

FEBRUARY 2022

TRADE GUIDE

OFFICIAL **SCAT2022**
PUBLICATION SCAT INDIA TRADESHOW - MUMBAI

VOL XXIX / 12 / 2022

SATELLITE & Cable TV



E-EDITION

.....including Broadband & IPTV

THE GREAT INDIAN MEDIA CARNIVAL SET FOR A ROLLER COASTER RIDE



SCAT2022

SCAT INDIA TRADESHOW • MUMBAI

13-15 October, 2022

Jio World Convention Centre,
Mumbai

www.scatindiashow.com

NEWS BROADBAND DISH DOCTOR CHANNEL GUIDE AND LOTS MORE....!!

**INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR THE
CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY**

Organised by:

NÜRNBERG MESSE

A.B.I.S
ASIA'S BROADCASTING
& INFOTAINMENT SHOW



13 - 15 OCTOBER 2022

**JIO World Convention Centre (JWCC),
Bandra Kurla Complex, Mumbai**

BI2022

BROADCAST INDIA SHOW ■ MUMBAI

www.broadcastindiashow.com

SCAT2022

SCAT INDIA TRADESHOW ■ MUMBAI

www.scatindiashow.com

CONTX2022

CONTENT INDIA SHOW ■ MUMBAI

www.contentindiashow.com

NürnbergMesse India Pvt. Ltd.

312/313, A Wing, 3rd Floor, Dynasty Business Park,
Andheri Kurla Road, Andheri East, Mumbai 400059,
Maharashtra, India

Varun Gaba

Director – Projects

T: +91 22 6216 5303

M: +91 99458 26427

E: varun.gaba@nm-india.com

Pranali Raut

Asst. Director - Projects

T: +91 22 6216 5313

M: +91 99458 26440

E: pranali.raut@nm-india.com

Mini 6SI- Smallest Core Alignment Machine with Attractive Price



**2 YEAR
WARANTY**

Features

Splice time	:	7 second
Heating time	:	14 sec
Battery Life	:	200cycle
Weight	:	1.39 kg
Electrode life	:	5000Arc
1 Extra Battery	:	5200mAh



Mini 5C+

Splicing
6 Sec
Heating
10 Sec
1.39
Kg

**2 YEAR
WARANTY**



Mini 22A

1.31
Kg
200
Cycles
7
Sec

**2 YEAR
WARANTY**



Mini 3S

1.27
Kg
200
Cycles
8
Sec

**2 YEAR
WARANTY**



Coming
Soon

**Optical
Fiber
Identifier**

Branches:

Sangharsh Chauhan
Mobile: +91 991 100 3738
Email: sangharsh@fiberfox.co.kr
New Delhi

Anil Godiyal
Mobile: +91-875 046 5983
Email: godiyal@fiberfoxindia.in
New Delhi

Gangadhar
Mobile: +91 900 079 1366
Email: gangadhar@fiberfoxindia.in
Hyderabad

Prakash Vitthal Nikam
Mobile: +91-908 290 6751
Email: prakash@fiberfoxindia.in
Mumbai

Priyadarshan Behera
Mobile: 97767 41300
Email: behera@fiberfoxindia.in
Bhubaneswar

Abhimanyu Kumar
Mobile: +91-840 492 9758
Email: abhimanyu@fiberfoxindia.in
Patna

P.V Sivasubramaniam
Mobile: 984 031 1282
Email: siva@fiberfoxindia.in
Chennai

Pranab Kumar Saha
Mobile: 900 727 1553
Email: saha@fiberfoxindia.in
Kolkata

Head Office:

P-27, 202-203, Second Floor, Malviya Nagar, New Delhi- 110017, India

CATV Contents

7 EDITORIAL / संपादकीय

ARTICLES...

45 BROADCAST BIZ AND NORMS TO GET SIMPLIFIED
प्रसारण व्यवसाय और मानदंडों को सरल बनाया जायेगा

58 DD FREE DISH E-AUCTION
डीडी फ्री डिश ई-नीलायी

61 TRAI & BROADCASTERS IN TALKS TO RESOLVE NTO 2.0 DEADLOCK
एनटीओ 2.0 के गतिरोध को दूर करने के लिए ट्राई और प्रसारक बातचीत कर रहे हैं

63 TRAI DIRECTIVE TO DPOs
डीपीओएस को ट्राई का निर्देश

67 NEWS CHANNELS SEE A RESURGENCE
समाचार चैनलों का पुनरुत्थान होगा

68 TV - THE PREFERRED MEDIUM
पसंदीदा माध्यम टीवी

69 NEWS RATING NEEDS TO BE FOOLPROOF
न्यूज रेटिंग को फूलपूफ बनाने की जरूरत है

21



MEDIA BEAT

By Ashok Mansukhani

मीडियाबीट

लेखक: अशोक मनसुखानी

DISTRIBUTION IS GOD

FOCUS



43 UDAY SHANKAR TO DRIVE VIACOM18

वायकॉम 18 चलायेंगे उदय शंकर



DISH DOCTOR
डिश डॉक्टर



NEWS
समाचार



INTERNATIONAL NEWS
BUSINESS NEWS

For Advertisement & Publicity

Contact : **SATELLITE & CABLE TV**

312/313, A Wing, 3rd Floor, Dynasty Business Park, Andheri Kurla Road, Andheri (E), Mumbai - 400059. Mob.: **+91 - 70218 50198**

E-Mail: scat.sales@nm-india.com Website: <http://www.scatmag.com>

FOR ALL SUBSCRIPTION RELATED MATTERS

Contact : **Mr Nishant Masurkar**

Tel.: **+91-22-6516 5320** E-mail: subscribe@scatmag.com

PUBLISHER
Sudeep Malhotra

EDITOR
Manoj Kumar Madhavan
manoj.madhavan@nm-india.com

ADVT. & EVENTS CO-ORDINATOR
Geeta Lalwani
scat.sales@nm-india.com

DTP : Prashant Karangutkar
prashant.karangutkar@nm-india.com

SUBSCRIPTIONS :
Nishant Masurkar
nishant.masurkar@nm-india.com

HINDI TRANSLATIONS :
Paripumanand

Printed & Published by **SUDEEP MALHOTRA** on behalf of **ScAT MEDIA & CONSULTANCY LLP** and printed at **SYSTEMS, Unit 1, YAC Industrial Estate, Kondivda Road, Andheri (W), Mumbai 400059** and Published at **701-B, Churchgate Chambers, 5 New Marine Lines, Churchgate, Mumbai 400020.**
Editor **MANOJ KUMAR MADHAVAN.**

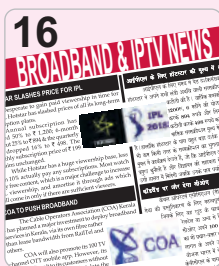
BROADBAND / IPTV Contents

FOCUS



44 BUDGET 2022 - IMPACT ON THE MEDIA & ENTERTAINMENT SECTOR

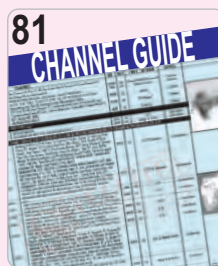
बजट 2022 - मीडिया और मनोरंजन क्षेत्र पर प्रभाव



BROADBAND & IPTV NEWS
Updates of Broadband & IPTV



CHANNEL CHANGES



CHANNEL GUIDE
Monthly Listing of Satellite Channels, Their Parameters, Az & EL

SATELLITE & CABLE TV Magazine is published monthly, 12 issues per year. It is available only through subscription and at selected dealers of high quality Satellite & Cable TV equipment & Technical books.



Is the Trade Mark of SATELLITE & CABLE TV Magazine. No material including the Logo may be reproduced, electronically or otherwise, without written consent of the publisher. The opinions in the articles are those of the authors and the publisher may not necessarily agree with them.

SATELLITE & CABLE TV accepts no responsibility for material contained in the advertisements. It is not the intention of the magazine to encourage in any way actions which are contrary to existing or future regulations, rules or local laws.

Registered Office:



SCaT MEDIA & CONSULTANCY LLP

106, Stanford Plaza, Plot # B-65, Off New Link Road, Andheri (W),
Mumbai - 400 053, Maharashtra, INDIA.
Tel.: 022-26733163 / 26733164 Fax: 91-22-26733162

ARTICLES...

- 71** NXTDIGITAL NOW PART OF HGSL
अब एचजीएसएल का हिस्सा है एनएक्सटी डिजिटल
- 72** BATTLE ROYALE SPREADING OVER THE TOP
फैल रहा है ओवर द टॉप के लिए राजकीय युद्ध

SCAT2022

SCAT INDIA TRADESHOW • MUMBAI

13-15 October, 2022

Jio World Convention Centre, Mumbai

www.scatindiashow.com



94 TOTAL PAGES

LEADING CABLE MANUFACTURERS FOR THE LAST 40 YEARS

ALAMBRE

CABLES

BEE-LINK

WHY SHOULD YOUR COMPANY DEAL WITH ALAMBRE CABLES?

1

Our Expertise is in manufacturing high-quality, premium cables for the last 40 years!

2

Our product line includes LAN Cables, Optical Fiber Cables, Co-Axial Cables and CCTV Cables.

3

Over the years, we have gained a reputation for integrity and trust from our customers who continue to use our services.

4

We ensure that all projects are done with professionalism using quality materials while offering clients support and accessibility.

5

Our passion and entrepreneurial culture will ensure that we deliver for our customers in safety, quality, and assurance - today and in the future.

TO ENQUIRE, CONTACT US:

📞 96193 63163

info@alambrecables.com

www.alambrecables.com

📞 98926 21326



EDITOR'S SCATVIEW

Manoj Kumar Madhavan

The breaking news on the 73rd Republic day morning was about the Former Star and Disney India Chairman Uday Shankar and media tycoon Rupert Murdoch's son James Murdoch planning to acquire nearly 40% stake in Viacom18, as per media reports.

Reportedly, Shankar and Murdoch are planning to invest over Rs 12,000 crore in the entertainment and sports broadcasting. The major part of the investment is likely through primary infusion of funds. According to reports, the deal will be finalized in 2-3 weeks. In December 2021, Uday Shankar had taken 51% stake in James Murdoch's entity Lupa India.

In 2019 Comcast and James Murdoch's Lupa Systems were in talks to buy a controlling 51 percent stake in Zee Entertainment which did not materialise and instead Zee sold the stake to U.S. investment group Invesco.

Zee Entertainment and Sony Pictures recently signed definitive agreements to merge and create a company that will create India's largest entertainment network by viewership, with a 26.7 percent viewership share. Star-Disney has a viewership share of 18.6 percent.

A joint venture of Network18, which owns 51 percent, and ViacomCBS, with a 49 percent stake, Viacom18 offers 53 channels and reaches to around 600 million Indians monthly.

I foresee the Indian media sector replicating the same story as the telecom sector. Like the telecom sector has 3 major players consisting of Jio, Airtel and Vodafone. Indian media sector will have three major players in Disney / Star, Sony/Zee and Viacom18 being driven by Reliance and Uday Shankar. Along with Amazon and Netflix.

TRAI's extension of NTO 2.0 deadline till June is a welcome step and shows the Government's eagerness to fix this problem.

OTT and sports will open the floodgates to the future of the media business. There is bound to be shake-up in the OTT business model as the numbers are not making sense. It will be survival of the fittest, thus proving Darwin's theory holds good today also.

But one thing is certain, Indian media sector is set for an exciting ride in the future. And we can all fasten our seat belts and get ready for the exciting ride.

(Manoj Kumar Madhavan)



मीडिया रिपोर्ट्स के मुताबिक, 73 वें गणतंत्र दिवस की सुबह ब्रेकिंग न्यूज पूर्व स्टार और डिज्नी इंडिया के अध्यक्ष उदय शंकर और मीडिया बादशाह रूपाट मरडोक के बेटे जेम्स मरडोक के बारे में थी, जो वायकॉम 18 में लगभग 40% हिस्सेदारी हासिल करने की योजना बना रहे थे।

कथित तौर पर श्री शंकर और मरडोक, मनोरंजन और खेल प्रसारण में 12,000 करोड़ रुपये से अधिक का निवेश करने की योजना बना रहे हैं। निवेश का बड़ा हिस्सा धन के प्राथमिक प्रवाह के माध्यम से होने की संभावना है। रिपोर्ट्स के मुताबिक 2-3 हफ्ते में डील फाइनल हो जायेगी। दिसंबर 2021 में उदय शंकर ने जेम्स मरडोक की इकाई लुपा इंडिया में 51% हिस्सेदारी ली है।

2019 में कॉमकास्ट और जेम्स मरडोक की लुपा सिस्टम्स जी एंटरटेनमेंट में एक नियंत्रित 51 प्रतिशत हिस्सेदारी खरीदने के लिए बातचीत कर रहे थे, जो अमल में नहीं आयी और इसके बजाय जी ने अमेरिकी निवेश समूह इन्वेस्को को हिस्सेदारी बेच दी।

जी एंटरटेनमेंट और सोनी पिक्चर्स ने हालही में एक कंपनी बनाने और विलय करने के लिए निश्चित समझौतों पर हस्ताक्षर किये, जो 26.7 प्रतिशत दर्शकों की हिस्सेदारी के साथ भारत का सबसे बड़ा मनोरंजन नेटवर्क बनायेगी। स्टार-डिज्नी की दर्शकों की हिस्सेदारी 18.6 प्रतिशत है।

नेटवर्क 18 एक संयुक्त उद्यम है जिसमें 51 प्रतिशत हिस्सेदारी उसके पास है, जबकि वायकॉमसीबीएस के पास 49 प्रतिशत हिस्सेदारी है, वायकॉम 18 कुल मिलाकर 53 चैनल ऑफर करता है और यह मासिक रूप से लगभग 600 मिलियन भारतीयों तक पहुंचता है।

मुझे लगता है कि भारतीय मीडिया क्षेत्र दूरसंचार क्षेत्र की तरह ही कहानी की नकल कर रहा है। जैसे टेलीकॉम सेक्टर में 3 प्रमुख खिलाड़ी हैं जिनमें जियो, एयरटेल व वोडाफोन शामिल हैं। भारतीय मीडिया क्षेत्र में डिज्नी/स्टार, सोनी/जी और वायकॉम 18 में रिलायंस और उदय शंकर द्वारा संचालित तीन प्रमुख खिलाड़ी होंगे। साथ में अमेजन व नेटफ्लिक्स भी होंगे।

ट्राई द्वारा एनटीओ 2.0 की समय सीमा जून तक बढ़ाना एक स्वागत योग्य कदम है और यह इस समस्या के समाधान करने के लिए सरकार की उत्सुकता को दर्शाता है।

ओटीटी और खेल मीडिया, व्यवसाय के भविष्य के द्वार खोलेंगे। ओटीटी बिजनेस मॉडल में उतार-चढ़ाव होना तय है क्योंकि संख्या का कोई मतलब नहीं है। यह योग्यतम की उत्तरजीविता होगी, इस प्रकार यह साबित करना कि डार्विन का सिद्धांत आज भी अच्छा है।

लेकिन एक बात तय है कि भारतीय मीडिया क्षेत्र भविष्य में एक रोमांचक सफर के लिए तैयार है। और हम सभी अपनी सीट बेल्ट बांध सकते हैं और रोमांचक सवारी के लिए तैयार हो सकते हैं।

(Manoj Kumar Madhavan)



ZEE HIRES AMRIT THOMAS

ZEE Entertainment Enterprises hired Amrit Thomas as the Chief Data Officer to enhance its overall capabilities in data analytics across all aspects of decision making. In this new role, he will report into Nitin Mittal, President – Technology & Data, ZEE and will be based out of the Technology and Innovation Centre in Bengaluru.

Thomas was the CEO, Strategic Advisor, and Investor for a retail tech start-up. He was also associated with Diageo for 13 years, where he was responsible for the digital and marketing transformation of the organization. His previous stints include Hindustan Unilever, where he led the western region personal product sales team and later, the beverages business of the Company. He also spearheaded a direct-to-consumer start-up venture setting up and scaling phone-commerce home delivery service.



जी के साथ जुड़े अमृत थॉमस

जी एंटरटेनमेंट एंटरप्राइजेज ने निर्णय लेने के सभी पहलुओं में डेटा एनालिटिक्स में अपनी समग्र क्षमताओं को बढ़ाने के लिए अमृत थॉमस को मुख्य डेटा अधिकारी के रूप में नियुक्त किया है। इस नयी भूमिका में वे जी के डेटा व तकनीकी के प्रधान नितिन मित्तल को रिपोर्ट करेंगे और वे बंगलूर स्थित टेक्नोलॉजी व इनोवेशन सेंटर से काम करेंगे। श्री थॉमस एक रिटेल टेक स्टार्टअप के लिए स्ट्रैटेजिक सलाहकार व निवेशक के सीईओ थे। वे 13 वर्षों तक डियाजियो से भी जुड़े रहे, जहां वे संगठन के डिजिटल और मार्केटिंग परिवर्तन के लिए जिम्मेदार थे। उनके पिछले कार्यकाल में हिंदुस्तान यूनिलीवर शामिल है, जहां उन्होंने पश्चिमी क्षेत्र की व्यक्तिगत उत्पाद बिक्री टीम का नेतृत्व किया और बाद में कंपनी के पेय व्यवसाय का नेतृत्व किया। उन्होंने डॉयरेक्ट टू कंज्यूमर स्टार्टअप वेंचर की स्थापना की और फोन कॉमर्स होम डिलीवरी सेवा को बढ़ाने का भी नेतृत्व किया।

**INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR
THE CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY**



- ❖ In-depth & Unbiased Market Information
- ❖ Technology Breakthroughs
- ❖ Reaches More Than 40,000 Personnel Across The Satellite & Cable TV Industry every month

**... You Know What You are doing
But Nobody Else Does**

ADVERTISE NOW !

Contact: Mob.: +91-7021850198 Tel.: +91-22-6216 5313 Email: scat.sales@nm-india.com

FIBERERING THE WORLD



Fibre Cables



Patch Cords



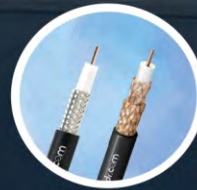
FTTH Patch Cords



Accessories



Housing Solutions



RG6 Cables



Smart UPS



STAND NO. C4 - 8
MARCH 2022

01 02 03
TUE WED THU

SCAN TO WIN **EXCITING PRIZES AND FREE FIBRE CABLE SAMPLES**



Follow us :     


MANUFACTURING UNITS


GUJARAT:


Plot No: 67&70, Daman Ganga Ind. Park, Village, Karvad, Vapi, Dist -Valsad, Gujarat - 396191

TAMIL NADU:

181, T'K Nagar, Tirampalli, Coimbatore, Tamil Nadu - 641033

 www.dr-com.in

 info@dr-com.in

 Toll Free : 1800 267 3866



*T&C Apply

JACOB MATHEW JOINS NEWS 24

Journalist Jacob Mathew has been hired by News 24. Jacob was with BAG network for almost six years before moving to India Ahead last year.

Now, in his second stint at News 24, Mathew has been elevated to the rank of Vice President and he will play a major role in strategy and planning for both satellite channels as well as digital platform of the media group. He has an experience of almost three decades in International and National media as an administrator as well as on-field journalist.



JACOB MATHEW

Mathew has worked with renowned media houses in India (India TV, CNN-IBN, News 24, ANI etc.) and international media agency like Reuters in the past.

ZEE MEDIA & ADANI MERGER MERE RUMOURS

Zee Media has squashed rumours of an acquisition by Adani Group. Zee Media Management has said that no one should pay any attention to such rumours.

There were rumours floating around that Adani Group has bought a stake in Zee Media in an all-cash deal.

"We completely refute any such rumour being spread by some journalist around talks between Dr. Subhash Chandra and Gautam Adani related to Zee Media. There is no talk between both groups. This is a false news," Ronak Jatwala, official spokesperson for the company said.

DTH LOOSSES MOMENTUM

According to the TRAI report, the total pay active subscriber base of private DTH operators has decreased by 1.4% to 68.89 million in September 2021 from 69.86 million in June 2021.

Pay direct to home (DTH) operators saw a drop in almost a million pay active subscribers during the July-August-September quarter of 2021, according to the

न्यूज 24 में शामिल हुए जैकब मैथ्यू

पत्रकार जैकब मैथ्यू को न्यूज 24 द्वारा नियुक्त किया गया है। जैकब पिछले साल इंडिया अहेड में जाने से पहले लगभग छह साल तक वीएजी नेटवर्क के साथ थे।



अब, न्यूज 24 में अपने दूसरे कार्यकाल में मैथ्यू को उपाध्यक्ष के पद पर पदोन्नत किया गया है और वे सैटेलाइट चैनलों के साथ-साथ मीडिया समूह के डिजिटल प्लेटफॉर्म दोनों के लिए रणनीति और योजना बनाने में प्रमुख भूमिका निभायेंगे। उन्हें एक प्रशासक के साथ-साथ ऑन फिल्ड पत्रकार के रूप में अंतरराष्ट्रीय और राष्ट्रीय मीडिया में लगभग तीन दशकों का अनुभव है।

श्री मैथ्यू ने भारत में प्रसिद्ध मीडिया हाउस (इंडिया टीवी, सीएनएन-आईबीएन, न्यूज 24, एएनआई आदि) और रायटर्स जैसी अंतरराष्ट्रीय मीडिया एजेंसी के साथ अतीत में काम किया है।

महज अफवाह है जी मीडिया और अदानी का विलय

जी मीडिया ने अदानी समूह द्वारा अधिग्रहण की अफवाहों को खारिज कर दिया है। जी मीडिया प्रबंधन ने कहा है कि इस तरह की अफवाहों पर किसी को ध्यान नहीं देना चाहिए।

ऐसी अफवाहें चल रही थीं कि अदानी समूह ने नकद सौदे में जी मीडिया में हिस्सेदारी खरीदी है।

कंपनी के आधिकारिक प्रवक्ता रौनक जाटवाला ने कहा कि 'हम जी मीडिया के संबंध में डॉ. सुभाष चंद्रा और गौतम अदानी के बीच बातचीत के बारे में किसी पत्रकार द्वारा फैलायी जा रही ऐसी किसी भी अफवाह का पूरी तरह से खंडन करता हूं। दोनों समूह के बीच किसी तरह की बातचीत नहीं हुई है। यह एक झूठी खबर है।'

डीटीएच ने खोई गति

ट्राई की रिपोर्ट के अनुसार सितंबर 2021 में निजी डीटीएच ऑपरेटरों का कुल पे सक्रिय ग्राहक आधार 1.4% घटकर 68.89 मिलियन रह गया, जो कि जून 2021 में 69.86 मिलियन था।

भारतीय दूरसंचार नियामक प्राधिकरण (ट्राई) की तिमाही रिपोर्ट 'द इंडियन टेलीकॉम सर्विसेज परफॉर्मंस इंडिकेटर के अनुसार, पे डायरेक्ट टू होम (डीटीएच) ऑपरेटरों ने 2021 की जुलाई-अगस्त-



"SUMITOMO" Splicer

Fusion Splicer Core to Core Alignment

Ribbon Machine

IOT Enabled Machine (Sumicloud)

NanoTune™

TYPE-82C+

Z2C

TYPE-82M12



(Electrode life:6000 arc Discharges)

- NanoTune™ enhances your splice experience. NanoTune™ reduces your time spent working and reduces splicing loss overall, by using the World's first AI splicing technology
- 5 Sec Splice & 9 sec. Heating time
- 300 Splice & Heating per battery cycle.
- Dual Independent Heaters
- Remote Interactive Maintenance

(Electrode life:6000 arc Discharges)

- 6 sec Splice & 15 sec. Heating time
- Touch-screen interface.
- Universal fibre clamps.

- Ultra Fast Splicing(11 Sec.)
- Ultra Fast Heating (25 Sec.)
- 2.0 Kg. weight with battery

T400S



Active V-Groove Fusion Splicer For FTTH

(Electrode life:6000 arc Discharges)

- 6 sec. Splice time
- 24 sec. Heating time
- Perfect alignment even up to 125um gap.
- 4.3 inch color LCD Display

**EMI
AVAILABLE
Hurry Now!!!**



Please Call On 9868266833

SEI Trading India Pvt. Ltd.(Sumitomo)

CIN:U50400HR2011FTC043523

Ph. No. :+91-124-4577470/9599495855

E-Mail: sanjeev-kumar-mittal@seti.sei.co.jp

Website : www.sumitomosplicers.in / www.seti.co.in

Telecom Regulatory Authority of India's (TRAI) quarterly report titled 'The Indian Telecom Services Performance Indicators'.

According to the TRAI report, the total pay active subscriber base of private DTH operators has decreased by 1.4% to 68.89 million in September 2021 from 69.86 million in June 2021. This is a drop of almost 0.97 million subscribers. Airtel Digital, Dish TV, Tata Sky and Sun Direct are the four pay DTH.

As on 30th September 2021, there were 1745 multi system operators (MSOs) registered with Ministry of Information and Broadcasting (MIB). Further, as per the data reported by MSOs and headend in the sky (HITS) operators, there are 12 MSOs & 1 HITS operator who have a subscriber base greater than one million.

According to TRAI, the top players in the cable TV industry saw a drop in over half a million active subscribers during the quarter. The total active subscriber base of 9 MSOs & 1 HITS operator has dropped to 4.55 crore in September 2021 from 4.61 crore in June 2021. Of the 12 MSOs, Thamizhaga Cable TV Communication, Kerala Communicators Cable, and VK Digital Network were the only ones to see a growth in subscriber base.

As on 30th September 2021, the active subscriber base of top MSO and HITS operators is as follows: GTPL Hathway (7,799,167), Siti Networks (7,649,554), Hathway Digital (5,505,062), Den Networks (4,670,618), Thamizhaga Cable TV Communication (3,762,040), Kerala Communicators Cable (2,935,006), Tamil Nadu Arasu Cable



सितंबर तिमाही के दौरान लगभग एक मिलियन पे एक्टिव सब्सक्राइवर्स में गिरावट देखी।'

ट्राई की रिपोर्ट के अनुसार, सितंबर 2021 में निजी डीटीएच ऑपरेटरों का कुल पे सक्रिय ग्राहक आधार 1.4% घटकर 68.89 मिलियन हो गया, जो जून 2021 में 69.86 मिलियन था। यह लगभग 0.97% मिलियन ग्राहकों की गिरावट है। एयरटेल डिजिटल, डिश टीवी, टाटा स्काई और सन डायरेक्ट चार पे टीवी प्लेटफॉर्म हैं।

30 सितंबर 2021 तक सूचना और प्रसारण मंत्रालय (एमआईवी) के साथ पंजीकृत 1745 मल्टी सिस्टम ऑपरेटर (एमएसओ) थे। इसके अलावा एमएसओ और हेडएंड इन द स्काई (एचआईटीएस) ऑपरेटरों द्वारा रिपोर्ट किये गये आंकड़ों के अनुसार 12 एमएसओ और 1 एचआईटीएस ऑपरेटर हैं जिनके पास दस लाख से अधिक ग्राहक हैं।

ट्राई के अनुसार केवल टीवी उद्योग के शीर्ष खिलाड़ियों ने तिमाही के दौरान आधे मिलियन से अधिक सक्रिय ग्राहकों में गिरावट देखी। 9 एमएसओ और 1 एचआईटीएस का कुल सक्रिय ग्राहक आधार सितंबर 2021 में घटकर 4.55 करोड़ रह गया, जो कि जून 2021 में 4.61 करोड़ था। 12 एमएसओ में से थमिज़गा केवल टीवी कम्युनिकेशन्स, केरल कम्युनिकेटर्स केवल और वीके डिजिटल नेटवर्क ही ऐसे थे जिन्होंने ग्राहक आधार में वृद्धि दर्ज की।

30 सितंबर 2021 तक, शीर्ष एमएसओ और हिट्स ऑपरेटरों का सक्रिय ग्राहक आधार इस प्रकार है: जीटीपीएल हैथवे (7,799,167), सिटी नेटवर्क्स (7,649,554), हैथवे डिजिटल (5,505,062), डेन नेटवर्क्स (4,670,618), थमिज़गा केवल टीवी कम्युनिकेशन्स (3,762,040), केरल कम्युनिकेटर्स केवल (2,935,006), तमिलनाडु

INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR THE CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY



**You Know What You are doing
But Nobody Else Does**

ADVERTISE NOW!

Contact: Mob.: +91-7021850198 Tel.: +91-22-6216 5313 Email: scat.sales@nm-india.com



TV Corporation (2,789,971), Fastway Transmissions (2,149,610), KAL Cables (2,123,566), NXT Digital - HITS (2,005,747), VK Digital Network (1,906,348), Asianet Digital Network (1,175,658), and NXT Digital - Cable TV (1,056,902).

A total of 906 private satellite TV channels have been permitted by the MIB for uplinking only/downlinking only/both uplinking & downlinking, as on 30th September 2021.

TIMES NETWORK'S OFFER

Times Network has extended the promotional scheme for Hindi news channel Times Now Navbharat HD and Hindi business news channel ET Now Swadesh till March end.

"The Promotional Scheme on BCCL channels - "Times Now Navbharat HD" and "ET Now Swadesh" is continued for a further period of 90 days from 1st January 2022 to 31st March 2022. Accordingly, these channels will be available on a-la-carte basis without any charge, during the term of the Promotional Scheme," the broadcaster said in a public announcement.

The broadcaster has also said that the promotional scheme would automatically apply to all affiliates (distribution platform operators) without any need for further action on their part.

EUROSPORT & JIO TO BEAM AFC

Eurosport India, Discovery Network's premium sports brand and Jio TV Network, India's Entertainment App have acquired the broadcast rights for AFC Women's Asian Cup India 2022, which will take place from January 20 to February 6.

Eurosport India will telecast the tournament on television. Meanwhile, Jio TV will stream the matches of the competition on its online platform and across its network.

The Football Sports Development Limited (FSDL), which currently holds the media rights for all Asian Football Confederation



अरामु केवल टीवी कॉर्पोरेशन (2,789,971), फास्टवे ट्रांसमिशन (2,149,610), केएल केबल्स (2,123,566), एनएक्सटी डिजिटल-एचआईटीएस (2,005,747), वीके डिजिटल नेटवर्क (1,906,348), एशियानेट डिजिटल नेटवर्क (1,175,658) और एनएक्सटी डिजिटल केवल टीवी (1,056,902)।

30 सितंबर 2021 तक एमआईबी द्वारा केवल अपलिंग/डाउनलिंग/अपलिंग और डाउनलिंग दोनों के लिए कुल 906 निजी सैटेलाइट टीवी चैनलों को अनुमति दी गयी है।

टाइम्स नेटवर्क की पेशकश

टाइम्स नेटवर्क ने हिंदी न्यूज चैनल टाइम्स नाउ नवभारत एचडी और हिंदी बिजनेस न्यूज चैनल ईटी नाउ स्वदेश के प्रचार योजना को मार्च अंत तक बढ़ा दिया है।

प्रसारक ने एक सार्वजनिक घोषणा में कहा कि 'वीसीसीएल चैनलों पर प्रचार योजना-टाइम्स नाउ नवभारत एचडी' और 'ईटी नाउ स्वदेश' 1 जनवरी 2022 से 31 मार्च 2022 तक 90 दिनों की अवधि के लिए जारी है। तदनुसार ये चैनल प्रचार योजना की अवधि के दौरान बिना किसी शुल्क के अ-ला-कार्टे आधार पर उपलब्ध होंगे।

प्रसारक ने यह भी कहा है कि प्रचार योजना स्वचालित रूप से सभी संबद्धों (वितरण प्लेटफॉर्म ऑपरेटरों) पर उनकी ओर से आगे की कार्रवाई की आवश्यकता के बिना लागू होगी।

एएफसी का प्रसारण करेगा यूरोस्पोर्ट व जियो

डिस्कवरी नेटवर्क के प्रीमियम स्पोर्ट्स ब्रांड यूरोस्पोर्ट इंडिया और जियो टीवी नेटवर्क, भारत के एंटरटेनमेंट ऐप ने एएफसी महिला एशियन कप इंडिया 2022 के प्रसारण अधिकार हासिल कर लिया है, जो 20 जनवरी से 6 फरवरी तक आयोजित होगा।

यूरोस्पोर्ट इंडिया, टेलीविजन पर टूर्नामेंट का प्रसारण करेगा। इस बीच जियो टीवी अपने ऑनलाइन प्लेटफॉर्म और अपने नेटवर्क पर प्रतियोगिता मैचों को स्ट्रीम करेगा।

फुटबॉल स्पोर्ट्स डेवलपमेंट लिमिटेड (एफएसडीएल), जिनके पास वर्तमान में भारतीय उपमहाद्वीप में सभी एशियाई

(AFC) competitions in the Indian subcontinent, has accorded the PayTV broadcast rights to Eurosport India.

The 20th edition of the AFC Women's Asian Cup India 2022 will feature 12 teams, which have been divided into three groups. Group A includes India, China PR, Chinese Taipei, and IR Iran, while Group B includes Australia, Thailand, Philippines and Indonesia. Meanwhile, Japan, Korea Republic, Vietnam and Myanmar have been slotted in Group C.

The tournament will act as the final stage of Asian qualification for the 2023 FIFA Women's World Cup in Australia and New Zealand. With Australia having already qualified as co-host, five more teams will qualify for the main event directly while two of them will progress to the inter-confederation play-offs.



फुटबॉल परिसंघ (एएफसी) प्रतियोगिताओं के मीडिया अधिकार हैं, ने यूरोस्पोर्ट्स को पे टीवी प्रसारण अधिकार प्रदान किये हैं।

एएफसी महिला एशियाई कप भारत 2022 के 20 वें संस्करण में 12 टीमों शामिल होंगी, जिन्हें तीन समूहों में विभाजित किया गया है। ग्रुप ए में भारत, चीन पीआर, चीनी ताइपे और आईआर ईरान शामिल हैं, जबकि ग्रुप बी में ऑस्ट्रेलिया, थाईलैंड, फिलीपींस और इंडोनेशिया शामिल है। दूसरी ओर, जापान, कोरिया गणराज्य, वियतनाम और म्यानमार को ग्रुप सी में रखा गया है।

टूर्नामेंट ऑस्ट्रेलिया और न्यूजीलैंड में 2023 फीफा महिला विश्व कप के लिए एशियाई योग्यता के अंतिम चरण के रूप में कार्य करेगा। ऑस्ट्रेलिया पहले से ही सह मेजबान के रूप में क्वालीफाई कर चुका है, पांच और टीमों सीधे मुख्य कार्यक्रम के लिए क्वालीफाई करेगी, जबकि उनमें से दो इंटर-कॉन्फेडरेशन प्ले-ऑफ में आगे बढ़ेगी।

DISNEY PROMOTES ARVAMUDHAN

Disney has promoted Aravamudan K as Executive Director - Government Relations. His prior position was Senior Vice President – Regulatory. Aravamudan has had a 15-year stint at Disney and he dealt with major regulatory changes in the broadcasting sector including Digital Addressable System



अरवमुधन को तरक्की दी डिज्नी ने

डिज्नी ने के. अरवमुधन को सरकारी संबंध-कार्यकारी निदेशक के रूप में पदोन्नत किया है। इससे पहले वे नियामक के वरिष्ठ उप-प्रधान थे। अरवमुधन ने डिज्नी में 15 साल का कार्यकाल पूरा किया है और उन्होंने डिजिटल एड्रेसेबल सिस्टम (डीएस), न्यू टैरिफ आदेश (एनटीओ), और ओवर द टॉप

NÜRNBERG MESSE

SCAT2022
SCAT INDIA TRADESHOW - MUMBAI
13 - 15 October 2022
Jio World Convention Centre, Mumbai
www.scatindiashow.com

Contact: Mob.: +91-7021850198 Email: scat.sales@nm-india.com

(DAS), New Tariff Order (NTO), and over the top (OTT) content regulation.

Aravamudhan began his corporate career as a Manager at Media Content and Communications Services (MCCS) India, which is today known as ABP Network. Subsequently, he joined Star India as Manager Corporate Communications.

He joined Star India's Government Regulations and Regulatory Affairs team as Senior Manager in 2017. He got elevated as Associate Vice President where his key responsibilities included regulatory approvals, compliance, internal & external communications, and government relations.

Aravamudhan has also worked with the Government of India for five years in the Ministry of Industry.



ARAVAMUDHAN K

(ओटीटी) कंटेंट विनियमन सहित प्रसारण क्षेत्र में बड़े नियामक परिवर्तनों की देखरेख पूरी की है।

अरवमुधन ने मीडिया कंटेंट एंड कम्युनिकेशन्स सर्विसेज (एमसीसीएस) इंडिया में एक प्रबंधक के रूप में अपना कॉर्पोरेट कैरियर शुरू किया, जिसे आज एबीपी नेटवर्क के रूप में जाना जाता है। इसके बाद वे स्टार इंडिया में मैनेजर कॉर्पोरेट कम्युनिकेशन्स के रूप में शामिल हुए।

वे 2017 में वरिष्ठ मैनेजर के रूप में स्टार इंडिया के गवर्नमेंट रेगुलेशन एंड रेगुलेटरी अफेयर्स टीम में शामिल हुए। उन्हें एसोसिएट वाइस प्रेसिडेंट के रूप में पदोन्नत किया गया, जहां उनकी प्रमुख जिम्मेदारियों में नियामक

अनुमोदन, अनुपालन, आंतरिक और बाहरी संचार और सरकारी संबंध शामिल थे।

अरवमुधन ने भारत सरकार के साथ उद्योग मंत्रालय में भी पांच साल काम किया है।

नहीं रहे एनडीटीवी के न्यूज एंकर कमाल खान

एनडीटीवी ने अपने स्टार न्यूज एंकर कमाल खान को हार्ट अटैक से खो दिया है।

NDTV lost their star news anchor Kamal Khan to heart attack

NDTV released a statement after his demise: "Today, a devastating, irreplaceable loss for the NDTV family, the heart of our Lucknow bureau, veteran journalist Kamal Khan died unexpectedly this morning. Kamal's reportage over the last decades stood out for its perceptiveness, integrity & the way he delivered hard truths with poetic dexterity. Most of all, he was a wonderful human being, who touched the lives of all those who knew him. Our sincerest condolences to his family and prayers for his departed soul." ■



KAMAL KHAN

एनडीटीवी ने उनके निधन के बाद एक बयान जारी किया: 'आज, एनडीटीवी परिवार के लिए एक विनाशकारी, अपूरणीय क्षति, हमारे लखनऊ ब्यूरो के प्रमुख, अनुभवी पत्रकार कमाल खान का आज सुबह अप्रत्याशित रूप से निधन हो गया। पिछले दशकों में कमाल की रिपोर्ट इसकी संवेदनशीलता, अखंडता और जिस तरह से उन्होंने काव्य निपुणता के साथ कठिन सत्य को व्यक्त किया था, उसके लिए जाना जाता था। सबसे बढ़कर वे एक अद्भुत इंसान थे, जिन्होंने उन सभी के जीवन को छुआ, जो उन्हें जानते थे। उनके परिवार के

प्रति हमारी गहरी संवेदना है और उनके दिवंगत आत्मा के लिए प्रार्थना है।' ■

**INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR
THE CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY**



**... You Know What You are doing
But Nobody Else Does**

ADVERTISE NOW!

Contact:
Mob.: +91-7021850198
Tel.: +91-22-6216 5313
Email: scat.sales@nm-india.com



NETFLIX BUSINESS DOWN IN 2021

Netflix fell short of its projections for new subscribers this quarter, adding 8.3 million subscribers as opposed to its expected net subscriber addition of 8.5 million.

In a shareholder letter issued last quarter, the streaming giant had already said that it was expecting to underperform in Q4 compared to growth seen between 2017 to 2020.

The streaming giant ended 2021 with a total of 221.8 million subscribers. It added just 18 million new paying subscribers during the year compared to the 37 million gained in 2020.

Most of the 8.3 million subscriptions added at the end of last year came from outside North America.

Netflix's revenue rose 16% to \$7.7 billion in the fourth quarter, compared with a year ago. The company's net income was \$607 million or \$1.33 per diluted share, beating analysts' expectations.

For the full year, Netflix's revenue increased 19% to nearly \$29.7 billion. Net income was \$5.1 billion in 2021, compared with \$2.76 billion in 2020.

In a letter issued to shareholders on Thursday, Netflix acknowledged that "added competition" from other



2021 में नेटफ्लिक्स व्यवसाय में गिरावट

चालू तिमाही में नेटफ्लिक्स अपने नये ग्राहकों के अनुमानों से पीछे रह गया, इस अवधि में 8.5 मिलियन के अपने अपेक्षित शुद्ध ग्राहक को शामिल करने के विपरित इसने 8.3 मिलियन ग्राहकों को पाने में सफलता पायी।

पिछली तिमाही में जारी शेयरधारकों के पत्र में स्ट्रीमिंग दिग्गज ने पहले ही कहा था कि वह 2017 से 2020 के बीच देखी गयी वृद्धि की तुलना में क्यू4 में अंडरपरफॉर्म करने की उम्मीद कर रहा था।

स्ट्रीमिंग दिग्गज ने 2021 की समाप्ति 221.8 मिलियन ग्राहकों के साथ की। इसने 2020 में प्राप्त 37 मिलियन की तुलना में वर्ष के दौरान सिर्फ 18 मिलियन नये पे करने वाले ग्राहकों को जोड़ा। पिछले साल के अंत में जोड़े गये 8.3 मिलियन सब्सक्रिप्शन में से अधिकांश उत्तरी अमेरिका के बाहर से आये थे।

एक साल पहले की तुलना में चौथी तिमाही में नेटफ्लिक्स का राजस्व 16% बढ़कर 7.7 बिलियन डॉलर हो गया। विश्लेषकों को उम्मीद को पछाड़ते हुए कंपनी की शुद्ध आय 607 मिलियन डॉलर या 1.33 प्रति डायल्यूट शेयर थी।

पूरे वर्ष के लिए नेटफ्लिक्स का राजस्व 19% बढ़कर लगभग 29.7 बिलियन डॉलर हो गया। 2020 में 2.76 बिलियन डॉलर की तुलना में 2021 में शुद्ध आय 5.1 बिलियन डॉलर थी।

अपने शेयरधारकों को जारी एक पत्र में नेटफ्लिक्स ने स्वीकार

INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR THE CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY



- ❖ In-depth & Unbiased Market Information
- ❖ Technology Breakthroughs
- ❖ Reaches More Than 40,000 Personnel Across The Satellite & Cable TV Industry every month

... You Know What You Are Doing
But Nobody Else Does

ADVERTISE NOW!

Contact:
Mob.: +91-7021850198
Email: scat.sales@nm-india.com



companies with streaming services “may be affecting [Netflix’s] marginal growth some”.

“Consumers have always had many choices when it comes to their entertainment time — competition that has only intensified over the last 24 months as entertainment companies all around the world develop their own streaming offering,” the company wrote in its letter.

“While retention and engagement remain healthy, acquisition growth has not yet re-accelerated to pre-Covid levels,” Netflix reported.

“We think this may be due to several factors including the ongoing Covid overhang and macro-economic hardship in several parts of the world,” it added.

The streamer has predicted slower growth for the first quarter of 2022, forecasting 2.5 million subscriber adds.

IN10 MEDIA – DISTROTV COLLABORATE

Epic, part of IN10 Media Network, has partnered with DistroTV, a streaming TV platform and a division of the California-based media technology company DistroScale, to make the infotainment channel available for the audience of UK and Europe.

Adita Jain, Senior AVP – Acquisition & Distribution, IN10 Media Network said, “Epic’s commitment towards providing diverse and premium content to its viewers continues to grow. Today’s audiences want content at the ease of a click and by partnering with DistroTV, we will be able to distribute our massive content library to different geographies. We are glad to have DistroTV as our partner in our growth journey.”

“It is our constant mission to thoughtfully continue to expand our content library so that we may provide our growing and diverse global audience of viewers with free-to-stream shows and titles that reflect their unique interest

किया कि स्ट्रीमिंग सेवाओं के साथ अन्य कंपनियों से ‘अतिरिक्त प्रतिस्पर्धा’ मामूली विकास को कुछ प्रभावित (नेटफ्लिक्स के) कर सकती है।

कंपनी ने अपने पत्र में लिखा कि ‘उपभोक्ताओं के पास अपने मनोरंजन के समय में हमेशा कई विकल्प होते हैं—प्रतिस्पर्धा जो पिछले 24 महीने में केवल तेज हुई है, क्योंकि दुनियाभर में मनोरंजन कंपनियां अपनी स्ट्रीमिंग पेशकश विकसित करती है।’

नेटफ्लिक्स ने बताया कि ‘हालांकि प्रतिधारण और जुड़ाव स्वस्थ बना हुआ है, लेकिन अधिग्रहण की वृद्धि अभी तक पूर्व कोविड स्तरों पर फिर से तेज नहीं हुई है।’

कंपनी ने यह भी बताया कि ‘हमें लगता है कि यह दुनिया के कई हिस्सों में चल रहे कोविड ओवरहैंग और मैक्रो-इकॉनॉमिक कठिनाई सहित कई कारकों के कारण हो सकता है।’

स्ट्रीमर ने 2022 की पहली तिमाही के लिए धीमी वृद्धि की भविष्यवाणी की जिसमें 2.5 मिलियन ग्राहकों को जोड़ने का अनुमान है।

इन10 मीडिया-डिस्ट्रोटीवी साझेदारी

इन10 मीडिया नेटवर्क का हिस्सा एपिक ने डिस्ट्रोटीवी, एक स्ट्रीमिंग टीवी प्लेटफॉर्म और कैलिफोर्निया स्थित मीडिया टेक्नोलॉजी कंपनी डिस्ट्रोस्केल के एक डिविजन के साथ साझेदारी की है, ताकि इंफोटेनमेंट चैनल यूके और यूरोप के दर्शकों के लिए उपलब्ध हो सके।

इन10 मीडिया नेटवर्क के अधिग्रहण व वितरण के वरिष्ठ एवीपी अदिता जैन ने बताया कि ‘एपिक के अपने दर्शकों को विविध और प्रीमियम सामग्री प्रदान करने की प्रतिबद्धता लगातार बढ़ रही है। आज के दर्शक एक क्लिक में आसानी से सामग्री चाहते हैं और डिस्ट्रोटीवी के साथ साझेदारी करके, हम अपनी विशाल सामग्री लाइब्रेरी को विभिन्न भौगोलिक क्षेत्रों में वितरित करने में सक्षम होंगे। हम अपनी विकास यात्रा में डिस्ट्रोटीवी को अपना भागीदार बनाकर खुश हैं।’

डिस्ट्रोटीवी की मूल कंपनी डिस्ट्रोस्केल के सह-संस्थापक और सीईओ नवदीप सैनी ने बताया कि ‘यह हमारा निरंतर मिशन है कि हम अपनी कंटेंट लाइब्रेरी का विस्तार करना जारी रखें ताकि हम दर्शकों के अपने बढ़ते और विविध वैश्विक दर्शकों को फ्री-टू-स्ट्रीम शो और शीर्षक प्रदान कर सकें जो उनकी अनूठी रुचि और जुनून को दर्शाते





and passions,” said Navdeep Saini, co-founder and CEO of DistroScale, parent company of DistroTV. “We are thrilled to partner with Epic and work together to embrace our like-minded missions.”

VOOT – ULLU PARTNERSHIP

Viacom18’s advertising-led video-on-demand platform, Voot, has announced a content partnership with on-demand streaming platform Ullu. As part of the partnership, Voot will now be home to 100 action-packed shows from the Ullu library for the audiences to binge on. This is in line with the platform’s efforts to strengthen its offering with universally appealing, fresh, entertaining, and engaging content.

Chanpreet Arora, Head - AVOD (Voot), Viacom18 Digital Ventures, said, “As a mass entertainment platform, Voot has consistently been ahead of the game in providing viewers with an entertaining and engaging content experience. Our partnership with Ullu will help us to widen our content library and meet the ever-growing demands of our viewers. This partnership gives us access to quality content across genres and languages and is a step forward in cementing Voot’s leadership in the AVOD ecosystem. We look forward to closely working with the team at Ullu to explore and deepen this existing relationship.”



हैं। “हम एपिक के साथ साझेदारी करने के लिए रोमांचित हैं और हमारे समान विचारधारा वाले मिशनों को अपनाने के लिए मिलकर काम करते हैं।”

वूट-यूएलएल्यू साझेदारी

वायकॉम 18 के विज्ञापन आधारित वीडियो ऑन डिमांड प्लेटफॉर्म वूट ने ऑन डिमांड स्ट्रीमिंग प्लेटफॉर्म यूएलएल्यू के साथ एक कंटेंट साझेदारी की घोषणा की है। साझेदारी के हिस्से के रूप में, वूट अब दर्शकों के लिए यूएलएल्यू लाइवरी से 100 एक्शन से भरपूर शो का घर होगा। यह सार्वभौमिक रूप से आकर्षक, ताजा, मनोरंजक और आकर्षक सामग्री के साथ अपनी पेशकश को मजबूत करने के प्लेटफॉर्म के प्रयासों के अनुरूप है।

वायकॉम 18 डिजिटल वेंचर्स के एवीओडी (वूट) के प्रमुख चैनल अरोड़ा ने कहा, “एक बड़े पैमाने पर मनोरंजन प्लेटफॉर्म के रूप में, वूट दर्शकों को मनोरंजक और आकर्षक सामग्री अनुभव प्रदान करने के खेल में लगातार आगे रहा है। यूएलएल्यू के साथ हमारी साझेदारी हमें अपने कंटेंट लाइवरी का विस्तार करने और अपने दर्शकों की लगातार बढ़ती मांगों को पूरा करने में मदद करेगी। यह साझेदारी हमें सभी शैलियों और भाषाओं में गुणवत्तापूर्ण सामग्री तक पहुंच प्रदान करती है और एवीओडी पारिस्थितिकीतंत्र में वूट के नेतृत्व को मजबूत करने में एक कदम आगे है। हम इस मौजूदा रिश्ते का पता लगाने और उसे गहरा करने के लिए यूएलएल्यू की टीम के साथ मिलकर काम करने की उम्मीद करते हैं।”

**INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR
THE CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY**



**... You Know What You are doing
But Nobody Else Does**

ADVERTISE NOW !

Contact:
Mob.: +91-7021850198
Tel.: +91-22-6216 5313
Email: scat.sales@nm-india.com



Commenting on the partnership, Ullu's CEO & Founder, Vibhu Agarwal said, "It has always been our intent to make our content widely accessible and available. Our partnership with Voot provides us an excellent opportunity to do so. Most of our Ullu Originals have a binge factor and it matches the consumption pattern of binge watching on Voot. We are sure that Voot viewers will certainly benefit from this association as it offers them content that is fresh and exciting. We look forward to exploring more possibilities to make this collaboration as successful as possible".

HBO MAX SCORES HIGH IN 2021

HBO Max has had a good run in 2021 and expanded to 46 countries in 2021. The platform is also planning to launch in India

WarnerMedia CEO Jason Kilar has revealed that the company's streaming service HBO Max has added 4.4 million subscribers in Q4 to end 2021 with 73.8 million subscribers globally.

The company had originally planned to achieve this target by the end of 2025.

"Today, we shared news that @HBOMax + HBO ended 2021 with approx 73.8M subscribers across the globe. Up 4.4M over Q3. This is well beyond the best laid plans we had at the beginning of 2021," Kilar said in a Twitter thread. "For context, the first projection shared in Oct 2019 for @hbomax and HBO was to be between 75-90M subscribers by the end of *2025*. We are almost a full 4 years ahead of that schedule/projection."

HBO Max expanded to 46 countries from one country in 2021. The platform is also planning to launch in India. "A final input to mention that contributed to these very strong @hbomax '21 results is the aggressive expansion across the globe (which continues). We went from HBO Max being avail in 1 country at the start of '21 to ending with HBO Max available in 46 countries. More coming," he stated. ■

साझेदारी पर टिप्पणी करते हुए यूएलएल्यू के सीईओ और संस्थापक विभु अग्रवाल ने कहा 'हमारी सामग्री को व्यापक रूप से सुलभ और उपलब्ध कराने का हमारा इरादा हमेशा से रहा है। वूट के साथ हमारी साझेदारी हमें ऐसा करने का एक उत्कृष्ट अवसर प्रदान करती है। हमारे अधितर यूएलएल्यू ऑरिजनल में विंगे कारक है और यह वूट पर विंगे देखने के खपत के पैटर्न से मेल खाता है। हमें यकीन है कि वूट के दर्शक निश्चित रूप से इस जुड़ाव से लाभान्वित होंगे क्योंकि यह उन्हें ऐसी सामग्री प्रदान करता है जो ताजा और रोमांचक है। हम इस सहयोग को यथासंभव सफल बनाने के लिए और अधिक संभावनायें तलाशने के लिए तत्पर हैं।'

2021 में एचबीओ मैक्स का अच्छा प्रदर्शन

एचबीओ मैक्स ने 2021 में अच्छा प्रदर्शन किया है और 2021 में 46 देशों में इसका विस्तार किया गया। यह प्लेटफॉर्म भारत में भी लॉन्च करने की योजना बना रहा है। वॉर्नर मीडिया के सीईओ जेसन किलर ने खुलासा किया है कि कंपनी की स्ट्रीमिंग सेवा एचबीओ मैक्स ने वैश्विकस्तर पर 73.8 मिलियन ग्राहकों के साथ 2021 को समाप्त करने के लिए क्यू 4 में 4.4 मिलियन ग्राहक जोड़े हैं। कंपनी ने मूल रूप से 2025 के अंत तक इस लक्ष्य को हासिल करने की योजना बनायी थी।

किलर ने ट्विटर करते हुए बताया कि 'आज, हमने खबर साझा की कि @HBOMax + HBO ने 2021 वर्ष की समाप्ति पूरे विश्वभर में 73.8 मिलियन ग्राहकों के साथ की। यह क्यू3 के मुकाबले 4.4 मिलियन अधिक था। यह 2021 की शुरुआत में हमारी सबसे अच्छी रखी गयी योजनाओं से परे है। एचबीओ व एचबीओ मैक्स के लिए अक्टूबर 2019 में साझा किये गये पहले अनुमान का जहां तक सवाल है तो यह 2025 के अंत तक 75-90 मिलियन ग्राहकों के बीच होना था। हम उस समयसीमा/अनुमानों से लगभग पूरे 4 साल आगे हैं।'

एचबीओ मैक्स का 2021 में एक देश से 46 देशों में विस्तार हुआ। यह प्लेटफॉर्म भारत में भी लॉन्च की योजना बना रहा है। उल्लेख करने के लिए एक अंतिम इनपुट जिसने इन बहुत मजबूत एचबीओमैक्स'21 परिणामों में योगदान दिया है, वह दुनियाभर में आक्रामक विस्तार है (जो जारी है)। हम 2021 की शुरुआत में एचबीओ मैक्स के 1 देश से साल का अंत 46 देशों में एचबीओ मैक्स की उपलब्धता के साथ कर रहे हैं। आगे और भी देश आ रहे हैं।' ■



SCAT2022

SCAT INDIA TRADESHOW ■ MUMBAI

13 - 15 October 2022

**JIO World Convention Centre (JWCC),
Bandra Kurla Complex, Mumbai**



www.scatindiashow.com



ASIA'S BROADCASTING
& INFOTAINMENT SHOW
www.abis-digital.com

BI2022

BROADCAST INDIA SHOW ■ MUMBAI

SCAT2022

SCAT INDIA TRADESHOW ■ MUMBAI

CONTX2022

CONTENT INDIA SHOW ■ MUMBAI

Organised by:

NÜRNBERG MESSE

NürnbergMesse India Pvt. Ltd.

Varun Gaba

Director - Projects

Tel.: +91-22-6216 5303

Mob.: +91-99458 26427

Email: varun.gaba@nm-india.com

Geeta Lalwani

Project Manager

Mob.: +91-70218 50198

Email: scat.sales@nm-india.com

OFFICIAL MEDIA PUBLICATION



www.scatmag.com

Manoj Kumar Madhavan

Editor (Satellite & Cable TV Magazine)

Tel.: +91-22-6216 5313

Mob.: +91-91082 32956

Email: manoj.madhavan@nm-india.com

MEDIA BEAT

An occasional column on significant developments in the media world

By Ashok Mansukhani

Advocate Bombay High Court.

Specialist in Multi Media Law and Regulation/
Corporate Law and Regulation and Taxation.



मीडियाबीट

मीडिया की दुनिया में महत्वपूर्ण घटनाओं
पर एक सामयिक स्तंभ

लेखक: अशोक मनसुखानी

एडवोकेट बॉम्बे हाई कोर्ट

मल्टी मीडिया कानून और रेगुलेशन/कॉर्पोरेट कानून और रेगुलेशन
और टैक्सेशन के विशेषज्ञ।

DISTRIBUTION IS GOD

*Media Industry To See Robust Growth
Despite The Challenges*

A. BIG PICTURE 2021/ BCG REPORT

BIG PICTURE CONFERENCE- NOVEMBER 2021

- ❖ Every winter, the **Confederation of Indian Industry-CII** holds a media conference in Delhi titled "**Big Picture**." It is qualitatively different from the more famous **FICCI Frames** media jumbo event held every **March** in Mumbai. Both these meets are widely attended and supply useful barometers to the growth of the Media and Entertainment Industry.
- ❖ Due to lockdown conditions, the joy of physical attendance, networking, and learning from experiences of different sectors has been reduced to dull webinars.
- ❖ Both produce humongous reports which are widely read and discussed.
- ❖ **The 10th** edition of **Big Picture**, held from **November 17, 2021**, ambitiously focussed on 'scaling new heights of content, creativity and innovation'. The Secretary of Ministry of Information and Broadcasting, **Mr Apurva Chandra**, used the opportunity to announce the setting up of a single-window clearance system with the setting



वितरण भगवान है

*चुनौतियों के बावजूद मजबूत विकास देखने
को मिलेगा मीडिया उद्योग में*

ए. बिग पिक्चर 2021/बीसीजी रिपोर्ट

बिग पिक्चर कॉन्फ्रेंस-नवंबर 2021

- ❖ हर सर्दियों में, **भारतीय उद्योग परिसंघ-सीसीआई** दिल्ली में '**बिग पिक्चर्स**' शीर्षक से एक मीडिया सम्मेलन आयोजित करता है। यह मुंबई में हर **मार्च** में आयोजित होने वाले अधिक प्रसिद्ध **फिक्की-फ्रेम्स** मीडिया जंबो इवेंट से गुणात्मक रूप से अलग है। इन दोनों बैठकों में व्यापक रूप से भाग लिया जाता है और मीडिया व मनोरंजन उद्योग के विकास के लिए उपयोगी बैरोमीटर की आपूर्ति की जाती है।
- ❖ लॉकडाउन स्थितियों के कारण, शारीरिक उपस्थिति, नेटवर्किंग और विभिन्न क्षेत्रों के अनुभवों से सीखने की खुशी सुस्त बेविनार में सिमट गयी है।
- ❖ दोनों ही व्यापक रिपोर्ट तैयार करते हैं जिन्हें व्यापक रूप से पढ़ा और चर्चा की जाती है।
- ❖ **17 नवंबर 2021** से आयोजित **बिग पिक्चर का 10 वां संस्करण**, महत्वाकांक्षी रूप से **सामग्री, रचनात्मकता और नयी खोजों की नयी ऊंचाईयों** को बढ़ाने पर केंद्रित था। सूचना व प्रसारण मंत्रालय के सचिव **श्री अपूर्वा चंद्रा** ने **प्रसारण सेवा पोर्टल** की स्थापना के साथ सिंगल विंडो क्लीयरेंस सिस्टम की स्थापना की घोषणा करने के अवसर का उपयोग किया। **श्री चंद्रा** ने कहा कि सरकार '**लाइट टच रेगुलेशन और फैसिलिटेटर के रूप में अधिक कार्य करना चाहती है।**'

up of a **Broadcast Seva Portal**. **Mr Chandra** added that the Government would like to have "*light-touch regulation and act more as facilitators*."

- ❖ This must have gladdened the Broadcast Community on whose behalf **Mr K Madhavan**, Chairman, **CII National Committee on Media & Entertainment** and Country Manager & President, **The Walt Disney Company India & Star India**, stated,
 - ◆ *"It is essential that we be allowed to freely flourish with the power to self-regulate. Self-regulatory bodies for both TV and digital are working extremely well in India. They have proved that they can effectively handle complaints and concerns, without any interference from policymakers and regulators." Regulations like NTO 1 and 2 did not address the interests of any stakeholders, including the customers.*
 - ◆ *The silver lining in this matter is that the new Chairman of TRAI, Dr Vaghela and his team are taking a keen interest in addressing the industry's concerns on priority. We hope to have a more proactive and positive approach from the Regulator. There needs to be light-touch regulation to not hold the industry back.*
 - ◆ *Another important task from the policymaker is to create a single National Policy for the Media & Entertainment sector, one which is coherent and gives broad direction capturing the industry's aspirations and bring in greater clarity for the Industry and Regulator (s) alike, going forward.*
- ❖ In response, the new **TRAI Chairman, Dr P.D. Vaghela**, firmly disagreed with the Broadcaster viewpoint enunciated by **Mr K. Mahadevan** and said that
 - ◆ *TRAI's main motto is to create a level-playing field for all stakeholders... and ensure a balance between Broadcasters and distribution operators. The fact that our tariffs in broadcasting are among the lowest in the world exemplifies that Trai interventions have helped the consumers."*
 - ◆ *He said that TRAI is committed to ensuring ease of business for both the telecom and the broadcast sector and revealed that The Regulator is working towards creating time-*

- ❖ इससे ब्रॉडकास्ट कम्युनिटी को खुशी होगी, जिसकी ओर से **श्री के माधवन**, चेयरमैन, **सीआईआई** नेशनल कमेटी ऑन मीडिया एंड मनोरंजन और कंट्री मैनेजर और प्रेसिडेंट, **द वॉल्ट डिज्नी कंपनी इंडिया एंड स्टार इंडिया** ने यह बात बतायी।
 - ◆ 'यह आवश्यक है कि हमें स्व-विनियमन की शक्ति के साथ स्वतंत्र रूप से फलने-फूलने की अनुमति दी जाए। टीवी व डिजिटल दोनों के लिए स्व-नियामक निकाय भारत में बहुत अच्छी तरह काम कर रहे हैं। उन्होंने साबित कर दिया है कि वे शिकायतों और चिंताओं को प्रभावी ढंग से संभाल सकते हैं, बिना किसी नीति-निर्माताओं और नियामकों के हस्तक्षेप के। 'एनटीओ 1 व 2 जैसे विनियम ग्राहकों सहित किसी भी हितधारक के हितों को संवोधित नहीं करते थे।
 - ◆ इस मामले में आशा की किरण यह है कि **ट्राई** के नये अध्यक्ष डॉ. वघेला और उनकी टीम उद्योग की चिंताओं को प्राथमिकता के आधार पर दूर करने में गहरी दिलचस्पी ले रहे हैं। हम नियामक से अधिक सक्रिय और सकारात्मक दृष्टिकोण की उम्मीद करते हैं। उद्योग को पीछे नहीं रखने के लिए **हल्के-फुल्के विनियम** की आवश्यकता है।
 - ◆ नीति-निर्माता का एक अन्य महत्वपूर्ण कार्य मीडिया और मनोरंजन क्षेत्र के लिए एक **एकल राष्ट्रीय नीति** बनाना है, जो सुसंगत है और उद्योग की आकांक्षाओं को पूरा करने के लिए व्यापक दिशा प्रदान करती है और उद्योग व नियामकों के लिए समान रूप से अधिक स्पष्टता लाती है।
- ❖ जवाब में **ट्राई** के नये अध्यक्ष **डॉ पी डी वाघेला**, **श्री के महादेवानंद** द्वारा प्रतिपादित प्रसारकों के दृष्टिकोण से दृढ़ता से असहमत थे, उन्होंने कहा कि
 - ◆ **ट्राई** का मुख्य उद्देश्य सभी हितधारकों के लिए **समान अवसर तैयार** करना...और प्रसारकों व वितरण ऑपरेटरों के बीच संतुलन सुनिश्चित करना है। तथ्य यह है कि प्रसारण में हमारे टैरिफ दुनिया भर में सबसे कम हैं, इस बात का उदाहरण है कि **ट्राई के हस्तक्षेप** से उपभोक्ताओं को मदद मिली है।'
 - ◆ उन्होंने कहा कि **ट्राई** दूरसंचार और प्रसारण क्षेत्र दोनों के लिए व्यापार में आसानी सुनिश्चित करने के लिए प्रतिबद्ध है और यह खुलासा किया कि नियामक समयबद्ध समाधान और नीतियों में सुधार करने की दिशा में काम कर रहा है और

bound solutions and reforms in policies and hopes Indian consumers can access global offerings such as pay-per-view and pay-per-programme in time.

BCG REPORT – BLOCKBUSTER SCRIPT FOR THE NEWDECADE

- ❖ During the **CII Big Picture** conference, the MD of **Boston Consulting Group, Ms Kanchan Samtani**, presented the BCG view on forthcoming trends. The main **Report** was released much later, in early **January 2022**. The key highlights are an eyeopener to where Indian media is going and future trends in the next couple of years.
- ❖ In the introduction to the **Report Ms, Kanchan Samtani** said:
 - ◆ *The industry is currently valued at \$27 billion, seeing strong growth tailwinds, and poised to become a \$ 55-70 billion industry by 2030. It is primed to drive a continuously growing user base, consuming more and more content through innovation on multiple fronts.*

KEY HIGHLIGHTS OF THE BCG REPORT: - MEDIA AND ENTERTAINMENT SCENARIO

India's **Media & Entertainment** industry has revived to pre-COVID levels. It is expected to grow to **\$55-70 Bn** by **2030** at **10-12% CAGR**, driven mainly by strong growth in **OTT, Gaming, Animation and VFX**. The industry showcases multimodal development with digital video leading the consumption boom.

1. Television has matured and will remain robust

- ❖ **TV** as a medium has matured and is expected to remain robust given its function as a platform for family viewing, a solid user base, and the evolution of content to meet everyone's needs.
- ❖ India's **TV** penetration has remained *flat* (unlike some advanced markets where it's seeing a decline). Growth is on the back of growing TV penetration/second screens. Total TV penetration has also matured at **~64%**, with **~10%** of penetration captured by **Free Dish**.
- ❖ **Cable** accounts for **102 million** homes, with **Pay DTH** at **73 million** homes and **Free Dish** at **42**

उम्मीद करता है कि भारतीय उपभोक्ता समय पर **पे-पर-व्यूह** और **पे-पर-कार्यक्रम** जैसी वैश्विक पेशकशों तक पहुंच सकते हैं।

बीसीजी रिपोर्ट-नये दशक के लिए ब्लॉकबस्टर स्क्रिप्ट

- ❖ **सीसीआई बिग पिक्चर** सम्मेलन के दौरान, **बोस्टन कंसल्टिंग ग्रुप** की **एमडी सुश्री कंचन समतानी** ने आगामी रुझानों पर बीसीजी दृष्टिकोण प्रस्तुत किया। मुख्य रिपोर्ट बहुत बाद में **जनवरी 2022** की शुरुआत में जारी की गयी थी। इसकी मुख्य विशेषता आंखें खोल देने वाली है कि भारतीय मीडिया किस ओर जा रहा है और अगले कुछ वर्षों में भविष्य के रुझान कैसे हैं
- ❖ रिपोर्ट के परिचय में **सुश्री कंचन समतानी** ने कहा:
 - ◆ इस उद्योग का मूल्य वर्तमान में **27 बिलियन डॉलर** है और मजबूत विकास को देखते हुए यह **2030** तक **55-70 बिलियन डॉलर** का उद्योग बनने की ओर अग्रसर है। यह कई मोर्चों पर नयी खोजों के माध्यम से अधिक सामग्री का उपभोग करते हुए लगातार बढ़ते उपयोगकर्ता आधार को चलाने के लिए तैयार है।

बीसीजी रिपोर्ट की मुख्य विशेषतायें-

मीडिया और मनोरंजन परिदृश्य

भारत का **मीडिया और मनोरंजन** उद्योग पूर्व कोविड स्तरों पर पुनर्जीवित हो गया है। यह **2030** तक **10-20%** सीएजीआर पर बढ़कर **55-70 अरब डॉलर** होने की उम्मीद है, जो मुख्य रूप से **ओटीटी, गेमिंग, एनिमेशन और वीएफएक्स** में मजबूत वृद्धि से प्रेरित है। उद्योग ने डिजिटल वीडियो के साथ मल्टीमॉडल विकास का प्रदर्शन किया, जिससे खपत में तेजी आयी है।

1. टेलीविजन परिपक्व हो गया है और मजबूत रहेगा

- ❖ टीवी एक माध्यम के रूप में परिपक्व हो गया है और परिवार को देखने के रुझान से एक ठोस उपयोगकर्ता आधार और सभी की जरूरतों को पूरा करने के लिए सामग्री के विकास के लिए एक प्लेटफॉर्म के रूप में इसके कार्य को देखते हुए इसके मजबूत बने रहने की उम्मीद है।
- ❖ भारत की टीवी पहुंच सपाट बनी हुई है (कुछ आधुनिक बाजारों के विपरीत जहां इसमें गिरावट देखी जा रही है)। टीवी की बढ़ती पैठ/दूसरी स्क्रीन के कारण विकास हो रहा है। कुल टीवी पैठ भी **64%** पर परिपक्व हो गयी है जिसमें **10% फ्री डिश** द्वारा कब्जा कर लिया गया है।

million homes. It notes that **DTH** is gaining a (higher) share on the strength of consumer experience focus.

- ❖ The **Report** perceptively points out that the Second / Third Pay-TV connections are getting *curtailed* on the back of OTT and Free Dish.
- ❖ **ARPU**s have also been steady. Minor changes are due to the changing channel mix.
- ❖ **TV** subscriptions will be driven by the strong performance of **regional channels**. There is an increasing shift to regional content viewing from GEC content with a current split of **52:48%** in favour of regional channels.
- ❖ Cord-cutting to **OTT** is nascent and is expected to be "*limited in the medium term*". Fixed broadband penetration is much lower than in the US & the UK, and **OTT** is costlier than **Pay TV**.
- ❖ The **BCG** report notes that (unlike **OTT**) Television is distinctly seen as a family viewing platform. There is a high proportion of co-viewing within family & friends. Most Indian households have a single TV set.

2. OTT platforms are rapidly scaling up

- ❖ The Indian **OTT** segment is currently *scaling up* with strong subscription growth and increased investments in premium & original content.
- ❖ More affordable data has increased internet access and digital payments, improving OTT platforms and digital videos access.
- ❖ The **OTT** industry is one of the most *competitive* amongst emerging markets, with **40+** content providers.
- ❖ **SVOD** revenue has seen a *remarkable surge* over the last few years. The key drivers for **SVOD** have been improved internet & smartphone access and payment mechanisms, investment in content, pricing innovations & bundling creating targeted niche properties.
- ❖ **SVOD** is expected to *overtake* **AVOD** in the coming years. It is expected to grow to **13-15 \$Bn** over the next decade at a high growth rate of **22-25% CAGR**.
- ❖ This strong subscription growth is due to various

- ❖ केबल की पहुंच **102 मिलियन** घरों तक है जिसमें **73 मिलियन** घरों में **पे डीटीएच** और **42 मिलियन** घरों में **फ्री डिश** है। यह नोट करता है कि उपभोक्ता अनुभव फोकस के बल पर **डीटीएच** (उच्च) हिस्सा प्राप्त कर रहा है।
- ❖ रिपोर्ट प्रत्यक्ष रूप से इंगित करती है कि **ओटीटी** और **फ्री डिश** के कारण दूसरे/तीसरे पे-टीवी कनेक्शनों में कटौती की जा रही है।
- ❖ **एपीआरयू** भी स्थिर रहा है। बदलते चैनल मिक्स के कारण मामूली बदलाव हुए हैं।
- ❖ **टीवी** सब्सक्रिप्शन **क्षेत्रीय चैनलों** के मजबूत प्रदर्शन से प्रेरित होंगे। क्षेत्रीय चैनलों के पक्ष में **52:48%** के वर्तमान विभाजन के साथ जीईसी सामग्री से क्षेत्रीय सामग्री देखने के लिए एक बढ़ती हुई पारी है।
- ❖ **ओटीटी** के लिए कॉर्ड कटिंग शुरूआती अवस्था में है और 'मध्यम अवधि में सीमित' होने की उम्मीद है। फिक्स्ड ब्रॉडबैंड की पहुंच यूएस और यूके की तुलना में काफी कम है और **ओटीटी, पे टीवी** की तुलना में महंगा है।
- ❖ **बीसीजी** रिपोर्ट में कहा गया है कि (**ओटीटी** के विपरीत) टेलीविजन को स्पष्ट रूप से परिवार देखने वाले प्लेटफॉर्म के रूप में देखा जाता है। परिवार और दोस्तों के बीच एकसाथ देखने का अनुपात काफी अधिक है। अधिकांश भारतीय घरों में एक ही टीवी सेट है।

2. ओटीटी प्लेटफॉर्म तेजी से बढ़ रहे हैं

- ❖ भारतीय **ओटीटी** खंड वर्तमान में मजबूत सब्सक्रिप्शन वृद्धि और प्रीमियम व मूल सामग्री में निवेश में वृद्धि के साथ आगे बढ़ रहा है।
- ❖ अधिक किफायती डेटा ने इंटरनेट एक्सेस और डिजिटल भुगतान में वृद्धि की है, ओटीटी प्लेटफॉर्म और डिजिटल वीडियो एक्सेस में सुधार किया है।
- ❖ **ओटीटी** उद्योग **40** से अधिक सामग्री प्रदाताओं के साथ उभरते बाजारों में सबसे अधिक प्रतिस्पर्धी है।
- ❖ पिछले कुछ वर्षों में **एसवीओडी** राजस्व में उल्लेखनीय वृद्धि देखी गयी है। **एसवीओडी** के लिए प्रमुख प्रेरकों में इंटरनेट और स्मार्ट फोन एक्सेस और भुगतान तंत्र, सामग्री में निवेश, मूल्य निर्धारण नवाचारों और लक्षित वरिष्ठ गुणों को बनाने के लिए बंडलिंग में सुधार किया गया है।
- ❖ **एसवीओडी** के आने वाले वर्षों में **एवीओडी** से आगे निकलने की उम्मीद है। अगले दशक में **22-25% सीएजीआर** की उच्च विकास दर से इसके बढ़कर **13-15 बिलियन डॉलर** होने की उम्मीद है।
- ❖ यह मजबूत सब्सक्रिप्शन बढ़ोतरी, बंडलिंग और मूल्य निर्धारण नवाचारों के माध्यम से उपयोगकर्ता आधार का विस्तार करने के

initiatives to expand the user base through *bundling and pricing innovations*, amply supported by significant investment in content. BCG estimates that investment in original Indian content is around **600-700 million USD**.

- ❖ Like in TV, there is a greater focus on regional content, with **Disney Hotstar** offering **40%+** share for regional in total content consumption. There is synergy with broadcasting presence in regional languages. **Amazon Prime**'s regional strategy is the 'new national' with **~50% of viewership** for regional language movies coming from outside home states. **Zee 5** offers content in **~12 languages**; plans to increase investments in regional content from **~15% to 30-40%**. **MX Player** supplies content in **10+** languages and dubbed content from international content.
- ❖ **OTT** is evolving to blend content with ads and make ads "interactive". **Netflix** has teamed with **FI** car racing **Disney** with **Quaker Oats** for a cooking show, and **MX** with **Gujarat Tourism**.
- ❖ The Indian customer wants original and exclusive content, which they are willing to pay for. The ability to watch on devices of own choice and download content for offline viewing are other factors. The convenience of watching and ad-free content are the other drivers, as per the survey done by **BCG**.
- ❖ Pricing of global streaming services in India has been made affordable to drive adoption. International players like **Netflix**, **Prime Video**, **Disney Hotstar** + offer plans in India at **70-90%** cheaper than in the US. (**Netflix** dropped prices even further up to **60%** in **December 2021**).

3. Explosive growth of Short Form Video

- ❖ As per **BCG** estimates, there has been an explosive growth in **short-form video** viewing in India, from approximately **3 million active viewers** in **2017** to **170-200 million active viewers** in **2021-2022**. A key force multiplier was the immense popularity of the Chinese app **Tik Tok**. It was banned in **June 2020**, leading to many Indian copycats like **MX TakaTak**, **Moj** and **Reposo**.
- ❖ The increase in viewership has been mainly in **Tier**

लिए विभिन्न पहलों के कारण है जो सामग्री में महत्वपूर्ण निवेश द्वारा समर्थित है। बीसीजी का अनुमान है कि मूल भारतीय सामग्री में निवेश लगभग **600-700 मिलियन अमेरिकी डॉलर** है।

- ❖ टीवी की तरह क्षेत्रीय सामग्री पर अधिक ध्यान दिया जाता है, **डिज्नी हॉटस्टार** कुल सामग्री खपत में क्षेत्रीय के लिए **40%** से अधिक हिस्सेदारी की पेशकश करता है। क्षेत्रीय भाषाओं में प्रसारण उपस्थिति के साथ तालमेल है। **अमेज़न प्राइम** की क्षेत्रीय रणनीति 'नयी राष्ट्रीय' है, जिसमें बाहरी राज्यों से आने वाली क्षेत्रीय भाषा की फिल्मों के **दर्शकों की संख्या 50%** है। **जी5 12 भाषाओं** में कंटेंट पेश करता है; क्षेत्रीय सामग्री में निवेश को **15%** से बढ़ाकर **30-40%** करने की योजना है। **एमएक्स प्लेयर 10 से अधिक** भाषाओं में सामग्री और अंतरराष्ट्रीय सामग्री से डब की गयी सामग्री की आपूर्ति करता है।
- ❖ **ओटीटी** विज्ञापनों के साथ सामग्री को मिलाने और विज्ञापनों को 'इंटरैक्टिव' बनाने के लिए विकसित हो रहा है। **नेटफ्लिस्क** ने **एफआई** कार रेसिंग, **डिज्नी** के साथ कुकिंग शो के लिए **कैकर ओट्स** के साथ और **गुजरात पर्यटन** के लिए **एमएक्स** के साथ हाथ मिलाया है।
- ❖ भारतीय ग्राहक मूल और अनन्य सामग्री चाहते हैं, जिसके लिए वे भुगतान करने के लिए तैयार हैं। अपनी पसंद के उपकरणों पर देखने और ऑनलाइन देखने के लिए सामग्री डाउनलोड करने की क्षमता अन्य कारक हैं। **बीसीजी** द्वारा किये गये सर्वेक्षण के अनुसार, देखने की सुविधा और विज्ञापन मुक्त सामग्री अन्य प्रेरक तत्व हैं।
- ❖ भारत में वैश्विक स्ट्रीमिंग सेवाओं के मूल्य निर्धारण को अपनाने के लिए किरायाती बनाया गया है। **नेटफ्लिस्क**, **प्राइम वीडियो**, **डिज्नी प्लस हॉटस्टार** जैसे अंतरराष्ट्रीय खिलाड़ी भारत में यूएस की तुलना में **70-90%** सस्ते में प्लान पेश करते हैं। (**नेटफ्लिस्क** ने दिसंबर **2021** में कीमतों को **60%** तक और गिरा दिया)

3 लघु रूप वीडियो की विस्फोटक वृद्धि

- ❖ **बीसीजी** अनुमानों के मुताबिक, भारत में **लघु रूप वीडियो** देखने में विस्फोटक वृद्धि हुई है, **2017** में लगभग **3 मिलियन सक्रिय दर्शकों** से **2021-2022** में **170-200 मिलियन सक्रिय दर्शकों** तक पहुंच गया। इसकी लोकप्रियता में प्रमुख योगदान चीनी ऐप **टिक टॉक** का था। **जून 2020** में इसे प्रतिबंधित कर दिया गया, जिससे **एमएक्स टकाटक**, **मोज** और **रेपोसे** जैसे कई भारतीय नकची को उभरने का मौका मिला।

2+ cities. There is growing traction in metros and tier 1 cities.

- ❖ 40% of the users are in the age group between 16-24 years.
- ❖ This helps the marketing of New Age and FMCG products in targeted advertising.
- ❖ This has led to a flowering of a new set of young content creators (on YouTube and Instagram).
- ❖ Content-E Commerce integration is starting. Moj users will soon be able to shop on the Flipkart e-commerce app and website.

4. Gaming- underpenetrated with huge potential

- ❖ Gaming in India is currently underpenetrated compared to the US and China. Still, it is expected to see substantial growth due to the "mobile-first" phenomenon.
- ❖ BCG estimates the Indian market size at 2-3 billion USD, which is very low compared to the USA of 40 billion USD and China 46 billion USD.
- ❖ Over 90% of Indian gamers use mobiles against 35% in the USA and 60% in China.
- ❖ BCG sees that increased focus on "familiar content and visual and voice features" are helping onboard new gamers and drive higher engagement.
- ❖ Influencer-driven user-generated content, live streaming and the nascent but growing esports industry drive gaming adoption and higher engagement.
- ❖ India also is a talent hub with more than 10 x increase in gaming companies over the last decade. There are over 275 gaming companies with over 15000 developers.
- ❖ Popular games include PUBG and Ludo.
- ❖ Gaming platforms attract user and investor attention with the proposition of various games as a one-stop shop. Popular ones include MPL and Paytm First Game, with 70 million users for each platform. This has led to a boom in VC funding for the sector over the last few years.

- ❖ दर्शकों की संख्या में वृद्धि मुख्य रूप से टियर 2+ शहरों में हुई। महानगरों और टियर 1 शहरों में इसका क्रेज बढ़ रहा है।
- ❖ 40% उपयोगकर्ता 16-24 वर्ष के आयु वर्ग के हैं।
- ❖ यह लक्षित विज्ञापन में नये युग और एफएमसीजी उत्पादों के विपणन में मदद करता है।
- ❖ इससे युवा सामग्री निर्माताओं (यूट्यूब और इंस्टाग्राम पर) के एक नये समूह का उदय हुआ है।
- ❖ सामग्री ई-कॉमर्स एकीकरण शुरू हो रहा है। मौज यूजर्स जल्द ही फ्लिपकार्ट ई-कॉमर्स ऐप और वेबसाइट पर खरीदारी कर सकेंगे।

4. गेमिंग-विशाल क्षमता के साथ कम पहुंच

- ❖ भारत में गेमिंग वर्तमान में अमेरिका व चीन की तुलना में कमजोर है। फिर भी 'मोबाइल फर्स्ट' घटना के कारण इसमें पर्याप्त वृद्धि देखने की उम्मीद है।
- ❖ बीसीजी का अनुमान है कि भारतीय बाजार का आकार 2-3 अरब अमेरिकी डॉलर है जो अमेरिका के 40 अरब अमेरिकी डॉलर और चीन के 46 अरब अमेरिकी डॉलर की तुलना में बहुत कम है।
- ❖ 90% से अधिक भारतीय गेमर्स संयुक्त राज्य अमेरिका में 35% और चीन में 60% के मुकाबले मोबाइल का इस्तेमाल करते हैं।
- ❖ बीसीजी का अनुमान है कि 'परिचित सामग्री और वीडियो व ऑडियो सुविधाओं' पर अधिक ध्यान नये गेमर्स को अपने संग लाने और अत्यधिक जुड़ाव को बढ़ाने में मदद कर रहा है।
- ❖ इन्फ्लुएंसर संचालित उपभोक्ता जनित सामग्री, लाइवस्ट्रीमिंग और अपेक्षाकृत नये लेकिन बढ़ते निर्यात उद्योग ने गेमिंग अपनाने और उच्च जुड़ाव को बढ़ावा दिया है।
- ❖ भारत भी पिछले एक दशक में गेमिंग कंपनियों में 10 गुना से अधिक वृद्धि के साथ एक प्रतिभा का केंद्र है। 15000 से अधिक डेवलपर्स के साथ 275 से अधिक गेमिंग कंपनियां हैं।
- ❖ लोकप्रिय खेलों में पबजी और लुडो शामिल हैं।
- ❖ गेमिंग प्लेटफॉर्म एक ही स्थान पर विभिन्न खेलों के प्रस्ताव के साथ उपयोगकर्ता और निवेशकों का ध्यान आकर्षित करता है। लोकप्रिय गेमों में एमपीएल और पेटीएम फर्स्ट गेम शामिल है जिसमें प्रत्येक प्लेटफॉर्म के लिए 70 मिलियन उपयोगकर्ता हैं। इससे पिछले कुछ वर्षों में इस क्षेत्र के वीसी फंडिंग में तेजी आयी है।



ADVERTISE NOW!

Contact: Mob.: +91-7021850198
Tel.: +91-22-6216 5313
Email: scat.sales@nm-india.com

5. Encouraging recovery of Film Industry

- ❖ The **Film Industry** has shown encouraging signs of recovery post a difficult **2020**. Only **423** Indian movies and **60** foreign movies were certified in **2020**. **75%** of the movies were regional, belonging to South India.
- ❖ New emerging trends are that exhibitors and studios are beginning to change business models with more flexible windowing and production strategies. There is a rising pressure and opportunity for broader distribution with OTT players and direct to digital releases.
- ❖ Recent years have seen the rise of "*content films*" faring well alongside the "*star-cast focused films*" that dominated more in the past.
- ❖ Monetisation avenues have multiplied from traditional windows to digital rights, remake rights, animation rights, publication rights, merchandising, and experiential marketing (like Theme parks, Gaming Arcades, etc.).

6. Vast potential for Indian Postproduction, VFX and Animation Industry

- ❖ The **Indian Postproduction, VFX and Animation Industry** accounts for more than **10 per cent** of the global market. The current decade (**2020-2030**) can be a booming sector on the strength of several Central and State Government initiatives to develop infrastructure intellectual capital and supply financial incentives for the industry.
- ❖ States like **Karnataka, Telangana, and Maharashtra** have devised promotional policies to boost this sector. This involves creating infrastructure, giving financial incentives, and creating intellectual capital like setting up university courses and tracking foreign developments.
- ❖ The Central Government has decided to take part in international festivals in animation, gaming, and visual effects from **2022** onwards.

7. BCG Summing Up- Critical Juncture for Indian Media and Entertainment Industry

- ❖ The **Indian Media and Entertainment** industry is at a **critical juncture**. Hence, companies must take advantage of the current market situation and brace themselves for the challenges.

5. फिल्म उद्योग को पटरी पर लाने को प्रोत्साहित करना

- ❖ **फिल्म उद्योग** ने एक कठिन **2020** के बाद रिकवरी के उत्साहजनक संकेत दिखाये हैं। **2020** में केवल **423** भारतीय फिल्मों और **60** विदेशी फिल्मों को प्रमाणित किया गया जिसमें से **75%** फिल्में क्षेत्रीय थीं, जो दक्षिण भारत से संबंधित थीं।
- ❖ नये उभरते रुझान यह हैं कि प्रदर्शक और स्टूडियो अधिक लचीली विंडोइंग और उत्पाद रणनीतियों के साथ व्यापार मॉडल बदलने लगे हैं। ओटीटी खिलाड़ियों के साथ व्यापक वितरण और डिजिटल रिलीज के लिए एक बढ़ता दबाव और अवसर है।
- ❖ हाल के वर्षों में 'कंटेंट फिल्मों' के उदय को 'स्टार कास्ट केंद्रित फिल्मों' के साथ अच्छी तरह से देखा गया है जो अतीत में अधिक हावी थे।
- ❖ मुद्रिकरण के रास्ते पारंपरिक विंडो से डिजिटल अधिकार, रीमेक अधिकार, एनीमेशन अधिकार, प्रकाशन अधिकार, विक्री और अनुभवात्मक मार्केटिंग (जैसे थीम पार्क, गेमिंग आर्केड आदि) तक कई गुना बढ़ गये हैं।

6. भारतीय पोस्ट प्रोडक्शन, वीएफएक्स और एनिमेशन उद्योग के लिए व्यापक संभावनायें

- ❖ **भारतीय पोस्टप्रोडक्शन, वीएफएक्स और एनिमेशन** उद्योग का वैश्विक बाजार में **10 प्रतिशत** से अधिक योगदान है। मौजूदा दशक (**2020-2030**) बुनियादी ढांचा बौद्धिक पूंजी विकसित करने और उद्योग के लिए वित्तीय प्रोत्साहनों की आपूर्ति के लिए केंद्र और राज्य सरकार की कई पहलों पर बल पर एक फलता फूलता क्षेत्र हो सकता है।
- ❖ **कर्नाटक, तेलंगाना और महाराष्ट्र** जैसे राज्यों ने इस क्षेत्र को बढ़ावा देने के लिए प्रचार नीतियां तैयार की हैं। इसमें बुनियादी ढांचे का निर्माण, वित्तीय प्रोत्साहन देना और बौद्धिक पूंजी को बनाना जैसे विश्वविद्यालय पाठ्यक्रम स्थापित करना और विदेशी विकास पर नजर रखना शामिल है।
- ❖ केंद्र सरकार ने **2022** के बाद से एनीमेशन, गेमिंग और विजुअल इफेक्ट्स में अंतरराष्ट्रीय उत्सवों में भाग लेने का फैसला किया है।

7. बीसीजी निष्कर्षः भारतीय मीडिया और मनोरंजन उद्योग के लिए महत्वपूर्ण मोड़

- ❖ **भारतीय मीडिया और मनोरंजन** उद्योग एक **महत्वपूर्ण मोड़** पर है। इसलिए, कंपनियों को मौजूदा बाजार स्थिति का लाभ चाहिए और चुनौतियों के लिए खुद को तैयार करना चाहिए।

- ❖ The industry needs to create more differentiated, diverse content catering to various audience segments and supply a more personalised viewing experience.
- ❖ It should continue to innovate on pricing and new monetisation models.
- ❖ It should take Indian content to international audiences.
- ❖ It should develop new, strategic selling models that enhance the value proposition for advertisers.

COMMENT

The BCG Report is well balanced, deeply researched and gives a path forward for the industry for the next decade. Two suggestions are seminal and resonate with the writer.

- ❖ *Media & entertainment needs to be developed as the industry of choice for new-age talent. Investing in technology and advanced analytics to drive content curation, targeting, measurability, and visibility is necessary.*
- ❖ *In addition to investing in content and technology to improve user experience, media companies should also use suitable distribution models to enhance reach, focus on supplying integrated ad solutions and offer innovative marketing formats to strengthen the value proposition to advertisers and offer innovative value proposition to Advertisers.*

B. FREEDISH - A POTENT CHALLENGE FOR CABLE/DTH

- ❖ The **Prasar Bharati** Website describes its **DD Free Dish** in glowing terms. It was launched in **December 2004**.
- ❖ **DD Free Dish** is the only **Free-to-Air (FTA)** Direct-To-Home (**DTH**) Service with a lifetime no monthly subscription fee from the viewers. It is very affordable for all as it requires only a small one-time investment of about **Rs. 2000/-** for buying a Set-to-Box (**STB**) and small-sized **Dish Antenna** with accessories.
- ❖ Presently **DD Free Dish** hosts **161 TV** channels, including **91 Doordarshan** channels (including 51 co-

- ❖ उद्योग को विभिन्न दर्शकों के लिए अधिक विशिष्ट, विविध सामग्री बनाने और अधिक व्यक्तिगत देखने का अनुभव प्रदान करने की आवश्यकता है।
- ❖ इसे मूल्य निर्धारण और मुद्रिकरण के नये मॉडल में कुछ नया करना जारी रखना चाहिए।
- ❖ इसे भारतीय सामग्री को अंतरराष्ट्रीय दर्शकों तक ले जाना चाहिए।
- ❖ इसे नये, रणनीतिक विक्री मॉडल विकसित करने चाहिए जो विज्ञापनदाताओं के लिए मूल्य प्रस्ताव को बढ़ाते हैं।

टिप्पणी

बीसीजी रिपोर्ट अच्छी तरह संतुलित है, गहराई से शोध किया गया है और अगले दशक के लिए उद्योग के लिए एक मार्ग प्रदान करता है। दो सुझाव मौलिक हैं और लेखक के अनुरूप हैं।

- ❖ मीडिया और मनोरंजन को नये जमाने की प्रतिभाओं के लिए पसंद के उद्योग के रूप में विकसित करने की आवश्यकता है। सामग्री की अवधि, लक्ष्यीकरण, मापनीयता और दृश्यता बढ़ाने के लिए तकनीकी और उन्नत विश्लेषिकी में निवेश करना आवश्यक है।
- ❖ उपयोगकर्ता अनुभव को बेहतर बनाने के लिए सामग्री और तकनीकी में निवेश के अलावा, मीडिया कंपनियों को भी पहुंच बढ़ाने के लिए उपयुक्त वितरण मॉडल का उपयोग करना चाहिए, एकीकृत विज्ञापन समाधानों की आपूर्ति पर ध्यान केंद्रित करना चाहिए और विज्ञापनदाताओं को मूल्य प्रस्ताव को मजबूत करने के लिए नवीन विपणन प्रारूपों की पेशकश करना चाहिए और विज्ञापनदाताओं को आकर्षक मूल्य प्रदान करना चाहिए।

बी. फ्रीडिश-केबल/डीटीएच के लिए एक बड़ी चुनौती

- ❖ **प्रसार भारती** वेबसाइट अपने **डीडी फ्रीडिश** को शानदार शब्दों में वर्णित करती है। इसे **दिसंबर 2004** में लॉन्च किया गया था
- ❖ **डीडी फ्रीडिश** एकमात्र **फ्री-टू-एयर (एफटीए)** डायरेक्ट-टू-होम (**डीटीएच**) सेवा है, जिसमें दर्शकों से आजीवन कोई मासिक सब्सक्रिप्शन शुल्क नहीं लिया जाता है। यह सभी के लिए बहुत ही किफायती है क्योंकि इसके लिए लगभग **2000 रुपये** सेट-टॉप-बॉक्स (**एसटीबी**) और एक्सेसरीज के साथ छोटे आकार के **डिश एंटीना** खरीदने की जरूरत है।
- ❖ वर्तमान में **डीडी फ्रीडिश 161 टीवी चैनलों** की मेजबानी करता

branded educational channels), **70** private channels and **48** radio channels.

- ❖ With effect from **1.4.2021**, **DD Free Dish** private TV channel bouquet forms **10** Hindi GEC, **15** Hindi Movies, **6** Music, **20** News, **8** Bhojpuri, **3** Devotional and **2** Foreign channels. Recently an online web app has also been released that aids consumers in finding **DD Free Dish** Set Top Box dealers based on their nearest location.
- ❖ On **18.01.2022**, **Prasar Bharati** invited applications for allotment of **MPEG-4** slots of **DD Free Dish** DTH Platform from **01.04.2022** to **31.03.2023** through the 4th annual e-auction process (**57th e-auction**) to be tentatively held from **10.02.2022**. Bidding in the e-auction of **MPEG-4** slots will be open to all genre (language) Channels at a reserve price of **Rs. 50.0 Lakhs/annum**.
- ❖ Only satellite channels licensed by the Ministry of I&B would be allowed to take part in the **e-auction**. Only companies holding valid permission from the Ministry of I&B or their authorised distributor partners can apply for participation in e-auction for allocation of **DD Free Dish** slot. International Public Broadcasters licensed by the Ministry of I & B can also take part in **e-auction**.
- ❖ Common wisdom has it that **Free Dish** is a rural phenomenon. Still, its popularity has spread to urban and metro cities and many homes functions as the second source of TV programming because of its zero subscription model.
- ❖ The **FICCI-EY Annual Frames** report in **March 2021** acknowledged that the growth has been attributed to less expensive television sets, economic issues, the launch of the **DD Retro Channel** and the return of big Broadcasters to the **Free Dish** platform.
- ❖ **DD Free Dish** has also become a second set-top box within the home, used when there are no significant events on television in some cases.
- ❖ **Free Dish** distributors have cautioned that while there is good yearly growth in sales, they cannot keep up



है जिसमें से **91** दूरदर्शन चैनल (**51** सह-ब्रांडेड शैक्षिक चैनल सहित), **70** निजी चैनल और **48** रेडियो चैनल शामिल हैं।

- ❖ **1.4.2021** से **डीडी फ्रीडिश** ने निजी टीवी चैनल के बुके में **10** हिंदी जीईसी, **15** हिंदी फिल्में, **6** संगीत, **20** समाचार, **8** भोजपुरी, **3** भक्ति और **2** विदेशी चैनल भी उपलब्ध हैं। हालही में एक ऑनलाइन वेब ऐप भी जारी किया गया है जो उपभोक्ताओं को उनके निकटतम स्थान के आधार पर **डीडी फ्रीडिश** सेट टॉप बॉक्स डीलरों को खोजने में सहायता करता है।
- ❖ **18.01.2022** को **प्रसार भारती** ने दिनांक **01.04.2022** से **31.03.2023** तक **डीडी फ्रीडिश** डीटीएच प्लेटफॉर्म के **एमपीईजी-4** स्लॉट के आवंटन के लिए **चौथी** वार्षिक ई-नीलामी प्रक्रिया (**57वीं ई-नीलामी**) के माध्यम से अस्थायी रूप से आयोजित होने के आवेदन आमंत्रित किये हैं, जिसे कि संभवतः **10.02.2022** को आयोजित किया जायेगा। **एमपीईजी-4** स्लॉट की ई-नीलामी बोली सभी शैली (भाषा) चैनलों के लिए **50 लाख रुपये** प्रति वर्ष के आरक्षित मूल्य पर खुलेगी।
 - ❖ केवल सूचना व प्रसारण मंत्रालय द्वारा लाइसेंस प्राप्त सैटेलाइट चैनलों को ही **ई-नीलामी** में भाग लेने की अनुमति होगी। केवल सूचना व प्रसारण मंत्रालय या उनके अधिकृत वितरक भागीदारों से वैध अनुमति रखने वाली कंपनियां **डीडी फ्रीडिश** स्लॉट के आवंटन के लिए ई-नीलामी में भाग लेने के लिए आवेदन कर सकती हैं। आईएंडवी मंत्रालय द्वारा लाइसेंस प्राप्त अंतरराष्ट्रीय सार्वजनिक प्रसारणकर्ता भी **ई-नीलामी** में भाग ले सकते हैं।
- ❖ सामान्य ज्ञान यह है कि **फ्री डिश** ग्रामीण क्षेत्रों के लिए है। फिर भी, इसकी लोकप्रियता शहरी और मेट्रो शहरों में फैल गयी है और इसके शून्य सदस्यता मॉडल के कारण कई घर टीवी कार्यक्रम के दूसरे स्रोत के रूप में कार्य करते हैं।
- ❖ **मार्च 2021** में **फिक्की-ईवाई वार्षिक फ्रेम्स** रिपोर्ट ने स्वीकार किया कि विकास का श्रेय कम खर्चीले टेलीविजन सेटों, आर्थिक मुद्दों, **डीडी रेट्रो चैनल** के लॉन्च और बड़े प्रसारकों की **फ्री डिश** प्लेटफॉर्म पर वापसी को दिया गया है।
- ❖ **डीडी फ्रीडिश**, घर के भीतर दूसरा सेट टॉप बॉक्स भी बन गया है जिसका उपयोग तब किया जाता है जबकि कुछ मामलों में टेलीविजन पर कोई महत्वपूर्ण कार्यक्रम नहीं होते हैं।
- ❖ **फ्री डिश** वितरकों ने आगाह किया है कि विक्री में अच्छी वार्षिक

with demand due to a shortage of China-manufactured chipsets.

- ❖ The CII-BCG Report issued after the November 2021 annual Big Picture conference in January 2022 clearly shows that Second/Third Pay-TV connections are getting curtailed on the back of OTT and Free Dish connections. It estimates current Free Dish connections at 42 million. The earlier FICCI Frames/EY Report of March 2021 estimates that Free Dish connections will cross over 50 million by 2025.
- ❖ DD Free Dish has appeared as an enabler of competitiveness in the media and entertainment industry, said Prasara Bharati CEO Mr Shashi Shekhar Vempati told at a recent web conference titled Video and Broadband summit in January 2022 held by Indian Television.Com. He made a significant comment that channels like Dangal and genres like Bhojpuri have "come of age" because of Free Dish.
- ❖ He claimed, "new upstart media" have challenged the incumbent large media houses and stated that Free Dish has created a platform for people to sample (new content) and subscribe to what they want to watch.
- ❖ Dangal TV proclaims itself to be a "leader in original general entertainment rooted in a deep understanding of the north-Indian cultural milieu. With a footprint that covers the Hindi speaking population across India, Dangal TV is at the vanguard of delivering meaningful entertainment that tugs at the heartstrings of the populace."
- ❖ Dangal TV was not too well-known until recently, but today is riding high on its YouTube/Free Dish and OTT offerings. BARC ratings for January 6, 2022, show that it is ranked at number 9 in Urban ratings and 3 in Rural ratings.
- ❖ The CII-BCG 2021 report estimates that 170-180 million households have access to TV. The current estimated population of India is 1.38 billion, with more than 50% of India's current population being below the age of 25 and over 65% below the age of 35.
- ❖ About 72.2% of the population lives in some 638,000 villages, 27.8% in about 5,480 towns and urban agglomerations.
- ❖ It is well known that BARC in April 2020 estimated that TV Homes in India increased by 06.9% to 210 million from the earlier 197 million homes in 2018.

वृद्धि होने के बावजूद, वे चीन निर्मित चिपसेट की कमी के कारण मांग को पूरा नहीं कर सकते हैं।

- ❖ नवंबर 2021 की वार्षिक बिग पिक्चर कांफ्रेंस के बाद जनवरी 2022 में जारी सीसीआई-बीसीजी रिपोर्ट स्पष्ट रूप से दर्शाती है कि ओटीटी और फ्रीडिश कनेक्शन के कारण दूसरे/तीसरे पे टीवी कनेक्शनों में कटौती की जा रही है। इसका अनुमान है कि मौजूदा में 42 मिलियन फ्री डिश कनेक्शन है। मार्च 2021 की पहले की फिक्की फ्रेम/ईवाई रिपोर्ट का अनुमान है कि 2025 तक फ्री डिश कनेक्शन 50 मिलियन से अधिक हो जायेगा।
- ❖ प्रसार भारती के सीईओ श्री शशि शेखर वेम्पति ने इंडियन टेलीवजन.कॉम द्वारा जनवरी 2022 में आयोजित वीडियो और ब्रॉडबैंड सम्मेलन नामक हाल ही में एक वेब सम्मेलन में कहा है कि डीडी फ्री डिश मीडिया और मनोरंजन उद्योग में प्रतिस्पर्धात्मकता के एक प्रवर्तक के रूप में सामने आया है। उन्होंने एक महत्वपूर्ण टिप्पणी की कि दंगल जैसे चैनल और भोजपुरी जैसे जॉनर, फ्री डिश के चलते पुराने हो गये हैं।
- ❖ उन्होंने दावा किया कि 'नये अपस्टार्ट मीडिया' ने मौजूदा बड़े मीडिया घरानों को चुनौती दी है और कहा है कि फ्री डिश ने लोगों को नमूना (नयी सामग्री) के लिए एक प्लेटफॉर्म बनाया है और वे जो देखना चाहते हैं उसकी सदस्यता लेते हैं।
- ❖ दंगल टीवी खुद को 'उत्तर भारतीय सांस्कृतिक परिवेश की गहरी समझ में निहित मूल सामान्य मनोरंजन में अग्रणी होने की घोषणा करता है। पूरे भारत में हिंदी भाषी आवादी को कवर करने वाले फुटप्रिंट के साथ दंगल टीवी सार्थक मनोरंजन प्रदान करने में सबसे आगे है जो जनता के दिलों को छू जाता है।'
- ❖ दंगल टीवी कुछ समय तक बहुत प्रसिद्ध नहीं था, लेकिन आज अपने यूट्यूब/फ्री डिश और ओटीटी ऑफरिंग के चलते काफी लोकप्रिय है। 6 जनवरी 2022 के लिए बार्क रेटिंग से पता चलता है कि यह शहरी रेटिंग में 9 वें और ग्रामीण रेटिंग में तीसरे स्थान पर है।
- ❖ सीसीआई बीसीजी 2021 की रिपोर्ट का अनुमान है कि 170-180 मिलियन घरों में टीवी की पहुंच है। भारत की वर्तमान अनुमानित जनसंख्या 1.38 बिलियन है जिसमें से भारत की वर्तमान जनसंख्या का 50% से अधिक 25 वर्ष से कम और 65% से अधिक 35 वर्ष से कम आयु वर्ग के हैं।
- ❖ जनसंख्या का लगभग 72.2% हिस्सा 6,38,000 गांवों में रहता है जबकि 27.8% लगभग 5480 कस्बों व शहरी समूहों में रहता है।
- ❖ यह सर्वविदित है कि अप्रैल 2020 में बीएआरसी ने अनुमान लगाया था कि भारत में टीवी घर 06.9% बढ़कर 210

- ❖ TV viewing Individuals grew by **06.7%**, effectively increasing by **56 million**. TV households have increased in **Urban** and **Rural** markets by **4%** and **9%**, respectively.
- ❖ In absolute terms, there is an increase in TV households of nearly **03.2 Mn** in Urban India and **10.3 Mn** in Rural India. TV households also grew in all town classes of Urban markets, with mega cities growing by **6%**.
- ❖ A recent survey report by **Chrome Data Analytics and Media** released in **November 2021** revealed that "**Free-Dish** has grown by **11 per cent** across rural/urban households whereas **Pay DTH** grew by **8.5 %** and **Pay Cable** grew by **4.1%.**"
- ❖ The battle for new customers is clearly in rural India, where DTH and, to some extent, **HITS** can make a focussed approach. The clear leader in *unpenetrated* rural India is going to be **Free Dish**.
- ❖ While in **2017**, MIB estimated **Free Dish** to be deployed at **52%** in rural India. It is popular in urban India as a second or third TV. (*Note: This challenge has not been effectively tackled by Cable Industry*).
- ❖ Due to unresolved issues with hotels and restaurants on the tariff to be charged for Broadcast TV, this writer has seen that even reputed business hotels in Andheri Mumbai have installed **Free Dish** connections.
- ❖ When the **New Tariff Order** regime came into being in **2018** after a bitter court battle extending to the Supreme Court, Broadcasters went off **Free Dish** in **2019**. They used to supply old rerun content free of cost in the hope of mopping up some added advertisement revenue.
- ❖ Due to **NTO:1** regulations, their branded channels could not be free on **Free Dish** and paid on **Cable/DTH**. Perhaps the vacuum allowed the growth of other FTA channels like **Dangal/Q** and **Shemaroo**.
- ❖ But in **2020**, the four big media companies returned to **Free Dish**, as unknown channels like **Dangal** became very popular. The **FICCI/EY Frames Report** for **2021** estimates that Broadcasters earned over **Rs 300-400 crores** of incremental advertising revenues in **2020**. The Report projects that this could increase to **Rs 1,000 crore** in **2021**.

मिलियन हो गये हैं जो कि **2018** में **197** मिलियन के आसपास था।

- ❖ टीवी देखने वाले व्यक्तियों में **06.7%** की वृद्धि हुई है यानि प्रभावी रूप से **56 मिलियन** की वृद्धि हुई है। शहरी व ग्रामीण बाजारों में टीवी परिवारों में क्रमशः **4%** और **9%** की वृद्धि हुई है।
- ❖ कुल मिलाकर शहरी भारत में टीवी परिवारों की संख्या लगभग **03.2 मिलियन** और ग्रामीण भारत में **10.3 मिलियन** की वृद्धि हुई है। शहरी बाजारों के सभी शहरी वर्गों में टीवी घरों में भी वृद्धि हुई है, जिसमें मेगासिटी में **6%** की हुई है।
- ❖ नवंबर **2021** में जारी **क्रोम डेटा एनालिटिक्स और मीडिया** की एक हालिया सर्वेक्षण रिपोर्ट से पता चलता है कि '**फ्री-डिश** की वृद्धि ग्रामीण/शहरी परिवारों में **11%** बढ़ी है, जबकि **पे डीटीएच** में **8.5 प्रतिशत** और **पे-केबल** में **4.1 प्रतिशत** की वृद्धि हुई है।
- ❖ नये ग्राहकों के लिए लड़ाई स्पष्ट रूप से ग्रामीण भारत में है, जहां डीटीएच और, कुछ हद तक **एचआईटीएस** एक केंद्रित दृष्टिकोण बना सकते हैं। अनपेक्षित ग्रामीण भारत में स्पष्ट रूप से फ्रीडिश का कब्जा होने जा रहा है।
- ❖ हालांकि **2017** में, **एमआईबी** ने ग्रामीण भारत में **52%** पर **फ्री डिश** की तैनाती का अनुमान लगाया था। यह शहरी भारत में दूसरे या तीसरे टीवी के रूप में लोकप्रिय है। (*नोटः केबल उद्योग द्वारा इस चुनौती का प्रभावी ढंग से सामना नहीं किया जा रहा है*)
- ❖ ब्रॉडकास्ट टीवी के लिए वसूले जाने वाले टैरिफ पर होटल और रेस्तरां के साथ अनसुलझे मुद्दों के कारण, इस लेखक ने देखा है कि मुंबई स्थित अंधेरी के कई प्रतिष्ठित व्यावसायिक होटलों ने भी **फ्री डिश** कनेक्शन स्थापित किये हैं।
- ❖ जब **2018** में सुप्रीम कोर्ट ने एक कड़वी अदालती लड़ाई के बाद **नया टैरिफ आर्डर** शासन अस्तित्व में आया, तो प्रसारकों ने **2019** में **फ्री डिश** पर अपने चैनलों को देना बंद कर दिया। वे कुछ अतिरिक्त विज्ञापन राजस्व जुटाने की उम्मीद में पुरानी रीरन सामग्री को मुफ्त में आपूर्ति करते थे।
- ❖ **एनटीओ 1.0** विनियमों के कारण उनके ब्रांडेड चैनल **फ्री डिश** पर मुफ्त में और **केबल/डीटीएच** पर भुगतान करके उपलब्ध नहीं हो सकते थे। शायद इस खालीपन को **दंगल/क्यू व शेमारू** जैसे अन्य एफटीए चैनलों को फलने-फूलने का मौका दिया।
- ❖ लेकिन **2020** में **फ्री डिश** में चार बड़ी मीडिया कंपनियों की वापसी हुई, क्योंकि **दंगल** जैसे अज्ञान चैनल बहुत लोकप्रिय हुए थे। **2021** के लिए **फिक्की/ईवाई फ्रेम्स रिपोर्ट** का अनुमान है कि प्रसारकों ने **2020** में **300-400 करोड़ रुपये** से अधिक की वृद्धिशील विज्ञापन राजस्व अर्जित किया। रिपोर्ट में

- ❖ Channels in this segment stand to attract advertisers hailing from FMCG, telecom and two-wheeler sectors and those targeting 'Bharat'. *"The service provides a large reach to an often-ignored consumer base,"* says EY Partner and Entertainment Leader **Mr Ashish Pherwani**.
- ❖ Broadcasters feel they cannot miss out on the **40 million Free Dish** market and are happy to apply for e-auctions and obtain slots.
- ❖ **Mr Amit Arora**, President of Affiliate Sales India, South East Asia and APAC **India Cast/ Reliance**, had some interesting observations. He told **VBS 2022** that Free TV exists even in mature markets like Europe/USA and Australia. The *"Indian consumer always wants more for less."* He admitted that when Broadcasters moved away from **Free Dish**, **30 million** audiences stayed put. *"We need to look at a different solution and attack the market where Free Dish is present rather than wising the problem will go away if we knock off our channels on Free Dish."*
- ❖ The **Star Disney** distribution head, **Mr Gurjeev Singh Kapoor**, agreed and said that *"when we vacated Free Dish (in 2019), other channels emerged as number one; therefore, not being on Free Dish is not a sensible proposition as Broadcasters have to cater to viewers with less disposable income"*.
- ❖ **NXT Digital** CEO **Mr Vynsley Fernandes** claimed to have created a lifetime product with **300** free to air channels bundled. The viewer has to pay a one time charge for a set-top box to which he can add pay channels whenever he wishes. He pleaded that the industry must develop products that cater to different socio-economic segments.
- ❖ A recent comment by a **Reliance** nominee Director on the Reliance cable businesses **Den** and **Hathway** boards, **Mr Saurabh Sancheti**, has brought a new and controversial angle to the **Free Dish** debate.
- ❖ He claimed in the **VBS Summit** in **January 2022** that Broadcasters are *shooting themselves in the foot by taking a short term approach* and need to work with DPOs to ensure a low-cost package right down to the village level.
- ❖ With a **40 million** base, which is constantly growing अनुमान लगाया है कि **2021** में यह बढ़कर **1000 करोड़ रुपये** हो सकता है।
- ❖ इस सेगमेंट में चैनल एफएमसीजी, दूरसंचार और दोपहिया क्षेत्रों के विज्ञापनदाताओं और 'भारत को लक्षित करने वालों को आकर्षित करने के लिए खड़े हैं।' **ईवाई** पार्टनर और एंटरटेनमेंट लीडर **श्री आशीष फेरवानी** कहते हैं, 'यह सेवा अक्सर उपेक्षित उपभोक्ता आधार तक एक बड़ी पहुंच प्रदान करती है।'
- ❖ प्रसारकों को लगता है कि वे **40 मिलियन फ्री डिश** बाजार से वंचित नहीं रह सकते हैं और ई-नीलामी के लिए आवेदन करने और स्लॉट प्राप्त करने में प्रसन्न हैं।
- ❖ **इंडियाकास्ट/रिलायंस** के एफिलिएट सेल्स इंडिया, दक्षिण पूर्व एशिया और एपीएसी के अध्यक्ष **श्री अमित अरोड़ा** ने कुछ दिलचस्प टिप्पणियां की। उन्होंने **वीवीएस 2022** को बताया कि फ्री टीवी यूरोप/यूएस और ऑस्ट्रेलिया जैसे परिपक्व बाजारों में भी मौजूद है। 'भारतीय उपभोक्ता हमेशा कम में अधिक चाहता है।' उन्होंने स्वीकार किया कि जब प्रसारक **फ्री डिश** से दूर चले गये तो **30 मिलियन** दर्शक प्रभावित हुए थे। 'हमें एक समाधान देखने की जरूरत है और उस बाजार पर हमला करने की जरूरत है जहां **फ्री डिश** मौजूद है, बजाय इसके कि अगर हम **फ्री डिश** पर अपने चैनल को बंद कर देते हैं तो समस्या दूर हो जायेगी।
- ❖ **स्टार डिज्नी** के वितरण प्रमुख **श्री गुरजीव सिंह कपूर** ने सहमति व्यक्त की और कहा कि 'जब हमने **फ्री डिश (2019)** को खाली किया तो अन्य चैनल नंबर एक के रूप में उभरे, इसलिए **फ्री डिश** पर नहीं होना एक समझदार प्रस्ताव नहीं है, क्योंकि प्रसारकों को कम आय वाले दर्शकों का भी ख्याल रखना और सेवा करनी होगी।
- ❖ **एनएक्सटी डिजिटल** के सीईओ **श्री विन्सले फर्नांडीस** ने दावा किया कि उन्होंने **300** फ्री-टू-एयर चैनलों के बंडल के साथ एक आजीवन उत्पाद बनाया है। दर्शकों को एक सेट टॉप बॉक्स के लिए एकमुश्त शुल्क देना पड़ता है जिसमें वे जब चाहे पे चैनल जोड़ सकते हैं। उन्होंने अनुरोध किया कि उद्योग को ऐसे उत्पादों का विकास करना चाहिए जो विभिन्न सामाजिक-आर्थिक क्षेत्रों को पूरा करते हों।
- ❖ रिलायंस केबल कारोबर **डेन** और **हैथवे** बोर्डों पर **रिलायंस के नामित निदेशक श्री सौरभ संचेती** की हालिया टिप्पणी ने **फ्री डिश** बहस में एक नया और विवादास्पद कोण ला दिया है।
- ❖ उन्होंने **जनवरी 2022** में **वीवीएस सम्मेलन** में दावा किया कि प्रसारक एक *अल्पकालिक दृष्टिकोण अपनाकर खुद को पैर में गोली मार रहे हैं* और डीपीओ के साथ काम करने की जरूरत है ताकि कम लागत वाले पैकेज को गांव स्तर तक सुनिश्चित किया जा सके।
- ❖ **40 मिलियन** आधार के साथ पे-टीवी की कीमत लगातार बढ़

at the cost of Pay-TV, **Prasar Bharati's DD Free Dish** is not just another competing platform but considered "*as a precursor to the success of Free Ad-Supported Television (FAST) model in India*".

- ❖ He feels out of the country's **280-300 million** households, nearly **200 million** own a TV set, of which **120 million** have Pay TV. MSOs and Broadcasters have to work together on wooing the **80 million** base with customised, low-cost content offerings.
- ❖ He feels LCOs need to "*reinvent themselves by adopting digital technology that serves their customers better.*" He thinks if all the players collaborate on it, not only can the economics be worked out, but it can add another **30-40 million** to the **Pay TV** basket.
- ❖ He is blunt enough to claim that the *risk of eliminating local Cable Operators is very much there because he feels the "primary models have failed" and MSOs realise that they can run only through LCOs. He wants LCOs to reinvent themselves but feels they are unwilling to change.*

COMMENT

- ❖ *The Reliance Jio Director's frustration on the so-called laid back attitude of Last-Mile Operators has been the consistent viewpoint of all telecom players who are, in the view of this writer, mortally afraid of the popularity of Cable Operators in India.*
- ❖ *In this writer's consistent view, as long as Last Mile Operators keep their offerings focussed on the consumer like, for instance, offering video/high-speed broadband and OTT- they will survive and thrive.*
- ❖ *While Free Dish has been available for the past 18 years, it is only in the past few years that Prasar Bharati has given focused attention to the potential of Free Dish. In the lockdown, Free Dish is doing yeoman service, providing over 50 educational channels helping students to keep abreast of their lessons in the absence of physical classrooms. Free Dish has reached out to cable dark locations where DTH was not profitable. HITS was slow to penetrate, and cable installation was expensive.*
- ❖ *One factor is that Free Dish has penetrated cable*

रही है, प्रसार भारती की डीडी फ्री डिश न केवल एक अन्य प्रतिस्पर्धी प्लेटफॉर्म है बल्कि इसे भारत का '**फ्री ऐड सपोर्टेड टेलीविजन (एफएसटी)**' मॉडल की सफलता का अगदूत माना जाता है।'

- ❖ उन्हें लगता है कि देश के **280-300 मिलियन** घरों में से लगभग **200 मिलियन** के पास टीवी सेट है जिसमें से **120 मिलियन** के पास पे टीवी हैं। एमएसओ और प्रसारकों को अनुकूलित कम लागत वाली सामग्री की पेशकश के साथ **80 मिलियन** आधार को लुभाने के लिए मिलकर काम करना होगा।
- ❖ उन्हें लगता है कि एलसीओ को अपने ग्राहकों को बेहतर सेवा देने वाली डिजिटल तकनीक को अपनाकर खुद को नया रूप देने की जरूरत है।' वे सोचते हैं कि यदि सभी खिलाड़ी इसमें सहयोग करें तो न केवल अर्थशास्त्र पर काम किया जा सकता है बल्कि यह पे टीवी बाॅस्केट में और **30-40** मिलियन जोड़ सकता है।
- ❖ वह यह दावा करने के लिए पर्याप्त रूप से मुख़र हैं कि स्थानीय केवल ऑपरेटरों को ख़त्म करने का जोखिम बहुत अधिक है क्योंकि उन्हें लगता है कि 'प्राथमिक मॉडल विफल हो गये हैं' और एमएसओ को एहसास हुआ कि वे केवल एलसीओ के माध्यम से चल सकते हैं। वह चाहते हैं कि एलसीओ खुद को फिर से खोजे, लेकिन उन्हें लगता है कि वे बदलने को ईच्छुक नहीं हैं।

टिप्पणी

- ❖ लास्ट माइल ऑपरेटर्स के तथाकथित शांतचित्त रवैये पर रिलायंस जियो के निदेशक की निराशा उन सभी दूरसंचार कंपनियों का लगातार दृष्टिकोण रही है जो इस लेखक के विचार में भारत में केवल ऑपरेटरों की लोकप्रियता से घातक रूप से डरते हैं।
- ❖ इस लेखक के सुसंगत दृष्टिकोण में, जब तक लास्ट माइल ऑपरेटर्स अपने प्रस्तावों को उपभोक्ता पर केंद्रित रखते हैं, उदाहरण के लिए वीडियो/हाई स्पीड ब्रॉडबैंड और ओटीटी की पेशकश, वे जिंदा और फलते-फूलते रहेंगे।
- ❖ हालांकि डिश पिछले 18 वर्षों से उपलब्ध है, पिछले कुछ वर्षों में ही प्रसार भारती ने फ्री डिश की क्षमता पर ध्यान केंद्रित किया है। लॉक डाउन में फ्री डिश अपनी जिम्मेदारियों को बखूबी निभा रहा है, 50 से अधिक शैक्षिक चैनल प्रदान कर रहा है, जिससे छात्रों को फिजिकल कक्षाओं के अभाव में अपने पाठों के बारे में जानकारी रखने में मदद मिल रही है। फ्री डिश, केवल की पहुंच से परे उन सुदूरवर्ती क्षेत्रों में भी पहुंचा रहा है जहाँकि डीटीएच लाभदायक नहीं था। हिट्स की पहुंच धीमी थी और केवल को लगाना महंगा था।
- ❖ एक कारक यह है कि फ्री डिश ने केवल की पहुंच से दूर वाले सुदूरवर्ती क्षेत्रों में प्रवेश किया है, जो विज्ञापनदाताओं को अपने

dark areas, which helps advertisers to use cost-effective ad spots to sell their products directly to rural India.

- ❖ This writer recalls that when NXT Digital HITS was being launched in tiny towns and large village towns in 2017, roadshows were done by NXT Digital in partnership with Broadcasters like Star TV. They not only helped in the widespread installation of Cable Operator Premises Equipment (COPE) but introduced pay broadcast TV to these under-penetrated regions.
- ❖ A very successful installation of many COPEs took place in Andhra Pradesh and Telangana. In fact, a nascent demand arose for High Definition TV, which was fulfilled and was an eyeopener both for NXT Digital and Star.
- ❖ NXT Digital HITS is geographically spread out in all states and geographic locations but has only 2 million subscribers. It needs to increase penetration efforts before Free Dish takes over the rural market. The lifetime FTA product is an excellent concept but generally not well-known.
- ❖ An interesting trend is that TRAI latest data shows a fall even in the number of Pay DTH installations. The Indian Telecom Services Performance Indicators for July-September 2021 released in January 2022 estimates Pay-TV DTH at a total active subscriber base of around 68.89 million in Q3 September 2021 30 2021, exclusive of Free Dish.
- ❖ On the other hand, Chrome data released in November 2021 for roughly the same period shows an 11% growth in Free Dish subscribers. This is so even though the four DTH platforms have worked hard to create attractive and cost-effective packages for many years.
- ❖ There is no doubt that Free Dish has strong Prasar Bharati support and will continue to get Broadcaster support to tap under-penetrated regions. The "free lunch" approach will be tough to break in deep rural India with low spending capacity.
- ❖ Still, the Cable Industry needs to get back to the "feet on street" approach, lacking in the highly corporatised and laid back approach prevalent these days. This is difficult until the Omicron strain blows over but is perhaps the only way out. In short, seek out a customer and serve him to retain him.

उत्पादों को सीधे ग्रामीण भारत में बेचने के लिए लागत प्रभावी विज्ञापन स्पॉट का उपयोग करने में मदद करता है।

- ❖ यह लेखक याद करते हैं कि जब एनएक्सटी डिजिटल हिट्स 2017 में छोटे शहरों और बड़े गांवों में लॉन्च किया जा रहा था, तब एनएक्सटी डिजिटल द्वारा स्टार टीवी जैसे ब्रॉडकास्टर्स के साथ साझेदारी में रोड शो किये गये थे। उन्होंने न केवल केवल ऑपरेटर परिसर उपकरण (सीओपीई) की व्यापक स्थापना में की बल्कि इन कम प्रवेश वाले क्षेत्रों में पे प्रसारण टीवी की शुरुआत भी की।
- ❖ आंध्र प्रदेश व तेलंगाना में कई सीओपीई की बहुत सफलतापूर्वक स्थापना की गयी। वास्तव में हाई डेफिनिशन टीवी के लिए एक नवजात मांग उठी, जो पूरी हुई और एनएक्सटी डिजिटल और स्टार दोनों के लिए आंखें खोलने वाली थी।
- ❖ एनएक्सटी डिजिटल हिट्स भौगोलिक रूप से सभी राज्यों और भौगोलिक स्थानों में फैला हुआ है लेकिन इसके केवल 2 मिलियन ग्राहक हैं। फ्री डिश के ग्रामीण बाजार पर कब्जा करने से पहले इसे अपने पैठ बढ़ाने की जरूरत है। आजीवन एएफटी उत्पाद एक उत्कृष्ट अवधारणा है लेकिन आमतौर पर प्रसिद्ध नहीं है।
- ❖ एक दिलचस्प प्रवृत्ति यह है कि ट्राई के नवीनतम आंकड़े पे डीटीएच प्रतिष्ठानों की संख्या में गिरावट दिखाते हैं। जनवरी 2022 में जारी जुलाई-सितंबर 2021 के लिए भारतीय दूरसंचार सेवा प्रदर्शक संकेतकों का अनुमान है कि पे टीवी डीटीएच का कुल सक्रिय ग्राहक आधार सितंबर 2021 30 2021 में लगभग 68.89 मिलियन है जिसमें फ्री डिश भी शामिल नहीं है।
- ❖ दूसरी ओर लगभग इसी अवधि के लिए नवंबर 2021 में जारी क्रोम डेटा फ्री डिश ग्राहकों में 11% की वृद्धि को दर्शाता है। ऐसा इसलिए है कि क्योंकि चार डीटीएच प्लेटफॉर्मों ने कई वर्षों तक आकर्षक और लागत प्रभावी पैकेज बनाने के लिए कड़ी मेहनत की है।
- ❖ इसमें कोई संदेह नहीं है कि फ्री डिश को प्रसार भारती का मजबूत समर्थन प्राप्त है और इस कम पैठ वाले क्षेत्रों को टैप करने के लिए प्रसारकों का समर्थन मिलता रहेगा। कम खर्च करने की क्षमता वाले गहरे ग्रामीण भारत में 'फ्री' लॉन्च दृष्टिकोण को तोड़ना कठिन होगा।
- ❖ फिर भी केवल उद्योग को 'फीट ऑन स्ट्रीट' दृष्टिकोण पर वापस जाने की आवश्यकता है जिसमें इन दिनों प्रचलित अत्यधिक निगमित और शांतचित्त दृष्टिकोण का अभाव है। यह तब तक मुश्किल है जब तक कि ओमाइक्रोन तनाव खत्म नहीं हो जाता, लेकिन शायद यही एकमात्र रास्ता है। संक्षेप में एक ग्राहक की तलाश करें और उसे बनाये रखने के लिए उसकी सेवा करें।

C. OTT WILL BECOME A DEFAULT MEDIUM?

- ❖ India has seen enormous growth in OTT viewing in the past two years in view of the pandemic lockdown and increased availability of cheap broadband.
- ❖ Today, there are approximately **40 OTT Platforms**, including foreign OTT platforms like **Netflix** and **Amazon Prime**, broadcaster owned OTT networks like **Zee 5** and **Sony Liv**, and many regional OTT players like **Sun NXT**, **Aha**, **Koode**, **Planet Marathi**, **Asianet Mobile+** and **Hoichoi**.

TOP OTT PLATFORMS

- ❖ **MX Player**- It has over **275 million** users globally. It has **175 million** active users in India and another **100 million** outside India. More than **500 million** downloads of MX have been done from Google Playstore.
- ❖ It is only second after **YouTube**, where the Indian user spent **26.4** hours a month. It runs on an ad-supported model and offers 20 original shows and over 50000 hours as a streaming library of over **12 languages**, including English/Hindi and Tamil. The combined revenue of **Times Internet**, which runs **MX** and **Gaana**, among other properties, declared revues of **Rs. 1625 crores** in **March 2020** and hopes to become a **\$ 1 billion** revenue company by **2025**.
- ❖ **Amazon Prime**- It has over **200 million** subscribers worldwide. It does not reveal wise country data, but as per **Media Partners Asia**, it has **22 million** customers in India. It adopts SVOD, TVOD, and the Hybrid mode of monetisation. Revenue growth was **29%** year on year at **Rs. 1769 crores**.
- ❖ **Netflix**- **04.5 million to 5.00 million** subscribers on a pure subscription model. **Netflix** is entirely ad-free. Subscriptions till recently ranged from **Rs. 199-799** per month but have been recently reduced

सी. ओटीटी एक डिफॉल्ट माध्यम बन जायेगा?

- ❖ महामारी लॉकडाउन और सस्ते ब्रॉडबैंड की बढ़ती उपलब्धता को देखते हुए पिछले दो वर्षों में भारत में ओटीटी देखने में भारी वृद्धि देखी गयी है।
- ❖ आज, लगभग **40 ओटीटी प्लेटफॉर्म** हैं, जिनमें **नेटफ्लिक्स** और **अमेजन प्राइम** जैसे विदेशी ओटीटी प्लेटफॉर्म, **जी 5** और **सोनी लिव** जैसे प्रसारकों के स्वामित्व वाले ओटीटी नेटवर्क और **सन एनएक्सटी**, **अहा**, **कुडे**, **प्लैनेट मराठी**, **एशियानेट मोबाइल प्लस** और **होईचोई** जैसे कई क्षेत्रीय ओटीटी खिलाड़ी शामिल हैं।

शीर्ष ओटीटी प्लेटफॉर्म

- ❖ **एमएस प्लेयर**: वैश्विकस्तर पर इसके **275 मिलियन** से अधिक उपयोगकर्ता हैं। भारत में इसके **175 मिलियन** और भारत के बाहर **100 मिलियन** सक्रिय उपयोगकर्ता हैं। गुगल प्लेस्टोर से एमएक्स के **500 मिलियन** से अधिक डाउनलोड किये जा चुके हैं।



- ❖ यह **यूट्यूब** के बाद दूसरे नंबर पर है, जहां भारतीय यूजर महीने में **26.4** घंटे बिताते हैं। यह एक विज्ञापन समर्थित मॉडल पर चलता है और अंग्रेजी/हिंदी और तमिल सहित **12** से अधिक भाषाओं की स्ट्रीमिंग लाइवरी के रूप में **20** मूल शो और **50000** घंटे से अधिक की पेशकश करता है। **टाइम्स इंटरनेट** के संयुक्त राजस्व, जो **एमएक्स** व **गाना** चलाता है, अन्य

संपत्तियों के साथ मार्च **2020** में **1625 करोड़** रुपये के राजस्व की घोषणा की और **2025** तक **1 बिलियन डॉलर** का राजस्व अर्जित करने वाली कंपनी बनने की उम्मीद है।

- ❖ **अमेजन प्राइम**-दुनियाभर में इसके **200 मिलियन** से अधिक ग्राहक हैं। यह हर देश से प्राप्त राजस्व के आंकड़ों का खुलासा नहीं करता है, लेकिन **मीडिया पार्टनर्स एशिया** के अनुसार, भारत में इसके **22 मिलियन** ग्राहक हैं। यह एसवीओडी, टीवीओडी और मुद्रिकरण के हाइब्रिड मोड को अपनाता है। राजस्व वृद्धि सालाना आधार पर **29%** थी जो **1769 करोड़** रुपये थी।
- ❖ **नेटफ्लिक्स**-शुद्ध सब्सक्रिप्शन मॉडल पर **04.5 मिलियन** से **5.00 मिलियन** ग्राहक हैं। **नेटफ्लिक्स** पूरी तरह ऐड-फ्री है। हालही तक सब्सक्रिप्शन **199-799 रुपये** प्रति माह थी,

drastically to **Rs. 149-649** per month due to poor subscriber uptake. **Netflix Entertainment Services LLP** showed revenues of **Rs. 1529.36 crores**, a jump of **66 %** against the previous year's figure of **Rs. 923.3 crores**.

- ❖ The latest worldwide subscription increase was only 8.3 million subscribers. 90% of the growth came from outside USA/Canada. The CEO of **Netflix** complained that the lack of success in India was frustrating. Still, the *Company is definitely leaning in there*.
- ❖ **Disney Hotstar- 43.7 million** subscribers with the cost varying between **Rs. 199 to Rs. 999** annually. It has a subscription and advertisement model and has greatly received help from its **IPL** cricket rights. Over **40 per cent** of viewing is of regional content. **Hotstar** revenues for **FY 21** grew to **Rs. 1670.6 crores**, a modest jump of **5%**.
- ❖ **YouTube** is a free OTT platform where **400 hours** of content are uploaded every minute. Over a **billion hours** are spent consuming **YouTube** content. **Selectra** states that its earnings are from advertising brands, products, movies, and other platforms on its steaming videos. It also has side earning from promoting featured content and also affiliate marketing. It also has a **YouTube** premium subscription model, which is ad-free and has original content. Global revenues in **2020** were **19.7 billion USD**. India breakup of revenues is not available.
- ❖ One estimate is that **20 million** viewers streamed **YouTube** on their TV screens in **2021**. This is a jump of **45%**. Over **140** channels on the platform have over **10 million** subscribers yearly, while **4000** channels have **one million** subscribers annually. **93%** of viewers are watching channels in Indic languages.
- ❖ **Zee 5- 80.2 million** monthly active users. It started as a freemium channel but has now converted into an **SVOD** service charging **Rs. 499** annually supplying original content/Bollywood and Hollywood movies

लेकिन कमजोर सब्सक्राइबर मांग के चलते हाल ही में इसे घटाकर **149-649 रुपये** प्रति माह तक कर दिया गया। **नेटफ्लिक्स एंटरटेनमेंट सर्विसेज एलएलपी** ने **1529.36 करोड़ रुपये** का राजस्व दर्ज किया, जो कि पिछले वर्ष के **923.3 करोड़ रुपये** के आंकड़े के मुकाबले **66%** की छलांग है।

- ❖ नवीनतम विश्वव्यापी सब्सक्रिप्शन वृद्धि केवल **8.3** मिलियन ग्राहक थी। **90%** विकास संयुक्त राज्य अमेरिका/कनाडा के बाहर से आया है। **नेटफ्लिक्स** के सीईओ ने शिकायत की कि भारत में सफलता की कमी निराशाजनक थी। फिर भी, कंपनी निश्चित रूप से यहां झुक रही है।
- ❖ **डिज्नी हॉटस्टार**-इसके पास **43.7** मिलियन ग्राहक हैं जिनकी लागत **199 रुपये** से **999 रुपये** सालाना के बीच है। इसके पास एक सब्सक्रिप्शन और विज्ञापन मॉडल है और इसे अपने **आईपीएल** क्रिकेट अधिकारों से काफी मदद मिली है। **40** प्रतिशत से अधिक देखने के लिए क्षेत्रीय सामग्री है। **वित्तवर्ष 21** के लिए **हॉटस्टार** का राजस्व बढ़कर **1670.6 करोड़ रुपये** हो गया, जो **5%** की मामूली छलांग है।
- ❖ **यूट्यूब** एक फ्री ओटीटी प्लेटफॉर्म है जहां हर मिनट **400 घंटे** का कंटेंट अपलोड किया जाता है। **यूट्यूब** सामग्री का उपभोग करने में **अरबों घंटे** से अधिक खर्च किया जाता है। **सेलेक्ट्रा** का कहना है कि इसकी कमाई विज्ञापन ब्रांडों, उत्पादों, फिल्मों और अन्य प्लेटफॉर्मों में इसके धमाकेदार वीडियो पर होती है। इसमें फीचर्ड कंटेंट को बढ़ावा देने और एफिलिएट मार्केटिंग से भी कमाई होती है। इसमें एक **यूट्यूब** प्रीमियम सदस्यता मॉडल भी है, जो विज्ञापन मुक्त है और इसमें मूल सामग्री है। **2020** में वैश्विक राजस्व **19.7 बिलियन अमेरिकी डॉलर** था। भारत में राजस्व का ब्योरा उपलब्ध नहीं है।
- ❖ एक अनुमान है कि **2021** में **20 मिलियन** दर्शकों ने अपनी टीवी स्क्रीन पर **यूट्यूब** स्ट्रीम किया। यह **45%** की छलांग है। प्लेटफॉर्म पर **140** से अधिक चैनलों के सालाना **10 मिलियन** से अधिक ग्राहक हैं, जबकि **4000** चैनलों के सालाना एक मिलियन ग्राहक हैं। **93%** दर्शक भारतीय भाषाओं में चैनल देख रहे हैं।
- ❖ **जी 5**-इसके **80.2 मिलियन** सक्रिय उपयोगकर्ता हैं। यह एक प्रीमियम चैनल के रूप में शुरू हुआ था, लेकिन अब एक **एसवीओडी** सेवा में परिवर्तित हो गया है, जो मूल सामग्री/वॉलीवुड और हॉलीवुड फिल्मों और अन्य सामग्री की आपूर्ति के लिए



... You Know What You are doing
But Nobody Else Does

ADVERTISE NOW!

Contact:
Mob.: +91-7021850198
Tel.: +91-22-6216 5313
Email: scat.sales@nm-india.com

and other content. Nearly **50 %** of the content is regional. The platforms loss for **Q 1 of 2021** was **Rs. 203.3 crores** due to the higher marketing cost of releasing the Bollywood movie Radhe.

- ❖ **Sun NXT** has **24.5 active** users. It prides itself on a large base without any investment in fresh content. The base has been achieved by inorganic bundling with telecom players. No new investment is planned till the lockdown ends. A collaboration with Amazon Prime is planned. Individual revenues for this segment are not available.

BCG FORECAST FOR 2021-2030 FOR OTT PLATFORMS

- ❖ **BCG** estimates that there has been a **50X** increase in data consumption, with video watching being the highest user. A **4x** increase in digital video watching has led to a **4x** jump in OTT platforms.
- ❖ Current revenues for **2021** are estimated at **Rs. 1800 crores** inclusive of **Rs. 1000 crores** for **SVOD** and the balance **Rs. 800 crores** for **AVOD**. It expects a **22-25 % CAGR**, with revenues exceeding **13-15 USD** by **2030**.
- ❖ **BCG** estimates that **600-700 million USD** will be spent on creating original content in **2021/22**. Already **2400-2600 hours** of original content are available. It quotes an **OTT head** to say that Originals continue to be the biggest driver on the platform. They have a longer shelf life and have attracted subscribers for many years. Originals like **Sacred Games** have been dubbed by **Netflix** in Spanish/Brazilian, French and English. Over **65 %** of viewers were from outside India.
- ❖ It estimates that **56%** of the Indian population speak their own mother tongue leading to a significant increase in regional content and regional OTT platforms.

COMMENT

- ❖ *The enormous growth in OTT platforms is likely to severely affect cable and DTH viewing in future years. The EY Entertainment Leader, Mr Ashish Pherwani, who heads the team that produces the FICCI Frames EY Annual Report, told the Indian Television VBS conference in January 2022 that the FICCI Frames*

सालाना **499 रुपये** का शुल्क लेती है। लगभग **50%** सामग्री क्षेत्रीय है। बॉलीवुड फिल्म **राधे** को रिलीज करने की उच्च विपणन लागत के कारण **2021** की पहली तिमाही के लिए प्लेटफॉर्म का नुकसान **203.3** करोड़ रुपये था।

- ❖ **सन एनएक्सटी** के **24.5 मिलियन सक्रिय** उपयोगकर्ता हैं। यह नवीनतम कंटेंट में बिना किसी निवेश के बड़े आधार पर गर्व करता है। दूरसंचार खिलाड़ियों के साथ अकार्बनिक बंडलिंग द्वारा आधार हासिल किया गया है। लॉकडाउन समाप्त होने तक कोई नया निवेश करने की योजना नहीं है। अमेजन प्राइम के साथ एक सहयोग की योजना है। इस सेगमेंट के लिए व्यक्तिगत राजस्व उपलब्ध नहीं है।

ओटीटी प्लेटफॉर्म के लिए 2021-2030 के लिए बीसीजी पूर्वानुमान

- ❖ **बीसीजी** का अनुमान है कि डेटा की खपत में **50 गुना** वृद्धि हुई है, जिसमें वीडियो देखने वाले सबसे अधिक उपयोगकर्ता हैं। डिजिटल वीडियो देखने में **4 गुना** बढ़ोतरी से ओटीटी प्लेटफॉर्म में **4 गुना** बढ़ोतरी हुई है।
- ❖ **2021** के लिए वर्तमान राजस्व **1800 करोड़ रुपये** होने का अनुमान है जिसमें एसवीओडी के लिए **1000 करोड़ रुपये** और एवीओडी के लिए **800 करोड़ रुपये** शामिल है। यह **2030** तक **13-15 अमेरिकी डॉलर** से अधिक राजस्व के साथ **22-25%** सीएजीआर की उम्मीद करता है।
- ❖ **बीसीजी** का अनुमान है कि **2021/22** में मूल सामग्री बनाने पर **600-700 मिलियन अमेरिकी डॉलर** खर्च किये जायेंगे। पहले से ही **2400-2600** घंटे की मूल सामग्री उपलब्ध है। यह एक ओटीटी प्रमुख के हवाले से कहता है कि ऑरिजनल प्लेटफॉर्म पर सबसे बड़ा ड्राइवर बना हुआ है। उनके पास एक लंबी सेल्फ लाइफ है और कई वर्षों तक ग्राहकों को आकर्षित किया है। **सेक्रेड गेम्स** जैसे मूल को **नेटफ्लिक्स** द्वारा स्पेनिश/ब्राजीलियाई, फ्रेंच और अंग्रेजी में डब किया गया है। **65%** से अधिक दर्शक भारत के बाहर के थे। दर्शक भारत के बाहर से थे।
- ❖ इसका अनुमान है कि भारत की **56 प्रतिशत** आबादी अपनी मातृभाषा बोलती है जिससे क्षेत्रीय सामग्री और क्षेत्रीय ओटीटी प्लेटफॉर्मों में उल्लेखनीय वृद्धि हुई है।

टिप्पणी

- ❖ ओटीटी प्लेटफॉर्मों में भारी वृद्धि से आने वाले वर्षों में केवल और डीटीएच देखने पर गंभीर प्रभाव पड़ने की संभावना है। ईवाई एंटरटेनमेंट लीडर श्री आशीष फेरवानी, जो फिक्की फ्रेम्स ईवाई वार्षिक रिपोर्ट तैयार करने वाली टीम के प्रमुख हैं, ने जनवरी **2022** में भारतीय टेलीविजन वीवीएस सम्मेलन को बताया कि

2022 Report would be highlighting a further decline of six million Pay-TV households.

- ❖ Mr Gurjeev Kapoor of Star/Disney claimed that more than 2/3 million Pay-TV homes had been lost due to a lack of disposable income due to pandemic lockdowns.
- ❖ Of course, when Broadcasters have their own OTT platform, they use their favourite grouse of the so-called negative effect of NTO:1 and NTO:2 to state that the number of Free Dish customers has shot up to the current 40 million from 20 million implying a loss of 20 million Pay-TV homes. There is no evidence of the broadcaster claim and amounts to polemics without actually trying to reach out to the Free Dish customers and offering them attractive deals.
- ❖ This writer believes that considering market demographics, there will always be a Free Dish Market, A Pay-TV market/ An ad-based OTT Market and a subscription-based OTT market. They will coexist. The customer/viewer is spoilt for choice, and re-aggregation of the media marketplace is bound to happen in future years.

D. VIACOM 18/UDAY SHANKAR TIE-UP WILL HELP RELIANCE

- ❖ In a burst of carefully leaked news reports on Republic Day, major business papers and digital websites announced a strategic investment by **Lupa India**, an investment company set up by Mr Uday Shankar and Mr James Murdoch, with **Viacom 18**. This is an unlisted company of **Reliance Group**, which has a **51 per cent** stake. **Viacom CBS** has a **49 per cent** stake. News reports said that while **Reliance Group** will keep a **51%** majority stake, **Lupa** would buy out **39%** of the **49%** stake of **Viacom CBS**, reducing its stake to **10 %**.
- ❖ A digital website states that **Viacom 18** owns and runs **46** channels that reach **80** countries in **eight** languages. It has a presence across the Hindi GEC space and niche genres such as Youth, Kids, and English GEC. The Hindi GEC space includes **Colors**, **Colors HD**, **Colors Rishtey**, and **Rishtey Cineplex** channels. At the same time, it is present in the English GEC segment through **Comedy Central**, **Vh1**, and

फिक्की फ्रेम्स 2022 रिपोर्ट्स में छह मिलियन पे-टीवी परिवारों की और गिरावट पर प्रकाश डाला जायेगा।

- ❖ स्टार/डिज्नी के श्री गुरजीव कपूर ने दावा किया कि महामारी लॉकडाउन के कारण अनुमानित आय में कमी के कारण 2/3 मिलियन से अधिक पे टीवी घर खो गये हैं।
- ❖ वेशक, जब प्रसारकों का अपना ओटीटी प्लेटफॉर्म होता है तो वे एनटीओ 1 और एनटीओ 2 के तथाकथित नकारात्मक प्रभाव के अपने पसंदीदा ग़ौस का उपयोग यह बताने के लिए करते हैं कि फ्री डिश ग्राहकों की संख्या 20 मिलियन से बढ़कर वर्तमान में 40 मिलियन तक पहुंच गयी है, जिसका अर्थ है कि 20 मिलियन पे टीवी घरों का नुकसान हुआ है। वास्तव में फ्री डिश के ग्राहकों तक पहुंचने और उन्हें आकर्षक सौदों की पेशकश किये बिना प्रसारकों के दावे और विवाद का कोई सबूत नहीं है।
- ❖ इस लेखक का मानना है कि बाजार की जनसांख्यिकी को ध्यान में रखते हुए हमेशा एक फ्री डिश मार्केट, एक पे टीवी बाजार/एक विज्ञापन आधारित ओटीटी बाजार और एक सब्सक्रिप्शन आधारित ओटीटी बाजार रहेगा। वे सह-आस्तित्व में रहेंगे। ग्राहक/दर्शक पसंद के लिए खराब हो गये हैं और मीडिया बाजार का पुनः एकत्रीकरण भविष्य के वर्षों में होना तय है।

डी. वायकॉम 18/उदय शंकर के साझेदारी से रिलायंस को मदद मिलेगी

- ❖ गणतंत्र दिवस पर सावधानी से लीक हुई खबरों के बीच प्रमुख व्यावसायिक पत्रों और डिजिटल वेबसाइटों ने **वायकॉम 18** के साथ श्री उदय शंकर और श्री जेम्स मरडोक द्वारा स्थापित एक निवेश कंपनी **लुपा इंडिया** द्वारा एक रणनीतिक निवेश की घोषणा की है। यह **रिलायंस ग्रुप** की एक गैर-सूचीबद्ध कंपनी है जिसकी **51 फीसदी** हिस्सेदारी है। **वायकॉम सीबीएस** की **49 फीसदी** हिस्सेदारी है। समाचार रिपोर्ट में कहा गया है कि जहां **रिलायंस ग्रुप 51 फीसदी** बहुमत हिस्सेदारी रखेगा, वहीं **लुपा वायकॉम सीबीएस** की **49 फीसदी** हिस्सेदारी में से **39 फीसदी** हिस्सेदारी खरीदेगा, जिससे उसकी हिस्सेदारी घटकर **10 फीसदी** रह जायेगी।
- ❖ एक डिजिटल वेबसाइट बताती है कि **वायकॉम 18, 46 चैनलों** का मालिक और संचालन करता है जो **आठ भाषाओं** में **80** देशों तक पहुंचता है। यह हिंदी जीईसी खंड और यूथ, किड्स और इंग्लिश जीईसी जैसे विशिष्ट शैलियों में मौजूद है। हिंदी जीईसी स्पेस में **कलर्स, कलर्स एचडी, कलर्स रिश्ते** और **रिश्ते**

Colors Infinity. While in the youth genre it has channels like **MTV** and **MTV Beats**, in the children's genre, the portfolio is represented by channels such as **Sonic**, **Nickelodeon**, and **Nick Jr.** In the regional category, it runs Entertainment channels in Marathi, Bengali, Gujarati, Odia, Kannada, and the Tamil markets.

- ❖ Viacom 18 also runs **Viacom 18 Studios** (which makes movies and other content) and **OTT** channel **Voot**.
- ❖ The news business would continue to be run by **Network 18**, a listed company **TV 18**. This makes it clear that Mr Uday Shankar has been brought in mainly for his ability to profitably run sports and GEC channels.
- ❖ A key factor driving this move appears to be the forthcoming **IPL/BCCI** and **ICC/ Cricket** auctions. These include the five-year broadcasting and digital rights for the Indian Premier League (IPL), which began in **2023**, and the auction of rights held by the International Cricket Council (ICC), whose eight-year contract for broadcasting and digital rights for various World Cup championships ends in **2023**.
- ❖ **Reliance** is very interested in bidding for these cricket rights. Mr Uday Shankar has the pizzazz and deep knowledge of successfully bidding for such requests. Last time he won the **IPL** rights for **Star** for a whopping **Rs. 16347 crores** which are likely to be nearly doubled in the forthcoming bidding as the number of teams has increased by **2** with **14** matches. Star had also paid **Rs 11880 crore** to win the bid for ICC tournaments for eight years ending in **2023**.
- ❖ **Reliance** has already appointed Mr Anil Jayaraj, a renowned marketing professional, as its sports business **CEO**. Apart from **Reliance/ Viacom**, the **Sony -Zee** merged entity and **Star/Disney** will be keen bidders, with **Amazon** also possibly bidding. Amazon has already bid for New Zealand digital rights to stream in India all men's and women cricket matches



UDAY SHANKAR & JAMES MURDOCH

सिनेप्लेक्स चैनल शामिल हैं। वहीं, यह **कॉमेडी सेंटरल**, **वीएच1** और **कलर्स इनफिनिटी** के जरिए इंग्लिश जीईसी सेगमेंट में मौजूद है। जबकि युवा शैली में इसके पास **एमटीवी** और **एमटीवी बीट्स** जैसे चैनल हैं, बच्चों की शैली में, पोर्टफोलियो का प्रतिनिधित्व **सोनिक**, **निकलोडियन** और **निक जूनियर** जैसे चैनलों द्वारा किया जाता है। क्षेत्रीय श्रेणी में यह मराठी, बंगाली, गुजराती, उड़िया, कन्नड और तमिल बाजारों में मनोरंजन चैनल चलाता है।

- ❖ वायकॉम **18 वायकॉम 18 स्टूडियो** (जो फिल्मों और अन्य सामग्री बनाता है) और **ओटीटी** चैनल **वूट** भी चलाता है।

- ❖ समाचार व्यवसाय **नेटवर्क 18**, एक सूचीबद्ध कंपनी **टीवी 18** द्वारा चलाया जाना जारी रहेगा। इससे यह स्पष्ट होता है कि श्री उदय शंकर को मुख्य रूप से खेल और जीईसी चैनलों को लाभकारी रूप से चलाने के लिए लाया गया है।

- ❖ इस कदम को चलाने वाला एक प्रमुख कारक आगामी **आई पीएल/बीसीसीआई** और **आई सीसी/क्रिकेट** की नीलामी प्रतीत होता है। इनमें **इंडियन प्रीमियर लीग (आईपीएल)** के लिए पांच साल के प्रसारण और डिजिटल अधिकार शामिल हैं, जो **2023** में शुरू होगा और

अंतरराष्ट्रीय क्रिकेट परिषद (आईसीसी) द्वारा आयोजित अधिकारों की नीलामी, जिसका प्रसारण और डिजिटल अधिकारों के लिए आठ साल का अनुबंध शामिल है, इन विभिन्न विश्वकप चैंपियनशिप के अधिकार **2023** में समाप्त हो रहे हैं।

- ❖ **रिलायंस** इन क्रिकेट अधिकारों के लिए बोली लगाने में बहुत अधिक रुचि रखता है। श्री उदय शंकर को ऐसे अनुरोधों के लिए सफलतापूर्वक बोली लगाने को विचित्र और गहरी जानकारी है। पिछली बार उन्होंने **स्टार** के लिए **16347 करोड़ रुपये** में **आईपीएल** के अधिकार जीते थे, जो आगामी बोली में लगभग दोगुना होने की संभावना है क्योंकि टीमों की संख्या में **2** और **14** मैचों की वृद्धि हुई है। स्टार ने **2023** में समाप्त होने वाले आठ वर्षों के लिए **आईसीसी टूर्नामेंट** के लिए बोली जीतने के लिए **11880 करोड़ रुपये** का भुगतान किया था।
- ❖ **रिलायंस** ने पहले ही श्री अनिल जयराज, एक प्रसिद्ध विपणन पेशेवर, को खेल व्यवसाय के **सीईओ** के रूप में नियुक्त किया है। **रिलायंस/वायकॉम** के अलावा, **सोनी-जी मर्ज** की गयी इकाई और **स्टार/डिज्नी** उत्सुक बोलीदाता होंगे, अमेजन भी

played in New Zealand across the one day international, T 20 and test formats.

- ❖ **Lupa Systems** is a James Murdoch investment company based in New York and Mumbai. Its CEO is Mr Nitin Kukreja, the former **Star Sports** CEO. As per **Crunchbase**, **Lupa Systems** was founded in **2019**. To date, it has made **18** investments in India and abroad.
- ❖ In **May 2021**, Mr James Murdoch and Mr Uday Shankar joined hands to set up a new investment entity titled **Lupa Systems Investment Advisers India Private Limited**. This is a Lupa Systems New York subsidiary and has a paid-up capital of **Rs. 300 lakhs**. This Company has two Directors- Mr Nitin Kukreja and Mr Jeffrey Edward Palker. Mr Uday Shankar was appointed as Additional Director on **November 29, 2021**.
- ❖ Later they floated a blank check special-purpose access company (**SPAC**) **Seven Islands Inc** on **22.02.2021**, looking to raise **\$300-345 million** in a first public offering (IPO).
- ❖ The Special Purpose Acquisition Company (**SPAC**) is a Cayman Islands exempted company that plans to target the media, entertainment, consumer technology, healthcare, and education industries in South and Southeast Asia, focusing on India.
- ❖ The Company intends to capitalise on the extensive experience of its sponsor group and management team to pursue an initial business combination in the media, entertainment and consumer, technology, healthcare and education industries in South East and South Asia with a particular focus on India. It intends to buy more businesses and assets via a merger, capital stock exchange, asset acquisition, stock purchase, and reorganisation.
- ❖ The Company has three Board members, namely Mr James Murdoch, Dr Gary E Knell of National Geographic Partners and Mr Uday Shankar. Its key executives are Mr Nitin Kukreja, President; Mr Jeffrey Palker, President and General Counsel and Ms Eleni Lionaki, Chief Financial Officer.
- ❖ In **June 2021**, Indian digital media had reported that **Lupa Systems** had approached a couple of Indian family offices for the investment of **150 US dollars** each to augment its war chest for more acquisitions/investments

संभवतः बोली लगायेगा। **अमेज़न** ने पहले ही न्यूजीलैंड के डिजिटल अधिकारों के लिए भारत में एक दिवसीय अंतरराष्ट्रीय टी 20 और टेस्ट प्रारूपों में न्यूजीलैंड में खेले जाने वाले सभी पुरुष और महिला क्रिकेट मैचों को स्ट्रीम करने के लिए बोली लगायी है।

- ❖ **लुपा सिस्टम** न्यूयार्क व मुंबई में स्थित जेम्स मरडोक की निवेश कंपनी है। इसके सीईओ श्री नितिन कुकरेजा, पूर्व **स्टार स्पोर्ट्स** सीईओ हैं। **क्रंचबेस** के अनुसार **लुपा सिस्टम** की स्थापना **2019** में हुई थी। अब तक इसने भारत और विदेशों में **18** निवेश किये हैं।
- ❖ **मई 2021** में जेम्स मरडोक और श्री उदय शंकर ने **लुपा सिस्टम्स इन्वेस्टमेंट एडवाइजर्स इंडिया प्राइवेट लिमिटेड** नामक एक नयी निवेश इकाई स्थापित करने के लिए हाथ मिलाया। यह लुपा सिस्टम्स न्यूयार्क की सहायक कंपनी है, जिसकी पैड अप पूंजी **300 लाख रुपये** है। इस कंपनी के दो निदेशक हैं—श्री नितिन कुकरेजा और श्री जेफरी एडवर्ड पालकर। श्री उदय शंकर को **29 नवंबर 2021** को अतिरिक्त निदेशक के रूप में नियुक्त किया गया था।
- ❖ बाद में उन्होंने **22.02.2021** को ब्लैंक चेक स्पेशल पर्पस एक्सेस कंपनी (**एसपीएसी**) **सेवेन आइलैंड इंक** शुरू की, जो पहली सार्वजनिक पेशकश (**आईपीओ**) में **300-345 मिलियन डॉलर** जुटाने की कोशिश कर रही थी।
- ❖ स्पेशल पर्पस एक्विजिशन कंपनी (**एसपीएसी**) कैमैन आइलैंड्स से छूट प्राप्त कंपनी है जो भारत पर ध्यान केंद्रित करते हुए दक्षिण और दक्षिण पूर्व एशिया में मीडिया, मनोरंजन, उपभोक्ता तकनीकी, स्वास्थ्य देखभाल और शिक्षा उद्योगों को लक्षित करने की योजना बना रही है।
- ❖ कंपनी भारत पर विशेष ध्यान देने के साथ दक्षिण पूर्व और दक्षिण एशिया में मीडिया, मनोरंजन और उपभोक्ता, तकनीकी, स्वास्थ्य देखभाल और शिक्षा उद्योगों में प्रारंभिक व्यवसायिक संयोजन को आगे बढ़ाने के लिए अपने प्रायोजक समूह और प्रबंधन टीम के व्यापक अनुभव को भुनाने का इरादा रखती है। यह विलय, पूंजी स्टॉक एक्सचेंज, परिसंपत्ति अधिग्रहण, स्टॉक खरीद और पुर्नगठन के माध्यम से अधिक व्यवसाय और संपत्ति खरीदने का इरादा रखता है।
- ❖ कंपनी के तीन बोर्ड सदस्य हैं, अर्थात् जेम्स मरडोक, नेशनल ज्योग्राफिक पार्टनर्स के डॉ गैरी ई नेल और उदय शंकर। इसके प्रमुख कार्यकारी अध्यक्ष श्री नितिन कुकरेजा हैं, श्री जेफरी पालकर अध्यक्ष और अन्य परामर्शदाता और सुश्री एलेनी लियोनाकी, मुख्य वित्तीय अधिकारी हैं।
- ❖ **जून 2021** में भारतीय डिजिटल मीडिया ने रिपोर्ट किया था कि **लुपा सिस्टम्स** ने **150 अमेरिकी डॉलर** के निवेश के लिए कुछ भारतीय परिवार कार्यालयों से संपर्क किया था ताकि अधिक

- ❖ In **December 2021**, Mr Uday Shankar took a 51 per cent stake in **Lupa India**; Media reported that **Lupa India** has already set up a team of investment professionals, and many of them are former colleagues of Mr Uday Shankar.
- ❖ As per the latest media reports, the deal will include primary and secondary infusion of over **Rs. 12,000 crores** in **Viacom 18** from the investors at a valuation of around **\$4 billion (Rs 30,000 crores)**. The bulk of the investment is likely to be by way of the primary infusion of funds. Besides the Murdoch-Shankar duo - who are coming in as strategic investors - a few financial investors may also buy stakes.
- ❖ The investment is likely to be done through Singapore-headquartered **Asia Initiatives**, a **51:49** joint venture between Mr Uday Shankar and Mr James Murdoch's private investment company **Lupa Systems**.
- ❖ The current CEO of **Viacom 18** is Ms Jyoti Deshpande, who was appointed as head on **September 30, 2021**. When she was appointed CEO, the Chairman of **Viacom 18**, Mr Adil Zainulbhai, said, "*Viacom 18 is poised to grow as a truly integrated media company across broadcast, OTT and content studio business spanning general entertainment, movies and sports across languages.*"
- ❖ The Company's financials are quite healthy, as evidenced by **March 31, 2021**, annual financial data:
 - ◆ Revenues **Rs. 3,286.17 cr**
 - ◆ Profit After Tax **Rs. 582.89 cr**
 - ◆ EBITDA **Rs. 607.64 cr**
 - ◆ Net Worth **Rs. 2,272.82**.
 - ◆ Equity Share Capital. **Rs 113.73 crores**.
- ❖ The Company has five Directors – 3 from **Reliance**, including Chairman and 2 from **Viacom CBS**.
- ❖ The Company's Holding co is **TV 18 Broadcast Limited**.
- ❖ It has three foreign subsidiary companies being
 - ◆ **Viacom 18 Media (UK) Ltd - 100.0%**
 - ◆ **Viacom 18 US Inc - 100.0%**
 - ◆ **Roptonal Ltd-100%.**
- ❖ It has a **50%** joint venture in **Indiacast Media Distribution Limited**.

अधिग्रहण/निवेश के लिए अपनी स्थिति को मजबूत किया जा सके।

- ❖ **दिसंबर 2021** में श्री उदय शंकर ने लुपा इंडिया में **51%** हिस्सेदारी ली, मीडिया रिपोर्ट ने बताया कि लुपा **इंडिया** ने पहले ही निवेश पेशेवरों की एक टीम बनायी है और उनमें से कई उदय शंकर के पूर्व सहयोगी हैं।
- ❖ नवीनतम मीडिया रिपोर्ट के अनुसार, इस सौदे में **वायकॉम 18** में लगभग **4 बिलियन डॉलर (30,000 करोड़ ₹)** के मूल्यांकन पर निवेशकों से **12000 करोड़** रुपये से अधिक का प्राथमिक और द्वितीयक निवेश शामिल होगा। निवेश का बड़ा हिस्सा धन के प्राथमिक प्रवाह के माध्यम से होने की संभावना है। मरडोक-शंकर की जोड़ी के अलावा-जो रणनीतिक निवेशक के रूप में आ रहे हैं-कुछ वित्तीय निवेशक भी हिस्सेदारी खरीद सकते हैं।
- ❖ निवेश सिंगापुर मुख्यालय **एशिया पहल**, श्री उदय शंकर और श्री जेम्स मरडोक की निजी निवेश कंपनी **लुपा सिस्टम्स** के बीच **51:49** संयुक्त उद्यम के माध्यम से किये जाने की संभावना है।
- ❖ **वायकॉम 18** की वर्तमान सीईओ सुश्री ज्योति देशपांडे हैं जिन्हें **30 सितंबर 2021** को प्रमुख के रूप में नियुक्त किया गया था। जब उन्हें सीईओ नियुक्त किया गया, तो **वायकॉम 18** के अध्यक्ष श्री आदिल जैनुलभाई ने कहा **'वायकॉम 18, ब्रॉडकास्ट, ओटीटी और कंटेंट स्टूडियो बिजनेस में सही मायने में एकीकृत मीडिया कंपनी के रूप में विकसित होने की ओर अग्रसर है जो सभी भाषाओं में सामान्य मनोरंजन, फिल्मों और खेलों में फैली हुई है।**
- ❖ कंपनी की वित्तीय स्थिति काफी अच्छी है, जैसाकि **31 मार्च 2021** के वार्षिक वित्तीय आंकड़ों से पता चलता है:
 - ◆ राजस्व **3,286.17 करोड़ ₹**
 - ◆ कर पश्चात लाभ **582.89 करोड़ रुपये**
 - ◆ ईबीआईटीडीए **607.64 करोड़ रुपये**
 - ◆ नेटवर्थ **2,272.82 करोड़ रुपये**
 - ◆ इक्विटी शेयर पूंजी **113.73 करोड़ रुपये**
- ❖ कंपनी के पांच निदेशक हैं-**3 रिलायंस** से, जिसमें अध्यक्ष और **2 वायकॉम सीबीएस** से हैं।
- ❖ कंपनी की होल्डिंग कंपनी **टीवी 18 ब्रॉडकास्ट लिमिटेड** है।
- ❖ इसकी तीन विदेशी सहायक कंपनियां हैं
 - ◆ **वायकॉम 18 मीडिया (यूके) लिमिटेड -100.0%**
 - ◆ **वायकॉम 18 यूएस इंक-100.0%**
 - ◆ **रोप्टोनल लिमिटेड-100%**
- ❖ **इंडियाकास्ट मीडिया डिस्ट्रीब्यूशन लिमिटेड** में इसका **50%** संयुक्त उद्यम है।

COMMENT

This is the third time Reliance has looked for a merger/strategic investor. The earlier, too, with Zee and Sony fell through, which ultimately decided to merge.

There is some speculation in media that Mr Uday Shankar may be asked to operationally drive Viacom 18, for which he is exceptionally well suited. Whether the Ambani led Reliance group will give him a free hand is to be seen.

When 21st Century Fox sold out to Disney, the value of Star India was estimated at 17 billion USD. A large share of this high valuation can be attributed to how Mr Uday Shankar steered Star India to its premiere position. Mr Uday Shankar worked with a competent team of top managers and had great networking with the Government and Regulators.

This writer believes that Mr Uday Shankar's world vision is more prominent than Viacom 18. Even after Disney's eased him out, he became President of the Federation of Indian Chamber of Commerce and Industry. Some observers say he has political ambitions, but this has never been displayed, barring his legendary networking skills at the very highest levels.

The handsome ESOPS/pay packages by Fox/NewsCorp have left him enormously wealthy. He will probably work on many new projects and themes. When he left Disney, he said he would support and mentor India's young minds to create transformational solutions with funding from global investors.

One thing is sure. Mr Uday Shankar is back with a bang and this time aligned with India's most prominent and wealthiest group.

When the deal goes through, it will create three media titans: Disney/Hotstar, Sony Zee, and Reliance Viacom 18. The mergers display the maturity of the pay-tv market in India and will lead to greater and deeper customer choices.

An unfinished task for Reliance is how to amalgamate its MSO acquisitions Hathway/Den and GTPL with Jio Fibre and the Jio Box.

That remains an unresolved headache for Reliance Group. ■

टिप्पणी

यह तीसरी बार है जब रिलायंस ने विलय/रणनीतिक निवेशक की तलाश की है। पहले भी, जी व सोनी के साथ असफल प्रयास किया था, जिसने अब अंततः विलय का फैसला किया है।

मीडिया में कुछ अटकलें हैं कि श्री उदय शंकर को वायकॉम 18 को चलाने के लिए कहा जा सकता है, जिसके लिए वे असाधारण रूप से उपयुक्त हैं। क्या अंबानी के नेतृत्व वाला रिलायंस समूह उन्हें खुली छूट देगा, यह देखा जाना है।

जब 21फर्स्ट सेंचुरी फॉक्स डिज्नी को बेची गयी तो स्टार इंडिया का मूल्य 17 बिलियन डॉलर आंका गया था। इस उच्च मूल्यांकन से यह बात तो साफ और स्पष्ट रूप से सबके सामने आ जाता है कि किस तरह उदय शंकर ने स्टार इंडिया को उसके प्रमुख स्थान पर पहुंचाया। श्री उदय शंकर ने शीर्ष प्रबंधनों की एक सक्षम टीम के साथ काम किया और सरकार व नियामकों के साथ उनकी नेटवर्किंग अच्छी थी।

इस लेखक का मानना है कि श्री उदय शंकर की विश्वदृष्टि वायकॉम 18 की तुलना में अधिक प्रमुख है। डिज्नी द्वारा उन्हें बाहर करने के बाद भी फेडरेशन ऑफ इंडियन चैंबर ऑफ कॉमर्स एंड इंडस्ट्री के अध्यक्ष बने। कुछ पर्यवेक्षकों का कहना है कि उनकी राजनीतिक महत्वाकांक्षायें हैं, लेकिन उच्चतम स्तर पर उनके महान नेटवर्किंग कौशल को छोड़कर, यह कभी प्रदर्शित नहीं किया गया है।

फॉक्स/न्यूज कॉर्प के आकर्षक ईएसओपीएस/पे पैकेज ने उन्हें बहुत अमीर बना दिया है। वह संभवतः कई नये प्रोजेक्ट और थीम पर काम करेंगे। जब उन्होंने डिज्नी को छोड़ा, तो उन्होंने कहा कि वे वैश्विक निवेशकों से धन के साथ परिवर्तनकारी समाधान बनाने के लिए भारत के युवा दिमागों का समर्थन और मार्गदर्शन करेंगे।

एक बात पक्की है। श्री उदय शंकर एक धमाके साथ वापस आ गये हैं और इस बार भारत के सबसे प्रमुख और सबसे धनी समूह के साथ जुड़ गये हैं।

जब सौदा हो जाता है तो यह तीन मीडिया टाइटन्स बनावेगा: डिज्नी/हॉटस्टार, सोनी/जी और रिलायंस वायकॉम 18। विलय भारत में पे-टीवी बाजार की परिपक्वता को प्रदर्शित करते हैं और इससे ग्राहकों के लिए अधिक से अधिक विकल्प उपलब्ध होंगे।

रिलायंस के लिए एक अधूरा काम यह है कि कैसे अपने एमएसओ अधिग्रहण हैथवे/डेन और जीटीपीएल को जियो फाइबर और जियो बॉक्स के साथ मिला दिया जाए।

यह रिलायंस समूह के लिए एक अनुसुलझा सिरदर्द बना हुआ है। ■

UDAY SHANKAR TO DRIVE VIACOM18

Uday Shankar's entry into Viacom18 with James Murdoch is set to turn the tables in the broadcasting industry.

The Indian media sector is in for exciting times and in a dramatic development James Murdoch and Uday Shankar, former chairman of Star & Disney India, plan to acquire nearly 40 percent stake in Viacom18. ViacomCBS, which owns 49 percent stake in Viacom18, may sell a small part of its stake and get diluted to about 10 percent, while Reliance Industries-owned TV18 will continue to hold a majority stake. The deal will include infusions of over Rs 120 billion in Viacom18 from the investors at a valuation of around \$4 billion, or Rs 300 billion.

Zee Entertainment and Sony Pictures recently signed definitive agreements to merge and create a company that will create India's largest entertainment network by viewership, with a 26.7 percent viewership share.

Star-Disney has a viewership share of 18.6 percent.

A joint venture of Network18, which owns 51 percent, and ViacomCBS, with a 49 percent stake, Viacom18 offers 53 channels and reaches to around 600 million Indians monthly.

Viacom18 has just started building its sports portfolio. It has picked up the media rights of sporting properties including the National Basketball Association (NBA), FIFA World Cup 2022, Italy's popular football league Serie A, Spanish football league La Liga, French football league Ligue 1, ATP Masters (tennis) and Abu Dhabi T10 (cricket).

Zee and Sony will be scaling up its digital business. Reliance also has its eyes on growing digital as well as digital is the fastest growing segment in the media sector at 22-23 percent.

Voot has a free model and Voot Select which is a subscription video on demand (SVOD) platform. Voot Select that was launched in March 2020 managed to get a million subscribers on board in less than a year of its launch.

Voot Select has strong competition in the SVOD market where top players like Disney+Hotstar, Amazon Prime Video and Netflix have around 46 million, 21.8 million and 5.5 million paid users, according to a report by Media Partners Asia (MPA), an independent provider of research, advisory and consulting services.

So, it will be OTT and sports which will drive the business fortunes for these companies. ■

वायकॉम 18 चलायेंगे उदय शंकर

जेम्स मरडोक के साथ उदय शंकर का वायकॉम 18 में प्रवेश प्रसारण उद्योग में बदलाव लाने के लिए तैयार है।

भारतीय मीडिया क्षेत्र रोमांचक दौर से गुजर रहा है और जेम्स मरडोक व स्टार एंड डिज्नी इंडिया के पूर्व अध्यक्ष उदय शंकर ने वायकॉम 18 में लगभग 40 प्रतिशत हिस्सेदारी हासिल करने की योजना बनायी है। वायकॉमसीबीएस, जो वायकॉम 18 में 49 प्रतिशत हिस्सेदारी का मालिक है, अपनी हिस्सेदारी का छोटा हिस्सा बेच सकता है और लगभग 10 प्रतिशत तक डायल्यूटेड हो सकता है, जबकि रिलायंस इंडस्ट्रीज की स्वामित्व वाली टीवी18 में बहुमत हिस्सेदारी

बनी रहेगी। इस सौदे में निवेशकों से वायकॉम 18 में लगभग 4 अरब डॉलर या 300 अरब रुपये के मूल्यांकन पर 120 अरब रुपये से अधिक का निवेश शामिल होगा।

जी एंटरटेनमेंट और सोनी पिक्चर्स ने हालही में एक कंपनी बनाने और विलय करने के लिए निश्चित समझौते पर हस्ताक्षर किये हैं, जो 26.7 प्रतिशत दर्शकों की हिस्सेदारी के साथ भारत का सबसे बड़ा मनोरंजन नेटवर्क बनायेगा।

स्टार-डिज्नी की दर्शकों की हिस्सेदारी 18.6 प्रतिशत है। नेटवर्क 18 एक संयुक्त उद्यम है जिसमें 51 प्रतिशत हिस्सेदारी उसके पास है, जबकि वायकॉमसीबीएस के पास 49 प्रतिशत हिस्सेदारी है, वायकॉम 18 कुल मिलाकर 53 चैनल ऑफर करता है और यह मासिक रूप से लगभग 600 मिलियन भारतीयों तक पहुंचता है। वायकॉम 18 ने अभी अपना स्पोर्ट्स पोर्टफोलियो बनाना शुरू किया है। इसने नेशनल बास्केटबॉल एसोसिएशन (एनबीए), फीफा विश्वकप 2022 इटली की लोकप्रिय फुटबॉल लीग सीरी ए, स्पेनिश फुटबॉल लीग ला लीगा, फ्रेंच फुटबॉल लीग लीग 1, एटीपी मास्टर्स (टेनिस) और आबू धाबी टी 10 (क्रिकेट) सहित खेल संपत्तियों के मीडिया अधिकारों को अधिग्रहित किया है। जी और सोनी अपने डिजिटल कारोबार को आगे बढ़ायेंगे। रिलायंस की नजर डिजिटल के साथ-साथ डिजिटल मीडिया क्षेत्र में 22-23 प्रतिशत के साथ सबसे तेजी से बढ़ने वाला खंड है।

वूट एक मुफ्त मॉडल है और वूट सिलेक्ट, जो कि एक सब्सक्रिप्शन वीडियो ऑन डिमांड (एसवीओडी) प्लेटफॉर्म है। मार्च 2020 में लॉन्च किये गये वूट सिलेक्ट ने अपने लॉन्च के एक साल से भी कम समय में एक मिलियन ग्राहक प्राप्त करने में सफलता हासिल की है।

अनुसंधान, सलाहकार और परामर्श सेवाओं के स्वतंत्र प्रदाता मीडिया पार्टनर्स एशिया (एमपीए) की एक रिपोर्ट के अनुसार वूट सिलेक्ट के लिए एसवीओडी बाजार में कड़ी प्रतिस्पर्धा है, जहां डिज्नी प्लस हॉटस्टार, अमेजन प्राइम वीडियो और नेटफ्लिक्स जैसे शीर्ष खिलाड़ियों के पास लगभग 46 मिलियन, 21.8 मिलियन और 5.5 मिलियन सशुल्क उपयोगकर्ता हैं।

तो, यह ओटीटी व स्पोर्ट्स होंगे जो इन कंपनियों के लिए व्यवसायिक भाग्य को आगे बढ़ायेंगे। ■



JAMES MURDOCH AND UDAY SHANKAR

BUDGET 2022 - IMPACT ON THE MEDIA & ENTERTAINMENT SECTOR

Budget 2022 has new ramifications for the media and the broadband sector.

The budget for 2022-23 has a lot of surprises for the media and entertainment sector. It promises to deliver new milestones to the broadband sector, giving a major thrust to rural broadband expansion. The broadband outreach is a great opportunity for the MSO/LCO community to use their network and explore partnership with telcos and expand the rural broadband network.

The broadband wired penetration is at a mere 16%, while mobile internet penetration is at 70-80%. The rural broadband push can be explored through satellite broadband outreach and by collaborating with the LCO/MSO community. This will boost digital content consumption across the rural hinterland.

5G auctions are all set to be scheduled in 2022 and this could prove to be a big gamechanger and push video content consumption due to larger bandwidth and faster connectivity. Augmented Reality and Virtual Reality will see new innovations with the expansion of 5G across the country.

The setting up of Animation, Visual Effects, Gaming and Comics (AVGC) promotion task force will provide a fillip to the growth of Bollywood and post-production services. The gaming industry will see a boom and will be the sunrise sector.

The traditional media which includes television and cinema has not got the requisite support, either by way of easing in taxes or any financial grant. Cinema has borne the major brunt of the Covid 19 pandemic

The OTT segment has grown phenomenally and will continue to drive growth in the next few years. Television and cinema and the cable industry will need to innovate to grow and come out of the woods. ■

बजट 2022 - मीडिया और मनोरंजन क्षेत्र पर प्रभाव

*मीडिया और ब्रॉडबैंड क्षेत्र को नये तरीके से प्रभावित करेगा
2022 का बजट।*

2022-23 के बजट में मीडिया और मनोरंजन क्षेत्र के लिए बहुत सारे आश्चर्य हैं। यह ब्रॉडबैंड के क्षेत्र में नये मील के पथर देने का वादा करता है जिससे ग्रामीण ब्रॉडबैंड विस्तार पर बहुत जोर दिया जा रहा है। ब्रॉडबैंड पहुंच एमएसओ/एलसीओ समुदाय के लिए अपने नेटवर्क का उपयोग करने और दूरसंचार कंपनियों के साथ साझेदारी का पता लगाने और ग्रामीण ब्रॉडबैंड नेटवर्क का विस्तार करने का एक बड़ा अवसर है।

ब्रॉडबैंड वायर्ड की पहुंच मात्र 16% है, जबकि मोबाइल इंटरनेट की पहुंच 70-80% है। ग्रामीण ब्रॉडबैंड प्रचार को सैटेलाइट ब्रॉडबैंड पहुंच के माध्यम से और एलसीओ/एमएसओ समुदाय के साथ सहयोग करके खोजा जा सकता है। इससे ग्रामीण इलाकों में डिजिटल सामग्री की खपत को बढ़ावा मिलेगा।

5 जी की नीलामी 2022 में होने वाली है और यह एक बड़ा गेमचेंजर साबित हो सकता है और बड़ी बैंडविड्थ व तेज कनेक्टिविटी के कारण वीडियो सामग्री की खपत को बढ़ा सकता है। संवर्धित

वास्तविकता और वर्चुअल वास्तविकता में देश भर में 5जी के विस्तार के साथ कई नयी खोज देखने को मिलेगी।

एनिमेशन, विजुअल इफेक्ट्स, गेमिंग और कॉमिक्स (एवीजीसी) प्रमोशन टास्क फोर्स की स्थापना से बॉलीवुड और पोस्ट-प्रोडक्शन सेवाओं के विकास को गति मिलेगी। गेमिंग उद्योग में तेजी आयेगी और यह नये उदय होते क्षेत्रों में आ जायेगा।

पारंपरिक मीडिया जिसमें टेलीविजन और सिनेमा शामिल है, को करों में ढील या किसी वित्तीय अनुदान के माध्यम से अपेक्षित समर्थन नहीं मिला है। सिनेमा ने कोविड 19 महामारी का बड़ा खामियाजा उठाया है।

ओटीटी खंड में अभूतपूर्व वृद्धि हुई है और अगले कुछ वर्षों में विकास की यह गति जारी रहेगी। टेलीविजन और केबल उद्योग को बढ़ने और समस्याओं से बाहर आने के लिए कुछ नया करने की आवश्यकता होगी। ■



BROADCAST BIZ AND NORMS TO GET SIMPLIFIED

Govt proposes to ease and simplify the norms and process of business in the broadcast sector.

GRANT OF PERMISSIONS BY MINISTRY OF INFORMATION AND BROADCASTING

This chapter covers the permissions, registrations, and licenses for various services by Ministry of Information and Broadcasting (MIB) and also their dependence on various other ministries and departments for necessary clearances and approvals.

MIB is the nodal ministry responsible for the issuance of all broadcasting and cable services related licenses/permissions/registrations to TV and FM broadcasters and various distribution platform operators. MIB broadly grants licenses/registrations/permissions for the following broadcasting services:

1. Uplinking and downlinking of satellite TV channels
2. Uplinking Hub/Teleport operators
3. Use of SNG/DSNG equipment
4. DTH operators
5. HITS operators
6. MSOs
7. IPTV providers
8. Private FM broadcasters (including auction)
9. Community Radio Stations
10. TRP Agencies

Table 1 summaries existing processes of an application getting converted into permission/approvals briefly with respect to the mode of submission of the application form by the applicant, whether timelines for

प्रसारण व्यवसाय और मानदंडों को सरल बनाया जायेगा

सरकार का प्रसारण क्षेत्र में व्यापार के मानदंडों और प्रक्रिया को आसान और सरल बनाने का प्रस्ताव है।

सूचना और प्रसारण मंत्रालय द्वारा अनुमतियों की स्वीकृति

इस अध्याय में सूचना और प्रसारण मंत्रालय (एमआईबी) विभिन्न सेवाओं के लिए अनुमति, पंजीकरण व लाइसेंस और आवश्यक मंजूरी और अनुमोदन के लिए विभिन्न अन्य मंत्रालयों और विभागों पर उनकी निर्भरता शामिल है।

एमआईबी नोडल मंत्रालय है जो टीवी और एफएम प्रसारकों और विभिन्न वितरण प्लेटफॉर्म ऑपरेटरों को सभी प्रसारण और केबल सेवाओं से संबंधित लाइसेंस/अनुमति/पंजीकरण जारी करने के लिए जिम्मेदार है। एमआईबी मोटे तौर पर निम्नलिखित प्रसारण सेवाओं के लिए लाइसेंस/पंजीकरण अनुमति प्रदान करता है।



सत्यमेव जयते

Ministry of Information and Broadcasting

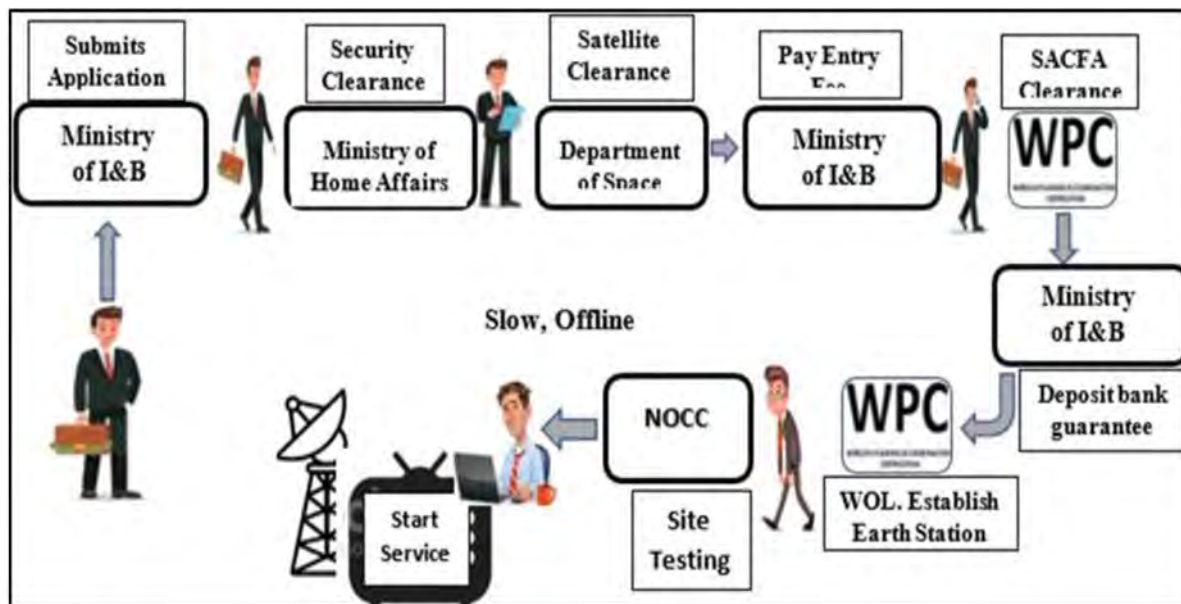
1. सैटेलाइट चैनलों की अपलिंकिंग और डाउनलिंकिंग
2. अपलिंकिंग हब/टेलीपोर्ट ऑपरेटर्स
3. एसएनजी/डीएसएनजी उपकरण का प्रयोग
4. डीटीएच ऑपरेटर
5. हिट्स ऑपरेटर
6. एमएसओ
7. आईपीटीवी प्रदाता
8. निजी एफएम प्रसारक (नीलामी सहित)
9. सामुदायिक रेडियो स्टेशन
10. टीआरपी एजेंसियां

टेबल 1 आवेदक द्वारा आवेदन पत्र जमा करने के तरीके के संबंध में एक आवेदन की अनुमति/अनुमोदन में परिवर्तित होने की मौजूदा प्रक्रियाओं का सारांश है, जिसमें अनुमति देने की क्या समयसीमा

TABLE 1: MIB PROCESSES AT GLANCE

Process	Mode of submission of Application form	Timeline prescribed	Mode of depositing fee	Other ministries involved	Intimation of status of application	Final permission available in download-able form	Agreements, Permissions are digitally signed	Renewal
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1. Permission of Uplinking/ Downlinking of channels/ Hubs/ Teleports	Online on 'BroadcastSeva'. Physical copies to be submitted to MIB	Yes	Online Receipt to be submitted	Yes	Offline	No	No	Online application, but permission provided offline
2. License to DTH operators	Online on 'BroadcastSeva'. Physical copies to be submitted to MIB	Yes	Through DD	Yes	Offline	No	No	Online application, permission offline
3. Permission to HITS operator	Online on 'BroadcastSeva'. Physical copies to be submitted to MIB	No	Through DD	Yes	Offline	No	No	Online application, but permission provided offline
4. Registration of MSOs	Online on 'BroadcastSeva'. Physical copies to be submitted to MIB	Yes	Online, Receipt to be submitted	No	Offline	No	No	Online application, permission offline
5. Registration of LCOs	Offline	No	Offline	No	Offline	Offline	No	Offline
6. Permission FM Radio broadcasters	Offline	No	Online, Receipt to be submitted	Yes	Offline	No	No	Not Applicable
7. Permission for CRS	Online on 'BroadcastSeva'. Physical copies to be submitted to MIB	Yes	Online Receipt to be submitted	Yes	Offline	No	No	Online application, renewed permission offline
8. Registration of TRP Agencies	Online on 'BroadcastSeva'. Physical copies to be submitted to MIB	Yes	Through DD	Yes	Offline	No	No	Not Applicable

Figure-1: Existing processes for broadcasting related permissions



granting permission have been prescribed, mode of depositing various prescribed fees, whether other ministries/departments are involved in the process, intimation to the applicant about the status of his application, whether final permission/license is available in a downloadable form to the applicant, whether agreements/contracts/registrations are digitally signed and the process of renewal. The details about each process are provided in subsequent paras and chapters.

Figure-1 broadly depicts a typical number of physical contact points through which an applicant has to go through to submit his/her applications, the moment it is applied for, and the number of permissions required for converting an application into permission/license to start any broadcasting related service.

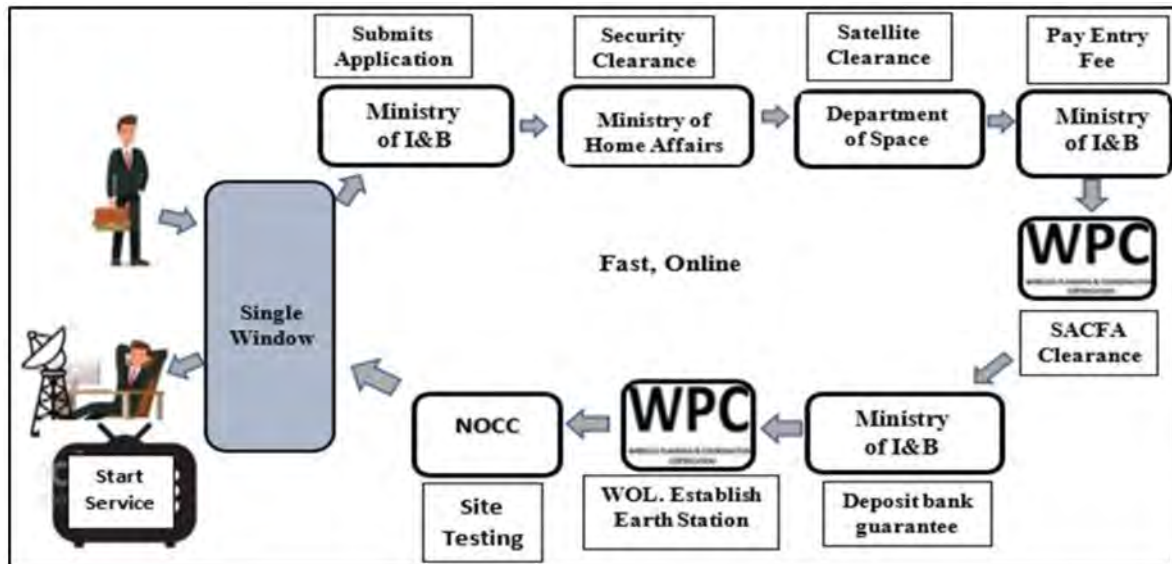
However, as an illustrative example, if these processes can be implemented using a single-window clearance system as shown in Figure-2, the entire process will become smooth, time-bound, paperless, fast, and end-to-end online. The time and efforts invested by the applicant in submitting the hard copies at the time of application and later on replying to the queries can be minimized. The application may move through all ministries and departments through the online mode only and the applicant may be made aware of the progress and status of his application. At the end of the process,

निर्धारित की गयी है, विभिन्न निर्धारित शुल्क जमा करने के तरीका, क्या अन्य मंत्रालय/विभाग इस प्रक्रिया में शामिल हैं, आवेदक को उसके आवेदन की स्थिति के बारे में सूचित करना, क्या आवेदक को डाउनलोड करने योग्य फॉर्म में अंतिम अनुमति/लाइसेंस उपलब्ध है, क्या समझौते/अनुबंध/पंजीकरण डिजिटल रूप से हस्ताक्षरित है और नवीनीकरण की प्रक्रिया। प्रत्येक प्रक्रिया के बारे में विवरण बाद के पैरा और अध्यायों में दी गयी है।

चित्र 1 मोटे तौर पर भौतिक संपर्क बिंदुओं की एक विशिष्ट संख्या को दर्शाता है जिसके माध्यम से एक आवेदक को अपना आवेदन जमा करने के लिए जाना पड़ता है जिस क्षण इसके लिए आवेदन किया जाता है और किसी भी प्रसारण संबंधी सेवा शुरू करने के लिए किसी आवेदन को अनुमति/लाइसेंस में बदलने के लिए आवश्यक अनुमतियों की संख्या।

हालांकि एक उदाहरण के रूप में यदि इन प्रक्रियाओं को एकल खिड़की/निकासी प्रणाली का उपयोग करके कार्यान्वित किया जा सकता है जैसा कि चित्र 2 में दिखाया गया है तो पूरी प्रक्रिया सुचारु, समयबद्ध, कागज रहित, तेज और एंड टू एंड ऑनलाइन हो जायेगी। आवेदन के समय हार्ड कॉपी जमा करने और बाद में प्रश्नों के उत्तर देने में आवेदक द्वारा निवेश किये गये समय और प्रयासों को कम से कम किया जा सकता है। आवेदन सभी मंत्रालयों और विभागों के माध्यम से केवल ऑनलाइन मोड के माध्यम से आगे बढ़ सकता है और आवेदक को उसके आवेदन की प्रगति और स्थिति से अवगत कराया जा सकता है। प्रक्रिया के अंत में

Figure-2: Possible single window clearance system



the applicant may also be able to download the final permission from the system.

MIB has developed a portal 'BroadcastSeva' with URL <http://broadcastseva.gov.in/> for submitting applications online. The portal provides a single point facility to the various stakeholders and applicants to submit their applications for various permissions, registrations, and licenses issued by MIB for broadcast-related activities.

The portal maintains data of Community Radio Stations (CRS), Direct-To-Home (DTH) Operators, Headend-in-the-Sky (HITS) Operators, Multi System Operators (MSOs), News Agencies, private FM Channels, Satellite TV Channels, Digital Satellite News Gathering (DSNG), Teleports and TRP Agencies. It also provides very well documented platform-wise relevant details like Acts and Rules, registration procedure, registration process, guidelines, eligibility, special conditions/obligations for entry requirements, documents required, obligations and duties, inspection format by authorized officers, FAQs, online application forms, etc., as applicable. MIB has also deployed a website "Digital India MIB" with the URL <https://digitalindiamib.com>, which also provides relevant information to the existing and the potential stakeholders from time to time.

At present for getting permission/license as detailed out in later paragraphs, the applicant has to fill the online application after logging into the BroadcastSeva portal.

आवेदक सिस्टम से अंतिम अनुमति डाउनलोड करने में भी सक्षम हो सकता है।

एमआईवी ने ऑनलाइन आवेदन जमा करने के लिए <http://broadcastseva.gov.in/> के साथ एक पोर्टल ब्रॉडकास्ट सेवा विकसित किया है। पोर्टल विभिन्न हितधारकों और आवेदकों को प्रसारण से संबंधित गतिविधियों के लिए एमआईवी द्वारा जारी विभिन्न अनुमतियों, पंजीकरणों और लाइसेंसेसों के लिए अपने आवेदन जमा करने के लिए एकल बिंदु सुविधा प्रदान करता है।

पोर्टल सामुदायिक रेडियो स्टेशनों (सीआरएस), डॉयरेक्ट-टू-होम (डीटीएच) ऑपरेटरों, हेडएंड-इन-द-स्काई (एचआईटीएस) ऑपरेटरों, मल्टी सिस्टम ऑपरेटरों (एमएसओ), समाचार एजेंसियों, निजी एफएम चैनलों, सैटेलाइट टीवी चैनल, डिजिटल सैटेलाइट न्यूज गैदरिंग (डीएसएनजी), टेलीपोर्ट और टीआरपी एजेंसियों के डेटा का रखरखाव करता है। यह अधिनियम और नियम, पंजीकरण प्रक्रिया, दिशा-निर्देश, पात्रता, प्रवेश आवश्यकताओं के लिए विशेष शर्तों/दायित्वों, आवश्यक दस्तावेजों, दायित्वों और कर्तव्यों, अधिकृत अधिकारियों द्वारा निरीक्षण प्रारूप, अक्सर पूछे जाने वाले प्रश्न, ऑनलाइन जैसे बहुत अच्छी तरह से प्रलेखित प्लेटफॉर्म वार प्रासंगिक विवरण, आवेदन पत्र आदि जैसा लागू हो, भी प्रदान करता है। एमआईवी ने <https://digitalindiamib.com> यूआरएल के साथ एक वेबसाइट 'डिजिटल इंडिया एमआईवी' की भी शुरुआत की है, जो समय-समय पर मौजूदा और संभावित हितधारकों को प्रासंगिक जानकारी भी प्रदान करता है।

वर्तमान में अनुमति/लाइसेंस प्राप्त करने के लिए जैसाकि नीचे

However, the remaining steps after submission of the online application at the portal are offline and require submission in physical format.

The timelines for issuing various licenses/permissions/registration are prescribed by MIB in its Citizen charter. MIB has notified a Citizens' Charter on 25th February 2021, wherein process and timelines for granting various licenses/permissions/registration granted by it are mentioned.

The existing processes being followed while issuing the permissions/licenses by MIB are identified and are detailed out in the subsequent paragraphs.

PERMISSION FOR UPLINKING/DOWNLINKING OF SATELLITE TV CHANNELS

Uplinking and downlinking of satellite TV channels are governed by the policy guidelines laid down by MIB. Satellite TV channels are being granted permissions in two categories viz. "News and Current Affairs TV channels" and "Non-News and Current Affairs TV channels".

After submission of the application with prescribed processing fee, as applicable to MIB, permission process goes through various departments and ministries for checking of eligibility of the applicant company by MIB, security clearance from Ministry of Home Affairs (MHA), satellite use clearance from DOS (for uplinking permission), clearance from Department of Revenue (for downlinking permission), clearances from WPC and NOCC (for uplinking permission).

The existing process being followed for getting permission for downlinking of TV channels as retrieved from BroadcastSeva portal is provided below:

- ❖ Apply to the Secretary MIB in the prescribed proforma along with full details and documentation relevant for evaluating its eligibility for grant of permission to downlink Television Channels in India. The applicant has to pay Rs. 10,000 towards a non-refundable processing fee.
- ❖ Submit full details of each channel being/proposed to be downlinked along with all other documents.
- ❖ After scrutiny of the application, if the applicant company is found eligible, the same will be sent for security clearance to MHA. In the meanwhile, MIB evaluates the suitability of the proposed channel for downlinking into India for public viewing.
- ❖ In the event of the applicant company and the proposed channel are found suitable, MIB registers

वताया गया है, आवेदक को प्रसारक पोर्टल में लॉग इन करने के बाद ऑनलाइन आवेदन भरना होगा। हालांकि, पोर्टल पर ऑनलाइन आवेदन जमा करने के बाद शेष चरण ऑफलाइन है और इसे हार्ड कॉपी के रूप में जमा करने की आवश्यकता होती है।

विभिन्न लाइसेंस/अनुमति/पंजीकरण जारी करने की समय सीमा एमआईवी द्वारा अपने नागरिक चार्टर में निर्धारित की गयी है। एमआईवी ने 25 फरवरी 2021 को एक नागरिक चार्टर अधिसूचित किया है, जिसमें इसके द्वारा प्रदान किये गये विभिन्न लाइसेंस/अनुमति/पंजीकरण प्रदान करने की प्रक्रिया और समयसीमा का उल्लेख किया गया है।

एमआईवी द्वारा अनुमति/लाइसेंस जारी करते समय अपनाई जा रही मौजूदा प्रक्रियाओं की पहचान की जाती है और नीचे के पैराग्राफ में इसका विवरण दिया गया गया है।

सैटेलाइट टीवी चैनलों के अपलंकिंग/डाउनलंकिंग की अनुमति

सैटेलाइट टीवी चैनलों की अपलंकिंग और डाउनलंकिंग एमआईवी द्वारा निर्धारित नीति दिशानिर्देश द्वारा नियंत्रित होती है। सैटेलाइट टीवी चैनलों को दो श्रेणियों में अनुमति दी जा रही है। 'समाचार और करेंट अफेयर्स टीवी चैनल' और गैर समाचार और करेंट अफेयर्स टीवी चैनल।

एमआईवी के लिए लागू निर्धारित प्रोसेसिंग शुल्क के साथ आवेदन जमा करने के बाद एमआईवी द्वारा आवेदक कंपनी की पात्रता की जांच के लिए अनुमति प्रक्रिया विभिन्न विभागों और मंत्रालय के माध्यम से की जाती है, गृह मंत्रालय (एमएचए) से सुरक्षा मंजूरी, डीओएस से सैटेलाइट उपयोग मंजूरी (अपलंकिंग अनुमति के लिए), राजस्व विभाग से मंजूरी (डाउनलंकिंग अनुमति के लिए), डब्लूपीसी और एनओसीसी से मंजूरी (अपलंकिंग के लिए अनुमति)।

ब्रॉडकास्टरसेवा पोर्टल से प्राप्त टीवी चैनलों की डाउनलंकिंग की अनुमति प्राप्त करने के लिए अपनाई जा रही मौजूदा प्रक्रिया नीचे दी जा रही है।

- ❖ भारत में टेलीविजन चैनलों को डाउनलंकिंग करने की अनुमति के लिए इसकी पात्रता का मूल्यांकन करने के लिए प्रासंगिक पूर्ण विवरण और दस्तावेज के साथ निर्धारित प्रोफार्मा में सचिव एमआईवी को आवेदन करें। आवेदक को एक गैर वापसी योग्य प्रोसेसिंग शुल्क के लिए 10,000 रुपये का भुगतान करना होगा।
- ❖ अन्य सभी दस्तावेजों के साथ डाउनलंकिंग किये जाने वाले/प्रस्तावित प्रत्येक चैनल का पूरा विवरण जमा करें।
- ❖ आवेदन की जांच के बाद यदि आवेदक कंपनी योग्य पायी जाती है तो इसे सुरक्षा मंजूरी के लिए गृह मंत्रालय को भेजा जायेगा। इस बीच, एमआईवी जनता के देखने के लिए भारत में डाउनलंकिंग के लिए प्रस्तावित चैनल की उपयुक्तता का मूल्यांकन करता है।

the channel. MIB will issue a registration certificate for the concerned channels and grant permission to the applicant company to downlink the relevant channels in India for the prescribed period.

- ❖ On receipt of the permission and upon registration of the channel, the applicant company is entitled to approach the MSOs/Cable head-end operators/DTH Operators for receiving/downlinking its channel's signal.

The existing process being followed for getting permission for uplinking of TV channels is as under:

- ❖ Apply to the Secretary MIB, in triplicate, in the prescribed format along with all the requisite documents, including a demand draft for an amount equal to the processing fee wherever prescribed. Based on the information furnished in the application form, if the applicant is found eligible, the application is sent for security clearance to MHA and for clearance of satellite use to DOS (wherever required).
- ❖ As soon as these clearances are received, the applicant is asked to pay a permission fee and PBG as applicable.
- ❖ The applicant company in respect of teleports is required to sign the Grant of Permission Agreement (GOPA) in the format of Form 2.
- ❖ Thereafter, the Company is issued formal permission to enable it to obtain requisite licenses/clearances from the WPC or approach a teleport service provider in case of TV channels/uplinking by the Indian news agency.

In case of permission for setting up teleports, uplinking/downlinking of TV channels uplinked from India, downlinking of TV channels uplinked from abroad, the Citizens' Charter provides a timeframe of 4 months for the issue of permission from the date of receipt of clearances/permission from all the concerned Ministries/Departments in respect of complete applications.

SETTING UP OF UPLINKING HUB/TELEPORT/SATELLITE NEWS GATHERING (SNG)/DIGITAL SATELLITE NEWS GATHERING (DSNG)

The permission for setting up of uplinking hubs/teleports/SNGs/DSNGs is also granted by MIB under the

- ❖ आवेदक कंपनी और प्रस्तावित चैनल के उपयुक्त पाये जाने की स्थिति में एमआईवी चैनल को पंजीकृत करता है। एमआईवी संबंधित चैनलों के लिए एक पंजीकरण प्रमाणपत्र जारी करेगा और आवेदक कंपनी को निर्धारित अवधि के लिए भारत में संबंधित चैनलों को डाउनलिक करने की अनुमति देगा।

- ❖ अनुमति प्राप्त होने और चैनल के पंजीकरण पर, आवेदक कंपनी अपने चैनल के सिगनल को प्राप्त/डाउनलिक करने के लिए एमएसओ/केवल हेडएंड ऑपरेटरों/डीटीएच ऑपरेटरों से संपर्क करने की हकदार है।

टीवी चैनलों को अपलिक करने की अनुमति प्राप्त करने के लिए अपनायी जा रही मौजूदा प्रक्रिया निम्नानुसार है:

- ❖ प्रोसेसिंग शुल्क के बराबर राशि के डिमांड ड्राफ्ट सहित जहां भी निर्धारित हो, सभी आवश्यक दस्तावेजों के साथ निर्धारित प्रारूप में सचिव एमआईवी को तीन प्रतियों में आवेदन करें। आवेदन पत्र में दी गयी जानकारी के आधार पर यदि आवेदक पात्र पाया जाता है तो आवेदन पत्र गृह मंत्रालय को सुरक्षा मंजूरी के लिए और सैटेलाइट उपयोग की मंजूरी के लिए डीओएस (जहां आवश्यक हो) के लिए भेजा जाता है।
- ❖ जैसे ही मंजूरी प्राप्त हो जाती है, आवेदक को अनुमति शुल्क और लागू पीजीवी का भुगतान करने के लिए कहा जाता है।
- ❖ टेलीपोर्ट के संबंध में आवेदक कंपनी को फॉर्म 2 के प्रारूप में अनुमति अनुदान समझौते (जीओएपी) पर हस्ताक्षर करने की आवश्यकता है।
- ❖ इसके बाद कंपनी को डब्ल्यूपीसी से अपेक्षित लाइसेंस/मंजूरी प्राप्त करने में सक्षम बनाने के लिए औपचारिक अनुमति जारी की जाती है या भारतीय समाचार एजेंसी द्वारा टीवी चैनल/अपलिकिंग के मामले में टेलीपोर्ट सेवा प्रदाता से संपर्क किया जाता है।

टेलीपोर्ट स्थापित करने, भारत से अपलिक किये गये टीवी चैनलों के अपलिकिंग/डाउनलिकिंग की अनुमति के मामले में विदेश से अपलिक किये गये टीवी चैनलों को डाउनलिक करने के मामले में नागरिक चार्टर पूर्ण आवेदनों के संबंध सभी संबंधित मंत्रालयों/विभागों से मंजूरी/अनुमति प्राप्त होने की तारीख से अनुमति जारी करने के लिए 4 महीने की समयसीमा प्रदान करता है।

अपलिकिंग हब/टेलीपोर्ट/सैटेलाइट न्यूज गैदरिंग (एसएनजी)/डिजिटल सैटेलाइट न्यूज गैदरिंग (डीएसएनजी) की स्थापना

एमआईवी द्वारा जारी अपलिकिंग दिशानिर्देशों के तहत एमआईवी द्वारा अपलिकिंग हब/टेलीपोर्ट/एसएनजी/डीएसएनजी स्थापित

uplinking guidelines issued by MIB. The process of grant of permission for setting up uplinking Hub/Teleports is quite similar to that of uplinking permission.

The additional clause which is applicable for teleports/DSNGs is that the applicant will pay the licence fee and royalty, as prescribed by WPC from time to time, annually, for the total amount of spectrum assigned to uplinking Hub/Teleport station, as per the norms and rules of the WPC. Besides, the uplinking Hub/Teleport station owner will inform WPC Wing of the full technical and operations details of TV channels proposed to be uplinked through his/her uplinking Hub/Teleport in the prescribed format.

LICENSE TO DIRECT-TO-HOME (DTH) OPERATORS

The Government had issued policy guidelines for DTH broadcasting services in India on 15th March 2001 which marked the beginning of DTH services in India. As of now, apart from DD Free Dish, which is a free-to-air DTH service of Doordarshan, there are four private pay DTH service providers in operation in the country. DTH services make use of satellites and are allowed to use Ku band frequencies. Like satellite TV channels, the license for DTH is also a multistage process involving different ministries/departments. The existing process being followed for getting a DTH license is as follows:

- ❖ Apply to the Secretary, MIB, in triplicate, in the proforma prescribed (Form-A).
- ❖ Based on the information furnished in the application form, if the applicant is found eligible for setting up a DTH platform in India, the application will be subjected to a security clearance of the Board of Directors as well as key executives of the company such as the CEO, etc., in consultation with MHA and for clearance of satellite use with DOS.
- ❖ After these clearances are obtained, the applicant would be required to pay an initial non-refundable entry fee.
- ❖ After payment of the entry fee, the applicant would be informed of MIB's intent to issue the license and requested to approach WPC for SACFA clearance.
- ❖ After obtaining SACFA clearance, within one month of the same, the Licensee will have to submit BG in the proforma prescribed (Form-C).

करने की अनुमति दी जाती है। अपलिंकिंग हब/टेलीपोर्ट स्थापित करने के लिए अनुमति प्रदान करने की प्रक्रिया अपलिंकिंग अनुमति के समान है।

टेलीपोर्ट्स/डीएसएनजी के लिए लागू होने वाला अतिरिक्त क्लॉज यह है कि आवेदक अपलिंकिंग हब/टेलीपोर्ट स्टेशन को सौंपे गये स्पेक्ट्रम की कुल राशि के लिए लाइसेंस शुल्क और रॉयल्टी का भुगतान करेगा, जैसा कि समय समय पर डब्लूपीसी द्वारा मानदंड और नियम निर्धारित किया गया है। इसके अलावा अपलिंकिंग हब/टेलीपोर्ट स्टेशन के मालिक डब्लूपीसी विंग को अपने अपलिंकिंग हब/टेलीपोर्ट के माध्यम से अपलिंक किये जाने के लिए प्रस्तावित टीवी चैनलों के पूर्ण तकनीकी और संचालन वितरण के बारे में निर्धारित प्रारूप में सूचित करेगा।

डॉयरेक्ट-टू-होम (डीटीएच) ऑपरेटरों को लाइसेंस

सरकार ने 15 मार्च 2001 को भारत में डीटीएच प्रसारण सेवाओं के लिए नीतिगत दिशा-निर्देश जारी किये थे, जिससे भारत में डीटीएच सेवाओं की शुरुआत हुई। अब तक डीडी फ्रीडिश के अलावा, जो कि दूरदर्शन की एक फ्री-टू-एयर डीटीएच सेवा है, देश में चार निजी डीटीएच सेवा प्रदाता काम कर रहे हैं। डीटीएच सेवायें सैटेलाइट का उपयोग करती हैं और उन्हें केयू बैंड फ्रीक्वेंसियों का उपयोग करने की अनुमति है। सैटेलाइट टीवी चैनलों की तरह डीटीएच के लिए लाइसेंस एक बहुस्तरीय प्रक्रिया है जिसमें विभिन्न मंत्रालय/विभाग शामिल होते हैं। डीटीएच लाइसेंस प्राप्त करने के लिए अपनायी जा रही मौजूदा प्रक्रिया इस तरह है:

- ❖ निर्धारित प्रोफार्मा (फॉर्म-ए) में सचिव, एमआईवी को तीन प्रतियों में आवेदन करें।
- ❖ आवेदन पत्र में दी गयी जानकारी के आधार पर, यदि आवेदक भारत में डीटीएच प्लेटफॉर्म स्थापित करने के योग्य पाया जाता है तो एमएचए के परामर्श से और डीओएस के साथ सैटेलाइट उपयोग की मंजूरी के लिए आवेदन निदेशक मंडल के साथ-साथ कंपनी के प्रमुख अधिकारियों जैसे सीईओ आदि की सुरक्षा मंजूरी के अधीन होगा।
- ❖ इन अनापत्तियों को प्राप्त करने के बाद आवेदक को प्रारंभिक अप्रतिदेय प्रवेश शुल्क का भुगतान करना होगा।
- ❖ प्रवेश शुल्क के भुगतान के बाद आवेदक को लाइसेंस जारी करने के लिए एमआईवी के इरादे से अवगत कराया जायेगा और एसएसीएफए मंजूरी के लिए डब्लूपीसी से संपर्क करने का अनुरोध किया जायेगा।
- ❖ एसएसीएफए मंजूरी प्राप्त करने के बाद एक महीने के भीतर लाइसेंसधारी को निर्धारित प्रोफार्मा (फॉर्म-सी) में वीजी जमा करना होगा।

- ❖ After submission of this BG, the applicant would be required to sign a licensing agreement with MIB as per the prescribed proforma (Form-B).
- ❖ After signing such licensing agreement with MIB, the applicant will have to apply to WPC for seeking WOL for the establishment, maintenance, and operation of the DTH platform.

The Citizens' Charter provides a time frame of 4 months for the issue of DTH license from the date of receipt of security clearance from MHA in respect of complete applications.

MIB has recently issued amendments to the guidelines for obtaining licenses for providing DTH services in India on 30th December 2020. The license period for DTH operations has been increased from the existing period of 10 years to 20 years from the date of issue of wireless operational license (WOL) by WPC and renewal by 10 years at a time and permitted sharing of infrastructure by DTH operators, accepting the recommendations of TRAI. A longer period of the license will certainly bring growth and certainty to the sector.

PERMISSION TO HEADEND-IN-THE-SKY (HITS) OPERATORS

Policy guidelines for HITS operators has been issued by MIB on 26th November 2009. The amendment to the guidelines has been issued by MIB on 6th November 2020 through which MIB has also permitted sharing of infrastructure by HITS operators. As of now, only one service provider distributes TV channels using HITS technology. HITS operations also use satellite-based technology (uses both C and Ku bands). The process for obtaining permission is similar to that of DTH services.

The existing procedure being followed for applying and grant of permission for providing HITS broadcasting service in India is as under:

- ❖ The applicant company has to apply to the Secretary, MIB, in triplicate, in the prescribed proforma along with a processing fee of Rupees One Lakh.
- ❖ Based on the information furnished in the application form, if the applicant is found eligible for setting up of HITS service in India, the application will be subjected to the security clearance of the company, Board of Directors, MD, CEO, and CFO in consultation with MHA and for clearance of satellite use with DOS.

- ❖ इस बीजी को जमा करने के बाद आवेदक को निर्धारित प्रोफॉर्म (फॉर्म बी) के अनुसार एमआईवी के साथ एक लाइसेंस समझौते पर हस्ताक्षर करने की आवश्यकता होगी।
- ❖ एमआईवी के साथ इस तरह के लाइसेंस समझौते पर हस्ताक्षर करने के बाद आवेदक को डीटीएच प्लेटफॉर्म की स्थापना, रखरखाव और संचालन के लिए डब्ल्यूओएल मांग के लिए डब्ल्यूपीसी में आवेदन करना होगा।

नागरिक चार्टर पूर्ण आवेदन के संबंध में एमएचए से सुरक्षा मंजूरी प्राप्त होने की तारीख से डीटीएच लाइसेंस जारी करने के लिए 4 महीने की समयसीमा प्रदान करता है।

एमआईवी ने हाल ही में 30 दिसंबर 2020 को भारत में डीटीएच सेवाएं प्रदान करने के लिए लाइसेंस प्राप्त करने के लिए दिशानिर्देशों में संशोधन जारी किये हैं। डब्ल्यूपीसी द्वारा वायरलेस संचालन लाइसेंस (डब्ल्यूओएल) जारी करने की तारीख से डीटीएच संचालन के लिए लाइसेंस अवधि मौजूदा 10 वर्षों से बढ़ाकर 20 वर्ष कर दी गयी है और एक बार में 10 साल के नवीनीकरण और ट्राई की सिफारिशों को स्वीकार करते हुए डीटीएच ऑपरेटरों द्वारा बुनियादी ढांचे को साझा करने की अनुमति दी। लाइसेंस की लंबी अवधि निश्चित रूप से इस क्षेत्र में विकास और निश्चितता लायेगी।

हेडएंड-इन-द-स्काई (हिट्स) ऑपरेटरों को अनुमति

एचआईटीएस ऑपरेटरों के लिए नीतिगत दिशानिर्देश एमआईवी द्वारा 26 नवंबर 2009 में जारी किये गये हैं। दिशानिर्देशों में संशोधन एमआईवी द्वारा 6 नवंबर 2020 को जारी किया गया है जिसके माध्यम से एमआईवी ने एचआईटीएस ऑपरेटरों द्वारा बुनियादी ढांचे को साझा करने की अनुमति दी है। अभी तक केवल एक सेवा प्रदाता एचआईटीएस तकनीकी का उपयोग करके टीवी चैनलों का वितरण कर रहे हैं। हिट्स संचालन भी सैटेलाइट आधारित तकनीकी का उपयोग करता है (सी और केयू बैंड दोनों का उपयोग करता है)। इसके लिए भी अनुमति प्राप्त करने की प्रक्रिया डीटीएच सेवाओं के समान है।

भारत में एचआईटीएस प्रसारण सेवा प्रदान करने के लिए आवेदन करने और अनुमति प्रदान करने के लिए अपनायी जा रही मौजूदा प्रक्रिया निम्नानुसार है।

- ❖ आवेदक कंपनी को एक लाख रुपये की प्रोसेसिंग फीस के साथ निर्धारित प्रोफॉर्म में तीन प्रतियों में सचिव, एमआईवी को आवेदन करना होगा।
- ❖ आवेदन पत्र में दी गयी जानकारी के आधार पर यदि आवेदक भारत में हिट्स सेवा की स्थापना का योग्य पाया जाता है तो आवेदन को एमएचए के परामर्श से कंपनी, निदेशक मंडल, एमडी, सीईओ और सीएफओ की सुरक्षा मंजूरी और डीओएस के साथ सैटेलाइट उपयोग की मंजूरी के अधीन किया जायेगा।

- ❖ After these clearances are obtained, the applicant would be required to pay a Non-Refundable entry fee. Once payment of entry fee is made, the applicant would be informed of MIB's intent to issue the permission and requested to approach WPC for SACFA clearance.
- ❖ After obtaining SACFA clearance, within one month of the same, the company will have to submit a BG in the desired format. After submission of this BG, the applicant would be required to sign a GOPA with MIB as per the prescribed proforma.
- ❖ Thereafter, MIB will issue permission to the applicant to provide HITS services in the country in accordance with the terms and conditions of the GOPA.
- ❖ After signing the agreement with MIB, the applicant will have to apply to the WPC for seeking WOL for the establishment, maintenance, and operation of HITS services.

The Citizens' Charter provides a time frame of 4 months for the issue of HITS license from the date of receipt of security clearance from MHA in respect of complete applications.

REGISTRATION OF MULTI-SYSTEM OPERATOR (MSO) AND LOCAL CABLE OPERATOR (LCO)

Cable TV is a popular platform for the distribution of TV broadcast signals to the end consumers. MSO receives programming service from broadcasters and re-transmits the same either directly in the form of primary subscribers or through one or more local cable operators as secondary subscribers. The signal is provided by a local cable operator (LCO) to the consumer through a cable laid up to the TV set. As on 2nd December 2021, the total registered MSO's with MIB is 17472 MSOs and an estimated 1,50,000 cable operators operational in the country.

The Government enacted the Cable Television Networks (Regulation) Ordinance, 1994, on 29th September 1994 that set down rules for registration of cable TV operators and introduced the programming code and the advertisement code. Subsequently, this ordinance was converted into the Cable Television Networks (Regulation) Act 1995 (Cable TV Act) on 25th March 1995. As per the Cable Television Networks (Regulation) Act, 1995, a local cable operator is required to register with the Head Postmaster of the Head Post Office of the concerned area for giving services to the subscribers/TV viewers.

- ❖ इन मंजूरीयों को प्राप्त करने के बाद आवेदक को एक गैर वापसी योग्य प्रवेश शुल्क का भुगतान करना होगा। एक बार प्रवेश शुल्क का भुगतान हो जाने के बाद आवेदक को अनुमति जारी करने के लिए एमआईवी के इरादे के बारे में सूचित किया जायेगा और एसएसीएफए मंजूरी के लिए डब्लूपीसी से संपर्क करने का अनुरोध किया जायेगा।
- ❖ एसएसीएफए मंजूरी प्राप्त करने के बाद एक महीने के भीतर कंपनी को वांछित प्रारूप में एक बीजी प्रस्तुत करना होगा। इस बीजी को जमा करने के बाद आवेदक को निर्धारित प्रोफार्मा के अनुसार एमआईवी के साथ एक जीओपीए पर हस्ताक्षर करने होंगे।
- ❖ इसके बाद एमआईवी आवेदक को देश में जीओपीए नियमों और शर्तों के अनुसार हिट्स सेवाएँ प्रदान करने की अनुमति जारी करेगा।
- ❖ एमआईवी के साथ समझौते पर हस्ताक्षर करने के बाद आवेदक को हिट्स सेवाओं की स्थापना, रखरखाव और संचालन के लिए डब्लूओएल की मांग के लिए डब्लूपीसी में आवेदन करना होगा।

नागरिक चार्टर पूर्ण आवेदनों के संबंध में एमएचए से सुरक्षा मंजूरी प्राप्त होने की तारीख से हिट्स लाइसेंस जारी करने के लिए 4 महीने की समयसीमा प्रदान करता है।

मल्टी सिस्टम ऑपरेटर्स (एमएसओ) और स्थानीय केबल ऑपरेटर्स (एलसीओ) का पंजीकरण

केबल टीवी अंतिम उपभोक्ताओं को टीवी प्रसारण सिग्नलों के वितरण के लिए एक लोकप्रिय प्लेटफॉर्म है। एमएसओ प्रसारकों से प्रोग्रामिंग प्राप्त करता है और इसे या तो सीधे प्राथमिक ग्राहकों के रूप में या एक या अधिक स्थानीय केबल ऑपरेटर्स के माध्यम से द्वितीयक ग्राहकों के रूप में फिर से प्रसारित करता है। स्थानीय केबल ऑपरेटर (एलसीओ) द्वारा उपभोक्ता को टीवी सेट पर बिछाई गयी केबल के माध्यम से सिग्नल प्रदान किया जाता है। 2 दिसंबर 2021 तक एमआईवी के साथ कुल पंजीकृत एमएसओएस की संख्या 17472 है और देश में कुल मिलाकर लगभग 1,50,000 केबल ऑपरेटर कार्यरत हैं।

सरकार ने 29 सितंबर 1994 को केबल टेलीविजन नेटवर्क (विनियमन) अध्यादेश, 1994 को अधिनियमित किया था जिसने केबल टीवी ऑपरेटर्स के पंजीकरण के लिए नियम निर्धारित किये और प्रोग्रामिंग कोड और विज्ञापन कोड प्रस्तुत किये। इसके बाद इस अध्यादेश को 25 मार्च 1995 को केबल टेलीविजन नेटवर्क (विनियमन) अधिनियम, 1995 (केबल टीवी अधिनियम) में परिवर्तित किया गया। केबल टीवी नेटवर्क (विनियमन) अधिनियम 1995 के अनुसार एक स्थानीय केबल ऑपरेटर को ग्राहकों/टीवी दर्शकों को सेवाएँ देने के लिए संबंधित संबंधित क्षेत्र के प्रधान डाकघर के प्रधान डाकपाल के पास पंजीकरण कराना आवश्यक है।

With the introduction of the digital addressable system (DAS), Government has amended the Cable Television Networks (CTN) Rules, 1994, by issuing the Cable Television Networks (Amendment) Rules, 2012, on 28th April 2012. For any applicant who intends to provide cable television network services with DAS, it is mandatory for them to register with MIB. The applicant company is required to take necessary permissions from MIB. The TV industry has witnessed the entry of huge MSOs.

MSO Registration Procedure:

For registration of MSO, the applicant is required to make an application to MIB by logging on to the BroadcastSeva portal. The eligibility criteria, entry requirements, and list of documents are prescribed on the portal. A copy of the undertaking must be attached with the application and the original to be sent by speed post to the Ministry within 15 days of online submission of the application. After sending the original documents by speed post, it is mandatory to provide the details of the speed post on the online portal. Payment of Rs 1 lakh is required to be made as a processing fee. The payment is to be made in BharatKosh (www.bharatkosh.gov.in) for the 'Processing fee for MSO registration' purpose under the Ministry of Information and Broadcasting. After payment is successful, details of the Challan must be provided at the time of online submission of the application for registration. Ministry issues the registration for operation as an MSO in any part of the country if the application is complete in all respects and there are no adverse inputs against the applicant and the organisation for operation as an MSO.

MSO registration is valid for 10 years. Application for renewal to be submitted following the same procedure. On receiving the registration, the MSOs establish their headend in their respective service areas for receiving signals from broadcasters and distributing these signals to cable TV operators who had commercial agreements with MSOs.

For MSO registration, the Citizens' Charter provides a time frame of 4 months for the issue of license/registration from the date of receipt of security clearance from MHA in respect of complete applications.

LCO Registration Procedure:

The registering Authority for cable operators is the head postmaster of a head post office of the area within whose territorial jurisdiction the office of the cable operator is situated. As per the CTN rules, 1994, every application for registration or renewal of registration shall be

डिजिटल एड्रेसेबल सिस्टम (डीएएस) की शुरुआत के साथ सरकार ने 28 अप्रैल 2012 को केबल टेलीविजन नेटवर्क (संशोधन) नियम 2012 जारी करके केबल टेलीविजन नेटवर्क (सीटीएन) नियम, 1994 में संशोधन किया है। किसी भी आवेदक के लिए जो इसका इरादा रखता है, डीएएस के साथ केबल टेलीविजन नेटवर्क सेवाएँ प्रदान करते हैं, उनके लिए एमआईवी के साथ पंजीकरण करना अनिवार्य है। आवेदक कंपनी को एमआईवी से आवश्यक मंजूरी लेना आवश्यक है। इस दौरान टीवी उद्योग में भारी संख्या में एमएसओ का प्रवेश हुआ है।

एमएसओ पंजीकरण प्रक्रिया:

एमएसओ के पंजीकरण के लिए आवेदक को ब्रॉडकास्टसेवा पोर्टल पर लॉग इन करके एमआईवी को एक आवेदन करना होगा। पोर्टल पर पात्रता मानदंड, प्रवेश, आवश्यकताएँ और दस्तावेजों की सूची निर्धारित की गयी है। वचन पत्र की एक प्रति आवेदन के साथ संलग्न की जानी चाहिए और मूल प्रति को ऑनलाइन आवेदन जमा करने के 15 दिनों के भीतर स्पीड पोस्ट द्वारा मंत्रालय को भेजी जानी चाहिए। मूल दस्तावेज स्पीड पोस्ट से भेजने के बाद स्पीड पोस्ट का विवरण ऑनलाइन पोर्टल पर देना अनिवार्य है। प्रोसेसिंग शुल्क के रूप में 1 लाख रुपये का भुगतान करना होगा। सूचना और प्रसारण मंत्रालय के तहत एमएसओ पंजीकरण के लिए प्रोसेसिंग शुल्क उद्देश्य के लिए भारतकोश (www.bharatkosh.gov.in) में भुगतान किया जाना चाहिए। भुगतान सफल होने के बाद पंजीकरण के लिए ऑनलाइन आवेदन जमा करते समय चालान का विवरण प्रदान किया जाना चाहिए। मंत्रालय देश के किसी भी हिस्से में एक एमएसओ के रूप में संचालन के लिए पंजीकरण जारी करता है यदि आवेदन सभी तरह से पूरा हो गया है और आवेदक और संगठन के खिलाफ एमएसओ के रूप में संचालन के लिए कोई प्रतिकूल इनपुट नहीं है।

एमएसओ पंजीकरण 10 साल के लिए वैध है। उसी प्रक्रिया का पालन करते हुए नवीनीकरण के लिए आवेदन प्रस्तुत किया जाना है। पंजीकरण प्राप्त करने पर एमएसओ प्रसारकों से सिगनल प्राप्त करने के लिए अपने संबंधित सेवा क्षेत्रों में अपना हेडएंड स्थापित करते हैं और इन सिगनलों को केबल टीवी ऑपरेटरों को वितरित करते हैं जिनका एमएसओ के साथ वाणिज्यिक अनुबंध था।

एमएसओ पंजीकरण के लिए नागरिक चार्टर पूर्ण आवेदनों के संबंध में एमएचए से सुरक्षा मंजूरी प्राप्त होने की तारीख से लाइसेंस/पंजीकरण जारी करने के लिए 4 महीने की समयसीमा प्रदान करता है।

एलसीओ पंजीकरण प्रक्रिया:

केबल ऑपरेटरों के लिए पंजीकरण प्राधिकरण उस क्षेत्र के प्रधान डाकघर का प्रधान डाकपाल होता है जिसके क्षेत्रीय अधिकार क्षेत्र में केबल ऑपरेटर का कार्यालय स्थित होता है। सीटीएन नियम 1994 के अनुसार पंजीकरण या पंजीकरण के नवीनीकरण के लिए प्रत्येक आवेदन

accompanied by (i) a fee of rupees five hundred only; and (ii) the requisite documents as mentioned in Form 1 and Form 2. The amount of fee shall be deposited in the head post office where the application for registration or renewal of registration or issue of duplicate certificate of registration is being made. The amount of the fees shall be deposited under the head un-classified receipts.

The manual process of LCO registration and renewal of registration is quite cumbersome. The registration of LCOs is provided by the Head post office in the area where they intend to provide the service. It has inherent inefficiency, and it causes delays in the issuance of registration and renewal of registration to the cable operators. Also, no centralized repository or database of LCOs is available with MIB as of now.

PERMISSION FOR OPERATING INTERNET PROTOCOL TELEVISION (IPTV) SERVICES

Internet Protocol Television (IPTV) services in India are regulated as per the 'Guidelines for provisioning of IPTV services' issued by MIB on 8th September 2008. These guidelines enable the distribution of TV channels using managed IP networks. Telecom Access Service Providers (Unified Access Service Licensees, Cellular Mobile Telephone Service Licensees, and Basic Service Licensees) have a license to provide triple-play services and ISPs with a minimum net worth of Rs. 100 crores and having permission from the licensor to provide IPTV or any other telecom service provider duly authorized by the Department of Telecom will be able to provide IPTV service under their licenses without requiring any further registration. Similarly, cable TV operators registered under Cable Television Network (Regulation) Act 1995 can provide IPTV services without requiring any further permission. A format has been prescribed by MIB for Self-Declaration by IPTV Service Providers. Separate copies are to be forwarded by the IPTV service provider to MIB, DoT, and TRAI.

REGISTRATION OF TELEVISION RATING POINTS (TRP) AGENCIES

MIB has formulated policy guidelines for television rating agencies to operate in India. Rating agencies require registration from the MIB in accordance with the terms and conditions prescribed under guidelines dated 16th January 2014. The procedure for application and grant of registration for television rating agencies in India is as follows:

- ❖ The applicant company is required to apply to the Secretary, MIB, in triplicate, in the prescribed proforma

के साथ (1) केवल पांच शो रुपये का शुल्क होना चाहिए (2) फॉर्म 1 और फॉर्म 2 में उल्लेखित आवश्यक दस्तावेज। शुल्क की राशि उस प्रधान डाकघर में जमा की जायेगी जहां पंजीकरण या नवीनीकरण के नवीनीकरण या पंजीकरण के डुप्लीकेट प्रमाण पत्र जारी करने के लिए आवेदन किया जा रहा है। शुल्क की राशि अवर्गीकृत प्राप्तियों के मद में जमा की जायेगी।

एमएसओ पंजीकरण और पंजीकरण के नवीनीकरण की मैन्यूअल प्रक्रिया काफी बोज़िल है। एलसीओ का पंजीकरण उस क्षेत्र में प्रधान डाकघर द्वारा प्रदान किया जाता है जहां वे सेवा प्रदान करना चाहते हैं। इसमें अंतर्निहित अक्षमता है और यह केवल ऑपरेटरों को पंजीकरण जारी करने और पंजीकरण के नवीनीकरण में देरी का कारण बनता है। साथ ही, एमआईवी के पास अभी तक एलसीओ का कोई केंद्रीकृत भंडार या डेटाबेस उपलब्ध नहीं है।

इंटरनेट प्रोटोकॉल टेलीविजन (आईपीटीवी) सेवाओं के संचालन की अनुमति

इंटरनेट प्रोटोकॉल टेलीविजन (आईपीटीवी) सेवाओं को 8 सितंबर 2008 को एमआईवी द्वारा जारी आईपीटीवी सेवाओं के प्रावधान के लिए दिशानिर्देशों के अनुसार विनियमित किया जाता है। ये दिशानिर्देश प्रबंधित आईपीटीवी का उपयोग करके टीवी चैनलों के वितरण को सक्षम करते हैं। टेलीकॉम एक्सेस सर्विस प्रोवाइडर्स (यूनिफाइड एक्सेस सर्विस लाइसेंसधारी, सेलुलर मोबाइल टेलीफोन सर्विस लाइसेंसधारी और बेसिक सर्विस लाइसेंसधारी) के पास ट्रिपल प्ले सेवाएं और आईएसपी प्रदान करने का लाइसेंस है और आईएसपी न्यूनतम 100 करोड़ रुपये के साथ और आईपीटीवी प्रदान करने के लिए लाइसेंसकर्ता से अनुमति है या दूरसंचार विभाग द्वारा विधिवत अधिकृत कोई अन्य दूरसंचार सेवा प्रदाता बिना किसी पंजीकरण की आवश्यकता के अपने लाइसेंस के तहत आईपीटीवी सेवा प्रदान करने में सक्षम होगा। इसी तरह केवल टेलीविजन नेटवर्क (विनियमन) अधिनियम 1995 के तहत पंजीकृत केवल टीवी ऑपरेटर बिना किसी और अनुमति के आईपीटीवी सेवाएं प्रदान कर सकते हैं। आईपीटीवी सेवा प्रदाताओं द्वारा स्व घोषणा के लिए एमआईवी द्वारा एक प्रारूप निर्धारित किया गया है। आईपीटीवी सेवा प्रदाता द्वारा अलग-अलग प्रतियां एमआईवी, डीओटी, और ट्राई को अग्रेषित की जानी है।

टेलीविजन रेटिंग प्वाइंट (टीआरपी) एजेंसियों का पंजीकरण

एमआईवी ने भारत में काम करने के लिए टेलीविजन रेटिंग एजेंसियों के लिए नीतिगत दिशानिर्देश तैयार किये हैं। रेटिंग एजेंसियों को 16 जनवरी 2014 के दिशानिर्देशों के तहत निर्धारित नियमों व शर्तों के अनुसार एमआईवी से पंजीकरण की आवश्यकता होती है। भारत में टेलीविजन रेटिंग एजेंसियों के लिए आवेदन और पंजीकरण की प्रक्रिया इस प्रकार है:

- ❖ आवेदक कंपनी को 10 लाख रुपये के पंजीकरण शुल्क के साथ

along with a registration fee of Rupees 10 lakhs.

- ❖ Based on the information furnished in the application form, if the applicant is found eligible, the application will be subjected to the security clearance of the company, Board of Directors, Managing Director, CEO, and CFO, etc., in consultation with the MHA.
- ❖ Thereafter the MIB issues a registration certificate to the applicant for generating television ratings in India in accordance with the provisions of these guidelines.

For TRP registration, the Citizens' Charter provides a time frame of 4 months for the issue of permission from the date of receipt of clearance from MHA in respect of application complete in all aspects.

ADDITIONAL PERMISSIONS REQUIRED WHILE SERVING THE LICENSE

Further, after a service provider/operator has obtained the necessary license/permission/registration and started the services, there are various additional permissions and renewals which are required from time to time for certain activities. For all such permissions and renewals, the service provider has to again approach the concerned ministry/department. Apart from additional permissions, the company is also required to approach for cancellation of license, the release of Bank Guarantee, etc., Few such important permissions are listed below:

1. Permission for temporary uplinking
2. Permission for uplinking by the Indian News Agency
3. Renewal of existing permissions
4. Transfer of permission of television channels
5. Permission for change in name, language, genre, logo, format of television channels
6. Permission for change in the teleport, satellite of television channels
7. Permission for Merger/De-Merger/Amalgamation
8. Addition/Modification of any new service in the existing license/permission/registration
9. Action for non-compliance/breach of terms and conditions of license
10. Surrender of license/permission/registration
11. Cancellation/Revocation of license/permission/registration

निर्धारित प्रोफार्मा में तीन प्रतियों में सचिव एमआईवी को करने की आवश्यकता है।

- ❖ आवेदन पत्र में दी गयी जानकारी के आधार पर यदि आवेदक को योग्य पाया जाता है तो आवेदन को कंपनी, निदेशक मंडल, प्रबंध निदेशक, सीईओ व सीएफओ आदि के सुरक्षा मंजूरी के अधीन गृह मंत्रालय से परामर्श किया जायेगा।
- ❖ इसके बाद एमआईवी इन दिशानिर्देशों के प्रावधानों के अनुसार भारत में टेलीविजन रेटिंग उत्पन्न करने के लिए आवेदक को एक पंजीकरण प्रमाणपत्र जारी करता है।

टीआरपी पंजीकरण के लिए नागरिक चार्टर सभी पहलुओं में पूर्ण आवेदन के संबंध में एमएचए से मंजूरी प्राप्त होने की तारीख से अनुमति जारी करने के लिए 4 महीने की समयसीमा प्रदान करता है।

लाइसेंस की सेवा के दौरान आवश्यक अतिरिक्त अनुमति

इसके अलावा, एक सेवा प्रदाता/ऑपरेटर के द्वारा आवश्यक लाइसेंस/अनुमति पंजीकरण प्राप्त करने और सेवायें शुरू करने के बाद विभिन्न अतिरिक्त अनुमतियां और नवीनीकरण होते हैं जो कुछ गतिविधियों के लिए समय-समय पर आवश्यक होते हैं। ऐसी सभी अनुमतियों और नवीनीकरणों के लिए सेवा प्रदाता को फिर से संबंधित मंत्रालय/विभाग से संपर्क करना होगा। अतिरिक्त अनुमतियों के अलावा कंपनी को लाइसेंस रद्द करने, बैंक गारंटी जारी करने आदि के लिए भी संपर्क करना पड़ता है। ऐसी कुछ महत्वपूर्ण अनुमतियों को नीचे सूचीबद्ध किया जा रहा है।

1. अस्थायी अपलिकिंग की अनुमति
2. भारतीय समाचार एजेंसियों द्वारा अपलिकिंग की अनुमति
3. मौजूदा अनुमतियों का नवीनीकरण
4. टेलीविजन चैनलों की अनुमति का हस्तांतरण
5. टेलीविजन चैनलों का नाम, भाषा, शैली, लोगो, प्रारूप में परिवर्तन की अनुमति
6. टेलीविजन चैनलों के टेलीपोर्ट, सैटेलाइट में बदलाव की अनुमति
7. विलय/विविलय/समामेलन के लिए अनुमति
8. मौजूदा लाइसेंस/अनुमति/पंजीकरण में किसी भी नयी सेवा का जोड़/संशोधन
9. लाइसेंस के नियमों व शर्तों के गैर-अनुपालन/उल्लंघन के लिए कार्रवाई
10. लाइसेंस/अनुमति/पंजीकरण का समर्पण
11. लाइसेंस/अनुमति/पंजीकरण को रद्द/निरस्त करना

12. Release of Bank Guarantees (BG)

13. Other permissions

ISSUE FOR CONSULTATION:

As discussed above, Ministry of Information & Broadcasting (MIB) grants the following permissions/licenses/registrations:

1. Permission for uplinking/downlinking of TV Channels
2. Permission for setting up of uplinking Hub/Teleport/SNG/DSNG
3. License to DTH operators
4. Permission to HITS operators
5. Registration to MSOs
6. Registration to LCOs (by Head Post Office)
7. Permission for operating IPTV services
8. Permission for setting up FM Radio Station and CRS
9. Registration of TRP Agencies,

and the following permissions to the existing service providers while serving the license:

10. Permission for temporary uplinking
11. Permission for uplinking by the Indian News Agency
12. Renewal of existing permissions
13. Transfer of permission of television channels
14. Permission for change in name, language, genre, logo, format of television channels
15. Permission for change in the teleport, satellite of television channels
16. Permission for Merger/De-Merger/Amalgamation
17. Addition/Modification of any new service in the existing license/permission/registration
18. Action for non-compliance/breach of terms and conditions of the license
19. Surrender of license/permission/registration
20. Cancellation/Revocation of license/permission/registration
21. Release of Bank ■

12. बैंक गारंटी जारी करना (बीजी)

13. अन्य अनुमतियां

परामर्श के लिए मुद्दा

जैसाकि ऊपर चर्चा की गयी है सूचना और प्रसारण मंत्रालय (एमआईबी) निम्नलिखित अनुमतियों/लाइसेंस/पंजीकरण प्रदान करता है

1. टीवी चैनलों की अपलिकिंग/डाउनलिकिंग की अनुमति
2. अपलिकिंग हब/टेलीपोर्ट/एसएनजी/डीएसएनजी स्थापित करने की अनुमति
3. डीटीएच ऑपरेटरों को लाइसेंस
4. हिट्स ऑपरेटरों को अनुमति
5. एसएसओ का पंजीकरण
6. एलसीओ का पंजीकरण (प्रधान डाकघर द्वारा)
7. आईपीटीवी सेवाओं के संचालन की अनुमति
8. एफएम रेडियो स्टेशन और सीआरएस स्थापित करने की अनुमति
9. टीआरपी एजेंसियों का पंजीकरण

और लाइसेंस की सेवा करते समय मौजूदा सेवा प्रदाताओं को निम्नलिखित अनुमतियां:

10. अस्थायी अपलिकिंग की अनुमति
11. भारतीय समाचार एजेंसियों द्वारा अपलिकिंग की अनुमति
12. मौजूदा अनुमतियों का नवीनीकरण
13. टेलीविजन चैनलों की अनुमतियों का हस्तांतरण
14. टेलीविजन चैनलों के नाम, भाषा, शैली, लोगो, प्रारूप में परिवर्तन की अनुमति
15. टेलीविजन चैनलों के टेलीपोर्ट, सैटेलाइट में परिवर्तन की अनुमति
16. विलय/विविलय/समामेलन के लिए अनुमति
17. मौजूदा लाइसेंस/अनुमति/पंजीकरण में किसी भी नयी सेवा का जोड़/संशोधन
18. लाइसेंस के नियमों व शर्तों के गैर-अनुपालन/उल्लंघन के लिए कार्रवाई
19. लाइसेंस/अनुमति/पंजीकरण का समर्पण
20. लाइसेंस/अनुमति/पंजीकरण को रद्द/निरस्त करना
21. बैंक गारंटी जारी करना (बीजी) ■

DD FREE DISH E-AUCTION

*DD Free Dish MPEG-4 E-Auction
will spur new investments.*

Prasar Bharati invites applications for allotment of MPEG-4 slots of DD Free Dish DTH Platform for the period from 01.04.2022 to 31.03.2023 through 4th annual e-auction process (57th e-auction) to be tentatively held from 10.02.2022

The e-auction will be conducted in accordance with policy guidelines for allotment of DD Free Dish slots, notified on 15.01.2019 and as amended vide amendment notified on 30.03.2019, 01.11.2020 & 22.02.2021 which are available on the website, <http://prasarbharati.gov.in>.

Only satellite channels licensed by the Ministry of I&B would be allowed to participate in the e-auction. Only companies holding valid permission from Ministry of I&B or their authorized distributor partners can apply for participation in e-auction for allocation of DD Free Dish slot. In case the applicant company is other than licensee, the document/agreement signed between license Holder Company and applicant company authorizing the applicant/bidder for distribution of the channel and bidding on behalf of the licensee must be submitted.

International Public Broadcasters licensed by the Ministry of I & B can also participate in e-auction.

The channel provider shall be required to notify viewers of the need to use the Prasar Bharati authorized Set-top-Boxes (STBs).

Prasar Bharati reserves all rights to restrict access of MPEG-4 signals to unauthorized STBs at any point of time.

Change of name and or logo of a channel placed on DD Free Dish may be allowed subject to necessary permissions from Ministry of I & B. However, no change in genre (Language) of channel, declared by applicant at the time of bidding, will be permissible.

Bidding in the e-auction of MPEG-4 slots will be open to all genre (language) Channels at reserve price of Rs. 50.0 Lakhs/annum

डीडी फ्री डिश ई-नीलामी

*डीडी फ्री डिश एमपीईजी-4 नीलामी, नये निवेश को
बढ़ावा देगी।*

प्रसार भारती ने डीडी फ्रीडिश डीटीएच प्लेटफॉर्म के एमपीईजी-4 स्लॉट के आवंटन के लिए 01.04.2022 से 31.03.2023 की अवधि के लिए चौथी वार्षिक ई-नीलामी (57 वीं ई-नीलामी) के माध्यम से 10.02.2022 से अस्थायी रूप से आयोजित होने के लिए आवेदन आमंत्रित किये हैं।

ई-नीलामी 15.01.2019 को अधिसूचित डीडी फ्रीडिश स्लॉट्स के आवंटन के लिए नीति दिशा-निर्देशों के अनुसार आयोजित की जायेगी और 30.03.2019, 01.11.2020 और 22.02.2021 को अधिसूचित संशोधन द्वारा संशोधित किया गया है जो <http://prasarbharati.gov.in> वेबसाइट पर उपलब्ध है।

केवल सूचना व प्रसारण मंत्रालय द्वारा लाइसेंस प्राप्त सैटेलाइट चैनलों को ही ई-नीलामी में भाग लेने की अनुमति होगी। केवल सूचना व प्रसारण मंत्रालय या उनके अधिकृत वितरक भागीदारों को वैध अनुमति रखने वाली कंपनियां डीडी फ्री डिश स्लॉट के लिए ई-नीलामी में भाग लेने के लिए आवेदन कर सकती हैं। यदि आवेदक कंपनी लाइसेंसधारी के अलावा अन्य है तो लाइसेंस धारक

कंपनी और आवेदक कंपनी के बीच हस्ताक्षरित दस्तावेज/समझौता चैनल के वितरण और लाइसेंसधारी की ओर से बोली लगाने के लिए आवेदक/बोलीदाता को अधिकृत करना होगा।

सूचना व प्रसारण मंत्रालय द्वारा लाइसेंस प्राप्त अंतरराष्ट्रीय सार्वजनिक प्रसारणकर्ता भी ई-नीलामी में भाग ले सकते हैं।

चैनल प्रदाता को प्रसार भारती अधिकृत सेट टॉप बॉक्स (एसटीबी) का उपयोग करने की आवश्यकता के बारे में दर्शकों को सूचित करना होगा।

प्रसार भारती के पास किसी भी समय अनधिकृत एसटीबी तक एमपीईजी-4 सिग्नल की पहुंच को प्रतिबंधित करने के सभी अधिकार सुरक्षित हैं।

डीडी फ्रीडिश पर रखे गये चैनल के नाम और लोगो में परिवर्तन की अनुमति, सूचना और प्रसारण मंत्रालय से आवश्यक अनुमति के अधीन दी जा सकती है। हालांकि बोली के समय आवेदक द्वारा घोषित चैनल की शैली (भाषा) में परिवर्तन की कोई अनुमति नहीं होगी।

एमपीईजी-4 स्लॉट की ई-नीलामी में बोली शैली (भाषा) चैनलों के लिए 50.0 लाख रुपये/वर्ष के आरक्षित मूल्य पर खुली होगी।



Interested broadcasters may apply online at <https://fdslots.prasarbharati.org> and upload all requisite documents as prescribed in the application. Please note that it is mandatory to pay the non-refundable processing fee of Rs.25,000/- online at above portal to submit the application. The participation fee of Rs. 10.0 Lakhs (Rupees ten lakhs only) is to be paid only through Demand Draft. A copy of the participation fee demand draft is to be uploaded online.

Before, starting filling up of online application, please ensure that copies of all documents provided in ANNEXURE-1, including participation fee Demand Draft, are available with you in pdf format for uploading.

After submission of online application, the original demand draft for participation fee along with printout of acknowledgement for submission of online application, which will be sent to you on your authorized e-mail, is to be submitted in sealed cover either in person or by Speed/Registered Post addressed to Director (Platforms), Room No. 601, Tower-A, Directorate General: Doordarshan, Doordarshan Bhawan, Copernicus Marg, New Delhi-110001 latest by 08.02.2022 (Tuesday) by 03.00 P.M.

Online training will be provided to all eligible participants before the commencement of actual e-Auction.

If required, Prasar Bharati can extend e-Auction to the next day or as the case may be.

For details like e-auction process, terms & conditions and payment schedule etc. please refer to policy guidelines available on the website <http://prasarbharati.gov.in>.

Prasar Bharati reserve the rights to accept/reject/cancel/amend the e-Auction/slot at any time during the e-Auction or after e-Auction.

For unsuccessful bidders, participation fee will be refunded within three weeks after the declaration of the results of e-auction.

After the successful conduct of e-auction, a Letter of Allotment will be issued by Prasar Bharati to the successful bidder along with the payment schedule for payment of bid amount and prescribed format of agreement to be signed between Prasar Bharati & bidder.

Every successful bidder will be required to sign an Agreement with Prasar Bharati in two original copies within 15 days of issue of Letter of Allotment. The prescribed format of the Agreement is available on the website <https://prasarbharati.gov.in>.

Successful channels will be placed on vacant Logical Channel Numbers (LCNs) of DD Free Dish. After completion of e-auction, successful channel may apply giving three options in the order of preference for allotment of LCN.

इच्छुक प्रसारक <https://prasarbharati.gov.in> पर ऑनलाइन आवेदन कर सकते हैं और आवेदन में निर्धारित सभी आवश्यक दस्तावेज को अपलोड कर सकते हैं। कृपया ध्यान दें कि आवेदन जमा करने के लिए उपरोक्त पोर्टल पर **25000/-** रुपये की गैर वापसी योग्य प्रोसेसिंग शुल्क का ऑनलाइन भुगतान करना अनिवार्य है। **10.0** लाख रुपये (दस लाख रुपये मात्र) की भागीदारी शुल्क का भुगतान केवल डिमांड ड्राफ्ट के माध्यम से किया जाना है। भागीदारी शुल्क डिमांड ड्राफ्ट की एक प्रति ऑन लाइन अपलोड की जानी है।

ऑनलाइन आवेदन भरना शुरू करने से पहले, कृपया सुनिश्चित करें कि भागीदारी शुल्क डिमांड ड्राफ्ट सहित अनुलग्नक-1 में उपलब्ध कराये गये सभी दस्तावेजों की प्रतियां अपलोड करने के लिए पीडीएफ प्रारूप में आपके पास उपलब्ध हैं।

ऑनलाइन आवेदन जमा करने के बाद ऑनलाइन आवेदन जमा करने के लिए रिसीप्ट के प्रिंट आउट के साथ भागीदारी शुल्क के लिए मूल डिमांड ड्राफ्ट, जो आपको आपके अधिकृत ई-मेल पर भेजा जायेगा, को सीलबंद लिफाफे में या तो व्यक्तिगत रूप से या स्पीड पोस्ट/पंजीकृत डाक द्वारा निदेशक (प्लेटफॉर्म), रूम नंबर 601, टॉवर ए, महानिदेशालय: दूरदर्शन, दूरदर्शन भवन, कॉपरनिकस मार्ग, नयी दिल्ली-110001 को संबोधित करते हुए **08.02.2022** के दोपहर 3 बजे तक पहुंच जाना चाहिए।

वास्तविक ई-नीलामी शुरू होने से पहले सभी पात्र प्रतिभागियों को ऑनलाइन प्रशिक्षण प्रदान किया जायेगा।

यदि आवश्यक हो तो प्रसार भारती ई-नीलामी के अगले दिन या जैसा भी मामला हो, बढ़ा सकता है।

ई-नीलामी प्रक्रिया, नियम व शर्तों और भुगतान कार्यक्रम आदि जैसे विवरणों के लिए वेबसाइट <https://prasarbharati.gov.in> पर उपलब्ध नीति दिशानिर्देशों को देखें।

प्रसार भारती के पास ई-नीलामी के दौरान या ई-नीलामी के बाद किसी भी समय ई-नीलामी/स्लॉट को स्वीकार/अस्वीकार/रद्द/संशोधित करने का अधिकार सुरक्षित है।

असफल बोलीदाताओं के लिए, ई-नीलामी के परिणाम घोषित होने के तीन सप्ताह के भीतर भागीदारी शुल्क वापस कर दिया जायेगा।

ई-नीलामी के सफल आयोजन के बाद, प्रसार भारती द्वारा सफल बोलीदाता को बोली राशि के भुगतान के लिए भुगतान अनुसूची और प्रसार भारती और बोलीदाता के बीच हस्ताक्षरित अनुबंध के निर्धारित प्रारूप के साथ एक आवंटन पत्र जारी किया जायेगा।

प्रत्येक सफल बोलीदाता को आवंटन पत्र जारी होने के 15 दिनों के भीतर प्रसार भारती के साथ दो मूल प्रतियों में एक समझौते पर हस्ताक्षर करने की आवश्यकता होगी। अनुबंध का निर्धारित प्रारूप वेबसाइट <https://prasarbharati.gov.in> पर उपलब्ध है।

सफल चैनलों को डीडी फ्रीडिश के खाली लॉजिकल चैनल नंबर

However, this does not guarantee for placement of successful channel on preferences given for LCN. All such requests shall be considered by Prasar Bharati in accordance with prescribed procedure for allotment allotment/change of LCN to private TV channels, which is available on the website <https://prasarbharati.gov.in>. Prasar Bharati's decision in this regard shall be final.

Successful bidders shall be required to make payments in ten (10) monthly installments as per payment schedule prescribed under clause (5) of the policy guidelines for allotment of DD Free Dish slots which will also be part of Letter of Allotment. Each installment will be 1/10 of difference of bid amount and participation fee.

In case of any instalments not paid within the scheduled dates, a notice to this effect shall be issued to the defaulter to deposit the payment due along with interest @ 14.5% per annum, as provided in clause 5.3 of policy guidelines, within seven days. Interest @ 14.5% per annum shall be charged from the due date of payment. The interest shall be charged for the entire month for a payment default of seven days or part thereof. In case the instalment due along with the interest is not paid within seven days from its scheduled due date, the Participation Fee along with any instalment already deposited by the Broadcaster/Channel till that date, will be forfeited and the channel will be discontinued from DD Free Dish Platform without any further notice and the channel will have no right to be carried on DD Free Dish on vacated slot.

Successful channel will be placed on DD Free Dish after receipt of payment for 1st instalment of carriage fee. In case the Channel Provider fails to place its channel on its allocated slot within one month of the allotment commencement date, the allotment shall stand cancelled automatically and the Participation Fee along with any instalment already deposited shall be forfeited.

In case the Channel Provider withdraws his channel prematurely or terminates the contract prematurely the Participation Fee shall be forfeited along with any instalment already deposited.

Successful Channels will be required to arrange their own IRD Box in advance at DTH Earth Station, Todapur, New Delhi, to place their Channel on DD Free Dish Platform.

The Last Date for submission of applications and original Demand Draft is 08.02.2022 (Tuesday) latest by 03.00 P.M. ■

(एलसीएन) पर रखा जायेगा। ई-नीलामी के पूरा होने के बाद सफल चैनल एलसीएन के आवंटन के लिए वरीयता क्रम में तीन विकल्प देते हुए आवेदन कर सकते हैं। हालांकि यह एलसीएन के लिए दी गयी प्राथमिकताओं पर सफल चैनल की नियुक्ति की गारंटी नहीं देता है। ऐसे सभी अनुरोधों पर प्रसार भारती द्वारा निजी टीवी चैनलों को एलसीएन के आवंटन/परिवर्तन के लिए निर्धारित प्रक्रिया के अनुसार विचार किया जायेगा, जो वेबसाइट <https://prasarbharati.gov.in> पर उपलब्ध है। इस संबंध में प्रसार भारती का निर्णय अंतिम होगा।

सफल बोलीदाता को डीडी फ्रीडिश स्लॉट के आवंटन के लिए नीति दिशा निर्देशों के खंड (5) के तहत निर्धारित भुगतान अनुसूची के अनुसार दस (10) मासिक किस्तों में भुगतान करना होगा, जो आवंटन पत्र का भी हिस्सा होगा। प्रत्येक किस्त बोली राशि और भागीदारी शुल्क के अंतर का 1/10 होगा।

निर्धारित तिथियों के भीतर किस्तों का भुगतान नहीं किये जाने की स्थिति में, इस आशय की एक नोटिस जारी की जायेगी कि चूककर्ता को ब्याज के साथ देय भुगतान 14.5% प्रतिवर्ष की दर से सात दिनों के भीतर जमा करना होगा, जैसाकि नीति निर्देशकों के खंड 5.3 में प्रदान किया गया है। भुगतान की देय तिथि से 14.5% प्रति वर्ष की दर से ब्याज लिया जायेगा। सात दिनों या उसके हिस्से के भुगतान में चूक के लिए पूरे महीने का ब्याज लिया जायेगा। यदि निर्धारित देय तिथि से सात दिनों के भीतर ब्याज सहित देय किस्त का भुगतान नहीं किया जाता है, तो उस तिथि तक प्रसारक/चैनल द्वारा पहले से जमा की गयी किसी भी किस्त के साथ भागीदारी शुल्क को जब्त कर लिया जायेगा और चैनल को डीडी फ्रीडिश प्लेटफॉर्म से बिना किसी नोटिस के बंद कर दिया जायेगा और चैनल को डीडी फ्री डिश के खाली स्लॉट पर ले जाने का कोई अधिकार नहीं होगा।

कैरिज शुल्क की पहली किस्त का भुगतान प्राप्त होने के बाद सफल चैनल को डीडी फ्री डिश पर डाल दिया जायेगा। यदि चैनल प्रदाता आवंटन शुरू होने की तारीख के एक महीने के भीतर अपने चैनल को अपने आवंटित स्लॉट पर रखने में विफल रहता है तो आवंटन स्वचालित रूप से रद्द हो जायेगा और पहले से जमा की गयी किसी भी किस्त के साथ भागीदारी शुल्क को जब्त कर लिया जायेगा।

यदि चैनल प्रदाता समय से पहले अपने चैनल को वापस ले लेता है या अनुबंध को समय से पहले समाप्त कर देता है तो पहले से जमा की गयी किसी भी किस्त के साथ भागीदारी शुल्क जब्त कर लिया जायेगा।

सफल चैनलों को अपने चैनल को डीडी फ्री डिश प्लेटफॉर्म पर रखने के लिए डीटीएच अर्थस्टेशन, टोडापुर, नयी दिल्ली में अपने स्वयं के आईआरडी बॉक्स को अग्रिम रूप से व्यवस्थित करने की आवश्यकता होगी।

आवेदन और मूल डिमांड ड्राफ्ट जमा करने की अंतिम तिथि **08.02.2022 (मंगलवार)** को दोपहर 3 बजे तक है। ■

TRAI & BROADCASTERS IN TALKS TO RESOLVE NTO 2.0 DEADLOCK

The battle of NTO 2.0 can only be resolved if both sides adopt a flexible and pragmatic approach.

It takes 2 to tango and this is being proved by the efforts of TRAI and the broadcasters to resolve the NTO 2.0 deadlock. TRAI has started negotiations with the broadcasters and stated its willingness to look into their concerns and would like the broadcasters to withdraw the case in the Supreme Court.

TRAI is looking at floating a consultation paper to look into the concerns of broadcasters, particularly about the reduction of the MRP cap to Rs 12 for inclusion in a bouquet.

TRAI wishes that consumers are not hassled and prices will not increase. But the broadcasters will withdraw the cases only if the TRAI takes an official stand before the Supreme Court.

TRAI feels consultation and court cases can't go hand in hand.

The TRAI has unofficially requested broadcasters to hike prices in two stages instead of doing it in one go.

Some broadcasters support the idea while some are opposing. As per Reference Interconnect Offer (RIO) filed by the broadcasters in October last year, the prices of channels like Star Plus, Colors, Zee TV, and Sony Entertainment Television (SET) are almost double the MRP cap of Rs 12. Apart from general entertainment channels, the price of sports channels has also been increased by Star and Sony.

एनटीओ 2.0 के गतिरोध को दूर करने के लिए ट्राई और प्रसारक बातचीत कर रहे हैं

एनटीओ 2.0 की लड़ाई को तभी सुलझाया जा सकता है जब दोनों पक्ष लचीला और व्यवहारिक रुख अपनायें।

ये दोनों को टैंगों में लाते हैं और यह एनटीओ 2.0 गतिरोध को हल करने के लिए ट्राई और प्रसारकों के प्रयास से साबित हो रहा है। ट्राई ने प्रसारकों से बातचीत शुरू कर दी है और उनकी चिंताओं पर गौर करने की इच्छा व्यक्त की है और चाहते हैं कि प्रसारक उच्चतम न्यायालय में मामले को वापस ले लें।



ट्राई प्रसारकों की चिंता पर विचार करने के लिए एक परामर्श पत्र जारी करने पर विचार कर रहा है, विशेष रूप से बुके में शामिल करने के लिए एमआरपी कैप को घटाकर 12 रुपये करने के बारे में।

ट्राई की इच्छा है कि उपभोक्ताओं को परेशानी न हो और कीमतें न बढ़ें। लेकिन प्रसारक मामलों को तभी वापस लेंगे, जब ट्राई सुप्रीम कोर्ट के

सामने आधिकारिक रुख अपनायेगा।

ट्राई का मानना है कि परामर्श और अदालती मामले साथ-साथ नहीं चल सकते हैं। ट्राई ने अनाधिकृत रूप से प्रसारकों से कीमतों में एक बार में वृद्धि करने के बजाय दो चरणों में वृद्धि करने का अनुरोध किया है।

कुछ प्रसारक इस विचार का समर्थन करते हैं जबकि कुछ विरोध कर रहे हैं। पिछले साल अक्टूबर में प्रसारकों द्वारा दायर रेफरेंस इंटरकनेक्ट ऑफर (आरओआई) के अनुसार, स्टार प्लस, कलर्स, जी टीवी और सोनी एंटरटेनमेंट टेलीविजन (सेट) जैसे चैनलों की कीमतें 12 रुपये की एमआरपी कैप से लगभग दोगुनी है। सामान्य के अलावा मनोरंजन चैनलों, खेल चैनलों की कीमत में भी स्टार और सोनी द्वारा वृद्धि की गयी है।

The exclusion of driver channels from the bouquet might lead to inflation in the TV bills of the subscribers as they will have to pay separately for each of the popular channels. The TV distribution platforms fear that the price hike by broadcasters will lead to churn as the top end of the pay-TV base will shift to OTT while the lower end has an option in DD Free Dish.

Under NTO 2.0, channels priced above Rs 12 cannot be part of any bouquet. The new regime also caps the bouquet discount that can be offered by the broadcasters. In NTO 1.0, the MRP cap was Rs 19 while there was no cap on bouquet discount which allowed broadcasters to push bouquets to customers.

The TRAI has also extended the deadline for implementing NTO 2.0 to 1st April 2022 from 1st December 2021.

TRAI has formed a committee comprising broadcasters, national multi-system operators (MSOs), and independent MSOs. The local cable operators (LCOs) have been kept out of the committee. TRAI reasons that LCOs are not part of the committee as technically their role in the implementation is to collect consumer choice and share it with the MSOs.

A flexible and pragmatic approach by both parties can help break the deadlock, rather than fighting the case in courts. ■

बुके से प्रमुख चैनलों को बाहर करने से ग्राहकों के टीवी बिलों में मुद्रास्फीति हो सकती है, क्योंकि उन्हें प्रत्येक लोकप्रिय चैनल के लिए अलग से भुगतान करना होगा। टेलीविजन वितरण प्लेटफॉर्म को डर है कि प्रसारकों द्वारा कीमतों में बढ़ोतरी से मंथन होगा क्योंकि पे टीवी आधार का प्रमुख हिस्सा ओटीटी में शिफ्ट हो जायेगा जबकि अन्य हिस्से के पास डीडी फ्रीडिश में जाने का विकल्प होगा।

एनटीओ 2.0 के तहत 12 रुपये से अधिक कीमत वाले चैनल किसी भी बुके का हिस्सा नहीं हो सकते हैं। नयी व्यवस्था में प्रसारकों द्वारा दी जाने वाली बुके छूट को भी सीमित कर दिया गया है। एनटीओ 1.0 में एमआरपी कैप 19 रुपये थी, जबकि बुके डिस्काउंट पर कोई कैप नहीं थी, जिससे प्रसारक ग्राहकों को बुके पुश कर सकते थे।

ट्राई ने एनटीओ 2.0 को लागू करने की समय सीमा भी 1 दिसंबर 2021 से बढ़ाकर 1 अप्रैल 2022 कर दी है।

ट्राई ने प्रसारक, नेशनल मल्टी सिस्टम ऑपरेटर्स (एमएसओ) और स्वतंत्र एमएसओ को मिलाकर एक कमेटी बनायी है। स्थानीय केबल ऑपरेटर्स (एलसीओ) को समिति से बाहर रखा गया है। ट्राई का तर्क है कि एलसीओ समिति का हिस्सा नहीं हैं क्योंकि तकनीकी रूप से कार्यान्वयन में उनकी भूमिका उपभोक्ता की पसंद एकत्र करना और इसे एमएसओ के साथ साझा करना है।

दोनों पक्षों द्वारा एक लचीला और व्यावहारिक दृष्टिकोण अदालतों में मामला लड़ने के बजाय गतिरोध को तोड़ने में मदद कर सकता है। ■



WhatsApp

Free **INDUSTRY UPDATES**
& BREAKING NEWS!



WhatsApp

Please Save Mob.: +91-70218 50198 in Your Phone Contact List For WhatsApp Updates

Yes, Please Send Me Information & News Related To Indian Cable TV & Broadband By WhatsApp, E-Mail & SMS to The Following:

Mobile No.

Name:

Email Add.

Signature



Cut This Coupon & Send It To Us At: SATELLITE & CABLE TV Magazine
Address: 312/313, A Wing, 3rd Floor, Dynasty Business Park, Andheri Kurla Road, Andheri (E), Mumbai - 400 059
Tel.: +91-22-6516 5320 Mob.: +91-70218 50198 Email: sales@scatmag.com / scat.sales@nm-india.com

TRAI DIRECTIVE TO DPOs

TRAI has issued new directive to all DPOs regarding listing of channels in electronic program guide.

Direction to all Distribution Platform Operators (DPOs) under section 13, read with clause (b) of sub-section (1) of section 11, of the Telecom Regulatory Authority of India Act, 1997, to ensure compliance with the provisions of the Telecommunication (Broadcasting and Cable) Services Interconnection (Addressable Systems) Regulations, 2017 dated 3rd March, 2017 and the Telecommunication (Broadcasting and Cable) Services Standards of Quality of Service and Consumer Protection (Addressable Systems) Regulations, 2017 dated 3rd March, 2017, regarding listing of channels in electronic programme guide.

The Telecom Regulatory Authority of India [hereinafter referred to as "the Authority"], established under sub-section (1) of section 3 of the Telecom Regulatory Authority of India Act, 1997 (24 of 1997) [hereinafter referred to as "TRAI Act"], has been entrusted to discharge certain functions, inter-alia, to regulate the telecommunication services; fix the terms and conditions of inter-connectivity between the service providers; ensure technical compatibility and effective inter-connection between different service providers; lay-down the standards of quality of service to be provided by the service providers and ensure the quality of service and conduct the periodical survey of such service provided by the service providers so as to protect interest of the consumers of telecommunication service;

And whereas the Central Government, in the Ministry of Communication and Information Technology (Department of Telecommunications), vide its Notification No. 39, ---

- (a) issued in exercise of powers conferred upon it, by the proviso to clause (k) of sub-section (1) of section 2 of TRAI Act and
- (b) published under notification number S.O.44(E) dated the 9th January, 2004 in the Gazette of India, Extraordinary, Part II, Section 3, sub-section (ii)---



Telecom Regulatory
Authority of India

डीपीओएस को ट्राई का निर्देश

ट्राई ने सभी डीपीओ को इलेक्ट्रॉनिक प्रोग्राम गाइड में चैनलों को सूचीबद्ध करने के संबंध में नया निर्देश जारी किया है।

भारतीय दूरसंचार नियामक प्राधिकरण अधिनियम, 1997 की धारा 11 की उप-धारा (1) के खंड (बी) के साथ पठित धारा 13 के तहत सभी वितरण प्लेटफॉर्म ऑपरेटरो (डीपीओ) को दिशा-निर्देश, के प्रावधानों का अनुपालन सुनिश्चित करने के लिए दूरसंचार (प्रसारण और केबल) सेवा इंटरकनेक्शन (एड्रेसेबल सिस्टम) विनियम, 2017, दिनांक 3 मार्च 2017 और दूरसंचार (प्रसारण और केबल) सेवा की गुणवत्ता मानक और उपभोक्ता संरक्षण (एड्रेसेबल सिस्टम) विनियम 2017, दिनांक 3 मार्च 2017 इलेक्ट्रॉनिक प्रोग्राम गाइड में चैनलों की सूची के संबंध में।

भारतीय दूरसंचार नियामक प्राधिकरण (इसके बाद 'प्राधिकरण' के रूप में संदर्भित), धारा 3 की उपधारा (1) के तहत स्थापित किया गया है। भारतीय दूरसंचार नियामक प्राधिकरण अधिनियम, 1997 (1997 का 24) (इसके बाद 'प्राधिकरण' के रूप में संदर्भित), को दूरसंचार सेवाओं को विनियमित करने के लिए, अन्य बातों के साथ-साथ, कुछ कार्यों का निर्वहन करने के लिए सौंपा गया है: सेवा प्रदाताओं के बीच इंटर-कनेक्टिविटी के नियम और शर्तें तय करना: विभिन्न सेवा प्रदाताओं के बीच तकनीकी अनुकूलता और प्रभावी अंतर्संबंध सुनिश्चित करना: सेवा प्रदाताओं द्वारा प्रदान की जाने वाली सेवा की गुणवत्ता के मानकों को निर्धारित करना और सेवा की गुणवत्ता करना और सेवा प्रदाताओं द्वारा प्रदान की जाने वाली ऐसी सेवा का आवधिक सर्वेक्षण करना ताकि दूरसंचार सेवा के उपभोक्ताओं के हितों की रक्षा हो सके।

और जबकि केंद्र सरकार, संचार और सूचना प्रौद्योगिकी मंत्रालय (दूरसंचार विभाग) में अपनी अधिसूचना संख्या 39 के तहत,...

(ए) ट्राई अधिनियम की धारा 2 की उप-धारा (1) के खंड (क) के प्रावधान द्वारा इसे प्रदत्त शक्तियों के प्रयोग में जारी किया गया है और

(बी) भारत के राजपत्र, असाधारण, भाग-2 में अधिसूचना संख्या एस.ओ.44 (ई) दिनांक 9 जनवरी 2014 के तहत प्रकाशित...

has notified broadcasting services and cable services to be telecommunication service;

And whereas the Authority notified a new regulatory framework for the Broadcasting and Cable TV services, provided through addressable systems, encompassing the following:-

- (a) the Telecommunication (Broadcasting and Cable) Services Interconnection (Addressable Systems) Regulations, 2017 (1 of 2017) dated the 3rd March, 2017 (hereinafter referred to as “Interconnection Regulations”);
- (b) the Telecommunication (Broadcasting and Cable) Services Standards of Quality of Service and Consumer Protection (Addressable Systems) Regulations, 2017 (2 of 2017) dated the 3rd March, 2017 (hereinafter referred to as “QoS Regulations”); and
- (c) the Telecommunication (Broadcasting and Cable) Services (Eighth) (Addressable Systems) Tariff Order, 2017 (1 of 2017) dated the 3rd March 2017, [hereinafter referred to as “Tariff Order”];

And whereas the Authority, vide its Press Note dated 3rd July, 2018, informed the stakeholders that various timelines prescribed in the Interconnection Regulations, QoS Regulations and Tariff Order shall commence with effect from 3rd July, 2018;

And whereas the new regulatory framework comprising of the Interconnection Regulations, QoS Regulations and Tariff Order became applicable with effect from 29th December, 2018;

And whereas, the Authority, on 01.01.2020, amended the aforementioned regulations and notified the following:-

- (a) the Telecommunication (Broadcasting and Cable)

प्रसारण सेवाओं और केबल सेवाओं को दूरसंचार सेवा के रूप में अधिसूचित किया गया है।

और जबकि प्राधिकरण ने प्रसारण और केबल टीवी सेवाओं के लिए एक नया नियामक ढांचा अधिसूचित किया, जो एड्रेसेबल सिस्टम के माध्यम से प्रदान किया गया है, जिसमें निम्नलिखित शामिल हैं:-

- (ए) दूरसंचार (प्रसारण और केबल) सेवायें इंटरकनेक्शन (एड्रेसेबल सिस्टम) विनियम, 2017 (2017 का 1) दिनांक 3 मार्च 2017 (इसके बाद ‘इंटरकनेक्शन विनियम’ के रूप में संदर्भित)
- (बी) दूरसंचार (प्रसारण और केबल) सेवा की गुणवत्ता के मानक और उपभोक्ता संरक्षण (एड्रेसेबल सिस्टम) विनियम 2017 (2017 का 2) दिनांक 3 मार्च 2017 (इसके बाद ‘क्यूओएस विनियम’ के रूप में संदर्भित), और
- (सी) दूरसंचार (प्रसारण और केबल) सेवायें (आठवां) (एड्रेसेबल सिस्टम) टैरिफ आर्डर, 2017 (2017 का 1) दिनांक 3 मार्च 2017 (इसके बाद ‘टैरिफ आदेश’ के रूप में संदर्भित)

और जबकि प्राधिकरण ने अपने प्रेस नोट दिनांक 3 जुलाई 2018 के माध्यम से हितधारकों को सूचित किया कि इंटरकनेक्शन विनियमों, क्यूओएस विनियमों और टैरिफ आदेश में निर्धारित विभिन्न समय सीमायें 3 जुलाई 2018 से शुरू होगी।

और जबकि नया नियामक ढांचा, जिसमें इंटरकनेक्शन विनियम, क्यूओएस विनियम और टैरिफ आदेश शामिल है, 29 अप्रैल 2018 से लागू हो गये हैं।

और जबकि, प्राधिकरण ने दिनांक 01.01.2020 को उपरोक्त विनियमों में संशोधन किया और निम्नलिखित को अधिसूचित किया:-

- (ए) दूरसंचार (प्रसारण और केबल) सेवायें इंटरकनेक्शन (एड्रेसेबल सिस्टम) (दूसरा संशोधन) विनियम 2020 (2020 का 1)

**INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR
THE CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY**

**... You Know What You are doing
But Nobody Else Does**



MAGAZINE

ADVERTISE NOW!

Contact:
Mob.: +91-7021850198
Tel.: +91-22-6216 5313
Email: scat.sales@nm-india.com

Services Interconnection (Addressable Systems) (Second Amendment) Regulations, 2020 (1 of 2020);

- (b) the Telecommunication (Broadcasting and Cable) Services Standards of Quality of Service and Consumer Protection (Addressable Systems) (Third Amendment) Regulations, 2020 (2 of 2020); and
- (c) the Telecommunication (Broadcasting and Cable) Services (Eighth) (Addressable Systems) Tariff (Second Amendment) Order, 2020 (1 of 2020);

And whereas regulation 18 of the Interconnection Regulations, as amended, inter-alia, reads as under:-

"18. Listing of channels in electronic programme guide-

- (1) *Every broadcaster shall declare the genre of its channels and such genre shall be either 'Devotional' or 'General Entertainment' or 'Infotainment' or 'Kids' or 'Movies' or 'Music' or 'News and Current Affairs' or 'Sports' or 'Miscellaneous'.*
- (2) *It shall be mandatory for the distributor to place all the television channels available on its platform in the electronic programme guide, in such a manner that all the television channels of a particular language in a genre are displayed together consecutively and one television channel shall appear at one place only.*
- (3) *Every distributor of television channels shall assign a unique channel number for each television channel available on the distribution network."*

And whereas regulation 38 of the QoS Regulations, as amended, inter-alia, reads as under:-

"38. Display of channels in EPG- (1) It shall be mandatory for the distributor of television channels to display all the television channels available on its platform in the electronic programme guide, in such a manner that all the television channels of a particular language in a genre are displayed together consecutively and one television channel shall appear at one place only."

And whereas the Authority, vide letter dated 17.09.2020, advised all the multi system operators to ensure compliance of the provisions of the Interconnection Regulations related to assigning a unique channel number for each television channel available on the distribution network and indicating genre of television channels as

(बी) दूरसंचार (प्रसारण और केबल) सेवा की गुणवत्ता का मानक और उपभोक्ता संरक्षण (एड्रेसेबल सिस्टम) (तीसरा संशोधन) विनियम 2020 (2020 का 2), और

(सी) दूरसंचार (प्रसारण और केबल) सेवाएँ (आठवाँ) (एड्रेसेबल सिस्टम) टैरिफ (दूसरा संशोधन) आदेश, 2020 (2020 का 1)

और जबकि अंतर्संयोजन विनियमों के विनियम 18, यथा संशोधित, अन्य बातों के साथ निम्नानुसार है-

'18. इलेक्ट्रॉनिक प्रोग्राम गाइड में चैनलों की सूची-

- (1) प्रत्येक प्रसारक अपने चैनलों की शैली की घोषणा करेगा और इस तरह की 'शैली' या तो भक्ति' या 'सामान्य मनोरंजन' या 'इन्फोटेनमेंट' या 'किड्स' या 'मूवीज' होगी या 'संगीत' या 'समाचार' और समसामयिक मामले या खेल या विविध।
- (2) वितरक के लिए यह अनिवार्य होगा कि वह अपने प्लेटफॉर्म पर उपलब्ध सभी टेलीविजन चैनलों को इलेक्ट्रॉनिक प्रोग्राम गाइड में इस तरह रखे कि एक शैली में एक विशेष भाषा के सभी टेलीविजन चैनलों को एक शैली में एक साथ प्रदर्शित किया जाता है और एक टेलीविजन चैनल केवल एक ही स्थान पर दिखाई देगा।
- (3) टेलीविजन चैनलों का प्रत्येक वितरक वितरण नेटवर्क पर उपलब्ध प्रत्येक टेलीविजन चैनल के लिए एक विशिष्ट चैनल नंबर निर्दिष्ट करेगा।

और जबकि क्यूओएस विनियमों का विनियम 38 जैसाकि संशोधित है, अन्य बातों के साथ-साथ निम्नानुसार है:-

'38. ईपीजी में चैनलों का प्रदर्शन-(1) टेलीविजन चैनलों के वितरक के लिए अपने प्लेटफॉर्म पर उपलब्ध सभी टेलीविजन चैनलों को इलेक्ट्रॉनिक प्रोग्राम गाइड में इस तरह से प्रदर्शित करना अनिवार्य होगा जिससे कि एक शैली में एक विशेष भाषा के सभी टेलीविजन चैनल एक साथ प्रदर्शित होते हैं और एक टेलीविजन चैनल केवल एक ही स्थान पर प्रदर्शित होता है।'

और जबकि प्राधिकरण ने दिनांक 17.09.2020 के पत्र के माध्यम से सभी मल्टी सिस्टम ऑपरेटरों को सलाह दी कि वितरण नेटवर्क पर उपलब्ध प्रत्येक टेलीविजन चैनल के लिए एक अद्वितीय चैनल नंबर निर्दिष्ट करने और किस प्रकार की शैली का संकेत देने से संबंधित इंटरकनेक्शन विनियमों के प्रावधानों का अनुपालन सुनिश्चित करें और इंटरकनेक्शन समझौते में प्रसारक द्वारा घोषित टेलीविजन चैनलों की शैली का संकेत देना और प्राधिकरण को उसी के संबंध

declared by broadcaster in the interconnection agreement, and to submit to the Authority, data with respect to the same, in the manner and format enclosed with the said letter;

And whereas the Authority analysed the data received from multi system operators, in response to the said letter, and observed that some of the multi system operators have still failed to comply with the said provisions of regulation 18 of the Interconnection Regulations and regulation 38 of the QoS Regulations;

Now, therefore, the Authority, in exercise of the powers conferred upon it under section 13, read with clause (b) of sub-section (1) of section 11, of the Telecom Regulatory Authority of India Act, 1997 (24 of 1997), hereby directs all the Distribution Platform Operators (Multi System Operators, DTH Operators, HITS Operator and IPTV Operators) to

- (a) ensure compliance to regulation 18 of the Telecommunication (Broadcasting and Cable) Services Interconnection (Addressable Systems) Regulations, 2017 and regulation 38 of the Telecommunication (Broadcasting and Cable) Services Standards of Quality of Service and Consumer Protection (Addressable Systems) Regulations, 2017, by ensuring that all the television channels of a particular language in a genre are displayed together consecutively in the electronic programme guide and one television channel appears at one place only, and
- (b) furnish compliance report via email to interconnect-bcs@traf.gov.in within fifteen days from the date of issue of this Direction. ■

में डेटा, उक्त पत्र के साथ संलग्न तरीके और प्रारूप में प्रस्तुत करना;

और जबकि प्राधिकरण ने उक्त पत्र के जवाब में मल्टी सिस्टम ऑपरेटरों से प्राप्त आंकड़ों का विश्लेषण किया और पाया कि कुछ मल्टी सिस्टम ऑपरेटर अभी भी इंटरकनेक्शन विनियमों के विनियम 18 और क्यूओएस विनियमों के विनियम 38 के उक्त प्रावधानों का अनुपालन करने में विफल रहे हैं।

अब इसलिए, प्राधिकरण, भारतीय दूरसंचार नियामक प्राधिकरण अधिनियम, 1997 (24) की धारा 11 की उप-धारा (1) के खंड (बी) के साथ पाठित धारा 13 के तहत प्रदर्शित शक्तियों का प्रयोग करते हुए (1997 का 24), एतद्वारा सभी वितरण प्लेटफॉर्म ऑपरेटरों (मल्टी सिस्टम ऑपरेटर्स, डीटीएच ऑपरेटर्स, हिट्स ऑपरेटर और आईपीटीवी ऑपरेटर) को निर्देश देता है कि

- (ए) दूरसंचार (प्रसारण और केबल) सेवा इंटरकनेक्शन (एड्रेसेबल सिस्टम) विनियम, 2017 और दूरसंचार (प्रसारण और केबल) सेवा की गुणवत्ता और उपभोक्ता संरक्षण (एड्रेसेबल सिस्टम), 2017 विनियमों के नियम 38 के विनियम 18 का अनुपालन सुनिश्चित करे और यह सुनिश्चित करके कि शैली में एक विशेष भाषा के सभी टेलीविजन चैनल इलेक्ट्रॉनिक प्रोग्राम गाइड में लगातार एक साथ प्रदर्शित होते हैं और एक टेलीविजन चैनल केवल एक ही स्थान पर दिखाई देता है और
- (बी) इस निर्देश के जारी होने की तारीख से पंद्रह दिनों के भीतर ईमेल के माध्यम से इंटरकनेक्ट- interconnect-bcs@traf.gov.in पर अनुपालन रिपोर्ट प्रस्तुत करें। ■

**INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR THE
CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY**



**... You Know What You Are Doing
But Nobody Else Does**

ADVERTISE NOW !

Contact: Mob.: +91-7021850198 Email: scat.sales@nm-india.com

NEWS CHANNELS SEE A RESURGENCE

News channels have bounced back with the new BARC ratings infusing a new dynamism.

The news channels have seen a resurgence with the Govts directive to BARC to release ratings. Advertisers are welcoming the developments and 'News' is serious business now.

Sam Balsara Founder, Chairman and Managing Director of Madison World and Madison Communications one of the pioneers in the advertising industry feels that there would not be any major upheavals in the news rating of channels.

Major advertisers prefer the news channels for advertising and now with the election season coming up, News is serious business.

Maruti Suzuki Executive Director - Marketing & Sales Shashank Srivastava feels News genre is very important for the advertisers in the auto sector and they spend heavily on the news segments due to their high frequency and engagement.

BARC data in whatever form gives the advertiser some direction on how much we need to invest.

News channels have been ecstatic and feel they will see good revenues.

The absence of TRP data led to a major drop in revenues for news channels.

The govt directive to BARC India to release ratings for the category will spell good times for the news business. ■

समाचार चैनलों का पुर्नरूथान होगा

समाचार चैनलों ने नयी बीएआरसी रेटिंग के साथ एक नयी गतिशीलता का संचार करते हुए वापसी की है।

बार्क को रेटिंग जारी करने संबंधी सरकारी निर्देश के साथ समाचार चैनलों का पुर्नरूथान देखने को मिल रहा है। विज्ञापनदाता स्थिति विकास का स्वागत कर रहे हैं और 'समाचार' अब गंभीर व्यवसाय बन गया है।

मैडिसन वर्ल्ड के संस्थापक और प्रबंध निदेशक सैम बलसारा और विज्ञापन उद्योग में अग्रणी मैडिसन कम्युनिकेशन्स को लगता है कि चैनलों की समाचार रेटिंग में कोई बड़ी उथल-पुथल देखने को नहीं मिलेगी। प्रमुख विज्ञापनदाता विज्ञापन के लिए समाचार चैनलों को पसंद करते हैं और

अब चुनावी मौसम आने के साथ समाचार गंभीर व्यवसाय है।

मारुति सुजुकी के कार्यकारी निदेशक-मार्केटिंग व बिक्री शशांक श्रीवास्तव को लगता है कि ऑटो क्षेत्र में विज्ञापनदाताओं के लिए समाचार शैली बहुत महत्वपूर्ण है और वे अपनी उच्च फ्रीक्वेंसी और जुड़ाव के कारण समाचार खंडों पर बहुत अधिक खर्च करते हैं।

बीएआरसी डेटा किसी भी रूप में विज्ञापनदाताओं को कुछ दिशा देता है कि हमें कितना निवेश करने की आवश्यकता है।

समाचार चैनल खुश हैं और उन्हें लगता है कि उन्हें अच्छा राजस्व मिलेगा।

टीआरपी डेटा के अभाव में समाचार चैनलों के राजस्व में बड़ी गिरावट आयी है।

श्रेणी के लिए रेटिंग जारी करने के लिए बार्क इंडिया को सरकार का निर्देश समाचार व्यवसाय के लिए अच्छा समय होगा। ■



INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR THE CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY



You Know What You are doing
But Nobody Else Does

ADVERTISE NOW!

Contact: Mob.: +91-7021850198 Tel.: +91-22-6216 5313 Email: scat.sales@nm-india.com

TV - THE PREFERRED MEDIUM

TV continues to have a good run despite the challenges.

Television continues to rule and is the most popular medium for advertising. Having seen immense challenges and roadblocks like NTO 2.0, the industry is expected to have double digit growth.

Industry experts feel that short format content will gain prominence and storytelling is the key. Regional content will gather eyeballs and by 2025 regional content will account for a major chunk of the business. To the tune of 60 percent.

Audience fragmentation is bound to be a major reality check but there will be huge disruptions caused due to NTO 2.0 and the war could be within the cable, DTH and OTT sector. OTT will pose a challenge to linear broadcasting, but linear channels are seeing this coming and have become more agile now. Kids content will also be one other genre which needs to be watched out for. Channels will have to show original content and keep it interactive and engaging. That will keep them in the business for the long haul. ■



पसंदीदा माध्यम टीवी

चुनौतियों के बावजूद टीवी का अच्छा प्रदर्शन जारी है।

टेलीवजन का वर्चस्व अभी भी कायम है और यह विज्ञापन का सबसे लोकप्रिय माध्यम है। एनटीओ 2.0 जैसी बड़ी चुनौतियों और बाधाओं को देखते हुए उद्योग के दोहरे अंकों में विकास की उम्मीद है।

उद्योग के विशेषज्ञों को मानना है कि लघु प्रारूप सामग्री को प्रमुखता मिलेगी और कहानी सुनाना प्रमुख है। क्षेत्रीय कार्यक्रम लोगों को ध्यान आकर्षित करेगी और 2025 तक क्षेत्रीय सामग्री व्यवसाय के एक बड़े हिस्से यानि लगभग 60 प्रतिशत तक के बड़े हिस्से के लिए जिम्मेदार होगी।

दर्शकों का विखंडन जैसी वास्तविकता हमें प्रमुखता से देखने-सुनने को मिलेगी, लेकिन एनटीओ 2.0 के कारण भारी व्यवधान होगा और केवल, डीटीएच और ओटीटी के भीतर युद्ध हो सकता है। ओटीटी, लीनियर प्रसारण के लिए चुनौती पेश करेगा, लेकिन लीनियर चैनल अधिक सतर्क हो जायेंगे और अधिक चुस्त हो जायेंगे। बच्चों की सामग्री भी एक अन्य शैली होगी जिसे देखने की जरूरत है। चैनलों को मूल सामग्री दिखानी होगी और उसे इंटरैक्टिव और आकर्षक बनाये रखना होगा। इससे वे लंबे समय तक कारोबार में बने रहेंगे। ■

A.B.I.S.
ASIA'S BROADCASTING
& INFOTAINMENT SHOW
www.abis-digital.com

NÜRNBERG MESSE

SCAT2022
SCAT INDIA TRADESHOW • MUMBAI

13 - 15 October 2022
Jio World Convention Centre, Mumbai

www.scatindiashow.com

Contact: Mob.: +91-7021850198 Email: scat.sales@nm-india.com

NEWS RATING NEEDS TO BE FOOLPROOF

*News rating needs to be transparent, foolproof
and authentic without scope for any bias.*

*This will enable transparency and
BARC needs to ensure this.*

News rating needs to be spruced up and made foolproof with complete transparency. This has been the demand of News Broadcasters Federation.

NBF wants immediate release of ratings and wants BARC makes the system fool proof. News Broadcasters and Digital Association (NBDA) led by Rajat Sharma and News Broadcasters Federation (NBF) led by Arnab Goswami – have come up with diametrically differing responses to the I&B Ministry's order to resume the ratings for the news genre.

The news rating was kept in abeyance over the alleged manipulation of ratings by Republic TV owner Arnab Goswami. With the ratings now allowed NBDA has just issued an official statement welcoming the Ministry's order, saying it looks forward to various reforms undertaken for a credible TV audience measurement currency under BARC India.

NBF issued a statement stating its disappointment over BARC's withholding the television ratings for the news genre, despite clear directions from the Ministry of Information and Broadcasting on Wednesday (12 January 2022), to resume release of ratings with immediate effect.

NBF called upon BARC to release the ratings and not delay this any further, to put an end to the severe challenge the news genre was facing as advertising was deeply hurt in absence of any ratings.

Prasar Bharati CEO Shashi Shekhar Vempati also wanted BARC India to resume ratings for the news genre at the earliest. He also said that there is no reason to delay the resumption of news ratings further. Vempati is



न्यूज रेटिंग को फूलपूफ बनाने की जरूरत है

*न्यूज रेटिंग को पारदर्शी, फूलपूफ और प्रमाणिक होना चाहिए
और इसमें किसी तरह का पूर्वाग्रह नहीं होना चाहिए।*

*इससे पारदर्शिता सुनिश्चित होगी और बार्क इंडिया को
यह सुनिश्चित करने की जरूरत है।*

न्यूज रेटिंग को पूरी तरह से पारदर्शी बनाने और फूलपूफ बनाने की जरूरत है। न्यूज ब्रॉडकास्टर्स फेडरेशन की यह मांग कर रही है।

एनबीएफ तुरंत रेटिंग जारी करना चाहता है और चाहता है कि बीएआरसी सिस्टम को फूलपूफ बनाया जाये। रजत शर्मा के नेतृत्व में न्यूज ब्रॉडकास्टर्स एंड डिजिटल एसोसिएशन (एनबीडीएस) और अर्नब गोस्वामी के नेतृत्व में न्यूज ब्रॉडकास्टर्स फेडरेशन (एनबीएफ) ने न्यूज जॉनर के

लिए रेटिंग फिर से शुरू करने के सूचना व प्रसारण मंत्रालय के आदेश पर पूरी तरह से अलग-अलग प्रतिक्रियायें दी हैं।

रिपब्लिक टीवी के मालिक अर्नब गोस्वामी द्वारा रेटिंग में कथित हेराफेरी के कारण समाचार रेटिंग को स्थगित रखा गया था। अब अनुमति के साथ एनबीडीए ने मंत्रालय के आदेश का स्वागत करते हुए एक अधिकारिक बयान जारी किया है जिसमें कहा गया है कि

वह बीएआरसी इंडिया के तहत एक विश्वनीय टीवी दर्शकों की माप मुद्रा के लिए किये गये विभिन्न सुधारों के लिए तत्पर है।

एनबीएफ ने तत्काल प्रभाव से साथ रेटिंग की शुरुआत करने के लिए बुधवार (12 जनवरी 2022) को सूचना व प्रसारण मंत्रालय के स्पष्ट निर्देशों के बावजूद, समाचार शैली के लिए बीएआरसी द्वारा टेलीविजन रेटिंग को वापस लेने पर निराशा व्यक्त करते हुए एक बयान जारी किया।

एनबीएफ ने बीएआरसी रेटिंग जारी करने और इसमें और देरी न करने का आह्वान किया, ताकि समाचार शैली के सामने आने वाली गंभीर चुनौती को समाप्त किया जा सके, क्योंकि किसी भी रेटिंग के अभाव में विज्ञापन को गहरा आघात लगा था।

प्रसार भारती के सीईओ शशि शेखर वेम्पति भी चाहते थे कि बीएआरसी इंडिया जल्द से जल्द समाचार शैली के लिए रेटिंग फिर से शुरू

also on the board of BARC India as a Prasar Bharati representative.

Ministry of Information and Broadcasting (MIB) had asked BARC India to release the news ratings with immediate effect and also to release the last three months' data for the genre in a monthly format for fair and equitable representation of true trends.

Meanwhile the Govt has also formed a Joint Working Group to explore data capturing capabilities in STBs for ratings

The Joint Working Group will comprise Prasar Bharati CEO S.S. Vempati, DTH Association President Harit Nagpal and representatives from MeitY, BIS, BARC & AIDCF

The ministry of information and broadcasting (MIB) has issued an order constituting a Joint Working Group to formulate a mandate for exploring data capturing capabilities in Set-Top Boxes (STBs) for audience measurement sampling. ■

करे। उन्होंने यह भी कहा कि समाचार रेटिंग को फिर से शुरू करने में और देरी करने का कोई कारण नहीं है। वेम्पति प्रसार भारती के प्रतिनिधि के रूप में वीएआरसी इंडिया के बोर्ड में भी हैं।

सूचना और प्रसारण मंत्रालय (एमआईवी) ने वीएआरसी इंडिया को तत्काल प्रभाव से समाचार रेटिंग जारी करने और वास्तविक रुझानों के निष्पक्ष और न्यायसंगत प्रतिनिधित्व के लिए मासिक प्रारूप में शैली के लिए पिछले तीन महीनों के डेटा को जारी करने के लिए कहा था।

इस बीच सरकार ने रेटिंग के लिए एसटीबी में डेटा कैप्चरिंग क्षमताओं का पता लगाने के लिए एक संयुक्त कार्य समूह भी बनाया है।

संयुक्त कार्य समूह में प्रसार भारती के सीईओ एसएस वेम्पति, डीटीएच एसोसिएशन के अध्यक्ष हरित नागपाल और एमईआईटीवाई, वीआईएस, वीएआरसी और एआईडीसीएफ के प्रतिनिधि शामिल होंगे।

सूचना और प्रसारण मंत्रालय (एमआईवी) ने दर्शकों के मापन के नमूने के लिए सेट टॉप बॉक्स (एसटीबी) में डेटा कैप्चरिंग क्षमताओं की खोज के लिए एक जनादेश तैयार करने के लिए एक संयुक्त कार्य समूह का गठन करने का आदेश जारी किया है। ■

INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR THE CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY



- ❖ In-depth & Unbiased Market Information
- ❖ Technology Breakthroughs
- ❖ Reaches More Than 40,000 Personnel Across The Satellite & Cable TV Industry every month



... You Know
What You are doing
But Nobody Else Does

ADVERTISE NOW !

Contact: Mob.: +91-7021850198 Tel.: +91-22-6216 5313 Email: scat.sales@nm-india.com

NXTDIGITAL NOW PART OF HGSL

Hindujas have gone for a major revamp and the NXTDIGITAL Limited (NDL) board has accorded in-principle approval for the acquisition of its digital and media businesses comprising broadband, HITS, digital cable television, content syndication and teleshopping by Hinduja Global Solutions Limited (HGSL).

In a statement, the company said the move will fuel and accelerate NDL's planned expansion across the digital ecosystem through optimal synergies with HGS' strength in digital processing and back-end expertise. NDL will focus on harnessing the best of emerging technologies, whilst expanding its portfolio of digital solutions across geographies.

The proposed acquisition will include the management team, employees, all businesses and technology across the entire media, communications and broadband spectrum. The proposed acquisition will result in shareholders of NDL receiving shares of HGS as per an independent share swap valuation, subject to applicable regulatory approvals. The company will appoint independent valuers to carry out the valuation exercise and submit the report, including share exchange ratio, besides also appointing other key intermediaries to facilitate the proposed move.

NDL, which has been strengthening its leadership position through innovative solutions and advanced technology has planned significant expansion in the emerging digital solutions space. This move will provide much needed synergies by leveraging the inherent expertise of HGS in the digital back-office and processes space, while allowing the media business to focus on digital expansion. This is in line with NDL's vision and mission of being a significant digital platforms company.

The company has recently rolled out its combo product, comprising up to 700 digital television channels plus 300,000 hours of content on leading OTT platforms and access to broadband, with speeds up to 1,000Mbps. It is also the only platform to receive permission for sharing its HITS infrastructure with other Multi-System Operators (MSOs). ■



अब एचजीएसएल का हिस्सा है एनएक्सटी डिजिटल

हिंदुजा एक महत्वपूर्ण सुधार का दौर चल रहा है और एनएक्सटी डिजिटल लिमिटेड (एनडीएल) बोर्ड ने हिंदुजा ग्लोबल सॉल्यूशंस लिमिटेड (एचजीएसएल) द्वारा ब्रॉडबैंड, एचआईटीएस, डिजिटल केबल टेलीविजन, सामग्री सिंडिकेशन और टेलीशॉपिंग सहित अपने डिजिटल और मीडिया व्यवसायों के अधिग्रहण के लिए सैद्धांतिक मंजूरी दे दी है।

एक बयान में कंपनी ने कहा है कि यह कदम डिजिटल प्रसंस्करण और बैकएंड विशेषज्ञता में एचजीएस की ताकत के साथ इष्टतम तालमेल के माध्यम से डिजिटल परिस्थितिकी तंत्र में एनडीएल के नियोजित विस्तार को बढ़ावा देगा और तेज करेगा। एनडीएल विभिन्न भौगोलिक क्षेत्रों में डिजिटल समाधानों के अपने पोर्टफोलियो का विस्तार करते हुए सर्वोत्तम उभरती तकनीकियों का उपयोग करने पर ध्यान केंद्रित करेगा।

प्रस्तावित अधिग्रहण में पूरे मीडिया, संचार और ब्रॉडबैंड स्पेक्ट्रम में प्रबंधन टीम, कर्मचारी, सभी व्यवसाय और तकनीकी शामिल होंगे। प्रस्तावित अधिग्रहण के परिणामस्वरूप एनडीएल के शेयरधारकों को स्वतंत्र शेयर स्वेप मूल्यांकन के अनुसार एचजीएस के शेयर प्राप्त होंगे, जो लागू नियामक अनुमोदन के अधीन होगा। कंपनी मूल्यांकन अभ्यास करने के लिए स्वतंत्र मूल्यांकनकर्ताओं की नियुक्ति करेगी और शेयर विनिमय अनुपात सहित रिपोर्ट प्रस्तुत करेगी, साथ ही प्रस्तावित कदम को सुविधाजनक बनाने के लिए अन्य प्रमुख मध्यस्थों को भी नियुक्त करेगी।

एनडीएल, जो नवीनतम समाधानों और आधुनिक तकनीकी के माध्यम से अपने नेतृत्व की स्थिति मजबूत कर रहा है, ने उभरते हुए डिजिटल समाधान क्षेत्र में महत्वपूर्ण विस्तार की योजना बनायी है। यह कदम डिजिटल बैक-ऑफिस और प्रोसेस स्पेस में एचजीएस की अंतर्निहित विशेषज्ञता का लाभ उठाकर बहुत आवश्यक तालमेल प्रदान करेगा, जबकि मीडिया व्यवसाय को डिजिटल विस्तार पर ध्यान केंद्रित करने की अनुमति देगा। यह एक महत्वपूर्ण डिजिटल प्लेटफॉर्म कंपनी होने के एनडीएल के विजन और मिशन के अनुरूप है।

कंपनी ने हालही में अपने कॉन्वो उत्पाद को लॉन्च किया है जिसमें 700 डिजिटल टेलीविजन चैनल और अग्रणी ओटीटी प्लेटफॉर्म पर 300,000 घंटे की सामग्री और 1000 एमबीपीएस तक की गति के साथ ब्रॉडबैंड तक पहुंच शामिल है। यह अन्य मल्टी सिस्टम ऑपरेटर्स (एमएसओ) के साथ अपने एचआईटीएस बुनियादी ढांचे को साझा करने की अनुमति प्राप्त करने वाला एकमात्र प्लेटफॉर्म भी है। ■

BATTLE ROYALE SPREADING OVER THE TOP

*TRAI & channels clash once again on
over the top clause violation.*

TRAI and channels have again clashed over the delivery of linear channels through OTT and accused broadcasters of violation of Clause 5.6 of the government's downlinking guidelines. TRAI has asked broadcasters to provide clarity on the issue of providing linear channels to their in-house and third-party OTT platforms, saying it violates clause 5.6 of the downlinking.

TRAI asked broadcasters like Star India, Zee Entertainment, Sony Pictures Networks India, Viacom18, and Sun TV Network in April 2021 for clarifications. The broadcasters have submitted that they have the right to monetise content through multiple platforms under Section 37 of the Copyright Act which is also known as Broadcast Reproduction Right. They further argued that the OTT platforms are not subject to any licencing conditions under the law. The OTT platforms, it was argued, are beyond the scope of the TRAI Act, Interconnection Regulations, and Downlinking guidelines.

Legal experts feel that TRAI is overreaching its jurisdiction and that OTT is a different mechanism of delivering content. TRAI feels that the broadcasters can give information if they have nothing to hide. TRAI feels it has the power to regulate OTT and will do it at the appropriate time.

The crux of the problem as claimed by some industry observers lies in the migration of subscribers from linear to OTT services.

OTT is seeing a growth phase and TRAI should not regulate it for the sake of regulation. TRAI should unshackle linear broadcasting from price ceilings and regulatory burdens. That is the only way linear broadcasters can compete with OTT platforms. This will also give consumers the freedom and choice to opt for what they want - linear broadcasting or OTT or both is the opinion of another industry expert.

Clearly there has to be a middle ground on this. While some feel cable and other segments are over regulated and OTT is not. ■

फैल रहा है ओवर द टॉप के लिए राजकीय युद्ध

*ओवर द टॉप क्लॉज के उल्लंघन पर ट्राई और चैनल एक
बार फिर से भिड़ गये हैं।*

ओटीटी के माध्यम से लीनियर चैनलों की डिलीवरी को लेकर ट्राई और चैनल फिर से भिड़ गये हैं और प्रसारकों पर सरकार के डाउनलिंकिंग दिशानिर्देशों के खंड 5.6 के उल्लंघन का आरोप लगाया है। ट्राई ने प्रसारकों से अपने इनहाउस और थर्ड पार्टी ओटीटी प्लेटफॉर्म को लीनियर चैनल उपलब्ध कराने के मुद्दे पर स्पष्टता प्रदान करने के लिए कहा है, यह कहते हुए कि यह डाउनलिंकिंग के क्लॉज 5.6 का उल्लंघन करता है।

ट्राई ने अप्रैल 2021 में स्टार इंडिया, जी एंटरटेनमेंट, सोनी पिक्चर्स नेटवर्क्स इंडिया, वायकॉम 18 और सन टीवी नेटवर्क जैसे प्रसारकों से स्पष्टीकरण मांगा है। प्रसारकों ने प्रस्तुत किया है कि उनके पास कॉपीराइट अधिनियम की धारा 37 के तहत कई प्लेटफॉर्मों के माध्यम से सामग्री का

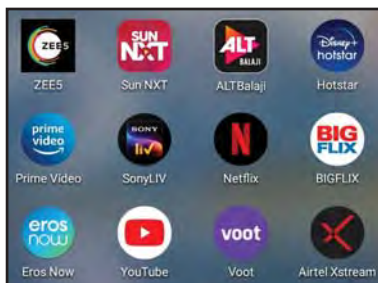
मुद्राकरण करने का अधिकार है, जिसे कि ब्रॉडकास्ट रि-प्रोडक्शन अधिकार के रूप में भी जाना जाता है। उन्होंने आगे तर्क दिया कि ओटीटी प्लेटफॉर्म कानून के तहत किसी भी लाइसेंसिंग शर्तों के अधीन नहीं है। यह तर्क दिया गया था कि ओटीटी प्लेटफॉर्म ट्राई अधिनियम, इंटरकनेक्शन विनियमों और डाउनलिंकिंग दिशानिर्देश के दायरे के बाहर है।

कानूनी विशेषज्ञों का मानना है कि ट्राई अपने अधिकार क्षेत्र से आगे निकल रहा है और ओटीटी सामग्री पहुंचाने का एक अलग तंत्र है। ट्राई का मानना है कि अगर प्रसारकों के पास छुपाने के लिए कुछ नहीं है तो वे जानकारी दे सकते हैं। ट्राई को लगता है कि उनके पास ओटीटी को विनियमित करने की शक्ति है और वह इसे उचित समय पर करेगा।

समस्या का जड़, जैसाकि कुछ पर्यवेक्षकों ने दावा किया है, ग्राहकों के टेरस्ट्रियल से ओटीटी सेवाओं की ओर पलायन में निहित है।

ओटीटी एक विकास चरण देख रहा है और ट्राई को नियमन के लिए इसे विनियमित नहीं करना चाहिए। ट्राई को लीनियर ब्रॉडकास्टिंग को प्राइस सीलिंग और रेगुलेटरी बोझ से मुक्त करना चाहिए। यही एकमात्र तरीका है जिससे लीनियर प्रसारक ओटीटी प्लेटफॉर्म के साथ प्रतिस्पर्धा कर सकते हैं। इससे उपभोक्ता को यह स्वतंत्रता और विकल्प भी मिलेगा कि वे क्या चाहते हैं—लीनियर प्रसारण या ओटीटी या दोनों, जैसाकि एक अन्य उद्योग विशेषज्ञ की राय है।

स्पष्ट रूप से इस पर बीच का रास्ता निकालना होगा। जबकि कुछ लोगों का मानना है कि केवल और अन्य सेगमेंट ओवर रेगुलेटेड हैं, न कि ओटीटी। ■





SKY-DISNEY IN NEW DEAL



Sky is partnering with Disney and could be the first pay-TV operator in the UK to sign a deal with Disney+. Sky scored over rivals BT and Virgin Media by being able to fully integrate the streaming service into its linear output, rather than just include an app.

This what Sky has already achieved with its Sky Q-Netflix integration that is able to highlight shows within the main EPG. Customers can also access Netflix through the apps section and it is anticipated that this is where Disney+ will also be found.

Sky recently renewed its multi-year deal with Netflix as part of its strategy to become a 'super aggregator' of streaming and linear content.

Disney is expected to make its debut on Sky on March 24, when it will also roll out across the UK, a week earlier than originally anticipated.

NETFLIX LOOSING OUT TO DISNEY



Netflix is on a downward splurge and is set to lose an estimated 750,000 UK subscribers who could abandon Netflix after the rights to top series reverted to owners Disney.

Netflix could lose £90 million in revenue if fans of Modern Family, How I Met Your Mother, Sons of Anarchy, Prison Break and New Girl follow the content to Disney+. The House of Mouse is the also the owner of content from ABC Studios and Fox.

The report highlighted the users as being of "high risk" of unsubscribing because a high proportion of their viewing was to these shows.

DIGI GETS DEBT FREE

Digi Communications is getting its strategy clear and has partially paid off its debts following the sale of its Hungarian subsidiary to 4iG.

The company and its



subsidiaries made a repayment amounting to €272,017,424.

Digi received €625 million from the sale, which was undertaken by its Romanian subsidiary RCS&RDS, and will use some of the funds to invest in Western European markets.

Both RCS&RDS and Digi Hungary are key players in their countries' respective electronic communications markets.

DISCOVERY TO BEAM OLYMPICS



Discovery is getting its plan ready and is planning coverage of the Olympic Games in Berlin for 50 countries and territories.

At the heart of Discovery's coverage is its virtual studio known as The Cube, which will now manifest itself as a cinematic winter resort with limitless immersive presentation and analysis positions on multiple levels of the resort.

Coverage will be available from all 109 events, the most ever at a winter game from the city venues in Beijing to the mountain regions of Yangling and Zhangjiakou. ■



www.abis-digital.com



SCAT2022
SCAT INDIA TRADESHOW • MUMBAI

13 - 15 October 2022

www.scatindiashow.com

NÜRNBERG MESSE



SUN DTH REVENUE SURGE



Sun Direct's total revenue has seen a surge and increased 4% to Rs 1567 crore for the fiscal ended 31st March 2021 from Rs 1513 crore in the previous fiscal.

Sun Direct's net profit was at Rs 250 crore from Rs 67.47 crore. The company's total expenses decreased 8.44% to Rs 1334 crore during the fiscal under review from Rs 1457 crore. As of 31st March 2021, Sun Direct had a 17.07% (11.87 million) share of the total active subscriber base of the pay DTH sector which stood at 69.57 million, according to the Telecom Regulatory Authority of India (TRAI) report.

In March 2020, the DTH operator had a 14.53% (10.2 million) share of the total active subscriber base of 70.26 million. The DTH operator added 1.67 million active subscribers in FY21.

Tata Sky had seen a flat growth in consolidated revenue at Rs 4,682 crore for the fiscal ended 31st March 2021 as against Rs 4,681 crore in the previous fiscal. The company, which had 23.16 million active subscribers as of 31st March, posted a net profit of Rs 68.75 crore against a net loss of Rs

234.1 crore. Total expenses stood at Rs 4,578.26 as against Rs 4,611.2 crore.

Dish TV has reported an 8.6% decline in operating revenues to Rs 3249.4 crore in FY21 from Rs 3556.3 crore in the previous fiscal. Expenditure for the fiscal had dropped 15% to Rs 1232.4 crore from Rs 1450.4 crore. The company's net loss narrowed 28.1% to Rs 1189.9 crore from Rs 1654.8 crore.

Bharti Telemedia, the DTH arm of Bharti Airtel, had reported a 4.2% increase in revenue from operations at Rs 3075.4 crore compared to Rs 2951 crore. Expenses increased 12.2% to Rs 1041 crore from Rs 927 crore. Net profit dropped 32% to Rs 264.3 crore as against Rs 386 crore. Airtel Digital TV had ended the fiscal with 17.7 million subscribers.

DEN REVENUE LOSS



DEN Networks' consolidated revenue has declined 14% to Rs 294 crore for the third quarter ended 31st December 2021 from Rs 342 crore in Q3 FY21.

Subscription revenue has fallen 12% to Rs 177 crore from Rs 201 crore. Placement/ Marketing income has dropped 19% to Rs 86 crore from Rs 106 crore. Activation revenue was down 30% to Rs 20 crore from Rs 28 crore.

The company's total cost declined by 12% to Rs 244 crore from Rs 277 crore while content cost was down 8% to Rs 149 crore from Rs 161 crore.

DEN's net profit nosedived 27% to Rs 44 crore from Rs 60 crore. EBITDA saw a 23% reduction at Rs 50 crore from Rs 65 crore.

TV18 SEES SURGE IN REVENUE



TV18 has reported its highest-ever quarterly revenue of Rs. 1,567cr (+15.1% YoY). The network reported its highest ever EBITDA at Rs. 355cr with margins of 23%. News business saw a sharp improvement in the margin to 27.2% where revenue was up 13% YoY. In the entertainment business, the margin was at 21.4% with revenue up 16% YoY.

The company's PBT rose 24% YoY to Rs. 344cr, driven by growth in revenues, controlled opex and lower finance costs.

As per the official press statement, the TV industry saw all-time high advertising volumes in the third quarter. Buoyed by the advertising demand and a robust viewership share, both Entertainment and News businesses delivered strong growth in advertising revenues with YTD revenues surpassing full-year FY21 level. ■



... You Know
What You Are Doing
But Nobody Else Does

ADVERTISE NOW !

Contact: Mob.: +91-7021850198
Email: scat.sales@nm-india.com

SEE THE WHOLE ECOSYSTEM.

CREATE.

All things pre-production to post.

CONNECT.

All things distribution and delivery.

CAPITALIZE.

All things reach and ROI.

The 2022 NAB Show is an entirely reimagined experience where everything you could possibly imagine — and then some — is brought to life. We're talking the entire content lifecycle. And we're introducing INTELLIGENT CONTENT, where you'll find industry-wide transformation enabling customized, immersive content. Come along to the most highly anticipated broadcast, media and entertainment industry event...we promise you'll be in for a surprise!

**IF YOU ARE IN THE BUSINESS OF STORYTELLING,
THEN YOU BELONG HERE.**



23 - 27 APRIL 2022
LAS VEGAS CONVENTION CENTER
NABSHOW.COM | [#NABSHOW](https://twitter.com/NABSHOW)

INTERESTED IN JOINING THE INDIAN DELEGATION?

Contact NAB Show India Representative **Anushree Ramchandani** to learn all about the benefits of this popular program.
aramchandani.nabshow@gmail.com



FREE* EXHIBITS PASS AND \$100 OFF a Conference Pass or Post|Production World Pass. Register with code **ID74**.

*After 10 April 2022, registration with this code will no longer offer a \$100 conference pass discount and an exhibits pass will cost \$50 USD.

IMAGINED BY NAB SHOW, POWERED BY YOU.

Access exclusive curated content on NAB Amplify – an interactive digital hub that connects you to the world of media and entertainment. Sign-up is easy and free!

SIGN UP TODAY ON
NABAMPLIFY.COM

NAB **AMPLIFY**



More Than...
27 Years...

Satellite & Cable TV Provides You With...

- ❖ In-depth & Unbiased Market Information
- ❖ Technology Breakthroughs
- ❖ Comprehensive Circulation Across The Satellite & Cable TV Industry

**Your No # 1 Resource To Reach
The World of Satellite, Cable, IPTV
& Broadband Industry in India**

**Helping You Stay A Step
Ahead of the Competition**

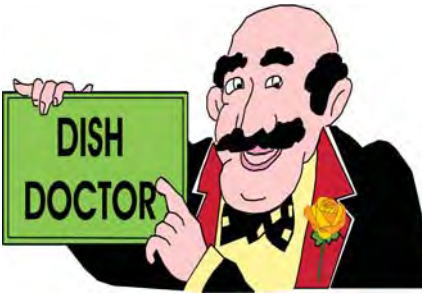
ADVERTISE NOW !

Contact: Mob.: +91-70218 50198; Tel.: +91-22-6216 5313; Email: scat.sales@nm-india.com



**INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR THE
CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY**

DISH DOCTOR



Ask us any questions or problems faced by you in the course of your business. Our DISH DOCTOR will try and answer them in the best way possible, in the simplest terms, avoiding the unnecessary use of technical terms where possible. The service is available free to our readers and subscribers.

Send Your Queries To: Dish Doctor, 312/313, A Wing, 3rd Floor, Dynasty Business Park, Andheri Kurla Road, Andheri (E), Mumbai – 400059. or

Email: manoj.madhavan@nm-india.com. Now you can WhatsApp Your Dish Doctor Queries To: +91-91082 32956

5G ROLLOUT

Q: 5G rollout in USA triggered a major concern with the airlines warning that the signals from new 5G phone service could interfere with airplane navigation systems.

How is the situation evolving in India with the 5G rollout?

Tabrez Alam, Telecom Expert, Bangalore

Ans.: Fifth-generation cellular technology is substantially faster than previous services, easing activities such as downloading software and streaming video. Such links are already available in parts of the U.S. from Verizon, AT&T and T-Mobile US Inc. in several spectrum bands. Coverage isn't uniform, and AT&T and Verizon in particular need more frequencies to keep their networks from becoming congested.

Verizon, for example, bid \$45.5 billion for its C-band licenses, and plans to use them to offer more 5G service for mobile customers and provide home internet links in some areas where cable broadband isn't available or costs too much.

The U.S. rollout of a new 5G wireless internet service has been contentious.

After a standoff over potential risks that the connection poses to cockpit equipment, Verizon Communications Inc. VZ-0.38% and AT&T Inc. T-1.01% on Jan. 19 activated much of the wireless service. The companies did so without powering it on close to certain airport runways.

Still, a handful of carriers cancelled a few flights on the first day. Air-safety regulators have been working

5 जी रोलआउट

प्रश्न: संयुक्त राज्य अमेरिका में 5 जी रोलआउट ने एयरलाइंस की चेतावनी के साथ एक बड़ी चिंता पैदा कर दी है कि नयी 5जी फोन सेवा से सिगनल हवाई जहाज के नेविगेशन सिस्टम में हस्तक्षेप कर सकते हैं। 5जी रोलआउट के साथ भारत में स्थिति कैसी विकसित हो रही है?

तवरेज आलम, दूरसंचार विशेषज्ञ, बंगलौर

उत्तर: पांचवी पीढ़ी की सेलुलर तकनीक पिछली सेवाओं की तुलना में काफी तेज है, यह सॉफ्टवेयर डाउनलोड करने और वीडियो स्ट्रीमिंग जैसी गतिविधियों को आसान बनाती है। इस तरह के लिंक अमेरिका के कुछ हिस्सों में वेरिजोन, एटी एंड टी और टी-मोबाइल यूएस इंक से कई स्पेक्ट्रम बैंड में पहले से ही उपलब्ध हैं। कवरेज एकसमान नहीं है, और एटीएंडटी और वेरिजोन को विशेषरूप से अपने नेटवर्क को भीड़भाड़ से बचाने के लिए अधिक फ्रीक्वेंसियों की आवश्यकता होती है।

उदाहरण के लिए वेरिजोन ने अपने सी बैंड लाइसेंस के लिए 45.5 बिलियन डॉलर की बोली लगायी है और मोबाइल ग्राहकों के लिए अधिक 5जी सेवा की पेशकश करने और कुछ क्षेत्रों में घरेलू इंटरनेट लिंक प्रदान करने के लिए उनका उपयोग करने की योजना है

जहां केवल ब्रॉडबैंड उपलब्ध नहीं है या बहुत अधिक महंगा है।

एक नयी 5जी वायरलेस इंटरनेट सेवा का यूएस रोल आउट विवादोत्पन्न रहा है। कॉकपिट उपकरण से कनेक्शन के संभावित जोखिमों पर गतिरोध के बाद, 19 जनवरी को वेरिजोन कम्युनिकेशन्स इंक वीजेड-0.38% और एटी एंड टी इंक टी-1.01% ने अधिकांश वायरलेस सेवा को सक्रिय कर दिया। कंपनियों ने इसे कुछ हवाई अड्डे के रनवे के करीब बिजली के बिना किया।

फिर भी, कुछ कैरियर्स ने पहले दिन ही कुछ उड़ानों को रद्द कर दिया। वायु सुरक्षा नियामक कम दृश्यता की स्थिति में विमान के संचालन



to clear aircraft to operate in low-visibility conditions and said some flights could still face delays as that work continue

Telecom companies were supposed to roll out a new, faster wireless internet service in early December. The plan hit some hurdles after air-safety regulators prepared to impose disruptive flight restrictions because they said the 5G service could potentially pose risks to cockpit equipment in aircraft. The telecom industry disputes that the service would create any hazards.

At issue is whether the new 5G signals affect aircraft equipment that helps planes land in difficult weather conditions and avoid crashes. The equipment, called radar or radio altimeters, uses radio frequencies to measure the distance between aircraft and the ground.

Aviation officials worry that the cellular frequencies that telecom companies plan to activate could interfere with altimeters, potentially throwing off readings the devices take and endangering planes. The 5G service will operate in a frequency known as the C-band, which is close to the airwaves the altimeters use.

Telecom-industry representatives say connections over the C-band won't interfere with cockpit devices, citing Federal Communications Commission technical experts and analyses by other regulators around the world.

INDIA ROLLOUT OF 5G

Following the US, alarm bells were sounded in India as well. The Federation of Indian Pilots wrote to the Civil Aviation Minister Jyotiraditya Scindia asking that the "DGCA and the Telecom Regulatory Authority of India

को बनाये रखने पर काम कर रहे हैं और कहा कि कुछ उड़ाने अभी भी देरी का सामना कर सकती हैं क्योंकि यह काम अभी भी जारी है।

दूरसंचार कंपनियों को दिसंबर की शुरुआत में एक नयी, तेज वायरलेस इंटरनेट सेवा शुरू करनी थी। हवाई सुरक्षा नियामकों द्वारा विघटनकारी उड़ान प्रतिबंध लगाने के लिए तैयार किये जाने के बाद योजना में कुछ बाधाएँ आयी क्योंकि उन्होंने कहा कि 5जी सेवा संभावित रूप से विमान के कॉकपिट उपकरण के लिए जोखिम पैदा कर सकती है। दूरसंचार उद्योग विवाद करता है कि सेवा कोई खतरा पैदा करेगा।

मुद्दा यह है कि क्या नये 5जी सिग्नल विमान के उपकरणों को प्रभावित करते हैं जो विमानों को कठिन मौसम की स्थिति में उतरने और दुर्घटनाओं से बचने में मदद करते हैं। रडार या रेडियो अल्टीमीटर कहे जाने वाले उपकरण, विमान और जमीन के बीच की दूरी को मापने के लिए रेडियो फ्रीक्वेंसी का उपयोग करते हैं।

विमानन अधिकारियों को चिंता है कि दूरसंचार कंपनियां जिन सेलुलर फ्रीक्वेंसियों को सक्रिय करने की योजना बना रही हैं, वे अल्टीमीटर के साथ हस्तक्षेप कर सकती हैं, संभावित रूप से रीडिंग को बंद कर सकती हैं जो उपकरणों को ले जाती है और विमानों को खतरे में डालती है। 5जी सेवा सी बैंड के रूप में जानी जाने वाली फ्रीक्वेंसी में काम करेगी, जो कि अल्टीमीटर द्वारा उपयोग की जाने वाली एयरवेव के करीब है।

दूरसंचार उद्योग के प्रतिनिधियों का कहना है कि सी-बैंड पर कनेक्शन कॉकपिट उपकरणों में हस्तक्षेप नहीं करेंगे, इसके लिए उन्होंने संघीय संचार आयोग के तकनीकी विशेषज्ञों और दुनियाभर के अन्य नियामकों द्वारा विश्लेषण का हवाला दिया।

भारत में 5जी रोलआउट

अमेरिका के बाद भारत में भी खतरे की घंटी बज चुकी है। फेडरेशन ऑफ इंडियन पायलट्स ने नागरिक उड्डयन मंत्री ज्योतिरादित्य सिंधिया

INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR THE CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY



- ❖ In-depth & Unbiased Market Information
- ❖ Technology Breakthroughs
- ❖ Reaches More Than 40,000 Personnel Across The Satellite & Cable TV Industry every month

... You Know What You Are Doing
But Nobody Else Does

ADVERTISE NOW!

Contact:
Mob.: +91-7021850198
Email: scat.sales@nm-india.com

work together to develop a plan that enables the safe and efficient implementation of 5G mobile communications services in the C-Band. It is critical to fully understand and mitigate potential 5G signal interference with radio altimeters that are integral to aircraft safety systems”.

A statement from telecom industry body Cellular Operators Association of India (COAI) director general Lt Gen. (Dr) S.P. Kochhar responded to the technical concerns, saying they are uncorroborated and that 5G and aviation can “co-exist”.

C-Band is a portion of the airwave spectrum and is considered most popular for 5G connectivity. It is wave frequency ranging from about 3.3 to 4.2GHz. In the US, the 5G C-Band debate is mostly around the 3.7-3.98 GHz range.

C-Band is deemed a great fit for 5G because it offers a wide spectrum range that can be used for faster connection than its predecessor 4G.

The radio or radar altimeter is an instrument in an aircraft to give direct information about the aircraft's altitude when it is above land or water to other parts of the aircraft systems especially when the plane is in automatic mode.

The radio altimeter is more precise than a barometric altimeter and for that reason is used where aircraft height over the ground needs to be precisely measured, such as auto land or other low altitude operations.

The concern is that the signal emitted by the 5G's C-Band will interfere with the signals the altimeter receives about the plane's altitude, which could impact operations during low-visibility landings or landings in bad weather.

Commercial aviation radio altimeters operate in the 4.2-4.4 GHz band, which is separated by 220 megahertz from the [5G] C-Band telecommunication systems in the 3.7-3.98 GHz.

US is having trouble with 5G deployment whereas countries like France and Japan have managed to evade the same issue.

In the US, the buffer zones will only protect and not interfere with the last 20 seconds of flight while in France, the last 96 seconds of flight are not interfered with. The 5G power levels in the US are 2.5x higher than in France, making signal interference a problem, while the French government has also made it necessary for the 5G antenna to be tilted downward to limit “harmful interference”, unlike in the US. ■



को पत्र लिखकर पूछा है कि ‘डीजीसीए और भारतीय दूरसंचार नियामक प्राधिकरण एक योजना विकसित करने के लिए मिलकर काम करते हैं जो सी बैंड में 5जी मोबाइल संचार सेवाओं के सुरक्षित और कुशल कार्यान्वयन को सक्षम बनाता है। रेडियो अल्टीमीटर के साथ संभावित 5जी सिगनल हस्तक्षेप को पूरी तरह से समझना और कम करना महत्वपूर्ण है जो विमान सुरक्षा प्रणालियों के अभिन्न अंग है।

टेलीकॉम इंडस्ट्री बॉडी सेलुलर ऑपरेटर्स एसोसिएशन ऑफ इंडिया (सीओएआई) के महानिदेशक लेफ्टिनेंट जनरल (डॉ) एसपी कोचर के एक बयान ने तकनीकी चिंताओं का जवाब देते हुए कहा कि वे अपुष्ट हैं और 5जी और विमानन ‘सह-अस्तित्व’ हो सकते हैं। सी बैंड एयरवेव स्पेक्ट्रम का हिस्सा है और इसे 5जी कनेक्टिविटी के लिए सबसे लोकप्रिय माना जाता है। यह वेव फ्रीक्वेंसी लगभग 3.3 से 4.2 गीगाहर्ट्ज तक है। अमेरिका में 5जी सी बैंड ब्रह्म ज्यादातर 3.7-3.98 गीगाहर्ट्ज रेंज के आसपास है। सी बैंड को 5जी के लिए बहुत उपयुक्त माना जाता है क्योंकि यह एक विस्तृत स्पेक्ट्रम रेंज प्रदान करता है जिसका उपयोग अपने पूर्ववर्ती 4जी की तुलना में तेज कनेक्शन के लिए किया जा सकता है। रेडियो या रडार अल्टीमीटर एक विमान में एक उपकरण है जो विमान की ऊंचाई के बारे में सीधे जानकारी देता है जब वह विमान प्रणाली के अन्य हिस्सों में जमीन या पानी के ऊपर होता है, खासकर जब विमान स्वचालित मोड में होता है।

रेडियो अल्टीमीटर बैरोमीटर के अल्टीमीटर की तुलना में अधिक सटीक होता है और इसी कारण से इसका उपयोग किया जाता है जहां जमीन पर विमान की ऊंचाई को ठीक से मापा जाना चाहिए, जैसे कि ऑटो लैंड या अन्य कम ऊंचाई वाले संचालन।

चिंता की बात यह है कि 5जी के सी बैंड द्वारा उत्सर्जित सिगनल विमान की ऊंचाई के बारे में अल्टीमीटर को प्राप्त होने वाले सिगनलों में हस्तक्षेप करेगा, जो खराब मौसम में कम दृश्यता लैंडिंग या लैंडिंग के दौरान संचालन को प्रभावित कर सकता है।

वाणिज्यिक विमानन रेडियो अल्टीमीटर 4.2-4.4 गीगाहर्ट्ज बैंड में काम करते हैं जो 3.7-3.98 गीगाहर्ट्ज में (5जी) सी बैंड दूरसंचार प्रणालियों से 220 मेगाहर्ट्ज द्वारा अलग किया जाता है।

अमेरिका को 5जी की तैनाती में परेशानी हो रही है जबकि फ्रांस और जापान जैसे देश इसी मुद्दे से बचने में कामयाब रहे हैं।

अमेरिका में बफर जोन केवल अंतिम 20 सेकंड के उड़ान की रक्षा करेंगे और इसमें हस्तक्षेप नहीं करेंगे, जबकि फ्रांस में अंतिम 96 सेकंड की उड़ान में हस्तक्षेप नहीं किया जाता है। अमेरिका में 5जी शक्ति का स्तर फ्रांस की तुलना में 2.5एक्स अधिक है, जिससे सिगनल हस्तक्षेप एक समस्या है, जबकि फ्रांसिसी सरकार ने भी अमेरिका के विपरीत ‘हानिकारक हस्तक्षेप’ को सीमित करने के लिए 5जी एंटीना को नीचे की ओर झुकाना अनिवार्य बना दिया है। ■

CHANNEL CHANGES

Here are the major changes that have taken place on the various satellites over India in the past month.

EXPRESS AM6 AT 53.0E

On 11th & flix, Zee TV India, SET India, Sony Max India, Sony Ten 1, ARY Musik, Sony Pal, Hum Sitaray, & pictures, Zee Cinema Asia, Zee Action, Zee Bollywood, Sony SAB TV India, Colors Rishtey Asia, Colors Cineplex, Animal Planet India, Discovery HD World India and Khurshid TV have left 11592 V.

IS 17 AT 66 DEG E

On 23rd SET Asia, SET Middle East, Sony Max Asia, Sony SAB TV Asia, Max Middle East, Sony Aath and Sony Ten 4 have left 3845 H; News Tamil 24x7 has started on 3966 H, clear; Reporter has started on 4006 H, clear.

APSTAR 7 AT 76.5 DEG E

On 6th Pop Pakistan has moved from 3732 V to 3780 V, clear; Tehelka TV and Tum News have left 3780 V. On 8th Movie Collection has started on 10973 V, encrypted.

INSAT 4A/4B/ GSAT-10 /GSAT- 30 AT 83 DEG E

On 4th CN Rashtriya has started on 3887 H, clear. On 6th Times Now Navbharat has started on 11470 V, encrypted. Manoranjan Grand has started on 11590 V, encrypted. On 13th Channel Divya has started on 3756 H, clear; Dum TV Kannada has left 3925 H.; Kaatyayani TV has left 3958 H. ;Gangaur TV has replaced Housefull Movies on 4054 H, clear. On 16th Dum TV Kannada has started on 3925 H again, clear.

INTELSAT 15 AT 85.2E

On 6th Da Vinci, TV 1000 Russkoe

Kino, TV 1000 Action, TV 1000 East, Viasat Explore Russia, Viasat History and Viasat Nature East on 12560 V are now in clear.

MEASAT 3/3A AT 91.5 DEG E

On 9th Beln Sports 3 Malaysia & Singapore has replaced Beln Sports Max Malaysia & Singapore on 10732 V, Videoguard. RugbyPass TV has left 10772 V; Kollywood Queens has left 10892 V; Astro First 477 has started on 11482 V, Videoguard; Animax Asia has left 11482 V. SpoTV Asia and SpoTV 2 Asia have started on 12396 H, encrypted; MTV South East Asia and MTV Live have left 12396 H; MTV South East Asia, MTV Live, TVN Premium Indonesia and TVN Movies have started on 12436 H, encrypted.

INSAT 4B/3A / GSAT 15 / GSAT 17 AT 93.5 DEG E

On 6th Manoranjan Grand has started on 11130 V, encrypted. On 8th Abzy Dhakad and Argus News have left 11510 H. On 22nd C10 News has left 4174 H; On 23rd Yo TV has replaced AM News on 4076 V, clear.

CHINASAT 11 AT 98 DEG E

On 21st PBS Kids on 3975 H is now encrypted; VH1 India has started on 3975 V, Tongfang; Tastemade on 3975 V is now encrypted.

ASIASAT 2/5 AT 100.5 DEG E

On 23rd Abu Dhabi TV Europe has left 4080 H; 7 News HD has left 12400 V.

ASIASAT 7 AT 105.5 DEG E

On 2nd Colors Bangla Cinema, MTV

Beats, Colors Rishtey Asia and Nick Jr Asia have started on 3709 V, Irdeto. On 8th Thainess TV has left 4080 H. On 13th VH1 India, Colors Infinity, Comedy Central India and Sonic Nickelodeon have started on 3709 V, Irdeto. On 23rd Sristy TV has started on 3675 V, clear; Star Bharat Middle East, Star Gold USA and Star Plus Middle East have left 3750 V; Royal Classic, Joo Movies, Cine Max, Channel Z, Ultra Entertainment and Max TV have started on 3880 H, clear; Thainess TV has started on 4080 H, clear ; Bolta News HD has started on 4146 H, clear; Tum News and Paigham TV Urdu have left.

SES 7/TELKOM 4 AT 108 DEG E

On 2nd Channel Dangdut Indonesia has started on 3860 V, encrypted; TVRI DKI Jakarta and TVRI Lampung have started on 3871 H, clear; TVRI Jogja has started on 3871 H, clear; Pet TV has replaced Champions TV HD Pro on 3900 V, ABV. On 18th Insan TV, Ashill TV, Muadz TV, Izzah TV, Surau TV, Ahsan TV, Hijrah TV, Sunna TV, Quran TV, Rasyaad TV, Niaga TV, Al-Iman TV, Salam TV and DM TV Malang have left 3720 H.

THAICOM 4/ BANGABANDHU 1 AT 119.5 DEG E

On 1st Music CIPL has started on 4680 H, clear. On 2nd Madani Channel Bangla has moved from 4720 H to 4680 H, clear.

ASIASAT 9 AT 122 DEG E

On 15th SET Taiwan, SET International, TVBS Asia and TVBS News have started on 3971 V, Conax.

CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST FEBRUARY 2022 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE/SCRAM	NOTES
INTELSAT-38/AzeSpace2 at 45.1 deg East: Born Az 238 EI 51, BIR Az 250 EI 49, Del 232 EI 41, Chennai Az 252 EI 46, Bhopal Az 238 EI 44 Cal Az 248 EI 35					
11475 V	Dialog DTH: Star Sports 1, Sony Ten 2, Star Sports Select HD1, Star Sports Select HD2, RugbyPass TV, Sony Six, Discovery HD World India, Star Movies Select, Animal Planet India, AXN East Asia	32000	2/3	DVB-S2/8PSK	India Beam
11515 V	Dialog DTH: Nickelodeon South East Asia, Baby TV Asia, Disney Junior India, Nick Jr India, Sony BBC Earth, National Geographic Wild Asia, Animal Planet India, Discovery Channel India, Discovery Science India, Tech Storm, TLC India, National Geographic India, History TV 18, Travelxp HD, Travel Channel Asia, Sony Ten 1, Ten Cricket, Sony Ten 2, Eurosport Asia, 1 Sports, Star Sports 1, Star Sports 2	23700	5/6	DVB-S	India Beam
11555 V	Dialog DTH: Star Gold India, Colors, Star Plus India, Zee TV India, Colors Tamil, Sun TV, KTV, Star Vijay India, Kalaignar TV, Zee Cinema Asia, UTV Movies, B4U Movies India, Zee Tamil, Siripooli, Zing Asia, DTamil, NHK World Japan, WakuWaku Japan South East Asia, Guru TV, Nenasa TV Sinhala Junior, Nenasa TV Tamil Junior, Nenasa TV Sinhala OL, Nenasa TV Tamil OL, Nenasa TV Sinhala AL, Nenasa TV Tamil AL	27690	3/5	DVB-S	India Beam
11595 V	Dialog DTH: Channel One, Rupavahini, Channel Eye, ITN, Vasantham TV, TV Derana, Swarnavahini, Sirasa TV, Shakhti TV, TV 1, Hiru TV, TNL TV, Art, Ada Derana 24x7, Sivatha TV, Haritha TV, TV Didula, Ridee TV, Citi Hitz, Supreme TV, Rangiri Sri Lanka TV, UTV HD, Hi TV, Jayamanga TV, The Buddhist TV	27690	5/6	DVB-S	India Beam
11635 V	Dialog DTH: Star Sports Select HD1, Sony Six, Fashion TV Asia, Celestial Classic Movies, Star Movies India, HBO Asia, HBO Signature Asia, HBO Hits, HBO Family Asia, Cinemax Asia, & filx, Hits Movies, CinemaWorld, Sony Pix, Hits, Zee Café, Star World India, Warner TV Asia, AXN East Asia, Colors Infinity, Rock Entertainment, Food Network Asia, Fox Life India, Comedy Central India, HGTV Asia, Maktul, SET India, Sony Max India	27690	5/6	Ideto 2	India Beam
11675 V	Dialog TV: Shraddha TV, Damsathara TV, Pragna TV, Swarga TV, Verbum TV, Al Jazeera English, ABC Australia India, BBC World News South Asia, CGTN, CNN International South Asia, NDTV 24x7, France 24 English, RT News, Bloomberg TV Asia, CNBC Asia-Pacific, Trace Urban, B4U Music India, VH1 India, Channel C, Sun Music, Zoom, Da Vinci Learning India, CBeebies Asia, Pogo, Cartoon Network HD+, A Plus Kids TV	27690	5/6	DVB-S	India Beam
AMOS 4 at 65 deg East					
10735 V	DishHome DTH Nepal: Avenues Khabar, News 24, ABC News, Janata TV, Nice TV, Colors, Star Plus India, Zee TV India, SET India, MTV India, Zoom, Zing Asia, Discovery Channel India, Animal Planet India, National Geographic India, TLC India, Sony Pix, Star Movies India, Star Sports Select HD1, Sony Six, Sony Ten 1 HD	45000	1/2	Mpeg 4	India Beam
10789 V	DishHome DTH Nepal: Star Gold India, Sony Max India, Zee Cinema Asia, Star Sports 1, Star Sports 1 Hindi, Star Sports Select HD1, Sony Six, Sony Ten 1, Sony Ten 2, Sony Ten 3, CNN International South Asia, BBC World News South Asia, Al Jazeera English, CNA, RT News, Zee News, Hungama TV, DishHome Cinema Ghar 888, Star Sports 1, Star Sports 2, Star Sports 1 Hindi, Star Sports Select HD2	45000	1/2	Mpeg 4	India Beam
10860 V	DishHome DTH Nepal: DishHome Showcase, Plus Movie, Kantipur TV, Image Channel, NTV National, Sagarmatha TV, Colors, Zee TV India, Star Plus HD India, Zee Cinema Asia, Star Gold HD India, ACORAB, Radio Nepalbani, Nepal FM, Thana Sanchar Network, Ujyaalo 90 Network, Janata Media Radio, BFBS Gurkha Network, Nepal Nepal	45000	1/2	Mpeg 4	India Beam
10914 V	DishHome DTH Nepal: DishHome Ramallo, D Movies, NTV Plus, NTV News, Mountain TV, Himalaya TV, AP1 TV, TV Today, TV Filmy, Bhakti Darshan TV, Star Bharat India, Sony SAB TV India, Hi Dost!, KBS World 24, Zee Anmol, Gvandarshan, Colors Cineplex, Star Gold 2, & pictures, B4U Movies India, Dhinchak, Zee Action, Star Utsav Movies, Sony Max 2, MTV Beats, Investigation Discovery India, History TV 18, Discovery Science India, Discovery Turbo India, National Geographic Wild Asia, Luxe TV, Sony BBC Earth, VoA TV Asia, Star Movies India, TRT World, Times Now, News 18, Zee Business, NDTV India, Aaj Tak, Nickelodeon India, BabyFirst TV, Discovery Kids India, Nick Jr India, Disney Channel India, Marvel HQ, Sonic Nickelodeon, Disney Junior India	45000	2/3	Mpeg 4	India Beam
11235 V	DishHome DTH Nepal: DishHome Action Sports, Nepa Channel, DishHome Cinema Ghar 108, DishHome Gunjan, DishHome Cine Hits, DishHome Junior, Business Plus, BTV Business, Krishi TV, BM HD, Gorkha TV, & TV, Colors Infinity, Colors Ristey Asia, DD Bharati, Xing Kong International, Aakaash Aath, Anjan TV, Zee Bollywood, Manoranjan TV, Bhojpuri Cinema, 9XM, 9X Jalwa, Living Foodz, NTK World Japan, TV 5 Monde Asia, DW English, CGTN, Arirang World, Star Sports 3, Star Sports Select HD2, Fight Sports, DD Sports, Peace of Mind TV, Discovery HD World India, Star World HD India, Nepal Radio Network	45000	2/3	Mpeg 4	India Beam
11289 V	DishHome DTH Nepal: Sarokar TV, NTV Kohalpur, NTV Itahari, Prime Times, Star Gold Select, DishHome Cinema Ghar 555, Sony Yavi, & TV, & pictures, HBO Signature Asia, HBO Hits, HBO Family Asia, Cinemax Asia, National Geographic India, Zee Café, AP1 TV, Kantipur TV	45000	2/3	Mpeg 4	India Beam
11360 V	DishHome DTH Nepal: Star Bharat HD, SET India HD, Sony Max HD, Star Gold Select HD, Sony Ten 2 HD, Sony Ten 3 HD, Animal Planet HD, TLC HD, Comedy Central HD, Disney International HD, VH1 HD, MTV Beats HD, DishHome Ramallo, DishHome Action Sports	45000	2/3	Mpeg 4	India Beam
12660 V	DishHome TV NEPAL: Baby TV Asia, Colors Infinity, Colors Cineplex, Nat Geo Wild Asia, Fox Life India, 9XM, Himalaya TV, NTV Plus, BMHD, Plus Movie, DishHome Cine Hits, DishHome Gunjan	45000	2/3	Mpeg 4	India Beam
12714 V	DishHome TV NEPAL: Reality TV, D Movies, Hollywood Hits, K World, Rhymes, Bhojpuri Magic, Yoho TV, Mega TV, B4U Kadak, House Full Movies, Mastiii	45000	2/3	Mpeg 4	India Beam
INTELSAT 17 AT 66 Deg E:					
3845 H	Sony Entertainment: SET Asia, SET Middle East, Sony Max Asia, Sony SAB TV Asia, Max M.E., Sony Six,	30000	3/4	Mpeg 4	Landmass

CHANNEL GUIDE

FTA = Free To Air ● SCR = Scrambled ● Radio Channels in Italics

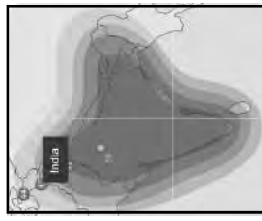
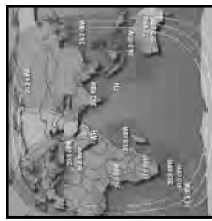
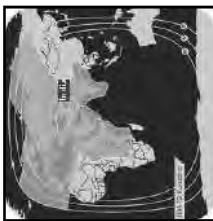
FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
3845 V	Sony Pix, Sony Aath, Sony Ten 4 Tata: Kalaigat TV, Kalaigat Seithigal, Isai Aruvi, Sirippoli, Chithiram, Kalaigat Muralu TV, Vendar TV, News 7 Tamil, Avush TV, MK Tunes, MK Six, Sai TV, Hindu Dharmam, TV 5 Kannada, Malai Muralu TV, Malar TV, Shalini TV, News J2, Update News, Update TV, Update Music, Update Kids, Patrika Rajasthan Indiasign: CVR English, CVR OM Spiritual, Tollywood, Orange Bangla TV, Nireekshana TV, Mango, DA News Plus, Hornbill TV, Madhimagam TV, News India 24x7, NK TV 24x7, Mangalam TV SUN NW: Sun TV, KTV, Sun News, Sun Music, Gemini TV, Gemini Movies, Gemini Comedy, Udaya TV, Udaya Movies, Surya TV, Surya TV HD, Chutti TV, Kochu TV, Gemini Music, Surya Movies, Gemini Music HD, Gemini Movie HD, Udaya HD, Sun Bangla, Sun Marathi Indiasign: HMTV, Aradhana TV, I News, MBC TV, Calvary TV, Prarthana Bhawan TV, 7 S Music, ABN, V6 News, CVR News, Mercy TV (India), FM News, CVR Health, Inews, 10TV, 1 Sports New Delhi TV: NDTV 24x7, NDTV India, NDTV Profit, NDTV Prime, NDTV Good Times Sun TV NW: Kushi TV, Udaya Music, Chintu TV, Adithya TV, Udaya Comedy, Surya Comedy, Surya Music, Sun Life, Gemini Life, Sun TV HD, KTV HD, Sun Music HD, Gemini TV HD Indo Teleports: Peppers TV, Maha Punjabi, Total TV Haryana, Chardikla Time TV, Enterr10 Bangla, Enterr 10 TV 5 Monge Asia, TV 5 HD, TV 5 Style HD News J, Thanthi TV, Janam TV, Jothi TV, Nambikkai TV, Goodnews TV (India) VoA TV Global HD, VoA TV Indian Ocean HD, VoA TV China HD, VoA TV Africa HD, God TV Asia, Colors Mena HD (scr) Planetcast: Shalom TV India, Salvation TV (India), Media One, Kaumudy TV, Powervision TV, Sathiyam TV, Dheeran TV, Ate TV, Safari, Studio One +, Darshana TV Middle East, Dighvijay News 24x7, Tunes 6 Music, Velicham TV, Navtej TV, Reporter Tata: Angel TV India, Captain TV, Imayam TV, Madha TV, Makkal TV, Kairali Channel, We, Moon TV, Puthiya Thalaimurai, Sankara TV, Subhavaartha TV, Tamilan TV, Vasanth TV, Win TV, Polimer, Public TV, Captain News, TV 5 News, Polimer News, MK TV, Public Music TV, Kairali Arabiya, Public Movies, Mathrubhumi PlanetCast: Star Vijay International (scr), Asianet News, Asianet ME, Suvarna News, Amrita TV, Goodness TV, Jaihind TV, Jeevan TV, Manorama News Intl., 24 News, Flowers TV (scr), Sakhi TV	28800	5/6	Mpeg 2 /4	beam
3876 H	Indiasign: CVR English, CVR OM Spiritual, Tollywood, Orange Bangla TV, Nireekshana TV, Mango, DA News Plus, Hornbill TV, Madhimagam TV, News India 24x7, NK TV 24x7, Mangalam TV SUN NW: Sun TV, KTV, Sun News, Sun Music, Gemini TV, Gemini Movies, Gemini Comedy, Udaya TV, Udaya Movies, Surya TV, Surya TV HD, Chutti TV, Kochu TV, Gemini Music, Surya Movies, Gemini Music HD, Gemini Movie HD, Udaya HD, Sun Bangla, Sun Marathi Indiasign: HMTV, Aradhana TV, I News, MBC TV, Calvary TV, Prarthana Bhawan TV, 7 S Music, ABN, V6 News, CVR News, Mercy TV (India), FM News, CVR Health, Inews, 10TV, 1 Sports New Delhi TV: NDTV 24x7, NDTV India, NDTV Profit, NDTV Prime, NDTV Good Times Sun TV NW: Kushi TV, Udaya Music, Chintu TV, Adithya TV, Udaya Comedy, Surya Comedy, Surya Music, Sun Life, Gemini Life, Sun TV HD, KTV HD, Sun Music HD, Gemini TV HD Indo Teleports: Peppers TV, Maha Punjabi, Total TV Haryana, Chardikla Time TV, Enterr10 Bangla, Enterr 10 TV 5 Monge Asia, TV 5 HD, TV 5 Style HD News J, Thanthi TV, Janam TV, Jothi TV, Nambikkai TV, Goodnews TV (India) VoA TV Global HD, VoA TV Indian Ocean HD, VoA TV China HD, VoA TV Asia, Colors Mena HD (scr) Planetcast: Shalom TV India, Salvation TV (India), Media One, Kaumudy TV, Powervision TV, Sathiyam TV, Dheeran TV, Ate TV, Safari, Studio One +, Darshana TV Middle East, Dighvijay News 24x7, Tunes 6 Music, Velicham TV, Navtej TV, Reporter Tata: Angel TV India, Captain TV, Imayam TV, Madha TV, Makkal TV, Kairali Channel, We, Moon TV, Puthiya Thalaimurai, Sankara TV, Subhavaartha TV, Tamilan TV, Vasanth TV, Win TV, Polimer, Public TV, Captain News, TV 5 News, Polimer News, MK TV, Public Music TV, Kairali Arabiya, Public Movies, Mathrubhumi PlanetCast: Star Vijay International (scr), Asianet News, Asianet ME, Suvarna News, Amrita TV, Goodness TV, Jaihind TV, Jeevan TV, Manorama News Intl., 24 News, Flowers TV (scr), Sakhi TV	14300	3/4	Mpeg4 FTA	Landmass beam
3885 V	Indiasign: CVR English, CVR OM Spiritual, Tollywood, Orange Bangla TV, Nireekshana TV, Mango, DA News Plus, Hornbill TV, Madhimagam TV, News India 24x7, NK TV 24x7, Mangalam TV SUN NW: Sun TV, KTV, Sun News, Sun Music, Gemini TV, Gemini Movies, Gemini Comedy, Udaya TV, Udaya Movies, Surya TV, Surya TV HD, Chutti TV, Kochu TV, Gemini Music, Surya Movies, Gemini Music HD, Gemini Movie HD, Udaya HD, Sun Bangla, Sun Marathi Indiasign: HMTV, Aradhana TV, I News, MBC TV, Calvary TV, Prarthana Bhawan TV, 7 S Music, ABN, V6 News, CVR News, Mercy TV (India), FM News, CVR Health, Inews, 10TV, 1 Sports New Delhi TV: NDTV 24x7, NDTV India, NDTV Profit, NDTV Prime, NDTV Good Times Sun TV NW: Kushi TV, Udaya Music, Chintu TV, Adithya TV, Udaya Comedy, Surya Comedy, Surya Music, Sun Life, Gemini Life, Sun TV HD, KTV HD, Sun Music HD, Gemini TV HD Indo Teleports: Peppers TV, Maha Punjabi, Total TV Haryana, Chardikla Time TV, Enterr10 Bangla, Enterr 10 TV 5 Monge Asia, TV 5 HD, TV 5 Style HD News J, Thanthi TV, Janam TV, Jothi TV, Nambikkai TV, Goodnews TV (India) VoA TV Global HD, VoA TV Indian Ocean HD, VoA TV China HD, VoA TV Africa HD, God TV Asia, Colors Mena HD (scr) Planetcast: Shalom TV India, Salvation TV (India), Media One, Kaumudy TV, Powervision TV, Sathiyam TV, Dheeran TV, Ate TV, Safari, Studio One +, Darshana TV Middle East, Dighvijay News 24x7, Tunes 6 Music, Velicham TV, Navtej TV, Reporter Tata: Angel TV India, Captain TV, Imayam TV, Madha TV, Makkal TV, Kairali Channel, We, Moon TV, Puthiya Thalaimurai, Sankara TV, Subhavaartha TV, Tamilan TV, Vasanth TV, Win TV, Polimer, Public TV, Captain News, TV 5 News, Polimer News, MK TV, Public Music TV, Kairali Arabiya, Public Movies, Mathrubhumi PlanetCast: Star Vijay International (scr), Asianet News, Asianet ME, Suvarna News, Amrita TV, Goodness TV, Jaihind TV, Jeevan TV, Manorama News Intl., 24 News, Flowers TV (scr), Sakhi TV	30000	3/4	Mpeg4 Irdeto 2	Landmass beam
3894 H	Indiasign: HMTV, Aradhana TV, I News, MBC TV, Calvary TV, Prarthana Bhawan TV, 7 S Music, ABN, V6 News, CVR News, Mercy TV (India), FM News, CVR Health, Inews, 10TV, 1 Sports New Delhi TV: NDTV 24x7, NDTV India, NDTV Profit, NDTV Prime, NDTV Good Times Sun TV NW: Kushi TV, Udaya Music, Chintu TV, Adithya TV, Udaya Comedy, Surya Comedy, Surya Music, Sun Life, Gemini Life, Sun TV HD, KTV HD, Sun Music HD, Gemini TV HD Indo Teleports: Peppers TV, Maha Punjabi, Total TV Haryana, Chardikla Time TV, Enterr10 Bangla, Enterr 10 TV 5 Monge Asia, TV 5 HD, TV 5 Style HD News J, Thanthi TV, Janam TV, Jothi TV, Nambikkai TV, Goodnews TV (India) VoA TV Global HD, VoA TV Indian Ocean HD, VoA TV China HD, VoA TV Africa HD, God TV Asia, Colors Mena HD (scr) Planetcast: Shalom TV India, Salvation TV (India), Media One, Kaumudy TV, Powervision TV, Sathiyam TV, Dheeran TV, Ate TV, Safari, Studio One +, Darshana TV Middle East, Dighvijay News 24x7, Tunes 6 Music, Velicham TV, Navtej TV, Reporter Tata: Angel TV India, Captain TV, Imayam TV, Madha TV, Makkal TV, Kairali Channel, We, Moon TV, Puthiya Thalaimurai, Sankara TV, Subhavaartha TV, Tamilan TV, Vasanth TV, Win TV, Polimer, Public TV, Captain News, TV 5 News, Polimer News, MK TV, Public Music TV, Kairali Arabiya, Public Movies, Mathrubhumi PlanetCast: Star Vijay International (scr), Asianet News, Asianet ME, Suvarna News, Amrita TV, Goodness TV, Jaihind TV, Jeevan TV, Manorama News Intl., 24 News, Flowers TV (scr), Sakhi TV	13840	5/6	Mpeg 4	Landmass beam
3914 H	Indiasign: HMTV, Aradhana TV, I News, MBC TV, Calvary TV, Prarthana Bhawan TV, 7 S Music, ABN, V6 News, CVR News, Mercy TV (India), FM News, CVR Health, Inews, 10TV, 1 Sports New Delhi TV: NDTV 24x7, NDTV India, NDTV Profit, NDTV Prime, NDTV Good Times Sun TV NW: Kushi TV, Udaya Music, Chintu TV, Adithya TV, Udaya Comedy, Surya Comedy, Surya Music, Sun Life, Gemini Life, Sun TV HD, KTV HD, Sun Music HD, Gemini TV HD Indo Teleports: Peppers TV, Maha Punjabi, Total TV Haryana, Chardikla Time TV, Enterr10 Bangla, Enterr 10 TV 5 Monge Asia, TV 5 HD, TV 5 Style HD News J, Thanthi TV, Janam TV, Jothi TV, Nambikkai TV, Goodnews TV (India) VoA TV Global HD, VoA TV Indian Ocean HD, VoA TV China HD, VoA TV Africa HD, God TV Asia, Colors Mena HD (scr) Planetcast: Shalom TV India, Salvation TV (India), Media One, Kaumudy TV, Powervision TV, Sathiyam TV, Dheeran TV, Ate TV, Safari, Studio One +, Darshana TV Middle East, Dighvijay News 24x7, Tunes 6 Music, Velicham TV, Navtej TV, Reporter Tata: Angel TV India, Captain TV, Imayam TV, Madha TV, Makkal TV, Kairali Channel, We, Moon TV, Puthiya Thalaimurai, Sankara TV, Subhavaartha TV, Tamilan TV, Vasanth TV, Win TV, Polimer, Public TV, Captain News, TV 5 News, Polimer News, MK TV, Public Music TV, Kairali Arabiya, Public Movies, Mathrubhumi PlanetCast: Star Vijay International (scr), Asianet News, Asianet ME, Suvarna News, Amrita TV, Goodness TV, Jaihind TV, Jeevan TV, Manorama News Intl., 24 News, Flowers TV (scr), Sakhi TV	11200	3/4	Mpeg4 Irdeto 2	Landmass beam
3925 V	Indiasign: HMTV, Aradhana TV, I News, MBC TV, Calvary TV, Prarthana Bhawan TV, 7 S Music, ABN, V6 News, CVR News, Mercy TV (India), FM News, CVR Health, Inews, 10TV, 1 Sports New Delhi TV: NDTV 24x7, NDTV India, NDTV Profit, NDTV Prime, NDTV Good Times Sun TV NW: Kushi TV, Udaya Music, Chintu TV, Adithya TV, Udaya Comedy, Surya Comedy, Surya Music, Sun Life, Gemini Life, Sun TV HD, KTV HD, Sun Music HD, Gemini TV HD Indo Teleports: Peppers TV, Maha Punjabi, Total TV Haryana, Chardikla Time TV, Enterr10 Bangla, Enterr 10 TV 5 Monge Asia, TV 5 HD, TV 5 Style HD News J, Thanthi TV, Janam TV, Jothi TV, Nambikkai TV, Goodnews TV (India) VoA TV Global HD, VoA TV Indian Ocean HD, VoA TV China HD, VoA TV Africa HD, God TV Asia, Colors Mena HD (scr) Planetcast: Shalom TV India, Salvation TV (India), Media One, Kaumudy TV, Powervision TV, Sathiyam TV, Dheeran TV, Ate TV, Safari, Studio One +, Darshana TV Middle East, Dighvijay News 24x7, Tunes 6 Music, Velicham TV, Navtej TV, Reporter Tata: Angel TV India, Captain TV, Imayam TV, Madha TV, Makkal TV, Kairali Channel, We, Moon TV, Puthiya Thalaimurai, Sankara TV, Subhavaartha TV, Tamilan TV, Vasanth TV, Win TV, Polimer, Public TV, Captain News, TV 5 News, Polimer News, MK TV, Public Music TV, Kairali Arabiya, Public Movies, Mathrubhumi PlanetCast: Star Vijay International (scr), Asianet News, Asianet ME, Suvarna News, Amrita TV, Goodness TV, Jaihind TV, Jeevan TV, Manorama News Intl., 24 News, Flowers TV (scr), Sakhi TV	30000	3/4	Mpeg4 Irdeto 2 DVB S2,	Landmass beam
3932 H	Indo Teleports: Peppers TV, Maha Punjabi, Total TV Haryana, Chardikla Time TV, Enterr10 Bangla, Enterr 10 TV 5 Monge Asia, TV 5 HD, TV 5 Style HD News J, Thanthi TV, Janam TV, Jothi TV, Nambikkai TV, Goodnews TV (India) VoA TV Global HD, VoA TV Indian Ocean HD, VoA TV China HD, VoA TV Africa HD, God TV Asia, Colors Mena HD (scr) Planetcast: Shalom TV India, Salvation TV (India), Media One, Kaumudy TV, Powervision TV, Sathiyam TV, Dheeran TV, Ate TV, Safari, Studio One +, Darshana TV Middle East, Dighvijay News 24x7, Tunes 6 Music, Velicham TV, Navtej TV, Reporter Tata: Angel TV India, Captain TV, Imayam TV, Madha TV, Makkal TV, Kairali Channel, We, Moon TV, Puthiya Thalaimurai, Sankara TV, Subhavaartha TV, Tamilan TV, Vasanth TV, Win TV, Polimer, Public TV, Captain News, TV 5 News, Polimer News, MK TV, Public Music TV, Kairali Arabiya, Public Movies, Mathrubhumi PlanetCast: Star Vijay International (scr), Asianet News, Asianet ME, Suvarna News, Amrita TV, Goodness TV, Jaihind TV, Jeevan TV, Manorama News Intl., 24 News, Flowers TV (scr), Sakhi TV	18330	2/3	DVB S2	L. beam
3965 V	Indo Teleports: Peppers TV, Maha Punjabi, Total TV Haryana, Chardikla Time TV, Enterr10 Bangla, Enterr 10 TV 5 Monge Asia, TV 5 HD, TV 5 Style HD News J, Thanthi TV, Janam TV, Jothi TV, Nambikkai TV, Goodnews TV (India) VoA TV Global HD, VoA TV Indian Ocean HD, VoA TV China HD, VoA TV Africa HD, God TV Asia, Colors Mena HD (scr) Planetcast: Shalom TV India, Salvation TV (India), Media One, Kaumudy TV, Powervision TV, Sathiyam TV, Dheeran TV, Ate TV, Safari, Studio One +, Darshana TV Middle East, Dighvijay News 24x7, Tunes 6 Music, Velicham TV, Navtej TV, Reporter Tata: Angel TV India, Captain TV, Imayam TV, Madha TV, Makkal TV, Kairali Channel, We, Moon TV, Puthiya Thalaimurai, Sankara TV, Subhavaartha TV, Tamilan TV, Vasanth TV, Win TV, Polimer, Public TV, Captain News, TV 5 News, Polimer News, MK TV, Public Music TV, Kairali Arabiya, Public Movies, Mathrubhumi PlanetCast: Star Vijay International (scr), Asianet News, Asianet ME, Suvarna News, Amrita TV, Goodness TV, Jaihind TV, Jeevan TV, Manorama News Intl., 24 News, Flowers TV (scr), Sakhi TV	12335	3/4	Mpeg 4	L. beam
3966 H	Indo Teleports: Peppers TV, Maha Punjabi, Total TV Haryana, Chardikla Time TV, Enterr10 Bangla, Enterr 10 TV 5 Monge Asia, TV 5 HD, TV 5 Style HD News J, Thanthi TV, Janam TV, Jothi TV, Nambikkai TV, Goodnews TV (India) VoA TV Global HD, VoA TV Indian Ocean HD, VoA TV China HD, VoA TV Africa HD, God TV Asia, Colors Mena HD (scr) Planetcast: Shalom TV India, Salvation TV (India), Media One, Kaumudy TV, Powervision TV, Sathiyam TV, Dheeran TV, Ate TV, Safari, Studio One +, Darshana TV Middle East, Dighvijay News 24x7, Tunes 6 Music, Velicham TV, Navtej TV, Reporter Tata: Angel TV India, Captain TV, Imayam TV, Madha TV, Makkal TV, Kairali Channel, We, Moon TV, Puthiya Thalaimurai, Sankara TV, Subhavaartha TV, Tamilan TV, Vasanth TV, Win TV, Polimer, Public TV, Captain News, TV 5 News, Polimer News, MK TV, Public Music TV, Kairali Arabiya, Public Movies, Mathrubhumi PlanetCast: Star Vijay International (scr), Asianet News, Asianet ME, Suvarna News, Amrita TV, Goodness TV, Jaihind TV, Jeevan TV, Manorama News Intl., 24 News, Flowers TV (scr), Sakhi TV	14400	2/3	MPEG-4/SD	L. beam
3984 H	Indo Teleports: Peppers TV, Maha Punjabi, Total TV Haryana, Chardikla Time TV, Enterr10 Bangla, Enterr 10 TV 5 Monge Asia, TV 5 HD, TV 5 Style HD News J, Thanthi TV, Janam TV, Jothi TV, Nambikkai TV, Goodnews TV (India) VoA TV Global HD, VoA TV Indian Ocean HD, VoA TV China HD, VoA TV Africa HD, God TV Asia, Colors Mena HD (scr) Planetcast: Shalom TV India, Salvation TV (India), Media One, Kaumudy TV, Powervision TV, Sathiyam TV, Dheeran TV, Ate TV, Safari, Studio One +, Darshana TV Middle East, Dighvijay News 24x7, Tunes 6 Music, Velicham TV, Navtej TV, Reporter Tata: Angel TV India, Captain TV, Imayam TV, Madha TV, Makkal TV, Kairali Channel, We, Moon TV, Puthiya Thalaimurai, Sankara TV, Subhavaartha TV, Tamilan TV, Vasanth TV, Win TV, Polimer, Public TV, Captain News, TV 5 News, Polimer News, MK TV, Public Music TV, Kairali Arabiya, Public Movies, Mathrubhumi PlanetCast: Star Vijay International (scr), Asianet News, Asianet ME, Suvarna News, Amrita TV, Goodness TV, Jaihind TV, Jeevan TV, Manorama News Intl., 24 News, Flowers TV (scr), Sakhi TV	14400	3/4	Mpeg 4	Landmass beam
4006 H	Planetcast: Shalom TV India, Salvation TV (India), Media One, Kaumudy TV, Powervision TV, Sathiyam TV, Dheeran TV, Ate TV, Safari, Studio One +, Darshana TV Middle East, Dighvijay News 24x7, Tunes 6 Music, Velicham TV, Navtej TV, Reporter Tata: Angel TV India, Captain TV, Imayam TV, Madha TV, Makkal TV, Kairali Channel, We, Moon TV, Puthiya Thalaimurai, Sankara TV, Subhavaartha TV, Tamilan TV, Vasanth TV, Win TV, Polimer, Public TV, Captain News, TV 5 News, Polimer News, MK TV, Public Music TV, Kairali Arabiya, Public Movies, Mathrubhumi PlanetCast: Star Vijay International (scr), Asianet News, Asianet ME, Suvarna News, Amrita TV, Goodness TV, Jaihind TV, Jeevan TV, Manorama News Intl., 24 News, Flowers TV (scr), Sakhi TV	14400	3/4	DVB-S2 Mpeg4	Landmass beam
4015 V	Tata: Angel TV India, Captain TV, Imayam TV, Madha TV, Makkal TV, Kairali Channel, We, Moon TV, Puthiya Thalaimurai, Sankara TV, Subhavaartha TV, Tamilan TV, Vasanth TV, Win TV, Polimer, Public TV, Captain News, TV 5 News, Polimer News, MK TV, Public Music TV, Kairali Arabiya, Public Movies, Mathrubhumi PlanetCast: Star Vijay International (scr), Asianet News, Asianet ME, Suvarna News, Amrita TV, Goodness TV, Jaihind TV, Jeevan TV, Manorama News Intl., 24 News, Flowers TV (scr), Sakhi TV	30000	3/4	Mpeg 4	Landmass beam
4024 H	PlanetCast: Star Vijay International (scr), Asianet News, Asianet ME, Suvarna News, Amrita TV, Goodness TV, Jaihind TV, Jeevan TV, Manorama News Intl., 24 News, Flowers TV (scr), Sakhi TV	14400	2/3	Mpeg 4	Landmass beam

INTELSAT 20 / 36 at 68.50 deg E: Bom Az 193 EI 67, Bir Az 215 EI 74, Del 197 EI 55, Chennai Az 222 EI 69, Bhopal Az 202 EI 61 Cal Az 223 EI 55					
3715 V	KBS Korea	2800	2/3	Mpeg4	C Beam
3723 V	Indiasign: TV 9 Telugu, Mojo TV, TV 9 Kannada, TV 9 Marathi, TV 9 Gujarati, TV 9 Bharatvarsh, Mahaa News, Shubhsandesh TV Discovery Networks India: Discovery Channel India, DTamil, Animal Planet India, Investigation Discovery India, Investigation Discovery India, Discovery Science India, Discovery Turbo India, 1 LC India, Discovery HD World India, Discovery Kids India, TLC HD India, Animal Planet HD World India Aastha TV, Arihant TV, Aastha Tamil, Aastha Telugu, Aastha Kannada Aastha TV Aastha Bhajan, Vedic TV CGN TV J Movies Times Group: Times Now, Zoom, ET Now, Movies Now, Movies Now+ HD, Romedu Now, Mirror Now, Times Now World Hd, MNX HD, Movies Now HD, Romedu Now HD, MNX, ET Now, Times Now Ariang World HD Indo teleports: Jan TV, Khabar Fast, Pratidin Time, GS TV, Jan TV + (scr), Maha Movies, Fakt Marathi Viacom 18: Colors Marathi HD, Colors Bangla HD, Colors Kannada HD, Colors Super HD, Comedy Central India, MTV Beats Sports Inspires Life: Sony Ten 1 to 4, Sony Marathi Vaa Movies, True Sports TV, Cinema TV, Naaptol Tamil, Naaptol Kannada, MTV Beats HD (scr), Colors Cineplex HD (scr) Davstar TV Sony Pictures Networks India: Sony SAB TV India, Sony Pix, Sony Aath, Sony Six, Sony Pal, Sony Max India, Sony Max2, SET India KBS World HD India TV, India TV Sports Inspires Life: Sony Six HD, Sony Ten 2 HD, Sony Ten 3 HD, Ten Cricket HD Zee Turner: Pogo, CNN Intl S, Asia, Cartoon Network Pakistan, Cartoon Network India Zee Now: Zee Talks HD, Zee Bangla HD, Zee Tamil HD, Zee Keralam HD, Zee Cinemalu HD, Zee Chitramandir Viacom 18: MTV India, Colors Rishtey Asia, Colors Asia Pacific Sun 18 Media Services: CNBC TV 18, CNBC Awaaz, News 18 Lokmat & TV Middle East, Zee Zest Lambas: Shubh TV, Abzy Movies, Sandesh News, Shubh Cinema, Abzy Cool, Abzy Dhakad, InSync Indiasign: News Time Bangla, Rupashi Bangla, Aakash Aath, Dhoom Music, R Plus, NewsTime Assam, Manoranjan Movies, R+ Gold	9600	3/4	Mpeg 4 DVB S2	C Beam
3739 H	Discovery Networks India: Discovery Channel India, DTamil, Animal Planet India, Investigation Discovery India, Investigation Discovery India, Discovery Science India, Discovery Turbo India, 1 LC India, Discovery HD World India, Discovery Kids India, TLC HD India, Animal Planet HD World India Aastha TV, Arihant TV, Aastha Tamil, Aastha Telugu, Aastha Kannada Aastha TV Aastha Bhajan, Vedic TV CGN TV J Movies Times Group: Times Now, Zoom, ET Now, Movies Now, Movies Now+ HD, Romedu Now, Mirror Now, Times Now World Hd, MNX HD, Movies Now HD, Romedu Now HD, MNX, ET Now, Times Now Ariang World HD Indo teleports: Jan TV, Khabar Fast, Pratidin Time, GS TV, Jan TV + (scr), Maha Movies, Fakt Marathi Viacom 18: Colors Marathi HD, Colors Bangla HD, Colors Kannada HD, Colors Super HD, Comedy Central India, MTV Beats Sports Inspires Life: Sony Ten 1 to 4, Sony Marathi Vaa Movies, True Sports TV, Cinema TV, Naaptol Tamil, Naaptol Kannada, MTV Beats HD (scr), Colors Cineplex HD (scr) Davstar TV Sony Pictures Networks India: Sony SAB TV India, Sony Pix, Sony Aath, Sony Six, Sony Pal, Sony Max India, Sony Max2, SET India KBS World HD India TV, India TV Sports Inspires Life: Sony Six HD, Sony Ten 2 HD, Sony Ten 3 HD, Ten Cricket HD Zee Turner: Pogo, CNN Intl S, Asia, Cartoon Network Pakistan, Cartoon Network India Zee Now: Zee Talks HD, Zee Bangla HD, Zee Tamil HD, Zee Keralam HD, Zee Cinemalu HD, Zee Chitramandir Viacom 18: MTV India, Colors Rishtey Asia, Colors Asia Pacific Sun 18 Media Services: CNBC TV 18, CNBC Awaaz, News 18 Lokmat & TV Middle East, Zee Zest Lambas: Shubh TV, Abzy Movies, Sandesh News, Shubh Cinema, Abzy Cool, Abzy Dhakad, InSync Indiasign: News Time Bangla, Rupashi Bangla, Aakash Aath, Dhoom Music, R Plus, NewsTime Assam, Manoranjan Movies, R+ Gold	30000	3/4	Mpeg4 PowerVu Mpeg 4 FTA FTA Mpeg4 Irdeto2 Mpeg4 DVB S2 Mpeg 4 FTA Irdeto Mpeg4 Irdeto2 Mpeg 4 FTA Mpeg4 Irdeto2 DVB S2 Mpeg 4 FTA Irdeto Mpeg4 Irdeto2 Mpeg 4 FTA Mpeg 4/ Xcrypt Mpeg 4 Irdeto Mpeg 4 PowerVu Mpeg4 Conax Mpeg4, Irdeto Mpeg4, Irdeto Mpeg4 Conax Mpeg4 DVB S2 DVB S2	C Beam C Beam

CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST FEBRUARY 2022 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

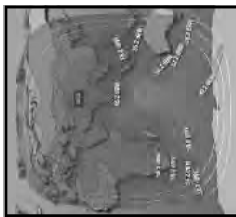
FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
4034 H	SUN 18: MTV India, Colors, Colors Rishitey Asia, Colors Cineplex, Nick Jr India, Colors Kannada Cinema, Colors Tamil HD, Colors Tamil, Colors HD, Colors Cineplex, Nickelodeon India	20500	2/3	Mpeg4, Irdeto 2	PAL
4034 V	Network 18: History TV 18, CNBC TV 18 Prime HD, History TV 18, News 18 Malayalam, Sonic Nickelodeon, News 18 Tamil, CNBC Bajar, News 18 Assam & North-East, News 18 India, MTV HD+	21600	5/6	Mpeg4	C Beam
4054 V	Arirang World	4400	3/4	FTA	C Beam
4059 V	CTS (South Korea)	3529	3/4	FTA	C Beam
4064 H	Aljazeera English, CNBC Asia-Pacific, CGTN, EWTN Africa - Asia, ABC Australia Asia, BBC World News South Asia, Radio Australia English for the Pacific, Radio Australia English for Asia, EWTN Radio	19850	7/8	Irdeto 2 / PowerVu / FTA	C Beam
4064 V	Sanskar TV, Satsang TV	4400	3/4	FTA	C Beam
4069 V	Hope Channel International	2500	2/3	FTA	C Beam
4076 V	TRI World HD	3906	5/6	FTAHD	C Beam
4083 V	<i>China Radio International</i>	3428	3/4	FTA	C Beam
4090 H	Travel XP HD(scr) Kashish News, Taaza TV, STV Haryana News, Travel XP Tamil (scr), Sangeet Marathi, VTV News, Travel XP HD (scr), Hi Dosti, Bangla Talks, Bhojpuri Cinema	14368	3/4	MPEG4 / FTA / Irdeto 2	C Beam
4092 V	YTN World	2963	3/4	FTA	C Beam
4103 H	CNN News 18, News 18 UK	5720	3/4	Conax, Irdeto 2	C Beam
4116 V	IndiaSign: PTC News, PTC Punjabi, PTC Chakde, PTC Punjabi Gold, Oscar Movies Bhojpuri, PTC Simran, PTC Music	8800	5/6	DVB S2 Mpeg 4	C Beam
4124 H	NHK World Network: NHK World Japan, NHK World Premium, NHK World Japan Radio	22193	3/5	MPEG-4	C Beam
4130 V	Jaya TV HD, Jaya Plus, Jaya Max	12800	3/4	MPEG4/Irdeto 2	C Beam
4150 H	Urdu 1 ME (scr), Peace TV Urdu, Peace TV English, Peace TV Bangla, Peace TV Chinese, Huda TV, I Plus TV	14400	3/4	FTA / Irdeto 2	C Beam
4155 V	Zee Cinema HD, Zee TV HD, Zee Anmol, & Pictures HD, Zee Marathi HD, Zee Telugu HD, Zee Kannada HD	22500	5/6	Mpeg 4	C Beam
4163 H	WION, EZ Mail, Zee Kalak, Zee Salaam, Zee UP / UttarKhand	7500	5/6	Mpeg 4 Conax	C Beam
4182 H	Aaj Tak India Today, Good News Today, Aaj Tak International, India Today International, Aaj Tak UK, Aaj Tak Planetcast: 4TV, Sahana News, News 1st (India), Anjan TV, Food Food, India Ahead, Ahsas TV, Republic TV, Harvest TV Kerala, Jai Maharashtra, Republic Bangla, 1st India	16296	3/4	Irdeto-2	C Beam
4184 V	Sky News International	21600	5/6	FTA Mpeg4	C Beam
4195 H	Sky News International	4000	1/2	PowerVu	C Beam
GSAT-18 at 74 Deg East Bom Az 173 El 73, Bir Az 191 El 74, Del Az 184 El 56, Chennai Az 202 El 73, Bhopal Az 186 El 62 Cal Az 212 El 59					
3777 H	DD News HD, DD Retro	4000	3/4	Mpeg 4 BISS	India Beam
3782 H	DD National, DD News, DD Retro, DD Sports	2000	3/4	Mpeg 4 BISS	India Beam
11578 H	Utkarsh Channel 4, Utkarsh Channel 1, Utkarsh Channel 2, Utkarsh Channel 3	5000	3/4	Mpeg 2 FTA	India Beam
11667 V	KITE VICTERS: KITE VICTERS Plus, KITE VICTERS	2000	3/4	Mpeg2 FTA	India Beam
11681 V	VTV	2966	3/4	Mpeg 2 FTA	India Beam
11866 V	Lokshiksha Sanchar	2900	3/4	Mpeg 2 FTA	India Beam
ABS 2 at 75 deg E: Bom Az 173 El 73, Bir Az 191 El 74, Del Az 184 El 56, Chennai Az 202 El 73, Bhopal Az 186 El 62 Cal Az 212 El 59					
3606 V	AP 1 TV	2707	5/6	DVB-S2	Global Beam
12524 H	Supreme Master TV, SBN International, TBN Asia, Hillsong Channel, Daystar TV	30000	1/2	FTA	India Beam
APSTAR 7 at 76.5 deg E: Bom Az 168 El 67, Bir Az 184 El 74, Del 181 El 56, Chennai Az 196 El 73, Bhopal Az 183 El 63 Cal Az 209 El 60					
3634 H	Kantipur Media Group: Kantipur TV, Kantipur Cineplex	6000	3/5	DVB-S28PSK	Asia Beam
3642 H	Image Channel	3200	3/5	MPEG-4/SD	Asia Beam
3705 H	NTV Itahari	4166	3/5	MPEG-4/HD	Asia Beam
3710 H	NTV Kofalpur	4166	3/5	MPEG-4/HD	Asia Beam
3720 H	Nepal TV: NTV Plus, NTV News, NTV National	12500	3/5	MPEG-4/HD	Asia Beam
3732 V	TeleNest: Star Asia News, VSH News, Capital TV (Pakistan), Kohenoor News, Metro 1 News	16000	3/4	DVB-S2MPEG-4	Asia Beam
3749 H	Madani Channel Bangla	3070	3/4	Mpeg 4	Asia Beam
3780 V	APT-KidZone+ Pakistan, 1 Sports, Tehelka TV, Hooru TV, JK News (Pakistan), Pakistan News, Zorins TV, Raajje TV, Macau Lotus TV, Eurosport Asia, Eurosport Asia, FashionTV India	30000	3/4	Mpeg4	Asia Beam
3788 H	Telefilm: CTV (USA), The Word Network, SBN International, The Overcomer	10700	1/2	DVB-S2 Conax	Asia Beam
3844 V	Trinity Broadcasting, TBN Asia, Hillsong Channel, Telenovela Channel, 702 DZAS, The Edge Philippines	4000	3/4	DVB-S2QPSK	C Beam
3857 V	GMA Network: Pinoy TV Asia-Pacific, GMA Life TV, GMS Pinoy TV Middle East, GMA News TV, DZBB 594 Super Radyo, Barangay LS 97.1	5925	2/3	Mpeg4	C Beam
3873 V	Bol News HD, Bol Entertainment HD	8000	3/5	PowerVu	Asia Beam
3880 H	Wait Disney TV: Disney Channel Taiwan, Disney Channel Indonesia, Disney Junior Asia, Disney XD Asia, Disney XD Philippines, Disney Channel Hong Kong, Disney Channel Asia, Disney Junior Asia, Disney Channel Philippines	30000	3/4	Mpeg 4	Asia Beam
3920 H	SPE Networks Asia: AXN Taiwan HD, Animax Asia HD, AXN East Asia HD, AXN Philippines, Gem TV, Animax Taiwan, Animax Philippines	28340	5/6	Mpeg 4	Asia Beam
3960 H	HBO: HBO Asia, Cinemax Asia, Cinemax Asia, Cinemax Asia, HBO Taiwan	30000	3/4	Mpeg 4	Asia Beam
4000 H	A1 Telekom Austria: Babyfirst TV, MyZen TV, Trace Sport Stars, Mezzo Live HD, Trace Urban Southeast Asia, Star Sports China, Star Sports 2 China	30000	3/4	MPEG-4	C Beam
4006 V	PSM: TV Maldives HD, PSM News, Munnaru, YES TV HD	8800	3/5	MPEG-4/HD	C Beam



CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST FEBRUARY 2022 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
4030 V	Capital TV HD (Pakistan)	2400	3/5	FTA	Asia Beam
4037 V	Din News HD	2080	3/5	MPEG-4/HD	Asia Beam
4087 V	Zee Network, Zee Café HD, Zee Keralam, Zee Biskope 2	5600	5/6	HD Mpeg4	Asia Beam
GSAT 10/GSAT 30 at 83 deg E: Bom Az 151 El 64, Bir Az 157 El 73, Del Az 168 El 55, Chennai Az 168 El 74, Bhopal Az 166 El 62 Cal Az 194 El 63					
3725 H	ETV NW: News 18 Madhya Pradesh & Chhattisgarh, News 18 Rajasthan, News 18 Bihar & Jharkhand, News 18 Urdu, News 18 Gujarati, News 18 Odia, Colors Bangla, Colors Marathi, Colors Kannada, Colors Infinity, VH1 India, Colors Cineplex, Colors Infinity, Colors Gujarati Cinema, Colors Bangla Cinema, Nick HD+, MTV Beats, Colors Cineplex, VH1 India, Colors Odia, Colors Gujarati	30000	3/4	Mpeg 4 Irdeto	India C Beam
3750 V	DD Uttarakhnad	2900	3/4	FTA	India C Beam
3753 V	DD Chattisgarh	2900	3/4	FTA	India C Beam
3756 H	Indiasign: Grace TV (India), Sidharth TV, Sidharth Gold, Sidharth Bhakti, A1 TV, Bada Khabar, News World, Tribe TV tests, Raftaar Media, Utkrisht Samachar Plus UP/UK, Utkrisht Samachar Plus Rajasthan	15000	5/6	MPEG-4/SD	EOC
3757 V	DD Jharkhand	2900	3/4	FTA	India C Beam
3767 H	SVBC, SVBC 2	3000	3/4	Mpeg 4	EOC
3769 V	DD Hissar	3000	3/4	FTA	India C Beam
3776 H	Ishtar Bhakti TV, Rongeen TV, Manoranjan Grand, Manoranjan TV, Nandighosha TV, News Daily 24, 6 TV Telugu, Popular TV, Sanskriti 24x7, Fateh TV, Channel Diya, Nepal 1, Enterr 10 Movies, Dangan TV, Khushboo TV Bangla, Kalinga TV	11250	5/6	FTA	EOC
3805 H	Nation First, Hindi Khabar, Dillagi, Naaptol Telugu, Rose TV, Pitaara, Bharat Samachar, R9 TV, Sudarshan News, Khabrain Abhi Tak, INH 24x7, Prajaa TV Kannada, Saam TV, Channel 36 UP/UK, Music India, Sangeet Bangla, Sangeet Bhojpuri, 9XM, 9X Jhakaas, Mastiii, Naaptol Tamil, Naaptol Malayalam, Naaptol Kannada, Wow Cinema One, Cinema TV (India), News 11, Channel WIN, Jinvani Channel, Ind 24, Dhamaal, Maiboli, Dabangg, 9X Jalwa, B4U Kadak, Network 10, Sadhna Bhakti, Shemaroo TV, Puthuyugam TV, Argus News, Sky TV (India)	28500	5/6	DVB-S2 MPEG-4/SD	India C Beam
3831 V	Gyandhara, Gyandarshan	7200	3/4	FTA	India C Beam
3847 H	Prameya News 7	1500	3/4	DVB-S2MPEG-4	India C Beam
3852 H	1 Yes News, Agamvani Channel, Swadesh News, Janta TV tests	3600	5/6	MPEG-4/SD	India C Beam
3858 H	Kashuri TV, Kashuri News 24	6920	3/4	FTA	India C Beam
3861 V	Kanak News, Manjari, Anadi TV	3974	3/5	FTA	India C Beam
3870 H	Mega TV Network: Mega TV (India), Mega 24, Mega Musiq	5000	5/6	MPEG-4/SD	India C Beam
3874 H	Prag News, Rengoni	2400	3/4	FTA	India C Beam
3883 H	Sakshi TV	4440	3/4	FTA	India C Beam
3885 V	Doordarshan, DD National DD News, DD Bharati, DD Kisan, DD Urdu, DD Sports, Rajya Sabha TV, DD National HD, DD News, DD India	30000	3/4	FTA	India C Beam
3887 H	CTV NAKD Plus, AKD Calcutta News	3663	5/6	Mpeg 4 FTA	EOC
3892 H	Vanitha TV	3300	3/4	FTA	India C Beam
3898 H	Planetcast: NTV India, Bhakti TV	6800	3/4	FTA	India C Beam
3925 H	Planetcast: Kerala Vision, The Q India, Shemaroo Marathi Bana, Sarv Dharam Sangam, Prime News, MKN Marathi, B4U Bhojpuri, K News India, Epic TV, Shree Navgrah Channel, Hope Channel India, Aaseervatham TV, Sirkannada, Vaanavil TV, Dhinchak 2, Republic Bharat, Non Stop Samachar India tests, LoveWorld India, Disha TV, ANB News, Dhinchak, Thendral TV, Subharti TV, ShowBox, News 1 India, Filamchi, Ishara TV, Gubbare, Dum TV Kannada, Enterr 10 Rangeela, Studio Yuva, TV 9 Bangla, TV 9 Tamil, IBC 24, 9X Tashan, Azaad TV, News Nation, Jantantira TV, News State MP & CHG, News State UP & UK	28500	5/6	FTA Mpeg4	India C Beam
3949 H	Brahmaputra Tele Productions, DY 365, Nagaland TV, Jonack, Jano Duniya	3673	3/4	MPEG4 FTA	India C Beam
3958 H	Total TV Haryana, BTV News, Lotus News, TV 100, India Voice, Studio One Plus, Care World TV, Sadhana Plus, 99 TV, Shekinah TV, Swaraj Express SMBC, Jehovah TV, Paras Gold, APN, Kaatyayani TV	9500	7/8	(MPEG 4) FTA	India C Beam
3976 H	Zee Punjabi, Zee Vajwa	3300	7/8	Mpeg 4 Conax	India C Beam
3981 H	Bflix Movies, Hare Krishna TV, Studio N News	4216	5/6	Mpeg 4	India C Beam
4005 H	ETV, ETV Telugu, ETV Bal Bharat English, ETV Bal Bharat Hindi, ETV Bal Bharat Punjabi, ETV Bal Bharat Marathi, ETV Bal Bharat Gujarati, ETV Bal Bharat Telugu, ETV Andhra Pradesh, ETV Bala Bharat Malayalam, ETV Bal Bharat Kannada, ETV Bala Bharat Tamil, ETV Balya Bharat Bangla, ETV Telangana, ETV Cinema, ETV Plus, ETV Life, ETV Abhiruchi, ETV Cinema, ETV Plus, ETV Bal Bharat, ETV Bal Bharat, ETV Balya Bharat Odia, ETV Balya Bharat Assamese	26666	3/4	(MPEG 4) Irdeto 2	India C Beam
4030 H	MH1 Prime, MH1 Music, Shraddha Mh One, Vish	4440	3/4	MPEG4 FTA	Wide Beam
4040H	Zee Network, Zee Picchar, Zee Thirai, Zee Sarthak	7500	3/4	MPEG4 FTA	Wide Beam
4054 H	LAMHAS:Bansal News, Naxtra News, Mantavya News, MoviePlus, Baile Balle, Sharmam TV, Peace of Mind TV, Houseful Movies, DNN, Bhakti Sagar 2, M Tunes +, iLove, Box Cinema, Tehzeeb TV, Santvani Channel	13230	3/4	FTA	India C Beam
4071 H	Sun 18 Media Services: News 18 UP & Uttarakhnad, TopperTV(scr), News18 Gujarati, News18 Bengali, News18 Kannada, News18 Punjab Haryana & HP	7200	3/4	FTA / Irdeto	India C Beam
4073 V	Tarang TV, Tarang Music, Odisha TV, Prarthana TV, Alankar TV	9600	3/4	MPEG-4/SD	India C Beam
4079 H	Surya Cinema, Surya Samachar, Surya Bhakti, Surya Bhojpuri	4800	3/4	Mpeg 4 FTA	EOC
4090 H	Zee Hindustan, Zee 24 Ghanita, Zee 24 Taas, Zee Odisha (scr), Zee Bihar Jharkhand	7500	7/8	FTA / Conax	India C Beam
4100 H	BBS TV, BBS Channel 2, BBS Radio 1, Kuzoo FM 105	4750	3/4	MPEG4 / FTA	India C Beam



Subscribe to

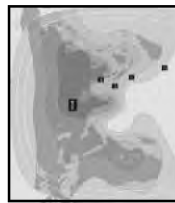
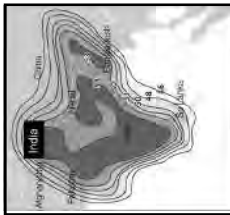
SATELLITE
Cable TV

www.satmag.com

CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST FEBRUARY 2022 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

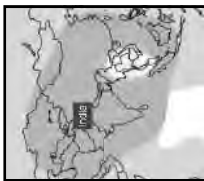
FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
4114 H	Manorama News: Manorama News Central, Manorama News North, Mazhavil Manorama HD	8000	3/4	MPEG4 / FTA	India C Beam
4133 H	BAG Network 24: News 24, E24, Bflix Movies, Dishum TV, JK 24x7 News, Darshan 24, News 24 MP & Chhattisgarh, Assam Talks, 1st India, Amar Cinema, Aryan TV National	11888	3/4	FTA / Irdo 2 Mpeg4	India C Beam
4156 H	Zee Network: & Flix HD (scr), Zee Kannada (scr), Zee Telugu (scr), Zee Talkies (scr)	15000	7/8	FIA / Conax	India C Beam
4170 H	Lok Sabha TV	4650	3/4	FTA	India C Beam
4175 H	ETV Telugu	3250	5/6	Irdo 2	India C Beam
4181 H	Kolkata TV	3232	3/4	FTA	India C Beam
10970 H	TataSky: Discovery HD World India, National Geographic India, Star Movies HD India, Star World HD India, Star Sports 2, & flix, Zee TV India, Zee Cinema Asia, Movies Now +, Channel 100 Gold, Sony Max India, Tata Sky Karaoke	32720	2/3	Videoguard	India Ku Beam
10970 V	TataSky: DD News, NDTV India, News 18 India, Mirror Now, 9XM, Star Bharat India, Zee News, CNBC Awaaz, Movies Now, KTV, News 24 MP & Chhattisgarh, ABP News India, B4U Music India, UTV Action, Eurosport India, Power TV, 9X Jalwa, Aaj Tak, Star Gold 2, Munsif TV, Pogo, India News, CNA, Star Movies India, DY 365, India TV, Zing Asia, Sony Yay!, Jaisha Movies, Zee Keralam, Zee Bollywood, & TV, UTV Movies, Public TV, @ Tata Sky Smart Games	32720	2/3	Mpeg 4	India Ku Beam
11010 H	TataSky: Sony Pix, & Flix, Comedy Central, Mastii, Animal Planet, Sun TV, Zee Café, Sun Bangla, Channel 100, Pogo, Cartoon Network India, Colors Gujarati, Channel 100, Pogo, Cartoon Network, Colors Gujarati, Channel 100 Platinum, DD Kashir, DD Kisan, Surya Bhakti, DD Chandana	27500	3/4	Mpeg 4	India Ku Beam
11010 V	TataSky: Tata Sky Comedy, TV 9 Kannada, Sony Ten 4, History TV 18, Star Sports Select HD1, Star Sports Select HD1, Maha Movie, Sony BBC Earth, Star Gold Select, Sony Max 2, Music Zone, Enterr 10, & pictures, 1 TV, Times Now World, Star Utsav Movies, Zee Anmol Cinema, B4U Movies India, Colors Cineplex, Sony Wah, Star Gold Select, Bflix Movies	32720	2/3	Mpeg 4	India Ku Beam
11050 H	TataSky: Star World Premiere HD, History TV 18, Colors, Star Plus HD India, Star Sports 1, Star Bharat India, SET India, Sony Six, Star Gold HD India, Tata Sky Classroom, @ Active Smart Manager	32720	2/3	Mpeg4 HD	India Ku Beam
11050 V	TataSky: Prag News, News X, Paras TV, Ayush TV, Aaj Tak, Udaya Music, National Geographic India, Star Sports 2, Khushboo TV, DD Manipur, Sony Six, Disney Junior India, Discovery Channel India, Sony Ten 3, MTV Beats, News Nation, History TV 18, & privé HD, Discovery HD World India, Tez, Tata Sky English, Today's Special, Tata Sky English	32720	2/3	Mpeg 4	India Ku Beam
11090 H	TataSky: Channel 100, News18 Raji, Colors Odia, ABP News India, Sonic Nickelodeon, Aastha TV, Sanskar TV, India TV, News 24, Shraddha Mh 1, Zee Binar Jharkhand, MTV India, Udaya Comedy, TV 9 Kannada, Nat Geo Wild Asia, Nick Jr. India, Sony Six, Star Jalsha, KTV, Star Maa TV, Zee Telugu, Zee Bangla, Udaya TV, Discovery Tamil, VH1, Star Sports 1, Udaya Music, News18 MP & Chhattisgarh	32720	2/3	Mpeg 4	India Ku Beam
11090 V	TataSky: Movies Now, Colors Kannada, Star World HD India, Sony Max India, Sony Ten 2, Sony Ten 3, Sony Pix, Eurosport India, Star Movies HD India, Star World Premiere HD, Zee Café	32720	2/3	Mpeg 4	India Ku Beam
11130 H	TataSky: DD News, TataSky Cooking, NDTV India, Prag News, Discovery India, Sony Ten 2, Movies Now, 9xm, Zee Salaam, News 18, News Live, DY 365, Sony Ten 1, CNBC Awaaz, Disha TV, 9X Tashan, Star Suvarna Plus, Disney Junior, India News Haryana, Gemini Life, Sun Life, B4U Music, Dangal TV, Ramdhenu, Shop C.J. Zee Talkies, Gemini Comedy, NTV India News, AXN India, Sony ESPN, Public TV, Colors Infinity, Channel NewsAsia, Zing Asia, News18 Lokmat	32720	3/4	Mpeg 4	India Ku Beam
11170 H	Colors Bangla, DD Assam, Travelxp HD, E24, ABP Ananda, Aakaash Aath, ETV Cinema, Zee Action, Sony Pal, Kaumudy TV, Star Sports 2, Animal Planet India, CBeebies Asia, T-Sat Nipuna, NK TV 24x7, Movies Now, Cartoon Network India, NDTV Profit, NDTV Prime, Disney Channel India, Vijay Super, Tata Sky Bollywood Premiere, Rang, Lokshahi News, Republic Bharat, Asianet, Nickelodeon India, Zoom, Sony Ten 1, Star Utsav, News Time Bangla, Nick Jr. India, CTVNAKD Plus, TLC HD India, National Geographic Wild Asia	32720	2/3	Mpeg 4	India Ku Beam
11170 V	TataSky: Zee News, Zee Business, Hungama TV, Disney India, Star Sports 1 Hindi, PTC Punjabi, Star Sports 1 Tamil, Star Sports 1, PTV Punjab, Khushi TV, Sony Ten 3, Colors Bangla, Colors Kannada, ABP Majha, AajTak, VH1 HD, E24, Nickelodeon India, Epic HD, Star Sports Select HD2, Dance Studio, Colors Marathi, Jalsha Movies, Star Pravah	32720	2/3	Mpeg 4	India Ku Beam
11170 V	TataSky: Zee Biskope, Star Sports Select HD2, PTC Music, Nick HD +, Sun Bangla, DD Kashir, Sony Ten 1 HD, Star Movies Select, Colors Bangla Cinema, Enterr 10 Rangela, Hornbill TV, Shubh TV, Sony Pix, Mango, CNBC TV 18, Romyedy Now, & flix, Zee Café, Mazhavil Manorama, Tata Sky Theatre, Mastii, Animal Planet India, Comedy Central India, MNX, Tata Sky Fun Learn	32720	2/3	Mpeg4	India Ku Beam
11470 H	Aditya TV, Sakshi TV, Udaya News, Mazhavil Manorama, Polimer, Asianet News, Wow Movies & Music, Puriya Thalaimurai, TV 5 News, Isai Aruvi, Chutti TV, Star Maa Music, Thanthi TV, Asianet Plus, Asianet Movies, Channel 100, Kochu TV, Romyedy Now HD, Star Maa Movies HD, AXN India HD, Surya TV, Romyedy Now, Zee Sarfak TV, Prarthana TV, Times Now, CNN News 18, Star World, India Voice, TataSky: DD Sanyadri, Star Sports Select HD1, Star Sports Select HD2, WION, ET Now, Tata Sky	32720	5/6	Mpeg4	India Ku Beam
11470 V	Aradhana, Zee Vajwa, Tata Sky Music+, Tata Sky Sports TV, Tata Sky Ibaadat, Lok Sabha TV, Rajya Sabha TV, Tata Sky Fitness, Tata Sky Classic Cinema, Zee Business, Star Maa Gold, Sony BBC Earth, Sadhna News TV, Zee Classic, Star Sports First, News 18 Assam & North-East, Colors Infinity, Star Maa Movies, Zee Cinema Asia	32720	3/4	Mpeg 4	India Ku Beam
11510 H	TataSky: MTV Beats, Java TV, BBC World News, Zee Marathi, Sun Music, Zee Bangla Cinema, Food Food, Maa Movies, Star Suvarna, Zee Kannada, Aakash Aath, ABP Ananda, Sun News, Surya Movies, Kalainagar, Star Vijay, Aath, Channel 100, Suvarna News, Zee 24 Ghanta, Aljazeera, Asianet, Zee Kalinga, Zee Tamizh,	32720	2/3	Mpeg 4	India Ku Beam



CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST FEBRUARY 2022 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
	Maa Gold, Bhakti TV, Shraddha MH1, ETV Bihar, Peace of Mind TV, NDTV 24x7, India Today, Gemini TV, ETV Telugu, News Nation, Channel 100, Home Shop 18, Zee Rajasthan, Zee 24 Taas, CNN International, Gemini Music, Rang, Pratidin Time, Republic TV, TataSky/Marathi Cinema, Today's Special			Videoguard	India Ku Beam
11510 V	TataSky: Star Jaisha, Rang, DD Bangla, Star Gold India, Zee Cinema Asia, Zee Hindustan, NDTV Good Times, TLC India, Tata Sky Beauty, MTV Beats, Colors, Zee TV India, Travelxp HD, Disney International HD, Baby TV Asia, DD Chandana, Star Maa, VH1 India, Sony Max India, SET India, ETV Bal, Bharat & pictures	32720	3/4	Mpeg 4 Videoguard	India Beam
11550 H	TataSky: History TV18, UTV Movies, UTV Action, Star Gold India, Zee Bollywood, Tata Sky Kids Cinema, Topper TV, NGC, Disney XD, Sony Max, Discovery Kids SEAsia, Movies OK, Zee Cinema Asia, Tata Sky Classic Cinema, & Pictures, Zee Action, Sony BBC Earth, India Ahead, Tata Sky Bollywood Premiere, TataSky Bollywood Premiere HD, Star Movies Select HD, Comedy Central India HD, Colors Infinity, DD News HD, @ Tata Sky Smart Games	32720	2/3	Videoguard	India Ku Beam
11550 V	TataSky: Zeeplex Screen 2, Prime News, Zee Anmol, Zee TV India, Channel 100 Platinum, Channel 100 Gold, Channel 100, Showcase 1, Star Suvarna, Channel 100, Star Plus India, Channel 100 Gold, Hungama TV, Discovery Kids India, Star Sports 1, Channel 100, Channel 100 Gold, Marvel HQ, Channel 100 Gold, Sonic Nickelodeon, Colors, Star Sports 1 Hindi, SET India, Channel 100 Gold, Star Pravah, Channel 100, Tata Sky Videoshala, Sony SAB TV India, Channel 100 Gold, Tata Sky Bangla Cinema	32720	2/3	Mpeg 4	India Ku Beam
11590 H	TataSky: Star Plus, Star Bharat, Tarang TV, SET India, Sony SAB, Dangal TV, Colors Tamil HD, Star Utsav, Star Sports 3, Sony Pal, DD National, Bindass, Zee Kannada, Zee Anmol, &TV DD India, Epic, Big Magic, Mazhavil Manorama, Discovery Jeet, Rishitey India, CNBC TV18, ETV AP, Udaya Movies, Zee TV, Gemini Movies, 9X Jhakaas, KTV HD, Sun Music HD, Nick HD+	32720	3/4	Mpeg 4	India Ku Beam
11590 V	TataSky: Kochu TV, Janam TV, Peace of Mind TV, Flowers TV, News 18 Bengali, Nepal 1, Asianet News, Kolkata 18, News 18 Bihar & Jharkhand, Gemini TV, ETV Telugu, Astha India, Mazhavil Manorama, Oscar Movies Bhojpuri, DD Sports, B4U Kadak, Surya TV, Sanskar TV, Dangal TV, DD India, Disha TV, Cinema TV, Mathrubhumi News, Rupasi Bangla, Tata Sky Fun Learn, Zee Sarthak, Tata Sky Cooking, Rengoni	32720	2/3	Mpeg 4	India Ku Beam
11630 H	TataSky: Showcase 1, Showcase 4, Animal Planet HD, TLC HD, Sony Pix HD, Tata Sky Marathi Cinema, Gemini HD, Sony Ten1 HD, Zee Cafe HD, Star Sports 1 Hindi HD, CNBC TV18 Prime HD, Star Sports select 1 HD, Movies Now HD	32720	3/4	Mpeg 4	India Ku Beam
11630 V	TataSky: Zee Keralam, Asianet HD, Star Bharat India, Surya TV, VH1 India, Star Plus HD India, Star Gold HD India, Colors Bangla, Star Sports 1	32720	2/3	Mpeg 4	India Ku Beam
11670 H	TataSky: Channel 100, Star Movies, SET India+1, SetMax+1, Colors Gujarati, Fox Life, Bindass Play, &TV HD, Discovery Science, News18 UP, Zoom, Showcase HD1, Star Sports 2, &Pictures HD, Siripoli, HD 3, Nat Geo Wild HD, Sony ESPN HD, Asianet HD	32750	3/4	Videoguard	India Ku Beam
11670 V	TataSky: Bhojpuri Cinema, 1 Sports, Big Ganga, Tata Sky Family Health, Fox Life India, AKD Calcutta News, Romyed Now, Sony Aath, NDTV 24x7 Colors Marathi, Sony Ten 2, DD Chandana, Tata Sky Dance Studio, Republic TV, Tata Sky Dance Studio, Bhaskar News, ABC Australia India, Colors Rishitey Asia, Big Magic, Food Food, Investigation Discovery India, Star Sports 3, Times Now, Indradhanu, Zee Odisha, Sony Six, Discovery Science Southeast Asia, Star World India, India Today, Sangeet Bangla, National Geographic India, Jan TV, Udaya TV, National Geographic Wild Asia	32720	2/3	Mpeg 4 Videoguard	India Ku Beam
ChinaSat 12 at 87.5°E					
4140 V	Raj TV, Raj Digital Plus, Raj News 24x7, Raj Musix Tamil, Vissa, Raj Musix Kannada, Raj News Kannada, Raj Musix Telugu, Raj News Telugu, Raj News Malayalam, Raj Musix Malayalam, Raj Pariwar, Raj Asia	288004	Mar	MPEG-4/SDIrdeto	C Beam
ST12 at 88 deg E: Bom Az 140 El 61, Bir Az 140 El 70, Del Az 158 El 54, Chennai Az 149 El 72, Bhopal Az 155 El 60 Cal Az 181 El 63					
3629 H	TVBS, TVBS News, TVBS Entertainment, TVBS Asia, TVBS News, Buddha Compassion HD (FTA), MTV Taiwan	24700	3/4	DVBS2 Mpeg4	Asia Beam
3632 V	Videoland: Videoland Movie, VL ONTV, VL Max TV, Videoland Japan HD, VL Drama HD, VL Sports HD, SET Taiwan, SET Metro, SET News	36000	5/6	Mpeg4 HD	Asia Beam
11050 V	D2H: Colors Infinity HD, Nick HD+, Mazhavil Manorama HD, Asianet HD, Colors Bangla, Raj Music, Aath, Zee Bangla, News18 Guj News, News18 UP News, News Live, DY 365, E 24, Prag News, Nepal 1, MBC TV, Rose TV	30000	2/3	Mpeg 4	India Beam
11050 H	D2H: Colors Kannada HD, Star Vijay HD, Maa TV HD, & TV HD, Sony SAB HD, Zee Talkies HD, Zee Bangla HD, Zee Marathi HD, Udaya HD, Surya Comedy, Kairali TV, Bhakthi TV (fta), Zee Marathi, Colors Marathi, Star Pravah, ABP Majha, 9X Jhakaas, Zee 24 Taas, Zee Talkies, News18 Lokmat	30000	2/3	Mpeg 4	India Beam
11164 V	D2H: Star World Premiere HD, Star World India HD, Star Sports HD 1, Star Sports HD 2, Sony Ten HD, Sony Six, Star Sports HD 1 Hindi, AXN India HD, Nat Geo Wild HD, Star World India, Zee Cafe, Comedy Central India, FX India, Colors Infinity, Star Sports 1, Star Sports 2, Star Sports 1 Hindi, Star Sports 1 Tamil, Sony Ten 1, Sony Ten 2, Sony Ten 3, Naaptol Tamil, Sony Six, Dangal TV, Neo Sports, DD Sports, Flowers, Ramdhenu, Channel Divya	44995	2/3	Mpeg 4	India Beam
11164 H	D2H: Star Plus HD India, Zee TV India, Colors, Star Bharat India, Saam TV, EZMall, Star Plus India, Zee TV India, Colors, Star Bharat India, SET India, Sony SAB TV India, Colors Gujarati, Colors Rishitey Asia, Bindass, Star Utsav, Dangal TV, Big Magic, DD National, DD India, Shop CJ, Planet M Shopping, Home Shop, Zee Anmol, Food Food, Living Foodz, Java Max, & TV, Topper TV, News X, India News, TV 9 Marathi, Gemporia, Vrinda TV, News 18 Gujarati	44995	2/3	Mpeg 4	India Beam

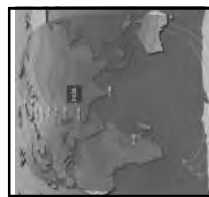


CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST FEBRUARY 2022 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
11483 V	D2H: Sun TV HD, Star Sports 4 HD, TLC HD, D2h Cinema, Movies Now+ HD, Star Movies HD, Star Movies Bangla HD, Discovery World HD, Star Jalsha HD, KTV HD, Sun Music HD, Jalsha Movies HD, Colora Bangla HD, Colors Marathi HD, Star Pravah HD, D2h tests	44995	2/3	Mpeg 4	K2 Beam
11483 H	Zee Cinema Asia, & fix, Animal Planet HD World India, Star Gold India, History TV 18, Zee Talkies, CNBC TV 18 Prime HD, Zee Bangla, Zee Marathi, Sony Pix, & pictures, D2h Hollywood, India News, News X, Star Sports Select HD1, Star Sports Select HD2, Sentimental Hits, Gujarati Devotion, Oriya Devotion, Bengali Devotional, Latest Hitz, Rajasthani Geet, Radhe Krishna, Islamic Devotional, Bhakti, Romantic Hitz, Sai Amrit Ganapati Devotional, Mata Ki Jai, Marathi Devotional, Gurbani, Punjabi Lounge, DJ Hitz, Shiv Bhakthi, Ghazal, Hamara Geet, AIR Hindi, AIR Bangla, AIR Telugu, AIR Marathi, AIR Tamil, AIR Punjabi, AIR Gujarati, AIR Kannada, AIR Vividh Bharati, AIR North East, AIR FM Rainbow Delhi, AIR Urdu, AIR Malayalam	44995	2/3	Mpeg 4	K2 Beam
11546 V	D2H: Surya TV, Sun TV, Surya Movies, Asianet, Asianet Plus, KTV, Adithya TV, Asianet Movies, Sun Music, Sun News, Zee Yuva, News 18 Bihar & Jharkhand, Udaya TV, Udaya Movies, Zee Kannada, Udaya Music, Zing Asia, Colors Kannada, TV 9 Kannada, Suvarna News, Star Suvarna, Kashturi TV, Udaya Comedy, DD Chandana, DD Bangla, Rupasi Bangla, Zee 24 Ghanita, Sangeet Bangla, News Time Bangla, Shalom TV, India, VTV News, News 18 MP & Chattisgarh, Rajya Sabha TV, DD Malayalam, Dhoom Music, Thanthi TV, Jaihind TV, Prag News, Anjan TV, Best Deal TV, D2h Kids, Media One, Sangeet Marathi, Wow Cinema One, News 18 Kannada, Janasri News, @ DD Active, @ State Active, @ Darshan Active, @ East Active	44995	2/3	Mpeg 4	K2 Beam
11546 H	D2H: MhOne Music, Aasha TV, Sanskar TV, Paras TV, Arihant TV, Kochu TV, ABN, Kalanagar TV, Adhyatam TV, Lok Sabha TV, IsaiAravi, Sriipoli, Vasanth TV, Polimer, Captain TV, Maiboli, Puthiya Thalaimurai, DD kashir, Raj TV, Sony Pal, Jaya Max, Angel TV, Sankara TV, ET UP, Epic, Ishwar TV, 9X Jalwa, Zee 24 Ghanita MP, Kalash TV, Zee Bangla, Kalaignar Mursu TV, Discovery India, Nick Jr, Jalsha Movies, Peace of Mind TV, News Nation, J Movie, MBC TV, Music India, Planet M Cinema, AnsaTV, Zee Zindagi, Focus Odisha, Samay Bihar / Jharkhand, Prameya News 7, Kappa TV, Mathrubumi News, Vendhar TV, Channel Divya, DD Bihar, IBC 24, RT English, VJP News, CNBC Bajaj	44995	2/3	Mpeg 4	india Beam
11609 V	D2H: D2h Home 1, ABP News India, Aaj Tak, Darshana TV, Zee News, News 18 India, Eurosport India, Zeeplex Screen 1, & pictures, Cartoon Network India, Zee Yuva, Satsang TV, Zee Business, Balle Baile, Times Now, CNN News 18, India Today, CNN International South Asia, BBC World News South Asia, CNBC TV 18, NDTV Profit, NDTV Prime, Zee Rajasthan, ET Now, DD News, Zee Punjabi, Haryana Himachal, Odisha TV, PTC News, PTC Chakke, Zee 24 Kalaak, DD Punjabi, Star Movies India, Sony Pix, & fix, D2h Hollywood, Movies Now, Mirror Now, D2h Sajda, Ramey Now, Prarthana TV, Alankar TV, 9X Jalwa, D2h Home 2, 9X Tashan, News 18 Punjabi & Haryana & Himachal Pradesh, @ Hindi News Active, @ English News Active, @ Punjabi Active, @ English Movies Active, @ Telugu Home Channel, @ D2h Sports Info	43975	2/3	Mpeg 4	K2 Beam
11609 H	D2H: Discovery Channel India, History TV18, NGC India, Discovery Science, Discovery Turbo India, Animal Planet, Nat Geo Wild, Fox Life India, & Pictures, B4U Movies, Nat Geo Adventure, Sun TV, KTV, Adithya TV, Sun Music, Sun News, Sathgati, Jaya Plus, Chutti TV, Star Vijay, Mega TV, Jaya TV, TLC India, Sony Max, Zee Cinema, Star Gold, UTV Movies, Filmly, UTV Action, Zee Tamizh, Movies OK, D2h Movies 1, D2h Movies 2, D2h Cinema, Zee Classic, Enter 10, Cinema TV, Sun Life, NDTV Good Times, Fashion TV, Care World, Investigation Discovery India, News 7 Tamil, E 24, DD Bharati, Makal TV	44995	2/3	Mpeg 4	K2 Beam
11672 V	D2H: Zee Marathi, Colors Marathi, Star Pravah, ABP Mahila, Mi Marathi, 9X Jhakaas, Saam TV, Zee 24 Taas, Zee Talkies, IBN Lokmat, DD Sahyadri, Raj Music Kannada, Oscar Movies Bhajipuri, Big Magic Ganga, Zee Yuva, God TV Asia, V6 News, T News, Vaa Movies, Raj News Kannada, Subhavartha TV, Udaya News, Gemini TV, Gemini Comedy, Gemini Music, Maa Music, Zee Telugu, ETV Telugu, ETV Andhra, Maa TV, Gemini Movies, TV 9 Telugu, TV 5 News, Sakshi TV, Tarang TV, Tarang Music, Gemporia, Sarv Dhararam Sangam, 9XM, Gemini News, Prarthana TV, DD Onya, Maa Movies, Sarthak TV, Kolkatta TV, Surya Music, Bhakti TV, Sony Max 2	44995	2/3	Mpeg 4	K2 Beam
11672 H	D2H: AI Jazeera English, DD Podhigai, DD Assam, Gemini Life, DD Saptagiri, Jinvani Channel, DD UP, Samay Rajasthan, DD MP, Cartoon Network India, Hungama TV, Disney Channel India, Nickelodeon India, Disney XD India, Disney Junior India, Sonic Gang, Pogo, MTV India, Chintu India, B4U Music, VH1 India, M Tunes HD, Mastii, Colors Gujarati, TV9 Gujarati, DD Gimar, ETV Rajasthan, Baby TV, Nepal1, DD rajasthan, News Live, Rang, Mahua TV, Sangeet Bhajipuri, Dabangg, 9XM, ETV Urdu, Nakara News, Discovery Kids, Public TV, Bindass Play, Pepsi MTV, DD Urdu, Zoom, Pratidin Time, News World India, Zee Odisha, Khushi TV, We, DD Kisan, Channel WIN, Sandesh News, House Full Movies	44995	3/4	Mpeg 4	K2 Beam
MEASAT 3 / 3A at 91.5 deg E: Bom Az 133 El 59, Bir Az 132 El 67, Del Az 152 El 53, Chennai Az 139 El 70, Bhopal Az 148 El 58, Cal Az 172 El 63					
3705 H	UNTV	4290	3/4	FTA	Global Beam
3710 H	Ang Dating Daan	2860	3/4	Viewcrypt	Global Beam
3715 H	Viva Entertainment: PBO, Viva TV, TMC, K Movies Pinoy	7500	2/3	PowerVu	Global Beam
3727 H	Measat: Astro Ria Hd, Astro Prima Hd	11334	3/4	Mpeg4	Global Beam
3760 V	Encompass: History Asia, Crime + Investigation Asia, Love Nature, Zee Action, Zee Anmol	29700	5/6	MPEG-4	Global Beam
3760 H	Encompass: History Asia, Lifetime Asia, History 2 Asia, Crime + Investigation Asia, Kix, Zee TV Middle East, Mizzima TV, Outdoor Channel International, VoA TV Global, VoA TV Asia, BBC Earth Asia, BBC Lifestyle Asia, CBeebies Asia, CBeebies Asia, Gem, One, Da Vinci Asia, DreamWorks TV, Tech Storm, VoA East Timor, Voice of America, VoA Mongolia, Deewa Radio, VoA Dari, VoA Indonesia	29700	5/6	MPEG-4	Global Beam
3880 H	ABC News (Nepal)	29700	5/6	MPEG-4	Global Beam
3788 V		1480	3/4	Mpeg 4 FTA	Global Beam

Subscribe to
SATTELLITE
Cable TV
www.scattmag.com



CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST FEBRUARY 2022 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
3791 V	TVK HD (Cambodia): Radio Cambodia	4166	3/4	Mpeg 4 HD FTA	Global Beam
3805 V	TellyTrack, TellyTrack 3	5064	3/4	Mpeg 4	Global Beam
3840 V	Globalcast: BBC Lifestyle Asia, CBeebies Asia, CBeebies Asia, BBC Earth Asia, Da Vinci Asia, DreamWorks TV, Tech Storm	29720	5/6	Mpeg 4 HD PowerTV	Global Beam
3904 H	RTM Sabah	4444	2/3	FTA	Global Beam
3910 H	RTM Sarawak: RTM TV 1	4444	2/3	FTA	Global Beam
3920 H	RTM TV 1 HD, RTM TV Okey	12400	2/3	Directore	Global Beam
3960 H	Encompass:History Asia, Lifetime Asia, History 2 Asia, Crime + Investigation Asia, Kix, Fox Indonesia, Fox Movies Indonesia, Fox Life Indonesia, Zee TV Middle East	29700	5/6	Mpeg 4	Global Beam
4000 H	Encompass: Rock Extreme, Rock Extreme, Celestial Movies Asia, Celestial Classic Movies, Motorvision TV, Thrill, Celestial Movies Indonesia, ZooMoo Asia, Celestial Movies Pinoy, Miao Mi, My Cinema Europe, Love Nature, Colors Asia Pacific	30000	5/6	MPEG-4	Global Beam
4040 H	MX1:SES: Stingray CMusic, Baby TV Asia, Fight Sports, Sky News UK	28600	5/6	Mpeg4	Global Beam
4120 H	KO MG: English Club TV, FMN, Smithsonian Channel Asia, Qazaq TV, Hits, Hits Movies, Insight UHD	30000	5/6	MPEG4	Global Beam
12276 H	Sun Direct: DD Bihar	34000	3/4	DVB-S2	S. Asia Beam
12316 H	Sun Direct: ND TV 24x7, Sony Ten 1, Sun TV, KTV, Star Vijay India, Sun Music, Adithya TV, Gemini TV, Gemini Movies, Star Maa TV, Surya TV, Surya Movies, Udaya TV, ETV Telugu, Udaya Movies, Colors, Star Plus India, Zee Tamizh, Sun Direct Promo (fta), Kairali, Sun News, Udaya Music, DD Yadagiri, Mazhavil Manorama, DD National, Discovery Kids, Public TV, Sakshi TV, &Flix, TV 9 Kannada, Jaya Plus, DD Chandana, Isai Aruva, Sankara TV	30000	5/6	MPEG4 Irdeto 2	S. Asia Beam
12436 H	Sun Direct: DD Puducherry	32000	3/4	MPEG4 Irdeto 2	S. Asia Beam
12563 H	SUN Direct: Sathiyam TV, DD Saptagiri, MTV India, Shalom TV, Gemini Life, Media One, Jai-Hind TV, Discovery TN, Sun Life, Surya Music, Disney Channel, 24 News, Udaya Comedy, We TV, UTV Action, Discovery India, Sun Marathi, Pogo, Suvarna News, Star Gold India, News 18 Bihar, News 18 TN, Zee Kannada, Animal Planet India, DD Malayalam, Colors Marathi, Sun Bangla, Chintu TV, Star Movies India, Amrita TV, ETV Telangana, News 18 Kerala, Star Suvarna+	30000	5/6	MPEG-4 Irdeto 2	South Asia
12563 V	SUN Direct: Sathiyam TV, DD Saptagiri, MTV India, Shalom TV India, Gemini Life, Media One, Jai-Hind TV, D-Tamil, Sun Life, Surya Music, Disney Channel India, 24 News, Star Vijay Music, Udaya Comedy, Panini, We, Kerala Vision, UTV Action, Discovery Channel India, Sun Marathi, Pogo, Suvarna News, Star Gold India, News 18 Tamil, Zee Kannada, Animal Planet India, DD Malayalam, Colors Marathi, Sun Bangla, Chintu TV, TV 9 News, Star Movies India, Amrita TV, ETV Telangana, News 18 Malayalam, Star Suvarna Plus	32000	5/6	DVB-S, Irdeto	S. Asia Beam
12603 V	SUN DIRECT: Kannada Cinema Club, Surya Comedy, Jaya Max, ABN, Captain News, Malayalam Cinema Club, Reporter, Kochu TV, Asianet Movies, History TV 18, TV 9 Telugu, Naaptol Telugu, Movies Now, Star Bharat India, Nickelodeon India, Republic TV, Naaptol Tamil, Kairali News, SVBC 2, Prameya News, 7, Puthiya Thalaimurai, Star Maa Music, Tamil Cinema Club, Telugu Cinema Club, ETV Cinema, Colors Tamil, Vasanth TV, Bhakthi TV, Colors Gujarati Cinema, News 1st, Asianet News, Thanthi TV, Star Maa Movies, Makal TV, Kalaingar TV, News 18 Kannada, Kalaingar Murasu TV, Flowers TV	32000	5/6	MPEG-4 Irdeto 2	South Asia
12643 V	SUN DIRECT: Mega TV, Star Suvarna, PTC News, Sony SAB TV, Chutti TV, Colors, Kannada, Gemini Music, MTV Beats, Star World India, Asianet Plus, ETV AP, Kushi TV, Zee Telugu, Disney XD, Cartoon Network, CNN News16, Times Now, Colors Super, Gemini Comedy, Zee Cinema Asia, Sony Pix, Jaya TV, Mattuuhumi News, News 7 Tamil, Kasituri TV, ETV Plus, DD Podagari, Seithigai, CNBC TV 18, Captain TV, Angel TV India, Mirror Now, Zee Cinemalu, ETV Ahiruchi, Mangalam TV, DD Bharati	32000	5/6	MPEG4 Irdeto 2	South Asia
GSAT 15/17 at 93.5 deg E: Bom Az 130 El 57, Bir Az 128 El 66, Del 148 El 52, Chennai Az 134 El 68, Bhopal Az 144 El 57 Cal Az 167 El 63					
3711 H	DD Meghalaya	6250	3/4	FTA	India Beam
3721 H	DD Mizoram	6250	3/4	FTA	India Beam
3728 H	DD Tripura	4250	3/4	FTA	India Beam
3734 H	DD Arun Prabha	4250	3/4	FTA	India Beam
3740 H	DD Nagaland	4250	3/4	FTA	India Beam
3830 H	DD Bihar	3330	3/4	FTA	India Beam
3840 H	DD Assam	4250	3/4	FTA	India Beam
3848 H	DD Assamese	4250	3/4	FTA	India Beam
3860 H	DD Goa	4250	3/4	FTA	India Beam
3925 H	DD National, DD News, DD India, DD Bharati, DD Bangla, DD Podhigai, DD Yadagiri, DD Port Blair, DD Malayalam, DD Urdu, AIR Vvividh Bharati, AIR FM Rainbow Delhi, AIR Hindi, AIR Tamil, AIR Bangla, AIR Punjabi	27500	3/4	FTA	EOC
3952 H	DD Bangla	6250	3/4	FTA	India Beam
3960 H	DD Punjabi	6250	3/4	FTA	India Beam
3970 H	DD Girmar	6250	3/4	FTA	India Beam
3976 H	DD Chandana	3330	3/4	FTA	India Beam
3992 H	DD Odia	6250	3/4	FTA	India Beam
4008 H	DD Sahyadri	8600	3/4	FTA	India Beam
4032 H	DD Malayalam	6250	3/4	FTA	India Beam
4040 H	DD Yadagiri	6250	3/4	FTA	India Beam
4051 H	DD Podhigai, DD Puducherry	8600	3/4	FTA	India Beam

Subscribe to



CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST FEBRUARY 2022 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
4060 H	DD Saptagiri	4250	3/4	FTA	India Beam
4072 H	DD Himachal Pradesh	6250	3/4	FTA	India Beam
4076 V	ITV Network: India News Haryana, India News Rajasthan, India News, India News Uttar Pradesh, India News Madhya Pradesh/Chhattisgarh, News X, Power TV (India), Gulistan News, India News Punjab, India News Gujarati, AM News, ND News, Andy Haryana, Janta TV, Awakening TV, Saral Jeevan, India News Joy Bangla, Lokshahi News	16600	8/9	FTA	India Beam
4080 H	DD Rajasthan	6250	3/4	FTA	India Beam
4090H	DDMP	6250	3/4	FTA	India Beam
4098 H	DDUP	6250	3/4	FTA	India Beam
4116 H	DD Manipur	6250	3/4	FTA	India Beam
4122 H	DD Sikim	4250	3/4	FTA	India Beam
4128 H	DD Jammu	4250	3/4	FTA	India Beam
4150 H	RTA	4000	3/4	FTA	India Beam
4161 H	Popcorn Movies, Swara Sagar, Rakshana TV, Music Zone, 6 TV Bangla	8842	3/4	MPEG-4/SD	India Beam
4174 H	TV 24 (India), Sadhna News MP/Chhattisgarh, Living India News, Vip News, Devam TV, C10 News, Sadhna National, Jia News, Sadhna Plus News, Maharashtra 1 tests, Onkar Only Truth TV, Punjabi Hits, Sohama TV, Amar Cinema, Voice of Indian People	13600	5/6	MPEG-4/SD	India Beam
10970 V	SUN DTH: Sony Six, Sun TV KTV, National Geographic India, Mazhavil Manorama, VH1 India, Sun Music, Star Sports 1 Comedy Central India, Zee Café, Star Plus HD India, Animal Planet India, Sony Ten 1, Jalsha Movies, Zee Cinema Asia, Zee Cinemalu, Colors Kannada, Star Maa Movies	32000	3/4	HEVC HD Irdeto	India Beam
11010 V	SUN DTH: Sony Ten 4, & TV, Discovery Channel India, Star Movies India, Fox Life India, National Geographic Wild HD Asia, Sansad TV, MNX, Movies Now +, TLC HD India, Zee TV India, & pictures, Star Sports 1, Colors Marathi, Zee Telugu, MTV Beats, Zee Marathi, Eurosport India	32000	3/4	HEVC HD Irdeto	India Beam
11050 V	Dish TV DTH: Pogo, TLC India, MTV India, Fox Life India, Disney Channel India, Marvel HQ, Star Vijay India, Zoom, Gemini TV, E2Mail, Zee Tamil, Naxatra News, News 18 Madhya Pradesh & Chhattisgarh, Bindass, Tarang TV, News Time Bangla, Kolkata TV, Nick Jr India, Disney Junior India, MBC TV, Alankar TV, Arhant TV, Satsang TV, Pitaara, VTV News, Star Gold Select, Sony Marathi, Zee Keralam, Shubh TV, Mazhavil Manorama, PTC Simran, PTC-Punjabi Gold, PTC Music, TV 9 Bangla, Sonic Nickelodeon, Discovery Kids India, @ Cooking Active, @ Kids Active, @ Aayushman Active	29500	7/8	Mpeg 4 Conax	India Beam
11090 V	DD FreeDish+: DD National, DD News, DD Retro, DD Kisan, Zee Anmol, DD Bangla, DD Chandana, DD Gimar, DD Kashmir, Abzy Movies, DD Arun Prabha, B4U Movies, Tez, B4U Bhojpuri, Dhinchak, Big Ganga, DD Meghalaya, DD Manipur, AIR News, AIR Telugu, AIR Marathi, AIR Tamil, AIR Vividh Bharati, AIR Rohtak, AIR Vijayawada, AIR Imphal	29500	3/4	FTA	India Beam
11130 V	Dish TV: ITRAI test card, Zee Action, News 18 Uttar Pradesh & Uttarakhand, Sangeet Bangla, News 18 Lokmat, News Live, Al Jazeera English, News 18 Bengali, Zee Yuva, News 18 Gujarati, Gyanadarshan, Rupasi Bangla, Hare Krishna TV, Ishara TV, Gubbare, Indradhanu, Northeast Live, Zee Classic, Republic Bangla, CTVN AKD Plus, Baile Baile, Khushboo TV Bangla, Rongeen TV, Patas Gold	29500	3/4	Mpeg 4 Conax	India Beam
11170 V	DD FreeDish: Manoranjan Grand, DD Odia, DD Podhigar, DD Punjabi, DD Sahyadri, DD Yadagiri, DD Malayalam, Sansad TV, Shemaroo TV, Dargal TV, Bhojpuri Cinema, Zee Biskone, Abzy Cool, Star Utsav, The Q India, Colors Cineplex Bollywood, Azaad TV, AIR Gujarati, AIR Panjim, AIR Punjabi, AIR Puducherry, AIR Sinagar, AIR Lucknow, AIR Patna, AIR Bhopal	29500	3/4	Mpeg4 FTA	India Beam
11460 H	Dish TV: Zee Punjab HP, Zee MO Chhattisgarh, Zee 24 Taas (scr), Zee Salaam Zee Bihar Jharkhand, Zee Odisha (scr), Zee Rajasthan, Zee 24 Kalak (scr), Zee UP Uttarakhand	12500	5/6	Mpeg 2 Conax	India Beam
11470 V	DD FreeDish+: Sony Pal, Rishtey Cineplex, MoviePlus, DD Saptagiri, Colors Rishtey Asia, B4U Kadak, Manoranjan TV, TV 9 Bharatvarsh, Aastha India, Dabangg, DD Madhya Pradesh, Zee Anmol Cinema, NDTV India, Dhinchak 2, Enter 10 Movies, DD Assam, Sadhna TV, Sanskar TV, AIR Kannada, AIR Bangla, AIR Hindi, AIR North East, AIR Dehradun, AIR Port Blair, AIR Jaipur, AIR Gangtok	29500	3/4	FTA	India Beam
11480 H	DISH TV: Dish TV Info, Dish Buzz 2	14500	3/4	Mpeg 2 Conax	India Beam
11510 H	Dish TV: Sony Pix, CNBC TV 18, R Plus, Epic TV, Colors Infinity, Prameya News 7, NT 1, Nepal 1, Channel Divya, Jirvati Channel, News 18 Punjab & Haryana & HP, Khushi, News 18 Assam & NE, Jonack, Jyotish Duniya, A1 TV, Sandesh, News 18 Tripura, Sun Bangla, Wow Cinema One, Abzy Dhakad, 1 Sports, India News Haryana, Zee Vajwa, Dr Shuddhi, Karma Ayurveda, DD Rajasthan, Fakt Marathi, Shemaroo Marathi Bana, Ishwar Bhakti TV, Songdev TV, Comedy Central India, @ Comedy Active, @ Punjabi Active	29500	3/4	Mpeg 4 Conax	India Beam
11510 V	DD FreeDish+: Big Magic, News 18 India, 9XM, Maha Movie, Zee Hindustan, DD Bharati, DD Urdu, Mastiii, B4U Music India, India TV (India), News Nation, Bflix Movies, Republic Bharat, Aaj Tak, ABP News India, Zee News, Zee Chitrmandir, Zee Punjabi, ShowBox, AIR Raagam, AIR Ranchi, AIR Urdu, AIR Oriya, AIR Malayalam, AIR Assamese, AIR Rajpur, AIR Shillong	29500	3/4	FTA	India Beam
11550 H	VANDE GUJARAT: VANDE GUJARAT Channel 1 to 16, Digi Shala	29500	3/4	FTA	India Beam
11550 V	DD FreeDish+: Manoranjan Movies, Star Utsav Movies, DD Uttar Pradesh, DD Rajasthan, DD Sports, DD Bihar, DD Jharkhand, Sony Wah, DD Tripura, DD Chhattisgarh, Zing Asia, DD India, DD Uttarakhand, MTV Beats, Fakt Marathi, Shemaroo Marathi Bana, Sun Marathi, Enter 10 Bangla, Prasar Bharati News Services, AIR Kohima, AIR Aizawl, AIR Itanagar, AIR Agartala, AIR Leh, AIR Shimla, AIR Jammu, Gyanvani	29500	3/4	FTA	India Beam
11590 H	Dish TV: Star Maa, ETV Telugu, Zee Kannada, Zee Zest, Star Maa Movies, National Geographic Wild Asia, Investigation Surya TV, TV 9 Kannada, ET Now, Zee Zest, Star Maa Movies, National Geographic Wild Asia, Investigation	29500	2/3	Mpeg 4 Conax	India Beam

Subscribe to

SATELLITE
Cable TV

www.scattmag.com



CHANNEL GUIDE

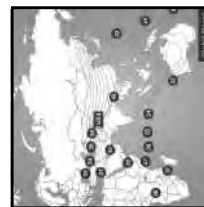
UPDATED AS OF 1ST FEBRUARY 2022 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
11590 V	Discovery India, Maiboli, Sony Yav!, Mirror Now, RT News, B4U Movies India, Topper TV, Sony BBC Earth, Star Sports 3, Colors Gujarati Cinema, Dish TV India promo, Sun TV, Star Sports First, MTV Beats	29500	3/4	FTA	India Beam
11630 H	Sun DTH & Flux HD, & Prive HD, Star Sports Select HD1, Sony Pix HD, Star Maa TV HD, Udaya HD, Star Bharat HD, Colors HD, Colors Infinity HD, Gemini Music HD, Travel XP HD, Star Sports Select HD2, Star Movies Select HD, Colors Bangla HD, Star Gold HD, Star Jalsha HD, Zee Bangla HD	32000	3/4	Mpeg4 HD Irdeto	India Beam
11630 V	DD Freetish, Prasar Bharati News Services, Chardikla Time TV, DD Goa, DD Hissar, DD Himachal Pradesh, Samay National, India News Uttar Pradesh, Sardarshah News, News 18 UP & UK, DD Meghalaya, DD Manipur, DD Nagaland, DD Mizoram, News State UP & UK, News India 24x7, Ilove, BTV World, KBS World, DD National, News 24 (India), India News, FM News, AIR FM Rainbow Delhi, AIR FM Gold Delhi, AIR Vividh Bharati, AIR Vividh Bharati, AIR World Service	30000	3/5	Mpeg 4 ICaS	India Beam
11670 H	Sun DTH: Star Pravah, Gemini Movies, SET India, Asianet HD, Star World HD India, Surya TV, Movies Now, History TV 18, BBC Earth Asia, Star Vijay India, Sony Ten 2, Sony Max India, Investigation Discovery India, Disney Channel India, Colors Cineplex, Star Suvarna, DD Kashir, DD Punjabi, DD Ginnar, DD Bangla, DD Assam, DD Uttar Pradesh, DD Madhya Pradesh, DD Odia, DD Sanyadri, Lok Sabha TV, DD News, DD Kisan, DD Arun Prabha, DD Meghalaya, DD Manipur, Rajya Sabha TV	32000	3/4	Mpeg4 HD Irdeto	India Beam
11670 V	Swayam Prabha 18 to 22 (16 channels), E-Vidya 1 to E-Vidya 12	29500	3/4	FTA	India Beam
SES 8 / 9 at 95 deg E: Bom Az 128 El 56, Bir Az 125 El 65, Del Az 146 El 51, Chennai Az 131 El 67, Bhopal Az 141 El 56, Cal Az 163 El 62					
12464 H	Dish TV: Star Maa, Star Sports 1 Tamil, Zee 24 Ghanta, Zee Telugu, Zee 24 Taas, Sahara One, Filmy, Star Plus India, Star Bharat India, Zoom, Rai TV, Zee Talkies, 10 TV, NDTV Good Times, News 18 Rajasthan, Star Pravah, ABP Ananda, Pratidin Time, Movies Now, Kalaignar TV, Java Plus, Sony Max 2, News 7 Tamil	43000	5/6	Conax	India Beam
12535 V	DISH TV: Movie on Demand 1, Star Vijay India, Movie on Demand 2, NDTV Profit, NDTV Prime, Movie on Demand Non Stop, Zee News, TV 5 News, Asianet News, Puthiya Thalaimurai, HMTV, V6 News, Kairali TV, TV 9 Marathi, Malboli, Dish TV promo, Mathrubhumi News, Samay MP/Chhattisgarh, Asianet Plus, SVBC, Sangeet Marathi, Colors Marathi, Zee Hindustan, Dish TV promo, News 18 Madhya Pradesh & Chhattisgarh, Sony Ten 3, NTV, Jaya Max, Tarang TV, Sangeet Bangla, Sakshi TV, @ Dish Active, @ Dish News Active, @ Dish Sports Active, @ Dish Astro Active, @ Dish Games Active, @ Dish Recharge	43200	3/4	FTA / Conax	India Beam
12595 H	Sirius, Seri, Drama Channel, Outdoor Channel International, FilmBox Airthouse Worldwide, FightBox HD, Gametoon, Gem, DocuBox HD, Tech Storm	45000	4/5	MPEG-4/HD	India Beam
12647 H	DISH TV: NDTV India, SET India, Discovery Channel India, TLC India, Animal Planet India, Sony SAB TV India, Nickelodeon India, MTV India, Sony Ten 1, Sony Pix, Naatara News, Zee Salaam, Saam TV, Discovery Science Southeast Asia, Discovery Turbo India, Amrita TV, HBO Defined, HBO Hits, Zee News, Comedy Central India	30000	5/6	FTA / Conax	India Beam
12647 V	DISH TV: Zee Zest, Gemini Movies, Suvarna News, Udaya Comedy, Star Maa Music, Star Maa Gold, Star Maa Movies, News Time Bangla, Dhoom Music, Tarang Music, Prarthana TV, A2Z News, CGTN, Captain TV, News 18 Lokmat, Nat Geo Wild Asia, News Live, Bhakthi TV, Asianet Movies, We, Jai Maharashtra, Zee Bangla Cinema, Mu Odia TV, Orange TV India, Music Fatafat, Rengoni, Thanithi TV, Star Gold 2, Z	32700	5/6	Conax MPEG4/HD	India Beam
12688 H	ETC Bollywood, @ Icici Active	32000	3/4	Conax	India Beam
12688 V	DISH TV: Asianet, Aaji Tak, Chutti TV, Sun TV, KTV, Sun Music, Sun News, Udaya TV, Udaya Movies, Udaya News, Udaya Music, Kiran TV, Surya TV, Gemini TV, Gemini Comedy, Gemini Music, Star Jalsha, Srippoli, Vrinda TV, WION, @ Icici Active	27500	5/6	Conax	India Beam
12729 V	DISH TV: Zee TV India, Zee Marathi & Flux, Zee Bollywood, Dish Buzz, Sony Max India, Star Plus India, Zee Tamil, UTV Action, Zee Sarthak TV, Zee 24 Gharat MP, Zee Zindagi, Zing Home, @ Games Active	32700	5/6	Conax	India Beam
	Dish TV: Sony Max India, PTC Punjabi, Colors, Shop CJ, Star Sports 1 Hindi, & pictures, Odisha TV, Kaatavani TV, Planet M Shopping, Zee Tamil, Zee Rajasthan Plus Marudhara, Zee Business, NDTV 24x7, Zee Cinema Asia, Sony Ten 2, Carfoom Network India, CNBC TV 18, CNN International South Asia, D Tamil, ET Now, TV 9 Gujarati, Playin TV Active				
ASI/ASAT 5 at 100.5 deg E: Bom Az 121 El 57, Bir Az 117 El 59, Del 138 El 47, Chennai Az 121 El 62, Bhopal Az 133 El 52, Cal Az 151 El 60					
3726 V	Macau Satellite TV, Macau Asia Satellite TV	6666	3/4	FTA	Asia Beam
3784 H	TDM Macau Satellite	3255	3/4	FTA	Asia Beam
3840 H	AsiaSat: Angel TV Far East, EuroNews English, TVE Internacional Asia, Radio Exterior	29720	5/6	MPEG-4/SD	Asia Beam
3860 V	EBU: Premier League TV, Raitalia Asia, Vatican Media, RTP Internacional Asia, RDP Antena 1, RDP	30000	3/4	MPEG-4/SD	Asia Beam
3960 H	SES: The World Network, Cubavision Internacional, Go to Luxe TV, Reuters Live, Luxe TV	30000	5/6	FTA / Irdeto	Asia Beam
4020 V	Star Gold HD India, Star Plus HD, Star Bharat HD, Star World HD, Star Movies HD, Star Sports	28100	3/4	Mpeg 4	Asia Beam
4040 H	Dubai TV International, Dubai Sports, TV5 Monde Asia, Star Chinese Channel, RFI Francas, RFI Camboodge, Globecast: Alarabiya, Saudi TV, Oman TV, Ekhbaniya TV, KTV 1 (Kuwait), Sumna TV (Saudi Arabia), Sudan TV, Sharjah TV, Quran TV (Saudi Arabia), Libya Al Wataniya, Qatar TV, Abu Dhabi TV Europe, Perviy Kanal Asia, Katvusha, Belarus 24, EuroNews English, Holy Quran Radio (Oman), Radio Oman, Riyadh Radio, Quran Radio (Saudi Arabia), Sharjah Radio, Sudan Radio, Holy Quran Radio (Sudan), Kuwait Radio One, AIQuran Alkarem, Jeddah Radio, Saudia Radio	29720	5/6	Mpeg 4 Irdeto 2	Asia Beam
4080 H	AIQuran Alkarem, Jeddah Radio, Saudia Radio	30000	5/6	Mpeg 4 HD	Asia Beam
4114 H	APTN Global Video Wire (scr), APTN Direct (Mpeg4) HD	18400	2/3	FTA / Betacrypt	C beam

Subscribe to



www.scattmag.com



CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST FEBRUARY 2022 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
12400 V	7 News HD	2377	3/4	DVB-S2	South Asia Beam
12427 V	Madani Channel Urdu	2916	3/4	Mpeg 4	South Asia Beam
ASI/ASAT 7 at 105.5 deg E: Bom Az 116 EI 46, Bir Az 112 EI 54, Del 131 EI 44, Chennai Az 115 EI 57, Bhopal Az 127 EI 48 Cal Az 141 EI 57					
3652 H	Janata TV (Nepal)	3600	3/4	MPEG-4/HD	Asia Beam
3652 H	Sahara One, Samay, Samay Rajasthan, Samay Maharashtra / Gujarat, Samay UP, Samay Bihar, Aalam	14100	3/4	FTA	Asia Beam
3656 H	Samay, Samay MP, Filmy, Firangi	2222	3/4	FTA	Asia Beam
3668 V	Avenues Khabar	2593	3/4	FTA	Asia Beam
3675 V	Jesus Christ TV Pakistan	5000	3/5	FTA	Asia Beam
3715 H	South Asia Global TV	8167	3/4	FTA / Irdeto	Asia Beam
3725 H	Xing Kong China, Channel V China, Xing Kong HK (scr)	8165	2/3	Mpeg 4 Irdeto	Asia Beam
3725 H	ABP News India, ABP Ananda, ABP Majha, ABP Asmita, ABP Sanjha (scr)	5000	3/5	Mpeg 4	Asia Beam
3725 V	CNN Bangla TV, Channel S	7250	3/4	Conax	Asia Beam
3732 V	Zee Network	6500	2/3	MPEG-4/HD	Asia Beam
3734 H	Channel NewsAsia HD	11936	1/2	Mpeg 4	Asia Beam
3750 V	STAR TV	26000	7/8	FTAMPEG-4/SD	Asia Beam
3760 H	MTA 6 Asia, TV 5 Monde Asia, Ahlebait TV Networks, TVN Asia	28100	3/4	Irdeto	Asia Beam
3780 V	STAR TV	28100	5/6	Mpeg4	Asia Beam
3800 H	Zee Network	27500	3/4	Conax / FTA	Asia Beam
3820 V	Fox Networks Group	29720	5/6	Irdeto	Asia Beam
3840 H	STAR TV	28100	3/4	VideoGuard	Asia Beam
3860 V	AsiaSat: Isaac TV, Aljazeera English, Aljazeera Channel, Silver Screen, Gawahi TV, Barkat TV, PMI TV, Cine Max PK, Look TV, Punjabi Jan TV (Pakistan), CTV Mission Asia, Fazaal TV, Eternal Life TV Network, Joshua (Pakistan), Shine Star TV, King TV (Pakistan), STV, HK TV, CTN (Pakistan), Joo Music (Pakistan), JK News (UK), Sky Max HD, Star Movies HD, Bolo News HD, Best TV (Pakistan), Filmi Box, 48 News UK, Max Movies, Movies, Zan, Filmitv, Grace Network, Film 1, Pak Plus, Silver Screen, Punjab TV	27500	3/4	MPEG 4 / FTA	Asia Beam
3880 H	Zee Network: Big Magic, Zee Bioscope, Big Thrill, & Xplor HD, Big Ganga Talkies, Big Magic Punjab	11837	3/4	Mpeg 4 Conax	Asia Beam
3890 V	Zee Network	7250	3/4	Mpeg 4 Conax	Asia Beam
3902 V	STAR TV	28100	3/4	Mpeg 4	C Beam
3940 V	Turner International Asia: Cartoon Network Asia, Boomerang South East Asia, Warner TV Southeast Asia, Warner TV Philippines, Cartoon Network India, CNN International Asia Pacific, Cartoon Network Asia, Cartoon Network Taiwan, Cartoon Network Philippines, CNN International Asia Pacific, CNN International Asia Pacific, CNN International Asia Pacific, HLN International	30000	5/6	MPEG-4/ HDDigicipher	Asia Beam
3960 H	STAR Pkg: Star Movies India, Star World India, Star Plus India, Star Sports 3, Star Gold India, Star Bharat MidEast, Star Bharat India, Star Utsav, Star Plus SE Asia, Star Plus ME, Disney International HD, UTV HD, Star Sports 3, Star Gold India, Star Sports 3, Star Sports 3	28100	3/4	FTA / VideoGuard	Asia Beam
3980 V	Fox Networks Group	29720	5/6	Mpeg 4 Irdeto 2	Asia Beam
4000 H	STAR TV	28100	3/4	VideoGuard	Asia Beam
4020 V	AsiaSat: DW English, RT News, B4U Movies Asia Pacific, Bloomberg TV Asia, Aljazeera English, NHK World Japan, TRT World, DW Deutsch, DW English, VB Jade, B4U Hitz, B4U Plus, B4U Movies India, B4U Music India, Fox News Channel, DW-Radio 9	29720	5/6	Mpeg 4	Asia Beam
4100 V	Zee Network: Zing Asia (fta), Zee News (fta), Zee Punjabi Harvana HP (fta), Zee MP/Chattisgarh	27500	3/4	FTA / Conax	Asia Beam
4140 V	SS Creative Solutions: Shemaroo TV, Fire TV, Filmi Beat, Rung TV, Goldmines, Trace TV, NS Choice, ABP Ganga, ABP News India HD, ABP Nadu, ABP Desam	5317	5/6	FTA	C Beam
4146 H	9X Tashan	8165	2/3	Mpeg4 Irdeto	C Beam
4156 H	Sony Wah, Sony Pix South Asia, Sony BBC Earth, Sony Yay!, Ten Sports Pakistan, SET India HD, Sony Pix HD, Sony Max HD, Sony SAB TV HD, Sony BBC Earth HD, Sony Ten 1 HD	2480	3/4	Mpeg 4 FTA	C Beam
4172 H		30000	3/4	Mpeg 4 PowerVu	Asia Beam
4180 V					
SES 7 / 9, Telkom 4 at 108.2 Deg East : Bom Az 114 EI 44, Bir Az 110 EI 52, Del 129 EI 42, Chennai Az 113 EI 54, Bhopal Az 124 EI 46 Cal Az 137 EI 55					
11483 H	Airtel DTH: Travelxp Tamil, Channel Divya, News 18 Odia, Gemini Movies, Gemini TV, 9X Tashan, Star Sports 1 Hindi, Star Maa Music, Jaya TV, Star Bharat India, Gemini Comedy, 10 TV, Kushi TV, Sakshi TV, Star Maa Movies, ABN, ETV Telangana, Subhavartha TV, Star Maa Gold, TV 5 News, V6 News, TV 9 Telugu, Jaya Max, Polimer, Star Suvarna, Rengoni, Prag News, Ramdhenu, Nepal 1, Bhakthi TV News Live, Rang, ETV Telugu, T News, SVBC, ETV Andhra Pradesh, News J, India News Uttar Pradesh, India News Harvana	28800	3/4	Mpeg 4	South Asia Beam
11520 V	Airtel DTH: Makal TV, Shradha Mh One, DD Sports, Udaya Music, Indivision, Sony Ten 2, News 18 Rajasthan, CNBC Awaaz, NDTV Profit, NDTV Prime, Aakaash Ath, Tarang Music, Home Shop, Star Bharat India, Hungama TV, Comedy Central India, National Geographic India, History TV 18, Zee Café, Chardikla Time TV, Star Sports 1	30000	3/4	Mpeg 4	South Asia Beam
11520 H	Airtel DTH: ETV Telugu, ABP News India, Zee 24 Taas, Mahuaa TV, IBC 24, Colors Kannada, NDTV 24x7, Kairali TV, Zee Classic, Filmy, Kiran TV, Star Utsav, Mazhavil Manorama, Puthiya Thalaimurai, Sun Music, RT News, Airtel Movies 1, Airtel Movies 2, Gemini Movies, Nepal 1, UTV Action, Zee Talkies, SVBC, DY 365, DD Gimat, @ IDharshan	30000	3/4	Mpeg 4	South Asia Beam
	Airtel DTH: TV 9 Telugu, Disney Channel India, CNBC TV 18, Star World India, Times Now, Colors Bangla,				

Subscribe to



www.scattmag.com



CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST FEBRUARY 2022 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
11560 V	Colors Marathi, Kasithuri TV, Discovery Channel India, Animal Planet India, News 18 India, Aastha India, Jaya TV, Asianet Plus, Star Jalsha, Nickelodeon India, Isai Aruvi, Sony Aath, Neo Prime, Star Sports 1, MTV India, Zoom, Bindass, Star Suvarna, Sony Ten 3, Polimer, PTC News, Zee Cinema Asia, Sanskar TV	30000	3/4	Mpeg 4	South Asia Beam
11560 H	Airtel DTH: Mh 1 News, News 18 Urdu, Saam TV, PTC Chakke, Asianet News, Zee Kannada, Jaya Plus, Fashion TV India, Tarang TV, Adithya TV, Siripoli, Pogo, Sangeet Bangla, ETV Andhra Pradesh, Surya TV, 9XM, Rang, Sun News, Mastili, We, ET Now, ABP Ananda, Sahara One, Kalaignar TV, Zee Bangla, Sony Ten 1, Travel Trendz TV, @ Kidsworld	30000	3/4	Mpeg 4	South Asia Beam
11600 V	Airtel DTH: Manorama News South, ABP Majha, & flix, TV 9 Kannada, Zee 24 Ghanta, Zee Punjab Haryana Himachal, Gemini Comedy, TV 9 Gujarati, News 18 Lokmat, Enterr 10, NTV, NDTV India, CNN News 18, SET India, News Live, Gemini Music, PTC Punjabi, Jaya Max, Chutti TV, India Today, Neo Sports, Odisha TV, B4U Music India, News 24, Udaya Movies, Amrita TV, Colors Odia, News 18 B&Jha, Raj TV, Rupasi Bangla	30000	3/4	Mpeg 4	South Asia Beam
11600 H	Airtel DTH: Captain TV, Day & Night News, E 24, India News, Live India, TV 5 News, Bhakti TV, Paras TV, Sadhna TV, Star Suvarna, Vasanth TV, Discovery Science India, Discovery Turbo India, Udaya Comedy, Movies Now, BBC Entertainment India, CBeebies Asia, Superhit, Kolkata TV, Airtel Movies 3, Star Maa Music, Airtel Recharge Info Channel, Star Gold Hitz, Food Food, Telebrands India, News X, @ Kidsworld, @ IExam, @ Gamezone	30000	3/4	Mpeg 4	South Asia Beam
11640 V	Airtel DTH: Star Plus HD India, Star Gold HD India, Star World HD India, Star Movies HD India, UTV Action Telugu, DD Bharati, Gyandhara, Colors, Dish TV, Movies Now, Discovery HD World India	30000	3/4	Mpeg 4	South Asia Beam
11640 H	Airtel DTH: Star Sports 2, Sonix Nickelodeon, Bindass Play, Janasri News, Zee TV India, Dangal TV, Frontier TV, Zee Salaam, Zee Tamil, Star Gold 2, Cinema TV, STV Samachar, Zee Sarthak, Asianet Movies, Nat Geo Wild Asia, Zee Action	24000	3/4	Mpeg 4	South Asia Beam
11680 V	Airtel DTH: India TV, Zoom, Public TV, News 18 Punjab & Haryana & Himachal Pradesh, Colors Rishtey Asia, Disney Junior India, Sandesh News, Prarthana TV, Colors Infinity, Mirror Now, Colors Kannada, Colors Bangla, Colors Marathi, Zee 24 Taas, Colors Cineplex, TV 9 Gujarati, Udaya Movies, Udaya Music, Udaya TV, Bansal News, Colors, DD Punjabi, Lok Sabha TV, DD Bangla, Fox Life India, News 1 India, Colors Bangla Cinema, Sony Pix, Shemaroo TV, News 1st, VH1 India, B4U Movies India, Fox Life India, DD Podhigai, News 18 Madhya Pradesh & Chhattisgarh, DD Malayalam	32700	3/4	Mpeg 4	South Asia Beam
11680 H	Airtel DTH: Om Shakti, Sony Max India, Asianet, Star Sports 1, Star Sports 2, Star Sports Select HD2, & privé HD, & TV Gemini TV, Sun Music, Sun TV, Comedy Central India, Colors Cineplex, NewsTime Bangla, Zee Anmol, Eurosport India, CNN International South Asia, Sony SAB TV India	32700	3/4	Mpeg 4	South Asia Beam
12281 V	Dishum TV, Zee 24 Kalak, Naaptol Kannada, Naaptol Tamil, Naaptol Malayalam, Wow Cinema One, Naaptol Telugu, Pitaara, DD Chandana, ABP Asmita, Epic TV, Cinema TV, DD Madhya Pradesh, Northeast Live, Sarv Dharam Sangam, 1st India, Peace of Mind TV, Disney Stories, Fitness Studio, Hamar Canima, Zee Bihar Jharkhand, DD Manipur, Fashion TV India, ABP News India, Colors Kannada Cinema, Let's Dance, Star Sports 1 Telugu, Punjabi Tadka, Telugu Talkies, ABP Ganga, Public Movies, Jan TV, Nandighosha TV, Zee Thirai, Zee Punjabi, Shemaroo Marathi Bana, Manjari TV, Zee Picchar, Airtel Toons, Sadabahaar Hitz, Santvani Channel, Dungal Kannada, 1 Sports, Zee Tamil	43700	3/4	Mpeg 4	South Asia Beam
12341 H	DD Himachal Pradesh, KITE VICTERS, DD Arun Prabha, DD Sahyadri, Filamchi, Ishwar Bhakti TV, Network 10, CBeebies Asia, T-Sat Vidya, T-Sat Nipuna, Star Maa Movies, UTV HD, Star Maa, Kalvi TV, Zeeplex Screen 2, Vasanth TV, NK TV, 24x7, Zee Telugu, Cartoon Network HD+	45000	3/4	Mpeg 4	South Asia Beam
12591 V	Shubhsandesh TV, ETV Abhiruchi, Ate TV, Anjan TV, Astrovaani, Comedy Galli, Goodnews TV, Zing Asia, Colors Tamil, Sony Wah, Eurosport India, Zee Uttar Pradesh Uttarakhnad, DD Gimar, DD India, Gyandarshan, Star Utsav Movies, Zee Tamil, Zee Cinema, Sony Marathi, Baile Baile, Republic Bharat, Star Sports 1 Bangla, Spotlight, Star Gold Select, Living India News, Zee Bioskop, Good Life, Zeeplex Screen 2, Airtel Korean TV, Aakash Edu TV JEE, Aakash Edu TV NEET, TV5Monde Asia, MBC TV, Samay UP/Uttarakhand, Jal Maharashtra, Zeeplex Screen 1, Zeeplex Screen 1	43700	3/4	Mpeg 4	South Asia Beam
12651 V	K News India, Kalaignar Murasu TV, Safari, DD Rajasthan, DD Uttar Pradesh, DD Odia, DD Assam, Dhoom Music, Goodness TV, Kaumudy TV, Powervision TV, Colors Gujarati Cinema, Mazhavil Manorama, Movies Now, Colors Tamil, ShowBox, Tehzeeb TV, B4U Kadak, KTV, Shubh TV, Gemini Music, JK 24x7 News, News State UP & UK, INH 24x7, A1 TV, Music Zone, India Ahead, Lokshahi News, Samay National, Samay Bihar/Jharkhand, Samay MP/Chhattisgarh, Samay Rajasthan, TV 9 Bangla, Dhinchak, News Daily 24	43700	3/4	Mpeg 4	South Asia Beam
12711 H	Zee Marathi, Zee Talkies, Animal Planet India, Sony BBC Earth, Times Now World, Sony Ten 2, Sony Ten 3, Star Gold Select, Zee Kerala, Sony SAB TV India, Zee Bangla, Star Vijay India	45000	2/3	Mpeg 4	South Asia Beam
12711 V	Udaya TV, Surya TV, Aaj Tak, Sun Bangla, TV 9 Bharatvarsh, Jonack, News 18 Bihar & Jharkhand, News 18 Uttar Pradesh & Uttarakhnad, News 18 Urdu, News 18 Assam & North-East, News 18 Rajasthan, Assam Talks, Madha TV, Disney International HD, Enterr 10 Bangla, Shradha Mh One, Movies Now +, Nick HD+, Aaseervatham TV, UTV Action, Surya Comedy, B4U Bhojpuri, Grace TV, History TV 18, PTC Music, Darshana TV, Vendhar TV, Mercy TV, ETV Bal Bharat	43700	3/4	Mpeg 4	South Asia Beam

Subscribe to

SATELLITE
& Cable TV

www.scattmag.com

SUBSCRIBE TODAY !!



KNOWLEDGE A KEY

TO SUCCESS IN BROADBAND, CABLE TV, IPTV, OTT

Only One Magazine Gives You An Indepth
Look At The Events, News, Laws And The
Latest Technology in India.....

SATELLITE
& Cable TV

Broadband
Cable TV
IPTV
OTT

20
SATELLITE
& Cable TV
25 YEARS... & STILL GOING STRONG !!

	Actual cost @ Rs. 100 per copy	Actual Subscription amount	% Discount
1 Year	1200	1000	16.65%
2 Years	2400	1800	25.00%
3 Years	3600	2000	44.45%

CUT OUT, ATTACH YOUR CHQ/DD & SEND TO:

Name _____ Designation _____
 Company Name _____
 Address _____
 City _____ State _____ Pin _____
 Tel _____ Mobile _____ E-Mail _____

Please send me the latest updates & news by SMS & email:

Types of Business: Trader / Dealer / Wholesaler / Operator / Manufacturer / Other Service _____

ANNUAL SUBSCRIPTION RATES: **INDIA:** Rs.1000/- one year, Rs.1800/-2 years, Rs.2000/- 3 years.

International Subscription @ Rs. 4500 / US\$ 75 per year.

Signature _____

Send payments in favour of **NUERNBERGMESE INDIA PRIVATE LIMITED to:**

312/313, A Wing, 3rd Floor, Dynasty Business Park, Andheri Kurla Road, Andheri (E), Mumbai – 400059.

Tel.: +91-022-6216 5320 Email: nishant.masurkar@nm-india.com

**INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR THE
CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY**



NÜRNBERG MESSE

More Than **28 Years...**

The Easiest Way To Pick Up
The World Of Satellite & Cable TV In India...



Putting Technology in Place & Motivating The Market

“When times are good you should advertise, when times are bad you **MUST** advertise” •

Satellite & Cable TV Magazine has been serving the needs of the Satellite, Cable and Broadband industry for the past 28 years.

The **SATELLITE & CABLE TV** magazine is read by over 40,000 industry professionals every month!!... every one of them is a potential buyer of your products.....

**Putting Technology
in Place & Motivating
The Market**



Advertise Now

Contact us today for great discounted packages for your advertisements!

Magazine Ad | SCaT Digital + Online Ad | Newsletter | Customised Emails

Contact Details: **SATELLITE & CABLE TV Magazine**

Email: scat.sales@nm-india.com | Mob: +91 7021850198