV Bangla	8842	3/4	MPEG-4/SD	India Beam
4174 H	TV 24 (India), Sadhna News MP/Chhattisgarh, Living India News, Vip News, Devam TV, C10 News, Sadhna National, Jia News, Sadhna Plus News, Maharashtra 1 tests, Onkar Only Truth TV, Punjabi Hits, Soham TV, Aamar Cinema, Voice of Indian People	13600	5/6	MPEG-4/SD	India Beam
10970 V	SUN DTH: Sony Six, Sun TV, KTV, National Geographic India, Mazhavil Manorama, VH1 India, Sun Music, Star Sports 1, Comedy Central India, Zee Café, Star Plus HD India, Animal Planet India, Sony Ten 1, Jalsha Movies, Zee Cinema Asia, Zee Cinemalu, Colors Kannada, Star Maa Movies	32000	3/4	HEVC HD Irdeto	India Beam
11010 V	SUN DTH: Sony Ten 4, & TV, Discovery Channel India, Star Movies India, Fox Life India, National Geographic Wild HD Asia, Sansad TV, MNX, Movies Now +, TLC HD India, Zee TV India, & pictures, Star Sports 1, Colors Marathi, Zee Telugu, MTV Beats, Zee Marathi, Eurosport India	32000	3/4	HEVC HD Irdeto	India Beam
11050 V	Dish TV DTH: Pogo, TLC India, MTV India, Fox Life India, Disney Channel India, Marvel HQ, Star Vijay India, Zoom, Gemini TV, EZMall, Zee Tamil, Naxatra News, News 18 Madhya Pradesh & Chhattisgarh, Bindass, Tarang TV, NewsTime Bangla, Kolkata TV, Nick Jr India, Disney Junior India, MBC TV, Alankar TV, Arihant TV, Satsang TV, Pitaara, VTV News, Star Gold Select, Sony Marathi, Zee Keralam, Shubh TV, Mazhavil Manorama, PTC Simran, PTC Punjabi Gold, PTC Music, TV 9 Bangla, Sonic Nickelodeon, Discovery Kids India, @ Cooking Active, @ Kids Active, @ Aayushman Active	29500	7/8	Mpeg 4 Conax	India Beam
11090 V	DD FreeDish+: DD National, DD News, DD Retro, DD Kisan, Zee Anmol, DD Bangla, DD Chandana, DD Girnar, DD Kashir, Abzy Movies, DD Arun Prabha, B4U Movies, Tez, B4U Bhojpuri, Dhinchaak, Big Ganga, DD Meghalaya, DD Manipur; *AIR News, AIR Telugu, AIR Marathi, AIR Tamil, AIR Vividh Bharati, AIR Rohtak, AIR Vijayawada, AIR Imphal*	29500	3/4	FTA	India Beam
11130 V	Dish TV: [TRAI test card], Zee Action, News 18 Uttar Pradesh & Uttarakhand, Sangeet Bangla, News 18 Lokmat, News Live, Aljazeera English, News 18 Bengali, Zee Yuva, News 18 Gujarati, Gyandarshan, Rupasi Bangla, Hare Krsna TV, Ishara TV, Gubbare, Indradhanu, Northeast Live, Zee Classic, Republic Bangla, CTVN AKD Plus, Balle Balle, Khushboo TV Bangla, Rongeen TV, Paras Gold	29500	3/4	Mpeg 4 Conax	India Beam
11170 V	DD Freedish: Manoranjan Grand, DD Odia, DD Podhigai, DD Punjabi, DD Sahyadri, DD Yadagiri, DD Malayalam, Sansad TV, Shemaroo TV, Dangal TV, Bhojpuri Cinema, Zee Biskope, Abzy Cool, Star Utsav, The Q India, Colors Cineplex Bollywood, Azaad TV, AIR Gujarati, AIR Panjim, AIR Punjabi, AIR Puducherry, AIR Srinagar, AIR Lucknow, AIR Patna, AIR Bhopal	29500	3/4	Mpeg4 FTA	India Beam
11460 H	Dish TV: Zee Punjab HP, Zee MO Chhattisgarh, Zee 24 Taas (scr), Zee Salaam Zee Bihar Jharkhand, Zee Odisha (scr), Zee Rajasthan, Zee 24 Kalak (scr), Zee UP Uttarakhand	12500	5/6	Mpeg 2 Conax	India Beam
11470 V	DD FreeDish+: Sony Pal, Rishtey Cineplex, MoviePlus, DD Saptagiri, Colors Rishtey Asia, B4U Kadak, Manoranjan TV, TV 9 Bharatvarsh, Aastha India, Dabangg, DD Madhya Pradesh, Zee Anmol Cinema, NDTV India, Dhinchaak 2, Enterr 10 Movies, DD Assam, Sadhna TV, Sanskar TV, AIR Kannada, AIR Bangla, AIR Hindi, AIR North East, AIR Dehradun, AIR Port Blair, AIR Jaipur, AIR Gangtok	29500	3/4	FTA	India Beam
11480 H	DISH TV: Dish TV Info, Dish Buzz 2	14500	3/4	Mpeg 2 Conax	India Beam
11510 H	Dish TV:Sony Pix, CNBC TV 18, R Plus, Epic TV, Colors Infinity, Prameya News 7, NT 1, Nepal 1, Channel Divya, Jinvani Channel, News 18 Punjab & Haryana & HP, Khushi, News 18 Assam & NE, Jonack, Jyotish Duniya, A1 TV, Sandesh News, Sun Bangla, Wow Cinema One, Abzy Dhakad, 1 Sports, India News Haryana, Zee Vajwa, Dr Shuddhi, Karma Ayurveda, DD Rajasthan, Fakt Marathi, Shemaroo Marathi Bana, Ishwar Bhakti TV, Songdew TV, Comedy Central India, @ Comedy Active, @ Punjab Active	29500	3/4	Mpeg 4 Conax	India Beam
11510 V	DD FreeDish+: Big Magic, News 18 India, 9XM, Maha Movie, Zee Hindustan, DD Bharati, DD Urdu, Mastiii, B4U Music India, India TV (India), News Nation, Bflix Movies, Republic Bharat, Aaj Tak, ABP News India, Zee News, Zee Chitramandir, Zee Punjabi, ShowBox, AIR Raagam, AIR Ranchi, AIR Urdu, AIR Oriya, AIR Malayalam, AIR Assamese, AIR Raipur, AIR Shillong	29500	3/4	FTA	India Beam
11550 H	VANDE Gujarat: VANDE Gujarat Channel 1 to 16, Digi Shala	29500	3/4	FTA	India Beam
11550 V	DD FreeDish+: Manoranjan Movies, Star Utsav Movies, DD Uttar Pradesh, DD Rajasthan, DD Sports, DD Bihar, DD Jharkhand, Sony Wah, DD Tripura, DD Chhattisgarh, Zing Asia, DD India, DD Uttarakhand, MTV Beats, Fakt Marathi, Shemaroo Marathi Bana, Sun Marathi, Enterr 10 Bangla, Prasar Bharati News Services, AIR Kohima, AIR Aizawl, AIR Itanagar, AIR Agartala, AIR Leh, AIR Shimla, AIR Jammu, Gyanvani	29500	3/4	FTA	India Beam
11590 H	Dish TV:Star Maa, ETV Telugu, Zee Kannada, Zee Telugu, Asianet, Asianet News, Hungama TV, Udaya TV, Surya TV, TV 9 Kannada, ET Now, Zee Zest, Star Maa Movies, National Geographic Wild Asia, Investigation	29500	2/3	Mpeg 4 Conax	India Beam

Subscribe to
SATELLITE & Cable TV
www.scatmag.com

CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST JANUARY 2022 FTA = Free To Air ● SCR = Scrambled ● Radio Channels in Italics

FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
	Discovery India, Maiboli, Sony Yay!, Mirror Now, RT News, B4U Movies India, Topper TV, Sony BBC Earth, Star Sports 3, Colors Gujarati Cinema, Dish TV India promo, Sun TV, Star Sports First, MTV Beats				
11590 V	Swayam Prabha 1 to 17 channels (17 TV channels)	29500	3/4	FTA	India Beam
11630 H	Sun DTH: & Flix HD, & Prive HD, Star Sports 2 HD, Star Sports Select HD1, Sony Pix HD, Star Maa TV HD, Udaya HD, Star Bharat HD, Colors HD, Colors Infinity HD, Gemini Music HD, Travel XP HD, Star Sports Select HD2, Star Movies Select HD, Colors Bangla HD, Star Gold HD, Star Jalsha HD, Zee Bangla HD	32000	3/4	Mpeg4 HD Irdeto	India Beam
11630 V	DD Freedish: Prasar Bharati News Services, Chardikla Time TV, DD Goa, DD Hissar, DD Himachal Pradesh, Samay National, India News Uttar Pradesh, Sudarshan News, News 18 UP & UK, DD Meghalaya, DD Manipur, DD Nagaland, DD Mizoram, News State UP & UK, News India 24x7, ILove, BTV World, KBS World, DD National, News 24 (India), India News, FM News, AIR FM Rainbow Delhi, AIR FM Gold Delhi, AIR Vividh Bharati, AIR Vividh Bharati, AIR World Service, AIR World Service	30000	3/5	Mpeg 4 ICaS	India Beam
11670 H	Sun DTH: Star Pravah, Gemini Movies, SET India, Asianet HD, Star World HD India, Surya TV, Movies Now, History TV 18, BBC Earth Asia, Star Vijay India, Sony Ten 2, Sony Max India, Investigation Discovery India, Disney Channel India, Colors Cineplex, Star Suvarna, DD Kashir, DD Punjabi, DD Girnar, DD Bangla, DD Assam, DD Uttar Pradesh, DD Madhya Pradesh, DD Odia, DD Sahyadri, Lok Sabha TV, DD News, DD Kisan, DD Arun Prabha, DD Meghalaya, DD Manipur, Rajya Sabha TV	32000	3/4	Mpeg4 HD Irdeto	India Beam
11670 V	Swayam Prabha 18 to 22 (16 channels), E-Vidya 1 to E-Vidya 12	29500	3/4	FTA	India Beam
SES 8 / 9 at 95 deg E:Bom Az 128 El 56, Blr Az 125 El 65, Del Az 146 El 51, Chennai Az 131 El 67, Bhopal Az 141 El 56, Cal Az 163 El 62					
12464 H	Dish TV: Star Gold 2	43000	5/6	Conax	India Beam
12535 V	DISH TV: Star Maa, Star Sports 1 Tamil, Zee 24 Ghanta, Zee Telugu, Zee 24 Taas, Sahara One, Filmy, Star Plus India, Star Bharat India, Zoom, Raj TV, Zee Talkies, 10 TV, NDTV Good Times, News 18 Rajasthan, Star Pravah, ABP Ananda, Pratidin Time, Movies Now, Kalaignar TV, Jaya Plus, Sony Max 2, News 7 Tamil	43200	3/4	FTA / Conax	India Beam
12595 H	DISH TV: Movie on Demand 1, Star Vijay India, Movie on Demand 2, NDTV Profit, NDTV Prime, Movie on Demand Non Stop, Zee News, TV 5 News, Asianet News, Puthiya Thalaimurai, HMTV, V6 News, Kairali TV, TV 9 Marathi, Maiboli, Dish TV promo, Mathrubhumi News, Samay MP/Chhattisgarh, Asianet Plus, SVBC, Sangeet Marathi, Colors Marathi, Zee Hindustan, Dish TV promo, News 18 Madhya Pradesh & Chhattisgarh, Sony Ten 3, NTV, Jaya Max, Tarang TV, Sangeet Bangla, Sakshi TV, @ Dish Active, @ Dish News Active, @ Dish Sports Active, @ Dish Astro Active, @ Dish Games Active, @ Dish Recharge	43200	3/4	FTA / Conax	India Beam
12595 H	Sirius, Seri, Drama Channel, Outdoor Channel International, FilmBox Arthouse Worldwide, FightBox HD, Gametoon, Gem, DocuBox HD, Tech Storm	45000	4/5	MPEG-4/HD	India Beam
12647 H	DISH TV: NDTV India, SET India, Discovery Channel India, TLC India, Animal Planet India, Sony SAB TV India, Nickelodeon India, MTV India, Sony Ten 1, Sony Pix, Naxatra News, Zee Salaam, Saam TV, Discovery Science Southeast Asia, Discovery Turbo India, Amrita TV, HBO Defined, HBO Hits, Zee News, Comedy Central India	30000	5/6	FTA / Conax	India Beam
12647 V	DISH TV: Zee Zest, Gemini Movies, Suvarna News, Udaya Comedy, Star Maa Music, Star Maa Gold, Star Maa Movies, NewsTime Bangla, Dhoom Music, Tarang Music, Prarthana TV, A2Z News, CGTN, Captain TV, News 18 Lokmat, Nat Geo Wild Asia, News Live, Bhakthi TV, Asianet Movies, We, Jai Maharashtra, Zee Bangla Cinema, Mu Odia TV, Orange TV India, Music Fatafati, Rengoni, Thanthi TV, Star Gold 2, Z ETC Bollywood, @ Icici Active	32700	5/6	Conax MPEG4/HD	India Beam
12688 H	DISH TV:Asianet, Aaj Tak, Chutti TV, Sun TV, KTV, Sun Music, Sun News, Udaya TV, Udaya Movies, Udaya News, Udaya Music, Kiran TV, Surya TV, Gemini TV, Gemini Comedy, Gemini Music, Star Jalsha, Sirippoli, Vrinda TV, WION, @ Icici Active	32000	3/4	Conax	India Beam
12688 V	DISH TV: Zee TV India, Zee Marathi, & Flix, Zee Bollywood, Dish Buzz, Sony Max India, Star Plus India, Zee Tamil, UTV Action, Zee Sarthak TV, Zee 24 Ghante MP, Zee Zindagi, Zing Home, @ Games Active	27500	5/6	Conax	India Beam
12729 V	Dish TV: Sony Max India, PTC Punjabi, Colors, Shop CJ, Star Sports 1 Hindi, & pictures, Odisha TV, Kaatyayani TV, Planet M Shopping, Zee Tamil, Zee Rajasthan Plus Marudhara, Zee Business, NDTV 24x7, Zee Cinema Asia, Sony Ten 2, Cartoon Network India, CNBC TV 18, CNN International South Asia, DTamil, ET Now, TV 9 Gujarati, Playin TV Active	32700	5/6	Conax	India Beam
ASIASAT 5 at 100.5 deg E: Bom Az 121 El 51, Blr Az 117 El 59, Del 138 El 47, Chennai Az 121 El 62, Bhopal Az 133 El 52 Cal Az 151 El 60					
3726 V	Macau Satellite TV, Macau Asia Satellite TV	6666	3/4	FTA	Asia Beam
3784 H	TDM Macau Satellite	3255	3/4	FTA	Asia Beam
3840 H	AsiaSat: Angel TV Far East, EuroNews English, TVE Internacional Asia, Radio Exterior	29720	5/6	MPEG-4/SD	Asia Beam
3860 V	EBU: Premier League TV, Rai Italia Asia, Vatican Media, RTP Internacional Asia, RDP Antena 1, RDP	30000	3/4	MPEG-4/SD	Asia Beam
3960 H	SES: The Word Network, Cubavisión Internacional, Go To Luxe TV, Reuters Live, Luxe TV,	30000	5/6	FTA / Irdeto	Asia Beam
4020 V	Star Gold HD India, Star Plus HD, Star Bharat HD, Star World HD, Star Movies HD, Star Sports	28100	3/4	Mepg 4	Asia Beam
4040 H	Dubai TV International, Dubai Sports, TV5Monde Asie, Star Chinese Channel, RFI Français, RFI Cambodge	29720	5/6	Mpeg 4 Irdeto 2	Asia Beam
4080 H	Globecast: Alarabiya, Saudi TV, Oman TV, Ekhbariya TV, KTV 1 (Kuwait), Sunna TV (Saudi Arabia), Sudan TV, Sharjah TV, Quran TV (Saudi Arabia), Libya Al Wataniya, Qatar TV, Abu Dhabi TV Europe, Perviy kanal Asia, Katyusha, Belarus 24, EuroNews English, Holy Quran Radio (Oman), Radio Oman, Riyadh Radio, Quran Radio (Saudi Arabia), Sharjah Radio, Sudan Radio, Holy Quran Radio (Sudan), Kuwait Radio One, AlQuran Alkarem, Jeddah Radio, Saudia Radio	30000	5/6	Mpeg 4 HD	Asia Beam
4114 H	APTN Global Video Wire (scr), APTN Direct (Mpeg4) HD	18400	2/3	FTA / Betacrypt	C beam

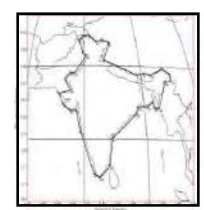
Subscribe to
SATELLITE & Cable TV
www.scatmag.com

CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST JANUARY 2022 **FTA = Free To Air ● SCR = Scrambled ● Radio Channels in Italics**

FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
12400 V	7 News HD	2377	3/4	DVB-S2	South Asia Beam
12427 V	Madani Channel Urdu	2916	3/4	Mpeg 4	South Asia Beam
ASIASAT 7 at 105.5 deg E: Bom Az 116 El 46, Blr Az 112 El 54, Del 131 El 44, Chennai Az 115 El 57, Bhopal Az 127 El 48 Cal Az 141 El 57					
3652 H	Janata TV (Nepal)	3600	3/4	MPEG-4/HD	Asia Beam
3652 V	Sahara One, Samay, Samay Rajasthan, Samay Maharashtra / Gujarat, Samay UP, Samay Bihar, Aalami Samay, Samay MP, Filmy, Firangi	14100	3/4	FTA	Asia Beam
3656 H	Avenues Khabar	2222	3/4	FTA	Asia Beam
3668 V	Jesus Christ TV Pakistan	2593	3/4	FTA	Asia Beam
3675 V	South Asia Global TV	5000	3/5	FTA	Asia Beam
3715 H	Xing Kong China, Channel V China, Xing Kong HK (scr)	8167	3/4	FTA / Irdeto	Asia Beam
3725 H	ABP News India, ABP Ananda, ABP Majha, ABP Asmita, ABP Sanjha (scr)	8165	2/3	Mpeg 4 Irdeto	Asia Beam
3725 V	CNN Bangla TV, Channel S	5000	3/5	Mpeg 4	Asia Beam
3732 V	Zee Network	7250	3/4	Conax	Asia Beam
3734 H	Channel NewsAsia HD	6500	2/3	MPEG-4/HD	Asia Beam
3750 V	STAR TV	11936	1/2	Mpeg 4	Asia Beam
3760 H	MTA 6 Asia, TV 5 Monde Asie, Ahlebait TV Networks, TVN Asia	26000	7/8	FTA/MPEG-4/SD	Asia Beam
3780 V	STAR TV	28100	3/4	Irdeto	Asia Beam
3800 H	STAR TV	28100	5/6	Mpeg4	Asia Beam
3820 V	Zee Network	27500	3/4	Conax / FTA	Asia Beam
3840 H	Fox Networks Group	29720	5/6	Irdeto	Asia Beam
3860 V	STAR TV	28100	3//4	Videoguard	Asia Beam
3880 H	AsiaSat: Isaac TV, Aljazeera English, Aljazeera Channel, Silver Screen, Gawahi TV, Barkat TV, PMI TV, Cine Max PK, Look TV, Punjabi, Jan TV (Pakistan), CTV, Mission Asia, Fazal TV, Eternal Life TV Network, Joshua TV (Pakistan), Shine Star TV, King TV (Pakistan), STV, HK TV, CTN (Pakistan), Joo Music (Pakistan), JK News (UK), Sky Max HD, Star Movies HD, Bolo News HD, Best TV (Pakistan), Filmi Box, 48 News UK, Max Movies, Movies, Zan, Filmcity, Grace Network, Film 1, Pak Plus, Silver Screen, Punjab TV	27500	3/4	MPEG 4 / FTA	Asia Beam
3890 V	Zee Network: Big Magic, Big Ganga, Zee Bioscope, Big Thrill, & Xplor HD, Big Ganga Talkies, Big Magic Punjab	11837	3/4	Mpeg 4 Conax	Asia Beam
3902 V	Zee Network	7250	3/4	Mpeg 4 Conax	Asia Beam
3940 V	STAR TV	28100	3/4	Mpeg 4	C Beam
3960 H	Turner International Asia: Cartoon Network Asia, Boomerang South East Asia, Warner TV Southeast Asia, Warner TV Philippines, Cartoon Network India, CNN International Asia Pacific, Cartoon Network Asia, Cartoon Network Taiwan, Cartoon Network Philippines, CNN International Asia Pacific, CNN International Asia Pacific, CNN International Asia Pacific, HLN International	30000	5/6	MPEG-4/ HDDigicipher	Asia Beam
3980 V	STAR Pkg: Star Movies India, Star World India, Star Plus India, Star Sports 3, Star Gold US, Star Gold India, Star Bharat MidEast, Star Bharat India,, Star Utsav, Star Plus SE Asia, Star Plus ME, Disney International HD, UTV HD, Star Sports 3, Star Gold India, Star Sports 3, Star Sports 3	28100	3/4	FTA / Videoguard	Asia Beam
4000 H	Fox Networks Group	29720	5/6	Mpeg 4 Irdeto 2	Asia Beam
4020 V	STAR TV	28100	3/4	Videoguard	Asia Beam
4100 V	AsiaSat: DW English, RT News, B4U Movies Asia Pacific, Bloomberg TV Asia, Aljazeera English, NHK World Japan, TRT World, DW Deutsch, DW English, VB Jade, B4U Hitz, B4U Plus, B4U Movies India, B4U Music India, Fox News Channel, DW-Radio 9	29720	5/6	Mpeg 4	Asia Beam
4140 V	Zee Network: Zing Asia (fta), Zee News (fta), Zee Punjab Haryana HP (fta), Zee MP/Chattisgarh	27500	3/4	FTA / Conax	Asia Beam
4146 H	SS Creative Solutions: Shemaroo TV, Fire TV, Filmi Beat, Rung TV, Goldmines, Trace TV, NS Choice,	5317	5/6	FTA	C Beam
4156 H	ABP Ganga, ABP News India HD, ABP Nadu, ABP Desam	8165	2/3	Mpeg4 Irdeto	C Beam
4172 H	9X Tashan	2480	3/4	Mpeg 4 FTA	C Beam
4180 V	Sony Wah, Sony Pix South Asia, Sony BBC Earth, Sony Yay!, Ten Sports Pakistan, SET India HD, Sony Pix HD, Sony Max HD, Sony SAB TV HD, Sony BBC Earth HD, Sony Ten 1 HD	30000	3/4	Mpeg 4 PowerVu	Asia Beam
SES 7 / 9, Telkom 4 at 108.2 Deg East : Bom Az 114 El 44, Blr Az 110 El 52, Del 129 El 42, Chennai Az 113 El 54, Bhopal Az 124 El 46 Cal Az 137 El 55					
11483 H	Airtel DTH: Travelxp Tamil, Channel Divya, News 18 Odia, Gemini Movies, Gemini TV, 9X Tashan, Star Sports 1 Hindi, Star Maa Music, Jaya TV, Star Bharat India, Gemini Comedy, 10 TV, Kushi TV, Sakshi TV, Star Maa Movies, ABN, ETV Telangana, Subhavaartha TV, Star Maa Gold, TV 5 News, V6 News, TV 9 Telugu, Jaya Max, Polimer, Star Suvarna, Rengoni, Prag News, Ramdhenu, Nepal 1, Bhakthi TV, News Live, Rang, ETV Telugu, T News, SVBC, ETV Andhra Pradesh, News J, India News Uttar Pradesh, India News Haryana	28800	3/4	Mpeg 4	South Asia Beam
11520 V	Airtel DTH: Makkal TV, Shraddha Mh One, DD Sports, Udaya Music, Indiavision, Sony Ten 2, News 18 Rajasthan, CNBC Awaaz, NDTV Profit, NDTV Prime, Aakaash Aath, Tarang Music, Home Shop, Star Bharat India, Hungama TV, Comedy Central India, National Geographic India, History TV 18, Zee Café, Chardikla Time TV, Star Sports 1	30000	3/4	Mpeg 4	South Asia Beam
11520 H	Airtel DTH: ETV Telugu, ABP News India, Zee 24 Taas, Mahuaa TV, IBC 24, Colors Kannada, NDTV 24x7, Kairali TV, Zee Classic, Filmy, Kiran TV, Star Utsav, Mazhavil Manorama, Puthiya Thalaimurai, Sun Music, RT News, Airtel Movies 1, Airtel Movies 2, Gemini Movies, Nepal 1, UTV Action, Zee Talkies, SVBC, DY 365, DD Girnar, @ IDharshan	30000	3/4	Mpeg 4	South Asia Beam
	Airtel DTH: TV 9 Telugu, Disney Channel India, CNBC TV 18, Star World India, Times Now, Colors Bangla,				

Subscribe to
SATELLITE & Cable TV
www.scatmag.com



CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST JANUARY 2022 FTA = Free To Air ● SCR = Scrambled ● Radio Channels in Italics

FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
11560 V	Colors Marathi, Kasthuri TV, Discovery Channel India, Animal Planet India, News 18 India, Aastha India, Jaya TV, Asianet Plus, Star Jalsha, Nickelodeon India, Isai Aruvi, Sony Aath, Neo Prime, Star Sports 1, MTV India, Zoom, Bindass, Star Suvarna, Sony Ten 3, Polimer, PTC News, Zee Cinema Asia, Sanskar TV	30000	3/4	Mpeg 4	South Asia Beam
11560 H	Airtel DTH: Mh 1 News, News 18 Urdu, Saam TV, PTC Chakde, Asianet News, Zee Kannada, Jaya Plus, Fashion TV India, Tarang TV, Adithya TV, Sirippoli, Pogo, Sangeet Bangla, ETV Andhra Pradesh, Surya TV, 9XM, Rang, Sun News, Mastiii, We, ET Now, ABP Ananda, Sahara One, Kalaignar TV, Zee Bangla, Sony Ten 1, Travel Trendz TV, @ IKidsworld	30000	3/4	Mpeg 4	South Asia Beam
11600 V	Airtel DTH:Manorama News South, ABP Majha, & flix, TV 9 Kannada, Zee 24 Ghanta, Zee Punjab Haryana Himachal, Gemini Comedy, TV 9 Gujarati, News 18 Lokmat, Enterr 10, NTV, NDTV India, CNN News 18, SET India, News Live, Gemini Music, PTC Punjabi, Jaya Max, Chutti TV, India Today, Neo Sports, Odisha TV, B4U Music India, News 24, Udaya Movies, Amrita TV, Colors Odia, News 18 B&Jha, Raj TV, Rupasi Bangla	30000	3/4	Mpeg 4	South Asia Beam
11600 H	Airtel DTH:Captain TV, Day & Night News, E 24, India News, Live India, TV 5 News, Bhakthi TV, Paras TV, Sadhna TV, Star Suvarna, Vasanth TV, Discovery Science India, Discovery Turbo India, Udaya Comedy, Movies Now, BBC Entertainment India, CBeebies Asia, Superhitz, Kolkata TV, Airtel Movies 3, Star Maa Music, Airtel Recharge Info Channel, Star Gold Hitz, Food Food, Telebrands India, News X, @ IKidsworld, @ IExam, @ Gamezone	30000	3/4	Mpeg 4	South Asia Beam
11640 V	Airtel DTH: Star Plus HD India, Star Gold HD India, Star World HD India, Star Movies HD India, UTV Action Telugu, DD Bharati, Gyandhara, Colors, Disha TV, Movies Now, Discovery HD World India	30000	3/4	Mpeg 4	South Asia Beam
11640 H	Airtel DTH: Star Sports 2, Sonic Nickelodeon, Bindass Play, Janasri News, Zee TV India, Dangal TV, Frontier TV, Zee Salaam, Zee Tamil, Star Gold 2, Cinema TV, STV Samachar, Zee Sarthak, Asianet Movies, Nat Geo Wild Asia, Zee Action	24000	3/4	Mpeg 4	South Asia Beam
11680 V	Airtel DTH: India TV, Zoom, Public TV, News 18 Punjab & Haryana & Himachal Pradesh, Colors Rishtey Asia, Disney Junior India, Sandesh News, Prarthana TV, Colors Infinity, Mirror Now, Colors Kannada, Colors Bangla, Colors Marathi, Zee 24 Taas, Colors Cineplex, TV 9 Gujarati, Udaya Movies, Udaya Music, Udaya TV, Bansal News, Colors, DD Punjabi, Lok Sabha TV, DD Bangla, Fox Life India, News 1 India, Colors Bangla Cinema, Sony Pix, Shemaroo TV, News 1st, VH1 India, B4U Movies India, Fox Life India, DD Podhigai, News 18 Madhya Pradesh & Chhattisgarh, DD Malayalam	32700	3/4	Mpeg 4	South Asia Beam
11680 H	Airtel DTH:: Om Shakti, Sony Max India, Asianet, Star Sports 1, Star Sports 2, Star Sports Select HD2, & privé HD, & TV, Gemini TV, Sun Music, Sun TV, Comedy Central India, Colors Cineplex, NewsTime Bangla, Zee Anmol, Eurosport India, CNN International South Asia, Sony SAB TV India	32700	3/4	Mpeg 4	South Asia Beam
12281 V	Dishum TV, Zee 24 Kalak, Naaptol Kannada, Naaptol Tamil, Naaptol Malayalam, Wow Cinema One, Naaptol Telugu, Pitaara, DD Chandana, ABP Asmita, Epic TV, Cinema TV, DD Madhya Pradesh, Northeast Live, Sarv Dharam Sangam, 1st India, Peace of Mind TV, Disney Stories, Fitness Studio, Hamar Canima, Zee Bihar Jharkhand, DD Manipur, FashionTV India, ABP News India, Colors Kannada Cinema, Let's Dance, Star Sports 1 Telugu, Punjabi Tadka, Telugu Talkies, ABP Ganga, Public Movies, Jan TV, Nandighosha TV, Zee Thirai, Zee Punjabi, Shemaroo Marathi Bana, Manjari TV, Zee Picchar, Airtel Toons, Sadabahar Hitz, Santvani Channel, Dangal Kannada, 1 Sports, Zee Tamil	43700	3/4	Mpeg 4	South Asia Beam
12341 H	DD Himachal Pradesh, KITE VICTERS, DD Arun Prabha, DD Sahyadri, Filamchi, Ishwar Bhakti TV, Network 10, CBeebies Asia, T-Sat Vidya, T-Sat Nipuna, Star Maa Movies, UTV HD, Star Maa, Kalvi TV, Zeeplex Screen 2, Vasanth TV, NK TV 24x7, Zee Telugu, Cartoon Network HD+	45000	3/4	Mpeg 4	South Asia Beam
12591 V	Shubhsandesh TV, ETV Abhiruchi, Ate TV, Anjan TV, Astrovaani, Comedy Galli, Goodnews TV, Zing Asia, Colors Tamil, Sony Wah, Eurosport India, Zee Uttar Pradesh Uttarakhand, DD Girnar, DD India, Gyandarshan, Star Utsav Movies, Zee Tamil, Zee Cinemalu, Sony Marathi, Balle Balle, Republic Bharat, Star Sports 1 Bangla, Spotlight, Star Gold Select, Living India News, Zee Bioskop, Good Life, Zeeplex Screen 2, Airtel Korean TV, Aakash Edu TV JEE, Aakash Edu TV NEET, TV5Monde Asie, MBC TV, Samay UP/Uttarakhand, Jai Maharashtra, Zeeplex Screen 1, Zeeplex Screen 1	43700	3/4	Mpeg 4	South Asia Beam
12651 V	K News India, Kalaignar Murasu TV, Safari, DD Rajasthan, DD Uttar Pradesh, DD Odia, DD Assam, Dhoom Music, Goodness TV, Kaumudy TV, Powervision TV, Colors Gujarati Cinema, Mazhavil Manorama, Movies Now, Colors Tamil, ShowBox, Tehzeeb TV, B4U Kadak, KTV, Shubh TV, Gemini Music, JK 24x7 News, News State UP & UK, INH 24x7, A1 TV, Music Zone, India Ahead, Lokshahi News, Samay National, Samay Bihar/ Jharkhand, Samay MP/Chhattisgarh, Samay Rajasthan, TV 9 Bangla, Dhinchaak, News Daily 24	43700	3/4	Mpeg 4	South Asia Beam
12711 H	Zee Marathi, Zee Talkies, Animal Planet India, Sony BBC Earth, Times Now World, Sony Ten 2, Sony Ten 3, Star Gold Select, Zee Keralam, Sony SAB TV India, Zee Bangla, Star Vijay India	45000	2/3	Mpeg 4	South Asia Beam
12711 V	Udaya TV, Surya TV, Aaj Tak, Sun Bangla, TV 9 Bharatvarsh, Jonack, News 18 Bihar & Jharkhand, News 18 Uttar Pradesh & Uttarakhand, News 18 Urdu, News 18 Assam & North-East, News 18 Rajasthan, Assam Talks, Madha TV, Disney International HD, Enterr 10 Bangla, Shraddha Mh One, Movies Now +, Nick HD+, Aaseervatham TV, UTV Action, Surya Comedy, B4U Bhojpuri, Grace TV, History TV 18, PTC Music, Darshana TV, Vendhar TV, Mercy TV, ETV Bal Bharat	43700	3/4	Mpeg 4	South Asia Beam

Subscribe to
SATELLITE & Cable TV
www.scatmag.com

SATELLITE & Cable TV Magazine...

INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR THE CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY

More Than 28 Years...

NÜRNBERG MESSE

The Easiest Way To Pick Up
The World Of Satellite & Cable TV In India...

Putting Technology in Place & Motivating The Market

"When times are good you should advertise, when times are bad you MUST advertise".

Satellite & Cable TV Magazine has been serving the needs of the Satellite, Cable and Broadband industry for the past 28 years.

The SATELLITE & CABLE TV magazine is read by over 40,000 industry professionals every month!!... every one of them is a potential buyer of your products.....

Putting Technology in Place & Motivating The Market

Advertise Now

Contact us today for great discounted packages for your advertisements!

Magazine Ad | SCaT Digital + Online Ad | Newsletter | Customised Emails

Contact Details: SATELLITE & CABLE TV Magazine
Email: scat.sales@nm-india.com | Mob: +91 7021850198

BIGGER, BETTER, ONE GRAND EVENT!

SCAT2022

SCAT INDIA TRADESHOW ▪ MUMBAI

13 - 15 October 2022

www.scatindiashow.com

A.B.I.S®
ASIA'S BROADCASTING & INFOTAINMENT SHOW
www.abis-digital.com

BI2022
BROADCAST INDIA SHOW ▪ MUMBAI

SCAT2022
SCAT INDIA TRADESHOW ▪ MUMBAI

CONTX2022
CONTENT INDIA SHOW ▪ MUMBAI

Organised by:
NÜRNBERG MESSE

NürnbergMesse India Pvt. Ltd.

Varun Gaba
Director - Projects
Tel.: +91-22-6216 5303
Mob.: +91-99458 26427
Email: varun.gaba@nm-india.com

Geeta Lalwani
Project Manager
Mob.: +91-70218 50198
Email: scat.sales@nm-india.com

OFFICIAL MEDIA PUBLICATION
SATELLITE & Cable TV
www.scatmag.com

Manoj Kumar Madhavan
Editor (Satellite & Cable TV Magazine)
Tel.: +91-22-6216 5313
Mob.: +91-91082 32956
Email: manoj.madhavan@nm-india.com