

AUGUST 2022

TRADE GUIDE

OFFICIAL **SCAT 2022**
SCAT INDIA TRADESHOW - MUMBAI
PUBLICATION

VOL XXX / 6 / 2022

SATELLITE & Cable TV



E-EDITION

.....including Broadband & IPTV

MSOs FUTUREPROOF



5G / BROADBAND / NEW REGULATIONS

NEWS BROADBAND DISH DOCTOR CHANNEL GUIDE AND LOTS MORE.....!!

**INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR THE
CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY**



Leading brands from the Satellite & Cable TV industry will be there
WILL YOU?

SCAT2022
 SCAT INDIA TRADESHOW ■ MUMBAI

Jio World Convention Centre, Mumbai
 13 - 15 October 2022
www.scatindiashow.com

NETWORK
 with the best minds
 from the business

WITNESS
 the latest trends,
 technology and
 products

MEET
 Industry veterans
 and experts

GAIN
 new knowledge and
 perspective

REGISTER NOW

CABLE TV • BROADBAND • IPTV • SATELLITE TV

A.B.I.S.[®]
 ASIAs BROADCASTING
 & INFOTAINMENT SHOW

NürnbergMesse India Pvt. Ltd.

Varun Gaba
 Portfolio Director
 M: +91 99458 26427
varun.gaba@nm-india.com

Geeta Lalwani
 Project Manager
 M: +91 70218 50198
scat.sales@nm-india.com

Organised by

NÜRNBERG MESSE

Mini 6SI

Smallest Core Alignment Machine with Attractive Price

Features

Splice time	:	7 second
Heating time	:	14 sec
Battery Life	:	200cycle
Weight	:	1.39 kg
Electrode life	:	5000Arc
1 Extra Battery	:	5200mAh



Mini 5C+

Splicing
6 Sec

Heating
10 Sec

1.39
Kg



Mini 22A

1.31
Kg

200
Cycles

7
Sec



Mini 3S

1.27
Kg

200
Cycles

8
Sec

FiberFox India Pvt. Ltd.

P-27, 202-203, Second Floor, Malviya Nagar,
New Delhi- 110017, India

Email: fiberfoxindia@fiberfox.co.kr

Sangharsh Chauhan

Mobile: +91 991 100 3738 | Email: sangharsh@fiberfox.co.kr
New Delhi

Anil Godiyal (Sales)
Mobile: +91-875 046 5983
Email: godiyal@fiberfoxindia.in
New Delhi

Shiv Kumar Yadav (Service)
Mobile: +91 829 467 9052
Email: support@fiberfoxindia.in
New Delhi

Gangadhar
Mobile: +91 900 079 1366
Email: gangadhar@fiberfoxindia.in
Hyderabad

Prakash Vitthal Nikam
Mobile: +91-908 290 6751
Email: prakash@fiberfoxindia.in
Mumbai

Priyadarshan Behera
Mobile: 97767 41300
Email: behera@fiberfoxindia.in
Bhubaneswar

Abhimanyu Kumar
Mobile: +91-840 492 9758
Email: abhimanyu@fiberfoxindia.in
Patna

P.V Sivasubramaniam
Mobile: 984 031 1282
Email: siva@fiberfoxindia.in
Chennai

Pranab Kumar Saha
Mobile: 900 727 1553
Email: saha@fiberfoxindia.in
Kolkata

CATV Contents

7 EDITORIAL / संपादकीय

ARTICLES...

46 MSOs SPEAK ON REGULATORY FRAMEWORK

नियामक ढांचे पर प्रसारणकर्ताओं का रुख

51 CABLE FEDERATION SPEAK ON REGULATORY FRAMEWORK

नियामक ढांचे पर केबल फेडरेशन का रुख

54 BROADCASTERS SPEAK ON REGULATORY FRAMEWORK

नियामक ढांचे पर प्रसारणकर्ताओं का रुख



For Advertisement & Publicity

Contact : **SATELLITE & CABLE TV**

312/313, A Wing, 3rd Floor, Dynasty Business Park, Andheri Kurla Road, Andheri (E), Mumbai – 400059. Mob.: **+91 - 70218 50198**

E-Mail: scat.sales@nm-india.com Website: <http://www.scatmag.com>

FOR ALL SUBSCRIPTION RELATED MATTERS

Contact : **Mr Nishant Masurkar**

Tel.: **+91-22-6516 5320** E-mail: subscribe@scatmag.com

30



MEDIA BEAT

By Ashok Mansukhani

मीडियाबीट

लेखक: अशोक मनसुखानी

MSOs NEED TO GEAR UP TO NEW CHALLENGES

FOCUS

19

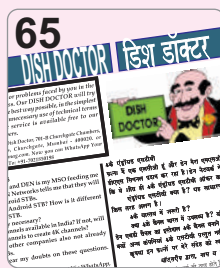
THE MSOs REGISTRATION RENEWAL DILEMMA

एमएसओ पंजीकरण के नवीकरण पर दुविधा



सत्यमेव जयते

Ministry of Information and Broadcasting



DISH DOCTOR
डिश डॉक्टर



NEWS
समाचार



INTERNATIONAL NEWS
BUSINESS NEWS

PUBLISHER
Sudeep Malhotra

EDITOR
Manoj Kumar Madhavan
manoj.madhavan@nm-india.com

ADVT. & EVENTS CO-ORDINATOR
Geeta Lalwani
scat.sales@nm-india.com

DTP : Prashant Karangutkar
prashant.karangutkar@nm-india.com

SUBSCRIPTIONS :
Nishant Masurkar
nishant.masurkar@nm-india.com

HINDI TRANSLATIONS :
Paripumanand

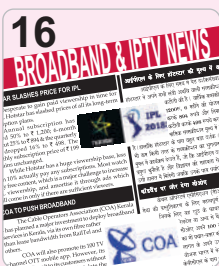
Printed & Published by SUDEEP MALHOTRA on behalf of ScaT MEDIA & CONSULTANCY LLP and printed at SYSTEMS, Unit 1, YAC Industrial Estate, Kondivda Road, Andheri (W), Mumbai 400059 and Published at 701-B, Churchgate Chambers, 5 New Marine Lines, Churchgate, Mumbai 400020. Editor MANOJ KUMAR MADHAVAN.

BROADBAND / IPTV Contents

FOCUS



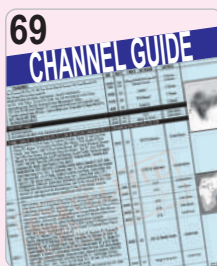
60 GOVT TO REGULATE DIGITAL MEDIA डिजिटल मीडिया को विनियमित करेगी सरकार



BROADBAND & IPTV NEWS Updates of Broadband & IPTV



CHANNEL CHANGES



CHANNEL GUIDE Monthly Listing of Satellite Channels, Their Parameters, Az & EL

SATELLITE & CABLE TV Magazine is published monthly, 12 issues per year. It is available only through subscription and at selected dealers of high quality Satellite & Cable TV equipment & Technical books.



Is the Trade Mark of SATELLITE & CABLE TV Magazine. No material including the Logo may be reproduced, electronically or otherwise, without written consent of the publisher. The opinions in the articles are those of the authors and the publisher may not necessarily agree with them.

SATELLITE & CABLE TV accepts no responsibility for material contained in the advertisements. It is not the intention of the magazine to encourage in any way actions which are contrary to existing or future regulations, rules or local laws.

Registered Office:



SCaT MEDIA & CONSULTANCY LLP

106, Stanford Plaza, Plot # B-65, Off New Link Road, Andheri (W),
Mumbai - 400 053, Maharashtra, INDIA.
Tel.: 022-26733163 / 26733164 Fax: 91-22-26733162

ARTICLES...

59 NETFLIX REJIGS BIZ STRATEGY बिजनेस रणनीति में बदलाव किया नेटफ्लिस्क ने

SCAT2022

SCAT INDIA TRADESHOW ■ MUMBAI

13-15 October, 2022

Jio World Convention Centre, Mumbai

www.scatindiashow.com



84 TOTAL PAGES

ALAMBRE

CABLES

BEE-LINK

FOR OVER 40 YEARS,

the Alambre family has been building cables and relationships that last. As a diversified cable manufacturing company Alambre is recognized as one of the leading cable manufacturers in India.



Founded in 1982 by a humble man determined to learn and bring a change, Alambre Cable PVT LTD started off as a small-scale family business. After years of learning, unlearning, and intensive R&D, today Alambre is among leading Indian enterprises in the Cable Manufacturing Industry.



LIST OF PRODUCTS WE MANUFACTURE:

- LAN Cables (CAT-5E/CAT-6) – UTP/STP/FTP
- LAN Cable Patch Cords
- Optical Fiber Cables (2F-144F). Available in G652D, G657A1, G657A2 with Yarn.
- FTTH Cables (1F -4F) Available in G652D, G657A1, G657A2)
- Optical Fiber Patch Cords.
- Co-Axial Cables.

All Cables are available in customized lengths.

WHY SHOULD YOU CHOOSE US?

- ✓ Unrivalled Workmanship
- ✓ Professional and Qualified
- ✓ Competitive Pricing
- ✓ Performance Oriented
- ✓ Environmental Sensitivity
- ✓ Personalized Solutions
- ✓ Unparalleled Service

 info@alambrecables.com +91 9892621326 +91 9619363163 www.alambrecables.com

Alambre Cables Private Limited. Plot No. 23-24,
Next to Aayushakti Aayurved Pvt. Ltd.
Chintupada. Palghar. 401404

Registered office: A/06, Sonawala Industrial
Premises Co-op Soc. Ltd., Sonawala Crossroad
No. 2, Goregaon East. Mumbai - 400 063.



EDITOR'S SCATVIEW

Manoj Kumar Madhavan

Jio emerged the top bidder for the 5G spectrum auction as it acquired 24,740 MHz spectrum worth Rs 88,078 crore, Airtel came in as the second-highest bidder with 19,867 MHz spectrum worth Rs 43,084 crore. Vodafone Idea snapped up 2,668 MHz worth Rs 18,784 crore. Adani got 400 MHz spectrum in 26 GHz band worth Rs 212 crore. Total bids worth Rs 1,50,173 crore for 71 per cent of total 5G spectrum bid out in this latest auction.

The Zee – Sony merger has got an approval from the Bombay Stock Exchange and National Stock Exchange. This should pave the way for the merger process to be completed in the next six months. Definitely the industry will await this development.

Three consultations papers will pave the way for the next wave of reforms in the broadcast, cable and telecom sectors. The Telecom Regulatory Authority of India has issued the consultation paper on "Renewal of Multi-System Operators (MSOs) Registration".

Digitalization of the Indian broadcasting sector began in year 2012 and was completed across the country by March 2017. Ministry of Information & Broadcasting (MIB) issued first of new registrations to Multi System Operators (MSOs) during the DAS implementation in June 2012, which became due for renewal/extension in June 2022. The Cable Television Networks Rules, 1994, however, do not mention provision about renewal of MSO registrations. In view of this, the Authority has received a reference from MIB seeking recommendations on the issues pertaining to MSO renewal procedure.

Telecom Regulatory Authority of India (TRAI) released guidelines for the testing and certification of the conditional access system (CAS) and the subscriber management system (SMS) for the broadcasting sector. The release of the CAS and SMS testing procedures will bring "more transparency" in the entire value chain of the broadcasting sector.

DoT under the Ministry of Communications has sought views on the need for overhauling legal framework governing the telecom sector. The ministry has released a consultation paper regarding this, which suggested the need for a new legal framework which was clear, exact, and in tune with the altering occasions and applied sciences.

TRAI had earlier issued Consultation paper on Issues related to New Regulatory Framework for Broadcasting and Cable services. The authority is issuing this consultation paper for seeking stakeholders' comments on points or issues that are pending for full implementation of New Regulatory Framework 2020.

All of this should usher in a transparency and level playing field for all stakeholders in the industry.

(Manoj Kumar Madhavan)



जियो 5जी स्पेक्ट्रम नीलामी के लिए शीर्ष बोलीदाता के रूप उभरा है, क्योंकि उसने 88,078 करोड़ रुपये के 24,740 मेगाहर्ट्ज स्पेक्ट्रम का अधिग्रहण किया है, एयरटेल 43,084 करोड़ रुपये के 19,867 मेगाहर्ट्ज स्पेक्ट्रम के साथ दूसरी सबसे बड़ी बोलीदाता के रूप में उभरा है। वोडाफोन आइडिया ने 18,784 करोड़ रुपये में 2,668 मेगाहर्ट्ज का अधिग्रहण किया। अदानी को 212 करोड़ रुपये के 26 गीगाहर्ट्ज बैंड में 400 मेगाहर्ट्ज स्पेक्ट्रम मिला। इस नवीनतम नीलामी में कुल 5जी स्पेक्ट्रम की 71 प्रतिशत बोली के लिए 1,50,173 करोड़ रुपये की कुल बोली लगायी गयी।

जी-सोनी विल को बॉम्बे स्टॉक एक्सचेंज और नेशनल स्टॉक एक्सचेंज से मंजूरी मिल गयी है। इससे अगले छह महीनों में विलय की प्रक्रिया पूरी होने का मार्ग प्रशस्त होगा। निश्चित रूप से उद्योग इस विकास का इंतजार करेगा।

तीन परामर्श पत्र प्रसारण, केबल और दूरसंचार क्षेत्रों में सुधारों की अगली लहर का मार्ग प्रशस्त करेंगे। भारतीय दूरसंचार नियामक प्राधिकरण ने 'मल्टी सिस्टम ऑपरेटरों' (एमएसओ) के पंजीकरण पर नया परामर्श पत्र जारी किया है।

भारतीय प्रसारण क्षेत्र का डिजिटलीकरण वर्ष 2012 में शुरू हुआ और मार्च 2017 तक पूरे देश में पूरा हो गया। सूचना और प्रसारण मंत्रालय (एमआईवी) ने जून 2012 में डीएएस कार्यान्वयन के दौरान मल्टी सिस्टम ऑपरेटरों (एमएसओ) को पहला नया पंजीकरण जारी किया, जो जून 2022 में नवीकरण/विस्तार के लिए देय हो जाता है।

हालांकि, केबल टेलीविजन नेटवर्क नियम, 1994 में एमएसओ पंजीकरण के नवीकरण के प्रावधान का उल्लेख नहीं है। इसे देखते हुए, प्राधिकरण को एमआईवी से एक संदर्भ पत्र प्राप्त हुआ, जिसमें एमएसओ नवीकरण प्रक्रिया से संबंधित मुद्दों पर सिफारिशें मांगी गयी हैं।

भारतीय दूरसंचार नियामक प्राधिकरण (ट्राई) ने प्रसारण क्षेत्र के लिए कंडीशनल एक्सेस सिस्टम (सीएएस) और ग्राहक प्रबंधन प्रणाली (एसएमएस) के परीक्षण और प्रमाणन के लिए दिशा-निर्देश जारी किये। सीएएस और एसएमएस परीक्षण प्रक्रियाओं को जारी करने से प्रसारण क्षेत्र की संपूर्ण मूल्य श्रृंखला में 'अधिक पारदर्शिता' आयेगी।

संचार मंत्रालय के तहत दूरसंचार विभाग ने दूरसंचार क्षेत्र को नियंत्रित करने वाले कानूनी ढांचे में बदलाव की आवश्यकता पर विचार मांगा है। मंत्रालय ने इस संबंध में एक परामर्श पत्र जारी किया है, जिसमें एक नये कानूनी ढांचे की आवश्यकता का मुद्दा दिया गया है जो स्पष्ट, सटीक और बदलते अवसरों और अनुपयुक्त विज्ञान के अनुरूप हो।

ट्राई ने इससे पहले प्रसारण और केबल सेवाओं के लिए नये नियामक ढांचे से संबंधित मुद्दों पर परामर्श पत्र जारी किया था। प्राधिकरण इस परामर्श पत्र को नये नियामक ढांचे 2020 के पूर्ण कार्यान्वयन के लिए लंबित बिंदुओं या मुद्दों पर हितधारकों की टिप्पणियों के लिए जारी कर रहा है।

यह सब उद्योग में सभी हित धारकों के लिए एक पारदर्शिता और समान अवसर प्रदान करना चाहिए।

(Manoj Kumar Madhavan)



AAJ TAK HIRES SUDHIR CHAUDHARY

Sudhir Chaudhary who spent a decade at Zee has joined Aaj Tak as Consulting Editor. Sudhir Chaudhary was associated with Zee for over a decade. He was initially with Zee News during its initial years, but had left in 2003 to join Sahara Samay. He had also joined India TV for some time.



आज तक से जुड़े सुधीर चौधरी

जी में एक दशक बीताने वाले सुधीर चौधरी आज तक में सलाहकार संपादक के रूप में शामिल हुए हैं। श्री सुधीर चौधरी एक दशक से अधिक समय तक जी से जुड़े थे। शुरुआती वर्षों में वे जी न्यूज के साथ थे, लेकिन 2003 में सहारा समय में शामिल हो गये थे। उन्होंने कुछ समय तक इंडिया टीवी के साथ भी काम किया।

BHARAT 24 HIRES TOP JOURNOS

Jagdish Chandra, former ETV News Network and Zee Media regional cluster CEO is launching Hindi News channel Bharat 24. Top journalists are being hired and the new names are Ajay Kumar is set to join as Managing Editor of the new Hindi channel.

Sayyed Umar is set to join as Sr Editor. Another top appointment at Bharat 24 will be of Manoj Jagyasi who is set to join as Strategic Advisor & CBO. Jigyasi was earlier the CRO at ZMCL.

Bharat 24 will be backed by a major Ahmedabad-based corporate house.



प्रमुख पत्रकारों की नियुक्ति की भारत 24 ने

पूर्व ईटीवी न्यूज नेटवर्क और जी मीडिया क्षेत्रीय क्लस्टर के सीईओ जगदीश चंद्र हिंदी न्यूज चैनल भारत 24 लॉन्च कर रहे हैं। शीर्ष पत्रकारों को काम पर रखा जा रहा है और नये नाम अजय कुमार नये हिंदी चैनल के प्रबंध संपादक के रूप में शामिल होने के लिए तैयार हैं।

सैयद उमर वरिष्ठ संपादक के रूप में शामिल होने के लिए तैयार हैं। भारत 24 में एक और शीर्ष नियुक्ति मनोज जग्यासी की होगी जो रणनीतिक सलाहकार और सीवीओ के रूप में शामिल होने के लिए तैयार हैं। जग्यासी पहले जेडएमसीएल में सीआरओ थे।

भारत 24 को अहमदाबाद स्थित एक प्रमुख कॉर्पोरेट हाउस द्वारा समर्थन दिया जायेगा।

**INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR
THE CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY**



- ❖ In-depth & Unbiased Market Information
- ❖ Technology Breakthroughs
- ❖ Reaches More Than 40,000 Personnel Across The Satellite & Cable TV Industry every month

**... You Know What You are doing
But Nobody Else Does**

ADVERTISE NOW !

Contact: Mob.: +91-7021850198 Tel.: +91-22-6216 5313 Email: scat.sales@nm-india.com

India's First Wi-Fi 6 ONT



AX1800 Wireless VoIP GPON Router XX230v

• Wi-Fi 6 Dual-Band



• 1x GE WAN/LAN Port + 3x GE LAN Ports



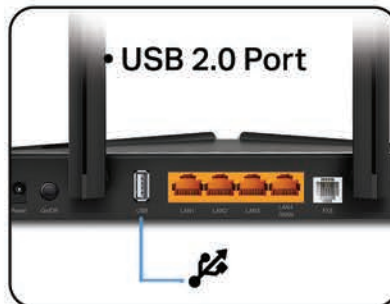
• VoIP (1 FXS Port)



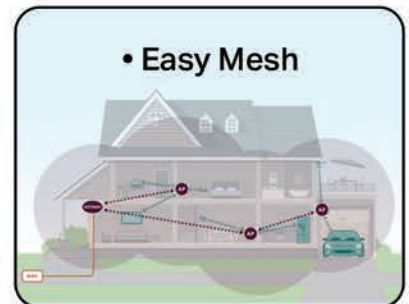
• Remote Management



• USB 2.0 Port



• Easy Mesh



6 NEW MSO LICENCES GRANTED

The Govt has granted 6 new licenses to Multi-System Operators (MSOs) between April 21, 2022 and July 4, 2022. The total number of registered MSOs has declined to 1753 as of July 4, 2022 from 1763 on March 21, 2022.

M/s Infotainment Service & Communications Pvt. Ltd, Softech Infosol Private Limited, Bhumi Cable, Shabkha Taqnia Private Limited, Tribeni Entertainment and Binodan Digital Pvt. Ltd are the new licensees.

Out of these six MSOs, four are company-based, one is proprietorship-based and one is partnership-based firms. The total number of registered MSOs now stands at 1,753.

MIB also granted three provisional registration to Tamil Nadu Arasu Cable TV Corporation Ltd, Godfather Communication Pvt. Ltd and M/s Intermedia Cable Communication Pvt. Ltd.

12 MSO licenses were cancelled between April and July 4, 2022. Shivam Cable & Broadband Private Ltd, Rallyon Technology, Panduranga Cable Network, RK Digital Cable TV Network, South Star Digital Network Private Limited, Krishna Cable Network, LD Family Network, Sahya Digital Networks LLP, Surbhi Diginet, Thulasis Technology Private Limited, Sri Laxmi Local Cable TV and Yadav Cable were among the MSOs whose licences were canceled.

PALKI SHARMA REPORTS TO SUBHASH CHANDRA

Palki Sharma Upadhyay of Wion will now report directly to Dr Subhash Chandra.

With Sudhir Chaudhary moving on from Wion all the Editors of Zee News, Zee Business and Zee 24 Taas will report to the President – Group Strategy & Innovation and WION will report directly to the Publisher. WION has more than 35 bureaus across global cities at present. The organisation is expanding its footprint in 190 countries across Africa, Europe, Russia, USA, South America, APAC region, and MENA region and is currently accessed across 4 billion connected devices globally.



सत्यमेव जयते
Ministry of Information and Broadcasting

6 नये एमएसओ को लाइसेंस मिला

सरकार ने 21 अप्रैल 2022 और 4 जुलाई 2022 के बीच मल्टी-सिस्टम ऑपरेटरों (एमएसओ) को 6 नये लाइसेंस दिये हैं। पंजीकृत एमएसओ की कुल संख्या 21 मार्च 2022 को 1763 से 4 जुलाई 2022 तक घटकर 1753 हो गयी है।

मेसर्स इंफोटेनमेंट सर्विस एंड कम्युनिकेशन्स प्रा.लि., सॉफ्टेक इंफोसोल प्राइवेट लिमिटेड, भूमि केबल, शबखा तकनिया प्राइवेट लिमिटेड, ट्रिबेनी एंटरटेनमेंट और विनोदन डिजिटल प्राइवेट लिमिटेड नये लाइसेंसधारी हैं।

इन छह एमएसओ में से चार कंपनी आधारित हैं, एक स्वामित्व आधारित हैं और एक साझेदारी फर्म हैं। पंजीकृत एमएसओ की कुल संख्या अब 1753 हो गयी है।

एमआईवी ने तमिलनाडु अरामु केबल टीवी कॉरपोरेशन लिमिटेड, गॉडफादर कम्युनिकेशन्स प्राइवेट लिमिटेड और मेसर्स इंटरमीडिया केबल कम्युनिकेशन प्राइवेट लिमिटेड को तीन अस्थायी पंजीकरण भी दिये।

अप्रैल और 4 जुलाई 2022 के बीच 12 एमएसओ के लाइसेंस रद्द कर दिये गये। शिवम केबल एंड ब्रॉडबैंड प्राइवेट लिमिटेड, रैलीन टेक्नोलॉजी, पांडुरंगा केबल नेटवर्क, आरके डिजिटल केबल टीवी नेटवर्क, साउथ स्टार डिजिटल नेटवर्क प्राइवेट लिमिटेड, कृष्णा केबल नेटवर्क, एलडी फैमिली नेटवर्क, सहया डिजिटल नेटवर्क्स एलएलपी, सुरभि डिजीनेट, थुलासिस टेक्नोलॉजी प्राइवेट लिमिटेड, श्री लक्ष्मी लोकल केबल टीवी और यादव केबल उन एमएसओ में शामिल थे जिनके लाइसेंस रद्द कर दिये गये थे।

डॉ सुभाष चंद्रा को सीधे रिपोर्ट करेंगी पालकी शर्मा

वियन की पालकी शर्मा उपाध्याय अब सीधे डॉ. सुभाष चंद्रा को रिपोर्ट करेंगी।



PALKI SHARMA

श्री सुधीर चौधरी के वियन से आगे बढ़ने के साथ जी न्यूज, जी बिजनेस और जी 24 तास के सभी संपादक प्रेसिडेंट-ग्रुप स्ट्रैटजी एंड इनोवेशन को रिपोर्ट करेंगे और वियन सीधे प्रकाशक को रिपोर्ट करेंगे। वियन के वर्तमान में वैश्विक शहरों में 35 से अधिक ब्यूरो हैं। संगठन अफ्रीका, यूरोप, रूस, अमेरिका, दक्षिण अमेरिका, एपीसी क्षेत्र और एमईएनए क्षेत्र के 190 देशों में अपने फुटप्रिंट का विस्तार कर रहा है और वर्तमान में वैश्विकस्तर पर 4 बिलियन कनेक्टेड उपकरणों में इसका उपयोग किया जाता है।



AVAILABLE ON



LCN NO: 409



LCN NO: 237



LCN NO: 079



LCN NO: 112



LCN NO: 204



LCN NO: 251



LCN NO: 225



LCN NO: 058



LCN NO: 105



LCN NO: 127

TUNING PARAMETERS

Satellite G-Sat 30, Position 83.0°E, C Band, Frequency 3981, Symbol Rate 4216, FEC 5/6, Polarity Horizontal

FOR DISTRIBUTION INQUIRY: CONTACT - 98338 96004 / distribution@penmusic.in

AXN, AXN-HD CHANNELS AXED

The Ministry of Information & Broadcasting has deleted AXN and AXN-HD from the list of permitted private satellite channels in India.

As per the Ministry, the channels were deleted following a request by their parent company.

The two channels were shut down by Sony Pictures Network India, now known as Culver Max Entertainment, as part of its plans to "realign" its business in India.

According to Rule 6(6) of the Cable Television Network Rules 1994, no cable operator shall carry or include in his cable service any television broadcast or channel which has not been registered by the Central Government for being viewed within the territory of India.



हटाया गया एएक्सएन और एएक्सएन एचडी

सूचना और प्रसारण मंत्रालय ने भारत में अनुमत निजी सैटेलाइट चैनलों की सूची से एएक्सएन और एएक्सएन एचडी को हटा दिया है। मंत्रालय के अनुसार चैनलों को उनकी मूल कंपनी के अनुरोध के बाद हटा दिया गया था।

सोनी पिक्चर्स नेटवर्क इंडिया, जिसे अब कल्चर मैक्स इंटरटेनमेंट के नाम से जाना जाता है, ने दोनों चैनलों को भारत में अपने व्यवसाय को 'वास्तविक' करने की योजना के तहत बंद कर दिया था।

केबल टेलीविजन नेटवर्क नियम 1994 के नियम 6(6) के अनुसार कोई भी केबल ऑपरेटर अपनी केबल सेवा में किसी भी टेलीविजन प्रसारण या चैनल को शामिल या कैरी नहीं करेगा, जिसे भारतीय क्षेत्र में देखे जाने के लिए केंद्र सरकार द्वारा पंजीकृत नहीं किया गया है।

TV9 NETWORK NEW CHANNEL

TV9 Network is going to expand its reach with the launch of digital channels in key Hindi-speaking markets – Chhattisgarh, Madhya Pradesh, Rajasthan, Bihar, Jharkhand, Jammu & Kashmir, Haryana, Punjab and Himachal Pradesh.

TV9 Network Chief Growth Officer, Raktim Das, said, "Regional and hyper local content in Indian languages will drive the future of digital media consumption. The decision to expand deeper and wider into Hindi speaking markets is motivated by the purpose-driven goal of bridging the access gap to news and thus enabling citizens to make informed opinions and choices and ultimately feel more empowered."



टीवी 9 नेटवर्क का नया चैनल

टीवी9 नेटवर्क प्रमुख हिंदी भाषी बाजारों—छत्तीसगढ़, मध्य प्रदेश, राजस्थान, बिहार, झारखंड, जम्मू और कश्मीर, हरियाणा, पंजाब और हिमाचल प्रदेश में डिजिटल चैनलों के लॉन्च के साथ अपनी पहुंच का विस्तार करने जा रहा है।

टीवी9 नेटवर्क के चीफ गोथ ऑफिसर रक्तिम दास ने कहा 'भारतीय भाषाओं में क्षेत्रीय और हाइपर लोकल कंटेंट डिजिटल मीडिया खपत के भविष्य को आगे बढ़ायेंगे। हिंदी भाषी बाजारों में गहराई से और व्यापक विस्तार करने का निर्णय समाचार तक पहुंच के अंतर को पाटने के उद्देश्य से प्रेरित लक्ष्य से प्रेरित है और इस प्रकार नागरिकों को सूचित राय और विकल्प बनाने में सक्षम बनाता है और अंततः अधिक सशक्त महसूस करता है।'।

वॉर्नर ब्रदर्स डिस्कवरी की नयी टीम

वॉर्नर ब्रदर्स डिस्कवरी के पास दक्षिण एशिया के महाप्रबंधक अर्जुन नोहवार के नेतृत्व में एक नयी टीम है। रुचिर जैन, वितरण और यूरोस्पोर्ट्स के प्रमुख हैं और एकीकृत नेटवर्क वितरण संचालन के प्रमुख हैं। तनाज मेहता विज्ञापन विक्री के प्रमुख हैं, जिन्हें दक्षिण

WARNER BROS. DISCOVERY HAS NEW TEAM

Warner Bros. Discovery has a cracking new team led by Arjun Nohwar, General Manager - South Asia. Ruchir Jain is Head of Distribution & Eurosport and heads

Sumitomo is a **400 Years** old **Japan** based company
having Experience Of Making Splicing Machines since **1980's**

**SUMITOMO
ELECTRIC**
Connect with Innovation



Active V-Groove Fusion Splicer For FTTH

T-400S



- ☐ 6 sec. Splice time
- ☐ 24 sec. Heating time
- ☐ Perfect alignment range up to 125um gap.
- ☐ 4.3 inch color LCD Display
- ☐ Electrode life: 6000 arc Discharges

IOT Enabled Machine(Sumicloud)

Fusion Splicer Core to Core Alignment

(Electrode life:6000 arc Discharges)

Ribbon Machine

TYPE-82C+

I2C

TYPE-82M12



- ❖ 5 Sec Splice & 9 sec. Heating time.
- ❖ 300 Splice & Heating per battery cycle.
- ❖ Dual Independent Heaters
- ❖ Remote Interactive Maintenance

- ❖ 6 sec Splice & 15 sec. Heating time
- ❖ Touch-screen interface.
- ❖ Universal fibre clamps.

- ❖ Ultra Fast Splicing(11 Sec.)
- ❖ Ultra Fast Heating (25 Sec.)
- ❖ 2.0 Kg. weight with battery

***NanoTune™** enhances your splice experience. NanoTune™ reduces your time spent working and reduces splicing loss overall, by using the World's first AI splicing technology

SEI Trading India Pvt. Ltd.

Visit Us: www.sumitomosplicers.in / www.seti.co.in

Contact Us :- +91-124-4577470 / 9599495855/ Sanjeev-Kumar-mittal@seti.sei.co.jp



up the integrated network distribution function. Tanaz Mehta is Head of Ad Sales, tasked with growing revenues across all networks in South Asia. Uttam Pal Singh is Head of Kids Cluster and tasked with developing a compelling content strategy for growth. Sai Abhishek is Head of Factual & Lifestyle Cluster and will be responsible for delivering growth and profitability across the genre.

PRASAR BHARATI'S NEW LOGO

Prasar Bharati has a new logo. The new logo of Prasar Bharti signify the service of trust, security, and perfection for the common man.

The organisation started as All India Radio (AIR) in the past and Doordarshan (DD) was born to cater television services later and finally came Prasar Bharati (PB) by enactment of an act by the parliament.



प्रसार भारती का नया लोगो

प्रसार भारती ने अपना नया लोगो बनाया है। प्रसार भारती का नया लोगो आम आदमी के लिए विश्वास, सुरक्षा और पूर्णता की सेवा का प्रतीक है।

संगठन अतीत में ऑल इंडिया रेडियो (एआईआर) के रूप में शुरू हुआ और दूरदर्शन (डीडी) के जन्म के बाद में टेलीविजन सेवाओं को पूरा करने के लिए हुआ और अंत में संसद द्वारा एक अधिनियम के द्वारा प्रसार भारती (पीबी) का जन्म हुआ।

BREATHING FOR NDTV FOUNDERS

The Securities Appellate Tribunal (SAT) has, ruled that allegations that the founders of NDTV, Radhika and Prannoy Roy, ceded control of New Delhi Television Limited through a personal loan taken in 2009-10 are "a figment of imagination", "against the material evidence on record" and "wholly erroneous" ■



RADHIKA AND PRANNOY ROY

एनडीटीवी के संस्थापकों के लिए राहत

सिक्योरिटीज अपीलेट ट्रिब्यूनल (सैट) ने फैसला सुनाया है कि एनडीटीवी के संस्थापकों राधिका राय और प्रणय रॉय ने 2009-10 में लिये गये एक व्यक्तिगत ऋण के माध्यम से नयी दिल्ली टेलीविजन लिमिटेड का नियंत्रण का आरोप 'मनगढ़त की कल्पना', 'रिकॉर्ड पर भौतिक साक्ष्य के खिलाफ' और पूरी तरह से गलत है। ■



www.abis-digital.com



NÜRNBERG MESSE

SCAT2022

SCAT INDIA TRADESHOW - MUMBAI

13 - 15 October 2022

Jio World Convention Centre, Mumbai

www.scatindiashow.com

Contact: Mob.: +91-7021850198 Tel.: +91-22-6216 5313 Email: scat.sales@nm-india.com

Performance Dependability Reliability



Armored
Patch Cord



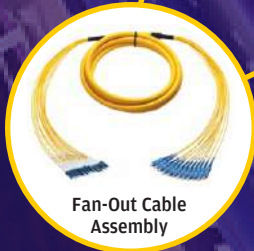
FAT Box



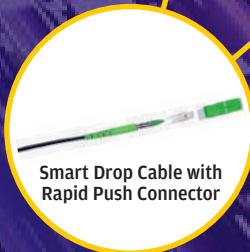
Patch Cord



PLC Splitter



Fan-Out Cable
Assembly



Smart Drop Cable with
Rapid Push Connector



Home Termination
Box



Fiber Management
System

PRODUCTS
**MADE
IN INDIA**

Growing fiber-to-the-home (FTTH) and fiber-to-the-premise (FTTP) implementations have raised the need for dependable, reliable and performance based products that will give Ultra Fiber Optic Speed.

PDR is leading manufacturer and supplier of fiber optic Passive/Active Networking components and Test & Measurement instruments.

Over the years we have garnered the reputation for engineering excellence and innovative designs. We are known for quality and reliability of products and prompt services.

PDR Invests in ultra-modern manufacturing technology to bring out innovative product designs, that are demanded by our esteemed customers. We are constantly expanding our product range so that our clients will have a leading edge in today's competitive market.

We invite companies and channel partners to forge strategic partnership for FTTH Projects.

For dealership and channel partners please write to us at channelpartner@pdrworld.com

PDR VIDEOTRONICS INDIA PVT. LTD.

99, Old Prabhadevi Road
Mumbai 400 025

Tel: + (91) 22 2430 6494, 2437 8682
Mob: +91 95946 56333

E-mail: info@pdrworld.com
URL: www.pdrworld.com

ISO 9001: 2000 Certified Company





NETFLIX TIE-UP WITH MICROSOFT

Netflix tied up with Microsoft as its ad tech partner as the streaming giant gets ready to roll out its first ad-supported subscription offering.

Marketers looking to Microsoft for their advertising needs will have access to the Netflix audience and premium connected TV inventory. All ads served on Netflix will be exclusively available through the Microsoft platform.

Netflix COO Greg Peters said, “In April we announced that we will introduce a new lower priced ad-supported subscription plan for consumers, in addition to our existing ads-free basic, standard, and premium plans. Today we are pleased to announce that we have selected Microsoft as our global advertising technology and sales partner.

NETFLIX



माइक्रोसॉफ्ट का नेटफ्लिस्क के साथ समझौता

नेटफ्लिस्क ने माइक्रोसॉफ्ट के साथ अपने एड टेक पार्टनर के रूप में करार किया है क्योंकि स्ट्रीमिंग दिग्गज अपनी पहली विज्ञापन समर्थित सब्सक्रिप्शन पेशकश को शुरू करने के लिए तैयार है।

अपनी विज्ञापन आवश्यकताओं के लिए माइक्रोसॉफ्ट की ओर देख रहे बाजार के पास नेटफ्लिस्क ऑडियंस और प्रीमियम कनेक्टेड टीवी इंवेन्ट्री तक पहुंच होगी। नेटफ्लिस्क पर दिखाए जाने वाले सभी विज्ञापन विशेष रूप से माइक्रोसॉफ्ट प्लेटफॉर्म के माध्यम से उपलब्ध होंगे।

नेटफ्लिस्क के सीईओ ग्रेग पीटर्स ने कहा ‘अप्रैल में हमने घोषणा की कि हम अपने मौजूदा विज्ञापन मुक्त बुनियादी, मानक और प्रीमियम योजनाओं के अलावा उपभोक्ता के लिए एक नयी कम कीमत वाली विज्ञापन-समर्थित सब्सक्रिप्शन योजना पेश करेंगे। आज हमें यह घोषणा करते हुए खुशी हो रही है कि हमने माइक्रोसॉफ्ट को अपनी वैश्विक विज्ञापन तकनीकी और विक्री भागीदार के रूप में चुना है।’

EROS PARTNERS WITH FETCH TV

Eros Now has a new partnership with the Australian content aggregation platform Fetch TV and expand into Australia.

The collaboration is in line with Eros Now’s strategy to focus on growing direct-to-consumer relationships while strengthening and expanding key distribution partnerships.

This new distribution partnership with Fetch TV provides active Fetch subscribers with access to Eros Now’s content of over 12,000 Indian movies, originals, music, short-form content, and more across several languages and genres.

“Streaming platforms are gaining popularity worldwide and have emerged as a key driver for multilingual content across wider audience segment. Fetch TV has been a leading aggregator of streaming services and other entertainment content in the Australian market for over 10 years. This collaboration will certainly help us enhance our horizons in terms of international audience

erosnow

fetch

फ़ेच टीवी के साथ इरोस की सहभागिता

इरोस नाउ ने ऑस्ट्रेलियाई सामग्री एकीकरण प्लेटफॉर्म फ़ेच टीवी के साथ एक नयी साझेदारी करते हुए ऑस्ट्रेलिया में अपना विस्तार किया है।

यह सहयोग प्रमुख वितरण साझेदारियों को मजबूत और विस्तारित करते हुए डॉयरेक्ट-टू-कस्टमर संबंधों को बढ़ाने पर ध्यान केंद्रित करने की इरोस नाउ की रणनीति के अनुरूप है।

फ़ेच टीवी के साथ यह नयी वितरण साझेदारी सक्रिय फ़ेच ग्राहकों को इरोस नाउ की 12000 से अधिक भारतीय फिल्मों, मूल, संगीत, लघु रूप सामग्री और कई भाषाओं और शैलियों में अधिक सामग्री तक पहुंच प्रदान करती है। इरोस नाउ के सीईओ अली हुसैन ने कहा, ‘स्ट्रीमिंग प्लेटफॉर्म दुनियाभर में लोकप्रियता हासिल कर रहे हैं और व्यापक दर्शक वर्ग में बहुभाषी सामग्री के लिए एक प्रमुख चालक के रूप में उभरे हैं। फ़ेच टीवी 10 से अधिक वर्षों से ऑस्ट्रेलियाई बाजार में स्ट्रीमिंग सेवा और अन्य मनोरंजन सामग्री का एक प्रमुख एग्रीगेटर रहा है। यह सहयोग हमें निश्चित रूप से अंतरराष्ट्रीय दर्शकों और उनकी प्राथमिकताओं के



and their preferences, and further strengthen our offering,” said Ali Hussein, CEO, Eros Now.

ABHISHEK KUMAR IS GROUP CEO OF BALAJI TELEFILMS

Balaji Telefilms hired Abhishek Kumar as the Group Chief Executive Officer. Kumar has moved on from Jupiter Capital, the private equity funds, wherein he was working as the COO and General Partner of the new Funds of the group. Before Jupiter Capital, Kumar was running a venture capital network, at Rainforest Venture Network as Managing Partner and was also an advisor and partner to multiple family offices for technology and consumer investments.

Shobha Kapoor, Managing Director, Balaji Telefilms, said, "We are pleased to have Abhishek as Group CEO, and are confident that he is the right person to lead Balaji to the next stage of growth and value creation. He is a seasoned leader with a stellar leadership reputation. The Indian media sector is undergoing massive change which also creates enormous opportunities for us at Balaji, and Abhishek will lead the efforts with the rest of the team, to seize these opportunities and create value for all our stakeholders.



ABHISHEK KUMAR

MX PLAYER WINS BEST OTT PLATFORM AWARD

MX Player won three awards at the Dadasaheb Phalke Excellence Awards 2022 for the platform and its original series, 'Aashram'.

While MX Player was awarded the Best OTT Platform

MX Player's Chief Operating Officer, Nikhil Gandhi said "At MX Player, we believe that relevant and strong narratives have the ability to provoke thought and entertain audiences at the same time. Winning the Best OTT Platform and winning two more awards for our successful series, Aashram reaffirms our belief."



संदर्भ में हमारे क्षितिज को बढ़ाने में मदद करेगा और हमारी पेशकश को और मजबूत करेगा।'

बालाजी टेलीफिल्म्स के ग्रुप सीईओ बने अभिषेक कुमार

बालाजी टेलीफिल्म्स ने अभिषेक कुमार को समूह के मुख्य कार्यकारी अधिकारी के रूप में नियुक्त किया है। कुमार, निजी इक्विटी फंड, जुपिटर कैपिटल से बाहर निकल गये हैं, जिसमें वह समूह के नये फंड के सीओओ और जनरल पार्टनर के रूप में काम कर रहे थे। जुपिटर कैपिटल से पहले कुमार, रेनफॉरेस्ट वेंचर नेटवर्क में मैनेजिंग पार्टनर के रूप में एक वेंचर कैपिटल नेटवर्क चला रहे थे और तकनीकी व उपभोक्ता निवेश के लिए कई पारिवारिक कार्यालयों के सलाहकार और भागीदार थे।

बालाजी टेलीफिल्म्स की प्रबंध निदेशक शोभा कपूर ने कहा 'हम अभिषेक को ग्रुप सीईओ के रूप में पाकर खुश हैं और हमें विश्वास है कि वह बालाजी को विकास और मूल्य निर्माण के लिए अगले चरण में ले जाने के लिए सही व्यक्ति हैं। वे एक अनुभवी नेतृत्वकर्ता हैं जिनके पास आकर्षक नेतृत्व प्रतिष्ठा है। भारतीय मीडिया क्षेत्र बड़े पैमाने पर बदलाव के दौर से गुजर रहा है जो बालाजी में हमारे लिए बड़े अवसर पैदा करता है और अभिषेक बाकी टीम के साथ इन अवसरों को पकड़ने और हमारे सभी हितधारकों के लिए मूल्य पैदा करने के प्रयासों का नेतृत्व करेंगे।

सर्वश्रेष्ठ ओटीटी प्लेटफॉर्म का पुरस्कार जीता एमएक्स प्लेयर ने

एमएक्स प्लेयर ने अपने प्लेटफॉर्म और अपनी मूल श्रृंखला 'आश्रम' के लिए दादा साहेब फाल्के एक्सीलेंस अवार्ड्स 2022 में तीन पुरस्कार जीते हैं।

इसी समारोह में एमएक्स प्लेयर को सर्वश्रेष्ठ ओटीटी प्लेटफॉर्म से सम्मानित किया गया।

एमएक्स प्लेयर के मुख्य संचालन अधिकारी निखिल गांधी ने कहा 'एमएक्स प्लेयर में, हम मानते हैं कि प्रासंगिक और मजबूत कथाएँ एक ही समय में दर्शकों को सोचने और मनोरंजन करने की क्षमता रखती हैं। सर्वश्रेष्ठ ओटीटी प्लेटफॉर्म जीतना और हमारी सफल श्रृंखला आश्रम के लिए दो और पुरस्कार जीतना, हमारे विश्वास की पुष्टि करता है।



APPLAUSE HIRES PRAMOD CHERUVALATH

Applause Entertainment hired Pramod Cheruvalath as the South – Content Head. Cheruvalath had earlier produced Iru Dhuruvam (Tamil) along with Applause Entertainment for SonyLiv and will now be responsible to build Applause's content slate in all four Southern Markets to create a diversified slate of premium series and movies across languages.



Sameer Nair, CEO, Applause Entertainment, said, "The global streamer has created a flat Earth and indeed, a global village. Content from every geography and in every language has the opportunity to reach audiences everywhere. After our successes in the Hindi/Hinglish category, we are really keen to work with the amazing talent in Tamil, Telugu, Malayalam and Kannada to tell rooted authentic stories on a domestic and international stage. On-boarding Pramod to oversee the expansion is our first step in that direction. His extensive network, market knowledge and creative expertise will help build our unique hub & spoke business model in the key Southern markets".

DIPASHREE DAS EXITS FROM NETFLIX

Dipashree Das, Content and Brand Marketing Lead at Netflix has quit the OTT platform.

She said "I recently made the decision to wrap up an almost 6-year stint at a place I have had the highest honour of calling my professional home, Netflix. Oh, and what a wild ride it has been! Netflix is a place like no other, it changes you, redefines you, bends you out of shape, and makes you believe in yourself in a measure you didn't think possible."

At Netflix, she was leading marketing for the Films portfolio. Das moved to Netflix Mumbai to take up this role after a 2-year stint in Netflix Singapore, leading marketing partnerships for SEA & Taiwan. ■



अप्लॉज ने प्रमोद चेरुवलथ को तरक्की दी

अप्लॉज एंटरटेनमेंट ने प्रमोद चेरुवलथ को दक्षिण के कार्यक्रम प्रमुख के रूप में नियुक्ति की है। चेरुवलथ ने पहले सोनीलिव के लिए अप्लॉज एंटरटेनमेंट के साथ इरुधुरुवम (तमिल) का निर्माण किया था और अब उन पर सभी चार दक्षिण भारतीय बाजारों में

अप्लॉज के कंटेंट स्लेट के निर्माण की जिम्मेवारी होगी, ताकि विभिन्न भाषाओं में प्रीमियम सीरिज और फिल्मों की एक विविध स्लेट तैयार की जा सके।

अप्लॉज एंटरटेनमेंट के सीईओ समीर नायर ने कहा 'वैश्विक स्ट्रीमर ने एक सपाट धरती और वास्तव में एक वैश्विक गांव बनाया है। हर भूगोल हर भाषा की सामग्री को हर दर्शकों तक पहुंचाने का अवसर मिलता है। हिंदी/हिंग्लिश श्रेणी में अपनी सफलताओं के बाद हम वास्तव में तमिल, तेलुगू, मलयालम और कन्नड में अद्भुत प्रतिभाओं के साथ काम करने को उत्सुक हैं, ताकि घरेलू और अंतरराष्ट्रीय स्तर पर अपनी मूल प्रमाणिक कहानियां बता सकें। विस्तार की देखरेख के लिए हमारा प्रचार प्रसार उस दिशा में हमारा पहला कदम होगा। उनका व्यापक नेटवर्क, बाजार ज्ञान और रचनात्मक विशेषज्ञता प्रमुख दक्षिणी बाजारों में हमारे अद्वितीय हब और स्पोक बिजनेस मॉडल के निर्माण में मदद करेगी।

नेटफ्लिस्क से बाहर हुई दीपाश्री दास

नेटफ्लिस्क में कंटेंट और ब्रांड मार्केटिंग की प्रमुख दीपाश्री दास ने ओटीटी प्लेटफॉर्म छोड़ दिया है। उन्होंने कहा 'मैंने हालही में छह साल के कार्यकाल को एक ऐसी जगह पर समाप्त करने का फैसला किया है जिसे मुझे अपने पेशेवर घर नेटफ्लिस्क को सर्वोच्च सम्मान दिलाने का मौका मिला। ओह और यह कितनी खतरनाक सवारी रही है। नेटफ्लिस्क एक ऐसी जगह रही है जिसकी तरह और कोई नहीं है, यह आपको बदल देती है, आपको फिर से परिभाषित करती है, आपको आकार से बाहर कर देती है और आपको अपने आप में ऐसे उपाय में विश्वास दिलाती है, जो आपने संभवतः सोचा नहीं था।'

नेटफ्लिस्क में वे फिल्मों पोर्टफोलियो के लिए मार्केटिंग का नेतृत्व कर रही थीं। नेटफ्लिस्क सिंगापुर में 2 साल के कार्यकाल के बाद दास इस भूमिका को निभाने के लिए नेटफ्लिस्क मुंबई चले गये जो एसईए और ताइवान के लिए अग्रणी मार्केटिंग पार्टनरशिप है। ■

THE MSOs REGISTRATION RENEWAL DILEMMA

The first new registrations to MSOs happened during the DAS implementation in June 2012, which became due for renewal/extension in June 2022. The Cable Television Networks Rules, 1994, however, does not mention provision about renewal of MSO registrations. TRAI has sought comments of the stakeholders on the relevant issues pertaining to renewal of MSO registration including the quantum of fee to be paid for such renewal.

POLICY FOR MSO REGISTRATION

In General, Cable TV, along with DTH, is the predominant platform for receiving TV broadcast. In a typical cable television distribution chain, MSO receives programming service from broadcaster and re-transmits the same to the consumer, either directly or through one or more LCOs. Registration of MSOs progressed in consonance with the phase-wise implementation of DAS.

एमएसओ पंजीकरण के नवीकरण पर दुविधा

एमएसओ के लिए पहला नया पंजीकरण जून 2021 डीएस कार्यन्वयन के दौरान हुआ, जो जून 2022 में नवीकरण/विस्तार के लिए देय हो गया। केवल टेलीविजन नेटवर्क नियम, 1994, हालांकि, एमएसओ पंजीकरण के नवीकरण के प्रावधान का उल्लेख नहीं करता है। ट्राई ने एमएसओ पंजीकरण के नवीकरण से संबंधित प्रासंगिक मुद्दों पर इस तरह के नवीकरण के लिए भुगतान किये जाने वाले शुल्क की मात्रा सहित संबंधित मुद्दों पर हितधारकों की टिप्पणी मांगी है।

एमएसओ पंजीकरण के लिए नीति

सामान्य तौर पर केवल टीवी, डीटीएच के साथ, टीवी प्रसारण प्राप्त करने के लिए प्रमुख प्लेटफॉर्म है। एक विशिष्ट केवल टीवी वितरण शृंखला में एमएसओ, प्रसारकों से कार्यक्रम सेवा प्राप्त करता है और इसे उपभोक्ताओं को सीधे या एक या अधिक एलसीओ के माध्यम से फिर से प्रसारित करता है। एमएसओ के पंजीकरण की प्रगति डीएस के चरणबद्ध कार्यान्वयन के अनुरूप हुई है। पंजीकृत एमएसओ की संख्या 2012 में

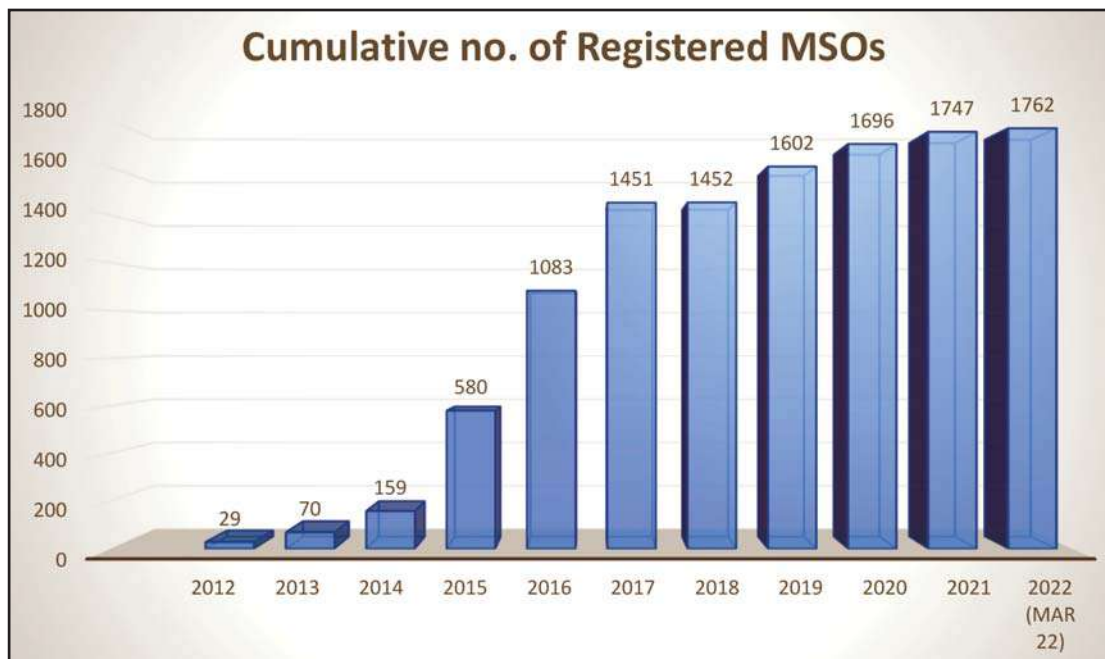


Figure 1: Year-wise Cumulative MSOs registered with MIB

The number of registered MSOs has steadily increased from 29 in 2012 to 1451 by 2017. New Regulatory Framework also provided further growth. The framework provides a mechanism of time bound provisioning of signals for television channels for MSOs. Figure 1 shows year-wise number of registered MSOs as per information on MIB website:

The Government enacted the Cable Television Networks (Regulation) Ordinance, 1994, on 29th September 1994 that set down rules for registration of cable TV operators and introduced the Programme Code and the Advertising Code. In order to replace the said ordinance by an Act, the Cable Television Networks (Regulation) bill was introduced in Parliament. Subsequently this ordinance was converted into the Cable Television Networks (Regulation) Act 1995 on 25th March 1995, to regulate the operation of cable television networks in the country.

With the introduction of digital addressable system (DAS), Government has amended the Cable Television Networks Rules, 1994, by issuing the Cable Television Networks (Amendment) Rules, 2012, on 28th April 2012. For any company or individual intending to provide cable television network services with DAS, it is mandatory to register with MIB and take necessary permissions from MIB.

Provisions under Cable Television Networks Rules, 1994 & Cable Television Networks (Regulation), Act, 1995

Chapter II of the Cable Television Networks (Regulation), Act, 1995 deals with the regulation of Cable Television Network.

- a) Section (3) reads as, “no person shall operate a cable television network unless he is registered as a cable operator under this Act.”
- b) Section 4(2) reads as, “the cable operator shall fulfill such eligibility criteria and conditions as may be prescribed and different eligibility criteria may be prescribed for different categories of cable operators.”
- c) Section 4(4) reads as, “an application under sub-section (1) shall be made in such form and be accompanied by such documents and fees as may be prescribed.”
- d) Section 4(5) of the CTN Act, 1995 deals with the renewal of registration of a Cable Operator subject to terms and conditions prescribed under Sections 4(6) of the Act.
- e) Section 4(6) reads as, “Without prejudice to the compliance of eligibility criteria for registration of

29 से बढ़कर 2017 तक 1451 हो गयी है। नये नियामक ढांचे ने भी और वृद्धि प्रदान की है। यह ढांचा एमएसओ के लिए टेलीविजन चैनलों के लिए सिगनल के समयबद्ध प्रावधान का तंत्र प्रदान करता है। चित्र 1 एमआईवी वेबसाइट पर दी गयी जानकारी के अनुसार पंजीकृत एमएसओ की वर्ष-वार संख्या को दर्शाता है।

सरकार ने केवल टेलीविजन नेटवर्क (विनियमन) अध्यादेश 1994 को 29 दिसंबर 1994 को अधिनियमित किया था, जिसने केवल टीवी ऑपरेटरों के पंजीकरण के लिए नियम निर्धारित किये और कार्यक्रम कोड व विज्ञापन कोड पेश किया। उक्त अध्यादेश को एक अधिनियम द्वारा प्रतिस्थापित करने के लिए केवल टेलीविजन नेटवर्क (विनियमन) विधेयक को संसद में पेश किया गया था। इसके बाद इस अध्यादेश को देश में केवल टेलीविजन नेटवर्क के संचालन को विनियमित करने के लिए 25 मार्च 1995 को केवल टेलीविजन नेटवर्क (विनियमन) अधिनियम 1995 में परिवर्तित कर दिया गया।

डिजिटल एड्रेसेबल सिस्टम (डीएएस) की शुरुआत के साथ सरकार ने 28 अप्रैल 2012 को केवल टेलीविजन नेटवर्क (संशोधन) नियम, 2012 जारी करके केवल टेलीविजन नेटवर्क नियम, 1994 में संशोधन किया है। केवल टेलीविजन प्रदान करने के ईच्छुक किसी भी कंपनी या व्यक्ति के लिए डीएएस के साथ नेटवर्क सेवायें, एमआईवी के साथ पंजीकरण करना और एमआईवी से आवश्यक अनुमति लेना अनिवार्य है।

केवल टेलीविजन नेटवर्क नियम, 1994 और केवल टेलीविजन नेटवर्क (विनियमन) अधिनियम, 1995 के तहत प्रावधान

केवल टेलीविजन नेटवर्क (विनियमन) अधिनियम 1995 का अध्याय 2 केवल टेलीविजन नेटवर्क के विनियमन से संबंधित है।

ए.) धारा (3) के अनुसार, ‘कोई भी व्यक्ति केवल टेलीविजन नेटवर्क का संचालन तब तक नहीं करेगा जब तक कि वह इस अधिनियम के तहत केवल ऑपरेटरों के रूप में पंजीकृत न हो।’

बी.) धारा (4) 2 के मुताबिक ‘केवल ऑपरेटर ऐसे पात्रता मापदंड और शर्तों को पूरा करेगा, जो कि निर्धारित किया जायेगा, और केवल ऑपरेटरों की विभिन्न श्रेणियों के लिए विभिन्न पात्रता मानदंड निर्धारित किये जा सकते हैं।’

सी.) धारा (4) 4 के मुताबिक ‘उप-धारा (1) के तहत एक आवेदन इस तरह के रूप में किया जा सकता है और ऐसे दस्तावेजों व फीस के साथ होगा जैसाकि निर्धारित किया जा सकता है।’

डी.) सीटीएन अधिनियम 1995 की धारा 4 (5) अधिनियम की धारा 4 (6) के तहत निर्धारित नियमों व शर्तों के अधीन केवल ऑपरेटरों के पंजीकरण के नवीनीकरण से संबंधित है।

ई.) धारा 4(6) के मुताबिक ‘केवल ऑपरेटरों के पंजीकरण के लिए पात्रता मानदंड के अनुपालन पर प्रतिकूल प्रभाव डाले बिना, केंद्र

cable operators, the Central Government may prescribe, having regard to the interests of the sovereignty and integrity of India, the security of the State, friendly relations with foreign States, public order, decency or morality, foreign relation or contempt of court, defamation or incitement to an offence, such terms and conditions of registration including additional criteria or conditions to be fulfilled by the cable operator.”

Further, Section 22 of the Act gives power to the Central Government to frame Rules, by notification in the official Gazette, with regard to inter alia the eligibility criteria for “different categories of cable operators” (thereby implicitly including MSOs) under Section 4(2) of the CTN Act and the terms and conditions of registration under Section 4(6) of the Act.

The Central government had made the Cable Television Networks Rules, 1994 (CTN Rules) in exercise of the powers conferred by sub-section (1) of Section 22 of the Cable Television Networks (Regulation) Ordinance, 1994 (Ordinance No.9 of 1994). The CTN Rules, 1994 define ‘Multi-System Operator (MSO)’ under Rule 2 (ee) as “a cable operator who receives a programming service from a broadcaster and/ or his authorized agencies and re-transmits the same or transmits his own programming service for simultaneous reception either by multiple subscribers directly or through one or more local cable operators (LCOs) and includes his authorized distribution agencies by whatever name called.” Rule 11A of the CTN Rules deals with the application for registration as a multi-system operator and states-

“(1) For the purpose of operation of cable television network services with digital addressable system in a notified area, a person who desires to provide such service shall make an application for registration as Multi-System Operator to the registering authority in Form 6.

(2) Every application under sub-rule (1) shall be accompanied by –

- ❖ a processing fee of rupees one lakh;
- ❖ declaration in Form 2.

The rules do not prescribe any other fee or charges except the processing fee for the MSO. MIB Reference (Annexure-II) reiterates that Rule 11A of CTN Rules, 1994 prescribe processing fee of Rs. One Lakh to be submitted with the application for MSO registration. The CTN Rules

सरकार भारत की संप्रभुता और अखंडता के हितों को ध्यान में रखते हुए, राज्य की सुरक्षा को निर्धारित कर सकती है, विदेशी राज्यों के साथ मैत्रीपूर्ण संबंध, सार्वजनिक व्यवस्था, शांतिनता या नैतिकता, विदेशी संबंध या अदालत की अवमानना, मानहानि या अपराध के लिए उकसाना, पंजीकरण के ऐसे नियम और शर्तें जिनमें अतिरिक्त मानदंड या शर्तें शामिल हैं, जिन्हें केवल ऑपरेटरों द्वारा पूरा किया जाना है।

इसके अलावा अधिनियम की धारा 22 केंद्र सरकार को आधिकारिक राजपत्र में अधिसूचना द्वारा नियम बनाने की शक्ति देती है, अन्य बातों के साथ-साथ धारा 4 (2) सीटीएन अधिनियम और अधिनियम की धारा 4(6) के तहत पंजीकरण के नियम और शर्तें।

केंद्र सरकार ने केवल टेलीविजन नेटवर्क (विनियमन) अध्यादेश, 1994 (1994 का अध्यादेश संख्या 9) की धारा 22 की उप-धारा (1) द्वारा प्रदत्त शक्तियों का प्रयोग करते हुए केवल टेलीविजन नेटवर्क नियम 1994 (सीटीएन नियम) बनाया था। सीटीएन नियम 1994 नियम 2 (ईई) के तहत ‘मल्टी-सिस्टम ऑपरेटर (एमएसओ) को ‘एक केवल ऑपरेटर के रूप में परिभाषित करता है जो एक प्रसारक और/या उसकी अधिकृत एजेंसियों से कार्यक्रम सेवा प्राप्त करता है और इसे फिर से प्रसारित करता है या अपने स्वयं के एक साथ कई ग्राहकों द्वारा सीधे या एक या अधिक स्थानीय केवल ऑपरेटरों (एलसीओ) के माध्यम से एक साथ स्वागत के लिए कार्यक्रम सेवा और उनकी अधिकृत वितरण एजेंसियों को किसी भी नाम से जाना जाता है। सीटीएन नियमों का नियम 11ए एक मल्टी सिस्टम ऑपरेटर के रूप में पंजीकरण के लिए आवेदन से संबंधित है और यह बताता है कि –

(1) अधिसूचित क्षेत्र में डिजिटल एड्रेसेबल सिस्टम के साथ केवल टेलीविजन नेटवर्क सेवाओं के संचालन के उद्देश्य से, एक व्यक्ति जो ऐसी सेवा प्रदान करना चाहता है, वह पंजीकरण प्राधिकरण को फॉर्म 6 में मल्टी सिस्टम ऑपरेटर के रूप में पंजीकरण के लिए आवेदन करेगा।’

(2) उप-नियम (1) के तहत प्रत्येक आवेदन के साथ होगा,

- * एक लाख रुपये का प्रोसेसिंग शुल्क
- * प्रपत्र 2 में घोषणा

नियम, एमएसओ के लिए प्रसंस्करण शुल्क के अलावा कोई अन्य शुल्क या शुल्क निर्धारित नहीं करते हैं। एमआईवी संदर्भ (अनुलग्नक द्वितीय) दोहराता है कि सीटीएन नियम, 1994 के नियम 11 ए एमएसओ पंजीकरण के लिए आवेदन के साथ एक लाख रुपये की प्रोसेसिंग शुल्क जमा करने का प्रावधान है। सीटीएन नियम एमएसओ पंजीकरण के नवीनीकरण के लिए कोई प्रक्रिया या प्रोसेसिंग शुल्क निर्धारित नहीं करते हैं।

do not prescribe any procedure or processing fee for renewal of MSO registration.

The CTN Rules, 1994, do not have an express provision about renewal of MSO registrations. However, Rule 3 of the said Rules, 1994 deals with the application for registration as a cable television network in India. Rule 3(1) states that, “every application for registration as a cable television network in India shall be made in writing in Form 1 and shall be renewable after every twelve months”. Rule 3(3)(a) states that, “every application for registration or renewal of registration shall be accompanied by – (i) a fee of rupees five hundred only; and (ii) the requisite documents mentioned in Form 1 and Form 2 (attached in the said Rules, 1994)”. Read with other relevant provisions of the CTN Rules and the CTN Act, these provisions pertain to the renewal of Local Cable Operator (LCO).

Rule 11 of the Cable Television Networks Rules 1994 (as amended) prescribes that an applicant seeking registration for operating as an MSO can be an individual, an association of individuals or body of individuals, whether incorporated or not, or a company. The eligibility criteria for an applicant multi-system operator as per Rule 11(B), CTN Rules 1994 are as follows: —

- a) where the applicant is a person, he shall be a citizen of India and not less than eighteen years of age;
- b) where the applicant is an association of Individuals or body of individuals, whether incorporated or not, the members of such an association or body shall be citizens of India and not less than eighteen years of age;
- c) where the applicant is a company, such company shall be a company registered under the Companies Act, 1956 and shall be subject to such conditions relating to foreign direct investment as may be decided by the Central Government;
- d) the applicant shall not be an undischarged insolvent;
- e) the applicant shall not be a person of unsound mind as declared by a-competent court;
- f) the applicant shall not be convicted of any criminal offence”.

Rule 11(3) of CTN Rules, 1994 prescribes, inter alia, the financial strength of the applicant for grant of MSO registration, without explicitly defining or quantifying it. Further, Ministry has been granting MSO registration to those applicants who have positive net-worth. Previously,

सीटीएन नियम, 1994 में एमएसओ पंजीकरण के नवीनीकरण के बारे में स्पष्ट प्रावधान नहीं है। हालांकि उक्त नियम 1994 का नियम 3 भारत में केवल टेलीविजन नेटवर्क के रूप में पंजीकरण के लिए आवेदन से संबंधित है। नियम 3(1) में कहा गया है कि ‘भारत में केवल टेलीविजन नेटवर्क के रूप में पंजीकरण के लिए प्रत्येक आवेदन फॉर्म 1 में लिखित रूप में किया जायेगा और हर 12 महीने के बाद नवीनीकरण होगा। नियम 3(3)(ए) में कहा गया है कि ‘पंजीकरण या पंजीकरण के नवीनीकरण के लिए प्रत्येक आवेदन के साथ होगा—(1) केवल 500 रुपये का शुल्क और (2) फॉर्म 1 और फॉर्म 2 में उल्लेखित अपेक्षित दस्तावेज (उक्त नियम 1994 में संलग्न)। सीटीएन नियमों व सीटीएन अधिनियमों के अन्य प्रासंगिक प्रावधानों के साथ पढ़ें, ये प्रावधान स्थानीय केवल ऑपरेटरों (एलसीओ) के नवीनीकरण से संबंधित है।

केवल टेलीविजन नेटवर्क अधिनियम, 1994 (संशोधित) के नियम 11 में प्रावधान है कि एक एमएसओ के रूप में संचालन के लिए पंजीकरण की मांग करने वाला आवेदक एक व्यक्ति, व्यक्तियों का संघ या व्यक्तियों का निकाय, चाहे नियमित हो या नहीं, या एक कंपनी हो सकता है। नियम 11 (बी) सीटीएन नियम 1994 के अनुरूप एक आवेदक मल्टी सिस्टम ऑपरेटर के लिए पात्रता मानदंड इस प्रकार हैं:

- ए) जहां आवेदक एक व्यक्ति है, वह भारत का नागरिक होगा और 18 वर्ष से कम उम्र का नहीं होगा।
- बी) जहां आवेदक व्यक्तियों का संघ या व्यक्तियों का निकाय है, चाहे नियमित हो या नहीं, ऐसे संघ या निकाय के सदस्य भारत के नागरिक होंगे और 18 वर्ष से कम आयु के नहीं होंगे।
- सी) जहां आवेदक एक कंपनी है, ऐसी कंपनी, कंपनी अधिनियम 1956 के तहत पंजीकृत कंपनी होगी और विदेशी प्रत्यक्ष निवेश से संबंधित ऐसी शर्तों के अधीन होगी, जैसाकि केंद्र सरकार द्वारा तय किया जा सकता है।
- डी) आवेदक अनुसूचित दिवालिया नहीं होगा,
- ई) आवेदक एक सक्षम न्यायालय द्वारा घोषित के रूप में विकृत दिमाग का व्यक्ति नहीं होगा।
- एफ) आवेदक को किसी भी आपराधिक आपराध का दोषी नहीं ठहराया जायेगा।

सीटीएन नियम, 1994 का नियम 11(3), अन्य बातों के साथ-साथ एमएसओ पंजीकरण के अनुदान के लिए आवेदक के वित्तीय ताकत को स्पष्ट रूप से परिभाषित या परिमाणित किये बिना निर्धारित करता है। इसके अलावा, मंत्रालय उन आवेदकों को एमएसओ पंजीकरण प्रदान कर रहा है जिनके पास सकारात्मक निवल मूल्य है। पूर्व में पत्र सं.2/31/2016-डीएएस दिनांक 16 मई 2018, एमआईबी ने ट्राई से एमएसओ के लिए उपयुक्त प्रवेश स्तर के निवल मूल्य पर अपनी सिफारिशें

vide letter no. 2/31/2016- DAS Dated 16th May 2018, MIB requested TRAI to give its recommendations on the appropriate entry level net worth for the MSOs. In response, the Authority in its Recommendations on Entry Level Net worth requirement of Multi-system Operators in Cable TV services dated 22nd July 2019 had recommended that there is no necessity for fixation of a minimum entry level net worth for MSO registration. As prevalent, any individual, company, corporate firm, or LLP that fulfils provisions of the CTN Rules, may be granted MSO registration. These recommendations have been accepted by the government.

Initially, the MSO registration was issued for a specific city or Town or a State or on a pan-India basis as per the request of the applicant. However, vide circular dated 27th Jan 2017 (**Annexure-I**), the Ministry of Information and Broadcasting (MIB) conveyed that all the MSOs with a valid registration are free to operate in any part of the country.

देने का अनुरोध किया था। प्रत्युत्तर में, प्राधिकरण ने 22 जुलाई 2019 को केवल टीवी सेवाओं में मल्टी सिस्टम ऑपरेटरों की एंट्री लेवल नेटवर्थ आवश्यकता पर अपनी अनुशंसाओं में सिफारिश की थी कि एमएसओ पंजीकरण के लिए न्यूनतम प्रवेश स्तर के निवल मूल्य के निर्धारण की कोई आवश्यकता नहीं है। जैसाकि प्रचलित है, सीटीएन नियमों के प्रावधानों को पूरा करने वाले किसी भी व्यक्ति, कंपनी, कॉर्पोरेट फर्म या एलएलपी को एमएसओ पंजीकरण दिया जा सकता है। इन सिफारिशों को सरकार ने मान लिया है।

प्रारंभ में एमएसओ पंजीकरण एक विशिष्ट शहर या कस्बे या राज्य के लिए या एक अखिल भारतीय आधार पर आवेदक के अनुरोध के आधार पर जारी किया गया था। हालांकि परिपत्र दिनांक 27 जनवरी 2017 (अनुलग्नक-1) के माध्यम से सूचना और प्रसारण मंत्रालय (एमआईबी) ने बताया कि वैध पंजीकरण वाले सभी एमएसओ देश के किसी भी हिस्से में काम करने के लिए स्वतंत्र हैं।



Figure 2: Broadcast Seva Portal for submitting applications

As per extant provisions, any individual, company, corporate firm, or LLP that fulfils provisions of the CTN Rules, may be granted MSO registration. MIB has developed a new Broadcast Seva portal (Figure 2) for submitting the applications online for MSO registration. The portal provides a single point facility to the stakeholders to request for required permission, registrations, licenses, etc. issued by the Ministry of Information and Broadcasting for broadcast related activities.

मौजूदा प्रावधानों के अनुसार सीटीएन नियमों के प्रावधानों को पूरा करने वाले किसी भी व्यक्ति, कंपनी, कॉर्पोरेट फर्म या एलएलपी को एमएसओ पंजीकरण दिया जा सकता है। एमआईबी ने एमएसओ पंजीकरण के लिए ऑनलाइन आवेदन जमा करने के लिए एक नया प्रसारण सेवा पोर्टल विकसित किया है। पोर्टल प्रसारण संबंधी गतिविधियों के लिए सूचना और प्रसारण मंत्रालय द्वारा जारी आवश्यक अनुमति पंजीकरण, लाइसेंस आदि के लिए अनुरोध करने के लिए हितधारकों को एकल बिंदु सुविधा प्रदान करता है।

For registration of MSO, the applicant is required to make an application to MIB by logging on to the Broadcast Seva portal. The eligibility criteria, entry requirements, and list of documents are prescribed on the portal. Post scrutiny of eligibility and documents, security clearance from MHA is obtained before grant of the registration. The security clearance provided by MHA to an entity, or its director(s) has a limited validity of ten years from the date of initial grant of security clearance or period of license permission, whichever is earlier, as per MHA O.M. dated 25.06.2018.

As per the extant provision under the CTN Rules, an MSO registration has a validity period of 10 years. There is no provision for an extension or a renewal, implying that at the end of the 10-year period of validity, the registration expires. While the Guidelines may be silent on the provision of an extension or a renewal, it could not possibly be the intent of policy to effectively disallow existing service providers from continuing business beyond the initial registration period of 10 years. Starting a cable television distribution business entails considerable investment of resources. It would, therefore, be a reasonable expectation on the part of MSO licensees that, before the expiry of the initial 10-year registration, they would apply for renewal/extension of the existing registration so that they could continue their business.

Further, it is important to note that such renewal/ re-registration process has to be a time-bound activity as it needs to be completed before the expiry of existing registration. This is necessary as the existing service providers have large number of consumers. Therefore, any registered MSO should strive to apply for renewal at least few months before the expiry of registration. Furthermore, in case an existing service provider has applied for renewal and the decision of renewal is pending, then in the interest of consumers, the service provisioning may be allowed to continue on provisional basis.

GUIDELINES FOR RENEWAL OF REGISTRATION FOR TELEVISION SERVICE PROVIDERS OTHER THAN MSO

For deliberating on the issue of the period of existing MSO registration and its renewal, it would be prudent to review the relevant provisions, on the subject, that have been made in other distribution platforms of the broadcasting sector. It may be appropriate to mention here that as per the guidelines for Provisioning of Internet Protocol Television (IPTV) Services issued by Ministry of Information & Broadcasting vide its letter No. 16/03/2006-BP&L. Vol. III dated 08.09.2008, all telecom licensees/Cable

एमएसओ के पंजीकरण के लिए आवेदक को प्रसारक सेवा पोर्टल पर लॉग इन करके एमआईवी को एक आवेदन करना होगा। पोर्टल पर पात्रता मानदंड, प्रवेश आवश्यकताओं और दस्तावेजों की सूची निर्धारित की गयी है। पात्रता और दस्तावेजों की जांच के बाद पंजीकरण की अनुमति देने से पहले एमएचए से सुरक्षा मंजूरी प्राप्त की जाती है। 25.06.2018 को एमएचए के ओ.एम. के अनुसार 'एमएचए द्वारा किसी इकाई या उसके निदेशक (निदेशकों) को प्रदान की गयी सुरक्षा मंजूरी की प्रारंभिक सुरक्षा मंजूरी या लाइसेंस अनुमति की अवधि, जो भी पहले हो, की तारीख से दस साल की सीमित वैधता है।

सीटीएन नियमों के मौजूदा प्रावधान के अनुसार, एक एमएसओ पंजीकरण की वैधता अवधि 10 वर्ष है। विस्तार या नवीनीकरण का कोई प्रावधान नहीं है, जिसका मतलब है कि वैधता की 10 साल की अवधि के अंत में पंजीकरण समाप्त हो जायेगा। हालांकि दिशानिर्देश विस्तार या नवीनीकरण के प्रावधान पर मौन हो सकते हैं, यह संभवतः मौजूदा सेवा प्रदाताओं को 10 वर्षों की प्रारंभिक पंजीकरण की अवधि के बाद व्यापार जारी रखने से प्रभावी रूप से अस्वीकृत करने की नीति का इरादा नहीं हो सकता है। केवल टेलीविजन वितरण व्यवसाय शुरू करने के लिए संसाधनों का काफी निवेश करना पड़ता है। इसलिए, एमएसओ लाइसेंसधारियों की ओर से यह एक उचित अपेक्षा होगी कि प्रारंभिक 10 वर्ष के पंजीकरण की समाप्ति से पहले, वे मौजूदा पंजीकरण के नवीनीकरण/विस्तार के लिए आवेदन करेंगे ताकि वे अपना व्यवसाय जारी रख सकें।

इसके अलावा यह नोट करना महत्वपूर्ण है कि ऐसी नवीनीकरण/पुनःपंजीकरण प्रक्रिया एक समयबद्ध गतिविधि होनी चाहिए क्योंकि इसे मौजूदा पंजीकरण की समाप्ति से पहले पूरा करने की आवश्यकता है। यह आवश्यक है क्योंकि मौजूदा सेवा प्रदाताओं के पास बड़ी संख्या में उपभोक्ता हैं। इसलिए किसी भी पंजीकृत एमएसओ को पंजीकरण की समाप्ति से कम से कम कुछ महीने पहले नवीनीकरण के लिए आवेदन करने का प्रयास करना चाहिए। इसके अलावा, किसी मौजूदा सेवा प्रदाता ने नवीनीकरण के लिए आवेदन किया है और नवीनीकरण का निर्णय लंबित है तो उपभोक्ताओं के हित में सेवा प्रावधान को अंतिम आधार पर जारी रखने की अनुमति दी जा सकती है।

एमएसओ के अलावा अन्य टेलीविजन सेवा प्रदाताओं के लिए पंजीकरण के नवीनीकरण के लिए दिशा-निर्देश

मौजूदा एमएसओ पंजीकरण की अवधि और इसके नवीनीकरण के मुद्दे पर विचार-विमर्श करने के लिए इस विषय पर प्रासंगिक प्रावधानों की समीक्षा करना समझदारी होगी, जो कि प्रसारण क्षेत्र के अन्य वितरण प्लेटफॉर्मों में किये गये हैं। यहां यह उल्लेख करना उचित होगा कि सूचना और प्रसारण मंत्रालय द्वारा अपने पत्र संख्या 16/03/2006 बीपी एंड एल वॉल्यूम 3 दिनांक 08.09.2008 द्वारा जारी इंटरनेट प्रोटोकॉल टेलीविजन (आईपीटीवी) सेवाओं के प्रावधान के लिए दिशानिर्देशों के अनुसार, सभी दूरसंचार लाइसेंसधारियों/आईपीटीवी प्रदान करने से पहले

Operators before providing IPTV will give a self-certified declaration to I&B, DoT and TRAI giving details such as license/registration under which IPTV service is proposed. No separate registration is required for provisioning of IPTV services as per extant guidelines. However, the relevant provision in vogue for renewal of the registration for other distribution platform operators, along with the renewal policy for the LCOs is discussed below:

(A) GUIDELINES FOR LCO REGISTRATION

Any applicant who is desirous of providing cable television network services as a local cable operator with digital addressable system needs to apply for registration from the registering authority as per the procedure detailed below:

- a. *Application for registration as local cable operator shall be made in writing in Form 1 as prescribed in the Cable Television Networks Rules 1994.*
- b. *The application shall be addressed to the registering authority i.e., the Head Post Master of a Head Post Office of the area within whose territorial jurisdiction the office of the cable operator is situated, and delivered in his office in Form 1.*
- c. *The application for registration or renewal of registration shall be accompanied by*
 - ❖ *a fee of Rs. five hundred only; and*
 - ❖ *the requisite documents mentioned in Form 1 and an undertaking as in Form 2 prescribed in the Cable Television Networks Rules 1994.*
- d. *The application for issue of duplicate certificate of registration shall be accompanied by*
 - ❖ *a fee of Rs. two hundred and fifty only; and*
 - ❖ *the requisite documents mentioned in Form 1 prescribed in the Cable Television Networks Rules 1994.*
- e. *The amount of fee shall be deposited in the Head Post Office where the application for registration or renewal of registration or issue of duplicate certificate of registration is being made.*



केबल ऑपरेटर, आईएंडवी, डॉट और ट्राई को लाइसेंस/पंजीकरण जैसे विवरण देते हुए एक स्व-प्रमाणित घोषणा देंगे, जिसके तहत आईपीटीवी सेवा प्रस्तावित है। मौजूदा दिशानिर्देशों के अनुसार आईपीटीवी सेवा प्रावधानों के लिए अलग से पंजीकरण की आवश्यकता नहीं है। हालांकि अन्य वितरण प्लेटफॉर्म ऑपरेटरों के लिए पंजीकरण के नवीनीकरण के लिए प्रचलित प्रासंगिक प्रावधान, एलसीओ के लिए नवीनीकरण नीति के साथ नीचे चर्चा की गयी है:

(ए) एलसीओ पंजीकरण के लिए दिशा-निर्देश

कोई भी आवेदक जो डिजिटल एड्रेसेबल सिस्टम के साथ स्थानीय केबल ऑपरेटर के रूप में केबल टेलीविजन नेटवर्क सेवाएँ प्रदान करने का इच्छुक है, उसे नीचे दी गयी प्रक्रिया के अनुसार पंजीकरण प्राधिकारी से पंजीकरण के लिए आवेदन करना होगा।

ए. स्थानीय केबल ऑपरेटर के रूप में पंजीकरण के लिए आवेदन, फॉर्म 1 में लिखित रूप से किया जायेगा, जैसाकि केबल टेलीविजन नेटवर्क नियम 1994 में निर्धारित किया गया है।

बी. आवेदन पंजीकरण प्राधिकारी को संबोधित किया जायेगा, अर्थात्, उस क्षेत्र के प्रधान डाकघर के हेड पोस्ट मास्टर, जिसके क्षेत्रीय अधिकार क्षेत्र में केबल ऑपरेटर का कार्यालय स्थित है और फॉर्म 1 उसके यहां भेजा जायेगा।

सी. पंजीकरण या नवीनीकरण के लिए आवेदन के साथ होना चाहिए:

– केवल 500 रुपये का शुल्क, और

– फॉर्म 1 में उल्लिखित अपेक्षित दस्तावेज और केबल टेलीविजन नेटवर्क नियम 1994 में निर्धारित फॉर्म 2 के अनुसार एक अंडरटेकिंग।

डी. पंजीकरण के डुप्लीकेट प्रमाण पत्र जारी करने के लिए आवेदन पत्र के साथ होना चाहिए:

– केवल 250 रुपये का शुल्क, और

– केबल टेलीविजन नेटवर्क नियम 1994 में निर्धारित फॉर्म 1 में उल्लिखित अपेक्षित दस्तावेज।

ई. शुल्क की राशि प्रधान डाकघर में जमा की जायेगी जहां पंजीकरण या पंजीकरण के नवीनीकरण या पंजीकरण के डुप्लीकेट प्रमाण पत्र जारी करने के लिए आवेदन किया जा रहा है।

- f. LCO registration may be renewed after every twelve months
- g. The applicant could be individual, association or body of individuals, or a company registered under the Companies Act.

Renewal terms and process for the LCOs have been kept identical to the initial registration, in terms of eligibility, validity period and fee.

(B) DIRECT-TO-HOME (DTH) REGISTRATION

The Government had issued “Guidelines for Obtaining License for Providing Direct-to-Home (DTH) Broadcasting Services in India” on 15th March 2001 which marked the beginning of DTH services in India.

Period of license for DTH services:

The period of license for DTH services previously was 10 years from the date of issue of wireless operational license by Wireless planning and Coordination Wing of Ministry of Communications. MIB has subsequently issued amendments to the guidelines for obtaining licenses for providing DTH services in India on 30th December 2020. The license period for DTH operations has been increased from the existing period of 10 years to 20 years from the date of issue of wireless operational license (WOL) by WPC and renewal by 10 years at a time. While the amendments specify the annual license fee along with other applicable fee payable by the DTH operators, no separate fee for renewal of DTH license has been prescribed in the said amendments to the policy guidelines for DTH broadcasting services.

(C) HEADEND-IN-THE SKY (HITS) REGISTRATION

“Guidelines for Providing Headend-in-the-Sky (HITS) Broadcasting Service in India” were issued by MIB on 26th November 2009. The amendment to the guidelines were later issued by MIB on 6th November 2020 through which MIB has also permitted sharing of infrastructure by HITS operators. The process for obtaining permission is similar to that of DTH services.

Period of Permission for HITS services:

Permission for providing HITS service will be valid

एफ. एलसीओ पंजीकरण हर बारह महीने के बाद नवीनीकृत किया जा सकता है।

जी. आवेदक व्यक्ति, संघ या व्यक्तियों का निकाय या कंपनी अधिनियम के तहत पंजीकृत कंपनी हो सकता है।

पात्रता, वैधता अवधि और शुल्क के संदर्भ में एलसीओ के लिए नवीनीकरण की शर्तें और प्रक्रिया प्रारंभिक पंजीकरण के समान रखी गयी है।

बी. डॉयरेक्ट-टू-होम (डीटीएच) पंजीकरण

सरकार ने 15 मार्च 2001 को ‘भारत में डॉयरेक्ट-टू-होम (डीटीएच) प्रसारण सेवाओं प्रदान करने के लिए लाइसेंस प्राप्त करने के लिए दिशानिर्देश’ जारी किये थे, जिसने भारत में डीटीएच सेवाओं की शुरूआत को चिह्नित किया था।

डीटीएच सेवाओं के लिए लाइसेंस की अवधि

पहले डीटीएच सेवाओं के लिए लाइसेंस की अवधि संचार मंत्रालय के वायरलेस प्लानिंग एंड कोऑर्डिनेशन विंग द्वारा वायरलेस ऑपरेशनल लाइसेंस जारी करने की तारीख से 10 साल थी। एमआईवी ने बाद में 30 दिसंबर 2002 को भारत में डीटीएच सेवाओं प्रदान करने के लिए लाइसेंस प्राप्त करने के लिए दिशानिर्देशों में संशोधन जारी किये। डीटीएच संचालन के लिए लाइसेंस अवधि वायरलेस परिचालन लाइसेंस (डब्ल्यूओएल) जारी करने और एक बार में 10 वर्ष के नवीनीकरण की तारीख से मौजूदा 10 वर्ष से बढ़ाकर 20 वर्ष कर दी गयी है। जबकि

संशोधन डीटीएच ऑपरेटरों द्वारा देय अन्य लागू शुल्क के साथ वार्षिक लाइसेंस शुल्क निर्दिष्ट करते हैं, डीटीएच प्रसारण सेवाओं के लिए नीति दिशानिर्देशों में उक्त संशोधनों में डीटीएच लाइसेंस के नवीनीकरण के लिए कोई अलग शुल्क निर्धारित नहीं किया गया है।

सी. हेडएंड-इन-द-स्काई (हिट्स) पंजीकरण

‘भारत में हेडएंड-इन-द-स्काई (हिट्स) प्रसारण सेवा प्रदान करने के लिए दिशानिर्देश 26 नवंबर 2009 को एमआईवी द्वारा जारी किये गये थे। दिशानिर्देशों में संशोधन बाद में एमआईवी द्वारा 6 नवंबर 2020 को जारी किया गया था जिसके माध्यम से एमआईवी ने हिट्स ऑपरेटरों द्वारा बुनियादी ढांचे को साझा करने की भी अनुमति दी थी। अनुमति प्राप्त करने की प्रक्रिया डीटीएच सेवाओं के समान है।

हिट्स सेवाओं के लिए अनुमति की अवधि:

हिट्स सेवा प्रदान करने की अनुमति संचार और सूचना प्रौद्योगिकी



for a period of 10 years from the date of issue of wireless operational license (WOL) by Wireless planning and Coordination Wing of Ministry of Communications and Information Technology.

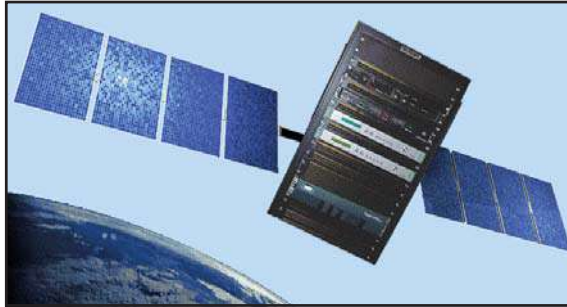
While the mechanism for obtaining permission as prescribed in the Guidelines for Providing HITS Broadcasting Service in India is similar to that of DTH services, these guidelines do not include an express provision for extension/renewal of permission period for HITS services unlike the case of DTH services (which is renewable by 10 years at a time).

As stated earlier, TRAI has taken note of the fact that at present there is no provision for renewal in the existing Guidelines for Registration for HITS services. Therefore, there is a need to make appropriate provisions for extension of license/permission period for HITS platform as well, for the sake of uniformity across all distribution platforms as far as provision for renewal of registration/ permission/ license is concerned. The MIB Reference has sought the recommendations of TRAI on specific aspects, as outlined under para 1.8 (i) & (ii) in the previous chapter, for extension of the validity period of MSO registration including the amount of processing fee. Hence, TRAI is of the view that the issue of renewal provisions for HITS services need to be taken up in a separate consultation paper, either on a reference from MIB regarding this or on suo motu basis, as expedient in the matter.

REGULATORY PROVISIONS

To enable the Indian broadcasting sector to realize the gains of digitization, TRAI, after due consultation process, published a comprehensive regulatory framework for DAS on 03.03.2017. This framework comprised of the Telecommunication (Broadcasting and Cable) Services Interconnection (Addressable Systems) Regulations, 2017, the Telecommunication (Broadcasting and Cable) Services Standards of Quality of Service and Consumer Protection (Addressable Systems) Regulations, 2017 and the Telecommunication (Broadcasting and Cable) Services (Eighth) (Addressable Systems) Tariff Order, 2017 for providing broadcasting services. This framework was notified in March 2017. However, it came into effect from 29.12.2018 after satisfying legal pronouncements. The regulatory framework, by its design, has brought

मंत्रालय के वायरलेस प्लानिंग एंड कोऑर्डिनेशन विंग द्वारा वायरलेस ऑपरेशनल लाइसेंस (डब्ल्यूओएल) जारी करने की तारीख से 10 साल की अवधि के लिए वैध होगी।



जबकि भारत में हिट्स प्रसारण सेवा प्रदान करने के लिए दिशा-निर्देशों में निर्धारित अनुमति प्राप्त करने के लिए तंत्र डीटीएच सेवाओं के समान है, इन दिशानिर्देशों में डीटीएच सेवाओं के मामले के विपरीत हिट्स सेवाओं के लिए अनुमति अवधि के विस्तार/नवीकरण के लिए एक स्पष्ट प्रावधान शामिल नहीं है। (जो एकवार में 10 साल के लिए नवीकरणीय है)।

जैसाकि पहले कहा गया है कि ट्राई ने इस तथ्य पर ध्यान दिया है कि वर्तमान में हिट्स सेवाओं के पंजीकरण के लिए मौजूदा दिशानिर्देशों में नवीकरण का कोई प्रावधान नहीं है। इसलिए, जहां तक पंजीकरण/अनुमति/लाइसेंस के नवीकरण के प्रावधान का संबंध है, सभी वितरण प्लेटफॉर्मों में एकरूपता के लिए हिट्स प्लेटफॉर्म के लिए भी लाइसेंस/अनुमति अवधि के विस्तार के लिए उपयुक्त प्रावधान करने की आवश्यकता है। एमआईवी रेफरेंस शुल्क की राशि सहित एमएसओ पंजीकरण की वैधता अवधि के विस्तार के लिए पिछले अध्याय में पैरा 1.8 (1) और (2) के तहत उल्लिखित विशिष्ट पहलुओं पर ट्राई की सिफारिशों की मांग की है। इसलिए ट्राई का विचार है कि हिट्स सेवाओं के नवीकरण प्रावधानों के मुद्दे को एल अलग परामर्श पत्र में लाने की जरूरत है या तो इस संबंध में एमआईवी के संदर्भ में या मामले में उपाय के रूप में स्वतः प्रेरणा के आधार पर।

नियामक प्रावधान

भारतीय प्रसारण क्षेत्र को डिजिटलीकरण के लाभों का एहसास करने में सक्षम बनाने के लिए ट्राई ने उचित परामर्श प्रक्रिया के बाद 03.03.2017 को डीएस के लिए एक व्यापक नियामक ढांचा प्रकाशित किया। इस ढांचे में दूरसंचार (प्रसारण और केबल) सेवायें इंटरकनेक्शन (एड्रेसेबल सिस्टम) विनियम, 2017, दूरसंचार (प्रसारण और केबल) सेवा की गुणवत्ता के मानक और उपभोक्ता संरक्षण (एड्रेसेबल सिस्टम) विनियम, 2017 और दूरसंचार (प्रसारण और केबल) सेवायें (आठवां) (एड्रेसेबल सिस्टम) प्रसारण सेवायें प्रदान के लिए टैरिफ आदेश 2017। इस ढांचे को 2017 में अधिसूचित किया गया था। हालांकि यह कानूनी घोषणों को पूरा करने के बाद 29.12.2018 से लागू हुआ। नियामक ढांचे ने अपने डिजाइन से मूल्य श्रृंखला में विभिन्न हितधारकों के बीच पारदर्शिता, गैर-भेदभाव और समान अवसर प्रदान किया है। सभी वितरण प्लेटफॉर्म

transparency, non-discrimination and level playing field among various players across the value chain. All Distribution platform Operators (DTH/MSO/HITS/IPTV) are required to ensure the compliance to these regulations and extant regulatory framework in general.

The New Regulatory framework, together with the Cable Television Networks (Regulation) Act, 1995/ Cable Television Networks Rules, 1994 paved the way for evolution of the cable television services from an unregulated, unstructured sector to a structured, technology driven, vibrant sector. The regulatory framework has nudged the sector towards a new structure, wherein all the stakeholders, from content provider to distributor to end consumer, operate in a transparent, trust-based ecosystem. On the other hand, the CTN Act/ CTN Rules have been continuously evolving to provide a simple registration process for the MSOs and LCOs and to enable a business opportunity for the entrepreneurs without any deterrent entry barriers to speak of.

As mentioned earlier, there are 1762 MSOs who have been provided MSO registration by MIB up to March 2022. Further, as per inputs from leading broadcasters, nearly 900 MSOs have active agreements with pay TV broadcasters. However, there is a significant gap in reporting of compliance by these MSOs despite continuous monitoring efforts by TRAI. For instance, only 363 MSOs had undergone the mandatory audit in 2021, citing miscellaneous reasons including Covid situation. It is understood that similar shortfalls are also being observed by the ministry regarding compliance of the terms and conditions of the MSO registration granted by MIB. Few smaller & medium MSOs have either merged their operation or formed joint venture (JV) with bigger MSOs having subscriber base more than one lakh. However, the acquired MSOs have not reported

ऑपरेटरों (डीटीएच/एमएसओ/हिट्स/आईपीटीवी) को इन विनियमों और सामान्य रूप से मौजूदा नियामक ढांचे का अनुपालन सुनिश्चित करना आवश्यक है।

केवल टेलीविजन नेटवर्क (विनियमन) अधिनियम, 1995/केवल टेलीविजन नेटवर्क नियम, 1994 के साथ नये नियामक ढांचे ने केवल टेलीविजन सेवाओं के एक अनियंत्रित, असंरक्षित क्षेत्र से एक संरक्षित, तकनीकी संचालित, जीवंत क्षेत्र में विकास का मार्ग प्रशस्त किया। नियामक ढांचे ने इस क्षेत्र को एक नयी संरचना की ओर अग्रसर किया है जिसमें सभी हितधारक, सामग्री प्रदाता से लेकर वितरक से लेकर अंतिम उपभोक्ता तक, एक पारदर्शी, विश्वास आधारित पारस्थितिकी तंत्र में काम करते हैं। दूसरी ओर, एमएसओ और एलसीओ के लिए एक सरल पंजीकरण प्रक्रिया प्रदान करने के लिए सीटीएन अधिनियम/सीटीएन नियम लगातार विकसित हो रहे हैं और बिना किसी बाधा प्रवेश बाधाओं के उद्यमियों के लिए एक व्यवसायिक अवसर प्रदान करने में सक्षम है।

जैसाकि पहले उल्लेख किया गया है, 1762 एमएसओ हैं, जिन्हें मार्च 2022 तक एमआईवी द्वारा एमएसओ पंजीकरण प्रदान किया गया है। इसके अलावा प्रमुख प्रसारकों के इनपुट के अनुसार लगभग 900 एमएसओ ने पे टीवी प्रसारकों के साथ सक्रिय समझौते किये हैं। तथापि, ट्राई द्वारा निरंतर निगरानी प्रयासों के बावजूद इन एमएसओ द्वारा अनुपालन की रिपोर्टिंग में एक महत्वपूर्ण अंतर है। उदाहरण के लिए, केवल 363 एमएसओ ने 2021 में कोविड स्थिति सहित विविध कारणों का हवाला देते हुए अनिवार्य ऑडिट किया था। यह समझा जाता है कि मंत्रालय द्वारा एमआईवी द्वारा प्रदान किये गये एमएसओ पंजीकरण के नियमों व शर्तों के अनुपालन के संबंध में भी इसी तरह की कमी देखी जा रही है। कुछ छोटे और मध्यम एमएसओ ने या तो अपने परिचालन का विलय कर दिया है या एक लाख से अधिक ग्राहक आधार वाले बड़े एमएसओ के साथ संयुक्त उद्यम (जेवी) का गठन किया है। हालांकि अधिग्रहित एमएसओ ने ट्राई या एमआईवी को नयी स्थिति की सूचना नहीं दी है। इसके अलावा कई एमएसओ जिन्हें 2017 के बाद एमआईवी द्वारा एमएसओ पंजीकरण जारी किया गया है, उन्हें अभी भी



THE BIGGEST GATHERING OF THE CATV,
BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY AT

SCAT2022
SCAT INDIA TRADESHOW • MUMBAI

13 - 15 October, 2022 ♦ Jio World Convention Centre, Mumbai

Mob.: +91-7021850198 Tel.: +91-22-62165313 Email: scat.sales@nm-india.com URL: www.scatindiaashow.com

the new status to TRAI or MIB. Apart from this, many of MSOs who have been issued MSO registration by MIB after 2017, are yet to comply with the provisions of the CTN Act/Rules including the extant regulatory framework. MIB has also issued an advisory dated 21.02.2022 for regular updating of the subscriber base data on the Management Information System (MIS) of the Ministry.

Pursuant to the said situation, it may be prudent for the licensing authority to be satisfied with the compliance of the MSOs with the terms and conditions of their registration and the extant regulatory framework, prior to permitting the extension of their services. In the interest of promoting ease of doing business, a hassle-free approach may be adopted for such verification of compliances of MSOs at the time of application for renewal of MSO registration. It may be reasonable to include a provision in the CTN Act/Rules for the MSOs to report their status of compliance with the extant regulatory framework to TRAI or MIB, before they may be granted renewal of registration. For the compliance monitoring purpose, TRAI has identified key regulatory provisions, the list of which is enclosed as Annexure III. The stakeholders may examine the list and provide their suggestions along with any modifications proposed in the list of compliances to be considered mandatory, prior to the grant of renewal of MSO registration. Further, it may be appropriate to highlight the list of documents that may be necessary to be submitted at the time of application for renewal of MSO registration to the licensing authority for such verification of compliances. TRAI welcomes suggestions for such list of documents which may include, but may not be limited to, self-certification by the MSOs regarding their status of compliance, any NOC provided by TRAI/MIB/licensing authority, audit reports etc. as the case may be, as long as it is in tandem with ease of doing business in the television distribution network.

For continuity and long-term planning of the business, renewal of license/registration would be a basic requirement/expectation of the licensee. Further, the period of renewal should neither be too long nor too short. In view of this, it may be appropriate to incorporate, in the CTN Act/ CTN Rules, a provision that indicates the period of extension/renewal, relevant processing fee, as may be applicable, and the procedure to be followed in future for the extension/renewal of the MSO registration on their expiry. The licensor should have the flexibility to modify the terms and conditions for extension/renewal of the registration. ■

मौजूदा नियामक ढांचे सहित सीटीएन अधिनियम/नियमों के प्रावधानों का पालन करना है। मंत्रालय के प्रबंधन सूचना प्रणाली (एमआईएस) पर ग्राहक आधार डेटा को नियमित रूप से अद्यतन करने के लिए एमआईवी ने दिनांक **21.02.2022** को एक परामर्श पत्र भी जारी किया है।

उक्त स्थिति के अनुसरण में, लाइसेंसिंग प्राधिकारी के लिए यह विवेकपूर्ण हो सकता है कि वह अपनी सेवाओं के विस्तार की अनुमति देने से पहले एमएसओ के पंजीकरण के नियम और शर्तों और मौजूदा नियामक ढांचे के अनुपालन से संतुष्ट हो। व्यवसाय करने में आसानी को बढ़ावा देने के हित में, एमएसओ पंजीकरण के नवीकरण के लिए आवेदन के समय एमएसओ के अनुपालन के ऐसे सत्यापन के लिए एक परेशानी मुक्त दृष्टिकोण अपनाया जा सकता है। एमएसओ को पंजीकरण के नवीनीकरण के लिए आवेदन के समय एमएसओ के अनुपालन के ऐसे सत्यापन के लिए एक परेशानी मुक्त दृष्टिकोण अपनाया जा सकता है। एमएसओ को पंजीकरण के नवीकरण की अनुमति दिये जाने से पहले मौजूदा नियामक ढांचे के अनुपालन की स्थिति की रिपोर्ट द्राई या एमआईवी को करने के लिए एमएसओ के लिए सीटीएन अधिनियम/नियमों में एक प्रावधान शामिल करना उचित हो सकता है। अनुपालन निगरानी के उद्देश्य से, द्राई ने प्रमुख नियामक प्रावधानों की पहचान की है, जिनकी सूची अनुबंध 3 में संलग्न है। हितधारक सूची की जांच कर सकते हैं और एमएसओ पंजीकरण के नवीकरण के अनुदान से पहले अनिवार्य मानी जाने वाली अनुपालन सूची में प्रस्तावित किसी भी संशोधन के साथ अपने सुझाव प्रदान कर सकते हैं। इसके अलावा अनुपालन के ऐसे सत्यापन के लिए लाइसेंसिंग प्राधिकारी को एमएसओ पंजीकरण के नवीकरण के लिए आवेदन के समय प्रस्तुत किये जाने वाले दस्तावेजों को उजागर करना उचित हो सकता है। द्राई दस्तावेजों की ऐसी सूची के लिए सुझावों का स्वागत करता है जिसमें अनुपालन की स्थिति के संबंध में एमएसओ द्वारा स्व-प्रमाणन, द्राई/एमआईवी/लाइसेंसिंग प्राधिकरण द्वारा प्रदान की गयी कोई भी एनसीओ, ऑडिट रिपोर्ट आदि जैसा भी मामला हो, शामिल हो सकता है, लेकिन इन्हीं तक सीमित नहीं हो सकता है, जब तक यह टेलीविजन वितरण नेटवर्क में व्यापार करने में आसानी के साथ मिलकर है।

व्यवसाय की निरंतरता और दीर्घकालिक योजना के लिए लाइसेंस/पंजीकरण का नवीकरण लाइसेंसधारी की एक बुनियादी आवश्यकता/अपेक्षा होगी। इसके अलावा, नवीकरण की अवधि न तो बहुत लंबी होनी चाहिए और न ही बहुत कम। इसे ध्यान में रखते हुए सीटीएन अधिनियम/सीटीएन नियमों में एक प्रावधान शामिल करना उचित हो सकता है जो विस्तार/नवीकरण की अवधि, प्रासंगिक प्रोसेसिंग शुल्क, जैसा लागू हो सकता है और प्रक्रिया के लिए भविष्य में एमएसओ पंजीकरण की समाप्ति पर विस्तार/नवीकरण के लिए पालन की जाने वाली प्रक्रिया को इंगित करता है। लाइसेंसकर्ता के पास पंजीकरण के विस्तार/नवीकरण के लिए नियम और शर्तों को संशोधित करने का लचीलापन होना चाहिए। ■

MEDIA BEAT

An occasional column on significant developments in the media world

By Ashok Mansukhani

Advocate Bombay High Court.

Specialist in Multi Media Law and Regulation/
Corporate Law and Regulation and Taxation.



मीडियाबीट

मीडिया की दुनिया में महत्वपूर्ण घटनाओं
पर एक सामयिक स्तंभ

लेखक: अशोक मनसुखानी

एडवोकेट बॉम्बे हाई कोर्ट

मल्टी मीडिया कानून और रेग्यूलेशन/कॉर्पोरेट कानून और रेग्यूलेशन
और टैक्सेशन के विशेषज्ञ।

MSOs NEED TO GEAR UP TO NEW CHALLENGES

"Recent moves by TRAI on renewal of registration and test kit manuals for SMS/CAS audits shows regulatory resolve to keep cable distribution industry on its toes."

A. MERGER OF ZEE MOVES AHEAD

In a late-night press release on **July 29, 2022**, Zeel announced that it had received approval from the Bombay Stock Exchange and National Stock Exchange for its proposed merger with **Culver Max Entertainment Private Limited** (formerly **Sony Pictures Networks India**). The approval from the stock exchanges *marks a firm and positive step in the overall merger approval process*," it said. It added that the permissions permit Zeel to proceed with the next steps in the overall merger process.

As is well known, this is the most critical approval required in corporate mergers. Zeel has already applied to the **Competition Commission of India** for permission and will shortly move to the **National Company Law Tribunal** for the formal go-ahead. Simultaneously, Zeel will also apply to the Ministry of Information and Broadcasting to record its various downlinking and uplinking permissions, apart from seeking new national security clearance for its Managing Director Mr Puneet Goenka and other Independent and Non-Executive Directors on the new merged Sony board. The common expectation is that the current Sony Head, Mr N.P. Singh will be the new Chairman of the merged setup.

The press release issued by **Zeel** shows that SEBI/BSE/NSE has given a detailed series of non-adversarial



एमएसओ को नयी चुनौतियों के लिए तैयार रहने की जरूरत

‘एसएमएस/सीएस ऑडिट के लिए पंजीकरण और टेस्ट किट मैनुअल के नवीकरण पर ट्राई के हालिया कदम केवल वितरण उद्योग को अपनी उंगलियों के इशारे पर रखने के लिए नियामक के संकल्प को दर्शाता है।’

ए. जी का विलय आगे बढ़ा

29 जुलाई 2022 को देर रात की प्रेस विज्ञप्ति में, जेडईईएल ने घोषणा की कि उसे **कल्वर मैक्स एंटरटेनमेंट प्राइवेट लिमिटेड** (पूर्व में **सोनी पिक्चर्स नेटवर्क इंडिया**) के साथ प्रस्तावित विलय के लिए बॉम्बे स्टॉक एक्सचेंज और नेशनल स्टॉक एक्सचेंज से मंजूरी मिल गयी है। स्टॉक एक्सचेंजों से मंजूरी समग्र विलय अनुमोदन प्रक्रिया में एक दृढ़ और सकारात्मक कदम है। इसमें कहा गया है कि अनुमतियां जेडईईएल को समग्र विलय प्रक्रिया में अगले चरणों के साथ आगे बढ़ने की अनुमति देती है।

जैसाकि सर्वविदित है कि कॉर्पोरेट विलय में यह सबसे महत्वपूर्ण अनुमोदन आवश्यक है। **जेडईईएल** ने पहले ही अनुमोदन के लिए **भारतीय प्रतिस्पर्धा आयोग** के पास आवेदन किया है और जल्द ही औपचारिक रूप से आगे बढ़ने के लिए **राष्ट्रीय कंपनी कानून न्यायाधिकरण** के पास जायेगा। इसके साथ ही जेडईईएल ने अपने प्रबंध निदेशक श्री पुनीत गोयनका और अन्य स्वतंत्र और गैर-कार्यकारी निदेशकों के लिए नये विलय किये गये सोनी बोर्ड पर नयी राष्ट्रीय सुरक्षा मंजूरी मांगने के अलावा अपनी विभिन्न डाउनलिकिंग और अपलिकिंग अनुमतियों को रिकॉर्ड करने के लिए सूचना और प्रसारण मंत्रालय के समक्ष आवेदन भी करेगा। सामान्य अपेक्षा यह है कि **सोनी** के मौजूदा प्रमुख श्री एन.पी. सिंह विलय किये गये सेटअप के नये अध्यक्ष होंगे।

जेडईईएल द्वारा जारी प्रेस विज्ञप्ति से पता चलता है कि

observations for compliance. To that extent, the path is now clear for the merger to take effect, hopefully in another six months. Some key observations are:

- ◆ "Company shall disclose all details of ongoing adjudication & recovery proceedings, prosecution initiated, and all other enforcement action taken, if any, against the Company, its promoters, and directors, before Hon'ble NCLT and shareholders, while seeking approval of the scheme.
- ◆ "Company shall ensure that the financials in the scheme including financials considered for valuation report are not for a period more than **six months old**."
- ◆ "Company shall ensure that all details submitted with SEBI are also incorporated in the explanatory statement accompanying resolution to be passed sent to the shareholders while seeking approval of the scheme, inter alia, including the following:
 - a. **Detailed rationale** behind sub-division, rights issue, bonus issue and preferential allotment
 - b. List of names and shareholding of **promoters of post-scheme SPNI**
 - c. Details of **non-compete agreements**, parties thereto, consideration involved, source and mode of payment, utilisation of fee for subscription to **SPNI** shares, etc.
- ◆ "The entities involved in the **Scheme** to ensure that the **scheme** does not impact any pending proceedings (including the pending cause of actions) for enforcement or those that are in the pipeline against **Zee Entertainment Enterprises Limited** (whether pending on the appointed date or which may be instituted any time in the future) shall not abate, be discontinued or in any way prejudicially affected by reason of the amalgamation of **Zee Entertainment Enterprises Limited** or anything contained in the scheme, but the proceedings shall continue and any prosecution shall be enforced by or against **Sony Pictures Networks India Private Limited** in the same manner and to the same extent as would or might

सेबी/बीएसई/एनएसई ने अनुपालन के लिए गैर-प्रतिकूल टिप्पणियों की एक विस्तृत श्रृंखला दी है। उम्मीद है कि अगले छह महीने के भीतर काफी हद तक, विलय के प्रभावी होने का रास्ता अब साफ हो गया है। कुछ प्रमुख बातें हैं:

- ◆ कंपनी, योजना की स्वीकृति की मांग करते हुए माननीय **एनसीएलटी** और शेयर धारकों के समक्ष कंपनी, उसके प्रमोटरों और निदेशकों के खिलाफ चल रहे निर्णाय और वसूली की कार्यवाही, शुरू किये गये अभियोजन और अन्य सभी प्रवर्तन कार्रवाई, यदि कोई हो, के सभी विवरणों का खुलासा करेगी।
- ◆ कंपनी यह सुनिश्चित करेगी कि मूल्यांकन रिपोर्ट के लिए विचार की गयी वित्तीय सहित योजना में वित्तीय **छह महीने से अधिक की पुरानी** अवधि के लिए नहीं है।



NATIONAL COMPANY LAW TRIBUNAL

◆ कंपनी यह सुनिश्चित करेगी कि सेवा के पास जमा किये गये सभी विवरण भी योजना के अनुमोदन की मांग करते समय शेयरधारकों को भेजे जाने वाले प्रस्ताव के साथ व्याख्यात्मक विवरण में शामिल किये गये हैं, अन्य बातों के अलावा निम्नलिखित शामिल हैं:

ए. सब-डिविजन, राइट्स इश्यू, बोनस इश्यू और तरजीही आवंटन के पीछे विस्तृत तर्क

बी. योजना के बाद एसपीएनआई के प्रमोटरों के नाम और शेयरधारिता की सूची

सी. गैर-प्रतिस्पर्धी समझौतों, उसके पक्ष, शामिल विचार, स्रोत और भुगतान का तरीका, **एसपीएनआई** शेयरों की सदस्यता के लिए शुल्क का उपयोग आदि का विवरण यहां दिया गया है।

- ◆ **योजना** में शामिल संस्थाएँ यह सुनिश्चित करने के लिए कि **योजना** प्रवर्तन के लिए किसी भी लंबित कार्यवाही (कार्रवाई के लंबित कारण सहित) को प्रभावित नहीं करती है या जो **जी एंटरटेनमेंट एंटरप्राइजेज लिमिटेड** के खिलाफ पाइपलाइन में है (चाहे नियत तिथि पर लंबित हो या जो भविष्य में किसी भी समय स्थापित किया जा सकता है) **जी एंटरटेनमेंट एंटरप्राइजेज लिमिटेड** या **योजना** में निहित किसी भी चीज के समापन के कारण समाप्त, बंद या किसी भी तरह से प्रतिकूल रूप से प्रभावित नहीं होगा, लेकिन कार्यवाही जारी रहेगी और किसी भी अभियोजन को लागू किया जायेगा या **सोनी पिक्चर्स नेटवर्क्स इंडिया प्राइवेट लिमिटेड** के खिलाफ उसी तरह से और उसी हद तक जैसाकि जारी रखा गया है या जारी रखा जा सकता था, मुकदमा

have been continued, prosecuted and enforced by or against Zee Entertainment Enterprises Limited as if the scheme had not been implemented."

- ◆ Mr Ketan Dalal, Managing Director, **Katalyst Advisors**, said in an article in **Economic Times** on **08.05.22** that merger transactions happen primarily due to the economies of scale, cost rationalisation and other synergies. However, there are significant challenges too - cultural integration, promoters with different mindsets and, of course, the process itself. On the **Zee-Sony** merger, he makes significant observations:

- ❖ *In the Zee-Sony situation, Zee, a listed entity, is merging into an unlisted entity, Sony Pictures Networks (Sony). It is a complex transaction, and the net result is intended to translate into 51% shareholding by the Sony Group, 4% holding by the Essel Group, and the balance being public shareholding.*
- ❖ *The merger includes shareholder and management agreements between Sony and Essel, the continuation of Zee's managing director as MD of the merged entity, and non-compete payments of significant amounts to Essel Group.*
- ❖ *The combined entity will create India's second-largest entertainment channel by revenue in terms of business synergies. It will have 75 television channels, two video-streaming services, two film studios and film content.*
- ❖ *The fact that two entities with totally different cultures, one a promoter-driven entity and the other a multinational company (MNC), have agreed to get together is a telling commentary on the business challenges. But it also underlined the opportunities that can be exploited.*



COMMENT:

This merger is truly a turning point in the current decade's broadcast and online media evolution. Zee merges into Sony but will hopefully retain its pan-Indian and regional content.

It also offers a dignified exit to the remarkable pioneering spirit of the Essel-Goenka group. Still, it

चलाया जा सकता है, और **जी एंटरटेनमेंट एंटरप्राइजेज लिमिटेड** द्वारा उसके खिलाफ लागू किया जा सकता है जैसे कि योजना लागू नहीं किया गया था।'

- ◆ **कैटलिस्ट एडवाइजर्स** के प्रबंध निदेशक श्री केतन दलाल ने **08.05.22** को **इकोनॉमिक्स टाइम्स** में एक लेख में कहा था कि विलय लेनदेन मुख्य रूप से पैमाने की अर्थव्यवस्थाओं, लागत युक्तिकरण और अन्य सहक्रियाओं के कारण होते हैं। हालांकि महत्वपूर्ण चुनौतियां भी हैं—सांस्कृतिक एकीकरण, विभिन्न मानसिकता वाले प्रमोटर और निश्चित रूप से खुद प्रक्रिया। **जी-सोनी** विलय पर उन्होंने महत्वपूर्ण टिप्पणी की:
- ❖ जी-सोनी की स्थिति में, **जी**, एक सूचीबद्ध इकाई एक गैर सूचीबद्ध इकाई **सोनी पिक्चर्स नेटवर्क (सोनी)** में विलय कर रही है। यह एक **जटिल लेन देन** है और शुद्ध परिणाम का उद्देश्य **सोनी समूह** द्वारा **51%** शेयरधारिता, **एसेल समूह** द्वारा **4%** हिस्सेदारी और शेष सार्वजनिक शेयरधारिता में अनुवाद करना है।
- ❖ विलय में **सोनी** और **एसेल** के बीच शेयरधारक और प्रबंधन समझौते, मर्ज की गयी इकाई के एमडी के रूप में **जी** के प्रबंध निदेशक की निरंतरता और एसेल समूह को महत्वपूर्ण राशि के गैर-प्रतिस्पर्धी भुगतान शामिल है।
- ❖ संयुक्त इकाई व्यापार तालमेल के मामले में राजस्व के हिसाब से भारत का दूसरा सबसे बड़ा मनोरंजन चैनल चलायेगी। इसमें **75** टेलीविजन चैनल, दो वीडियो स्ट्रीमिंग सेवाएं, दो फिल्म स्टूडियो और फिल्म सामग्री होगी।
- ❖ तथ्य यह है कि पूरी तरह से दो अलग संस्कृतियों वाली संस्थाएं, एक प्रमोटर द्वारा संचालित इकाई और दूसरी बहुराष्ट्रीय कंपनी (एमएनसी) एक साथ आने के लिए सहमत हुई हैं, यह व्यावसायिक चुनौतियों पर एक स्पष्ट टिप्पणी है। लेकिन इसने उन अवसरों को भी रेखांकित किया है जिनका दोहन किया जा सकता है।

टिप्पणी

यह विलय वास्तव में वर्तमान दशक के प्रसारण और ऑनलाइन मीडिया विकास में एक महत्वपूर्ण मोड़ है। जी सोनी में विलीन हो जाता है, लेकिन उम्मीद है कि यह अखिल भारतीय और क्षेत्रीय सामग्री को बरकरार रखेगा।

यह एसेल गोयनका समूह की उल्लेखनीय अग्रणी भावना के लिए सम्मानजनक विकास भी प्रदान करता है। फिर भी, यह निश्चित

ensures continuity by ensuring that, at least for the time being, the dynamic Mr Puneet Goenka stays on as Managing Director.

As Mr Dalal points out, the merger of the two entities is of two different cultures but the coming together also ensures survival for Sony TV against robust competition from Disney Star. The merger is good news for the millions of tv viewers and OTT subscribers.

Interestingly enough, the merged Sony Company will not have a default distribution network but will rely on compelling content and innovative marketing to survive in the future. Zee could have offered Siticable, which even today is the second largest Multi System Operator in the country with over 77 lakh subscribers. Still, it is facing liquidity and bankruptcy challenges in the NCLT.

This writer wishes the best for the new Merged Co.

B. MSO REGISTRATION RENEWAL CONSULTATION THROWS UP DISTURBING DATA

In a recent Consultation Paper dated **July 20, 2022**, issued by the Telecom Regulatory Authority of India (TRAI) on the renewal of registration for Multi System Operators (MSOs), many interesting observations have been made which should make the Industry wake up to certain disturbing realities highlighted by the Regulator.

Key observations are:

- ◆ ‘As per Industry reports, India has the **second largest pay-tv market** in the world in terms of subscribers after China, with **197 million** TV households growing at **7.5% YoY**. **Para 1.3**
- ◆ MSOs stand at the **middle point** in the hierarchy of the cable services sector between the Broadcasters on one side and Local Cable Operators on the other.’ **Para 1.4.**
- ◆ ‘MIB, in its reference dated **07.02.2022**, has requested TRAI under **Section 11(1)(a)(ii)** of the **TRAI Act 1997** to give its recommendations on the following aspects of the renewal of MSO registrations:

करके निरंतरता सुनिश्चित करता है कि, कम से कम कुछ समय के लिए गतिशील श्री पुनीत गोयनका प्रबंध निदेशक के रूप में बने रहें।

जैसाकि श्री दलाल बताते हैं कि दो संस्थाओं का विलय दो अलग-अलग संस्कृतियों का है, लेकिन एकसाथ आने से डिज्जी-स्टार से मजबूत प्रतिस्पर्धा के खिलाफ सोनी टीवी का अस्तित्व भी सुनिश्चित होता है। विलय लाखों टीवी दर्शकों और ओटीटी ग्राहकों के लिए अच्छी खबर है।

दिलचस्प बात यह है कि विलय की गयी सोनी कंपनी का डिफॉल्ट वितरण नेटवर्क नहीं होगा, लेकिन भविष्य में जीवित रहने के लिए सम्मोहक सामग्री और नयी मार्केटिंग पर निर्भर करेगा। जी, सिटी केवल की पेशकश कर सकता था जो आज भी 77 लाख से अधिक ग्राहकों के साथ देश का दूसरा सबसे बड़ा मल्टी सिस्टम ऑपरेटर है। फिर भी यह एनसीएलटी में वित्तीय और दिवालियापन चुनौतियों का सामना कर रहा है।

यह लेखक नयी मर्ज की गयी कंपनी के लिए शुभकामनायें देता है।

बी. एमएसओ पंजीकरण नवीकरण परामर्श, परेशान करने वाले आंकड़े पेश करता है

मल्टी सिस्टम ऑपरेटर (एमएसओ) के पंजीकरण के नवीकरण पर भारतीय दूरसंचार नियामक प्राधिकरण (ट्राई) द्वारा **20 जुलाई 2022** को एक हालिया परामर्श पत्र में, कई दिलचस्प अवलोकन की गयी है, जिसकी सहायता से नियामक उद्योग को कुछ परेशान करने वाली वास्तविकताओं के प्रति जागरूक करना चाहता है।

मुख्य अवलोकन हैं:

- ◆ उद्योग की रिपोर्ट के अनुसार, भारत में चीन के बाद ग्राहकों के मामले में दुनिया में **दूसरा सबसे बड़ी पे-टीवी बाजार** है, जिसमें **197 मिलियन** टीवी घर **7.5% की दर से** बढ़ रहे हैं। **पैरा 1.3**
 - ◆ एमएसओ, केवल सेवा क्षेत्र के पदानुक्रम में एक तरफ प्रसारकों और दूसरी तरफ स्थानीय केबल ऑपरेटरों के बीच **मध्य बिंदु** पर खड़े होते हैं। **पैरा 1.4**
 - ◆ एमआईवी ने अपने संदर्भ दिनांक **07.02.2022** में ट्राई अधिनियम 1997 की धारा **11(1)(ए)(2)** के तहत ट्राई से एमएसओ पंजीकरण के नवीकरण के निम्नलिखित पहलुओं पर अपनी सिफारिशें देने का अनुरोध किया है:
- (1) चूंकि **सीटीएन अधिनियम** में नवीकरण का **कोई प्रावधान**

- (i) As there is **no provision** for renewal in the **CTN Act**, whether a provision relating to the renewal of MSO registration after every ten years be inserted in the **Rules**.
- (ii) **Rule 11 A of CTN Rules, 1994**, prescribe a **processing fee of Rs. One Lakh** is to be submitted with the application for MSO registration. The processing fee to be charged for such renewal, which shall also be inserted in the **Rules**, may also be advised.' **Para 1.8.**

- ◆ 'TRAI is of the view that to maintain uniformity amongst distribution platforms; the policy guidelines should also have a provision for **renewal** for HITS services.' **Para 1.9.**
- ◆ 'Registration of MSOs progressed in consonance with the phase-wise implementation of DAS. The number of registered MSOs has steadily increased from **29** in **2012** to **1451** by **2017**. The new Regulatory Framework also provided further growth. (Current figure as per MIB data quoted by TRAI is **1762** (**March 2022**))' **Para 2.1.**
- ◆ 'Starting a cable television distribution business entails a considerable investment of resources. It would, therefore, be a **reasonable expectation** on the part of MSO licensees that, before the expiry of the initial 10-year registration, they would apply for renewal/ extension of the existing registration so that they could continue their business.' **Para 2.12.**
- ◆ 'As mentioned, there are **1762 MSOs** who have been provided MSO registration by MIB up to **March 2022**. Further, as per inputs from leading broadcasters, nearly **900 MSOs** have **active agreements** with pay TV broadcasters. However, there is a **significant gap** in reporting compliance by these MSOs despite continuous monitoring efforts by TRAI.' **Para 2.26**
- ◆ For instance, only **363 MSOs** had undergone the mandatory audit in **2021**, citing miscellaneous reasons, including the Covid situation. It is understood that **similar shortfalls** are also observed by the Ministry regarding compliance with the terms and conditions of the MSO registration granted by MIB.' **Para 2.26.**



नहीं है, क्या **नियमों** में प्रत्येक दस वर्ष के बाद एमएसओ पंजीकरण के नवीकरण से संबंधित प्रावधान शामिल किया गया है।

- (2) **सीटीएन नियम 1994 के नियम 11 ए** में निर्धारित किया गया है कि एमएसओ पंजीकरण के लिए आवेदन के साथ एक लाख रुपये की **प्रोसेसिंग शुल्क** जमा करनी होगी। ऐसी नवीकरण के लिए वसूला जाने वाला प्रोसेसिंग शुल्क, जिसे **नियमों** में भी सम्मिलित किया जायेगा, की सूचना दी जाए। **पैरा 1.8**

- ◆ ट्राई का विचार है कि वितरण प्लेटफॉर्मों के बीच एकरूपता बनाये रखने के लिए नीति दिशानिर्देशों में हिट्स सेवाओं के **नवीकरण** का प्रावधान भी होना चाहिए। **पैरा 1.9**
- ◆ एमएसओ का पंजीकरण डीएस के चरणबद्ध कार्यान्वयन के अनुरूप आगे बढ़ा। पंजीकृत एमएसओ की संख्या **2012** में **29** से बढ़कर **2017** तक **1451** हो गयी है। नये नियामक ढांचे ने भी वृद्धि प्रदान की है। (ट्राई द्वारा उद्धृत एमआईवीवी डेटा के अनुसार वर्तमान आंकड़ा **1762** है (**मार्च 2022**)), **पैरा 2.1**
- ◆ केवल टेलीविजन वितरण व्यवसाय शुरू करने के लिए संसाधनों का काफी निवेश करना पड़ता है। इसलिए, एमएसओ लाइसेंसधारियों की ओर से यह एक **उचित अपेक्षा** होगी कि प्रारंभिक **10** वर्ष के पंजीकरण के समाप्त से पहले वे मौजूदा पंजीकरण के नवीकरण/विस्तार के लिए आवेदन करेंगे ताकि वे अपना व्यवसाय जारी रख सकेंगे। **पैरा 2.12**
- ◆ जैसाकि उल्लेख किया गया है **1762** एमएसओ हैं जिन्हें **मार्च 2022** तक एमआईवी द्वारा एमएसओ पंजीकरण प्रदान किया गया है। इसके अलावा, प्रमुख प्रसारकों के इनपुट के अनुसार लगभग **900** एमएसओ का पे टीवी प्रसारकों के साथ **सक्रिय समझौता** है। तथापि, ट्राई द्वारा निरंतर निगरानी प्रयासों के बावजूद इन एमएसओ द्वारा अनुपालन की सूचना देने में एक महत्वपूर्ण अंतर है। **पैरा 2.26**
- ◆ उदाहरण के लिए केवल **363** एमएसओ ने कोविड स्थिति सहित विविध कारणों का हवाला देते हुए **2021** में अनिवार्य ऑडिट कराया था। यह समझा जाता है कि मंत्रालय द्वारा एमआईवी द्वारा प्रदान किये गये एमएसओ पंजीकरण के नियमों और शर्तों के अनुपालन के संबंध में भी **इसी तरह की कमी** देखी गयी है। **पैरा 2.26**

- ◆ 'Few smaller & medium MSOs have merged their operations or formed a joint venture (JV) with bigger MSOs having more than one lakh subscriber base. However, the acquired MSOs **have not reported** the new status to TRAI or MIB.' **Para 2.26**
- ◆ 'Apart from this, many of the MSOs whom MIB has issued MSO registration after **2017** are **yet to comply** with the provisions of the CTN Act/Rules, including the extant regulatory framework. MIB has also issued an advisory dated **21.02.2022** for regularly updating the Ministry's subscriber base data on the Management Information System (MIS).' **Para 2.26**
- ◆ 'Pursuant to the said situation, it may be prudent for the licensing authority to be **satisfied** with the compliance of the MSOs with the terms and conditions of their registration and the extant regulatory framework prior to permitting the extension of their services.' **Para 2.27**
- ◆ 'It may be reasonable to include a provision in the **CTN Act/Rules** for the MSOs to report their **status of compliance** with the extant regulatory framework to TRAI or MIB before they may be granted renewal of registration. TRAI has identified key regulatory provisions for compliance monitoring purposes, the list (is) enclosed as **Annexure III**.' **Para 2.27**



- ◆ कुछ छोटे और मझौले एमएसओ ने अपने परिचालन का विलय कर दिया है या एक लाख से अधिक ग्राहक आधार वाले बड़े एमएसओ के साथ एक संयुक्त उपक्रम (जेवी) बनाया है। हालांकि अधिग्रहित एमएसओ ने ट्राई या एमआईवी को नयी **स्थिति की सूचना नहीं** दी है। **पैरा 2.26**
- ◆ इसके अलावा कई एमएसओ जिन्हें एमआईवी ने **2017** के बाद एमएसओ पंजीकरण जारी किया है, उन्होंने मौजूदा नियामक ढांचे सहित सीटीएन अधिनियमों/नियमों के प्रावधानों का **अभी तक पालन नहीं** किया है। एमआईवी ने प्रबंधन सूचना प्रणाली (एमआईएस) पर मंत्रालय के ग्राहक आधार डेटा को नियमित रूप से अद्यतन करने के लिए दिनांक **21.02.2022** को एक परामर्श भी जारी किया। **पैरा 2.26**
- ◆ उक्त स्थिति के अनुसरण में, लाइसेंस प्राधिकारी के लिए यह विवेकपूर्ण हो सकता है कि वह एमएसओ के पंजीकरण के नियमों और शर्तों और उनकी सेवाओं के विस्तार की अनुमति देने से पहले मौजूदा नियामक ढांचे के अनुपालन से **संतुष्ट** हो। **पैरा 2.27**
- ◆ एमएसओ के पंजीकरण के नवीकरण की अनुमति दिये जाने से पहले मौजूदा नियामक ढांचे के **अनुपालन की स्थिति** की रिपोर्ट ट्राई या एमआईवी को करने के लिए एमएसओ के लिए सीटीएन **अधिनियम/नियमों** में प्रावधान शामिल करना उचित हो सकता है। ट्राई ने अनुपालन निगरानी उद्देश्यों के लिए प्रमुख नियामक प्रावधानों की पहचान की है, सूची **अनुलग्नक 3** के रूप में संलग्न है। **पैरा 2.27**

COMMENT:

- ◆ *Every Consultation Paper issued by TRAI in the recent past on the Electronic Media Scenario always throws up a feast of data which helps us to understand the evolution of this Industry with greater clarity helping it to plan its future with greater certainty.*
- ◆ *This Consultation Paper is relatively short but offers a contemporary insight into an industry which serves over 75 million households and continues to be the most cost-effective means of providing high-quality television signals at an average price of less than Rs. 1 per channel.*
- ◆ *Though there has been an exponential number of MSOs from 29 in 2012 as per TRAI estimate (this*

टिप्पणियां

- ◆ इलेक्ट्रॉनिक मीडिया परिवृश्य पर हाल के दिनों में ट्राई द्वारा जारी किया गया प्रत्येक परामर्श पत्र हमेशा डेटा की दावत देता है जो हमें इस उद्योग के विकास को अधिक स्पष्टता के साथ समझने में मदद करता है जिससे इसे अपने भविष्य की अधिक निश्चितता के साथ योजना बनाने में मदद मिलती है।
- ◆ यह परामर्श पत्र अपेक्षाकृत छोटा है लेकिन एक ऐसे उद्योग में समकालीन अंर्दृष्टि प्रदान करता है जो **75** मिलियन से अधिक परिवारों को सेवा प्रदान करता है और प्रति चैनल **1** रुपये से कम की औसत कीमत पर उच्च गुणवत्ता वाले टेलीविजन सिगनल प्रदान करने का सबसे अधिक लागत प्रभावी साधन बना हुआ है।
- ◆ हालांकि ट्राई के अनुमान के अनुसार **2012** में एमएसओ

figure appears to be incorrect) to 1762 in March 2022 as per MIB data, it is surprising that only 900 MSOs as per TRAI have active pay channel agreements with Broadcasters.

- ◆ *This means 862 MSOs are inactive/wound up or merged with larger MSOs. This is not a very healthy indicator for the future of the MSO industry.*
- ◆ *Another telling statistic, as per TRAI, is that only 363 active MSOs underwent mandatory audit in 2021, citing COVID restraints. MIB is also not getting compliance reports on the terms and conditions of registration.*
- ◆ *This non-compliance can only increase the distrust between Broadcasters and MSOs, which has been endemic in the past 27 years since MSOs started their services.*
- ◆ *Keeping this disturbing data in mind, TRAI has proposed a status report on regulatory compliances in Annexure III to the Consultation Paper in a detailed list of 18 queries on its 2017 Regulations.*
- ◆ *While this writer does not expect any serious non-compliance by the top 15 MSOs, (who together are stated to monopolise 78% as per 2019 TRAI data), it is a matter of deep concern whether the balance of 885 (out of 900 active MSOs) are compliant or are working towards it.*
- ◆ *Another deep concern for this writer is that there appear to be more than 860 non-active MSOs if the arithmetic cited by TRAI is correct. This is not good news for the MSO industry, which has existed for the past 27 years.*
- ◆ *This data could well explain why the number of cable subscribers has decreased heavily in the past few years and more so since the impact of lockdown in the past two years.*
- ◆ *While TRAI has proposed that compliance to the proposed queries in Annexure III be provided to MIB when seeking renewal of registration, this writer feels that an annual compliance report by MSOs should be sent mandatorily to MIB in June of every year. This would perhaps ensure better compliance with regulatory and registration norms, at least by the active MSOs.*

की संख्या 29 से (यह आंकड़ा गलत प्रतित होता है) मार्च 2022 में 1762 हो गया है, यह आश्चर्यजनक है कि ट्राई के अनुसार केवल 900 एमएसओ का प्रसारकों के साथ सक्रिय पे चैनल समझौता है।

- ◆ इसका मतलब है कि 862 एमएसओ निष्क्रिय/घायल हो गये हैं या बड़े एमएसओ में विलय हो गये हैं। यह एमएसओ उद्योग के लिए बहुत स्वस्थ संकेतक नहीं है।
- ◆ ट्राई के अनुसार, एक और उल्लेखनीय आंकड़ा यह है कि केवल 363 सक्रिय एमएसओ ने 2021 में कोविड प्रतिबंधों का हवाला देते हुए अनिवार्य ऑडिट किया। एमआईवी को पंजीकरण के नियम व शर्तों पर अनुपालन रिपोर्ट भी नहीं मिल रही है।
- ◆ यह गैर-अनुपालन केवल प्रसारकों और एमएसओ के बीच अविश्वास को बढ़ा सकता है जो पिछले 27 वर्षों में एमएसओ द्वारा अपनी सेवायें शुरू करने के बाद से स्थानिक है।
- ◆ इस परेशान करने वाले डेटा को ध्यान में रखते हुए, ट्राई ने अपने 2017 के विनियमों पर 18 प्रश्नों की एक विस्तृत सूची में अनुबंध 3 में नियामक अनुपालन पर एक स्थिति रिपोर्ट का प्रस्ताव दिया है।
- ◆ हालांकि, यह लेखक शीर्ष 15 एमएसओ द्वारा किसी भी गंभीर गैर-अनुपालन की अपेक्षा नहीं करता है, (जिनके बारे में कहा गया है कि 2019 में ट्राई के आंकड़ों के अनुसार 78% का एकाधिकार है), यह गहरी चिंता का विषय है कि क्या शेष 885 (900 सक्रिय एमएसओ में से) अनुपालन कर रहे हैं या इस दिशा में काम कर रहे हैं।
- ◆ इस लेखक के लिए एक और गहरी चिंता यह है कि ट्राई द्वारा उद्धृत अंकगणित सही होने पर 860 से अधिक गैर-सक्रिय एमएसओ प्रतित होते हैं। पिछले 27 सालों से मौजूद एमएसओ उद्योग के लिए यह अच्छी खबर नहीं है।
- ◆ इस डेटा से यह अच्छी तरह समझा जा सकता है कि पिछले कुछ वर्षों में केवल ग्राहकों की संख्या में भारी कम क्यों आयी है और खासकर पिछले दो साल में लॉकडाउन के प्रभाव के बाद से और अधिक हुई है।
- ◆ हालांकि ट्राई ने प्रस्ताव दिया है कि पंजीकरण के नवीकरण की मांग करते समय अनुबंध 3 में प्रस्तावित प्रश्नों के अनुपालन एमआईवी को प्रदान किया जाना चाहिए, इस लेखक का मानना है कि एमएसओ द्वारा वार्षिक अनुपालन रिपोर्ट अनिवार्य रूप से प्रत्येक वर्ष जून में एमआईवी को भेजी जानी चाहिए। यह शायद कम से कम सक्रिय एमएसओ द्वारा नियामक और पंजीकरण मानदंडों के बेहतर अनुपालन को सुनिश्चित करेगा।

C. WILL TRAI TEST GUIDES FOR CAS/SMS POSE FRESH CHALLENGES FOR CABLE INDUSTRY?

The Telecom Regulatory Authority of India (TRAI) released guidelines for the testing and certification of the conditional access system (CAS) and the subscriber management system (SMS) for the broadcasting sector on **June 15, 2022**, in the presence of TRAI Chairman and MIB Secretary and Secretary Department of Telecommunications.

TRAI had notified the **Telecommunication (Broadcasting and Cable) Services Interconnection (Addressable Systems) (Third Amendment) Regulations, 2021**, on **June 11, 2021**, by incorporating new **Regulation 4A** and **Schedule-IX** in the **Interconnection Regulations, 2017**, seeking to address “various issues arising out of the deployment of non-standard CAS and SMS in television broadcasting sector”. TRAI further designated **Telecommunication Engineering Centre (TEC)** DoT as the Testing and Certification Agency for **CAS** and **SMS** used for **Broadcasting and Cable TV services** as per order dated **21-09-2021**.

Unfortunately, the release function degenerated into a cable industry bashing session when the media quoted the I and B Secretary, Mr Apurva Chandra, stating that “it has been a common refrain from the broadcasters that the MSOs and LCOs bypass the CAS and SMS. And that is why there is an issue with regard to the reporting of the number of customers, diversions, and piracy,” he said.” *Hopefully, with these CAS and SMS test procedures now being notified, these things will be taken care of,”* he added. He further added that the “release of the CAS and SMS testing procedures would bring “more transparency” to the broadcasting sector’s entire value chain”.

DoT secretary Mr Rajaraman said the “standards are very important. They define what a consumer needs to get in terms of quality of service. In a good market, consumer rights have to be protected”.

TRAI Chairman Mr Vaghela said the release of the **Test Guide Document** “is an important step in implementing the requirements specified under **Schedule-IX**

सी. क्या सीएएस/एसएमएस के लिए ट्राई टेस्ट गाइड, केबल उद्योग के लिए नयी चुनौतियां पेश करेंगे?

भारतीय दूरसंचार नियामक प्राधिकरण (ट्राई) ने **15 जून 2022** को ट्राई के अध्यक्ष और एमआईबी के सचिव व दूरसंचार विभाग के सचिव की उपस्थिति में प्रसारण क्षेत्र के लिए कंडीशनल एक्सेस सिस्टम (सीएएस) के परीक्षण और प्रमाणन के लिए दिशानिर्देश जारी किये।

ट्राई ने **दूरसंचार (प्रसारण और केबल) सेवा इंटरकनेक्शन (एड्रेसेबल सिस्टम) (तीसरा संशोधन) विनियम 2021** को **11 जून 2021** को **इंटरकनेक्शन रेगुलेशन, 2017** में नये रेगुलेशन

4ए और शेड्यूल-9 को शामिल करके टेलीविजन प्रसारण क्षेत्र में गैर-मानक सीएएस और एसएमएस की तैनाती से उत्पन्न होने वाले विभिन्न मुद्दों को अधिसूचित किया था। ट्राई ने दिनांक **21.09.2021** के आदेश के अनुसार **दूरसंचार इंजीनियरिंग केंद्र (टीई सी)** डॉट को **सीएएस और प्रसारण और केबल**

टीवी सेवाओं के लिए उपयोग किये जाने वाले **एसएमएस** के लिए परीक्षण और प्रमाणन एजेंसी के रूप में नामित किया।

दुर्भाग्य से रिलीज समारोह एक केबल उद्योग को कोसने वाले सत्र में बदल गया, जब मीडिया ने आई एंड बी सचिव श्री अपूर्व चंद्रा को उद्दृत करते हुए कहा कि ‘प्रसारकों का यह सामान्य परहेज रहा है कि एमएसओ और एलसीओ सीएएस व एसएमएस को वायपास करते हैं। उन्होंने

कहा कि ‘और यही कारण है कि ग्राहकों की संख्या, डायवर्जन और पायरेसी की रिपोर्टिंग के संबंध में एक समस्या है।’ उनका यह भी कहना था कि ‘उम्मीद है कि इन सीएएस और एसएमएस परीक्षण प्रक्रियाओं को अब अधिसूचित किया जा रहा है, और इसमें इन बातों का ध्यान रखा जायेगा।’ उन्होंने आगे कहा कि ‘सीएएस और एसएमएस परीक्षण प्रक्रियाओं को जारी करने से

प्रसारण क्षेत्र की संपूर्ण मूल्य श्रृंखला में ‘अधिक पारदर्शिता’ आयेगी।’

दूरसंचार विभाग के सचिव श्री राजारामन ने कहा ‘मानक बहुत महत्वपूर्ण हैं। वे परिभाषित करते हैं कि सेवा के गुणवत्ता के संदर्भ में उपभोक्ता को क्या प्राप्त करने की आवश्यकता है। एक अच्छे बाजार में उपभोक्ता के अधिकारों की रक्षा की जानी चाहिए।

ट्राई के अध्यक्ष श्री वाघेल ने कहा कि **टेस्ट गाइड दस्तावेज** जारी करना ‘सीएएस और एसएमएस के तकनीकी अनुपालन के लिए अनुसूची-9 (2017 के नियमों में संशोधन के माध्यम से शामिल) के तहत



सत्यमेव जयते

Ministry of Information and Broadcasting

(incorporated through an amendment in 2017 regulations) for technical compliance of CAS and SMS". The rollout of the testing and certification of the CAS and the SMS will achieve the desired benefits "such as better content security, factual reporting of the subscriber base, reduced revenue loss, eventually leading to improved consumer experience," he added.

The two manuals are very comprehensive in their scope and intent. The **CAS Manual** has two distinct features:

- Conditional Access System Mandatory Requirements (as per Schedule-IX notified by TRAI on **11-06-2021**)
- Conditional Access System Desirable Requirements (as per Schedule-IX notified by TRAI on **11-06-2021**).

The mandatory requirements for the **CAS** system have various mandatory checks which, among others, cover features like:

- ◆ Activation/ Deactivation.
- ◆ SMS/CAS integration.
- ◆ STB Operation.
- ◆ Channel Addition.
- ◆ LCN Number.
- ◆ CAS Reports.
- ◆ CAS Database/Tables.
- ◆ CAS Logs.
- ◆ CAS-STB Addressability.
- ◆ Provision of A La Carte Channels.
- ◆ Fingerprinting measures. Covert and Overt.
- ◆ Firewall Access.
- ◆ De-entitlement of STB.

The mandatory requirements for the **Subscriber Management System** also have mandatory aspects, include

- ◆ Synchronisation of the data of both **CAS** and **SMS**.
- ◆ Channel/ Bouquet management.
- ◆ Network Capacity Fee (NCF) Policy Creation:
- ◆ Bill/ Invoice Generation.
- ◆ Password Policy Creation for Users:
- ◆ Management of Logs:



निर्दिष्ट आवश्यकताओं को लागू करने में एक महत्वपूर्ण कदम है। 'सीएस और एसएमएस के परीक्षण और प्रमाणन के रोल आउट से वांछित लाभ प्राप्त होंगे, जैसे 'बेहतर सामग्री सुरक्षा, ग्राहक आधार की तथ्यात्मक रिपोर्टिंग, राजस्व हानि में कमी, अंततः बेहतर उपभोक्ता अनुभव की ओर ले जाना।'

दो नियमावली अपने दायरे और मंशा में बहुत व्यापक हैं। **सीएस मैनुअल** में दो विशिष्ट विशेषताएँ हैं:

ए. कंडिशनल एक्सेस सिस्टम अनिवार्य आवश्यकताएँ (**11.06.2021** को ट्राई द्वारा अधिसूचित **अनुसूची-9** के अनुसार)

बी. कंडिशनल एक्सेस सिस्टम वांछनीय आवश्यकताएँ (**11.06.2021** को ट्राई द्वारा अधिसूचित **अनुसूची-9** के अनुसार)

सीएस प्रणाली के लिए अनिवार्य आवश्यकताओं में विभिन्न अनिवार्य जांच शामिल हैं, जिनमें अन्य के साथ-साथ निम्नलिखित विशेषताएँ शामिल हैं:

- ◆ एक्टिवेशन/डी-एक्टिवेशन
- ◆ एसएमएस/सीएस एकीकरण
- ◆ एसटीबी संचालन
- ◆ चैनल जोड़ना
- ◆ एलसीएन नंबर
- ◆ सीएस रिपोर्ट
- ◆ सीएस डेटाबेस/टेबल्स
- ◆ सीएस लॉग
- ◆ सीएस-एसटीबी एड्रेसिबिलिटी
- ◆ लॉ-कार्टे चैनलों का प्रावधान
- ◆ फिंगरप्रिंटिंग उपाय। गुप्त व खुला।
- ◆ फायरवॉल एक्सेस।
- ◆ एसटीबी का डी-एंटाइटलमेंट।

सब्सक्राइबर मैनेजमेंट सिस्टम के लिए अनिवार्य आवश्यकताओं के अनिवार्य पहलू भी हैं-जिनमें शामिल है-

- ◆ सीएस और एसएमएस दोनों के डेटा का सिंक्रनाइजेशन।
- ◆ चैनल/बुके मैनेजमेंट
- ◆ नेटवर्क क्षमता शुल्क (**एनसीएफ**) नीति निर्माण:
- ◆ बिल/चालान बनाना
- ◆ उपयोगकर्ताओं के लिए पासवर्ड नीति निर्माण
- ◆ लॉग का प्रबंधन

- ◆ Channel subscription report
- ◆ SMS Database and tables.
- ◆ Firewall Access:
- ◆ STB-VC pairing:
- ◆ SMS-STB addressability.

COMMENT

- ◆ *This writer finds it very strange that despite the enormous lead taken by the entire Cable Industry in pioneering an information digital super highway without a single rupee's incentive from the Governments of the past 25 years or the Broadcasters who have enormously benefited from the vast cable network created by the hard work of Last Mile Operators and Multi System Operators, the ostensible reason for the issue of new Test Kit Manuals by TRAI is to halt "bypassing of CAS/SMS by LMOs and MSOs."*
- ◆ *A careful study of the two manuals shows that functionally active MSOs with pay channel contracts will not face much problem in compliance whenever TEC-approved testing agencies are appointed. Smaller MSOs still operationalising their registrations will naturally need to instal CAS/SMS systems compliant with the new Manuals.*
- ◆ *With the mandate of the new regime, more focus will have to be given by MSOs and LMOs to these aspects of technical compliance. The Industry bodies will need to help their members by bringing in a self-compliance audit mechanism.*
- ◆ *One final suggestion by this writer is that the Cable Associations and the MSO Bodies should combine their persuasive skills in Ministry and regulatory dialogue and public forums to ensure that such a negative picture of the Industry is never painted again by senior Government officials.*

- ◆ चैनल सब्सक्रिप्शन रिपोर्ट
- ◆ एसएमएस डेटाबेस और टेबल
- ◆ फायरवॉल एक्सेसः
- ◆ एसटीबी-वीसी पेयरिंग
- ◆ एसएमएस-एसटीबी एड्रेसेबिलिटी

टिप्पणियां

- ◆ इस लेखक को यह बहुत अजीब लगता है कि पूरे केवल उद्योग द्वारा पिछले 25 वर्षों के सरकारों से एक रुपये के प्रोत्साहन के बिना एक सूचना डिजिटल सुपर हाईवे का नेतृत्व करने के वावजूद या विशाल केवल से अत्यधिक लाभांशित होने वाले प्रसारकों के वावजूद लास्ट माइल ऑपरेटर्स और मल्टी सिस्टम ऑपरेटर्स की कड़ी मेहनत से बनाया गया नेटवर्क, ट्राई द्वारा नये टेस्ट किट मैनुअल जारी करने का स्पष्ट कारण 'एलएमओ और एमएसओ द्वारा सीएसएस/एसएमएस को दरकिनार करना है।'
- ◆ दो नियमावली के सावधानीपूर्वक अध्ययन से पता चलता है कि जब भी टीईसी-अनुमोदित परीक्षण एजेंसियों की नियुक्ति की जाती है, तो पे चैनल अनुबंधों के साथ कार्यात्मक रूप से सक्रिय एमएसओ को अनुपालन में अधिक समस्या का सामना नहीं करना पड़ेगा। छोटे एमएसओ अभी भी अपने पंजीकरण का संचालन कर रहे हैं, उन्हें स्वाभाविक रूप से नये नियमावली के अनुरूप सीएसएस/एसएमएस सिस्टम स्थापित करने की आवश्यकता होगी।
- ◆ नयी व्यवस्था के आदेश के साथ तकनीकी अनुपालन के इन पहलुओं पर एमएसओ और एलएमओ द्वारा अधिक ध्यान देना होगा। उद्योग निकायों को एक स्व-अनुपालन लेखा परीक्षा तंत्र लाकर अपने सदस्यों की मदद करने की आवश्यकता होगी।
- ◆ इस लेखक का एक अंतिम सुझाव यह है कि केवल संघों और एमएसओ निकायों को मंत्रालय और नियामक संवाद और सार्वजनिक मंचों में अपने प्रेरक कौशल को जोड़ना चाहिए ताकि यह सुनिश्चित हो सके कि उद्योग की ऐसी नकारात्मक तस्वीर वरिष्ठ सरकारी अधिकारियों द्वारा फिर से कभी चित्रित नहीं की जाए।



Find Out What The FUTURE Holds for The Industry At

SCAT2022
SCAT INDIA TRADESHOW - MUMBAI

13 - 15 October 2022, Jio World Convention Centre, Mumbai

D. NEW TELECOM LAW IN OFFING - NONE FOR CONVERGENT MEDIA?

On **July 23, 2022**, the Department of Telecommunications (DOT) released a Consultation Paper on the need for a new legal framework governing the telecommunication sector in India.

At present, three laws govern the **Indian Telecommunication Industry**.

- ◆ **The Indian Telegraph Act of 1885**
- ◆ **The Indian Wireless Telegraphy Act of 1933 and**
- ◆ **The Telegraph Wires (Unlawful Possession) Act of 1950.**

HIGHLIGHTS OF THE CONSULTATION PAPER

- ◆ *The number of telecom subscribers in India has grown from **1.5 Cr** in **1997** to more than **117 Cr** today. This represents a phenomenal **19% CAGR** over **25 years**. India is today the **second largest** telecom market in the world. **Para 3.***
- ◆ *The emergence of new technologies such as **5G**, the Internet of Things, etc., offers many opportunities to transform the lives of millions of Indians. It is important to have a modern and future-ready legal framework which addresses the realities of telecommunication in 21st century India. 'Azadi ka Amrit Mahotsav' is an opportune time for reimagining India's telecommunication legal framework. **Para 6.***
- ◆ *India needs a new law that is clear, precise, and attuned to the sector's realities to realise the potential of telecommunication. **Para 6.***
- ◆ *A new telecommunication law needs to establish an enabling future-ready framework for developing the telecommunication sector and deploying new technologies. Such a law must consolidate the existing laws governing the telecommunication sector while keeping global best practices in view. For this, a careful review of laws and best practices in other jurisdictions will also be needed. **Para 7.***



दूरसंचार विभाग
DEPARTMENT OF
TELECOMMUNICATIONS

डी. नया दूरसंचार कानून आने वाला है-कन्वर्जेंट मीडिया के लिए कुछ भी नहीं?

23 जुलाई 2022 को दूरसंचार विभाग (डॉट) ने भारत में दूरसंचार क्षेत्र को नियंत्रित करने वाले एक नये कानूनी ढांचे की आवश्यकता पर परामर्श पत्र जारी किया।

वर्तमान में, तीन कानून **भारतीय दूरसंचार उद्योग** को नियंत्रित करते हैं।

- ◆ **भारतीय टेलीग्राफ अधिनियम 1885**
- ◆ **1933 का भारतीय वायरलेस टेलीग्राफी अधिनियम और**
- ◆ **द टेलीग्राफ वायर्स (गैरकानूनी कब्जा) अधिनियम 1950**

परामर्श पत्र की मुख्य विशेषतायें:

- ◆ भारत में दूरसंचार ग्राहकों की संख्या **1997** में **1.5 करोड़** से बढ़कर आज **117 करोड़** से अधिक हो गयी है। यह **25 वर्षों** से एक अभूतपूर्व **19%** सीएजीआर का प्रतिनिधित्व करता है। भारत आज दुनिया का **दूसरा सबसे बड़ा** दूरसंचार बाजार है। **पैरा 3।**
- ◆ **5जी**, इंटरनेट ऑफ थिंग्स आदि जैसी नयी तकनीकी का उदय लाखों भारतीय के जीवन को बदलने के कई अवसर प्रदान करता है। एक आधुनिक और भविष्य के लिए तैयार कानूनी ढांचा होना महत्वपूर्ण है जो **21वीं** सदी के भारत में दूरसंचार की वास्तविकताओं को संबोधित करता है। **'आजादी का अमृत महोत्सव'** भारत के दूरसंचार कानूनी ढांचे को फिर से परिभाषित करने का उपयुक्त समय है। **पैरा 6**
- ◆ भारत को एक नये कानून की जरूरत है जो दूरसंचार की क्षमता का एहसास करने के लिए एक स्पष्ट, सटीक और क्षेत्र की वास्तविकताओं के अनुकूल हो। **पैरा 6**
- ◆ **एक नये दूरसंचार कानून** को दूरसंचार क्षेत्र के विकास और नयी तकनीकियों को लागू करने के लिए एक सक्षम भविष्य के लिए तैयार ढांचे को स्थापित करने की आवश्यकता है। इस तरह के कानून को वैश्विक सर्वोत्तम प्रथाओं को ध्यान में रखते हुए दूरसंचार क्षेत्र को नियंत्रित करने वाले मौजूदा कानूनों को समेकित करना चाहिए। इसके लिए अन्य क्षेत्राधिकारों में कानूनों और सर्वोत्तम प्रथाओं की सावधानीपूर्वक समीक्षा की भी आवश्यकता होगी। **पैरा 7**

- ◆ **Comprehensibility of law** for citizens is a desirable goal. Any new **Telecommunication Law** needs to be drafted in plain and straightforward language so that any citizen, who is reasonably aware of the telecommunication sector, can understand the contents of the Bill. **Para 8.**
- ◆ There have been **rapid advances** in telecommunication technology and the corresponding proliferation of licenses, registrations, authorisations, permissions etc., in the telecommunication sector. The **exclusive privilege** of the Government to do things necessary in the context of telecommunication to provide telecommunication services, and establish and maintain telecommunication networks and infrastructure, is well recognised under the laws of various jurisdictions. A new law needs to build upon this framework. **Para 10.**
- ◆ To enable **investments**, the new law should also provide the **framework** for various players in the telecom value chain like service providers, infrastructure providers, RoW providers etc. **Para 13.**
- ◆ Currently, **spectrum assignment** is done through a combination of policies and court orders. A new law must bring regulatory clarity and lay down a specific legal framework. **Para 15.**
- ◆ A new law must provide a **robust regulatory framework** to obtain **Right of Way** uniform, non-discriminatory for establishing telecommunication infrastructure. Such a law also needs provisions to create an effective dispute resolution framework for **Right of Way**. **Para 19.**
- ◆ In line with the vision of the **PM Gati Shakti** initiative, the new framework needs to incorporate provisions for establishing **common ducts and cable corridors** in infrastructure projects to ensure the integrated development of infrastructure. **Para 20.**
- ◆ With a view to simplifying the **framework for mergers, demergers and acquisitions**, or other forms of restructuring, a new law needs to allow for any licensee or registered entity to comply with the



- ◆ नागरिकों के लिए **कानून की बोधगम्यता** एक वांछनीय लक्ष्य है। कुछ नया **दूरसंचार कानून** को सरल और सीधी भाषा में तैयार किये जाने की जरूरत है ताकि कोई भी नागरिक, जो दूरसंचार क्षेत्र से वाकिफ है, विधेयक की सामग्री को समझ सके। **पैरा 8**
- ◆ दूरसंचार तकनीकियों में **तेजी से प्रगति** हुई है और दूरसंचार क्षेत्र में लाइसेंस, पंजीकरण, प्राधिकरण, अनुमति आदि का तदनु रूप प्रसार हुआ है। दूरसंचार सेवायें प्रदान करने और दूरसंचार नेटवर्क और बुनियादी ढांचे को स्थापित करने और बनाये रखने के लिए दूरसंचार के संदर्भ में आवश्यक चीजों को करने के लिए सरकार का **विशेष विशेषाधिकार**, विभिन्न न्यायालयों के तहत अच्छी तरह से मान्यता प्राप्त है। इस ढांचे पर एक नया कानून बनाने की जरूरत है। **पैरा 10**
- ◆ **निवेश** को सक्षम करने के लिए, नये कानून को दूरसंचार **मूल्य श्रृंखला** में विभिन्न खिलाड़ियों जैसे सेवा प्रदाताओं, बुनियादी ढांचा प्रदाताओं, आरओडब्ल्यू प्रदाताओं आदि के लिए ढांचा प्रदान करना चाहिए। **पैरा 13**
- ◆ वर्तमान में, स्पेक्ट्रम **आवंटन नीतियों** और अदालती आदेशों के संयोजन के माध्यम से किया जाता है। एक नये कानून को नियामक स्पष्टता लानी चाहिए और एक विशिष्ट कानूनी ढांचा तैयार करना चाहिए। **पैरा 15**
- ◆ एक नये कानून को **दूरसंचार अवसंरचना** की स्थापना के लिए **राइट ऑफ वे** प्राप्त करने के लिए एक मजबूत **नियामक ढांचा** प्रदान करना चाहिए। इस तरह के कानून को **राइट ऑफ वे** के लिए एक प्रभावी विवाद समाधान ढांचा तैयार करने के लिए प्रावधानों की आवश्यकता है। **पैरा 19**
- ◆ **प्रधान मंत्री के गति शक्ति पहल** के दृष्टिकोण के अनुरूप, बुनियादी ढांचे के एकीकृत विकास को सुनिश्चित करने के लिए बुनियादी ढांचा परियोजनाओं में **सामान्य डक्ट्स और केबल कॉरिडोर** की स्थापना के प्रावधानों को शामिल करने के लिए नये ढांचे की आवश्यकता है। **पैरा 20**
- ◆ **विलय, डीमर्जर और अधिग्रहण या पुर्नगठन** के अन्य रूपों के ढांचे को सरल बनाने के लिए एक नये कानून को किसी भी लाइसेंसधारी या पंजीकृत इकाई को **कंपनी अधिनियम, 2013** के तहत प्रदान की गयी पुर्नगठन के लिए योजना का अनुपालन

scheme for restructuring as provided under the **Companies Act, 2013**, and inform the Department of Telecommunications, as required. **Para 21.**

- ◆ A new law needs to address **insolvency-related issues** in the telecom sector, focusing on continuity of service. There is a need to ensure that insolvency proceedings should not lead to suspension or termination of the license/authorisation/assignment as long as:

- (a) telecommunication services continue to be provided, and
- (b) there is no default in payment of dues in relation to the telecom license or spectrum use. This crucial balance between continuity of service and safeguarding public interests needs to be addressed under a new framework. **Para 22.**

- ◆ The new framework also needs to consider ways to overhaul the current **Universal Service Obligation Fund** with the wider concept of a “**Telecommunication Development Fund**”. This can address the larger public purpose of ensuring delivery of universal telecommunication service to underserved rural and urban areas, research and developing new technologies, and promoting employment and training activities. This can enable the growth of indigenous companies in the technology space. **Para 24.**

- ◆ **Penalties** should be proportionate to offences. With this in view, a new law needs to consolidate and update the various provisions on penalties and offences. **Para 25.**

- ◆ A new law needs to have appropriate provisions for addressing situations of **public emergency and safety** and for taking measures in the interests of national security. **Para 26.**

- ◆ Such a law must provide an enabling framework for the Central Government to prescribe relevant standards for telecommunication equipment, telecommunication services, telecommunication network, and telecommunication infrastructure. **Para 27**

- ◆ The aim is to ensure public safety. This is crucial given the widespread use of telecommunications for education, entertainment, telemedicine, or facilitating e-mandis. **Para 27.**

करने की अनुमति देने और विभाग को दूरसंचार विभाग के आवश्यकतानुसार सूचित करने की आवश्यकता है। **पैरा 21**

- ◆ सेवा की निरंतरता पर ध्यान केंद्रित करते हुए दूरसंचार क्षेत्र में **दिवाला संबंधी मुद्दों** को संबोधित करने के लिए एक नये कानून की आवश्यकता है। यह सुनिश्चित करने की आवश्यकता है कि दिवाला कार्यवाही के कारण लाइसेंस/प्राधिकरण/असाइनमेंट का निलंबन या समाप्ति तब तक नहीं होनी चाहिए जब तक

(ए) दूरसंचार सेवाएँ प्रदान करना जारी है, और

(बी) दूरसंचार लाइसेंस या स्पेक्ट्रम उपयोग के संबंध में देय राशि के भुगतान में कोई चूक नहीं है। सेवा की निरंतरता और सार्वजनिक हितों की रक्षा के बीच इस महत्वपूर्ण संतुलन को एक नये ढांचे के तहत संबोधित करने की जरूरत है।

पैरा 22

- ◆ नये ढांचे को **‘दूरसंचार विकास कोष’** की व्यापक अवधारणा के साथ वर्तमान **सार्वभौमिक सेवा दायित्व कोष** को ओवरहाल करने के तरीकों पर भी विचार करने की आवश्यकता है। यह ग्रामीण और शहरी क्षेत्रों में सार्वभौमिक दूरसंचार सेवा की डिलीवरी सुनिश्चित करने, नयी तकनीकियों के अनुसंधान और विकास और रोजगार और प्रशिक्षण गतिविधियों को बढ़ावा देने के बड़े सार्वजनिक उद्देश्यों को संबोधित कर सकता है। यह प्रौद्योगिकी के क्षेत्र में स्वदेशी कंपनियों के विकास को सक्षम कर सकता है।

पैरा 24

- ◆ **दंड** अपराधों के अनुपात में होना चाहिए। इसे ध्यान में रखते हुए एक नये कानून को दंड और अपराधों पर विभिन्न प्रावधानों को समेकित और अपडेट करने की आवश्यकता है। **पैरा 25**

- ◆ एक नये कानून में **सार्वजनिक आपात स्थिति सुरक्षा की स्थितियों** को संबोधित करने और राष्ट्रीय सुरक्षा के हित में उपाय करने के लिए उपयुक्त प्रावधान होने की आवश्यकता है।

पैरा 26

- ◆ इस तरह के कानून को दूरसंचार उपकरण, दूरसंचार सेवाओं, दूरसंचार नेटवर्क और दूरसंचार बुनियादी ढांचे के लिए प्रासंगिक मानकों को निर्धारित करने के लिए केंद्र सरकार के लिए एक सक्षम ढांचा प्रदान करना चाहिए। **पैरा 27**

- ◆ इसका उद्देश्य जनता की सुरक्षा सुनिश्चित करना है। दूरसंचार शिक्षा, मनोरंजन, टेलीमेडिसिन या ई-मीडिया सुविधा के व्यापक उपयोग को देखते हुए यह महत्वपूर्ण है। **पैरा 27**

COMMENT

- ◆ *The decision to start formulation of a new Telecommunication Bill is very welcome. This writer does find it odd that in an era of unmistakable convergence, the exercise is limited to the Telecommunication Sector.*
- ◆ *It may be noted that till today influential Broadcasters have escaped the rigours of formal regulation. Further, the Cable Act 1995 is completely outdated.*
- ◆ *There are reports of revamping the Information Technology Act keeping in mind that some critics feel that IT Rules 2021 go beyond the intent and objective of the principal Act.*
- ◆ *While the role of Telecommunications in the entertainment industry is mentioned in passing, it is disturbing for this writer to note that there is no desire of the Government to revive the Convergence Commission of India Act of 2001, which never got passed by Parliament.*
- ◆ *Briefly, this Act was meant to “promote, facilitate, and develop the carriage of carriage and content of communications including broadcasting, telecommunication and multimedia in an orderly manner.” If passed, the Bill would have led to the abolition of powerful key ministries, regulating and streamlining the regulatory climate. This is not in consideration today, 20 years after a draft Convergence Act was formulated.*
- ◆ *The last date for submission of suggestions for the consultation paper is August 25, 2022. Hopefully, the established MSO and Cable Associations will respond to the issues raised in the paper. There are many issues like ROW and Merger and Amalgamation simplification, which can have a meaningful impact on the electronic media industry.*

E. RACE FOR 5G BEGINS WITH SPECTRUM AUCTION

In June 2022, Ericsson released its monthly mobility report. In a very upbeat forecast for India, Ericsson stated:

- ◆ “In India, mobile broadband is the foundation on which

टिप्पणियां

- ◆ एक नये दूरसंचार विधेयक को तैयार करने को शुरू करने का निर्णय बहुत स्वागत योग्य है। इस लेखक को यह अजीब लगता है कि अचूक कर्न्वर्जंस के युग में यह अभ्यास दूरसंचार क्षेत्र तक ही सीमित है।
- ◆ यह ध्यान दिया जा सकता है कि आज तक प्रभावशाली प्रसारक औपचारिक विनियम की कठोरता से बच गये हैं। इसके अलावा केवल अधिनियम 1995 पूरा तरह से पुराना है।
- ◆ सूचना प्रौद्योगिकी अधिनियम में संशोधन की खबरें हैं कि कुछ आलोचकों को लगता है कि आईटी नियम 2021 मूल अधिनियम के इरादे और उद्देश्य से परे है।
- ◆ जबकि मनोरंजन उद्योग में दूरसंचार की भूमिका का उल्लेख पारित होने में किया गया है, इस लेखक के लिए यह ध्यान रखना परेशान करने वाला है कि सरकार की कोई इच्छा नहीं है कि वह भारत के कर्न्वर्जंस आयोग अधिनियम 2001 को पुनर्जीवित करे, जिसे कभी संसद द्वारा पारित नहीं किया गया था।
- ◆ संक्षेप में यह अधिनियम ‘व्यवस्थित तरीके से प्रसारण, दूरसंचार और मल्टीमीडिया सहित संचार की वहन और सामग्री को बढ़ावा देने, सुगम बनाने और विकसित करने के लिए था।’ यदि पारित हो जाता है तो विधेयक शक्तिशाली प्रमुख मंत्रालयों को समाप्त कर देता है, नियामक माहौल को विनियमित और सुव्यवस्थित करता है। कर्न्वर्जंस अधिनियम का मसौदा तैयार किये जाने के 20 साल बाद आज इस पर विचार नहीं किया जा रहा है।
- ◆ परामर्श पत्र के लिए सुझाव प्रस्तुत करने की अंतिम तिथि 25 अगस्त 2022 है। उम्मीद है कि स्थापित एमएसओ और केवल एसोसिएशन अखबार में उठाये गये मुद्दों का जवाब देंगे। आरओडब्लू और विलय और समामेलन सरलीकरण जैसे कई मुद्दे हैं जो इलेक्ट्रॉनिक मीडिया उद्योग पर सार्थक प्रभाव डाल सकते हैं।

ई. 5जी के लिए दौड़ स्पेक्ट्रम नीलामी के साथ शुरू होती है।

जून 2022 में एरिक्सन ने अपनी मासिक गतिशीलता रिपोर्ट जारी की। भारत के लिए एक बहुत ही उत्साहित पुर्वानुमान में एरिक्सन ने कहा:

- ◆ भारत में मोबाइल बॉडबैंड वह नींव है जिस पर सरकार की

the Government's "Digital India" initiative will be realised. Currently, 4G is the dominant subscription type driving connectivity growth.

- ◆ Commercial launches of 5G networks are planned for the second half of 2022 in India, with enhanced mobile broadband expected to be the initial main use case.
- ◆ With the increasing availability and affordability of 5G smartphones and rapid adoption of smartphones in urban and rural areas, 5G subscriptions are expected to rapidly increase to around 50 million in the region by the end of 2023.
- ◆ 5G will represent approximately 39 per cent of mobile subscriptions in the region at the end of 2027, with about 500 million subscriptions.
- ◆ As subscribers migrate to 5G, 4G subscriptions are forecast to decline annually to an estimated 700 million in 2027."
- ◆ In India, mobile data traffic has grown more than 15 times in the past 5 years (from 0.8EB per month to 13EB per month in 2021) and is expected to double in the next 3 years. With the projected traffic increase, service providers would benefit significantly from the efficiency gains provided by 5G.
- ◆ According to an Ericsson-Arthur D Little study, 5G will enable Indian mobile service providers to generate USD 17 billion in incremental revenue from enterprises by 2030.
- ◆ 5G will also enable service providers to launch new consumer services, including home broadband (5G FWA), enhanced video, multiplayer mobile gaming, and AR/VR services.
- ◆ Consumers anticipate that service providers will offer pricing plans with service bundling and data sharing. 5G can be crucial in achieving India's digital inclusion goals, especially in bringing broadband to be rural and remote homes. Trials have proven the potential offered by 5G to bridge the digital divide by enabling access to high-speed broadband through FWA.

Meanwhile, the much-anticipated spectrum bidding started on July 26, 2022. The first day's bidding came as a welcome surprise to the Government, with the Telecommunication Minister hailing the first-day bidding (after four rounds) at a whopping Rs. 4.3 lakh crores for 72



'डिजिटल इंडिया' पहल को साकार किया जायेगा। वर्तमान में, 4जी सब्सक्रिप्शन को बढ़ाने का प्रमुख उपाय है जो कि कनेक्टिविटी में वृद्धि कर रहा है।

- ◆ भारत में 2022 की दूसरी छमाही के लिए 5जी नेटवर्क के वाणिज्यिक लॉन्च की योजना बनायी गयी है, जिसमें उन्नत मोबाइल ब्रॉडबैंड प्रारंभिक मुख्य उपयोग मामला होने की उम्मीद है।
- ◆ 5जी स्मार्टफोन की बढ़ती उपलब्धता और सामर्थ्य और शहरी और ग्रामीण क्षेत्रों में स्मार्ट फोन की तेजी से अपनाने के साथ, 2023 के अंत तक इस क्षेत्र में 5जी सब्सक्रिप्शन तेजी से लगभग 50 मिलियन तक बढ़ाने की उम्मीद है।
- ◆ 2027 के अंत तक 5जी इस क्षेत्र में लगभग 500 मिलियन सब्सक्रिप्शन के साथ लगभग 39 प्रतिशत मोबाइल सब्सक्रिप्शन का प्रतिनिधित्व करेगा।
- ◆ जैसे-जैसे सब्सक्राइबर 5जी में माइग्रेट करते जायेंगे, 4जी सब्सक्रिप्शन सालाना घटकर 2027 में अनुमानित 700 मिलियन होने का अनुमान है।
- ◆ भारत में, पिछले 5 वर्षों में मोबाइल डेटा ट्रैफिक 15 गुना से अधिक बढ़ गया है (2021 में 0.8ईबी प्रति माह से 13ईबी प्रति माह) और अगले 3 वर्षों में इसके दोगुना होने की उम्मीद है। अनुमानित ट्रैफिक वृद्धि के साथ सेवा प्रदाताओं को 5जी द्वारा प्रदान किये गये दक्षता लाभ से महत्वपूर्ण लाभ होगा।
- ◆ एरिक्सन आर्थर डी लिटिल अध्ययन के अनुसार, 5जी भारतीय मोबाइल सेवा प्रदाताओं को 2030 तक उद्यमों से 17 बिलियन अमेरिकी डॉलर का वृद्धिशील राजस्व उत्पन्न करने में सक्षम बनायेगा।
- ◆ 5 जी सेवा प्रदाताओं को होम ब्रॉडबैंड (5जी एफडब्ल्यू), उन्नत वीडियो, मल्टीप्लेयर मोबाइल गेमिंग और एआर/वीआर सेवाओं सहित नयी उपभोक्ता सेवायें शुरू करने में सक्षम बनायेगा।
- ◆ उपभोक्ताओं का अनुमान है कि सेवा प्रदाता सेवा बंडलिंग और डेटा साझाकरण के साथ मूल्य निर्धारण योजनाओं की पेशकश करेंगे। 5जी भारत के डिजिटल समावेश लक्ष्यों को प्राप्त करने में महत्वपूर्ण हो सकता है, विशेषरूप से ब्रॉडबैंड को ग्रामीण और दूरस्थ घरों में लाने में। परीक्षणों ने एफडब्ल्यू के माध्यम से हाई-स्पीड ब्रॉडबैंड तक पहुंच को सक्षम करके डिजिटल डिवाइस को पाटने के लिए 5जी द्वारा पेश की गयी क्षमता को साबित किया है।

इस बीच बहुप्रतिक्षित स्पेक्ट्रम बोली 26 जुलाई 2022 को शुरू हुई। पहले दिन की बोली सरकार के लिए स्वागत योग्य आश्चर्य के रूप में आयी, दूरसंचार मंत्री ने 72 गीगाहर्ट्ज के लिए पहले दिन की बोली (चार राउंड के बाद) को 4.3 लाख करोड़ रुपये की भारी कीमत पर सम्मानित किया। प्रमुख बोलीदाताओं में रिलायंस जियो

GHz. The leading bidders are Reliance Jio and Bharati Airtel, followed by the surprise entry of Adani Data for private network usage within the group industries, with Vodafone Idea largely priced out of the spectrum bidding war. By day 2, on July 27, 2022, the total bids exceeded Rs. 1.49 lakh crores and were to continue further.

The Minister expects the allotment to complete by Independence Day-August 15, 2022. He is very upbeat about getting 5G services to start by September 2022. Looking at current indications, the entry of Adani Data will not deter the creation of a duopoly between Jio and Airtel.

COMMENT

- ◆ The latest TRAI data released on July 26, 2022, for the first quarter of 2022 shows a decline in the number of telephone subscribers by nearly one per cent to 1166.93 million and full tele- density by one per cent to 85.91 per cent leading to an annual decline of 2.85 per cent. The fall is in both urban and rural areas.
- ◆ Interestingly, the total number of internet subscribers went down by nearly 5 million to 824.89 million.
- ◆ The monthly ARPU shows a healthy increase at Rs. 121.91 for pre-paid subscribers though post-paid went down to Rs. 200.56 in the first quarter.
- ◆ A very heartening figure being an encouraging data point for the bidders is that out of the 115 crore subscribers as of last year, 98% of the population has access to the 4G network. But roughly 44% use 4 G in India. The Nokia mobility report revealed that over 100 million 4G subscribers were added in 2020. Even more revealing is that 4 G data consumption alone accounted for 98% of the total traffic in India.
- ◆ By early 2023, the fruits of 5 G will flow down to the vast urban subscriber base and a select rural base. One estimate by a research firm, Counterpoint, states that last year that 5 G compatible phones had a mere 18% share in India which could go up to 40% by the end of 2022.
- ◆ One challenge for the rural market is that the average price of 5G phones is around Rs. 20,000. The likelihood of cheaper phones will depend on the 5G subscription models to be devised by the spectrum winners.
- ◆ This writer believes that the resort to 5G will largely depend on either bundled pricing with hardware or competitive pre-paid subscriptions. The near future will reveal how 5G succeeds in India. ■

और भारती एयरटेल हैं, इसके बाद समूह उद्योगों के भीतर निजी नेटवर्क के उपयोग के लिए अदानी डेटा के आश्चर्यजनक प्रविष्टि, **वोडाफोन आइडिया** के साथ बड़े पैमाने पर स्पेक्ट्रम बोली युद्ध से बाहर है। 2 दिन तक **27 जुलाई 2022** को कुल बोलियां **1.49 लाख करोड़ रुपये** से अधिक हो गयी और आगे भी जारी रहेगी।

मंत्री को उम्मीद है कि आवंटन स्वतंत्रता दिवस **15 अगस्त 2022** तक पूरा हो जायेगा। वह **सितंबर 2022** तक **5जी** सेवायें शुरू करने के लिए बहुत उत्साहित है। वर्तमान संकेतों को देखते हुए **अदानी डेटा** के प्रवेश से **जियो** और **एयरटेल** के बीच एकाधिकार की होड़ में कमी नहीं आयेगी।

टिप्पणियां

- ◆ **2022** की पहली तिमाही के लिए **26 जुलाई 2022** को जारी ट्राई के नवीनतम आंकड़ों से पता चलता है कि टेलीफोन उपभोक्ताओं की संख्या में लगभग एक प्रतिशत की गिरावट के साथ **1166.93** मिलियन और पूर्ण टेली घनत्व एक प्रतिशत से **85.91** प्रतिशत हो गया है, जो कि वार्षिक **2.85** प्रतिशत की गिरावट को दर्शाता है। गिरावट शहरी और ग्रामीण दोनों क्षेत्रों में है।
- ◆ दिलचस्प बात यह है कि इंटरनेट ग्राहकों की कुल संख्या लगभग **5** मिलियन घटकर **824.89** मिलियन हो गयी।
- ◆ मासिक एआरपीयू प्री पेड ग्राहकों के लिए **121.91** रुपये की स्वस्थ वृद्धि को दर्शाता है। हालांकि पोस्ट पेड पहली तिमाही **200.56** रुपये तक गिर गया।
- ◆ बोलीदाताओं के लिए उत्साहजनक डेटा बिंदु होने के नाते एक बहुत ही सुखद आंकड़ा यह है कि पिछले वर्ष की स्थिति के अनुसार **115** करोड़ ग्राहकों में से **98%** आबादी के पास **4जी** नेटवर्क तक पहुंच है। लेकिन भारत में लगभग **44%** **4जी** का उपयोग कर रहे हैं। नोकिया मोविलिटी रिपोर्ट से यह पता चला है कि **2020** में **100** मिलियन से अधिक **4जी** ग्राह जोड़े गये। इससे भी अधिक खुलासा यह है कि भारत में कुल ट्रैफिक का **98%** अकेले **4जी** डेटा खपत के लिए जिम्मेदार हैं।
- ◆ **2023** की शुरुआत तक **5जी** की पहुंच विशाल शहरी ग्राहक आधार और एक चुनिंदा ग्रामीण आधार तक प्रवाहित होंगे। एक शोध फर्म, काउंटरपॉइंट के एक अनुमान में कहा गया है कि पिछले साल भारत में **5जी** संगत फोन की हिस्सेदारी मात्र **18%** थी जो **2022** के अंत तक **40%** तक जा सकती है।
- ◆ ग्रामीण बाजार के लिए एक चुनौती यह है कि **5जी** फोन की औसत कीमत करीब **20,000** रुपये है। सस्ते फोन की संभावना स्पेक्ट्रम विजेताओं द्वारा तैयार किये जाने वाले **5जी** सब्सक्रिप्शन मॉडल पर निर्भर करेगी।
- ◆ इस लेखक का मानना है कि **5जी** का सहारा काफी हद तक हार्डवेयर के साथ बंडल मूल्य निर्धारण या प्रतिस्पर्धा प्री पेड सब्सक्रिप्शन पर निर्भर करेगा। निकट भविष्य में पता चलेगा कि भारत में **5जी** कैसे सफल होता है। ■

MSOs SPEAK ON REGULATORY FRAMEWORK

The Regulatory Framework for Broadcast & Cable Services mooted by TRAI has received feedback from various stakeholders from the industry. Scatmag presents the views of the GTPL Hathway Limited (GTPL) & the DEN Networks Limited (DEN).

The Telecom Regulatory Authority of India (Trai) has once again extended the deadline for the implementation of the new broadcast sector tariff regulations —commonly known as NTO 2.0 — by almost six months, to November 30th.

The GTPL Hathway Limited (GTPL) & The DEN Networks Limited (DEN) has urged the Telecom Regulatory Authority of India (TRAI) to deregulate broadcast tariff and remove restrictions on channel bundling.

Responding to the TRAI's consultation paper titled 'Issues related to New Regulatory Framework for Broadcasting & Cable Services', the GTPL & DEN said that the time is ripe for the regulator to implement a forbearance model vis-à-vis pricing of channels and packaging of such channels



Q1. Should TRAI continue to prescribe a ceiling price of a channel for inclusion in a bouquet?

- a. *If yes, please provide the MRP of a television channel as a ceiling for inclusion in a bouquet. Please provide details of calculations and methodology followed to derive such ceiling price.*
- b. *If no, what strategy should be adopted to ensure the transparency of prices for a consumer and safeguard the interest of*

नियामक ढांचे पर प्रसारणकर्ताओं का रुख

ट्राई द्वारा प्रस्तावित प्रसारण और केबल सेवाओं के लिए नियामक ढांचे को उद्योग के विभिन्न हितधारकों से प्रतिक्रिया मिली है। स्कैटमैग, जीटीपीएल हेथवे लिमिटेड (जीटीपीएल) व डीईएन नेटवर्क्स लिमिटेड (डेन) हितधारकों से विचारों प्रस्तुत कर रहा है। भारतीय दूरसंचार नियामक प्राधिकरण (ट्राई) ने एक बार फिर से नये प्रसारण क्षेत्र के टैरिफ नियमों के कार्यान्वयन की समय सीमा को लगभग छह महीने बढ़ाकर 30 नवंबर कर दिया है, जिसे आमतौर पर एनटीओ 2.0 के रूप में जाना जाता है।

जीटीपीएल हेथवे लिमिटेड (जीटीपीएल) व डीईएन नेटवर्क्स लिमिटेड (डेन) ने भारतीय दूरसंचार नियामक प्राधिकरण (ट्राई) से प्रसारण शुल्क को नियंत्रण मुक्त करने और चैनल बंडलिंग पर प्रतिबंध हटाने का आग्रह किया है।

प्रसारण और केबल सेवाओं के लिए नये नियामक ढांचे से संबंधित मुद्दे 'शीर्षक वाले ट्राई के परामर्श पत्र के जवाब में, जीटीपीएल व डेन ने कहा कि नियामक के लिए चैनलों के मूल्य निर्धारण और ऐसे चैनलों की पैकेजिंग के लिए एक

सहनशीलता मॉडल लागू करने का समय आ गया है।

प्र1. क्या ट्राई को किसी चैनल को बुके में शामिल करने के लिए अधिकतम मूल्य निर्धारित करना जारी रखना चाहिए?

- ए. यदि हां, तो कृपया किसी टेलीविजन चैनल के एमआरपी को बुके में शामिल करने की अधिकतम सीमा के रूप में प्रदान करें। कृपया इस तरह की अधिकतम कीमत प्राप्त करने के लिए अपनायी गयी गणना और कार्यप्रणाली का विवरण प्रदान करें।
- बी. यदि नहीं, तो उपभोक्ताओं के लिए कीमतों की पारदर्शिता सुनिश्चित करने और उपभोक्ता के हितों को विकृत मूल्य निर्धारण से बचाने के लिए क्या

consumer from perverse pricing? Please provide detailed reasoning/ justifications for your comment(s).

GTPL RESPONSE:

The flexibility available to broadcasters to price their channels and on composition of bouquets has been grossly misused by the pay broadcasters. The same has also been acknowledged by the Authority. It is also pertinent to mention that the pay broadcasters still earn significant revenue from advertisements. Accordingly, as its also mentioned in our Prologue, the subscribers are compelled to view advertisements despite paying hefty subscription amounts. Hence, there is a need not only for a price cap for inclusion of channel in a bouquet but also to regulate composition of channels offered in bouquets by the broadcasters as well as advertisement time on pay channels.

In this regard, a price cap for inclusion of a channel in a bouquet is already duly consulted and the Authority has fixed a cap i.e. MRP Rs. 12/-, for inclusion of a channel in a bouquet, under the New Regulatory Framework. We support the said cap of MRP Rs. 12/-, for inclusion of a channel in a bouquet. Here it is also pertinent to mention that popular channels do not require any push by inclusion in a bouquet and will always have uptake despite it being priced above the said price cap of MRP Rs. 12/-. Such channels to be treated as premium/popular channels.

We also state that to ensure that such premium/popular channels are not unnecessarily clubbed with unpopular channels, a price range/band(s) should also be introduced and adhered to for inclusion of channels in a bouquet. Accordingly, we suggest price range/band(s) for inclusion of a channel in a bouquet as is stated in the table below:

Sr. No.	Band(s) for inclusion of a channel in a Bouquet	Lower Range (Rs)	Upper Range (Rs)
1	Band 1	0.01	1.00
2	Band 2	1.01	4.00
3	Band 3	4.01	8.00
4	Band 4	9.01	12.00

* Any Channel with MRP above Rs. 12/- to be treated as premium/popular channels should not be permitted to be part of a bouquet.

Further with respect to regulating advertisement time

रणनीति अपनायी जानी चाहिए? कृपया अपनी टिप्पणी (टिप्पणियां) के लिए विस्तृत तर्क/औचित्य प्रदान करें।

जीटीपीएल प्रतिक्रिया

प्रसारकों को अपने चैनलों की कीमत और बुके की संरचना पर उपलब्ध लचीलेपन का पे प्रसारकों द्वारा घोर दुरुपयोग किया गया है। प्राधिकरण ने भी इसे स्वीकार किया है। यह भी उल्लेख करना उचित होगा कि पे प्रसारक अभी भी विज्ञापनों से महत्वपूर्ण राजस्व अर्जित करते हैं। तदनुसार, जैसाकि हमारे प्रस्तावना में भी उल्लेख किया गया है कि ग्राहकों को भारी सब्सक्रिप्शन राजस्व भुगतान करने के बावजूद विज्ञापन देखने के लिए मजबूर किया जाता है। इसलिए चैनल को बुके में शामिल करने के लिए न केवल मूल्य सीमा की आवश्यकता होती है बल्कि प्रसारकों द्वारा बुके में पेश किये चैनलों की संरचना के साथ-साथ पे चैनलों पर विज्ञापन समय को भी विनियमित करने की आवश्यकता है।

इस संबंध में, एक चैनल को बुके में शामिल करने के लिए एक मूल्य सीमा पर पहले ही विधिवत परामर्श किया जा चुका है और प्राधिकरण ने नये नियामक फ्रेमवर्क के तहत एक चैनल को बुके में शामिल करने के लिए एक कैप यानी 12 रुपये की एमआरपी तय की है। हम एक चैनल को बुके में शामिल करने के लिए 12 रुपये की एमआरपी की उक्त सीमा का समर्थन करते हैं। यहां यह उल्लेख करना भी प्रासंगिक है कि लोकप्रिय चैनलों को एक बुके में शामिल करके किसी भी धक्का की आवश्यकता नहीं होती है और 12 रुपये एमआरपी की उक्त सीमा से ऊपर की कीमत होने के बावजूद हमेशा आगे बढ़ेंगे। ऐसे चैनलों को लोकप्रिय/प्रीमियम माना जायेगा।

हम यह भी कहते हैं कि यह सुनिश्चित करने के लिए कि ऐसे प्रीमियम/लोकप्रिय चैनलों की अनावश्यक रूप से अलोकप्रिय चैनलों के साथ नहीं जोड़ा जाता है, चैनलों को एक बुके में शामिल करने के लिए एक मूल्य सीमा/बैंड पेश किया जाना चाहिए और उसका पालन किया जाना चाहिए। तदनुसार, हम एक चैनल को बुके में शामिल करने के लिए मूल्य सीमा/बैंड का सुझाव देते हैं जैसे कि नीचे दी गयी टेबल में बताया गया है।

Sr. No.	Band(s) for inclusion of a channel in a Bouquet	Lower Range (Rs)	Upper Range (Rs)
1	Band 1	0.01	1.00
2	Band 2	1.01	4.00
3	Band 3	4.01	8.00
4	Band 4	9.01	12.00

*12 रुपये से अधिक के एमआरपी वाले किसी भी चैनल को प्रीमियम/लोकप्रिय चैनलों के रूप में माना जाना चाहिए, उसे बुके का हिस्सा बनने की अनुमति नहीं दी जानी चाहिए।

इसके अलावा, पे चैनलों पर विज्ञापन समय को विनियमित करने

MSOs RESPONSE

on pay channels, we state that there should be cap of maximum permissible time for advertisement during a clock hour i.e. 60 minutes ("Ad-Cap"), based on the aforesaid price range/band(s). Accordingly, we suggest an Ad-Cap as is stated in the table below:

Sr. No.	Band(s) for the purpose of Ad-Cap	Lower Range of MRP (Rs)	Upper Range of MRP (Rs)	Ad-Cap per 60 Minutes
1	Band 1	0.01	1.00	12
2	Band 2	1.00	4.00	9
3	Band 3	4.01	8.00	6
4	Band 4	9.01	12.00	3

* Any Channel with MRP above Rs. 12/- to be treated as premium/popular channels and to mandatorily made ad free.

DEN RESPONSE:

Yes, the TRAI shall prescribe a ceiling price of a channel for inclusion in a bouquet. In the interest of the consumers, Channel prices shall be capped to Rs. 12 which has already been prescribed in New Regulatory Framework, 2020. This prescribed price would be affordable to the consumers and at the same time would **not be** detrimental to the broadcasters as they not only earn from the subscription price but also from the advertisement on their channels (as already pointed in the consultation paper), the more popular they are, more they will earn through advertisement. So, driver channels shall be provided under bouquets and those channels which are advertisement free shall only be present out of bouquet with no price cap. Further, MSO industry is witnessing churn of 2.5% per month and if there is even a slight increase in the prices of the channels it would lead to a complete annihilation of the DPO /MSO industry with broadcasters having an option to stream their shows on OTTs as well.



के संबंध में, हम कहते हैं कि उपरोक्त मूल्य सीमा/बैंड (बैंडों) के आधार पर एक घंटे के दौरान विज्ञापन के लिए अधिकतम अनुमय समय यानी 60 मिनट (विज्ञापन कैप) होना चाहिए। तदनुसार हम एक एक विज्ञापन कैप का सुझाव देते हैं जैसाकि नीचे दिये गये टेबल में बताया गया है:

Sr. No.	Band(s) for the purpose of Ad-Cap	Lower Range of MRP (Rs)	Upper Range of MRP (Rs)	Ad-Cap per 60 Minutes
1	Band 1	0.01	1.00	12
2	Band 2	1.00	4.00	9
3	Band 3	4.01	8.00	6
4	Band 4	9.01	12.00	3

* 12 रुपये से अधिक एमआरपी वाले किसी भी चैनल को प्रीमियम/लोकप्रिय चैनल माना जायेगा और अनिवार्य रूप से विज्ञापन मुक्त बनाया जायेगा।

डेन प्रतिक्रिया

हां, ट्राई किसी चैनल को बुके में शामिल करने के लिए अधिकतम मूल्य निर्धारित करेगा। उपभोक्ताओं के हित में, चैनल की कीमत को 12 रुपये तक सीमित कर दिया जायेगा, जो पहले से ही नये नियामक ढांचे 2020 में निर्धारित किया गया है। यह निर्धारित मूल्य उपभोक्ताओं के लिए वहनीय होगा और साथ ही प्रसारकों के लिए हानिकारक नहीं होगा क्योंकि वे न केवल सदस्यता मूल्य से बल्कि अपने चैनलों पर विज्ञापन से भी कमाते हैं (जैसाकि पहले ही परामर्श पत्र में बताया गया है) वे जितना अधिक लोकप्रिय होंगे, विज्ञापन के माध्यम से उतनी ही अधिक कमाई करेंगे। इसलिए प्रमुख चैनल बुके के तहत उपलब्ध कराये जायेंगे और वे चैनल जो विज्ञापन मुक्त हैं वे बिना किसी मूल्य सीमा के केवल बुके के बाहर मौजूद होंगे। इसके अलावा एमएसओ उद्योग प्रति माह 2.5% का मंथन देख रहा है और यदि चैनलों की कीमतों में यदि थोड़ी सी भी वृद्धि होती है तो इससे डीपीओ/एमएसओ उद्योग का पूर्ण विनाश हो जायेगा और प्रसारकों के पास ओटीटी पर भी अपने शो को स्ट्रीम करने का विकल्प होगा।

INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR THE CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY



ADVERTISE NOW!

Contact: Mob.: +91-7021850198
Tel.: +91-22-6216 5313
Email: scat.sales@nm-india.com

Q2. What steps should be taken to ensure that popular television channels remain accessible to the large segment of viewers. Should there be a ceiling on the MRP of pay channels? Please provide your answer with full justifications/reasons.

GTPL Response:

In continuation to our response to Q.1., we state that there is no need for any cap on MRP of pay channels since popular channels will attract subscribers irrespective of their MRP. Further, such channels do not require any push by including such channels in a bouquet. Channels with MRP above Rs. 12/- to be treated as premium/popular channels and to be mandatorily made ad free, as suggested in our response to Q.1. This will also attract more investment in popular channels and enable the subscribers to view high quality content.

We also state that price Band(s) for inclusion of a channel in a bouquet as mentioned in our response to Q.1. should be introduced and strictly adhered to, so that unpopular channels are not pushed to the subscribers along with popular channels and thereby maintain sanctity of both a-la-carte and bouquet offerings.

DEN Response:

Following steps shall be taken by the authority to ensure that popular television channels remain accessible to the large segment of viewers:-

1. Channels including popular channels which advertise on their platform should be made affordable to the consumers. As suggested, MRP of channel shall be capped at Rs. 12.

Justifications:-

2. India is very price sensitive market. Industry cannot afford price hike, as any price hike will further erode the subscriber base as at present also due to such high price the churn rate is 2.5% per month.
3. Some broadcasters whose channels are on both the platforms i.e. on televisions through DPOs and on OTT platforms, provide perverse pricing on television and much discounted price on OTT. This unreasonable, unfair business practise would lead to the destruction of DPO industry as a whole.
4. As already pointed out in the consultation paper, a broadcaster can also earn through the advertisements on their channels, more popular a channel is more they will earn through advertisements and they no price increase in the subscription fees is required to

प्र1. यह सुनिश्चित करने के लिए क्या कदम उठाये जाने चाहिए कि लोकप्रिय टेलीविजन चैनल दर्शकों के बड़े वर्ग के लिए सुलभ रहे। क्या पे चैनलों के एमआरपी की अधिकतम सीमा होनी चाहिए? कृपया अपना उत्तर पूर्ण औचित्य/कारणों के साथ दें।

जीटीपीएल प्रतिक्रिया

प्रश्न 1 पर अपनी प्रतिक्रिया के क्रम में हम कहते हैं कि पे चैनलों की एमआरपी पर किसी सीमा की आवश्यकता नहीं है क्योंकि लोकप्रिय चैनल ग्राहकों को उनकी एमआरपी को ध्यान दिये बिना आकर्षित करेंगे। इसके अलावा, ऐसे चैनलों को बुके में शामिल करने के लिए किसी तरह की परेशानी का सामना नहीं करना पड़ता है। 12 रुपये से अधिक के एमआरपी वाले चैनलों को प्रीमियम/लोकप्रिय चैनल माना जायेगा और अनिवार्य रूप से विज्ञापन मुक्त बनाया जायेगा, जैसाकि प्र.1. के हमारे जवाब में सुझाया गया है। यह लोकप्रिय चैनलों में अधिक निवेश को आकर्षित करेगा और ग्राहकों को उच्च गुणवत्ता वाली सामग्री देखने में सक्षम करेगा।

हम यह भी कहते हैं कि एक चैनल को बुके में शामिल करने के लिए प्राइस बैंड (ओं) जैसाकि हमारे प्र.1 के जवाब में बताया गया है, को पेश किया जाना चाहिए और इसका कड़ाई से पालन किया जाता है ताकि लोकप्रिय चैनलों के साथ-साथ अलोकप्रिय चैनलों को ग्राहकों तक नहीं पहुंचाया जा सके और इस तरह ए-लॉ-कार्ट और बुके दोनों ऑफरिंग की पवित्रता बनी रहे।

डेन प्रतिक्रिया

यह सुनिश्चित करने के लिए प्राधिकरण द्वारा निम्नलिखित कदम उठाये जायेंगे कि लोकप्रिय टेलीविजन चैनल दर्शकों के बड़े वर्ग के लिए सुलभ रहें:

1. अपने प्लेटफॉर्म पर विज्ञापन देने वाले लोकप्रिय चैनल सहित चैनलों को उपभोक्ता के लिए किफायती बनाया जाना चाहिए। जैसाकि सुझाव दिया गया है कि चैनल की एमआरपी 12 रुपये पर सीमित होगी।

औचित्य:

2. भारत बहुत ही संवेदनशील बाजार है। उद्योग मूल्य वृद्धि बर्दाश्त नहीं कर सकता है क्योंकि कोई भी मूल्य वृद्धि ग्राहक आधार को और कम कर देगी, क्योंकि वर्तमान में भी इतनी अधिक कीमत के कारण मंथन दर 2.5% प्रति माह है।
3. कुछ प्रसारक जिनके चैनल दोनों प्लेटफॉर्म पर हैं यानी डीपीओ और ओटीटी प्लेटफॉर्म पर हैं, टेलीविजन पर विकृत मूल्य निर्धारण और ओटीटी पर अधिक रियायती मूल्य प्रदान करते हैं। यह अनुचित, अनुचित व्यापार व्यवहार समग्र रूप से डीपीओ उद्योग को नष्ट कर देगा।
4. जैसाकि परामर्श पत्र में पहले ही बताया गया है कि एक प्रसारक अपने चैनलों पर विज्ञापनों के माध्यम से भी कम सकता है, एक चैनल

cover their business expenditures. For ascertaining the popularity of channel BARC rating for state wise and nation wise viewership of the channel to be seen, this is necessary to let know the advertisers that which channel is more favourable for them to advertise their product.

5. The provision of penetration of channels linked to additional 15% incentive should be removed, as it is forcing MSOs for penetration of channels and same is detrimental to subscriber choice. This is also jeopardizing the intent of regulation i.e. **"customer choice"**.

Q3. Should there be ceiling on the discount on sum of a-la-carte prices of channels forming part of bouquets while fixing MRP of bouquets by broadcasters? If so, what should be appropriate methodology to work out the permissible ceiling on discount? What should be value of such ceiling? Please provide your comments with justifications.

GTPL Response:

The need for capping of discount on bouquet(s) is not only extensively consulted but also duly accepted by all the stakeholders in the past. Accordingly, the Authority to establish an effective correlation between the price of the channels forming part of the bouquet and the overall bouquet price and after due consultation, introduced twin conditions under the New Regulatory Framework.

The first of such condition under the New Regulatory regime states as under:

"the sum of maximum retail prices per month of the a-la-carte pay channels forming part of a bouquet shall in no case exceed one and half times of the maximum retail price per month of such bouquet."

The said condition under the New Regulatory Framework thereby effectively capped maximum discount on broadcaster bouquet to 33%. The said provision of maximum 33% cap on discount on broadcaster bouquet along with price range i.e. Band(s) for inclusion of channels in a bouquet along with corresponding Ad-Cap based on such Band(s) as is stated in our response to Q.1, should be introduced and strictly implemented to avoid perverse pricing and composition of bouquets and also to maintain

जितना अधिक लोकप्रिय होगा, वे विज्ञापनों के माध्यम से अधिक कमायेंगे और उनके व्यवसायिक व्यय को कवर करने के लिए सदस्यता शुल्क में कोई मूल्य वृद्धि की आवश्यकता नहीं है। चैनल की राज्यवार व राष्ट्रवार दर्शकों की संख्या के लिए बार्क रेटिंग, विज्ञापनदाताओं को यह बताना आवश्यक है कि उनके उत्पाद का विज्ञापन करने के लिए कौन सा चैनल उनके लिए अनुकूल है।

5. अतिरिक्त 15% प्रोत्साहन के लिए चैनलों के पहुंच के लिंक को हटा दिया जाना चाहिए, क्योंकि यह एमएसओ को चैनलों के प्रवेश के लिए मजबूर कर रहा है और यह ग्राहकों की पसंद के लिए हानिकारक है। यह विनियमन के इरादे यानी ग्राहक की पसंद को भी खतरे में डाल रहा है।

प3. क्या प्रसारकों द्वारा बुके की एमआरपी तय करते समय बुके का हिस्सा बनने वाले चैनलों के ए-लॉ-कार्टे कीमतों के योग पर छूट की सीमा होनी चाहिए? यदि हां, तो छूट पर अनुमेय अधिकतम सीमा निर्धारित करने के लिए उपयुक्त कार्यप्रणाली क्या होनी चाहिए? ऐसी सीलिंग का मूल्य क्या होनी चाहिए? कृपया अपनी टिप्पणियों को औचित्य के साथ प्रदान करें।

जीटीपीएल प्रतिक्रिया

बुके (बुकों) पर छूट की सीमा तय करने की आवश्यकता पर न केवल व्यापक रूप से विचार-विमर्श किया गया है बल्कि अतीत में सभी हितधारकों द्वारा इसे विधिवत स्वीकार भी किया गया है। तदनुसार प्राधिकरण ने बुके का हिस्सा बनने वाले चैनलों की कीमत और समग्र बुके के बीच

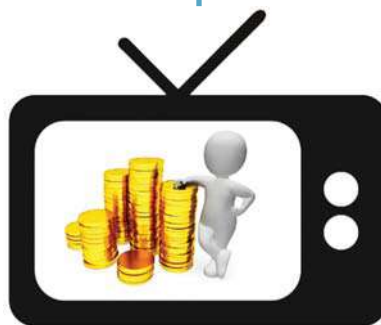
एक प्रभावी सह-संबंध स्थापित करने के लिए और उचित परामर्श के बाद नये नियामक ढांचे के तहत जुड़वा शर्तें पेश कीं।

नयी नियामक व्यवस्था के तहत इस तरह की पहली शर्त निम्नानुसार है:

‘एक बुके का हिस्सा बनने वाले ए-लॉ-कार्टे पे-चैनलों के प्रति माह अधिकतम खुदरा कीमतों का योग किसी भी मामले में ऐसे बुके के प्रति माह अधिकतम खुदरा मूल्य के डेढ़ गुना से अधिक नहीं होगा।’

नये नियामक ढांचे के तहत उक्त शर्त प्रसारक बुके पर अधिकतम छूट को प्रभावी रूप से 33% तक सीमित कर दिया। प्रसारक बुके पर छूट पर अधिकतम 33% कैप के साथ-साथ प्राइस रेंज यानी बैंड (बैंडों) के साथ बुके में चैनलों को शामिल करने के लिए इस तरह के बैंड (बैंडों) के आधार पर संबंधित विज्ञापन कैप का प्रावधान जैसाकि प्रश्न 1 हमारे जवाब में कहा गया है, बुके के विकृत मूल्य निर्धारण और संरचना से बचने

Continued On Page 53



CABLE FEDERATION SPEAK ON REGULATORY FRAMEWORK

The Regulatory Framework for Broadcast & Cable Services mooted by TRAI has received feedback from various stakeholders from the industry. Scatmag presents the views of the India Digital Cable Federation (AIDCF). The Telecom Regulatory Authority of India (Trai) has once again extended the deadline for the implementation of the new broadcast sector tariff regulations —commonly known as NTO 2.0 — by almost six months, to November 30th.

The All India Digital Cable Federation (AIDCF) has urged the Telecom Regulatory Authority of India (TRAI) to extend the MRP cap to linear channels that are available on over-the-top (OTT) platforms. The federation has sought a Rs 12 cap on all pay channels irrespective of genre.

Providing rationale behind the demand for extending MRP to linear channels on OTT platforms, the AIDCF said that the cable and direct-to-home (DTH) platforms are seeing a consistent decline in their subscriber base due to the change in consumption habits of the consumers.

Q4. Please provide your comments on following points with justifications and details:

- A. Should channel prices in bouquet be homogeneous? If yes, what should be an appropriate criteria for ensuring homogeneity in pricing the channels to be part of same bouquet?
- B. If no, what measures should be taken to ensure an effective a la carte choice which can be made available to consumers without being susceptible to perverse pricing of bouquets?
- C. Should the maximum retail price of an a-la-carte

नियामक ढांचे पर केबल फेडरेशन का रुख

ट्राई द्वारा प्रस्तावित प्रसारण और केबल सेवाओं के लिए नियामक ढांचे को उद्योग के विभिन्न हितधारकों से प्रतिक्रिया मिली है। स्कैटमैग, ऑल इंडिया डिजिटल केबल फेडरेशन (एआईडीसीएफ) हितधारकों से विचारों का प्रस्तुत कर रहा है। भारतीय दूरसंचार नियामक प्राधिकरण (ट्राई) ने एक बार फिर से नये प्रसारण क्षेत्र के टैरिफ नियमों के कार्यान्वयन की समय सीमा को लगभग छह महीने बढ़ाकर 30 नवंबर कर दिया है, जिसे आमतौर पर एनटीओ 2.0 के रूप में जाना जाता है।

ऑल इंडिया डिजिटल केबल फेडरेशन (एआईडीसीएफ) ने भारतीय दूरसंचार नियामक प्राधिकरण (ट्राई) से एमआरपी कैप को ओवर-द-टॉप (ओटीटी) प्लेटफॉर्म पर उपलब्ध लिनियर चैनलों तक बढ़ाने का आग्रह किया है। फेडरेशन ने सभी पे चैनलों पर 12 रुपये की सीमा की मांग की है, चाहे वह किसी भी तरह का चैनल हो।

ओटीटी प्लेटफॉर्म पर लिनियर चैनलों के लिए एमआरपी बढ़ाने की मांग के पीछे तर्क प्रदान करते हुए, एआईडीसीएफ ने कहा कि उपभोक्ताओं की खपत के आदतों में बदलाव के कारण केबल और डॉयरेक्ट-टू-होम (डीटीएच) प्लेटफॉर्म अपने ग्राहक आधार में लगातार गिरावट देख रहे हैं।

प्र 4. कृपया औचित्य और विवरण के साथ निम्नलिखित बिंदुओं पर अपनी टिप्पणी दें:

- ए. क्या बुके में चैनलों की कीमतें सजातीय होनी चाहिए? यदि हां, तो चैनलों के एक ही बुके का हिस्सा बनने के लिए मूल्य निर्धारण में एकरूपता सुनिश्चित करने के लिए एक उपयुक्त मानदंड क्या होना चाहिए?
- बी. यदि नहीं, तो एक प्रभावी ए-लॉ-कार्टे विकल्प सुनिश्चित करने के लिए क्या उपाय किये जाने चाहिए जो उपभोक्ताओं को बुके के विकृत मूल्य निर्धारण के प्रति संवेदनशील हुए बिना उपलब्ध कराये जा सके?
- सी. क्या बुके बनाने वाले ए-लॉ-कार्टे पे चैनल का



pay channel forming bouquet be capped with reference to average prices of all pay channels forming the same bouquet? If so, what should be the relationship between capped maximum price of an a-la-carte channel forming the bouquet and average price of all the pay channels in that bouquet? Or else, suggest any other methodology by which relationship between the two can be established and consumer choice is not distorted.

AI DCF Response:

- i. In addition to our aforementioned response to question no. 3, the view of AIDCF is that the basic issue that needs to be understood is that consumer demand is based on “content”. Homogeneity in a bouquet should not only seen as homogeneity in prices, but more importantly homogeneity in content – considering the India’s social, cultural and demographic diversity. The channel carrying the popular content like a TV show or a particular sports programme will drive the consumer selection.
- ii. The broadcasters are controlling the MRP of the channels and the response of the broadcasters to the conditions imposed by TRAI on the formulation of bouquet has been to overprice a channel out of the bouquet, knowing well that the consumer that is already accustomed to particular content will subscribe that channel.
- iii. Therefore to truly protect consumer choice it is important to ensure a capping of price of any TV channel so that the popular channels remain within the affordable range for consumers who wish to access them. The change in the market place is that the broadcasters are no longer directly concerned with the loss in subscribership in the cable TV platforms so long as they can capture the customer in the alternative OTT platform services that they are providing directly.
- iv. The question of homogeneity of the bouquet will become less important if the TRAI accepts the recommendation to cap MRP of channels at INR 12/- per channel, which is the need of the hour for protecting the broadcasting and cable TV industry in India.



अधिकतम खुदरा मूल्य एक ही बुके बनाने वाले सभी पे चैनलों की औसत कीमतों के संदर्भ में सीमित होना चाहिए? यदि हां, तो बुके बनाने वाले ए-लॉ-कार्टे चैनल की अधिकतम कीमत और उस बुके में सभी पे चैनलों के औसत मूल्य के बीच क्या संबंध होना चाहिए? अथवा कोई अन्य पद्धति सुझाइये जिससे दोनों के बीच संबंध स्थापित किया जा सके और उपभोक्ता की पसंद विकृत न हो।

एआईडीसीएफ प्रतिक्रिया

1. प्रश्न संख्या 3 के लिए हमारे उपरोक्त उत्तर के अलावा, एआईडीसीएफ का विचार यह है कि मूल मुद्दे को समझने की जरूरत है कि उपभोक्ता मांग ‘सामग्री’ पर आधारित है। एक बुके में एकरूपता को न केवल कीमतों में एकरूपता के रूप में देखा जाना चाहिए, बल्कि इससे भी महत्वपूर्ण बात यह है कि सामग्री में एकरूपता भारत की सामाजिक, सांस्कृतिक और जनसांख्यिकीय विविधता को ध्यान में रखते हुए। टीवी शो या किसी विशेष खेल कार्यक्रम जैसी लोकप्रिय सामग्री को प्रसारित करने वाला चैनल उपभोक्ता चयन को आगे बढ़ायेगा।
2. प्रसारक चैनलों की एमआरपी को नियंत्रित कर रहे हैं और बुके के निर्माण पर ट्राई द्वारा लगाये गई शर्तों के लिए प्रसारकों की प्रतिक्रिया एक चैनल को बुके से बाहर करने के लिए है, यह अच्छी तरह से जानते हुए कि उपभोक्ता जो कि पहले से ही विशेष सामग्री का आदी है। उस चैनल को सब्सक्राइब करे।
3. इसलिए उपभोक्ताओं की पसंद को सही मायने में सुरक्षित रखने के लिए किसी भी टीवी चैनल की कीमत की कैपिंग सुनिश्चित करना महत्वपूर्ण है ताकि लोकप्रिय चैनल उन उपभोक्ताओं के लिए सस्ती सीमा के भीतर रहे जो उन तक पहुंचना चाहते हैं। बाजार स्थल में बदलाव यह है कि प्रसारक अब सीधे तौर पर केवल टीवी प्लेटफॉर्म में ग्राहक संख्या में कमी से संबंधित नहीं है, जब तक कि वे वैकल्पिक ओटीटी प्लेटफॉर्म सेवाओं में ग्राहक को पकड़ सकते हैं जो ये सेवा सीधे प्रदान कर रहे हैं।
4. बुके की एकरूपता का प्रश्न कम महत्वपूर्ण हो जायेगा यदि ट्राई चैनलों की एमआरपी को 12रु प्रति चैनल पर सीमित करने की सिफारिश को स्वीकार कर लेता है, जो कि भारत में प्रसारण और केवल टीवी उद्योग की सुरक्षा के लिए समय की आवश्यकता है।

- v. As per AIDCF, twin conditions methodology prescribed in current regulation is sufficient to define the relationship between pricing of a la carte and bouquet price of channel. Further, homogeneity in content will help in curtailing skewed bouquet pricing vs a la carte pricing.
- vi. There should also be cap on inclusion of any single channel in the bouquets offered by the Broadcasters. Any single channel shall not be part of more than 10 bouquets offered by the broadcasters.

Q5. Should any other condition be prescribed for ensuring that a bouquet contains channels with homogeneous prices?

Please provide your comments with justifications.

AI DCF Response:

See answer to Q.4

- 5. एआईडीसीएफ के अनुसार, मौजूदा नियमन में निर्धारित जुड़वा शर्तों की पद्धति ए-लॉ-कार्टे के मूल्य निर्धारण और चैनल के बुके मूल्य के बीच संबंध को परिभाषित करने के लिए पर्याप्त है। इसके अलावा सामग्री में एकरूपता से ए-लॉ-कार्टे मूल्य निर्धारण बनाम विषम बुके मूल्य निर्धारण को कम करने में मदद मिलेगी।
- 6. प्रसारक द्वारा ऑफर किये जाने वाले बुके में किसी एक चैनल को शामिल करने की सीमा भी होनी चाहिए। कोई भी एकल चैनल प्रसारकों द्वारा पेश किये जाने वाले 10 से अधिक बुके का हिस्सा नहीं होगा।

प्र5. क्या यह सुनिश्चित करने के लिए कोई अन्य शर्त निर्धारित की जानी चाहिए कि बुके में समान कीमतों वाले चैनल हों? कृपया अपनी टिप्पणियों को औचित्य के साथ प्रदान करें।

एआईडीसीएफ प्रतिक्रिया

प्रश्न 4 का उत्तर देखें

MSOs SPEAK ON REGULATORY FRAMEWORK

Continued From Page 50

sanctity of a-la-carte offerings. This will further ensure that the subscriber is able to make intelligent choice from amongst a-la-carte and bouquet offerings. Additionally, such provisions will also curb the practice of hefty discounting of broadcaster bouquet(s).

Alternatively, the twin conditions as prescribed under the New Regulatory Framework and as has been the practice in the past may be continued.

Furthermore, on parity basis and in the interest of the subscribers, the maximum discount on DPO packages, who are in a better position to analyse and cater to the subscriber preferences, should also be capped at 33% (instead of existing 15%), so that the DPOs can pass on such benefit to the subscribers.

DEN Response:

Yes, there should be ceiling on the on the discount on sum of a-la-carte prices of channels forming part of bouquets while fixing MRP of bouquets by broadcasters. There should be linkage of Bouquet price and a-la-carte price.

नियामक ढांचे पर प्रसारणकर्ताओं का रुख

और ए-लॉ-कार्टे ऑफरिंग की पवित्रता बनाये रखने के लिए पेश किया जाना चाहिए और सख्ती से लागू किया जाना चाहिए। यह आगे यह सुनिश्चित करेगा कि ग्राहक ए-लॉ-कार्टे और बुके पेशकशों में से बुद्धिमान विकल्प बनाने में सक्षम हैं। इसके अतिरिक्त ऐसे प्रावधान प्रसार बुके (बुकों) पर भारी छूट देने की प्रथा पर भी अंकुश लगायेंगे।

वैकल्पिक रूप से नये नियामक ढांचे के तहत निर्धारित दो शर्तों और जैसाकि अतीत में अभ्यास किया गया है, जारी रखा जा सकता है।

इसके अलावा समता के आधार पर और ग्राहकों के हित में, डीपीओ पैकेजों पर अधिकतम छूट, जो ग्राहकों की प्राथमिकताओं का विश्लेषण करने और उन्हें पूरा करने के लिए बेहतर में स्थिति में है, को 33% (मौजूदा 15% के बजाय) पर सीमित किया जाना चाहिए। ताकि डीपीओ ग्राहकों को इस तरह का लाभ दे सकें।

डेन प्रतिक्रिया

हां, प्रसारकों द्वारा बुके का एमआरपी तय करते समय बुके का हिस्सा बनने वाले चैनलों के ए-लॉ-कार्टे कीमतों के योग पर छूट की अधिकतम सीमा होनी चाहिए। बुके मूल्य और ए-लॉ-कार्टे मूल्य का लिंकेज होना चाहिए।

BROADCASTERS SPEAK ON REGULATORY FRAMEWORK

The Regulatory Framework for Broadcast & Cable Services mooted by TRAI has received feedback from various stakeholders from the industry. Scatmag presents the views Indian Broadcasting and Digital Foundation (IBDF). The Telecom Regulatory Authority of India (Trai) has once again extended the deadline for the implementation of the new broadcast sector tariff regulations —commonly known as NTO 2.0 — by almost six months, to November 30th.

The Indian Broadcasting and Digital Foundation (IBDF) has urged the Telecom Regulatory Authority of India (TRAI) to deregulate broadcast tariff and remove restrictions on channel bundling.

Responding to the TRAI's consultation paper titled 'Issues related to New Regulatory Framework for Broadcasting & Cable Services', the IBDF said that the time is ripe for the regulator to implement a forbearance model vis-à-vis pricing of channels and packaging of such channels

Q4. Please provide your comments on following points with justifications and details:

A. Should channel prices in bouquet be homogeneous? If yes, what should be an appropriate criteria for ensuring homogeneity in pricing the channels to be part of same bouquet?

IBDF response:

- i. No. Channel prices in a bouquet cannot be homogenous, as that would forcefully try to equalise the price of each channel. It is relevant to have heterogeneity for a package, also to allow the probability of any of those channels to be considered for subscription outside the bouquet. Homogeneity is antithetical to the very concept of bundling and any requirement for homogeneity in a bouquet either with price or genre of the channel will defeat the very

नियामक ढांचे पर प्रसारणकर्ताओं का रुख

ट्राई द्वारा प्रस्तावित प्रसारण और केबल सेवाओं के लिए नियामक ढांचे को उद्योग के विभिन्न हितधारकों से प्रतिक्रिया मिली है। स्कैटमैग, इंडियन ब्रॉडकास्टिंग एंड डिजिटल फाउंडेशन (आईबीडीएफ) हितधारकों से विचारों प्रस्तुत कर रहा है। भारतीय दूरसंचार नियामक प्राधिकरण (ट्राई) ने एक बार फिर से नये प्रसारण क्षेत्र के टैरिफ नियमों के कार्यान्वयन की समय सीमा को लगभग छह महीने बढ़ाकर 30 नवंबर कर दिया है, जिसे आमतौर पर एनटीओ 2.0 के रूप में जाना जाता है।

इंडियन ब्रॉडकास्टिंग एंड डिजिटल फाउंडेशन (आईबीडीएफ) ने भारतीय दूरसंचार नियामक प्राधिकरण (ट्राई) से प्रसारण शुल्क को नियंत्रण मुक्त करने और चैनल बंडलिंग पर प्रतिबंध हटाने का आग्रह किया है।

प्रसारण और केबल सेवाओं के लिए नये नियामक ढांचे से संबंधित मुद्दे 'शीर्षक वाले ट्राई के परामर्श पत्र के जवाब में, आईबीडीएफ ने कहा कि नियामक के लिए चैनलों के मूल्य निर्धारण और ऐसे चैनलों की पैकेजिंग के लिए एक सहनशीलता मॉडल लागू करने का समय आ गया है।

प्रश्न: कृपया औचित्य और विवरण के साथ निम्नलिखित बिंदुओं पर अपनी टिप्पणी दें:

ए. क्या बुके में चैनलों की कीमत सजातीय होनी चाहिए? यदि हां तो चैनलों के एक ही बुके का हिस्सा बनने के लिए मूल्य निर्धारण में एकरूपता सुनिश्चित करने के लिए एक उपयुक्त मानदंड क्या होना चाहिए?

आईबीडीएफ उत्तर:

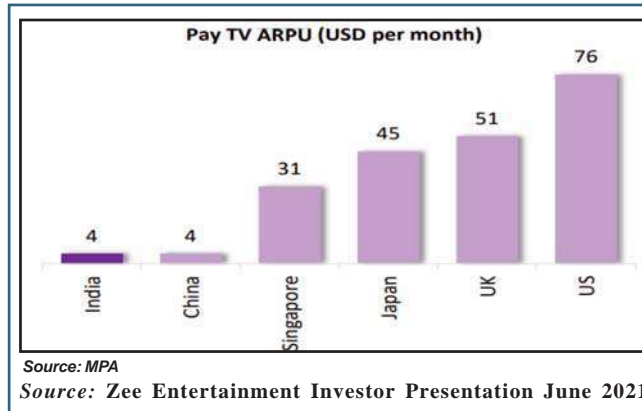
- i. नहीं, बुके में चैनलों की कीमतें समरूप नहीं हो सकती हैं, क्योंकि इससे प्रत्येक चैनलों की कीमत को समान रूप से बराबर करने का प्रयास किया जायेगा। पैकेज के लिए विविधता होना प्रासंगिक है, साथ ही उन चैनलों में से किसी की संभावना को बुके के बाहर सदस्यता के लिए विचार करने की अनुमति देना भी प्रासंगिक है। समरूपता बंडलिंग की अवधारणा के विपरीत है और चैनलों की कीमत या शैली के साथ बुके में समरूपता के लिए कोई भी

objective of bundling. The TRAI itself has found a lack of homogeneity by concluding that it is impossible to find a uniform cost structure for this industry. From an economic standpoint, any pricing exercise first needs to discover a broad cost structure that can be used as a base to derive a uniform pricing structure. The fact that the TRAI concludes this to be impossible militates against any homogeneity. It is therefore submitted that for the TRAI to then find homogeneity on pricing will be contrary to its conclusion in the consultation paper itself.

- ii. Moreover, TRAI's assumption that a consumer's choice between á-la-carte channel and bouquets is merely determined on the basis of price is an oversimplification of consumer preferences.
- iii. This arises from TRAI's assumption that choosing channels á-la-carte is the consumer preferred route. There is no data provided by TRAI to substantiate this assumption. On the contrary, the FICCI Media & Entertainment Report 2022 too reveals that most consumers continued to opt for packs created by the MSOs and LCOs with minimal customization. Nearly 80% of subscribers are still choosing to procure bouquets, despite the fact that the sum of all á-la-carte prices of channels has significantly decreased for subscribers after implementation of NTO 1. This shows that the preference of Indian consumer is bouquets, irrespective of the low price of á-la-carte channels. In this regard, TRAI needs to take cognizance of various factors such as, impact of huge number of channels available to consumers to choose from as well as viewing habits / patterns and habit of sampling content from various channels by consumers, which makes bouquets natural choice for consumers as against subscription of channels on an á-la-carte basis.
- iv. Indian TV consumers prefer bundled channel offerings since they find significantly more value for money in the same. For instance, a monthly bill of INR 190 for

आवश्यकता बंडलिंग के उद्देश्य को विफल कर देगी। ट्राई ने खुद यह निष्कर्ष निकालकर एकरूपता की कमी पायी है कि इस उद्योग के लिए एक समान लागत संरचना की खोज करने की आवश्यकता होती है जिसे एक समान मूल्य निर्धारण संरचना प्राप्त करने के लिए आधार के रूप में उपयोग किया जा सकता है। तथ्य यह है कि ट्राई का निष्कर्ष यह है कि यह असंभव है, किसी भी एकरूपता के खिलाफ है। इसलिए यह प्रस्तुत किया जाता है कि ट्राई के लिए मूल्य निर्धारण पर एकरूपता का पता लगाना परामर्श पत्र में ही उनके निष्कर्ष के विपरीत होगा।

2. इसके अलावा, ट्राई की यह धारणा है कि ए-लॉ-कार्टे चैनल और बुके के बीच एक उपभोक्ता की पसंद केवल कीमत के आधार पर निर्धारित की जाती है, उपभोक्ता वरीयताओं का एक बड़ा सरलीकरण है।



3. यह ट्राई की इस धारणा से उत्पन्न होता है कि चैनल चुनना उपभोक्ताओं का पसंदीदा मार्ग है। इस धारणा को प्रमाणित करने के लिए ट्राई द्वारा कोई डेटा उपलब्ध नहीं कराया गया है। इसके विपरीत फिक्की मीडिया एंड एंटरटेनमेंट रिपोर्ट 2022 से भी पता चलता है कि अधिकांश उपभोक्ताओं ने न्यूनतम अनुकूलन के साथ एमएसओ और एलसीओ द्वारा बनाये गये पैक

को चुनना जारी रखा। लगभग 80% ग्राहक अभी भी बुके खरीदना पसंद करते हैं, इस तथ्य के बावजूद की एनटीओ 1 के लागू होने के बाद चैनलों के सभी ए-लॉ-कार्टे कीमतों का योग ग्राहकों के लिए काफी कम हो गया है। इससे पता चलता है कि ए-लॉ-कार्टे चैनलों की कम कीमत के बावजूद भारतीय दर्शकों की पहली प्राथमिकता बुके है। इस संबंध में ट्राई को विभिन्न कारकों को संज्ञान लेने की आवश्यकता है जैसे उपभोक्ताओं को चुनने के लिए उपलब्ध चैनलों की बड़ी संख्या के प्रभाव के साथ-साथ देखने की आदतों/पैटर्न और उपभोक्ताओं द्वारा विभिन्न चैनलों से सामग्री का नमूना लेने की आदत, जो उपभोक्ताओं के लिए ए-लॉ-कार्टे आधार पर चैनलों की सदस्यता के मुकाबले बुके को प्राकृतिक पसंद बनाती है।

4. भारतीय टीवी उपभोक्ता बंडल किये गये चैनल की पेशकश पसंद करते हैं, क्योंकि उन्हें उसी पैसे का काफी अधिक मूल्य मिलता है। उदाहरण के लिए 2004 में 80 चैनलों के लिए 190 रुपये का

80 channels in 2004, when adjusted for inflation would have been as high as INR 402 in 2018, but bundling has reduced the monthly bill by INR 180 (INR 402 less INR 222) and increased the number of channels per household to 315.

- v. In fact, across the world, bouquets have been firmly established as the preferred route by consumers. A Canadian study conducted in 2014 concluded that “unbundling” could have adverse effects for the broadcasting sector and could result in 26% of the channels operative then becoming unviable. As per CASBAA, in a study of broadcast regulations in 10 countries, apart from India, no country mandated à-la-carte selling, and bouquets were the preferred choice of consumers. Compared to countries like the USA, Canada and countries in South Asia, India is much more culturally and linguistically diverse and a bouquet would be the most cost-effective solution for a consumer to receive a variety of channels.
- vi. Consumer preference for bouquets is also evident from the negligible uptake of a-la-carte channels when the prices thereof was lowered by several broadcasters for a brief period following the notification of NTO 1.
- vii. Pay TV average revenue per user (ARPU) in India is one of the lowest in the world. Low ARPU of USD 4 per month makes Pay TV one of the most affordable and preferable medium of entertainment in India.
- viii. ARPU reflects the bill paid by a Pay TV customer to a DPO. The fact that consumers at large prefer bouquets demonstrates that they prefer lower monthly outgo than the so-called convenience of à-la-carte choice. Such a choice should be left to be decided by market forces instead of the regulator mandating it.
- ix. There is no empirical basis to suggest that the choice between à-la-carte channel and bouquets has any basis in the price of the channel as opposed to the composition of the bouquet and variety/diversity of channel/content therein, the need for homogeneity in channel offerings does not arise.

B. If no, what measures should be taken to ensure an effective a la carte choice which can be made available to consumers without being susceptible to perverse pricing of bouquets?

I BDF response:

As has been elucidated in our response to Issue 4 (a) above, consumer preference is for bouquet/bundling,

मासिक बिल, जो कि 2018 में मुद्रास्फीति के बाद बढ़कर 402 रुपये होता है, लेकिन बंडलिंग ने इस कीमत को घटाकर 180 रुपये कर दिया (402 रुपये से कम 222 रुपये) और प्रति परिवार चैनलों की संख्या बढ़कर 315 हो गयी।

5. वास्तव में, दुनिया भर में उपभोक्ताओं द्वारा बुके को पसंदीदा मार्ग के रूप में मजबूती से स्थापित किया गया है। 2014 में एक कनाडियन अध्ययन ने यह निष्कर्ष निकाला कि ‘अनबंडलिंग’ का प्रसारण क्षेत्र पर प्रतिकूल प्रभाव पड़ सकता है और इसके परिणामस्वरूप 26% चैनल संचालित हो सकते हैं जो अव्यवहार्य हो सकते हैं। सीएएसबीएए के अनुसार, भारत के अलावा 10 देशों में प्रसारण नियमों के एक अध्ययन में किसी भी देश में ए-लॉ-कार्टे की विक्री अनिवार्य नहीं थी और बुके उपभोक्ताओं की पसंदीदा पसंद थे। संयुक्त राज्य अमेरिका, कनाडा और दक्षिण एशिया के देशों की तुलना में, भारत सांस्कृतिक और भाषाई रूप से बहुत अधिक विविध है और विभिन्न प्रकार के चैनल प्राप्त करने के लिए एक बुके उपभोक्ता के लिए सबसे अधिक लागत प्रभावी समाधान होगा।
6. बुके के लिए उपभोक्ता की प्राथमिकता ए-लॉ-कार्टे चैनलों की नगण्य मांग से भी स्पष्ट होती है, जब एनटीओ 1 की अधिसूचना के बाद कई प्रसारकों द्वारा उनकी कीमतों को एक संक्षिप्त अवधि के लिए कम किया गया था।
7. भारत में पे टीवी ऐवरेज रेवेन्यू प्रति यूजर (एआरपीयू) दुनिया में सबसे कम है। प्रति माह 4 अमेरिकी डॉलर का कम एआरपीयू पे टीवी को भारत में मनोरंजन का सबसे क्रिफायती और पसंदीदा माध्यम बनाता है।
8. एआरपीयू पे टीवी ग्राहक द्वारा डीपीओ को भुगतान किये गये बिल को दर्शाता है। तथ्य यह है कि बड़े पैमाने पर उपभोक्ता बुके को पसंद करते हैं, यह दर्शाता है कि वे ए-लॉ-कार्टे पसंद की तथाकथित सुविधा की तुलना में कम मासिक आउटगो पसंद करते हैं। इस तरह के विकल्प को नियामक द्वारा अनिवार्य करने के बजाय बाजार की ताकतों द्वारा तय करने के लिए छोड़ देना चाहिए।
9. यह सुझाव देने के लिए कोई अनुभवजन्य आधार नहीं है कि ए-लॉ-कार्टे चैनल और बुके के बीच चयन का चैनल की कीमत में कोई आधार है, बुके की संरचना और उसमें चैनल/सामग्री की विविधता/विविधता के विपरीत, एकरूपता की आवश्यकता चैनल ऑफरिंग में उत्पन्न नहीं होता है।

बी. यदि नहीं, तो एक प्रभावी ए-लॉ-कार्टे विकल्प सुनिश्चित करने के लिए क्या उपाय किये जाने चाहिए जो उपभोक्ताओं को विकृत मूल्य निर्धारण के प्रति संवेदनशील हुए बिना उपलब्ध कराया जा सके?

आईबीडीएफ उत्तरः

जैसाकि ऊपर दिये गये अंक 4 (ए) के हमारे जवाब में स्पष्ट

with or without any price ceilings. Accordingly, there is no need for any measures to push á-la-carte choice, which is more costly and less desirable by consumers. By allowing pricing and offering to be unfettered, it would enable the broadcasters and the distributors to offer the most viable market price for the bouquet and the a-la-carte channels in view of the competition in the market.

C. *Should the maximum retail price of an a-la-carte pay channel forming bouquet be capped with reference to average prices of all pay channels forming the same bouquet? If so, what should be the relationship between capped maximum price of an a-la-carte channel forming the bouquet and average price of all the pay channels in that bouquet? Or else, suggest any other methodology by which relationship between the two can be established and consumer choice is not distorted.*

IBDF response:

- i. With respect to the need for regulation of MRP of á-la-carte pay channel within the bouquet in relation to the average of the prices of pay channels forming part of that bouquet, it is pertinent to note that the same is unnecessary inter-alia since, it makes the stipulation on ceiling price of a channel for inclusion in a bouquet illusory. The same also has the potential to push greater number of channels out from bouquets and consequently, leaving them available for subscription solely on á-la-carte basis.
- ii. It is pertinent to highlight that, in the erstwhile regulatory regime while the “twin conditions” did exist, but only at the wholesale level when agreements used to happen between stakeholders inter-alia on a fixed fee basis. Importantly, the “twin conditions” were in varied forms, and were never concurred to by broadcasters and in some cases by other stakeholders as well. The earlier twin conditions were arbitrary, whimsical and without any basis, and as such, cannot be used as a precedent. In fact, prior to NTO 2.0, twin conditions have never existed at the retail level and certainly not in the DAS regime. Further, these were consciously rejected by TRAI while formulating NTO 1 in the first instance itself.
- iii. Imposition of any formula/measure such as, the twin condition on the pricing of bouquets or the channels within such bouquets would ignore the complex economics involved in pricing of á-la-carte channels

किया गया है कि उपभोक्ता वरीयता किसी भी मूल्य सीमा के साथ या बिना बुके/बंडलिंग के लिए है। तदनुसार, ए-लॉ-कार्टे पसंद को आगे बढ़ाने के लिए किसी उपाय की आवश्यकता नहीं है जो उपभोक्ता द्वारा अधिक महंगा और कम वांछनीय है। मूल्य निर्धारण और पेशकश को मुक्त करने की अनुमति देकर यह प्रसारकों और वितरकों को बाजार में प्रतिस्पर्धा को देखते हुए बुके और ए-लॉ-कार्टे चैनलों के लिए सबसे व्यवहार्य बाजार मूल्य की पेशकश करने में सक्षम है।

सी. क्या बुके बनाने वाले ए-लॉ-कार्टे पे चैनल का अधिकतम खुदरा मूल्य समान बुके बनाने वाले सभी पे चैनलों की औसत कीमतों के संदर्भ में सीमित होना चाहिए? यदि हां, तो बुके बनाने वाले ए-लॉ-कार्टे चैनल की अधिकतम कीमत और उस बुके में सभी पे चैनलों के औसत मूल्य के बीच क्या संबंध होना चाहिए? अथवा कोई अन्य पद्धति सुझाए जिससे दोनों के बीच संबंध स्थापित हो सकें और उपभोक्ता की पसंद विकृत न हो।

आईबीडीएफ उत्तरः

1. उस बुके का हिस्सा बनने वाले पे चैनलों की कीमतों के औसत के संबंध में बुके के भीतर ए-लॉ-कार्टे पे चैनल की एमआरपी के विनियमन की आवश्यकता के संबंध में यह नोट करना उचित है कि यह अन्य बातों के साथ-साथ अनावश्यक है। चूंकि यह बुके में शामिल करने के लिए अधिक मूल्य की शर्त को भ्रामक बनाता है। इसमें अधिक संख्या में चैनलों को बाहर निकालने की क्षमता है और परिणामस्वरूप वे केवल ए-लॉ-कार्टे आधार पर सदस्यता के लिए उपलब्ध है।
2. यह उजागर करना उचित है कि पूर्ववर्ती नियामक व्यवस्था में, जबकि दोहरी स्थितियां मौजूद थीं, लेकिन जब थोक स्तर पर हितधारकों के बीच एक निश्चित शुल्क के आधार पर समझौते होते थे। महत्वपूर्ण रूप से जुड़वां स्थितियां विभिन्न रूपों में थीं और कभी भी प्रसारकों द्वारा और कुछ मामलों में अन्य हितधारकों द्वारा भी सहमति नहीं दी गयी थी। पहले की जुड़वां स्थितियां मनमानी, सनकी और बिना किसी आधार के थीं और इस तरह एक मिसाल के तौर पर इस्तेमाल नहीं किया जा सकता है। वास्तव में एनटीओ 2.0 से पहले खुदरा स्तर पर जुड़वां स्थितियां कभी मौजूद नहीं थीं और निश्चित रूप से डीएएस शासन में नहीं था। इसके अलावा पहली बार में ही एनटीओ 1 तैयार करते समय ट्राई द्वारा इन्हें जानबूझकर खारिज कर दिया गया था।
3. बुके के मूल्य निर्धारण या ऐसे बुके के भीतर चैनलों के मूल्य निर्धारण पर किसी भी सूत्र/माप को लागू करने से बुके के मूल्य निर्धारण के विपरीत ए-लॉ-कार्टे चैनलों के मूल्य निर्धारण में शामिल जटिल अर्थशास्त्र की उपेक्षा होगी। एक टीवी चैनल का मूल्य

as opposed to pricing of bouquets. Pricing of a TV channel depends on multiple factors including direct costs incurred towards the production and distribution of a TV channel, the expected revenues, future plans including continuity / contingency plans, etc. Prices of bouquets are uniquely determined inter-alia taking into account the supply and demand factors of two markets viz., Advertisement market and TV broadcasting market for content.

- iv. Offering of bouquets facilitates subscribers who may not be able to afford á-la-carte offerings yet are desirous of plurality and diversity of views and may be keen to explore / sample different content, thereby enabling them to enjoy a wide array of quality programming through bouquets. The importance of viewpoint plurality has also been highlighted by TRAI. Thus, any attempt at linking the price of bouquet of channels with its á-la-carte prices or cap the discount on the sum of á-la-carte is bound to adversely impact consumers who prefer bouquets.
- v. Moreover, any mathematical formula for price fixation will be ultimately unworkable and is also likely to lead to increased market uncertainty, which is ultimately harmful to the consumer.
- vi. Accordingly, pricing of channels and bouquets as well as bouquet composition ought to be left to be decided by broadcasters on the basis of market dynamics, competition, consumer uptake, etc. It is also reiterated that the TRAI's own finding in para 24 of the CP militates against any such imposition.

Q5. Should any other condition be prescribed for ensuring that a bouquet contains channels with homogeneous prices? Please provide your comments with justifications.

IBDF response:

No. There is no need for homogeneity in channel offerings. As has been highlighted in response to Issue 4, consumer choice is in favour of bouquets which provide more value at affordable prices. It has also been highlighted that homogeneity in pricing will defeat the objective of bouquet formation, and that globally, there is no precedent for mandating homogeneity of channel prices in a bouquet. Imposition of any formula/measure will also be unworkable and would likely result in market distortions. Accordingly, no condition ought to be imposed to ensure that a bouquet contains channels with homogeneous prices.

निर्धारण कई कारकों पर निर्भर करता है जिसमें एक टीवी चैनल के उत्पादन और वितरण की प्रत्यक्ष लागत, अपेक्षित राजस्व, निरंतरता/आकस्मिक योजनाओं सहित भविष्य योजनायें आदि शामिल हैं। बुके की कीमतें अन्य बातों के साथ-साथ विशिष्ट रूप से निर्धारित की जाती हैं। सामग्री के लिए दो बाजारों यानी विज्ञापन बाजार और टीवी प्रसारण बाजार की आपूर्ति और मांग कारक शामिल हैं।

4. बुके की पेशकश से उन ग्राहकों को सुविधा होती है जो ए-लॉ-कार्टे की पेशकश को वहन करने में सक्षम नहीं हो सकते हैं फिर भी बहुलता और विचारों की विविधता के इच्छुक हैं और विभिन्न सामग्री का पता लगाने/नमूने लेने के इच्छुक हो सकते हैं जिससे उन्हें गुणवत्ता प्रोग्रामिंग की एक विस्तृत शृंखला का आनंद लेने में सक्षम बनाया जा सकता है। ट्राई ने दृष्टिकोण की बहुलता के महत्व पर भी प्रकाश डाला है। इस प्रकार चैनलों के बुके की कीमत को उनके ए-लॉ-कार्टे कीमतों के साथ जोड़ने का कोई भी प्रयास या ए-लॉ-कार्टे की राशि पर छूट को सीमित करने का उन उपभोक्ताओं पर प्रतिकूल प्रभाव पड़ना तय है जो बुके पसंद करते हैं।
5. इसके अलावा मूल्य निर्धारण के लिए कोई भी गणितीय सूत्र अंततः अव्यावहारिक होगा और इससे बाजार में अनिश्चितता बढ़ सकती है, जो अंततः उपभोक्ता के लिए हानिकारक है।
6. तदनुसार चैनलों और बुके के मूल्य निर्धारण के साथ-साथ बुके संरचना को प्रसारकों द्वारा बाजार की गतिशीलता, प्रतिस्पर्धा, उपभोक्ता मांग आदि के आधार पर तय करने के लिए छोड़ दिया जाना चाहिए। यह भी दोहराया जाता है कि सीपी के पैरा 24 में ट्राई की अपनी खोज ऐसे किसी भी आरोप के खिलाफ है।

प्र 5. क्या यह सुनिश्चित करने के लिए कोई अन्य शर्त निर्धारित की जानी चाहिए कि बुके में समान कीमतों वाले चैनल हों? कृपया अपनी टिप्पणियों को औचित्य के साथ प्रदान करें।

आईबीडीएफ उत्तरः

नहीं, चैनल की पेशकश में एकरूपता की कोई आवश्यकता नहीं है। जैसाकि अंक 4 के जवाब में बताया गया है, उपभोक्ता की पसंद उन बुके के पक्ष में है जो किफायती कीमतों पर अधिक मूल्य प्रदान करते हैं। यह भी रेखांकित किया गया है कि मूल्य निर्धारण में एकरूपता बुके बनाने के उद्देश्य को विफल कर देगी और विश्वस्तर पर बुके में चैनल कीमतों की एकरूपता को अनिवार्य करने के लिए कोई उदाहरण नहीं है। किसी भी फॉर्मूले/उपाय को लागू करना भी अव्यावहारिक होगा और इसके परिणामस्वरूप बाजार में विकृति आ सकती है। तदनुसार, यह सुनिश्चित करने के लिए कोई शर्त नहीं लगायी जानी चाहिए कि एक बुके में समान कीमतों वाले चैनल हों।

NETFLIX REJIGS BIZ STRATEGY

Netflix has seen increasing losses by having lost major subscribers. Netflix currently has 220.67 million subscribers globally and is expecting to return to gains in Q3, projecting an addition of 1 million subscribers from July 1-Sept

Netflix has shed 970,000 accounts between the April-June quarter. It had projected a net loss of 2 million streaming subscribers for the second quarter, following a surprise decline of 200,000 in Q1. The prediction about losing 2 million subscribers included the loss of 7 lakh Russian customers after exiting the country over the invasion of Ukraine.

Taking the Russia numbers into the account, Netflix has lost 2,70,000 subscribers in this quarter.

The streaming giant announced the development as part of its second-quarter earnings report.

Netflix currently has 220.67 million subscribers globally and is expecting to return to gains in Q3, projecting an addition of 1 million subscribers from July 1-Sept.

Netflix lost 1.3 million subscribers in the US and Canada, stayed flat in Latin America, lost about 7,70,000 in Europe and West Asia and grew by about 1 million subscribers in the Asia Pacific region.

Despite the downturn, Netflix still earned \$1.4 billion, or \$3.20 per share during the quarter, a 6% increase from the same time last year. Revenue rose 9% from the same time last year to nearly USD 8 billion.

Netflix's stock price has plunged by nearly 70% so far this year, wiping out about 180 billion in shareholder wealth.

Netflix had earlier said that it was focusing on cracking down on password sharing and exploring a cheaper ad-supported option. It has since made movement on both fronts, creating payment plans for password-sharing households in several countries and picking Microsoft as its partner in building the ad-supported tier, which is expected to launch in "the early part of 2023."

Netflix said "We'll likely start in a handful of markets where advertising spending is significant. Like most of our new initiatives, our intention is to roll it out, listen and learn, and iterate quickly to improve the offering. So, our advertising business in a few years will likely look quite different than what it looks like on day one. Over time, our hope is to create a better-than-linear-TV advertisement model that's more

बिजनेस रणनीति में बदलाव किया नेटफ्लिक्स ने

नेटफ्लिक्स ने भारी मात्रा में ग्राहकों को खोने से घाटे में वृद्धि देखी है। नेटफ्लिक्स के वर्तमान में वैश्विक स्तर पर 220.67 मिलियन ग्राहक हैं और 1 जुलाई से सितंबर के बीच 1 मिलियन ग्राहकों को जोड़ने का अनुमान लगाते हुए क्यू3 में लाभ की वापसी की उम्मीद कर रहा है।

नेटफ्लिक्स ने अप्रैल-जून तिमाही के बीच 970,000 ग्राहकों को खोया है। क्यू1 में 200,000 की आश्चर्यजनक गिरावट के बाद इसने दूसरी तिमाही के लिए 2 मिलियन स्ट्रीमिंग ग्राहकों के शुद्ध नुकसान का अनुमान लगाया था। 2 मिलियन ग्राहकों को खोने की भविष्यवाणी में यूक्रेन के आक्रमण पर देश से बाहर निकलने के बाद 7 लाख रूसी ग्राहकों का नुकसान शामिल था।

रूस की संख्या को ध्यान में रखते हुए नेटफ्लिक्स ने इस तिमाही में 2,70,000 ग्राहकों को खो दिये।

स्ट्रीमिंग दिग्गज ने अपनी दूसरी तिमाही के आय रिपोर्ट के हिस्से के रूप में विकास की घोषणा की।

नेटफ्लिक्स के वर्तमान में वैश्विक स्तर पर 220.67 मिलियन

ग्राहक हैं और जुलाई से 1 सितंबर से 1 मिलियन ग्राहकों को जोड़ने का अनुमान लगाते हुए क्यू 3 में लाभ की वापसी की उम्मीद कर रहा है।

नेटफ्लिक्स ने अमेरिका और कनाडा में 1.3 मिलियन ग्राहक खो दिये, लैटिन अमेरिका में ठीक ठाक रहा, यूरोप और पश्चिम एशिया में लगभग 7,70,000 खो दिये, जबकि एशिया प्रशांत क्षेत्र में लगभग 1 मिलियन ग्राहकों की वृद्धि हुई।

मंदी के बावजूद नेटफ्लिक्स ने अभी भी तिमाही के दौरान 1.4 बिलियन डॉलर या 3.20 डॉलर प्रति शेयर की कमायी की, जो पिछले साल की समान अवधि की तुलना में 6% अधिक है। राजस्व पिछले साल की समान अवधि से 9% बढ़कर लगभग 8 बिलियन अमेरिकी डॉलर हो गया।

नेटफ्लिक्स ने पहले कहा था कि वह पासवर्ड साझा करने पर नकल कसने और एक सस्ता विज्ञापन समर्थित विकल्प तलाशने पर ध्यान केंद्रित कर रहा है। तब से इसने दोनों मोर्चों पर आंदोलन किया है, कई देशों में पासवर्ड साझा करने वाले घरों के लिए भुगतान योजना बनायी है और विज्ञापन समर्थित स्तर के निर्माण में माइक्रोसॉफ्ट को अपने भागीदार के रूप में चुना है जिसके 2023 के शुरुआती भाग में लॉन्च होने की उम्मीद है।

नेटफ्लिक्स ने कहा 'हम कुछ ऐसे बाजारों में शुरुआत करेंगे जहां विज्ञापन खर्च महत्वपूर्ण है। हमारी अधिकांश नयी पहलों की तरह हमारा इरादा इसे शुरू करना, सुनना और सीखना है और पेशकश को बेहतर बनाने के लिए जल्दी से पुनरावृत्ति करना है। इसलिए कुछ वर्षों में हमारा विज्ञापन व्यवसाय पहले दिन जैसा दिखता है, उससे कभी अलग दिखना देगा। समय के साथ, हमारी आशा एक बेहतर से लीनियर टीवी विज्ञापन



Continued On Page 47

GOVT TO REGULATE DIGITAL MEDIA

The government has started the process to propose changes to the Registration of Press and Periodicals Bill, 2019. The new bill will bring in a new registration regime for newspapers that will include the digital news media industry, according to media reports.

“If the bill is passed, digital news websites operating in India will come on par with newspapers, and they will have to register themselves with the Press Registrar General, equivalent to the prevalent Registrar of Newspapers in India,” said one of the reports.

Digital news sites could face action for “violations”, which includes cancelled registration or penalty.

Digital news publishers have to apply for registration and will be required to do so within 90 days of the law coming into effect.

This is the first time that the digital media in India will have regulations. If the bill is cleared, digital media will be regulated by the Ministry of Information and Broadcasting.

The Registration of Press and Periodicals Bill will replace the British-era Press and Registration of Books Act, 1867, which regulates newspapers and printing presses in India. ■



डिजिटल मीडिया को विनियमित करेगी सरकार

मीडिया रिपोर्ट्स के मुताबिक सरकार ने प्रेस और पीरियोडिक्स बिल, 2019 के पंजीकरण में बदलाव का प्रस्ताव देने की प्रक्रिया शुरू कर दी है। नया बिल समाचार पत्रों के लिए एक नयी पंजीकरण व्यवस्था लायेगा जिसमें डिजिटल समाचार मीडिया उद्योग भी शामिल होगा।

एक रिपोर्ट में कहा गया है कि ‘अगर बिल पास हो जाता है तो भारत में काम करने वाली डिजिटल न्यूज वेबसाइट अखबारों के बराबर आ जायेगी और उन्हें प्रेस रजिस्ट्रार जनरल के पास खुद को रजिस्टर कराना होगा, जो भारत में न्यूजपेपर्स के मौजूदा रजिस्ट्रार के बराबर है।’ डिजिटल समाचार साइटों को ‘उल्लंघन’ के लिए कार्रवाई का सामना करना

पड़ सकता है, जिसमें रद्द पंजीकरण या जुर्माना शामिल है।

डिजिटल समाचार प्रकाशकों को पंजीकरण के लिए आवेदन करना होगा और कानून लागू होने के 90 दिनों के भीतर ऐसा करना होगा।

यह पहली बार है जब भारत में डिजिटल मीडिया के नियम होंगे। यदि बिल को मंजूरी मिल जाती है तो डिजिटल मीडिया को सूचना और प्रसारण मंत्रालय द्वारा नियंत्रित किया जायेगा।

प्रेस और पीरियोडिक्स का पंजीकरण विधेयक ब्रिटिश युग के प्रेस और पुस्तकों के पंजीकरण अधिनियम 1867 का स्थान लेगा, जो भारत में समाचार पत्रों और प्रिंटिंग प्रेस को नियंत्रित करता है। ■



सत्यमेव जयते

Ministry of Information and Broadcasting

NETFLIX REJIGS BIZ STRATEGY

Continued From Page 46

seamless and relevant for consumers, and more effective for our advertising partners. While it will take some time to grow our member base for the ad tier and the associated ad revenues, over the long run, we think advertising can enable substantial incremental membership (through lower prices) and profit growth (through ad revenues).”

The loss of nearly 1.2 million subscribers during the first half of this year also provides a stark contrast to the pandemic-driven growth that Netflix enjoyed during the first half of 2020 when its streaming service picked up nearly 26 million subscribers. ■

बिजनेस रणनीति में बदलाव किया नेटफ्लिक्स ने

मॉडल बनाने की है जो उपभोक्ता के लिए अधिक सहज और प्रासंगिक है, और हमारे विज्ञापन भागीदारों के लिए अधिक प्रभावी है। हालांकि लंबे समय में विज्ञापन स्तर और संबंधित विज्ञापन राजस्व के लिए हमारे सदस्य आधार को बढ़ाने में कुछ समय लगेगा, हमें लगता है कि विज्ञापन पर्याप्त वृद्धिशील सदस्यता (कम कीमतों के माध्यम से) और लाभ वृद्धि (विज्ञापन राजस्व के माध्यम से) को सक्षम कर सकता है।

इस वर्ष की पहली छमाही के दौरान लगभग 1.2 मिलियन ग्राहकों का नुकसान भी महामारी से प्रेरित विकास के विपरीत है, जिसे नेटफ्लिक्स ने 2020 की पहली छमाही के दौरान आनंद लिया था जब इसकी स्ट्रीमिंग सेवा ने लगभग 26 मिलियन ग्राहकों प्राप्त किया था। ■



CANAL + GROWTH IN REVENUES

CANAL+

The revenue growth is on at Canal+ Group after a first half that saw its installed base grow to 23.9 million.

Revenues of €2,873 million were up by 3.3% when compared to the first half of 2021.

The subscriber base in mainland France rose once again and its revenues increased by 3.7% compared to the first half of 2021. Revenues from international operations increased by 4.8% thanks to another significant increase in the number of subscribers.

However, Studiocanal's revenues fell by 23.5%, despite very good performances from its catalogue and cinema film releases. The weak spot was TV series after an "exceptional" first half of 2021.

Canal+ Group's EBITA was €337 million, up 2.1% compared to the first half of 2021.

REVENUE DECLINE FOR SKY

Revenues shrink at Comcast's European unit Sky and fell by 13.8% to \$4.5 billion in the second quarter after lower revenues across direct-to-consumer, content and advertising.

Direct-to-consumer revenue decreased 2.4% to \$3.7 billion with the amount of per consumer revenue in Italy and Germany after the loss of key sports rights including Champions League and DAZN.

The sports loss also had a knock-on effect on advertising revenue in Italy, though was compensated for by growth in Germany and the UK.

Total Customer Relationships decreased by 255,000 to 22.7 million in the second quarter of 2022. For the six months ended June 30, 2022, total customer relationships decreased by 361,000.

NEW JV FOR LIBERTY & TELEFONICA



LIBERTY GLOBAL

Liberty Global and Telefónica launch of a new fibre joint venture which is a £4.5 billion investment will see up to 7 million homes passed with a new wholesale full fibre network.

Liberty Global and Telefónica will jointly hold a 50% stake in the JV through a holding company, with



Telefónica

InfraVia owning the remaining 50%. Telefónica Group's participation will be held through Telefónica Infra (its infrastructure unit).

The partnership will initially roll out fibre to 5 million homes not currently served by Virgin Media O2's network by 2026, with the opportunity to expand to an additional 2 million homes.

Virgin Media O2 will commit to being a wholesale customer of the new network from day one, which will extend its total fibre footprint up to 23 million premises. It will also play an integral role by providing its well-established network expansion expertise, systems and relationships to the entity.

POLISH TERRESTRIAL VENTURE

The Polish public broadcaster's channels TVP Wilno, TVP Info, TVP Historia 2, TVP Polonia, TVP World and Bielsat TV can now be received terrestrially throughout the whole of Lithuania.

Up until now they could only be received in the border area between the two countries. Commenting on the development, Mateusz Matyszkowicz, a member of the board of TVP, said: All told, TVP's channels now reach over 1.7 million people in Lithuania. ■

INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR THE CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY



You Know What You are doing
But Nobody Else Does

ADVERTISE NOW!

Contact: Mob.: +91-7021850198 Tel.: +91-22-6216 5313 Email: scat.sales@nm-india.com



TATA PLAY SCORES RS 4,741.07 CRORE



Tata Play made a revenue of Rs 4,741.07 in March 2022. The revenue from the direct-to-

home (DTH) segment for the fiscal saw a 0.57% drop to Rs 4,566.68 crore compared to Rs 4,593.01 crore. Broadband services revenue almost doubled to Rs 174.39 crore from Rs 89.2 crore.

Tata Play reported subscription and related service revenue of Rs 3,982.90 crore against Rs 3,919.99 crore. The EBITDA from the DTH business rose to Rs 2,008.70 crore from Rs 1,950.95 crore.

The company also incurred a brand transition cost of Rs 55.34 crore for the rebranding exercise carried out in the last quarter of the fiscal year. Tata Play Limited is a joint venture between Tata Sons and TFCF Corporation (formerly known as Twenty-First Century Fox, Inc.) and is now a part of the Walt Disney Company).

As of 31st March 2022, Tata Sons holds a 41.49% stake in Tata Play followed by TS Investments Limited (20%), Network Digital Distribution Services FZ LLC (20%), Baytree Investments (Mauritius) Pte Limited (10%), and Omega FII Investments Pte Limited (7.80%).

SPNI'S REVENUE SURGES 21



Culver Max Entertainment's (formerly known as Sony Pictures Networks India) consolidated revenue from operations for the fiscal ended 31st

March 2022 has jumped 20.51% to Rs 6746.3 crore from Rs 5597.7 crore in the previous fiscal ended 31st March 2021.

Ad revenue grew 29.48% to Rs 3408.4 crore compared to Rs 2632.3 crore. Subscription income expanded by 8.85% to Rs 2704.7 crore against Rs 2484.7 crore. Licensing income was up 46% to Rs 616.6 crore from Rs 423.4 crore.

The company's name has changed from Sony Pictures Networks India to Culver Max Entertainment effective from April 20, 2022. Sony Pictures Networks is the consumer-facing identity of Culver Max Entertainment, which is an indirect wholly-owned subsidiary of Sony Group Corporation, Japan.

ZEE REVENUE GROWS



Zee's revenue stood at Rs 8189.3 crore due to higher ad sales and movie business. For the Zee's ad revenue jumped 17% to

Rs 4396.5 crore from Rs 3748.8 crore. Subscription revenue saw flattish growth at Rs 3246.6 crore against Rs 3243 crore as the pricing embargo continued to impact linear revenue growth. Other sales and services revenue rose 192% to Rs 546.2 crore from Rs 186.9 crore.

SHEMAROO POSTS PROFIT



Shemaroo Entertainment's revenue jumped by 28.4% to Rs 95.99 crore from Rs 74.76 crore in the corresponding quarter of the previous fiscal.

Digital media revenue is up 19.3% to Rs 48.1 crore from Rs 40.3 crore. Traditional media revenue rose 39% to Rs 47.9 crore from Rs 34.5 crore.

GTPL HATHWAY REVENUE SURGE



GTPL Hathway's revenue increased 10% to 645.4 crore compared to Rs 584.3 crore in

the corresponding quarter of the previous fiscal.

Net profit has declined 9% to Rs 43.3 crore from Rs 47.5 crore a year ago. EBITDA remained flat at Rs 135.4 crore from Rs 136.2 crore. EBITDA Margin stood at 21% compared to 23.3%.

NETWORK18 REVENUE UP 10%



Network18's consolidated revenue saw 10% YoY to Rs 1,340 crore from Rs 1,214 crore. Operating EBITDA for the quarter was down 75% to Rs 46 crore from Rs 188 crore.

Consolidated revenue from the company's subsidiary TV18 increased 10% to Rs 1,265 crore from Rs 1,155 crore a year ago. TV18's consolidated EBITDA was down 69% to Rs 58 crore from Rs 188 crore. ■



More Than...
27 Years...

Satellite & Cable TV Provides You With...

- ❖ In-depth & Unbiased Market Information
- ❖ Technology Breakthroughs
- ❖ Comprehensive Circulation Across The Satellite & Cable TV Industry

**Your No # 1 Resource To Reach
The World of Satellite, Cable, IPTV
& Broadband Industry in India**

**Helping You Stay A Step
Ahead of the Competition**

ADVERTISE NOW !

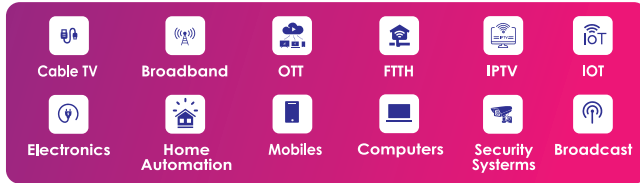
Contact: Mob.: +91-70218 50198; Tel.: +91-22-6216 5313; Email: scat.sales@nm-india.com



**INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR THE
CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY**

Hyderabad

10th CNC EXPO-2022



26 27 28 August 2022

@ HITEX HYDERABAD

DIAMOND SPONSOR



GOLD SPONSOR



SILVER SPONSORS



ASSOCIATE SPONSORS



POWERED BY



PARTICIPANTS



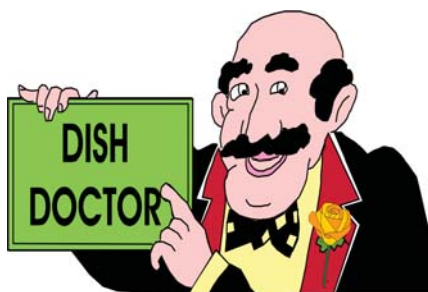
+ 91 9505050007, 8074111543, 9391113863
 cablenetexpovision@gmail.com | info@cncxpo.com | ramu@cncxpo.com
 www.cncxpo.com | www.cablenetexpovision.com

Supported by All India CATV, MSO & Broadband Associations

SUPPORTING PUBLICATIONS:



DISH DOCTOR



Ask us any questions or problems faced by you in the course of your business. Our DISH DOCTOR will try and answer them in the best way possible, in the simplest terms, avoiding the unnecessary use of technical terms where possible. The service is available free to our readers and subscribers.

Send Your Queries To: Dish Doctor, 312/313, A Wing, 3rd Floor, Dynasty Business Park, Andheri Kurla Road, Andheri (E), Mumbai – 400059. or

Email: manoj.madhavan@nm-india.com. Now you can WhatsApp Your Dish Doctor Queries To: +91-91082 32956

ABBREVIATIONS / FULL FORM

Q: Please explain the full form of the abbreviations extensively used in the industry segment ?

Ram Charan, Lucknow

Ans.: List of Abbreviations and its full form

API	: Application Programming Interface
BIS	: Bureau of Indian Standards
CAM	: Conditional Access Module
CAS	: Conditional Access System
CATV	: Community Antenna Television
C-DOT	: Centre for Development of Telematics
CI	: Common Interface
CPE	: Customer Premises Equipment
DAS	: Digital Addressable System
DPO	: Distribution Platform Operator
DRM	: Digital Rights Management
DTH	: Direct to Home
DVB	: Digital Video Broadcasting
DVB-C	: Digital Video Broadcasting - Cable
DVB-CSA	: Digital Video Broadcasting-Common Scrambling Algorithm
DVB-S	: Digital Video Broadcasting – Satellite
ECI	: Embedded Common Interface
ECM	: Entitlement Control Message
EEE	: Electrical and Electronic Equipment
EIT	: Event Information Table
EMM	: Entitlement Management Message
EPG	: Electronic Program Guide
ETSI	: European Telecommunications Standards Institute
HITS	: Head End In the Sky
iDTV	: Integrated Digital Television

संक्षिप्त अक्षर/पूर्ण रूप

प्रश्न: कृपया उद्योग खंड में व्यापक रूप से उपयोग किये जाने वाले संक्षिप्त अक्षरों के पूर्ण रूप की व्याख्या करें।

राम चरण, लखनऊ

उत्तर: संक्षिप्त अक्षरों की सूची और उसका पूर्ण रूप

एपीआई	: एप्लीकेशन प्रोग्रामिंग इंटरफेस
बीआईएस	: भारतीय मानक ब्यूरो
सीएएम	: कंडीशनल एक्सेस मॉड्यूल
सीएस	: कंडीशनल एक्सेस सिस्टम
सीएटीवी	: सामुदायिक एंटीना टेलीविजन
सी-डॉट	: टैलीमैटिक्स के विकास के लिए केंद्र
सीआई	: कॉमन इंटरफेस
सीपीई	: ग्राहक परिसर उपकरण
डीएस	: डिजिटल एड्रेसेबल सिस्टम
डीपीओ	: वितरण प्लेटफॉर्म ऑपरेटर
डीआरएम	: डिजिटल राइट्स मैनेजमेंट
डीटीएच	: डायरेक्ट टू होम
डीवीबी	: डिजिटल वीडियो प्रसारण
डीवीबी-सी	: डिजिटल वीडियो प्रसारण – केबल
डीवीबी-सीएस	: डिजिटल वीडियो ब्रॉडकास्टिंग कॉमन स्कैमलिंग एल्गोरिथम
डीवीबी-एस	: डिजिटल वीडियो प्रसारण-सैटेलाइट
ईसीआई	: एम्बेडेड कॉमन इंटरफेस
ईसीएम	: एनटाइटलमेंट कंट्रोल मेसेज
ईईई	: इलेक्ट्रिकल एंड इलेक्ट्रॉनिक उपकरण
ईआईटी	: इवेंट इंफॉर्मेशन टेबल
ईएमएम	: पात्रता मैनेजमेंट मेसेज
ईपीजी	: इलेक्ट्रॉनिक प्रोग्राम गाइड
ईटीएसआई	: यूरोपीय दूरसंचार मानक संस्था

ILA	: Industry Licensing Authority
IPTV	: Internet Protocol TV
ITU	: International Telecommunications Union
LCOs	: Local Cable Operators
LNBC	: Low Noise Block Downconverter
MHP	: Multimedia Home Platform
MIB	: Ministry of Information and Broadcasting
MK	: Master Key
MSOs	: Multi-System Operators
OFDM	: Orthogonal Frequency Division Multiplexing
OS	: Operating System
OTA	: Over-the-Air
OTT	: Over-the-Top
PCMIA	: Personal Computer Memory Card International Association
QAM	: Quadrature Amplitude Modulation
QoS	: Quality of Services
QPSK	: Quadrature Phase Shift Keying
SC	: Smart Card
SCK	: Secret Chipset Key
SDN	: Software Defined Networks
SK	: Service Key
SoC	: System on Chip
TDSAT	: Telecom Disputes Settlement and Appellate Tribunal
UHF	: Ultra-High Frequency
VHF	: Very High Frequency. ■

एचआईटीएस	: हेडएंड इन द स्काई
आईडीटीवी	: इंटीग्रेटेड डिजिटल टेलीविजन
आईएलए	: उद्योग लाइसेंसिंग प्राधिकरण
आईपीटीवी	: इंटरनेट प्रोटोकॉल टीवी
आईटीयू	: इंटरनेशनल टेलीकम्युनिकेशन्स यूनियन
एलसीओएस	: लोकल केबल ऑपरेटर
एलएनबीसी	: लो नोयाज ब्लॉक डाउनकन्वर्टर
एमएचपी	: मल्टीमीडिया होम प्लेटफॉर्म
एमआईवी	: सूचना और प्रसारण मंत्रालय
एमके	: मास्टर की
एमएसओ	: मल्टी सिस्टम ऑपरेटर
ओएफडीएम	: ऑर्थोगोनल फ्रीक्वेंसी डिवीजन मल्टीप्लेक्सिंग
ओएस	: ऑपरेटिंग सिस्टम
ओटीए	: ओवर-द-एयर
ओटीटी	: ओवर-द-टॉप
पीसीएमसीआईए	: पर्सनल कंप्यूटर मेमोरी कार्ड इंटरनेशनल एसोसिएशन
क्यूएमएम	: क्वॉडरेचर एम्प्लिट्यूड मॉडुलेशन
क्यूओएस	: क्वालिटी ऑफ सर्विसेज
क्यूपीएसके	: क्वाड्रेचर फेज शिफ्ट कीइंग
एससी	: स्मार्ट कार्ड
एससीके	: सिक्रेट चिपसेट की
एसडीएन	: सॉफ्टवेयर डिफाइंड नेटवर्क
एसके	: सर्विस की
एसओएस	: सिस्टम ऑन चिप
टीडीसैट	: टेलीकॉम डिस्पुट्स सेटलमेंट एंड अपीलीय ट्रिब्यूनल
यूएचएफ	: अल्ट्रा हाई फ्रीक्वेंसी
वीएचएफ	: वेरी हाई फ्रीक्वेंसी ■



The Latest Products & Technology Across The Spectrum

- ◆ BROADBAND PRODUCTS, ◆ CATV EQUIPMENT, ◆ IPTV SOFTWARE & HARDWARE, ◆ SATELLITE EQUIPMENT, ◆ FIBER OPTIC PRODUCTS, ◆ ISPS AND VNOS, ◆ DTH, ◆ 5G

SCAT2022
SCAT INDIA TRADESHOW - MUMBAI

13 - 15 October 2022, Jio World Convention Centre, Mumbai

Reach out to over *50,000+ visitors per month

Put out your banner ads on: www.scatmag.com



INDIA'S LARGEST MAGAZINE FOR THE CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY



www.scatmag.com

SCAT2022

SCAT INDIA TRADESHOW - MUMBAI

13 - 15 October 2022
JIO World Convention Centre (JWCC),
Bandra Kurla Complex, Mumbai
www.scatindiaashow.com

HOME NEWS COLUMNS SAT UPDATE EVENTS SUBSCRIPTION GOVT. POLICIES TECH ARTICLES ADVERTISE WITH US CONTACT US

SEPTEMBER 2021 EDITION OF SCATMAG



INDIA'S MOST
RESPECTED TRADE
MAGAZINE FOR THE
CABLE TV, BROADBAND,
IPTV & SATELLITE
INDUSTRY

SCATMAG OCTOBER 2021 EDITION

EDITOR'S SCATVIEW

The Zee-Sony merger looks set for a long drawn legal battle. And with Invesco tightening the screw demanding the removal of Punit Goenka and the call for an EGM session. The Zee board outrightly rejecting the demand for a EGM, the entire saga smacks of a hidden agenda and conspiracy to scuttle the merger deal. We could see a long drawn corporate battle ahead. And the net result will be the merger not going through, thereby depriving the chance of Zee-Sony becoming a major behemoth in the broadcast industry and giving Disney-Star a run for their money. Media Beat Column by noted media expert Ashok Mansukhani sheds light on the whole episode. Please check out the article.....

THE LATEST EDITION OF SCATMAG



INDIA'S MOST
RESPECTED TRADE
MAGAZINE FOR THE
CABLE TV, BROADBAND,
IPTV & SATELLITE
INDUSTRY

SCATMAG SEPTEMBER 2021 EDITION

EDITOR'S SCATVIEW

The idea of a Media Council to oversee the TV, Digital and Print is an interesting proposition and will have a unified command for all the key stakeholders in the media space. The Press Council of India proposal to the Ministry of Information and Broadcasting (MIB) for establishing a Media Council that encompasses all media platforms like TV, print and digital is an interesting idea and the Govt should look at it seriously.

SEPTEMBER CATV ARTICLES

MEDIA BEAT: THE FUTURE IS DIGITAL

OCTOBER CATV ARTICLES

FOCUS: ZEE TO MERGE WITH SONY

MEDIA BEAT: CHURN IN MEDIA IS GOOD NEWS

TEC AS TEST & CERTIFICATION AGENCY FOR CAS & SMS

Subscribe Here

UPCOMING EVENTS

SCAT2022

SCAT INDIA TRADESHOW - MUMBAI
13 - 15 October 2022

Take advantage & reach new customers thru www.scatmag.com

India's Most Comprehensive website For CATV

- ★ Magazine's Monthly Articles
- ★ Pay Channel Rates
- ★ C & Ku Band Channel Guide
- ★ Dish Doctor
- ★ Government Policies & Rules Related & CATV
- ★ Technical Articles
- ★ Website Links & Postal Address of Channels
- ★ The Latest Channel Changes
- ★ Listing Of CATV Events Worldwide

For more details, call or email us at :

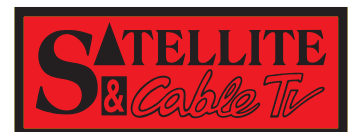
SATELLITE & CABLE TV Magazine

312/313, A Wing, 3rd Floor, Dynasty Business Park, Andheri Kurla Road,
Andheri (E), Mumbai - 400 059

Mob. : +91-70218 50198

Email : scat.sales@nm-india.com Website : <http://www.scatmag.com/>

*Average visitor per month calculated over a 12 month period.



.....including Broadband & IPTV

CHANNEL CHANGES

Here are the major changes that have taken place on the various satellites over India in the past month.

IS 17 AT 66 DEG E

On 30th Mangalam TV has left 3876 H; AP 24x7 has left 3894 H.

IS 20/36 AT 68.5 DEG E

On 5th Money 24 TV and Oracle TV have started on 12562 H, FTA; New Revelation TV has left again. On 15th NHK World Japan has started on 11594 H, Irdeto.

INSAT 3C/4CR/ EDUSAT / GSAT 18AT 74 DEG E

On 26th DD Sports and DD Kisan have started on 3777 H, FTA; DD News has left.

INSAT 4A/4B/ GSAT-10 /GSAT- 30 at 83 deg E

On 9th News State Rajasthan has started on 3852 H, FTA; Q Marathi has left. On 13th Swatantra TV has started on 3958 H, FTA. On 15th Shemaroo Umang has started on 3958 H, FTA. On 22nd Shalini TV has started on 3954 V, FTA. On 29th Taaza TV has started on 3981 H, FTA. On 30th News Live, Rang, Ramdhenu, Northeast Live and Indradhanu TV have started on 4096 V, FTA.

MEASAT 3/3A AT 91.5 DEG E

On 19th Cartoon TV (2) and Clubbing TV have started on 12603 V, encrypted; Nick Jr Asia, MTV Live and Nickelodeon South East Asia have left; Paramount Network Asia has left 12603 H and 12643 V.

INSAT 4B/3A / GSAT 15 / GSAT 17AT 93.5 DEG E

On 2nd Gemini TV, Sun TV, KTV, Mazhavil Manorama, Sun Music, Star

Sports 1, Star Plus HD India, Zee Cinema Asia, Zee Cinemalu, Colors Kannada, Star Maa Movies and Zee Kannada have left 10970 V; Star Kiran has started on 11510 H, encrypted. On 4th I Plus TV has left 4174 H. On 15th Aamar Bangla and BS TV have started on 4174 H, FTA.

ASIASAT 2/5 AT 100.5 DEG E

On 29th Madani Channel Urdu has left 12427 V.

ASIASAT 7 AT 105.5 DEG E

On 5th Madani Channel Urdu has started on 12301 V, FTA. On 7th Star Kiran has started on 3780 V and 3980 V, encrypted; A Sports has started on 4060 V, Irdeto. On 8th Abundant Life TV, SK Music, Star Asia and Praise TV have started on 3880 H, FTA; Look TV, Punjabi, Royal Classic, CTN, Sky Max HD, Star Movies HD, Best TV and Zawiya TV have left. On 9th Probashi Bangla TV has started on 3725 V, FTA; Love of Jesus TV has started on 3880 H, FTA; Moon TV, Take Movies, Cinema Gold, Mega Movies, TV 110, NS Choice, TV 99 News HD, Pak TV, Royal Thai Lotto, Fire TV, Filmi Beat, Rung TV, Bolta News HD, Goldmines, Hope TV, Abundant Life TV, Love of Jesus TV, Star Max and Praise TV have left 4146 H. On 12th Royal Thai Lotto has started on 3880 H, FTA; Cine Max PK, Jan TV, CTV, SK Music, Star Asia, Bolo News HD, Joo Movies, Cine Max, Max Movies, Movies, Zan, Filmcity, Film 1, Ultra Entertainment and Max TV have left. On 26th Super Hungama, Disney Junior India, UTV Movies, Star Vijay India, Asianet HD, Star Maa, Star Maa

Music, Star Maa Movies, Star Maa Gold, Star Utsav Movies, Star World Premiere HD, Star Pravah, Star Jalsha and Jalsha Movies have started on 4040 H, Nagravision. On 27th National Geographic India, National Geographic Wild Asia, Fox Life India, Star Kiran, National Geographic India, Fox Life India and National Geographic Wild Asia have started on 3920 H, encrypted. On 28th Star Sports 1, Star Sports 1 Tamil, Star Sports 2, Star Sports 1 Hindi, Star Sports Select HD1/2, Star Sports 1 Telugu, Star Sports 1 Kannada, Star Sports 1 Bangla and Star Sports 1 Marathi have started on 4000 H, encrypted.

SES 7/9/TELKOM 4 AT 108 DEG E

On 3rd Fox News Channel has started on 11481 H, encrypted; HBO Asia has left 11481 H; DW English has started on 11656 H, encrypted;

ASIASAT 9 AT 122 DEG E

On 3rd Drama Sangat has left 11490 V.

LAOSAT 1 AT 128.5 DEG E

On 2nd On 11th City News HD and Geo News International are back on 3651 V, FTA; CNN Pakistan has left again. On 23rd ARY Digital Asia, City News HD, TP Comedy and Geo Kahani have left 3651 V; Jobs TV, Falguni TV and Geo Kahani have left 3678 V.

INTELSAT 19 AT 166.0E

On 2nd Zee Cinema Asia has replaced Star Gold on 3920 V, encrypted.

CHANNEL GUIDE

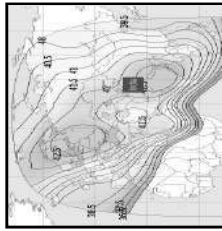
UPDATED AS OF 1ST AUGUST 2022 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
INTELSAT-38/AzerSpace2 at 45.1 deg East: Bom Az 238 El 51, Blr Az 250 El 49, Del 232 El 41, Chennai Az 252 El 46, Bhopal Az 238 El 44 Cal Az 248 El 35					
11475 V	Dialog DTH: Star Sports 1, Sony Ten 2, Star Sports Select HD1, Star Sports Select HD2, RugbyPass TV, Sony Six, Discovery HD World India, Star Movies Select, Animal Planet India, AXN East Asia	32000	2/3	DVB-S2/8PSK	India Beam
11515 V	Dialog DTH:Nickelodeon South East Asia, Baby TV Asia, Disney Junior India, Nick Jr India, Sony BBC Earth, NG Wild Asia, Animal Planet India, Discovery Channel India, Discovery Science India, Tech Storm, TLC India, National Geographic India, History TV 18, Travelxp HD, Travel Channel Asia, Sony Ten 1, Ten Cricket, Sony Ten 2, Eurosport Asia, 1 Sports, Star Sports 1, Star Sports 2	23700	5/6	DVB-S	India Beam
11555 V	Dialog DTH:Star India, Colors, Star Plus India, Zee TV India, Colors Tamil, Sun TV, KTV, Star Vijay India, Kalaighar TV, Zee Cinema Asia, UTV Movies, B4U Movies India, Zee Tamil, Siripoli, Zing Asia, DTamil, NHK World Japan, WakuWaku Japan SEast Asia, Guru TV, Nenasa TV Sinhala Junior, Nenasa TV Tamil Junior, Nenasa TV Sinhala O/L, Nenasa TV Tamil O/L, Nenasa TV Sinhala A/L, Nenasa TV Tamil A/L	27690	3/5	DVB-S	India Beam
11595 V	Dialog DTH: Channel One, Rupavahini, Channel Eye, ITN, Vasantham TV, TV Derana, Swarnavahini, Sirasa TV, Shakthi TV, TV 1, Hiru TV, TNL TV, Art, Ada Derana 24x7, Siyatha TV, Haritha TV, TV Didula, Ridee TV, Citi Hitz, Supreme TV, Rangiri Sri Lanka TV, UTV HD, Hi TV, Jayamaga TV, The Buddhist TV	27690	5/6	DVB-S	India Beam
11635 V	Dialog DTH: Star Sports Select HD1, Sony Six, FashionTV Asia, Celestial Classic Movies, Star Movies India, HBO Asia, HBO Signature Asia, HBO Hits, HBO Family Asia, Cinemax Asia, & flix, Hits Movies, CinemaWorld, Sony Pix, Hits, Zee Café, Star World India, Warner TV Asia, AXN East Asia, Colors Infinity, Rock Entertainment, Food Network Asia, Fox Life India, Comedy Central India, HGTV Asia, Maktul, SET India, Sony Max India	27690	5/6	Irdeco 2	India Beam
11675 V	Dialog TV: Shradha TV, Damsathara TV, Pragna TV, Swarga TV, Verbum TV, Aljazeera English, ABC Australia India, BBC World News South Asia, CGTN, CNN International South Asia, NDTV 24x7, France 24 English, DW English, Bloomberg TV Asia, CNBC Asia-Pacific, Trace Urban, B4U Music India, VH1 India, Channel C, Sun Music, Zoom, Da Vinci Learning India, CBeebies Asia, Pogo, Cartoon Network HD+, A Plus Kids TV	27690	5/6	DVB-S	India Beam
AMOS 4 at 65 deg East					
10735 V	DishHome DTH Nepal: Avenues Khabar, News 24, ABC News, Janata TV, Nice TV, Colors, Star Plus India, Zee TV India, SET India, MTV India, Zoom, Zing Asia, Discovery Channel India, Animal Planet India, National Geographic India, TLC India, Sony Pix, Star Movies India, Star Sports Select HD1, Sony Six, Sony Ten 1 HD	45000	1/2	Mpeg 4 Verimatrix	India Beam
10789 V	DishHome DTH Nepal: Star Gold India, Sony Max India, Zee Cinema Asia, Star Sports 1, Star Sports 1 Hindi, Star Sports Select HD1, Sony Six, Sony Ten 1, Sony Ten 2, Sony Ten 3, CNN International South Asia, BBC World News South Asia, Aljazeera English, CNN, RT News, Zee News, Hungama TV, DishHome Cinema Ghar 888, Star Sports 1, Star Sports 2, Star Sports 1 Hindi, Star Sports Select HD2	45000	1/2	Mpeg 4 Verimatrix	India Beam
10860 V	DishHome DTH Nepal: DishHome Showcase, Plus Movie, Kantipur TV, Image Channel, NTV National, Sagarmatha TV, Colors, Zee TV India, Star Plus HD India, Zee Cinema Asia, Star Gold HD India, ACORAB, Radio Nepalbani, Nepal FM, Thana Sanchar Network, Ujyallo 90 Network, Janata Media Radio, BFBS Gurkha Network, Radio Nepal	45000	1/2	Mpeg 4 Verimatrix	India Beam
10914 V	DishHome DTH Nepal:DishHome Ramallo, D Movies, NTV Plus, NTV News, Mountain TV, Himalaya TV, AP1 TV, TV Today, TV Film, Bhakti Darshan TV, Star Bharat India, Sony SAB TV India, Hi Dost!, KBS World 24, Zee Anmol, Gvandarshan, Colors Cineplex, Star Gold 2, & pictures, B4U Movies India, Dhinchak, Zee Action, Star Utsav Movies, Sony Max 2, MTV Beats, Investigation Discovery India, History TV 18, Discovery Science India, Discovery Turbo India, National Geographic Wild Asia, Luxe TV, Sony BBC Earth, VoA TV Asia, Star Movies India, TRT World, Times Now, News 18, Zee Business, NDTV India, Aaj Tak, Nickelodeon India, BabyFirst TV, Discovery Kids India, Nick Jr India, Disney Channel India, Marvel HQ, Sonic Nickelodeon, Disney Junior India	45000	2/3	Mpeg 4 Verimatrix	India Beam
11235 V	DishHome DTH Nepal: DishHome Action Sports, Nepa Channel, DishHome Cinema Ghar 108, DishHome Gunjan, DishHome Cine Hits, DishHome Junior, Business Plus, BTV Business, Krishi TV, BM HD, Gorkha TV, & TV, Colors Infinity, Colors Rishrey Asia, DD Bharati, Xing Kong Interim, Aakaash Aath, Anjan TV, Zee Bollywood, Manoranjan TV, Bhojpuri Cinema, 9XM, 9X Jalwa, Living Foodz, NHK World Japan, TV 5 Monde Asia, DW English, CGTN, Aitrang World, Star Sports 3, Star Sports Select HD2, Fight Sports, DD Sports, Peace of Mind TV, Discovery HD World India, Star World HD India, Nepal Radio Network	45000	2/3	Mpeg 4 Verimatrix	India Beam
11289 V	DishHome DTH Nepal:Sarokar TV, NTV Kohalpur, Prime Times, Star Gold Select, DishHome Cinema Ghar 555, Sony Yay!, & TV, & pictures, HBO Signature Asia, HBO Hits, HBO Family Asia, Cinemax Asia, National Geographic India, Zee Café, AP1 TV, Kantipur TV	45000	2/3	Mpeg 4 Verimatrix	India Beam
11360 V	DishHome TV NEPAL: Star Bharat HD, SET India HD, Sony Max HD, Star Gold Select HD, Sony Ten 2 HD, Sony Ten 3 HD, Animal Planet HD, TLC HD, Comedy Central HD, Disney International HD, VH1 HD, MTV Beats HD, DishHome Ramallo, DishHome Action Sports	45000	2/3	Mpeg 4 Verimatrix	India Beam
12660 V	DishHome TV NEPAL: Baby TV Asia, Colors Infinity, Colors Cineplex, Nat Geo Wild Asia, Fox Life India, 9XM, Himalaya TV, NTV Plus, BM HD, Plus Movie, DishHome Cine Hits, DishHome Gunjan	45000	2/3	Mpeg 4 Verimatrix	India Beam
12714 V	DishHome TV NEPAL: Reality TV, D Movies, Hollywood Hits, K World, Rhymes, Bhojpuri Magic, Yoho TV, Mega TV, B4U Kadak, House Full Movies, Mastii	45000	2/3	Mpeg 4 Verimatrix	India Beam
INTELSAT 17 AT 66 Deg E					
3845 V	Tata: Kalaighar TV, Kalaighar Sethigal, Isai Aruvi, Siripoli, Chithiram, Kalaighar Murasu TV, Vendhar TV, News 7 Tamil,				

CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST AUGUST 2022 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

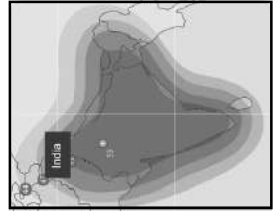
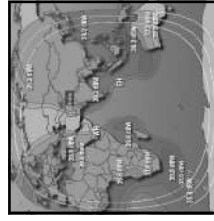
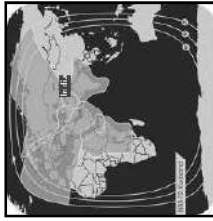
FREQ/POS	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
	Avush TV, MK Tunes, MK Six, Sai TV, Hindu Dharmam, TV 5 Kannada, Malai Murasu TV, Malar TV, Shalini TV, News J, Patrika Rajasthan, Sangamam TV	28800	5/6	Mpeg 2 / Mpeg 4 Irdeto	Landmass beam
3876 H	Indiasign: CVR English, CVR OM Spiritual, Nireekshana TV, Pasand TV, DA News Plus, Hornbill TV, Madhimugam TV, NK TV 24x7, Mangalam TV	14300	3/4	Mpeg4 FTA	Landmass beam
3885 V	SUN NW: Sun TV, KTV, Sun News, Sun Music, Gemini TV, Gemini Movies, Gemini Comedy Udaya TV, Udaya Movies, Surya TV, Surya TV HD, Chutti TV, Kochu TV, Gemini Music, Surya Movies, Gemini Music HD, Gemini Movie HD, Udaya HD, Sun Bangla, Sun Marathi	30000	3/4	Mpeg4 Irdeto 2	Landmass beam
3894 H	Indiasign: HMTV Aradhana TV, T News, MBC TV, Calvary TV, Prarthana Bhawan TV, 7 S Music, ABN, V6 News, CVR News, Mercy TV (India), FM News, CVR Health, Inews, 10TV, 1 Sports	13840	5/6	DVB S2 Mpeg 4	Landmass beam
3914 H	New Delhi TV: NDTV 24x7, NDTV India, NDTV Profit, NDTV Prime, NDTV Good Times	11200	3/4	Mpeg4 Irdeto 2	Landmass beam
3925 V	Sun TV NW: Kushi TV, Udaya Music, Chintu TV, Adithya TV, Udaya Comedy, Surya Comedy Surya Music, Sun Life, Gemini Life, Sun TV HD, KTV HD, Sun Music HD, Gemini TV HD	30000	3/4	DVB S2	Landmass beam
3932 H	Indo Teleports: Peppers TV, Maha Punjabi, Total TV Haryana, Chardikla Time TV, Enterr10 Bangla, Enterr 10	18330	2/3	Mpeg 4 Irdeto2	Landmass beam
3965 V	TV5 Monde Asia, TV5 HD, TV5 Style HD	12335	3/4	DVB S2	Landmass beam
3966 H	Thanthi TV, Janam TV, Joithi TV, Nambikkai TV, News Tamil 24x7	14400	2/3	Mpeg 4	Landmass beam
3984 H	VoA TV Global HD, VoA TV Indian Ocean HD, VoA TV China HD, VoA TV Africa HD, God TV Asia, Colors Mena HD (scr)	14400	3/4	MPEG-4/SD	Landmass beam
4006 H	Planetcast: Shalom TV India, Media One, Kaumudy TV, Powervision TV, Sathiyam TV, Dheeran TV, Harvest TV 24x7, Safari, Aashirwad, Darshana TV Middle East, Dighvijay News 24x7, Tunes 6 Music, Velicham TV, Studio One +, Samachar Plus 24x7, Reporter	14400	3/4	Mpeg 4 FTA	Landmass beam
4015 V	Tata: Angel TV India, Captain TV, Madha TV, Madha TV, Makkal TV, Kairali Channel, We, Moon TV, Puthiya Thalaimurai, Sankara TV, Subhavartha TV, Tamilan TV, Vasanth TV, Win TV, Polimer, Public TV, Captain News, TV5 News, Polimer News, MK TV, Public Music TV, Kairali Arabiya, Public Movies, Mathrubhumi News, Kappa TV	30000	3/4	DVB-S2	Landmass beam
4024 H	PlanetCast: Vijay TV, Asianet News, Asianet ME, Suvarna News, Amrita TV, Goodness TV, Jaihind TV, Jeevan TV, Manorama News Intl., 24 News, Flowers TV (scr), Sakshi TV	14400	2/3	Mpeg 4	Landmass beam
INTELSAT 20 / 36 at 68.50 deg E: Bom Az 193 EI 67, Bir Az 215 EI 71, Del 197 EI 55, Chennai Az 222 EI 69, Bhopal Az 202 EI 61, Cal Az 223 EI 55					
3715 V	KBS Korea	2800	2/3	Mpeg4	C Beam
3723 V	Indiasign: TV 9 Telugu, TV 9 Kannada, TV 9 Marathi, TV 9 Gujarati, TV 9 Bharatvarsh, Mahaa News	9600	3/4	Mpeg 4 DVB S2	C Beam
3739 H	Discovery Networks India: Discovery Channel India, DTamil, Animal Planet India, Investigation Discovery India, Investigation Discovery Science India, Discovery Turbo India, TLC India, Discovery HD World India, Discovery Kids India, TLC HD India, Animal Planet HD World India	30000	3/4	Mpeg4	C Beam
3769 V	Aastha TV, Aihant TV, Aastha Tamil, Aastha Telugu, Aastha Kannada	7200	3/4	Mpeg 4	C Beam
3774 V	Aastha TV	2944	3/4	FTA	C Beam
3777 V	Aastha Bhajan, Vedic TV	2940	3/4	FTA	C Beam
3782 V	CGN TV	2965	3/4	FTA	C Beam
3788 V	J Movies	4400	2/3	FTA Mpeg4	C Beam
3795 H	Times Group: Times Now, Zoom, ET Now, Movies Now, Movies Now+ HD, Romedu Now, Mirror Now, Times Now World HD, MNX HD, Movies Now HD, Rmedy Now HD, MNX, ET Now, Times Now	30000	3/4	Mpeg4 Irdeto	C Beam
3795 V	Anrang World HD	5580	2/3	DVB S2 Mpeg 4	C Beam
3828 V	Indo Teleports: Jan TV, Khabar East, Pratidin Time, GS TV, Jan TV + (scr), Maha Movies, Fakt Marathi	7200	3/4	FTA Irdeto	C Beam
3850 V	Viacom 18: Colors Marathi HD, Colors Bangla HD, Colors Kannada HD, Colors Super HD, Comedy Central India, MTV Beats	14400	8/9	Mpeg4 Irdeto2	C Beam
3868 H	Sports Inspires Life: Sony Ten 1 to 4, Sony Marathi	14450	3/4	Mpeg 4	C Beam
3868 V	Vaa Movies, True Sports TV, Cinema TV, Naaptol Tamil, Naaptol Kannada, MTV Beats HD (scr), Colors Cineplex HD (scr)	14400	2/3	FTA / Mpeg4	C Beam
3890 V	Daysiar TV	1954	5/6	FTA	C Beam
3900 H	Sony India: Sony SAB TV India, Sony Pix, Sony Aath, Sony Six, Sony Pal, Sony Max India, Sony Max 2, SET India	22222	5/6	Mpeg 4	C Beam
3913 V	KBS World HD	6510	3/4	Mpeg 4/Xcrypt	C Beam
3922 V	India TV, India TV	7000	5/6	Mpeg 4 Irdeto	C Beam
3930 H	Sports Inspires Life: Sony Six HD, Sony Ten 2 HD, Sony Ten 3 HD, Ten Cricket HD	25000	2/3	Mpeg 4	C Beam
3974 H	Zee Turner: Pogo, CNN Intl S, Asia, Cartoon Network Pakistan, Cartoon Network India	19500	3/4	PowerVu	C Beam
3974 V	Zee NW: Zee Talkies HD, Zee Bangla HD, Zee Tamil HD, Zee Keralam HD, Zee Cinemalu HD, Zee Chitramandir	22500	5/6	Mpeg 4 Conax	C Beam
3993 H	Viacom 18: MTV India, Colors Rishtey Asia, Colors Asia Pacific	4000	2/3	Mpeg4, Irdeto	C Beam
3995 V	Sun 18 Media Services: CNBC TV 18, CNBC Awaaz, News 18 Lokmat	6666	3/4	Mpeg4, Irdeto	C Beam
4000 H	& TV Middle East, Zee Zest	7500	3/4	Mpeg 4 Conax	C Beam
4003 V	Lamhas: Shubh TV, Abzy Movies, Sandesh News, Shubh Cinema, Abzy Cool, Abzy Dhakad, InSync	7200	3/4	Mpeg4 DVB S2	C Beam
4013 H	Indiasign: News Time Bangla, Rupasni Bangla, Aakash Aath, Dhoom Music, R Plus, News Time Assam, Manoranjan Movies, R+ Gold	7200	3/4	Mpeg 4	C Beam
4034 H	SUN 18: MTV India, Colors, Colors Rishtey Asia, Colors Cineplex, Nick Jr India, Colors Kannada Cinema, Colors Tamil HD, Colors Tamil, Colors HD, Colors Cineplex, Nickelodeon India	20500	2/3	Mpeg4, Irdeto 2	C Beam
4034 V	Network 18: History TV 18, CNBC TV 18 Prime HD, History TV 18, News 18 Malayalam, Sonic Nickelodeon, News 18	21600	5/6	Mpeg4	PAL



CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST AUGUST 2022 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

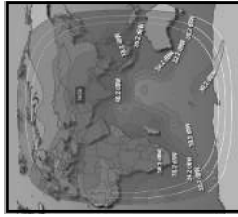
FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
4054 V	Tamil, CNBC Bajar, News 18 Assam & North-East, News 18 India, MTV HD+	4400	3/4	Irdo 2 HD	C Beam
4059 V	Ariang World	3529	3/4	FTA	C Beam
4064 H	CIS (South Korea)	19850	7/8	FTA	C Beam
4064 V	Aliazeera English, CNBC Asia-Pacific, CGTN, EWTN Africa - Asia, ABC Australia Asia, BBC World News South Asia, Radio Australia English for the Pacific, Radio Australia English for Asia, EWTN Radio	4400	3/4	PowerVu/FTA	C Beam
4069 V	Sanskrit TV, Satsang TV	2500	2/3	FTA	C Beam
4076 V	Hoge Channel International	3906	5/6	FTA	C Beam
4083 V	TRT World HD	3428	3/4	FTA HD	C Beam
4090 H	China Radio International	14368	3/4	MPEG4/FTA	C Beam
4092 V	Travel XP HD(scr), Kashish News, Taaza TV, STV Haryana News, Travel XP Tamil (scr), Sangeet Marathi, VTV News, Travel XP HD (scr), Hi Dosti, Bangla Talkies, Foodxp, Bhojpuri Cinema	2963	3/4	FTA	C Beam
4103 H	YTN World	5720	3/4	Conax, Irdo 2	C Beam
4116 V	CNN News 18, News 18, News 18 UK	8800	5/6	DVB S2 Mpeg 4	C Beam
4124 H	IndiaSign: PTC News, PTC Punjabi, PTC Chakde, PTC Punjabi Gold, Oscar Movies Bhojpuri, PTC Simran, PTC Music	22193	3/5	MPEG-4/HD	C Beam
4130 V	NHK World Network: NHK World Japan, NHK World Premium, NHK World Japan Radio	12800	3/4	MPEG4/Irdo2	C Beam
4150 H	Jaya TV HD, Jaya Plus, Jaya Max	14400	3/4	FTA / Irdo 2	C Beam
4155 V	Urdi 1 ME (scr), Peace TV Urdu, Peace TV English, Peace TV Bangla, Peace TV Chinese, Huda TV, I Plus TV	22500	5/6	DVB S2 Conax	C Beam
4163 H	Zee Cinema HD, Zee TV HD, Zee Anmol, & Pictures HD, Zee Marathi HD, Zee Telugu HD, Zee Kannada HD	7500	5/6	Mpeg 4 Conax	C Beam
4182 H	WION, E2 Mail, Zee Kalak, Zee Salaam, Zee UP / Uttarkhand	16296	3/4	Irdo-2	C Beam
4184 V	Aaj Tak India Today, Good News Today, Aaj Tak International, India Today International, Aaj Tak UK, Aaj Tak Planetcast: 4TV, Sahana News, News 1st (India), News India 24x7, Anjan TV, Food Food, India Ahead, Ahsas TV, Republic TV, Harvest TV Kerala, Jai Maharashtra, Republic Bangla, 1st India	21600	5/6	FTA Mpeg4	C Beam
4195 H	Sky News International	4000	1/2	PowerVu	C Beam
GSAT-18 at 74 Deg East Bom Az 173 El 73, Bir Az 191 El 74, Del Az 184 El 56, Chennai Az 202 El 73, Bhopal Az 186 El 62 Cal Az 212 El 59					
3777 H	DD News HD, DD Retro	4000	3/4	Mpeg 4 BISS	India Beam
3782 H	DD National, DD News, DD Retro, DD Sports	2000	3/4	Mpeg 4 BISS	India Beam
11578 H	Utkarsh Channel 4, Utkarsh Channel 1, Utkarsh Channel 2, Utkarsh Channel 3	5000	3/4	Mpeg 2 FTA	India Beam
11667 V	KITE VICTERS: KITE VICTERS Plus, KITE VICTERS	2000	3/4	Mpeg2 FTA	India Beam
11681 V	VTV	2966	3/4	Mpeg 2 FTA	India Beam
11686 V	Lokshiksha Sanchar	2900	3/4	Mpeg 2 FTA	India Beam
ABS 2 at 75 deg E: Bom Az 173 El 73, Bir Az 191 El 74, Del Az 184 El 56, Chennai Az 202 El 73, Bhopal Az 186 El 62 Cal Az 212 El 59					
3606 V	AP1 TV	2707	5/6	DVB-S2	Global Beam
12524 H	Supreme Master TV, TBN Inspire International, SBN International, TBN Asia, Daystar TV, Hwazan Satellite TV	30000	1/2	FTA	India Beam
APSTAR 7 at 76.5 deg E: Bom Az 168 El 67, Bir Az 184 El 74, Del 181 El 56, Chennai Az 196 El 73, Bhopal Az 183 El 63 Cal Az 209 El 60					
3634 H	Kantipur Media Group: Kantipur TV, Kantipur Cineplex	6000	3/5	DVB-S28PSK	Asia Beam
3642 H	Image Channel	3200	3/5	MPEG-4/SD	Asia Beam
3705 H	NTV Itahari	4166	3/5	MPEG-4/HD	Asia Beam
3710 H	NTV Kohalpur	4166	3/5	MPEG-4/HD	Asia Beam
3720 H	Nepal TV: NTV Plus, NTV News, NTV National	12500	3/5	MPEG-4/HD	Asia Beam
3732 V	TeleNest: Star Asia News, VSH News, Capital TV (Pakistan), Kohenoar News, Metro 1 News	16000	3/4	MPEG-4/HD	Asia Beam
3749 H	Madani Channel Bangla	3070	3/4	Mpeg 4	Asia Beam
3780 V	APT:KidZone+ Pakistan, 1 Sports, Pop Pakistan, Zorins TV, Raajee TV, Macau Lotus TV, Eurosport Asia (SD), Eurosport Asia (HD), FashionTV Asia (SD), FashionTV India (HD)	30000	3/4	Mpeg4 DVB	Asia Beam
3788 H	Telefilm: CTN (USA), The Word Network, SBN International, The Overcomer	10700	1/2	MPEG-4/SD	Asia Beam
3844 V	Trinity Broadcasting, TBN Asia TBN Inspire International, Telenovela Channel, 702 DZAS, The Edge Philippines	4000	3/4	DVB-S2QPSK	C Beam
3857 V	GMA Network: Pinoy TV Asia-Pacific, GMA Life TV, GMS Pinoy TV Middle East, GMA News TV, DZBB 594 Super Radyo, Barangay LS 97.1	5925	2/3	Mpeg4 PowerVu	Asia Beam
3873 V	Bol News HD, Bol Entertainment HD	8000	3/5	Mpeg 4 HDFTA	C Beam
3920 H	SPE Networks Asia: AXN Taiwan HD, Animax Asia HD, AXN East Asia HD, AXN Philippines, Gem TV, Animax Taiwan, Animax Philippines	28340	5/6	Mpeg 4 PowerVu	Asia Beam
3960 H	HBO: HBO Asia, Cinemax Asia, Cinemax Asia, Cinemax Asia, HBO Taiwan	30000	3/4	Mpeg 4	Asia Beam
4000 H	A1 Telekom Austria: Babyfirst TV, MyZen TV, Trace Sport Stars, Mezzo Live HD, Trace Urban Southeast Asia, Star Sports China, Star Sports 2 China	30000	3/4	MPEG-4/HD	C Beam
4030 V	PSM: TV Maldives HD, PSM News, Munnaru, YES TV HD	8800	3/5	DVB-S2MPEG-4	C Beam
4036 V	Capital TV HD (Pakistan)	2400	3/5	FTA	Asia Beam
4080 H	STAR TV:Star Movies China, Star Chinese Movies Hong Kong, Star Chinese Channel International, Star Chinese Movies				



CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST AUGUST 2022 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
4087 V	South East Asia, National Geographic Asia, National Geographic Wild Asia Zee Network, Zee Café HD, Zee Keralam, Zee Biskope 2	30000 5600	3/4 5/6	MPEG-4/HD HD Mpeg4	Asia Beam Asia Beam
GSAT 10/GSAT 30 at 83 deg E: Bom Az 151 EI 64, Blr Az 157 EI 73, Del Az 168 EI 55, Chennai Az 168 EI 74, Bhopal Az 166 EI 62 Cal Az 194 EI 63					
3725 H	ETV NW: News 18 Madhya Pradesh & Chhattisgarh, News 18 Rajasthan, News 18 Bihar & Jharkhand, News 18 Urdu, News 18 Gujarati, News 18 Odia, Colors Bangla, Colors Marathi, Colors Kannada, Colors Infinity, VH1 India, Colors Cineplex, Colors Infinity, Colors Gujarati Cinema, Colors Bangla Cinema, Nick HD+, MTV Beats, Colors Cineplex, VH1 India, Colors Odia, Colors Gujarati	30000	3/4	Mpeg 4 Irdeito	India C Beam
3750 V	DD Uttarakhnad	2900	3/4	FTA	India C Beam
3753 V	DD Chattisgarh	2900	3/4	FTA	India C Beam
3756 H	Indiasign: Sidharth TV, Sidharth Gold, Sidharth Bhakti, A1 TV, Bada Khabar, News World, Tribe TV tests, Raftaar Media, Popular TV (India), Shubhsandesh TV, Goodnews TV (India), Channel Divya	15000	5/6	MPEG-4/SD	ECC
3757 V	DD Jharkhand	2900	3/4	fta	India C Beam
3768 H	SVBC, SVBC Telugu, SVBC 2 Tamil, SVBC 3 Kannada, SVBC 4 Hindi	3000	3/4	Mpeg 4	ECC
3769 V	DD Harvana	3000	3/4	FTA	India C Beam
3776 H	Ishwar Bhakti TV, Rongeen TV, Manoranjan Grand, Manoranjan TV, Nandighosha TV, News Daily 24, 6 TV Telugu, Popular TV, Sanskriti 24x7, Fateh TV, Channel Divya, Nepal 1, Enter 10 Movies, Dargal TV, Khushboo TV Bangla, Kalinga TV, Nation First, Hindi Khabar, Dillagi, Naaptol Telugu, Rose TV, Pitara, Bharat Samachar, R9 TV, Sudarshan News, Khabrain Abhi Tak, INH 24x7, Prajaa TV Kannada, Saam TV, Channel 36 UP/UK, Music India, Sangeet Bangla, Sangeet Bhojpuri, 9XM, 9X Jhakaas, Masili, Naaptol, Naaptol Tamil, Naaptol Malayalam, Naaptol Kannada, Wow Cinema One, Cinema TV (India), News 11, Channel WIN, Jinvani Channel, Ind 24, Dhamaai, Maiboli, Dabangg, 9X Jalwa, B4U Kadak, Network 10, Sadhna Bhakti, Shemaroo TV, Puthuyugam TV, Argus News, Sky TV (India)	11250	5/6	FTA	ECC
3805 H	Gyandhara, Gyandarshan Indiasign: AMV Network, Sambhav TV, 27 News	28500	5/6	DVB-S2 MPEG-4/SD	India C Beam
3831 V	Prameya News 7	7200	3/4	FTA	India C Beam
3839 H	1 Yes News, Q Marathi, Swadesh News, Bharat Today, Janta TV Uttar Pradesh Utrakha	3750	3/4	MPEG-4/SD	India C Beam
3847 H	Kashuri TV, Kashuri News 24, Kashuri Gold	1500	3/4	DVB-S2MPEG-4	India C Beam
3852 H	Kanak News, Manjari, Anadi TV	3600	5/6	MPEG-4/SD	India C Beam
3858 H	Mega TV Network: Mega TV (India), Mega 24, Mega Musiq	6920	3/4	FTA	India C Beam
3861 V	Prag News, Rengoni	3974	3/5	FTA	India C Beam
3870 H	Sakshi TV	5000	5/6	MPEG-4/SDIrdeito	India C Beam
3874 H	Doordarshan, DD National, DD News, DD Bharati, DD Kisan, DD Urdu, DD Sports, Rajya Sabha TV, DD National HD, DD News, DD India	2400	3/4	FTA	India C Beam
3883 H	CTVN AKD Plus, AKD Calcutta News, CN Rashtriya	4440	3/4	FTA	India C Beam
3885 V	Vaniha TV	30000	3/4	FTA	India C Beam
3887 H	Planetcast: NTV India, Bhakti TV	3663	5/6	Mpeg 4 FTA	ECC
3892 H	Planetcast : Kerala Vision, The Q India, Shemaroo Marathi Bana, Sarv Dharam Sangam, Prime News, MKN Marathi, B4U Bhojpuri, K News India, Epic TV, Shree Navgrah Channel, Hope Channel India, Aaseenvatham TV, Sirikannada, Vaanavi TV, Dhinchak 2, Republic Bharat, Non Stop Samachar India tests, LoveWorld India, Disha TV, ANB News, Dhinchak, Thendral TV, Subharti TV, ShowBox, News 1 India, Filanchi, Ishara TV, Gubbare, Dum TV Kannada, Enterr 10 Rängeela, Studio Yuva, TV 9 Bangla, TV 9 Tamil, IBC 24, 9X Tashan, Azaad TV, News Nation, Jantantira TV, News State MP & CHG, News State UP & UK	3300	3/4	FTA	India C Beam
3925 H	Brahmaputra Tele Productions, DY 365, Nagaland TV, Jonack, Jano Duniya	28500	5/6	FTA Mpeg4	India C Beam
3949 H	Subhavaartha TV, Nambikkai TV	3673	3/4	MPEG4 FTA	India C Beam
3954 V	Total TV Haryana, BTV News, Lotus News, TV 100, India Voice, Studio One Plus, Care World TV, Sadhana Plus, 99 TV, Shekinah TV, Swaraj, Express SMBC, Jehovah TV, TV 100 National, Paras Gold, APN	11572	2/3	MPEG4 FTA	India C Beam
3958 H	Zee Punjabi, Zee Jawa	9500	7/8	(MPEG 4) FTA	India C Beam
3976 H	Bflix Movies, Hare Krishna TV, Studio N News	3300	7/8	Mpeg 4 Conax	India C Beam
3981 H	ETV: ETV Telugu, ETV Bal Bharat English, ETV Bal Bharat Hindi, ETV Bal Bharat Punjabi, ETV Bal Bharat Marathi, ETV Bal Bharat Gujarati, ETV Bal Bharat Telugu, ETV Andhra Pradesh, ETV Bala Bharat Malayalam, ETV Bal Bharat Kannada, ETV Bala Bharat Tamil, ETV Balya Bharat Bangla, ETV Telangana, ETV Cinema, ETV Plus, ETV Life, ETV Abhiruchi, ETV Cinema, ETV Plus, ETV Bal Bharat, ETV Bal Bharat Odia, ETV Balya Bharat Assamese	4216	5/6	Mpeg 4	India C Beam
4005 H	MH1 Prime, MH1 Music, Shraddha Mh One, Shradha Mh One, Mh 1 Dil Se	26666	3/4	(MPEG 4) Irdeito 2	India C Beam
4030 H	Zee Network, Zee Picchar, Zee Thirai, Zee Sarthak	4440	3/4	MPEG 4 FTA	Wide Beam
4040H	LAMHANS: Bansal News, Naxatra News, Mantavya News, MoviePlus, Balle Balle, Sharnam TV, Peace of Mind TV, Housefull Movies, DNN, Bhakti Sagar 2, M Tunes +, iLove, Box Cinema, Tehzeeb TV, Santvani Channel	7500	3/4	MPEG 4 FTA	Wide Beam
4054 H	Sun 18 Media Services: News 18 UP & Uttarakhnad, TopperTV(scr), News18 Gujarati, News18 Bengali, News18 Kannada, News18 Punjab Haryana & HP	13230	3/4	FTA	India C Beam
4071 H	Tarang TV, Tarang Music, Odisha TV, Prarthana TV, Alankar TV	7200	3/4	FTA / Irdeito	India C Beam
4073 V		9600	3/4	MPEG-4/SD	India C Beam



Subscribe to

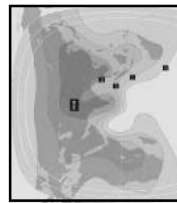
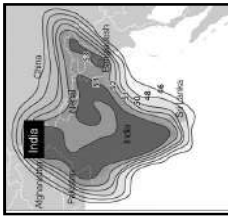
SATELLITE
S & Cable TV

www.scattmag.com

CHANNEL GUIDE

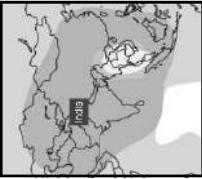

UPDATED AS OF 1ST AUGUST 2022 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
4079 H	Surya Cinema, Surya Samachar, Surya Bhakti, Surya Bhojipuri	4800	3/4	Mpeg 4 FTA	ECC
4090 H	Zee Hindustan, Zee 24 Ghanta, Zee 24 Taas, Zee Delhi NCR Haryana, Zee Bihar Jharkhand	7500	7/8	FTA / Conax	India C Beam
4100 H	BBS TV, BBS Channel 2, BBS Radio 1, Kuzoo FM 105	4750	3/4	MPEG 4 / FTA	India C Beam
4114 H	Manorama News: Manorama News Central, Manorama News North, Mazhavil Manorama HD, Mazhavil Manorama	8000	3/4	MPEG 4 / FTA	India C Beam
4133 H	BAG Network 24: News 24, E24, Bflix Movies, Popcorn Movies, JK 24x7 News, Darshan 24, News 24 MP & Chhattisgarh, Assam Talks, Aryan TV National	11888	3/4	FTA / Irdeio 2	India C Beam
4156 H	Zee Network: &Flix HD (scr), Zee Kannada (scr), Zee Telugu(scr), Zee Talkies (scr)	15000	7/8	Mpeg4	India C Beam
4170 H	Lok Sabha TV	4650	3/4	FTA	India C Beam
4175 H	ETV Telugu	3250	5/6	Irdeio	India C Beam
4181 H	Kolkata TV	3232	3/4	FTA	India C Beam
10970 H	TataSky: Discovery HD World India, National Geographic India, Star Movies HD India, Star World HD India, Star Sports 2, & flix, Zee TV India, Zee Cinema Asia, Movies Now +, Channel 100 Gold, Sony Max India, Tata Sky Karaoke	32720	2/3	Videoguard	India Ku Beam
10970 V	TataSky: DD News, NDTV India, News 18 India, Mirror Now, 9XM, Star Bharat India, Zee News, CNBC Awaaz, Movies Now, KTV, News 24 MP & Chhattisgarh, ABP News India, B4U Music India, UTV Action, Eurosport India, Power TV, 9X Jaiva, Aaj Tak, Star Gold 2, Munsif TV, Pogo, India News, CNA, Star Movies India, DY 365, India TV, Zing Asia, Sony Yay!, Jaisha Movies, Zee Keralam, Zee Bollywood, & TV, UTV Movies, Public TV, @ Tata Sky Smart Games	32720	2/3	Mpeg 4 Videoguard	India Ku Beam
11010 H	TataSky: Sony Pix, &Flix, Comedy Central, Mastii, Animal Planet, Sun TV, Zee Café, Sun Bangla, Channel 100, Pogo, Cartoon Network India, Colors Gujarati, Channel 100, Pogo, Cartoon Network, Colors Gujarati, Channel 100 Platinum, DD Kashir, DD Kisan, Surya Bhakti, DD Chandana	27500	3/4	Mpeg 4 Videoguard	India Ku Beam
11010 V	TataSky: Tata Sky Comedy, TV 9 Kannada, Sony Ten 4, History TV 18, Star Sports Select HD1, Star Sports Select HD1, Maha Movie, Sony BBC Earth, Star Gold Select, Sony Max 2, Music Zone, Enter 10, & pictures, & TV Times Now World, Star Utsav Movies, Zee Anmol Cinema, B4U Movies India, Colors Cineplex, Sony Wah, Star Gold Select	32720	2/3	Mpeg 4 Videoguard	India Ku Beam
11050 H	TataSky: Star World Premiere HD, History TV 18, Colors, Star Plus HD India, Star Sports 1, Star Bharat India, SET India, Sony Six, Star Gold HD India, Tata Sky Classroom, @ Active Smart Manager	32720	2/3	Mpeg4 HD Videoguard	India Ku Beam
11050 V	TataSky: Prag News, News X, Paras TV, Ayush TV, Aaj Tak, Udaya Music, National Geographic India, Star Sports 2, Khushboo TV, DD Manipur, Sony Six, Disney Junior India, Discovery Channel India, Sony Ten 3, MTV Beats, News Nation, History TV 18, & privé HD, Discovery HD World India, Tez, Tata Sky English, Today's Special, Tata Sky English	32720	2/3	Mpeg 4 Videoguard	India Ku Beam
11090 H	TataSky: Channel 100, News18 Raj, Colors Odia, ABP News India, Soni Nickelodeon, Aastha TV, Sanskar TV, India TV, News 24, Shraddha Mh 1, Zee Bihar Jharkhand, MTV India, Udaya Comedy, TV 9 Kannada, Nat Geo Wild Asia, Nick Jr: India, Sony Six, Jalsa, KTV, Star Ma TV, Zee Telugu, Zee Bangla, Udaya TV, Discovery Tamil, VH1, Star Sports 1, Udaya Music, News18 MP & Chhattisgarh	32720	2/3	Mpeg 4 Videoguard	India Ku Beam
11090 V	TataSky: Movies Now, Colors Kannada, Star World HD India, Sony Max India, Sony Ten 2, Sony Ten 3, Sony Pix, Eurosport India, Star Movies HD India, Star World Premiere HD, Zee Café	32720	2/3	Mpeg 4 Videoguard	India Ku Beam
11130 H	TataSky: DD News, TataSky Cooking, NDTV India, Prag News, Discovery India, Sony Ten 2, Movies Now, 9xm, Zee Salaam, News 18, News Live, DY 365, Sony Ten 1, CNBC Awaaz, Disha TV, 9X Tashan, Star Suvarna Plus, Disney Junior, India News Haryana, Gemini Life, Sun Life, B4U Music, Danga TV, Ramdhenu, Shop CJ, Zee Talkies, Gemini Comedy, NTV, India News, AXN India, Sony ESPN, Public TV, Colors Infinity, Channel NewsAsia, Zing Asia, News18 Lokmat	32720	3/4	Mpeg 4 Videoguard	India Ku Beam
11130 V	Colors Bangla, DD Assam, Travelxp HD, E 24, ABP Ananda, Aakash Aath, ETV Cinema, Zee Action, Sony Pal, Kaumudy TV, Star Sports 2, Animal Planet India, CBeebies Asia, T-Sat Nipuna, NK TV 24x7, Movies Now, Cartoon Network India, NDTV Profit, NDTV Prime, Disney Channel India, Vijay Super, Tata Sky Bollywood Premiere, Rang, Lokshahi News, Republic Bharat, Asianet, Nickelodeon India, Zoom, Sony Ten 1, Star Utsav, NewsTime Bangla, Nick Jr India, CTVN AKD Plus, TLC HD India, National Geographic Wild Asia	32720	2/3	Mpeg 4 Videoguard	India Ku Beam
11170 H	TataSky: Zee News, Zee Business, Hungama TV, Disney India, Star Sports 1 Hindi, PTC Punjabi, Star Sports 1 Tamil, Star Sports 1, PTV Punjabi, Khushi TV, Sony Ten3, Colors Bangla, Colors Kannada, ABP Meilha, AajTak, VH1 HD, E24, Nickelodeon India, Epic HD, Star Sports Select HD2, Dance Studio, Colors Marathi, Jalsa Movies, Star Pravah	32720	2/3	Mpeg 4 Videoguard	India Ku Beam
11170 V	TataSky: Zee Biskoop, Star Sports Select HD2, PTC Music, Nick HD+, Sun Bangla, DD Kashir, Sony Ten 1 HD, Star Movies Select, Colors Bangla Cinema, News Tamil 24x7, Hornbill TV, Shubb TV, Sony Pix, Mango, Khabar Fast, News 18 Assam, Romyed Now, & flix, Zee Café, Mazhavil Manorama, Tata Sky Theatre, Mastii, Animal Planet India, Comedy Central India, MNX, Tata Sky Fun Learn	32720	2/3	Mpeg4 Videoguard	India Ku Beam
11470 H	Adithya TV, Sakshi TV, Udaya News, Mazhavil Manorama, Polimer, Asianet News, Wow Movies & Music, Puthiya Thalaimurai, TV 5 News, Isai Auvai, Chutti TV, Star Ma Music, Thanthi TV, Asianet Plus, Asianet Movies, Channel 100, Kochu TV, Romyed Now HD, Star Ma Movies HD, AXN India HD, Surya TV, Romyed Now, Zee Sarthak TV, Prarthana TV, Times Now, CNN News 18, Star World, India Voice, Channel 100	32720	5/6	Mpeg4 Videoguard	India Ku Beam
11470 V	TataSky: DD Sahyadri, Star Sports Select HD1, Star Sports Select HD2, WION, ET Now, Tata Sky Aradhana, Zee Vajwa, Tata Sky Music+, Tata Sky ShortsTV, Tata Sky Ibadat, Lok Sabha TV, Rajya Sabha TV, Tata Sky Fitness, Tata Sky Classic Cinema, Zee Business, Star Ma Gold, Sony BBC Earth, Sadhna News TV, Zee Classic, Star Sports First, News 18 Assam & North-East, Colors Infinity, Star Ma Movies, Zee Cinema Asia	32720	3/4	Mpeg 4 Videoguard	India Ku Beam
	TataSky: MTV Beats, Jaya TV, BBC World News, Zee Marathi, Sun Music, Zee Bangla Cinema, Food Food, Maa Movies, Star Suvarna, Zee Kannada, Aakash Aath, ABP Ananda, Sun News, Surya Movies, Kalaingar, Star Vijay, Aath, Channel				



CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST AUGUST 2022 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

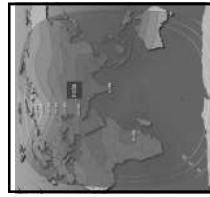
FREQ./POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES	
11510 H	100. Suvarna News, Zee 24 Ghanita, Allazeera, Asianet, Zee Delhi NCR Haryana, Zee Tamilz, Maa Gold, Bhakti TV, Shraddha Mh1, ETV Bihar, Peace of Mind TV, NDTV 24x7, India Today, Gemini TV, ETV Telugu, News Nation, Channel 100, Home Shop 18, Zee Rajasthan, Zee 24 Taas, CNN International, Gemini Music, Rang, Pratin Time, Republic TV, TataSky Marathi Cinema, Today's Special	32720	2/3	Mpeg 4 Videoguard	India Ku Beam	
11510 V	TataSky: Prime News, Zee Anmol, Zee TV India, Bharat Samachar, DD Sahyadri, Northeast Live, Bhakti TV, Showcase 1, Star Suvarna, Channel 100, Star Plus India, Channel 100 Gold, Hungama TV, Discovery Kids India, Star Sports 1, Super Hungama, Sonic Nickelodeon, Colors, Star Sports 1 Hindi, SET India, Shradha Mh One, Studio Yuva, Star Pravah, Harvest TV 24x7, Amrita TV, Public Music, Tata Sky Videoshala, Peppers TV, Bansal News, Sony SAB TV India, Goodness TV, Tata Sky Bangla Cinema, Jeevan TV, News 1 India, Aradana TV	32720	3/4	Mpeg 4 Videoguard	India Beam	
11550 H	TataSky: History TV18, UTV Movies, UTV Action, Star Gold India, Zee Bollywood, Tata Sky Kids Cinema, Topper TV, NGC, Disney XD, Sony Max, Discovery Kids SEAsia, Movies OK, Zee Cinema Asia, Tata Sky Classic Cinema, & Pictures, Zee Action, Sony BBC Earth, India Ahead, Tata Sky Bollywood Premiere, TataSky Bollywood Premiere HD, Star Movies Select HD, Comedy Central India HD, Colors Infinity, DD News HD, @ Tata Sky Smart Games	32720	2/3	Videoguard	India Ku Beam	
11550 V	TataSky: Zeeplex Screen 2, Prime News, Zee Anmol, Zee TV India, Channel 100 Platinum, Channel 100 Gold, Hungama TV, Discovery Kids India, 100. Showcase 1, Star Suvarna, Channel 100, Star Plus India, Channel 100 Gold, Hungama TV, Discovery Kids India, Star Sports 1, Channel 100, Channel 100 Gold, Marvel HQ, Channel 100 Gold, Sonic Nickelodeon, Colors, Star Sports 1 Hindi, SET India, Channel 100 Gold, Star Pravah, Channel 100, Tata Sky Videoshala, Sony SAB TV India, Channel 100 Gold, Tata Sky Bangla Cinema	32720	2/3	Mpeg 4 Videoguard	India Ku Beam	
11590 H	TataSky: Star Plus, Star Bharat, Tarang TV, SET India, Sony SAB, Dargal TV, Colors Tamil HD, Star Utsav, Star Sports 3, Sony Pal, DD National, Bindass, Zee Kannada, Zee Anmol, & TV, DD India, Epic, Big Magic, Mazhavil Manorama, Discovery Jeet, Rishthey India, CNBC TV18, ETV AP, Udaya Movies, Zee TV, Gemini Movies, 9X Jhakaas, KTV HD, Sun Music HD, Nick HD+	32720	3/4	Mpeg 4 Videoguard	India Ku Beam	
11590 V	TataSky: Aadinath TV, Manoranjan Grand, SVBC 3 Kannada, Kochu TV, Janam TV, Peace of Mind TV, Flowers TV, News 18 Bengali, Nepal 1, Asianet News, Kolkata TV, News 18 Bihar & Jharkhand, Gemini TV, ETV Telugu, Aastha India, Mazhavil Manorama, Oscar Movies Bhojpuri, DD Sports, B4U Kadak, Surya TV, Sanskar TV, Dargal TV, DD India, Disha TV, Cinema TV, Mathrubumi News, Rupasi Bangla, Tata Sky Fun Learn, Zee Sarthak, Tata Sky Cooking, Rengoni	32720	2/3	Mpeg 4 Videoguard	India Ku Beam	
11630 H	TataSky: Showcase 1, Showcase 4, Animal Planet HD, TLC HD, Sony Pix HD, Tata Sky Marathi Cinema, Gemini HD, Sony Ten1 HD, Zee Café HD, Star Sports 1 Hindi HD, CNBC TV18 Prime HD, Star Sports select 1 HD, Movies Now HD	32720	3/4	Mpeg 4 Videoguard	India Ku Beam	
11630 V	TataSky: Zee Kerala, Asianet HD, Star Bharat India, Surya TV, VH1 India, Star Plus HD India, Star Gold HD India, Colors Bangla, Star Sports 1	32720	2/3	Mpeg 4 Videoguard	India Ku Beam	
11670 H	TataSky: Channel 100, Star Movies, SET India+1, SetMax+1, Colors Gujarati, Fox Life, Bindass Play, & TV HD, Discovery Science, News18 UP, Zoom, Showcase HD1, Star Sports 2, & Pictures HD, Sripolli, Showcase HD 3, Nat Geo Wild HD, Sony ESPN HD, Asianet HD	32750	3/4	Videoguard Mpeg4/HD	India Ku Beam	
11670 V	TataSky: Bhojpuri Cinema, 1 Sports, Zee Ganga, Tata Sky Family Health, Fox Life India, AKD Calcutta News, Romyedy Now, Sony Aath, NDTV 24x7, Colors Marathi, Sony Ten 2, DD Chandana, Tata Sky Dance Studio, Republic TV, Tata Sky Dance Studio, KITE VICTERS, ABC Australia India, Big Magic, Food Food, Investigation Discovery India, Star Sports 3, Times Now, Indradhanu, ShowBox, Sony Six, Discovery Science Southeast Asia, Star World India, India Today, Media One, National Geographic India, Jan TV, Udaya TV, National Geographic Wild Asia	32720	2/3	Mpeg 4 Videoguard	India Ku Beam	
CHINASAT 12 at 87.5°E						
4140 V	Raj TV, Raj Digital Plus, Raj News 24x7, Raj Musix Tamil, Vissa, Raj Musix Kannada, Raj News Kannada, Raj Musix Telugu, Raj News Telugu, Raj News Malayalam, Raj Musix Malayalam, Raj Pariwar, Raj Asia	28800	3/4	MPEG-4/ SD Irdeeto	C-Beam	
ST2 at 88 deg E: Bom Az 140 El 61, Bir Az 140 El 70, Del Az 158 El 54, Chennai Az 149 El 72, Bhopal Az 155 El 60 Cal Az 181 El 63						
3629 H	TVBS, TVBS News, TVBS Entertainment, TVBS Asia, TVBS News, Buddha Compassion HD (FTA), MTV Taiwan	24700	3/4	Mpeg4 Conax	Asia Beam	
3632 V	Videoland: Videoland Movie, VL ONTV, VL Max TV, Videoland Japan HD, VL Drama HD, VL Sports HD, SET Taiwan, SET Metro, SET News	36000	5/6	Mpeg4 HD Conax	Asia Beam	
11050 V	D2H: Colors Infinity HD, Nick HD+, Mazhavil Manorama HD, Asianet HD, Colors Bangla, Raj Music, Aath, Zee Bangla, News 18 Guj News, News18 UP News, News Live, DY 365, E 24, Prag News, Nepal 1, MBC TV, Rose TV	30000	2/3	Mpeg 4 Irdeeto 2 Videoguard	India Beam	
11050 H	D2H: Colors Kannada HD, Star Vijay HD, Maa TV HD, & TV HD, Sony SAB HD, Zee Talkies HD, Zee Bangla HD, Zee Marathi HD, Udaya HD, Surya Comedy, Karali TV, Bhakti TV (fta), Zee Marathi, Colors Marathi, Star Pravah, ABP Majha, 9X Jhakaas, Zee 24 Taas, Zee Talkies, News18 Lokmat	30000	2/3	Mpeg 4 Irdeeto 2	India Beam	
11164 V	D2H: Star World Premiere HD, Star World India HD, Star Sports HD 1, Star Sports HD 2, Sony Ten HD, Sony Six, Star Sports HD 1 Hindi, AXN India HD, Nat Geo Wild HD, Star World India, Zee Café, Comedy Central India, FX India, Colors Infinity, Star Sports 1, Star Sports 2, Star Sports 1 Hindi, Star Sports 1 Tamil, Sony Ten 1, Sony Ten 2, Sony Ten 3, Naaptol Tamil, Sony Six, Dargal TV, Neo Sports, DD Sports, Flowers, Ramdhenu, Channel Diya	44995	2/3	Mpeg 4 Irdeeto 2	India Beam	
11164 H	D2H: Star Plus HD India, Zee TV India, Colors, Star Bharat India, Saam TV, EZMail, Star Plus India, Zee TV India, Colors, Star Bharat India, SET India, Sony SAB TV India, Colors Gujarati, Colors Rishthey Asia, Bindass, Star Utsav, Dargal TV, Big Magic, DD National, DD India, Shop CJ, Planet M Shopping, Home Shop, Zee Anmol, Food Food, Living Foodz, Jaya Max,	44995	2/3	Mpeg 4 Irdeeto 2	India Beam	

CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST AUGUST 2022 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

FREQ/POI	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
	& TV. Topper TV. News X. India News. TV 9 Marathi. Gemporia. Vrinda TV. News 18 Gujarati				
11483 V	D2H: Sun TV HD, Star Sports 4 HD, TLC HD, D2h Cinema, Movies Now+ HD, Star Movies HD, Star Movies Select, NGC HD, Discovery World HD, Star Jalsha HD, KTV HD, Sun Music HD, Jaisna Movies HD, Colora Bangla HD, Colors Marathi HD, Star Pravah HD, D2h tests	44995	2/3	Mpeg 4 Irdeto 2	K2 Beam
11483 H	Zee Cinema Asia & fix. Animal Planet HD World India. Star Gold India. History TV 18. Zee Talkies. CNBC TV 18 Prime HD, Zee Bangla, Zee Marathi, Sony Pix, & pictures. D2h Hollywood, India News, News X, Star Sports Select HD1, Star Sports Select HD2, Sentimental Hits, Gujarati Devotion, Oriya Devotion, Bengali Devotional, Latest Hitz, Rajasthani Geet, Radhe Krishna, Islamic Devotional, Bhakti, Romantic Hitz, Sai Amrit, Ganapati Devotional, Mata Ki Jai, Marathi Devotional, Gurbani, Punjabi Lounge, DU Hitz, Shiv Bhakthi, Ghazal, Hamaar Geet, AIR Hindi, AIR Bangla, AIR Telugu, AIR Marathi, AIR Tamil, AIR Punjabi, AIR Gujarati, AIR Kannada, AIR Vvridh Bharati, AIR North East, AIR FM Rainbow Delhi, AIR FM Gold Delhi, AIR Urdu, AIR Malayalam	44995	2/3	Mpeg 4 Irdeto 2	K2 Beam
	D2H:Surya TV, Sun TV, Surya Movies, Asianet, Asianet Plus, KTV, Adithya TV, Asianet Movies, Sun Music, Sun News, Zee Yuva, News 18 Bihar & Jharkhand, Udaya TV, Udaya Movies, Zee Kannada, Udaya Music, Zing Asia, Colors Kannada, TV 9 Kannada, Suvama News, Star Suvarna, Kashuri TV, Udaya Comedy, DD Chandana, DD Bangla, Rupasi Bangla, Zee 24 Ganta, Sangeet Bangla, NewsTime Bangla, Shalom TV India, VTV News, News 18 MP & Chhattisgarh, Rayya Sabha TV, DD Malayalam, Dhoom Music, Thanthi TV, Jaihind TV, Prag News, Anjan TV, Best Deal TV, D2h Kids, Media One, Sangeet Marathi, Wow Cinema One, News 18 Kannada, Janasri News, @ DD Active, @ State Active, @ Darshan Active, @ East Active				
11546 V	D2H: MhOne Music, Aastha TV, Sanskar TV, Paras TV, Arihant TV, Kochu TV, ABN, Kalainagar TV, Adhyalam TV, Lok Sabha TV, Isai Aruvi, Sirippoli, Vasanth TV, Polimer, Captain TV, Maiboli, Puthiya Thalaimurai, DD kashir, Raj TV, Sony Pal, Jaya Max, Angel TV, Sankara TV, ETV UP, Epic, Ishwar TV, 9X Jaiva, Zee 24 Ganta MP, Kalash TV, Zee Bangla Kalaignar Murasu TV, Discovery India, Nick Jr, Jaista Movies, Peace of Mind TV, News Nation, J Movie, MBC TV, Music India, Planet M Cinema, Ahsas TV, Zee Zindagi, Focus Odisha, Samay Bihar / Jharkhand, Prameya News 7, Kappa TV, Mathrubumi News, Vendarth TV, Channel Divya, DD Bihar, IBC 24, RT English, VIP News, CNBC Balar	44995	2/3	Mpeg 4 Irdeto 2	india Beam
	D2H: D2h Home 1. ABP News India, Aaj Tak, Darshana TV, Zee News, News 18 India, Eurosport India, Zeeplex Screen 1, & pictures, Cartoon Network India, Zee Yuva, Satsang TV, Zee Business, Baile Baile, Times Now, CNN News 18, Today, CNN International South Asia, BBC World News South Asia, CNBC TV 18, NDTV Profit, NDTV Prime, Zee Rajasthan, ET Now, DD News, Zee Punjab Haryana Himachal, Odisha TV, PTC News, PTC Chakde, Zee 24 Kalak, DD Punjabi, Star Movies India, Sony Pix, & fix, D2h Hollywood, Movies Now, Mirror Now, D2h Sajda, Romyed Now, Prarthana TV, Alankar TV, 9X Jaiva, D2h Home 2, 9X Tashan, News 18 Punjab & Haryana & Himachal Pradesh, @ Hindi News Active, @ English News Active, @ Punjabi Active, @ English Movies Active, @ Telugu Home Channel, @ D2h Sports Info	43975	2/3	Mpeg 4 Irdeto 2	K2 Beam
11609 V	D2H: Discovery Channel India, History TV18, NGC India, Discovery Science, Discovery Turbo India, Animal Planet, Nat Geo Wild, Fox Life India, & Pictures, B4U Movies, Nat Geo Adventure, Sun TV, KTV Adithya TV, Sun Music, Sun News, Seethigal, Jaya Plus, Chutti TV, Star Vijay, Mega TV, Jaya TV, TLC India, Sony Max, Zee Cinema, Star Gold, UTV Movies, Flimzy, UTV Action, Zee Tamizh, Movies OK, D2h Movies 1, D2h movies 2, D2h Cinema, Zee Classic, Enter 10, Cinema TV, Sun Life, NDTV Good Times, Fashion TV, Care World, Investigation Discovery India, News 7 Tamil, E 24, DD Bharati, Makal TV, D2H: Zee Marathi, Colors Marathi, Star Pravah, ABP Majha, Mi Marathi, 9X Jhakaas, Saam TV, Zee 24 Taas, Zee Talkies, IBN Lokmat, DD Sahyadri, Raj Music Kannada, Oscar Movies Bhojpuri, Big Magic Ganga, Zee Yuva, God TV Asia, V6 News, T News, Vaa Movies, Raj News Kannada, Subhavartha TV, Udaya News, Gemini TV, Gemini Comedy, Gemini Music, Maa Music, Zee Telugu, ETV Telugu, ETV Andhra, Maa TV, Gemini Movies, TV 9 Telugu, TV 5 News, Sakshi TV, Tarang TV, Tarang Music, Gemporia, Sarv Dharam Sangam, 9XM, Gemini News, Prarthana TV, DD Oriya, Maa Movies, Sarthak TV, Kolkatta TV, Surya Music, Bhakthi TV, Sony Max 2	44995	2/3	Mpeg 4 Irdeto 2	K2 Beam
11672 V	D2H: AI Jazeera English, DD Podhigai, DD Assam, Gemini Life, DD Saptagiri, Jinvani Channel, DD UP, Samay Rajasthan, DD MP, Cartoon Network India, Hungama TV, Disney Channel India, Nickelodeon India, Disney XD India, Disney Junior India, Sonic Gang, Pogo, MTV India, Chintu India, B4U Music, VH1 India, M Tunes HD, Mastii, Colors Gujarati, TV9 Gujarat, DD Girnar, ETV Rajasthan, Baby TV, Nepal 1, DD Rajasthan, News Live, Rang, Mahua TV, Sangeet Bhojpuri, Dabangg, 9XM, ETV Urdu, Navxtra News, Discovery Kids, Public TV, Bindass Play, Pepsi MTV, DD Urdu, Zoom, Pratidin Time, News World India, Zee Delhi NCR Haryana, Khushi TV, We, DD Kisan, Channel WIN, Sandesh News, House Full Movies	44995	2/3	Mpeg 4 Irdeto 2	K2 Beam
11672 H		44995	3/4	Mpeg 4 Irdeto 2	K2 Beam
MEASAT 3 / 3A at 91.5 deg E:Bom Az 133 El 59, Blr Az 132 El 67, Del Az 152 El 53, Chennai Az 139 El 70, Bhopal Az 148 El 58, Cal Az 172 El 63					
3705 H	UNTV	4290	3/4	FTA	Global Beam
3710 H	Ang Dating Daan	2860	3/4	Viewcrypt	Global Beam
3715 H	Viva Entertainment: PBO, Viva Cinema, TMC, K Movies Pinoy	7500	2/3	PowerVu	Global Beam
3727 H	Measat: Astro Ria Hd, Astro Prima Hd	11334	3/4	Mpeg4 -S2	Global Beam
3760 H	Encompass: WakuWaku Japan Taiwan, WakuWaku Japan South East Asia, Belin Sports 1 Indonesia, Belin Sports 3 Indonesia, Zee TV India, Zee Cinema Asia, & TV, & pictures, Zee Café, Zee Action, Zing Asia, Zee Business, Zee News, Zee Anmol, Zee Bollywood, Zee Zest	29700	5/6	MPEG-4/HD/ SDIrdeto Conax	Global Beam
3880 H	Mizzima TV, Outdoor Channel International, VoA TV Global, VoA TV Asia, BBC Earth Asia, BBC Lifestyle Asia, CBeebies Asia, CBeebies Asia, Gem, One, Da Vinci Asia, DreamWorks TV, Tech Storm, VoA East Timor, Voice of America, VoA	29700	5/6	MPEG-4/HD,	

Subscribe to
SATELLITE & Cable TV
www.scattmag.com



CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST AUGUST 2022 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

FREQ/POI	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
3904 H	Mongolia, Deewa Radio, VoA Dari, VoA Indonesia				
3910 H	RTM Sabah	4444	2/3	PowerVu	Global Beam
3910 H	RTM Sarawak: RTM TV 1	4444	2/3	FTA	Global Beam
3920 H	RTM TV 1 HD, RTM TV Okey	12400	2/3	FTA	Global Beam
3960 H	Encompass:History Asia, Lifetime Asia, History 2 Asia, Crime + Investigation Asia, Kix, Fox Indonesia, Fox Movies	29700	5/6	Directore	Global Beam
	Indonesia:Fox Life Indonesia, Zee TV Middle East			Mpeg 4	
4000 H	Encompass:Rock Extreme, Celestial Movies Asia, Celestial Classic Movies, Motorvision TV, Thrill, Celestial Movies Indonesia, ZeeMoo Asia, Celestial Movies Phony, Miao Mi, My Cinema Europe, Love Nature, Colors Asia	30000	5/6	PowerVu	Global Beam
	Pacific, Zee Bangla Cinema				
4040 H	SES: Stingray CMusic, Baby TV Asia, Fight Sports, Sky News UK	28600	5/6	MPEG-4 / HD/Irdeto 2	Global Beam
4120 H	IKO MG: English Club TV, FMN, Smithsonian Channel Asia, Qazaq TV, SpoTV 2 Asia, Hits, Hits Movies, Sun Direct: DD Bihar	30000	5/6	Mpeg4 Viaccess	Global Beam
12276 H	SUN Direct: DD Puducherry	34000	3/4	MPEG4	Global Beam
12316 H	SUN Direct: DD Puducherry	30000	5/6	DVB-S2/8PSK	S. Asia Beam
12436 H	SUN Direct: DD Puducherry	30000	5/6	MPEG4 Irdeto 2	S. Asia Beam
12563 H	SUN Direct: Sathiyam TV, DD Saptagiri, MTV India, Shalom TV, Gemini Life, Media One, JaiHind TV, Discovery TN, Sun Life, Surya Music, Disney Channel, 24 News, Udaya Comedy, We TV, UTV Action, Discovery India, Sun Marathi, Pogo, Suvarna News, Star Gold India, News 18 Bihar, News18 TN, Zee Kannada, Animal Planet India, DD Malayalam, Colors Marathi, Sun Bangla, Chintu TV, Star Movies India, Amrita TV, ETV Telangana, News18 Kerala, Star Suvarna+	32000	3/4	MPEG4 Irdeto 2	S. Asia Beam
12563 V	SUN Direct: Sathiyam TV, DD Saptagiri, MTV India, Shalom TV India, Gemini Life, Media One, Jaihind TV, D'Tamil, Sun Life, Surya Music, Disney Channel India, 24 News, Star Vijay Music, Udaya Comedy, Panini, We, Kerala Vision, UTV Action, Discovery Channel India, Sun Marathi, Pogo, Suvarna News, Star Gold India, News 18 Tamil, Zee Kannada, Animal Planet India, DD Malayalam, Colors Marathi, Sun Bangla, Chintu TV, TV 5 News, Star Movies India, Amrita TV, ETV Telangana, News 18 Malayalam, Star Suvarna Plus	32000	5/6	DVB-S, Irdeto	S. Asia Beam
12603 V	SUN DIRECT: Kannada Cinema Club, Surya Comedy, Java Max, ABN, Captain News, Malayalam Cinema Club, Reporter, Kochu TV, Asianet Movies, History TV 18, TV 9 Telugu, Naaptol Telugu, Movies Now, Star Bharat India, Nickelodeon India, Republic TV, Naaptol Tamil, Kairali News, SVBC 2, Prameya News 7, Puthiya Thalaimurai, Star Maa Music, Tamil Cinema Club, Telugu Cinema Club, ETV Cinema, Colors Tamil, Vasanth TV, Bhakthi TV, Colors Gujarati Cinema, News 1st, Asianet News, Thanthi TV, Star Maa Movies, Makkal TV, Kalaignar TV, News 18 Kannada, Kalaignar Murgasu TV, Flowers TV	32000	5/6	MPEG-4 Irdeto 2	South Asia
12643 V	SUN DIRECT: Mega TV, Star Suvarna, PTC News, Sony SAB TV, Chutti TV, Colors Kannada, Gemini Music, MTV Beats, Star World India, Asianet Plus, ETV AP, Kushi TV, Zee Telugu, Disney XD, Cartoon Network, CNN News18, Times Now, Colors Super, Gemini Comedy, Zee Cinema Asia, Sony Pix, Jaya TV, Matrubhumi News, News 7 Tamil, Kasturi TV, ETV Plus, DD Podagari, Seithigai, CNBC TV 18, Captain TV, Angel TV India, Mirror Now, Zee Cinemalu, ETV Ahiruchi, Mangalam TV, DD Bharati	32000	5/6	MPEG4 Irdeto 2	South Asia
GSAT 15/17 at 93.5 deg E: Bom Az 130 El 57, Bir Az 128 El 66, Del 148 El 52, Chennai Az 134 El 68, Bhopal Az 144 El 57 Cal Az 167 El 63					
3711 H	DD Meghalaya	6250	3/4	FTA	India Beam
3721 H	DD Mizoram	6250	3/4	FTA	India Beam
3728 H	DD Tripura	4250	3/4	FTA	India Beam
3734 H	DD Arun Prabha	4250	3/4	FTA	India Beam
3740 H	DD Nagaland	4250	3/4	FTA	India Beam
3830 H	DD Bihar	3330	3/4	FTA	India Beam
3840 H	DD Assam	6250	3/4	FTA	India Beam
3848 H	DD Assamese	4250	3/4	FTA	India Beam
3860 H	DD Goa	4250	3/4	FTA	India Beam
3925 H	DD National, DD News, DD India, DD Bharati, DD Bangla, DD Podhigai, DD Yadagiri, DD Port Blair, DD Malayalam, DD Urdu, AIR Vividh Bharati, AIR FM Rainbow Delhi, AIR Hindi, AIR Tamil, AIR Bangla, AIR Punjabi	27500	3/4	FTA	ECC
3952 H	DD Bangla	6250	3/4	FTA	India Beam
3960 H	DD Punjabi	6250	3/4	FTA	India Beam
3970 H	DD Girmar	6250	3/4	FTA	India Beam
3976 H	DD Chandana	3330	3/4	FTA	India Beam
3992 H	DD Odia	6250	3/4	FTA	India Beam
4008 H	DD Sanyadri	8600	3/4	FTA	India Beam
4032 H	DD Malvalam	6250	3/4	FTA	India Beam
4040 H	DD Yadagiri	8600	3/4	FTA	India Beam
4051 H	DD Podhigai, DD Puducherry	6250	3/4	FTA	India Beam
4060 H	DD Saptagiri	4250	3/4	FTA	India Beam

Subscribe to



CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST AUGUST 2022 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
4072 H	DD Himachal Pradesh	6250	3/4	FTA	India Beam
4076 V	ITV Network: India News Haryana, India News Rajasthan, India News, India News Uttar Pradesh, India News Madhya Pradesh/Chhattisgarh, News X, Power TV (India), Gulistan News, India News Punjab, India News Gujarat, AM News, NE News, Andy Haryana, Janta TV, Awakening TV, Saral Jeevan, India News Joy Bangla, Lokshahi News	16600	8/9	FTA	India Beam
4080 H	DD Rajasthan	6250	3/4	FTA	India Beam
4090H	DD MP	6250	3/4	FTA	India Beam
4098 H	DD UP	6250	3/4	FTA	India Beam
4116 H	DD Manipur	6250	3/4	FTA	India Beam
4122 H	DD Sikkim	4250	3/4	FTA	India Beam
4128 H	DD Jammu	4250	3/4	FTA	India Beam
4150 H	RTA	4000	3/4	FTA	India Beam
4161 H	Popcorn Movies, Swara Sagar, Rakshana TV, Music Zone, 6 TV Bangla	8842	3/4	MPEG-4/SD	India Beam
4174 H	TV 24 (India), Sadhna News MP/Chhattisgarh, Living India News, Vip News, Devam TV, C10 News, Sadhna National, Jia News, Sadhna Plus News, Maharashtra 1 tests, Onkar Only Truth TV, Punjabi Hits, Soham TV, Aamar Cinema, Voice of Indian People	13600	5/6	MPEG-4/SD	India Beam
10970 V	SUN DTH: Sony Six, Sun TV, KTV, National Geographic India, Mazhavil Manorama, VH1 India, Sun Music, Star Sports 1, Comedy Central India, Zee Café, Star Plus HD India, Animal Planet India, Sony Ten 1, Jalsha Movies, Zee Cinema Asia, Zee Cinemalu, Colors Kannada, Star Maa Movies	32000	3/4	HEVC HD Irdeto	India Beam
11010 V	SUN DTH: Sony Ten 4, & TV, Discovery Channel India, Star Movies India, Fox Life India, National Geographic Wild HD Asia, Sansad TV, MNX, Movies Now +, TLC HD India, Zee TV India, & pictures, Star Sports 1, Colors Marathi, Zee Telugu, MTV Beats, Zee Marathi, Eurosport India	32000	3/4	HEVC HD Irdeto	India Beam
11050 V	Dish TV DTH: Pogo, TLC India, MTV India, Fox Life India, Disney Channel India, Marvel HQ, Star Vijay India, Zoom, Gemini TV, EZMail, Zee Tamil, Naxatra News, News 18 Madhya Pradesh & Chhattisgarh, Bindass, Tarang TV, NewsTime Bangla, Kolkata TV, Nick Jr India, Disney Junior India, MBC TV, Alankar TV, Arhant TV, Satsang TV, Pitaara, VTV News, Star Gold Select, Sony Marathi, Zee Kerala, Shubh TV, Mazhavil Manorama, PTC Simran, PTC Punjabi Gold, PTC Music, 9 V Bangla, Sony Nickelodeon, Discovery Kids India, @ Cooking Active, @ Kids Active, @ Aayushman Active	29500	7/8	Mpeg 4 Conax	India Beam
11090 V	DD FreeDish+: DD National, DD News, DD Retro, DD Kisan, Zee Anmol, DD Bangla, DD Chandana, DD Ginnar, DD Kashir, Abzy Movies, DD Arun Prabha, BAU Movies, Tez, B4U Bhojpuri, Dhinchak, Big Ganga, DD Meghalaya, DD Manipur, AIR News, AIR Telugu, AIR Marathi, AIR Tamil, AIR Vividh Bharati, AIR Rohitak, AIR Vijayawada, AIR Imperial	29500	3/4	FTA	India Beam
11130 V	Dish TV: (TRAI test card), Zee Action, News 18 Uttar Pradesh & Uttarakhand, Sangeet Bangla, News 18 Lokmat, News Live, Alizeera English, News 18 Bengali, Zee Yuva, News 18 Gujarati, Gyanarshan, Rupasi Bangla, Hare Krsna TV, Ishara TV, Gubbare, Indradhanu, Northeast Live, Zee Classic, Republic Bangla, CTVN AKD Plus, Baile Baile, Khushboo TV Bangla, Rongeen TV, Paras Gold	29500	3/4	Mpeg 4 Conax	India Beam
11170 V	DD FreeDish: Manoranjan Grand, DD Odia, DD Podhigai, DD Punjabi, DD Sahyadri, DD Yadagiri, DD Malayalam, Sansad TV, Shemaroo TV, Dargal TV, Bhojpuri Cinema, Zee Biskope, Abzy Cool, Star Utsav, The Q India, Colors Cineplex Bollywood, Azaad TV, AIR, Gujarati, AIR Panjim, AIR Punjabi, AIR Pudecherry, AIR Srinagar, AIR Lucknow, AIR Patna, AIR Bhopal	29500	3/4	Mpeg4 FTA	India Beam
11460 H	Dish TV: Zee Punjabi HP, Zee MO Chhattisgarh, Zee 24 Taas (scr), Zee Salaam Zee Bihar Jharkhand, Zee Delhi NCR Haryana, Zee Rajasthan, Zee 24 Kalak (scr), Zee UP Uttarakhand	12500	5/6	Mpeg 2 Conax	India Beam
11470 V	DD FreeDish+: Sony Pal, Rishrey Cineplex, MoviePlus, DD Saptagiri, Colors Rishrey Asia, B4U Katak, Manoranjan TV, TV 9 Bharatvarsh, Aasha India, Dabangg, DD Madhya Pradesh, Zee Anmol Cinema, NDTV India, Dhinchak 2, Enterr 10 Movies, DD Assam, Sadhna TV, Sanskar TV, AIR Kannada, AIR Bangla, AIR Hindi, AIR North East, AIR Dehradun, AIR Port Blair, AIR Jaipur, AIR Gangtok	29500	3/4	FTA	India Beam
11480 H	DISH TV: Dish TV Info, Dish Buzz 2	14500	3/4	Mpeg 2 Conax	India Beam
11510 H	Dish TV: Sony Pix, CNBC TV 18, R Plus, Epic TV, Colors Infinity, Prameya News 7, NT 1, Nepal 1, Channel Divya, Jinvani Channel, News 18 Punjab & Haryana & HP, Khushi, News 18 Assam & NE, Jonack, Jyotish Duniya, A1 TV, Sandesh News, Sun Bangla, Wow Cinema One, Abzy Dhakad, 1 Sports, India News Haryana, Zee Vajwa, Dr Shuddhi, Karma Ayurveda, DD Rajasthan, Fakt Marathi, Shemaroo Marathi Bana, Ishwar Bhakti TV, Songdev TV, Comedy Central India, @ Comedy Active, @ Punjab Active	29500	3/4	Mpeg 4 Conax	India Beam
11510 V	DD FreeDish+: Big Magic, News 18 India, 9XM, Maha Movie, Zee Hindustan, DD Bharati, DD Urdu, Mastiii, B4U Music India, India TV (India), News Nation, Bflix Movies, Republic Bharat, Aaj Tak, ABP News India, Zee News, Zee Chitramandir, Zee Punjabi, ShowBox, AIR Raagam, AIR Ranchi, AIR Orissa, AIR Malayalam, AIR Assamese, AIR Raipur, AIR Shillong	29500	3/4	FTA	India Beam
11550 H	VANDE GUJARAT: VANDE GUJARAT Channel 1 to 16, Digi Shala	29500	3/4	FTA	India Beam
11550 V	DD FreeDish+: Manoranjan Movies, Star Utsav Movies, DD Uttar Pradesh, DD Rajasthan, DD Sports, DD Bihar, DD Jharkhand, Sony Wah, DD Tripura, DD Chhattisgarh, Zing Asia, DD India, DD Uttarakhand, MTV Beats, Fakt Marathi, Shemaroo Marathi Bana, Sun Marathi, Enterr 10 Bangla, Prasar Bharati News Services, AIR Kohima, AIR Aizawl, AIR Itanagar, AIR Agartala, AIR Leh, AIR Shimla, AIR Jammu, Gyanvani	29500	3/4	FTA	India Beam
11590 H	Dish TV: Star Maa, ETV Telugu, Zee Kannada, Zee Telugu, Asianet, Asianet News, Hungama TV, Udaya TV, Surya TV, TV 9 Kannada, ET Now, Zee Zest, Star Maa Movies, National Geographic Wild Asia, Investigation Discovery India, Maliboli, Sony Yagi, Mirror Now, RT News, B4U Movies India, Topper TV, Sony BBC Earth, Star Sports 3, Colors Gujarati Cinema, Sony Yagi	29500	2/3	Mpeg 4 Conax	India Beam

Subscribe to

www.scattmag.com



CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST AUGUST 2022 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
11590 V	Dish TV India promo, Sun TV, Star Sports First, MTV Beats				
11590 V	Swayam Prabha 1 to 17 channels (17 TV channels)	29500	3/4	FTA	India Beam
11630 H	Sun DTH: & Flix HD, & Prive HD, Star Sports 2 HD, Star Sports Select HD1, Sony Pix HD, Star Maa TV HD, Udaya HD, Star Bharat HD, Colors HD, Colors Infinity HD, Gemini Music HD, Travel XP HD, Star Sports Select HD2, Star Movies Select HD, Cartoon NW HD, Colors Bangla HD, Star Gold HD, Star Jalsha HD, Zee Bangla HD	32000	3/4	Mpeg4 HD Irdeto	India Beam
11630 V	DD FreeDish: Prasar Bharati News Services, Chardikla Time TV, DD Goa, DD Hissar, DD Himachal Pradesh, Samay National, India News Uttar Pradesh, Sudarshan News, News 18 Uttar Pradesh & Uttarakhand, DD Meghalaya, DD Manipur, DD Nagaland, DD Mizoram, News State UP & UK, News India 24x7, I Love BTV World, KBS World, DD National, News 24 (India), India News, FM News, AIR FM Rainbow Delhi, AIR FM Gold Delhi, AIR Vividh Bharati, AIR Vividh Bharati, AIR World Service, AIR World Service	30000	3/5	Mpeg 4 ICaS	India Beam
11670 H	Sun DTH: Star Pravah, Gemini Movies, SET India, Asianet HD, Star World HD India, Surya TV, Movies Now, History TV 18, BBC Earth Asia, Star Vijay India, Sony Ten 2, Sony Max India, Investigation Discovery India, Disney Channel India, Colors Cineplex, Star Suvarna, DD Kashir, DD Punjabi, DD Gimar, DD Bangla, DD Assam, DD Uttar Pradesh, DD Madhya Pradesh, DD Odia, DD Sahyadri, Lok Sabha TV, DD News, DD Kisan, DD Arun Prabha, DD Meghalaya, DD Manipur, Rayja Sabha TV	32000	3/4	Mpeg4 HD Irdeto	India Beam
11670 V	Swayam Prabha 18 to 22 (16 channels), E-Vidya 1 to E-Vidya 12	29500	3/4	FTA	India Beam
SES 8 / 9 at 95 deg E/Bom Az 128 El 56, Blr Az 125 El 65, Del Az 146 El 51, Chennai Az 131 El 67, Bhopal Az 141 El 56, Cal Az 163 El 62					
12464 H	Dish TV: Star Gold 2	43000	5/6	Conax	India Beam
12535 V	DISH TV: Star Maa, Star Sports 1 Tamil, Zee 24 Ghanta, Zee Telugu, Zee 24 Taas, Sahara One, Filmy, Star Plus India, Star Bharat India, Zoom, Raj TV, Zee Talkies, 10 TV, NDTV Good Times, News 18 Rajasthan, Star Pravah, ABR Ananda, Pratinid Time, Movies Now, Kalaignar TV, Jaya Plus, Seithigal, Adithya TV, Sony Max 2, News 7, Tamil	43200	3/4	FTA / Conax	India Beam
12595 H	DISH TV: Movie on Demand 1, Star Vijay India, Movie on Demand 2, NDTV Profit, NDTV Prime, Movie on Demand Non Stop, Zee News, TV 5 News, Asianet News, Puthiya Thalaimurai, HMTV, V6 News, Karali TV, TV 9 Marathi, Maiboli, Dish TV promo, Mathrubhumi News, Samay MP/Chhattisgarh, Asianet Plus, SVBC, Sangeet Marathi, Colors Marathi, Zee Hindustan, Dish TV promo, News 18 Madhya Pradesh & Chhattisgarh, Sony Ten 3, NTV, Jaya Max, Tarang TV, Sangeet Bangla, Sakshi TV, @ Dish Active, @ Dish News Active, @ Dish Sports Active, @ Dish Games Active, @ Dish Recharge	43200	3/4	FTA / Conax	India Beam
12595 H	Sriius, Seri, Drama Channel, Fast & FunBox HD, Outdoor Channel International, FilmBox Arthouse Worldwide, FightBox HD, Gametoon, Germ, DocuBox HD, Tech Storm	45000	4/5	MPEG-4/HD	India Beam
12647 H	DISH TV: NDTV India, Discovery Channel India, TLC India, Animal Planet India, Sony SAB TV India, Nickelodeon India, MTV India, Sony Ten 1, Sony Pix, Navarra News, Zee Salaam, Saam TV, Discovery Science Southeast Asia, Discovery Turbo India, Amrita TV, HBO Defined, HBO Hits, Zee News, Comedy Central India	30000	5/6	FTA / Conax	India Beam
12647 V	DISH TV: Zee Zest, Gemini Movies, Suvama News, Udaya Comedy, Star Maa Music, Star Maa Gold, Star Maa Movies, News Time Bangla, Dhoom Music, Tarang Music, Prarthana TV, A2Z News, CGTN, Captain TV, News 18 Lokmat, Nat Geo Wild Asia, News Live, Bhakthi TV, Asianet Movies, We, Jai Maharashtra, Zee Bangla Cinema, Mu Odia TV, Orange TV India, Music Fatafat, Rengoni, Thanthi TV, Star Gold 2, Z ETC Bollywood, @ Ici Active	32700	5/6	Conax MPEG4	India Beam
12688 H	DISH TV:Asianet, Aaj Tak, Chutti TV, Sun TV, KTV, Sun Music, Sun News, Udaya TV, Udaya Movies, Udaya News, Udaya Music, Kiran TV, Surya TV, Gemini TV, Gemini Comedy, Gemini Music, Star Jalsha, Srippoli, Vrinda TV, WION, @ Ici Active	32000	3/4	Conax	India Beam
12688 V	DISH TV: Zee TV India, Zee Marathi, & Flix, Zee Bollywood, Dish Buzz, Sony Max India, Star Plus India, Zee Tamil, UTV Action, Zee Sarthak TV, Zee 24 Ghanta MP, Zee Zindagi, Zing Home, @ Games Active	27500	5/6	Conax	India Beam
12729 V	Dish TV: Sony Max India, PTC Punjabi, Colors, Shop C.J. Star Sports 1 Hindi, & pictures, Odisha TV, Kaatyayani TV, Planet M Shopping, Zee Tamil, Zee Rajasthan Plus Marudhara, Zee Business, NDTV 24x7, Zee Cinema Asia, Sony Ten 2, Cartoon Network India, CNBC TV 18, CNN International South Asia, DTMil, ET Now, TV 9 Gujarati, Playin TV Active	32700	5/6	Conax	India Beam
ASIASAT 5 at 100.5 deg E: Bom Az 121 El 51, Blr Az 117 El 59, Del 138 El 47, Chennai Az 121 El 62, Bhopal Az 133 El 52 Cal Az 151 El 60					
3726 V	Macau Satellite TV, Macau Asia Satellite TV	6666	3/4	FTA	Asia Beam
3784 H	TDM Macau Satellite	3255	3/4	FTA	Asia Beam
3840 H	AsiaSat: Angel TV Far East, EuroNews English, TVE Internacional Asia, Radio Exterior	29720	5/6	MPEG-4/SD	Asia Beam
3860 V	EBU: Premier League TV, Rai Italia Asia, Vatican Media, RTP Internacional Asia, RDP Antena 1, RDP Internacional Timor	30000	3/4	MPEG-4/SD	Asia Beam
3960 H	SES: The World Network, Cubavision International, Reuters Live, Luxe TV, Daystar TV, (SES feeds), Yemen TV, Radio Sana'a	30000	5/6	FTA / Irdeto	Asia Beam
4020 V	Star Gold HD India, Star Plus HD, Star Bharat HD, Star World HD, Star Movies HD, Star Sports 1 HD, Star Sports 2 HD	28100	3/4	Mpeg 4	Asia Beam
4040 H	Dubai TV International, Dubai Sports, France 24 English, France 24 Français, France 24 Français, TV5Monde Style HD, TV5 Monde Asia, Star Chinese Channel, RFI Français, RFI Cambodia	29720	5/6	Mpeg 4 Irdeto 2	Asia Beam
4080 H	GlobeCast: Alarabiya, Saudi TV, Oman TV, Ekhabriya TV, KTV 1 (Kuwait), Sunna TV (Saudi Arabia), Sudan TV, Sharjah TV, Quran TV (Saudi Arabia), Libya Al Wataniya, Qatar TV, Abu Dhabi TV, Europe, Perviy kanal Asia, Katyusha, Belarus 24, EuroNews English, Holy Quran Radio (Oman), Radio Oman, Riyadhi Radio, Quran Radio (Saudi Arabia), Sharjah Radio, Sudan Radio, Holy Quran Radio (Sudan), Kuwait Radio One, AlQuran Alkareem, Jeddah Radio, Saudia Radio	30000	5/6	Mpeg 4 HD	Asia Beam
4114 H	APTN Global Video Wire (scr), APTN Direct (Mpeg4) HD	18400	2/3	FTA / Betacrypt	C beam
12400 V	7 News HD	2377	3/4	MPEG-4/HD	South Asia Beam

Subscribe to



www.scattmag.com



CHANNEL GUIDE

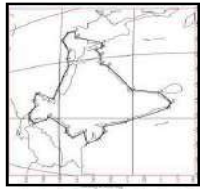
UPDATED AS OF 1ST AUGUST 2022 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

FREQ./POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
12427 V	Madani Channel Urdu	2916	3/4	Mpeg 4	South Asia Beam
ASIATASAT 7 at 105.5 deg E: Bom Az 116 EI 46, BIR Az 112 EI 54, Del 131 EI 44, Chennai Az 115 EI 57, Bhopal Az 127 EI 48 Cal Az 141 EI 57					
3652 H	Janata TV (Nepal)	3600	3/4	MPEG-4/HD	Asia Beam
3652 V	Sahara One, Samay, Samay Rajasthan, Samay Maharashtra / Gujarat, Samay UP, Samay Bihar, Aalami Samay, Samay MP, Filmy, Firangi	14100	3/4	FTA	Asia Beam
3656 H	Avenues Khabar	2222	3/4	FTA	Asia Beam
3668 V	Jesus Christ TV Pakistan	2593	3/4	FTA	Asia Beam
3675 V	Ritmu TV, South Asia Global TV, Faqun 24, Sriy TV (Bangladesh)	5000	3/5	FTA	Asia Beam
3715 H	Xing Kong China, Channel V China, Xing Kong HK (scr)	8167	3/4	FTA / Irdeto	Asia Beam
3725 H	ABP News India, ABP Ananda, ABP Majha, ABP Asmita, ABP Saniha (scr)	8165	2/3	Mpeg 4 Irdeto	Asia Beam
3725 V	CNN Bangla TV, Channel S	5000	3/5	Mpeg 4	Asia Beam
3732 V	Zee Network	7250	3/4	Conax	Asia Beam
3734 H	Channel NewsAsia HD	6500	2/3	MPEG-4/HD	Asia Beam
3750 V	STAR TV	11936	1/2	Mpeg 4	Asia Beam
3760 H	MTA 6 Asia, TV 5 Monde Asia, Ahlebait TV Networks, TVN Asia	26000	7/8	FTA/MPEG-4/SD	Asia Beam
3780 V	STAR TV	28100	3/4	Irdeto	Asia Beam
3800 H	STAR TV	28100	5/6	Mpeg4	Asia Beam
3820 V	Zee Network	27500	3/4	Conax / FTA	Asia Beam
3840 H	Fox Networks Group	29720	5/6	Irdeto	Asia Beam
3860 V	STAR TV	28100	3/4	Videoguard	Asia Beam
3880 H	AsiaSat, Isaac TV, Al Jazeera English, Al Jazeera Channel, Silver Screen, Gawahi TV, Barkat TV, PMI TV, Cine Max PK, Look TV, Puniabi, Jan TV (Pakistan), CTV, Mission Asia, Faza TV, Eternal Life TV Network, Joshua TV (Pakistan), Shine Star TV, King TV (Pakistan), STV, HK TV, CTN (Pakistan), Joo Music (Pakistan), JK News (UK), Sky Max HD, Star Movies HD, Bolo News HD, Best TV (Pakistan), Filmi Box, 48 News UK, Max Movies, Movies, Zan, Filmcity, Grace Network, Film 1, Pak Plus, Silver Screen, Puniab TV	27500	3/4	MPEG 4 / FTA	Asia Beam
3890 V	Zee Network, Big Magic, Big Ganga, Zee Bioscope, Big Thrill, & Xplor HD, Big Ganga Talkies, Big Magic Puniab	11837	3/4	Mpeg 4 Conax	Asia Beam
3902 V	Zee Network	7250	3/4	Mpeg 4 Conax	Asia Beam
3940 V	STAR TV	28100	3/4	Mpeg 4	C Beam
3960 H	Turner International Asia: Cartoon Network Asia, Boomerang South East Asia, Warner TV Southeast Asia, Warner TV Philippines, Cartoon Network India, CNN International Asia Pacific, Cartoon Network Asia, Cartoon Network Taiwan, Cartoon Network Philippines, Cartoon Network Pakistan, CNN International Asia Pacific, CNN International Asia Pacific, CNN International Asia Pacific, HLN International	30000	5/6	MPEG-4/HD Digicipher	Asia Beam
3980 V	STAR Pkg: Star Movies India, Star World India, Star Plus India, Star Sports 3, Star Gold US, Star Gold India, Star Bharat Mid East, Star Bharat India, Star Utsav, Star Plus SE Asia, Star Plus ME, Disney International HD, UTV HD, Star Sports 3, Star Gold India, Star Sports 3, Star Sports 3	28100	3/4	FTA / Videoguard	Asia Beam
4000 H	Fox Networks Group	29720	5/6	Mpeg 4 Irdeto 2	Asia Beam
4020 V	STAR TV	28100	3/4	Videoguard	Asia Beam
4060 V	ARY Digital Network: ARY Zindagi, Nickelodeon Pakistan, ARY Digital Asia, A Sports, ARY Digital UK, ARY Digital Asia, ARY World, ARY QTV, ARY Music, ARY Digital UAE, ARY News UK & Europe, ARY News Pakistan, ARY Digital USA	26666	3/4	FTA / Irdeto 2	Asia Beam
4100 V	AsiaSat: DW English, B4U Movies Asia Pacific, Bloomberg TV Asia, Al Jazeera English, NHK World Japan, TRT World, DW Deutsch, DW English, VB Jade, B4U HitZ, B4U Plus, B4U Movies India, B4U Music India, Fox News Channel	29720	5/6	Mpeg 4 Conax / Irdeto2 / FTA	Asia Beam
4120 H	Phoenix New Media: Phoenix InfoNews Channel, Phoenix Chinese Channel, Phoenix Hong Kong, Phoenix InfoNews Channel, Phoenix Chinese Channel, Phoenix Movies Channel	27500	7/8	FTA Irdeto	Asia Beam
4140 V	Zee Network: Zing Asia (fta), Zee News (fta), Zee Punjabi Haryana HP (fta), Zee MP/Chattisgarh	27500	3/4	FTA / Conax	Asia Beam
4146 H	SS Creative Solutions: Moon TV, Take Movies, Cinema Gold, Mega Movies, TV 110, NS Choice, TV 99 News HD, Pak TV, Royal Thai Lotto, Fire TV, Filmi Beat, Rung TV, Bolta News HD, Goldmines, Hope TV, Abundant Life TV, Love of Jesus TV, Star Max, Praise TV (Pakistan)	5317	5/6	FTA	C Beam
4156 H	Star Ganga, ABP News India HD, ABP Nadu, ABP Desam	8165	2/3	Mpeg4 Irdeto	C Beam
4172 H	9X Tashan	2480	3/4	Mpeg 4 FTA	C Beam
4180 V	Sony Wah, Sony Pix South Asia, Sony BBC Earth, Sony Yay!, Ten Sports Pakistan, SET India HD, Sony Pix HD, Sony Max HD, Sony SAB TV HD, Sony BBC Earth HD, Sony Ten 1 HD	30000	3/4	Mpeg 4 PowerVu	Asia Beam
SES 7 / 9, Telkom 4 at 108.2 Deg East : Bom Az 114 EI 44, BIR Az 110 EI 52, Del 129 EI 42, Chennai Az 113 EI 54, Bhopal Az 124 EI 46 Cal Az 137 EI 55					
11483 H	Airtel DTH: Jayvep Tamil, Channel Divya, News 18 Odia, Gemini Movies, Gemini TV, 9X Tashan, Star Sports 1 Hindi, Star Maa Music, Java TV, Star Bharat India, Gemini Comedy, 10 TV, Kushi TV, Sakshi TV, Star Maa Movies, ABN, ETV Telangana, Subhavartha TV, Star Maa Gold, TV 5 News, V6 News, TV 9 Telugu, Jaya Max, Polimer, Star Suvarna, Rengoni, Prag News, Ramdhenu, Nepal 1, Bhakti TV, News Live, Rang, ETV Telugu, T News, SVBC, ETV Andhra Pradesh, News J India News Uttar Pradesh, India News Haryana	28800	3/4	Mpeg 4 Videoguard	South Asia Beam
11520 V	Airtel DTH: Makal TV, Shraddha Mh One, DD Sports, Udaya Music, Indivision, Sony Ten 2, News 18 Rajasthan, CNBC Awaaz, NDTV Profit, NDTV Prime, Akaash Aath, Tarang Music, Home Shop, Star Bharat India, Hungama TV, Comedy Central India, National Geographic India, History TV 18, Zee Cafe, Chardikla Time TV, Star Sports 1	30000	3/4	Mpeg 4 Videoguard	South Asia Beam

Subscribe to



www.scattmag.com



CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST AUGUST 2022 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

FREQ/POI	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
11520 H	Airtel DTH: ETV Telugu, ABP News India, Zee 24 Taas, Mahua TV, IBC 24, Colors Kannada, NDTV 24x7, Kairali TV, Zee Classic, Filmy, Kiran TV, Star Utsav, Mazhavil Manorama, Puthiya Thalaimurai, Sun Music, RT News, Airtel Movies 1, Airtel Movies 2, Gemini Movies, Nepal 1, UTV Action, Zee Talkies, SVBC, DY 365, DD Ginar, @ IDharshan	30000	3/4	Mpeg 4	South Asia Beam
11560 V	Airtel DTH: TV 9 Telugu, Disney Channel India, CNBC TV 18, Star World India, Times Now, Colors Bangla, Colors Marathi, Kashuri TV, Discovery Channel India, Animal Planet India, News 18 India, Aasha India, Jaya TV, Asianet Plus, Star Jalsha, Nickelodeon India, Isai Aruvi, Sony Aath, Neo Prime, Star Sports 1, MTV India, Zoom, Bindass, Star Svama, Sony Ten 3, Polimer, PTC News, Zee Cinema Asia, Sanskar TV	30000	3/4	Mpeg 4	South Asia Beam
11560 H	Airtel DTH: Mh 1 News, News 18 Urdu, Saam TV, PTC Chakke, Asianet News, Zee Kannada, Jaya Plus, Fashion TV India, Tarang TV, Adithya TV, Siripoli, Pogo, Sangeet Bangla, ETV Andhra Pradesh, Surya TV, 9XM, Rang, Sun News, Mastili, We, ET Now, ABP Ananda, Sahara One, Kalaignar TV, Zee Bangla, Sony Ten 1, Travel, Trendz TV, @ IKidsworld	30000	3/4	Mpeg 4	South Asia Beam
11600 V	Airtel DTH: Manorama News South, ABP Majha, & flix, TV 9 Kannada, Zee 24 Ghanta, Zee Punjab Haryana Himachal, Gemini Comedy, TV 9 Gujarati, News 18 Lokmat, Enter 10, NDTV India, CNN News 18, SET India, News Live, Gemini News, PTC Punjabi, Jaya Max, Chutti TV, India Today, Neo Sports, Odisha TV, B4U Music India, News 24, Udaya Movies, Amrita TV, Colors Odia, News 18 Bihar & Jharkhand, Rei TV, Rupasi Bangla	30000	3/4	Mpeg 4	South Asia Beam
11600 H	Airtel DTH: Captain TV, Day & Night News, E 24, India News, Live India, TV 5 News, Bhakthi TV, Paras TV, Sadma TV, Star Suvarna, Vasanth TV, Discovery Science India, Discovery Turbo India, Udaya Comedy, Movies Now, BBC Entertainment India, CBeebies Asia, Superhit, Kolkata TV, Airtel Movies 3, Star Maa Music, Airtel Recharge Info Channel, Star Gold Hitz, Food Food, Telebrands India, News X, @ IKidsworld, @ IExam, @ Gamezone	30000	3/4	Mpeg 4	South Asia Beam
11640 V	Airtel DTH: Star Plus HD India, Star Gold HD India, Star World HD India, Star Movies HD India, UTV Action Telugu, Lok Sabha TV, Rajya Sabha TV, DD Bharati, Gyanthara, Colors, Disha TV, Movies Now, Discovery HD, World India	30000	3/4	Mpeg 4	South Asia Beam
11640 H	Airtel DTH: Star Sports 2, Sonix Nickelodeon, Bindass Play, Janasri News, Zee TV India, Dargal TV, Frontier TV, Zee Salaam, Zee Tamil, Star Gold 2, Cinema TV, STV Samachar, Zee Sathar, Asianet Movies, Nat Geo Wild Asia, Zee Action	24000	3/4	Mpeg 4	South Asia Beam
11680 V	Airtel DTH: India TV, Zoom, Public TV, News 18 Punjab & Haryana & Himachal Pradesh, Colors Risley Asia, Disney Junior India, Sandesh News, Prarthana TV, Colors Infinity, Mirror Now, Colors Kannada, Colors Bangla, Colors Marathi, Zee 24 Taas, Colors Cineplex, TV 9 Gujarati, Udaya Movies, Udaya Music, Udaya TV, Bansal News, Colors, DD Punjabi, Lok Sabha TV, DD Bangla, Fox Life India, News 1 India, Colors Bangla Cinema, Sony Pix, Shemaroo TV, News 1st, VHT India, B4U Movies India, Fox Life India, DD Podhigai, News 18 Madhya Pradesh & Chhattisgarh, DD Malayalam	32700	3/4	Mpeg 4	South Asia Beam
11680 H	Airtel DTH: Om Shakti, Sony Max India, Asianet, Star Sports 1, Star Sports 2, Star Sports Select HD2, & privé HD, & TV, Gemini TV, Sun TV, Comedy Central India, Colors Cineplex, NewsTime Bangla, Zee Anmol, Eurosport India, CNN International South Asia, Sony SAB TV India	32700	3/4	Mpeg 4	South Asia Beam
12281 V	Dishum TV, Zee 24 Kalkal, Naaptol Kannada, Naaptol Tamil, Naaptol Malayalam, Wow Cinema One, Naaptol Telugu, Pitaara, DD Chandana, ABP Asmita, Epic TV, Cinema TV, DD Madhya Pradesh, Northeast Live, Sarv Dharam Sangam, 1st India, Peace of Mind TV, Disney Stories, Fitness Studio, Hamar Canima, Zee Bihar Jharkhand, DD Manipur, FashionTV India, ABP News India, Colors Kannada Cinema, Let's Dance, Star Sports 1 Telugu, Punjabi Tadka, Telugu Talkies, ABP Ganga, Public Movies, Jan TV, Nandigrosha TV, Zee Thirai, Zee Punjabi, Shemaroo Marathi Bana, Manjari TV, Zee Picchar, Airtel Toons, Sababhar Hitz, Santvani Channel, Dangal Kannada, 1 Sports, Zee Tamil	43700	3/4	Mpeg 4	South Asia Beam
12341 H	DD Himachal Pradesh, KITE VICTERS, DD Arun Prabha, DD Sahyadri, Filamchi, Ishwar Bhakti TV, Network 10, CBeebies Asia, T-Sat Vidya, T-Sat Nipuna, Star Maa Movies, UTV HD, Star Maa, Kalvi TV, Zeeplex Screen 2, Vasanth TV, NK TV 24x7, Zee Telugu, Cartoon Network HD+	45000	3/4	Mpeg 4	South Asia Beam
12591 V	Shubhsandesh TV, ETV Abhiruchi, Ale TV, Anjan TV, Astrovaani, Comedy Galli, Goodnews TV, Zing Asia, Colors Tamil, Sony Wah, Eurosport India, Zee Uttar Pradesh Uttarakhand, DD Ginar, DD India, Gyanadarshan, Star Utsav Movies, Zee Tamil, Zee Cinemalu, Sony Marathi, Balle Balle, Republic Bharat, Star Sports 1 Bangla, Spotlight, Star Gold Select, Living India News, Zee Bioskop, Good Life, Zeeplex Screen 2, Airtel Korean TV, Aakash Edu TV JEE, Aakash Edu TV NEET, TV5Monde Asia, MBC TV, Samay UP/Uttarakhand, Jai Maharashtra, Zeeplex Screen 1, Zeeplex Screen 1	43700	3/4	Mpeg 4	South Asia Beam
12651 V	K News India, Kalaignar Murasu TV, Safari, DD Rajasthan, DD Uttar Pradesh, DD Odia, DD Assam, Dhoom Music, Goodness TV, Kaumudy TV, Powervision TV, Colors Gujarati Cinema, Mazhavil Manorama, Movies Now, Colors Tamil, ShowBox, Tehzeeb TV, B4U Kadak, KTV, Shubh TV, Gemini Music, JK 24x7 News, News State UP & UK, INH 24x7, A1 TV, Music Zone, India Ahead, Lokshahi News, Samay National, Samay Bihar/Jharkhand, Samay MP/Chhattisgarh, Samay Rajasthan, TV 9 Bangla, Dhinchak, News Daily 24	43700	3/4	Mpeg 4	South Asia Beam
12711 H	Zee Marathi, Zee Talkies, Animal Planet India, Sony BBC Earth, Times Now World, Sony Ten 2, Sony Ten 3, Star Gold Select, Zee Kerala, National Geographic Wild Asia, Sony SAB TV India, Zee Bangla, Star Vijay India	45000	2/3	Mpeg 4	South Asia Beam
12711 V	Udaya TV, Surya TV, Aal Tak, Sun Bangla, TV 9 Bharatvarsh, Jonack, News 18 Bihar & Jharkhand, News 18 Uttar Pradesh & Uttarakhand, News 18 Urdu, News 18 Assam & North-East, News 18 Rajasthan, Assam Talks, Madha TV, Disney International HD, Enter 10 Bangla, Shradha Mh One, Movies Now +, Nick HD+, Aaseervatham TV, UTV Action, Surya Comedy, B4U Bhojpuri, Grace TV, History TV 18, PTC Music, Darshana TV, Vendhar TV, Mercy TV, ETV Bal Bharat	43700	3/4	Mpeg 4	South Asia Beam
ASIASAT 9 at 122.2 deg E: Bir Az 103 EI 37, Bhopal Az 112 EI 34, Bombay Az106 EI 31, Cal Az 120 EI 44, Del Az 116 EI 31					
4014 H	News Live, Rang, Ramdhenu, NE Live, Indradhanush	5037	7/8	Mpeg 4 SD FTA	Global Beam
4070 V	UCTV, CTI TV Asia, ET Mail 3, ET Mail 5, ET Mail 2, ET Mail 1, Pili TV	15000	3/4	Mpeg 4	Global Beam
4180 V	AsiaSat 4KUniverse, Tastemade, Sun TV (Hong Kong), TVN Premium Indonesia, TVN Movies, TVN Premium, TVN Asia, TVB Xing He, Asian Action Channel	30830	5/6	Mpeg 4 HD Irdeco	Global Beam

Subscribe to
SATellite
Cable TV
www.scattmag.com



Leading brands from the Broadcast Industry will be there
WILL YOU?

BI2022
 BROADCAST INDIA SHOW • MUMBAI

Jio World Convention Centre, Mumbai
 13 - 15 October 2022
www.broadcastindia-show.com

NETWORK
 with the best minds
 from the business

WITNESS
 the latest trends,
 technology and
 products

MEET
 Industry veterans
 and experts

GAIN
 new knowledge and
 perspective

REGISTER NOW

FILM • TV • RADIO • AUDIO • MOBILE • NEW MEDIA • CONTENT CREATION • MANAGEMENT • DELIVERY

A.B.I.S.[®]
 ASIAs BROADCASTING
 & INFOTAINMENT SHOW

NürnbergMesse India Pvt. Ltd.

Varun Gaba
 Portfolio Director
 T: +91 22 6216 5303
 M: +91 99458 26427
varun.gaba@nm-india.com

Pranali Raut
 Asst. Director - Projects
 T: +91 22 6216 5313
 M: +91 99458 26440
pranali.raut@nm-india.com

Organised by

NÜRNBERG MESSE

SUBSCRIBE TODAY !!



KNOWLEDGE A KEY

TO SUCCESS IN BROADBAND, CABLE TV, IPTV, OTT

Only One Magazine Gives You An Indepth
Look At The Events, News, Laws And The
Latest Technology in India.....



Broadband
Cable TV
IPTV
OTT



	Actual cost @ Rs. 100 per copy	Actual Subscription amount	% Discount
1 Year	1200	1000	16.65%
2 Years	2400	1800	25.00%
3 Years	3600	2000	44.45%

CUT OUT, ATTACH YOUR CHQ/DD & SEND TO:

Name _____ Designation _____

Company Name _____

Address _____

City _____ State _____ Pin _____

Tel _____ Mobile _____ E-Mail _____

Please send me the latest updates & news by SMS & email:

Types of Business: Trader / Dealer / Wholesaler / Operator / Manufacturer / Other Service _____

ANNUAL SUBSCRIPTION RATES: **INDIA:** Rs.1000/- one year, Rs.1800/-2 years, Rs.2000/- 3 years.

International Subscription @ Rs. 4500 / US\$ 75 per year.

Signature _____

Send payments in favour of **NUERNBERGMESE INDIA PRIVATE LIMITED to:**

312/313, A Wing, 3rd Floor, Dynasty Business Park, Andheri Kurla Road, Andheri (E), Mumbai – 400059.

Tel.: +91-022-6216 5320 Email: nishant.masurkar@nm-india.com

**INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR THE
CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY**



NÜRNBERG MESSE

More Than **28 Years...**

The Easiest Way To Pick Up
The World Of Satellite & Cable TV In India...



Putting Technology in Place & Motivating The Market

“When times are good you should advertise, when times are bad you **MUST** advertise” •

Satellite & Cable TV Magazine has been serving the needs of the Satellite, Cable and Broadband industry for the past 28 years.

The **SATELLITE & CABLE TV** magazine is read by over 40,000 industry professionals every month!!... every one of them is a potential buyer of your products.....

**Putting Technology
in Place & Motivating
The Market**



Advertise Now

Contact us today for great discounted packages for your advertisements!

Magazine Ad | SCaT Digital + Online Ad | Newsletter | Customised Emails

Contact Details: **SATELLITE & CABLE TV Magazine**

Email: scat.sales@nm-india.com | Mob: +91 7021850198

SCAT2022

SCAT INDIA TRADESHOW ■ MUMBAI

13 - 15 October 2022

Jio World Convention Centre, Mumbai

Premium International Venue for Best-In-Class Exhibitions

www.scatindiashow.com

CABLE TV • BROADBAND • IPTV • SATELLITE TV



PARTNERSHIP
BEYOND BUSINESS

NuernbergMesse India Pvt. Ltd.

Varun Gaba
Portfolio Director
M: +91 99458 26427
varun.gaba@nm-india.com

Geeta Lalwani
Project Manager
M: +91 7021850198
scat.sales@nm-india.com

OFFICIAL MEDIA PUBLICATION



www.scatmag.com

Manoj Kumar Madhavan
Editor (Satellite & Cable TV Magazine)
Mob.: +91-91082 32956
Email: manoj.madhavan@nm-india.com