

AUGUST 2020

TRADE GUIDE

OFFICIAL PUBLICATION



VOL XXVIII / 6 / 2020

SATELLITE & Cable TV



.....including Broadband & IPTV

THE FUTURE OF SATELLITE & CABLE TV IN INDIA



SWOT ANALYSIS OF THE CATV INDUSTRY

TRAI NTO 2.0 NOTIFICATION

JIO TO ROLLOUT 5G IN 2021

AIRTEL TO TAP LCOS FOR BROADBAND EXPANSION

NEWS BROADBAND DISH DOCTOR

CHANNEL GUIDE AND LOTS MORE.....!!



INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR THE CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY



#1 for Kids, News & entertainment



www.abcaustralia.net.au

Available from the IS20 satellite at 68.5° East

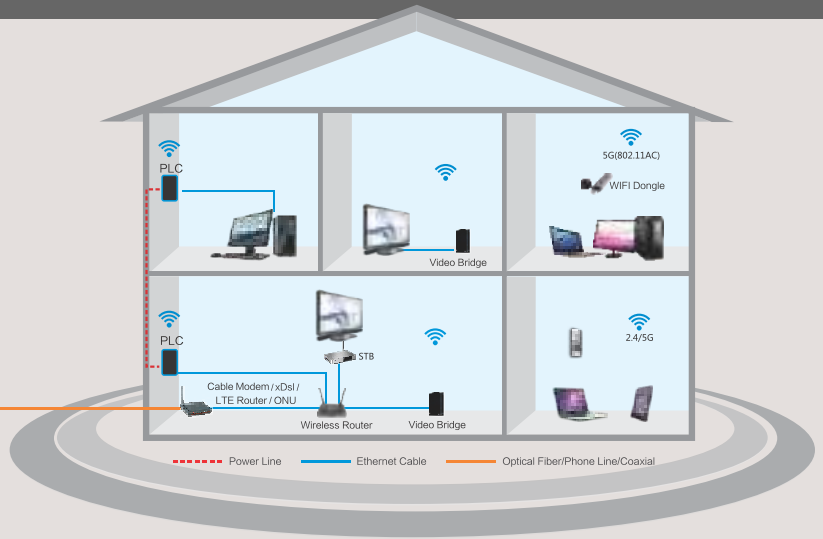
For Distribution & Partnership Opportunities, Contact:

Sudeep Malhotra, Cabsat Channels Private Limited
106 Stanford Plaza, Plot B65, Off New Link Road,
Andheri (West), Mumbai 400053
+91 98200 20862 or (022) 26733163 / 4
smg@satellitemediagroup.com
antv@satellitemediagroup.com

- Professional in STB over 18 years.
- One of the leading suppliers of digital TV, digital communication and IoT.
- Integrating R&D, business, manufacturing, sales and service
- Complete product-line including full range of DVB-C/S/S2/T/T2, ISDB-T STB, OTT/IPTV devices, Android TV devices, broadband product, IoT solution.

Home Network Solution

- ONT
- Cable Modem
- xDSL
- LTE Router
- Wireless Router
- PLC
- Video Bridge
- WIFI Dongle



Set Top Box



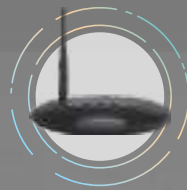
HD DVB-C Box



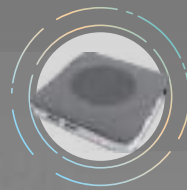
4K HDMI Dongle



4K Hybrid OTT Box + WiFi + Bluetooth



4K Hybrid OTT Box + WiFi + Bluetooth



4K OTT Box + WiFi + Bluetooth



01. Smart home

- Home gateway
- Smart control
- Smart security
- Smart Power management



Products



02. Municipal Services

- Smart parking
- Remote meter reader
- Trash bin detector



03. Tracking & positioning

- Bluetooth tracker
- GPS tracker
-

CATV Contents

7 EDITORIAL / संपादकीय

ARTICLES...

35 TRAI NTO 2.0 NOTIFICATION
ट्राई की एनटीओ-2 अधिसूचना

40 TRAI DECRIMINALIZATION
NOTIFICATION AMENDMENT
ट्राई गैर-अपराधीकरण अधिसूचना संशोधन

42 DD FREE DISH E-AUCTION OF MPEG-2
एमपीईजी-2 की ई-नीलामी करेगा डीडी फ्री डिश

45 SES LAUNCH FTA SAT CHANNEL
'FIGHT COVID-19'
एफटीए सैटलाइट चैनल 'फाइट कोविड-19'
लॉन्च किया एसईएस ने

47 HARE KRSNA TV LOOKS AT
INCREASING ITS REACH
हरे कृष्ण टीवी की नजर पहुंच बढ़ाने की ओर



For Advertisement & Publicity

Contact : **SATELLITE & CABLE TV**

312/313, A Wing, 3rd Floor, Dynasty Business Park, Andheri Kurla Road, Andheri (E), Mumbai - 400059. Mob.: **+91 - 70218 50198**
E-Mail: scat.sales@nm-india.com Website: <http://www.scatmag.com>

FOR ALL SUBSCRIPTION RELATED MATTERS

Contact : **Mr Nishant Masurkar**

Tel.: **+91-22-6516 5320** E-mail: subscribe@scatmag.com

53



SWOT ANALYSIS OF THE CATV INDUSTRY
सीएटीवी उद्योग का एसडब्ल्यूटी विश्लेषण

FOCUS

23

SCAT2020
SAT & CABLE TV INDIA - MUMBAI
Presents
The Future of Satellite & Cable TV in India

Speakers **Moderator**

N.K. ROUSE (IndusInd Media & Communications Ltd) **DEVCHAND HARIA** (Optilink Networks Pvt Ltd) **SUDEEP MALHOTRA** (Satellite & Cable TV Magazine & SCAT India Show) **Y.MALLESHWAR** (Invas Technologies) **JIGNEISH MEHTA** (Mehta Infocom Pvt Ltd) **MANOJ MADHAVAN** (Satellite & Cable TV Magazine)

THE FUTURE OF SATELLITE & CABLE TV IN INDIA भारत में सैटेलाइट और केबल टीवी का भविष्य

63 **DISH DOCTOR** डिश डॉक्टर

◆ **DISH DOCTOR**
डिश डॉक्टर

08 **NEWS समाचार**

◆ **NEWS**
समाचार

60 **INTERNATIONAL NEWS**

◆ **INTERNATIONAL NEWS**
◆ **BUSINESS NEWS**

PUBLISHER
Sudeep Malhotra

EDITOR
Manoj Kumar Madhavan
manoj.madhavan@nm-india.com

ADVT. & EVENTS CO-ORDINATOR
Geeta Lalwani
scat.sales@nm-india.com

DTP : Prashant Karangutkar
prashant.karangutkar@nm-india.com

SUBSCRIPTIONS :
Nishant Masurkar
nishant.masurkar@nm-india.com

HINDI TRANSLATIONS :
Paripumanand

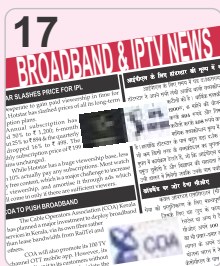
Printed & Published by **SUDEEP MALHOTRA** on behalf of **SCaT MEDIA & CONSULTANCY LLP** and printed at **SYSTEMS, Unit 1, YAC Industrial Estate, Kondivita Road, Andheri (W), Mumbai 400059** and Published at **701-B, Churchgate Chambers, 5 New Marine Lines, Churchgate, Mumbai 400020.** Editor **MANOJ KUMAR MADHAVAN.**

BROADBAND / IPTV Contents

**F
O
C
U
S**



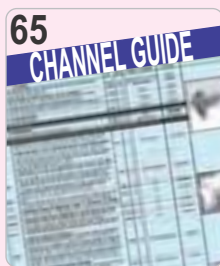
48 JIO TO ROLLOUT 5G IN 2021 2021 में 5 जी प्रस्तुत करेगा जियो



17 BROADBAND & IPTV NEWS
Updates of Broadband & IPTV



64 CHANNEL CHANGES



65 CHANNEL GUIDE
Monthly Listing of Satellite Channels, Their Parameters, Az & EL

ARTICLES...

- 49 AIRTEL TO TAP LCOS FOR BROADBAND EXPANSION**
ब्रॉडबैंड विस्तार के लिए एलसीओएस तक पहुंच बनायेगा एयरटेल
- 50 SONY PICTURES – VIACOM 18 MERGER**
सोनी-वायकॉम विलय
- 51 AVIA'S FIRST ONLINE CONFERENCE - THE OTT VIRTUAL SUMMIT**
एवीआईए का पहला ऑनलाइन सम्मेलन-ओटीटी वर्चुअल समिट

62 NEW PRODUCTS



- 41 SCAT DIARY**
A List Of Relevant Exhibitions & Conferences Around The World

84 TOTAL PAGES

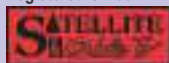
SATELLITE & CABLE TV Magazine is published monthly, 12 issues per year. It is available only through subscription and at selected dealers of high quality Satellite & Cable TV equipment & Technical books.



is the Trade Mark of SATELLITE & CABLE TV Magazine. No material including the Logo may be reproduced, electronically or otherwise, without written consent of the publisher. The opinions in the articles are those of the authors and the publisher may not necessarily agree with them.

SATELLITE & CABLE TV accepts no responsibility for material contained in the advertisements. It is not the intention of the magazine to encourage in any way actions which are contrary to existing or future regulations, rules or local laws.

Registered Office:

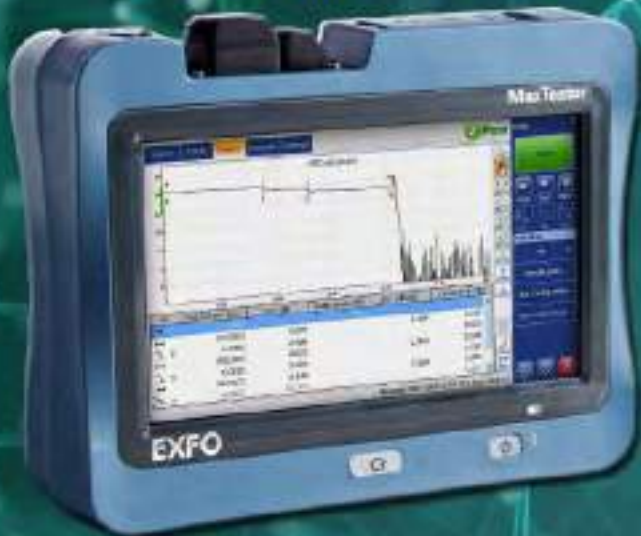


SCaT MEDIA & CONSULTANCY LLP
106, Stanford Plaza, Plot# B-65, Off New Link Road, Andheri (W),
Mumbai - 400 053. Maharashtra. INDIA.
Tel.: 022-26733163 / 26733164 Fax: 91-22-26733162

EXFO AUTHORISED DISTRIBUTOR & STOCKIST

MaxTester 715B Last-Mile OTDR

Fully featured, entry-level, dedicated OTDR with tablet-inspired design perfect for frontline singlemode fiber installers.



Key features

- ▶ Handy, lightweight, powerful, tablet-inspired design
- ▶ 7-inch, outdoor-enhanced touchscreen - the biggest in the handheld industry
- ▶ 12-hour autonomy
- ▶ Dead zones: EDZ 1 m, ADZ 4 m
- ▶ Dynamic range of 30/28/28 dB
- ▶ Rugged design built for outside plant
- ▶ iOLM-ready: intelligent and dynamic application that turns complex OTDR trace analysis into a one-touch task



Applications

- ✓ FTTx last-mile installation and troubleshooting
- ✓ FTTA fiber-DAS installations
- ✓ Short access-network testing
- ✓ CATV/HFC network testing



SPI ENGINEERS PVT. LTD.

506 & 701, SIDDHARTH BUILDING, 96, NEHRU PLACE, NEW DELHI - 110019 (INDIA)

+91-9911003738, 9717088854, 9818429820, 9810157421

+91-11-26211351, 26473479, 26427188, 41808521, 46561765

FAX: +91-11-26211352

marketing@splengineers.com

www.splengineers.com

BRANCHES :- DELHI, BANGALORE, CHENNAI, GUWAHATI, HONGKONG

TRAI's recent diktat on the implementation of NTO 2.0 is going to have severe ramifications on the television broadcasters and the cable and satellite domain. The broadcasters have particularly been very vocal about their outrage and have warned about the shutting of 100 to 150+ channels.

The panel discussion hosted by SCAI India Show and SCAI Magazine was an eye opener and discussed and debated the issues affecting the industry. I was moderating the session and was surprised to see the number of questions posed to the speakers. Due to paucity of time we were unable to address the questions during the session. What we have done is we have addressed the questions to the speakers and have published the answers in the form of an article in this edition. Please check the article. We also have an article by Col Khare who has attempted a SWOT analysis of the SCAI industry.

Jio's announcement that it has developed its own 5G technology will provide a huge boost to India's 'Make in India' campaign. Jio Platforms would be well positioned to be an exporter of 5G solutions to other telecom operators globally, as a complete managed service. The Indian telecom majors are gearing for 5G trials and aiming for a launch in 2021. They have asked the government to include the 26 GHz band in the 5G spectrum auction to help roll out cost-efficient networks and price services more affordably.

Sony Pictures and Network – Viacom 18 merger is all set and will involve swapping stocks. Sony will own 74% stake in the merged entity, while Viacom18 will hold the remaining 26% and Reliance Industries will get 10-12% share in the merged entity due to its stake in Viacom 18.

Airtel is planning a partnership with LCOs to spread its home broadband connection across India. This tie-up will be immensely beneficial for the LCOs and Airtel.



(Manoj Kumar Madhavan)

एनटीओ 2.0 के कार्यान्वयन पर ट्राई के हालिया आदेश के कारण टेलीविजन प्रसारकों और केबल व सैटेलाइट डोमेन पर बहुत गंभीर प्रभाव पड़ने वाला है। प्रसारक विशेष रूप से अपने आक्रोश के बारे में मुखर रहे हैं और उन्होंने 150 चैनलों को बंद करने के बारे में चेतावनी दी है।

स्कैट इंडिया शो और स्कैट मैगजीन द्वारा आयोजित पैनल चर्चा आंखें खोलने वाली थी और इसने उद्योग को प्रभावित करने वाले मुद्दों पर चर्चा और बहस की। मैं सत्र का संचालन कर रहा था और बोलने वालों के सामने प्रश्नों की संख्या को देखकर आश्चर्यचकित था। समय की कमी के कारण हम सत्र के दौरान सभी प्रश्नों को संबोधित करने में असमर्थ थे। इसलिए हमने वक्ताओं से पूछे गये प्रश्नों को संबोधित किया है और इस संस्करण में एक लेख के रूप में उत्तर प्रकाशित किया है। कृपया लेख पढ़ें। हमारे पास कर्नल खरे का भी लेख है जिसमें वे स्कैट उद्योग के एसडब्ल्यूओटी विश्लेषण का प्रयास कर रहे हैं।

जियो कि यह घोषणा की उसने अपनी 5जी तकनीकी विकसित की है, भारत में मेक इन इंडिया अभियान को जबरदस्त बढ़ावा देगी। जियो प्लेटफार्म को पूरी तरह से प्रबंधित सेवा के रूप में दुनिया भर के अन्य दूरसंचार ऑपरेटरों के लिए 5जी समाधानों के निर्यातक के रूप में अच्छी तरह से प्रस्तुत किया जायेगा। प्रमुख भारतीय दूरसंचार कंपनियों 5जी परीक्षणों के लिए कमर कस रही हैं और 2021 में लॉन्च करने का लक्ष्य बना रही हैं। उन्होंने सरकार से लागत प्रभावी नेटवर्क और मूल्य सेवाओं को अधिक किफायती रूप में प्रस्तुत करने में मदद करने के लिए 5जी स्पेक्ट्रम नीलामी में 26 GHz बैंड को शामिल करने के लिए कहा है।

सोनी पिक्चर्स एंड नेटवर्क –वायकॉम 18 विलय के लिए पूरी तरह तैयार हैं और इसमें स्टॉक का स्वैपिंग भी शामिल होगा। विलय की गयी इकाई में सोनी की 74% हिस्सेदारी होगी, जबकि वायकॉम 18 के पास शेष 26% होगी और रिलायंस इंडस्ट्रीज को विलय की गयी इकाई में वायकॉम 18 की हिस्सेदारी के चलते 10-12% हिस्सा मिलेगा।

एयरटेल पूरे भारत में अपने होम ब्रॉडबैंड कनेक्शन को फैलाने के लिए एलसीओ के साथ साझेदारी की योजना बना रहा है। यह समझौता एलसीओ और एयरटेल के लिए बेहद फायदेमंद होगा।



(Manoj Kumar Madhavan)



SCAT NEWS

The Latest Update on Whats Happening
Around Us In The World Of Satellite & Cable TV

स्कैट समाचार

सैटेलाइट और केबल टीवी की दुनिया में
हमारे चारों तरफ क्या हो रहा उसका नवीनतम अपडेट

PRASAR BHARATI APPOINTS NEW MEMBERS

Prasar Bharati, appointed four new part-time members: music composer Salim Merchant, BJP spokesperson Shaina NC, Dainik Jagran editor-in chief Sanjay Gupta and media professional Alok Agrawal.

Another recent addition is journalist Ashok Tandon who was also the media advisor to former prime minister Atal Bihari Vajpayee. His tenure got over last year and he is the only former member of the board to join the new team.

Prasar Bharati, a statutory autonomous body under the ministry of information & broadcasting, was set up to oversee the functioning of Doordarshan and All India Radio. The board decides all matters related to general administration of the broadcaster, and is headed by the chairman who is picked by a committee headed by the vice president of India and comprising I&B secretary and Press Council of India chairman.



प्रसार भारती ने नये सदस्यों की नियुक्ति की

प्रसार भारती ने चार नये अंशकालिक सदस्य नियुक्त किये हैं, इनके नाम हैं संगीतकार सलीम मर्चेट, भाजपा प्रवक्ता शाइना एनसी, दैनिक जागरण के प्रधान संपादक संजय गुप्ता और मीडिया पेशेवर आलोक अग्रवाल।

इसके अलावा एक अन्य पत्रकार अशोक टंडन को भी शामिल किया गया है वे पूर्व प्रधानमंत्री अटल बिहारी वाजपेयी के मीडिया सलाहकार थे। उनका कार्यकाल पिछले वर्ष समाप्त हो गया था और वे नयी टीम में शामिल होने वाले बोर्ड के एकमात्र पूर्व सदस्य हैं।

प्रसार भारती सूचना व प्रसारण मंत्रालय के तहत एक सांविधिक स्वायत्त निकाय है, जिसे दूरदर्शन व ऑल इंडिया रेडियो के कामकाज की देखरेख के लिए स्थापित किया गया था। बोर्ड प्रसारक के सामान्य प्रशासन से

संबंधित सभी मामलों पर निर्णय करता है, और इसका मुखिया अध्यक्ष होता है जिसकी नियुक्ति भारत के उप-राष्ट्रपति की अध्यक्षता वाली समिति द्वारा किया जाता है और इसमें आईएंडवी सचिव और भारतीय प्रेस परिषद के अध्यक्ष शामिल होते हैं।

NTO 2.0 TO AFFECT 100 + CHANNELS

TRAI has instructed broadcasters to follow the new tariff order, NTO 2.0 immediately. Broadcasters are apprehensive that a large number of channels to the tune 100 -150 will be shut down due to this sudden move.

Broadcasters say that NTO 2.0 will affect their channel pricing ability. TRAI has fixed the MRP of each

100 + चैनलों को प्रभावित करेगा एनटीओ 2.0

ट्राई ने प्रसारकों को नये टैरिफ आर्डर, एनटीओ 2.0 का तुरंत पालन करने का निर्देश दिया है। प्रसारक आशंकित हैं कि अचानक इस कदम के कारण बड़ी संख्या में चैनल को बंद होना पड़ेगा, जिनकी संख्या 100-150 हो सकती है।

प्रसारकों का कहना है कि एनटीओ 2.0 उनके चैनल मूल्य निर्धारण

The 29th



SCAT2020

SAT & CABLE TV INDIA • MUMBAI

29 - 31 October 2020

Organised By:



Tel.: +91-22-62165303 Mob.: +91-7021850198 / 9945826427 Email: varun.gaba@nm-india.com / scat.sales@nm-india.com



A Well-Being Channel

Approved FTA Satellite TV Channel by Ministry of Information and Broadcasting

Hare Kṛṣṇa Television
wishes you a very
**Happy
Janmashtami**



हरे कृष्ण टेलीविज़न
की ओर से आप सभी को
श्री कृष्ण जन्माष्टमी
की हार्दिक शुभकामनायें

May Lord Krishna shower all blessings on you and your family especially during this pandemic.
भगवान श्री कृष्ण इस महामारी के समय विशेष रूप से आप और आपके परिवार पर आशीर्वाद की वर्षा करें।

Our Heartfelt Gratitude to all our existing MSOs who have gracefully agreed to run our Channel on their network.
हम उन सभी MSOs का हार्दिक आभार व्यक्त करते हैं जिन्होंने हमारा चैनल अपने नेटवर्क पर चलाने का अनुग्रह स्वीकार किया है।

We request all LCOs/ MSOs to please carry this Non-Commercial FTA Channel on your network for the benefit of subscribers. Give your subscribers a pleasant surprise of special programs like, Live Abhishek, Darshans, Aratis and Festivals from ISKCON Temples. Please start TODAY.

एलसीओ / एमएसओ कृपया अपने ग्राहकों के लाभ के लिए अपने नेटवर्क पर इस विज्ञापन-रहित एफटीए चैनल का प्रसारण करें। अपने ग्राहकों को इस्कॉन के विशेष कार्यक्रमों जैसे, लाइव अभिषेक, दर्शन, आरती और उत्सवों का सुखद अनुभव करवाएं। कृपया आज ही चालू करें।



Downlink Parameter for FTA channel 'Hare Kṛṣṇa'

Satellite	: GSAT- 30
Position	: 83.0°E
Downlink Frequency	: 3980.75 Mhz
Polarization	: Horizontal
Symbol Rate	: 4.216 Msp/s
Mod code	: DvB-S2 / 8PSK
FEC	: 5/6
Roll off-factor	: 5%

Contact: Rajesh Singh : +91 87 67 845 845
Prashant Sharma : +91 90 29 594 888

Email: info@harekrsnatv.com
www.harekrsnatv.com



channel to a maximum of 12 rupees. It has also set a discount limit of 33 per cent on the channel bucket.

Star and Disney India Chairman Uday Shankar and Zee Entertainment's MD & CEO Puneet Goenka feel in the next few years, with the introduction of NTO 2.0, 100-150 channels may be closed in a few years. With the new tariff order, the channel which has limited reach, cannot be monetized.

The new tariff order was notified by TRAI on 1 January. It has been challenged in the Bombay High Court by the top television broadcasters, the Indian Broadcasting Foundation (IBF) and the Film and TV Producers Guild of India.

The court completed the hearing in the case. The court has not given any interim relief to the broadcasters. On July 24, TRAI has asked broadcasters to change their reference interconnect offer (RIO). They have to do it on the lines of NTO 2.0. Also, it has to be published on its website by 10 August.

PUNIT GOENKA RESIGNS FROM ZEE

Punit Goenka has resigned as nonexecutive, non independent director of Zee Media Corporation Ltd. ZMCL maintained that it was on account of his 'preoccupation.'

"This is to inform that Punit Goenka, nonexecutive, nonindependent director has tendered his resignation from the directorship of the company with effect from the close of business hours on 22 July 2020," the company said in a filing to the National Stock exchange. Goenka will continue to be invested in Zee Entertainment Enterprises, which includes the company general entertainment and movie channels, its movie studio business and its video streaming platform Zee5. Goenka is the elder son of Essel Group chairman Subhash Chandra. ZMCL, formerly Zee News LTD, is a news network with 10 news channels in six different languages.

Markets are abuzz with rumours that Zee will be acquired by RIL's Network 18.

DISH TV – HOICHOI COLLABORATE

Dish TV India Limited, India's leading DTH Company has partnered with Hoichoi. Hoichoi offers a Bengali on

की क्षमता को प्रभावित करेगा। ट्राई ने प्रत्येक चैनल की एमआरपी अधिकतम 12 रुपये तय की है। इसने चैनल बकेट पर 33% की छूट सीमा भी निर्धारित की है। स्टार और डिजी इंडिया के अध्यक्ष उदय शंकर और जी इंटरटेनमेंट के एमडी व सीईओ पुनीत गोयनका को लगता है कि अगले कुछ वर्षों में एनटीओ 2.0 की शुरुआत के साथ 100-150 चैनल एक साल के भीतर बंद हो सकते हैं। नये टैरिफ आदेश के साथ, जिस चैनल की सीमित पहुंच है, उसे मुद्रिकृत नहीं किया जा सकता है।



नये टैरिफ आदेश को 1 जनवरी को ट्राई द्वारा अधिसूचित किया गया था। इसे प्रमुख टेलीविजन प्रसारकों, इंडियन ब्रॉडकास्टिंग फाउंडेशन (आईवीएफ) और फिल्म एंड टीवी प्रोड्यूसर्स गिल्ड ऑफ इंडिया द्वारा बंबई हाई कोर्ट में चुनौती दी गयी है।

अदालत ने मामले की सुनवाई पूरी कर ली है और फैसला सुना दिया है। अदालत ने प्रसारकों को कोई अंतरिम राहत नहीं दी है। 24 जुलाई को ट्राई ने प्रसारकों को अपने रेफरेंस इंटरकनेक्ट ऑफर (आरआईओ) को बदलने को कहा है। साथ ही, इसे 10 अगस्त तक अपनी वेबसाइट पर प्रकाशित करना होगा।

जी से पुनीत गोयनका का इस्तीफा

श्री पुनीत गोयनका ने जी मीडिया कॉर्पोरेशन लिमिटेड के गैर-स्वतंत्र, गैर-कार्यकारी निदेशक के रूप में इस्तीफा दे दिया है। जेडएमसीएल ने कहा कि अपनी व्यस्तता के चलते उन्होंने पद से इस्तीफा दिया है। कंपनी ने नेशनल स्टॉक एक्सचेंज को एक फाइलिंग में बताया कि 'आपको सूचित किया जाता है कि नॉन-एक्जक्यूटिव-नॉन-इंडिपेंडेंट निदेशक पुनीत गोयनका ने कंपनी के निदेशक पद से इस्तीफा दे दिया है, जो 22 जुलाई को कारोबारी अवधि की समाप्ति के साथ प्रभावी हो जायेगा।' श्री गोयनका का जी इंटरटेनमेंट एंटरप्राइजेज में निवेश जारी रहेगा, जिसमें कंपनी का सामान्य मनोरंजन व मूवी चैनल, इसका फिल्म स्टूडियो व्यवसाय और वीडियो स्ट्रीमिंग प्लेटफॉर्म



PUNIT GOENKA

जी5 शामिल है। जी मीडिया के गैर-कार्यकारी-गैर-स्वतंत्र निदेशक के पद से इस्तीफा देने वाले गोयनका, एस्सेल ग्रुप के अध्यक्ष श्री सुभाष चंद्र के बड़े बेटे हैं। पूर्व में जी न्यूज लिमिटेड के नाम से संचालित जेडएमसीएल 6 अलग भाषाओं में 10 न्यूज चैनलों का संचालन करता है।

बाजार में इस बात की भी अफवाह है कि आरआईएल के नेटवर्क 18 द्वारा जी का अधिग्रहण किया जायेगा।

डिश टीवी-होईचोई भागीदारी

डिश टीवी इंडिया लिमिटेड, भारत की अग्रणी डीटीएच कंपनी ने होईचोई के साथ भागीदारी की है। होईचोई बंगाली ऑन डिमांड वीडियो

SUMITOMO" Splicer

Fusion Splicer Core to Core Alignment

Ribbon Machine

TYPE-82C



Z2C



TYPE-82M12



(Electrode life:6000 arc Discharges)

- 5 Sec Splice & 9 sec. Heating time
- 300 Splice & Heating per battery cycle.
- Dual Independent Heaters
- Remote Interactive Maintenance
- **IOT Enabled Machine (Sumicloud)**

(Electrode life:6000 arc Discharges)

- 6 sec Splice & 15 sec. Heating time
- Touch-screen interface.
- Universal fibre clamps.
- **IOT Enabled Machine (Sumicloud)**

- Ultra Fast Splicing(11 Sec.)
- Ultra Fast Heating (25 Sec.)
- 2.0 Kg. weight with battery
- **IOT Enabled Machine (Sumicloud)**

EMI AVAILABLE
Hurry Now!!!



Please Call On 9868266833

T400S

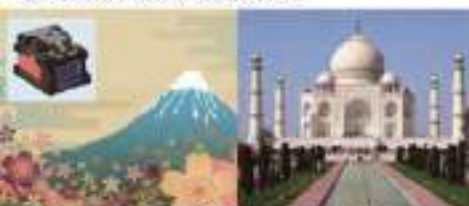


Active V-Groove Fusion Splicer For FTTH

(Electrode life:6000 arc Discharges)

- 6 sec. Splice time
- 24 sec. Heating time
- Perfect alignment even up to 125um gap.
- 4.3 inch color LCD Display

SUMITOMO ELECTRIC



www.sumitomosplacers.in

Your Friend:

SEI Trading India Pvt. Ltd.(Sumitomo)

CIN:U50400HR2011FTC043523

Ph. No. :+91-124-4577470/9599495855

E-Mail: sanjeev-kumar-mittal@seti.sei.co.jp

Website : www.sumitomosplacers.in /

www.seti.co.in



demand video and music streaming platform that streams content worldwide. Dish TV has added one more app in the app zone on its Android-based connected devices, namely Dish SMRT Hub and D2H stream for its DishTV and D2H users respectively. Users will now be able to stream Bengali content, Hoichoi Originals, TV shows, Music Videos and Movies. DishTV and D2H already offer the most popular apps including its streaming app 'Watcho'.

The new addition on Dish SMRT Hub and D2H stream, hoichoi, offers catalogue with over 2000+ hours of viewing content.

Dish TV India Limited executive director and group CEO Anil Dua said, "At a time when everyone is spending more time with their television sets, we want to ensure that people get to enjoy a whole range of entertainment shows and movies together with their families. Catering to the growing audience appetite for entertainment in their native language, we are delighted to collaborate with Hoichoi to offer premium viewing content for our Bengali customers on both our DishTV and D2H platforms. We will continue to enhance the content offering on our hybrid set up box through more such partnerships."

Hoichoi co-founder Vishnu Mohta commented, "In such unprecedented times, we should do our bit to encourage our audiences to stay at home. With the increased demand of watching content, be it movies or series, this promising partnership with Dish TV India will help us cater and reach out to a larger audience base. Our consumers will now be able to view their content of choice from the vast library of Hoichoi, on both the popular DishTV and D2H platforms."

TV9 FORAYS INTO DIGITAL

TV9 is foraying into the digital stratosphere with its English news digital web TV. The channel has not been able to sustain itself and has taken a conscious call to relaunch in a digital avatar. The channel was Bangalore based and it has not been able to get the ad revenues.

CEO -Barun Das feels that television news genre is overly crowded and even the regional channels are exploding and the advertising revenues are reserved more for the top 10 news brands. TV9 embarks on a major expansion on the digital side and has set up an infrastructure for Studio9. Studio9 will look at the convergence of television and digital revenue with a solution-driven approach. As a major expansion in the

और म्यूजिक स्ट्रीमिंग प्लेटफार्म ऑफर कर रहा है जो कि पूरे विश्व कार्यक्रमों की स्ट्रीमिंग करता है। डिश टीवी ने अपने एंड्रॉयड-आधारित कनेक्टेड उपकरण पर ऐप जोन में एक और ऐप जोड़ा है, इनके नाम हैं अपने डिश टीवी व डी2एच उपभोक्ताओं के लिए क्रमशः डिश एसएमआरटी हब व डी2एच स्ट्रीम। इस्तेमालकर्ता अब बंगाली कंटेंट, होईचोई मूल, टीवी शो, म्यूजिक वीडियो, मूवीज़ स्ट्रीम कर सकेंगे। डिश टीवी व डी2एच पहले से ही अपने स्ट्रीमिंग ऐप 'वाचो' सहित कुछ लोकप्रिय ऐप पेश करते हैं।

डिश एसएमआरटी हब व डी2एच स्ट्रीम, होईचोई पर नया अतिरिक्त 2000 से अधिक घंटे की सामग्री देखने का कैटलॉग ऑफर करता है।

डिश टीवी इंडिया लिमिटेड के कार्यकारी निदेशक और समूह के सीईओ अनिल दुआ ने कहा कि 'ऐसे समय में जब हर कोई अपने टेलीविजन सेट के साथ अधिक समय बिता रहा है, हम यह सुनिश्चित करना चाहते हैं कि लोगों को अपने परिवार के साथ

मनोरंजन शो और फिल्मों की पूरी श्रृंखला का आनंद मिल सके। अपनी मूल भाषा में मनोरंजन के लिए दर्शकों की बढ़ती भूख को देखते हुए, हम अपने डिश टीवी और डी2एच प्लेटफार्म पर अपने बंगाली ग्राहकों के लिए प्रीमियम देखने की सामग्री की पेशकश करने के लिए होईचोई के साथ सहयोग करके खुश हैं। हम इस तरह की और अधिक साझेदारियों के माध्यम से अपने हाईब्रिड सेट-अप बॉक्स पर सामग्री पेशकश को बढ़ाते रहेंगे।'

होईचोई के सह-संस्थापक विष्णु मोहता ने बताया कि 'ऐसे अभूतपूर्व समय में, हमें अपने दर्शकों को घरों पर रहने के लिए प्रोत्साहित करने के लिए अपनी ओर से कुछ करना चाहिए। कंटेंट देखने की बढ़ती मांग के साथ, यह फिल्म हो या सीरिज, डिश टीवी इंडिया के साथ यह आशाजनक साझेदारी हमें एक बड़े दर्शकवर्ग तक पहुंचाने और उसे पूरा करने में मदद करेगी। हमारे उपभोक्ता अब लोकप्रिय डिश टीवी और डी2एच प्लेटफार्म पर, होईचोई की विशाल लाइब्रेरी से अपनी पसंद की सामग्री देख सकेंगे।'

टीवी 9 की डिजिटल पहल

टीवी9 अपने अंग्रेजी समाचार डिजिटल वेब टीवी के साथ डिजिटल परिदृश्य में प्रवेश कर रहा है। चैनल खुद को संचालन में बनाये रखने में सक्षम नहीं है और इसलिए डिजिटल अवतार में फिर से लॉन्च के लिए जागरूक फैसला किया है। चैनल अपना संचालन बंगलौर से कर रहा था और यह विज्ञापन राजस्व पाने में सक्षम नहीं हो पा रहा था।

चैनल के सीईओ वरुण दास का लगता है कि टेलीविजन समाचार वर्ग में अत्यधिक भीड़ है और यहां तक कि क्षेत्रीय चैनलों की संख्या दिन-प्रतिदिन बढ़ती जा रही है और विज्ञापन राजस्व शीर्ष 10 समाचार चैनलों के लिए आरक्षित हैं। टीवी9 ने डिजिटल क्षेत्र की ओर बड़ा विस्तार कर रहा है और स्टूडियो 9 के लिए एक बुनियादी ढांचा स्थापित किया है। स्टूडियो 9 समाधान-संचालित दृष्टिकोण के साथ टेलीविजन और



digital medium, TV9 Network has set up a new office of 20,000 square feet. The company has recruited close to 400 employees.

KANNADA NEWS CHANNELS SEES AD REVENUE INCREASE

Kannada news channels has registered an upswing during the past three months. The overall ad spends were Rs 145 crore and news genre maintained an increase of 10% during the lockdown.

The ad revenues for Kannada news channels grew 18 per cent in April'20, 20 per cent in May'20, and 15 per cent in June'20. As per BARC+Nielsen weekly report on consumption trend during the lockdown, in week 20 (starting May 16), the growth in viewing minutes for Kannada news channels was a whopping 148 per cent. While the ad revenues were scaling up for news channels during the past three months, as per TAM AdEx data, apart from Kasthuri News 24, which recorded a 15 per cent increase in the count of advertisers too, none of the other news channels witnessed positive growth. Overall, there was a 33 per cent drop in the tally of advertisers.

ZEE RELAUNCHES ZINDAGI

ZEE is relaunching its content brand Zindagi and it will include premium content with a global appeal.

डिजिटल राजस्व के कर्नजंस को देखेगा। डिजिटल माध्यम में बड़े विस्तार के लिए टीवी 9 नेटवर्क ने 20,000 वर्ग फीट में एक नया कार्यालय स्थापित किया है। कंपनी ने करीब 400 कर्मचारियों की भर्ती की है।

कन्नड समाचार चैनलों की आय में बढ़ोतरी

कन्नड समाचार चैनलों ने पिछले तीन महीने के दौरान तेजी दर्ज की है। समग्र विज्ञापन व्यय 145 करोड़ रुपये था और समाचार वर्ग ने लॉकडाउन के दौरान 10% की बढ़ोतरी को बनाये रखा।

कन्नड समाचार चैनलों का विज्ञापन राजस्व अप्रैल'20 में 18 प्रतिशत, मई 20 में 20 प्रतिशत और जून 20 में 15 प्रतिशत बढ़ा। सप्ताह 20 में (16 मई से शुरू) लॉकडाउन के दौरान खपत की प्रवृत्ति पर वीएआरसी व नीलसन के साप्ताहिक रिपोर्ट के अनुसार कन्नड समाचार चैनलों के देखने के मिनट में जबरदस्त 148% की बढ़ोतरी दर्ज की गयी। विज्ञापन राजस्व पिछले तीन महीने के दौरान समाचार चैनलों के लिए लगातार ऊपर बढ़ा, टैमएडएक्स डेटा के अनुसार कस्तूरी न्यूज 24 के अलावा, जिसने कि विज्ञापनदाताओं की गिनती में भी 15 प्रतिशत बढ़ोतरी दर्ज की, अन्य समाचार चैनलों में से किसी ने भी सकारात्मक वृद्धि नहीं देखी। कुल मिकार विज्ञापनदाताओं की संख्या में 33 प्रतिशत की गिरावट आयी।

जी ने जिंदगी को फिर से लॉन्च किया

जी अपने कंटेंट ब्रॉन्ड जिंदगी को फिर से लॉन्च कर रहा है और इसमें वैश्विक अपील के साथ प्रीमियम कंटेंट शामिल होंगे। जिंदगी

INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR THE CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY



MAGAZINE

- ❖ In-depth & Unbiased Market Information
- ❖ Technology Breakthroughs
- ❖ Reaches More Than 40,000 Personnel Across The Satellite & Cable TV Industry every month

... You Know What You are doing
But Nobody Else Does

ADVERTISE NOW!

Contact: Mob.: +91-7021850198 Tel.: +91-22-6216 5313 Email: scat.sales@nm-india.com



Zindagi was originally a TV channel launched in 2014 by the Zee network, which showed Pakistani and Turkish dramas. The channel ceased operation in 2017 and moved online. It will now come packaged with original new content. According to Amit Goenka, CEO of Zee, ZEE5 global and international broadcast business Zee has an inherent strength in its international appeal and connects with audiences worldwide. Zee intends to stay committed to offering an extraordinary entertainment experience to their consumers across multiple touch points. This mix of curated shows, featuring 1000+ hours content, will be available for the global audiences on ZEE5



TATA SKY PARTNERS WITH ZEE5

Tata Sky expanded its partnership with ZEE5 is offering a range of content on Tata Sky Binge+.

The content is available on the Android enabled smart Tata Sky Binge+ will have ZEE5's expansive Bollywood and multi language films and original content spanning over 125,000+ hours across 12 languages - English, Hindi, Bengali, Malayalam, Tamil, Telugu, Kannada, Marathi, Oriya, Bhojpuri, Gujarati and Punjabi. This is an addition to what is already available on the platform - an enviable selection of multi-lingual films, original dramas, international blockbuster movies and reality shows from India's premium OTT platforms including Amazon Prime Video, Disney+ Hotstar Premium, SunNxt, Hungama Play, Eros Now and ShemarooMe.



Tata Sky believes that OTT apps are gaining ground as a popular medium of content consumption. And with ZEE5's content library that further elevate the content viewing experience the subscribers.

Tata Sky Binge+ hosts many advanced features. It enables viewers to play any show, movie, music, game on their laptop, tablet or mobile phone and watch-it-directly on their TV with its in-built Chromecast. It also includes Google Assistant that makes discovering content easy with voice search. Customers can access 5000+ on the Google Play store. It is compatible with all types of TVs including 4K, HD LED, LCD, or plasma technology as it supports HDMI output and can also be connected to older TV sets over audio and video cable. ■

मूल रूप से एक टीवी चैनल था जिसे कि जी ने 2014 में लॉन्च किया था जिसपर पाकिस्तानी व तुर्की के नाटक का प्रसारण होता था। चैनल को 2017 में बंद कर दिया गया और यह ऑनलाइन चला गया। अब इसे नयी मूल सामग्री के साथ पैक किया जायेगा। जी, जी5ग्लोबल व अंतरराष्ट्रीय प्रसारण व्यवसाय जी के सीईओ अमित गोयनका के अनुसार इसकी अंतरराष्ट्रीय अपील में एक अंतर्निहित ताकत है और यह दुनिया भर के दर्शकों के साथ जुड़ती है। जी का इरादा अपने उपभोक्ताओं का कई स्पर्श बिंदुओं पर एक असाधारण मनोरंजन अनुभव प्रदान करने के लिए प्रतिबद्ध है। 1000 से अधिक घंटे की सामग्री विशेषता वाले क्यूरेटेड शो का यह मिश्रण जी 5 पर वैश्विक दर्शकों के लिए उपलब्ध होगा।

जी 5 के साथ टाटा स्काई की साझेदारी

टाटा स्काई ने जी 5 के साथ अपनी साझेदारी का विस्तार किया है और टाटा स्काई विंगे प्लस पर कई तरह की सामग्री पेश कर रहा है।

यह सामग्री एंड्रॉयड सक्षम स्काई विंगे प्लस पर उपलब्ध है जिसमें जी 5 की विशाल बॉलीवुड और बहु भाषा फिल्मों और 12 भाषाओं - अंग्रेजी, हिंदी, बंगाली, मलयालम, तमिल, तेलुगु, कन्नड, मराठी, उड़ीया, भोजपुरी, गुजराती व पंजाबी-में 125,000 से अधिक घंटे में विस्तृत मूल सामग्री होगी। यह प्लेटफॉर्म पर पहले से उपलब्ध सामग्री के अतिरिक्त होगा-बहु भाषी फिल्मों, मूल नाटकों, अंतरराष्ट्रीय ब्लॉकबस्टर फिल्मों और भारत के प्रीमियम ओटीटी प्लेटफॉर्मों से रियाल्टी शो, जिसमें अमेजन प्राइम वीडियो, डिज्नी प्लस, हॉटस्टार प्रीमियम, सनेक्स्ट, हंगामा प्ले, इरोस नाउ और शेमारूमी शामिल है।



टाटास्काई का मानना है कि ओटीटी एप्लिकेशन सामग्री उपभोग के लोकप्रिय माध्यम के रूप में आगे बढ़ रहे हैं और जी5 के कंटेंट लाइवरी के साथ उपभोक्ताओं के कंटेंट देखने के अनुभव को और बढ़ाते हैं।

टाटास्काई विंगे प्लस कई तरह की सेवाओं की मेजबानी करता है। यह दर्शकों को उनके लैपटॉप, टैबलेट या मोबाइल फोन पर किसी भी शो, फिल्म, संगीत व गेम को खेलने में सक्षम बनाता है और इसके विल्ट इन क्रोमाकास्ट के साथ सीधे टीवी पर देखने में सक्षम बनाता है। इसमें गुगल सहायक भी शामिल है जो आवाज की खोज के साथ सामग्री की खोज को आसान बनाता है। ग्राहक गुगल प्लेस्टोर पर 5000 से अधिक ऐप तक पहुंच सकते हैं। यह 4के, एचडी एलईडी या प्लाज्मा तकनीकी सहित सभी प्रकार के टीवी के साथ संगत है क्योंकि यह एचडीएमआई आउटपुट का समर्थन करता है और पुराने टीवी सेट पर भी ऑडियो व वीडियो केवल को जोड़ा जा सकता है। ■

**SPLICERS TO HANDLE YOUR
DAY TO DAY INTENSIVE SPLICING**

TYPE-82C Core Alignment Fusion Splicer



Z2C Core Alignment Fusion Splicer



**FC-8R Precision Automatic Blade
Rotation Cleaver**



Fast, Capable, Practical
Fast Splicing 6s / Heating 15s Splicing loss SMF 0.01db (Typical)



High speed dual independent ovens for productivity



Touch optimised user interface and high resolution display



Long life battery for 300 splice & heat cycles



Touch optimised user interface and high resolution display



Proven field toughness



Long life battery for 300 splice & heat cycles

TYPE-82M12 Ribbon Fusion splicer



Features:

- Smart Cleave Counter
- 1 To 12- Fiber Ribbon Cleaver
- Automatic Blade Rotation

T-400S Active V-groove Splicer



Dual Independent Heaters



Two Independent Heaters for High Productivity



Touch Screen Control Panel



Durable & Rugged

Fast, Versatile, Easy



Carry out your mission as fast as possible



All the FTtx fiber splicers in one machine



Simple operation by brand-new user interface

SumiCloud

Features:

- Splice Data Management
- Remote Screen Capture
- Help Videos
- Report Builder
- Auto Diagnosis
- Splicer's Firmware Update
- Remote Lock

Your Fusion Splicer with SumiCloud SD card.



Wireless connection

Mobile 3G/4G connection



Smartphone with SumiCloud Application



SumiCloud web app on PC's browser to view and control your splicer

Internet connection.

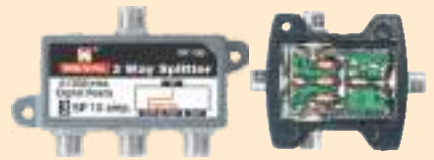
SumiCloud Server

Total CATV Solution



SIGNAL
CABLE TV ACCESSORIES

INDOOR TAPS & SPLITTER 860 mhz.



- Low Signal Loss
- High Port to Port isolation & Excellent Return Loss.

OUTDOOR TYPE OPTICAL RECEIVER



SGL-N-6-860-OUTDOOR

DIGITAL BAND PASS / STOP FILTER



CHANNEL TRAPS DIGITAL/ANALOG

FTTH DC Optical Receiver



MODEL •SGL-105-ALLU. BODY
DUAL IC WITH 105 DB OUTPUT
REVERSE 12V. DC POWER PASS SYSTEM

DIGITAL
READY

India's First Termination Box
with Screw-less Design
For Quick Safe & Easy Installation



SGL-T-234

Heavy Duty
PG-9 Connector
Suitable for 1550 nm

Made from
Unbreakable
Plastics

JOINT ENCLOSURE



Model No.
SGL-J-48F

Model No.
SGL-J-24F

ALLUMINIUM CASTING NODE



SGL-N-8-ALLU-CAST

DIGITAL SET TOP
BOX GUARD



SELF
LOCKING

SS-604

SS-604 A

Powerless Technology
Optical Converter



SGL-N-5-MICRO NODE

OUTDOOR TAPS & SPLITTER



DIGITAL
READY

1000 mhz. 15amp 60/90v. Powerpass
100% WATERPROOF GUARANTEED

Set Top Box Stand



Made from Unbreakable Plastics

an ISO 9001 : 2015 Company



MFRS. & MARKETED BY: **Shivam Electronics**

1, Laxminagar, B/h. Bhaktinagar Railway Station, Near Anandi Ashram, Rajkot-360 004. (Gujarat-india)
Phone: +91-281-2365196 Mob. 98250 51657 E-mail: info@shivamsignal.com

www.shivamsignal.com



TELCOS SEEK 5G SPECTRUM

The Indian telecom majors are gearing for 5G trials and aiming for a launch in 2021. They have asked the government to include the 26 GHz band in the 5G spectrum auction to help roll out cost-efficient networks and price services more affordably.

5G will dilute significantly if mmWave bands like 26 GHz band are not opened immediately as large chunks may get claimed by other government agencies, noted SP Kochar, director general of the Cellular Operators Association of India. The association represents Airtel, Reliance Jio and Vodafone Idea.

COAI has asked DoT to make a reference to the Telecom Regulatory Authority of India to include the 26 GHz band for auction along with other 5G bands such as 3.5 GHz.

DoT has not sought pricing recommendations from the regulator for 26 GHz spectrum even some eight months after the International Telecom Union finalised rules for global 5G deployment in the coveted band, including in India.



DOT REVIEWS BROADBAND PROGRESS

The Department of Telecommunications (DoT) reviewed the progress of the National Broadband Mission (NBM) across India. The representatives of the Tower & Infrastructure Providers Association (TAIPA), Cellular Operators Association of India (COAI) and officials from Andhra Pradesh, Telangana, Tamil Nadu, Karnataka, Kerala, Punjab, and Gujarat discussed the implementation of the National Broadband Mission, and Right of Way (RoW) challenges.

Some of the key operational issues that were discussed in the meeting were long-pending permissions for new telecom towers, non-availability of single-window clearances, and rationalisation of property tax.



BSNL PLANS EXPANSION

BSNL is all set to go for a major expansion and plans to issue bonds and will use the proceeds to repay debt and fund expansion.

“We are planning to issue the bonds by September,

5जी स्पेक्ट्रम मांग रहे हैं टेलको

प्रमुख भारतीय टेलीकॉम कंपनियों 5 जी परीक्षणों के लिए कमर कस रही हैं और 2021 में इसे लॉन्च करने का लक्ष्य बना रही हैं। उन्होंने सरकार से लागत प्रभावी नेटवर्क और मूल्य सेवाओं को और अधिक किफायती बनाने में मदद करने के लिए 5 जी स्पेक्ट्रम नीलामी में 26 GHz बैंड को शामिल करने के लिए कहा है।

सेल्युलर ऑपरेटर्स एसोसिएशन ऑफ इंडिया के महानिदेशक एसपी कोचर ने कहा कि 5जी काफी कमजोर हो जायेगा, यदि तत्काल 26 GHz बैंड जैसे एमएमवेव बैंड को खोला नहीं जाता, क्योंकि अन्य सरकारी एजेंसियों द्वारा बड़े पैमाने पर दावा किया जा सकता है। यह एसोसिएशन एयरटेल, रिलायंस जियो व वोडाफोन आइडिया का प्रतिनिधित्व करता है।

सीओआई ने डॉट को अन्य 5जी बैंड जैसे 3.5 GHz के साथ नीलामी के लिए 26 GHz बैंड को शामिल करने के लिए भारतीय दूरसंचार नियामक प्राधिकरण को रेफेंस बनाने को कहा है।

डॉट ने भारत में शामिल किये गये प्रतिष्ठित बैंड में वैश्विक 5जी प्रस्तुतिकरण के लिए अंतरराष्ट्रीय दूरसंचार संघ के नियमों को अंतिम रूप देने के लगभग 8 महीने के बाद भी 26 GHz स्पेक्ट्रम के लिए नियामक से मूल्य निर्धारण की सिफारिश नहीं मांगी है।

ब्रॉडबैंड विकास की समीक्षा करेगा डॉट

दूरसंचार विभाग (डॉट) ने पूरे भारत में राष्ट्रीय ब्रॉडबैंड मिशन (एनबीएम) की प्रगति की समीक्षा की है। टॉवर एंड इंफ्रास्ट्रक्चर प्रोवाइडर्स एसोसिएशन (टीएआईपीए), सेल्युलर ऑपरेटर्स एसोसिएशन ऑफ इंडिया (सीओआई) के प्रतिनिधि और आंध्र प्रदेश, तेलंगाना, कर्नाटक, तमिलनाडु, केरल, पंजाब और गुजरात के अधिकारियों ने नेशनल ब्रॉडबैंड मिशन के कार्यान्वयन और राइट ऑफ वे (आरओडब्लू) चुनौतियों पर चर्चा की।

दिल्ली स्थित एक समूह के अनुसार बैठक में जिन प्रमुख संचालन मुद्दों पर चर्चा की गयी, वे हैं नये टेलीकॉम टॉवरों के लिए लंबे समय से लंबित अनुमतियां, सिंग विंडो अनुमति की अनुपलब्धता और संपत्तिकर का युक्तिकरण।

बीएसएनएल ने विस्तार की योजना बनायी

बीएसएनएल एक प्रमुख विस्तार के लिए जाने को तैयार है और बांड जारी करने की योजना बना रहा है, इससे प्राप्त धन का इस्तेमाल ऋण चुकाने और विस्तार के लिए निधि के रूप में करेगा।

अध्यक्ष प्रवीण कुमार पुरवर ने बताया कि ‘हम बाजार की



depending on market conditions,” said chairman Pravin Kumar Purwar, “BSNL will use the money to repay some older debt and fund capital expenditure.”

BSNL, which provides telecom services across the country except in New Delhi and Mumbai, has a total debt of about ₹ 23,000 crore. The bonds will likely come up for auction on the stock exchanges, known as electronic bidding platforms in market parlance.

The company is in talks with local rating companies to obtain credit ratings. With the bonds guaranteed by the government, the grade is likely to be triple-A with structured obligation, which signifies additional sovereign support.

ICICI Bank, I-Sec Primary Dealer, PNB, JM Financial, Trust Capital and SBI Cap are some of the potential arrangers that will help the company’s maiden bond sale and are said to be in discussions with BSNL.

JIO APPLIES FOR 5G TRIALS

Jio has applied to the Department of Telecommunications (DoT) for 5G spectrum allocation for the field trials of its 5G network in select metros/

Jio has requested the DoT to assign 800Mhz spectrum each in both the mmWave bands (26GHz and 24Ghz) as well as 100MHz in the 3.5Ghz band.

The development comes in the light of Reliance Industries’ (RIL) announcement that its telecom unit has created a complete 5G solution, using 100% home-grown technologies that will allow it to launch next-generation, high-speed services in India.

GOOGLE INVESTS IN JIO

Google has invested ₹ 33,737 crores for a 7.7% stake in Jio Platforms. This is a major development and builds on the series of investments which Jio has attracted from tech companies like Facebook & Intel. Facebook started the series of investment with a ₹ 43,573.62 crore deal in April. Intel invested ₹ 1,894.50 crore earlier.

“We are delighted to welcome Google as a strategic investor in Jio Platforms. We have signed a binding partnership and an investment agreement under which Google will



स्थितियों के आधार पर दिसंबर तक बांड जारी करने की योजना बना रहे हैं। वीएसएनएल पैसे का उपयोग कुछ पुराने कर्ज और पूंजीगत व्यय को चुकाने के लिए करेगा।’

वीएसएनएल, जो कि नयी दिल्ली व मुंबई को छोड़कर पूरे देश में दूरसंचार सेवायें प्रदान करता है, पर कुल 23,000 करोड़ रुपये का कर्ज है। बॉन्ड की संभावना स्टॉक एक्सचेंजों पर नीलामी के लिए आयेगी, जिसे बाजार में इलेक्ट्रॉनिक बिडिंग प्लेटफॉर्म के रूप में जाना जाता है।

कंपनी क्रेडिट रेटिंग प्राप्त करने के लिए स्थानीय रेटिंग कंपनियों के साथ बातचीत कर रही है। सरकार द्वारा गारंटीकृत बॉन्ड के साथ, ग्रेड संरचित दायित्व के साथ ट्रिपल ए होने की संभावना है, जो अतिरिक्त संप्रभु समर्थन का संकेत देता है।

आईसीआईसीआई बैंक, आई-सेक प्राइमरी डीलर, पीएनबी, जेएम फाइनेंशियल, ट्रस्ट कैपिटल और एसबीआई कैप कुछ ऐसे संभावित प्रबंध करने वाले हैं जो कंपनी के पहले बॉन्ड की विक्री में मदद करेंगे और कहा जाता है कि वे वीएसएनएल के साथ चर्चा में रहेंगे।

5जी परीक्षण के लिए जियो का आवेदन

जियो ने अपने 5 जी नेटवर्क के फील्ड ट्रायल के लिए दूरसंचार विभाग (डॉट) को 5जी स्पेक्ट्रम आवंटन का आवेदन किया है। जियो ने

डॉट से एमएमवेवबैंड (26GHz और 24GHz) के साथ-साथ 3.5 GHz बैंड में 100 MHz के साथ दोनों में 800 MHz स्पेक्ट्रम आवंटित करने का अनुरोध किया है।

यह स्थिति विकास रिलायंस इंडस्ट्रीज (आरआईएल) की इस घोषणा के बाद आयी है कि इसकी दूरसंचार इकाई ने पूर्ण 5जी समाधान तैयार किया है, जिसमें 100% घरेलू तकनीकी का उपयोग किया गया है जो भारत में अगली पीढ़ी, उच्च गति सेवाओं को लॉन्च करने की अनुमति देगा।

जियो में निवेश किया गुगल ने

जियो प्लेटफॉर्म में 7.7% हिस्सेदारी के लिए गुगल ने 33,737 करोड़ रुपये का निवेश किया है। यह एक प्रमुख स्थिति विकास है और निवेश की श्रृंखला बनाता है जिसे कि जियो ने फेसबुक व इंटेल जैसी टेक कंपनियों से आकर्षित किया है। फेसबुक ने अप्रैल में 43,573.62 करोड़ रुपये के सौदे के साथ निवेश की श्रृंखला शुरू की। इंटेल ने पहले 1894.50 करोड़ रुपये का निवेश किया था।

श्री मुकेश अंबानी ने बताया कि ‘हमें जियो प्लेटफॉर्म में एक रणनीतिक निवेशक के रूप में गुगल का स्वागत करते हुए प्रसन्नता हो रही है। हमने एक वाध्यकारी साझेदारी और



MUKESH AMBANI

invest ₹ 33,737 crore for a 7.7 per cent stake in Jio Platforms,” Ambani stated.

Jio has fully kick started five accelerators of growth of digital connectivity: mobile broadband, JioFiber, Jio's enterprise broadband, broadband for SMEs, and Jio's Narrowband internet-of-things.

GOOGLE BETS 75,000 CR ON INDIA

Google has drawn up mega plans to invest around ₹ 75,000 crore (\$10 billion) in India over the next five to seven years. The announcement was made by Google and Alphabet CEO Sundar Pichai. “Google will do this as a mix of equity investments, partnerships and operational infrastructure in the ecosystem investments. Investments will focus on four areas: enabling affordable access to information to every Indian in their own language, building products and services that cater to India's needs, empower businesses to transform digitally and lastly leveraging technology and AI for social good in health, agriculture and education,” Pichai announced. “This is a reflection of our confidence in the future of India and its digital economy,” Pichai said during the annual 'Google for India' event.



SUNDAR PICHAI

Pichai shared, “India is setting the global standards on how to digitise payments and now it's helping us to build the global product. Our AI-powered Bolo app is another example of technology build specially for Indian users. Today, Indians do not have to wait to use the latest technology any longer.” He also mentioned that the digitisation of small business has been a success story. Just four years ago, one-third of small businesses in India had an online presence, but today 26 million SMBs in India are searchable on Google platforms. “Digitisation of SMBs has increased greatly in India; small businesses are now joining the formal economy by using digital payments. India's digital economy is far from complete. There is still more work to do in order to make the internet affordable and useful for billions of Indians,” Pichai added.

JIO UNLEASHES JIOTV+

Jio has unveiled JioTV+ and this will feature the leading OTT platforms. JioTV+ is a content aggregator that brings OTT platforms, TV channels, various apps, and services together to its Jio set-top-box users.

निवेश समझौते पर हस्ताक्षर किये हैं जिसके तहत गुगल, जियो प्लेटफॉर्म में 7.7% हिस्सेदारी के लिए 33,737 करोड़ रुपये का निवेश करेगा।’

जियो ने डिजिटल कनेक्टिविटी के विकास को बढ़ावा देने के लिए पांच गतिविधि की शुरुआत की है: मोबाइल ब्रॉडबैंड, जियो फाइबर, जियो का एंटरप्राइज ब्रॉडबैंड, एसएमई के लिए ब्रॉडबैंड और जियो के नैरोबैंड इंटरनेट ऑफ थिंग्स।

भारत में 75,000 करोड़ निवेश करेगा गुगल

गुगल ने अगले पांच से सात वर्षों में भारत में लगभग 75,000 करोड़ रुपये (10 बिलियन डॉलर) के निवेश करने की योजना बनायी है। यह घोषणा गुगल व अल्फाबेट के सीईओ सुंदर पिचाई द्वारा की गयी थी। श्री पिचाई ने घोषणा की कि 'गुगल इसे पारिस्थितिकी तंत्र के निवेश में इक्विटी निवेश, भागीदारी और परिचालन बुनियादी ढांचे के मिश्रण के रूप में करेगा। निवेश चार क्षेत्रों पर ध्यान केंद्रित करेगा, प्रत्येक भारतीय को अपनी भाषा में जानकारी तक सस्ती पहुंच में सक्षम बनाना, उत्पादों और सेवाओं का निर्माण करना, जो भारत की जरूरतों को पूरा करते हैं, व्यवसायों को डिजिटल और अंतिम रूप से लाभकारी तकनीकी और स्वास्थ्य, कृषि और शिक्षा में सामाजिक भलाई के लिए एआई। यह भारत और इसकी डिजिटल अर्थव्यवस्था के भविष्य में हमारे आत्मविश्वास का प्रतिबिंब है।' उन्होंने यह बातें वार्षिक 'गूगल फॉर इंडिया' कार्यक्रम के दौरान कही।

श्री पिचाई ने साझा किया कि 'भारत वैश्विक मानकों को निर्धारित कर रहा है कि भुगतान कैसे डिजिटल में किया जाए और अब यह वैश्विक उत्पाद बनाने में हमारी मदद कर रहा है। हमारा एआई संचालित बोलो ऐप भारतीय उपयोगकर्ताओं के लिए विशेष रूप से निर्मित तकनीकी का एक उदाहरण है। आज, भारतीयों को आधुनिक तकनीकी का इस्तेमाल करने के लिए इंतजार नहीं करना पड़ता है। उन्होंने यह भी उल्लेख किया कि छोटे व्यवसाय का डिजिटलीकरण सफलता की एक कहानी है। अभी चार साल पहले, भारत में एक तिहाई छोटे व्यवसायों की ऑनलाइन उपस्थिति थी, लेकिन आज भारत में 26 मिलियन एसएमवी गुगल प्लेटफॉर्म पर खोज योग्य हैं। 'भारत में एसएमवी का डिजिटलीकरण बहुत बढ़ गया है, छोटे व्यवसाय अब डिजिटल भुगतान का उपयोग करके औपचारिक अर्थव्यवस्था में शामिल हो रहे हैं। भारत की डिजिटली अर्थव्यवस्था पूरी तरह से दूर है। श्री पिचाई ने कहा कि अरबों भारतीय के लिए इंटरनेट को सस्ता और उपयोगी बनाने के लिए अभी और काम करना बाकी है।

जियो टीवी+ शुरू किया जियो ने

जियो ने जियो टीवी + की शुरुआत की है और इसमें अग्रणी ओटीटी प्लेटफॉर्म की सुविधा होगी। जियो टीवी + एक कंटेंट एग्रीगेटर है जो जियो सेट टॉप बॉक्स यूजर्स के लिए ओटीटी प्लेटफॉर्म, टीवी चैनल, विभिन्न ऐप और सेवाओं को एकसाथ लाता है।



“The Jio set-top box was launched with best OTT content across the world. We learnt one of the challenges that users faced was to discover their favourite content from the various applications that we had provided. This has given birth to Jio TV+ where we have aggregated all the content from 12 leading global OTT players,” Akash Ambani stated at RIL's 43rd AGM.

"We realised all of these 12 apps needed different login ids. To make it simple, we have introduced a single click to play any content without a separate login. Moreover, it requires a user to login a single time instead of logging in on different apps separately," he said It also offers a majority of Live TV channels along with a host interactive features for users to engage in. The features are also available on various genres like GEC, news channels and music contests. “We believe that interactivity on the TV or two-way communication is the future of consumption,” Akash Ambani added.



SURGE IN WIRED BROADBAND SUBSCRIBERS

There is a surge in the wired broadband subscribers. The broadband subscribers touched 687.44 million at the end of March. While it stood at 681.11 million at the end of February, it grew at 1.15 per cent that month. The fixed wireless subscribers have jumped up by 2.48 per cent whereas it fell by 1.72 per cent in February. Wired subscriber base has also increased by 0.51 per cent.

The Telecom Regulatory Authority of India (TRAI) has released the telecom subscription data as on March 2020. As per the report, the top five service providers constituted 98.99 per cent market share of the total broadband subscribers at the end of March. These service providers were Reliance Jio Infocomm Ltd (388.39 million), Bharti Airtel (148.57 million), Vodafone Idea (117.45 million), BSNL (24.50 million) and Atria Convergence (1.61 million). As on 31 March, the top Wired Broadband Service providers were BSNL (8.08 million), Bharti Airtel (2.47 million), Atria Convergence Technologies I.e, ACT (1.61 million), Hathway Cable & Datacom (0.97 million) and Reliance Jio Infocomm Ltd (0.87 million). Notably, Atria has been on an upward ride until the beginning of this year. At the end of last December, its subscriber base was at 1.52 million. ■



श्री आकाश अंबानी ने आरआईएल के 43 वें एजीएम में बताया कि 'जियो सेट टॉप बॉक्स को दुनिया के सर्वश्रेष्ठ ओटीटी सामग्री के साथ लॉन्च किया गया था। हमने उन चुनौतियों में से एक की पहचान की जिसका सामना उपभोक्ताओं को उस समय करना पड़ा जबकि हमारे द्वारा प्रदान किये गये विभिन्न आवेदनों में से उन्हें पसंदीदा सामग्री की खोज करनी पड़ी। इसने जियो टीवी प्लस को जन्म दिया है जहां हमने 12 प्रमुख वैश्विक ओटीटी प्लेटफॉर्म से सभी सामग्री एकत्र की है।'

श्री अंबानी ने यह भी बताया कि 'हमने महसूस किया कि इन 12 ऐप्स में से सभी को अलग-अलग लॉगिन आईडी की आवश्यकता होती है। इसे सरल बनाने के लिए हमने अलग-अलग लॉगिन के बिना किसी भी सामग्री को चलाने के लिए एक सिंगल क्लिक शुरू किया है। इसके अलावा, इसके लिए अलग-अलग ऐप पर अलग से लॉग इन करने के बजाय उपयोगकर्ता को एक बार लॉगिन की आवश्यकता होती है।' उन्होंने कहा कि यह उपयोगकर्ता को व्यस्त रखने के लिए कई तरह की इंटरैक्टिव सुविधाओं के साथ काफी संख्या में लाइव टीवी चैनल भी प्रदान करता है। यह सुविधायें जीईसी, समाचार चैनलों और संगीत प्रतियोगिताओं जैसे विभिन्न वर्गों पर भी उपलब्ध हैं। आकाश अंबानी कहा कि 'हमारा मानना है कि टीवी या दोतरफा संचार पर इंटरैक्टिविटी उपभोग का भविष्य है।'

वायर्ड ब्रॉडबैंड सब्सक्राइबरों में उछाल

वायर्ड ब्रॉडबैंड ग्राहकों की संख्या में उछाल देखने को मिला है। मार्च के अंत में ब्रॉडबैंड सब्सक्राइबरों की संख्या 687.44 मिलियन तक पहुंच गयी। फरवरी के अंत में यह संख्या 681.11 मिलियन थी, जिसमें उस महीने में 1.15 प्रतिशत की बढ़ोतरी दर्ज की। फिक्स्ड वायरलेस सब्सक्राइबरों की संख्या 2.48 प्रतिशत बढ़ गयी जबकि फरवरी में यह 1.72 प्रतिशत तक गिर गयी। वायर्ड सब्सक्राइबर आधार भी 0.51 प्रतिशत तक बढ़ गयी।

भारतीय दूरसंचार नियामक प्राधिकरण (ट्राई) ने टेलीकॉम सब्सक्रिप्शन डेटा को मार्च 2020 में जारी कर दिया है। रिपोर्ट के अनुसार शीर्ष पांच सेवा प्रदाताओं के पास मार्च के अंत में कुल ब्रॉडबैंड ग्राहकों के 98.99 प्रतिशत बाजार हिस्सेदारी प्राप्त की थी। ये सेवा प्रदायक हैं रिलायंस जियो इंफोकॉम लि. (388.39 मिलियन), भारती एयरटेल (148.57 मिलियन), वोडाफोन आईडिया (117.45 मिलियन), वीएसएनएल (24.50 मिलियन) और अत्रिय कन्वर्जंस (1.61 मिलियन)। 31 मार्च तक प्रमुख वायर्ड ब्रॉडबैंड सेवा प्रदायक थे वीएसएनएल (8.08 मिलियन), भारती एयरटेल (2.47 मिलियन), अत्रिय कन्वर्जंस टेक्नोलॉजी (एसीटी) (1.61 मिलियन), हेथवे केबल एंड डेटाकॉम (0.97 मिलियन) और रिलायंस जियो इंफोकॉम लि. (0.87 मिलियन)। विशेष रूप से अत्रिया इस वर्ष की शुरुआत तक लगातार बढ़ोतरी दर्ज कर रहा था, पिछले दिसंबर में इसका सब्सक्राइबर आधार 1.52 मिलियन था। ■



More Than...
27 Years...

Putting Technology in Place
 & Motivating The Market



Satellite & Cable TV Magazine...

Satellite & Cable TV has earned an all pervasive reputation in the satellite and cable TV industry. The entire satellite & cable community in India seeks out *SCAT Magazine* as a must have ready reckoner. Be it the LCOs or MSOs, *Satellite & Cable TV* is omnipresent as the only credible technology magazine with a high class editorial content. While the editorial focuses on the latest trends in the satellite, broadband and cable TV industry, *Satellite & Cable TV* also interfaces with the top management, keeping the market up-to-date with the latest movers & shakers in the industry.

Aptly titled *Satellite & Cable TV*, this great magazine since the last 28 years has actually delivered into India not only in satellite technology, but also in cable technology too.

SCAT Magazine has almost become a virtual consultant. The magazine editorial balances extraordinarily the need of the *satellite & cable TV* community who wait in anticipation for the delicious articles and news.

SCAT Magazine indeed in the last many years has served the absolute interest in the global industry in delivering an avid readership for all the technologies in satellite, cable and broadband industry. It has first created and delivered to the market, that can not only understand their technologies, but appreciate the subtleties by differentiating product from product and brand from brand.



Magazine...

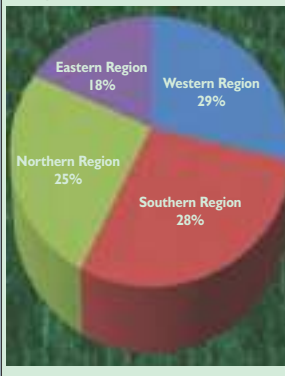
**INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR THE
 CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY**

Circulation & Reach of the Magazine...

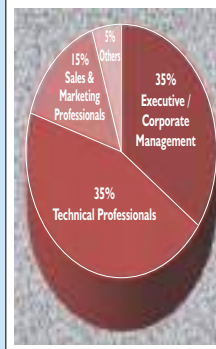
SATELLITE & CABLE TV is India's largest Trade (B2B) magazine, devoted exclusively to the Indian Cable TV & Broadband industry. The magazine is published bi-lingually monthly with content in English & Hindi and reaches out to MSOs, Last Mile Owners & more than 40,000 Indian Cable TV personnel every month. Targeted primarily at Indian CATV and Broadband Network Owners, the magazine provides news, technical articles, industry updates and details of all matters that concern distribution of Cable TV & Broadband.

The low advertisement rates and wide coverage of the target audience provides an excellent low cost medium to communicate with Indian CATV Network Owners.

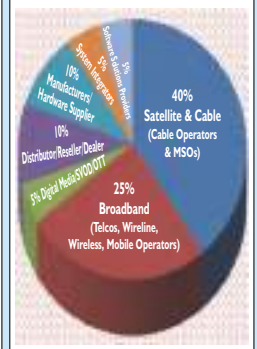
Regional Distribution...



Circulation by Job Title...



Circulation by Primary Business...



Scat Digital + Online Ad...

Scat Mag website - www.scatmag.com features highly visible banner positions and creative opportunities. By advertising on the [scatmag.com](http://www.scatmag.com) website you can reach out to 40,000 professionals in the satellite and cable TV industry.

- ❖ Leadership Top Banner Ad
- ❖ Boombox Banner Ad



Newsletter...

Be a part of the Satellite & Cable TV's monthly newsletter that captures the latest update in the industry. The newsletter provides more than 40,000 readers with the latest news from the industry, advances in product and technology and much more...

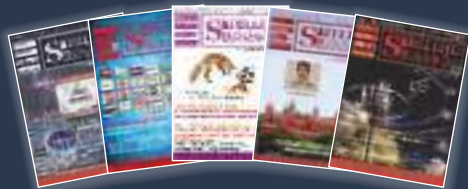


Customised Emails...

You create the email messaging and Scat Mag will send the email blast on your behalf to the 40,000 professionals. Scat Email blast is the way to extend the reach of your brand marketing, while leveraging the buying power of the Indian satellite and cable TV community.



The Easiest Way To Pick Up
The World Of Satellite & Cable TV In India...



Satellite & Cable TV Provides You With...

- ❖ In-depth & Unbiased Market Information
- ❖ Technology Breakthroughs
- ❖ Comprehensive Circulation Across The Satellite & Cable TV Industry

MEET THE SATELLITE & CABLE TV MAGAZINE TEAM

NürnbergMesse India Pvt. Ltd.

VARUN GABA

Director - Projects

Tel.: +91-22-6216 5303

Mob.: +91-99458 26427

Email: varun.gaba@nm-india.com

GEETA LALWANI

Project Manager

Mob.: +91-70218 50198

Email: sales@scatmag.com

MANOJ KUMAR MADHAVAN

EDITOR

Tel.: +91-22-6216 5313

Mob.: +91-91082 32956

Email: manoj.madhavan@nm-india.com

PRASHANT KARANGUTKAR

Production Manager

Tel.: +91-22-6216 5324

Mob.: +91-8080782119

Email: dtp@scatmag.com

PARIPURNANAND

HINDI TRANSLATOR

Mob.: +91-93246 45415

Email: hindi@scatmag.com

THE FUTURE OF SATELLITE & CABLE TV IN INDIA

भारत में सैटेलाइट और केबल टीवी का भविष्य



The Cable TV industry was established in 1982 in India, when there was only one Doordarshan channel. Slowly but surely, this industry has now grown to over 1000 MSOs and more than 75,000 Local Cable Operators, supporting over 900 satellite channels, and around 5000 regionally relevant and locally curated cable TV channels, reaching 120 million households covering the length, breadth and depth of India. It is also a fact that while Metros have alternatives in terms of OTT, it is only Cable TV that has more than 60% penetration in Rural India.

Reliance Industries was at the vanguard of the last wave of cable-industry consolidation in 2018-19 through the acquisition of two of the largest cable companies – Den & Hathway.

The webinar on the Future of Satellite & Cable TV in India was held on 10 July and featured prominent industry stalwarts which included (NR) N. Rouse, COO of Indusind Media Communications, (DH) Devchand Haria, MD of Optilink Network Solutions Pvt Ltd, (JM) Jignesh Mehta, MD of Mehta Infocom Pvt Ltd., (YM) Y Malleswar, CTO of Invas Technologies & (SM) Sudeep Malhotra, Founder of Satellite & Cable TV Magazine and SCAI India Show. The panel discussion was moderated by

भारत में 1982 में केबल टीवी उद्योग की स्थापना हुई थी उस समय यहां सिर्फ एक दूरदर्शन चैनल था। धीरे-धीरे लेकिन निश्चित रूप से, अब यह 1000 से अधिक एमएसओ और 75,000 से अधिक केबल ऑपरेटर के रूप में विकसित हो चुका है, 900 से अधिक सैटेलाइट चैनलों और लगभग 5000 क्षेत्रीय रूप से प्रासंगिक और स्थानीय रूप लोकप्रिय केबल टीवी चैनल, भारत की लंबाई, चौड़ाई व गहराई को कवर करते हुए 120 मिलियन घरों तक पहुंचते हैं। यह भी एक तथ्य है कि मेट्रो के पास ओटीटी के रूप में एक विकल्प है लेकिन यह सिर्फ केबल टीवी है जिसकी ग्रामीण भारत में 60% से अधिक पैठ है।

दो सबसे बड़ी कंपनियों – डेन व हेथवे के अधिग्रहण की सहायता से रिलायंस इंडस्ट्रीज 2018-19 में केबल उद्योग संगठन की अंतिम लहर के मोर्चे पर था।

भारत में सैटेलाइट और केबल टीवी के भविष्य पर वेबिनार का आयोजन 10 जुलाई को किया गया था और इसमें उद्योग जगत के दिग्गजों ने हिस्सा लिया, जिसमें इंडसइंड मीडिया कम्युनिकेशन्स के सीओओ एन.के.रोस (एनआर), ऑपटिलिंक नेटवर्क सल्यूशन प्राइवेट लिमिटेड के एमडी देवचंद हरिया (डीएच), मेहता इंफोकॉम प्राइवेट लिमिटेड के एमडी जिग्नेश मेहता (जेएम), इन्वॉस टेक्नोलॉजीज के सीटीओ वाई.मल्लेश्वर (वाईएम) और सैटेलाइट एंड केबल टीवी पत्रिका व स्कैट इंडिया शो के संस्थापक सुदीप

Manoj Madhavan, Editor of Satellite & Cable TV Magazine.

The recorded version of the panel session is available on www.scatmag.com.

Below are some of the questions posed by the delegates who attended the session and the answers by the speakers.

Q.1. Will IPTV and Multimedia Broadcast Multicast Service (MBMS) - 4G/5G and related technologies replace DTH/Cable in future?

NR: DTH/CATV/DD Free Dish all will co-exist.

SM: Yes, these will all co-exist, as Cable TV & DTH are already doing... there is bound to be a bit of churn, but all technologies have their advantages & / or disadvantages.

JM: Yes. With increased data speed, OTT will try to gain more space than Linear TV. The solution is the Service Providers needs to run CATV as well as Data/Internet business for better survival with proper FTTH Installations till the last mile.

YM: Future will be with convergence of technologies, as and when the demand arises from customers and as technology changes, one has to change the network equipment accordingly and meet customer requirements. Good news is that CATV providers have got fibre

मल्लोत्रा (एसएम) शामिल थे। पैनल चर्चा का संचालन सैटेलाइट एंड केबल टीवी पत्रिका के संपादक मनोज माधवन ने किया।

पैनल सत्र का रिकॉर्ड किया गया संस्करण www.scatmag.com पर उपलब्ध है। नीचे इस चर्चा में भाग लेने वाले और उपस्थित रहने वाले प्रतिनिधियों के कुछ प्रश्न हैं जिसका जवाब वक्ताओं द्वारा दिया गया।

प.1. क्या आईपीटीवी व मल्टीमीडिया ब्रॉडकास्ट मल्टीकास्ट सर्विस (एमबीएमएस)-4जी/5जी और संबंधित तकनीकी,

भविष्य में डीटीएच/केबल का स्थान लेंगी?

एनआर: डीटीएच/सीएटीवी/डीडी फ्रीडिश सभी मौजूद रहेंगी।

एसएम: जी हां, ये सभी जारी रहेंगी, जैसाकि केबल टीवी और डीटीएच पहले से ही कर रहे हैं.. थोड़ा चर्न होना तय है, लेकिन सभी तकनीकी के अपने फायदे और/या नुकसान हैं।

जेएम: जी हां। डेटा गति में बढ़ोतरी के साथ ओटीटी इस बात की कोशिश करेगा कि उसे लिनियर टीवी से अधिक स्थान मिले।

इसका समाधान यह है कि सेवा प्रदाताओं को अंतिम मील तक उचित एफटीटीएच इंस्टॉलेशन के साथ बेहतर अस्तित्व के लिए सीएटीवी के साथ-साथ डेटा/इंटरनेट व्यवसाय चलाने की आवश्यकता है।

वाईएम: भविष्य, तकनीकों के कर्चजस के साथ होगी, कब और कैसे ग्राहकों से मांग आयेगी और तकनीकी बदलती है तो उसके

अनुसार नेटवर्क उपकरण बदलना होगा और ग्राहकों की आवश्यकताओं को पूरा करना होगा।

अच्छी खबर यह है कि सीएटीवी प्रदाताओं को अपने ग्राहकों



SCAT2020
SAT & CABLE TV INDIA • MUMBAI
Presents
The Future of Satellite & Cable TV in India
Friday, 10 July • 4:00 pm to 5:00 pm IST

Panelists

 N.K. ROUSE COO, Inland Media & Communications Ltd	 DEYCHAND HARIA MD, Optlink Networks Pvt Ltd	 SUDEEP MALHOTRA Founder, Satellite & Cable TV Magazine & SCAT India Show
 Y MALLESWAR CTO, Inras Technologies	 JIGNEISH MEHTA Founder, Mitra Infocom Pvt Ltd	 MANOJ MADHAVAN Editor, Satellite & Cable TV Magazine

Moderator

Media Partner
SATELLITE

A.B.I.S.
ANNUAL BUSINESS MEETING & INVESTMENT SHOW

NÜRNBERG MESSE

connected to their customers (Last-mile) which will enable them to change model based on demand and it is possible by changing network equipment and connect to the right resource and content.

Q.2. Jio is seeding free android STB with their fibre broadband connection. While it has OTT channels, it also has an RF connector input for live TV. And the message says this will be provided by local cable operator. My questions are:

- ❖ In that case does the subscriber not require the cable operators STB?
- ❖ If MSO gives connectivity thru Jio STB will its existing CAS work?
- ❖ Do you think this development will affect cable TV industry since subscriber may want to view most channels on OTT?

Krishan Jagtiani (Sagar Darshan)

NR: The last mile is owned by the LMO/LCO if he will continue servicing the Subscriber he will exist. There would be some percentage of cord cutting. But OTT paid services are costly and data charges are additional cost. Cable TV will continue to be the most economical format of entertainment.

SM: If Jio says "...will be provided by local cable operator..." I guess how that works is best left to Jio to answer!

- ❖ In that case does the subscriber not require the cable operators STB?

NR: Possible some Cord cutting can happen.

SM: May not be 100% right to say so.... According to news, Jio already is carrying most of the popularly watched satellite channels. If it is already able to provide these as part of its stream to home subscribers (those with a Jio Box), it would eliminate the need for a box from the MSO. However, since this streaming will involve major data costs, hence the cable TV STB will always be cheaper and better in the long term.

- ❖ If MSO gives connectivity thru Jio STB will its existing CAS work?

NR: Yes it will work.

SM: Yes, only if it has a compatible CAM slot & middleware.

- ❖ Do you think this development will affect cable TV

(लास्ट माइल) से फाइबर मिला हुआ है जो उन्हें मांग के आधार पर मॉडल बदलने में सक्षम करेगा और नेटवर्क उपकरण को बदलकर और सही संसाधन व कंटेंट से जोड़ना संभव बनायेगा।

प.2. मेरे पास वेबिनार चैनल के लिए निम्नलिखित प्रश्न हैं: जियो अपने फाइबर बॉडबैंड कनेक्शन के साथ मुफ्त एंड्रॉयड एसटीबी को लगा रहा है, हालांकि इसमें ओटीटी चैनल हैं, इसमें लाइव टीवी के लिए आरएफ कनेक्टर इनपुट भी है। और संदेश बताता है कि यह स्थानीय केबल केबल ऑपरेटरों द्वारा प्रदान किया जायेगा। मेरा प्रश्न है:

- ❖ इस मामले में ग्राहक को केबल ऑपरेटर के एसटीबी की आवश्यकता नहीं होगी?
- ❖ यदि एमएसओ जियो एसटीबी की सहायता से कनेक्टिविटी देता है तो क्या मौजूदा सीएसएस काम करेगा?
- ❖ क्या आपको लगता है कि यह विकास केबल टीवी उद्योग को प्रभावित करेगा क्योंकि ग्राहक ओटीटी पर अधिकांश चैनल देखना चाहते हैं?

कृष्ण जागतिअनि (सागर दर्शन)

एनआर: लास्ट माइल का संचालक एलएमओ/एलसीओ होता है यदि वह सब्सक्राइबरों को सेवा देना जारी रखेगा तो वह आस्तित्व में रहेगा। यहां पर कॉर्ड कटिंग का कुछ प्रतिशत होगा। लेकिन ओटीटी पेड सेवा महंगी है और डेटा शुल्क एक अतिरिक्त खर्च है। केबल टीवी मनोरंजन का सबसे किफायती प्रारूप बना रहेगा।

एसएम: अगर जियो कहता है...स्थानीय केबल ऑपरेटर द्वारा प्रदान किया जायेगा... 'मुझे लगता है कि यह कैसे काम करेगा इसका जवाब जियो पर ही छोड़ देना चाहिए'!

- ❖ इस मामले में ग्राहक को केबल ऑपरेटर के एसटीबी की आवश्यकता नहीं होगी।

एनआर: कुछ कॉर्ड कटिंग की संभावना हो सकती है।

एसएम: ऐसा कहना 100% सही नहीं हो सकता...खबरों के मुताबिक, जियो पहले से ही सबसे अधिक देखे जाने वाले सैटेलाइट चैनलों को चला रहा है। यदि यह पहले से ही घरेलू ग्राहकों को अपनी स्ट्रीम के हिस्से के रूप में प्रदान करने में सक्षम है (जो एक बॉक्स के साथ), तो यह एमएसओ से बॉक्स की आवश्यकता को समाप्त कर देगा। हालांकि, चूंकि इस स्ट्रीमिंग में प्रमुख डेटा लागत शामिल होगी, इसलिए केबल टीवी एसटीबी हमेशा दीर्घकालिक में सस्ता और बेहतर होगा।

- ❖ यदि एमएसओ जियो एसटीबी की सहायता से कनेक्टिविटी देता है तो क्या मौजूदा सीएसएस काम करेगा?

एनआर: जी हां यह काम करेगा

एसएम: जी हां, अगर इसमें एक संगत सीएसएम स्लॉट व मिडलवेयर है।

- ❖ क्या आपको लगता है कि यह विकास केबल टीवी



industry since subscriber may want to view most channels on OTT?

NR: *As mentioned yes some cord cutting will happen. But OTT would be a costly affair whereas Cable TV will continue to be the choice of Masses.*

Q.3. In how much time from now IPTV will overtake the traditional cable TV?

Gandla Vijaykanth

NR: *My view it would never overtake.*

SM: *I agree, it is not currently possible, due to streaming costs etc, for IPTV to replace Cable TV or DTH.*

JM: *IPTV is one more option and not a replacement to CATV. Both will co-exist, CATV has to strengthen its networks.*

YM: *IPTV and cable TV will co-exist for some more years, and CATV people should be ready to provide any of these services as per customer demand.*

Q.4. What will be impact of 5G cellular on FTTH internet service providers? How will NTO-2 impact the business?

Gandla Vijaykanth

NR: *Much will depend on the Court ruling and on the Broadcasters Business model. NCF will become static. I believe most of the LCOs don't even collect the full NCF in rural and urban areas.*

Q.5. At this moment the CATV industry has major challenges from other display devices. The NTO-2 also does not seem fair, LCO margins have been reduced. How does the panel see the industry 3 years down the line? Please suggest the methods for revival.

Yogesh Sharma

NR: *LCO Margins have come down a bit no doubt, but LCOs can make up with BB services and should try to bring cost down. Try to innovate. There will be lot of white label APPs which will help LCOs to make additional revenue in times to come. IMCL is working on this aspect.*

Q.6. How is the Cable & DTH coping & countering the onslaught from Digital online platforms - What are the long term affects?

Imtiyaz Khan

उद्योग को प्रभावित करेगा, क्योंकि ग्राहक ओटीटी पर अधिकांश चैनल देखना चाहते हैं?

एनआर: जैसाकि उल्लेख किया गया है कि कुछ कार्ड कटिंग होगी। लेकिन ओटीटी एक महंगा विकल्प होगा जबकि केवल टीवी जनता का पसंद बनना जारी रहेगा।

प्र.3. अब से कितने समय में आईपीटीवी पारंपरिक केबल टीवी से आगे निकल जायेगी?

गंडला विजयकांत

एनआर: मेरे विचार से यह कभी आगे नहीं बढ़ेगा।

एसएम: मैं सहमत हूँ, वर्तमान में यह स्ट्रीमिंग लागत के चलते संभव नहीं है कि आईपीटीवी, केबल टीवी या डीटीएच का स्थान ले।

जेएम: समय ने आईपीटीवी (प्रतिस्थापन नहीं) के रूप में एक और विकल्प शुरू किया है। सीएटीवी को अपना नेटवर्क मजबूत करना होगा।

वाईएम: आईपीटीवी व केबल टीवी कुछ और वर्षों के लिए एक साथ बने रहेंगे और सीएटीवी को उपभोक्ताओं की मांग पर इन सेवाओं में से किसी को प्रदान करने के लिए तैयार रहना चाहिए।

प्र.4. एफटीटीएच इंटरनेट सेवा प्रदायकों पर 5जी सेलुलर का क्या प्रभाव होगा? व्यवसाय पर एनटीओ-2 का क्या प्रभाव होगा?

गंडला विजयकांत

एनआर: काफी कुछ अदालत के फैसले और प्रसारकों के बिजनेस मॉडल पर निर्भर करेगा। एनसीएफ स्थिर हो जायेगा। मेरा मानना है कि अधिकतर एलसीओ ग्रामीण और शहरी क्षेत्रों में पूर्ण एनसीएफ एकत्र नहीं कर पा रहे हैं।

प्र.5. इस समय सीएटीवी उद्योग को डिस्प्ले उपकरणों से बहुत बड़ी चुनौती है। एनटीओ-2 भी ऐसा लगता है कि अच्छा नहीं है, एलसीओ का मार्जिन घट गया है, यह पैनाल आने वाले 3 वर्षों में उद्योग को किस हाल में देखता है, कृपया फिर से जान फूंकने के लिए सुझाव दें।

योगेश शर्मा

एनआर: इसमें कोई संदेह नहीं कि एलसीओ के मार्जिन में कमी आयी है, लेकिन एलसीओ इसे वीवी सेवाओं की सहायता से और साथ में लागत घटाने की कोशिश करनी चाहिए। कुछ नया करने की कोशिश करनी चाहिए। बहुत सारे सफेद लेबल एपीपी होंगे जो कि आने वाले समय में एलसीओ को अतिरिक्त राजस्व के लिए सहायता करेंगे। आईएमसीएल ऐसी योजना पर काम कर रही है।

प्र.6. डिजिटल ऑनलाइन प्लेटफार्म से केबल और डीटीएच कैसे मुकाबला कर रहा है? डीटीएच कैसे मुकाबला कर रहा है?

इम्तियाज खान

NR: *As mentioned in Webinar, Cable TV will continue to grow. Digital also will grow.*

Q.7. Why are MSOs billing LCOs instead of Subscribers as implied in Cable Act ?

Vinod Khare

NR: *This is basis the agreement with LCO. If the LCO wants DPO to bill his subscribers directly then MSO will extend this service of billing.*

Q.8. After phase 4, any other plans for cable TV?

Can any MSO show a subscriber's bill for multiple TVs in NTO 2 regime?

Vinod Khare

NR: *Happy to share, for our IMCL Direct subscribers. MSO doesn't bill to LCOs subscribers directly as mentioned in one of your queries.*

Q.9. Is NTO-2 currently under compulsory implementation?

Dinyar Contractor

NR: *NTO 2.0 has to be implemented; we in IMCL have started following the NTO 2.0 and have implemented the new NCF rates. Broadcasters are yet to implement as the matter is subjudice, which I am sure you are very much aware of.*

Q.10. Is pay per view going to see the day in India... If so how early in the future?

Nillocp

NR: *Yes will surely happen in CATV, awaiting great live contents for kick starting*

Q.11. This COVID-19 situation I see the increasing numbers of Broadband and OTT users, so do we need to change the distribution technology?

Loganathan P

NR: *No you need not. Please get in touch with my Tech Team, happy to help.*

JM: *Yes Service Provider has to provide CATV as well as Broadband. With increased data speed, OTT will try to take more space then Linear TV. The solution is the Service Providers needs to run CATV as well as Data/Internet business for better survival with proper FTTH Installations till the last.*

एनआर: *जैसाकि वेबिनार में बताया गया, केबल टीवी का विकास जारी रहेगा। डिजिटल भी बढ़ता रहेगा।*

प्र.7. सब्सक्राइबर के स्थान पर एमएसओ, एलसीओ को बिलिंग क्यों कर रहे हैं, जैसाकि केबल एक्ट में बताया गया है?

विनोद खरे

एनआर: *यह एलसीओ के साथ समझौते का आधार है। यदि एलसीओ चाहता है कि डीपीओ अपने ग्राहकों को सीधे बिल दे तो एमएसओ बिलिंग की इस सेवा का विस्तार करेगा।*

प्र.8. चौथे चरण के बाद केबल टीवी के लिए कोई अन्य योजना है? क्या कोई एमएसओ, एनटीओ 2 युग में एक से अधिक टीवी के लिए एक ग्राहक का बिल दिखा सकता है।

विनोद खरे

एनआर: *हमारे आईएमसीएल डायरेक्ट सब्सक्राइबरों के लिए यह बताते हुए खुशी हो रही है कि एमएसओ सीधे एलसीओ सब्सक्राइबरों को बिल नहीं करता है, जिसका उल्लेख अपने पिछले प्रश्न में किया था।*

प्र.9. क्या मौजूदा में एनटीओ-2 अनिवार्य कार्यान्वयन के तहत है?

दीनयार कॉन्ट्राक्टर

एनआर: *एनटीओ 2.0 को लागू किया जाना है। आईएमसीएल में हमने एनटीओ 2.0 का पालन करना शुरू कर दिया है और हमने नये एनसीएफ शुल्क को लागू कर दिया है। प्रसारकों को अभी लागू करना है क्योंकि मामला अदालत में विचाराधीन है, जिसके बारे में मुझे पूरा विश्वास है कि आपको जानकारी होगी।*

प्र.10. क्या पे पर व्यूह को भारत में देखने का मौका मिलेगा। यदि ऐसा है तो भविष्य में कितनी जल्दी?

निलोप

एनआर: *जी हां, सीएटीवी में यह निश्चित रूप से होगा, इसकी शुरुआत के लिए जबरदस्त लाइव कंटेंट का इंतजार है।*

प्र.11. इस कोविड-19 स्थिति में मुझे ब्रॉडबैंड व ओटीटी इस्तेमालकर्ताओं की संख्या में बढ़ोतरी देखने को मिल रही है, तो क्या हमें वितरण तकनीकी को बदलने की जरूरत होगी?

लोगनाथन.पी

एनआर: *नहीं आपको जरूरत नहीं है। कृपया आप हमारी तकनीकी टीम से संपर्क करें, हमें सहायता देकर खुशी होगी।*

जेएम: *जी हां, सेवा प्रदाता को सीएटीवी के साथ-साथ ब्रॉडबैंड भी प्रदान करना होगा। डेटा की गति में वृद्धि के साथ, ओटीटी, लिनियर के मुकाबले अधिक स्थान लेने की कोशिश करेगा।*

पी हां, सेवा प्रदाता को सीएटीवी के साथ-साथ ब्रॉडबैंड भी प्रदान करना होगा। डेटा की गति में वृद्धि के साथ, ओटीटी, लिनियर के मुकाबले अधिक स्थान लेने की कोशिश करेगा।



Q.12. How is the Cable & DTH coping with the onslaught from Digital online platforms - what are the long term impacts and way forward?

Imtiyaz Khan

DH: *As per the Indian cable TV subscriber base & their viewing pattern the cable TV industry will continue to exist & grow. Though in metro cities it may lose some connectivity to the digital online platforms, it will mostly co-exist along with digital platforms in most homes. Cable networks will have to innovate & provide excellent services & value added services & local programming to stay in the race.*

NR: *As mentioned in Webinar, Cable TV will continue to grow. Digital also will grow.*

Q.13. At one point everyone agreed to the surge in cable TV connection, but did anybody know the LCOs will have utmost difficulty in handling the surge. As mentioned by Manoj, the transportation got affected and that has impacted the raw material procurement. The LCOs paid premium amount to support the surge. The consumer is overlooked by all stakeholders. About 50% of customers who are daily wage earners and many people had money shortage and it was only on LCOs who had to take care of such clients. There should have been some support from broadcasters and MSOs to handle the situation with humanitarian approach.

Kishore Upadhyaya

NR: *We had launched few Packs meant to help LCOs and Subscribers. The Packs were given either free or with discount. We launched special Post Paid pack during the Covid19 lockdown.*

Q.14. The Regulator has no control on the other verticals - OTT, DD FreeDish, which are making lives miserable for LMOs, therefore there is no level playing field to sustain for them. Basically in my opinion NTO has come to bring control in expense of consumers high spending & LMOs livelihood. Even upgrading is not allowed like IPTV & OTT content is not available at a similar price. Are you planning to raise voice in this issue?

Swapnendu Mustafee

NR: *Fairplay will come in all sectors. Discrimination in the sector will give rise to turmoil and manipulations.*

प्र.12. डिजिटल ऑनलाइन प्लेटफॉर्म के हमले से केबल और डीटीएच अपना मुकाबला कैसे करेंगे-दीर्घकालिक प्रभाव और आगे बढ़ाने का तरीका क्या होगा?

इम्तियाज खान

डीएच: भारतीय केबल टीवी ग्राहक आधार और उनके देखने का पैटर्न के अनुसार केबल टीवी उद्योग का अस्तित्व और विकास जारी रहेगा। हालांकि मेट्रो शहरों में यह डिजिटल ऑनलाइन प्लेटफॉर्मों के लिए कुछ कनेक्टिविटी खो सकता है, यह ज्यादातर घरों में डिजिटल प्लेटफॉर्म के साथ-साथ मौजूद रहेगा। केबल नेटवर्क को दौड़ में बने रहने के लिए उत्कृष्ट सेवाओं और मूल्य वर्धित सेवाओं और स्थानीय प्रोग्रामिंग को नया बनाना और प्रदान करना होगा।

एनआर: जैसाकि वेबिनार में उल्लेख किया गया था केबल टीवी का विकास जारी रहेगा। डिजिटल भी आगे बढ़ेगा।

प्र.13. एक समय पर हर कोई केबल टीवी कनेक्शन में उछाल के लिए सहमत था, लेकिन क्या किसी को पता था कि एलसीओ को इस उछाल को संभालने में अत्यधिक कठिनाई होगी। जैसाकि मनोज ने कहा कि परिवहन प्रभावित हुआ है और इसका प्रभाव कच्चे माल की खरीदी पर पड़ा है। एलसीओ ने उछाल का समर्थन करने के लिए प्रीमियम राशि का भुगतान किया है। सभी हितधारकों द्वारा उपभोक्ता की अनदेखी की जाती है। लगभग 50% ग्राहक जो दैनिक वेतन भोगी हैं और कई लोगों के पास पैसे का अभाव है और इन सभी ग्राहकों की देखरेख करने की जिम्मेवारी एलसीओ पर है। मानवतावादी दृष्टिकोण के साथ स्थिति को संभालने के लिए प्रसारकों और एमएसओ की ओर से सहायता मिलनी चाहिए।

किशोर उपाध्याय

एनआर: हमने एलसीओ और सब्सक्राइबर्स की मदद के लिए कुछ पैक लॉन्च किये थे। यह पैक या तो मुफ्त दिया जा रहा है या फिर इस पर छूट दिया जा रहा है। हमने कोविड19 लॉकडाउन के दौरान विशेष पोस्टपेड पैक लॉन्च किये थे।

प्र.14. नियामक का अन्य प्लेटफॉर्मों जैसे ओटीटी, डीडी फ्रीडिश पर कोई नियंत्रण नहीं है, जिसने एलएमओ के जीवन को दुखदायी बना दिया है, इसलिए उनको अपने संचालन को बनाये रखने का कोई समान अवसर नहीं है। मूल रूप से मेरी राय में एनटीओ को उपभोक्ताओं को उच्च व्यय और एलएमओ अजीबिका के खर्च में नियंत्रण करने के लिए लाया गया है। यहां तक कि अपग्रेड की भी अनुमति नहीं है जैसाकि आईपीटीवी और ओटीटी कंटेंट एक समान कीमत पर उपलब्ध नहीं है। क्या आप इस मुद्दे में आवाज उठाने की योजना बना रहे हैं?

स्वप्नेंदु मुस्ताफी

एनआर: फेयरप्ले सभी क्षेत्रों में आयेगा। क्षेत्र में भेदभाव, उथल-पुथल और जोड़-तोड़ को बढ़ावा देगा।

JM: *Point is correct and valid. With no regulation or control on OTT, this has to be raised by CATV and Service Provider fraternity only. We shall support.*

Q.15. CI slot was mandatory in DTH but the same was prohibited for CATV. With embedded CAS in CATV boxes how will interoperability be achieved?

Vinod Khare

NR: *Tough one to answer. Let the authorities complete its ground tests.*

Q.16. It is good to talk of interoperability. But if compulsory CAM was mandated, India may not have gone digital. That would have pushed the cost for consumers as well as MSOs as at that time MSOs had to subsidise STBs to get things going?

Rohinton Dadyburjor

NR: *Interoperability will take time. We need to do a lot of homework before we conclude a solution on this. Every DPO has a different system and the architecture is completely different. CAM Module STBs can be launched. But with fast changing technology by the time we will finish testing vanilla interoperable STBs, Hybrid would have come, then Smart STBs, VR devices, AI devices etc.... Its a financial bomb for the DPOs. Rather than this it's better to give a free STB to any feasible customer asking for a change of Service Provider.*

Q.17. Why CATV industry has not invested in technician training and upskilling?

Vinod Khare

NR: *I know some of the CATV companies do this. IMCL is always happy to help on this and have a dedicated Tech Team to train.*

YM: *One of the main reasons is that the operating customers are very low and self-financed business, hence may not be able to afford to go for large manpower and specialised skilled manpower. Because of Quality requirement from customers and competition, CATV providers are now thinking to provide skill training to their field personnel to improve network quality and user experience. In such cases they can opt for online trainings which are very useful, low-cost and quick to learn. If anyone interested in such trainings they can contact us.*

जेएम: *जिग्नेश मेहता: प्वाइंट सही और मान्य है। ओटीटी पर कोई विनियमन या नियंत्रण नहीं होने के कारण, इसे केवल सीएटीवी और सेवा प्रदाता विरादरी द्वारा उठाया जाना चाहिए। हम समर्थन करेंगे।*

प्र.15. डीटीएच में सीआई स्लॉट अनिवार्य था लेकिन सीएटीवी के लिए इसे प्रतिबंधित किया गया था। सीएटीवी बॉक्स में एम्बेडेड सीएस के साथ इंटरऑपरेबिलिटी कैसे हासिल की जायेगी?

विनोद खरे

एनआर: *इसका उत्तर देना कठिन है, अधिकारियों को अपना जमीनी परीक्षण पूरा कर लेने दें।*

प्र.16. इंटरऑपरेबिलिटी की बात करना अच्छा है। लेकिन अगर भारत में अनिवार्य सीएस को लागू कर दिया गया तो भारत डिजिटल नहीं हो सकता था क्योंकि इससे उपभोक्ताओं के साथ-साथ एमएसओ को भी लागत में धक्का लगता था क्योंकि उस समय मामले को आगे बढ़ाने के लिए एसटीबी के लिए सब्सिडी देनी पड़ती थी?

रोहितन डैडीबुर्जोर

एनआर: *इंटरऑपरेबिलिटी में समय लगेगा। इससे पहले कि हम इस कोई समाधान निकालें, हमें बहुत सारे होमवर्क करने की जरूरत है। हर डीपीओ का एक अलग सिस्टम है और उसके नेटवर्क की संरचना विल्कुल अलग है। कैम मॉड्यूल एसटीबी को लॉन्च किया जा सकता है। लेकिन इस लगातार बदलती तकनीकी के साथ जब तक वनीला इंटरऑपरेबल एसटीबी का परीक्षण पूरा होगा, हार्डवेयर आ जायेगा, फिर स्मार्ट एसटीबी, वीआर उपकरण, एआई उपकरण आदि... यह डीपीओ के लिए एक वित्तीय बम है। इसके वजाय सेवा प्रदाता को बदलने के लिए किसी भी व्यवहार्य ग्राहक को मुफ्त एसटीबी देना बेहतर होगा।*

प्र.17. सीएटीवी उद्योग ने तकनीकी प्रशिक्षण और अपस्किलिंग में निवेश क्यों नहीं किया?

विनोद खरे

एनआर: *मैं कुछ सीएटीवी कंपनियों को जानता हूँ जो कि ऐसा करते हैं। आईएमसीएल को इस पर सहायता दे कर खुशी होगी और प्रशिक्षण देने के लिए उनके पास तकनीकी टीम भी है।*

वाईएम: *मुख्य कारणों में से एक है कि ऑपरेटिंग ग्राहक बहुत कम हैं और यह स्व-वित्तपोषित व्यवसाय है। इसलिए बड़ी श्रम शक्ति व विशेष कुशल श्रमशक्ति का भार शायद उठाया जाना संभव नहीं है। ग्राहकों और प्रतिस्पर्धा से गुणवत्ता जरूरतों के कारण सीएटीवी प्रदाता अब नेटवर्क गुणवत्ता और उपयोगकर्ता अनुभव को बेहतर बनाने के लिए फ्रील्ड कर्मचारियों को कौशल प्रशिक्षण प्रदान करने के विषय में सोच रहे हैं। ऐसे मामलों में वे ऑनलाइन प्रशिक्षणों का विकल्प चुन सकते हैं जो बहुत उपयोगी, कम लागत वाला और जल्दी से सीखने के लिए है। अगर किसी को भी इस तरह के प्रशिक्षण में दिलचस्पी है तो वह हमसे संपर्क कर सकता है।*



JM: *This initiative has been taken by individual Service Providers. CATV industry started this and have done this many a times with different sessions, seminars and Shows. Need to do it with proper planning with help of neutral agencies like SCAT or with the help of prominent vendors.*

Q.18. If operability is to work, then should not TRAI have certain minimum technical standards for STB as processing power and memory mandated? Can you run Apple IOS on a sub 10k mobile phone?

Rohinton Dadyburjor

NR: *As mentioned there are challenges, but let me assure you again there are solutions too. This cannot happen so easily and in the present architecture we have, we will need time and money.*

Q.19. When can we expect the Interoperable Set-Top Boxes in India?

Sandip Sarkar

NR: *Not in near future...*

Q.20. In rural area ARPU is too low, due to this skilled manpower is also not available?

Asis Som

YM: *Yes, Skills can be imparted to the existing personnel, but need to approach right people who are experienced and give proper guidance. If anyone needs help on online trainings we can help on this.*

Q.21. When DTH is allowed by law to charge for home visit service why is Cable disbarred? DTH does not employ any home visit technicians and all are on the payrolls of some local TV repair technicians. Staff cost is the single largest cost for any LCO.

Rohinton Dadyburjor

NR: *This was debated long time back, the matter had come up many a time with the Authorities. For some reasons best known to the Authorities this point was not taken up seriously*

Q.22. Will it will be possible to change old encoder to new one? According to TRAI all encoders should have watermark logo facility. How will the STB which are running from past be replaced when intraportability comes into existence?

जेएम: यह पहल व्यक्तिगत सेवा प्रदाताओं (बड़े या छोटे) ने की है। सीएटीवी उद्योग ने इसे शुरू किया और अलग-अलग सत्रों, सेमिनारों और शो के साथ कई बार इसे दोहराया। स्कैट जैसी तटस्थ एजेंसियों की मदद या प्रमुख विक्रेताओं की मदद से इसे उचित योजना के साथ करने की आवश्यकता है।

प्र.18. यदि ऑपरेबिलिटी को काम करना है तो ट्राई के पास एसटीबी के लिए न्यूनतम तकनीकी मानक नहीं चाहिए जैसे प्रोसेसिंग पावर और मेमोरी अनिवार्य है? क्या आप 10के मोबाइल पर ऐपल आईओएस चला सकते हैं?

रोहितंन डैडीबुर्जोर

एनआर: जैसाकि उल्लेख किया गया है कि चुनौतियां हैं, लेकिन मैं आपको आश्चर्य करता हूँ कि समाधान भी होगा...। यह इतनी आसानी से और वर्तमान संरचना में हमारे पास नहीं हो सकता है। हमें समय और धन की आवश्यकता होगी...

प्र.19. भारत में इंटरऑपरेबल सेट टॉप बॉक्स की उम्मीद कब तक कर सकते हैं?

संदीप सरकार

एनआर: निकट भविष्य में नहीं...

प्र.20. खासकर ग्रामीण क्षेत्रों में एआरपीयू के कम होने के चलते प्रशिक्षित कर्मचारी उपलब्ध नहीं होते हैं?

असीस सोम

वाईएम: हां, मौजूदा कर्मचारियों को प्रशिक्षित किया जा सकता है, लेकिन सही लोगों से संपर्क करने की आवश्यकता है जो कि अनुभवी हैं और उचित मार्ग दर्शन देते हैं। अगर किसी को ऑनलाइन ट्रेनिंग चाहिए तो हम मदद कर सकते हैं।

प्र.21. जब डीटीएच को होम विजिट के लिए शुल्क लेने की कानूनी अनुमति है तो केबल को क्यों अलग रखा जाता है? डीटीएच किसी भी होम विजिट के लिए तकनीशियनों को नियुक्त नहीं करता है और ये सभी स्थानीय टीवी मरम्मत तकनीशियनों के पेरोल पर हैं। किसी भी एलसीओ के लिए कर्मचारी लागत सबसे बड़ा खर्चा है।

रोहितंन डैडीबुर्जोर

एनआर: इस पर काफी समय पहले वहस हुई थी, यह मामला कई बार अधिकारियों के सामने भी आया। कुछ ऐसे कारण जिसकी सबसे अच्छी जानकारी अधिकारियों के पास है, इस विंदु को गंभीरता से नहीं लिया गया।

प्र.22. क्या पुराने एनकोडर को नये में बदलना संभव होगा? ट्राई के अनुसार सभी एनकोडर में वॉटरमार्क लोगो की सुविधा होनी चाहिए। इंटरऑपरेबिलिटी के शुरू होने पर अतीत से चल रहे एसटीबी को कैसे बदला जायेगा?

N D Lawania

NR: *It's too early to conclude as the tests are still being carried out.*

Q.23. **India used to primarily get STBs from China, but now in changed scenario, what are the options - price wise and quality wise available to Indian MSOs / LCOs for HD and SD STBs?**

Anand Talwalkar

NR: *There are many countries manufacturing STBs. There are Indian Companies also in the race.*

JM: *This will get answered in due course and at the proper time.*

Q.24. **Why is the LCO costing of each MSO not same and what is the plan of AIDF and how we can compete with DTH?**

Narender Dangri

NR: *The issue is basically due to the cost of Pay channels not being the same all across. Let's hope that this will end very soon.*

Q.25. **Will Smart TVs eliminate the need for Set Top Boxes? What is future of FTTH broadband in rural villages of India for the services provided by LCOs?**

Asis Som

SM: *I don't think so – a smart TV just enables the TV to access the internet. There is additional costs relating to subscriptions to the OTT platforms, as well as the recurring data costs for streaming content to your TV set. A Cable TV set is just a flat monthly subscription cost. Yes, FTTH, even in rural areas, is the future... will enable you to provide Triple Play services and keep up with technology & quality. If you as a LMO are able to provide high speed internet to your subscribers, there is no need for them to look at alternates for entertainment or data services!*

एन.डी.लवानिया

एनआर: अभी किसी निष्कर्ष पर पहुंचना जल्दवाजी होगी, क्योंकि अभी तो परीक्षण किये जा रहे हैं।

प्र.23. भारत मुख्य रूप से चीन से एसटीबी मंगाता है, लेकिन बदली हुई परिस्थिति में हमारे पास एचडी व एसडी एसटीबी के लिए भारतीय एमएसओ/एलसीओ के किस तरह का विकल्प, कीमत और क्वालिटी का आधार पर उपलब्ध है।

आनंद तलवलकर

एनआर: कई देशों में एसटीबी का उत्पादन होता है। इसके अलावा कई भारतीय कंपनी भी इस दौड़ में शामिल हैं।

जेएम: इसका जवाब उचित समय और उपयुक्त समय में मिल जायेगा।

प्र.24. प्रत्येक एमएसओ की एलओसी लागत एकसमान क्यों नहीं होती और एआईडीएफ की योजना क्या है और हम डीटीएच के साथ कैसे प्रतिस्पर्धा कर सकते हैं?

नरेंद्र दांग्री

एनआर: यह मुद्दा मूल रूप से पे चैनलों की लागत के कारण समान नहीं है। चलिए आशा करते हैं कि यह बहुत जल्दी समाप्त हो जायेगा।

प्र.25. क्या स्मार्ट टीवी सेट टॉप बॉक्स की जरूरत को खल कर देगा? एलसीओ द्वारा प्रदान की जाने वाली भारत की सेवाओं का ग्रामीण क्षेत्रों में एफटीडीएच बॉडबैंड का भविष्य क्या है?

असीस सोम

एसएम: मुझे ऐसा नहीं लगता—एक स्मार्ट टीवी सिर्फ टीवी को इंटरनेट एक्सेस करने में सक्षम बनाता है। ओटीटी प्लेटफॉर्म के सब्सक्रिप्शन के लिए अतिरिक्त शुल्क देने के साथ आपके टीवी सेट पर कंटेंट स्ट्रीमिंग के लिए आवर्ती डेटा की लागत भी देनी पड़ती है। वहीं केवल टीवी के लिए आपको एक नियत सब्सक्रिप्शन शुल्क का ही भुगतान करना पड़ता है...जी हां, एफटीडीएच का ग्रामीण क्षेत्रों में भी भविष्य है...आपको ट्रिपल प्ले सेवा प्रदान करने और तकनीकी व गुणवत्ता के साथ बनाये रखने में सक्षम करेगी। यदि आप एलएमओ के रूप में अपने ग्राहकों को उच्च गति इंटरनेट प्रदान करने में सक्षम हैं तो उन्हें मनोरंजन या डेटा सेवाओं के लिए विकल्प को देखने की कोई आवश्यकता नहीं है!

The 29th



SCAT2020
SAT & CABLE TV INDIA • MUMBAI
29 - 31 October 2020

Tel. : +91-22-62165303

Mob. : +91-7021850198 / 9945826427

Email : varun.gaba@nm-india.com /
scat.sales@scatmag.com

Organised By:

NÜRNBERG MESSE



Q.26. Second TV Definition and Number of Second TV is not clear in NTO2, Also how is it possible to identify Second TV not to be sold as first TV on ground?

Avadhesh Bhardwaj

NR: *This can be verified and there are ways and means....some percentage of flaws will be there. But KYCs and audits in between will help bring down the issue.*

Q.27. On cancelled GST number if is there a chance to raise invoices? Many broadcasters are raising invoices on cancelled GST number since last three years.

Venu Gopal

SM: *This is probably a topic to be discussed directly with those broadcasters and point it out to them for correction of their records. If it affects you directly and no change happens, send a legal notice!*

JM: *The credit of GST is not availed by MSO. Needs to be rectified by concerned broadcasters for MSO with proper documentation from MSO to broadcasters in proper time frame required.*

Q.28. TRAI announced in 2017 last that have all encoders should have water mark facility but those headend that are old, what about them. Is it possible to change encoder in large quantity?

N D Lawnia

NR: *This is the law and DPOs are bound to implement this.*

SM: *This is a topic to be taken up with the supplier of the Encoders. Perhaps a software upgrade may be possible...*

Q.29. Will Smart TVs eliminate the need for Set Top Boxes?

Navin Nembhani

NR: *No, not in immediate future*

SM: *I don't think so – a smart TV just enables the TV to access the internet. There are additional costs relating to subscriptions to the OTT platforms, as well as the recurring data costs for streaming content to your TV set. A Cable TV set is just a flat monthly subscription cost.*

Q.30. Everyone agrees that MSOs are in a position maybe to invest in a STB with CAM module. But I don't think that

प्र.26. दूसरे टीवी की परिभाषा और दूसरे टीवी की संख्या एनटीओ 2 में स्पष्ट नहीं है, साथ ही यह भी कि दूसरे टीवी को वास्तव में पहले टीवी के रूप में बेचा जाना कैसे संभव है?

अवधेश भारद्वाज

एनआर: इसको साबित करने के लिए रास्ते व साधन हैं...। कुछ प्रतिशत खामियां होंगी। लेकिन केवाईसी और ऑडिट के बीच समस्या को कम करने में मदद मिलेगी।

प्र.27. रद्द किये गये जीएसटी नंबर के तहत इनवॉयस को बनाया जा सकता है? कई प्रसारणकर्ता पिछले तीन वर्षों से रद्द किये गये जीएसटी नंबर पर इनवॉयस बना रहे हैं।

वेणु गोपाल

एसएम: यह संभवतः उन प्रसारकों के साथ सीधे चर्चा का विषय है और उनके रिकॉर्ड में सुधार करने के लिए उन्हें इसके बारे में बताया जाना चाहिए। यदि यह आपको सीधे प्रभावित करता है और कोई परिवर्तन नहीं होता है तो कानूनी नोटिस भेजें।

जेएम: जीएसटी का क्रेडिट एमएसओ द्वारा नहीं लिया जाता है। एमएसओ से प्रसारणकर्ता के लिए उचित समय पर उचित दस्तावेज के साथ संबंधित प्रसारकों द्वारा उचित समय सीमा में आवश्यक सुधार किये जाने की आवश्यकता है।

प्र.28. ट्राई ने 2017 में घोषणा की थी कि सभी एनकोडर में वॉटरमार्क की सुविधा होनी चाहिए लेकिन ऐसे हेडएंड जो कि पुराने हैं, उनके बारे में क्या। क्या बड़ी मात्रा में एनकोडर बदलना संभव है?

एन.डी.लॉनिया

एनआर: यहां एक कानून है और डीपीओ इसे लागू करने को बाध्य हैं।

एसएम: इस मुद्दे को एनकोडर के आपूर्तिकर्ता के साथ उठाया जाना चाहिए। शायद एक सॉफ्टवेयर अपग्रेड संभव हो सकता है...

प्र.29. क्या स्मार्ट टीवी सेट टॉप बॉक्स की जरूरत को समाप्त कर देगा?

नवीन निंबानी

एनआर: नहीं, निकट भविष्य में नहीं।

एसएम: मुझे ऐसा नहीं लगता—एक स्मार्ट टीवी सिर्फ टीवी को इंटरनेट एक्सेस करने में सक्षम बनाता है। ओटीटी प्लेटफॉर्म के सब्सक्रिप्शन के लिए अतिरिक्त शुल्क देने के साथ आपके टीवी सेट पर कंटेंट स्ट्रीमिंग के लिए आवर्ती डेटा की लागत भी देनी पड़ती है। वहीं केवल टीवी के लिए आपको एक नियत सब्सक्रिप्शन शुल्क का ही भुगतान करना पड़ता है।

प्र.30. हर कोई इस बात से सहमत है कि एमएसओ शायद सीएएम मॉड्यूल के साथ एसटीबी में निवेश करने की स्थिति

customers are in a position to invest in a new TV with 2 CAM modules - one for Cable TV and the other one for DTH. Especially considering the current downtime which will take years to normalize.

Shashidhar Kotian

SM: A UHF / VHF tuner already exists in every TV. Suggestion is to add an additional internal tuner as is available in the DTH box (won't cost more than `200/- or so), both of these to be linked to a common CAM interface slot.... Hardly an "invest" considering that they now have to buy a DTH STB or a Cable TV STB for upwards of `2500/- !! So the TV set will have a Satellite input as well as a Cable TV input, with a common CAM slot, in addition to its regular HDMI or AV inputs.

Q.31. Broadcasters allegation of under declaration of subscribers by MSO is not acceptable after digitalisation. Reduction of NCF for multi TV is injustice to subscriber paying full for first TV. Alternatively why Pay channels charges are not discounted for benefits to subscriber? May be for managing revenue of Broadcasters is the objective.

Janak Khambhaita

NR: Reduction of NCF will bring our revenues down. So will be when Broadcasters brings their rates down. I don't think Broadcasters are saying under declaration.

Q.32. As per TRAI only 6% customers have opted for al-a-carte in NTO 1, so pushing rates downwards without looking at business economics of stakeholders is not wise at all. Indian monthly rates are still on the lower side vis a vis world rates

Rohinton Dadyburjor

NR: I do agree with you but Regulator is giving the option of pricing high also to the Broadcaster. The Broadcaster can price whatever they want; the issue is about forcing Bouquets to customers at high discount. The matter is not about pushing Al-a-carte channels.

Q.33. Since imports will be affected how are Indian manufacturers gearing up for the hardware demand?

NillocP

DH: The Indian cable hardware industry is highly dependent on China & more than 80% of the

में है। लेकिन मुझे नहीं लगता है कि ग्राहक 2 सीएएम मॉड्यूल के साथ नये टीवी में निवेश करने की स्थिति में है—एक केबल टीवी के लिए और दूसरा डीटीएच के लिए। खास कर मौजूदा कठिन स्थिति को देखते हुए जिसे सामान्य होने में वर्षों लगेंगे।

शशिधर कोटियन

एसएम: हर टीवी में एक यूएचएफ/वीएचएफ ट्यूनर पहले से ही मौजूद रहता है। मुझाव के रूप में एक अतिरिक्त आंतरिक ट्यूनर को जोड़ना है जो डीटीएच बॉक्स में उपलब्ध है (जिसकी कीमत 200रु से अधिक नहीं होगी), फिर इन दोनों को एक सामान्य इंटरफेस स्लॉट से जोड़ा जाना चाहिए... यह कोई बड़ा निवेश नहीं है, खासकर इस बात पर विचार करते हुए कि उन्हें 2500रुपये से अधिक मूल्य वाले डीटीएच एसटीबी या एक केबल टीवी एसटीबी खरीदना होगा!! इस तरह टीवी सेट में एक सैटेलाइट इनपुट के साथ-साथ एक केबल टीवी इनपुट भी होगा, जिसमें इसके नियमित एचडीएमआई और एवी इनपुट के अलावा एक सामान्य सीएएम स्लॉट होगा।

प्र.31. एमएसओ द्वारा सब्सक्रिप्शन को लेकर गलत जानकारी संबंधी प्रसारकों के आरोप डिजिटाइजेशन के बाद स्वीकार्य नहीं है। मल्टी टीवी के लिए एनसीएफ को कम करना पहले टीवी के लिए पूरी भुगतान करने वाले ग्राहक के साथ अन्याय है। वैकल्पिक रूप से सब्सक्राइबर्स को लाभ पहुंचाने के लिए पे चैनल शुल्कों में छूट क्यों नहीं दी जाती है? प्रसारकों के राजस्व का प्रबंधन करना उद्देश्य हो सकता है।

जनक खंभिता

एनआर: एनसीएफ को कम करने से हमारे राजस्व में कमी आयेगी। ऐसा तब होगा जब प्रसारक अपनी दरों को नीचे लायेंगे। मुझे नहीं लगता कि प्रसारक कम सब्सक्राइबर घोषणा की बात कर रहे हैं।

प्र.32. ट्राई के अनुसार केवल 6% ग्राहकों ने एनटीओ 1 में ए-लॉ-कार्टे का विकल्प चुना है, इसलिए हितधारकों के व्यावसायिक अर्थशास्त्र को देखे बिना दरों को नीचे की ओर ढकलना समझदारी नहीं है। भारतीय मासिक दरें पूरे विश्वभर के दरों के मुकाबले नीचले स्तर पर है।

रोहितन डैडीबुर्जोर

एनआर: मैं आपसे सहमत हूँ लेकिन नियामक प्रसारक को उच्च मूल्य निर्धारण का विकल्प भी दे रहा है। प्रसारक जो चाहे कीमत दे सकता। मुद्दा उच्च छूट पर ग्राहकों को बुके के लिए मजबूर करने के बारे में है। मामला ए-लॉ-कार्टे चैनलों को धकलने के बारे में नहीं है।

प्र.33. चूंकि आया प्रभावित होगा, भारतीय निर्माता हार्डवेयर की मांग के लिए कैसे तैयार हो रहे हैं?

निलोक पी

डीएच: भारतीय केबल हार्डवेयर उद्योग चीन पर बहुत अधिक निर्भर है और 80% से अधिक हार्डवेयर उपकरण व घटक चीन से आते



hardware equipments & components come from China. Even the local manufacturers depend on China for the raw material & components. It is very difficult to immediately look for alternative source for components from other country or manufacture them in India. It will take a few years to build the component ecosystem along with the Government support in India. Also the Indian manufacturers who are more into assembling units will really move to complete local manufacturing once this starts. Till then they have to depend on China & if the duties are increased the local cost for all hardware will increase.

JM: *It's a long path and more push / support is required from the Govt. Infra, ease of doing business and support to manufacturing and service industries if needed. If this is done then it may take 5 to 10 years of time span depending on the segment or industry. Looks attractive but tough, hence requires hard and planned approach.*

Q.34. How we lead affects the way we live. Instead of competing with each other, this industry can thrive by working together and creating people-first culture in their companies. Along with training for skilled manpower, I feel training to build leadership in this industry is required.

Can SCAT play a role in facilitating this long-term improvement for this industry players and subscribers?

Vaibhav Haria

JM: *SCAT shall try as a neutral and respected media.*

Q.35. What will be the future of EOC when we are discussing about creating last mile? Why don't operators adopt EOC those who immediately cant convert / implement FTTH?

Vinayak Hadkar

DH: *EOC was seen as one of the solutions for the last mile as lot of coaxial cable was already laid & available in the last mile. But EOC has its own limitations & difficulties & fibre becoming cheaper & fiber been laid in the last mile by cable networks, FTTH solution becomes the ideal solution.*

JM: *Deep routed FTTH is a better option with proper speed with GPON Solution. Price to performance ratio is better in FTTH than EOC. ■*

हैं। यहां तक कि स्थानीय निर्माता कच्चे माल व घटकों के लिए चीन पर निर्भर हैं। दूसरे देशों या उत्पादकों से घटकों के लिए वैकल्पिक स्रोत की तलाश करना या भारत में उनका निर्माण करना मुश्किल है।

भारत में सरकारी समर्थन के साथ घटक पारिस्थितिकी तंत्र के निर्माण में कुछ साल लगेगे। इसके अलावा भारतीय निर्माता, जो असेंबलिंग यूनिट अधिक हैं, की शुरुआत के साथ ही स्थानीय विनिर्माण को पूरा करने के लिए कदम बढ़ायेंगे। तब तक उन्हें चीन पर निर्भर रहना पड़ेगा और यदि ड्यूटी को बढ़ाया जाता है तो सभी हार्डवेयर के लिए स्थानीय लागत बढ़ जायेंगे।

जेएम: यह एक लंबा रास्ता है जिसके लिए सरकारी प्रोत्साहन की बहुत आवश्यकता है, जैसे इंफ्रा, व्यापार करने में आसानी, विनिर्माण व सेवा उद्योगों को समर्थन। अगर ऐसा किया जाता है तो खंड या उद्योग के आधार पर 5 से 10 साल का समय लग सकता है। आकर्षक लग रहा है लेकिन कठिन है, इसलिए कठिन योजनाबद्ध दृष्टिकोण की आवश्यकता है।

प्र.34. हम किस प्रकार आगे बढ़ाते हैं, हम जिस तरह से जीते हैं। एक दूसरे के साथ प्रतिस्पर्धा करने के बजाय, यह उद्योग एक साथ काम करके और अपनी कंपनियों में लोगों-पहले संस्कृतियों का निर्माण कर सकते हैं। कुशल जनशक्ति के लिए प्रशिक्षण के साथ मुझे लगता है कि इस उद्योग में नेतृत्व देने के लिए प्रशिक्षण की आवश्यकता है।

क्या स्कैट इस उद्योग के कंपनियों और ग्राहकों के लिए दीर्घकालिक सुधार की सुविधा देने में भूमिका निभा सकता है?

वैभव हरिया

जेएम: स्कैट को एक तटस्थ और सम्मानित मीडिया के रूप में प्रयास करना होगा।

प्र.35. जब हम अंतिम मील बनाने के बारे में चर्चा कर रहे हैं तो ईओसी का भविष्य क्या होगा? क्यों नहीं ऑपरेटर ईओसी को अपनाते हैं जो तुरंत एफटीटीएच को परिवर्तित / कार्यान्वित नहीं करते हैं।

विनायक हडकर

डीएच: ईओसी को अंतिम मील के समाधान के रूप में देखा गया था क्योंकि बहुत सारी कोएक्सियल केबल को पहले ही बिछा दिया गया था और लास्ट माइल के लिए उपलब्ध थी। लेकिन ईओसी की अपनी सीमायें और कठिनाईयां हैं और फाइबर सस्ता है और लास्ट माइल में फाइबर को केवल नेटवर्क द्वारा बिछाया गया है, इसलिए एफटीटीएच समाधान आदर्श समाधान बन गया है।

जेएम: जीपीओएन समाधान के साथ उचित स्पीड के साथ डीप रूट एफटीटीएच एक बेहतर विकल्प है। ईओसी की तुलना में एफटीटीएच में मूल्य से प्रदर्शन अनुपात अच्छा है। ■

TRAI NTO 2.0 NOTIFICATION

TRAI in its notification has directed all broadcasters under section 13, read with section 11, of the Telecom Regulatory Authority of India Act, 1997, to ensure compliance of various provisions of the Telecommunication (Broadcasting and Cable) Services (Eighth) (Addressable Systems) Tariff (Second Amendment) Order, 2020 dated 1st January 2020 and the Telecommunication (Broadcasting and Cable) Services Interconnection (Addressable Systems) (Second Amendment) Regulations, 2020 dated 1st January 2020.

The Tariff Amendment Order 2020, all the Broadcasters were required to publish revised Maximum Retail Price (MRP) of a - l a - c a r t e channels and bouquets of channels by 15th January 2020.



S o m e broadcasters and other stakeholders challenged various provisions of Tariff Amendment Order 2020, Interconnection Amendment Regulations 2020 and QoS Amendment Regulations 2020 in various High Courts including in the Hon'ble High Court of Bombay vide Writ Petition (L) No. 116 of 2020 and other connected matters therewith.

The Hon'ble High Court of Judicature at Bombay (the Hon'ble Court) heard the matter at length, for about six days, for interim relief and orders were reserved thereon on 04.03.2020 for interim relief, if any, and the same was expected to be pronounced very shortly thereafter.

Even though no ad-interim/interim orders were passed by the Hon'ble Court restraining TRAI from implementation of the amended Regulations 2020 and Tariff Amendment Order 2020, TRAI did not take any coercive steps or measures to implement the said Regulations and Tariff Order, as the matter was heard at length for interim relief by the Hon'ble Court and the orders thereon were expected to be pronounced very shortly.

ट्राई की एनटीओ-2 अधिसूचना

ट्राई ने 1 जनवरी 2020 को अपनी अधिसूचना में टेलीकम्युनिकेशन्स (प्रसारण व केबल) सर्विसेज (आठवां) (एड्रेसेबल सिस्टम्स) टैरिफ (दूसरा संशोधन) आदेश, 2020 और दिनांक 1 जनवरी 2020 को टेलीकम्युनिकेशन्स (प्रसारण व केबल) सर्विसेज इंटरकनेक्शन (एड्रेसेबल सिस्टम्स) (दूसरा संशोधन) नियमन के विभिन्न प्रावधानों के अनुपालन की सुनिश्चितता के लिए सभी प्रसारणकर्ताओं को धारा 13 के तहत निर्देशित किया है, जो कि भारतीय दूरसंचार नियामक प्राधिकरण, 1997 की धारा 11 के साथ पढ़ा जायेगा।

टैरिफ संशोधन आदेश 2020 के तहत सभी प्रसारकों को 15

जनवरी 2020 तक चैनलों के बुके और ए-लॉ-कार्टे चैनलों के संशोधित खुदरा मूल्य (एमआरपी) को प्रकाशित करने की आवश्यकता थी। कुछ प्रसारकों और विभिन्न हितधारकों ने टैरिफ संशोधन आदेश 2020,

TRAI TO BROADCASTERS
COMPLY WITH NTO 2 BY
10 AUG 2020

इंटरकनेक्शन संशोधन अधिनियम 2020 और क्यूओएस संशोधन अधिनियम 2020 के विभिन्न प्रावधानों को विभिन्न उच्च न्यायालयों में चुनौती दी जिसमें बंबई उच्च न्यायालय में रिट याचिका (एल) नंबर 2020 की संख्या 116 और अन्य जुड़े मामलों भी शामिल है।

बंबई (माननीय अदालत) में माननीय उच्च न्यायालय के महकमें ने लगभग छह दिनों तक अंतरिम राहत के लिए मामले की सुनवाई की और अंतरिम राहत के लिए 04.03.2020 को आदेश दिये गये और यदि कोई अपील नहीं होता है तो इसके बाद बहुत जल्दी ही अंतिम फैसला आने की उम्मीद थी।

भले ही माननीय न्यायालय द्वारा ट्राई को संशोधित विनियम 2020 और टैरिफ संशोधन आदेश 2020 के कार्यान्वयन से रोकते हुए कोई भी अंतर-अंतरिम/अंतरिम आदेश पारित नहीं किया गया था, लेकिन ट्राई ने उक्त विनियमों और टैरिफ आदेश को लागू करने के लिए कोई भी कठोर कदम या उपाय नहीं किये, क्योंकि माननीय न्यायालय द्वारा अंतरिम राहत के लिए इस मामले की सुनवाई की गयी थी और इसके आदेश बहुत जल्दी सुनाये जाने की उम्मीद है।



A complete lockdown was implemented across the entire Country with effect from 25th March 2020, due to the unprecedented situation caused by the Covid-19 pandemic.

The Authority on 13th February 2020, keeping in view the interests of consumers and to give them enough time to make their choices of channels in a timely manner in order to effect a smooth transition from 1st March 2020, issued a letter to all broadcasters and all distributors of television channels to take suitable steps for the implementation of Tariff Amendment Order, 2020. Despite such letter of the Authority, many broadcasters did not implement the provisions of the Tariff Amendment Order, 2020, Interconnection Amendment Regulation 2020 and QoS Amendment Regulations 2020.

The Authority noted that the bouquets of pay channels being provided by them are not in compliance with the provisions of the Tariff Amendment Order 2020, and while the matter remained under consideration of the Hon'ble High Court of Bombay, the Authority received and continues to receive a large number of complaints asserting that

- (i) consumers are being denied the benefits of the amended Regulations and Tariff Order by some broadcasters; and
- (ii) part of the Regulations and Tariff Amendment Order, 2020 have already been implemented by some of the stakeholders like DTH operators and MSOs and that due to non-implementation of Tariff Amendment Order, 2020 and Interconnection Amendment Regulations 2020 by some broadcasters, other benefits as envisaged by these orders are being denied to the consumers.

In these circumstances, it was expected that the broadcasters, would implement the provisions of Tariff Amendment Order 2020 and Interconnection Amendment Regulations 2020, in the interest of the consumers.

The Authority noted that despite being under legal obligation to implement the new regulatory regime notified on 01.01.2020, some broadcasters have failed not only to implement the provisions of the regulations and the tariff orders notified by the Authority on 01.01. 2020 but have also started violating the provisions of Principal Tariff Order 2017, particularly the clause related to reporting requirement and are also disturbing the status quo by modifying the composition as well as discontinuation of their existing bouquets, in a manner that is beneficial to them but adversely affects interest of the consumers.

Only few broadcasters who had filed new RIO

कोविड-19 महामारी की अभूतपूर्व स्थिति के कारण 25 मार्च 2020 से प्रभावी के साथ पूरे देश में पूर्ण रूप से तालाबंदी की घोषणा की गयी।

13 फरवरी 2020 को प्राधिकरण, उपभोक्ताओं के हितों को ध्यान में रखते हुए और 1 मार्च 2020 से सुचारु रूप से संक्रमण को प्रभावित करने के लिए समय पर ढंग से चैनलों को अपनी पसंद बनाने के लिए उन्हें पर्याप्त समय देने के लिए, सभी प्रसारकों और टेलीविजन चैनलों के सभी वितरकों को टैरिफ संशोधन आदेश 2020 की प्रस्तुतिकरण के लिए उपयुक्त कदम उठाने को कहा गया। प्राधिकरण के इस तरह के पत्र के बावजूद, कई प्रसारकों ने टैरिफ संशोधन आदेश 2020, इंटरकनेक्शन संशोधन विनियमन 2020 और क्यूओएस संशोधन विनियम 2020 के प्रावधानों को लागू नहीं किया।

प्राधिकरण ने कहा कि उनके द्वारा प्रदान किये जाने वाले पे चैनल के बुके टैरिफ संशोधन आदेश 2020 के प्रावधानों के अनुपालन में नहीं है और जबकि मामला माननीय उच्च न्यायालय बंबई के विचाराधीन है, प्राधिकरण ने निम्न मामलों में बड़ी संख्या में शिकायत प्राप्त किया है या उसे प्राप्त हो रहे हैं

- (i) उपभोक्ताओं को कुछ प्रसारकों द्वारा संशोधित विनियमों और टैरिफ आदेश के लाभों से वंचित किया जा रहा है, और
- (ii) विनियम और शुल्क संशोधन आदेश का हिस्सा, 2020 पहले ही डीटीएच ऑपरेटर्स और एमएसओ जैसे कुछ हितधारकों द्वारा लागू किया जा चुका है और कुछ प्रसारकों द्वारा टैरिफ संशोधन आदेश 2020 और इंटरकनेक्शन संशोधन विनियमों 2020 के लागू नहीं होने के कारण। इन आदेशों के तहत परिकल्पित किये गये अन्य लाभों को उपभोक्ता द्वारा अस्वीकार किया जा रहा है।

इन परिस्थितियों में, यह उम्मीद की जा रही थी कि प्रसारणकर्ता, उपभोक्ताओं के हित में टैरिफ संशोधन आदेश 2020 और इंटरकनेक्शन संशोधन विनियम 2020 के प्रावधानों को लागू करेंगे।

प्राधिकरण ने उल्लेख किया कि 01.01.2020 को अधिसूचित नयी नियामक व्यवस्था को लागू करने के लिए कानूनी दायित्वों के अधीन होने के बावजूद, कुछ प्रसारणकर्ता न केवल विनियमों के प्रावधानों और प्राधिकरण द्वारा अधिसूचित टैरिफ आदेशों को लागू करने में विफल रहे बल्कि इसने मूल टैरिफ आदेश 2017 के प्रावधानों का भी उल्लंघन करना शुरू किया, विशेष रूप से रिपोर्टिंग की आवश्यकता से संबंधित खंड और रचना को संशोधित करने के साथ-साथ उनके मौजूदा बुके के विच्छेदन द्वारा यथास्थिति को भी परेशान कर रहे हैं, एक तरीके से जो उनके लिए फायदेमंद है लेकिन उपभोक्ताओं के हित को प्रतिकूल रूप से प्रभावित करता है।

केवल कुछ प्रसारकों ने नये आरआईओ को भरा था, जिसमें

containing revised al-a-carte prices of channels, composition of bouquet and bouquet prices in January / February 2020 as per the Principal Tariff Order 2017 chose not to implement the revised prices and status quo was maintained by such broadcasters until recent past. They are asking Distribution Platform Operators (DPOs) to accept new bouquets with revised prices and that recently one major broadcaster has discontinued its low priced bouquets so that consumers take new higher priced bouquet thereby increasing their monthly payout and that the said broadcaster has announced to discontinue its low priced bouquets with effect from 01.08.2020 for subscription. These new bouquets being pushed by the said broadcaster are not compliant with the provisions of the Tariff Amendment Order 2020 and that the broadcaster did not even care to inform TRAI, in clear violation of reporting requirements provided for in the Principal Tariff order 2017.

Another broadcaster who had filed a Reference Interconnect Offer (RIO) containing revised prices of channels and bouquets in Jan 2020, filed, on 08.06.2020, another revision of the RIO, not in compliance with Tariff Amendment Order 2020, merely replacing one channel of 25 paisa with another channel of the same price and also increased the price of their most popular bouquet from ₹ 25/- to ₹ 28/- in an attempt to change the status quo which had continued so far.

TRAI being the sector regulator enjoined to protect the interests of consumers, had maintained patience in due reverence to the impending decision of the Hon'ble Court and had not pressed ahead for enforcement of the Tariff Amendment Order 2020, the Interconnection Amendment Regulations 2020 and the QoS Regulations 2020. Such broadcasters, in utter disregard to the settled principles and extant regulations, are changing the service offerings in violation of Tariff Amendment Order 2020 by unilaterally increasing the prices of bouquets and are also simultaneously discontinuing the low priced bouquets disturbing the status quo thereby adversely affecting the interests of the consumers;

Some DPOs have also brought to the notice of the Authority that many broadcasters are not willing to sign the agreements as per the provisions of Tariff Amendment Order 2020 and Interconnection Amendment Regulations 2020 and as the RIOs offered by Broadcasters are not in compliance with the extant regulations and orders, DPOs are not willing to enter into such non compliant agreements thereby creating a regulatory vacuum in the sector. There is complete ad-hocism prevailing in the industry wherein all interconnection and other agreements are getting renewed

चैनलों का ए-लॉ-कार्टे की कीमतों, बुके की संरचना, और मूल टैरिफ आदेश 2017 के मुताबिक जनवरी/फरवरी 2020 में बुके मूल्य शामिल था, ने संशोधित कीमतों को लागू नहीं करने का फैसला किया, और हाल के दिनों तक ऐसे प्रसारकों द्वारा यथास्थिति को बनाये रखा गया। वे वितरण प्लेटफॉर्म ऑपरेटरों (डीपीओ) से संशोधित कीमतों के साथ नये बुके को स्वीकार करने के लिए कह रहे हैं और हाल ही में एक बड़े प्रसारक ने कम कीमत के बुके को बंद कर दिया, ताकि उपभोक्ता नये मूल्य वाले बुके ले सकें, जिससे उनका मासिक भुगतान बढ़े, और यह कि उस प्रसारक ने अपनी कम कीमत वाली बुके को स्विक्रीप्शन के लिए 01.08.2020 से बंद करने की घोषणा की है। उक्त प्रसारक द्वारा प्रचारित किये जा रहे बुके टैरिफ संशोधन आदेश 2020 के प्रावधानों के अनुरूप नहीं हैं और मूल टैरिफ आदेश 2017 में दी गयी रिपोर्टिंग आवश्यकताओं के स्पष्ट उल्लंघन के बारे में प्रसारक ने ट्राई को सूचित करने की भी परवाह नहीं की।

एक अन्य प्रसारक जिसने जनवरी 2020 में चैनलों व बुके के संशोधित मूल्य वाले रेफ्रेंस इंटरकनेक्ट ऑफर (आरआईओ) दायर किया था, ने आरआईओ में एक और संशोधन को 08.06.2020 को दायर किया, जो कि टैरिफ संशोधन आदेश 2020 के अनुपालन में नहीं था, ने केवल 25 पैसे के एक चैनल को उसी कीमत के दूसरे चैनल के साथ बदलने और उनके सबसे लोकप्रिय बुके की कीमत को 25रुपये से बढ़ाकर 28रुपये कर दिया, जो यथास्थिति बदलने का प्रयास है जो कि अभी भी जारी है।

ट्राई ने उपभोक्ता के हितों की रक्षा के लिए क्षेत्र के नियामक होने के नाते, माननीय न्यायालय के आसन निर्णय के प्रति उचित श्रद्धा बनाये रखी थी और टैरिफ संशोधन आदेश 2020, इंटरकनेक्शन संशोधन विनियम 2020 और क्यूओएस नियमन 2020 को लागू करने के लिए दबाव नहीं डाला। इस तरह के प्रसारकों, निर्धारित किये गये सिद्धांतों और मौजूदा नियमों की अवहेलना करते हुए एकतरफा रूप से बुके की कीमतों में वृद्धि से टैरिफ संशोधन आदेश 2020 का उल्लंघन करते हुए सेवा प्रस्तुतिकरण में बदलाव कर रहे हैं और साथ ही साथ कम कीमत वाले बुके को बंद कर रहे हैं जिससे न सिर्फ यथास्थिति बदल रही है बल्कि उपभोक्ताओं के हितों पर प्रतिकूल प्रभाव पड़ रहा है।

कुछ डीपीओ ने प्राधिकरण के ध्यान में भी लाया है कि कई प्रसारक, टैरिफ संशोधन आदेश 2020 और इंटरकनेक्शन संशोधन विनियम 2020 के प्रावधानों के अनुसार समझौते पर हस्ताक्षर करने के लिए तैयार नहीं हैं और जैसे कि प्रसारकों द्वारा पेश की गयी आरआईओ मौजूदा नियम और कानून का अनुपालन नहीं कर रहे हैं, इसलिए डीपीओ ऐसे गैर अनुपालन समझौते में प्रवेश करने के लिए तैयार नहीं हैं, जिससे कि इस क्षेत्र में नियामक शून्यता पैदा हो। उद्योग में प्रचलित पूर्ण तदर्थवाद है जिससे सभी परस्पर संबंध और अन्य समझौतों को एक/दो महीने के लिए नवीनीकृत किया जा रहा है जिससे क्षेत्र में अनिश्चितता पैदा हो रही है



NTO 2.0

for one / two months thereby creating uncertainty in the sector and causing serious concern regarding timely completion of agreements and provision of signal/revenue share etc. for the healthy and orderly growth of the sector.

The Authority is in receipt of complaints from some DPOs wherein it has been alleged that some broadcasters are extending old agreements with some DPOs and are imposing new terms and conditions including prices to other DPOs and that litigations because of such issues have been filed before Hon'ble TDSAT. The restraint exercised by TRAI qua not taking coercive measure vis a vis the non-implementation of the impugned Tariff Amendment Order 2020 and Interconnection Regulations 2020 is unfair not only to consumers but also to those DTH operators and MSO etc., who have already complied with their part of the obligation as per the Interconnection Regulations 2020 and Tariff Amendment Order 2020 and that such DTH operators and MSOs also represented to TRAI that they are not able to implement remaining part of the Amendment Tariff Order 2020 due to absolute nonperformance of the obligations by some Broadcasters.

The Authority in accordance with the provisions of TRAI Act has notified the Tariff Amendment Order 2020 and Interconnection Amendment Regulations 2020 for the benefit of consumers and any further delay in implementation of the said order would adversely affect the interest of consumers and would result in irreparable loss to the consumers. Non implementation of the Tariff Amendment Order 2020 and Interconnection Amendment Regulations 2020 is leading to chaos in the sector and jeopardizing the business processes which has been harmonized after 2017 Regulatory framework and that delay and uncertainty in the implementation of the regulatory framework 2020 will again bring back non-transparency and discriminatory practices in the sector wherein industry was full of litigation and there was no choice of channels to consumers.

और समझौतों के समय पर पूरा होने और क्षेत्र के स्वस्थ व व्यवस्थित विकास के लिए सिग्नल/राजस्व हिस्सेदारी आदि के प्रावधान के बारे में गंभीर चिंता पैदा हो रही है।

प्राधिकरण को कुछ डीपीओ से शिकायतें प्राप्त हो रही हैं जिसमें यह आरोप लगाया गया है कि कुछ प्रसारक कुछ डीपीओ के साथ पुराने समझौते कर रहे हैं और नये नियम व शर्तों को लागू कर रहे हैं जिसमें अन्य डीपीओ के लिए मूल्य भी शामिल हैं और इस तरह के मुद्दे के चलते माननीय टीडीसेट के समक्ष मुकदमें दायर किये गये हैं। ट्राई की योग्यता के आधार पर संयम बरतने और अभी तक लागू नहीं किये गये टैरिफ संशोधन आदेश 2020 और इंटरकनेक्शन अधिनियम 2020 की गैर प्रस्तुतिकरण के लिए जबरदस्त उपाय न करना केवल उपभोक्ताओं के लिए ही नहीं बल्कि उन डीटीएच ऑपरेटरों व एमएसओ आदि के लिए भी अनुचित है जिन्होंने पहले ही इंटरकनेक्शन रेगुलेशन 2020 और टैरिफ संशोधन आदेश 2020 के अनुसार दायित्वों के अपने हिस्से का अनुपालन किया है और इस तरह के डीटीएच ऑपरेटरों और एमएसओ ने ट्राई को बताया है कि वे कुछ प्रसारकों द्वारा दायित्वों के पूरी तरह पालन नहीं करने के चलते संशोधित टैरिफ आदेश 2020 के शेष हिस्से को लागू करने में सक्षम नहीं हैं।

ट्राई अधिनियम के प्रावधानों के अनुसार प्राधिकरण ने उपभोक्ताओं के लाभ के लिए टैरिफ संशोधन आदेश 2020 और इंटरकनेक्शन संशोधन विनियम 2020 अधिसूचित किया है और उक्त आदेश के कार्यान्वयन में किसी भी तरह के विलंब से उपभोक्ता के हितों पर प्रतिकूल प्रभाव पड़ेगा और इससे अपूरणीय क्षति हेगी। टैरिफ संशोधन आदेश 2020 और इंटरकनेक्शन संशोधन नियमन 2020 को लागू नहीं करने से इस क्षेत्र में अराजकता फैलेगी और 2017 की विनियामक रूपरेखा के बाद सामंजस्य विटाने वाली व्यावसायिक प्रक्रियाओं को ख़तरे में डालना और नियामक ढांचे 2020 के कार्यान्वयन में देरी और अनिश्चितता फिर उसे उस क्षेत्र में गैर-पारदर्शिता और भेदभावपूर्ण प्रथाओं को वापस लायेगी जिसमें उद्योग मुकदमेबाजी से भरा था और उपभोक्ताओं के पास चैनल चुनाव का कोई विकल्प नहीं था।



INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR THE CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY

... You Know What You are doing But Nobody Else Does

ADVERTISE NOW!



- ◆ In-depth & Unbiased Market Information
- ◆ Technology Breakthroughs
- ◆ Comprehensive Circulation Across The Satellite & Cable TV Industry

Contact: Mob.: +91-7021850198 Email: scat.sales@nm-india.com

The regulatory framework of 2017 has not only been upheld by Hon'ble Supreme Court but has also been appreciated in its judgment dated 30th October 2018. The Regulatory framework and the amendments therein are in the nature of subordinate legislation and statutory orders laying down the very basis of the laws governing the broadcasting and cable services sector in the Country and an important public policy matter having direct impact on the consumers and the economy and that any further delay in implementation of such public policy without any interim relief from the Court of law would serve the interests of only few stakeholders in the sector and that too at the cost of other stakeholders including the consumers in the value chain.

To promote orderly growth of the sector and to balance the interests of service providers and to safeguard the interest of the consumers, it is necessary to give effect to Tariff Amendment Order 2020 and Interconnection Amendment Regulations 2020 without any further delay.

- (i) The revised prices announced by some broadcasters are to take effect from 01.08.2020.
- (ii) The Authority is legally bound to protect the consumers' interest and cannot abdicate its responsibility.
- (iii) there is every possibility that other broadcasters may also start similar malpractices thereby nullifying the very legal framework laid down for regulation of broadcasting sector by TRAI resulting in total chaos and uncertainty in the minds of consumers; and
- (iv) any further delay in implementation of the Tariff Amendment Order 2020 and Interconnection Amendment Regulations 2020 would adversely affect the interest of consumers resulting into irreparable loss to the consumers.

Now, therefore, the Authority, in exercise of its power under section 13 directs all the broadcasters to report to the Authority by 10.08.2020, name, nature, language, maximum retail prices per month of channels and maximum retail price per month of bouquets of channels, or composition of bouquets and also amend Reference Interconnected Offer (RIO) in compliance with the provisions of the Telecommunication (Broadcasting and Cable) Services (Eighth) (Addressable Systems) Tariff (Second Amendment) Order, 2020 and the Telecommunication (Broadcasting and Cable) Services Interconnection (Addressable Systems) (Second Amendment) Regulations, 2020 dated 1st January 2020 and shall simultaneously publish such information on their websites. ■

2017 के नियामक ढांचे को न केवल माननीय सर्वोच्च न्यायालय द्वारा बरकरार रखा गया बल्कि 30 अक्टूबर 2018 के अपने फैसले में भी इसकी सराहना की गयी है। नियामक ढांचा और उसमें किये गये संशोधन अधीनस्थ कानून और वैधानिक आदेशों की प्रकृति के आधार पर देश में प्रसारण और केवल सेवा क्षेत्र को नियंत्रित करने वाले कानूनों के आधार पर है और उपभोक्ताओं व अर्थव्यवस्था पर सीधा प्रभाव डालने वाली एक महत्वपूर्ण सार्वजनिक नीति का मामला और यह कि इस तरह की सार्वजनिक नीति को लागू करने में किसी भी तरह की देरी से कोर्ट ऑफ लॉ कोई से अंतरिम राहत मिलने से क्षेत्र में केवल कुछ हितधारकों के हितों की सेवा होगी और वह भी मूल्य शृंखला में उपभोक्ताओं सहित अन्य हितधारकों की कीमत पर।

क्षेत्र में सुव्यवस्थित विकास को बढ़ावा देने और सेवा प्रदाताओं के हितों को संतुलित करने और उपभोक्ताओं के हितों की रक्षा करने के लिए टैरिफ संशोधन आदेश 2020 और इंटरकनेक्शन संशोधन विनियम 2020 को बिना किसी देरी के लागू किया जाना आवश्यक है:

- (i) कुछ प्रसारकों द्वारा घोषित संशोधित कीमतें 01.08.2020 से प्रभावी है
- (ii) प्राधिकरण कानूनी रूप से उपभोक्ताओं के हितों की रक्षा करने के लिए बाध्य है और अपनी जिम्मेदारियों से भाग नहीं सकता है।
- (iii) इस बात की पूरी संभावना है कि अन्य प्रसारक भी इसी तरह के भ्रष्टाचार से शुरू कर सकते हैं, जिससे ट्राई द्वारा प्रसारण क्षेत्र के नियमन के लिए निर्धारित बहुत से कानूनी ढांचे को खत्म कर दिया गया है, जिसके परिणामस्वरूप उपभोक्ताओं के मन में पूरी तरह अराजकता और अनिश्चितता है, और
- (iv) टैरिफ संशोधन आदेश 2020 और इंटरकनेक्शन संशोधन विनियम 2020 के कार्यान्वयन में किसी भी तरह की देरी से उपभोक्ताओं के हितों पर प्रतिकूल प्रभाव पड़ेगा, जिससे उपभोक्ताओं को अपूरणीय क्षति होगी।

अब इसलिए प्राधिकरण धारा 13 के तहत अपनी शक्ति का प्रयोग करते हुए, सभी प्रसारणकर्ता को प्राधिकरण को रिपोर्ट करने के लिए 10.08.2020 तक नाम, प्रकृति, भाषा, प्रति माह अधिकतम खुदरा मूल्य और प्रति माह बुके की अधिकतम खुदरा कीमत, बुके की रचना, और टेलीकम्युनिकेशन्स (प्रसारण व केवल) सर्विसेज (आठवीं) (एड्रेसेबल सिस्टम) टैरिफ (दूसरा संशोधन) आदेश 2020 और टेलीकम्युनिकेशन्स (प्रसारण व केवल) सर्विसेज इंटरकनेक्शन (एड्रेसेबल सिस्टम) (दूसरा संशोधन) अधिनियम, 2020, दिनांक 1 जनवरी 2020 के प्रावधानों के अनुपालन में रेफ्रेंस इंटरकनेक्ट ऑफर (आरआईओ) में भी संशोधन करेगा और साथ ही साथ अपनी वेबसाइट पर इस तरह की जानकारी को भी प्रकाशित करेंगे। ■



TRAI DECRIMINALIZATION NOTIFICATION AMENDMENT

As part of the ongoing exercise to reform governance, it has been decided to undertake a detailed exercise to decriminalize minor offences under the Cable Television Networks (Regulation) Act, 1995.

In this regard, a decision has been taken in this Ministry to delete the entire provision of section 16, section 17 and section 18 under chapter - IV of the Cable Television Networks (Regulation) Act, 1995, captioned as "OFFENCES PENALTIES". Proposed amendments is annexed at Annexure-I.

The earlier proposed addition in the said Act circulated / published vide this Ministry's communication number N-45001/6/2019-DAS (Pt) dated 20th March, 2020 regarding Treatment of Violations under section 5 (Programme code) and Section 6 (Advertisement code) under section 16 shall now be shifted to under section 11 as its sub-Section (1). All other proposed modifications shall remain unchanged.

Comments of general public and all the stakeholders concerned are therefore invited latest by 15th August, 2020.

The Cable Television Networks (Regulation) Act, 1995 may be referred to on this Ministry's official website <https://mib.gov.in>.

**AMENDMENT PROPOSED FOR THE
DECRIMINALIZATION OF MINOR OFFENCES
UNDER THE CABLE TELEVISION NETWORKS
(REGULATION) ACT, 1995.**

SECTION 11: Punishment for contravention of provisions of this Act Power to seize equipment used for operating cable television network

- 1) **any violation of the Programme Code under Section 6 shall invite one or more of the following actions by the Central Government:**

ट्राई गैर-अपराधीकरण अधिसूचना संशोधन

कामकाज में सुधार के लिए चल रही कवायद के तहत केवल टेलीविजन नेटवर्क (नियमन) अधिनियम, 1995 के तहत मामूली अपराधों को कम करने के लिए एक विस्तृत अभ्यास करने का निर्णय किया गया है।

इस संबंध में इस मंत्रालय में केवल टेलीविजन नेटवर्क (नियमन) अधिनियम, 1995 के अध्याय -IV के तहत धारा 16, धारा 17 और धारा 18 के पूरे प्रावधान को हटाने का निर्णय लिया गया है, इसे 'अपराध दंड' शीर्षक दिया गया है। प्रस्तावित संशोधनों को एनेक्सचर-1 में शामिल किया गया है।

इस मंत्रालय के संचार संख्या एन-45001/6/2019-डीएस (पीटी) दिनांक 29 मार्च 2020 के तहत धारा 16 के तहत धारा 5 (कार्यक्रम कोड) और धारा 6 (विज्ञापन कोड) के तहत उल्लंघन के उपाय के बारे में परिचालित/प्रकाशित उक्त अधिनियम में पूर्व प्रस्तावित जोड़ को

अब धारा 11 के तहत उसकी उप धारा (1) के रूप में स्थानांतरित किया जायेगा। अन्य सभी प्रस्तावित संशोधन अपरिवर्तित रहेंगे।

इसलिए 15 अगस्त 2020 तक आम जनता और सभी संबंधित हितधारकों की टिप्पणियां आमंत्रित की गयी।

केवल टेलीविजन नेटवर्क (नियमन) अधिनियम 1995 के लिए इस मंत्रालय की आधिकारिक वेबसाइट <https://mib.gov.in> का उल्लेख किया जा सकता है।

केवल टेलीविजन नेटवर्क (नियमन) अधिनियम, 1995 के तहत छोटे अपराधों के गैर-अपराधीकरण के लिए प्रस्तावित संशोधन।

धारा 11: संचालित केवल टेलीविजन नेटवर्क के लिए उपयोग किये जाने वाले उपकरणों को जब्त करने के लिए इस अधिनियम के प्रावधानों के उल्लंघन के लिए सजा

- 1) **धारा 6 के तहत कार्यक्रम कोड का कोई भी उल्लंघन केंद्र सरकार द्वारा निम्नलिखित कार्रवाईयों में से किसी एक को आमंत्रित करेगा:**



Here's a listing of some of the major events connected with our industry.

AUGUST 2020

Aug18 : **THAILAND IN VIEW**

Virtual Seminar

Email : adela@avia.org / victor@avia.org

URL : https://avia.org/all_events/thailand-in-view/

SEPTEMBER 2020

Aug18: **FUTURE OF VIDEO INDIA 2020**

Virtual Seminar

Email : adela@avia.org / victor@avia.org

URL : https://avia.org/all_events/future-of-video-india-2020/

Aug18: **AVIA SATELLITE INDUSTRY FORUM (SIF)**

Virtual Conference

Email : adela@avia.org / victor@avia.org

URL : <https://www.aviasif.com>



BI2020
BROADCAST INDIA - MUMBAI
29 - 31 October 2020



SCAT2020
SAT & CABLE TV INDIA - MUMBAI
29 - 31 October 2020

OCTOBER 2020
Oct 29-31: **BROADCAST INDIA 2020**
Tel. : +91 22 6216 5303 / 6216 5313
+91 22 6216 5312
Email : bis@nm-india.com
URL : <http://www.broadcastindiashow.com/>

OCTOBER 2020
Oct. 29-31: **SCAT INDIA 2020**
Email : varun.gaba@nm-india.com
scat.sales@scatmag.com
URL : www.scatmag.com/scatindia

TRAI NOTIFICATION

- Issuing advisory, or censure, or warning
- Prohibition of transmission of offending programme;
- Apology scroll specifying the date and time;
- Prohibition of transmission of the channel for a period not exceeding thirty days;
- In instances where actions referred to in clause (ii) and (iv) above are repeated five times or more for a channel, the Central Government may cancel the permission granted to the channel after giving due opportunity to the channel.

* If any authorised officer has reason to believe that the provisions of section 3, section 4A, section 5, section 6, section 8, section 9, section 10, section 19 or section 20 have been or are being contravened by any cable operator, he may seize the equipment being used by such cable operator for operating the cable television network:

Provided that the seizure of equipment in case of contravention of sections 5 and 6 shall be limited to the programming service provided on the channel generated at the level of the cable operator.]

Deletion of Section 16, Section 17 & Section 18 in view of decriminalization of minor offences ■

* Earlier proposed amendments in this section circulated on Ministry's website are under consideration

- सलाहकार या सेंसर या चेतावनी जारी करना
- आपत्तिजनक कार्यक्रमों के प्रसारण पर रोक
- तिथि और समय निर्दिष्ट करते हुए माफी स्कॉल
- चैनल के प्रसारण पर प्रतिबंध, जो कि 30 से अधिक दिनों की नहीं होगी
- ऐसी हालत में जहां किसी चैनल के लिए ऊपर दिये गये खंड (ii) और खंड (iv) का उल्लंघन पांच या इससे अधिक बार दोहराया जाता है तो केंद्र सरकार चैनल को उचित अवसर देने के बाद चैनल को दी गयी अनुमति को रद्द कर सकती है।

* यदि किसी प्राधिकृत पदाधिकारी के पास यह विश्वास करने का कारण है कि धारा 3, धारा 4ए, धारा 5, धारा 6, धारा 8, धारा 9, धारा 10, धारा 19 या धारा 20 के प्रावधान का किसी भी केवल ऑपरेटर द्वारा उल्लंघन किया गया है या किया जा रहा है तो वह केवल टीवी नेटवर्क के संचालन के लिए ऐसे केवल ऑपरेटरों द्वारा उपयोग किये जा रहे उपकरणों को जब्त कर सकता है; बशर्ते कि धारा 5 और 6 के उल्लंघन के मामले में उपकरणों की जब्ती केवल ऑपरेटर के स्तर पर चलाये चैनल पर प्रदान की गयी प्रोग्रामिंग सेवा तक सीमित होगी।

छोटे अपराधों के गैर-अपराधीकरण के मद्देनजर धारा 16, धारा 17 और धारा 18 को हटाना।

* पहले मंत्रालय की वेबसाइट पर भेजे गये इस खंड में प्रस्तावित संशोधन विचारधीन हैं।



E-AUCTION

DD FREE DISH E-AUCTION OF MPEG-2

Prasar Bharati invites applications for allotment of vacant MPEG-2 slots of DD Free Dish DTH Platform for the period from 06.08.2020 to 31.03.2021 through on line e-auction process.

The slots will be allotted as per procedure explained in Clause (r) of Annexure-2 of the policy guidelines for allotment of DD Free Dish slots, notified on 15.01.2019 and as amended vide amendment notified on 01.11.2019 which are available on the websites, <http://doordarshan.gov.in> and <http://prasarbharati.gov.in>. E-auction, if required, will be held on 28.07.2020.

Only satellite channels licensed by the Ministry of I&B for downlinking in India would be allotted slots on DD Free Dish. Only license holder company or their authorized distributor partners can apply for allocation of DD Free Dish slot.

In case the applicant company is other than licensee, the document/agreement signed between license Holder Company and applicant company authorizing the applicant/bidder for distribution of the channel and bidding on behalf of the licensee must be submitted.

International Public Broadcasters licensed/registered/ permitted by the Ministry of I&B can also participate in e-auction. Categorization of TV channels in different buckets in accordance with genres/ language of channel and their starting reserve price for the allotment period will be as shown in table. Broadcasters desirous of



एमपीईजी-2 की ई-नीलामी करेगा डीडी फ्री डिश

प्रसार भारती ने ई-नीलामी प्रक्रिया के माध्यम से 06.08.2020 से 31.03.2021 तक की अवधि के लिए डीडी फ्री डिश डीटीएच प्लेटफॉर्म के खाली एमपीईजी-2 स्लॉट के आवंटन के लिए आवेदन आमंत्रित किया है।

डीडी फ्री डिश के स्लॉट के आवंटन के लिए नीति दिशा-निर्देशों के अनुलग्नक-2 के खंड (आर) में वर्णित प्रक्रिया के अनुसार स्लॉट आवंटित किये जायेंगे, जिसे 15.01.2019 को अधिसूचित और वेबसाइट <http://doordarshan.gov.in> और <http://prasarbharati.gov.in> पर उपलब्ध

01.11.2019 को अधिसूचित संशोधन के अनुसार यदि आवश्यक होगा तो 28.07.2020 को ई-नीलामी आयोजित की जायेगी।

सिर्फ भारत में डाउनलिकिंग के लिए आई एंड वी द्वारा लाइसेंस प्राप्त सैटेलाइट चैनलों को ही डीडी फ्री डिश पर स्लॉट आमंत्रित किये जायेंगे। केवल लाइसेंस धारक कंपनी या उनके अधिकृत वितरक भागीदार ही डीडी फ्री डिश स्लॉट के आवंटन के लिए आवेदन कर सकते हैं।

यदि आवेदक कंपनी लाइसेंसधारी के अलावा है, तो लाइसेंस धारक कंपनी और आवेदक कंपनी के बीच हस्ताक्षरित दस्तावेज/समझौता, जो आवेदक/बोलीदाता को चैनल के वितरण के लिए अधिकृत करता है और इसके लिए लाइसेंसधारक की ओर से बोली प्रस्तुत किया जाना चाहिए।

आईएंडवी मंत्रालय द्वारा लाइसेंस प्राप्त/पंजीकृत/अनुमति

प्राप्त अंतरराष्ट्रीय सार्वजनिक प्रसारणकर्ता भी ई-नीलामी में भाग ले सकते हैं। चैनल की भाषा/वर्ग के अनुसार अलग-अलग बकेट में टीवी चैनलों का वर्गीकरण और आवंटन अवधि के लिए उनके शुरुआती आरक्षित मूल्य को टेबल में दिखाया गया है। डीडी फ्री डिश पर स्लॉट के आवंटन के

Bucket	Genre/language of channel	Starting Reserve Price (Rs) (06/08/2020 to 31.03.2021)
Bucket A+	All GEC (Hindi) Channels	103736000
Bucket A	All Movie (Hindi) Channels	88840000
Bucket B	All Music (Hindi) Channels, Sports (Hindi) Channels, GEC (Bhojpuri), Movies (Bhojpuri) and Teleshopping (Hindi) channels	80347000
Bucket C	News & Current Affairs (Hindi) Channels, News & Current Affairs (English) and News & Current Affairs (Punjabi) Channels	80021000
Bucket D	All other remaining Genre (Language) Channels and Teleshopping (Regional) channels	40827000

allotment of slot on DD Free Dish are required to provide clear and unambiguous proof in support of genre classification of their channel. In case of lack of clarity, ambiguity or conflicting information, applications will be deemed ineligible and may be summarily rejected. For details please refer checklist of documents provided with the application form.

Successful bidders shall be required to make the payments in 06 monthly installments as per payment schedule prescribed under clause (5) of the policy guidelines for allotment of DD Free Dish slots. Each installment will be 1/6th of difference of bid amount and participation fee.

Online training will be provided to all eligible participants before the commencement of actual e-Auction.

If required, Prasar Bharati/Doordarshan can extend e-Auction to the next day or as the case may be.

For details like e-auction process, terms & conditions and payment schedule etc. please refer to policy guidelines available on the website, <http://doordarshan.gov.in> and <http://prasarbharati.gov.in>.

Prasar Bharati reserve the rights to accept/reject/cancel/amend the e-Auction/slot at any time during the e-Auction or after e-Auction.

Interested broadcasters may apply online at <https://fdslots.prasarbharati.org> and upload all requisite documents as prescribed in the application. Please note that it is mandatory to pay the non-refundable processing fee of ₹ 25,000/- online at above portal to submit the application. The participation fee of ₹ 1.50 Crore (Rupees one crore fifty lakhs only) is to be paid only through Demand Draft. A copy of the participation fee demand draft is to be uploaded online.

Before, starting filling up of online application, please ensure that all documents provided in ANNEXURE-1, including processing fee Demand Draft, are ready available with you for uploading.

After submission of online application, the original demand draft for participation fee along with printout of acknowledgement received on authorized e-mail after submission of online application is to be submitted in sealed cover either in person or by Speed/Registered Post addressed to Director (DTH), Room No. 601, Tower-A, Directorate General: Doordarshan, Doordarshan Bhawan, Copernicus Marg, New Delhi-110001 latest by 27.07.2020 3.00 P.M.

For unsuccessful bidders, participation fee will be refunded within three weeks after the declaration of the results of e-auction. For successful bidders, participation fee will be adjusted in the final installment of the carriage fee/bid amount.

ईच्छुक प्रसारकों को अपने चैनल के शैली वर्गीकरण के समर्थन में स्पष्ट और अस्पष्ट प्रमाण प्रदान करना आवश्यक है। स्पष्टता की कमी, अस्पष्टता या परस्पर विरोधी जानकारी के मामले में, आवेदन अयोग्य समझा जायेगा और सरकारी तौर पर खारिज कर दिया जा सकता है। विवरण के लिए कृपया आवेदनपत्र के साथ प्रदान किये गये दस्तावेजों की चेकलिस्ट देखें।

डीडी फ्रीडिश स्लॉट के आवंटन के लिए नीति दिशानिर्देशों के खंड (5) के तहत निर्धारित भुगतान अनुसूची के अनुसार सफल बोलीदाताओं को 06 मासिक किस्तों में भुगतान करना आवश्यक होगा। प्रत्येक किस्त, बोली राशि और भागीदारी शुल्क के अंतर का 1/6 वां हिस्सा होगी।

वास्तविक ई-नीलामी शुरू होने से पहले सभी पात्र प्रतिभागियों को ऑनलाइन प्रशिक्षण प्रदान किया जायेगा।

आवश्यकता पड़ने पर प्रसार भारती/दूरदर्शन ई-नीलामी को अगले दिन या जैसाभी मामला हो आगे बढ़ा सकता है।

ई-नीलामी प्रक्रिया के नियम, शर्तें और भुगतान अनुसूची आदि जैसे विवरणों के लिए कृपया वेबसाइट <http://doordarshan.gov.in> और <http://prasarbharati.gov.in> पर उपलब्ध नीति दिशा-निर्देश देखें।

प्रसार भारती ई-नीलामी के दौरान या ई-नीलामी के बाद किसी भी समय ई-नीलामी/स्लॉट को स्वीकार/अस्वीकार/ रद्द/संशोधित करने का अधिकार सुरक्षित रखती है।

ईच्छुक प्रसारणकर्ता <https://fdslots.prasarbharati.org> पर ऑनलाइन आवेदन कर सकता है और आवेदन में निर्धारित सभी आवश्यक दस्तावेजों को अपलोड कर सकते हैं। कृपया ध्यान दें कि आवेदन प्रस्तुत करने के लिए उपरोक्त पोर्टल पर 25,000 रु का ऑनलाइन नॉन रिफंडेबल प्रोसेसिंग शुल्क का भुगतान करना अनिवार्य है। 1.50 करोड़ रुपये (एक करोड़ पचास लाख रुपये) की भागीदारी शुल्क का भुगतान केवल डिमांड ड्राफ्ट के माध्यम से किया जाना चाहिए। भागीदारी शुल्क डिमांड ड्राफ्ट की एक प्रति ऑनलाइन अपलोड की जानी चाहिए।

ऑनलाइन आवेदन भरने से पहले, कृपया सुनिश्चित करें कि प्रोसेसिंग शुल्क डिमांड ड्राफ्ट सहित अनुबंध-1 में दिये गये सभी दस्तावेज आपके पास अपलोड करने के लिए उपलब्ध है।

ऑनलाइन आवेदन जमा करने के बाद अधिकृत ई-मेल पर प्राप्त पावती के प्रिंटआउट के साथ भागीदारी शुल्क के लिए मूल डिमांड ड्राफ्ट, व्यक्तिगत रूप से या स्पीड/रजिस्टर्ड पोस्ट द्वारा सील कवर में डॉयरेक्टर (डीटीएच), रूम नंबर.601, टॉवर-ए, महानिदेशक, दूरदर्शन भवन, कोपरनिकस मार्ग, नयी दिल्ली-110001 को 27.07.2020 के दोपहर 3 बजे तक प्रस्तुत किया जाना चाहिए।

इस नीलामी में असफल बोलीदाताओं के लिए परिणामों की घोषणा के बाद तीन सप्ताह के भीतर भागीदारी शुल्क वापस कर दिया जायेगा। सफल बोली लगाने वालों के लिए सहभागिता शुल्क को कैरिज शुल्क/नीलामी रकम के अंतिम किस्त में समायोजित किया जायेगा।



E-AUCTION

ANNEXURE-1: LIST OF DOCUMENTS TO BE UPLOADED ONLINE

1. Copy of Downlinking permission of the TV channel issued by Ministry of Information and Broadcasting.
2. Copy of Uplinking permission of the TV channel issued by Ministry of Information and Broadcasting (If channel is uplinked from India).
3. Copy of logo of channel permitted by Ministry of Information and Broadcasting
4. Copy of Demand Draft of ₹1.50 Crore (Rupees one Crore fifty lakhs only) towards participation fee from any scheduled bank in favour of PB (BCI) Doordarshan Commercial Service, New Delhi.
5. Documents in support of genre classification of channel:
 - A. Documents to be provided by already operational channels for genre classification:
 - a. Documentary evidence for presence of channel on MSO/DTH platforms and genre in which channel has been placed in those platforms.
 - b. Additionally any documentary evidence from regulatory/Govt. authorities (TRAI, MIB) that could clearly establish the genre classification, if any.
 - c. Documentary evidence from Television rating Agency (eg: BARC) that could clearly establish their genre classification, if any.
 - B. Documents to be provided by channels which are not on air on date of application for genre classification:
 - a. The certified copy of Application Form-1, submitted to Ministry of Information and Broadcasting for permission to downlink TV Channels in India, where in Point No.6 of Part (C) of the Application Form-1, the "Category of channel" should have been clearly defined and further in Point No.7 of Part (C) of the Form-1 the special subject for the channel should have been specified.
 - b. Additionally, publicly available evidence (Press release, website, social media, any other marketing materials etc) that substantiate and establish the intent to launch the channel, within a declared time frame.
 - c. Any further documentation regarding the launch plan on other distribution platforms.
 - d. Their proposed FPC consistent with genre declared.
6. Document with regard to relationship of bidder/Applicant company with licensee of the TV channel.
7. Authority letter from the licensee of the channel in case applicant company is not the licensee.
8. Undertaking in the format enclosed.
9. Authority letter in respect of person with phone no and email id authorising to bid in e-auction

Successful Channels will be required to arrange their own IRD Box in advance at DTH Earth Station, Todapur, New Delhi, to place their Channel on DD Free Dish Platform. ■

अनुबंध-18 ऑनलाइन अपलोड किये जाने वाले दस्तावेजों की सूची

1. सूचना व प्रसारण मंत्रालय की ओर से जारी टीवी चैनल की डाउनलिक अनुमति की कॉपी।
2. सूचना व प्रसारण मंत्रालय की ओर से जारी टीवी चैनल की अपलिक अनुमति की कॉपी। (यदि चैनल को भारत से अपलिक किया जा रहा है)
3. सूचना व प्रसारण मंत्रालय की ओर से अनुमति प्रदान किये गये चैनल का लोगो की कॉपी
4. पीवी (बीसीआई) दूरदर्शन वाणिज्यिक सेवा, नयी दिल्ली के पक्ष में किसी भी अनुसूचित बैंक से भागीदारी शुल्क के लिए 1.50 करोड़ (एक करोड़ पचास लाख रुपये मात्र) के डिमांड ड्रॉपट की कॉपी।
5. चैनल के शैली वर्गीकरण के समर्थन में दस्तावेज:
 - (ए) शैली वर्गीकरण के लिए पहले से ही परिचालन चैनलों द्वारा प्रदान किये जाने वाले दस्तावेज:
 - ए. एमएसओ/डीटीएच प्लेटफॉर्म पर चैनल की उपस्थिति के लिए दस्तावेजी साक्ष्य और शैली, जिसमें चैनल को उस प्लेटफॉर्म में रखा गया है।
 - बी. इसके अतिरिक्त नियामक/सरकार से किसी भी दस्तावेजी सूचित/प्राधिकरण (ट्राई, एमआईवी) जो कि स्पष्ट रूप से शैली वर्गीकरण को स्थापित कर सकता है, यदि कोई हो।
 - सी. टेलीविजन रेटिंग एजेंसी (जैसे: वीएआरसी) से दस्तावेजी साक्ष्य जो स्पष्ट रूप से अपनी शैली का वर्गीकरण स्थापित कर सकता है, यदि कोई हो।
 - (बी) उन चैनलों द्वारा प्रदान किये जाने वाले दस्तावेज जो शैली वर्गीकरण के लिए आवेदन की तारीख को ऑन एयर नहीं हैं:
 - ए. आवेदन फॉर्म-1 की प्रमाणित कॉपी, सूचना और प्रसारण मंत्रालय को भारत में टीवी चैनलों की डाउनलिक करने की अनुमति के लिए प्रस्तुत किया गया है, जहां आवेदन पत्र-1 के भाग (सी) के विंदु संख्या 6 में, 'चैनल की श्रेणी' को स्पष्ट रूप से परिभाषित किया जाना चाहिए और आगे के भाग संख्या (सी) के भाग संख्या (सी) के लिए विशेष विषय चैनल को निर्दिष्ट किया जाना चाहिए था।
 - बी. इसके अतिरिक्त सार्वजनिक रूप से उपलब्ध साक्ष्य (प्रेस विज्ञापित, वेबसाइट, सोशल मीडिया, किसी भी अन्य विपणन सामग्री आदि) जो एक निश्चित समय सीमा के भीतर चैनल लॉन्च करने के इरादे को प्रमाणित और स्थापित करते हैं।
 - सी. अन्य वितरण प्लेटफॉर्म पर लॉन्च योजना के बारे में कोई और दस्तावेजीकरण।
 - डी. उनकी प्रस्तावित एफपीसी, घोषित शैली के साथ स्थिर है।
6. टीवी चैनल के लाइसेंसधारी के साथ बोलीदाता/आवेदक कंपनी के संबंध के मामले के साथ दस्तावेज।
7. यदि आवेदक कंपनी लाइसेंसधारी नहीं है तो चैनल के लाइसेंसधारी से अधिकार पत्र।
8. बताये गये प्रारूप में वचन लेना
9. ई-नीलामी में बोली लगाने के लिए अधिकृत फोन नंबर और ईमेल आईडी वाले व्यक्ति के संबंध में प्राधिकरण पत्र।

अपने चैनल को डीडी फ्रीडिश प्लेटफॉर्म पर रखने के लिए सफल चैनलों को डीटीएच अर्थ स्टेशन, टोडापुर, नयी दिल्ली में अग्रिम रूप से अपने स्वयं के आईआरडी बॉक्स की व्यवस्था करने की आवश्यकता होगी। ■

SES LAUNCH FTA SAT CHANNEL 'FIGHT COVID-19'

SES launches Free-To-Air Satellite Channel to Fight Spread of COVID-19. SES uses reliable content from trusted organisations such as UNICEF and AFP to bring critical, informative COVID-19 messages to rural communities.

Millions of households across Africa, Europe, and Asia-Pacific will be able to access a free-to-air TV channel via SES satellites dedicated to delivering reliable, informative content about COVID-19. The channel – Fight COVID-19 – broadcasts content that is aimed at providing underserved and rural communities with critical information about how to limit the spread of the virus.

The content is provided by trusted organisations such as UNICEF and AFP as well as global EdTech social enterprise Potential.com. The content aims to impartially inform TV viewers about identifying COVID-19 symptoms, the recovery process, and how to manage the effects of a global pandemic and social distancing, such as managing a household, children or mental health. SES welcomes additional content providers from international and regional organisations to contribute to the COVID-19 channel.

The channel is broadcast free-to-air from SES's satellite fleet and is available in the following regions:

- ❖ ASTRA 4A at 5 degrees East for Sub-Saharan Africa and Ukraine
- ❖ ASTRA 2F at 28.2 degrees East for West Africa
- ❖ NSS-12 at 57 degrees East for Ethiopia and adjacent countries
- ❖ SES-9 at 108.2 degrees East for the Philippines

"Our lives have been disrupted by COVID-19 in the last few months, and unfortunately, it doesn't seem to be going away anytime soon. Through the global reach of satellite, we are in a position to contribute our resources wisely to help provide important information to

एफटीए सैटलाइट चैनल 'फाइट कोविड-19' लॉन्च किया एसईएस ने

एसईएस ने कोविड-19 के साथ लड़ाई को बढ़ाने के लिए फ्री-टू-एयर सैटलाइट चैनल लॉन्च किया है। एसईएस ग्रामीण समुदायों के लिए महत्वपूर्ण, जानकारीपूर्ण कोविड-19 संदेशों को लाने के लिए यूनिसेफ व एएफपी जैसे विश्वनीय संगठनों से विश्वनीय सामग्री का उपयोग करेगा।

अफ्रीका, यूरोप और एशिया-प्रशांत के लाखों परिवार कोविड-19 के बारे में विश्वनीय, सूचनात्मक सामग्री प्रदान करने के लिए एसईएस सैटलाइट के माध्यम से एक समर्पित फ्री-टू-एयर चैनल का उपयोग करने में सक्षम होंगे। चैनल-फाइट कोविड 19-एसी सामग्री को प्रसारित करता है जिसका लक्ष्य वायरस के प्रसार को कैसे सीमित किया जाए इसके बारे में जटिल जानकारी ग्रामीण व असुरक्षित समुदाय को प्रदान किया जाए।

यह सामग्री यूनिसेफ और एएफपी के साथ-साथ वैश्विक एडटेक सोशल एंटरप्राइजेज Potential.com जैसे विश्वनीय संगठनों द्वारा प्रदान की जाती है। सामग्री का उद्देश्य टीवी दर्शकों को कोविड-19 के लक्षणों को पहचान करने, उपचार करने और वैश्विक महामारी और सामाजिक गड़बड़ी के प्रभावों का प्रबंधन करने के बारे में सूचित करना है, जैसे कि घर, बच्चों और मानसिक स्वस्थ का प्रबंधन करना। एसईएस, कोविड-19 चैनल में योगदान देने के लिए अंतरराष्ट्रीय और क्षेत्रीय संगठनों के अतिरिक्त सामग्री प्रदाता का स्वागत करता है।

चैनल एसईएस सैटलाइट वेड़े से फ्री-टू-एयर प्रसारित किया जाता है और यह निम्नलिखित क्षेत्रों में उपलब्ध है

- ❖ एस्ट्रा 4ए- 5 डिग्री पूर्व में सब-सहारा अफ्रीका व यूक्रेन
- ❖ एस्ट्रा 2एफ-पश्चिम अफ्रीका के लिए 28.2 डिग्री पूर्व
- ❖ एनएसएस-12-इथोपिया व निकटवर्ती देशों के लिए 57 डिग्री पूर्व
- ❖ एसईएस-9-फिलीपिंस के लिए 108.2 डिग्री पूर्व

एसईएस के सीईओ स्टीव कॉलर ने कहा कि 'पिछले कुछ महीनों में कोविड-19 से हमारा जीवन अस्त व्यस्त हो गया है और दुर्भाग्य से यह जल्दी ही कभी समाप्त होने वाला नहीं है। सैटलाइट की विश्वव्यापी पहुंच के माध्यम से हम कमजोर समुदायों को महत्वपूर्ण जानकारी प्रदान



STEVE COLLAR



vulnerable communities,” said Steve Collar, CEO of SES. “We have been really fortunate to be able to collaborate with UNICEF, AFP and Potential.com who are willing to contribute their content for this good cause. Together, we hope to reach a wide group of audiences with reliable and trustworthy content and do our part in helping slow the spread of COVID-19.”

UNICEF

UNICEF works in some of the world’s toughest places, to reach the world’s most disadvantaged children. Across more than 190 countries and territories, they work for every child, everywhere, to build a better world for everyone.

AFP

AFP is a leading global news agency providing fast, comprehensive and verified coverage of the events shaping our world and of the issues affecting our daily lives. Drawing from an unparalleled news gathering network across 151 countries, AFP also is a world leader in digital verification. With 2,400 staff representing 100 different nationalities, AFP covers the world in six languages, with a unique quality of multimedia storytelling spanning video, text, photos and graphics.

POTENTIAL.COM

Potential.com is a global EdTech social enterprise that works with governments and corporates to support key social projects such as job creation, SME and entrepreneurship development, innovation, community well-being, diversity and inclusion.

SES

SES has a bold vision to deliver amazing experiences everywhere on earth by distributing the highest quality video content and providing seamless connectivity around the world. As the leader in global content connectivity solutions, SES operates the world’s only multi-orbit constellation of satellites with the unique combination of global coverage and high performance, including the commercially proven, low-latency Medium Earth Orbit O3b system. By leveraging a vast and intelligent, cloud-enabled network, SES is able to deliver high-quality connectivity solutions anywhere on land, at sea or in the air, and it is a trusted partner to the world’s leading telecommunications companies, mobile network operators, governments, connectivity and cloud service providers, broadcasters, video platform operators and content owners. SES’s video network carries over 8,300 channels and has an unparalleled reach of 367 million households, delivering managed media services for both linear and nonlinear content. ■

करने में मदद करने के लिए बुद्धिमानी से अपने संसाधनों का योगदान करने की स्थिति में हैं। हम यूनिसेफ, एएफपी और Potential.com के साथ सहयोग करने में सक्षम होने के लिए वास्तव में भाग्यशाली रहे हैं, जो इस अच्छे कारण के लिए अपनी सामग्री का योगदान करने के लिए तैयार हैं। साथ में, हम विश्वनीय और भरोसेमंद सामग्री के साथ दर्शकों के एक विस्तृत समूह तक पहुंचने की उम्मीद करते हैं और कोविड-19 के प्रसार को धीमा करने में हमारी मदद करते हैं।’

यूनिसेफ

यूनिसेफ दुनिया के सबसे कठिन स्थानों में काम करता है, ताकि दुनिया के सबसे वंचित बच्चे तक पहुंच सके। 190 से अधिक देशों और क्षेत्रों में वे हर बच्चे के लिए हर जगह और हर किसी के लिए एक बेहतर दुनिया बनाने के लिए काम करते हैं।

एएफपी

एएफपी विश्व की एक प्रमुख समाचार एजेंसी है जो हमारी दुनिया को आकार देने वाली घटनाओं का तेज, व्यापक और सत्यापित कवरेज प्रदान करती है और हमारे दैनिक जीवन को प्रभावित करती है। 151 देशों में एक अद्वितीय समाचार एकत्रीकरण नेटवर्क से आकर्षित, एएफपी भी डिजिटल सत्यापन में एक विश्व नेता बन गया है। 100 विभिन्न राष्ट्रियताओं का प्रतिनिधित्व करने वाले 2400 कर्मचारियों के साथ, एएफपी छह भाषाओं में दुनिया को कवर करता है, जिसमें मल्टीमीडिया स्टोरीटेलिंग वीडियो, पाठ, फोटो और ग्राफिक्स की अनूठी गुणवत्ता है।

POTENTIAL.COM

Potential.com एक वैश्विक एडटेक सामाजिक उद्यम है जो प्रमुख सामाजिक परियोजनाओं जैसे नौकरी सृजन, एसएमई और उद्यमिता विकास, नवाचार, सामुदायिक कल्याण, विविधता और समावेश के लिए सरकारों और कॉर्पोरेटों के साथ काम करता है।

एसईएस

उच्चतम गुणवत्ता वाली वीडियो सामग्री वितरित करके और दुनिया भर में निर्बाध कनेक्टिविटी प्रदान करके, धरती पर हर जगह अदभुत अनुभव प्रदान करने के लिए एसईएस में साहसिक दृष्टि है। वैश्विक सामग्री कनेक्टिविटी समाधान में अग्रणी के रूप में एसईएस वैश्विक कवरेज और उच्च प्रदर्शन के अद्वितीय संयोजन के साथ सैटेलाइट की दुनिया के एकमात्र बहु-कक्षा तारामंडल का संचालन करता है जिसमें व्यवसायिक रूप से सिद्ध, कम-विलंबता मध्यम पृथ्वी कक्षा O3बी सिस्टम शामिल है। एक विशाल और बुद्धिमान, क्लाउड सक्षम नेटवर्क का लाभ उठाकर एसईएस जमीन पर, समुद्र या हवा में कहीं भी उच्च गुणवत्ता के कनेक्टिविटी समाधान देने में सक्षम है और यह दुनिया की अग्रणी दूरसंचार कंपनियों, मोबाइल नेटवर्क ऑपरेटर्स, सरकारों, कनेक्टिविटी और क्लाउड सेवा प्रदाता, प्रसारक, वीडियो प्लेटफॉर्म ऑपरेटर्स और सामग्री के मालिक के लिए एक विश्वनीय भागीदार है। एसईएस का वीडियो नेटवर्क 8300 से अधिक चैनलों का संचालन करता है और इसमें 367 मिलियन घरों में एक अद्वितीय पहुंच है, जो लिनियर व नैरलिनियर सामग्री दोनों के लिए प्रबंधित मीडिया सेवाएँ प्रदान करता है। ■

HARE KRSNA TV LOOKS AT INCREASING ITS REACH

Hare Krsna TV is a free to air (FTA) satellite TV channel licensed by Ministry of Information and Broadcasting. It was launched as a local channel on Janmashtami 2016. Last year it was upgraded to Satellite channel and since then it has reached 25 million households on cableTV.

This channel focuses on serving high quality content to its viewers for the purpose of eternal human wellbeing. The channel sources, curates and processes immersive content from across the worldwide centres of The International Society for Krishna Consciousness (ISKCON).

Hare Krsna TV is a FTA non-commercial channel and is looking at increasing its reach and is looking at tie-ups with MSOs and LCOs to extend its reach. The content of the channel is stimulating, uplifting, energizing and above all a must have for viewers. We would request you to carry Free to Air non-commercial channel - 'Hare Krsna' for the benefit of all your subscribers.

Hare Krsna TV targets to awaken the viewers to higher state of consciousness and enjoy life in a more energized manner without compromising on the tenets of modern living.

Wellbeing is every human's fundamental right and Hare Krsna TV is sharply focused to attain this goal.

The downlink parameter details for FTA channel Hare Krsna TV are as follows:

Satellite	: GSAT- 30
Position	: 83.0°E
Downlink Frequency	: 3980.75 MHz
Polarization	: Horizontal
Symbol Rate	: 4.216 Msps
Mod code	: DvB-S2 / 8PSK
FEC	: 5/6
Roll off-factor	: 5%

For more details contact: **Rajesh Singh** +91 8767 845 845
Prashant Sharma +91 9029 594 888

Email: info@harekrsnatv.com URL: www.harekrsnatv.com

हे कृष्ण टीवी की नजर पहुंच बढ़ाने की ओर



हे कृष्ण टीवी फ्री-टू-एयर (एफटीए) सैटेलाइट टीवी चैनल है जिसे सूचना व प्रसारण मंत्रालय से लाइसेंस मिला है। इसे स्थानीय चैनल के रूप में 2016 में जन्माष्टमी के दिन लॉन्च किया गया था। पिछले वर्ष इसे सैटेलाइट चैनल के लिए अपग्रेड किया गया

और उसके बाद से यह केवल टीवी पर 25 मिलियन घरों तक पहुंच रहा है। यह चैनल शाश्वत मानव कल्याण के उद्देश्य से अपने दर्शकों को उच्च गुणवत्ता वाली सामग्री देने पर ध्यान केंद्रित कर रहा है। द इंटरनेशनल सोसाइटी फॉर कृष्णा कॉन्शियसनेस (इस्कॉन) के पूरे विश्व में फैले केंद्रों से चैनल को विशेष रूप कार्यक्रम प्राप्त होते हैं।

हे कृष्ण टीवी एक एफटीए गैर-वाणिज्यिक चैनल है और यह अपनी पहुंच बढ़ा रहा है और पहुंच बढ़ाने के लिए एमएसओ और एलसीओ के साथ गठजोड़ करने की ओर देख रहा है। चैनल की सामग्री प्रेरक, उत्थान, स्फूर्तिदायक और इन सबसे ऊपर दर्शकों के लिए होनी चाहिए। हम आपसे अनुरोध करते हैं कि आप अपने सभी ग्राहकों के फायदे के लिए फ्री-टू-एयर गैर वाणिज्यिक चैनल- 'हे कृष्ण' का प्रसारण करें।

हे कृष्ण टीवी दर्शकों को चेतना की उच्च अवस्था तक जगाने और आधुनिक जीवन शैली के सिद्धांतों से समझौता किये बिना अधिक ऊर्जावान तरीके से जीवन का आनंद लेने का लक्ष्य रखता है।

भलाई हर मानव का मौलिक अधिकार है और हे कृष्ण टीवी इस लक्ष्य को प्राप्त करने के लिए तेजी से ध्यान केंद्रित कर रहा है।

एफटीए चैनल हे कृष्ण के लिए डाउनलिक पैरामीटर विवरण निम्नानुसार है:

सैटेलाइट	: जीसेट-30
स्थिति	: 83.0°ईस्ट
डाउनलिक फ्रीक्वेंसी	: 3980.75 MHz
पोलराइजेशन	: हॉरिजेंटल
सिंबॉल रेट	: 4.216 Msps
मोड कोड	: DvB-S2 / 8PSK
एफईसी	: 5/6
रॉल ऑफ फैक्टर	: 5%

अधिक जानकारी के लिए संपर्क करें **राजेश सिंह** +91 8767 845 845
प्रशांत शर्मा +91 9029 594 888

Email: info@harekrsnatv.com URL: www.harekrsnatv.com



JIO TO ROLLOUT 5G IN 2021

In a major fillip to the Govt's move on its Atmanirbhar Bharat drive, Jio's announcement that it has developed its own 5G technology has set a major buzz in the markets. Jio will offer its home-grown technology to other telecom companies. India is keen to keep Huawei and ZTE out of the 5G deployment in India. The US has is keen to exclude Huawei and UK Govt recently banned the purchase of Huawei 5G equipment.

"Jio's Made-in-India 5G solution will be ready for trials as soon as 5G spectrum is available and can be ready for field deployment next year," RIL chairman Mukesh Ambani said in a speech at the company's annual general meeting. "Because of Jio's converged, all-IP network architecture, we can easily upgrade our 4G network to 5G. Once Jio's 5G solution is proven at India-scale, Jio Platforms would be well positioned to be an exporter of 5G solutions to other telecom operators globally, as a complete managed service."

India's 5G trials and spectrum auctions have been delayed. And India, just like it was late to 4G, is a late entrant to 5G networks. Globally some countries have deployed operation in 5G services and is available to consumers, whereas many other are already doing field trials for the next-generation network.

Jio is currently working with South Korea's Samsung for its pan-India 4G LTE and IoT (internet of things) networks. It also works with players like Nokia for its wireline network.

Vietnam's Viettel plans to construct 5G networks based on its own software and hardware. The 5G networks are a high-investment and low-margin business. Jio could be looking to develop its 5G network and put it in the cloud and this can be used by other telcos. ■



2021 में 5 जी प्रस्तुत करेगा जियो

अपने आत्मनिर्भर भारत अभियान पर सरकारी कदम का जबरदस्त समर्थन करते हुए जियो ने घोषणा की है कि उसने अपनी 5जी तकनीकी विकसित कर ली है, इसके साथ ही यह बाजार में चर्चा का विषय बन गया। जियो अन्य टेलीकॉम कंपनियों को अपनी घरेलू तकनीकी की पेशकश करेगा। भारत, हुवाई व जेडटीई को देश में 5जी प्रस्तुतिकरण से दूर रखना चाहता है। यूएस भी हुवाई को हटाने को ईच्छुक है और यूके सरकार ने हालही में हुवाई 5जी उपकरण की खरीदी को प्रतिबंधित कर दिया था।

कंपनी की सालाना आम बैठक में आरआईएल के अध्यक्ष मुकेश अंबानी ने बताया कि 'जियो का मेड-इन-इंडिया 5जी समाधान 5जी स्पेक्ट्रम उपलब्ध होते ही ट्रायल के लिए और अगले साल यह फिल्ट्र तैनाती के लिए तैयार हो सकता है। जियो के कर्नल, संपूर्ण आईपी नेटवर्क संरचना के चलते हम अपने 4 जी नेटवर्क को आसानी से 5जी में अपग्रेड कर सकते हैं। एक बार जियो का 5जी समाधान भारत के पैमाने पर सिद्ध हो जाता है तो जियो प्लेटफार्म पूरी तरह से

प्रबंधित सेवा के रूप में विश्वभर में अन्य दूरसंचार ऑपरेटर्स को 5जी समाधानों का निर्यातक बनने के लिए अच्छी स्थिति में होगा।'

भारत में 5जी परीक्षाओं और स्पेक्ट्रम नीलामी में देरी हुई है। भारत जैसा कि 4जी के लिए देर से आया वैसे ही वह 5जी नेटवर्कों के लिए देर से जागा। विश्वस्तर पर कई कंपनियों ने 5जी संचालन की शुरुआत कर दी है और यह उपभोक्ताओं के लिए उपलब्ध है, जबकि कई अन्य ने अगली पीढ़ी के नेटवर्क के लिए पहले ही फिल्ट्र परीक्षण की शुरुआत कर दी है।

जियो मौजूदा में अपने पूरे भारत 4जी एलटीई और आईओटी (इंटरनेट ऑफ थिंग्स) नेटवर्क के लिए दक्षिण कोरिया की सैमसंग के साथ काम कर रहा है। यह अपने वायरलाइन नेटवर्क के लिए नोकिया जैसी कंपनियों के साथ भी काम कर रहा है।

वियतनाम की विटेल ने अपने खुद के सॉफ्टवेयर व हार्डवेयर पर आधारित 5जी नेटवर्क को बनाने की योजना बनायी है। 5जी नेटवर्क उच्च निवेश और कम मार्जिन वाला व्यवसाय है। जियो अपने 5जी नेटवर्क को विकसित करने और इसे क्लाउड में डालने की ओर देख रहा है जिससे कि अन्य टेल्को द्वारा भी इसका इस्तेमाल किया जा सकता है। ■

AIRTEL TO TAP LCOS FOR BROADBAND EXPANSION

The action is picking up on the broadband section. Bharati Airtel is planning partnership with local cable operators to expand its home broadband services to tap the opportunities across India.

Bharti Airtel's broadband business has been growing. Airtel's program for LCOs is intended to address the rapid changes taking place in the wired broadband market.

"We believe that there is a massive opportunity in smaller towns across India on the home broadband market. We are now live in 14 such cities through this partnership model," said Gopal Vittal, Airtel CEO

Reliance Jio in 2018 acquired two of the largest cable companies Hathway Datacom and Den Networks for around ₹ 5,240 cr. The move was aimed at giving an initial boost to Jio's fledgling high-speed broadband and IPTV service.

Since the acquisition, Jio has announced its intent to start high-speed broadband services in 1,500 cities in India. In comparison, Airtel has its wired network in a little over 100 cities despite being in the business for nearly three decades.

Airtel has gone directly to local cable operators and bypassing the MSO entirely.

The idea of upgrading existing cable users is a complex task in India.

The local cable operator has to lay his own fiber network and maintain it, and everything else will be provided by Airtel. The LCO will maintain the fibre network and will get an amount from Airtel for the maintenance.

Airtel will take charge of the subscription plans and recharge of the broadband service and LCOs continue with their cable TV service. Airtel has been tuning its LCO partnership model over the last one year and has an optimum model that will benefit both Airtel as well as the local cable operator.

"There have been several lessons that have been learnt over the last 9-12 months on how to master that blueprint to onboard these partners in a digital way. It's an opportunity for entrepreneurs to continue to earn money with us and for us to go out and serve customers" said Gopal Vittal, Airtel CEO. ■



GOPAL VITTAL

ब्रॉडबैंड विस्तार के लिए एलसीओएस तक पहुंच बनायेगा एयरटेल

ब्रॉडबैंड खंड में कार्रवाई जोर-शोर से चालू है। भारती एयरटेल ने पूरे भारत में अवसरों को भुनाने के लिए अपनी घरेलू ब्रॉडबैंड सेवाओं के विस्तार के लिए स्थानीय केबल ऑपरेटरों के साथ साझेदारी की योजना बनायी है।

भारतीय एयरटेल का ब्रॉडबैंड कारोबार बढ़ रहा है। एलसीओ के लिए एयरटेल के कार्यक्रम का उद्देश्य वायर्ड ब्रॉडबैंड बाजार में तेजी से हो रहे बदलावों को संबोधित करना है।

एयरटेल के सीईओ गोपाल विट्टल ने कहा कि 'हम जानते हैं कि घरेलू ब्रॉडबैंड बाजार में भारत भर के छोटे शहरों में बड़े पैमाने पर अवसर हैं। अब हम इस साझेदारी मॉडल की सहायता से इस तरह के 14 शहरों में उपस्थित हैं।'

2018 में रिलायंस जियो ने सबसे बड़ी केबल कंपनियों में से दो - हेथवे डेटाकॉम और डेन नेटवर्क-का अधिग्रहण लगभग 5240 करोड़ रुपये में किया था। इस कदम का लक्ष्य जियो की तेज गति वाली ब्रॉडबैंड और आई पीटीवी सेवा की शुरुआत को बढ़ावा देना था। अधिग्रहण के बाद से जियो ने भारत के 1500 शहरों में हाई स्पीड ब्रॉडबैंड सेवाओं को शुरू करने की घोषणा की है। इसकी तुलना में, लगभग तीन दशकों से कारोबार में रहने के बावजूद एयरटेल का 100 से अधिक शहरों में ही अपना वायर्ड नेटवर्क है।

एयरटेल अब सीधे स्थानीय केबल ऑपरेटरों से संपर्क कर रहा है और इसके लिए वह एमएसओ को दरकिनार कर रहा है।

मौजूदा केबल ऑपरेटरों के अपग्रेड करने का विचार भारत में एक जटिल काम है।

स्थानीय केबल ऑपरेटर को अपना स्वयं का फाइबर नेटवर्क रखना होगा और उसे बनाये रखना होगा, और बाकी सबकुछ एयरटेल द्वारा प्रदान किया जायेगा। एलसीओ को फाइबर नेटवर्क का रखरखाव करना होगा और इस रखरखाव के लिए उसे एयरटेल से राशि प्राप्त होगी।

एयरटेल सक्सक्रिप्शन योजनाओं की जिम्मेवारी लेगा और ब्रॉडबैंड सेवा व एलसीओ का रिचार्ज उसके केबल टीवी सेवा के साथ जारी रहेगा। एयरटेल पिछले एक साल में अपनी एलसीओ भागेदारी मॉडल को लाभदायक बना रहा है और यह एक सर्वोत्तम मॉडल है जिससे एयरटेल व स्थानीय केबल ऑपरेटर दोनों को लाभान्वित होंगे।

एयरटेल के सीईओ गोपाल विट्टल ने बताया किया 'ऐसे कई सबक हैं जो पिछले 9-12 महीने दौरान में सीखे गये हैं कि इन भागेदारों को डिजिटल तरीके से लाने के लिए कैसे मूल योजना तैयार करना है। यह उद्यमियों के लिए हमारे साथ पैसा कमाने को जारी रखने का अवसर है और हमारे लिए पूरी तरह से ग्राहकों की सेवा करने का।' ■



SONY PICTURES – VIACOM 18 MERGER

Sony Pictures and Network – Viacom 18 merger is all set and will involve swapping stocks. Sony will own 74% stake in the merged entity, while Viacom18 will hold the remaining 26% and Reliance Industries will get 10-12% share in the merged entity due to its stake in Viacom 18. Reliance wants to ensure that it continues to get the content for the Jio platforms and does not want to entail the running of the entertainment channels.

This merger will take on Disney+ Hotstar and other digital entertainment platforms in India. Disney and Star India had signed a merger last year for \$71.3 Bn, under which Disney+ became part of Hotstar. The company has launched Disney+ under its Hotstar premium plans in India. Sony Liv and Voot, have been non-starters compared to Amazon Prime Video, Netflix or Hotstar.

Sony Pictures Network clocked a total revenue of ₹ 6,309.9 Cr in the financial year 2018-19, and ₹ 6,428.0 Cr in the previous year. The company's profit after tax also went down by 22.54% to ₹ 346.4 Cr against ₹ 447.2 Cr a year ago. In FY19, the broadcaster's revenue from operations was ₹ 6,223.7 Cr, advertising income stood at ₹ 3,178.6 Cr and subscription income was ₹ 1,962.9 Cr.

Network18-owned Viacom 18 had made losses to the tune of ₹ 24 Cr in the fourth quarter of 2019 and in FY 2020, Q3 Network 18's entertainment businesses — Viacom18, AETN18 and Indiacast — has recorded INR 1,137 Cr in operating revenues and posted ₹ 1,184 recorded in the previous year. The EBITDA for the same quarter grew by 262% to INR 245 Cr from INR 68 Cr in Q3 FY19.

Reliance will own the news channels and the cable entities - Den Network and Hathway and the news channels will be merged under one entity. Raj Nayak, former COO, Viacom 18 tweeted: "Interesting: Sony to own 74 per cent after merger with Viacom 18; ready for duel with Disney Star." ■



सोनी-वायकॉम विलय

सोनी पिक्चर्स एंड नेटवर्क-वायकॉम 18 विलय के लिए पूरी तरह तैयार है और इसमें स्टॉक का स्वैपिंग शामिल होगा। विलय की गयी इकाई में सोनी की 74% हिस्सेदारी होगी, जबकि वायकॉम 18 शेप 26% हिस्सेदारी रखेगा और रिलायंस इंडस्ट्रीज को विलय की गयी इकाई में 10-12% हिस्सा वायकॉम 18 में अपनी हिस्सेदारी के कारण मिलेगा। रिलायंस यह सुनिश्चित करना चाहता है कि उसे जियो प्लेटफॉर्म के लिए सामग्री मिलती रहे और वह मनोरंजन चैनलों की दौड़ में घुसना नहीं चाहता है।

यह विलय भारत में डिज्नी+ हॉटस्टार और अन्य डिजिटल मनोरंजन प्लेटफॉर्मों का मुकाबला करेगी। डिज्नी व स्टार इंडिया ने पिछले साल 71.3 बिलियन डॉलर के विलय पर हस्ताक्षर किये थे, जिसके तहत डिज्नी+ हॉटस्टार का हिस्सा बन गया। कंपनी ने भारत में अपने हॉटस्टार प्रीमियम प्लॉन के तहत डिज्नी + को लॉन्च किया है। सोनी लिव और वूट, अमेजन प्राइम वीडियो, नेटफ्लिक्स या हॉटस्टार की तुलना अधिक सफलता प्राप्त नहीं कर सका।

सोनी पिक्चर्स नेटवर्क ने वित्तवर्ष 2018-19 में कुल 6309.9 करोड़ रुपये और पिछले वर्ष 6428.0 करोड़ रुपये का राजस्व अर्जित किया था। कर के बाद भी कंपनी का लाभ 22.54% घटकर 346.4 करोड़ रुपये रह गया, जो कि एक साल पहले 447.2 करोड़ रु था। वित्तवर्ष 19 में

संचालन से प्रसारक की आय 6223.7 करोड़ रु थी, विज्ञापन आय 3178.6 करोड़ रु और सब्सक्रिप्शन आय 1962.9 करोड़ रु थी।

नेटवर्क 18 की स्वामित्व वाले वायकॉम 18 ने 2019 की चौथी तिमाही में 24 करोड़ रुपये घाटे का सामना किया था, वित्तवर्ष 2020, क्यू3 में नेटवर्क 18 के मनोरंजन व्यवसाय-वायकॉम 18, एईटीएन18 और इंडियाकास्ट ने संचालन राजस्व में 1137 करोड़ रुपये दर्ज किया है, जो कि पिछले वर्ष में 1184 करोड़ रुपये रिकॉर्ड किया गया था। इसी तिमाही के लिए ईवीआईटीडीए, क्यू 3 वित्तवर्ष 19 में 68 करोड़ रुपये से उछाल मारता हुआ 262% बढ़कर 245 करोड़ रुपये के स्तर पर पहुंच गया।

रिलायंस, समाचार चैनलों और केबल संस्थाओं का मालिक होगा- डेन नेटवर्क, हेथवे और समाचार चैनलों का विलय एक इकाई के रूप में किया जायेगा। वायकॉम 18 के पूर्व सीओओ राज नायक ने ट्विट किया कि 'दिलचस्प: सोनी का वायकॉम 18 के साथ विलय के बाद 74 प्रतिशत का मालिकाना हक, डिज्नी स्टार के साथ द्वंद्वयुद्ध के लिए तैयार।' ■

AVIA'S FIRST ONLINE CONFERENCE - THE OTT VIRTUAL SUMMIT

This year's Summit saw record attendance and much positivity for the future of video streaming in Asia and plenty to look forward to in the world of original Asian content.

AVIA had the privilege of hosting the first major online media conference of the year, the OTT Virtual Summit, with a record turnout of over 700 delegates.



Opening the Summit this year was the Thought Leaders' panel, featuring a stellar line-up of senior executives from across the video landscape. The panel had optimism all round for the industry as a whole. "It's a great time to be a customer in this part of the world," said Tony Zameczkowski, Vice President of Business Development for Asia-Pacific at Netflix, on the growth of the region's OTT landscape.

The rise in demand for Asian content also plays a key role in this growth, with Netflix, WarnerMedia and Viu all heavily investing in local content, with Zameczkowski adding that "the streaming industry has a role to play in bringing Asian stories to the world." For WarnerMedia's Managing Director of Southeast Asia, Pacific and China, Clément Schwebig, the "most exciting part of this adventure is having what you do locally getting resonance everywhere in the world."

For VIU, the current surge in consumption has also accelerated advertising onto their platform. Helen Sou, Chief Business Officer, Asia, VIU, shared that "more and more advertisers have accelerated their spending on the digital front", hence they are seeing both subscription and advertising doing well, and are able to build "a robust and sustainable business model."

"For the consumer, the future is here... and because of the scale of the market, there is room for everyone to grow and succeed within that," added Simon Robinson, President of APAC, Discovery Asia Pacific & CFO International, Discovery International, wrapping up the first panel of the conference on a positive note.

एवीआईए का पहला ऑनलाइन सम्मेलन-ओटीटी वर्चुअल समिट

इस साल शिखर सम्मेलन में एशिया में वीडियो स्ट्रीमिंग के भविष्य के लिए रिकॉर्ड उपस्थिति और अधिक सकारात्मकता देखी गयी और मूल एशियाई सामग्री में दुनिया में बहुत सारे लोगों ने दिलस्पी ली।

एवीआईए को 700 से अधिक प्रतिनिधियों के रिकॉर्ड उपस्थिति के साथ वर्ष के पहले प्रमुख ऑनलाइन मीडिया सम्मेलन, ओटीटी वर्चुअल सम्मेलन की मेजवानी करने का सौभाग्य मिला।

इस वर्ष शिखर सम्मेलन का उद्घाटन थॉट लीडर्स पैनल था, जिसमें वीडियो परिदृश्य में वरिष्ठ अधिकारियों की एक शानदार लाइन अप की विशेषता है। इस पैनल ने उद्योग के लिए पूरे दौर में आशावाद रखा। 'यह दुनिया के इस हिस्से में एक ग्राहक होने का बहुत अच्छा समय है।' यह बात क्षेत्र के ओटीटी परिदृश्य के विकास पर नेटफ्लिक्स में एशिया-प्रशांत के लिए व्यापार-विकास के उपाध्यक्ष टोनी जमज़कोव्स्की ने बतायी।

एशियाई सामग्री की मांग में बढ़ोतरी भी इस विकास में महत्वपूर्ण भूमिका निभाती है, जिसके लिए नेटफ्लिक्स, वॉर्नर मीडिया और वीयू के साथ सभी ने स्थानीय कार्यक्रमों के निर्माण में भारी निवेश किया है। जमज़कोव्स्की ने कहा कि 'स्ट्रीमिंग उद्योग को दुनिया में एशियाई कहानियों को लाने में महत्वपूर्ण भूमिका निभानी है।' वॉर्नरमीडिया के दक्षिण पूर्व एशिया, प्रशांत व चीन के प्रबंध निदेशक क्लेमेंट श्रेविग के लिए 'इस साहसिक कार्य का सबसे रोमांचक हिस्सा वह है जो आप स्थानीय रूप से दुनिया में हर जगह प्रतिध्वनि प्राप्त कर रहे हो।'

वीयू के लिए खपत में मौजूदा उछाल ने उनके प्लेटफॉर्म पर भी विज्ञापन को गति दी है। वीयू एशिया के मुख्य व्यवसाय अधिकारी हेलेन सू ने बताया कि 'अधिक से अधिक विज्ञापनदाताओं ने डिजिटल मोर्चे पर अपने खर्च में तेजी लायी है, इसलिए वे स्वयंक्रियण और विज्ञापन दोनों को अच्छी तरह देख रहे हैं और एक मजबूत व टिकाऊ व्यवसाय मॉडल बनाने में सक्षम हैं।'

एपीएसी, डिस्कवरी एशिया पेसेफिक व सीएफओ इंटरनेशनल, डिस्कवरी इंटरनेशनल के प्रधान साइमन रॉबिन्सन ने कहा कि 'उपभोक्ताओं के लिए, भविष्य यहां है... और बाजार के पैमाने के कारण सभी बढ़ने व सफल होने की गुंजाइश है।' सम्मेलन के पहले पैनल को सकारात्मक नोट पर समाप्त करते हुए उन्होंने यह बात कही।



The message of growth, opportunities and consumer engagement continued through the rest of the Summit. For those on direct-to-consumer platforms, such as Eros Now and POPS Worldwide, this has meant more collaborative partnerships, to reach audiences at a microscopic level, and to create and build a highly engaged community.

However, it was acknowledged that the industry is only in the early stage of development in monetising premium streaming video, and that is particularly true for advertising. With media buyers not spending enough time thinking about the quality of videos, premium streaming video remains under-represented and challenges still exists in measurement metrics for OTT.

As John Miskelly, APAC Investment Director, GroupM, pointed out, “It intuitively feels better to advertise inside Game of Thrones than dogs on skateboards but the question is by how much?”

However, “the consumer trend for the consumption of media is very clear, the future is going to be streamed television”, added Matt Harty, SVP of Asia Pacific, The Trade Desk.

Similarly, on the advertising front, Gavin Buxton, Managing Director, Asia, SpotX shared, “Consumers are definitely coming into the ecosystem... advertisers are looking for the most effective and efficient place to be... it is a time for OTT to shine for all the benefits that it can bring.”

To wrap it all up, Louis Boswell, CEO, AVIA, said, “While we regret that we were not able to host everyone in person this year, we are extremely encouraged by the turnout we had for the OTT Virtual Summit and bringing everyone together online. It is indeed a great time for the OTT industry in Asia, with more investment going into both technology as well as content in the region and there is no doubt that we are going to see growth in streaming video in the years ahead.”

The OTT Virtual Summit is generously supported by Gold Sponsor Brightcove; Official Pit-Stop Sponsor TV5MONDE and Silver Sponsors Broadcast Professional, Conviva, Limelight, MediaKind, Netflix, PubMatic and Vuulr.

ABOUT THE ASIA VIDEO INDUSTRY ASSOCIATION

The Asia Video Industry Association (AVIA) is the trade association for the video industry and ecosystem in Asia Pacific. It serves to make the video industry stronger and healthier through promoting the common interests of its members. AVIA is the interlocutor for the industry with governments across the region, leads the fight against video piracy and provides insight into the video industry through reports and conferences aimed to support a vibrant video industry. ■

पूरे शिखर सम्मेलन के माध्यम से विकास, अवसरों और उपभोक्ता जुड़ाव का संदेश जारी किया गया। डॉयरेक्ट-टू-कंज्यूमर प्लेटफार्म जैसे कि इरोस नाउ और पीओपीएस वर्ल्डवाइड के लिए इसका मतलब है कि अधिक सहयोगी भागीदारी, सूक्ष्म स्तर पर दर्शकों तक पहुंचने के लिए और एक उच्च व्यस्त समुदाय बनाने के लिए। हालांकि, यह स्वीकार किया गया कि उद्योग केवल प्रीमियम स्ट्रीमिंग वीडियो के मुद्रीकरण में विकास के प्रारंभिक चरण में है, और यह विज्ञापन के लिए विशेष रूप से सच है। मीडिया खरीदार वीडियो की क्वालिटी के बारे में सोचने में पर्याप्त समय नहीं लगाते हैं। प्रीमियम स्ट्रीमिंग वीडियो प्रतिनिधित्व के तहत बने हुए हैं और ओटीटी के लिए माप मैट्रिक्स में अभी भी चुनौतियां मौजूद हैं।

जैसकि गुपएम के एपीएसी इन्वेस्टमेंट निदेशक जॉन मिस्केली ने इशारा किया ‘यह सहज रूप से स्क्रेटबोर्ड पर कुत्तों की तुलना में गेम ऑफ थ्रॉस में विज्ञापन करना बेहतर लगता है, लेकिन सवाल है कि कितना?’

हालांकि मीडिया की ख़पत के लिए उद्योग का रुझान बहुत स्पष्ट है, भविष्य में टेलीविजन स्ट्रीम किया जा रहा है। यह बात ट्रेड डेस्क के एशिया पेसेफिक के एसवीपी मैट हार्टी ने बताया।

इसी तरह विज्ञापन के मोर्चे पर गैविन बक्सटन मैनेजिंग डॉयरेक्टर एशिया स्पॉटएक्स ने बताया कि ‘उपभोक्ता निश्चित रूप से पारिस्थितिकी तंत्र में आ रहे हैं... विज्ञापनदाता सबसे प्रभावी और सबसे कुशल स्थान की तलाश में हैं... यह ओटीटी के लिए उन सभी लाभों को लाने के लिए एक समय है, जो इसे ला सकते हैं।’

एवीआईए के सीईओ लुइस बोसवेल ने अपने समापन में बताया कि ‘हालांकि हमें इस बात का अफसोस है कि हम इस साल हर किसी को होस्ट करने में सक्षम नहीं थे, हम ओटीटी वर्चुअल समिट में भाग लेने वाले को लेकर काफी उत्साहित और सभी को ऑनलाइन लाने के लिए बेहद प्रोत्साहित हैं। यह वास्तव में एशिया में ओटीटी उद्योग के लिए काफी अच्छा समय है और अधिक निवेश तकनीकी के साथ-साथ क्षेत्र में सामग्री दोनों के साथ किया जा रहा है और इसमें कोई संदेह नहीं कि हम आने वाले वर्षों में स्ट्रीमिंग वीडियो में विकास देखने जा रहे हैं।’

ओटीटी वर्चुअल समिट को गोल्ड प्रायोजक ब्राइटकोव द्वारा उदारता से समर्थन दिया जाता है, आधिकारिक पिट-स्टॉप प्रायोजक टीवी5मॉन्डे और सिल्वर प्रायोजक ब्रॉडकास्ट प्रोफेशनल, कन्विवा, लाइमलाइट, मीडियाकिंड, नेटफ्लिक्स, पबमैट्रिक और वुडलर।

एशिया वीडियो इंडस्ट्रीज एसोसिएशन के बारे में

एशिया वीडियो इंडस्ट्रीज एसोसिएशन (एवीआईए) एशिया प्रशांत में वीडियो उद्योग और पारिस्थितिकी तंत्र के लिए व्यापार संघ है। यह अपने सदस्यों के साझा हितों को बढ़ावा देने के माध्यम से वीडियो उद्योग को मजबूत और स्वस्थ बनाने के लिए काम करता है। एवीआईवी क्षेत्र भर के सरकारों के साथ उद्योग के लिए वार्ताकार है, वीडियो चोरी के खिलाफ लड़ाई का नेतृत्व करता है और एक जीवंत वीडियो उद्योग का समर्थन करने के उद्देश्य से रिपोर्ट और सम्मेलनों के माध्यम से वीडियो उद्योग में अंतर्दृष्टि प्रदान करता है। ■



SWOT ANALYSIS OF THE CATV INDUSTRY

The CATV in India has traversed a long journey and has seen major upheavals and consolidations. The below report attempts to provide a SWOT analysis (Strength, Weakness, Opportunities and Threats) of the CATV Industry in India. The report has been prepared by Colonel Khare, an industry veteran with years of experience and contribution to the CATV industry.

GENERAL

CATV (Conductor Attachment based Electronic Extension of Television) is wired medium distribution system in which content is obtained from Broadcasters, who source it from copyright owners with broadcasting rights as per programming codes, to broadcast to Distribution Platform Operators such as Headend Service Providers (HSPs) in CATV DPO, HITS or IPTV. For this purpose a B2B Inter-connect Agreement is signed between a Broadcaster and HSP. These agreements mainly cover content security and charges payable between the two.



सीएटीवी उद्योग का एसडब्लूटी विश्लेषण

भारत में सीएटीवी उद्योग ने लंबी यात्रा तय की है और काफी उथल-पुथल व संगठन को देखा है। नीचे दी गयी रिपोर्ट भारत में सीएटीवी उद्योग का एक एसडब्लूटी विश्लेषण (शक्ति, कमजोरी, अवसर व खतरा) प्रदान करने का प्रयास करती है। रिपोर्ट को इस उद्योग के अनुभवी कर्नल खरे द्वारा तैयार किया गया है, जिनके पास सीएटीवी उद्योग में वर्षों का अनुभव और योगदान दोनों हैं।

सामान्य

सीएटीवी (कंडक्टर अटैचमेंट वेस्ड इलेक्ट्रॉनिक एक्सटेंशन ऑफ टेलीविजन) एक तार युक्त वितरण माध्यम है जिसमें कंटेंट, प्रसारकों से प्राप्त होती है जो इसे प्रोग्रामिंग कोड के अनुसार प्रसारण अधिकार के कॉपीराइट मालिकों से वितरित करते हैं जो कि सीएटीवी डीपीओ, हिट्स या आईपीटीवी में हेडएंड सेवा प्रदायक (एचएसपी) जैसे वितरण प्लेटफॉर्म ऑपरेटरों के प्रसारण के लिए होता है। इस उद्देश्य के लिए प्रसारक व एचएसपी के बीच एक वी2वी इंटर कनेक्ट समझौता किया गया है। ये समझौता मुख्य रूप से सामग्री सुरक्षा को कवर करते हैं और दोनों के बीच देय शुल्क लेते हैं।



CATV INDUSTRY ANALYSIS

The HSP, registered with MIB, establishes a headend facility and long-haul wireline network terminating in proximity location of a CO (Cable Operator) registered with Dept of Posts for obtaining content stream from HSP to distribute over wired networks erected by them and transporting program stream to subscriber premises. The content is mandated for digital transmission with encryption to enable addressability. This implies incorporation of CAS and SMS as per DVB-CA standards enshrined in Cable Act, Rules and TRAI Regulations.

Thus the transportation network has a long haul segment, known as core segment, and CO's network known as edge segment. Most networks in India operate without RoW (Right of Way) which implies conformity to stranding regulations and fee.

CATV business is totally privately funded. Hence plagued by paucity of funds forcing purchase of sub-standard hardware, installation without a System Integrator, and installations without documented Proof of Performance parameters. CATV networks in India are largely uni-directional (point to multi-point)

As against this TELCOs operate with RoW and adherence to stranding specifications up the entry point wall puncture in subscriber premises called the DEMARC point.

Thus CATV distribution comprises of two entities i.e. HSP+CO.

Cable Act as promulgated aims at empowerment of Subscriber, who yields monetary plasma into the fund flow.

The HSP is expected to provide multi RF Channels, multi program content to Subscriber on a formal application (Subscriber Application Form i.e. SAF) to record demographic details about location of service termination, establishing subscriber ID paired with receiving device, i.e. Set Top Box (STB) and CO's ID to reflect transparency in subscriber information data base. The subscriber is expected to be appraised, generally by employee of CO, about items in the bill to be presented to the subscriber. This is deemed to constitute a B2C agreement between HSP and CO. The steps in this process are

- ❖ Selection of choice of programs
- ❖ payment for STB



एमआईवी के साथ पंजीकृत एचएसपी हेडएंड सुविधा स्थापित करता है और लंबी दूरी वाला वायरलाइन नेटवर्क स्थापित करता है, जो सीओपी (केवल ऑपरेटर) के निकटता वाले स्थान पर समाप्त होता है, जो एचएसपी से सामग्री स्ट्रीम प्राप्त करने के लिए उनके द्वारा बनाये गये वार्यड नेटवर्क पर वितरित करने के लिए डाक विभाग के साथ पंजीकृत है और उपभोक्ता के घरों में कार्यक्रम स्ट्रीम को ट्रांसपोर्ट करता है। एड्रेसेबिलिटी सक्षम करने के लिए एन्क्रिप्शन के साथ डिजिटल ट्रांसमिशन के लिए सामग्री अनिवार्य है। इसका अर्थ है केवल अधिनियम, नियम और ट्राई विनियम में डीवीबी-सीए मानकों के अनुसार सीएएस व एसएमएस का समावेश।

इस प्रकार परिवहन नेटवर्क एक लंबा खंड है जिसे कि कोर खंड के रूप में जाना जाता है, और सीओ के नेटवर्क को एज सेगमेंट के रूप में जाना जाता है। भारत में अधिकांश नेटवर्क आरओडब्ल्यू (राइट ऑफ वे) के बिना संचालित होते हैं, जिसका अर्थ है कि नियम व शुल्क के अनुरूप होना।

सीएटीवी व्यवसाय पूरी तरह से निजी तौर पर वित्त पोषित है। इसलिए उपमानक वाले हार्डवेयर खरीद, सिस्टम इंटीग्रेटर के बिना इंस्टॉलेशन और प्रदर्शन मापदंडों के दस्तावेजी सबूतों के बिना इसे लगाने और खरीदने के लिए पैसे की कमी से जूझना पर रहा है। भारत में सीएटीवी नेटवर्क काफी हद तक यूनी-डायरेक्शनल (प्वाइंट-टू-मल्टी-प्वाइंट) है जैसा कि इस टेल्को के गिब्रालफ आरओडब्ल्यू के साथ काम करता है और ग्राहकों के घरों में प्रवेश बिंदुओं दीवार पंचर के लिए विशिष्टताओं का पालन करता है जिसे डीईएमएआरसी प्वाइंट कहा जाता है।

इस प्रकार सीएटीवी वितरण में दो संस्थायें शामिल हैं यानि एचएसपी + सीओ।

केवल अधिनियम का उद्देश्य उपभोक्ताओं को सशक्त बनाना है जो कि धन के प्रवाह में मौद्रिक प्लाज्मा पैदा करता है।

एचएसपी से अपेक्षा की जाती है कि वह बहु-आरएफ चैनलों, बहु कार्यक्रम सामग्री सब्सक्राइवरों को एक औपचारिक एप्लिकेशन (सब्सक्राइवर एप्लिकेशन फॉर्म यानि एसएएफ) प्रदान करे, जो सेवा समाप्ति के स्थान के बारे में जनसांख्यिकीय वितरण दर्ज करे, प्राप्त करने वाले उपकरण के साथ सब्सक्राइवर आईडी स्थापित करना, यानि सब्सक्राइवर सूचना डेटा बेस में पारदर्शिता को दर्शाने के लिए सेट टॉप बॉक्स (एसटीबी) और सीओ की आईडी। ग्राहकों के लिए प्रस्तुत किये जाने वाले बिल में वस्तुओं के बारे में सीओ के कर्मचारी द्वारा ग्राहकों को मूल्यांकित किया जाना अपेक्षित है। यह एचएसपी और सीओ के बीच वी2सी समझौते के गठन के लिए माना जाता है। इस प्रक्रिया के चरण हैं

- ❖ कार्यक्रमों की पसंद का चयन
- ❖ एसटीवी के लिए भुगतान

- ❖ submission of SAF through CO to HSP
- ❖ creation of Subscriber ID in SMS at Headend
- ❖ allocation of a particular STB with unique serial number with a viewing card
- ❖ paring of Subscriber ID with Ser No of STB and authorization of programs of subscriber choice at the warehouse of the HSP
- ❖ labeling and packing of STB for transportation to subscriber premises by CO
- ❖ installation of STB in subscriber premises, briefing of subscriber on using the service and submission of installation information to HSP to commence itemized billing
- ❖ creation of bills for subscriber itemizing Network Capacity Fee, PAY content charges, Other charges if any, CGST and SGST with a due date for payment.

DAS implementation has not been done in such clear benchmarks.

INFIRMITIES

Broadcaster-HSP B2B includes, pay content charges billing by Broadcaster against HSP and carriage and placement charges by HSP against Broadcaster while there is no provision in Cable Act or Rules for such charges.

STBs have not been programmed for addressability desired by Subscribers. They have been seeded with authorization to view all content from Headend in Subscriber premises acting as a mere D2A (Digital to Analog) converter.

COs collect a fixed monthly subscription from subscribers and remit a part of such collection to HSP. This segment operates on postpaid mode without bill or receipt.

HSPs bill COs, NOT subscribers, based upon number of STBs issued to COs. This segment operates on pre-paid mode.

Subscriber is not in sight of either the broadcaster or HSP in the system. Broadcasters are interested in numbers of STBs being reflected in report and have no interest in DAS implementation.

Cable TV is NOT accorded status of Broadcast but is governed by MIB.

India is yet to enact Broadcasting Law.

Broadcasting is deemed akin to TELCO electronic communication services but telecom services exclude broadcasting.

TRAI regulates CATV.

- ❖ एसएफ को सीओ से एचएसपी को जमा करना
- ❖ हेडएंड में एसएमएस में ग्राहक आईडी का निर्माण
- ❖ व्यूइंग कार्ड के साथ यूनीक सीरियल नंबर के साथ खास एसटीवी का आवंटन
- ❖ एचएसपी के गोदाम में एसटीवी की एसई नंबर के साथ सबक्राइवर आईडी को पार करना और ग्राहकों की पसंद के कार्यक्रमों को अधिकृत करना
- ❖ सीओ द्वारा उपभोक्ता घरों में परिवहन के लिए एसटीवी की लेवलिंग व पैकिंग
- ❖ ग्राहक के घरों में एसटीवी को लगाना, सेवा के उपयोग के बारे में ग्राहक को बताना और आइटम की विलिंग शुरू करने के लिए एचएसपी को इंस्टॉलेशन जानकारी सबमिट करना और प्रस्तुत करना।
- ❖ सबक्राइवर मद के लिए विलों का निर्माण नेटवर्क क्षमता शुल्क, पे सामग्री शुल्क, अन्य शुल्क यदि कोई हो, सीजीएसटी व एसजीएसटी के भुगतान की नियत तारीख।
ऐसे स्पष्ट बेंचमार्क के साथ डीएसएस कार्यान्वयन नहीं किया गया है।

निर्बलताओं

प्रसारक-एचएसपी वी2वी में शामिल है एचएसपी के खिलाफ प्रसारकों द्वारा पे सामग्री शुल्क विलिंग और प्रसारकों के खिलाफ एचएसपी द्वारा कैरिज व प्लेसमेंट कैरिज, जबकि इस तरह के शुल्क के लिए केवल एकट या नियमों में कोई प्रावधान नहीं है। उपभोक्ताओं द्वारा वांछित एड्रेसेबिलिटी के लिए एसटीवी को प्रोग्राम्ड नहीं किया गया है। उन्हें केवल डी2ए (डिजिटल से एनालॉग) कन्वर्टर के रूप में काम करने वाले सबक्राइवर परिसर में हेडएंड से सभी सामग्री को देखने के लिए प्राधिकरण के साथ रखा गया है।

सीओ, उपभोक्ताओं से एक निश्चित मासिक सबस्क्रिप्शन लेते हैं और इस तरह के संग्रह का एक हिस्सा एचएसपी को भेजते हैं। यह खंड विना विल या रसीद के पोस्टपेड मोड पर संचालित करता है।

एचएसपी, सीओ को बिल भेजता है न कि सबक्राइवरों को, जो कि सीओ द्वारा जारी एसटीवी की संख्या पर निर्भर करती है।

सिस्टम में सबक्राइवर, एचएसपी या प्रसारक की दृष्टि में नहीं है। प्रसारकों की रूचि एसटीवी की संख्या में होती है जो रिपोर्ट में परिलक्षित होती है और यह डीएसएस प्रस्तुतिकरण में कोई रूचि नहीं लेता है।

केवल टीवी को प्रसारण का दर्जा नहीं दिया गया है लेकिन यह एमआईवी द्वारा शासित है।

भारत में ब्रॉडकास्टिंग कानून लागू करना बाकी है।

प्रसारण को टेल्को इलेक्ट्रॉनिक संचार सेवाओं के समान माना जाता है लेकिन दूरसंचार सेवाओं को प्रसारण से बाहर रखा गया है।

ट्राई, सीएटीवी को नियंत्रित करता है।





DAS implies conditional access for content security and protection against piracy. It is often compared with TELCO services, which re point to point circuit switched, session oriented and billed on usage basis. Hence there is no encryption for content protection in consumer devices which can be used between various service providers by just inserting SIM cards. Thus mobile hand sets do not have inter-operability issues. This aspect is not understood by most people.

Indian standards mandate embedded CAS in CATV STBs and prohibit Common Interface (CI) slot for use with different encryptions. DTH, by policy, implied inter-operability with mandated CI slot but stands violated by Service Providers to save costs.

Hence solution lies, perhaps, in providing STBs against a non-interest bearing refundable security deposit by subscribers. The deposit is refundable on returning the STB in serviceable and un-tampered condition whenever a change in service provider is desired. This can be termed as commercial inter-operability.

The business environment has got focused on seeking number of STBs being paid for by HSPs in general and subscription audits in particular.

There are no technical qualifications laid down for employment in CATV distribution. CATV management has remained indifferent to training for up-skilling the technical staff in

- In-house cabling practices
- Subscriber premises to CO PoP
- COs PoP to Headend and
- In headend good engineering practices. This is a serious infirmity now when TELCOs too are invading residential segment with FTTH.

SWOT ANALYSIS OF CATV DISTRIBUTION STRENGTHS

- ◆ Technology entrant by stealth i.e. presence establishment before enactment of laws and technical standardization
- ◆ Best effort cable/fibre stringing in the 50 ft layer above ground level in shortest of time and delivering multi program multi channel television content into homes
- ◆ LMOs through their technicians are intimately connected with subscribers for personalized service where breakdowns are minuscule
- ◆ LMOs form the basic brick in business and an essential entity in the value chain
- ◆ maintain law enforcement and taxation authorities in good humour for networking peace

डीएस का मतलब है पाइरेसी के खिलाफ सामग्री सुरक्षा और संरक्षण के लिए सशर्त पहुंच। इसकी अक्सर टेलको सेवाओं के साथ तुलना की जाती है जो बिंदु सर्किट को फिर से चालू करता है, सत्र उन्मुख और उपयोग के आधार पर विल भेजा जाता है। इसलिए उपभोक्ता उपकरणों में सामग्री सुरक्षा के लिए कोई एन्क्रिप्शन नहीं है जो कि केवल सिम कार्ड डालने से विभिन्न सेवा प्रदाताओं के बीच उपयोग किया जा सकता है। इस प्रकार मोवाइल हैंडसेट में इंटरऑपरेबिलिटी की समस्या नहीं आती है। इस पहलू को अधिकतर लोग नहीं समझ पाते हैं।

भारतीय मानक सीएटीवी एसटीवी में सीएस को एम्बेडेड करते हैं और अलग-अलग एन्क्रिप्शन के साथ उपयोग के लिए कॉमन इंटरफेस (सीआई) स्लॉट को प्रतिबंधित करते हैं। नीति के अनुसार डीटीएच अनिवार्य सीआई स्लॉट के साथ इंटरऑपरेबिलिटी निहित है, लेकिन लागत बचाने के लिए सेवा प्रदाताओं द्वारा उल्लंघन किया जाता है। इसलिए सब्सक्राइबरों द्वारा बिना ब्याज वाले रिफंडेबल सिक्यूरिटी डिपॉजिट के बदले एसटीवी उपलब्ध कराना समाधान में निहित है। जब भी सेवा प्रदायक को बदलने की इच्छा हो, एसटीवी को सर्विसेबल और बिना छेड़छाड़ की स्थिति में वापस करने पर डिपॉजिट रिफंडेबल होता है। इसे वाणिज्यिक इंटर-ऑपरेबिलिटी कहा जा सकता है।

कारोवारी माहौल एचएसपी द्वारा सामान्य रूप से भुगतान किये जा रहे एसटीवी की संख्या और विशेष रूप से सब्सक्रिप्शन ऑडिट पर ध्यान केंद्रित करने पर फोकस हो गया है। सीएटीवी वितरण में रोजगार के लिए कोई तकनीकी योग्यता निर्धारित नहीं है। सीएटीवी प्रबंधन तकनीकी कर्मचारियों को (ए) इनहाउस केबलिंग प्रथा (बी) सब्सक्राइबर घरों से सीओ पीओपी (सी) सीओ पीओपी से हेडएंड और (डी) हेडएंड में अच्छी इंजीनियरिंग प्रथा। अब यह एक गंभीर दुर्बलता है कि टेलको भी एफटीटीएच के साथ आवासीय खंड पर आक्रमण कर रहे हैं।

सीएटीवी वितरण के लिए एसडब्ल्यूओटी विश्लेषण मजबूती

- ◆ चुपके से तकनीकी प्रवेश यानि कानूनों और तकनीकी मानकीकरण के कार्यान्वयन से पहले उपस्थिति की स्थापना
- ◆ सबसे अच्छे प्रयास में कम से कम समय में केवल/फाइबर स्ट्रिंगिंग जमीर के स्तर से 50 फीट ऊपर लगाना और भिन्न कार्यक्रम टेलीविजन सामग्री को घरों में वितरित करना
- ◆ अपने तकनीशियनों के माध्यम से एलएमओ व्यक्तिगत रूप से व्यक्तिगत सेवाओं के लिए ग्राहक से जुड़े हुए हैं, जहां ब्रेकडाउन मामूली होता है
- ◆ एलएमओ इस व्यवसाय में बुनियादी ईंट बनाते हैं और मूल्य श्रृंखला में आवश्यक इकाई है।
- ◆ नेटवर्किंग शांति के लिए अच्छे भाव में कानून लागू करने और कराधान अधिकारियों को बनाये रखना

- ◆ have truces with competitors for peaceful co-existence
- ◆ are keen to remain in business and
- ◆ are possessive about their customer/connectivity.

WEAKNESSES

- ◆ Impression created that coax domain of networks requires NO ACTION for digital transport because where analog signal was NOT visible digital signal will be clearly visible
- ◆ Networks, irrespective of stranding anchorages, were never designed for ZERO radiation or equalized picture clarity over the entire spectrum
- ◆ technician, the intimate interface with subscriber, was NOT imparted product and behavioural training to promote LMO, MSO or Broadcaster image
- ◆ does NOT give any impression of knowledge about carrier technology, digital transmission or DAS administration
- ◆ does NOT impress with knowledge of CAS in interaction with subscriber
- ◆ Revamp of image needed for Cable Operators.
- ◆ LMO apparently fed up with MSO business and would like to flirt in business with any other alternative
- ◆ even at Headend Level most installations have been done by vendors without integral staff understanding signal flow design and calculations or even an 'as-built' diagram
- ◆ no minimum qualification is prescribed for any position in the business
- ◆ indelible impression created about being un-organized, practiced under-declaration, show stoppers in DAS implementation and helplessness
- ◆ Do NOT seem to appreciate the robustness of coaxial cable in delivering CMTS based broadband delivery provided networks are upgraded to bi-directionality and snatch broadband ARPU of over ₹ 500/- per month from subscribers in cable dominated segment.
- ◆ scarcity of finance compared to TELCOs where quality of hardware and engineering of network is seldom compromised.
- ◆ Need to build increased awareness about Headend



- ◆ शांतिपूर्ण सह-आस्तित्व के लिए प्रतियोगियों के साथ युद्धविराम
- ◆ व्यापार में बने रहने को ईच्छुक और
- ◆ अपने ग्राहक/कनेक्टिविटी के बारे में विचारशील।

कमजोरियां

- ◆ इंप्रेशन बनाया गया कि नेटवर्क के कोएक्स डोमेन को डिजिटल ट्रांसपोर्ट के लिए किसी कार्रवाई की जरूरत नहीं होती है क्योंकि जहां एनालॉग सिगनल दिखाई नहीं दे रहा था वहां डिजिटल सिगनल स्पष्ट रूप से दिखाई देगा
- ◆ नेटवर्क, भले ही फंसे लंगर की परवाह किये बिना, पूरे स्पेक्ट्रम पर शून्य विकिरण या बराबरी की तस्वीर स्पष्टता के लिए कभी भी डिजाइन नहीं किये गये
- ◆ तकनीशियन, ग्राहक के साथ अंतरंग इंटरफेस, एलएमओ, एमएसओ या प्रसारक छवि को बढ़ावा देने के लिए उत्पाद और व्यवहार प्रशिक्षण नहीं दिया गया था
- ◆ कैरियर तकनीकी, डिजिटल ट्रांसमिशन या डीएएस प्रशासन के बारे में कोई जानकारी नहीं देता है
- ◆ ग्राहकों के साथ बातचीत में सीएएस के ज्ञान से प्रभावित नहीं करता है
- ◆ केवल ऑपरेटर्स के लिए अपनी छवि को सुधारना होगा
- ◆ एलएमओ जाहिर तौर पर एमएसओ व्यवसाय से तंग आ चुका है और किसी अन्य विकल्प के साथ व्यापार में फ्लर्ट करना चाहेगा
- ◆ हेडएंड स्तर पर भी विक्रेताओं द्वारा किये गये अधिकांश इंस्टॉलेशन बिना ऐसे एकीकृत कर्मचारी के करते हैं जिन्हें सिगनल फ्लो डिजाइन और गणना या फिर 'एज-विल्ट' डॉयग्राम की समझदारी होती है
- ◆ व्यवसाय में किसी पद के लिए कोई न्यूनतम योग्यता निर्धारित नहीं है
- ◆ असंगठित, होने के बारे में अमित छाप बनाया जाता है, अंडरडेक्लेशन का अभ्यास किया, डीएएस कार्यान्वयन और असहायता में शो का आकर्षण
- ◆ सीएमटीएस आधारित ब्रॉडबैंड डिलीवरी देने वाली कोएक्सियल केबल की मजबूती की सराहना नहीं करते हैं, बशर्ते नेटवर्क केवल वर्चस्व वाले खंड में सब्सक्राइवर्स से प्रति माह 500 रुपये से अधिक के द्वि-दिशात्मक और स्नैच ब्रॉडबैंड एआरपीयू में अपग्रेड किये जाते हैं
- ◆ टेल्को की तुलना में वित्त की कमी, जहां हार्डवेयर और इंजीनियरिंग की गुणवत्ता में शायद ही समझौता किया जाता है।
- ◆ प्रमुख तकनीकी प्रबंधन के बारे में जागरूकता बढ़ाने, ऑडिट करने और ईओएल (लाइन के अंत) मापदंडों के बारे में ज्ञान बढ़ाने के



Technical Management enforcements and audits and increase knowledge for the cable operators about EoL (End of Line) parameters conformity through completion of installation reports

- ◆ Improve their competency to provide broadband services with capability to load programs or deal with anti-virus management and
- ◆ handling voice serviced.

OPPORTUNITIES

- ◆ DAS implementation as a mandate to corporatize
- ◆ seize PM's march toward Digital India which implies internet on TV in areas of established domination
- ◆ exploit weakness of DTH to deliver Broadband without any intermediary
- ◆ possibly take HITS route for rapid digitalization dispensing with need to apply for DAS licence, install CAS, SMS and customer care while maintaining network area domination
- ◆ seek skills upliftment and organized training through funds with Minister for Skills development, including but NOT limited to export of skilled manpower outside India
- ◆ come out of cable wala image
- ◆ SMS based financial documentation to encourage financial assistance
- ◆ deter new entrants from venturing into their areas of networking with established customer satisfaction
- ◆ seeking professional image creation with MIB which seems to be more comfortable with wireless broadcasters
- ◆ working towards recognition of Cable TV networking as multi-channel/multi program BROADCAST (a Central Govt subject to get out State Govt administration) over wireline medium
- ◆ delivery of voice also as triple Play. COVID now throws open possibility for providing on line education.

THREATS

- ◆ TELCOS eyeing cable connectivity to push voice and data through IPTV route with elopement of LMOs
- ◆ a demand someday from state govts for use of space occupied by overhead strands NOT ruling out their removal
- ◆ LMO relations with MSO inflamed by urge to flirt with others without understanding intricacies of that technology and its administration
- ◆ Promulgation of minimum qualifications someday by the Govt to work in the industry

लिए इंस्टॉलेशन रिपोर्टों को पूरा करने के माध्यम से अनुरूपता की आवश्यकता है

- ◆ कार्यक्रमों को लोड करने या एंटी वायरस प्रबंधन से निपटने की क्षमता के साथ ब्रॉडबैंड सेवायें प्रदान करने के लिए उनकी क्षमता में सुधार करें
- ◆ वॉयस सेवाओं को संभालना।

अवसर

- ◆ कारपोरेटाइज करने के लिए एक आदेश के रूप में डीएएस का कार्यान्वयन
- ◆ डिजिटल इंडिया की ओर पीएम के अभियान का लाभ उठाएँ, जिसका मतलब है स्थापित प्रभुत्व के क्षेत्रों में टीवी पर इंटरनेट को लागू करना
- ◆ किसी भी मध्यस्थता के बिना ब्रॉडबैंड को वितरित करने के लिए डीटीएच की कमजोरी का फायदा उठाया जाए
- ◆ डीएएस लाइसेंस के लिए आवेदन करने की आवश्यकता के साथ संभवतः तेजी से डिजिटलाइजेशन डिस्पेंसिंग के लिए हिट्स मार्ग को अपनायें, नेटवर्क क्षेत्र के वर्चस्व को बनाये रखते हुए सीएएस, एसएमएस और कस्टमर केयर स्थापित करें
- ◆ कौशल विकास के लिए मंत्री सहित निधियों के माध्यम से उत्थान और संगठित प्रशिक्षण की तलाश करना, लेकिन भारत के बाहर कुशल जनशक्ति के निर्यात तक सीमित नहीं है
- ◆ केवल वाला छवि से बाहर निकलना
- ◆ वित्तीय सहायता को प्रोत्साहित करने के लिए एसएमएस आधारित वित्तीय दस्तावेज
- ◆ स्थापित ग्राहक संतुष्टि के साथ नेटवर्किंग के अपने क्षेत्रों में उद्यम करने से नये प्रवेशकों को रोकता है
- ◆ एमआईवी के साथ पेशेवर छवि निर्माण की मांग करना जो वायरलेस प्रसारकों के साथ अधिक सहज लगता है
- ◆ वायर टीवी माध्यम के रूप में मल्टी चैनल/मल्टी प्रोग्राम प्रसारण (केंद्र सरकार का विषयवस्तु जिसे राज्य सरकार के प्रशासन से बाहर निकालना है) के रूप में केवल टीवी नेटवर्किंग की मान्यता की ओर काम कर रहा है
- ◆ ट्रिपल प्ले के रूप में वॉयस का वितरण भी। कोविड ने अब ऑन लाइन शिक्षा की संभावनाओं का द्वारा खोल दिया है।

खतरा

- ◆ टेलको की नजर एलएमओ के पलायन के साथ आईपीटीवी मार्ग की सहायता से वॉयस व डेटा को बढ़ावा देने के लिए केवल कनेक्टिविटी पर है
- ◆ किसी दिन ओवरहेड द्वारा कब्जा किये गये स्थानों के उपयोग के लिए राज्य सरकार से मांग उनके निष्कासन से इंकार नहीं कर रही हैं
- ◆ एमएसओ के साथ एलएमओ के संबंध जो उस तकनीक और उसके प्रशासन की पेचीदगियों को समझे बिना दूसरों के साथ खिलवाड़ करने का आग्रह करता है

- ◆ sale of LMOs network
- ◆ poor representation in MIB corridors and policy making actions
- ◆ lack of integration at national level to seek Ministerial empathy
- ◆ lack of cost of money consciousness and its dissemination in conduct of business
- ◆ waiting for someone else to come and solve problems of the industry
- ◆ reluctance in learning from mistakes made, ignorance about modern management techniques and NOT even bothering about those.

STRENGTHS

Can provide and maintain SOMEHOW CONNECT installations delivering uni-directional multi-RF Channel, multi-program addressable video streams into subscriber homes with intimate contact goodwill. Have withstood changes from skip channel distribution to adjacent channel distribution, analog to digital transmission, adopted optical transmission techniques and maintain informal but cordial relations with subscribers providing cheap video content even if contrary to acts, rules and regulations.

CONCLUSION

Cable TV has to compete with TELCO 3Play in FTTH scenario with more organized technical and management flavoured services to the subscriber who will decide which one to continue with when choice is made available. ■

- ◆ सरकार द्वारा उद्योग में काम करने के लिए किसी दिन न्यूनतम योग्यता का निर्धारण
- ◆ एलएमओ नेटवर्क की विक्री
- ◆ एमआईवी गलियारों और नीति निर्माण कार्यों में खराब प्रतिनिधित्व
- ◆ मंत्रीस्तरीय सहानुभूति प्राप्त करने के लिए राष्ट्रीयस्तर पर एकीकरण की कमी
- ◆ व्यवसाय के संचालन में इसके प्रसार और धन चेतना की कमी
- ◆ उद्योग की समस्याओं के समाधान के लिए किसी और के आने की प्रतीक्षा करना
- ◆ पहले की गयी गलतियों से सीखने की अनिच्छा, आधुनिक प्रबंधन तकनीकों के बारे में अज्ञानता और उनके बारे में कोई चिंता नहीं।

मजबूती

यूनीडायरेक्शनल मल्टी आरएफ चैनल, मल्टी प्रोग्राम एड्रेस करने योग्य वीडियो स्ट्रीम को अंतरंग संभावना के साथ ग्राहकों के घरों में वितरित करने के लिए कुछ कनेक्ट और प्रदान कर सकते हैं। निकटवर्ती चैनल वितरण के चैनल वितरण में परिवर्तन रोक कर, एनालॉग से डिजिटल ट्रांसमिशन, ऑप्टिकल ट्रांसमिशन तकनीकी को अपनाया और ग्राहकों को एकट, नियमों और विनियमों के विपरित होने के बावजूद भी सस्ती वीडियो सामग्री प्रदान करके अनौपचारिक लेकिन सौहार्दपूर्ण संबंध बनाये रखा।

निष्कर्ष

केवल टीवी को टेलको के 3प्ले के साथ एफटीटीएच परिदृश्य में अधिक संगठित तकनीकी और प्रबंधन स्वाद वाली सेवाओं के साथ सब्सक्राइबर के लिए प्रतिस्पर्धा करना होगा जो यह तय करेगा कि किस पसंद को उपलब्ध होने के बाद जारी रखा जाए। ■

ABOUT THE AUTHOR

Lt Col VC Khare (Retd), now 82 years old, is a Maintenance Systems engineer from the Corps of Electronics and Mechanical Engineering of the Indian Army with 24 years service including participation in three wars. He holds post graduate qualification in Electronics Engineering and Military Science. He has attended post graduate diploma program in Business and Industrial Management. After 24 years combat service experience, is associated with video distribution services in wireline and wireless modes. Has experience in reverse engineering of hardware and its supply, installation including system integration, testing and commissioning of DAS headends and networks. Has served with MC Engineering, Ranutrol Instrumentation, Shyam Communications, Indusind Media and Communications, Reliance Communications, BECIL and Videocon. Is a member on BIS LITD 7 panel for drafting standards. Has published several articles on video distribution systems. He is a Chartered Engineer, Fellow of 'Institution of Electronics and Telecommunication Engineers' and Life Fellow of 'Broadcast Engineering Society'. He is also founder of SCTE India.



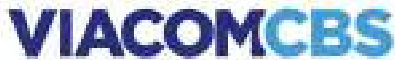
V C KHARE

लेखक के बारे में

लेफ्ट.कॉर्नल वीसी खरे (सेवानिवृत्त) जो अब 82 साल के हैं, ने भारतीय सेना के इलेक्ट्रॉनिक्स और मैकेनिकल इंजीनियरिंग के रखरखाव प्रणाली के इंजीनियर के रूप में 24 वर्षों की सेवा दी, जिसमें तीन युद्ध भी शामिल हैं। उनके पास इलेक्ट्रॉनिक्स-इंजीनियरिंग व सैन्य विज्ञान में स्नातकोत्तर योग्यता है। उन्होंने बिजनेस व औद्योगिक प्रबंधन में स्नातकोत्तर डिप्लोमा कार्यक्रम को भी पूरा किया था। 24 वर्षों के युद्ध सेवा अनुभव के बाद, वायरलाइन और वायरलेस मोड में वीडियो वितरण सेवा के साथ जुड़ गये। इनके पास हार्डवेयर के रिवर्स इंजीनियरिंग और इसकी आपूर्ति, इंस्टॉलेशन, सिस्टम एकीकरण, परीक्षण और डीएस हेडएंड और नेटवर्क के कमीशन का अनुभव है। उन्होंने एमसी इंजीनियरिंग, रॉन्ट्रॉल इंस्ट्रुमेंटेशन, श्याम कम्युनिकेशन्स, इंडसइंड मीडिया व कम्युनिकेशन्स, रिलायंस कम्युनिकेशन्स, वीडिओकॉन और वीडियोकॉन में भी अपनी सेवा दी। डॉपिंग मानकों के लिए वीडिओकॉन एलआईटीडी 7 पैनल के सदस्य हैं। वीडियो वितरण प्रणाली पर कई लेखों को प्रकाशित किया। वे एक चार्टर्ड इंजीनियर हैं, 'इंस्टीट्यूशन ऑफ इलेक्ट्रॉनिक्स एंड टेलीकम्युनिकेशन्स इंजीनियर्स' के फेलो और 'ब्रॉडकास्ट इंजीनियरिंग सोसाइटी' के आजीवन फेलो भी हैं। वे एससीटीई इंडिया के संस्थापक भी हैं।



VIACOMCBS STRENGTHENS OPS



ViacomCBS Networks is strengthening its diversity and inclusion drive in the UK. The broadcaster wants to accelerate diverse representation on-screen, off-screen and within its organisation.

It's bringing in a 'no diversity, no commission' content policy for its suppliers, and extending CDN's Diamond diversity data monitoring across all its pay-TV brands, in addition to Channel 5.

The idea is to implement a raft of measures to embed inclusion into its strategy and leadership decisions.

NETFLIX STAYS PUT IN TURKEY



Netflix has no plans to cease operations in Turkey. Netflix had come

under pressure following plans to launch a TV series which had a gay character among the main roles. It was removed following a request by the regulatory authority RTÜK.

Netflix has decided to cancel the entire production rather than write out the gay character. Netflix had 1.5 million subscribers in Turkey at the

end of 2019 Netflix has since 2015 also withdrawn titles under government pressure in Germany, New Zealand, Saudi Arabia and Vietnam.

RTR RECEPTION RESTRICTED



The Latvian regulator NEPLP has initiated procedures to restrict the reception of the Russian channel



Rossiya RTR. This is due to a programme named 60 minutes broadcast on July 20 which it deems to have contained hate speech aimed at Ukraine and the country's former president Petro Poroshenko. This was in violation of Latvia's Electronic Media Law (EPLL) and NEPLP will now inform the channel operator, EU member state under whose jurisdiction

the operator is registered (Sweden) and the European Commission.

EUTELSAT KONNECT SOLD TO ORANGE



Eutelsat Communications is selling Eutelsat Konnect satellite covering the French territory to the telco Orange.



Orange's consumer customer base will benefit by this as they will now get very high-speed fixed broadband via

satellite from January 2021.

The agreement comes against the backdrop of Plan France Haut that has been adopted by the French government with the aim of rolling-out high-speed broadband of at least 30 mbps to the entire French territory by 2022.

"The period of lockdown we have just experienced has demonstrated more than ever the need for connectivity throughout France," said Michel Jumeau, Executive Vice President, Orange France. "With this agreement with Eutelsat, Orange is proud to continue to fight against the digital divide by offering very high-speed fixed broadband throughout the country".

The service will be distributed by Orange's Nordnet subsidiary. ■

SCAT2020
SAT & CABLE TV INDIA • MUMBAI
29 - 31 October 2020

Tel.: +91-22-62165303
Mob.: +91-7021850198 / 9945826427
Email: varun.gaba@nm-india.com /
scat.sales@nm-india.com

Organised By:





GTPL HATHWAYS REVENUES INCREASE



G T P L Hathway Ltd (GTPL) has seen an increase in its revenues and posted a 19.3

percent growth in revenue for the quarter ended 30 June 2020 and 8.9 percent growth in the operating profit for its cable TV business (CATV business) The profit after tax grew 39.8 percent to ₹ 46.47 crore in Q1 2021 as compared to ₹ 33.23 crore in Q1 2020. All the three major segments of the company had operating profits.

GTPL reported consolidated revenue from operations at ₹ 495.46 crore in Q1 2021 as compared to ₹ 447.22 crore in Q1 2020. Consolidated total income for the period was ₹ 502 crore as compared to ₹ 456.05 crore in the corresponding year ago quarter. CATV business revenue was ₹ 412.53 crore in Q1 2021 as compared to ₹ 345.91 crore in Q1 2020. CATV business reported operating result of ₹ 50.17 crore for the period under review as compared to ₹ 46.06 crore for Q1 2020.

The company's internet services business (Ex-EPC Project numbers) revenue grew 34 percent to ₹ 52.65 crore in Q1 2021 from ₹ 39.29 crore in Q1 2020. The segment reported an operating profit of ₹ 5.34 crore in Q1 2021 as compared to an operating

loss of ₹0.18 crore in the corresponding year ago quarter. The company had been awarded Package B of the prestigious Bharat Net Phase-II project from the Gujarat Fibre Grid Network Ltd under Digital India Initiative (EPC Project) last year. GTPL reported revenue of ₹ 30.28 crore an operating profit of ₹ 2.01 crore from the EPC Project.

SONY - NETWORK18 REVENUES DOWN



S o n y P i c t u r e s Network India posted total revenue of ₹ 6,309.9 Cr in the financial year 2018-19,

versus ₹ 6,428.0 Cr in the previous year. The company's profit after tax also went down by 22.54% to ₹ 346.4 Cr against ₹ 447.2 Cr a year ago. In FY19, the broadcaster's revenue from operations decreased by 0.85% to ₹ 6,223.7 Cr, advertising income declined 13.55% to ₹ 3,178.6 Cr while subscription income declined 1.9% to ₹ 1,962.9 Cr.

Network18-owned Viacom 18 had recorded ₹ 24 Cr in operating losses in the fourth quarter of 2019. Whereas in the Q3 of FY20, Network 18's entertainment businesses — Viacom18, AETN18 and Indiacast — has recorded ₹ 1,137 Cr in operating revenue noting a drop of 4% from IN₹

1,184 recorded in the previous year. The EBITDA for the same quarter grew by 262% to IN₹ 245 Cr from IN₹ 68 Cr in Q3 FY19.

DEN INCREASES PROFITS



D e n Networks Ltd reported 3.8 percent lower consolidated

revenue for the quarter ended 30 June 2020. Consolidated operating profit for the period increased 55.2 percent. The company's profit after tax (PAT) saw a major increase.

Den reported consolidated operating revenues of ₹ 301.31 crore and ₹ 313.15 crore for Q1 2021 and Q1 2020 respectively. Consolidated EBITDA for Q1 2021 was ₹ 63.93 crore, for Q1 2020 it was ₹ 41.19 crore. PAT was ₹ 58.32 crore as compared to ₹ 14.31 crore in the corresponding year ago quarter. Total Income (revenue) for the period was at ₹ 364.47 crore as compared to ₹ 364.40 crore in Q1 2020. Den Networks has two major segments in Cable Business and Broadband Business.

Den reported 3.6 percent decline in total revenue for its Cable Business in Q1 2021 at ₹ 284.47 crore as compared to ₹ 295.17 crore in Q1 2020. The company reported 6.93 crore operating result for the quarter under review as compared to an operating loss (negative result) of ₹ 11.07 crore for Q1 2020. ■

The 29th



SCAT2020
SAT & CABLE TV INDIA • MUMBAI
29 - 31 October 2020

Organised By:

NÜRNBERG MESSE

Tel.: +91-22-62165303 Mob.: +91-7021850198/9945826427 Email: varun.gaba@nm-india.com/scat.sales@nm-india.com



NEW PRODUCTS

SPI ENGINEERS OFFERS WIDE RANGE OF TMI AND OPTICAL SOLUTIONS

SPI Engineers Pvt Ltd is an ISO 9001:2015 certified solution provider in the field of Test and Measurement, Telecom and Optical Fibre (wireless and wireline) since the last 20 years. As Authorised Distributor of reputed global manufacturers like EXFO QUEBEC, FLUKE IG USA, FLUKE CALIBRATION USA, GW Instek TAIWAN, ITECH CHINA, and INNO INSTRUMENTS KOREA etc., SPI brings to you the latest premium quality Testing & Telecom instruments from across the world.

SPI offers a wide range of EXFO make products to all segments namely Industrial, Defence, Education, Government and PSU's across India, Some premium selling products include:-

- ❖ Optical Time Domain Reflectometer
- ❖ Optical Spectrum Analyzer
- ❖ Optical Power Meter & Laser Source
- ❖ Optical Return Loss Meter
- ❖ Optical Variable Attenuator
- ❖ Remote Fiber Monitoring System
- ❖ Ethernet Tester up to 400G
- ❖ Tunable Laser Source
- ❖ Fiber Inspection Probe
- ❖ Component Tester



OVERSEAS OPERATIONS

In Addition to Pan India business, SPI caters to Global markets through its subsidiary company SPI Engineers Limited in Hong Kong and has executed large scale worldwide projects involving supply to various Asian, African, European and Middle Eastern Countries for the setting up of Optical fibre submarine communications cable systems across the world.

GOVERNMENT E MARKET PLACE (GEM)

Along with catering to various sectors, SPI has successfully established an online presence on the Government E market portal (GeM) and published more than 700 Products of Globally reputed brands like EXFO, INNO, FLUKE, GW-INSTEK on the GeM Portal at competitive prices. SPI, being the Exclusive Distributor of EXFO on GeM offers premium range of EXFO OTDR.

With result oriented committed teams, a strong Technical department and prime focus on solution providing, SPI has garnered many long lasting symbiotic associations in the Industry. ■

टीएमआई व ऑप्टिकल समाधान की विस्तृत रेंज ऑफर कर रहा है एसपीआई इंजीनियरिंग

एसपीआई इंजीनियरिंग प्रा.लि. पिछले 20 वर्षों से परीक्षण व मापन, टेलीकॉम व ऑप्टिकल फाइबर (वायरलेस व वायरलाइन) के क्षेत्र में एक आईएसओ 9001:2015 प्रमाणित समाधान प्रदायक है। एक्सफो क्यूबेक, फ्लूके आईजी यूएसए, फ्लूके कैलिब्रेशन यूएस, जीडब्ल्यू इन्स्टेक ताईवान, आईटेक चीन और इनोइंस्ट्रूमेंट्स कोरिया जैसे प्रतिष्ठित विश्व भर के निर्माताओं के अधिकृत वितरक के रूप में, एसपीआई आपके लिए दुनिया भर से नवीनतम प्रीमियम गुणवत्ता परीक्षण और दूरसंचार उपकरण ला रहा है।

एसपीआई पूरे भारत में औद्योगिक, रक्षा, शिक्षा, सरकार और पीएसयू जैसे सभी क्षेत्रों के लिए एक्सफो उत्पाद बनाने की एक विस्तृत श्रृंखला प्रस्तुत करता है, कुछ प्रीमियम विक्रय उत्पादों में शामिल हैं:-

- ❖ ऑप्टिकल टाइम डोमेन रिफ्लेक्टोमीटर
- ❖ ऑप्टिकल स्पेक्ट्रम एनालाइजर
- ❖ ऑप्टिकल पावर मीटर एंड लेजर सोर्स
- ❖ ऑप्टिकल रिटर्न लॉस मीटर
- ❖ ऑप्टिकल वेरिफेबल एटेन्यूएटर
- ❖ रिमोट फाइबर मॉनिटरिंग सिस्टम
- ❖ इथरनेट टेस्टरअप से 400जी
- ❖ ट्यूनेबल लेजर सोर्स
- ❖ फाइबर इनस्पेक्शन प्रोब
- ❖ कंपोनेंट टेस्टर

विदेशी संचालन

पूरे भारत में अपने व्यवसाय के अलावा, हांगकांग में अपनी सहायक कंपनी एसपीआई इंजीनियर्स लिमिटेड की सहायता से वैश्विक बाजारों में भी सेवा दे रहा है जिसके तहत पूरे विश्व में ऑप्टिकल फाइबर सबमरिन कम्युनिकेशन्स केबल सिस्टम की स्थापना के लिए विभिन्न एशिया, अफ्रीका, यूरोप व मध्यपूर्व के देशों के लिए आपूर्ति से जुड़े बड़े पैमाने पर परियोजनाओं को पूरा किया है।

सरकारी ई-मार्केट स्थान (GEM)

विभिन्न क्षेत्रों की जरूरतों को पूरा करने के साथ एसपीआई ने सफलतापूर्वक सरकारी ई मार्केट पोर्टल (GeM) पर ऑनलाइन उपस्थिति दर्ज करायी है और प्रतिस्पर्धी कीमतों पर जीईएम पोर्टल पर एक्सफो, इनो, फ्लूके, जीडब्ल्यू-इन्स्टेक जैसे विश्व भर में प्रतिष्ठित ब्रॉन्ड्स के 700 से अधिक उत्पादों को प्रकाशित किया है। एसपीआई, जीईएम पर एक्सफो के प्रतिष्ठित वितरक होने के नाते एक्सफो ओटीडीआर की प्रीमियम रेंज प्रदान करता है।

परिणाम के प्रति समर्पित प्रतिबद्ध टीमों के साथ, एक तकनीकी विभाग और समाधान प्रदान करने पर मुख्य ध्यान केंद्रित करने के लिए, एसपीआई ने उद्योग में कई लंबे समय तक चलने वाले परस्पर निर्भर करने वाले एसोसिएशनों की शुरुआत की है। ■

Ask us any questions or problems faced by you in the course of your business. Our DISH DOCTOR will try and answer them in the best way possible, in the simplest terms, avoiding the unnecessary use of technical terms where possible. The service is available free to our readers and subscribers.

Send Your Queries To: Dish Doctor, 312/313, A Wing, 3rd Floor, Dynasty Business Park, Andheri Kurla Road, Andheri (E), Mumbai – 400059.
or Email: manoj.madhavan@nm-india.com. Now you can WhatsApp
Your Dish Doctor Queries To: +91-91082 32956



MSO LICENSE

Q: Telangana cable network viz SSLC entered into Raichur city (Karnataka State) & distributing STB's by collecting ₹ 500 from LCO's by offering three months subscription free & the operator's collecting ₹ 250 to 300 depending upon locality by providing all most all channel's i.e all Telugu, Tamil, Kannada & all Hindi.

The neighbouring operator's getting torture from customer's.

Hence kindly requesting to know whether it's possible to provide all channel's for just ₹ 130 (LCO's price). Our MSO's pacifying us that saying the interstate MSO'S cannot enter into other states as per TRAI guidelines & prices should be uniformity this is against and it will be shutting shortly replies like this.

Thanking you sir.

Srinivas Yadav, KSRTC

Ans.: The MSO license is issued by the I&B ministry, not TRAI.

The MSO license is an ALL INDIA License and permits the license holding MSO to have operation any where in India. ■

एमएसओ लाइसेंस

प्रश्न: महोदय, तेलंगाना केबल नेटवर्क यानि एसएसएलसी ने रायचूर शहर (कर्नाटक राज्य) में प्रवेश किया है और एलसीओ से 3 महीने के मुफ्त सब्सक्रिप्शन का ऑफर करके 500 रुपये में एसटीबी वितरित कर रहा है और ऑपरेटर स्थान के आधार पर निर्भर करते हुए 250 रुपये से 300 रुपये प्रति माह एकत्र कर रहे हैं और यह तेलुगू, तमिल, कन्नड और हिंदी के लगभग सभी चैनल उन्हें उपलब्ध करा रहे हैं।

परिणामस्वरूप पड़ोसी नेटवर्क अब केबल ऑपरेटरों को परेशान कर रहे हैं। इसलिए कृपया यह बताने का अनुरोध है कि क्या इन सभी चैनलों को सिर्फ 130 रु (एलसीओ की कीमत) में प्रदान करना संभव है? हमारे एमएसओ ने हमें यह कहते हुए शांत करने की कोशिश की कि ट्राई के दिशा-निर्देशों के अनुसार अंतरराज्यीय एमएसओ अन्य राज्यों में प्रवेश नहीं कर सकते हैं और फिर कीमतों में एकरूपता होनी चाहिए, जो कि इसके खिलाफ जाती है और यह जल्दी ही बंद हो जायेगी। आपका धन्यवाद।

श्रीनिवास यादव, केएसआरटीसी

उत्तर: एमएसओ का लाइसेंस आईएंडवी मंत्रालय द्वारा जारी किया जाता है न कि ट्राई करता है। एमएसओ का लाइसेंस पूरे भारत के लिए होता है और यह लाइसेंसधारक एमएसओ को भारत में कहीं भी संचालन करने की अनुमति देता है। ■



INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR THE CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY

... You Know What You are doing
But Nobody Else Does

ADVERTISE NOW!



- ◆ In-depth & Unbiased Market Information
- ◆ Technology Breakthroughs
- ◆ Comprehensive Circulation Across The Satellite & Cable TV Industry

Contact: Mob.: +91-7021850198 Email: scat.sales@nm-india.com

CHANNEL CHANGES

Here are the major changes that have taken place on the various satellites over India in the past month.

AMOS4 AT 65 DEG E

On 21st Rhymes and Bhojpuri Magic have started on 11235 V, Verimatrix; Janata TV, ARY Zindagi, Star Gold Select and VoA TV Asia have left 11235 V; Star Gold Select and DishHome Cinema Ghar 555 have started on 11289 V, encrypted; Macau Lotus TV and India TV have left 11289 V.

IS 20 AT 68.5 DEG E

On 21st AXN India has left 3868 H; Sony ESPN and AXN India have left 3900 H; Sony ESPN has left 3930 H.; FYI TV 18 has left 4034 V.

ABS 2/2A AT 75 DEG E

On 21st AXN India has left 3615 H and 3652 V.

APSTAR 7 AT 76.5 DEG E

On 2nd SBI News HD has started on 3780 V, FTA; Discover Pakistan, KidZone+ Pakistan and Isaac TV have left. On 3rd Punjab TV and Silk Road International TV have left 3780 V. On 7th DW International has started on 3683 V, FTA; Eternal Life TV Network has started on 3780 V, FTA. On 8th Punjab TV is back on 3780 V, FTA. On 13th DW International has left 3683 V again. On 19th Joo Music has left 3780 V again.

INSAT 4A/4B/ GSAT-10 /GSAT- 30 AT 83 DEG E

On 15th TV 100 National has started on 3958 H, FTA. On 16th Puthuyugam TV has started on 3805 H, FTA. On 19th Minor updates in Tata Sky. 9XO has left 3805 H; Santvani Channel has replaced

Zingaat on 4054 H, FTA. On 20th Dhinchaak has replaced Blue on 3925 H, FTA; Filamchi is now encrypted; Multiplex has started on 4054 H, FTA. On 21st AXN India has left 11470 V; AXN India and Sony ESPN have left 11130 H; AXN India has left 11470 H; Sony ESPN has left 11670 H.

ST1 / ST 2 AT 88 DEG E

On 19th 9XO has left 11672 H. On 21st AXN India has left 11164 V; Sony ESPN has left 11609 V.

MEASAT 3/3A AT 91.5 DEG E

On 1st Rajini 70 has left 10932 V; Phoenix InfoNews Channel has left 11062 V. Phoenix Chinese Channel has left 11142 V and 11642 V. On 24th Asianet, Zee TV India and V6 News have left 12316 H; Colors Gujarati Cinema has started on 12603 H, Irdeto.

INSAT 4B/3A / GSAT 15 / GSAT 17AT 93.5 DEG E

On 5th Satsang TV, India News Uttar Pradesh, News State UP & UK and India News; Haryana have started on 11630 V, FTA; Aastha Bhajan India, JK 24x7 News, Enterr 10 Bangla and Sangeet Bangla have left. On 16th B4U Bhojpuri has replaced India News on 11090 V, FTA; B4U Kadak has replaced B4U Bhojpuri on 11470 V, FTA; B4U Kadak has left 11550 V. On 21st Sony ESPN, AXN India and FYI TV 18 have left 11670 H. On 27th Live Today has left 4148 V; Vip News has started on 4177 H, FTA.

SES 8 / NSS 6 AT 95 DEG E

On 21st AXN India has left 12647 H.

ASIASAT 7 AT 105.5 DEG E

On 1st Channel Movie 2 HD has left 3725 V; Hadi TV 1 has left 3880 H. On 3rd Movies Active and Punjabi have started on 4065 H, FTA; Z Action HD and Zee Cinema Asia have left; Movies 24, Mega Movies, Zan TV, SK Music, Allied News, Gawahi TV and Joo Music have left 4070 H; Barkat TV, Cinema Gold and TV 110 have started on 4146 H, FTA; Mega Movies, Ideal TV, Parwaz TV, Rainbow TV and Praise TV have left. On 8th Gawahi TV has started on 3880 H, FTA. On 17th Barkat TV, Star Cinema, Zee Cinema Asia, Arcana HD, Joshua TV and Look TV have left 3750 V; Praise TV, Mega TV, Barkat TV, Love of Jesus TV, PMI TV and Shine Star TV have left 3902 V.

SES 7/TELKOM 4 AT 108 DEG E

On 7th Fox Crime Asia, HGTV Asia, Cartoon Network Asia and Warner TV Southeast Asia have started on 2535 V; TVN Movies Indonesia, Asian Food Network, TVN Asia and Star Chinese Movies South East Asia have started on 2595 V, Videoguard; Sky News International has left 2625 V. On 13th Insan TV has started on 4020 V, FTA. On 21st AXN India has left 11560 H. On 28th Fox Action Movies, Thrill, Fox Crime Asia, Nat Geo Wild Asia, Boomerang South East Asia, Fox Family Movies, Zee Bioskop and Fox Sports 3 Asia have started on 3934 V.

INTELSAT 19 at 166.0E

On 16th TVWan Action and Zee TV Asia Pacific have started on 3920 V; Da Vinci Asia and Zee Cinema Asia have left.

CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST AUGUST 2020 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	CAS	NOTES
ARABSAT 5C at 20.0 deg E: Bom Az 256 EI 27, Blr Az 262 EI 24, Del Az 263 EI 20, Chen Az 263 EI 21, Bhopal Az 256 EI 21, Cal Az 261 EI 11					
3796 L	SRTV	1850	3/4	FTA	
3809 R	SSBC TV	1600	2/3	FTA	
3853 L	Espace TV	1388	3/5	Mpeg4 FTA	
3884 R	Iqraa Arabic, ERI TV1, Ekhbaryia TV, KSA Sports 2, 2M Monde, El Mauritania, Canal Algeria, Al Maghribia, Radio Coran (Mauritania), Radio Mauritanie	27500	5/6	FTA	
3934 L	ASBU Bouquet: SSBC TV, Abu Dhabi TV Europe, Oman TV, KTV 1, Saudi TV, Sharjah TV, Quran TV (Saudi Arabia), Sudan TV, Sunna TV (Saudi Arabia), Libya Al Wataniya, Holy Quran Radio (Oman), Radio Al Bayane, Neda Radio, Emarat FM, Riyadh Radio, Quran Radio (Saudi Arabia), Sudan Radio, Jeddah Radio, Holy Quran Radio (Sudan), Radio Oman, Sharjah Radio, Saudia Radio, Kuwait Radio One, Kuwait Radio Two, Radio Oman FM, Quran Kareem, SSBC Radio	27500	7/8	FTA	
3964 L	Nile Sport, ERTU 1, Nile Life, Al Masriyah, Al Masriyah USA, Nile TV International, Nile News, Nile Drama	27500	3/4	FTA	
BADR 5 at 26 deg East: Bom Az 253 EI 33.02, Blr Az 259.91 EI 29.71, Del 248.93 EI 25.47, Chennai Az 260.76 EI 26.88, Bhopal Az 252 EI 27					
4087 L	Tele Sahel	3330	3/4	FTA	Medium Beam
4102 L	TNT Niger: Télé Sahel, Tal TV, Espérance TV, Liptako TV, Ténére TV, Dounia TV, Canal 3 Niger, Canal 3 Monde, Saraoumia TV, Bonferey, Tambara TV, Aniani TV, Labari TV, TV Fidélite, Niger 24, Télé Sahel, Tal TV, Vox du Sahel	20000	2/3	FTA MPEG-4	Medium Beam
11881 H	IRIB, IRIB 1, IRIB 2, IRIB 3, IRIB 4, IRIB 5, IRINN, Amouzesh TV (07-20 UTC), Quran TV (Iran), Doc TV, Namayesh TV, Ofogh TV, IFilm Arabic, Press TV, Varzesh TV, Pooya TV, Salamat TV, Nasim, Jamasha, IRIB 3, Omid TV (Iran), Shoma TV, Tamasha, Alkawthar TV, Irkala TV, Sepehr, Radio Iran, Radio Payam, Radio Maaref, Radio Quran (Iran), Radio Farhang, Radio Salamet, Radio Varzesh, Radio Eghtesad, Radio Tehran, Radio Ava, Radio Namayesh, Radio Fasil, COI Radio, Sedaye Ashena 3	27500	5/6	FTA MPEG-4	Central Asia beam
11900 V	IRIB 1, IRIB 2, IRIB 3, IRINN, Amouzesh TV, Salamat TV, Sepehr, Radio Iran, Radio Payam, Radio Javan, Radio Maaref, Radio Farhang, Radio Varzesh, Radio Quran (Iran)	27500	3/4	FTA	Central Asia beam
12265 H	Tamasha, IRIB 3, Sabalan TV, Khalije Fars TV, Qom TV, Radio Kerman, Radio Khalije Fars, Radio Zahedan, Radio Qazvin, Radio Guilan, Radio Qom, Radio Aftab, Radio Hamedan, Radio Zanjan, Radio Semnan	30000	3/4	FTA / BISS	Central Asia beam
12303 H	IRIB 3, Khorasan Razavi TV, K.Shomali TV, K.Joroobi TV, Mazandaran TV, Golestan TV, Sahand TV, Kermanshah TV, Kordestan TV, Ilam TV, Kerman TV, Hamoon TV, Qazvin TV, Guilan TV, Aftab TV, Hamedan TV, Zanjan TV, Semnan TV, Alborz TV	32000	3/4	FTA	Central Asia beam
12322 V	IRIB: Ofogh TV, iFilm, Press TV, Alkawthar TV, Sahar Azeri, Sahar Balkan, Sahar Kurd, Sahar Urdu, iFilm Arabic	27500	3/4	FTA	Central Asia beam
INTELSAT-38/AzerSpace2 at 45 deg East: Bom Az 238 EI 51, Blr Az 250 EI 49, Del 232 EI 41, Chennai Az 252 EI 46, Bhopal Az 238 EI 44, Cal Az 248 EI 35					
11475 V	Dialog DTH: Sony Six HD, Discovery World India HD, Star Movies Select HD, Animal Planet HD, AXN East Asia HD, Rugby PassTV HD, Star Sports 1 HD, Sony Ten2 HD, Star Sports select HD1, Star Sports Select HD2	32000	2/3	DVB-S2/8PSK	India Beam
11515 V	Dialog DTH: CBeebies Asia, Pogo, Cartoon Network, A+ Kids, Nickelodeon, Baby TV, Disney Junior, NGC, Sony BBC Earth, Nat Geo Wild, Animal Planet, Discovery, Discovery Science, TechStorm, TLC, FYI TV18, History TV18, Travel XP, Desport 1, Sony Ten 1, Ten Cricket, Sony Ten 2	23700	5/6	DVB-S	India Beam
11555 V	Dialog DTH: HGTV Asia, Ei, SET India, Sony Max, Star Gold, Colors, Star Plus, Zee TV, Colors Tamil, Sun TV, KTV, Star Vijay, Kalainagar TV, Zee Cinema, UTV Movies, B4U Movies, Zee Tamil, Siripoli, WakuWaku Japan, Celestial Classic Movies, Nick Jr, Fashion TV Asia, Hi TV, TVN Asia, WakuWaku Japan South East Asia	27690	3/5	DVB-S	India Beam
11595 V	Dialog DTH: Channel One, Rupavahini, Channel Eye, ITN, Vasantham TV, TV Derana, Swarnavahini, Sirasa TV, Shakti TV, TV 1, Hiru TV, TNL, Art, Ada Derana 24x7, Siyatha TV, Pagna TV, TV Didula, Riddhi TV, Citi Hitz, 7th Circuit, Rangiri TV, Revision TV, UTV Tamil, Udhayam TV, Nenasu TV 10	27690	5/6	DVB-S	India Beam
11635 V	Dialog DTH: Eurosport 1, Outdoor Channel, Star Sports 1, Star Sports 2, Star Sports Select, Sony Six, Sony ESPN, Star Movies India, HBO South Asia, HBO Signature, HBO Hits, HBO Family, Cinemax, &Flix, Hits Movies, CinemaWorld, Sony Pix, Hits, Zee Café, Star World, Warner TV, AXN, Colors Infinity, Diva, Food Network Asia, Fox Life, Comedy Central	27690	5/6	Irdeeto 2	India Beam
11675 V	Dialog TV: Nenasu TV, Buddhist TV, Shradha TV, Damsathara TV, God TV, Verbum TV, Aljazeera, ABC Australia TV, BBC, CGTN, CNN, NDTV, RT News, Bloomberg TV, CNBC TV18, Trace Urban, B4U Music, VH1 India, Channel C, Sun Music, Zoom, Da Vinci Learning	27690	5/6	DVB-S	India Beam

CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST AUGUST 2020 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	CAS	NOTES
YAMAL 601° at 49 deg East: Bom Az 233 EI 55; Blr Az 248 EI 54; Cal Az 245 EI 39; Del IAZ 228 EI 44; Chennai AZ 250 EI 51; Bhopal AZ 234 EI 48					
3743 L	Gazprom: RTR Planeta Asia: <i>Sputnik Intl., China Radio International, Sputnik International, Radio Orfey</i>	34075	3/4	FTA	Global Beam
3752 R	TRK Rus	3230	3/4	FTA	Global Beam
3830 R	TRV Muji	1500	3/4	Mpeg 4	Global Beam
3961 L	Tyumenskoye Vremya, Dipol FM, Radio 7, Radio Pobedy	4000	3/4	Mpeg 4	Global Beam
4018 L	RTRS Ulyanovsk, Rossiya 1 (0h), Rossiya 24, OTR, Radio Rossii (0h)	5120	3/4	Mpeg 4	Global Beam
Express AM6 at 53.0°E					
11626 H	IFilm 2	2278	5/6	MPEG-2/SD	Afghanistan
11669 V	OQAAB: Zee TV India, Sony Max India, Colors MENA, Sony Mix, Sony Pal, Zee Action, Zee Bollywood, Dsport, 3 Sport, Zing Asia, Discovery Kids India, B4U Music India	45000	8/9	DVB-S2	Afghanistan
NSS 12 at 57 deg E: Bom Az 221 EI 61, Blr Az 239 EI 61, Del 217 EI 49, Chennai Az 242 EI 58, Bhopal Az 223 EI 54 Cal Az 238 EI 46					
3771 L	BFBS, Sky Sports Main Event UK, BT Sport 1, BFBS Sport, Sky News UK, Forces TV, BBC One Delay, BBC Two Delay, ITV Delay, BFBS Extra Delay, Sky Cinema Delay, NTV National	19163	3/5	Mpeg4 Irdeto	East Hemi Beam
4060 L	Alhurra TV Iraq HD, Alhurra TV HD	7043	3/4	Mpeg4 FTA	Global Beam
4071 L	VoA TV	2722	1/2	FTA	Global Beam
4095 L	American Forces Network: AFN Prime Atlantic, AFN News, AFN Sports: <i>AFN The Eagle, AFN The Voice, AFN Music 1 & 2</i>	11000	1/2	Mpeg4 PowerVu, Verimatrix	Global Beam
MTN Worldwide TV: MTN Special Events, MSNBC International, Fox News Channel, CNBC US, Sky News International, BBC World News, Prime Journey, Sky Sports News UK, Sport 24, Prime One, ITV Choice Africa, RTL Deutschland, Sky News Australia, ABP News UK, TFC Middle-East, Prime Favorites, BBC HD, Australian Comedy & Drama Channel, ABC News (Australia), TV5 2 Southern TV, Food Network East, HGTV East, Travel Channel East, CincoMas, France 24 Français, Mediaset Italia, Hunan TV, Beijing TV, CCTV 4 Asia, National Geographic UK, EWTN Africa - Asia, MTN Special Events					
AMOS 4 at 65 deg East					
10735 V	DishHome DTH Nepal: Avenues Khabar, News24, ABC News, Janata TV, Nice TV, Colors, Star Plus, Zee TV, SET India, MTV, Zoom, Zing Asia, ZETC Bollywood, Discovery, Animal Planet, NGC, TLC India, Star World, Zee Cafe, Sony Pix, Star Sports Select 1 HD, Sony Six HD, Sony ESPN HD, Sony Ten 1 HD	45000	1/2	Mpeg 4 Latens, Verimatrix	India Beam
10789 V	DishHome DTH Nepal: Star Gold, Sony Max, Zee Cinema, HBO, Cinemax, Star Sports 1, Star Sports 1 Hindi, Star Sports Select, Sony Six, Sony ESPN, Sony Ten 1, Sony Ten 2, Sony Ten 3, CNN South Asia, BBC South Asia, Aljazeera, Aaj Tak, APB News, Zee News, Cartoon Network India, DishHome Cinema Ghar 888, Star Sports 1 HD, Star Sports 2 HD, Star Sports 1 Hindi HD, Star Sports Select HD 2	45000	1/2	Mpeg 4 Latens, Verimatrix	India Beam
10860 V	DishHome DTH Nepal: DMN Showcase (fta), Kantipur TV, Image TV, Nepal TV, Sagarmatha TV, Colors HD, Zee TV HD, Star Plus HD, Zee Cinema HD, Star Gold HD, HBO South Asia HD: <i>Radio Nepalbani, Nepal FM, Janata Media Radio</i>	45000	1/2	Mpeg 4 Latens, Verimatrix	India Beam
10914 V	DishHome DTH Nepal: DishHome Showcase 2, DishHome Ramallo, D Movies, NTV Plus, NTV News, Mountain TV, Himalaya TV, AP1 TV, TV Today, TV Filmy, Bhakti Darshan TV, Araniko TV, Star Bharat India, Sony SAB TV India, Bindass, Star Utsav, Zee Anmol, Sahara One, Dhamaal, DD National, UTV Movies, Star Gold 2, & pictures, B4U Movies India, Filmy, Zee Action, Star Utsav Movies, Sony Max 2, B4U Music India, Sangeet Bhojपुरi, Investigation Discovery India, Fox Life India, History TV 18, Discovery Science India, Discovery Turbo India, Nat Geo Wild Asia, Sony BBC Earth, Care World TV, WB India, India Today, Times Now, News 18, Zee Business, Nickelodeon India, BabyFirst TV, Discovery Kids India, Nick Jr India, Disney Channel India, Marvel HQ, Sonic Nickelodeon, Aastha India, Sanskar TV, Peace TV Urdu	45000	2/3	Mpeg 4 Latens, Verimatrix	India Beam
11235 V	DishHome DTH Nepal: DishHome Action Sports, Nepa Channel, DishHome Cinema Ghar 108, DishHome Gunjan, DishHome Cine Hits, DishHome Junior, Rhymes, Bhojपुरi Magic, Business Plus, BTU Business, Krishi TV, & TV, Colors Rishrey Asia, DD India, DD Kisan, Dargal TV, Dabangg, Aakaash Aath, Anjan TV, Zee Bollywood, Manoranjan TV, Bhojपुरi Cinema, Enterr 10, 9XM, 9X Jalwa, Living Foodz, NHK World Japan, TV 5 Monde Asie, DW English, CGTN, Anriang World, Star Sports 3, Star Sports Select HD2, Flight Sports, DD Sports, Lolly Kids, Peace of Mind TV, Discovery HD World India, Star World HD India, Nepal Radio Network	45000	2/3	Mpeg 4 Latens, Verimatrix	India Beam
	DishHome DTH Nepal: Sarokar TV, NTV Kohalpur, Prime Times, Omkar TV, Star Gold Select, DishHome Cinema Ghar				

CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST AUGUST 2020 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	CAS	NOTES
11289 V	555, Sony Yay!, & TV, & pictures, HBO Signature Asia, HBO Hits, HBO Family Asia, Cinemax Asia, National Geographic India, Zee Café, AP1 TV, Kantipur TV	45000	2/3	Mpeg 4 Latens, Verimatrix	India Beam
11360 V	DishHome TV NEPAL: Star Bharat HD, SET India HD, Sony Max HD, Star Gold Select HD, Sony Ten 2 HD, Sony Ten 3 HD, Animal Planet HD, TLC HD, Comedy Central HD, Disney International HD, VH1 HD, MTV Beats HD, DishHome Ramallo, DishHome Action Sports	45000	2/3	Mpeg 4 Latens, Verimatrix	India Beam
12660 V	DishHome TV NEPAL: Baby TV Asia, Colors Infinity, Colors Cineplex, Nat Geo Wild Asia, Fox Life India, 9XM, Himalaya TV, NTV Plus, BM HD, Plus Movie, DishHome Cine Hits, DishHome Gunjan	45000	2/3	Mpeg 4 Latens, Verimatrix	India Beam
12714 V	DishHome TV NEPAL: Reality TV, D Movies, Hollywood Hits, K World, Rhymes, Bhojपुरी Magic, Yoho TV, Mega TV, B4U Kadak, House Full Movies, Mastiii	45000	2/3	Mpeg 4 Latens, Verimatrix	India Beam
INTELSAT 47 AT 66 Deg E:					
3845 H	Sony Entertainment: SET Asia, SET Middle East, Sony Max Asia, Sony SAB TV Asia, Max M.E., Tata: Kalainagar TV, Seithigal, Isai Aruvi, Sirippoli TV, Chithiram TV, Kalaignar Murasu TV, Vendhar TV, Sairam TV, News 7 Tamil, Ayush TV, MK Tunes, MK Six, Sai, TV, Hindu Dharmam, TV 5 Kannada, Malai Murasu TV, Malat TV	30000	3/4	Mpeg 4 DVB S2 PowerVu	Landmass beam
3845 V		28800	5/6	Mpeg 2 / Mpeg 4 Irdeto	Landmass beam
3876 H	Indiasign: CVR English, CVR OM Spiritual, Tollywood TV, Prime 9 News, Orange TV, Nireekshana TV, Y One TV, Satkar, Shopping Zone, Swara Sagar, No. 1 News, Music Zone, News India 24x7, AP24x7, Mangalam TV	14300	3/4	Mpeg4 FTA	Landmass beam
3885 V	SUN NW: Sun TV, KTV, Sun News, Sun Music, Gemini TV, Gemini Movies, Gemini Comedy, Udaya TV, Udaya Movies, Surya TV, Surya TV HD, Chutti TV, Kochu TV, Gemini Music, Surya Movies, Gemini Music HD, Gemini Movie HD, Udaya HD, Sun Bangla, Sun Marathi	30000	3/4	Mpeg4 Irdeto 2	Landmass beam
3894 H	Indiasign: HMTV, Aradhana TV, Rakshana TV, T News, A TV, MBC TV, Calvary TV, Prarthana Bhawan TV, 7 S Music, ABN, V6 News, CVR News, Rujumargam, FMTV News, CVR Health, Inews, 10 TV, ISport	13840	5/6	DVB S2 Mpeg 4	Landmass beam
3914 H	New Delhi TV, NDTV 24x7, NDTV India, NDTV Profit, NDTV Prime, NDTV Good Times	11200	3/4	Mpeg4 Irdeto 2	Landmass beam
3925 V	Sun TV NW: Kushi TV, Udaya Music, Chintu TV, Adithya TV, Udaya Comedy, Surya Comedy Surya Music, Sun Life, Gemini Life, Sun TV HD, KTV HD, Sun Music HD, Gemini TV HD	30000	3/4	DVB S2, Mpeg 4, Irdeto 2	Landmass beam
3932 H	Indo Teleports: Peppers TV, India Watch, HBN, TTV, Omkar Only Truth TV, Total TV, Chardikla Time, Enterr10 Bangla, Shaandaar Cinema	18330	2/3	DVB S2	Landmass beam
3965 V	TV5 Monde Asia, TV5 HD, TV5 Style HD	12335	3/4	Mpeg 4 PowerVu	Landmass beam
3966 H	News J, Thanti TV, Janam TV, Patrika Rajasthan TV, Meenakshi TV, Sahana TV, Nambikkai TV, Good News TV	18330	2/3	FTA	Landmass beam
3984 H	VoA TV Global HD, VoA TV Indian Ocean HD, VoA TV Africa HD, God TV Asia, Colors Mena HD (scr)	14400	3/4	Mpeg4/PowerVu, FTA	Landmass beam
4006 H	Planetcast: Kappa TV, Mathrubhumi News, Shalom TV, Salvation TV, Media One, Kaumudy TV, Powervision TV, Saathiyam TV, Dheeran TV, Ate TV, Safari, Kalki Kannada, Darshana TV ME, Digvijay News 24x7, Tunes6 Music, Veicham TV, Navtej TV	14400	3/4	DVB-S2 Mpeg4	Landmass beam
4015 V	Tata: Angel TV HD, Captain TV, Tamilan TV, Vasanth TV, Win TV, Polimer, Public TV, Captan News, TV5 News, Polimer News, Sankara TV, Subnavartha TV, Tamilan TV, Vasanth TV, Kairali Arabiya, Public Movies	30000	3/4	Mpeg 4	Landmass beam
4024 H	MK TV, Puthuyugam TV, Public Music TV, Kairali Arabiya, Asianet News, Asianet ME, Suvarna News, Amrita TV, Goodness TV, Jaihind TV, Jeevan PlanetCast: Star Vijay International (scr), Asianet News, Asianet ME, Suvarna News, Amrita TV, Goodness TV, Jaihind TV, Jeevan TV, Reporter, Manorama News Intl., 24 News, Flowers TV (scr), Sakhi TV	14400	2/3	DVB S2 FTA / Conax Mpeg 4 Videoguard / FTA	Landmass beam
INTELSAT 20 / 36 at 68.50 deg E: Bom Az 193 EI 67, Bir Az 215 EI 71, Del 197 EI 55, Chennai Az 222 EI 69, Bhopal Az 202 EI 61 Cal Az 223 EI 55					
3713 V	KBS World 24 HD	2800	2/3	Mpeg4	C Beam
3723 V	Indiasign: TV 9 Telugu, TV 1 Telugu, TV 9 Karnataka, News 9, TV 9 Maharashtra, TV 9 Gujarat, TV 9 Bharatvarsh, Mahaa News, Shubhsandesh TV	9600	3/4	Mpeg 4 DVB S2	C Beam
3732 V	Indiasign: Mahaa News, Mantayya News, National Voice, Nepal 1, Shubhsandesh TV, Mojo TV, Tulasi News	7200	3/4	Mpeg 4 DVB S2	C Beam
3739 H	Discovery Networks India: Animal Planet, Discovery India, Discovery TN, Animal Planet, Jeet Prime, Discovery Jeet Prime HD (scr), Discovery Science, Discovery Turbo, TLC India, Discovery HD World India, Discovery Kids India, TLC HD India HD, Animal Planet HD World India	30000	3/4	Mpeg4 PowerVu	C Beam
3742 V	Sadhna TV, Super TV, Anjan TV, Jai Maharashtra, News 1, Food Food	7000	3/4	Mpeg 4 FTA	C Beam
3766 V	Aastha TV, Aastha Tamil, Aastha Telugu, Aastha Kannada	7200	3/4	Mpeg 4	C Beam
3768 H	Zee NW: & TV HD, Living Foodz	7500	3/4	Mpeg 4 Conax	C Beam

CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST AUGUST 2020 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	CAS	NOTES
3774 V	Aastha TV	2944	3/4	FTA	C Beam
3777 V	Aastha Bhajan, Vedic TV	2940	3/4	FTA	C Beam
3782 V	CGN TV	2965	3/4	FTA	C Beam
3788 V	J Movies	4400	2/3	FTA Mpeg4 Irdeto2	C Beam
3795 H	Times Group: Times Now, Zoom, ET Now, Movies Now, Movies Now+ HD, Romedu Now, Mirror Now, Times Now World Hd, MNX HD, Movies Now HD, Rometry Now HD, MNX, ET Now, Times Now	30000	3/4	Mpeg4 Irdeto	C Beam
3795 V	Ariang World HD	5580	2/3	DVB S2 Mpeg 4	C Beam
3828 V	Indo Teleports: Jan TV, Khabar Fast, Pratidin Time, GS TV, Jan TV + (scr), Maha Movies, Fakt Marathi	7200	2/3	FTA Irdeto	C Beam
3836 V	Fakt Marathi	7200	3/4	Mpeg4 FTA	C Beam
3850 V	Viacom 18: Colors Marathi HD, Colors Bangla HD, Colors Kannada HD, Colors Super HD, Comedy Central India	14400	2/3	Mpeg4 Irdeto2	C Beam
3868 H	Sports Inspires Life: Sony Ten 1 to 3, Sony Marathi	14400	2/3	Mpeg 4 Videoguard	C Beam
3868 V	Vaa Movies, True Sports TV, Cinema TV, Naaptol Tamil, Naaptol Kannada, MTV Beats HD (scr), Colors Cineplex HD (scr)	14400	2/3	FTA / Irdeto 2 Mpeg4	C Beam
3889 V	PTC Simran, PTC Music	2500	3/4	Mpeg 4 FTA	C Beam
3891 V	Daystar TV	1954	5/6	FTA	C Beam
3900 H	Sony Pictures Networks India: Sony SAB TV India, Sony Pix, Sony Mix, Aath, Sony Six, Sony Pal, Sony ESPN, Sony Max India, Sony Max 2, SET India	22222	5/6	Mpeg 4/ Power Vu	C Beam
3913 V	KBS World HD	6510	3/4	Mpeg 4/ Xcrypt	C Beam
3922 V	India TV Wiz, India TV	7000	5/6	Mpeg 4 Irdeto	C Beam
3930 H	Sports Inspires Life: Sony Six HD, Sony ESPN HD, Sony Ten 2 HD, Sony Ten 3 HD, Ten Cricket HD	25000	2/3	Mpeg 4 Videoguard	C Beam
3974 H	Zee Turner: WB India, WB Pakistan, HBO S, Asia, Pogo, CNN Intl S, Asia, Cartoon Network Pakistan, Cartoon Network India	19500	3/4	PowerVu / Conax	C Beam
3974 V	Zee NW: Zee Talkies HD, Zee Bangla HD, Zee Tamil HD, Zee Kerala HD, Living Travelz, Zee Cinemalu HD	22500	5/6	Mpeg 4 Conax	C Beam
3993 H	Viacom 18: MTV India: Colors Rishtey Asia, Colors Asia Pacific	4000	2/3	Mpeg4 Irdeto	C Beam
3996 V	SUN 18: CNBC Awaaz, News18 Lokmat, History TV 18	6666	3/4	MPEG 4 Irdeto 2	C Beam
4003 V	Lamhas Mux: Shubb TV, Abzy Movies, Sandesh News, Shubb Cinema, Abzy Cool, Abzy Dhakad, InSync	7200	3/4	Mpeg4 DVB S2	C Beam
4013 H	Indiasign: News Time Bangla, Rupashi Bangla, Bangla Time TV, Aakash Aath, Dhoom Music, R Plus, News Time Assam, Manoranjan Movies, R+ Gold	7200	3/4	Mpeg 4 Irdeto2	C Beam
4013 V	Sun18: Nick HD+, MTV Beats, Rishtey Cineplex, VH1 India	7200	3/4	Mpeg 4 DVB S2	C Beam
4034 H	SUN 18: MTV India, Colors, Colors Rishtey, Colors Cineplex, Nick Jr India, Colors Kamada Cinema, Colors Tamil HD, Colors Tamil, Colors HD, Pick-a-Trick, Connected, Eco-Lution, BDM, Nickelodeon India	20500	2/3	Mpeg4, Irdeto 2	PAL
4034 V	Network 18: History TV 18, CNBC TV18 Prime HD, History TV18 HD, News 18 Kerala (fta), Sonic Nickelodeon, FYI TV 18 HD, News 18 TN (fta), CNBC Bejaar, News 18 Assam & NE (fta), News 18 Goa, News18 Bharat, News18 J&K, FYI TV18, MTV HD+	21600	5/6	Mpeg4 Irdeto 2 HD	C Beam
4054 V	Ariang World	4400	3/4	FTA	C Beam
4059 V	CTS (South Korea)	3529	3/4	FTA	C Beam
4064 H	Al Jazeera English, CNBC Africa (scr), CGTN, EWTN Africa & Asia, Australia Plus TV Asia (Mpeg4, Irdeto2), SIS Digital (scr), BBC World News South Asia (scr): Radio Australia, BBC World Service, Radio Australia English for Asia, EWTN Radio	19850	7/8	Irdeto2 / PowerVu/FTA	C Beam
4064 V	Sanskar TV, Satsang TV	4400	3/4	FTA	C Beam
4070 V	Hope Channel International, Hope TV India: Morning Star Radio	3003	2/3	FTA	C Beam
4076 V	TRT World HD	3906	5/6	FTA HD	C Beam
4083 V	China Radio International	3428	3/4	FTA	C Beam
4090 H	Travel XP HD (scr), Hi Dost!, Bangla Talkies, Bhojpuri Cinema	14368	3/4	MPEG4 / FTA/ Irdeto 2	C Beam
4092 V	YTN World	2963	3/4	FTA	C Beam
4103 H	CNN News 18, News 18, News 18 UK	5720	3/4	Conax, Irdeto 2	C Beam
4116 V	IndiaSign: PTC News, PTC Punjabi, PTC Chakde, PTC Punjabi Gold, News Nation, News State MP & CHG, News State UP & UK, Oscar Movies Bhojpuri, PTC Simran, PTC Music	8800	3/4	DVB S2 Mpeg 4	C Beam
4124 H	NHK World Network: NHK World Japan, NHK World Premium, NHK World Japan Radio	22193	3/5	MPEG-4/HDConax	C Beam



CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST AUGUST 2020 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	CAS	NOTES
4130 V	Jaya TV HD, Jaya Plus, Jaya Max	10369	3/4	MPEG4 / Irdeto 2	C Beam
4150 H	Urdu 1 ME (scr), Peace TV Urdu, Peace TV English, Peace TV Bangla	15150	2/3	FTA / Irdeto 2	C Beam
4155 V	Zee Cinema HD, Zee TV HD, Zee Anmol, & Pictures HD, Zee Marathi HD, Zee Telugu HD, Zee Kannada HD	22500	5/6	Mpeg4 DVB-S2 Conax HD	C Beam
4163 H	WION, EZ Mail, Zee Kalak, Zee Salaam, Zee UP / UttarKhand	7500	5/6	Mpeg 4 Conax	C Beam
4182 H	Aaj Tak, India Today, Tez, Aaj Tak Delhi, Aaj Tak International, India Today International, Aaj Tak UK, Aaj Tak HD	16296	3/4	Irdeto-2	C Beam
4184 V	Planetcast: 4TV, Sahana News, News 1st (India), True Sports, VH1 India, Colors Infinity, Anjan TV, Food Food, News World India, India Ahead, Republic TV, Colors Gujarati Cinema, Colors Bangla Cinema, IBC 24, HNN 24x7, Jai Maharashtra, MTV Beats, Colors Cineplex	21600	5/6	FTA Mpeg4	C Beam
4195 H	Sky News International	4000	1/2	PowerVu	C Beam
GSAT-11 & GSAT-18 at 74 deg East Bom Az 173 El 73, Bir Az 191 El 74, Del Az 184 El 56, Chennai Az 202 El 73, Bhopal Az 186 El 62 Cal Az 212 El 59					
3777 H	DD News HD, DD Sports HD (scr)	4000	3/4	Mpeg 4 BISS	India Beam
11587 H	Punjab EduSat	4000	3/4	Mpeg 2 FTA	India Beam
11667 V	KITE VICTERS	2000	3/4	Mpeg2 FTA	India Beam
11681 V	VTU	2966	3/4	Mpeg 2 FTA	India Beam
11686 V	Lokshiksha Sanchar	2900	3/4	Mpeg 2 FTA	India Beam
ABS 2 at 75 deg E: Bom Az 173 El 73, Bir Az 191 El 74, Del Az 184 El 56, Chennai Az 202 El 73, Bhopal Az 186 El 62 Cal Az 212 El 59					
3590 H	Avenues Khabar	2222	3/4	Irdeto	Global Beam
3615 H	Medianet HITS: Comedy Central India, Channel 13, SET India, Sony Max India, VTV, YES, TV Maldives, Raajje TV, Fox Crime Asia, PSM News, Star Gold Middle East, Star Sports 1, FX India, Colors, AXN India, CNN International South Asia, Cartoon Network India, Ice TV, Fox Movies Asia, Star Sports 2, Star Sports Select HD2, HGTV Asia	18805	2/3	DVB-S2/8PSK	Global Beam
3649 H	Medianet HITS: People TV, Colors, CCTV 4 Asia, Baby TV Asia, Fashion TV India, Sangu TV, Nat Geo Wild Asia, Dhivehi Channel, Fox Asia, Rai Italia Asia, MTV India, TV 5 Monde Aise, Zee Bollywood, DW English, Fox Family Movies, MTV Beats, Phoenix Chinese Channel, Zee Cafe, Zee Cinema Asia, & flix, Sony Six, Nick Jr Asia, Zee TV India, NDTV 24x7, Warner TV Asia, Nat Geo People Asia, CuriosityStream, Aljazeera English, Quran TV, Premier League TV, HBO HD Asia, Sony Ten 2 HD, National Geographic India HD, CinemaWorld, Nickelodeon South East Asia, Discovery HD World India, Star Plus Southeast Asia HD, Fox Life India HD, Alkaun TV, Travel Channel Asia, Sony Ten 1, Jaisha Movies, Sony BBC Earth, DreamWorks TV HD, Zee TV India HD, Fox Action Movies, CBaebies Asia, Star Sports 1 HD, Colors HD, Star Gold Middle East HD, Munnaaru	45000	2/3	DVB-S2/8PSK	Global Beam
3652 H	Media Net Hits: Sony Ten 3, Comedy Central India, Channel 13, SET India, Sony Max India, VTV, YES, TV Maldives, Raajje TV, Fox Crime Asia, Star Bharat Middle East, PSM News, Star Gold Middle East, Trace Urban Southeast Asia, Star Sports 1, Star Sports Select HD1, FX India, Sony Ten 1, AXN India, Channel 24, CNN International South Asia, KBS World, Cartoon Network India, TLC India, Peace TV English, BBC World News South Asia, Ice TV HD, Fox Movies Asia HD, Star Sports 2 HD, Dubai TV International, RTR Planeta Asia, Sky News International, Star Vijay India, Star Sports Select HD2, HGTV Asia HD, Boomerang Asia, Timeless Drama Channel, Sangu E... [Disney Channel test card], V FM	30500	3/5	DVB-S2/8PSK	Global Beam
12524 H	Supreme Master TV, SBN International, TBN Asia, Hillsong Channel, Daystar TV	30000	1/2	FTA	India Beam
APSTAR 7 at 76.5 deg E: Bom Az 168 El 67, Bir Az 184 El 74, Del 181 El 56, Chennai Az 196 El 73, Bhopal Az 183 El 63 Cal Az 209 El 60					
3639 H	Image Channel	1600	3/5	DVB S2 Mpeg 4 FTA	Asia Beam
3690 H	Janata TV (Nepal)	3600	2/3	DVB-S2MPEG-4/HD	Asia Beam
3740 V	A1 Telekom Austria: Babyfirst TV, MyZen TV, Trace Sport Stars, Mezzo Live HD, Trace Urban Southeast Asia	30000	3/4	Mpeg 4 Vaccess / Conax	Asia Beam
3749 H	Madani Channel Bangla	3070	3/4	Mpeg 4	Asia Beam
3780 V	APT, TVN Premium Indonesia, Punjab TV, Bible TV Global, KioZone+ Pakistan, SBI News HD, Eurosport India, Eternal Life TV Network, PK Sports, CHTV, Zorins TV, 1 Sports, Macau Lotus TV, Eurosport Asia, Eurosport Asia, Fashion TV Asia, Fashion TV India, TVN Asia, TVN Premium	30000	3/4	Mpeg4 DVB S2 Conax	Asia Beam
3799 H	APT, Joyjatra TV, Telefilm	4280	7/8	Mpeg 4 FTA	Asia Beam
3844 V	Trinity Broadcasting, TBN Asia, Hillsong Channel, Telenovela Channel, 702 DZAS, The Edge Philippines	5715	3/4	FTA	C Beam
3857 V	GWA Pinoy TV Asia-Pacific, GWA Life TV, GMS Pinoy TV Middle East, GWA News TV International	5925	2/3	Mpeg4 PowerVu	Asia Beam



CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST AUGUST 2020 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	CAS	NOTES
3873 V	Bol News HD, Bol Entertainment HD	8000	3/5	Mpeg 4 HD FTA	C Beam
3880 H	Disney Junior Asia, Disney XD Asia HD, Disney XD Philippines HD, Disney HK, Disney Asia HD, Disney Philippines HD	30000	5/6	Mpeg 4 PowerVu	Asia Beam
3920 H	SPE Network: AXN Taiwan HD, Animax Taiwan HD, AXN East Asia HD, AXN Philippines, Gem TV, Animax Taiwan, Animax Philippines	28340	5/6	Mpeg 4 PowerVu	Asia Beam
3960 H	HBO: HBO Asia, HBO Taiwan, Cinemax Asia HD, HBO Taiwan HD	30000	3/4	Mpeg 4 Mediacypher 2	Asia Beam
3989 V	Ajman TV HD	14000	2/3	FTA	C Beam
4006 V	PSM: TV Maldives HD, PSM News, Munnaru, YES TV HD	8800	3/5	FTA	C Beam
4022 V	Din News HD	3200	3/4	FTA	C Beam
4024 H	NTV Itahari	3200	3/5	DVB-S2MPEG-4/HD	C Beam
4028 V	VSH News	1800	3/4	DVB-SMPEG-4/SD	C Beam
4030 V	Capital TV HD (Pakistan)	2400	3/5	FTA	Asia Beam
4030H	NTV Kohalpur (Nepal)	4166	3/5	DVB-S2MPEG-4/HD	Asia Beam
4040H	Nepal TV: NTV Plus, NTV News, NTV National	12500	3/5	DVB-S2MPEG-4/HD	Asia Beam
4056 H	Kantipur TV HD	3600	3/5	Mpeg 4	Asia Beam
4079 H	Raeje TV	1600	3/5	Mpeg4 FTA	Asia Beam
4087 V	Zee Network, Zee Cafe HD, Zee Kerala	5600	5/6	HD Mpeg4 Conax	Asia Beam
INSAT 4A/GSAT 10/GSAT 30 at 83 deg E: Bom Az 151 EI 64, Bir Az 157 EI 73, Del Az 168 EI 55, Chennai Az 168 EI 74, Bhopal Az 166 EI 62 Cal Az 194 EI 63					
3725 H	ETV NW: News 18 Uttar Pradesh & Uttarakhnad, News 18 Madhya Pradesh & Chhattisgarh, News 18 Rajasthan, News 18 Bihar & Jharkhand, News 18 Urdu, News 18 Gujarati, News 18 Odia, Colors Bangla, Colors Marathi, Colors Kannada, Colors Infinity, VH1 India, Colors Cineplex, Colors Infinity, Colors Gujarati Cinema, Colors Bangla Cinema, Nick HD+, MTV Beats, Colors Cineplex, VH1 India, Colors Odia, Colors Gujarati	30000	3/4	Mpeg 4 Irdeto	India C Beam
3750 V	DD Uttarakhnad	2900	3/4	FTA	India C Beam
3753 V	DD Chattisgarh	2900	3/4	FTA	India C Beam
3756 H	Indiasign: Grace TV, Manoranjan TV, Enterr 10, Dangal, Channel Diyya, Kalinga TV, Rattaar Media, A1 TV, Zee Sarthak TV (scr), Prameya News 7, Khushboo TV Bangla	13333	3/4	FTA	ECC
3757 V	DD Jharkhand	2900	3/4	fta	India C Beam
3767 H	SVBC, SVBC 2	3000	3/4	Mpeg 4	ECC
3774 V	DD Hissar	4250	3/4	FTA	India C Beam
3776 H	Ishwar Bhakti TV, Manoranjan Grand, Rongeen TV, Nandighosha TV, Sadhna Plus News, 6 TV Telugu, Fateh TV, National Voice, Nepal 1	11250	5/6	FTA	ECC
3805 H	Nation First, Hindi Khabar, Dillagi, Naaptol Telugu, Rose TV, Pitaara, Bharat Samachar, R9 TV, Sudarshan News, Khabrain Abhi Tak, INH, Prejaa TV Kannada, Saam TV, Music India, Sangeet Bangla, Sangeet Bhojपुरi, 9XM, 9X Jhakaas, Mastiii, Naaptol, Naaptol Tamil, Naaptol Malayalam, Naaptol Kannada, Wow Cinema One, Cinema TV (India), News 11, Channel WIN, Jinvani Channel, Ind 24, Dhamaal, Maiboli, Dabangg, 9XO, 9X Jalwa, B4U Katak, Network 10, Bangla Bharat, Sadhna TV, Shemaroo TV, Puthuyugam TV	28500	5/6	DVB-S2 MPEG-4/SD	India C Beam
3833 V	Gyandhara, Gyandarshan	7200	3/4	FTA	India C Beam
3840 H	Tarang TV, Tarang Music, Orissa TV(fta), Prarthana TV, Alankar TV	6920	7/8	Irdeto / Mpeg 4	ECC
3858 H	Kasthuri TV, Kasthuri News 24	6920	3/4	FTA	India C Beam
3861 V	Kanak News, Manjari, Anadi TV	3974	3/5	FTA	India C Beam
3870 H	Mega TV Network: Mega TV (India), Mega 24, Mega Musiq	5000	5/6	MPEG-4/SDIrdeto	India C Beam
3874 H	Prag News, Rengoni	2400	3/4	FTA	India C Beam
3883 H	Sakshi TV	4440	3/4	FTA	India C Beam
3885 V	Doordarshan, DD National, DD News, DD Bharati, DD Kisan, DD Urdu, DD Sports, Rajya Sabha TV, DD National HD, DD News	27500	3/4	FTA	India C Beam
3887 H	CTVN AKD Plus, AKD Calcutta News	3663	5/6	Mpeg 4 FTA	ECC
3892 H	Vanitha TV	3300	3/4	FTA	India C Beam
3898 H	Planetcast, NTV India, Bhakti TV	6800	3/4	FTA	India C Beam



CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST AUGUST 2020 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

FREQ/POI	CHANNEL	SR	FEC	CAS	NOTES
3925 H	Planetcast,Kerala Vision, Bharat Today, The Q India, Shemaroo Marathi Bana, Bizz News, Sarv Dhararam Sangam, Prime News, MKN Marathi, B4U Bhojpuri, K News India, Sri Basava TV, Epic TV, Naaptol Malayalam, Aaseeravatham TV, All Time, Vaanavil TV, Aah!! Music, Mahavira TV, Republic Bharat, Non Stop Samachar India, LoveWorld India, Disha TV, ANB News, Dhinchhaak, Thendral TV, Subharti TV, ShowBox, News 1 India, Sarthi TV, Filamchi	28500	5/6	FTA Mpeg4	India C Beam
3949 H	Brahmaputra Tele Productions, DY 365, News 11, Jonack, Jano Duniya	3673	3/4	MPEG4 FTA	India C Beam
3958 H	Total TV Haryana, BTV News, Lotus News TV 100, India Voice, Studio One Plus, Care World TV, Sadhana Plus, 99 TV, Shekinah TV, Swaraj Express SMBC, Jehovah TV, TV 100 National, Paras Gold, APN, Kaatyayani TV	9500	7/8	(MPEG 4) FTA	India C Beam
3976 H	Zee Punjabi	3300	7/8	Mpeg 4 Conax	India C Beam
3981 H	Holidayz, Hare Krishna TV	4216	5/6	Mpeg 4	India C Beam
4005 H	ETV: ETV Telugu, ETV AP, ETV Telangana, ETV Cinema, ETV Plus, ETV Life, ETV Abhiruchi, ETV Cinema HD, ETV Plus HD, ETV Life HD, ETV Abhiruchi Hd	26666	3/4	(MPEG 4) Irdeto 2	India C Beam
4030 H	MH1 News, MH1 Music, MH1 Shraddha Channel	4440	3/4	MPEG 4 FTA	Wide Beam
4040H	Zee Network, Zee Picochar, Zee Thirai, Zee Sarthak	7500	3/4	MPEG 4 FTA	Wide Beam
4054 H	LAMHAS:Bansat News, Navatra News, MoviePlus, Baile Balle, Lord Buddha TV, Jan-Tantra TV, Multiplex, Peace of Mind TV, House Full Movies, DNN, Bhakti Segar 2, M Tunes +, Ilove, Box Cinema, Tejzeeb TV, Santvani Channel	13230	3/4	FTA	India C Beam
4071 H	Sun'18-Home Shop, TopperTV(scr), Shop C.J, News18 Bengali, News18 Kannada, News18 Punjab Haryana & HP	7200	3/4	FTA / Irdeto	India C Beam
4079 H	Surya Samachar, Surya Entertainment, Surya Bhakti, Surya Bhojpuri	4800	3/4	Mpeg 4 FTA	ECC
4090 H	Zee Hindustan, Zee 24 Ghanha, Zee 24 Taas, Zee Odisha (scr), Zee Bihar Jharkhand	7500	7/8	FTA / Conax	India C Beam
4100 H	BBS TV, BBS Channel 2, BBS Radio 1, Kuzoo FM 105	4750	3/4	MPEG 4 / FTA	India C Beam
4114 H	Manorama News:Manorama News Central,Manorama News North, Mazhavil Manorama HD, Mazhavil Manorama	8000	3/4	MPEG 4 / FTA	India C Beam
4133 H	BAG Network 24: News 24, E24, Bflix Movies, Dishum TV, JK News, Darshan 24, Sohram TV, iPlus TV, Assam Talks, 1st India, Amar Cinema.Aryan TV National	11888	3/4	FTA / Irdeto 2 Mpeg4	India C Beam
4156 H	Zee Network: &Flix HD (scr), Zee Kannada (scr), Zee Telugu(scr), Zee Talkies (scr)	15000	7/8	FTA / Conax	India C Beam
4170 H	Lok Sabha TV	4650	3/4	FTA	India C Beam
4175 H	ETV Telugu	2977	3/4	Irdeto	India C Beam
4181 H	Kolkata TV	3232	3/4	FTA	India C Beam
10970 H	TataSky: Discovery HD World India, National Geographic India, Star Movies HD India, Star World HD India, Star Sports 2, & flix, Zee TV India, Zee Cinema Asia, Movies Now +, Channel 100 Gold, Sony Max India, Tata Sky Karaoke	32720	2/3	Videoguard Mpeg4/HD	India Ku Beam
10970 V	TataSky: DD News, NDTV India, News 18 India, News Live, Tata Sky Binge, Pratinid Time, Mirror Now, 9XM, Star Bharat India, Zee News, CNBC Awaaz, Movies Now, Living Foodz, Prag News, ABP News India, B4U Music India, UTV Action, Eurosport India, Power TV, 9X Jalwa, Aaj Tak, Star Gold 2, Munsif TV, Pogo, India News, CNA, Star Movies India, DY 365, India TV, Zing Asia, Sony Yay!, Jalsha Movies, Zee Keralam, Zee Bollywood, Aah!! Music, & TV, UTV Movies, Public TV, @ Tata Sky Smart Games	32720	2/3	Mpeg 4 Videoguard	India Ku Beam
11010 H	TataSky: Sony Pix, &Flix, Comedy Central, Mastii, Animal Planet, Sun TV, Zee Café, Sony Mix, Sun Bangla, Channel 100, Pogo, Cartoon Network India, Colors Gujarati, Channel 100, Pogo, Cartoon Network, Colors Gujarati, Channel 100 Platinum, DD Kashir, DD Kisan, Surya Bhakti, DD Chandana	27500	3/4	Mpeg 4 Videoguard	India Ku Beam
11010 V	TataSky: ETV Abhiruchi, TataSky Comedy, TV9 Kamada, TataSky Bhojpuri, History TV18, Star Sports Select1 Star Sports Select HD1, Maha Movie, Colors Cineplex, Sony BBC Earth HD, Star Gold Select HD, Epic TV, Wow Cinema One, Enterr10, & Pictures, &TV, Times Now World, Star Utsav Movies, Zee Anmol Cinema, B4U Movies India, Sony Wah, Star Gold Select, Bflix Movies	32720	2/3	Mpeg 4 Videoguard	India Ku Beam
11050 H	TataSky: Star World Premiere HD, History TV 18, Colors, Star Plus HD India, Star Sports 1, Star Bharat India, SET India, Sony Six, Star Gold HD India, Tata Sky Classroom, @ Acve Smart Manager	32720	2/3	Mpeg4 HD Videoguard	India Ku Beam
11050 V	TataSky: Ayush TV, Aaj Tak, Udaya Music, National Geographic India, Star Sports 2, Khushboo TV, DD Manipur, Sony Six, Disney Junior India, Discovery Channel India, Sony Ten 3, MTV Beats, News Nation, History TV 18, & privé HD, Discovery HD World India, Tez, Tata Sky English, Today's Special, Tata Sky English	32720	2/3	Mpeg 4 Videoguard	India Ku Beam
11090 H	TataSky: Channel 100, News18 Raji, Colors Odia, ABP News India, Sonic Nickelodeon, Aastha TV, Sanskar TV, India TV, News 24, Shradhha Mh 1, Zee Bihar Jharkhand, MTV India, Udaya Comedy, TV 9 Kamada, Nat Geo Wild Asia, Nick Jr. India, Sony Six,	32720	2/3	Mpeg 4 Videoguard	India Ku Beam



CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST AUGUST 2020 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

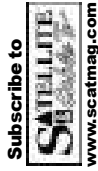
FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	CAS	NOTES
11090 V	Star Jaisha, KTV, Star Maa TV, Zee Telugu, Zee Bangla, Udaya TV, Discovery Tamil, VH1, Star Sports 1, Udaya Music, News18 MP TataSky: MTV HD+, Star World HD India, Sony Max India, Sony Ten 2, Sony Ten 3, Sony Pix, Eurosport India, Star Movies HD India, Star World Premiere HD, Zee Cafe	32720	2/3	Mpeg 4 Videoguard	India Ku Beam
11130 H	TataSky: DD News, TataSky Cooking, NDTV India, Prag News, Discovery India, Sony Ten 2, Movies Now, 9xm, Zee Salaam, News 18, News Live, DY 365, Sony Ten 1, CNBC Awaaz, Disha TV, 9X Tashan, Star Suvarna Plus, Disney Junior, India News Haryana, Gemini Life, Sun Life, B4U Music, Danggal TV, Ramdhenu, Shop CJ, Zee Talkies, Gemini Comedy, NTV, India News, AXN India, Sony ESPN, Public TV, Colors Infinity, Channel NewsAsia, Zing Asia, News18 Lokmat	32720	3/4	Mpeg 4 Videoguard	India Ku Beam
11130 V	Colors Bangla, Channel 100 Gold, Travelxp HD, E 24, ABP Ananda, Aakaash Aath, ETV Cinema, Zee Action, Sony Pal, Bindass, Star Sports 2, Animal Planet India, Movies Now, Cartoon Network India, NDTV Profit, NDTV Prime, Disney Channel India, Zee Bangla Cinema, Tata Sky Bollywood Premiere, Asianet, Nickelodeon India, Zoom, Sony Ten 1, Star Utsav, NewsTime Bangla, Nick Jr. India, Channel 100 Gold, TLC HD India, Nat Geo Wild Asia	32720	2/3	Mpeg 4 Videoguard	India Ku Beam
11170 H	TataSky: Zee News, Zee Business, Hungama TV, Disney India, Star Sports 1 Hindi, PTC Punjabi, Star Sports 1 Tamil, Star Sports 1, PTV Punjabi, Khushi TV, Sony Ten3, Colors Bangla, Colors Kannada, ABP Majha, AajTak, VH1 HD, E24, Nickelodeon India, Epic HD, Star Sports Select HD2, Dance Studio, Colors Marathi, Jaisha Movies, Star Pravah	32720	2/3	Mpeg 4 Videoguard	India Ku Beam
11170 V	TataSky: Zee Marathi HD, Zee Bangla HD, Sarthi, Mega 24, MK Tunes, MK Six, Mega Music, Sahana TV, Suddi TV, North East Live, Omkar Only Truth, Alankar TV, Shubh TV, Zee 24 Kalak, Nambikkai TV, Vanitha TV, TV5 Kannada, Hindu Dhamam, Raj Musix Telugu, TV1, Gyana Yogi, Shalini Plus, Moon TV, Raj Musix Malayalam, Raj News Malayalam, DD Sahyadri, MNX, Tata Sky Fun Learn	32720	2/3	Mpeg4 Videoguard	India Ku Beam
11470 H	Adithya TV, Sakshi TV, Udaya News, Mazhavil Manorama, Polimer, Asianet News, Wow Movies & Music, HBO South Asia HD, Puthiya Thalaimurai, TV 5 News, Isai Anuvi, Chutti TV, Star Maa Music, Thanthi TV, Asianet Plus, Asianet Movies, Channel 100, Kochu TV, Romyed Now HD, Star Maa Movies HD, AXN India HD, Surya TV, Romyed Now, Zee Sarthak TV, Prarthana TV, Times Now, CNN News 18, Star World, India Voice, Channel 100	32720	5/6	Mpeg4 Videoguard	India Ku Beam
11470 V	TataSky: Vendar TV, Star Sports Select HD1, Star Sports Select HD2, WION, News X, ET Now, Z ETC Bollywood, Tata Sky Music+, Tata Sky Shortstv, Tata Sky Ibaadat, Lok Sabha TV, Rejya Sabha TV, Tata Sky Fitness, Paras TV, Tata Sky Classic Cinema, Zee Business, Star Maa Gold, Sony BBC Earth, Zee Classic, Star Sports First, News 18 Assam & North-East, Colors Infinity, Star Maa Movies, Zee Cinema Asia	32720	2/3	Mpeg 4 Videoguard	India Ku Beam
11510 H	TataSky: MTV Beats, Jaya TV, BBC World News, Zee Marathi, Sun Music, Zee Bangla Cinema, Food Food, Maa Movies, Star Suvarna, Zee Kannada, Aakash Aath, ABP Ananda, Sun News, Surya Movies, Kalainagar, Star Vijay, Aath, Channel 100, Suvama News, Zee 24 Ghanta, Aljazeera, Asianet, Zee Kalinga, Zee Tamizh, Maa Gold, Bhakthi TV, Shraddha Mh1, ETV Bihar, Peace of Mind TV, NDTV 24x7, India Today, Gemini TV, ETV telugu, News Nation, Channel 100, Home Shop 18, Zee Rajasthan, Zee 24 Taas, CNN International, Gemini Music, Rang, Pratifidin Time, Republic TV, TataSky Marathi Cinema, Today's Special	32720	2/3	Mpeg 4 Videoguard	India Ku Beam
11510 V	TataSky: HBO South Asia, Star Jalsha, Rang, DD Bangla, Star Gold India, Zee Cinema Asia, Zee Hindustan, NDTV Good Times, TLC India, Tata Sky Beauty, MTV Beats, Colors, Zee TV India, Travelxp HD, Disney International HD, Baby TV Asia, Fox Life India, DD Chandana, Star Maa, VH1 India, Sony Max India, SET India, Republic Bharat, & pictures	32720	3/4	Mpeg 4 Videoguard	India Beam
11550 H	TataSky: History TV18, UTV Movies, UTV Action, Star Gold India, Zee Bollywood, Tata Sky Kids Cinema, Topper TV, NGC, Disney XD, Sony Max, Discovery Kids SEAsia, Movies OK, Zee Cinema Asia, Tata Sky Classic Cinema, & Pictures, Zee Action, Sony BBC Earth, India Ahead, Tata Sky Bollywood Premiere, TataSky Bollywood Premiere HD, Star Movies Select HD, Comedy Central India HD, Colors Infinity, DD News HD, @ Tata Sky Smart Games	32720	2/3	Videoguard	India Ku Beam
11550 V	TataSky: WB India, Zee Anmol, Zee TV India, Channel 100 Platinum, Channel 100 Gold, Channel 100, Showcase 2, Showcase 1, Star Suvarna, Channel 100, Star Plus India, Channel 100 Gold, Hungama TV, Discovery Kids India, Star Sports 1, Channel 100, Channel 100 Platinum, Marvel HQ, DD Assam, Sonic Nickelodeon, Colors, Star Sports 1 Hindi, SET India, CTVN AKD Plus, AKD Calcutta News, Star Pravah, ABC Australia Asia, NHK World Japan, Sony SAB TV India, Channel 100 Gold, Tata Sky Bangla Cinema, Tata Sky Classic Cinema	32720	2/3	Mpeg 4 Videoguard	India Ku Beam
11590 H	TataSky: Star Plus, Star Bharat, Tarang TV, SET India, Sony SAB, WB India, Danggal TV, Colors Tamil HD, Star Utsav, Star Sports 3, Sony Pal, DD National, Bindass, Zee Kannada, Zee Anmol, & TV, DD India, Epic, Big Magic, Mazhavil Manorama, Discovery Jeet, Rishtey India, CNBC TV18, ETV AP, Udaya Movies, Zee TV, Gemini Movies, 9X Jhkaas, KTV HD, Sun	32720	3/4	Mpeg 4 Videoguard	India Ku Beam



CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST AUGUST 2020 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

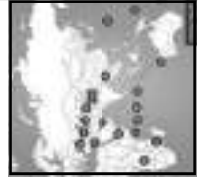
FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	CAS	NOTES
	Music HD, Nick HD+				
11590 V	TataSky: Kochu TV, Janam TV, Peace of Mind TV, Flowers TV, News 18 Bengali, Nepal 1, Asianet News, Kolkata TV, News 18 Bihar & Jharkhand, Gemini TV, ETV Telugu, Aastha India, Mazhavil Manorama, Oscar Movies Bhojipuri, DD Sports, B4U Kadak, Surya TV, Sanskar TV, Dangal TV, DD India, Disha TV, Cinema TV, Matrubhumi News, Rupasi Bangla, Tata Sky Fun Learn, Zee Sarthak, Tata Sky Cooking, Rengoni	32720	2/3	Mpeg 4 Videoguard	India Ku Beam
11630 H	TataSky: Showcase 1, Showcase 4, Animal Planet HD, TLC HD, Sony Pix HD, Tata Sky Marathi Cinema, Gemini HD, Sony Ten1 HD, Zee Café HD, Star Sports 1 Hindi HD, CNBC TV18 Prime HD, Star Sports select 1 HD, Movies Now HD	32720	3/4	Mpeg 4, Videoguard	India Ku Beam
11630 V	TataSky: Zee Biskoop, Star Sports Select HD2, Surya Cinema, Nick HD+, Sun Bangla, DD Kashir, Sony Ten 1 HD, Star Movies Select, Shubh TV, Sony Pix, CNBC TV 18, Romyedy Now, & flix, Zee Café, Mazhavil Manorama, Tata Sky Theatre, Mastiii, Animal Planet India, Comedy Central India, MNX, Tata Sky Fun Learn	32720	2/3	Mpeg 4 videoguard	India Ku Beam
11670 H	TataSky: Channel 100, Star Movies, HBO South Asia, SET India+1, SetMax+1, Colors Gujarati, Fox Life, Bindass Play, &TV HD, Discovery Science, News18 UP, Zoom, Showcase HD1, Star Sports 2, &Pictures HD, Sirippoli, Showcase HD 3, Nat Geo Wild HD, Sony ESPN HD, Asianet HD	32750	3/4	Videoguard Mpeg4/HD	India Ku Beam
11670 V	TataSky:Bhojipuri Cinema, 1 Sports, Big Ganga, Tata Sky Family Health, Fox Life India, Tata Sky Bingee+, Romyedy Now, Sony Aath, NDTV 24x7, Colors Marathi, Sony Ten 2, Zee Bihar Jharkhand, Tata Sky Dance Studio, Republic TV, Tata Sky Dance Studio, Pen Studios, Channel 100, CNN News 18, News 24, Colors Rishtey Asia, Big Magic, Food Food, Investigation Discovery India, Star Sports 3, Times Now, Indradhanu, Zee Odisha, Sony Six, Discovery Science Southeast Asia, Star World India, India Today, Sangeet Bangla, National Geographic India, Tata Sky Videoshala, Udaya TV, Nat Geo Wild Asia	32720	2/3	Mpeg 4 Videoguard	India Ku Beam
ST2 at 88 deg E: Bom Az 140 EI 61, Bir Az 140 EI 70, Del Az 158 EI 54, Chennai Az 149 EI 72, Bhopal Az 155 EI 60 Cal Az 181 EI 63					
3629 H	TVBS, TVBS News, TVBS Entertainment, TVBS Asia, TVBS News, Buddha Compassion HD (FTA), SET International	24700	3/4	DVBS2 Mpeg4 Conax	Asia Beam
3632 V	Videoland: Videoland Mewé, VL ONTV, VL Max TV, Videoland Japan HD, VL Drama HD, VL Sports HD, SET Taiwan, SET Metro, SET News	36000	5/6	Mpeg4 HD Conax	Asia Beam
11050 V	D2H: Colors Infinity HD, Nick HD+, Mazhavil Manorama HD, Asianet HD, Colors Bangla, Raj Music, Aath, Zee Bangla, News18 Guj News, News18 UP News, News Live, DY 365, E 24, Prag News, Nepal 1, MBC TV, Rose TV	30000	2/3	Mpeg 4	India Beam
11050 H	D2H: Colors Kannada HD, Star Vijay HD, Maa TV HD, & TV HD, Sony SAB HD, Zee Talkies HD, Zee Bangla HD, Zee Marathi HD, Udaya HD, Surya Comedy, Kairali TV, Bhakthi TV (fta), Zee Marathi, Colors Marathi, Star Pravah, ABP Majha, 9X Jhakaas, Zee 24 Taas, Zee Talkies, News18 Lokmat	30000	2/3	Irdeto 2 Videoguard	India Beam
11164 V	D2H: Star World Premiere HD, Star World India HD, Star Sports HD 1, Star Sports HD 2, Sony Ten HD, Sony Six, Star Sports HD 1 Hindi, AXN India HD, Nat Geo Wild HD, Star World India, Zee Café, Comedy Central India, FX India, Colors Infinity, Star Sports 1, Star Sports 2, Star Sports 1 Hindi, Star Sports 1 Tamil, Sony Ten 1, Sony Ten 2, Sony Ten 3, Naeptol Tamil, Sony Six, Dangal TV, Neo Sports, DD Sports, Flowers, Ramdhenu, Channel Divya	44995	2/3	Mpeg 4	India Beam
11164 H	D2H: Star Plus HD India, Zee TV India, Colors, Star Bharat India, Saam TV, EZMall, Star Plus India, Zee TV India, Colors, Star Bharat India, SET India, Sony SAB TV India, Colors Gujarati, Colors Rishtey Asia, Bindass, Star Utsav, Dangal TV, Big Magic, DD National, DD India, Shop CJ, Planet M Shopping, Home Shop, Zee Anmol, Food Food, Living Foodz, Jaya Max, & TV, Topper TV, News X, India News, TV 9 Marathi, Genporia, Vrinda TV, News 18 Gujarati	44995	2/3	Mpeg 4	India Beam
11483 V	D2H: Sun TV HD, Star Sports 4 HD, TLC HD, D2h Cinema, Movies Now+ HD, Star Movies HD, Star Movies Select, NGC HD, Discovery World HD, Star Jaisha HD, KTV HD, Sun Music HD, Jaisha Movies HD, Colora Bangla HD, Colors Marathi HD, Star Pravah HD, D2h tests	44995	2/3	Mpeg 4	K2 Beam
11483 H	Zee Cinema Asia, & flix, Animal Planet HD World India, Star Gold India, History TV 18, Zee Talkies, CNBC TV 18 Prime HD, Zee Bangla, Zee Marathi, Sony Pix, & pictures, D2h Hollywood, India News, News X, Star Sports Select HD1, Star Sports Select HD2, Sentimental Hits, Gujarati Devotion, Oriya Devotion, Bengali Devotional, Latest Hitz, Rajasthani Geet, Radhe Krishna, Islamic Devotional, Bhakti, Romantic Hitz, Sai Armit, Ganapati Devotional, Mala Ki Jai, Marathi Devotional, Gurbani, Punjabi Lounge, DJ Hitz, Shiv Bhakthi, Ghazal, Hamaar Geet, AIR Hindi, AIR Bangla, AIR Telugu, AIR Marathi, AIR Tamil, AIR Punjabi, AIR Gujarati, AIR Kannada, AIR Vvividh Bharati, AIR North East, AIR FM Rainbow Delhi, AIR FM Gold Delhi, AIR Urdu, AIR Malayalam	44995	2/3	Mpeg 4	K2 Beam
	D2H:Surya TV, Sun TV, Surya Movies, Asianet Plus, KTV, Adithya TV, Asianet Movies, Sun Music, Sun News, Zee Yuva, News 18 Bihar & Jharkhand, Udaya TV, Udaya Movies, Zee Kannada, Udaya Music, Zing Asia, Colors Kannada, TV 9 Kannada,				



CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST AUGUST 2020 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	CAS	NOTES
11546 V	Suvarna News, Star Suvarna, Kasthuri TV, Udaya Comedy, DD Chandana, DD Bangla, Rupasi Bangla, Zee 24 Ganta, Sangeet Bangla, NewsTime Bangla, Shalom TV India, VTV News, News 18 MP & Chhattisgarh, Raiya Sabha TV, DD Malayalam, Dhoom Music, Thanthi TV, Jaihind TV, Prag News, Anjan TV, Best Deal TV, D2h Kids, Media One, Sangeet Marathi, Wow Cinema One, News 18 Kannada, Janasri News, @ DD Active, @ State Active, @ Darshan Active, @ East Active	44995	2/3	Mpeg 4 Irdeto 2 Videoguard	K2 Beam
11546 H	D2h: MhOne Music, Aastha TV, Sanskar TV, Paras TV, Arihant TV, Kochu TV, ABN, Kalaingar TV, Adhyatam TV, Lok Sabha TV, Isai Aruvi, Sripipoli, Vasanth TV, Polimer, Captain TV, Maiboli, Puthiya Thalaimurai, DD kashir, Raj TV, Sony Pal, Jaya Max, Angel TV, Sankara TV, ETV UP, Epic, Ishwar TV, 9X Jalwa, Zee 24 Ghante MP, Kalash TV, Zee Bangla, Kalaingar Muraas TV, Discovery India, Nick Jr, Jalsha Movies, Peace of Mind TV, News Nation, J Movie, MBC TV, Music India, Planet M Cinema, AnsaTV, Zee Zindagi, Focus Odisha, Samay Bihar / Jharkhand, Prameya News 7, Kappa TV, Matrubhumi News, Vendar TV, Channel Divya, DD Bihar, IBC 24, RT English, VIP News, CNBC Bajaj	44995	2/3	Mpeg 4 Irdeto 2 Videoguard	india Beam
11609 V	D2H: Videocoin g2h Home Channel, ABP News, Aaj Tak, NDTV India, Zee News, News 18, DD NE, India TV, Tarang TV, Tarang Music, Colors Odia, CNBC Awaaz, Zee Business, Republic TV, Times Now, CNN News 18, India Today, CNN International S. Asia, BBC World News South Asia, CNBC TV 18, NDTV Profit/Prime, ET Now, PTC Punjabi, Zee Punjabi/HP/Haryana, Odisha TV, PTC News, PTC Chak De, Zee 24 Kalak, DD Punjabi, Star Movies India, Sony Pix, HBO S.Asia, Zee Studio, WB India, D2H Hollywood, Movies Now, Mirror Now, Romyed Now, Prarthna TV, 9X Jalwa, D2h Home 2, 9X Tashan, News 18 Punjab/Haryana/HP @ Hindi News Active, @ English News Active, @ Punjabi Active, @ English Movies Active, @ Telugu Home Channel, @ D2h Sports Info	43975	2/3	Mpeg 4 Irdeto 2 Videoguard	K2 Beam
11609 H	D2H: Discovery Channel India, History TV18, NGC india, Discovery Science, Discovery Turbo India, Animal Planet, Nat Geo Wild, Fox Life India & Pictures, B4U Movies, Nat Geo Adventure, Sun TV, KTV, Adithya TV, Sun Music, Sun News, Seithigal, Jaya Plus, Chutti TV, Star Vijay, Mega TV, Jaya TV, TLC India, Sony Max, Zee Cinema, Star Gold, UTV Movies, Filmy, UTV Action, Zee Tamizh, Movies OK-D2h Movies 1, D2h movies 2, D2h Cinema, Zee Classic, Enter 10, Cinema TV, Sun Life, NDTV Good Times, Fashion TV, Care World, Investigation Discovery India, News 7 Tamil, E 24, DD Bharati, Makkal TV	44995	2/3	Mpeg 4 Irdeto 2 Videoguard	K2 Beam
11672 V	D2H: Zee Marathi, Colors Marathi, Star Pravah, ABP Majha, Mi Marathi, 9X Jhakaas, Saam TV, Zee 24 Taas, Zee Talkies, IBN Lokmat, DD Sanyadri, Raj Music Kannada, Oscar Movies Bhojपुर, Big Magic Ganga, Zee Yuva, God TV Asia, V6 News, T News, Vaa Movies, Raj News Kannada, Subhavartha TV, Udaya News, Gemini TV, Gemini Comedy, Gemini Music, Maa Music, Zee Telugu, ETV Telugu, ETV Andhra, Maa TV, Gemini Movies, TV 9 Telugu, TV 5 News, Sakshi TV, Tarang TV, Tarang Music, Gemporia, Sarv Dhararam Sangam, 9XM, Gemini News, Prarthana TV, DD Oriya, Maa Movies, Sarthak TV, Kolkatta TV, Surya Music, Bhakthi TV, Sony Max 2	44995	2/3	Mpeg 4 Irdeto 2 Videoguard	K2 Beam
11672 H	D2H: Al Jazeera English, DD Podhigai, DD Assam, Gemini Life, DD Saplagiri, Jmvani Channel, DD UP, Samay Rajasthan, DD MP, Cartoon Network India, Hungama TV, Disney Channel India, Nickelodeon India, Disney XD India, Disney Junior India, Sonic Gang, Pogo, MTV India, Chintu India, B4U Music, VH1 India, M Tunes HD, Mastii, Sony Mix, Colors Gujarat, TV9 Gujarat, DD Gimar, ETV Rajasthan, Baby TV, Nepal1, DD rajasthan, News Live, Rang, Mahuaa TV, Sangeet Bhojपुर, Dabangg, 9XM, ETV Urdu, Naxatra News, Discovery Kids, Public TV, Bindass Play, Pepsi MTV, DD Urdu, Zoom, Pratinidin Time, News World India, Zee Odisha, Khushi TV, We, DD Kisan, Channel WIN, Sandesh News, House Full Movies	44995	3/4	Mpeg 4 Irdeto 2 Videoguard	K2 Beam
MEASAT 3 / 3A at 91.5 deg E: Bom Az 133 EI 59, Bir Az 132 EI 67, Del Az 152 EI 53, Chennai Az 139 EI 70, Bhopal Az 148 EI 58, Cal Az 172 EI 63					
3705 H	UNTV	4290	3/4	FTA	Global Beam
3708 V	Unire Sat HD	2090	3/4	FTA	Global Beam
3710 H	Ang Dating Daan	2860	3/4	Viewcrypt	Global Beam
3715 H	Viva Entertainment: PBO, Viva TV, TMC, Viva Channel PPV, K Movies Pinoy	7500	2/3	PowerVu	Global Beam
3720 V	DZRH News: Radyo Natn etc	2500	2/3	DVB-S2MPEG-4	Global Beam
3724 V	Kapalit International: Kapalit TV 5, Action TV International	3030	2/3	Mpeg4 Videoguard	Global Beam
3727 H	Measat: Astro Ria Hd, Astro Prima Hd	11334	3/4	Mpeg4 -S2 PowerVu	Global Beam
3736 H	Prime Times	1833	4/5	Mpeg4 FTA	Global Beam
3760 V	Encompass: History Asia HD, Crime + Investigation Asia HD, History Asia HD, Love Nature	29700	5/6	Mpeg4 PowerVu/Irdeto2	Global Beam
3760 H	Encompass: My Cinema Europe, WakuWaku Japan Taiwan, WakuWaku Japan South East Asia, Bein Sports 1 Indonesia, Bein Sports 2 Indonesia	29700	5/6	Mpeg2 BISS Irdeto, Conax	Global Beam



CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST AUGUST 2020 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	CAS	NOTES
3788 V	ABC News (Nepal)	1480	3/4	Mpeg 4 FTA	Global Beam
3791 V	TVK HD (Cambodia): Radio Cambodia	4166	3/4	Mpeg 4 HD FTA	Global Beam
3805 V	TellyTrack 2, Tellytrack 3	5064	3/4	Mpeg 4 Cryptoguard	Global Beam
3814 V	Sky Racing 1	6660	3/5	irdeto	Global Beam
3831 H	Measat, FightBox HD, Fast & FunBox HD, FilmBox Arthouse Worldwide, Gametoon, FunBox UHD, DocuBox HD	15000	3/4	MPEG-4/HDConax	Global Beam
3840 V	BBC Earth Asia, Cbeebies Taiwan, BBC Lifestyle Asia, Cbeebies Asia, Da Vinci Asia, Dreamworks TV, Tech Storm	29720	5/6	Mpeg 4 HD PowerVu	Global Beam
3871 H	IKO MG: English Club TV HD, FMN - Smithsonian Channel Asia HD	15000	2/3	Mpeg 4 Viaccess	Global Beam
3889 H	Astro, Astro Warna, Egg Network, Astro Vellithirai, Astro Vinmeen HD	15000	5/6	Mpeg 4 Conax	Global Beam
3906 H	Sabah TV	4444	2/3	FTA	Global Beam
3920 V	Fightbox HD, Fast & FunBox HD, FilmBox Arthouse, Gametoon HD, Hits Movies HD, Astro Vellithirai, Hits HD, Hits Movies HD, FunBox UHD, DocuBox HD	30000	5/6	Mpeg 4 Conax	Global Beam
3922 H	RTM TV 1 HD	12400	5/6	Directorle	Global Beam
3960 H	Lifetime Asia HD, H2 Asia HD, Kix HD, History Philippines HD, Colors Asia Pacific, Zee Bioskop, Zee TV Middle East HD	29700	5/6	Mpeg 4 PowerVu / Conax	Global Beam
4000 H	Encompass: Blue Ant Entertainment HD, Blue Ant Extreme HD, Hits HD, Celestial Movies, Celestial Classic Movies, Thrill, Celestial Movies Indonesia, ZooMoo Asia HD, Celestial Movies Pinoy, Miao Mi	30000	5/6	MPEG-4/HD/Director/Irdeto 2	Global Beam
4004 V	CNN Philippines HD	5000	3/4	Mpeg 4 PowerVu	Global Beam
4014 V	Solar Entertainment, Solar Sports, Jack TV, ETC, Shop TV (fta)	10000	2/3	Mpeg4 PowerVu/Conax	Global Beam
4040 H	MX1: Stingray Classic Music HD, Baby TV HD, Fight Sports HD, Sky News UK HD, Singray Classica HD, Clubbing TV HD	28600	5/6	Mpeg4 Viaccess	Global Beam
4120 V	Globecast: Outdoor Channel International HD (scr), VoA TV/Asia HD (fta), RugbyPass TV, Gem TV Asia HD, One HD, One Indonesia HD	29720	5/6	MPEG 4 / Irdeto	Global Beam
4120 H	IKO MG: English Club TV, FMN-Smithsonian Channel Asia, RT News HD (fta), Hits, Hits Movies, Insight UHD	30000	5/6	MPEG4 PowerVu/	Global Beam
12316 H	Sun Direct: NDTV 24x7, Sony Ten 1, Sun TV, KTV, Star Vijay India, Sun Music, Adithya TV, Gemini TV, Gemini Movies, Star Maa TV, Surya TV, Surya Movies, Udaya TV, ETV Telugu, Udaya Movies, Colors, Star Plus India, Zee Tamizh, Sun Direct Promo (fta), Kairali, Sun News, Udaya Music, DD Yadagiri, Mazhavil Manorama, DD National, Discovery Kids, Public TV, Sakshi TV, &Flix, TV 9 Kannada, Jaya Plus, DD Chandana, Isai Aruva, Sankara TV	30000	5/6	MPEG4 Irdeto 2	S. Asia Beam
12436 H	Sun Direct: DD Puduchery	32000	3/4	MPEG4 Irdeto 2	S. Asia Beam
12563 H	SUN Direct: Sathiyam TV, DD Saptagiri, MTV India, Shalom TV, Gemini Life, Media One, JaiHind TV, Discovery TN, Sun Life, Surya Music, Disney Channel, 24 News, Udaya Comedy, We TV, UTV Action, Discovery India, Sun Marathi, Pogo, Suvarna News, Star Gold India, News 18 Bihar, News18 TN, Zee Kannada, Animal Planet India, DD malayalam, Colors Marathi, Sun Bangla, Chintu TV, Star Movies India, Amrita TV, ETV Telangana, News18 Kerala, Star Suvarna+	30000	5/6	MPEG-4 Irdeto 2	South Asia
12603 H	SUN DIRECT: Kannada Cinema Club, Surya Comedy, Jaya Max, ABN, MNX, Captain News, Malayalam Cinema Club, Reporter, Kochu TV, Asianet Movies, History TV 18, TV9 Telugu, NT9, Movies Now, Star Bharat, Nickelodeon India, Republic TV, Naaptol Tamil, Kairali News, SVBC2, ET Now, Puthiya Thalaimurai, Star Maa Music, Tamil Cinema Club, Telugu Cinema Club, ETV Cinema, Colora Tamil, Vasanth TV, Bhakthi TV, Colors Gujarati Cinema, Asianet News, Thanthi TV, Star Maa Movies, Makkal TV, Kalainagar TV, News18 Kannada, Kalainagar Murras, Flowers TV	32000	5/6	MPEG-4 Irdeto 2	South Asia
12643 H	SUN DIRECT: Mega TV, Star Suvarna, PTC News, Sony SAB TV, Chutti TV, Colors Kannada, Gemini Music, MTV Beats, Star World India, Asianet Plus, ETV AP, Kushi TV, Zee Telugu, Disney XD, Cartoon Network, CNN News18, Times Now, Colors Super, Gemini Comedy, Zee Cinema Asia, Sony Pix, Jaya TV, Matrubhumi News, News 7 Tamil, Kasturi TV, ETV Plus, DD Podagai, Seithigal, CNBC TV 18, Captain TV, Angel TV India, Mirror Now, Zee Cinemalu, ETV Ahiruchi, Mangalam TV, DD Bharati	32000	5/6	MPEG4 Irdeto 2	South Asia
GSAT 15/17 at 93.5 deg E: Bom Az 130 EI 57, Bir Az 128 EI 66, Del 148 EI 52, Chennai Az 134 EI 68, Bhopal Az 144 EI 57 Cal Az 167 EI 63					
3711 H	DD Meghalaya	6250	3/4	FTA	India Beam
3721 H	DD Mizoram	6250	3/4	FTA	India Beam
3728 H	DD Tripura	4250	3/4	FTA	India Beam
3734 H	DD Arun Prabha	4250	3/4	FTA	India Beam
3740 H	DD Nagaland	4250	3/4	FTA	India Beam
3802 H	DD Hissar	4250	3/4	FTA	India Beam

Subscribe to

www.scattmag.com



CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST AUGUST 2020 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	CAS	NOTES
3830 H	DD Bihar	3330	3/4	FTA	India Beam
3840 H	DD Assam	6250	3/4	FTA	India Beam
3848 H	DD Assamese	4250	3/4	FTA	India Beam
3860 H	DD Goa	4250	3/4	FTA	India Beam
3925 H	DD National, DD News, DD India, DD Bharati, DD Bangla, DD Podhigai, DD Yadagiri, DD Port Blair, DD Malayalam, DD Urdu, AIR Vividh Bharati, AIR FM Rainbow Delhi, AIR Hindi, AIR Tamil, AIR Bangla, AIR Punjabi	27500	3/4	FTA	ECC
3952 H	DD Bangla	6250	3/4	FTA	India Beam
3960 H	DD Punjabi	6250	3/4	FTA	India Beam
3970 H	DD Gimar	6250	3/4	FTA	India Beam
3976 H	DD Chandana	3330	3/4	FTA	India Beam
3992 H	DD Odia	6250	3/4	FTA	India Beam
4000 H	DD Kashmir	6250	3/4	FTA	India Beam
4011 H	DD Sahyadri	8600	3/4	FTA	India Beam
4032 H	DD Malayalam	6250	3/4	FTA	India Beam
4040 H	DD Yadagiri	6250	3/4	FTA	India Beam
4051 H	DD Podhigai, DD Puduchery	8600	3/4	FTA	India Beam
4060 H	DD Saptagiri	4250	3/4	FTA	India Beam
4072 H	DD Himachal Pradesh	6250	3/4	FTA	India Beam
4076 V	ITV NW, India News Haryana, India News Rajasthan, India News, OK India, India News Uttar Pradesh, India News Madhya Pradesh/Chhattisgarh, News X, PTunes, Power TV (India), Gulistan News, India News Punjab, India News Gujarat, AM News, NE News, Andy Haryana, Janta TV, Awakening TV, Sadhna News Madhya Pradesh/Chhattisgarh, Sadhna News TV, Yo TV, Lokshahi News	16600	8/9	FTA	India Beam
4080 H	DD Rajasthan	6250	3/4	FTA	India Beam
4090H	DD MP	6250	3/4	FTA	India Beam
4098 H	DD UP	6250	3/4	FTA	India Beam
4116 H	DD Manipur	6250	3/4	FTA	India Beam
4122 H	DD Sikkim	4250	3/4	FTA	India Beam
4128 H	DD Jammu	4250	3/4	FTA	India Beam
4140 H	DD Andaman & Nicobar	4250	3/4	FTA	India Beam
4150 H	ITA: Radio Afghanistan	4000	3/4	FTA	India Beam
4177 H	Living India News, Vip News, Swaraj Express, Live Today	11665	5/6	MPEG-4	India Beam
10970 V	SUN DTH: Gemini HD, Sony Six HD, Sun TV HD, KTV HD, NGC HD, Mazhavil Manorama HD, VH1 HD, Sun Music HD, Star Sports 1 HD, Comedy Central HD, Zee Cafe HD, Star Plus HD, Animal Planet HD, Sony Ten 1 HD, Zee Cinema Asia, Zee Cinemalu HD	32000	3/4	HEVC HD Irdeto	India Beam
11010 V	SUN DTH: HBO HD, & TV HD, Discovery, Star Movies HD, Fox Life HD, Nat Geo Wild HD, Star World Premiere HD, MNX HD, Movies Now+ HD, TLC HD, Zee TV HD, & Pictures HD, Star Sports 1 HD, Colors Marathi HD, Zee Telugu HD, MTV Beats HD, Zee Marathi HD	32000	3/4	HEVC HD Irdeto	India Beam
11050 V	Dish TV DTH: Zee Punjab Haryana HP, Colors Odia, DD Kashmir, SET India, Odisha TV, ABP Majha, Star Jalsha, Sony Ten3, Tarang TV, Living Foodz, Tarang Music, Aljazeera, Zee Sarthak, ETV Cinema, Zee Yuva, RT News, Zee UP Uttarakhnad	29500	7/8	Mpeg 4 Conax	India Beam
11090 V	DD FreeDish+: DD National, DD News, DD Sports, DD Kisan, Zee Anmol, DD Bangla, DD Chandana, DD Gimar, DD Kashmir, Abzy Movies, DD Arun Prabha, B4U Movies, Tez, B4U Bhojpuri, Dhinchak, Big Ganga, DD Meghalaya, DD Manipur, AIR Vividh Bharati, AIR Telugu, AIR Marathi, AIR Tamil, AIR National, AIR FM Rainbow Kolkata, AIR Vijaywada, AIR Imphal	29500	3/4	FTA	India Beam
11130 V	Dish TV: Zoom, Raj Digital Plus, Tez, Shalom TV, BTV, ET Now, Sakshi TV, NTV, Media One, MBC TV, T News, ETV Plus, Satsang TV, V6 News, ETV Life, Tollywood, BTV News, Sangeet Bhojpuri, Jinvani TV, Channel WIN, Sony Yay!, Mirror Now, EZMall, Big Ganga, Colors Tamil, B4U Movies, Topper TV, Chardikka Time TV, Shubh TV, Discovery Kids	29500	3/4	Mpeg 4 Conax	India Beam
11170 V	DD FreeDish: Manoranjan Grand, DD Odia, DD Podhigai, DD Punjabi, DD Sanyadri, DD Yadagiri, DD Malayalam, Lok Sabha TV, Rajya Sabha TV, Shemaroo TV, Danga TV, Bhojpuri Cinema, Zee Biskope, Abzy Cool, Star Utsav, Surya Cinema, DD Nagaland,	29500	3/4	Mpeg4 FTA	India Beam

Subscribe to

www.satmag.com

CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST AUGUST 2020 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

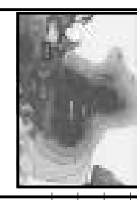
FREQ/POI	CHANNEL	SR	FEC	CAS	NOTES
11460 H	DD Tripura, AIR Gujrat: AIR FM Rainbow Delhi, AIR Punjabi, AIR FM Gold Delhi, Radio Kashmir, AIR Lucknow, AIR Patna, AIR Bhopal Dish TV: Zee Punjab HP, Zee MO Chhattisgarh, Zee 24 Taas (scr), Zee Salaam Zee Bihar Jharkhand, Zee Odisha (scr), Zee Rajasthan, Zee 24 Kalka (scr), Zee UP Uttarakhhand	12500	5/6	Mpeg 2 Conax	India Beam
11470 V	DD FreeDish+: Sony Pal, Rishrey Cineplex, MoviePlus, DD Saptagiri, Colors Rishrey Asia, B4U Kadak, Manoranjan TV, TV 9 Bharatwarsh, DD UP, Debangng, DD MP, Zee Anmol Cinema, NDTV India, Surya Bhojipuri, Entere 10, DD Assam, DD Mizoram, DD Chhattisgarh, AIR Kannada, AIR Bangla, AIR Hindi, AIR NE, AIR FM Gold Mumbai, AIR Jaipur, AIR FM Rainbow Mumbai	29500	3/4	FTA	India Beam
11480 H	DISH TV: Dish TV Info, Odisha TV, ABP Majha, Star Jalsha, Tarang TV, ETV Cinema, Zee Yuva, Maiboli, Sony Pal	14500	3/4	Mpeg 4 Conax	India Beam
11510 H	Dish TV: ETV Andhra Pradesh, DD National, DD Sports, DD Girnar, DD Chandana, Sony Pix, Sun Music, Suvarna News, Adithya TV, R Plus, ETV Telangana, Ishwar Bhakti TV, Epic TV, NT 1, Nepal 1, Channel Divya, Jinvani Channel, News 18 Punjab & Haryana & Himachal Pradesh, Chintu TV, Khushi, News 18 Assam & North-East, Jonack, Jyotish Duniya, A1 TV, Sandesh News, Colors Kannada Cinema, Sun Bangla, Wow Cinema One, Abzy Dhakad, Sirippoli, We, Kairali News, News State UP & UK, @ Comedy Active	29500	3/4	Mpeg 4 Conax	India Beam
11510 V	DD FreeDish+: Big Magic, News18 India, 9XM, Maha Movie, Zee Hindustan, DD Bharati, DD Urdu, Mastii, B4U Music India, India TV (India), News Nation, News24, Republic Bharat, Aaj Tak, ABP News India, Zee News, DD Uttarakhnd; DD Punjabi, AIR Raagam, AIR FM Rainbow Bangalore, AIR Urdu, AIR Oriya, AIR Malayalam, AIR Assamese, AIR FM Gold Kolkata	29500	3/4	FTA	India Beam
11550 H	VANDE Gujarat: VANDE Gujarat Channel 1 to 16	29500	3/4	FTA	India Beam
11550 V	DD FreeDish+: Manoranjan Movies, B4U Kadak, Sadhana TV, DD Rajasthan, DD Sports, DD Bihar, DD Jharkhand, Maha Punjabi, Zing Asia, DD India, Lord Buddha TV, MTV Beats, Fakt Marathi, Shemaroo Marathi Bana: AIR Kohima, AIR Aizawa, AIR Itanagar, AIR Rohtak, AIR Shimla, AIR Varanasi, Gyanvani	29500	3/4	FTA	India Beam
11590 H	Dish TV: Zee 24 Ghanta, NGC, ABP Ananda, News18 Bihar & Jharkhand, Sony Ten 3, Rang, News Live, Aljazeera English, Sony Six, Rengoni, Kanak News, Shradha Mh1, MNX, Maiboli, PTC Chakde, Colors Rishite, @ Kids Active, @ Music Active, @ Disney Active, @ Cooking Active	29500	7/8	Mpeg 2 Conax	India Beam
11590 V	Swayam Prabha 1 to 16 channels (16 TV channels), Swayam Prabha 33	29500	3/4	FTA	India Beam
11630 H	Sun DTH: & Flix HD, & Prive HD, Star Sports Select HD1, Sony Pix HD, Star Maa TV HD, Udaya HD, Star Bharat HD, Colors HD, Romyed Now HD, Colors Infinity HD, Gemini Music HD, Travel XP HD, Star Sports Select HD2, Star Movies Select HD, Cartoon NW HD, Colors Bangla HD, Star Gold HD, Star Jalsha HD, Zee Bangla HD	32000	3/4	Mpeg 4 HD Irdeto	India Beam
11630 V	DD FreeDish: Prasar Bharathi News Services, Chardikla Time TV, DD Goa, DD Hissar, DD HP, Samay National, Satsang TV, Sudarshan News, Sanskar TV, Aastha India, Vip News, Vedic TV, Live Today, ndia News Uttar Pradesh, News State UP & UK, India News Haryana, BTV World, KBS World, DD news HD, India News, India News Madhya Pradesh/Chhattisgarh, India News Rajasthan	30000	3/5	Mpeg 4 ICaS	India Beam
11670 H	Sun DTH: Jalsha Movies HD, Gemini Movies HD, SET India HD, Asianet HD, Star World HD, Surya TV HD, Movies Now HD, History TV18 HD, Colors Kannada, BBC Earth Asia, Star Vijay HD, Sony Ten2 HD, Sony Max 2 HD, Discovery Jeet Prime HD, Disney India, Colors Cineplex HD, Star Suvarna HD	32000	3/4	Mpeg 4 HD Irdeto	India Beam
11670 V	Swayam Prabha 17 to 32 (16 channels), Digishala	29500	3/4	FTA	India Beam
SES 8 / 9 at 95 deg E: Bom Az 128 El 56, Bir Az 125 El 65, Del Az 146 El 51, Chennai Az 131 El 67, Bhopal Az 141 El 56, Cal Az 163 El 62					
11990 H	Dish TV DTH Sri Lanka: Saudi TV, Discovery TN, Zee Tamizh, Sony Max, Zee Cinema, Zee Classic, Zee Action, Sony Max 2, & Flix, Zee TV India, SET India, Sony SAB TV, Zee Cafe, Cartoon Network, Discovery Kids, Sony Six, Discovery TV, Discovery Jeet, CNN International, Zee Salaam, Living Foodz	43000	5/6	Mpeg 4 Conax	India Beam
12050 H	Dish DTH Sri Lanka: Mazhavil Manorama, Isai Aruvi, Vasanth TV, Sankara TV, CGTN, Captain TV, Angel TV, Kalainagar TV, Makkal, Kalainagar Murras, Sirippoli, God TV, Aljazeera English, Polimer, Amrita TV, Ada Derana, Media One, Sony Ten 2, Sony Ten 1, Sony Ten 3, Chithiram, Reporter, Kairali News, Jeevan TV, Safari, Kappa TV, Goodness TV, Puthuyugam, Music India, Rangiri TV, Peace of Mind TV, TV Didula, France 24 English	45000	3/4	Conax	south Asia Beam
12170 H	Dish DTH Sri Lanka: The Buddhist TV, TNL TV, Sisytha TV, Hiru TV, Derana TV, BBS Channel 2, Sirasa TV, Shakthi TV, TV 1, Channel I, Adriana TV, ATN Bangla, Dish Buzz, Rupavahini, ITN, Vasantham TV, Swamavahini, Nethra TV, Varnam TV	40700	5/6	Conax	India Beam
12464 H	Dish TV: Star Gold 2	43000	5/6	Conax	India Beam
	DISH TV: Star Maa, Star Sports 1 Tamil, Zee 24 Ghanta, Zee Telugu, Zee 24 Taas, Sahara One, Filmy, Star Plus India, Star				



CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST AUGUST 2020 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	CAS	NOTES
12535 V	Bharat India, Zoom, Raj TV, Zee Talkies, 10 TV, NDTV Good Times, News 18 Rajasthan, Star Pravah, ABP Ananda, Pratinid Time, Movies Now, Kalaingar TV, Java Plus, Seithigal, Adithya TV, Sony Max 2, News 7 Tamil	43200	3/4	FTA / Conax	India Beam
12595 H	DISH TV: Movie on Demand 1, Star Vijay India, Movie on Demand 2, NDTV Profit, NDTV Prime, Movie on Demand Non Stop, Zee News, TV 5 News, Asianet News, Puthiya Thalaimurai, HMTV, V6 News, Kairali TV, TV 9 Marathi, Maiboli, Dish TV promo, Mathrubhumi News, Samay MP/Chhattisgarh, Asianet Plus, SVBC, Sangeet Marathi, Colors Marathi, WB India, Zee Hindustan, Dish TV promo, News 18 Madhya Pradesh & Chhattisgarh, Sony Ten 3, NTV, Jaya Max, Tarang TV, Sangeet Bangla, Sakshi TV, @ Dish Active, @ Dish News Active, @ Dish Sports Active, @ Dish Astro Active, @ Dish Games Active, @ Dish Recharge	43200	3/4	FTA / Conax	India Beam
12595 V	DISH TV: Nepal 1, Manorama News International, Jaya TV, Shalom TV India, Isai Aruvi, Paras TV, Neo Prime, Cine 21, Vanitha TV, PTC Chakde, Tollywood, Kolkata TV, Mh 1 Music, T News, Jalsha Movies, Romyed Now, Jia News, News 18 Bihar & Jharkhand, TV 9 Telugu, Bhakthi TV, Rupasi Bangla, Fashion TV India, Aljazeera English, TV 9 Kannada, Focus Hi Fi, Star Suvama, DY 365, Rupasi Bangla, Mazhavil Manorama, Indiavision, Polimer, @ Bhakti Active, @ Movie Active, Om Shanti Radio, Panjab Radio	43200	3/4	FTA / Conax	India Beam
12647 H	DISH TV: SET India, Animal Planet India, Discovery Channel India, TLC India, Sony SAB TV India, Nickelodeon India, MTV India, Sony Pix, NDTV India, Amrita TV, HBO Defined, Zee Salaam, Sony Ten 1, HBO Hits, Saqam TV, Naxatra News, Comedy Central India, Discovery Science Southeast Asia, Discovery Turbo India	30000	5/6	FTA / Conax	India Beam
12647 V	DISH TV: Living Foodz, Gemini Movies, Suvarna News, Udaya Comedy, Star Maa Music, Star Maa Gold, Star Maa Movies, NewsTime Bangla, Dhoom Music, Tarang Music, Prarthana TV, A2Z News, CGTN, Captain TV, News 18 Lokmat, Nat Geo Wild Asia, News Live, Bhakthi TV, Asianet Movies, We, Jai, Maharashtra, Zee Bangla Cinema, Mu Odia TV, Orange TV India, Music Fatafat, Rengoni, Thanthi TV, Star-Gold 2, Z ETC Bollywood, @ Ilici Active	32700	5/6	Conax MPEG4/HD	India Beam
12688 H	DISH TV: Asianet, Aaj Tak, Chutti TV, Sun TV, KTV, Sun Music, Sun News, Udaya TV, Udaya Movies, Udaya News, Udaya Music, Kiran TV, Surya TV, Gemini Comedy, Gemini Music, Star Jalsha, Sippoloji, Vrinda TV, WION, @ Ilici Active	32000	3/4	Conax	India Beam
12688 V	DISH TV: Zee TV India, Zee Marathi, & Flix, Zee Bollywood, Dish Buzz, Sony Max India, Star Plus India, Zee Tamil, UTV Action, Zee Sarthak TV, Zee 24 Ghante MP, Zee Zindagi, Zing Home, @ Games Active	27500	5/6	Conax	India Beam
12729 V	Dish TV: Sony Max India, HBO South Asia, PTC Punjabi, Colors, Shop CJ, Star Sports 1 Hindi, & pictures, Odisha TV, Kaatyayani TV, Planet M Shopping, Zee Tamil, Zee Rajasthan Plus Marudhara, Zee Business, NDTV 24x7, Zee Cinema Asia, Sony Ten 2, Cartoon Network India, CNBC TV 18, CNN International South Asia, DTamil, ET Now, TV 9 Gujarati, Playin TV Active	32700	5/6	Conax	India Beam
ASIASAT 5 at 100.5 deg E: Bom Az 121 El 51, Bir Az 117 El 59, Del 138 El 47, Chennai Az 121 El 62, Bhopal Az 133 El 52, Cal Az 151 El 60					
3660 V	Dubai TV, Dubai Sports 3, Al Kass 2 HD	27500	3/4	FTA	Asia Beam
3726 V	Macau Satellite TV, Macau Asia TV	6666	3/4	FTA	Asia Beam
3784 H	TDM Macau Satellite	3255	3/4	FTA	Asia Beam
3820 V	Ekhbaryia TV, KTV 1, Sunna TV, Saudi TV, Sharjah TV, Quran TV, Libya Al Watanya; Quran Kareem, Riyadh Radio, Quran Radio (Saudi Arabia), Sharjah Radio, Sudan Radio, Holy Quran Radio (Sudan), Kuwait Radio One, AlQuran Alkarem, Jeddah Radio, Saudia Radio	27500	3/4	FTA	Asia Beam
3840 H	Katyusha, GCN Korea, Angel TV India, 8 Kanal, RTR Planeta Asia, EuroNews English, TVE International Asia HD	29720	5/6	FTA Irdeto	Asia Beam
3860 V	EBU: Premier League TV HD (scr), Rai Italia, Yemen TV/RTP, Internacional Asia, BVN Azie	30000	3/4	FTA	Asia Beam
3960 H	MX1: The Word Network, CBNN, Cubavision International, Go To Luxe TV, Reuters Live HD, Luxe TV HD (scr), Daystar TV	30000	5/6	FTA / Irdeto	Asia Beam
4020 V	Star Gold HD India, Star Plus HD, Star Bharat HD, Star World HD, Star Movies HD, Star Sports 1 HD, Star Sports 2 HD	28100	3/4	Mpeg 4 Videoguard	Asia Beam
4040 H	France 24 English HD (fta), France 24 English, France 24 French, TV5 Monde Style HD, TV5 Monde Asia HD, Perviy Kanal Asia (fta), Kazakh TV (fta), Star Chinese HD, Fox Business, Fox Action Movies HD, Star Chinese Intl. HD	29720	5/6	Mpeg 4 Irdeto 2	Asia Beam
4080 H	Al Arabiya HD, Oman TV HD, Qatar TV HD, Emirat TV HD, Belaus 24, EuroNews English, Holy Quran Radio (Oman), Radio Oman	30000	5/6	Mpeg 4 HD	Asia Beam
4114 H	APTN Global Video Wire (scr), APTN Direct (Mpeg4) HD	18400	2/3	FTA / Belacrypt	C-beam
12400 V	7 News HD	2377	3/4	Mpeg 4	South Asia Beam
12409 V	Punjab TV	2500	3/4	Mpeg 4	South Asia Beam
12427 V	Madani Channel Urdu	2916	3/4	Mpeg 4	South Asia Beam



CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST AUGUST 2020 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	CAS	NOTES
ASIAsAT 7 at 105.5 deg E: Bom Az 116 EI 46, Bir Az 112 EI 54, Del 131 EI 44, Chennai Az 115 EI 57, Bhopal Az 127 EI 48, Cal Az 141 EI 57					
3652 V	Sahara One, Samay, Samay Rajasthan, Samay Maharashtra / Gujarat, Samay UP, Samay Bihar, Aalami Samay, Samay MP, Filmly, Firangi	14100	3/4	FTA	Asia Beam
3664 V	Peace TV Chinese	2815	3/4	FTA	Asia Beam
3668 V	Jesus Christ TV Pakistan	2593	3/4	FTA	Asia Beam
3715 H	Jing Kong China, Channel V China, Xing Kong HK (scr)	8167	3/4	FTA / Irdeto	Asia Beam
3725 H	ABP News India, ABP Ananda, ABP Majha, ABP Asmita, ABP Sanjha (scr)	8165	2/3	Mpeg 4 Irdeto	Asia Beam
3725 V	ShriShri TV, CNN Bangla TV, Falguni TV, Jagoroni TV, Channel S	5000	3/5	Mpeg 4	Asia Beam
3732 V	ZEE Pkg: Zee Café, &Flix, Zee Bangla International, Zee Cinema ME	7250	3/4	Conax	Asia Beam
3734 H	Channel NewsAsia HD	6500	2/3	FTA	Asia Beam
3760 H	RT News, MTA 6 Asia, TV5 Monde Asia, Sun TV, Ahlebaib TV NW	26000	7/8	FTA	Asia Beam
3780 V	STAR Pkg: NGC India, Fox Life, Nat Geo Wild Asia, Star World Taiwan, Star Movies Vietnam, Star Movies China	28100	3/4	Videoguard	Asia Beam
3800 H	Star Vijay HD, Asianet HD, Star Maa TV, Star Maa Music, Star Maa Movies, Star Maa Gold, Star Utsav Movies, Star World Premiere HD, Star Pravah HD, Star Jalsha HD, Jalsha Movies HD	28100	5/6	Mpeg4 Videoguard	Asia Beam
3820 V	Zee: Zee Anmol Cinema, Zee Keralaam, Zee Action, Zee Bollywood, Living Foodz, Z ETC Bollywood, Zee Rajasthan, & Pictures, &TV, Zee Cinemalu, Zee Yuva, &Prive' HD, Zee Classic	27500	3/4	Conax / FTA	Asia Beam
3840 H	FOX Channels: Star Movies China, Fox News, Sky News Intl., Star Chinese Movies SE Asia HD, Channel V International HD, Fox Movies Philippines HD, Nat Geo People Asia HD, FX Philippines HD, Fox Crime HD Asia	29720	5/6	Irdeto	Asia Beam
3860 V	STAR Pkg: Star Sports 1, Star Sports 1 Hindi, Star Sports 1 Tamil, Star Sports 2, Star Cricket, Star Sports 1 Hindi HD, Star Sports Select, Star Sports First, Star Sports 1 Telugu, Star Sports 1 Kannada, Star Sports 1 Bangla, Star Sports 1 Marathi	28100	5/6	Videoguard	Asia Beam
3880 H	Isaac TV, Al Jazeera English, Aljazeera Channel, Gawahri TV, Barkat TV, PMI TV	27500	3/4	MPEG 2 / FTA	Asia Beam
3890 V	Zee Network: Big Magic, Ganga Bioscope, Big Ganga, Big Thrill, & Xplor HD, Big Ganga Talkies, Big Magic Punjab	11837	3/4	Mpeg 4 Conax	Asia Beam
3920 H	Fox Sports Networks Asia, Fox Sports Philippines, Star Sports 1 China, Fox Sports Asia, Fox Sports 3 Asia, Fox Sports 2 Asia, Star Sports 2 China	29720	5/6	MPEG 4 / Videoguard	C Beam
3940 V	Star Gold 2 HD, Asianet Plus, Star Suvarna, Star Vijay, Asianet Movies, Star Suvarna Plus, Star Vijay Music (fta), Movies OK, Star Jalsha, Star Pravah, Star Gold Select, Star Sports Select HD, Jalsha Movies	28100	5/6	Mpeg4 FTA Videoguard	C Beam
3960 H	Turner: Cartoon NW SE Asia HD, Boomerang SE Asia HD, Warner TV SE Asia HD, Warner TV Philippines HD, Cartoon NW India HD, HBO South Asia HD, CNN Intl., Cartoon NW SE Asia, Cartoon NW Philippines, CNN Intl. HD, HLN Intl.	27500	3/4	PowerVu	Asia Beam
3980 V	STAR Pkg: Star Movies India, Star World India, Star Plus India, Star Sports 3, Star Gold US, Star Gold India, Star Bharat MidEast, Star Bharat India, Star Utsav, Star Plus SE Asia, Star Plus ME	28100	3/4	FTA / Videoguard	Asia Beam
4000 H	Fox Business, Fox Life HD, Fox Movies HD, Fox Family Movies HD, NGC Asia HD, FX HD Asia, Nat Geo Wild HD, Fox HD, Star Chinese Movies HD	29720	5/6	Mpeg 4 Irdeto 2	Asia Beam
4020 V	STAR Pkg: Star Sports Select HD1, Star Sports Select HD2, Vijay Super, Star Maa HD, Maa Movies HD, Star Suvarna HD, Star Movies Select HD, Star Gold Select HD	28100	3/4	Videoguard	Asia Beam
4060 V	ARY: ARY Zindagi, Nickelodeon Pakistan (scr), ARY Family, ARY Digital Asia, ARY Digital UK (scr), ARY QTV, ARY Musik, ARY Digital UAE (scr), ARY News UK & Europe (scr), ARY News Pakistan, HBO Pakistan (scr), ARY Digital USA (scr)	26666	3/4	FTA / Irdeto 2	Asia Beam
4065 H	Silver Screen, Cine Max, Movies Active, Punjabi, Jan TV (Pakistan), CTV, Channel 4 News, Star Asia, Bolo News HD, Star Asia News, Filmi Box, 48 News UK, Max Movies, Film Action, As News, Muntazir TV	4296	3/4	Mpeg4 FTA	Asia Beam
4100 V	DW English HD (fta), B4U Movies Asia Pacific (scr), Bloomberg TV Asia HD (scr), Aljazeera English HD, NHK World TV HD, TRT World HD, DW Deutsch, DW English, B4U Movies, B4U Music, DW Radio 9	29720	5/6	Mpeg 4, Conax / Irdeto2 / FTA	Asia Beam
4120 H	Phoenix Infonews HD, Phoenix Chinese HD, Phoenix HK HD, Phoenix Infonews, Phoenix Chinese, Phoenix Movie (scr)	27500	7/8	FTA Irdeto	Asia Beam
4140 V	Zee Network: Zing Asia (fta), Zee News (fta), Zee Punjab Haryana HP (fta), Zee Bangla, Zee Marathi, Zee TV India, Zee Cinema, Zee Bangla Cinema, Zee Business, Zee Tamil, Zee TV Middle East, Zee TV Asia Pacific, Zee MP/Chattisgarh	27500	3/4	FTA / Conax	Asia Beam
4146 H	SS Creative Solutions: FilmAsia, King of Kings TV, Music Masti, King TV, S TV, Paigham TV Pashto, StarMax, Mirchi TV, Fazal TV, Roshni News, Bolta News HD, Cinema Gold, Paigham TV Urdu, Love of Jesus TV, TV 110, Shine Star TV, Joshua TV (Pakistan), Praise TV (Pakistan)	5317	5/6	FTA	C Beam



CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST AUGUST 2020 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	CAS	NOTES
4156 H	ABP Ganga, ABP News India HD (scr)	8165	2/3	Mpeg4 Irdeto	C-Beam
4172 H	9X Tashan	2480	3/4	Mpeg 4 FTA	C-Beam
4180 V	Sony Wah, Sony Pix South Asia, Sony BBC Earth, Sony Yay!, Ten Sports Pakistan, SET India HD, Sony Pix HD, Sony Max HD, Sony SAB TV HD, Sony BBC Earth HD, Sony Ten 1 HD	30000	3/4	Mpeg 4 PowerVu	Asia Beam
SES 7 / NSS 11 at 108.2 Deg East: Bom Az 114 EI 44, Bir Az 110 EI 52, Del 129 EI 42, Chennai Az 113 EI 54, Bhopal Az 124 EI 46 Cal Az 137 EI 55					
11483 H	Airtel DTH: Travelxp Tamil, Channel Diyya, News 18 Odia, Gemini Movies, Gemini TV, 9X Tashan, Star Sports 1 Hindi, Star Mae Music, Jaya TV, Star Bharat India, Gemini Comedy, 10 TV, Kushi TV, Sakshi TV, Star Mae Movies, ABN, ETV Telangana, Subhavartha TV, Star Mae Gold, TV 5 News, V6 News, TV 9 Telugu, Jaya Max, Polimer, Star Suvarna, Rengoni, Prag News, Ramdhenu, Nepal 1, Bhakthi TV, News Live, Rang, ETV Telugu, T News, SVBC, ETV Andhra Pradesh, News J, India News Uttar Pradesh, India News Haryana	28800	3/4	Mpeg 4 DVB S2 8psk Videoguard	South Asia Beam
11520 V	Airtel DTH: Makkal TV, Shraddha Mh One, DD Sports, Udaya Music, Indivision, Sony Ten 2, News 18 Rajasthan, CNBC Awaaz, NDTV Profit, NDTV Prime, Aakaash Aaith, Tarang Music, Home Shop, Star Bharat India, Hungama TV, Comedy Central India, National Geographic India, History TV 18, Zee Cafe, Charidika Time TV, WB India, Star Sports 1	30000	3/4	Mpeg 4 DVB S2 8psk Videoguard	South Asia Beam
11520 H	Airtel DTH: ETV Telugu, ABP News India, Zee 24 Taas, Mahuaa TV, IBC 24, Colors Kannada, NDTV 24x7, Kairali TV, Zee Classic, Filmy, HBO South Asia, Kiran TV, Star Utsav, Mazhavil Manorama, Puffiya Thalaimurai, Sun Music, RT News, Airtel Movies 1, Airtel Movies 2, Gemini Movies Nepal 1, UTV Action, Zee Talkies, SVBC, DY 365, DD Girnar, @ Dharsan	30000	3/4	Mpeg 4 DVB S2 8psk Videoguard	South Asia Beam
11560 V	Airtel DTH: TV 9 Telugu, Disney Channel India, CNBC TV 18, Star World India, Times Now, Colors Bangla, Colors Marathi, Kasthuri TV, Discovery Channel India, Animal Planet India, News 18 India, Aastha India, Jaya TV, Asianet Plus, Star Jaisha, Nickelodeon India, Isai Aruvi, Sony Aath, Neo Prime, Star Sports 1, MTV India, Zoom, Bindass, Star Suvarna, Sony Ten 3, Polimer, PTC News, Zee Cinema Asia, Sanskar TV	30000	3/4	Mpeg 4 DVB S2 8psk Videoguard	South Asia Beam
11560 H	Airtel DTH: Mh 1 News, News 18 Urdu, Saam TV, PTC Chakde, Asianet News, Zee Kannada, Jaya Plus, Fashion TV India, Tarang TV, Adithya TV, Siripoli, Pogo, Sangeet Bangla, ETV Andhra Pradesh, Surya TV, 9XM, Rang, Sun News, Mastii, We, ET Now, ABP Ananda, Sahara One, Kalaingar TV, Zee Bangla, Sony Ten 1, Travel Trendz TV, @ IKidsworld	30000	3/4	Mpeg 4 DVB S2 8psk Videoguard	South Asia Beam
11600 V	Airtel DTH: Manorama News South, ABP Majha, & filx, TV 9 Kannada, Zee 24 Ghanta, Zee Punjab Haryana Himachal, Gemini Comedy, TV 9 Gujarati, News 18 Lokmat, Enterr 10, NTV, NDTV India, CNN News 18, SET India, News Live, Gemini Music, PTC Punjabi, Jaya Max, Chutti TV, India Today, Neo Sports, Odisha TV, BAU Music India, News 24, Udaya Movies, Amrita TV, Colors Odia, News 18 Bihar & Jharkhand, Raj TV, Rupasi Bangla	30000	3/4	Mpeg 4 DVB S2 8psk Videoguard	South Asia Beam
11600 H	Airtel DTH: Captain TV, Day & Night News, E 24, India News, Live India, TV 5 News, Bhakthi TV, Paros TV, Sadma TV, Star Suvarna, Vasanth TV, Discovery Science India, Discovery Turbo India, Udaya Comedy, Movies Now, BBC Entertainment India, CBeehies Asia, Superhitz, Kolkata TV, Airtel Movies 3, Star Mae Music, Sony Mix, Airtel Recharge Info Channel, Star Gold Hitz, Food Food, Telebrands India, News X, @ IKidsworld, @ IExam, @ Gamezone	30000	3/4	Mpeg 4 DVB S2 8psk Videoguard	South Asia Beam
11640 V	Airtel DTH: Star Plus HD India, Star Gold HD India, Star World HD India, Star Movies HD India, UTV Action Telugu, Lok Sabha TV, Rajya Sabha TV, DD Bharati, Gyanadhara, Colors, Disha TV, Movies Now, Discovery HD World India	30000	3/4	Mpeg 4 DVB S2 8psk Videoguard	South Asia Beam
11640 H	Airtel DTH: Star Sports 2, Sonic Nickelodeon, Bindass Play, Janasri News, Zee TV India, Dangan TV, Frontier TV, Zee Salaam, Zee Tamil, Star Gold 2, Cinema TV, STV Samachar, Zee Sarthak, Asianet Movies, Nat Geo Wild Asia, Zee Action	24000	3/4	Mpeg 4 DVB S2 8psk Videoguard	South Asia Beam
11680 V	Airtel DTH: Sony Pix, India TV, VH1 India, Z ETC Bollywood, DD Saptagiri, Zee News, Zee Business, Udaya News, CNN International South Asia, DD Odia, DD Bangla, Fox Life India, News 18 Uttar Pradesh & Uttarakhnd, Angel TV India, DD Sahyadri, DD Urdu, TLC India, News 18 Madhya Pradesh & Chhattisgarh, UTV World Movies, DD News, Subhavartha TV, DD Chandana, NDTV Good Times, Shalom TV India, God TV Asia, Taaza TV, DD Podhigai, MGM Channel India, DD Assam, BBC World News South Asia, Jahind TV, Zee Hindustan, Sony SAB TV India, DD Punjabi, DD Kashir, DD Malayalam, @ IDD, @ INews, @ IDD South	30000	3/4	Mpeg 4 DVB S2 8psk Videoguard	South Asia Beam
ASIASAT 9 at 122.2 deg E: Bir Az 103 EI 37, Bhopal Az 112 EI 34, Bombay Az 106 EI 31, Cal Az 120 EI 44, Del Az 116 EI 31					
4014 H	News Live, Rang, Ramdhenu, NE Live, Indradhanush	5037	7/8	Mpeg 4 SD FTA	Global Beam
4070 V	UCTV, CTV Asia, ET Mail 3, ET Mail 5, ET Mail 2, ET Mail 1, Piji TV	15000	3/4	Mpeg 4	Global Beam
4180 V	4KUniverse, TVN Premium Indonesia, TVN Movies, TVN Premium, Trace Urban Southeast Asia, Trace Sport Stars, TVB Xing He, Asian Action Channel	30830	5/6	Mpeg 4 HD Irdeto	Global Beam



SUBSCRIBE TODAY !!



KNOWLEDGE A KEY

TO SUCCESS IN BROADBAND, CABLE TV, IPTV, OTT

Only One Magazine Gives You An Indepth Look At The Events, News, Laws And The Latest Technology in India.....



	Actual cost @ Rs. 100 per copy	Actual Subscription amount	% Discount
1 Year	1200	1000	16.65%
2 Years	2400	1800	25.00%
3 Years	3600	2000	44.45%

CUT OUT, ATTACH YOUR CHQ/DD & SEND TO:

Name _____ Designation _____

Company Name _____

Address _____

City _____ State _____ Pin _____

Tel _____ Mobile _____ E-Mail _____

Signature _____

Please send me the latest updates & news by SMS & email:

Types of Business: Trader / Dealer / Wholesaler / Operator / Manufacturer / Other Service
ANNUAL SUBSCRIPTION RATES: INDIA: Rs.1000/- one year, Rs.1800/-2 years, Rs.2000/- 3 years.
 International Subscription @ Rs. 4500 / US\$ 75 per year.

Send payments in favour of **NUERNBERGMESE INDIA PRIVATE LIMITED to:**
 312/313, A Wing, 3rd Floor, Dynasty Business Park, Andheri Kurla Road, Andheri (E), Mumbai – 400059.
 Tel.: +91-022-6216 5320 Email: nishant.masurkar@nm-india.com

INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR THE CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY



More Than...
27 Years...

Satellite & Cable TV Provides You With...

- ❖ In-depth & Unbiased Market Information
- ❖ Technology Breakthroughs
- ❖ Comprehensive Circulation Across The Satellite & Cable TV Industry



**Your No # 1 Resource To Reach
The World of Satellite, Cable, IPTV
& Broadband Industry in India**

**Helping You Stay A Step
Ahead of the Competition**

ADVERTISE NOW !

Contact: Mob.: +91-70218 50198; Tel.: +91-22-6216 5313; Email: scat.sales@nm-india.com



**INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR THE
CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY**

SCAT INDIA 2020 IS NOW A PART OF



A new chapter welcomes you.



SCAT2020

SAT & CABLE TV INDIA • MUMBAI
29 - 31 October 2020

WWW.SCATMAG.COM/SCATINDIA



BI2020
BROADCAST INDIA • MUMBAI

SCAT2020
SAT & CABLE TV INDIA • MUMBAI

CONTX2020
CONTENT INDIA • MUMBAI

Organised by:

NÜRNBERG MESSE

NürnbergMesse India Pvt. Ltd.

Varun Gaba
Director - Projects
Tel.: +91-22-6216 5303
Mob.: +91-99458 26427
Email: varun.gaba@nm-india.com

Geeta Lalwani
Project Manager
Mob.: +91-70218 50198
Email: scat.sales@nm-india.com

OFFICIAL MEDIA PUBLICATION



www.scatmag.com

Manoj Kumar Madhavan
Editor (Satellite & Cable TV Magazine)
Tel.: +91-22-6216 5313
Mob.: +91-91082 32956
Email: manoj.madhavan@nm-india.com

Organised by:

NÜRNBERG MESSE

A.B.I.S
ASIA'S BROADCASTING
& INFOTAINMENT SHOW

A stellar transformation begins!

29 - 31 OCTOBER 2020

BI2020

BROADCAST INDIA - MUMBAI

www.broadcastindiashow.com

SCAT2020

SAT & CABLE TV INDIA - MUMBAI

www.scatindiashow.com

CONTX2020

CONTENT INDIA - MUMBAI

www.contentindiashow.com

NürnbergMesse India Pvt. Ltd.

312/313, A Wing, 3rd Floor, Dynasty Business Park,
Andheri Kurla Road, Andheri East, Mumbai 400059,
Maharashtra, India

Registered Office: German House, 2, Nyaya Marg,
Chanakyapuri, New Delhi 110 021, India

Varun Gaba

Director – Projects
T: +91 22 6216 5303
M: +91 99458 26427
E: varun.gaba@nm-india.com

Pranali Raut

Sr. Project Manager
T: +91 22 6216 5313
M: +91 99458 26440
E: pranali.raut@nm-india.com