

APRIL 2022

TRADE GUIDE

OFFICIAL  
PUBLICATIONSCAT2022  
SCAT INDIA TRADESHOW • MUMBAI

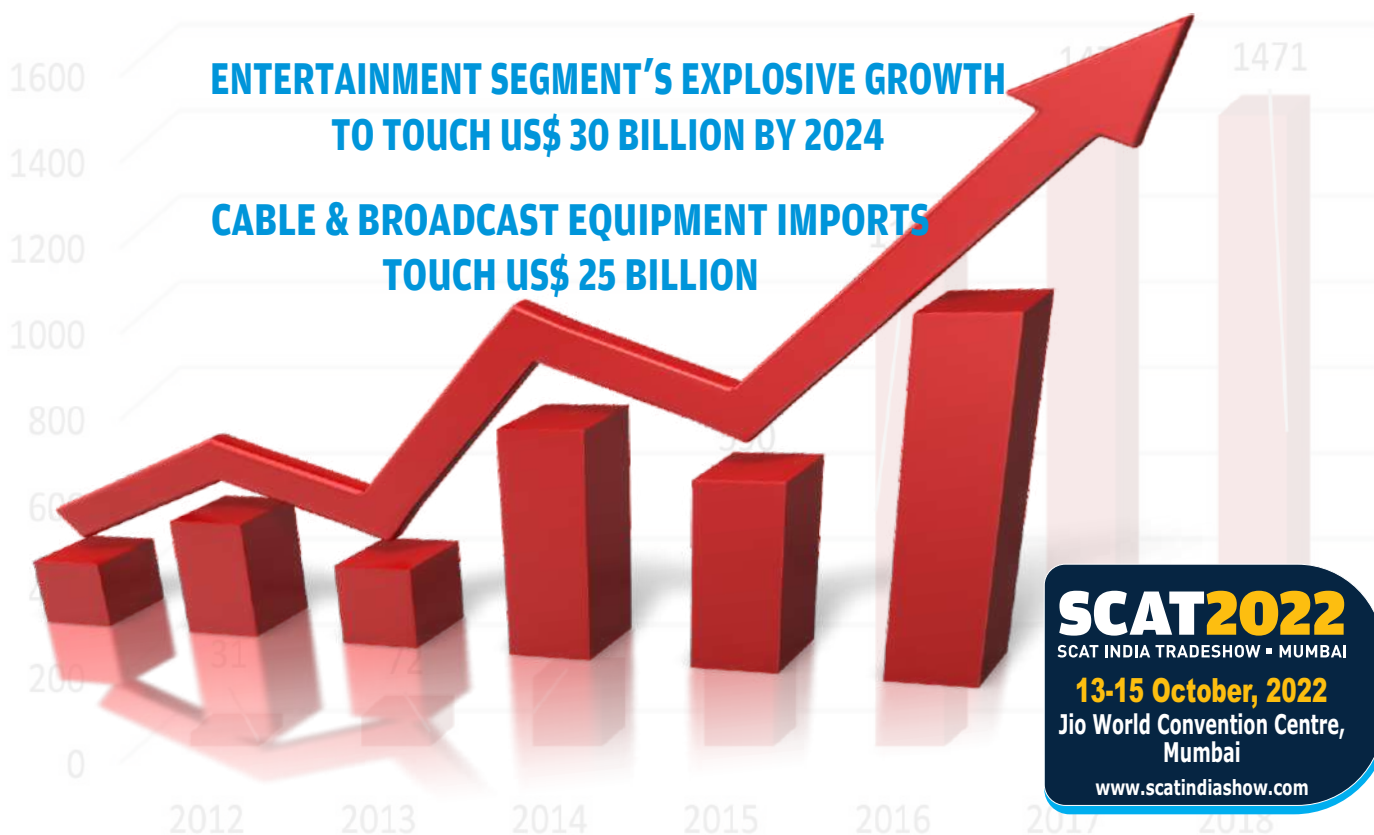
VOL XXX / 2 / 2022

# SATELLITE & Cable TV

**E-EDITION***.....including Broadband & IPTV*

## INDIAN MEDIA

### UNIQUE SCALE & BREADTH LEADS TO GROWTH



NEWS .... BROADBAND .... DISH DOCTOR .... CHANNEL GUIDE .... AND LOTS MORE....!!

**INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR THE  
CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY**

# BOOKINGS OPEN

## 13 - 15 OCTOBER 2022

**NEW VENUE**

**Jio World Convention Centre, Mumbai**

[www.abis-expo.com](http://www.abis-expo.com)

### BI2022

BROADCAST INDIA SHOW - MUMBAI

[www.broadcastindiashow.com](http://www.broadcastindiashow.com)

### SCAT2022

SCAT INDIA TRADESHOW - MUMBAI

[www.scatindiashow.com](http://www.scatindiashow.com)

### CONTX2022

CONTENT INDIA SHOW - MUMBAI

[www.contentindiashow.com](http://www.contentindiashow.com)



**PARTNERSHIP  
BEYOND BUSINESS**

**NürnbergMesse India Pvt. Ltd.**

312/313, A Wing, 3rd Floor, Dynasty Business Park,  
Andheri Kurla Road, Andheri East, Mumbai 400059,  
Maharashtra, India

**Registered Office:** German House, 2, Nyaya Marg,  
Chanakypuri, New Delhi 110 021, India

**Varun Gaba**

Director – Projects

T: +91 22 6216 5303

M: +91 99458 26427

E: [varun.gaba@nm-india.com](mailto:varun.gaba@nm-india.com)

**Pranali Raut**

Asst. Director - Projects

T: +91 22 6216 5313

M: +91 99458 26440

E: [pranali.raut@nm-india.com](mailto:pranali.raut@nm-india.com)

## Mini 6SI

### Smallest Core Alignment Machine with Attractive Price

#### Features

Splice time	:	7 second
Heating time	:	14 sec
Battery Life	:	200cycle
Weight	:	1.39 kg
Electrode life	:	5000Arc
1 Extra Battery	:	5200mAh



Mini 5C+

Splicing  
6 Sec

Heating  
10 Sec

1.39  
Kg



Mini 22A

1.31  
Kg

200  
Cycles

7  
Sec



Mini 3S

1.27  
Kg

200  
Cycles

8  
Sec

#### FiberFox India Pvt. Ltd.

P-27, 202-203, Second Floor, Malviya Nagar,  
New Delhi- 110017, India

Email: fiberfoxindia@fiberfox.co.kr

Sangharsh Chauhan

Mobile: +91 991 100 3738 | Email: sangharsh@fiberfox.co.kr  
New Delhi

Anil Godiyal (Sales)  
Mobile: +91-875 046 5983  
Email: godiyal@fiberfoxindia.in  
New Delhi

Shiv Kumar Yadav (Service)  
Mobile: +91 829 467 9052  
Email: support@fiberfoxindia.in  
New Delhi

Gangadhar  
Mobile: +91 900 079 1366  
Email: gangadhar@fiberfoxindia.in  
Hyderabad

Prakash Vitthal Nikam  
Mobile: +91-908 290 6751  
Email: prakash@fiberfoxindia.in  
Mumbai

Priyadarshan Behera  
Mobile: 97767 41300  
Email: behera@fiberfoxindia.in  
Bhubaneshwar

Abhimanyu Kumar  
Mobile: +91-840 492 9758  
Email: abhimanyu@fiberfoxindia.in  
Patna

P.V Sivasubramaniam  
Mobile: 984 031 1282  
Email: siva@fiberfoxindia.in  
Chennai

Pranab Kumar Saha  
Mobile: 900 727 1553  
Email: saha@fiberfoxindia.in  
Kolkata



# CATV Contents

32

**MEDIA BEAT**

By Ashok Mansukhani

**मीडियाबीट**

लेखकः अशोक मनसुखानी

**ROSY FUTURE FOR MEDIA UNIVERSE**

## 7 EDITORIAL / संपादकीय

## ARTICLES...

### 46 MSOs/LCOs - THE NET WORTH GAME

एमएसओ/एलसीओ - नेटवर्थ का खेल

### 51 BARC INDIA GOES LIVE WITH THE "AUGMENTED DATA REPORTING STANDARDS"

बीएआरसी इंडिया 'संवर्धित डेटा रिपोर्टिंग मानकों' के साथ लाइव हुआ

### 54 GOVT JUNKS MEDIA COMMISSION सरकार द्वारा मीडिया आयोग का गठन खारिज



## FOCUS

26



## CABLE HARDWARE HEADEND EQUIPMENT MARKET - AN OVERVIEW

### केबल हार्डवेयर हेडएंड उपकरण बाजार - निरीक्षण



### DISH DOCTOR डिश डॉक्टर



### NEWS समाचार



### INTERNATIONAL NEWS BUSINESS NEWS

## For Advertisement & Publicity

Contact : **SATELLITE & CABLE TV**312/313, A Wing, 3rd Floor, Dynasty Business Park, Andheri Kurla Road, Andheri (E), Mumbai - 400059. Mob.: **+91 - 70218 50198**  
E-Mail: [scat.sales@nm-india.com](mailto:scat.sales@nm-india.com) Website: <http://www.scatmag.com>

## FOR ALL SUBSCRIPTION RELATED MATTERS

Contact : **Mr Nishant Masurkar**Tel.: **+91-22-6516 5320** E-mail: [subscribe@scatmag.com](mailto:subscribe@scatmag.com)PUBLISHER  
Sudeep MalhotraEDITOR  
Manoj Kumar Madhavan  
[manoj.madhavan@nm-india.com](mailto:manoj.madhavan@nm-india.com)ADVT. & EVENTS CO-ORDINATOR  
Geeta Lalwani  
[scat.sales@nm-india.com](mailto:scat.sales@nm-india.com)DTP : Prashant Karangutkar  
[prashant.karangutkar@nm-india.com](mailto:prashant.karangutkar@nm-india.com)SUBSCRIPTIONS :  
Nishant Masurkar  
[nishant.masurkar@nm-india.com](mailto:nishant.masurkar@nm-india.com)HINDI TRANSLATIONS :  
Paripumanand

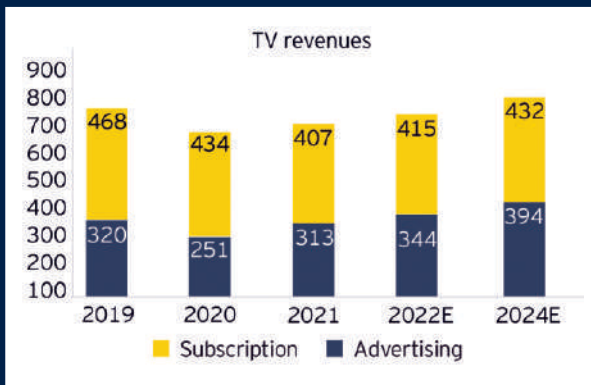
Printed &amp; Published by SUDEEP MALHOTRA on behalf of SCA T MEDIA &amp; CONSULTANCY LLP and printed at SYSTEMS, Unit 1, YAC Industrial Estate, Kondivita Road, Andheri (W), Mumbai 400059 and Published at 701-B, Churchgate Chambers, 5 New Marine Lines, Churchgate, Mumbai 400020. Editor MANOJ KUMAR MADHAVAN.



# BROADBAND / IPTV Contents

## FOCUS

### 21 INDIA'S MEDIA & ENTERTAINMENT SECTOR EY-FICCI 2022 REPORT



## ARTICLES...

### 52 CAN LEO SATELLITES TRANSFORM THE FUTURE OF CONNECTIVITY?

क्या लियो सैटेलाइट कनेक्टिविटी के  
भविष्य को बदल सकते हैं?

### 55 VIACOM18 ANNOUNCES CONTENT PLANS

वायकॉम 18 ने कंटेंट योजनाओं की  
घोषणा की

### 56 DELL AND VOOT PARTNER TO PRESENT DELL XPS YOUNIVERSE CREATORS

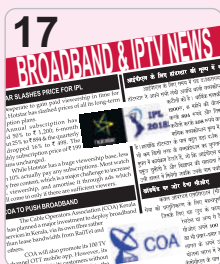
## SCAT2022

SCAT INDIA TRADESHOW • MUMBAI

13-15 October, 2022

Jio World Convention Centre, Mumbai

[www.scatindiaishow.com](http://www.scatindiaishow.com)

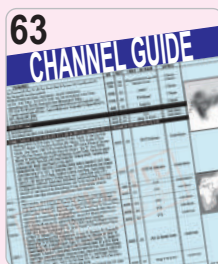


### BROADBAND & IPTV NEWS

Updates of Broadband  
& IPTV



### CHANNEL CHANGES



### CHANNEL GUIDE

Monthly Listing of Satellite  
Channels, Their Parameters,  
Az & EL

SATELLITE & CABLE TV Magazine is published monthly, 12 issues per year. It is available only through subscription and at selected dealers of high quality Satellite & Cable TV equipment & Technical books.



Is the Trade Mark of SATELLITE & CABLE TV Magazine. No material including the Logo may be reproduced, electronically or otherwise, without written consent of the publisher. The opinions in the articles are those of the authors and the publisher may not necessarily agree with them.

SATELLITE & CABLE TV accepts no responsibility for material contained in the advertisements. It is not the intention of the magazine to encourage in any way actions which are contrary to existing or future regulations, rules or local laws.

Registered Office:



SCaT MEDIA & CONSULTANCY LLP

106, Stanford Plaza, Plot # B-65, Off New Link Road, Andheri (W),

Mumbai - 400 053, Maharashtra, INDIA.

Tel.: 022-26733163 / 26733164 Fax: 91-22-26733162



78 TOTAL PAGES

ALAMBRE

CABLES

BEE-LINK

## FOR OVER 40 YEARS,

the Alambre family has been building cables and relationships that last. As a diversified cable manufacturing company Alambre is recognized as one of the leading cable manufacturers in India.



Founded in 1982 by a humble man determined to learn and bring a change, Alambre Cable PVT LTD started off as a small-scale family business. After years of learning, unlearning, and intensive R&D, today Alambre is among leading Indian enterprises in the Cable Manufacturing Industry.



### LIST OF PRODUCTS WE MANUFACTURE:

- LAN Cables (CAT-5E/CAT-6) – UTP/STP/FTP
- LAN Cable Patch Cords
- Optical Fiber Cables (2F-144F). Available in G652D, G657A1, G657A2 with Yarn.
- FTTH Cables (1F -4F) Available in G652D, G657A1, G657A2)
- Optical Fiber Patch Cords.
- Co-Axial Cables.

*All Cables are available in customized lengths.*

### WHY SHOULD YOU CHOOSE US?

- ✓ Unrivalled Workmanship
- ✓ Professional and Qualified
- ✓ Competitive Pricing
- ✓ Performance Oriented
- ✓ Environmental Sensitivity
- ✓ Personalized Solutions
- ✓ Unparalleled Service

 [info@alambrecables.com](mailto:info@alambrecables.com) +91 9892621326 +91 9619363163 [www.alambrecables.com](http://www.alambrecables.com)

Alambre Cables Private Limited. Plot No. 23-24,  
Next to Aayushakti Aayurved Pvt. Ltd.  
Chintupada. Palghar. 401404

Registered office: A/06, Sonawala Industrial  
Premises Co-op Soc. Ltd., Sonawala Crossroad  
No. 2, Goregaon East. Mumbai - 400 063.



## EDITOR'S SCATVIEW

*Manoj Kumar Madhavan*

*The Indian broadcast and cable equipment imports accounts for around US\$ 25 billion in 2021. This figure is phenomenal and shows the staggering size of the Indian market. I am discounting the grey market figures here which is also huge. It will be difficult for the Indian market to fully make an attempt to bridge this gap with the 'Make in India' campaign. So, this factor showcases that the Indian broadcast and cable markets will continue to be dependent on imports for the indigenous products.*

*Another situation which is assuming critical state is the status of the electronic component supply. The picture is bleak, with lead times lengthening and component prices rising significantly. The financial implications of a short supply of components are huge on the vendors.*

*Media Tech companies have responded by redesigning their products to mitigate issues with sourcing specific components, and/or stockpiling components where possible to keep their production lines flowing in the face of dramatically increased lead times.*

*The Indian Media and Entertainment (M&E) sector grew 16.4% INR 1.61 trillion (US\$21.5 billion) in 2021. Assuming no further impact of the pandemic, it is expected to grow 17% in 2022 to reach INR 1.89 trillion (US\$ 25.2 billion) and recover its 2019 pre-pandemic levels, then grow at a CAGR of 11% to reach INR 2.32 trillion (US\$ 30.9 billion) by 2024. These are the projections as per the EY-FICCI Report.*

*India has 795 million broadband connections, over 500 million smartphones and 10 million connected TVs, apart from 170 million active TV connections. 390 million Indians played online games, 150 billion streams of online music were consumed, 40 million Indian households paid for 80 million online video subscriptions and 400 million subscribers consumed bundled content in 2021. The number of screens in India to reach 1 billion by 2024-25.*

*Promising and very ambitious figures. And we hope these figures will be realised.*

(Manoj Kumar Madhavan)



**2022** में भारतीय प्रसारण और केबल उपकरण का आयात लगभग **28-30** बिलियन अमेरिकी डॉलर था। यह आंकड़ा अभूतपूर्व है और भारतीय बाजार को चौंका देने वाले आकार को दर्शाता है। मैं यहां ग्रे मार्केट के आंकड़े पर छूट दे रहा हूं जो कि बहुत बड़ा है। भारतीय बाजार के लिए 'मेक इन इंडिया' अभियान के साथ इस अंतर को पूरी तरह से पाटने का प्रयास मुश्किल होगा। तो, यह कारक दर्शाता है कि भारतीय प्रसारण और केबल बाजार स्वदेशी उत्पादों के आयात पर निर्भर रहेंगे।

एक अन्य स्थिति जिसे कि गंभीर माना जा रहा है वह है इलेक्ट्रॉनिक घटक आपूर्ति की स्थिति। तस्वीर धूमिल है, लीड समय लंबा होने और घटकों की कीमतों में उल्लेखनीय वृद्धि हुई है। घटकों की कम आपूर्ति का वित्तीय प्रभाव विक्रेताओं पर भारी पड़ता है।

मीडियाटेक कंपनियों ने विशिष्ट घटकों की सोर्सिंग के साथ मुद्दों को कम करने के लिए अपने उत्पादों को फिर से डिजाइन करके प्रतिक्रिया दी है, और/या जहां संभव हो वहां स्टॉकपिलिंग घटकों को नाटकीय रूप से बढ़े हुए लीड समय के सामने अपनी उत्पादन लाइनों को प्रवाहित रखने की कोशिश की है।

भारतीय मीडिया और मनोरंजन (एमएंडई) क्षेत्र ने **2021** में **16.4%** यानि **1.61** ट्रिलियन रुपये (**21.5** बिलियन डॉलर) की वृद्धि दर्ज की। आगे महामारी को कोई प्रभाव नहीं मानते हुए यह **2022** में **17%** बढ़कर **1.89** ट्रिलियन रुपये (**25.2** बिलियन अमेरिकी डॉलर) तक पहुंचने और **2019** के पूर्व-महामारी के स्तर को पुनर्प्राप्त करने की उम्मीद है, फिर **11%** की सीएजीआर से बढ़कर **2024** तक **2.32** ट्रिलियन रुपये (**30.9** बिलियन अमेरिकी डॉलर) तक पहुंच जायेगा। यह ईवाई-फिक्की रिपोर्ट के अनुसार अनुमान है।

भारत में **170** मिलियन सक्रिय टीवी कनेक्शन के अलावा **795** मिलियन ब्रॉडबैंड कनेक्शन, **500** मिलियन से अधिक स्मार्टफोन और **10** मिलियन कनेक्टेड टीवी हैं। **390** मिलियन भारतीयों ने ऑनलाइन गेम खेले, **150** बिलियन ऑनलाइन संगीत का उपभोग किया गया, **40** मिलियन भारतीय परिवारों ने **80** मिलियन ऑनलाइन वीडियो सब्सक्रिप्शन के लिए भुगतान किया और **400** मिलियन ग्राहकों ने **2021** में बंडल सामग्री का उपभोग किया। भारत में स्क्रीन की संख्या **2024-25** तक **1** अरब तक पहुंच जायेगी।

यह एक होनहार व महत्वाकांक्षी आंकड़े हैं। और हमें उम्मीद है कि इन आंकड़ों को साकार किया जायेगा।

(Manoj Kumar Madhavan)





## VIACOM18 HD SPORTS CHANNEL

Viacom18 will launch its Sports18 1 SD and Sports18 1 HD channel on April 15.

A promotional offer for distribution platform operators (DPOs) wherein Sports18 1 SD and Sports18 1 HD will be available free of cost. The promotional scheme will commence on 15th April and expire on 14th May. Viacom18 has acquired rights to properties like FIFA World Cup, La Liga, Serie A, Ligue1, NBA, and Abu Dhabi T10 series. The network will be competing with Star Sports and Sony Sports Network channels. Sports broadcasting will become a three-player market with the entry of Sports18 1 SD and HD.



## ABHAY OJHA JOINS ZEE

Abhay Ojha has joined Zee as Chief Revenue Officer and will be responsible for the performance of all revenue-generating avenues, drive growth through strategic decisions.

Ajay said "It gives me great pleasure to join the

## वायकॉम 18 का एचडी स्पोर्ट्स चैनल

वायकॉम 18 आगामी 15 अप्रैल से अपना स्पोर्ट्स 18 एसडी 1 और स्पोर्ट्स 18 एचडी 1 को लॉन्च करने जा रहा है।

वितरण प्लेटफॉर्म ऑपरेटरों (डीपीओ) के लिए एक प्रमोशनल

ऑफर के तहत स्पोर्ट्स 18 1 एसडी व स्पोर्ट्स 18 1

एचडी मुफ्त उपलब्ध होगी। प्रचार योजना 15 अप्रैल

से शुरू होगी और 14 मई तक समाप्त होगी। वायकॉम

18 ने फीफा विश्व कप, ला लीगा, सीरी ए, लिग 1,

एनबीए और आबू धाबी टी 10 श्रृंखला जैसी खेल संपत्तियों का अधिकार हासिल किया है। नेटवर्क का मुकाबला स्टार स्पोर्ट्स और सोनी स्पोर्ट्स नेटवर्क चैनलों से होगा। स्पोर्ट्स 18 1 एसडी और एचडी के प्रवेश के साथ खेल प्रसारण तीन खिलाड़ियों का बाजार बन जायेगा।

## जी से जुड़े अभय ओझा

श्री अभय ओझा जी में मुख्य राजस्व अधिकारी के रूप में शामिल हुए हैं और उन पर सभी राजस्व पैदा करने वाले उपाय के देखरेख की जिम्मेदारी होगी और वे रणनीतिक निर्णयों के माध्यम से विकास को गति देंगे।

श्री अजय ने बताया कि 'जी मीडिया के मजबूत टीम से जुड़कर

**INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR  
THE CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY**



- ❖ In-depth & Unbiased Market Information
- ❖ Technology Breakthroughs
- ❖ Reaches More Than 40,000 Personnel Across The Satellite & Cable TV Industry every month

**... You Know What You are doing  
But Nobody Else Does**

**ADVERTISE NOW !**

Contact: Mob.: +91-7021850198 Tel.: +91-22-6216 5313 Email: scat.sales@nm-india.com



Who else is talking about quality ?  
**Switch to dr.com® for Premium  
Quality Fibre Cables!**



[www.dr-com.in](http://www.dr-com.in)

robust team of ZEE Media. The brand has been doing some great work and I look forward to collaborating with the stakeholders and focus on achieving our long-term goals.”

Bibek Agarwala, President Group Strategy and Innovation, Zee Media Corporation Limited, adds “We have immense faith in the capabilities that Abhay brings to the table. We look forward to driving growth and revenue for the brand and take it to greater heights with each passing day.”



**ABHAY OJHA**

मुझे बहुत खुशी हो रही है। यह ब्रांड बहुत अच्छा काम कर रहा है और मैं हितधारकों के साथ सहयोग करने और अपने दीर्घकालिक लक्ष्यों को प्राप्त करने पर ध्यान केंद्रित करने के लिए तत्पर हूं।

जी मीडिया कॉर्पोरेशन लिमिटेड के प्रेसिडेंट ग्रुप स्ट्रैटजी एंड इनोवेशन, विवेक अग्रवाल कहते हैं, ‘हमें उन क्षमताओं पर भरोसा है जो अभय हमारे लिए सामने लायेंगे। हम ब्रांड के लिए विकास और राजस्व बढ़ाने के लिए तत्पर हैं और इसे हर गुजरते दिन के साथ और अधिक ऊंचाइयों पर ले जाते हैं।’

## VARUN KOHLI QUILTS ITV

ITV Network, CEO - Varun Kohli has quit. He was associated as CEO with ITV Network for 8 years

He has worked with Network 18, Bennett and Colman Ltd, HT Media Ltd, Amar Ujala Prakashan and other top media houses in the past. Kohli is a management graduate from SIMS, Ghaziabad and post graduate from YMCA besides being a certified coach from Results Coaching Systems.



**VARUN KOHLI**

## वरुन कोहली ने छोड़ी आईटीवी

आईटीवी नेटवर्क के सीईओ वरुण कोहली ने इस्तीफा दे दिया है। वे 8 वर्षों तक आईटीवी नेटवर्क के सीईओ के रूप में जुड़े रहे।

उन्होंने अतीत में नेटवर्क 18, वेनेट एंड कोलमैन लिमिटेड, एचटी मीडिया लिमिटेड, अमर उजाला प्रकाशन और अन्य शीर्ष मीडिया घरानों के साथ काम किया है। श्री कोहली सिम्स, गाजियाबाद से प्रबंधन स्नातक और वाईएमसीए से स्नातकोत्तर हैं, इसके अलावा वे रिजल्ट कोचिंग सिस्टम से प्रमाणित कोच भी हैं।

## PRASAR BHARATI SEES DIP IN REVENUE

Prasar Bharati's fortunes have been declining amidst a drop in auction revenue.

The revenue drop has come in the wake of exit of big four broadcasters and the drop in overall collection from the news genre.

Prasar Bharati has raked in Rs 645 crore from the allotment of 59 MPEG-2 slots on its free direct to home (DTH) platform DD Free Dish in the recently concluded 58th annual e-auction. Prasar Bharati had raked in Rs 731.34 crore from sale of 57 MPEG-2 slots of DD Free Dish.

The 12% decline in revenue is due to the exit of 4 big broadcasters - Star, Zee, Sony and Viacom18 - have decided to take off their popular entertainment channels from DD Free Dish as the platform is hurting the growth of pay DTH platforms.



## प्रसार भारती के राजस्व में गिरावट

नीलामी राजस्व में गिरावट के चलते प्रसार भारती की आमदनी में भी गिरावट आ रही है।

चार बड़े प्रसारकों के बाहर निकलने और समाचार खंड से कुल संग्रह में गिरावट के चलते राजस्व में यह कमी दर्ज की गयी है।

प्रसार भारती ने हालही में संपन्न 58वीं वार्षिक ई-नीलामी में अपने फ्री डॉयरेक्ट-टू-होम (डीटीएच) प्लेटफॉर्म डीडी फ्री डिश पर 59 एमपीईजी-2 स्लॉट के आवंटन से 645 करोड़ रुपये की कमाई की है। प्रसार भारती ने पिछले नीलामी में डीडी फ्री डिश के 57 एमपीईजी-2 स्लॉट की बिक्री से 731.34 करोड़ रुपये की कमाई की थी।

राजस्व में 12% की गिरावट 4 बड़े प्रसारकों-स्टार, सोनी, जी और वायकॉम 18 के बाहर निकलने के कारण हुआ, इन प्रसारकों ने डीडी फ्री डिश से अपने चैनलों को हटाने का फैसला किया, क्योंकि डीडी प्लेटफॉर्म, पे डीटीएच प्लेटफॉर्म के विकास को नुकसान पहुंचा रहा है।



## "SUMITOMO" Splicer

**Fusion Splicer Core to Core Alignment**

**Ribbon Machine**

**IOT Enabled Machine (Sumicloud)**

**NanoTune™**

**TYPE-82C+**

**Z2C**

**TYPE-82M12**



(Electrode life:6000 arc Discharges)

- NanoTune™ enhances your splice experience. NanoTune™ reduces your time spent working and reduces splicing loss overall, by using the World's first AI splicing technology
- 5 Sec Splice & 9 sec. Heating time
- 300 Splice & Heating per battery cycle.
- Dual Independent Heaters
- Remote Interactive Maintenance

(Electrode life:6000 arc Discharges)

- 6 sec Splice & 15 sec. Heating time
- Touch-screen interface.
- Universal fibre clamps.

- Ultra Fast Splicing(11 Sec.)
- Ultra Fast Heating (25 Sec.)
- 2.0 Kg. weight with battery

**T400S**



**Active V-Groove Fusion Splicer For FTTH**

(Electrode life:6000 arc Discharges)

- 6 sec. Splice time
- 24 sec. Heating time
- Perfect alignment even up to 125um gap.
- 4.3 inch color LCD Display

**EMI  
AVAILABLE  
Hurry Now!!!**



Please Call On 9868266833

**SEI Trading India Pvt. Ltd.(Sumitomo)**

CIN:U50400HR2011FTC043523

Ph. No. :+91-124-4577470/9599495855

E-Mail: [sanjeev-kumar-mittal@seti.sei.co.jp](mailto:sanjeev-kumar-mittal@seti.sei.co.jp)

Website : [www.sumitomosplacers.in](http://www.sumitomosplacers.in) / [www.seti.co.in](http://www.seti.co.in)



## NDTV OPTS OUT OF BARC

NDTV has opted out of BARC's rating system and will return after its fully reconstituted and independently functioning. NDTV owns and operates NDTV 24x7 and NDTV India

NDTV Group President Suparna Singh said, "NDTV has repeatedly pointed out that a far larger sample of meters is needed if BARC is serious about ensuring a measurement process that cannot be rigged or manipulated."

NDTV, she added, has been pointing out the various infirmities in the system for years before the rating scandal exploded. "Unfortunately, the changes that BARC is offering as it resumes reporting TRPs are alarmingly insubstantial."

## BARC RECASTS OPERATIONS

In a major revamp BARC has published its updated policy for genre and language classification of TV channels. Titled 'Policy for Genre and Language Classification of TV Channels'. The new guidelines stipulate genre and language classification of all TV channels will be reviewed every quarter based on the past 13 weeks of data and the policy will provide standard and transparent rules to define the genre and language of all TV channels.

Further, the genre/language of a new channel that joins in the middle of a quarter would be calculated basis four weeks of payout data during the channel's onboarding process. BARC has defined onboarding as the period from a channel's watermark goes "live" to its data being released in YUMI.



## बीएआरसी से बाहर हुआ एनडीटीवी

एनडीटीवी ने बीएआरसी से बाहर निकलने का विकल्प चुना है और पूरी तरह से पुनर्गठित और स्वतंत्र रूप से कार्य करने के बाद वह वापस लौटेगा। एनडीटीवी, एनडीटीवी 24x7 और एनडीटीवी इंडिया का मालिक है और उसका संचालन करता है।

एनडीटीवी समूह की अध्यक्ष सुपर्णा सिंह ने कहा कि 'एनडीटीवी ने बार-बार बताया है कि अगर बीएआरसी एक माप प्रक्रिया सुनिश्चित करने के लिए गंभीर है, जिसमें हेराफेरी या हारफेरे नहीं किया जा सकता है, इसके लिए बड़े नमूने (मीटर की) की जरूरत है।' उन्होंने कहा कि एनडीटीवी रेटिंग घोटाले के विस्फोट से पहले वर्षों से सिस्टम में विभिन्न कमियों की ओर इशारा कर रहा था। 'दुर्भाग्य से बीएआरसी टीआरपी की रिपोर्टिंग फिर से शुरू करने के लिए जो बदलाव पेश कर रहा है, वे खतरनाक रूप से अपर्याप्त है।

## बीएआरसी के संचालन में बदलाव

एक बड़े सुधार में बार्क ने टीवी चैनलों की शैली और भाषा वर्गीकरण के लिए अपनी अपडेट नीति को प्रकाशित किया है। इसका शीर्षक है 'टीवी चैनलों की शैली और भाषा की वर्गीकरण के लिए नीति'। पिछले

13 सप्ताह के आंकड़ों के आधार पर सभी टीवी चैनलों की शैली और भाषा वर्गीकरण की समीक्षा पिछले 13 सप्ताह के आंकड़ों के आधार पर हर तिमाही में की जायेगी और नीति सभी टीवी चैनलों की शैली और भाषा को परिभाषित करने के लिए मानक और पारदर्शी नियम प्रदान करेगी। इसके अलावा एक तिमाही के मध्य में शामिल होने वाले नये चैनल

की शैली/भाषा की गणना चैनल की ऑनबोर्डिंग प्रक्रिया के दौरान चार सप्ताह के प्लेआउट डेटा के आधार पर की जायेगी। बीएआरसी ने ऑनबोर्डिंग को परिभाषित किया है क्योंकि एक चैनल के एक चैनल के वॉटरमार्क की अवधि वाईयूएमआई में जारी किये जा रहे उसके डेटा के लिए 'लाइव' हो जाती है।

BROADCAST  
AUDIENCE  
RESEARCH  
COUNCIL  
INDIA

## INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR THE CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY



You Know What You are doing  
But Nobody Else Does

**ADVERTISE NOW!**

Contact: Mob.: +91-7021850198 Tel.: +91-22-6216 5313 Email: scat.sales@nm-india.com





The genre classification of TV channels will be done basis the Ministry of Information and Broadcasting (MIB) licence category and the programming genre aired during the entire day.

## TRAI CREATING NEW ECOSYSTEM

TRAI has plans to create a new ecosystem in conjunction with central ministries. "We need to provide affordable connectivity and develop innovative use cases for artisans, fishermen, farmers, small enterprises, workers etc. For development of ecosystem for use cases, test bed has already been established by India. TRAI has also initiated dialogue with vertical ministries for creating vertical-specific start-up ecosystem for use cases," said PD Vaghela, Chairman of TRAI.

The TRAI Chairman also emphasised the need to reach out to rural and interior areas. "Our National Broadband Mission and BharatNet, a rural connectivity project connecting more than 600,000 villages of India have allowed multiple online services including direct cash transfer to the rural people through Common Service Centres connected on BharatNet fibre. Our National Digital Literacy Mission has reached millions of households."



PD VAGHELA

टीवी चैनलों का शैली वर्गीकरण सूचना और प्रसारण मंत्रालय (एमआईबी) लाइसेंस श्रेणी और पिछले 13 सप्ताहों में पूरे दिन (0600-2600 घंटे माना जाता है) के दौरान प्रसारित कार्यक्रम शैली के आधार पर किया जायेगा।

## नया इकोसिस्टम बना रहा है ट्राई

ट्राई की केंद्रीय मंत्रालयों के साथ मिलकर एक नया इकोसिस्टम तंत्र बनाने की योजना है। ट्राई के अध्यक्ष पी.डी.वघेला ने कहा कि 'हमें कारीगरों, मछुआरों, किसानों, छोटे उद्यमों, श्रमिकों आदि के लिए सस्ती कनेक्टिविटी प्रदान करने और अभिनव उपयोग के मामलों को विकसित करने की आवश्यकता है। उपयोग के मामलों के लिए पारिस्थितिकी तंत्र के विकास के लिए भारत द्वारा परीक्षण वेड पहले ही स्थापित किया जा चुका है। ट्राई ने उपयोग के मामलों के लिए वर्टिकल विशिष्ट स्टार्ट-अप पारिस्थितिक तंत्र बनाने के लिए वर्टिकल मंत्रालयों के साथ बातचीत भी शुरू की है।

ट्राई के अध्यक्ष ने ग्रामीण और आंतरिक क्षेत्रों तक पहुंचने की आवश्यकता पर भी जोर दिया है। 'हमारे राष्ट्रीय ब्रॉडबैंड मिशन और भारतनेट, भारत के 600,000 से अधिक गांवों को जोड़ने वाली एक ग्रामीण कनेक्टिविटी परियोजना ने भारतनेट फायबर से जुड़े सामान्य सेवा केंद्रों के माध्यम से ग्रामीण लोगों को सीधे नकद हस्तांतरण सहित कई ऑनलाइन सेवाओं की अनुमति दी है। हमारा राष्ट्रीय डिजिटल साक्षरता मिशन लाखों घरों तक पहुंच गया है।'



ASIA'S BROADCASTING & INFOTAINMENT SHOW  
www.abis-digital.com



SCAT INDIA TRADESHOW - MUMBAI

13 - 15 October 2022

Jio World Convention Centre, Mumbai

[www.scatindiashow.com](http://www.scatindiashow.com)

NÜRNBERG MESSE

Contact: Mob.: +91-7021850198 Email: [scat.sales@nm-india.com](mailto:scat.sales@nm-india.com)



Speaking about the telecom and broadcasting sector's response during the Covid-19 pandemic, Vaghela pointed out that India's data consumption witnessed a surge thanks to the network expansion by telcos. "Telcos undertook overnight expansion of network capacities. Thanks to their efforts, India's data consumption increased by over 51 % to over 34000 Peta Bytes."

### PANESAR MAKES A COMEBACK AT HATHWAY

Hathway Digital has appointed TS Panesar as Head – Strategic Initiative and Broadcast Partnerships. This is his second stint with Hathway. In his earlier stint, Panesar was Director and CEO of Hathway Cable & Datacom.

Panesar has over 25 years of experience in the media and entertainment industry both on broadcasting and distribution sides.

In his previous role, Panesar was President at DSport India for more than one and a half years.



**TS PANESAR**

### NEW MSOS GRANTED LICENSES

There are 13 new MSOs who have been granted licenses in 2022 and the total MSOs currently are around 1763. Sky Media, Asiasat Channel, and Consultancy India Pvt. Ltd, Assistive Netspeed Technologies Pvt. Ltd., SSCN Digital TV and Broadband, Raaga Communication, Digital Fusion Network Pvt. Ltd., Grand Gumber Network, Swastika, Ganapati Digital Network, Inishia Media Pvt. Ltd., Sai Namo Digital Cable Network (OPC) Pvt. Ltd., Dainik Savera News and Media Network, and SGRA Satellite Cable Network Pvt. Ltd. are among the new licensees.

The total number of registered MSOs is around 1763. Govt also granted two provisional registration to Tamil Nadu Arasu Cable TV Corporation Ltd and Godfather Communication Pvt. Ltd.

Around eight MSO licences have also been cancelled. Bhyraveshwara Cable Network, Star Club Cable And Broadband Pvt. Ltd., Hubli Digital Cable Net &

कोविड 19 महामारी के दौरान दूरसंचार और प्रसारण क्षेत्र की प्रतिक्रिया के बारे में बोलते हुए श्री वघेला ने बताया कि दूरसंचार द्वारा नेटवर्क विस्तार के लिए भारत की डेटा खपत में वृद्धि देखी गयी। 'दूरसंचार कंपनियों ने नेटवर्क क्षमताओं का रातोंरात विस्तार किया। उनके प्रयासों के लिए धन्यवाद, भारत की डेटा खपत 51% से अधिक बढ़कर 34000 पेटा बाइट्स से अधिक हो गयी।'

### पनेसर ने हैथवे में वापसी की

हैथवे डिजिटल ने पनेसर को रणनीतिक पहल और प्रसारण भागीदारी का प्रमुख नियुक्त किया है। हैथवे के साथ यह उनका दूसरा कार्यकाल है। पनेसर अपने पहले के कार्य काल में हैथवे केवल एंड डेटाकॉम के सीईओ और निदेशक थे।

श्री पनेसर को प्रसारण और वितरण दोनों पक्षों में मीडिया और मनोरंजन उद्योग में 25 से अधिक वर्ष का अनुभव है।

अपनी पिछली भूमिका में, श्री पनेसर डेढ़ साल से अधिक समय तक डीस्पोर्ट इंडिया में अध्यक्ष थे।

### नये एमएसओएस को लाइसेंस दिया गया

13 नये एमएसओ हैं जिन्हें 2022 में लाइसेंस दिया गया है और वर्तमान में कुल एमएसओ लगभग 1763 हैं। स्काई मीडिया, एशियासैट चैनल एंड कंसल्टेंसी इंडिया प्राइवेट लिमिटेड, असिस्टिव नेटस्पीड टेक्नोलॉजीज प्राइवेट लिमिटेड, एसएससीएन डिजिटल टीवी एंड ब्रॉडबैंड, रागा कम्युनिकेशन्स, डिजिटल फ्यूजन नेटवर्क प्राइवेट लिमिटेड, ग्रैंड गम्बर नेटवर्क, स्वास्तिका, गणपति डिजिटल नेटवर्क, इनिशिया मीडिया प्राइवेट लिमिटेड, साई नमो डिजिटल केबल नेटवर्क (ओपीसी) प्रा. लिमिटेड नये लाइसेंसधारियों में से हैं।

पंजीकृत एमएसओ की कुल संख्या लगभग 1763 है। सरकार ने तमिलनाडु अरासु केबल टीवी कॉर्पोरेशन लिमिटेड और गॉडफादर कम्युनिकेशन प्राइवेट लिमिटेड को दो अस्थायी पंजीकरण भी प्रदान

किये हैं।

लगभग आठ एमएसओ लाइसेंस रद्द भी किये गये हैं। भैरवेश्वर केबल नेटवर्क, स्टार क्लब केबल एंड ब्रॉडबैंड प्रा.लिमिटेड, हुबली



**Ministry of Information & Broadcasting  
Government of India**



Broadband Services, Vimitel Network Private Limited, Kavali Entertainment Network Pvt. Ltd, SSV Cable Pvt. Ltd., Anil Kumar Singh, and Sai Enterprise were among those eight MSOs.

## SHAILENDRA BHATNAGAR QUILTS CNBC

Shailendra Bhatnagar, Managing Editor, CNBC Awaaz & CNBC Bajar has quit due to health reasons. Bhatnagar worked with Rubicon Securities and then joined CNBC TV 18 in 1996 and moved to Thomson Reuters in 1999 till January 2007. And in 2019 joined CNBC TV 18 as Consulting Editor in January 2019 and then becoming the Managing Editor of CNBC Awaaz and CNBC Bajar.

## BRAJESH KUMAR DONS NEW ROLE AT NETWORK 18

Brajesh Kumar Singh who has been the Managing Editor for Bihar, Jharkhand and Gujarat Channels at Network 18 will now be the Editor for Group Integration and Convergence.

Singh has more than 23 years of experience in journalism - mostly in broadcasting but also with a strong pedigree in print and digital media. He was part of the first satellite TV news reporting teams in India and has held senior editorial positions with several media organisations - including ABP News Network, TV Today Network, Zee News Network and Amar Ujala Group. ■

# Network 18



BRAJESH KUMAR SINGH

डिजिटल केबल नेट एंड ब्रॉडबैंड सर्विसेज, विमितेल नेटवर्क प्राइवेट लिमिटेड, कवाली एंटरटेनमेंट नेटवर्क प्रा. लिमिटेड, एसएसवी केबल प्रा. लिमिटेड, अनिल कुमार सिंह और साई एंटरप्राइजेज उन आठ एमएसओ में से थे।

## शैलेंद्र भटनागर ने सीएनबीसी छोड़ा

सीएनबीसी आवाज और सीएनबीसी बाजार के प्रबंध संपादक शैलेंद्र भटनागर ने स्वास्थ्य कारणों से इस्तीफा दे दिया है। श्री भटनागर ने रूबिकॉन सिक्योरिटीज़ के साथ काम किया और फिर 1996 में सीएनबीसी टीवी 18 में शामिल हो गये और 1999 में थॉमसन राइटर्स के साथ जुड़ने के बाद जनवरी 2007 तक उनके साथ जुड़े रहे। और जनवरी 2019 में सीएनबीसी टीवी 18 में कंसल्टिंग एडिटर के रूप में शामिल हुए और फिर सीएनबीसी आवाज व सीएनबीसी बाजार के मैनेजिंग एडिटर बने।

## नेटवर्क 18 में नयी भूमिका में ब्रजेश कुमार

नेटवर्क 18 में बिहार, झारखंड व गुजरात चैनलों के प्रबंध संपादक रहे ब्रजेश कुमार सिंह अब ग्रुप इंटीग्रेशन एंड कन्वर्जेंस के संपादक होंगे।

श्री सिंह के पास पत्रकारिता का 23 वर्षों से अधिक का अनुभव है—ज्यादतर प्रसारण में, लेकिन प्रिंट और डिजिटल मीडिया में भी उन्होंने काफी लंबे समय तक काम किया।

वह भारत में पहली सैटेलाइट टीवी समाचार रिपोर्टिंग टीमों का हिस्सा थे और उन्होंने एबीपी न्यूज नेटवर्क, टीवी टुडे नेटवर्क, जी न्यूज नेटवर्क और अमर उजाला समूह सहित कई मीडिया संगठनों के साथ वरिष्ठ संपादकीय पदों पर काम किया है। ■

**INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR THE CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY**



MAGAZINE

... You Know What You are doing  
But Nobody Else Does

**ADVERTISE NOW!**

Contact: Mob.: +91-7021850198 Tel.: +91-22-6216 5313 Email: scat.sales@nm-india.com





More Than...  
**27 Years...**

*Satellite & Cable TV Provides You With...*

- ❖ In-depth & Unbiased Market Information
- ❖ Technology Breakthroughs
- ❖ Comprehensive Circulation Across The Satellite & Cable TV Industry

**Your No # 1 Resource To Reach  
The World of Satellite, Cable, IPTV  
& Broadband Industry in India**

**Helping You Stay A Step  
Ahead of the Competition**

**ADVERTISE NOW !**

Contact: Mob.: +91-70218 50198; Tel.: +91-22-6216 5313; Email: [scat.sales@nm-india.com](mailto:scat.sales@nm-india.com)



**INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR THE  
CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY**





## YUPPTV SECURES IPL OTT RIGHTS

YuppTV has bagged the OTT rights for IPL 2022 and will stream it to 114 countries. YuppTV has got it for the 5th year in a row.

Uday Reddy, Founder & CEO - YuppTV, said, "Cricket has always been a massive crowd-puller and IPL has reimagined the format and the excitement associated with it. In alignment with the objective of bringing cricket to the masses, we are delighted to be the streaming platform of choice in expanding the outreach to 114 nations across the globe. We are ensuring that our robust backend technology will support uninterrupted, real-time streaming of the sport that put India on the world map with respect to international leagues."

"We're happy to be continuing our long-standing association with YuppTV which continue to serve the global Indian diaspora with world-class content. The IPL 2022 promises to be the largest and most exciting edition since its inception," said Harry Griffith, Head of Acquisition & Syndication- Sports, Disney Star.



OFFICIAL DIGITAL STREAMING PARTNER



## आईपीएल ओटीटी अधिकार प्राप्त किया यप्पटीवी ने

यप्पटीवी ने आईपीएल 2022 के लिए ओटीटी अधिकार हासिल कर लिए हैं और इसे 114 देशों में स्ट्रीम करेगा। यप्पटीवी को यह अधिकार लगातार 5वीं बार मिला है।

यप्पटीवी के संस्थापक व सीईओ उदय रेड्डी ने बताया कि 'क्रिकेट हमेशा से ही दर्शकों को आकर्षित करने वाला रहा है और आईपीएल ने इसके प्रारूप और इससे जुड़े उत्साह को फिर से परिभाषित किया है। क्रिकेट को जन-जन तक पहुंचाने के

उद्देश्य के अनुरूप, हम दुनियाभर के 114 देशों तक पहुंच बढ़ाने के लिए पसंद का स्ट्रीमिंग प्लेटफॉर्म बनकर खुश हैं। हम यह सुनिश्चित कर रहे हैं कि हमारी मजबूत बैकएंड तकनीकी खेल की निर्वाह, रीयल टाइम स्ट्रीमिंग का समर्थन करेगी, जिसने भारत को अंतरराष्ट्रीय लीग के मामले में विश्व मानचित्र पर रखा है।'

डिज्नी स्टार के खेल के लिए अधिग्रहण और सिंडिकेशन के प्रमुख हैरी ग्रिफिथ ने कहा कि 'हम यप्पटीवी के साथ अपने लंबे समय से चले आ रहे जुड़ाव को जारी रखकर खुश हैं जो विश्वस्तर की सामग्री के साथ वैश्विक भारतीय डायस्पóra की सेवा करना जारी रखता है। आई पीएल 2022 अपनी स्थापना के बाद से सबसे बड़ा और रोमांचक संस्करण होने का वादा वादा करता है।'

## डिज्नी प्लस हॉटस्टार छोड़ा सुनील रेयान ने

डिज्नी प्लस हॉटस्टार के अध्यक्ष और प्रमुख सुनील रेयान ने

## INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR THE CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY



- ❖ In-depth & Unbiased Market Information
- ❖ Technology Breakthroughs
- ❖ Reaches More Than 40,000 Personnel Across The Satellite & Cable TV Industry every month

... You Know What You Are Doing  
But Nobody Else Does

**ADVERTISE NOW!**

Contact:  
Mob.: +91-7021850198  
Email: scat.sales@nm-india.com



has quit. Rayan was based in California and will be with the company till the end of May 2022.

Rayan had joined Hotstar in June 2020 from Google where he was GM and Managing Director, Cloud for Games.

## AMC+ IN INDIA ON APPLE TV CHANNELS

AMC Networks has announced the launch of the premium streaming bundle AMC+ in India on Apple TV channels.

AMC+ will debut a wide range of original series exclusively for audiences in India, including new

Courtney Thomasma, General Manager of AMC+, said, “AMC+ offers viewers a premium line-up of celebrated and award-winning series including our signature dramas, wildly original comedies, and compelling true crime series, along with a curated collection of new and independent films. With our pipeline of highly anticipated new series from the US and the beloved international mysteries and dramas from Acorn TV, the AMC+ bundle brings epic, thrilling stories and iconic characters together with one subscription. We are excited to offer our slate of original programming directly to audiences in India for the first time through Apple TV channels.”



## VIJAY SUBRAMANIAM'S NEW '29 SEPTEMBER WORKS'

Vijay Subramaniam, former Amazon head has launched a new venture to produce multi-platform content for the Indian market, with a focus on the Southern Indian region.

Subramaniam has worked in leadership roles across the Star Network, MTV Networks, Disney India and most recently, Amazon Prime Video where he is credited for having



VIJAY SUBRAMANIAM

पद छोड़ दिया है। रेयान कैलिफोर्निया से काम कर रहे थे और वे मई 2022 तक कंपनी के साथ बने रहेंगे।

रेयान जून 2020 में गुगल से हॉटस्टार में शामिल हुए थे जहां वे क्लाउड फॉर गेम्स के जीएम व प्रबंध निदेशक थे।

## भारत में एप्पल टीवी चैनलों पर एएमसी प्लस

एएमसी नेटवर्क ने एप्पल टीवी चैनलों पर भारत में प्रीमियम स्ट्रिमिंग बंडल एएमसी प्लस लॉन्च करने की घोषणा की है।

एएमसी प्लस भारत में विशेष रूप से दर्शकों के लिए मूल श्रृंखला की एक विस्तृत श्रृंखला की शुरुआत करेगा, जिसमें नया भी शामिल है।

एएमसी प्लस के महाप्रबंधक कर्टनी थॉमास्मा ने कहा ‘एएमसी प्लस दर्शकों को हमारे सिग्नेचर ड्रामा, बेतहाशा ओरिजनल कॉमेडी, और सम्मोहक सच्ची अपराध श्रृंखला के साथ-साथ नये और स्वतंत्र फिल्मों के क्यूरेटेड संग्रह के साथ प्रसिद्ध और पुरस्कार विजेता श्रृंखला का एक प्रीमियम लाइन अप प्रदान करता है। अमेरिकी से बहुप्रतिष्ठित नयी श्रृंखलाओं की हमारी पाइपलाइन और एकोर्न टीवी के प्रिय अंतरराष्ट्रीय रहस्यों और नाटकों के साथ एएमसी प्लस बंडल एक सदस्यता के साथ महाकाव्य, रोमांचकारी कहानियों और प्रतिष्ठित पात्रों को एकसाथ लाता है। हम एप्पल टीवी चैनलों के माध्यम से पहली बार भारत में दर्शकों को सीधे मूल प्रोग्रामिंग की अपनी स्लेट की पेशकश करने के लिए उत्साहित हैं।’

## विजय सुब्रमण्यम का '29 सेप्टेंबर वर्क्स'

अमेज़न के पूर्व प्रमुख विजय सुब्रमण्यम ने दक्षिण भारतीय क्षेत्र पर ध्यान केंद्रित करते हुए भारतीय बाजार के लिए मल्टी प्लेटफॉर्म सामग्री का उत्पादन करने के लिए एक नया उद्यम शुरू किया है।



सुब्रमण्यम ने स्टार नेटवर्क, एमटीवी नेटवर्क, डिज्नी इंडिया और हालही में अमेज़न प्राइम वीडियो में नेतृत्व की भूमिकाओं में काम किया है, जहां उन्हें पावरहाउस में स्ट्रीमिंग सेवा के लिए सामग्री स्थापित करने और चलाने का श्रेय दिया जाता है।



established and run content for the streaming service into the powerhouse that it is now.

The company said, "The new enterprise, '29SeptemberWorks', will be a platform-agnostic creator-enabler with a focus on working with fresh and established creators and producers to enable them to develop and showcase their work to a pan-Indian market."

Headquartered in Bangalore with a presence in Chennai and Kochi, 29September Works is underway with its first slate of films and shows and is in the process of expanding its creative and development team.

## OTT TO SPUR AD REVENUES

OTT is all set to fuel and pump up its ad revenues if transparency and proper advertising measurement systems are in place. GroupM report states that the share of advertising spends on digital will overtake television advertising this year. As per the report, while digital will have a 45% advertising share, that of television will be 39%.

GroupM's and all other industry reports have predicted that video advertising will be the key growth driver in the coming years.

However, experts in the digital and the OTT space stated that the absence of a concrete data measuring system is hurting advertisers.



कंपनी ने कहा कि 'नया उद्यम '29 सेप्टेंबर वर्क्स', एक प्लेटफॉर्म-एग्नोस्टिक क्रिएटर-एनेबलर होगा, जो नये और स्थापित रचनाकारों और उत्पादकों के साथ काम करने पर ध्यान केंद्रित करेगा ताकि वे अपने काम को अग्रिम भारतीय बाजार में विकसित और प्रदर्शित कर सकें।'

चेन्नई व कोच्चि में उपस्थिति के साथ बंगलुरु में मुख्यालय, 29 सेप्टेंबर वर्क्स अपनी पहली फिल्म और शो के साथ काम कर रहा है और अपनी रचनात्मकता और विकास टीम का विस्तार करने की प्रक्रिया में है।

## विज्ञापन राजस्व बढ़ाने की तैयारी में ओटीटी

यदि पारदर्शिता और उचित विज्ञापन माप प्रणाली लागू हो तो ओटीटी अपने विज्ञापन राजस्व को बढ़ाने और तेजी के लिए पूरी तरह तैयार हैं। गुपएम की रिपोर्ट में कहा गया है कि डिजिटल पर विज्ञापन खर्च का हिस्सा इस साल टेलीविजन विज्ञापन से आगे निकल जायेगा। रिपोर्ट के अनुसार जहां डिजिटल की विज्ञापन हिस्सेदारी 45% होगी, वहीं टेलीविजन की 39% होगी।

गुपएम और अन्य सभी उद्योग रिपोर्टों ने भविष्यवाणी की है कि आने वाले वर्षों में वीडियो विज्ञापन प्रमुख विकास चालक होगा।

हालांकि डिजिटल और ओटीटी क्षेत्र के विशेषज्ञों का कहना है कि एक ठोस डेटा मापन प्रणाली की अनुपस्थिति विज्ञापनदाताओं को नुकसान पहुंचा रही है।

**INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR  
THE CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY**



**... You Know What You are doing  
But Nobody Else Does**

**ADVERTISE NOW !**

Contact:  
Mob.: +91-7021850198  
Tel.: +91-22-6216 5313  
Email: scat.sales@nm-india.com





OTT advertisements are at the centre of the TV and digital ad ecosystem. On one end, it competes with TV and is gaining share and on the other hand, it competes with digital on delivering performance.

### DD'S GLOBAL STRATEGY

DD's global strategy has been realised by its partnership with global OTT platform Yupp TV. A deal was signed by Prasar Bharati CEO Shashi Shekhar Vempati and Yupp TV Founder and CEO Uday Reddy

DD India is now available on the OTT platform of Yupp TV in USA, UK, Europe, Middle East, Singapore, Australia and New Zealand.

As per the Ministry of Information and Broadcasting, this is an attempt to put forth India's perspective on various international developments on global platforms and to showcase India's culture and values to the world.

### MX PLAYER PARTNERS WITH BBC

BBC Studios is partnering with MX Player, and this provides MX Player's content portfolio with British content and will be catering to the demands of audiences in India, Sri Lanka, Bangladesh, Nepal, Bhutan, Maldives and Pakistan. Viewers will be able to access premium drama titles from BBC Studios.

Mansi Shrivastav, SVP and Head – Content Acquisitions and Alliances, MX Player, said, "Our vision has always been to entertain India, the way India wants. Adding international shows to our library, dubbed in local Indian languages is our attempt at democratising content for our large and diverse audience base. We're delighted to partner with BBC Studios that will see their compelling British narratives being added to our rich catalogue of shows and we look forward to expanding this slate further in the near future." ■



ओटीटी विज्ञापन टीवी और डिजिटल विज्ञापन पारिस्थितिकी तंत्र के केंद्र में है। एक तरफ यह टीवी के साथ प्रतिस्पर्धा करता है और हिस्सेदारी हासिल कर रहा है और दूसरी ओर यह प्रदर्शन देने पर डिजिटल के साथ प्रतिस्पर्धा करता है।

### डीडी की वैश्विक रणनीति

डीडी की वैश्विक रणनीति को वैश्विक ओटीटी प्लेटफॉर्म यूप टवी के साथ अपनी साझेदारी से साकार किया गया है। प्रसार भारती के सीईओ शशी शेखर वेम्पति और यूप टवी के संस्थापक और सीईओ उदय रेड्डी ने एक समझौते पर हस्ताक्षर किये। डीडी इंडिया अब यूएसए, यूके, यूरोप और मध्य पूर्व, सिंगापुर, ऑस्ट्रेलिया और न्यूजीलैंड में यूप टवी के ओटीटी प्लेटफॉर्म पर उपलब्ध है।

सूचना और प्रसारण मंत्रालय के अनुसार यह वैश्विक प्लेटफॉर्मों पर विभिन्न अंतरराष्ट्रीय विकासों पर भारत के दृष्टिकोण को सामने रखने और दुनिया के सामने भारत की संस्कृति और मूल्यों को प्रदर्शित करने का एक प्रयास है।

### बीबीसी के साथ एमएक्स प्लेयर की साझेदारी

बीबीसी स्टूडियो एमएक्स प्लेयर के साथ साझेदारी कर रहा है और यह एमएक्स प्लेयर के कंटेंट पोर्टफोलियो को ब्रिटिश कंटेंट के साथ प्रदान करता है और भारत, श्रीलंका, बांग्लादेश, नेपाल, भूटान, मालदीव और पाकिस्तान के दर्शकों की मांग को पूरा करेगा। दर्शक बीबीसी स्टूडियो से प्रीमियम ड्रामा टाइटल एक्सेस कर सकेंगे।

एमएक्स प्लेयर के कंटेंट अधिग्रहण एंड अलायंस के हेड और एमवीपी मानसी श्रीवास्तव ने कहा कि 'हमारा विजन हमेशा से भारत का मनोरंजन करने का रहा है जिस तरह से भारत चाहता है। स्थानीय भारतीय भाषाओं में डब की गयी हमारी लाइब्रेरी में अंतरराष्ट्रीय शो जोड़ना हमारे बड़े और विविध दर्शकों के आधार के लिए सामग्री को लोकतांत्रिक बनाने का हमारा प्रयास है। हमें बीबीसी स्टूडियो के साथ साझेदारी करने में खुशी हो रही है जो शो के हमारे समृद्ध कैटलॉग में उनके सम्मोहक ब्रिटिश आख्यानों को जोड़ेगा और हम निकट भविष्य में इस स्लेट का और विस्तार करने के लिए तत्पर हैं। ■

# INDIA'S MEDIA & ENTERTAINMENT SECTOR

## EY-FICCI 2022 REPORT

*Indian entertainment and media sector set for an explosive growth.*

### SUMMARY

**Television segment grew 5% in 2021**

Segment	2019	2020	2021	2022E	2024E
Advertising	320	251	313	344	394
Distribution	468	434	407	415	432
<b>Total</b>	<b>787</b>	<b>685</b>	<b>720</b>	<b>759</b>	<b>826</b>

INR billion (gross of taxes) | EY analysis

- ❖ Television advertising grew 25% in 2021, recovering from a 21.5% drop in 2020, just 2% short of 2019 levels
- ❖ Ad recovery was volume-driven for most of the year, with an average of 3% rate growth
- ❖ Subscription revenue continued to fall for the second year in a row; it experienced a de-growth of 6.2% mainly due to a reduction of six million pay TV homes and a fall in consumer-end ARPUs
- ❖ Connected TV sets, however, increased to 10 million
- ❖ Time spent on TV fell 8% from 2020 levels and was slightly lower than 2019 levels for Hindi speaking markets
- ❖ While television households will continue to grow at 1% till 2025, we expect growth to be driven by connected TVs which could cross 40 million by 2025 and free television which could cross 50 million, thereby stressing the core pay television market
- ❖ Subject to implementation of ad caps and regulatory restrictions on pricing, we expect television revenues to grow to INR826 billion by 2024
- ❖ We expect the LCO business model to be hybrid: a linear TV wire + a broadband connection for providing efficient content services, broadband connectivity, smart home services and locality/community services

### REACH

**Number of television channels reduced marginally to 906**

	September 2020	September 2021
<b>FTA</b>	584	558
<b>Pay</b>	327	348
<b>Total</b>	<b>911</b>	<b>906</b>

MIB website; TRAI

- ❖ Pay channels increased by 21, while free-to-air (FTA) channels reduced by 26, which reflects a move by broadcasters to build stronger subscription revenue products through bouquets
- ❖ 62% of channels were free-to-air as compared to 64% in 2020
- ❖ News channels comprised 43% of total channels

**The number of distribution platforms remained stable**

	December 2020	September 2021
<b>MSO</b>	1,702	1,745
<b>DTH</b>	5	5
<b>HITS</b>	1	1

MIB website

- ❖ MSO registrations increased by 3% during 2021 to reach 1,745
- ❖ The Indian market is serviced by four pay DTH providers (Dish + VideoconD2H+, Tata Play, Airtel, Sun Direct) and one free DTH provider (FreeDish) as of 2021
- ❖ InCable continues to operate the lone HITS service – NXT Digital

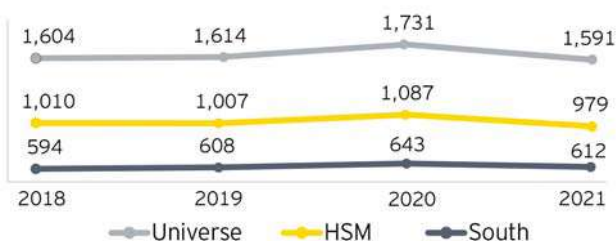
## There were 164 channels on DD FreeDish in 2021

	Date Channel count
December 2018	80
December 2019	104
December 2020	161
December 2021	164

Prasar Bharti

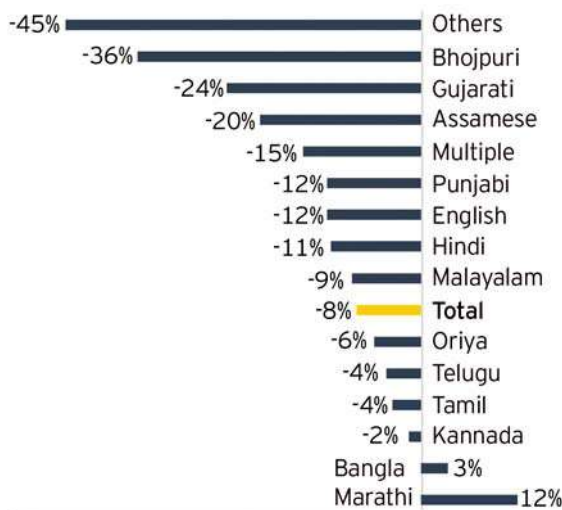
## TELEVISION CONSUMPTION

Overall, time spent on TV decreased 8% over 2020



BARC | Sum of weekly AMA (in billion) | Wk1 to Wk52

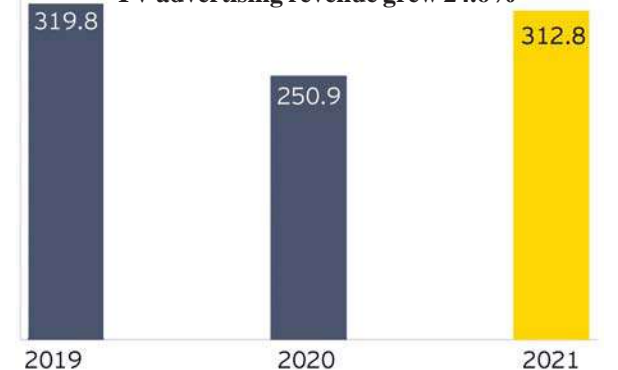
## Only two regional languages increased in viewership in 2020



BARC | change in aggregated weekly AMA 2021 vs 2020

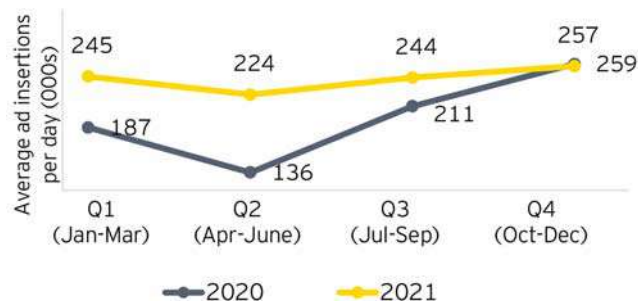
## ADVERTISING

TV advertising revenue grew 24.6%



INR billion (gross of taxes) | EY analysis

Ad volumes grew 21% in 2021



TAM AdEX

## GEC overtook news to be the largest contributor of ad volumes

Rank	Genres	% Share	
		2020	2021
1	GEC	27%	28%
2	News	31%	28%
3	Movies	23%	21%
4	Music	10%	12%
5	Kids	3%	3%

TAM AdEX



## 45 channel genres saw an increase in the number of advertisers

Channel genre	Count of new advertisers
English business news	115
Telugu GEC	104
Tamil GEC	91
Kannada music	87
Telugu religious	78

TAM AdEX

- ❖ 8,932 advertisers used television in 2021 as compared to 9,225 in 2020 and 10,105 in 2019, showing a continued decline in advertiser base
- ❖ Of these, 4,682 advertisers used only television as a medium for advertising and were not present in print and radio

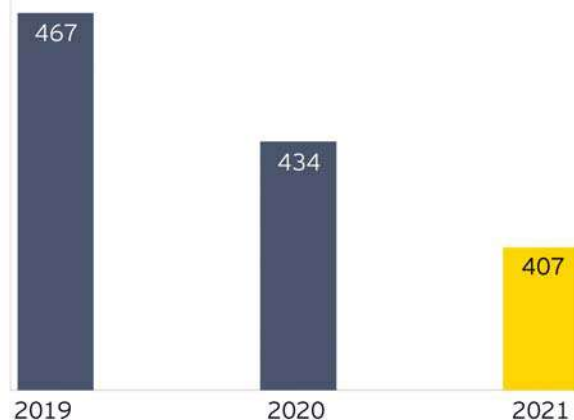
## End-customer prices decreased marginally

- ❖ End-customer prices declined 1% on an average to reach INR223 net of taxes as compared to INR226 in 2020
- ❖ The reduction was on account of DTH subscribers finetuning their packs to eliminate channels that they did not wish to watch
- ❖ Industry discussions indicated that cable ARPUs did not decline significantly as most consumers opted for packs created by the MSOs and LCOs with minimal customization
- ❖ The impact of implementation of NTO was felt as there was little scope for pack discounting by DPOs

## DISTRIBUTION

### Distribution income continued to fall in 2021

#### Television subscription at end customer prices



INR billion (gross of taxes) | EY estimates

### Active paid subscriptions reduced by 6 million in 2020

	2020	2021
Cable	72	67
DTH*	56	55
HITS	2	3
Free TV	40	43
<b>Total</b>	<b>171</b>	<b>168</b>

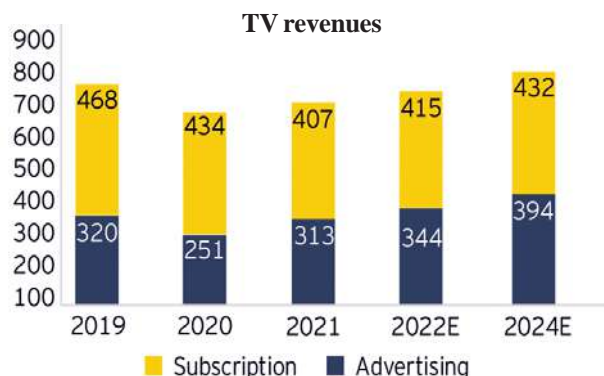
Television subscriptions in millions | Industry discussions, billing reports, TRAI data, EY analysis

\* Net of temporarily suspended subscribers

- ❖ While HITS and DTH were relatively stable in 2021, cable saw a decline of 5 million homes (7% compared to 2020 numbers)
- ❖ The fall in paid subscriptions is attributed to rural subscribers who are churning out and moving to free TV platforms and some number of urban subscribers moving consumption to connected TVs
- ❖ In 2021, broadcasters earned revenues from an average of 125 million paid subscriptions, as compared to 131 million reported in 2020

## FUTURE OUTLOOK

**We expect television revenues to grow to INR826 billion by 2024**



INR billion (gross of taxes) | EY estimates

- ❖ Expect television advertising to grow at a CAGR of 8% to reach INR394 billion by 2024
- ❖ Subscription income will see a marginal 2% CAGR growth to reach INR432 billion by 2024, on account of several conflicting factors
- ❖ Television segment revenues are expected to grow at a CAGR of 4-5% to reach INR826 billion by 2024

## Television will go mass, and premium

	2021	2025
Pay TV (cable + DTH + HITS)	125	130
Free TV	43	50+
Unidirectional TV	168	180+
Connected TV (bi-directional)	10	40+
<b>Total TV subscriptions</b>	<b>178</b>	<b>220+</b>

EY estimates | millions of subscriptions

- ❖ Pay TV will continue to grow as states like UP, Bihar, Rajasthan and West Bengal get electrified
- ❖ However, more new users will enter the Free TV market as FreeDish channel count increases to around 200 by 2022 (from 164 in 2021), providing a low-cost advertising opportunity to marketers
- ❖ Growth of unidirectional TV will be far outstripped by the growth of connected TVs, which could reach over 40 million connected sets by 2025, on the back of 46 Indian cities which have a population of over a million each and a total population of 122 million which can be wired-up more easily for broadband as well as telcos partnering with LCOs to drive broadband services
- ❖ This means that overall TV connections will keep growing at a healthy pace of over 5% per year to cross 67% of Indian households by 2025

## The future will be hybrid

- ❖ Over time, as wired broadband is perceived as a utility and enters more Indian homes, the importance of the hybrid set-top box will increase significantly
- ❖ Users will be able to get their television content in realtime linear mode through the television connection, while accessing more premium OTT content — and catchup TV content — using their broadband connections
- ❖ This will prove to be network efficient, with live content viewed using television infrastructure, thereby reducing the load on broadband networks
- ❖ Packaging will also gain importance as linear + OTT packs become the norm; and this revolution will be led not just by the telcos and DPOs, but by ISPs, LCOs and independent start-ups
- ❖ Consequently, while a small portion of top-end households will cut the cord completely, we expect the majority to continue with at least one TV and one broadband + OTT bundle for the large screen

## The new 2x4 model for LCOs

- ❖ With the hybrid model, LCOs will move to a 2x4 business model i.e., two parallel wires connecting a household for TV and broadband respectively, offering four key services to consumers
- ❖ The service offerings of the LCO could include:
  - ◆ Aggregated content services:
    - ◆ Linear TV content
    - ◆ OTT content
    - ◆ Education/ learning content
  - ◆ Broadband connectivity
  - ◆ Home services e.g., security, smart home (heating/cooling/ lighting etc.) management, etc.
  - ◆ Locality social media, news, online shopping and interactivity

## Consumer will be king

The consumer will shape the future of the television segment:

- ❖ **Whom to watch?** Audience preferences will determine the actors being cast in content produced, the genres of content, and duration
- ❖ **When to watch?** Content will need to be available at the exact time that the viewer would like to watch it. A mix of linear appointment viewing and the option of catch up available online, along with the option of a pure connected-TV-only experience may be explored to match consumption trends
- ❖ **Where to watch?** Consumers will also have a say on the platform that they would like to watch their content on. Expect to see platform splits and options for consumers to choose from, along with the potential to get into bundled packs for linear and digital platforms
- ❖ **How much to pay?** Current duration-based packs offered by MSOs i.e., daily, monthly, annual, etc., may have to be revisited. With connected TVs on the rise, there may be a need to unbundle content and align prices with actual pieces of content being watched, as well as create multiple windows — premium windows (watch content before any others) to regular windows to economy windows (offer delayed content at a deeply discounted rate for price-conscious consumers)
- ❖ **Why to pay?** With increase in broadband connectivity and demand for content, piracy is poised to grow. It will become imperative for content producers to manage controls and data security, as well as offer a seamless experience to paying subscribers to minimize piracy
- ❖ **What they think?** Social media interactions will provide significant channels of feedback on content, story, cast, quality. These interactions will also provide IP owners with a monetization opportunity around short video/ shoulder content
- ❖ **Why not create/ belong?** Passive viewing will gradually be replaced by consumers who like to participate along with content viewing. This would mean an opportunity for broadcasters and IP owners to build and monetize interactivity applications, contests and AR solutions that would increase consumer engagement

*Source: EY-FICCI Report ME Report*



## CABLE HARDWARE HEADEND EQUIPMENT MARKET – AN OVERVIEW

*An overview of the cable hardware headend equipment market.*

### HEADEND EQUIPMENT:

The demand for headend peaked during the period following the notification for implementation of DAS in 2012-2017. There was a time-bound target for migration to the DAS regime. In the absence of availability of local headend equipment, the demand was almost entirely met through imports. In general, the large MSOs installed equipment imported from American and European manufacturers. However, owing to cheaper prices, most of the small MSOs deployed imported equipment from China.

With the completion of the digitalization of the Cable TV network in 2017, the demand for headend equipment has tapered off. There is some demand now caused by expansion (adding more channels), upgrade (adding HD channels), any replacement, etc. Some new registrations are also issued by the Ministry of Information and Broadcasting, causing some procurement. Table 1. provides estimated procurement of headend equipment over recent years.

### Other avenues:

Some ISPs are upgrading their networks to offer linear TV, in addition to fixed broadband. It has not yet become a major trend though.

### TRANSMISSION EQUIPMENT:

The transmission equipment used for back haul connectivity and access connectivity to the customer premises in television broadcasting sector are broadly same as those being used in Telecom Sector. TRAI is working on

## केबल हार्डवयर हेडएंड उपकरण बाजार – निरीक्षण

*केबल हार्डवयर हेडएंड उपकरण बाजार का अवलोकन*

### हेडएंड उपकरण

2012-2017 में डीएस के कार्यान्वयन की अधिसूचना के बाद की अवधि के दौरान हेडएंड की मांग चरम पर थी। डीएस युग में प्रवास के लिए एक समयबद्ध लक्ष्य था। स्थानीय हेडएंड उपकरणों की उपलब्धता के अभाव, मांग लगभग पूरी तरह से आयात के माध्यम से पूरी की जाती थी। सामान्य तौर पर, बड़े एमएसओ ने अमेरिका और यूरोपीय निर्माताओं से आयातित उपकरण स्थापित किये। हालांकि, सस्ती कीमतों के कारण अधिकांश छोटे एमएसओ ने चीन से आयातित उपकरण तैनात किये।

2017 में केबल टीवी नेटवर्क के डिजिटलीकरण के पूरा होने के

साथ, हेडएंड उपकरणों की मांग कम हो गयी है। अब विस्तार (अधिक चैनल जोड़ने), अपग्रेड (एचडी चैनल जोड़ना), किसी तरह की प्रतिस्थापन आदि के कारण कुछ मांग है। सूचना व प्रसारण मंत्रालय द्वारा कुछ नये पंजीकरण भी जारी

किये जाते हैं, जिससे कुछ खरीदी होती है। टेबल 1 हाल के वर्षों में हेडएंड उपकरणों की अनुमानित खरीद प्रदान करता है।

अन्य मार्गः कुछ आईएसपी फिक्स्ड ब्रॉडबैंड के अलावा लीनियर टीवी पेशकश करने के लिए अपने नेटवर्क को अपग्रेड कर रहे हैं। हालांकि यह अभी तक एक प्रमुख प्रवृत्ति नहीं बन पाया है।

### ट्रांसमिशन उपकरण

टेलीविजन प्रसारण क्षेत्र में ग्राहक परिसर में वैक हॉल कनेक्टिविटी और एक्सेस कनेक्टिविटी के लिए उपयोग किये जाने वाले ट्रांसमिशन उपकरण मौटे तौर पर दूरसंचार क्षेत्र में उपयोग किये जाने वाले के समान

S. No.	Name of the headend equipment	Year-wise Volume					
		2018-19		2019-20		2020-21	
		Local	Import	Local	Import	Local	Import
1	IRD	100	2500	100	2500	---	1250
2	Encoder	1000	10000	450	4500	100	1000
3	Modulator	---	1200	---	2200	---	1200

Table 1: Year-wise Volumes of Head-end Equipment  
(Imported and Locally Produced)

## MARKET REPORT

a separate paper for promoting local manufacturing of Telecom Transmission Equipment. However, in order to have synergy in television content delivery from end to end, the telecom equipment have also been included in this document. This will further, facilitate local manufacturers to look into embedding of some transmission equipment with broadcasting equipment and/or to define network interface specific to the broadcasting sector.

Most cable TV networks deploy RF-based HFC (Hybrid Fibre Coax) networks consisting of components such as EDFA, optic transmitters, optic nodes, and RF amplifiers, etc.

Most of these devices are manufactured in India by the MSME sector.

But, as in the case of headends, demands for these components have depleted after the migration of cable TV networks to the DAS regime. Sales are now

limited to replacements and expansion. An opportunity exists, especially in smaller towns where several LCOs are providing broadband services. For this purpose, the LCOs form a partnership with ISPs, with the LCO providing last-mile connectivity to the ISP. However, these networks are independent of the LCO's HFC network. As per market information, such networks are importing almost entire transmission devices from China, often as Semi-Knocked Down (SKD) units. These devices are just assembled in India, with all the parts coming from imports.

है। ट्राई टेलीकॉम ट्रांसमिशन उपकरण के स्थानीय निर्माण को बढ़ावा देने के लिए एक अलग पेपर पर काम कर रहा है। हालांकि, टेलीविजन सामग्री वितरण में अंत से अंत तक तालमेल रखने के लिए इस दस्तावेज में दूरसंचार उपकरण भी शामिल किये गये हैं। इससे स्थानीय निर्माताओं को प्रसारण उपकरण के साथ कुछ ट्रांसमिशन उपकरण एम्बेड करने और/या प्रसारण क्षेत्र के लिए विशिष्ट नेटवर्क इंटरफेस को परिभाषित करने में सुविधा होगी।

अधिकांश केबल टीवी नेटवर्क आरएफ-आधारित एचएफसी (हाइब्रिड फाइबर कॉक्स) नेटवर्क को तैनात करते हैं जिससे ईडीएफए, ऑप्टिक ट्रांसमीटर, ऑप्टिक नोड्स और आरएफ एम्प्लीफायर आदि

जैसे घटक होते हैं। इनमें से अधिकांश उपकरण भारत में एमएसएमई क्षेत्र द्वारा निर्मित होते हैं।

लेकिन, हेडएंड के मामले में, केबल टीवी नेटवर्क के डीएएस शासन में स्थानांतरित होने के बाद इन घटकों की मांग कम हो गयी है। विक्री अब प्रतिस्थापन और

विस्तार तक सीमित है। एक अवसर मौजूद है, खासकर छोटे शहरों में जहां कई एलसीओ ब्रॉडबैंड सेवाएं प्रदान कर रहे हैं। इस उद्देश्य के लिए, एलसीओ आईएसपी के साथ साझेदारी करते हैं, एलसीओ आईएसपी को अंतिम मील कनेक्टिविटी प्रदान करते हैं। हालांकि ये नेटवर्क एलसीओ के एचएफसी नेटवर्क से स्वतंत्र है। बाजार की जानकारी के अनुसार ऐसे नेटवर्क चीन से लगभग पूरे ट्रांसमिशन उपकरण आयात कर रहे हैं, अक्सर सेमी-नॉकड डाउन (एसकेडी) इकाइयों के रूप में। इन उपकरणों को अभी भारत में असंवल किया जाता है, जिसमें सभी पुर्जे आयात से आते हैं।

S. No.	Name of the transmission equipment	Year-wise Volume/Value					
		2018-19		2019-20		2020-21	
		Local	Import	Local	Import	Local	Import
1	EPON/GPON OLT**	---	2500	---	5000	---	10000
2	Transmitters	5500	---	3500	---	2500	---
3	EDFA	1500	1000	700	500	200	200
4	Optic Nodes	100000	---	80000	---	60000	---
5	RF Amplifiers	35000	---	20000	---	15000	---

Table 2: Year-wise Volumes of Transmission Equipment  
(Imported & Locally Produced)

\*\*SKD imports of OLT are considered as import

**INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR  
THE CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY**



**MAGAZINE**

**... You Know What You are doing  
But Nobody Else Does**

**ADVERTISE NOW!**

Contact:  
Mob.: +91-7021850198  
Tel.: +91-22-6216 5313  
Email: scat.sales@nm-india.com

# MARKET REPORT

Sl. No.	Factor	Rationale	Estimated Demand (yearly)
1.	Increasing TV penetration	TV penetration is increasing in India, still more than 100 million households are without TV	6 million
2.	New STBs from TV Sales	<ul style="list-style-type: none"> <li>As per EY estimates, 14 million TV sets are sold yearly.</li> <li>At an estimated 20% of TV buyers- as new TV households, it will add to corresponding demand for STBs</li> </ul>	3 million
3.	Replacement of Boxes due to wear and tear	<ul style="list-style-type: none"> <li>Average life of STB is 6 years as per the industry.</li> <li>Estimated STBs installed in phase I and phase II of DAS are 40 million.</li> <li>50% of them are yet to replace the old STBs, accordingly the figure comes to 20 million.</li> </ul>	5 million
4.	Conversion from SD to HD	Out of about 170 million subscribers, there are only 10-12 million HD subscribers at the end of 2018. Consumer preference for HD content is increasing for better quality.	8 million
5.	DD Free Dish Demand	Current base of DD Free Dish subscribers ~40 million. About 10% demand can be estimated for replacement as well as new subscriptions.	4 million
<b>Total</b>			<b>26 million</b>

Table 3: Projected Market Demands for STBs in India

Table 2 shows the estimated volumes of transmission equipment deployed in the sector over recent years.

## CONSUMER PREMISES EQUIPMENT:

The two broad categories of end-consumer devices are STB and ONT/ONU. ONT/ONU are at present mostly being imported into India, either in Completely Built Up (CBU) or SKD form. As the market shifts to an increasingly converged networks with hybrid television, broadband and data services demand for ONT/ONU is also expected to increase exponentially.

In the entire television distribution chain, STBs are the devices generating

टेबल 2 हाल के वर्षों में इस क्षेत्र में स्थापित किये गये ट्रांसमिशन उपकरणों की अनुमानित मात्रा को दर्शाती है।

## उपभोक्ता परिसर उपकरणः

अंतिम उपभोक्ता उपकरणों की दो व्यापक श्रेणियां एसटीबी और ओएनटी/ओएनयू हैं। ओएनटी/ओएनयू वर्तमान में ज्यादातर भारत में

आयात किया जा रहा है, या तो पूरी तरह से निर्मित (सीबीयू) या एसकेडी के रूप में। जैसे-जैसे बाजार हाइब्रिड टेलीविजन के साथ तेजी से कर्न्वज्ड नेटवर्क में बदल जाता है, ब्रॉडबैंड और डेटा सेवाओं की मांग ओएनटी/ओएनयू के लिए भी तेजी से बढ़ने की उम्मीद है।

संपूर्ण टेलीविजन वितरण श्रृंखला में, एसटीबी भारत में केवल टेलीविजन क्षेत्र के डिजिटलीकरण के पूरा होने

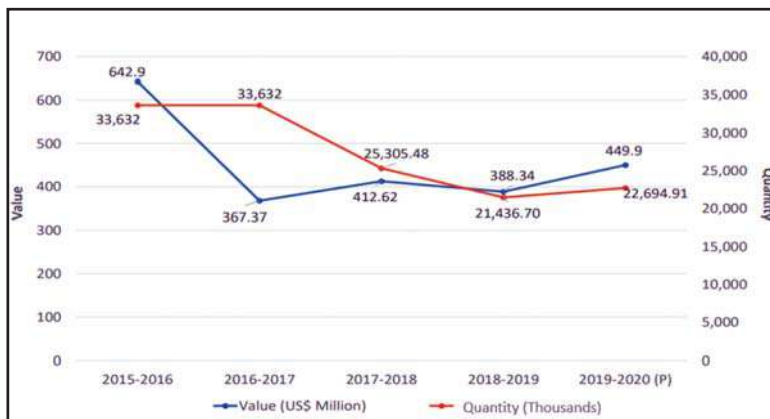


Figure 1: India's STB Industry: Imports  
Source: CII's Presentation on India's STB Industry - Challenges & Recommendations



## MARKET REPORT

maximum demand after the completion of digitalization of the Cable television sector in India. Industry sources estimate annual STB demand to be around 28 million, as can be seen in Table 3. The demand for around 45% of households still lacking television reach, replacement of boxes completing their useful life, upgrade from SD to HD, etc., are considered as main factors to drive this demand.

As against the demand projected above, local manufacturers have developed their production capabilities over the years. Table 4 shows the production capabilities of STB in India with respect to prominent players.

Table 5 shows import figures of ONT/ONU and local deployment of STBs over recent years, while Figure 1 shows import figures for STBs in recent years.

It can be seen from the preceding figures that despite adequate local production capacity, only a small portion of the STB demand is catered by local manufacturers. More than 80% of the demand is met through imports. As per the industry sources, DTH operators and large MSOs source their STBs from Korean and Chinese ODMs through ASEAN route. In few cases, ODMs are getting the STBs manufactured by large EMS companies located in India.

**Table 4: India's STB Production Capacity and Production: Select Players**

Companies	Annual Production capacity
Logic Eastern	3,000,000
Aggressive Digital	10,00,000
MCBS	10,00,000
Ridsys	1,00,000
STB Technology	10,00,000
Surbhi Satcom	15,00,000
Rashmi Electronics	36,00,000
Velankani Electronics (Expandable to 10 mn)	50,00,000
Exza Infosystems	*
My Box Technology	*
Catvision India	*
ITI Palghat	20,00,000
ECIL	30,00,000
Small EMS	12,00,000
<b>Total</b>	<b>1,97,00,000</b>

\* Information not available

**Note: In addition, there are several OEMs and EMS in India that have large SMT capacities and are capable of manufacturing STBs.**

*Source: CII's Presentation on India's STB Industry- Challenges & Recommendations*

S. No.	Name of the broadcast equipment	Year-wise Volume/Value (in million)					
		2018-19		2019-20		2020-21	
		Local	Import	Local	Import	Local	Import
1	ONU/ONT		0.5		1		2
2	Set Top Box***	5		2.5		1.5	

**Table 5: Year-wise Volumes of Consumer Premises Equipment (Imported and Locally Produced)**

\*\*\* Quantity estimates for STB are given only for locally manufactured products. These do not include EMS production of foreign brands.

के बाद अधिकतम मांग पूरा करने वाला उपकरण हैं। उद्योग के सूत्रों का अनुमान है कि एसटीबी की वार्षिक मांग लगभग 28 मिलियन है, जैसाकि टेबल 3 में देखा जा सकता है। लगभग 45% घरों में अभी भी टेलीविजन की पहुंच की कमी है, उनके उपयोगी को पूरा करने वाले बॉक्से को बदलना, एसडी से एचडी में अपग्रेड करना आदि को इस मांग को चलाने के लिए मुख्य कारक माना जाता है।

ऊपर बतायी गयी मांग के विपरीत, स्थानीय निर्माताओं ने पिछले कुछ वर्षों में अपनी उत्पादन क्षमता विकसित की है। टेबल 4 प्रमुख कंपनियों के संबंध में भारत में एसटीबी की उत्पादन क्षमताओं को दर्शाती है।

टेबल 5 हाल के वर्षों में ओएनटी/ओएनयू और एसटीबी की स्थानीय तैनाती के आयात आंकड़े दिखाती है, जबकि चित्र 1 हाल के वर्षों में एसटीबी के लिए आयात आंकड़े दिखाता है।

पिछले आंकड़ों से यह देखा जा सकता है कि पर्याप्त स्थानीय उत्पादन क्षमता के बावजूद स्थानीय निर्माताओं द्वारा एसटीबी की मांग का केवल एक छोटा सा हिस्सा पूरा किया जाता है। 80% से

अधिक मांग आयात के माध्यम से पूरी की जाती है। उद्योग के सूत्रों के अनुसार डीटीएच ऑपरेटर और बड़े एमएसओ अपने एसटीबी कोरियाई और चीनी ओडीएम से आसियान मार्ग के माध्यम से प्राप्त करते हैं। कुछ मामलों में ओडीएम भारत में स्थित बड़ी ईएमएस कंपनियों द्वारा निर्मित

The small MSOs either import basic STBs with minimal features or procure from local manufacturers.

A recent trend in the STB market, especially in urban areas is upgrading to HD boxes, largely due to not much price difference between HD and SD boxes. A significant exception to this trend remains the DD Free-dish network, as majority of their market comprises SD MPEG-2 FTA service. Further, with the growing emergence of converged services, the demand for Hybrid and IPTV STBs is increasing significantly.

Recently, DTH players Dish TV and Tata Sky announced shifting the STB manufacturing to India. Dish TV, in collaboration with multiple partners such as Dixon Technologies and Handan, aims to domestically manufacture 50% of STBs by the first quarter of 2021 in a bid to promote and support the 'Made in India' initiative of the government. The work of procuring the locally manufactured components and accessories of STBs from Indian manufacturers is already in progress. Tata Sky, in partnership with Technicolor Connected Homes, also had announced plans for local manufacturing of HD STBs and Android enabled Tata Sky Binge+ boxes in a phased manner. In August 2021, the first batch of India-made Tata Sky set-top boxes have been released in the market.

### CONDITIONAL ACCESS SYSTEM (CAS) AND SUBSCRIBER MANAGEMENT SYSTEM (SMS) (SOFTWARE COMPONENTS):

The DAS environment consists of the Conditional Access System (CAS), which is responsible for the encryption of content. CAS enables secure delivery of the television channels to only authorized subscribers. The other key software component, the Subscriber Management System (SMS), is responsible for the activation/deactivation of STBs, managing subscriber information, channel information, billing, and other such activities. CAS and SMS systems in conjunction play a pivotal role in the pay television service value chain.

The sector is considerably dependent on foreign vendors for the CAS platforms. A key challenge in the design and development of domestic STBs was identified as the dependence on foreign CAS. At the time of notification for implementation of digitalization in the Cable Television sector, there were no domestic players in the CAS segment. Moreover, the foreign CAS companies have pre-existing tie-ups with other stakeholders like System-On Chip (SoC) providers, STB manufacturers, System Integrators, etc. Such tie-ups are driven by the techno-commercial interests of the

एसटीवी प्राप्त कर रहे हैं। छोटे एमएसओ या तो न्यूनतम सुविधाओं के साथ बुनियादी एसटीवी आयात करते हैं या स्थानीय निर्माताओं से खरीदते हैं।

एसटीवी बाजार में हाल ही में एक प्रवृत्ति, विशेष रूप से शहरी क्षेत्रों में, एचडी बॉक्स में अपग्रेड किया जा रहा है, जिसका मुख्य कारण एचडी और एसडी बॉक्स के बीच मूल्य अंतर नहीं है। इस प्रवृत्ति का एक महत्वपूर्ण अपवाद डीडी फ्री डिश नेटवर्क है, क्योंकि उनके अधिकांश बाजार में एसडी एमपीईजी-2 एफटीए सेवा शामिल है। इसके अलावा कर्नलिंग सेवाओं के बढ़ते उदभव के साथ हाइब्रिड और आईपीटीवी एसटीवी की मांग काफी बढ़ रही है।

हाल ही में डीटीएच कंपनी डिश टीवी और टाटा स्काई ने एसटीवी उत्पादन को भारत में स्थानांतरित करने की घोषणा की है। डिश टीवी डिक्सन टेक्नोलॉजीज और हैंडन जैसे कई भागीदारों के सहयोग से, सरकार की 'मेड इन इंडिया' पहल को बढ़ावा देने और समर्थन करने के लिए 2021 की पहली तिमाही तक घरेलू स्तर पर 50% एसटीवी का निर्माण करना है। भारतीय निर्माताओं से एसटीवी के स्थानीय रूप से निर्मित घटकों और सहायक उपकरण की खरीद का काम पहले से ही प्रगति पर है। टाटास्काई ने टेक्नीकलर कनेक्टेड होमस के साथ साझेदारी में, चरणबद्ध तरीके से एचडी एसटीवी और एंड्रॉयड सक्षम टाटा स्काई विंग प्लस बॉक्स के स्थानीय निर्माण की योजना की भी घोषणा की थी। 23 अगस्त 2021 को भारत निर्मित टाटा स्काई सेट टॉप बॉक्स का पहला बैच बाजार में जारी कर दिया गया है।

### कंडीशनल एक्सेस सिस्टम (सीएएस) और सब्सक्राइबर मैनेजमेंट सिस्टम (एसएमएस) (सॉफ्टवेयर घटक)

जैसाकि पहले उल्लेख किया गया है कि डीएएस वातावरण में कंडीशनल एक्सेस सिस्टम (सीएएस) होता है, जो कि सामग्री के एन्क्रिप्शन के लिए जिम्मेदार होता है। सीएएस केवल अधिकृत ग्राहकों को टेलीविजन चैनलों की सुरक्षित डिलीवरी को सक्षम बनाता है। अन्य प्रमुख सॉफ्टवेयर घटक, सब्सक्राइबर मैनेजमेंट सिस्टम (एसएमएस), एसटीवी के एक्टिवेशन/डि-एक्टिवेशन, सब्सक्राइबर सूचना, चैनल जानकारी, बिलिंग और ऐसी अन्य गतिविधियों के प्रबंधन के लिए जिम्मेदार है। सीएएस और एसएमएस सिस्टम मिलकर पे टेलीविजन सेवा मूल्य श्रृंखला में महत्वपूर्ण भूमिका निभाते हैं।

सीएएस और एसएमएस विक्रेताओं (क्रमशः अनुलग्नक ए और अनुलग्नक बी के रूप में संलग्न) की सूची से कोई भी देख सकता है कि सीएएस प्लेटफॉर्म के लिए यह क्षेत्र विदेशी विक्रेताओं पर काफी निर्भर है। घरेलू एसटीवी के डिजाइन और विकास में एक प्रमुख चुनौती की पहचान विदेशी सीएएस पर निर्भरता के रूप में की गयी थी। केवल टेलीविजन क्षेत्र में डिजिटलीकरण के कार्यान्वयन के लिए अधिसूचना के समय, सीएएस खंड में कोई घरेलू खिलाड़ी नहीं था। इसके अलावा, विदेशी सीएएस कंपनियों के पास सिस्टम-ऑन-चिप (एसओसी) प्रदाताओं, एसटीवी निर्माताओं, सिस्टम इंटीग्रेटर्स आदि जैसे अन्य हितधारकों के साथ पहले से मौजूद गठजोड़ है। इस तरह के गठजोड़ संबंधित हितधारकों

## MARKET REPORT

concerned stakeholders. In such a scenario, domestic manufacturers are required to enter into an agreement with global CAS companies. Often such foreign players do not offer the most convenient or competitive terms for the domestic players. Therefore, the need, as well as an opportunity, was felt to develop a local CAS for boosting the development and manufacturing of STBs in the country.

In November 2014, the Ministry of Electronics and Information Technology (MeitY), through a novel Public-Private Partnership (PPP) model, funded a project for the development and implementation of Indian Conditional Access System (iCAS) for Set Top Boxes (STBs). The development of iCAS was completed in November 2015. As per the terms of the project, the iCAS was made available to domestic STB manufacturers for a duration of three years at a price of USD 0.5 per license, as against a price of USD 3-5 per license for other CAS vendors. As per MeitY, over 1.8 million STBs had been deployed with iCAS up to 2019-20. However, Indian CAS companies still have a very limited share in the Indian markets to date. ■

के तकनीकी-वाणिज्यिक हितों से प्रेरित होते हैं। ऐसे परिदृश्य में घरेलू निर्माताओं को वैश्विक सीएसएस कंपनियों के साथ समझौता करना आवश्यक है। अक्सर ऐसे विदेशी खिलाड़ी घरेलू खिलाड़ियों के लिए सबसे सुविधाजनक या प्रतिस्पर्धी शर्तों की पेशकश नहीं करते हैं। इसलिए देश में एसटीबी के विकास और निर्माण को बढ़ावा देने के लिए एक स्थानीय सीएसएस विकसित करने की आवश्यकता के साथ-साथ एक अवसर भी महसूस किया गया।

नवंबर 2014 में, इलेक्ट्रॉनिक्स और सूचना प्रौद्योगिकी मंत्रालय (एमईआईटीवाई) ने अनोखे सार्वजनिक निजी भागीदारी (पीपीपी) मॉडल के माध्यम से सेट टॉप बॉक्स (एसटीबी) के लिए भारतीय कंडीशनल एक्सेस सिस्टम (आईसीएसएस) के विकास और कार्यान्वयन के लिए एक परियोजना को वित्त पोषित किया। आईसीएसएस का विकास नवंबर 2015 में पूरा किया गया था। परियोजना के शर्तों के अनुसार आईसीएसएस को घरेलू एसटीबी निर्माताओं को तीन साल की अवधि के लिए अन्य सीएसएस विक्रेताओं के लिए प्रति लाइसेंस 3-5 अमेरिकी डॉलर की कीमत के मुकाबले 0.5 अमेरिकी डॉलर प्रति लाइसेंस की कीमत पर उपलब्ध कराया गया था। एमआईटीवाई के अनुसार 2019-20 तक आईसीएसएस के साथ 1.8 मिलियन से अधिक एसटीबी तैनात किये गये थे। हालांकि भारतीय सीएसएस कंपनियों को अभी भी भारतीय बाजार में बहुत सीमित हिस्सा है। ■

### INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR THE CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY



- ❖ In-depth & Unbiased Market Information
- ❖ Technology Breakthroughs
- ❖ Reaches More Than 40,000 Personnel Across The Satellite & Cable TV Industry every month

... You Know What You are doing  
But Nobody Else Does

**ADVERTISE NOW !**

Contact: Mob.: +91-7021850198 Tel.: +91-22-6216 5313 Email: scat.sales@nm-india.com



# MEDIA BEAT

An occasional column on significant developments in the media world

By Ashok Mansukhani

Advocate Bombay High Court.

Specialist in Multi Media Law and Regulation/  
Corporate Law and Regulation and Taxation.



## मीडियाबीट

मीडिया की दुनिया में महत्वपूर्ण घटनाओं  
पर एक सामयिक स्तंभ

लेखक: अशोक मनसुखानी

एडवोकेट बॉम्बे हाई कोर्ट

मल्टी मीडिया कानून और रेग्यूलेशन/कॉर्पोरेट कानून और रेग्यूलेशन  
और टैक्सेशन के विशेषज्ञ।

## ROSY FUTURE FOR MEDIA UNIVERSE

*Headwinds For Traditional Distribution  
Media are warning signals.*

### A. FICCI FRAMES REPORT - ROSY FORECAST FOR 2022-2024/UGLY REALITIES FOR DISTRIBUTION MEDIA

- ◆ The Annual FICCI Frames EY Report for 2022, released on March 21, 2022, at the Indian Pavilion in Dubai, has its theme titled *Tuning into the Customer*.
- ◆ It states that the Indian M/E Industry has rebounded with a *customer-centric approach*. The Report makes many key observations and gives a rosy forecast but candidly exposes legacy distribution subscriber base losses by **6 million** subscribers and reduced subscription revenue by **INR 27 billion**.

### INDIAN MEDIA KALEIDOSCOPE-KEY TRENDS

2021 has shown a remarkable shift from traditional legacy **video/film media** to **digital** segment and a possible fast forward to **metaverse** in the next couple of years.

- ◆ “As the M&E Sector stepped in to educate, inform and entertain, time spent on entertainment, news, and sports was **higher**.”



## मीडिया जगत के लिए गुलाबी भविष्य

पारंपरिक वितरण मीडिया के लिए विपरीत  
दिशाएं चेतावनी के संकेत हैं।

### ए. फिक्की फ्रेम्स रिपोर्ट-2022-2024 के लिए गुलाबी पूर्वानुमान/मीडिया वितरण के लिए बदसूरत वास्तविकता

- ◆ दुबई में भारतीय पवेलियन में **21 मार्च 2022** को जारी की गयी **2022** के लिए वार्षिक **फिक्की फ्रेम्सईवाई रिपोर्ट** की थीम **‘ट्युनिंग इन द कस्टमर’** है।
  - ◆ इसमें कहा गया है कि भारतीय एम/ई उद्योग ने **ग्राहक केंद्रित दृष्टिकोण** के साथ वापसी की है। रिपोर्ट में कई महत्वपूर्ण अवलोकन किये गये हैं और पूर्वानुमान लगाया गया है, लेकिन स्पष्ट रूप से **6 मिलियन** ग्राहकों द्वारा विरासत वितरण ग्राहक आधार के नुकसान को उजागर किया गया है और सब्सक्रिप्शन राजस्व में **27 बिलियन रुपये** की कमी आई है।
- ### भारतीय मीडिया बहुरूपप्रदर्शक के प्रमुख रुझान

2021 ने पारंपरिक विरासत **वीडियो/फिल्म मीडिया** से **डिजिटल** सेगमेंट में उल्लेखनीय बदलाव दिखाया है और कुछ

वर्षों में **मेटावर्स** के लिए संभावित तेजी से आगे बढ़ रहा है।

- ◆ जैसे-जैसे एमएंडई सेक्टर ने शिक्षित, सूचित और मनोरंजन के लिए कदम बढ़ाया है, उसी तरह मनोरंजन, समाचार और खेल पर खर्च किया गया समय और **अधिक था**।

- ◆ *Seamlessly integrated into our daily lives, every home actively interacted across multiple screens to relax, work, or study.*
- ◆ *TV became connected and interactive, films were released online, the news went hyper-local, 390 million Indians gamed online, over 150 billion songs were streamed, OTT subscriptions crossed 40 million, and digital media cemented itself as the second-largest segment.*
- ◆ *Digital and other technologies played a significant role and changed the power equation favouring consumers. Consumer data became the crux of all decision-making.*
- ◆ *2021 saw an explosion in the Indian creator economy. More than half a million bloggers/vloggers/content creators/artists and educators/musicians/influencers actively posted content to build their own audiences around their niche.*
- ◆ *We have only just begun to imagine life in the metaverse. - where our digital and physical lives converge; a world with infinite creativity that connects people without (any) geographical barriers. (Forward by Chairman Mr Sanjay Gupta and Co-Chairperson Ms Jyoti Deshpande.)*
- ◆ *"We love quantity and bundles, but we pay for value. We are among the top smartphones markets and have a large phone base. We subscribe to global OTT platforms, yet binge on YouTube and watch free satellite TV. We are thirsting for curated knowledge and escapism while creating millions of pieces of content each day ourselves.*
- ◆ *Technology has led to the democratisation of M&E-content is now created for and by the people. The flow of consumer data provides rich and real-time insights into what the Customer likes or dislikes, when and where it is being consumed, and whether the price points are appropriate.*
- ◆ *Never have Indian consumers been more powerful in determining what contents and experiences are produced, when and how they are delivered, and how they need to be marketed. (Mr Ashish Pherwani M&E Sector Leader Ernest and Young LLP).*
- ◆ *The Indian M&E sector recovered by 16.4% to INR1.61 trillion US\$21.5 billion), still 11% short of pre-pandemic 2019 levels due to the second wave*
- ◆ *हमारे दैनिक जीवन में सहज रूप से एकीकृत, प्रत्येक घर आराम करने, काम करने या अध्ययन करने के लिए कई स्क्रीन पर सक्रिय रूप से बातचीत करता है।*
- ◆ *टीवी कनेक्टेड और इंटरैक्टिव हो गया है, फिल्में ऑन लाइन रिलीज हुईं, ख़बरें हाइपर लोकल हो गयी, 390 मीलियन भारतीयों ने ऑनलाइन गेम खेला, 150 बिलियन से अधिक गाने स्ट्रीम किये गये, ओटीटी सब्सक्रिप्शन 40 मिलियन को पार कर गये, और डिजिटल मीडिया ने खुद को दूसरे सबसे बड़े सेगमेंट के रूप में मजबूत किया।*
- ◆ *डिजिटल और अन्य तकनीकियों ने एक महत्वपूर्ण भूमिका निभायी और उपभोक्ताओं के पक्ष में शक्ति समीकरण को बदल दिया। उपभोक्ता डेटा, सभी निर्णय लेने का केंद्र बन गया।*
- ◆ *2021 में भारतीय निर्माता अर्थव्यवस्था में एक विस्फोट देखा गया। आधे मिलियन से अधिक ब्लॉगर/व्लॉगर/सामग्री निर्माता/कलाकार और शिक्षक/संगीतकार/प्रभावकार सक्रिय रूप से अपने दर्शकों को अपने लेखन के आसपास बनाने के लिए सामग्री प्रोस्ट करते हैं।*
- ◆ *हमने अभी केवल विषयवस्तु में जीवन की कल्पना करना शुरू किया है—जहां हमारा डिजिटल और भौतिक जीवन कन्वर्जस करता है, और यह अंततः रचनात्मकता वाली दुनिया, जो लोगों को (किसी भी) भौगोलिक बाधा के बिना जोड़ती है। (इसे अध्यक्ष श्री संजय गुप्ता और सह-अध्यक्ष सुश्री ज्योती देश पांडे द्वारा प्रस्तुत किया गया है)*
- ◆ *हम मात्रा और बंडल से प्यार करते हैं, लेकिन मूल्य के लिए भुगतान करते हैं। हम स्मार्टफोन के एक बड़े बाजारों में से एक हैं और हमारे पास एक बड़ा फोन आधार है। हम वैश्विक ओटीटी प्लेटफार्मों की सदस्यता लेते हैं, फिर यूट्यूब पर सरफिंग करते रहते हैं और मुफ्त सैटेलाइट टीवी देखते हैं। हम हर दिन स्वयं लाखों सामग्री बनाते हुए क्यूरेटेड ज्ञान और पलायनवाद के प्यासे हैं।*
- ◆ *तकनीकी ने एमएंडई सामग्री के लोकतंत्रीकरण की ओर अग्रसर किया है जिसे अब लोगों के लिए और लोगों द्वारा बनाया गया है। उपभोक्ता डेटा का प्रवाह ग्राहक को क्या पसंद है या क्या नापसंद है, कब और कहां इसका उपभोग किया जा रहा है और क्या मूल्य बिंदु उपयुक्त है, में समृद्ध और वास्तविक समय की अंतर्दृष्टि प्रदान करता है।*
- ◆ *भारतीय उपभोक्ता कभी भी यह निर्धारित करने में शक्तिशाली नहीं रहे हैं कि कौन सी सामग्री और अनुभव तैयार किये जाते हैं और उन्हें कब और कैसे वितरित किया जाता है और उनकी मार्केटिंग करने की आवश्यकता कैसे होती है। (श्री आशीष फेरवानी एमएंडएन लीडर अर्नेस्ट एंड यंग एलएलपी)*
- ◆ *भारतीय एमएंडई क्षेत्र 16.4% बढ़कर आईएनआर 1.61 ट्रिलियन (21.5 बिलियन डॉलर) हो गया, जो कि अभी*

of COVID-19, which affected April – June quarter of 2021.

- ◆ We expect the M&E sector to grow 17% in 2022 to reach INR1.89 trillion (US\$25.2 billion) and recover its 2019 levels, then grow at a CAGR of 11% to reach INR 2.32 trillion (US\$30.9 billion) by 2024. (Page 10 of Report).
- ◆ While Television remained the largest segment, Digital Media cemented its position as a strong number two segment, followed by a resurgent Print (Page 10 of Report).
- ◆ Traditional media (Television, Print, filmed entertainment, OOH, music, and radio) fell from 75% in 2019 to 68% in 2021. Digital Media grew to INR 68 Billion and increased its share in M&E from 16% in 2019 to 19% in 2021. (Page 11 of Report)
- ◆ Television showed mixed trends- Advertising grew by 25% in 2021 (just 2% short of 2019 figures.) But subscription revenue (Cable/DTH) fell by 6.2% due to the loss of six million Pay-TV homes and a fall in consumer ARPUs.
- ◆ Digital Advertising grew 29% to touch INR 246 billion. E-commerce platforms contributed INR 55 billion. Digital Subscription also rose by 29% to reach INR 56 Billion. 80 million paid subscriptions in 40 million homes generated INR 54 billion- amounting to 50% of Broadcaster TV revenues. Music revenues were modest at INR 1.6 billion due to the plethora of free audio options.
- ◆ Online Gaming grew by 28% to reach INR 101 billion. Online Gamers grew by 8% to 390 million in 2021 from 360 million in 2020.
- ◆ Over 750 Films were released in 2021, with 100 films directly on streaming platforms. The segment grew by 28 % but is 50 % less than 2019 levels.
- ◆ Animation and VFX was the fastest-growing segment and grew by over 57% in 2021.
- ◆ Radio Ad volumes recovered 29% over 2020 but were 6% behind 2019 levels. Ad revenues fell by 13% (due to reduced daily travel and retail sector). (Page 12 of Report)
- ◆ Advertising rose by 25% in 2021, with TV advertising at INR 62 billion, digital advertising at

भी कोविड-19 की दूसरी लहर के कारण पूर्व-महामरी 2019 के स्तर से 11% कम है, जो कि 2021 की अप्रैल-जून तिमाही को प्रभावित करता है।

- ◆ हम उम्मीद करते हैं कि एमएंडई क्षेत्र 2022 में 17% बढ़कर 1.89 ट्रिलियन (25.2 बिलियन यूएस डॉलर) तक पहुंच जायेगा और अपने 2019 के स्तर को फिर से प्राप्त करेगा, फिर 11% की सीएजीआर से बढ़कर 2024 तक 2.32 ट्रिलियन रु (30.9 बिलियन डॉलर) तक पहुंच जायेगा। (रिपोर्ट का पेज 10)
- ◆ हालांकि टेलीविजन सबसे बड़ा खंड बना रहा, डिजिटल मीडिया ने दूसरे स्तर पर अपनी स्थिति को और मजबूत किया, इस पुनरुत्थानशील प्रिंट (रिपोर्ट का पेज 10) का स्थान है।
- ◆ पारंपरिक मीडिया (टेलीविजन, प्रिंट, फिलमाया गया मनोरंजन, ओओएच, संगीत और रेडियो) 2019 में 75% से गिर कर 2021 में 68% हो गया। डिजिटल मीडिया बढ़कर 68 बिलियन रुपये हो गया और एमएंडई में अपनी हिस्सेदारी 2019 में 16% से बढ़कर 2021 में 19% कर दी। (रिपोर्ट का पेज 11)
- ◆ टेलीविजन ने मिश्रित रुझान दिखाया: 2021 में विज्ञापन में 21% की वृद्धि हुई (2019 के आंकड़ों से सिर्फ 2% कम)। लेकिन छह मिलियन पे टीवी घरों के नुकसान और उपभोक्ता एआरपीयू गिरावट के कारण सब्सक्रिप्शन राजस्व (केवल/डीटीएच) में 6.2% की गिरावट आयी।
- ◆ डिजिटल विज्ञापन 29% बढ़कर 246 अरब रुपये तक पहुंच गया। ई-कॉमर्स प्लेटफॉर्म ने 55 अरब रुपये का योगदान दिया। डिजिटल सब्सक्रिप्शन भी 29% बढ़कर 56 बिलियन रुपये तक पहुंच गया। 40 मिलियन घरों में 80 मिलियन सशुल्क सब्सक्रिप्शन ने 54 बिलियन रुपये का योगदान दिया, जो कि प्रसारक टीवी राजस्व का 50% है। मुफ्त ऑडियो विकल्पों की अधिकता के कारण म्यूजिक का राजस्व काफी कम 1.6 बिलियन रुपये था।
- ◆ ऑनलाइन गेमिंग 28% बढ़कर 101 अरब रुपये तक पहुंच गया। 2021 में ऑनलाइन गेमर्स 8% बढ़कर 390 मिलियन हो गया, जो कि 2020 में 360 मिलियन था।
- ◆ 2021 में 750 से अधिक फिल्मों रिलीज हुईं, जिनमें से 100 फिल्में सीधे स्ट्रीमिंग प्लेटफॉर्म पर थी। इस खंड में 28% की वृद्धि हुई, लेकिन यह 2019 के स्तर से 50% कम है।
- ◆ एनिमेशन और वीएफएक्स सबसे तेजी से बढ़ने वाला खंड था और 2021 में 57% से अधिक की वृद्धि हुई।
- ◆ 2020 में रेडियो विज्ञापन की मात्रा में 29% की वृद्धि हुई, लेकिन 2019 के स्तर से 6% पीछे थी। विज्ञापन मात्रा में 13% की गिरावट आयी (दैनिक यात्रा और खुदरा क्षेत्र में कमी के कारण)। (रिपोर्ट का पेज नंबर 12)



**INR 55 billion, and Print advertising at INR 29 billion.**

- ◆ **Subscription revenue** grew by only 2.4% in 2021. Share of subscription revenue fell from 51.5% in 2020 of total revenues to 46.5% in 2021. This was mainly due to TV subscriptions dropping by INR 27 billion due to a fall in Pay-TV households and reduced TV ARPU.
- ◆ **Film, Print, and Digital** segments showed a combined growth of INR 42 billion. Lower theatrical revenues as lockdowns and capacity restrictions impacted film releases. (Page 13 of Report).

## INDUSTRY HAS GONE "MEDIUM AGNOSTIC" - 2022-2024 FORECAST

- ◆ The **M&E sector** will grow at a CAGR of 13% and add INR 707 billion to reach INR 2.3 trillion in 2024. The key contributors to this growth will be **Digital, Films, and Television** (together adding 65% of the growth), followed by **Animation and VFX (14%)** and **online gaming (7%)**.
- ◆ **Video** remained the largest earning segment in 2021, holding on to its gains of 2020 as work-from-home and school-from-home remained significant for most Indians in 2021.
- ◆ **Monetisation** will be driven by both **premium** and **mass** viewing trends. For **video**, the Report segments the viewers into various categories:

- ❖ **Digital only:** Viewers consume content only on digital platforms and do not access Television.
- ❖ **Tactical Digital:** Viewers consume Pay-TV and at least one paid OTT service.
- ❖ **Bundled digital:** Viewers consume Pay-TV and generally only bundled OTT content. The fastest-growing segment will be the **bundled digital consumer** segment, growing to over 400 million



- ◆ **2021 में विज्ञापन में 25% की वृद्धि हुई**, जिसमें टीवी विज्ञापन 55 अरब रुपये और प्रिंट विज्ञापन 29 अरब रुपये था।
- ◆ **सब्सक्रिप्शन राजस्व में 2021 में केवल 2.4% की वृद्धि हुई**। सब्सक्रिप्शन राजस्व का हिस्सा 2020 में कुल राजस्व के 51.5% से गिरकर 2021 में 46.5% हो गया। यह मुख्य रूप से पेटीवी घरों में गिरावट और कम टीवी एआरपीयू के कारण टीवी सब्सक्रिप्शन में 27 बिलियन रुपये की गिरावट के कारण था।
- ◆ **फिल्म, प्रिंट और डिजिटल सेगमेंट में 42 अरब रुपये की संयुक्त वृद्धि दर्ज की गयी**। लॉकडाउन और क्षमता प्रतिबंधों के रूप में कम नाटकीय राजस्व ने फिल्म रिलीज को प्रभावित किया। (रिपोर्ट का पृष्ठ 13)

## उद्योग 'मध्यम अज्ञेयवादी' चला गया है, 2022-2024 पूर्वा नुमान

- ◆ **एमएंडई क्षेत्र 13% की सीएजीआर की दर से बढ़ेगा और 2024 में 2.3 ट्रिलियन रुपये तक पहुंचने के लिए 707 बिलियन रुपये को जोड़ देगा**। इस वृद्धि में प्रमुख योगदानकर्ता डिजिटल, फिल्मस और टेलीविजन (एक साथ विकास का 65% जोड़ रहे हैं), इसके बाद एनिमेशन और वीएफएक्स (14%) और ऑनलाइन गेमिंग (7%) का योगदान होगा।
- ◆ **वीडियो 2021 में सबसे बड़ा कमाई वाला क्षेत्र बना रहा**, 2020 के अपने लाभ को बनाये रखते हुए घर से घर और स्कूल से घर के रूप में 2021 में अधिकांश भारतीयों के लिए महत्वपूर्ण रहा।
- ◆ **मुद्रिकरण प्रीमियम और बड़े पैमाने पर देखने के रुझान**

दोनों से प्रेरित होगा। **वीडियो के लिए**, रिपोर्ट खंड दर्शकों को विभिन्न श्रेणियों में विभाजित करती है:

- ❖ **केवल डिजिटल:** दर्शक केवल डिजिटल प्लेटफॉर्म पर सामग्री का उपभोग करते हैं और टेलीविजन तक नहीं पहुंचते हैं।
- ❖ **टैक्टिकल डिजिटल:** दर्शक पे टीवी और कम से कम एक पेड ओटीटी सेवा का उपभोग करते हैं।
- ❖ **बंडल डिजिटल:** दर्शक पे टीवी का उपभोग करते हैं और आमतौर पर केवल ओटीटी सामग्री को बंडल करते हैं। सबसे तेजी से बढ़ने वाला सेगमेंट **बंडल्ड डिजिटल कंज्यूमर**

by **2024** as telcos bundle content to justify increasing data rates.

- ❖ **Mass consumers:** Viewers consume Pay-TV and occasionally consume some OTT content, usually free.
- ❖ **Free consumers:** do not pay for content. The free consumer base will also grow as over **50 million** homes do not have access to Pay-TV.
- ❖ **Premium consumers** (comprising Digital-only and Tactical digital) will reach **120 million** by **2024**.
- ❖ **Smart Connected TV** sets will exceed **40 million** by **2025**, thereby ending the monopoly of broadcasters on the large screen and leading to around **30%** of content consumed on large screens, social, gaming, digital, etc.
- ❖ **The unified interface** – whether on app, device, or platform – will become the **new landing page** and earn placement and marketing revenues (*Page 15 of Report*).

## OTHER MAJOR TRENDS 2022-2024

### 2X4 LCO Model Evolution

- ◆ *The **LCO** will evolve to **provide two wires** into each home – a linear TV connection for live Television and a broadband connection. **LCO** services will include aggregation of content (across TV and OTT), data, smart home capabilities, and community social interaction and news.*

### Regional content consumption

- ◆ *The share of regional content will **increase to 60%** TV consumption in **2025** from around **55%** in **2020** and will increase to around **50%** of OTT consumption from **30%** in **2020**.*
- ◆ *The need for dubbing, titling, formatting, etc., services to make mobile content will increase.*
- ◆ *Advertising rates of regional media will get indexed to the growing per-capita income of regional markets and increase.*

### New content windows will emerge

- ◆ ***Monetisation** will be at the mercy of consumers' willingness to pay. Unlike international markets, Indian markets are more heterogeneous and need to be segmented.*

सेगमेंट होगा, जो डेटा दरों में बढ़ोतरी को सही ठहराने के लिए टेलीकॉम बंडल कंटेंट के रूप में **2024** तक **400 मिलियन** से अधिक हो जायेगा।

- ❖ **बड़े पैमाने पर उपभोक्ता:** दर्शक पे टीवी का उपभोग करते हैं और कभी कभी कुछ ओटीटी सामग्री का उपभोग करते हैं, जो आमतौर पर मुफ्त होता है।
- ❖ **मुफ्त उपभोक्ता:** सामग्री के लिए भुगतान नहीं करेंगे। मुफ्त उपभोक्ता आधार भी बढ़ेगा, क्योंकि **50 मिलियन** से अधिक घरों में पे टीवी की पहुंच नहीं है।
- ❖ **प्रीमियम उपभोक्ता** (डिजिटल ऑनली और टेक्निकल डिजिटल सहित) **2024** तक **120 मिलियन** तक पहुंच जायेंगे।
- ❖ **2025 तक स्मार्ट कनेक्टेड टीवी** सेट **40 मिलियन** से अधिक हो जायेंगे, जिससे बड़ी स्क्रीन पर प्रसारकों का एकाधिकार समाप्त हो जायेगा और बड़ी स्क्रीन, सामाजिक, गेमिंग, डिजिटल आदि पर लगभग **30%** सामग्री की खपत हो जायेगी।
- ❖ **एकीकृत इंटरफेस:** चाहे वह ऐप, डिवाइस या प्लेटफॉर्म पर हो, नया लैंडिंग पेज बन जायेगा और प्लेसमेंट व मार्केटिंग आय अर्जित करेगा। (*रिपोर्ट का पेज 15*)

## अन्य प्रमुख रुझान 2022-2024

### 2X4 एलसीओ मॉडल का विकास

- ◆ ***एलसीओ** प्रत्येक घर में **दो तार प्रदान** करने के लिए **i** वकसित होगा, लाइव टेलीविजन के लिए एक लीनियर टीवी कनेक्शन और एक ब्रॉडबैंड कनेक्शन के लिए, एलसीओ सेवाओं में सामग्री का एकीकरण (टीवी और ओटीटी में), डेटा, स्मार्ट होम क्षमतायें और सामुदायिक सामाजिक संपर्क और समाचार शामिल होंगे।*

### क्षेत्रीय सामग्री की खपत

- ◆ ***2025** में क्षेत्रीय सामग्री की हिस्सेदारी बढ़कर **60%** हो जायेगी जो **2020** में लगभग **55%** थी और ओटीटी खपत **2020** में **30%** से बढ़कर लगभग **50%** हो जायेगा।*
- ◆ *मोबाइल सामग्री बनाने के लिए डबिंग, शीर्षक, स्वरूपण आदि सेवाओं की आवश्यकता बढ़ जायेगी।*
- ◆ *क्षेत्रीय मीडिया की विज्ञापन दरों को क्षेत्रीय बाजारों की बढ़ती प्रति व्यक्ति आय और वृद्धि के लिए अनुकूलित किया जायेगा।*

### नयी सामग्री विंडो सामने आयेगी

- ◆ ***मुद्रिकरण** उपभोक्ताओं की भुगतान करने की इच्छा पर निर्भर करेगा। अंतरराष्ट्रीय बाजारों के विपरीत, भारतीय बाजार अधिक विपणन हैं और उन्हें खंडित करने की आवश्यकता है।*

- ◆ Accordingly, premium **SVOD**, theatrical **SVOD**, bundled **SVOD**, satellite **TVOD**. Finally, Free Television windows could exist for different types of content. (Page 15 of Report).

## New Business Models For M&E Industry

- ◆ **Digital Media** has put enormous choice and power in the hands of consumers, and Indian consumers have taken to it massively. From choosing which stars they want to watch, to which types of content, across formats, experiences, devices, and price-points they find comfortable, Indian consumers have never been more in control of their entertainment and information.
- ◆ **Media companies** need to look towards strategic and technological innovation to navigate this power shift to consumers. For Indian media companies, it means a rethink of their business across **four core areas**:
  - ❖ **Content** (what needs to be produced and in which format?)
  - ❖ **Distribution** (how does content need to be distributed, across which media, and using which partnerships?)
  - ❖ **Transaction** (what pricing will work for consumers, what windowing strategy, and what other ancillaries/transaction revenue streams are possible?)
  - ❖ **Consumer** (what are the consumer needs around escapism and information, which format (audio, video, text, experience), what price, what type of advertising will they view, what utility does the content providers and what talent they prefer? (Page 35 of Report)

## Future Trends In TV

- ◆ While **television** households will continue to grow at 1% till 2025, we expect growth to be driven by **connected TVs**, which could cross **40 million** by 2025, and **Free Television**, which could cross **50 million**, thereby **stressing the core pay television market**.
- ◆ Subject to the implementation of ad caps and regulatory restrictions on pricing, we expect

- ◆ इसके मुताबिक प्रीमियम **एसवीओडी**, थियेट्रिकल **एसवीओडी**, बंडलड **एसवीओडी**, सैटेलाइट **टीवीओडी** का नाम आता है। अंत में फ्री टेलीविजन विंडो विभिन्न प्रकार की सामग्री के लिए मौजूद हो सकती है। (रिपोर्ट का पेज 15)

## एमएंडई उद्योग के लिए नया बिजनेस मॉडल

- ◆ **डिजिटल मीडिया** ने उपभोगकर्ताओं के हाथों में भारी विकल्प व शक्ति प्रदान की है और भारतीय उपभोगकर्ताओं ने इसे बड़े पैमाने पर अपनाया है। यह चुनने से लेकर कि वे कौन से सितारे देखना चाहते हैं, किस प्रकार की सामग्री, सभी प्रारूपों, अनुभवों, उपकरणों और मूल्य बिंदुओं में वे सहज महसूस करते हैं, भारतीय उपभोगकर्ता कभी भी अपने मनोरंजन और जानकारी पर अधिक नियंत्रण नहीं रखते हैं।
- ◆ **मीडिया कंपनियों** के रणनीतिक और तकनीकी नवाचारों की ओर देखने की जरूरत है ताकि उपभोगकर्ताओं को इस शक्ति परिवर्तन को नेविगेट किया जा सके। भारतीय मीडिया कंपनियों के लिए इसका मतलब **चार मुख्य क्षेत्रों** में अपने व्यवसाय पर पुनर्विचार करना है:
  - ❖ **सामग्री** (क्या तैयार करने की आवश्यकता है और किस प्रारूप में?)
  - ❖ **वितरण** (सामग्री को किस तरह से किस मीडिया में और किस साझेदारी का उपयोग करके वितरित करने की आवश्यकता है?)
  - ❖ **लेनदेन** (उपभोगकर्ताओं के लिए कौन सा मूल्य निर्धारण काम करेगा, कौन सी विंडोईंग रणनीति और अन्य सहायक/लेनदेन राजस्व धारायें क्या संभव है।)
  - ❖ **उपभोक्ता** (उपभोक्ताओं का पलायनवाद और जानकारी के आसपास क्या चाहिए, कौन सा प्रारूप (ऑडियो, वीडियो, पाठ, अनुभव), किस कीमत, किस प्रकार का विज्ञापन वे देखेंगे, सामग्री प्रदाताओं की क्या उपयोगिता है और वे किस प्रतिभा का पसंद करते हैं? (रिपोर्ट के पेज 35)

## टीवी में भविष्य के रुझान

- ◆ जबकि टेलीविजन परिवार **2025** तक **1%** की दर से बढ़ते रहेंगे, हम उम्मीद करते हैं कि विकास कनेक्टेड टीवी द्वारा संचालित होगा, जो **2025** तक **40 मिलियन** को पार कर सकता है, और फ्री टेलीविजन, जो **50 मिलियन** को पार कर सकता है, जिससे **कोर पे टेलीविजन बाजार पर दबाव पड़ता है।**
- ◆ मूल्य निर्धारण पर विज्ञापन सीमा और नियामक प्रतिबंधों के



**ADVERTISE NOW!**

Contact: Mob.: +91-7021850198  
Tel.: +91-22-6216 5313  
Email: scat.sales@nm-india.com



**Television revenues to grow to INR 826 billion by 2024.**

- ◆ We expect the LCO business model to be **hybrid**: a linear TV wire plus a broadband connection for providing efficient content services, broadband connectivity, innovative home services, and locality/community services.

## COMMENT

This writer has had the privilege of attending all the FICCI Frames conferences right from 2001-2019. The rest of the year's conferences have been digital/virtual due to lockdown.

FICCI Frames has always invited foreign delegates and provided an excellent discussion platform for all the sectors of the Media Industry to hear presentations/discussions and networking chats, enabling the industry to learn from foreign media developments and provide a window to the immense popularity of Indian content/animation and more recently technology.

The Cable Industry has rarely attended FICCI Frames in any significant numbers. It could have benefited from many discussions and debates. Broadcasters have used vast money power to take sponsorships and always steer topics designed to enhance their business models.

The 2022 Report extends to a massive 374 pages. It is an outstanding effort of not just FICCI and E&Y, especially the Lead Partner Mr Ashish Pherwani, but also the entire Industry that enthusiastically participates in the formulation and compilation of the Report.

This column has focussed on significant trends and forecasts mainly affecting the video sector. In a later month's column, focus will be given to the fast-growing Digital Universe so well covered in the FICCI Frames report.

The expectation of a 5G launch by 2023 will unleash the next step towards embracing the new buzzword-metaverse, which will open up the new technology and content streams leading to new forms of enhanced monetisation. Airtel has already started work in this direction and Jio will catch up soon either directly or through new acquisitions.

The future of traditional distribution media, be it DTH or Cable is going to depend on how fast the DTH Operators/Multi-System Operators and Last Mile

कार्यान्वयन के अधीन, हम उम्मीद करते हैं कि **2024** तक टेलीविजन राजस्व बढ़कर **826** बिलियन रुपये हो जायेगा।

- ◆ हम उम्मीद करते हैं कि एलसीओ बिजनेस मॉडल के **हाइब्रिड** होगा, सभी टीवी वायर के साथ-साथ कुशल सामग्री सेवायें, ब्रॉडबैंड कनेक्टिविटी, नये घरेलू सेवायें और इलाके/सामुदायिक सेवायें प्रदान करने के लिए ब्रॉडबैंड कनेक्शन।

## टिप्पणी

इस लेखक को **2001-2019** तक के सभी फिक्की सम्मेलनों में भाग लेने का सौभाग्य प्राप्त हुआ है। जबकि इसके बाद के वर्षों में लॉकडाउन के कारण सम्मेलन डिजिटल/वर्चुअल हुआ।

फिक्की फ्रेम्स ने हमेशा विदेशी प्रतिनिधियों को आमंत्रित किया है और मीडिया उद्योग के सभी क्षेत्रों के लिए एक उत्कृष्ट चर्चा प्लेटफॉर्म प्रदान किया है, ताकि वे प्रस्तुतियों/चर्चाओं और नेटवर्किंग चैट को सुन सकें, उद्योग को विदेशी मीडिया के विकास से सीखने और भारतीय सामग्री/एनिमेशन और हाल ही में तकनीकियों की अपार लोकप्रियता के लिए एक खिड़की प्रदान करते हैं।

केवल उद्योग ने शायद ही कभी फिक्की फ्रेम्स में बड़ी संख्या में भाग लिया हो। इसे कई चर्चाओं और बहसों से फायदा हो सकता है। प्रसारकों ने प्रायोजन लेने के लिए विशाल धन शक्ति का उपयोग किया है और हमेशा अपने व्यवसाय मॉडल को बढ़ाने के लिए डिजाइन किये गये विषयों को संचालित किया है।

**2022** की रिपोर्ट बड़े पैमाने पर **374** पृष्ठों तक फैली है। यह न केवल फिक्की और ईएंडवाई, विशेष रूप से लीड पार्टनर श्री आशीष फेरवानी, बल्कि पूरे उद्योग का उत्कृष्ट प्रयास है जो रिपोर्ट के निर्माण और संकलन में उत्साहपूर्वक भाग लेता है। इस कॉलम ने मुख्य रूप से वीडियो क्षेत्र को प्रभावित करने वाले महत्वपूर्ण रुझानों और पूर्वानुमानों पर ध्यान केंद्रित किया है। आने वाले महीनों के कॉलम में, तेजी से बढ़ते डिजिटल यूनिवर्स पर ध्यान दिया जायेगा, जिसे फिक्की फ्रेम्स रिपोर्ट में अच्छी तरह कवर किया गया है।

**2023** तक 5जी के लॉन्च की उम्मीद नये वज़वर्ड-मेटावर्स को अपनाने की दिशा में अगला कदम उठायेगी, जो नयी तकनीकी और कंटेंट धाराओं को खोलेगा, जिससे मुद्रिकरण के नये रूपों में वृद्धि होगी। एयरटेल ने पहले ही इस दिशा में काम शुरू कर दिया है और जियो जल्दी ही या तो सीधे या नये अधिग्रहण के माध्यम से क्षेत्र में आने की कोशिश करेगा।

पारंपरिक वितरण मीडिया का भविष्य, चाहे वह डीटीएच हो या केबल, डीटीएच ऑपरेटर्स/मल्टी सिस्टम ऑपरेटर्स और लास्ट माइल मालिक कितनी तेजी से एक बहुत तेजी से बदलते हुए मीडिया ब्रह्मांड के लिए जगाते हैं, जहां ग्राहकों के पास कई विकल्प हैं और तेजी से

*Owners wake up to a very fast-changing media universe where the Customer has multiple choices and will increasingly dictate what content he desires, for what price and in which form.*

*The Report provides a stark figure of loss of 5 million subscribers in the past year. Veteran Cable, Last Mile Owners, are aware that in the pioneering days of 1991-2000, it was a struggle to convince customers to pay for cable connections.*

*The largest Broadband MSO is Hathway, with a mere 1.08 million customers. This is followed by One Broadband which claims to have crossed 1 million subscribers in March 2022. Contrast this to a whopping 801.6 million broadband customers.*

*With a falling base already touching 70 million paying customers, the cable needs to take the current Report seriously to quickly adopt Broadband to remain relevant. That may not be enough. Broadband licenses have been available to Cable Industry from NTP 1999. But few MSOs and LMOs have taken ISP licences being content with providing just linear content.*

*The ground is slipping fast. The legacy distribution industry cannot ignore the loss of cable base because cord-cutting has started in India and will only accelerate.*

*This writer still believes in the resilience of the Indian Cable Industry. The time has come for the entire industry to modernise the existing cable infrastructure (focusing more on Fibre to Home). MSOs and LMOs need to connect to customers who have the power of choice and purse to devise bundled video/high-speed broadband and OTT packages.*

## B. HAS RATINGS RIDDLE BEEN RESOLVED?

- ◆ The **FICCI Frames 2022** Report estimates that by **2024**, that subject to ad caps and regulatory restrictions, TV revenues may cross **INR 826 Billion** by **2024**. (*Page 34 of Report*).
- ◆ A key component for increasing advertising revenues is a credible rating regime. **BARC (Broadcast Audience Research Council)** is a Joint Industry Body founded by stakeholders representing Broadcasters, Advertisers, and Advertising and Media Agencies.
- ◆ **BARC** installs ‘**Bar-O-Meters**’ in the panel homes. Basically, audio watermarks are embedded in video content before broadcast.

तय करेगा कि उसे कौन सी सामग्री चाहिए, किस कीमत पर और किस रूप में।

रिपोर्ट पिछले 1 साल में 5 मिलियन ग्राहकों के नुकसान का एक बड़ा आंकड़ा प्रदान करती है। काफी पूराने हो चके केवल, लास्ट माइल मालिक जानते हैं कि 1991-2000 के अग्रणी दिनों में ग्राहकों को केवल कनेक्शन के लिए भुगतान के लिए राजी करना एक संघर्ष था।

सबसे बड़ा ब्रॉडबैंड एमएसओ हैथवे है जिसके केवल 1.08 मिलियन ग्राहक हैं। इसके बाद वन ब्रॉडबैंड है जो मार्च 2022 में 1 मिलियन ग्राहकों को पार करने का दावा करता है। इसकी तुलना 801.6 मिलियन ब्रॉडबैंड ग्राहकों से करें।

गिरते आधार के साथ पहले से ही 70 मिलियन भुगतान करने वाले ग्राहकों को छूने के साथ, केवल को प्रासंगिक बने रहने के लिए जल्दी से ब्रॉडबैंड अपनाने के लिए वर्तमान रिपोर्ट को गंभीरता से लेने की जरूरत है, शायद यह पर्याप्त न हो। एनटीपी 1999 से केवल उद्योग के लिए ब्रॉडबैंड लाइसेंस उपलब्ध है। लेकिन कुछ एमएसओ और एलएमओ लिनियर सामग्री प्रदान से संतुष्ट होने के कारण आईएसपी लाइसेंस लिये हैं।

जमीन तेजी से खिसक रही है। विरासत वितरण उद्योग केवल बेस के नुकसान को नजरअंदाज नहीं कर सकता क्योंकि भारत में कॉर्ड कटिंग शुरू हो गयी है और इसमें तेजी आयेगी।

यह लेखक अभी भी भारतीय केबल उद्योग के लचीलेपन में विश्वास करता है। पूरे उद्योग के लिए मौजूदा केबल बुनियादी ढांचे (फाइबर टू द होम पर अधिक ध्यान केंद्रित करना) का आधुनिकीकरण करने का समय आ गया है। एमएसओ और एलएमओ को उन ग्राहकों से जुड़ने की जरूरत है जिसके पास बंडल वीडियो/हाई स्पीड ब्रॉडबैंड और ओटीटी पैकेज तैयार करने के लिए पर्स और पसंद की शक्ति है।

## बी. क्या रेटिंग पहली हल हो गयी है?

- ◆ **फिक्की फ्रेम्स 2022** की रिपोर्ट का अनुमान है कि **2024** तक, जो कि विज्ञापन कैप और नियामक प्रतिबंधों के अधीन, **2024** तक टीवी राजस्व **826 बिलियन रुपये** को पार कर सकता है। (*रिपोर्ट के पृष्ठ 34*)
- ◆ विज्ञापन राजस्व बढ़ाने के लिए एक प्रमुख घटक एक विश्वनीय रेटिंग व्यवस्था है। **बीएआरसी (ब्रॉडकास्ट ऑडियंस रिसर्च काउंसिल)** ब्रॉडकास्टर्स, विज्ञापनदाताओं और विज्ञापन व मीडिया एजेंसियों का प्रतिनिधित्व करने वाले हितधारकों द्वारा स्थापित एक संयुक्त उद्योग निकाय है।
- ◆ **बार्क**, पैनल घरों में ‘**बार ओ मीटर**’ स्थापित करता है। मूल रूप से ऑडियो वॉटरमार्क प्रसारण से पहले वीडियो सामग्री में एम्बेडेड किये जाते हैं।

- ◆ As viewing details are recorded by the **BAR-O-meters**, so are the watermarks. The raw data is cleaned, merged with the channel, program, language, and broadcast schedule details. **Universe Estimates** are applied to get viewership data.

## TRAI RECOMMENDATIONS TO STREAMLINE BARC

- ◆ On **April 28, 2020**, the Telecom Regulatory Authority of India issued a series of recommendations to the Ministry of Information and Broadcasting to streamline the Ratings regime in India. Key recommendations were:
  - ❖ *Structural reforms are required in **BARC** to mitigate the potential risk of conflict of interest, improve credibility, bring transparency, and instil confidence in all stakeholders in the TRP measurement system.*
  - ❖ *The composition of the **BARC India** Board should have at least fifty per cent independent members., The Restructured Board of **BARC India** should provide equal representation of the three constituent Industry Associations.*
  - ❖ *An **Oversight Committee** should be formed to guide **BARC India** in research, design, and analysis, constantly improving the rating system.*
  - ❖ *Multiple collection agencies need to be encouraged to ensure better data quality to create credible and accurate data collection.*
  - ❖ ***BARC** should be at an arm's length from its own subsidiary, **Meteorology Data Pvt Ltd**.*
  - ❖ *Efforts may be made to withhold the **identity of the channel's** name and number while collecting and processing the data from the field to bring more transparency in the complete process.*



- ◆ जिस तरह देखने के विवरण **बार ओ मीटर** द्वारा रिकॉर्ड किया जाता है, वैसे ही वॉटरमार्क भी होते हैं। कच्चे डेटा को साफ किया जाता है, चैनल, कार्यक्रम, भाषा और प्रसारण शेड्यूल विवरण के साथ विलय कर दिया जाता है। दर्शकसंख्या डेटा प्राप्त करने के लिए **यूनीवर्स एस्टीमेट्स** लागू किये जाते हैं।

## बार्क को कारगर बनाने के लिए ट्राई की सिफारिशें

- ◆ **28 अप्रैल 2020** को भारतीय दूरसंचार नियामक प्राधिकरण ने भारत में रेटिंग व्यवस्था को कारगर बनाने के लिए सूचना और प्रसारण मंत्रालय को सिफारिशों की एक श्रृंखला जारी की। प्रमुख सिफारिशें थीं:
  - ❖ *हितों के टकराव के संभावित जोखिम को कम करने, विश्वनीयता में सुधार लाने, पारदर्शिता लाने और टीआरपी मापन प्रणाली में सभी हितधारकों में विश्वास बनाये रखने के लिए **बीएआरसी** में **संरचनात्मक सुधारों** की आवश्यकता है।*
    - ❖ *बीएआरसी बोर्ड की **संरचना** में कम से कम **पचास प्रतिशत स्वतंत्र सदस्य** होने चाहिए। **बीएआरसी इंडिया** के पुनर्गठित बोर्ड को तीन घटक उद्योग संघों को समान प्रतिनिधित्व प्रदान करना चाहिए।*
      - ❖ *रेटिंग प्रणाली में लगातार सुधार करते हुए शोध, डिजाइन और विश्लेषण में **बीएआरसी इंडिया** का मार्गदर्शन करने के लिए एक **निगरानी समिति** का गठन किया जाना चाहिए।*
    - ❖ *विश्वनीय व सटीक डेटा संग्रह बनाने के लिए बेहतर डेटा गुणवत्ता सुनिश्चित करने के लिए एकाधिक संग्रह एजेंसियों को प्रोत्साहित करने की आवश्यकता है।*
    - ❖ ***बीएआरसी** को अपनी सहायक कंपनी, **मौसम विज्ञान डेटा प्राइवेट लिमिटेड** में से एक हाथ की लंबाई में होना चाहिए।*
    - ❖ *पूरी प्रक्रिया में अधिक पारदर्शिता लाने के लिए क्षेत्र से डेटा एकत्र और संसाधित करते समय चैनल के **नाम और संख्या की पहचान** को रोकने के प्रयास किये जा सकते हैं।*

**BROADCAST  
AUDIENCE  
RESEARCH  
COUNCIL  
INDIA**

## TRP RATINGS SCANDAL

- ◆ In **October 2020**, the Mumbai Police announced that they had received complaints of channels fraudulently inflating their ratings. The Police conducted an audit into **ARG Outlier Media Pvt Ltd** (owner of **Republic TV** and **Republic Bharat**) and other news channels.
- ◆ The Police alleged that with an “inflated TRP,” **ARG**

## टीआरपी रेटिंग घोटाला

- ◆ **अक्टूबर 2020** में मुंबई पुलिस ने घोषणा की कि उन्हें चैनलों की धोखाधड़ी से उनकी रेटिंग बढ़ाने की शिकायत मिली है। पुलिस ने **एआरजी आउटलियर मीडिया प्राइवेट लिमिटेड (रिपब्लिक आर रिपब्लिक टीवी के मालिक)** और अन्य समाचार चैनलों का ऑडिट किया।
- ◆ पुलिस ने आरोप लगाया कि ‘बढ़ी हुई टीआरपी’ के साथ **एआरजी**



**Outlier Media** was able to bargain for higher revenue from Advertisers.

- ◆ On **June 22, 2021**, Mumbai Police named Mr Arnab Goswami and others from **ARG Outlier Media** (that owns **Republic TV**) in the **1800** page supplementary charge sheet submitted in the Esplanade Metropolitan Magistrate Court. This is pending in the Court.

## BARC SUSPENDS RATINGS

- ◆ On **15.10.2020**, **BARC** announced it is pausing for three months audience estimates or rating of news channels. The decision came after its Board proposed a Technical Committee review to augment current standards of measuring and reporting data, improving statistical robustness and “significantly hamper potential attempts to infiltrate panel homes.”
- ◆ Starting with the ‘News Genre,’ **BARC** ceased publishing the weekly individual ratings for all news channels during the exercise. **BARC** would continue to release weekly audience estimates for news genre by state and language.”
- ◆ Ministry of Information and Broadcasting constituted a Committee under **Mr Shashi Shekhar Vempati** CEO **Prasar Bharati** in **November 2020** to review “Guidelines on Television Rating Agencies in India” notified the Ministry in **2014**. In a media statement, the MIB stated, “*There is need to have a fresh look on the guidelines particularly keeping in view the recent recommendations of Telecom Regulatory Authority of India (TRAI), technological advancements/interventions to address the system and further strengthening of the procedures for a credible and transparent rating system.*”
- ◆ The **Vempati Report** running to **39** pages of recommendations, was submitted to the Government on **04.01.2022** but is yet to be made public. Minister I and B asked the **IBF/NBA/NBDA** to give their reactions to the Report.
- ◆ On **12.01.2021**, the Ministry of Information and Broadcasting directed **BARC** to **resume reporting** on audience measurement ratings and release three

**आउटलेयर मीडिया** विज्ञापनदाताओं से अधिक राजस्व के लिए सौदेबाजी करने में सक्षम था।

- ◆ **22 जून 2021** को मुंबई पुलिस ने एस्प्लेनेड मेट्रोपॉलिटन मजिस्ट्रेट कोर्ट में जमा किये गये **1800 पेज** के सप्लीमेंट्री चार्जशीट में श्री अर्नब गोस्वामी और अन्य को **एआरजी आउटलेयर मीडिया (जो रिपब्लिक टीवी का मालिक है)** से नामजद किया। यह कोर्ट में लंबित है।

## बार्क ने रेटिंग निलंबित की

- ◆ **15.10.2020** को **बार्क** ने घोषणा की कि वह तीन महीने के दर्शकों के अनुमान या समाचार चैनलों की रेटिंग के लिए रुका है। यह निर्णय तब आया जब बोर्ड ने डेटा को मापने और रिपोर्ट करने के मौजूदा मानकों को बढ़ाने, सांख्यिकीय मजबूती में सुधार और पैनल घरों में घुसपैठ के संभावित प्रयासों में उल्लेखनीय रूप से बाधा डालने के लिए तकनीकी समिति की समीक्षा का प्रस्ताव दिया।
- ◆ समाचार शैली से शुरू होकर **बार्क** ने अभ्यास के दौरान सभी समाचार चैनलों के लिए साप्ताहिक व्यक्तिगत रेटिंग प्रकाशित करना बंद कर दिया। **बार्क** राज्य और भाषा के अनुसार समाचार शैली के लिए साप्ताहिक दर्शकों के अनुमान करना जारी रखेगा।
- ◆ सूचना और प्रसारण मंत्रालय ने **नवंबर 2020** में **प्रसार भारती के सीईओ श्री शशि शेखर वेम्पति** की अध्यक्षता में एक समिति का गठन किया, जो **2014** में मंत्रालय को ‘भारत में टेलीविजन रेटिंग एजेंसियों पर दिशा-निर्देश’ की समीक्षा करने के लिए अधिसूचित किया गया था। एक मीडिया बयान में एमआईबी ने कहा ‘विशेष रूप से भारतीय दूरसंचार नियामक प्राधिकरण (ट्राई) की हालिया सिफारिशों को ध्यान में रखते हुए दिशा-निर्देशों पर नये सिरे से विचार करने और तकनीकी प्रगति/हस्तक्षेप प्रणाली को संबोधित करने और एक विश्वनीय और पारदर्शी रेटिंग प्रणाली के लिए प्रक्रियाओं को और मजबूत करने की आवश्यकता है।’
- ◆ **39 पृष्ठों** की सिफारिशों में **वेम्पति रिपोर्ट** सरकार को **04.01.2022** को प्रस्तुत की गयी थी, लेकिन अभी तक इसे सार्वजनिक नहीं किया गया है। आईएंडवी मंत्री ने **आईबीएफ/एनबीए/एनबीडीए** से रिपोर्ट पर अपनी प्रतिक्रिया देने को कहा है।
- ◆ **12.01.2021** को सूचना व प्रसारण मंत्रालय ने **बार्क** को दर्शकों की माप रेटिंग पर **रिपोर्टिंग फिर से शुरू** करने और शैली के लिए मासिक डेटा के तीन महीने जारी करने का निर्देश

INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR THE CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY



**ADVERTISE NOW!**

Contact: Mob.: +91-7021850198  
Tel.: +91-22-6216 5313  
Email: scat.sales@nm-india.com

months of data for the genre monthly. BARC had already undertaken revision in processes, protocol oversight mechanisms, and governance structures.

- ◆ Finally, on **17.03.2021**, **BARC** released the first ratings for news channels. The data was based on the *Augmented Data Reporting Standards* for News and Special Interest genres. *The Augmented Standards entail reporting audience estimates for News and Special Interest genre channels on a 4-week rolling average basis*, which would be released regularly every week and the estimates for all other channels.
- ◆ On **25.08.2021**, **BARC** appointed an industry veteran **Mr Nakul Chopra** in place of **Mr Sunil Lulla**, who left to pursue entrepreneurial opportunities.
- ◆ On **18.03.2022**, an article in the *Mint Online Edition* pointed out that rating wars had resumed with rival channels claiming “victory” It stated:
  - ❖ *The viewership data for television news channels released to its subscribers after a 17-month gap by **Broadcast Audience Research Council (BARC) India** seems to have revived the channels wars.*
  - ❖ *Several of them claimed leadership positions by slicing and dicing data to suit their purpose. **Aaj Tak** has claimed the biggest market share in Hindi and **Times Now** in the English news genre.*
  - ❖ *As per their data, **Aaj Tak** has a market share of 24.9%, followed by **TV9 Bharatvarsh** at 22.85% and **Republic Bharat** at 19.4%.*
  - ❖ ***Times Now** has cornered a 30% market share in the English category, closely followed by **Republic TV** at 29% and **India Today** at 12%.*
  - ❖ On **25.03.2022**, **BARC Council** appointed a new Chairman, namely **Mr Shashi Sinha**, Chief Executive Officer at **IPG Mediabrands India**, as the new Chairman.

## COMMENT

*Considering the optimistic forecast by the FICCI Frames 2022 Report of a significant increase in TV advertising revenue by 2024 accompanied by a perceptible fall in subscription revenue in 2021, the importance of the credibility of the BARC Ratings cannot be underestimated. However, clarity on the*

दिया। **बीएआरसी** ने पहले ही प्रक्रियाओं, प्रोटोकॉल निरीक्षण तंत्रों और शासन संरचनाओं में संशोधन कर चुका है।

- ◆ अंत में **17.03.2021** को **बार्क** ने समाचार चैनलों के लिए पहली रेटिंग जारी की। डेटा समाचार और विशेष रुचि शैलियों के लिए संवर्धित डेटा रिपोर्टिंग मानकों पर आधारित था। संवर्धित मानकों में समाचार और विशेष रुचि शैली के चैनलों के लिए 4 सप्ताह के रोलिंग औसत आधार पर दर्शकों के अनुमानों की रिपोर्टिंग शामिल है, जो हर सप्ताह अन्य सभी चैनलों के लिए अनुमान नियमित रूप से जारी किये जायेंगे।
- ◆ **25.08.2021** को बीएआरसी ने **श्री सुनील लुल्ला** के स्थान पर एक उद्योग के दिग्गज **श्री नकुल चोपड़ा** को नियुक्त किया, जो उद्यमशीलता के अवसरों का पीछा करने के लिए चले गये।
- ◆ **18.03.2022** को *मिंट ऑनलाइन संस्करण* में एक लेख ने बताया कि रेटिंग युद्ध फिर से शुरू हो गये थे और प्रतिद्वंद्वी चैनल ‘जीत का दावा’ कर रहे थे।
  - ❖ **‘ब्रॉडकास्ट ऑडियंस रिसर्च काउंसिल’ (बीएआरसी)** इंडिया द्वारा **17** महीने अंतराल के बाद अपने ग्राहकों के लिए जारी किये गये टेलीविजन समाचार चैनलों के दर्शकों के आंकड़ों ने चैनलों के युद्ध को पुनर्जीवित कर दिया है।
  - ❖ उनमें से कई ने अपने उद्देश्यों के अनुरूप डेटा को काट छांट कर नेतृत्व की स्थिति का दावा किया है। **आज तक** ने हिंदी में और **टाइम्स नाउ** ने अंग्रेजी समाचार शैली में सबसे अधिक बाजार हिस्सेदारी का दावा किया है।
  - ❖ उनके आंकड़ों के अनुसार **आजतक** की बाजार हिस्सेदारी **24.9%** है, इसके बाद **टीवी9 भारतवर्ष 22.85%** और **रिपब्लिक भारत 19.4%** है।
  - ❖ **टाइम्स नाउ** ने अंग्रेजी श्रेणी में **30%** बाजार हिस्सेदारी हासिल कर ली है, इसके बाद **रिपब्लिक टीवी 29%** और **इंडिया टूडे 12%** पर है।
  - ❖ **25.03.2022** को **बीएआरसी परिषद** ने एक नये अध्यक्ष की नियुक्ति की, यानि इसने **आईपीजी मीडिया ब्रॉन्ड इंडिया** के मुख्य कार्यकारी अधिकारी **श्री शशि सिन्हा** को नया अध्यक्ष बनाया।

## टिप्पणी

फिक्की फ्रेम्स 2022 रिपोर्ट के आशावादी पूर्वानुमान को देखते हुए 2024 तक टीवी विज्ञापन राजस्व में उल्लेखनीय वृद्धि के साथ 2021 में सब्सक्रिप्शन राजस्व में एक स्पष्ट गिरावट आयी, बीएआरसी रेटिंग्स की विश्वनीयता के महत्व को कम करके नहीं आंका जा सकता है। हालांकि 17 महीने के निलंबन के बावजूद बीएआरसी रेटिंग्स की

*credibility of BARC ratings despite a 17-month suspension is still to set in. This, indeed, is regrettable.*

*One possible overhang is the charge sheet pending against Republic TV filed by the Mumbai Police. The fate of a parallel CBI investigation is still unknown.*

*Here is an instance where MIB has added as a facilitator and pushed BARC into much-needed reform of rating methodology and ensured a more responsive governance structure. One purpose has been to get Prasar Bharati a fair rating regime.*

*Future rating releases will perhaps clear the air. With a new CEO and Chairman, will BARC credibility finally be restored? Only time will tell in the coming weeks.*

## C. INVESCO SUPPORTS ZEE-SONY MERGER

- ◆ The bitter battle between **Zee** and **Invesco** ended in a courtroom victory for **Invesco** when the Bombay High Court **Division Bench** completely set aside the Single Bench judgment rejecting **Invesco's requisition** to hold an extraordinary AGM to vote out three non-Independent Directors, namely **Mr Punit Goenka**, Managing Director and CEO; **Mr Ashok Kurian** NED and **Mr Manish Chokhani** NED. While **Mr Kurian** and **Mr Chokhani** resigned after the requisition "for personal reasons", **Mr Punit Goenka** continued as MD/CEO and still continues in position.
- ◆ When **Zee** refused to allow the holding of the **EGM**, it led to a tense legal battle which started in the National Company Law Tribunal (NCLT)/ National Company Law Appellate Tribunal (NCLAT) and travelled to the Bombay HC **Single Bench** and finally ended in the **Division Bench** of the Bombay High Court.
- ◆ A **brief chronology** of dates will be helpful.
  - ❖ On **September 11, 2021**, Invesco issued a Requisition calling for an **Extraordinary General Meeting** ("EGM").
  - ❖ On **September 13, 2021**, Zee intimated that it had received resignation letters from **Mr Chokhani** and **Mr Kurian** to the Stock Exchanges.



विश्वनीयता पर स्पष्टता अभी भी बनी हुई है। यह वास्तव में खेदजनक है।

एक संभावित ओवरहैंग मुंबई पुलिस द्वारा दायर रिपब्लिक टीवी के खिलाफ लंबित चार्जशीट है। समांतर सीबीआई जांच का भाग्य अभी भी अज्ञात है।

यहां एक उदाहरण दिया गया है जहां कि एमआईवी को सुविधाकर्ता के रूप में शामिल किया गया है और वीएआरसी को रेटिंग पद्धति में बहुत आवश्यक सुधार में धकेल दिया और एक अधिक उत्तरदायी शासन संरचना सुनिश्चित की। एक उद्देश्य उत्तरदायी प्रसार भारती को उचित रेटिंग व्यवस्था दिलाना है।

भविष्य की रेटिंग रिलीज शायद हवा को साफ कर देगी। एक नये सीईओ और अध्यक्ष के साथ क्या वीएआरसी की विश्वनीयता आखिरकार बहाल हो जायेगी? यह स्थिति आने वाले सप्ताह में साफ हो जायेगी।

## सी. इन्वेस्को ने जी-सोनी विलय का समर्थन किया

- ◆ **जी व इन्वेस्को** के बीच कड़वी लड़ाई **इन्वेस्को** के लिए एक अदालती जीत के रूप में समाप्त हुई, जब बांबे हाई कोर्ट **डिवीजन बेंच** ने तीन गैर स्वतंत्र निदेशकों, अर्थात् **श्री पुनीत गोयनका**, प्रबंध निदेशक और सीईओ, **श्री अशोक कुरियन** एनईडी और **श्री मनीष चोखानी** एनईडी को वोट देने के लिए एक असाधारण एजीएम आयोजित करने के लिए **इन्वेस्को की आवश्यकता** को खारिज करने वाले सिंगल बेंच के फैसले को पूरी तरह से खारिज कर दिया। हालांकि श्री चोखानी और श्री कुरियन ने 'व्यक्तिगत कारणों' से मांग के बाद इस्तिफा दे दिया, श्री पुनीत गोयनका एमडी/सीईओ के रूप में बने रहे और अभी भी पद पर बने हुए हैं।
- ◆ जब **जी** ने ईजीएम के आयोजन की अनुमति देने से मना कर दिया, तो इससे एक तनावपूर्ण कानूनी लड़ाई हुई जो राष्ट्रीय कंपनी कानून न्यायाधिकरण (एनसीएलटी)/राष्ट्रीय कंपनी कानून अपील न्यायाधिकरण (एनसीएलटी) में शुरू हुई और बांबे एचसी **सिंगल बेंच** तक गयी और अंत में बांबे हाई कोर्ट की **डिवीजन बेंच** में समाप्त हुई।
- ◆ **तिथियों का एक संक्षिप्त कालक्रम सहायक होगा**
  - ❖ **11 सितंबर 2021** को इन्वेस्को ने एक असाधारण आम बैठक (ईजीएम) के लिए एक मांग पत्र जारी किया।
  - ❖ **13 सितंबर 2021** को जी ने सूचित किया कि उसे श्री चोखानी और श्री कुरियन से स्टॉक एक्सचेंजों को त्याग पत्र प्राप्त हुआ है।



- ❖ On **September 22, 2021**, Zee announced the approval and execution of a non-binding term sheet with **Sony Pictures Networks Private Limited** involving a composite *scheme of arrangement* for the merger of Zee and Sony India.
- ❖ On **September 29, 2021**, Invesco filed a Company Petition before the **National Company Law Tribunal, Mumbai Bench ("NCLT")**, asking for a direction to Zee to hold the EGM for the removal of Directors.
- ❖ On **September 30, 2021**, the NCLT directed Zee to consider the requisition and listed the NCLT Petition for hearing on **October 4, 2021**.
- ❖ On **September 30, 2021**, Zee's Board concluded that the requisition was *invalid/illegal* and recorded its *inability* to convene the EGM.
- ❖ On **October 1, 2021**, Zee *rejected* the requisition citing multiple legal infirmities contained in the requisition.
- ❖ Also, on **October 1, 2021**, Zee filed a Suit before this Court (**Single Bench**). In the Suit, Zee sought an *injunction* against Invesco.
- ❖ The **Single Bench** Judgment was pronounced on **October 26, 2021**. The **Ld. Single Judge** granted an *injunction* restraining the Appellants from taking any action or step to further the requisition.
- ❖ Invesco filed an appeal in the **Division Bench** of the High Court, which passed its final judgment on **March 22, 2022**, *setting aside* the Single Bench judgment and allowing Invesco to go ahead with the EGM.
- ❖ While doing so, the **Division Bench** made many significant observations that have struck a powerful blow for upholding Corporate Shareholder Democracy in India.
- ❖ *We are of the considered opinion that the Ld. Single Judge could not have deviated from the law laid down by the Supreme Court in LIC vs Escorts.*



- ❖ **22 सितंबर 2021** को जी ने सोनी पिक्चर्स नेटवर्क प्राइवेट लिमिटेड के साथ एक गैर-बाध्यकारी टर्म शीट अनुमोदन और निष्पादन की घोषणा की, जिसमें जी और सोनी इंडिया के विलय की व्यवस्था की एक समग्र योजना शामिल थी।

❖ **29 सितंबर 2021** को इन्वेस्को ने नेशनल कंपनी लॉ ट्रिब्यूनल, मुंबई बेंच (एनसीएलटी) के समक्ष एक कंपनी याचिका दायर की, जिसमें जी को निदेशकों को हटाने के लिए ईजीएम आयोजित करने का निर्देश देने की मांग की गयी।

- ❖ **30 सितंबर 2021** को एनसीएलटी ने जी को मांग पर विचार करने का निर्देश दिया और एनसीएलटी याचिका को **4 अक्टूबर 2021** को सुनवाई के लिए सूचीबद्ध किया।
- ❖ **30 सितंबर 2021** को जी के बोर्ड ने निष्कर्ष निकाला कि मांग अमान्य/अवैध थी और ईजीएम बुलाने में अपनी असमर्थता दर्ज की।
- ❖ **1 अक्टूबर 2021** को जी ने मांग में निहित कई कानूनी कमियों का हवाला देते हुए मांग को अस्वीकार कर दिया।
- ❖ साथ ही **1 अक्टूबर 2021** को जी ने इस अदालत (सिंगल बेंच) के समक्ष एक मुकदमा दायर किया। मुकदमें में जी ने इन्वेस्को के खिलाफ निषेधाज्ञा मांगी।
- ❖ एकल पीठ का फैसला **26 अक्टूबर 2021** को सुनाया गया। एकल न्यायाधीश ने अपीलकर्ताओं को मांग को आगे बढ़ाने के लिए कोई कार्रवाई या कदम उठाने से रोकने के लिए एक निषेधाज्ञा दी।
- ❖ इन्वेस्को ने उच्च न्यायालय के डिविजन बेंच में एक अपील दायर की, जिसने **22 मार्च 2022** को अपना अंतिम निर्णय पारित किया, एकल बेंच के फैसले को रद्द कर दिया और इन्वेस्को को ईजीएम के साथ आगे बढ़ने की अनुमति दी।
- ❖ ऐसा करते हुए डिविजन बेंच ने कई महत्वपूर्ण टिप्पणियां की, जिन्होंने भारत में कॉर्पोरेट शेयरधारक लोकतंत्र को बनाये रखने के लिए एक मजबूत झटका दिया है।
- ❖ हमारा सुविचारित मत है कि एलडी एकल न्यायाधीश एलआईसी बनाम एस्कॉर्ट्स में सर्वोच्च न्यायालय द्वारा निर्धारित कानून से विचलित नहीं हो सकते थे।

- ❖ If we were to open this flood gate, Corporate Democracy would be rendered **nugatory**.
- ❖ That would be a **clear departure** from the law stated by the Supreme Court but would **undermine** the very foundations of corporate democracy in India.
- ❖ We cannot lay down a precedent resulting in such drastic consequences **derailing** the democratic functioning of Companies across India owing to the **non-cooperative** and **obstructive** conduct of the Board of Directors.
- ❖ Considering that the Impugned Judgment restrained a shareholder of a Company from calling for and holding an EGM, which injunction is in the teeth of the decision of the Supreme Court in **LIC vs Escorts**, we **allow the Appeal** and set aside the Impugned Judgment.
- ◆ **Invesco** issued a statement stating it would withdraw its EGM petition.
  - ❖ **Zee** has entered into a merger agreement with **Sony**. We continue to believe this deal has great potential for **Zee** shareholders in its current form. We also recognise that, following the merger's consummation, the Board of the newly combined company will be **substantially reconstituted**, which will achieve our objective of strengthening Board oversight of the company.
- ◆ **Zee** stated it "welcomed the decision by **Invesco** and **OFI Global China Fund LLC**, for its belief in the **true potential** of the proposed merger with **Sony** and for its faith in the management's approach." **Zee** further said **Invesco** has been an **integral part** of the company's overall **value-creation journey** for almost two decades and that it acknowledges this support.

## COMMENT

These developments have cleared the path for the Zee-Sony merger to go through. Unfortunately, such consolidation, which is badly required in the Distribution industry, is nowhere in sight. TRAI data reveal that the Cable Industry has approximately 1733 Multi-System Operators, about 155303 LMOs, and One HITS Operator. This fragmentation needs consolidation in future years. Will it ever happen? ■

- ❖ अगर हम इस फ्लड गेट को खोलते हैं तो कॉरपोरेट डेमोक्रेसी **निरर्थक** हो जायेगी।
- ❖ यह सर्वोच्च न्यायालय द्वारा बताये गये कानून से **स्पष्ट प्रस्थान** होगा, लेकिन भारत में कॉरपोरेट लोकतंत्र की नींव को कमजोर करेगा।
- ❖ हम निदेशक मंडल के **असहयोगी** और **अवरोधक** आचरण के कारण भारत भर में कंपनियों के लोकतांत्रिक कामकाज को **प्रभावित** करने वाले इस तरह के कठोर परिणामों के परिणामस्वरूप एक मिसाल कायम नहीं कर सकते।
- ❖ यह मानते हुए कि आक्षेपित निर्णय ने कंपनी के एक शेयरधारक को ईजीएम बुलाने और रखने से रोक दिया, जो निषेधाज्ञा **एलआईसी बनाम एस्कॉर्ट्स** में सर्वोच्च न्यायालय के निर्णय के तहत है, हम **अपील की अनुमति** देते हैं और आक्षेपित निर्णय को रद्द कर देते हैं।
- ◆ **इन्वेस्को** ने एक बयान जारी करके कहा कि वह अपनी ईजीएम याचिका वापस ले लगा।
  - ❖ **जी** ने **सोनी** के साथ एक विलय समझौता किया है। हमें विश्वास है कि इस सौदे में **जी** शेयरधारकों के लिए अपने मौजूदा स्वरूप में काफी संभावनायें हैं। हम यह भी मानते हैं कि विलय की समाप्ति के बाद नयी संयुक्त कंपनी के बोर्ड का **पर्याप्त रूप से पुनर्गठन** किया जायेगा, जो कंपनी के बोर्ड की निगरानी को मजबूत करने के हमारे उद्देश्यों को प्राप्त करेगा।
- ◆ **जी** ने कहा 'सोनी के साथ प्रस्तावित विलय की **वास्तविक क्षमता** और प्रबंधन के दृष्टिकोण में इसके विश्वास के लिए **इन्वेस्को** और **ओएफआई ग्लोबल चाइनाफंड एलएससी** के निर्णय का स्वागत किया। **जी** ने आगे कहा है कि **इन्वेस्को** लगभग दो दशकों से कंपनी की **समग्र मूल्य निर्माण यात्रा** का **अभिन्न अंग** रहा है और यह इस समर्थन को स्वीकार करता है।

## टिप्पणी

इन घटनाक्रमों ने जी-सोनी के विलय का रास्ता साफ कर दिया। दुर्भाग्य से ऐसा समेकन, जिसकी वितरण उद्योग में अत्यधिक आवश्यकता है, कभी नहीं है। ट्राई के आंकड़ों से पता चलता है कि केवल उद्योग में लगभग **1733** मल्टी सिस्टम ऑपरेटर्स, लगभग **155303** एलएमओ और एक हिट्स ऑपरेटर हैं। इस विखंडन को भविष्य के वर्षों में समेकन की आवश्यकता है। क्या यह कभी होगा? ■

# MSOS/LCOS THE NET WORTH GAME

*The cable and satellite TV broadcast business was largely driven by small Cable TV operators, each catering to the needs of local subscribers.*

*With large MSOs entering the business, the dynamics changed. This article deliberates the net worth of MSOs and the affiliated issues.*

As per the Companies Act 2013, “net worth” means the aggregate value of the paid-up share capital and all reserves created out of the profits and securities premium account, after deducting the aggregate value of the accumulated losses, deferred expenditure and miscellaneous expenditure not written off, as per the audited balance sheet, but does not include reserves created out of revaluation of assets, write-back of depreciation and amalgamation. Conceptually, Net worth is the value of all the non-financial and financial assets minus the value of all its outstanding liabilities owned by an individual or institutional unit.

An MSO has to make substantial investment for setting up the head-ends. Further additional investment is necessary for spreading the network. The equipment also requires continuous technology up-gradation. In addition, as a business entity, an MSO has to face competition from within and outside industry, thereby necessitating expenditure on marketing, sales and value-added services to gain new customer and to retain existing customers. Net-worth of a company is an important parameter for gauging its financial standing. However, whether specifying a minimum net-worth for an applicant MSO will help improve orderly growth, is a pertinent question?

In the registration of MSO, Government do not allocate any natural resource. MSOs have to make their own business plan to survive in the competitive market. It

# एमएसओ / एलसीओ नेटवर्थ का खेल

केवल और सैटेलाइट टीवी प्रसारण व्यवसाय बड़े पैमाने पर छोटे केवल टीवी ऑपरेटरों द्वारा संचालित था, प्रत्येक स्थानीय ग्राहकों की जरूरतों को पूरा करता था। बड़े एमएसओ के कारोबार में प्रवेश करने के साथ गतिशीलता बदल गई। यह लेख एमएसओ और संबद्ध मुद्दों के लिए नेटवर्थ पर विचार-विमर्श करता है।

कंपनी अधिनियम 2013 के अनुसार ‘नेट वर्थ’ का अर्थ है चुकता शेयर पूंजी का कुल मूल्य और लाभ और प्रतिभूति प्रीमियम खाते से बनाये गये सभी भंडार, संचित हानियों, आस्थागित व्यय और विविध व्यय के कुल मूल्य को घटाने के बाद लेखापरीक्षित तुलन पत्र के अनुसार बढते खाते में नहीं डाला गया है, लेकिन इसमें परिसंपत्तियों के पुर्नमूल्यांकन से सृजित भंडार, मूल्यहास और समामेलन का राइट बैक शामिल नहीं है। संकल्पनात्मक रूप से नेटवर्थ सभी गैर-वित्तीय और वित्तीय संपत्तियों का मूल्य घटाकर किसी व्यक्ति या संस्थागत इकाई के स्वामित्व वाली सभी बकाया देनदारियों का मूल्य है। एक एमएसओ को हेडएंड स्थापित करने के लिए पर्याप्त निवेश करना पड़ता है। नेटवर्क के प्रसार के लिए

और अतिरिक्त निवेश करने की आवश्यकता होती है। उपकरणों को निरंतर तकनीकी अपडेट की भी आवश्यकता होती है। इसके अलावा एक व्यवसायिक इकाई के रूप में एक एमएसओ को उद्योग के भीतर और बाहर से प्रतिस्पर्धा का सामना करना पड़ता है जिससे नये ग्राहक हासिल करने और मौजूदा ग्राहक को बनाये रखने के लिए मार्केटिंग, बिक्री और मूल्यवर्धित सेवाओं पर खर्च की आवश्यकता होती है। किसी कंपनी का नेटवर्थ उसकी वित्तीय स्थिति का आकलन करने के लिए महत्वपूर्ण पैरामीटर है। हालांकि, क्या एक आवेदक एमएसओ के लिए न्यूनतम नेटवर्थ निर्दिष्ट करने से व्यवस्थित विकास में सुधार करने में मदद मिलेगी, यह एक प्रासंगिक प्रश्न है?

एमएसओ के पंजीकरण में सरकार कोई प्राकृतिक संसाधन आवंटित नहीं करती है। प्रतिस्पर्धी बाजार में बने रहने के लिए एमएसओ को अपनी खुद की व्यवसाय योजना बनानी होगी। व्यवसाय के सुचारु संचालन



is the decision of the MSO to maintain necessary capital and working capital for smooth conduct of business. One argument could be that stipulation of minimum level entry net worth will ensure MSO that it has enough strength to run its business. Counter argument could be that in free market, there is no need for any stipulation by the Government as the applicant has full freedom as to how it manages the resources such as land, labour and capital. More over entry level net worth may not ensure that every MSO succeeds in the business.

As per MIB data, there are 1471 MSOs registered with MIB as on 31/03/2018. In line with progress of digitisation, the number of registered MSOs has steadily increased, 31 in 2012 to 1471 in 2017.

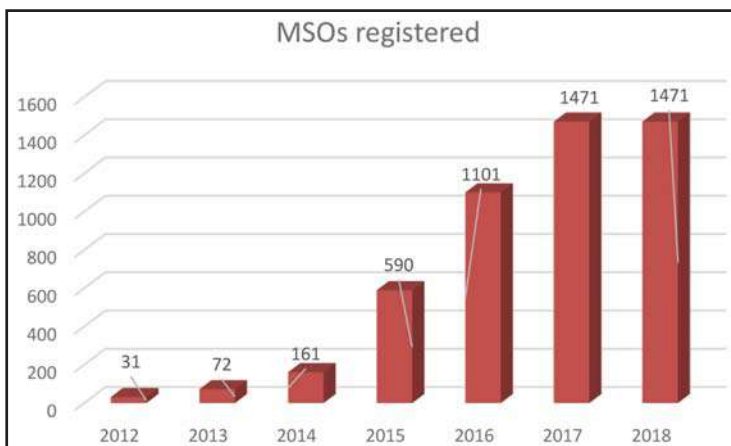
Theoretically, the presence of large number of smaller firms within an industry with higher fixed costs may not sustain in the long run in competition with larger entities as the later have economies of scale. Many of the smaller firms may not get adequate access to financial markets. Because such firms may be subjected to credit rationing wherein lenders would be able to provide funds only after ascertaining creditworthiness or other parameter denoting financial strength. On the demand side, it is possible that an entrant MSO has relatively smaller estimated consumer base. Thus, a typical MSO has to face competition both from within industry that is from incumbent MSOs, as well as from outside the industry that is from other type of distribution platforms like DTH service providers etc. The stiff competition and advent of new technology like freely available content on OTT platforms exert sufficient pressure on such small firms. These factors underline the possibility that the smaller entrant firms may be more susceptible. Such firms may fail to recover fixed costs and become unviable. Therefore, in order to induce stability and sustainability of growth in the industry, one view could be to prescribe a minimum net worth requirement for registration as MSO.

At present, as per Cable Television Network Rules 1994 (as amended), an applicant seeking license for operating

के लिए आवश्यक पूंजी और कार्यशील पूंजी को बनाये रखने एमएसओ का निर्णय है। एक तर्क यह हो सकता है कि न्यूनतमस्तर की प्रवेश नेटवर्थ की शर्त एमएसओ को सुनिश्चित करेगी कि उसके पास अपना व्यवसाय चलाने के लिए पर्याप्त ताकत है। काउंटर तर्क यह हो सकता है कि मुक्त बाजार में, सरकार द्वारा किसी भी शर्त की आवश्यकता नहीं है

क्योंकि आवेदक को पूरी स्वतंत्रता है कि भूमि, श्रम और पूंजी जैसे संसाधनों का प्रबंधन कैसे करती है। प्रवेश स्तर से अधिक नेट वर्थ यह सुनिश्चित नहीं कर सकता है कि प्रत्येक एमएसओ व्यवसाय में सफल होता है।

एमआईबी के आंकड़ों के अनुसार 31/03/2018 तक एमआईबी के साथ 1471 एमएसओ पंजीकृत हैं। डिजिटलीकरण की प्रगति के अनुरूप पंजीकृत एमएसओ की



संख्या 2012 में 31 से बढ़कर 2017 में 1471 तक लगातार बढ़ी है।

सैद्धांतिक रूप से, उच्च निश्चित लागत वाले उद्योग के भीतर बड़ी संख्या में छोटी फर्मों की उपस्थिति बड़ी संस्थाओं के साथ प्रतिस्पर्धा में लंबे समय तक नहीं रह सकती है, क्योंकि बाद में पैमाने की अर्थव्यवस्थाएं होती हैं। कई छोटी फर्मों को वित्तीय बाजारों तक पर्याप्त पहुंच नहीं मिल सकती है। क्योंकि ऐसी फर्मों को क्रेडिट राशनिंग के अधीन किया जाता है जिसमें ऋणदाता साख्त या वित्तीय मजबूती को दर्शाने वाले अन्य मापदंडों का पता लगाने के बाद ही धन प्रदान करने में सक्षम होंगे। मांग पक्ष पर यह संभव है कि प्रवेशी एमएसओ के पास अपेक्षाकृत कम अनुमानित उपभोक्ता आधार हो। इस प्रकार एक विशिष्ट एमएसओ को उद्योग के भीतर से प्रतिस्पर्धा का सामना करना पड़ता है जो कि मौजूदा एमएसओ से है, साथ ही उद्योग के बाहर से है जो अन्य प्रकार के वितरण प्लेटफॉर्मों जैसे डीटीएच सेवा प्रदाताओं आदि से है। कड़ी प्रतिस्पर्धा और ओटीटी प्लेटफॉर्म पर स्वतंत्र रूप से उपलब्ध सामग्री जैसे नयी तकनीक का आगमन ऐसी छोटी फर्मों पर पर्याप्त दबाव डालता है। ये कारक इस संभावना को रेखांकित करते हैं कि प्रवेश करने वाली छोटी फर्में अधिक संवेदनशील हो सकती हैं। ऐसी फर्में निश्चित लागत वसूल करने में विफल हो सकती हैं और अव्यवहार्य हो सकती हैं। इसलिए, उद्योग में स्थिरता और विकास की स्थिरता को प्रेरित करने के लिए, एमएसओ के रूप में पंजीकरण के लिए न्यूनतम नेट वर्थ की आवश्यकता को निर्धारित करने पर विचार किया जा सकता है।

वर्तमान में केवल टेलीविजन नेटवर्क नियम, 1994 (संशोधित) के अनुसार एमएसओ के रूप में संचालन के लिए लाइसेंस प्राप्त करने



as an MSO can be an individual, an association of individuals or body of individuals, whether incorporated or not, or a company. The eligibility criteria for an applicant multi-system operator as per rule 11(B) are as follows :—

- a) *where the applicant is a person, he shall be a citizen of India and not less than eighteen years of age;*
- b) *where the applicant is an association of Individuals or body of individuals, whether incorporated or not, the members of such an association or body shall be citizens of India and not less than eighteen years of age;*
- c) *where the applicant is an association of Individuals or body of individuals, whether incorporated or not, the members of such an association or body shall be citizens of India and not less than eighteen years of age;*
- d) *the applicant shall not be an undischarged insolvent;*
- e) *the application shall not be a person of unsound mind as declared by a-competent court;*
- f) *the applicant shall not be convicted of any criminal offence.*

Further as per MSO registration procedure followed by MIB, in case of individuals the eligibility criterion in terms of net worth states that he/she should have a positive net worth. In case of association of individuals or body of individuals or a company, there is no criterion in terms of net worth requirements.

It is essential that a company has an adequate financial strength while operating in a technology dependent, dynamic and capital-intensive industry. Cable TV distribution service is an important support in the overall value chain as it constitutes the last mile for extending service to the consumer. A financially weak entity may either wind-up or may have to compromise on quality of its services. In either case the effects of such scenarios are not good for orderly growth of the sector. The policy framework should therefore ensure that only those entities which can sustain competition and provide best quality of service to consumer are eligible to register.

Another very important issue is regarding eligibility of an individual to operate services as MSO. Rule 11B of the cable TV rules does not differentiate between a person and a legal person as an applicant for MSO registration. As such, if an individual applies for an MSO license, there is no prudent way to confirm his/her actual net worth. Because

वाला आवेदक एक व्यक्ति, व्यक्तियों का संघ या व्यक्तियों का निकाय, चाहे नियमित हो या न हो, या एक कंपनी हो सकता है। नियम 11 (बी) के अनुसार एक आवेदक मल्टी सिस्टम ऑपरेटर के लिए पात्रता मानदंड निम्नसार है:

- ए) जहां आवेदक एक व्यक्ति है, वह भारत का नागरिक होगा, और 18 वर्ष से कम आयु का नहीं होना चाहिए
- बी) जहां आवेदक व्यक्तियों का संघ या व्यक्तियों का निकाय है, चाहे नियमित हो या नहीं, ऐसे संघ या निकाय के सदस्य भारत के नागरिक होंगे, और 18 वर्ष से कम आयु के नहीं होंगे
- सी) जहां आवेदक व्यक्तियों का संघ या व्यक्तियों का निकाय है, चाहे नियमित हो या नहीं, ऐसे संघ या निकाय के सदस्य भारत के नागरिक होंगे, और 18 वर्ष से कम आयु के नहीं होंगे
- डी) आवेदक अनुसूचित दिवालिया नहीं होगा
- ई) आवेदक एक सक्षम न्यायालय द्वारा घोषित के रूप में विकृत दिमाग का व्यक्ति नहीं होगा
- च) आवेदक को किसी भी आपराधिक अपराध का दोषी नहीं ठहराया जायेगा।

इसके अलावा एमआईवी द्वारा अपनायी गयी एमएसओ पंजीकरण प्रक्रिया के अनुसार व्यक्तियों के मामले में नेट वर्थ के संदर्भ में पात्रता मापदंड बताता है कि उसके पास सकारात्मक नेटवर्थ होना चाहिए। व्यक्तियों के संघ या व्यक्तियों के निकाय या किसी कंपनी के मामले में नेटवर्थ आवश्यकताओं के संदर्भ में कोई मानदंड नहीं है।

यह आवश्यक है कि प्रौद्योगिकी पर निर्भर, गतिशील और पूंजी गहन उद्योग में काम करते समय एक कंपनी के पास पर्याप्त वित्तीय ताकत हो। केवल टीवी वितरण सेवा समग्र मूल्य श्रृंखला में एक महत्वपूर्ण समर्थन है क्योंकि यह उपभोक्ता को सेवा प्रदान करने के लिए अंतिम मील का गठन करती है। आर्थिक रूप से कमजोर इकाई या तो बंद हो सकती है या उसे अपनी सेवाओं की गुणवत्ता से समझौता करना पड़ सकता है। किसी भी मामले में इस तरह के परिदृश्यों के प्रभाव क्षेत्र के व्यवस्थित विकास के लिए अच्छे नहीं हैं। इसलिए नीतिगत ढांचे को यह सुनिश्चित करना चाहिए कि केवल वे संस्थाएँ जो प्रतिस्पर्धा बनाये रख सकती हैं और उपभोक्ता को सर्वोत्तम गुणवत्ता की सेवा प्रदान कर सकती हैं, वे पंजीकरण की पात्र हैं।

एक और महत्वपूर्ण मुद्दा एमएसओ के रूप में सेवाओं को संचालित करने के लिए किसी व्यक्ति की योग्यता के संबंध में है। केवल टीवी नियमों का नियम 11 बी एमएसओ के पंजीकरण के लिए आवेदक के रूप में व्यक्ति और कानूनी व्यक्ति के बीच अंतर नहीं करता है। जैसे, यदि कोई व्यक्ति एमएसओ लाइसेंस के लिए आवेदन करता है तो उसकी वास्तविक नेटवर्थ की पुष्टि करने का कोई विवेकपूर्ण तरीका नहीं है। क्योंकि किसी व्यक्ति को

an individual is not required to make any statutory submissions to any public authority that specifies the net-worth. So, if a minimum net worth requirement is specified, it will be necessary to specify the format and the procedure to calculate the net-worth. Similarly, issues will arise in case of the group of individuals. Alternatively, if a minimum net-worth is prescribed, the extant rules may be reviewed to prescribe only business entity like a proprietor-ship firm in case of an individual and a partnership firm in case of group of individuals. It is noted that business entities as registered firms are duly audited, and their net worth can be duly assessed based on their actual paid up capital or previous years' audited reports. Such audited reports are part of statutory filings and therefore can be duly verified.

Due to digitalization and convergence, many non-traditional broadcasting TV distribution platforms such as OTT are emerging in the market. To remain competitive, it becomes necessary for MSOs to upgrade their networks and equipment for provisioning of value-added services including triple play services and broadband internet. In such a scenario, it becomes even more essential for the firms to have substantial financial strength.

On the other hand, any entry or exit barrier may deter first generation/new entrepreneurs. The nature of competition in the market as well as high upfront investments can itself ensure that firms having adequate financial strength only enter the field. However, though no specific data exists for MSO's becoming unviable, the fact that only about 77.7 % of those registered with MIB are actually operating business, may be an indication.

Conversely, the regional MSOs are necessary in the cable TV sector as they can better provide the program diversity to cater to the regional/local tastes. A minimum net-worth criterion or entry could discourage the growth of smaller MSOs in far-flung areas and in-turn may hinder the incubation and growth of local and regional channels. Thus, an entry barrier like fixing a minimum net-worth requirement may adversely affect overall program diversity and development of local and regional content.

### NET-WORTH BASED ON AREA OF OPERATION

In the cable TV sector, MSOs providing cable TV services are categorized on a pan-India basis only. As per the guidelines issued by the MIB vide notification No. 2/108/2015-DAS dated 27/01/2017 whereby all registered MSOs are free to operate in any parts of the country, irrespective of registration for specified DAS notified area(s) granted by the Ministry of I&B.

However, since the capital requirements for setting

किसी भी सार्वजनिक प्राधिकरण को कोई वैधानिक प्रस्तुतियां करने की आवश्यकता नहीं होती है जो नेटवर्थ को निर्दिष्ट करता है। इसलिए यदि न्यूनतम नेटवर्थ की आवश्यकता निर्दिष्ट की जाती है तो नेटवर्थ की गणना के लिए प्रारूप और प्रक्रिया को निर्दिष्ट करना आवश्यक होगा। इसी तरह व्यक्तियों के समूह के मामले में भी समस्याएं उत्पन्न होंगी। वैकल्पिक रूप से यदि एक न्यूनतम नेटवर्थ निर्धारित किया जाता है तो मौजूदा नियमों की समीक्षा केवल व्यवसायिक इकाई जैसे कि एक व्यक्ति के मामले में एक प्रोपराइटर शिप फर्म और व्यक्तियों के समूह के मामले में एक साझेदारी फर्म को निर्धारित करने के लिए की जा सकती है। यह नोट किया जाता है कि पंजीकृत फर्मों के रूप में व्यवसायिक संस्थाओं का विधिवत लेखापरीक्षित रिपोर्ट के आधार पर उनकी नेटवर्थ का विधिवत मूल्यांकन किया जा सकता है। इस तरह लेखापरीक्षित रिपोर्ट वैधानिक फाइलिंग का हिस्सा है और इसलिए इसे विधिवत सत्यापित किया जा सकता है।

डिजिटलीकरण और कन्वर्जेंस के कारण, कई गैर-पारंपरिक प्रसारण टीवी वितरण प्लेटफॉर्म जैसे ओटीटी बाजार में उभर रहे हैं। प्रतिस्पर्धी बने रहने के लिए एमएसओ के लिए ट्रिपलप्ले सेवाओं और बॉडवैंड इंटरनेट सहित मूल्य वर्धित सेवाओं के प्रावधान के लिए अपने नेटवर्क और उपकरण को अपग्रेड करना आवश्यक हो जाता है। ऐसे परिदृश्य में फर्मों के लिए पर्याप्त वित्तीय ताकत होना और भी आवश्यक हो जाता है।

दूसरी ओर, कोई भी प्रवेश या निकास अवरोध पहली पीढ़ी/नये उद्यमियों को रोक सकता है। बाजार में प्रतिस्पर्धा की प्रकृति के साथ-साथ उच्च अग्रिम निवेश स्वयं यह सुनिश्चित कर सकते हैं कि पर्याप्त वित्तीय ताकत रखने वाली फर्म ही क्षेत्र में प्रवेश करें। हालांकि, आमतौर पर एमएसओ के व्यावहारिक होने के लिए कोई विशिष्ट डेटा मौजूद नहीं है, तथ्य यह है कि एमआईवी के साथ पंजीकृत लोगों में से केवल 77.7% ही वास्तव में व्यवसाय संचालित कर रहे हैं, यह एक संकेत हो सकता है।

इसके विपरीत, केवल टीवी में क्षेत्रीय एमएसओ आवश्यक हैं क्योंकि वे क्षेत्रीय/स्थानीय रुचियों को पूरा करने के लिए कार्यक्रम विविधता को बेहतर ढंग से प्रदान कर सकते हैं। एक न्यूनतम नेटवर्थ मानदंड या प्रवेश दूर-दराज के क्षेत्रों में छोटे एमएसओ के विकास को हतोत्साहित कर सकता है और बदले में स्थानीय और क्षेत्रीय चैनलों के ऊप्रायन और विकास में बाधा उत्पन्न कर सकता है। इस प्रकार, न्यूनतम नेटवर्थ की आवश्यकता तय करने जैसी प्रवेश बाधा समग्र कार्यक्रम विविधता और स्थानीय और क्षेत्रीय सामग्री के विकास पर प्रतिकूल प्रभाव डाल सकती है।

### संचालन के लिए क्षेत्र के आधार पर नेटवर्थ

केवल टीवी क्षेत्र में, केवल टीवी सेवायें प्रदान करने वाले एमएसओ को केवल अखिल भारतीय आधार पर वर्गीकृत किया जाता है। एमआईवी द्वारा अधिसूचना संख्या 2/108/2015-डीएएस दिनांक 27/01/2017 द्वारा जारी दिशा-निर्देशों के अनुसार जिससे सभी पंजीकृत एमएसओ देश के किसी भी हिस्से में काम करने के लिए स्वतंत्र हैं, चाहे सूचना और प्रसारण मंत्रालय निर्दिष्ट डीएएस अधिसूचित क्षेत्र के लिए पंजीकरण की परवाह किये बिना।

up operations of an entrant MSO would depend upon the areas of operation, it is conceivable that their net worth requirements could also vary with the initial proposed area of operation.

Accordingly, there could be categories of MSOs based on the area of operation. First there could be the national level MSO providing its services in major part of the country covering at least 'n' number of states. Similarly, there could be state level MSOs having an area of operation in a state. And at local level there can be MSO's who cover a district or part thereof.

As mentioned above, the investment level required for each of the above three categories of MSO would vary significantly depending upon the area of coverage, with a pan India MSO having a substantially higher levels of required investment followed by other two categories of MSOs. Therefore, one view could be to fix the entry level net worth requirement in accordance to the desired scale of operation of an entrant MSO such that the required minimum net worth would be highest for Pan India MSOs followed by state level MSOs and least for district level MSOs.

As evident from above, currently, registrations are granted to MSOs for operations on a Pan India basis. Now, one scenario might be that if a requirement for minimum net worth is specified based on the proposed area of operation then the licenses may not be granted on a Pan India basis. Other scenario might be that even after specifying a minimum net worth requirement, licenses are granted on a Pan India basis. This is because even if an applicant wishes to operate on a local or regional level, licenses could be granted on a Pan India basis after ascertaining the requisite net worth to operate at that level. There are two possible scenarios. Scenario 1, where an entrant MSO operates on a district level or state level and gradually expands its coverage. Scenario 2, where an MSO starts with multistate operations and expands its horizons nationally through organic and in-organic (through mergers and acquisitions) growth. In scenario 1, a multi-level net worth may be necessary whereas in scenario 2 a single level net worth would suffice.

In case a new regime is created by granting registration on the basis of area of operation then there may also be a need to classify even the existing MSOs on the same basis to create a level playing field within the industry. The counter view may be that such classification may not be required as it may complicate the process. ■

हालांकि, चूंकि एक प्रवेशी एमएसओ के संचालन की स्थापना के लिए पूंजी की आवश्यकतायें संचालन के क्षेत्रों पर निर्भर करती हैं, यह अनुमान योग्य है कि संचालन के प्रारंभिक प्रस्तावित क्षेत्र के साथ उनकी नेटवर्थ की आवश्यकतायें भी भिन्न हो सकती हैं।

तदनुसार संचालन के क्षेत्र के आधार पर एमएसओ की श्रेणियां हो सकती हैं। पहला राष्ट्रीयस्तर का एमएसओ हो सकता है जो कम से कम अनेक राज्यों को कवर करते हुए देश के बड़े हिस्से में अपनी सेवायें प्रदान कर रहा हो। इसी तरह राज्यस्तर के एमएसओ हो सकते हैं जिनका एक राज्य में संचालन का क्षेत्र हो। और स्थानीयस्तर पर ऐसे एमएसओ हो सकते हैं जो किसी भी जिले या उसके हिस्से को कवर करते हैं।

जैसाकि ऊपर उल्लेख किया गया है एमएसओ की उपरोक्त तीन श्रेणियों में से प्रत्येक के लिए आवश्यक निवेशस्तर कवरेज के क्षेत्र के आधार पर महत्वपूर्ण रूप से भिन्न होगा, जिसमें एक अखिल भारतीय एमएसओ के पास आवश्यक निवेश के उच्च स्तर के बाद एमएसओ की अन्य दो श्रेणियां होंगी। इसलिए, एक दृष्टिकोण एक प्रवेशी एमएसओ के संचालन के वांछित पैमाने के अनुसार प्रवेश स्तर की नेटवर्थ की आवश्यकता को ठीक करने के लिए हो सकता है जैसे कि आवश्यक न्यूनतम नेटवर्थ अखिल भारतीय एमएसओ के लिए उच्चतम होगा और उसके बाद राज्यस्तर के एमएसओ और कम से कम जिलास्तर के एमएसओ के लिए।

जैसाकि ऊपर से स्पष्ट है कि वर्तमान में एमएसओ को अखिल भारतीय आधार पर संचालन के लिए पंजीकरण प्रदान किये जाते हैं। अब, यह परिदृश्य हो सकता है कि यदि संचालन के प्रस्तावित क्षेत्र के आधार पर न्यूनतम नेटवर्थ की आवश्यकता निर्दिष्ट की जाती है तो अखिल भारतीय आधार पर लाइसेंस प्रदान नहीं किये जा सकते हैं। अन्य परिदृश्य यह हो सकता है कि न्यूनतम नेटवर्थ की आवश्यकता को निर्दिष्ट करने के बाद भी, अखिल भारतीय आधार पर लाइसेंस दिये जाते हैं। ऐसा इसलिए है क्योंकि यदि कोई आवेदक स्थानीय या क्षेत्रीय स्तर पर काम करना चाहता है तो उस स्तर पर संचालित करने के लिए आवश्यक नेटवर्थ का पता लगाने के बाद अखिल भारतीय आधार पर लाइसेंस दिये जा सकते हैं। दो संभावित परिदृश्य हैं। परिदृश्य 1: जहां एक प्रवेशकर्ता एमएसओ जिलास्तर या राज्यस्तर पर काम करता है और धीरे-धीरे अपने कवरेज का विस्तार करता है। परिदृश्य 2: जहां एक एमएसओ बहुराज्यीय संचालन के साथ शुरू होता है और जैविक और इन-ऑर्गेनिक (विलय और अधिग्रहण के माध्यम से) विकास के माध्यम से राष्ट्रीयस्तर पर अपने क्षितिज का विस्तार करता है। परिदृश्य 1 में एक बहु-स्तरीय नेटवर्थ आवश्यक हो सकता है जबकि परिदृश्य 2 में एकलस्तर का नेटवर्थ पर्याप्त होगा।

यदि संचालन के क्षेत्र के आधार पर पंजीकरण प्रदान करके एक नयी व्यवस्था बनायी जाती है तो उद्योग के भीतर एक समान अवसर बनाने के लिए मौजूदा एमएसओ को भी उसी आधार पर वर्गीकृत करने की आवश्यकता हो सकती है। प्रतिवाद यह हो सकता है कि इस तरह के वर्गीकरण की आवश्यकता नहीं हो सकती है क्योंकि यह प्रक्रिया को जटिल बना सकता है। ■

## BARC INDIA GOES LIVE WITH THE "AUGMENTED DATA REPORTING STANDARDS"

*BARC India has resumed the ratings for individual news channels.*

Following an industry-wide consultative process, the BARC Team, along with the BARC TechComm, developed the Augmented Data Reporting Standards for News and Special Interest genres, aligned with the industry's needs. As per these revised approved standards, audience estimates for these genres will only be released based on a 4-week rolling average, every week.

A level playing field has been ensured for all channels within the BARC ecosystem with a single YUMI login access to the audience estimates. There is also no change in the weekly data release cadence – which enables seamless planning.

Sensitive to the industry's need for past data for informed and equitable decision making, and as advised, BARC India will also release data for the previous 13 weeks, i.e., for the period of Week 49, 2021 to Week 9, 2022, only for the channels that have not chosen to opt out from receiving this data, which will also be based on a 4-week rolling average. This data will be released over the next 3 working days.

In order to familiarise our valuable subscribers with these new reporting standards, BARC India held webinars where detailed explanations were provided, and questions answered. Our detailed Policy for Augmented Data Reporting Standards is also available on our website.

This review process has not only resulted in a statistically sound and effective solution which works in the interest of the entire ecosystem but has also helped evolve changes in the reporting for Special Interest Genre Channels. ■



## बीएआरसी इंडिया 'संवर्धित डेटा रिपोर्टिंग मानकों' के साथ लाइव हुआ

*वार्क इंडिया ने व्यक्तिगत समाचार चैनलों के लिए फिर से रेटिंग की शुरुआत की है।*

उद्योग व्यापी परामर्श प्रक्रिया के बाद बीएआरसी टीम ने बीएआरसी टेककॉम के साथ उद्योग की जरूरतों के अनुरूप समाचार और विशेष रुचि शैलियों के लिए संवर्धित डेटा रिपोर्टिंग मानकों को विकसित किया। इन संशोधित स्वीकृत मानकों के अनुसार इन शैलियों के दर्शकों का अनुमान हर सप्ताह केवल 4 सप्ताह के रोलिंग औसत के आधार पर जारी किया जायेगा।

दर्शकों के अनुमान के लिए एक सिंगल वाईयूएमआई लॉगिन एक्सेस के साथ बीएआरसी पारिस्थितिकी तंत्र के भीतर सभी चैनलों के लिए एक स्तर का खेल का मैदान सुनिश्चित किया गया है। साप्ताहिक डेटा रिलीज के तौर तरीके में कोई बदलाव नहीं किया गया है, जो निर्बाध योजना को सक्षम बनाती है। सूचित और न्यायसंगत निर्णय लेने के लिए पिछले डेटा के लिए उद्योग की आवश्यकता

के प्रति संवेदनशील, और जैसा कि सलाह दी गई है, बीएआरसी इंडिया पिछले 13 सप्ताहों के लिए डेटा भी जारी करेगा, अर्थात् सप्ताह 49, 2021 से सप्ताह 9, 2022 की अवधि के लिए, केवल चैनल, जिन्होंने इस डेटा को प्राप्त करने से ऑप्ट आउट करने का विकल्प नहीं चुना है, जो कि 4 सप्ताह के रोलिंग औसत पर भी आधारित होगा। यह डेटा अगले 3 कार्य दिवसों में जारी किया जायेगा।

इन नये रिपोर्टिंग मानकों के साथ हमारे मूल्यवान ग्राहकों को परिचित करने के लिए बीएआरसी इंडिया ने वेबिनार आयोजित किये, जहां विस्तृत स्पष्टीकरण प्रदान किये गये, और सवालों के जवाब दिये गये। संवर्धित डेटा रिपोर्टिंग मानकों के लिए हमारी विस्तृत नीति हमारे वेबसाइट पर भी उपलब्ध है।

इस समीक्षा प्रक्रिया के परिणामस्वरूप न केवल सांख्यिकीय रूप से सुदृढ़ और प्रभावी समाधान निकला है, जो पूरे पारिस्थितिकी तंत्र के हित में काम करता है, बल्कि विशेष रुचि शैली चैनलों के लिए रिपोर्टिंग में बदलाव लाने में भी मदद करता है। ■

**BROADCAST  
AUDIENCE  
RESEARCH  
COUNCIL  
INDIA**



## CAN LEO SATELLITES TRANSFORM THE FUTURE OF CONNECTIVITY?

*Low earth orbit satellites fuel next space race for mission-critical applications, says GlobalData*

The new space race focuses on satellite Internet with a promise of higher speed and lower latency for industrial and business-oriented communication applications. As the connectivity revolution gathers momentum, low earth orbit satellites (LEOs) penetrate innovative application areas due to superior performance and positioning compared to geostationary and middle earth orbit satellites in remote tracking, climate monitoring, and inter-vehicular networking, according to GlobalData, a leading data and analytics company.

GlobalData's FutureTech Series report, 'Internet from Sky: Can LEO Satellites Transform the Future of Connectivity?', reveals the futuristic latency-critical applications of LEOs as the technology widens its global footprint.



## क्या लियो सैटेलाइट कनेक्टिविटी के भविष्य को बदल सकते हैं?

*ग्लोबलडाटा का कहना है कि लो अर्थ अर्बिट सैटेलाइट अभियान-महत्वपूर्ण आवेदनों के लिए अगली अंतरिक्ष दौड़ को बढ़ावा देगा*

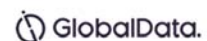
नयी अंतरिक्ष दौड़ औद्योगिक और व्यापार उन्मुख संचार आवेदनों के लिए उच्च गति और कम विलंबता के वादे के साथ सैटेलाइट इंटरनेट पर केंद्रित है। ग्लोबलडाटा के अनुसार जैसे-जैसे कनेक्टिविटी क्रांति गति पकड़ती है, लो अर्थ आर्बिट सैटेलाइट (एलईओ) बेहतर प्रदर्शन और भूस्थैतिक और मध्य पृथ्वी कक्षा सैटेलाइटों की तुलना में दूरस्थ ट्रैकिंग, जलवायु निगरानी और अंतर-वाहन नेटवर्किंग की तुलना में बेहतर प्रदर्शन और स्थिति के कारण अभिनव आवेदन क्षेत्रों में प्रवेश करते हैं। यह बात प्रमुख डेटा एनालिटिक्स कंपनी ग्लोबलडाटा ने बतायी।

ग्लोबलडाटा की फ्यूचरटेक सीरीज की रिपोर्ट 'इंटरनेट फ्रॉम स्काई: कैन लियो सैटेलाइट्स ट्रांसफॉर्म द फ्यूचर ऑफ कनेक्टिविटी', एलईओ के फ्यूचरिस्टिक लेटेंसी-क्रिटिकल एप्लिकेशन का खुलासा करती है क्योंकि तकनीकी अपने वैश्विक फुटप्रिंट को बढ़ाती है।

### LEOs to unlock new possibilities for latency-critical applications



Source: GlobalData FutureTech Series Report



Kiran Raj, Principal Disruptive Tech Analyst at GlobalData, comments: “Venture capital (VC) deals in the LEO space witnessed a massive rise in 2021 with nearly 650% year-on-year growth. An unprecedented level of this funding is flowing into the space economy, beyond satellite communications, into ventures to drive creative concepts and versatile use-cases.”

Sanchari Chatterjee, Senior Disruptive Tech Analyst at GlobalData, notes: “Post COVID-19 pandemic, LEOs could be potentially critical to offer lightning speed broadband services, tracking of assets, securitizing data, and strengthening the network infrastructure to provide communication resilience in digital oilfields, satellite farming, and connected vehicles.”

### DIGITAL OILFIELDS:

LEO technology can offer ubiquitous connectivity to remote onshore and offshore oil fields enabling oil and gas companies to enhance their digital capabilities, machine learning, and security initiatives at remote facilities. Australian IT service provider Speedcast conducted an oil and gas industry performance testing of Telesat's Phase 1 LEO satellite using data provided by a Brazilian petroleum company Petrobras.

### SATELLITE FARMING:

Spectral imaging offered by LEOs can assist farmers to record land productivity and soil health to improve their decision-making for crop cultivation and product marketing. Farmers can also track the climate, soil conditions, and growth parameters of crops using data from LEOs. US-based agro giant John Deere is investigating the potential of LEOs in agriculture to assist farmers in rural areas with high-speed broadband connectivity.

### CONNECTED VEHICLES:

LEO satellites promise fast-paced networking to support automotive emergency response situations, content software distribution to cars, inter-vehicle connectivity, and a host of compelling features in armored luxury vehicles, missiles, mining vehicles, agricultural unmanned vehicles, and autonomous vehicles. Chinese automaker Zhejiang Geely Holding plans to investigate a network of LEOs to navigate its fleet of cloud-connected cars.

Chatterjee concludes: “Apart from the investment scenario, the surge in IP activities in the last few years also contribute to more in-space tracking, monitoring, navigational, and even manufacturing initiatives to set the stage for a wider deployment of LEOs infrastructure across various industries.” ■

ग्लोबलडाटा में प्रिंसिपल डिसरप्टिव टेक एनालिस्ट किरण राज ने बताया कि ‘एलईओ स्पेस में वेंचर कैपिटल (वीसी) सौदों में 2021 में लगभग 650% साल दर साल वृद्धि के साथ भारी वृद्धि देखी गयी। इस फंडिंग का एक अभूतपूर्वस्तर अंतरिक्ष अर्थव्यवस्था में, सैटेलाइट संचार से परे रचनात्मक अवधारणाओं और बहुमुखी उपयोग के मामलों को चलाने के उपक्रमों में बह रहा है।

ग्लोबलडाटा में सीनियर डिसरप्टिव तकनीकी विश्लेषक संचारी चटर्जी ने नोट किया ‘कोविड-19 महामारी’ के बाद लिओ विजली गति वाली ब्रॉडबैंड सेवाओं की पेशकश करने, परिसंपत्तियों की ट्रैकिंग, डेटा को सुरक्षित करने और डिजिटल ऑयलफिल्ड्स, सैटेलाइट फॉर्मिंग और कनेक्टेड वाहनों में संचार लचीलापन प्रदान करने के लिए डेटा को सुरक्षित करना और नेटवर्क बुनियादी ढांचे को मजबूत किया।’

### डिजिटल ऑयलफिल्ड्स:

लिओ तकनीकी दूरस्थ तटवर्ती और अपतटीय तेल क्षेत्रों के लिए सर्वव्यापी कनेक्टिविटी की पेशकश कर सकती है, जिससे तेल और गैस कंपनियां अपनी डिजिटल क्षमताओं, मशीन सीखने और दूरस्थ सुविधाओं पर सुरक्षा पहलों को बढ़ा सकें। ऑस्ट्रेलियाई आईटी सेवा प्रदाता स्पीडकास्ट ने ब्राजील की पेट्रोलियम कंपनी पेट्रोब्रास द्वारा उपलब्ध कराये गये डेटा का उपयोग करके टेलीसैट के चरण 1 लिओ सैटेलाइट का तेल और गैस उद्योग प्रदर्शन परीक्षण किया।

### सैटेलाइट फॉर्मिंग

एलईओ द्वारा प्रस्तुत स्पेक्ट्रल इमेजिंग किसानों को फसल की खेती और उत्पाद विपणन के लिए निर्णय लेने में सुधार करने के लिए भूमि उत्पादकता और मिट्टी के स्वास्थ्य को रिकॉर्ड करने में सहायता कर सकती है। किसान लिओ के डेटा का उपयोग करके जलवायु मिट्टी की स्थिति और फसलों के विकास मापदंडों को भी ट्रैक कर सकते हैं। अमेरिका स्थित कृषि क्षेत्र की दिग्गज कंपनी जॉन डीर ग्रामीण क्षेत्रों में उच्च गति ब्रॉडबैंड कनेक्टिविटी के साथ किसानों की सहायता के लिए कृषि में एलईओ की क्षमता की जांच कर रही है।

### कनेक्टेड वाहन

लियो सैटेलाइट ऑटोमोटिव आपतकालीन प्रतिक्रिया स्थितियों, कारों के लिए सामग्री सॉफ्टवेयर वितरण, अंतर वाहन कनेक्टिविटी और बख्तरबंद लम्बरी वाहनों, मिसाइलों, खनन वाहनों, कृषि मानव रहित वाहनों और स्वायत्त वाहनों में सम्मोहक सुविधाओं की भेजवानी करने के लिए तेज गति वाली नेटवर्किंग का वादा करते हैं। चीनी ऑटोमेकर झेजियांग गेली होल्डिंग ने क्लाउड कनेक्टेड कारों के अपने वेड़े को नेविगेट करने के लिए लियो के नेटवर्क की जांच करने की योजना बनायी है।

निष्कर्ष निकालते हुए चटर्जी ने कहा कि ‘निवेश परिदृश्य के अलावा पिछले कुछ में आईपी गतिविधियों में वृद्धि ने अंतरिक्ष में ट्रैकिंग, निगरानी, नौवाहन और यहां तक कि विनिर्माण पहल में भी योगदान दिया है ताकि विभिन्न उद्योगों में लिओ बुनियादी ढांचे की व्यापक तैनाती के लिए प्लेटफॉर्म तैयार किया जा सके।’ ■

## GOVT JUNKS MEDIA COMMISSION

Govt has junked the idea of setting up a media commission. The IT Committee headed by Congress MP Shashi Tharoor had recommended setting up a media commission in Dec 2021 to look into all aspects of the 'Ethical Standards in Media Coverage'.

Information & Broadcasting (I&B) minister Anurag Thakur said that there is no need to set up a media commission at present.

"The Standing Committee on Communications and Information Technology (2021-22) in its Twenty-Seventh Report has recommended commissioning of a media commission. The setting up of a Media Commission is not considered necessary at present," Thakur said in the Rajya Sabha.

Thakur further stated that the "government regularly holds consultations with stakeholders and utilises data/information available from various sources for policy formulation, building strategies, etc".

In December 2021, the IT Committee headed by Congress MP Shashi Tharoor had recommended setting up a media commission to look into all aspects of the 27th report titled 'Ethical Standards in Media Coverage'.

One of the recommendations in the report was establishing a Media Council which will cover print, electronic and digital media. The committee had also proposed that the self-regulatory body Press Council of India (PCI), which only has jurisdiction over print media, needs to be restructured.

As per the IT Committee, the media commission has to be a broad based body, involving experts as well as stakeholders and should be given a strict timeline to submit its report. It had also suggested that the report of the Media Commission should be placed before them within six months of the inception of media commission's work.

The MIB was also called upon by the committee to harmonise the FDI rules relating to media in such a way that the grey areas are taken care of.

It had also asked the MIB to take up the issue of paid news with Law Ministry for early implementation of the recommendation of the Law Commission to make paid news an electoral offence. ■

## सरकार द्वारा मीडिया आयोग का गठन खारिज

मीडिया आयोग के गठन के विचार को सरकार ने खारिज कर दिया है।

कांग्रेस सांसद शशि थरूर की अध्यक्षता वाली आईटी समिति ने दिसंबर 2021 में मीडिया में नैतिक मानकों के सभी पहलुओं पर गौर करने के लिए एक मीडिया आयोग के गठन की सिफारिश की थी।

सूचना व प्रसारण मंत्री (आईएंडबी) अनुराग ठाकुर ने कहा कि वर्तमान में मीडिया आयोग के गठन का कोई आवश्यकता नहीं है।

श्री ठाकुर ने राज्यसभा को बताया कि 'संचार और सूचना प्रौद्योगिकी पर स्थायी समिति (2021-22) ने अपनी 27वीं रिपोर्ट में एक मीडिया आयोग के गठन की सिफारिश की है। लेकिन सरकार का मानना है कि मीडिया आयोग की स्थापना की कोई आवश्यकता नहीं है।

श्री ठाकुर ने आगे यह कहा कि 'सरकार नियमित रूप से हितधारकों के साथ परामर्श करती है और नीति निर्माण, रणनीति बनाने आदि के लिए विभिन्न स्रोतों से उपलब्ध डेटा/सूचना का उपयोग करती है।'

दिसंबर 2021 में, कांग्रेस सांसद शशि थरूर की अध्यक्षता वाली आईटी समिति ने 'मीडिया कवरेज में नैतिक मानक' शीर्षक वाली 27 वीं रिपोर्ट के सभी पहलुओं पर गौर करने के लिए एक मीडिया आयोग के गठन की सिफारिश की थी।

रिपोर्ट की सिफारिशों में से एक मीडिया परिषद की स्थापना थी जो प्रिंट, इलेक्ट्रॉनिक और डिजिटल मीडिया को कवर करेगी। समिति ने यह भी प्रस्ताव दिया था कि स्व-नियामक निकाय प्रेस काउंसिल ऑफ इंडिया (पीटीआई), जिसका केवल प्रिंट मीडिया पर अधिकार क्षेत्र है, को पुनर्गठित करने की आवश्यकता है।

आईटी समिति के अनुसार, मीडिया आयोग को एक व्यापक आधार वाला निकाय होना चाहिए, जिसमें विशेषज्ञों के साथ-साथ हितधारकों को भी शामिल किया जाना चाहिए और अपनी रिपोर्ट प्रस्तुत करने के लिए एक सख्त समय सीमा दी जानी चाहिए। इसने यह भी सुझाव दिया था कि मीडिया आयोग का काम शुरू होने के छह महीने के भीतर मीडिया आयोग की रिपोर्ट उनके सामने रखा जाना चाहिए।

समिति ने एमआईबी को मीडिया से संबंधित एफडीआई नियमों के इस तरह से सामंजस्य स्थापित करने का भी आह्वान किया कि ग्रे क्षेत्रों का ध्यान रखा जाय।

इसने एमआईबी से पेड न्यूज को चुनावी अपराध बनाने के लिए विधि आयोग की सिफारिश को जल्द से जल्द लागू करने के लिए कानून मंत्रालय के साथ पेड न्यूज का मुद्दा भी उठाने को कहा था। ■



## VIACOM18 ANNOUNCES CONTENT PLANS

Viacom18's Youth, Music and English Entertainment (YME) cluster, comprising MTV, MTV Beats, Comedy Central, Colors Infinity and Vh1, has been on a steady growth path. The YME cluster has unveiled its content plans for FY 22-23.

The YME unit recently launched the Fully Faltoo NFT platform (<https://www.fullyfalsoonft.com/>) that saw more than 3,000 digital collectibles sold out within a couple of hours. The marketplace is now set to offer another range of diverse digital collectibles from its iconic brands like MTV, Vh1 and Comedy Central.

The brand will also launch its maiden short-form video offering Fully Faltoo, with over a dozen new web shows and fully entertaining snackable content. 'KaanPhod', a brand-new business division will provide emerging musical artistes an opportunity to showcase their talent. Season one of 'Mic Test' on KaanPhod, will introduce 10 promising new artists and their original tracks, which will also be made available for viewers on television (MTV, MTV Beats, and Vh1), social and streaming platforms.

This time adventure reality show, MTV Roadies, will embark upon its first-ever international journey in South Africa with a new host, show elements and palpable surprises. Moreover, MTV Hustle 2.0 will continue the quest for India's next big rap sensation, in the second high-decibel season of the rap reality show. With the unique proposition of 'The Inventor's Challenge', Colors Infinity amps-up its content library and brings to light the journey of an idea from paper to a working prototype of the product created by amateur inventors.

As per Viacom18, the repertoire of brands has witnessed a remarkable growth with 9.8 billion impressions on content across TV, social media and the networks streaming/OTT platform Voot, in the past year. The business unit was also able to draw viewers during non-prime time through exciting sports content. ■

## वायकॉम 18 ने कंटेंट योजनाओं की घोषणा की

वायकॉम 18 का यूथ, म्यूजिक और अंग्रेजी मनोरंजन (वाईएमई) क्लस्टर, जिसमें एमटीवी, एमटीवी बीट्स, कॉमेडी सेंट्रल, कलर्स इन्फिनिटी और वीएच 1 शामिल हैं, लगातार विकास के पथ पर है। वाईएमई क्लस्टर ने वित्तवर्ष 22-23 के लिए अपनी कंटेंट योजनाओं की घोषणा की है।

वाईएमई इकाई ने हाल ही में पूरी तरह से फल्टू एनएफटी प्लेटफॉर्म (<https://www.fullyfalsoonft.com/>) लॉन्च किया, जिसमें

कुछ ही घंटों में 3000 से अधिक डिजिटल संग्रहणीय वस्तुएँ बिक गयीं। बाजार अब एमटीवी, वीएच 1 और कॉमेडी सेंट्रल जैसे अपने प्रतिष्ठित ब्रांडों से विविध डिजिटल संग्रहणीय वस्तुओं की एक और श्रृंखला पेश करने के लिए तैयार है। ब्रांड एक दर्जन से अधिक नये वेब शो और पूरी तरह से मनोरंजक स्कैनेबल सामग्री के साथ फुली फाल्टू की पेशकश करते हुए अपना पहला शॉर्ट फॉर्म वीडियो भी लॉन्च करेगा। 'कानफोड'



एक नया व्यवसाय प्रभाग है जो उभरते संगीत कलाकारों को अपनी प्रतिभा दिखाने का अवसर प्रदान करेगा। कानफोड पर 'माइक टेस्ट' के पहले सीजन में 10 होनहार नये कलाकार और उनके मूल ट्रैक पेश किये जायेंगे, जिन्हें टेलीविजन (एमटीवी, एमटीवी बीट्स और वीएच1), सोशल और स्ट्रीमिंग प्लेटफॉर्म पर दर्शकों के लिए उपलब्ध कराया जायेगा।

इस बार एडवेंचर रियलिटी शो, एमटीवी रोडीज़, दक्षिण अफ्रीका में एक नये होस्ट शो एलिमेंट्स और शानदार सरप्राइज के साथ अपनी पहली अंतरराष्ट्रीय यात्रा शुरू करेगा। इसके अलावा एमटीवी हसल 2.0 रैप रियलिटी शो के दूसरे हाई डेसिबल सीजन में भारत की अगली बड़ी रैप सनसनी की तलाश जारी रखेगा। 'द इवेंट्स चैलेंज' के अनूठे प्रस्ताव के साथ, कलर्स इन्फिनिटी अपनी कंटेंट लाइब्रेरी को बढ़ा रहा है और शौकिया अविष्कारकों द्वारा बनाये गये उत्पाद के एक कार्यशील प्रोटोटाइप के लिए कागज से एक विचार की यात्रा को प्रकाश में लाता है।

वायकॉम 18 के अनुसार पिछले एक साल में टीवी, सोशल मीडिया और नेटवर्क स्ट्रीमिंग/ओटीटी प्लेटफॉर्म वूट पर कंटेंट पर 9.8 बिलियन इंप्रेशन के साथ ब्रांडों के प्रदर्शन में उल्लेखनीय वृद्धि देखी गयी है। व्यावसायिक इकाई रोमांचक खेल सामग्री के माध्यम से गैर प्राइम टाइम के दौरान भी दर्शकों को आकर्षित करने में सक्षम थी। ■



## DELL AND VOOT PARTNER TO PRESENT DELL XPS YOUNIVERSE CREATORS

*A unique series that brings several creative mavericks under one roof to design multiple masterpieces. All episodes to stream exclusively on Voot. Dell XPS Youniverse Creators will be hosted by musician and actor Monica Dogra.*

Dell Technologies and Voot, the subscription video on demand and OTT streaming service owned by Viacom 18 are coming together to launch Dell XPS Youniverse Creators. The show will focus on creators, who excel in various art forms, coming together in a Creative Residency to collaborate and create masterpieces using the Dell XPS. The aim of the series is to propel the youth to introspect about what inspires them by capturing a creator's journey of diving deep into their creations and themselves.

The show will revolve around 10 artists from

different worlds who come together to create five masterpieces. The format of the show is such that in each episode two creators will collaborate and merge their creative templates to co-create a masterpiece. The participants will work on their creation using the Dell XPS laptop, which is any creator's dream laptop.

Chanpreet Arora; Head - AVOD (Voot), Viacom18 Digital Ventures said, "At Voot we strive to ink partnerships with brands that share our vision. Dell XPS Youniverse Creators is a category disruptive format that aims to inspire the creative industry at large. The concept to propel young minds to get inspired by creators and their journey sets the show apart from others, creating a one-of-its-kind experience for our users. We are excited about this collaboration with Dell and look

forward to bringing more such creative content to Voot."

Mayuri Saikia, Marketing Director (Consumer), Dell Technologies said, "Dell has a great lineup of XPS laptops which are future facing and especially designed for the young creators. Light but mighty, these sleek machines made from premium material, have a 4-sided InfinityEdge Display with 100% Adobe RGB color gamut for an immersive screen experience, higher battery life and powered by the latest 11th Gen Intel core processors which propel

creation." She further added, "This Youniverse campaign with Voot is a 5-episodic ode to the creators, shows how Dell XPS has been a clear partner when the ideas are taking shape. It's a deep dive into their youniverse or process of creating before the eureka of a big creation. Reaching the young, creative, aspiring minds who are inspired by a mix of content was important to us. Which is why we always have a strong social leg. Our products are clear enablers in this journey and celebrate their process."

The series will feature creators from a plethora of backgrounds - art, photography, music, filmmaking and dance to name a few - Award winning chef Amninder Sahu, documentary photographer Hashim Badani, Graffiti Artist Hanif Kureshi, spatial artist Asim Waqif, Stylist and content creator

Kayaan Contractor, spoken word poet Priya Malik, Theatrical pianist Sahil Vasudeva, animator Sidhant Gandhi, Actor & movement practitioner Faria Abdullah and visual artist Vimal Chandran.

Dell XPS Youniverse Creators will be hosted by musician and actor Monica Dogra.

### ABOUT DELL:

Dell Technologies helps organizations and individuals build their digital future and transform how they work, live and play. The company provides customers with the industry's

broadest and most innovative technology.

### ABOUT VOOT:

VOOT is India's leading digital video-on-demand streaming service from the house of Viacom18. With a content library of more than 80,000+ hours across Viacom18's network content, exclusive content around network shows and VOOT Originals, caters to varying needs of discerning audiences across segments.

### ABOUT VIACOM18:

Viacom18 Media Pvt. Ltd. is one of India's fastest growing entertainment networks and a house of iconic brands that offers multi-platform, multi-generational and multicultural brand experiences. A joint venture of Network18, which owns 51%, and ViacomCBS, with a 49% stake. ■





## NEW SERVICE LAUNCHED



New streaming service launched by the Slovak national commercial broadcaster Joj has launched a new streaming service named Joj Play.

The content will be divided into free and paid.

While the free offer will include a selection of TV Joj productions – a limited selection of live TV channels (Joj, Plus, Wau), shows, series and the option to buy premium movie titles, the paid-for offer will be a “fully-fledged” service and include all of Joj’s live TV channels.

It adds that the free version will be accessible on only one device, while the paid-for version may be received simultaneously on up to four devices.

## KTV LICENSE SCRAPPED



Khalsa TV akka KTV has seen its license being suspended. Ofcom has suspended the broadcast licence of Khalsa Television Limited (KTV) after an investigation found the channel to be in breach of broadcasting rules.

KTV broadcasts to the UK’s Sikh community.

An investigation by the media regulator found the Prime Time discussion show had included material likely to incite violence. The presenter had made of number of statements during the programme, which taken together were seen to promote violence, including murder, as an acceptable and necessary form of action to further the Khalistani cause.

The Khalistan movement wants to create a homeland for Sikhs by establishing a sovereign state.

Ofcom says this was a serious breach of our rules on incitement of crime and disorder.

## SALES OF RTL GROUP CLOSED

RTL Group has completed the sale of RTL Belgium to the Belgian media companies DPG Media and Groupe Rossel.

This follows the approval of the transaction by the Belgian competition authority on March 29.

According to RTL Group, “the sale is in line with its strategy to drive consolidation in the European TV industry to build national cross-media champions”.

RTL Group entered into an agreement in June 2021 to sell its Belgian operation for €250 million.

## STABILITY IN SPANISH MARKETS

Revenues of Spanish telecom has seen some stability and amounted to €6,136 million in the last quarter of 2021. The three main telco operators accounted for 73.3% of the sector’s retail revenues in Q4 2021. MasMovil’s share was nearly 11% following the acquisition of Euskaltel in August 2021. As of the end of 2021 there were 74.3 million installed NGA accesses, with the majority being FTTH (64.3 million, or 7.3 million more than a year earlier.

The majority (77.8%) of fixed broadband connections belonged to the three main operators. This was 3.9 pp less than a year earlier. ■



**A.B.I.S.**  
ASIA'S BROADCASTING  
& INFOTAINMENT SHOW  
[www.abis-digital.com](http://www.abis-digital.com)

NÜRNBERG MESSE



# SCAT2022

SCAT INDIA TRADESHOW • MUMBAI

**13 - 15 October 2022**  
Jio World Convention Centre, Mumbai  
[www.scatindiashow.com](http://www.scatindiashow.com)

Contact: Mob.: +91-7021850198 Email: [scat.sales@nm-india.com](mailto:scat.sales@nm-india.com)



## BALAJI REVENUES DOWN



Balaji Telefilms has seen its revenues is going down by 28% to Rs 76.2 crore for the quarter ended 31st December as against Rs 105.5 crore in the corresponding quarter last year. Expenses too fell 25% to Rs 97.6 crore from Rs 129.5 crore.

Balaji's income from TV + movie production business nosedived 43.4% to Rs 63.5 crore from Rs 112.2 crore. EBITDA from the TV + movie production business declined 30% to Rs 10.1 crore from Rs 14.5 crore. The segment reported net profit of Rs 5.4 crore which is a 30% increase over Rs 7.7 crore in the year ago period.

ALTBalaji's revenue fell 38% to Rs 12.5 crore from Rs 20.1 crore. ALTBalaji's EBITDA loss was down 17% to Rs 30.5 crore from Rs 36.8 crore. Net loss stood at Rs 30.7 crore, a decrease of 17.47% over Rs 37.2 crore.

## APPLE NEW US\$ 50 MILLION FUND



Apple has launched a US\$50 million Supplier Employee Development Fund to work with its supply partners in various countries such as India, the US, China and Vietnam to deliver best-in-class content to people across the supply chain.

The fund will aim to expand access to learning opportunities and skill development in India, along with

other supply chain hubs like the US, China and Vietnam.

As part of the initiative, Apple is expected to train tens of thousands of employees across India. Eligible workers can participate in programmes through the global fund over the course of the next year.

Further, Apple will scale this programme to more supplier employees in India and around the world.

## 14500 CRORES LOAN FOR VODAFONE



Shareholders of Vodafone Idea Limited (VIL) have approved a proposal to raise Rs 14,500 crore, the debt-ridden telecom operator said in a filing on Saturday.

VIL had placed special resolution of issue of equity shares worth Rs 4,500 crore to the group firms of promoters Vodafone and Aditya Birla Group for transaction at the EGM.

As part of its fundraising, VIL had also sought shareholders' approval to raise Rs 10,000 crore through sale of equity or through a mix of American depository receipts (ADRs), global depository receipts (GDRs) and foreign currency convertible bonds (FCCBs).

Promoter firm Vodafone plans to infuse up to Rs 3,375 crore into debt-ridden Vodafone Idea Limited. Besides, Aditya Birla Group plans to pump in up to Rs 1,125 crore.

Vodafone's group firm Euro Pacific Securities and Prime Metals will subscribe to 253.75 crore equity shares. This will be 75 per cent of the total equity shares to be issued by the company on preferential basis, indicating a contribution of around Rs 3,374.9 crore from the British telecom major.

Aditya Birla Group firm Oriana Investments Pte will subscribe to 84.58 crore equity shares which is about 25 per cent of the preferential shares of

VIL as part of the fund raise, implying a contribution of Rs 1,125 crore.

Currently, Birlas own more than 27 per cent stake in VIL while Vodafone Plc holds over 44 per cent shareholding in VIL.

VIL sought shareholders' nod to increase the authorised share capital to Rs 75,000 crore, divided into 7,000 crore equity shares of Rs 10 each and 500 crore preference share of Rs 10 each

## US\$ 6.6 BILLION FOR IPL

IPL is dreaming big and looking at a revenue of INR 50,000 crore (US\$6.6 bn). BCCI floated the media rights tender for the



next cycle of five IPL seasons, starting 2023. For the first time since the IPL's inception, an e-auction will be held to determine the new winners, board secretary Jay Shah said.

Star are the current right holders, having paid the BCCI over INR 16,000 crore [USD 2.11 billion approx.] to win the rights for the five-year period ending with this season. Disney+ Hotstar, their OTT platform, currently holds the digital rights for the IPL.

With the addition of two new teams, starting this season, there has been an increase in the total number of matches from 60 to 74 per season, and the BCCI expects the numbers to increase significantly as a result.

Star are likely to face competition from Zee-Sony and Reliance Viacom 18 for the TV rights, PTI has reported. Amazon Prime, Meta and YouTube and Disney+ Hotstar are all in the fray for the digital rights.

Interested bidders can obtain the tender document upon paying a fee of INR 25 lakh (excluding taxes). The Initial Tender Document will be available for purchase until May 10. ■



# SEE THE WHOLE ECOSYSTEM.

## CREATE.

All things pre-production to post.

## CONNECT.

All things distribution and delivery.

## CAPITALIZE.

All things reach and ROI.

The 2022 NAB Show is an entirely reimagined experience where everything you could possibly imagine — and then some — is brought to life. We're talking the entire content lifecycle. And we're introducing INTELLIGENT CONTENT, where you'll find industry-wide transformation enabling customized, immersive content. Come along to the most highly anticipated broadcast, media and entertainment industry event...we promise you'll be in for a surprise!

**IF YOU ARE IN THE BUSINESS OF STORYTELLING,  
THEN YOU BELONG HERE.**



23 - 27 APRIL 2022  
LAS VEGAS CONVENTION CENTER  
**NABSHOW.COM | #NABSHOW**

### INTERESTED IN JOINING THE INDIAN DELEGATION?

Contact NAB Show India Representative **Anushree Ramchandani** to learn all about the benefits of this popular program.  
[aramchandani.nabshow@gmail.com](mailto:aramchandani.nabshow@gmail.com)



**FREE\* EXHIBITS PASS AND \$100 OFF** a Conference Pass or Post|Production World Pass. Register with code **ID74**.

\*After 10 April 2022, registration with this code will no longer offer a \$100 conference pass discount and an exhibits pass will cost \$50 USD.

## IMAGINED BY NAB SHOW, POWERED BY YOU.

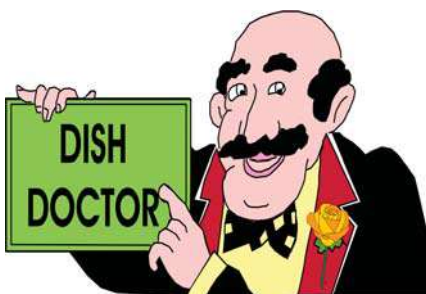
Access exclusive curated content on NAB Amplify – an interactive digital hub that connects you to the world of media and entertainment. Sign-up is easy and free!

**SIGN UP TODAY ON  
NABAMPLIFY.COM**

NAB **AMPLIFY**<sup>™</sup>



## DISH DOCTOR



*Ask us any questions or problems faced by you in the course of your business. Our DISH DOCTOR will try and answer them in the best way possible, in the simplest terms, avoiding the unnecessary use of technical terms where possible. The service is available free to our readers and subscribers.*

*Send Your Queries To: Dish Doctor, 312/313, A Wing, 3<sup>rd</sup> Floor, Dynasty Business Park, Andheri Kurla Road, Andheri (E), Mumbai – 400059. or*

*Email: [manoj.madhavan@nm-india.com](mailto:manoj.madhavan@nm-india.com). Now you can WhatsApp Your Dish Doctor Queries To: +91-91082 32956*

### BROADCAST & CABLE EQUIPMENTS

**Q:** Indian broadcasting & cable equipment imports is to the tune of USD 20 billion. What is the potential for local manufacturers for broadcast & cable equipment?

*Junaid Khan, Broadcast & Cable Industry Professional, Maharashtra.*

**Ans.:** Broadcast and cable equipment imports have remained steady around USD fifteen thousand million over all the three years from FY 2017-18. The yearly imports amount to more than USD twenty billion makes for a compelling case to examine the extent to which such demand can be met through domestic production.

Distinct categories of equipment deployed in television distribution networks have different procurement cycles. For instance, the headend equipment is generally procured at the time of roll-out. Further procurement, if any, occurs only when major expansions or upgrades are undertaken. Whereas Consumer Premise Equipment are required on a regular and recurring basis. Several factors drive the demand of STBs, such as

- i) extension of television services to uncovered TV households;
- ii) upgrade from SD to HD;
- iii) replacement of boxes completing useful life;
- iv) launch of converged services through hybrid STBs.



### प्रसारण और केबल उपकरण

**प्रश्न:** भारतीय प्रसारण उपकरण का आयात 20 अरब अमेरिकी डॉलर का है। प्रसारण उपकरण के लिए स्थानीय निर्माताओं के लिए क्या संभावनाएँ हैं? और निर्यात बाजारों के लिए टेलीविजन प्रसारण उपकरण निर्यात कर सकते हैं?

*जुनैद खान, प्रसारण और केबल उद्योग पेशवर, महाराष्ट्र*

**उत्तर:** वित्तीय वर्ष 2017-18 से सभी तीन वर्षों में प्रसारण उपकरण का आयात लगभग पंद्रह हजार मिलियन अमेरिकी डॉलर के आसपास स्थिर रहा है। बीस मिलियन अमेरिकी डॉलर से अधिक की वार्षिक आयात राशि इस बात की जांच करने के लिए एक सम्मोहक मामला बनाती है

कि घरेलू उत्पादन के माध्यम से ऐसी मांग को किस हद तक पूरा किया जा सकता है।

टेलीविजन वितरण नेटवर्क में तैनात उपकरणों की विशिष्ट श्रेणियों में अलग-अलग खरीद चक्र होते हैं। उदाहरण के लिए हेडएंड उपकरण, आमतौर पर रोल आउट के समय खरीदे जाते हैं। आगे की खरीद, यदि कोई हो, तभी होती है जब बड़े विस्तार या अपडेट किये जाते हैं। जबकि

उपभोक्ता परिसर उपकरण की नियमित और आवर्ती आधार पर आवश्यकता होती है। कई कारण एसटीबी की मांग को आगे बढ़ाते हैं, जैसे

- i) टेलीविजन सेवाओं का बिना परिवार वाले परिवारों तक विस्तार,
- ii) एसडी से एचडी में अपग्रेड,
- iii) बॉक्सों का कार्यकाल पूरा होने के बाद उसके स्थान पर नया बॉक्स,
- iv) हाइब्रिड एसटीबी के माध्यम से कन्वर्जस सेवाओं का शुभारंभ।

This can be gauged from the estimated annual demand of 26 million STBs. The transmission equipment procurements are likely to have a variable frequency of purchase, depending upon the network layout and business plan of the distributor. Upgrading the trunk and branch cable may be required at a lesser frequency than the recurring need for the drop cables to TV homes. Similarly, the need for EDFA, RF amplifiers, optical nodes, etc., will depend upon the network topography.

The Indian Government attaches high priority to electronics manufacturing. Under the flagship initiatives – ‘Make in India’ and ‘Digital India’, the government has put special focus on transforming the country into a global manufacturing hub. Electronics manufacturing is one of the main priority areas identified under the initiatives.

At a broad level, some of the major concerns pertain to the quality of the final products, cost of the products, and the scale of production. Further, the lack of adequate Research and Development (R&D) in the sector is another area of concern for local production of television broadcasting equipment. These factors hamper the demand for locally manufactured equipment. Without adequate demand, the scaling up of production of local equipment would not be incentivized, which in turn would not incentivize R&D in this sector. The need for a strong R&D ecosystem is flagged as one of the key factors for promoting local manufacturing in the broadcasting sector. ■

इसका 26 मिलियन एसटीबी की अनुमानित वार्षिक मांग से लगाया जा सकता है। वितरक के नेटवर्क लेआउट और व्यवसाय योजना के आधार पर ट्रांसमिशन उपकरण की खरीद में एक परिवर्तनीय उतार-चढ़ाव होने की संभावना है। ट्रांसमिशन नेटवर्क की ट्री संरचना का जिक्र करते हुए, ट्रंक और ब्रांच केबल को अपग्रेड करने की आवश्यकता टीवी घरों में ड्रॉप केबल की आवृत्ति आवश्यकता की तुलना में कम फ्रीक्वेंसी पर हो सकती है। इसी तरह ईडीएफए, आरएफ एम्प्लिफायर्स, ऑप्टिकल नोड्स आदि की आवश्यकता नेटवर्क के स्थलाकृति पर निर्भर करेगी।

भारत सरकार इलेक्ट्रॉनिक्स निर्माण को उच्च प्राथमिकता देती है। प्रमुख पहलों – ‘मेक इन इंडिया’ और ‘डिजिटल इंडिया’ के तहत सरकार ने देश को वैश्विक विनिर्माण केंद्र में बदलने पर विशेष ध्यान दिया है। इलेक्ट्रॉनिक्स विनिर्माण पहल के तहत पहचाने जाने वाले मुख्य प्राथमिकताओं वाले क्षेत्रों में से एक है।

व्यापक स्तर पर प्रमुख सरोकार अंतिम उत्पादों की गुणवत्ता, उत्पादों की लागत और उत्पादन के पैमाने से संबंधित है। इसके अलावा, इस क्षेत्र में पर्याप्त अनुसंधान और विकास (आरएंडडी) की कमी टेलीविजन प्रसारण उपकरणों के स्थानीय उत्पाद के लिए चिंता का एक अन्य क्षेत्र है। ये कारक स्थानीय रूप से निर्मित उपकरणों की मांग में बाधा डालते हैं। पर्याप्त मांग के बिना, स्थानीय उपकरणों के उत्पादन को बढ़ावा नहीं दिया जायेगा, जो बदले में इस क्षेत्र में अनुसंधान व विकास को प्रोत्साहित नहीं करेगा। प्रसारण क्षेत्र में स्थानीय विनिर्माण को बढ़ावा देने के लिए एक मजबूत आर एंड डी पारिस्थितिकी तंत्र की आवश्यकता को प्रमुख कारकों में से एक के रूप में चिन्हित किया गया है। ■

### INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR THE CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY



- ❖ In-depth & Unbiased Market Information
- ❖ Technology Breakthroughs
- ❖ Reaches More Than 40,000 Personnel Across The Satellite & Cable TV Industry every month

... You Know What You Are Doing  
But Nobody Else Does

**ADVERTISE NOW!**

Contact:  
Mob.: +91-7021850198  
Email: scat.sales@nm-india.com

# CHANNEL CHANGES

*Here are the major changes that have taken place on the various satellites over India in the past month.*

## **EXPRESS AT1 AT 56.0E**

On 6th France 24 English, DW English and CNN Inter. Asia Pacific have left 11919 L.

## **NSS 12 AT 57.0E**

On 12th ETV Entertainment has started on 11105 H, FTA; RT News and Hamiltan TV have left.

## **ABS 2/2A at 75 Deg E**

On 6th DW Deutsch has left 11920 V.

## **APSTAR 7 AT 76.5 DEG E**

On 6th JK News has left 3780 V.

## **INSAT 4A/4B/ GSAT-10 /GSAT- 30 at 83 deg E**

On 4th Popcorn Movies has replaced Dishum TV on 4133 H, FTA. On 10th Grace TV and Utkrisht Samachar Plus Rajasthan have left 3756 H; Q Marathi has replaced Agamvani Channel on 3852 H, FTA. On 18th Nambikkai TV and Subhavaartha TV have started on 3954 V, FTA; AMV Network, Sambhav TV and TV 27 News have started on 3839 H, FTA; Zee Delhi NCR Haryana has replaced Zee Odisha News on 4090 H, Conax. On 19th Bflix Movies has left 11010 V; News Tamil 24x7 and Khabar Fast have started on 11170 V, encrypted; Enterr 10 Rangeela has left 11170 V; Jeevan TV has started on 11550 V, encrypted; Channel 100 Platinum, Channel 100 Gold and Channel 100 have left 11550 V; Aadinath TV and SVBC 3 Kannada have started on 11590 V; Zee Delhi NCR Haryana has started on 11670 V, encrypted; Zee Odisha News has left 11670 V; Zee Delhi NCR Haryana has replaced Zee Odisha News on 11510 H, encrypted.

On 21st KITE VICTERS, ShowBox and Media One have started on 11670 V, encrypted; Bhaskar News, Zee Delhi NCR Haryana and Sangeet Bangla have left.

## **ST1 / ST 2 AT 88 DEG E**

On 19th Zee Delhi NCR Haryana has replaced Zee Odisha News on 11672 H, encrypted.

## **MEASAT 3/3A AT 91.5 DEG E**

On 2nd Zee Bangla Cinema has started on 4000 H, Conax; SpoTV has started on 4162 H, Conax. On 3rd RT News has left 4162 H.

## **INSAT 4B/3A / GSAT 15 / GSAT 17AT 93.5 DEG E**

On 19th Zee Delhi NCR Haryana has replaced Zee Odisha News on 11460 H, FTA.

## **CHINASAT 11 AT 98 DEG E**

On 2nd Watan HD, Channel Talash TV, PK Sports and Falguni TV have left 4009 H again. On 4th Sony Six on 3975 H is now in FTA; TVN Asia, Hits Movies, Hits and VH1 India on 3975 V are now in FTA. On 5th Sony Six on 3975 H is encrypted again; Premier League TV on 3975 V is now in FTA; TVN Asia, Hits Movies, Hits and VH1 India on 3975 V are encrypted again. On 18th RT News, Cinemachi Family and Cinemachi Action have started on 3975 V; Hits Movies and Hits have left.

## **ASIASAT 7 AT 105.5 DEG E**

On 4th RT News has left 4100 V. On 28th Cartoon Network Pakistan has started on 3960 H, PowerVu. On 30th Royal Thai Lotto has replaced

Punjab TV on 4146 H, FTA.

## **THAICOM 4/ BANGABANDHU 1 AT 119.5 DEG E**

On 10th RT News has left 10845 V.

## **LAOSAT 1 AT 128.5 DEG E**

On 5th PTV Sports has started on 3651 V, FTA. On 7th PTV Sports and Mega News have left 3651 V again. On 24th Mega Sports, TP Gold, Zoor News, Aitbar News HD, Royal News HD and Red News has started on 3651 V, FTA. On 26th Punjab Times HD has started on 3651 V, FTA; TP Gold, Zoor News and Aitbar News HD have left again. On 27th Aitbar News HD is back on 3651 V, FTA; Mega Sports has left again.

## **VINASAT 2 AT 131.8E**

On 1st VTC 12, On Sports Golf Premium, TV5Monde Asie, ABC Australia Asia, Hollywood Classics and Info TV have started on 11222 V, Conax. Cinemax Asia, CNN Internal. Asia Pacific, Discovery Asia, BBC Earth Asia, Warner TV Southeast Asia, CinemaWorld and TLC Southeast Asia have left; On Sports, Vinh Long TV 3, VTV 4, France 24 English, On Sports News Premium, Happy Kids, DW English and VOV TV have started on 11262 V, Conax; CBeebies Asia, HTV 3 Dreams TV, DreamWorks TV Asia, Animax Asia, BBC Lifestyle Asia, BabyFirst TV, Boomerang South East Asia and Cinemax Asia have left.

## **INTELSAT 19 AT 166.0E**

On 3rd RT News has left 12686 H. On 13th Arirang World has started on 4174 V, FTA.

# CHANNEL GUIDE

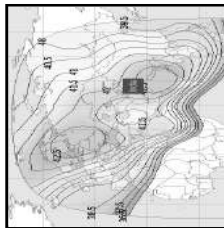
UPDATED AS OF 1<sup>ST</sup> APRIL 2022 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
<b>INTELSAT-38/AzerSpace2 at 45.1 deg East: Bom Az 238 El 51, Blr Az 250 El 49, Del 232 El 41, Chennai Az 252 El 46, Bhopal Az 238 El 44 Cal Az 248 El 35</b>					
11475 V	Dialog DTH: Star Sports 1, Sony Ten 2, Star Sports Select HD1, Star Sports Select HD2, RugbyPass TV, Sony Six, Discovery HD World India, Star Movies Select, Animal Planet India, AXN East Asia	32000	2/3	DVB-S2/8PSK	India Beam
11515 V	Dialog DTH:Nickelodeon South East Asia, Baby TV Asia, Disney Junior India, Nick Jr India, Sony BBC Earth, NG Wild Asia, Animal Planet India, Discovery Channel India, Discovery Science India, Tech Storm, TLC India, National Geographic India, History TV 18, Travelxp HD, Travel Channel Asia, Sony Ten 1, Ten Cricket, Sony Ten 2, Eurosport Asia, 1 Sports, Star Sports 1, Star Sports 2	23700	5/6	DVB-S	India Beam
11555 V	Dialog DTH:Star Gold India, Colors, Star Plus India, Zee TV India, Colors Tamil, Sun TV, KTV, Star Vijay India, Kalaigarnar TV, Zee Cinema Asia, UTV Movies, B4U Movies India, Zee Tamil, Srippoli, Zing Asia, DTamil, NHK World Japan, WakuWaku Japan SEast Asia, Guru TV, Nenasa TV Sinhala Junior, Nenasa TV Tamil Junior, Nenasa TV Sinhala O/L, Nenasa TV Tamil O/L, Nenasa TV Sinhala A/L, Nenasa TV Tamil A/L	27690	3/5	DVB-S	India Beam
11595 V	Dialog DTH: Channel One, Rupavahini, Channel Eye, ITN, Vasantham TV, TV Derana, Swarnavahini, Sirasa TV, Shakti TV, TV 1, Hiru TV, TNL TV, Art, Ada Derana 24x7, Siyatha TV, Haritha TV, TV Didula, Rideo TV, Citi Hitz, Supreme TV, Rangiri Sri Lanka TV, UTV HD, Hi TV, Jayamaga TV, The Buddhist TV	27690	5/6	DVB-S	India Beam
11635 V	Dialog DTH: Star Sports Select HD1, Sony Six, FashionTV Asia, Celestial Classic Movies, Star Movies India, HBO Asia, HBO Signature Asia, HBO Hits, HBO Family Asia, Cinemax Asia, &flix, Hits Movies, CinemaWorld, Sony Pix, Hits, Zee Café, Star World India, Warner TV Asia, AXN East Asia, Colors Infinity, Rock Entertainment, Food Network Asia, Fox Life India, Comedy Central India, HGTV Asia, Makeful, SET India, Sony Max India	27690	5/6	Irdeco 2	India Beam
11675 V	Dialog TV: Shraddha TV, Damsathara TV, Pragna TV, Swarga TV, Verbum TV, Aljazeera English, ABC Australia India, BBC World News South Asia, CGTN, CNN International South Asia, NDTV 24x7, France 24 English, DW English, Bloomberg TV Asia, CNBC Asia-Pacific, Trace Urban, B4U Music India, VH1 India, Channel C, Sun Music, Zoom, Da Vinci Learning India, CBeebies Asia, Pogo, Cartoon Network HD+, A Plus Kids TV	27690	5/6	DVB-S	India Beam
<b>AMOS 4 at 65 deg East</b>					
10735 V	DishHome DTH Nepal: Avenues Khabar, News 24, ABC News, Janata TV, Nice TV, Colors, Star Plus India, Zee TV India, SET India, MTV India, Zoom, Zing Asia, Discovery Channel India, Animal Planet India, National Geographic India, TLC India, Sony Pix, Star Movies India, Star Sports Select HD1, Sony Six, Sony Ten 1 HD	45000	1/2	Mpeg 4 Verimatrix	India Beam
10789 V	DishHome DTH Nepal: Star Gold India, Sony Max India, Zee Cinema Asia, Star Sports 1, Star Sports 1 Hindi, Star Sports Select HD1, Sony Six, Sony Ten 2, Sony Ten 3, CNN International South Asia, BBC World News South Asia, Aljazeera English, CNA, RT News, Zee News, Hungama TV, DishHome Cinema Ghar 888, Star Sports 1, Star Sports 2, Star Sports 1 Hindi, Star Sports Select HD2	45000	1/2	Mpeg 4 Verimatrix	India Beam
10860 V	DishHome DTH Nepal: DishHome Showcase, Plus Movie, Kantipur TV, Image Channel, NTV National, Sagarmatha TV, Colors, Zee TV India, Star Plus HD India, Zee Cinema Asia, Star Gold HD India, ACORAB, Radio Nepalbani, Nepal FM, Thaha Sanchar Network, Ujyalo 90 Network, Janata Media Radio, BEBS Gurkha Network, Radio Nepal	45000	1/2	Mpeg 4 Verimatrix	India Beam
10914 V	DishHome DTH Nepal: DishHome Ramallo, D Movies, NTV Plus, NTV News, Mountain TV, Himalaya TV, AP1 TV, TV Today, TV Filmy, Bhakti Darshan TV, Star Bharat India, Sony SAB TV India, Hi Dosti, KBS World 24, Zee Anmol, Gyandarshan, Colors Cineplex, Star Gold 2, & pictures, B4U Movies India, Dinchaak, Zee Action, Star Utsav Movies, Sony Max 2, MTV Beats, Investigation Discovery India, History TV 18, Discovery Science India, Discovery Turbo India, National Geographic Wild Asia, Luxe TV, Sony BBC Earth, VoA TV Asia, Star Movies India, TRT World, Times Now, News 18, Zee Business, NDTV India, Aaj Tak, Nickelodeon India, BabyFirst TV, Discovery Kids India, Nick Jr India, Disney Channel India, Marvel HQ, Sonic Nickelodeon, Disney Junior India	45000	2/3	Mpeg 4 Verimatrix	India Beam
11235 V	DishHome DTH Nepal: DishHome Action Sports, Nepa Channel, DishHome Cinema Ghar 108, DishHome Gunjan, DishHome Cine Hits, DishHome Junior, Business Plus, BTV Business, Krishi TV, BM HD, Gorkha TV, & TV, Colors Infinity, Colors Ristey Asia, DD Bharati, Xing Kong, Interni, Aakaash Ath, Anjan TV, Zee Bollywood, Manoranjan TV, Bhojपुरi Cinema, 9XM, 9X Jalwa, Living Foodz, NHK World Japan, TV 5 Monde Asia, DW English, CGTN, Anrang World, Star Sports 3, Star Sports Select HD2, Fight Sports, Peace of Mind TV, Discovery HD World India, Star World HD India, Nepal Radio Network	45000	2/3	Mpeg 4 Verimatrix	India Beam
11289 V	DishHome DTH Nepal: Sarokar TV, NTV Kohalpur, NTV Itahari, Prime Times, Star Gold Select, DishHome Cinema Ghar 555, Sony Yay!, & TV, & pictures, HBO Signature Asia, HBO Hits, HBO Family Asia, Cinemax Asia, National Geographic India, Zee Café, AP1 TV, Kantipur TV	45000	2/3	Mpeg 4 Verimatrix	India Beam
11360 V	DishHome TV NEPAL: Star Bharat HD, SET India HD, Sony Max HD, Star Gold Select HD, Sony Ten 2 HD, Sony Ten 3 HD, Animal Planet HD, TLC HD, Comedy Central HD, Disney International HD, VH1 HD, MTV Beats HD, DishHome Ramallo, DishHome Action Sports	45000	2/3	Mpeg 4 Verimatrix	India Beam
12660 V	DishHome TV NEPAL: Baby TV Asia, Colors Infinity, Colors Cineplex, Nat Geo Wild Asia, Fox Life India, 9XM, Himalaya TV, NTV Plus, BM HD, Plus Movie, DishHome Cine Hits, DishHome Gunjan	45000	2/3	Mpeg 4 Verimatrix	India Beam
12714 V	DishHome TV NEPAL: Reality TV, D Movies, Hollywood Hits, K World, Rhymes, Bhojपुरi Magic, Yoho TV, Mega TV, B4U Kadak, House Full Movies, Mastili	45000	2/3	Mpeg 4 Verimatrix	India Beam
<b>INTELSAT 17 AT 66 Deg E</b>					
3845 V	Tata: Kalaigarnar TV, Kalaigarnar Seithigal, Isai Aruvi, Srippoli, Chithiram, Kalaigarnar Murasu TV, Vendhar TV, News 7 Tamil,				



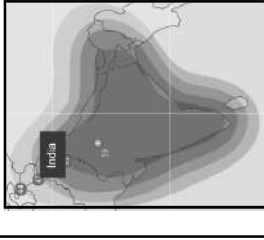
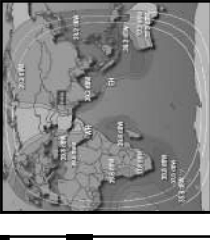
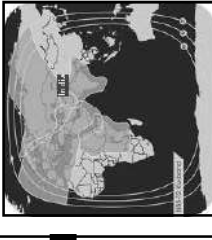
# CHANNEL GUIDE

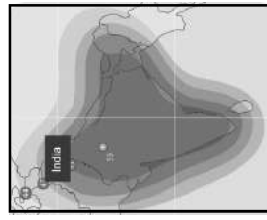
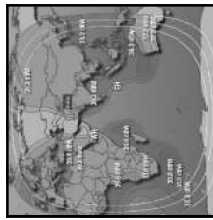
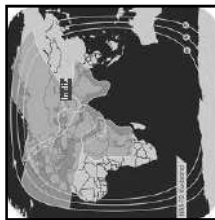
UPDATED AS OF 1 <sup>ST</sup> APRIL 2022						FTA = Free To Air ● SCR = Scrambled ● Radio Channels in Italics					
FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES						
	Ayush TV, MK Tunes, MK Six, Sai TV, Hindu Dharmam, TV 5 Kannada, Malai Murasu TV, Malar TV, Shalini TV, News J, Patrika Rajasthan, Sangamam TV	28800	5/6	Mpeg 2 / Mpeg 4 Irdeito	Landmass beam						
3876 H	Indiasign: CVR English, CVR OM Spiritual, Nireekshana TV, Pasand TV, DA News Plus, Hornbill TV, Madhimugam TV, NK TV 24x7, Mangalam TV	14300	3/4	Mpeg4 FTA	Landmass beam						
3885 V	SUN NW: Sun TV, KTV, Sun News, Sun Music, Gemini TV, Gemini Movies, Gemini Comedy, Udaya TV, Udaya Movies, Surya TV, Surya TV HD, Chutti TV, Kochu TV, Gemini Music, Surya Movies, Gemini Music HD, Gemini Movie HD, Udaya HD, Sun Bangla, Sun Marathi	30000	3/4	Mpeg4 Irdeito 2	Landmass beam						
3894 H	Indiasign: HMTV, Aradhana TV, T News, MBC TV, Calvary TV, Prarthana Bhawan TV, 7 S Music, ABN, V6 News, CVR News, Mercy TV (India), FM News, CVR Health, Inews, 10TV, 1 Sports	13840	5/6	DVB S2 Mpeg 4	Landmass beam						
3914 H	New Delhi TV: NDTV 24x7, NDTV India, NDTV Profit, NDTV Prime, NDTV Good Times	11200	3/4	Mpeg4 Irdeito 2	Landmass beam						
3925 V	Sun TV NW: Kushi TV, Udaya Music, Chintu TV, Adithya TV, Udaya Comedy, Surya Comedy Surya Music, Sun Life, Gemini Life, Sun TV HD, KTV HD, Sun Music HD, Gemini TV HD	30000	3/4	DVB S2	Landmass beam						
3932 H	Indo Teleports: Peppers TV, Maha Punjabi, Total TV Haryana, Chardikla Time TV, Enterr10 Bangla, Enterr 10	18330	2/3	DVB S2	Landmass beam						
3965 V	TV5 Monde Asia, TV5 HD, TV5 Style HD	12335	3/4	Mpeg 4	Landmass beam						
3966 H	Thanthi TV, Janam TV, Jothi TV, Nambikkai TV, News Tamil 24x7	14400	2/3	MPEG-4/SD	Landmass beam						
3984 H	VoA TV Global HD, VoA TV Indian Ocean HD, VoA TV China HD, VoA TV Africa HD, God TV Asia, Colors Mena HD (scr) Planetcast: Shalom TV India, Media One, Kaumudy TV, Powervision TV, Sathiyam TV, Dheeran TV, Harvest TV 24x7, Safari, Aashirwad, Darshana TV Middle East, Dighvijay News 24x7, Tunes 6 Music, Velicham TV, Studio One +, Samachar Plus 24x7, Reporter	14400	3/4	Mpeg 4 FTA	Landmass beam						
4006 H	Tata: Angel TV India, Captain TV, Imayam TV, Madha TV, Makkal TV, Kairali Channel, We, Moon TV, Puthiya Thalaimurai, Sankara TV, Subhavaartha TV, Tamilan TV, Vasanth TV, Win TV, Polimer, Public TV, Captan News, TV5 News, Polimer News, MK TV, Public Music TV, Kairali Arabiya, Public Movies, Mathrubhumi News, Kappa TV	30000	3/4	DVB-S2 Mpeg4	Landmass beam						
4015 V	PlanetCast: Vijay TV, Asianet News, Asianet ME, Suvarna News, Amrita TV, Goodness TV, Jahind TV, Jeevan TV, Manorama News Intl., 24 News, Flowers TV (scr), Sakhi TV	14400	2/3	Mpeg 4 Videoguard	Landmass beam						
4024 H											
INTELSAT 20 / 36 at 68.50 deg E: Bom Az 193 EI 67, Bir Az 215 EI 71, Del 197 EI 55, Chennai Az 222 EI 69, Bhopal Az 223 EI 55											
3715 V	KBS Korea	2800	2/3	Mpeg4	C Beam						
3723 V	Indiasign: TV 9 Telugu, TV 9 Kannada, TV 9 Marathi, TV 9 Gujarati, TV 9 Bharatvarsh, Mahaa News	9600	3/4	Mpeg 4 DVB S2	C Beam						
3739 H	Discovery Networks India: Discovery Channel India, D1amit, Animal Planet India, Investigation Discovery India, Investigation Discovery India, Discovery Science India, Discovery Turbo India, TLC India, Discovery HD World India, Discovery Kids India, TLC HD India, Animal Planet HD World India	30000	3/4	Mpeg4	C Beam						
3769 V	Aastha TV, Arihant TV, Aastha Tamil, Aastha Telugu, Aastha Kannada	7200	3/4	Mpeg 4	C Beam						
3774 V	Aastha TV	2944	3/4	FTA	C Beam						
3777 V	Aastha Bhajan, Vedic TV	2940	3/4	FTA	C Beam						
3782 V	CGN TV	2965	3/4	FTA	C Beam						
3788 V	J Movies	4400	2/3	FTA Mpeg4	C Beam						
3795 H	<b>Times Group:</b> Times Now, Zoom, ET Now, Movies Now, Movies Now+ HD, Romedu Now, Mirror Now, Times Now World Hd, MNX HD, Movies Now HD, Rmedy Now HD, MNX, ET Now, Times Now	30000	3/4	Mpeg4 Irdeito	C Beam						
3795 V	Airang World HD	5580	2/3	DVB S2 Mpeg 4	C Beam						
3828 V	Indo Teleports: Jan TV, Khabar Fast, Pratidin Time, GS TV, Jan TV + (scr), Maha Movies, Fakt Marathi	7200	3/4	FTA Irdeito	C Beam						
3850 V	Viacom 18: Colors Marathi HD, Colors Bangla HD, Colors Kannada HD, Colors Super HD, Comedy Central India, MTV Beats	14400	8/9	Mpeg4 Irdeito2	C Beam						
3868 H	Sports Inspires Life: Sony Ten 1 to 4, Sony Marathi	14450	3/4	Mpeg 4	C Beam						
3868 V	Vaa Movies, True Sports TV, Cinema TV, Naaptol Tamil, Naaptol Kannada, MTV Beats HD (scr), Colors Cineplex HD (scr)	14400	2/3	FTA / Mpeg4	C Beam						
3890 V	Daystar TV	1954	5/6	FTA	C Beam						
3900 H	Sony India: Sony SAB TV India, Sony Pix, Sony Aath, Sony Six, Sony Pal, Sony Max India, Sony Max 2, SET India	22222	5/6	Mpeg 4	C Beam						
3913 V	KBS World HD	6510	3/4	Mpeg 4/Xcrypt	C Beam						
3922 V	India TV, India TV	7000	5/6	Mpeg 4 Irdeito	C Beam						
3930 H	Sports Inspires Life: Sony Six HD, Sony Ten 2 HD, Sony Ten 3 HD, Ten Cricket HD	25000	2/3	Mpeg 4	C Beam						
3974 H	Zee Turner: Pogo, CNN Intl S, Asia, Cartoon Network Pakistan, Cartoon Network India	19500	3/4	PowerVu	C Beam						
3974 V	Zee NW: Zee Talkies HD, Zee Bangla HD, Zee Tamil HD, Zee Keralam HD, Zee Cinemalu HD, Zee Chitrmandir	22500	5/6	Mpeg 4 Conax	C Beam						
3993 H	Viacom 18: MTV India, Colors Rightey Asia, Colors Asia Pacific	4000	2/3	Mpeg4, Irdeito	C Beam						
3995 V	Sun 18 Media Services: CNBC TV 18, CNBC Awaaz, News 18 Lokmat	6666	3/4	Mpeg4, Irdeito	C Beam						
4000 H	& TV Middle East, Zee Zest	7500	3/4	Mpeg 4 Conax	C Beam						
4003 V	Lamhas: Shubh TV, Abzy Movies, Sandesh News, Shubh Cinema, Abzy Cool, Abzy Dhakad, InSync	7200	3/4	Mpeg4 DVB S2	C Beam						
4013 H	Indiasign: News Time Bangla, Rupashi Bangla, Aakash Aath, Dhoom Music, R Plus, NewsTime Assam, Manoranjan Movies, R+ Gold	7200	3/4	Mpeg 4 DVB S2	C Beam						
4034 H	SUN 18: MTV India, Colors, Colors Rightey Asia, Colors Cineplex, Nick Jr India, Colors Kannada Cinema, Colors Tamil HD, Colors Tamil, Colors HD, Colors Cineplex, Nickelodeon India	20500	2/3	Mpeg4 Irdeito 2	C Beam						
4034 V	Network 18: History TV 18, CNBC TV 18 Prime HD, History TV 18, News 18 Malayalam, Sonic Nickelodeon, News 18	21600	5/6	Mpeg4	PAL						



# CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1 <sup>ST</sup> APRIL 2022						FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics	
FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES		
4054 V	Tamil, CNBC Bajar, News 18 Assam & North-East, News 18 India, MTV HD+	4400	3/4	Irdo 2 HD	C Beam		
4059 V	Airang World	3529	3/4	FTA	C Beam		
4064 H	CTS (South Korea)	19850	7/8	FTA	C Beam		
4064 V	Aljazeera English, CNBC Asia-Pacific, CGTN, EWTN Africa - Asia, ABC Australia Asia, BBC World News South Asia, Radio Australia English for the Pacific, Radio Australia English for Asia, EWTN Radio	4400	3/4	Irdo 2 / PowerVu/FTA	C Beam		
4069 V	Sanskrit TV, Satsang TV	2500	2/3	FTA	C Beam		
4076 V	Hope Channel International	3906	5/6	FTA HD	C Beam		
4083 V	TRT World HD	3428	3/4	FTA	C Beam		
4090 H	China Radio International	14368	3/4	MPEG4/ FTA/ Irdo 2	C Beam		
4092 V	Travel XP HD(scr), Kashish News, Taaza TV, STV Haryana News, Travel XP Tamil (scr), Sangeet Marathi, VTV News, Travel XP HD (scr), Hi Dosti, Bangla Talkies, Foodxp, Bhojpuri Cinema	2963	3/4	FTA	C Beam		
4103 H	YTN World	5720	3/4	Conax, Irdo 2	C Beam		
4116 V	CNN News 18, News 18 UK	8800	5/6	DVB S2 Mpeg 4	C Beam		
4124 H	IndiaSign: PTC News, PTC Punjabi, PTC Chakke, PTC Punjabi Gold, Oscar Movies Bhojpuri, PTC Simran, PTC Music	22193	3/5	MPEG-4/HD	C Beam		
4130 V	NHK World Network: NHK World Japan, NHK World Premium, NHK World Japan Radio	12800	3/4	MPEG4/Irdo2	C Beam		
4150 H	Jaya TV HD, Jaya Plus, Jaya Max	14400	3/4	FTA / Irdo 2	C Beam		
4155 V	Urdu 1 ME (scr), Peace TV Urdu, Peace Tv English, Peace TV Bangla, Peace TV Chinese, Huda TV, I Plus TV	22500	5/6	DVB S2 Conax	C Beam		
4163 H	Zee Cinema HD, Zee TV HD, Zee Anmol, & Pictures HD, Zee Marathi HD, Zee Kannada HD	7500	5/6	Mpeg 4 Conax	C Beam		
4182 H	WION, EZ Mail, Zee Kalak, Zee Salaam, Zee UP / Uttarkhand	16296	3/4	Irdo-2	C Beam		
4184 V	Aaj Tak India Today, Good News Today, Aaj Tak International, India Today International, Aaj Tak UK, Aaj Tak	21600	5/6	FTA Mpeg4	C Beam		
4195 H	Planetcast: 4TV, Sahana News, News 1st (India), News India 24x7, Anjan TV, Food Food, India Ahead, Anshas TV, Republic TV, Harvest TV, Keralam, Jai Maharashtra, Republic Bangla, 1st India	4000	1/2	PowerVu	C Beam		
4195 H	TV, Harvest TV, Keralam, Jai Maharashtra, Republic Bangla, 1st India						
4195 H	Sky News International						
<b>GSAT-18 at 74 Deg East Bom Az 173 El 73, Bir Az 191 El 74, Del Az 184 El 56, Chennai Az 202 El 73, Bhopal Az 186 El 62 Cal Az 212 El 59</b>							
3777 H	DD News HD, DD Retro	4000	3/4	Mpeg 4 BISS	India Beam		
3782 H	DD National, DD News, DD Retro, DD Sports	2000	3/4	Mpeg 4 BISS	India Beam		
11578 H	Utkarsh Channel 4, Utkarsh Channel 1, Utkarsh Channel 2, Utkarsh Channel 3	5000	3/4	Mpeg 2 FTA	India Beam		
11667 V	KITE VICTERS: KITE VICTERS Plus, KITE VICTERS	2000	3/4	Mpeg2 FTA	India Beam		
11681 V	VTU	2966	3/4	Mpeg 2 FTA	India Beam		
11686 V	Lokshiksha Sanchar	2900	3/4	Mpeg 2 FTA	India Beam		
<b>ABS 2 at 75 deg E: Bom Az 173 El 73, Bir Az 191 El 74, Del Az 184 El 56, Chennai Az 202 El 73, Bhopal Az 186 El 62 Cal Az 212 El 59</b>							
3606 V	AP1 TV	2707	5/6	DVB-S2	Global Beam		
12524 H	Supreme Master TV, TBN Inspire International, SBN International, TBN Asia, Daystar TV, Hwazan Satellite TV	30000	1/2	FTA	India Beam		
<b>APSTAR 7 at 76.5 deg E: Bom Az 168 El 67, Bir Az 184 El 74, Del 181 El 56, Chennai Az 196 El 73, Bhopal Az 183 El 63 Cal Az 209 El 60</b>							
3634 H	Kantipur Media Group: Kantipur TV, Kantipur Cineplex	6000	3/5	DVB-S2PSK	Asia Beam		
3642 H	Image Channel	3200	3/5	MPEG-4/SD	Asia Beam		
3705 H	NTV Italian	4166	3/5	MPEG-4/HD	Asia Beam		
3710 H	NTV Kohalpur	4166	3/5	MPEG-4/HD	Asia Beam		
3720 H	Nepal TV: NTV Plus, NTV News, NTV National	12500	3/5	MPEG-4/HD	Asia Beam		
3732 V	TeleNest: Star Asia News, VSH News, Capital TV (Pakistan), Kohenoor News, Metro 1 News	16000	3/4	MPEG-4/HD	Asia Beam		
3749 H	Madani Channel Bangla	3070	3/4	Mpeg 4	Asia Beam		
3780 V	APT:KidZone+ Pakistan, 1 Sports, Pop Pakistan, Zorins TV, Raajje TV, Macau Lotus TV, Eurosport Asia (SD), Eurosport Asia (HD), FashionTV Asia (SD), FashionTV India (HD)	30000	3/4	Mpeg4 DVB S2 Conax	Asia Beam		
3788 H	Telefilm: CTN (USA), The Word Network, SBN International, The Overcomer	10700	1/2	MPEG-4/SD	Asia Beam		
3844 V	Trinity Broadcasting, TBN Asia, TBN Inspire International, Telenovela Channel, 702 DZAS, The Edge, Philippines	4000	3/4	DVB-S2QPSK	C Beam		
3857 V	GMA Network: Pinoy TV Asia-Pacific, GMA Life TV, GMS Pinoy TV Middle East, GMA News TV, DZBB 594, Super Radyo, Barangay LS 97.1	5925	2/3	Mpeg4 PowerVu	Asia Beam		
3873 V	Bol News HD, Bol Entertainment HD	8000	3/5	Mpeg 4 HD/FTA	C Beam		
3920 H	SPE Networks Asia: AXN Taiwan HD, Animax Asia HD, AXN East Asia HD, AXN Philippines, Gem TV, Animax Taiwan, Animax Philippines	28340	5/6	Mpeg 4	C Beam		
3960 H	HBO: HBO Asia, Cinemax Asia, Cinemax Asia, Cinemax Asia, HBO Taiwan	30000	3/4	PowerVu	Asia Beam		
4000 H	A1 Telekom Austria: Babyfirst TV, MyZen TV, Trace Sport Stars, Mezzo Live HD, Trace Urban Southeast Asia, Star Sports China, Star Sports 2 China	30000	3/4	MPEG-4/HD	Asia Beam		
4006 V	PSM: TV Maldives HD, PSM News, Munnaru, YES TV HD	8800	3/5	Viaccess	C Beam		
4030 V	Capital TV HD (Pakistan)	2400	3/5	DVB-S2MPEG-4	C Beam		
4080 H	STAR TV:Star Movies China, Star Chinese Movies Hong Kong, Star Chinese Channel International, Star Chinese Movies			FTA	Asia Beam		





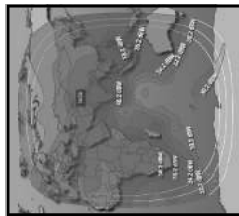
# CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1 <sup>ST</sup> APRIL 2022						FTA = Free To Air ● SCR = Scrambled ● Radio Channels in Italics					
FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCR/AM	NOTES						
4087 V	South East Asia, National Geographic Asia, National Geographic Wild Asia Zee Network, Zee Café HD, Zee Keralam, Zee Biskope 2	30000 5600	3/4 5/6	MPEG-4/HD HD Mpeg4	Asia Beam Asia Beam						
GSAT 10/GSAT 30 at 83 deg E: Bom Az 151 El 64, Blr Az 157 El 73, Del Az 168 El 55, Chennai Az 168 El 74, Bhopal Az 166 El 62 Cal Az 194 El 63											
3725 H	ETV NW: News 18 Madhya Pradesh & Chhattisgarh, News 18 Rajasthan, News 18 Bihar & Jharkhand, News 18 Urdu, News 18 Gujarati, News 18 Odia, Colors Bangla, Colors Marathi, Colors Kannada, Colors Infinity, VH1 India, Colors Cineplex, Colors Infinity, Colors Gujarati Cinema, Colors Bangla Cinema, Nick HD+, MTV Beats, Colors Cineplex, VH1 India, Colors Odia, Colors Gujarati	30000	3/4	Mpeg 4 Irdeto	India C Beam						
3750 V	DD Uttarakhand	2900	3/4	FTA	India C Beam						
3753 V	DD Chattisgarh	2900	3/4	FTA	India C Beam						
3756 H	Indiasign: Sidharth TV, Sidharth Gold, Sidharth Bhakti, A1 TV, Bada Khabar, News World, Tribe TV tests, Raftaar Media, Popular TV (India), Shubhsandesh TV, Goodnews TV (India), Channel Divya	15000 2900 3000	5/6 3/4 3/4	MPEG-4/SD fta Mpeg 4 FTA	ECC India C Beam ECC						
3757 V	DD Jharkhand	3000	3/4	FTA	India C Beam						
3768 H	SVBC, SVBC Telugu, SVBC 2 Tamil, SVBC 3 Kannada, SVBC 4 Hindi	3000	3/4	FTA	India C Beam						
3769 V	DD Haryana	11250	5/6	FTA	ECC						
3776 H	Ishwar Bhakti TV, Rongeen TV, Manoranjan Grand, Manoranjan TV, Nandighosha TV, News Daily 24, 6 TV Telugu, Popular TV, Sanskriti 24x7, Fateh TV, Channel Divya, Nepal 1, Enterr 10 Movies, Dangal TV, Khushboo TV, Bangla, Kalinga TV, Nation First, Hindi Khabar, Dillagi, Naaptol Telugu, Rose TV, Pitaara, Bharat Samachar, R9 TV, Sudarshan News, Khabrain Abhi Tak, INH 24x7, Praja TV, Saam TV, Channel 36 UP/UK, Music India, Sangeet Bangla, Sangeet Bhojpuri, 9XM, 9X Jhakaas, Mastiii, Naaptol, Naaptol Tamil, Naaptol Malayalam, Naaptol Kannada, Wow Cinema One, Cinema TV (India), News 11, Channel WIN, Jivnani Channel, Ind 24, Dhamaal, Maiboli, Dabangg, 9X Jalwa, B4U Kadak, Network 10, Sadhna Bhakti, Shemaroo TV, Puthuyugam TV, Argus News, Sky TV (India)	28500	5/6	DVB-S2 MPEG-4/SD	India C Beam						
3831 V	Gyandhara, Gyandarshan	7200	3/4	FTA	India C Beam						
3839 H	Indiasign: AMV Network, Sambhav TV, TV 27 News	3750	3/4	MPEG-4/SD	India C Beam						
3847 H	Prameya News 7	1500	3/4	DVB-S2MPEG-4	India C Beam						
3852 H	1 Yes News, Q Marathi, Swadesh News, Bharat Today, Janta TV Uttar Pradesh, Utrakha	3600	5/6	MPEG-4/SD	India C Beam						
3858 H	Kashuri TV, Kashuri News 24, Kashuri Gold	6920	3/4	FTA	India C Beam						
3861 V	Kanak News, Manjari, Anadi TV	3974	3/5	FTA	India C Beam						
3870 H	Mega TV Network: Mega TV (India), Mega 24, Mega Musiq	5000	5/6	MPEG-4/SDIrdeto	India C Beam						
3874 H	Prag News, Rengoni	2400	3/4	FTA	India C Beam						
3883 H	Sakshi TV	4440	3/4	FTA	India C Beam						
3885 V	Doordarshan, DD National, DD News, DD Bharati, DD Kisan, DD Sports, Rajya Sabha TV, DD National HD, DD News, DD India	30000	3/4	FTA	India C Beam						
3887 H	CTVN AKD Plus, AKD Calcutta News, CN Rashtriya	3663	5/6	Mpeg 4 FTA	ECC						
3892 H	Vanitha TV	3300	3/4	FTA	India C Beam						
3898 H	Planetcast: NTV India, Bhakti TV	6800	3/4	FTA	India C Beam						
3925 H	Planetcast: Kerala Vision, The Q India, Shemaroo Marathi Bana, Sav Dharan Sangam, Prime News, MKN Marathi, B4U Bhojpuri, K News India, Epic TV, Shree Navgrah Channel, Hope Channel India, Aaseervatham TV, SriKannada, Vaanavil TV, Dhinchak 2, Republic Bharat, Non Stop Samachar India tests, LoveWorld India, Dish TV, ANB News, Dhinchak, Thendral TV, Subharti TV, ShowBox, News 1 India, Filamchi, Ishara TV, Gubbare, Dum TV Kannada, Enterr 10 Rangeela, Studio Yuva, TV 9 Bangla, TV 9 Tamil, IBC 24, 9X Tashan, Azaad TV, News Nation, Jantantra TV, News State MP & CHG, News State UP & UK	28500	5/6	FTA Mpeg4	India C Beam						
3949 H	Brahmaputra Tele Productions, DY 365, Nagaland TV, Jonack, Jano Duniya	3673	3/4	MPEG4 FTA	India C Beam						
3954 V	Subhavaartha TV, Nambikkai TV	11572	2/3	MPEG4 FTA	India C Beam						
3958 H	Total TV Haryana, BTV News, Lotus News, TV 100, India Voice, Studio One Plus, Care World TV, Sadhana Plus, 99 TV, Shekhar TV, Swaraj Express SMBC, Jehovah TV, TV 100 National, Paras Gold, APN	9500	7/8	(MPEG 4) FTA	India C Beam						
3976 H	Zee Punjabi, Zee Vajwa	3300	7/8	Mpeg 4 Conax	India C Beam						
3981 H	Bflix Movies, Hare Krsna TV, Studio N News	4216	5/6	Mpeg 4	India C Beam						
4005 H	ETV: ETV Telugu, ETV Bal Bharat English, ETV Bal Bharat Hindi, ETV Bal Bharat Punjabi, ETV Bal Bharat Marathi, ETV Bal Bharat Gujarati, ETV Bal Bharat Telugu, ETV Andhra Pradesh, ETV Bala Bharat Malayalam, ETV Bal Bharat Kannada, ETV Bala Bharat Tamil, ETV Balya Bharat Bangla, ETV Telangana, ETV Cinema, ETV Plus, ETV Life, ETV Abhiruchi, ETV Cinema, ETV Plus, ETV Bal Bharat, ETV Bal Bharat, ETV Balya Bharat Odia, ETV Balya Bharat Assamese	26666	3/4	(MPEG 4) Irdeto 2	India C Beam						
4030 H	MH1 Prime, MH1 Music, Shraddha Mh One, Shraddha Mh One, Mh 1 Dil Se	4440	3/4	MPEG 4 FTA	Wide Beam						
4040H	Zee Network, Zee Picchar, Zee Thirai, Zee Sarthak	7500	3/4	MPEG 4 FTA	Wide Beam						
4054 H	LAMHAS:Bansal News, Navatra News, Mantavya News, MoviePlus, Balle Balle, Shamam TV, Peace of Mind TV, Housefull Movies, DNN, Bhakti Sagar 2, M Tunes +, iLove, Box Cinema, Teltzeeb TV, Santvani Channel	13230	3/4	FTA	India C Beam						
4071 H	Sun 18 Media Services: News 18 UP & Uttarakhand, TopperTV(scr), News18 Gujarati, News18 Bengali, News18 Kannada, News18 Punjab Haryana & HP	7200	3/4	FTA / Irdeto	India C Beam						
4073 V	Tarang TV, Tarang Music, Odisha TV, Prarthana TV, Alankar TV	9600	3/4	MPEG-4/SD	India C Beam						

Subscribe to

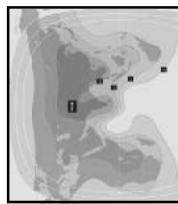
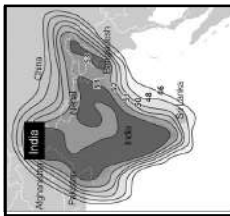
SATTELLITE & Cable TV

www.scattmag.com



# CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1 <sup>ST</sup> APRIL 2022      FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics									
FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCR/AM	NOTES				
4079 H	Surya Cinema, Surya Samachar, Surya Bhakti, Surya Bhojipuri	4800	3/4	Mpeg 4 FTA	ECC				
4090 H	Zee Hindustan, Zee 24 Ganta, Zee 24 Taas, Zee Delhi NCR Haryana, Zee Bihar Jharkhand	7500	7/8	FTA / Conax	India C Beam				
4100 H	BBS TV, BBS Channel 2, BBS Radio 1, Kurzo FM 105	4750	3/4	MPEG 4 / FTA	India C Beam				
4114 H	Manorama News: Manorama News Central, Manorama News North, Mazhavil Manorama	8000	3/4	MPEG 4 / FTA	India C Beam				
4133 H	BAG Network 24: News 24, E24, Bflix Movies, Popcorn Movies, JK 24x7 News, Darshan 24, News 24 MP & Chhattisgarh, Assam Talks, Anyan TV National	11888	3/4	FTA / Irdeito 2	India C Beam				
4156 H	Zee Network, & Flix HD (scr), Zee Kannada (scr), Zee Telugu(scr), Zee Talkies (scr)	15000	7/8	Mpeg4	India C Beam				
4170 H	Lok Sabha TV	4650	3/4	FTA / Conax	India C Beam				
4175 H	ETV Telugu	3250	5/6	FTA	India C Beam				
4181 H	Kolkata TV	3232	3/4	FTA	India C Beam				
10970 H	TataSky: Discovery HD World India, National Geographic India, Star Movies HD India, Star World HD India, Star Sports 2, & flix, Zee TV India, Zee Cinema Asia, Movies Now + Channel 100 Gold, Sony Max India, Tata Sky Karaoke	32720	2/3	Videoguard	India Ku Beam				
10970 V	TataSky: DD News, NDTV India, News 18 India, Mirror Now, 9XM, Star Bharat India, Zee News, CNBC Awaaz, Movies Now, KTV, News 24 MP & Chhattisgarh, ABP News India, B4U Music India, UTV Action, Eurosport India, Power TV, 9X Jaiwa, Aaj Tak, Star Gold 2, Munsif TV, Pogo, India Movies, CNA, Star Movies India, DY 365, India TV, Zing Asia, Sony Yay!, JaiSha Movies, Zee Keralam, Zee Bollywood, & TV, UTV Movies, Public TV, @ Tata Sky Smart Games	32720	2/3	Mpeg 4	India Ku Beam				
11010 H	TataSky: Sony Pix, & Flix, Comedy Central, Mastii, Animal Planet, Sun TV, Zee Café, Sun Bangla, Channel 100, Pogo, Cartoon Network India, Colors Gujarati, Channel 100, Pogo, Cartoon Network, Colors Gujarati, Channel 100 Platinum, DD Kashir, DD Kisan, Surya Bhakti, DD Chandana	27500	3/4	Mpeg 4	India Ku Beam				
11010 V	TataSky: Tata Sky Comedy, TV 9 Kannada, Sony Ten 4, History TV 18, Star Sports Select HD1, Star Sports Select HD1, Maha Movie, Sony BBC Earth, Star Gold Select, Sony Max 2, Music Zone, Enterr 10, & TV, Times Now World, Star Utsav Movies, Zee Anmol Cinema, B4U Movies India, Colors Cineplex, Sony Wah, Star Gold Select	32720	2/3	Mpeg 4	India Ku Beam				
11050 H	TataSky: Star World Premiere HD, History TV 18, Colors, Star Plus HD India, Star Sports 1, Star Bharat India, SET India, Sony Six, Star Gold HD India, Tata Sky Classroom, @ Active Smart Manager	32720	2/3	Mpeg4 HD	India Ku Beam				
11050 V	TataSky: Prag News, News X, Paras TV, Ayush TV, Aaj Tak, Udaya Music, National Geographic India, Star Sports 2, Khushboo TV, DD Mampur, Sony Six, Disney Junior India, Discovery Channel India, Sony Ten 3, MTV Beats, News Nation, History TV 18, & privé HD, Discovery HD World India, Tez, Tata Sky English, Today's Special, Tata Sky English	32720	2/3	Mpeg 4	India Ku Beam				
11090 H	TataSky: Channel 100, News18 Raj, Colors Odia, ABP News India, Sony Nickelodeon, Aasha TV, Sanskar TV, India TV, News 24, Shraddha Mh 1, Zee Bihar Jharkhand, MTV India, Udaya Comedy, TV 9 Kannada, Nat Geo Wild Asia, Nick Jr. India, Sony Six, Star JaiSha, KTV, Star Ma TV, Zee Telugu, Zee Bangla, Udaya TV, Discovery Tamil, VH1, Star Sports 1, Udaya Music, News18 MP & Chhattisgarh	32720	2/3	Mpeg 4	India Ku Beam				
11090 V	TataSky: Movies Now, Colors Kannada, Star World HD India, Sony Max India, Sony Ten 2, Sony Ten 3, Sony Pix, Eurosport India, Star Movies HD India, Star World Premiere HD, Zee Café	32720	2/3	Mpeg 4	India Ku Beam				
11130 H	TataSky: DD News, TataSky Cooking, NDTV India, Prag News, Discovery India, Sony Ten 2, Movies Now, 9xm, Zee Salaam, News 18, News Live, DY 365, Sony Ten 1, CNBC Awaaz, Disha TV, 9X Tashan, Star Suvarna Plus, Disney Junior, India News Haryana, Gemini Life, Sun Life, B4U Music, Dangal TV, Ramdheni, Shop CJ, Zee Talkies, Gemini Comedy, NTV, India News, AXN India, Sony ESPN, Public TV, Colors Infinity, Channel NewsAsia, Zing Asia, News18 Lokmat	32720	3/4	Mpeg 4	India Ku Beam				
11130 V	Colors Bangla, DD Assam, Travelxp HD, E 24, ABP Ananda, Aakaash Aath, ETV Cinema, Zee Action, Sony Pal, Kaumudy TV, Star Sports 2, Animal Planet India, CBeebies Asia, T-Sat Pipuna, NK TV 24x7, Movies Now, Cartoon Network India, NDTV Profit, NDTV Prime, Disney Channel India, Viay Super, Tata Sky Bollywood Premiere, Rang, Lokshahi News, Republic Bharat, Asianet, Nickelodeon India, Zoom, Sony Ten 1, Star Utsav, NewsTime Bangla, Nick Jr India, CTVN AKD Plus, TLC HD India, National Geographic Wild Asia	32720	2/3	Mpeg 4	India Ku Beam				
11170 H	TataSky: Zee News, Zee Business, Hungama TV, Disney India, Star Sports 1 Hindi, PTC Punjabi, Star Sports 1 Tamil, Star Sports 1, PTV Punjabi, Khushi TV, Sony Ten3, Colors Bangla, Colors Kannada, ABP Majha, AajTak, VH1 HD, E24, Nickelodeon India, Epic HD, Star Sports Select HD2, Dance Studio, Colors Marathi, JaiSha Movies, Star Pravah	32720	2/3	Mpeg 4	India Ku Beam				
11170 V	TataSky: Zee Biskope, Star Sports Select HD2, PTC Music, Nick HD+, Sun Bangla, DD Kashir, Sony Ten 1 HD, Star Movies Select, Colors Bangla Cinema, News Tamil 24x7, Hornbill TV, Shubb TV, Sony Pix, Mango, Khabar Fast, CNBC TV 18, Romyedy Now, & flix, Zee Café, Mazhavil Manorama, Tata Sky Theatre, Mastii, Animal Planet India, Comedy Central India, MNX, Tata Sky Fun Learn	32720	2/3	Mpeg4	India Ku Beam				
11470 H	Adithya TV, Sakshi TV, Udaya News, Mazhavil Manorama, Polimer, Asianet News, Wow Movies & Music, Puthiya Thalamurai, TV 5 News, Isai Anuvi, Chutti TV, Star Ma TV, Star Ma Music, Thanthi TV, Asianet Plus, Asianet Movies, Channel 100, Kochu TV, Romyedy Now HD, Star Ma Movies HD, AXN India HD, Surya TV, Romyedy Now, Zee Sarthak TV, Prarthana TV, Times Now, CNN News 18, Star World, India Voice, Channel 100	32720	5/6	Mpeg4	India Ku Beam				
11470 V	TataSky: DD Sahyadri, Star Sports Select HD1, Star Sports Select HD2, WION, ET Now, Tata Sky Aradhana, Zee Vajiva, Tata Sky Music+, Tata Sky Shorts TV, Tata Sky Ibaadat, Lok Sabha TV, Rajya Sabha TV, Tata Sky Fitness, Tata Sky Classic Cinema, Zee Business, Star Ma Gold, Sony BBC Earth, Sadhna News TV, Zee Classic, Star Sports First, News 18 Assam & North-East, Colors Infinity, Star Ma Movies, Zee Cinema Asia	32720	3/4	Mpeg 4	India Ku Beam				
	TataSky: MTV Beats, Jaya TV, BBC World News, Zee Marathi, Sun Music, Zee Bangla Cinema, Food Food, Maa Movies, Star Suvarna, Zee Kannada, Aakash Aath, ABP Ananda, Sun News, Surya Movies, Kalainagar, Star Viay, Aath, Channel								





# CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1<sup>ST</sup> APRIL 2022 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
11510 H	100, Suvarna News, Zee 24 Ghanta, Aljazeera, Asianet, Zee Delhi NCR Haryana, Zee Tamizh, Maa Gold, Bhakthi TV, Shradha Mh 1, ETV Bihar, Peace of Mind TV, NDTV 24x7, India Today, Gemini TV, ETV Telugu, News Nation, Channel 100, Home Shop 18, Zee Rajasthan, Zee 24 Taas, CNN International, Gemini Music, Rang, Pratinidhi Time, Republic TV, TataSky Marathi Cinema, Today's Special	32720	2/3	Mpeg 4 Videoguard	India Ku Beam
11510 V	TataSky-Prime News, Zee Anmol, Zee TV India, Bharat Samachar, DD Sahyadri, Northeast Live, Bhakthi TV, Showcase 1, Star Suvarna, Channel 100, Star Plus India, Channel 100 Gold, Hungama TV, Discovery Kids India, Star Sports 1, Super Hungama, Sonic Nickelodeon, Colors, Star Sports 1 Hindi, SET India, Shradha Mh One, Studio Yuva, Star Pravah, Harvest TV 24x7, Amrita TV, Public Music, Tata Sky Videoshala, Peppers TV, Bansal News, Sony SAB TV India, Goodness TV, Tata Sky Bangla Cinema, Jeevan TV, News 1 India, Aradana TV	32720	3/4	Mpeg 4 Videoguard	India Beam
11550 H	TataSky: History TV18, UTV Movies, UTV Action, Star Gold India, Zee Bollywood, Tata Sky Kids Cinema, Topper TV, NGC, Disney XD, Sony Max, Discovery Kids SEAsia, Movies OK, Zee Cinema Asia, Tata Sky Classic Cinema, & Pictures, Zee Action, Sony BBC Earth, India Ahead, Tata Sky Bollywood Premiere, TataSky Bollywood Premiere HD, Star Movies Select HD, Comedy Central India HD, Colors Infinity, DD News HD, @ Tata Sky Smart Games	32720	2/3	Videoguard	India Ku Beam
11550 V	TataSky: Zeeplex Screen 2, Prime News, Zee Anmol, Zee TV India, Channel 100 Platinum, Channel 100 Gold, Channel 100, Showcase 1, Star Suvarna, Channel 100, Star Plus India, Channel 100 Gold, Hungama TV, Discovery Kids India, Star Sports 1, Channel 100, Channel 100 Gold, Marvel HQ, Channel 100 Gold, Sonic Nickelodeon, Colors, Star Sports 1 Hindi, SET India, Channel 100 Gold, Star Pravah, Channel 100, Tata Sky Videoshala, Sony SAB TV India, Channel 100 Gold, Tata Sky Bangla Cinema	32720	2/3	Mpeg 4 Videoguard	India Ku Beam
11590 H	TataSky: Star Plus, Star Bharat, Tarang TV, SET India, Sony SAB, Dangal TV, Colors Tamil HD, Star Utsav, Star Sports 3, Sony Pal, DD National, Bindass, Zee Kannada, Zee Anmol, & TV, DD India, Epic, Big Magic, Mazhavil Manorama, Discovery Jeet, Rishtey India, CNBC TV18, ETV AP, Udaya Movies, Zee TV, Gemini Movies, 9X Jhakaas, KTV HD, Sun Music HD, Nick HD+	32720	3/4	Mpeg 4 Videoguard	India Ku Beam
11590 V	TataSky: Addnath TV, Manoranjan Grand, SVBC 3 Kannada, Kochu TV, Janam TV, Peace of Mind TV, Flowers TV, News 18 Bengali, Nepal 1, Asianet News, Kolkata TV, News 18 Bihar & Jharkhand, Gemini TV, ETV Telugu, Aastha India, Mazhavil Manorama, Oscar Movies Bhojpuri, DD Sports, B4U Kadak, Surya TV, Sanskar TV, Dangal TV, DD India, Dish TV, Cinema TV, Mathrubumi News, Rupasi Bangla, Tata Sky Fun Learn, Zee Sarthak, Tata Sky Cooking, Rengoni	32720	2/3	Mpeg 4 Videoguard	India Ku Beam
11630 H	TataSky: Showcase 4, Animal Planet HD, TLC HD, Sony Pix HD, Tata Sky Marathi Cinema, Gemini HD, Sony Ten1 HD, Zee Cafe HD, Star Sports 1 Hindi HD, CNBC TV18 Prime HD, Star Sports select 1 HD, Movies Now HD	32720	3/4	Mpeg 4 Videoguard	India Ku Beam
11630 V	TataSky:Zee Keralam, Asianet HD, Star Bharat India, Surya TV, VH1 India, Star Plus HD India, Star Gold HD India, Colors Bangla, Star Sports 1	32720	2/3	Mpeg 4 Videoguard	India Ku Beam
11670 H	TataSky: Channel 100, Star Movies, SET India+1, SetMax+1, Colors Gujarati, Fox Life, Bindass Play, &TV HD, Discovery Science, News18 UP, Zoom, Showcase HD1, Star Sports 2, &Pictures HD, Siripoli, Showcase HD 3, Nat Geo Wild HD, Sony ESPN HD, Asianet HD	32750	3/4	Videoguard Mpeg4/HD	India Ku Beam
11670 V	TataSky:Bhojpuri Cinema, 1 Sports, Zee Ganga, Tata Sky Family Health, Fox Life India, AKD Calcutta News, Romeo Now, Sony Aath, NDTV 24x7, Colors Marathi, Sony Ten 2, DD Chandana, Tata Sky Dance Studio, Republic TV, Tata Sky Dance Studio, KITE VICTERS, ABC Australia India, Colors Rishtey Asia, Big Magic, Food Food, Investigation Discovery India, Star Sports 3, Times Now, Indradhanu, ShowBox, Sony Six, Discovery Science Southeast Asia, Star World India, India Today, Media One, National Geographic India, Jan TV, Udaya TV, National Geographic Wild Asia	32720	2/3	Mpeg 4 Videoguard	India Ku Beam
<b>CHINASAT 12 at 87.5°E</b>					
4140 V	Raj TV, Raj Digital Plus, Raj News 24x7, Raj Musix Tamil, Vissa, Raj Musix Kannada, Raj News Kannada, Raj Musix Telugu, Raj News Malayalam, Raj Musix Malayalam, Raj Musix Malayalam, Raj Pariwar, Raj Asia	28800	3/4	MPEG-4/ SDIrdeto	C. Beam
<b>ST2 at 88 deg E: Bom Az 140 El 61, Blr Az 140 El 70, Del Az 158 El 54, Chennai Az 149 El 72, Bhopal Az 155 El 60 Cal Az 181 El 63</b>					
3629 H	TVBS, TVBS News, TVBS Entertainment, TVBS Asia, TVBS News, Buddha Compassion HD (FTA), MTV Taiwan	24700	3/4	Mpeg4 Conax	Asia Beam
3632 V	Videoland: Videoland Movie, VL ONTV, VL Max TV, Videoland Japan HD, VL Drama HD, VL Sports HD, SET Taiwan, SET Metro, SET News	36000	5/6	Mpeg4 HD Conax	Asia Beam
11050 V	D2H: Colors Infinity HD, Nick HD+, Mazhavil Manorama HD, Asianet HD, Colors Bangla, Raj Music, Aath, Zee Bangla, News 18 Guj News, News18 UP News, News Live, DY 365, E 24, Prag News, Nepal 1, MBC TV, Rose TV	30000	2/3	Mpeg 4 Irdeto 2 Videoguard	India Beam
11050 H	D2H: Colors Kannada HD, Star Vijay HD, Maa TV HD, & TV HD, Sony SAB HD, Zee Talkies HD, Zee Bangla HD, Zee Marathi HD, Udaya HD, Surya Comedy Kairali TV, Bhakthi TV (fta), Zee Marathi, Colors Marathi, Star Pravah, ABP Majha, 9X Jhakaas, Zee 24 Taas, Zee Talkies, News18 Lokmat	30000	2/3	Mpeg 4 Irdeto 2	India Beam
11164 V	D2H: Star World Premiere HD, Star World India HD, Star Sports HD 1, Star Sports HD 2, Sony Ten HD, Sony Six, Star Sports HD 1 Hindi, AXN India HD, Nat Geo Wild HD, Star World India, Zee Cafe, Comedy Central India, FX India, Colors Infinity, Star Sports 1, Star Sports 2, Star Sports 1 Hindi, Star Sports 1 Tamil, Sony Ten 1, Sony Ten 2, Sony Ten 3, Naaptol Tamil, Sony Six, Dangal TV, Neo Sports, DD Sports, Flowers, Ramdhenu, Channel Divya	44995	2/3	Mpeg 4 Irdeto 2	India Beam
11164 H	D2H: Star Plus HD India, Zee TV India, Colors, Star Bharat India, Saam TV, EZMali, Star Plus India, Zee TV India, Colors, Star Bharat India, SET India, Sony SAB TV India, Colors Gujarati, Colors Rishtey Asia, Bindass, Star Utsav, Dangal TV, Big Magic, DD National, DD India, Shop Cj, Planet M Shopping, Home Shop, Zee Anmol, Food Food, Living Foodz, Jaya Max,	44995	2/3	Mpeg 4 Irdeto 2	India Beam

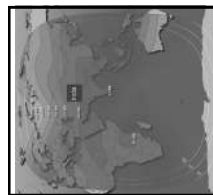
# CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1 <sup>ST</sup> APRIL 2022					FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics				
FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES				
11483 V	& TV, Topper TV, News X, India News, TV 9 Marathi, Gemporia, Viinda TV, News 18 Gujarati HD, Sun TV HD, Star Sports 4 HD, TLC HD, D2H Cinema, Movies Now+ HD, Star Movies Select, NGC HD, Discovery World HD, Star Jalsha HD, KTV HD, Sun Music HD, Jaisha Movies HD, Colors Marathi HD, Star Pravah HD, D2H tests	44995	2/3	Mpeg 4 Irdeto 2	K2 Beam				
11483 H	Zee Cinema Asia, & flix, Animal Planet HD World India, Star Gold India, History TV 18, Zee Talkies, CNBC TV 18 Prime HD, Zee Bangla, Zee Marathi, Sony Pix, & pictures, D2H Hollywood, India News, News X, Star Sports Select HD1, Star Sports Select HD2, Sentimental Hits, Gujarati Devotion, Oriya Devotion, Bengali Devotional, Latest Hit, Rajasthani Geet, Radhe Krishna, Islamic Devotional, Bhakti, Romantic Hit, Sai Amrit, Ganapati Devotional, Mata Ki Jai, Marathi Devotional, Gurbani, Punjabi Lounge, DJ Hit, Shiv Bhakthi, Ghazal, Hamaar Geet, AIR Hindi, AIR Bangla, AIR Telugu, AIR Marathi, AIR Tamil, AIR Punjabi, AIR Gujarati, AIR Kannada, AIR Vividh Bharati, AIR North East, AIR FM Rainbow Delhi, AIR FM Gold Delhi, AIR Urdu, AIR Malayalam	44995	2/3	Mpeg 4 Irdeto 2	K2 Beam				
11546 V	D2H: Surya TV, Sun TV, Surya Movies, Asianet Plus, KTV, Adithya TV, Asianet Movies, Sun Music, Sun News, Zee Yuva, News 18 Bihar & Jharkhand, Udaya TV, Udaya Movies, Zee Kamada, Udaya Music, Zing Asia, Colors Kannada, TV 9 Kannada, Suvarna News, Star Suvarna, Kashturi TV, Udaya Comedy, DD Chandana, DD Bangla, Rupasi Bangla, Zee 24 Ganta, Sangeet Bangla, News Time Bangla, Shalom TV India, VTV News, News 18 MP & Chhattisgarh, Rajya Sabha TV, DD Malayalam, Droom Music, Thanthi TV, Jahind TV, Prag News, Anjan TV, Best Deal TV, D2H Kids, Media One, Sangeet Marathi, Wow Cinema One, News 18 Kannada, Janasri News, @ DD Active, @ State Active, @ Darshan Active, @ East Active	44995	2/3	Mpeg 4 Irdeto 2	K2 Beam				
11546 H	D2H: MhOne Music, Astha TV, Sanskar TV, Paras TV, Arihant TV, Kochu TV, ABN, Kalainagar TV, Adhyatam TV, Lok Sabha TV, Isai Aruvi, Sripoli, Vasanth TV, Polimer, Captain TV, Maliboli, Puthiya Thalaimurai, DD kashir, Raj TV, Sony Pal, Jaya Max, Angel TV, Sankara TV, ETN UP, Epic, Ishwar TV, 9X Jalwa, Zee 24 Ganta MP, Kalash TV, Zee Bangla, Kalaignar Murasu TV, Discovery India, Nick Jr, Jalsha Movies, Peace of Mind TV, News Nation, J Movie, MBC TV, Music India, Planet M Cinema, Ahsas TV, Zee Zindagi, Focus Odisha, Samay Bihar / Jharkhand, Prameya News 7, Kappa TV, Mathrubhumi News, Vendarth TV, Channel Divya, DD Bihar, IBC 24, RT English, VIP News, CNBC Bajar	44995	2/3	Mpeg 4 Irdeto 2	india Beam				
11609 V	D2H: D2H Home 1, ABP News India, Aaj Tak, Darshana TV, Zee News, News 18 India, Eurosport India, Zeeplex Screen 1, & pictures, Cartoon Network India, Zee Yuva, Satsang TV, Zee Business, Bale Balle, Times Now, CNN News 18, India Today, CNN International South Asia, BBC World News South Asia, CNBC TV 18, NDTV Profit, NDTV Prime, Zee Rajasthan, ET Now, DD News, Zee Punjab Haryana Himachal, Odisha TV, PTC News, PTC Chakde, Zee 24 Kalak, DD Punjabi, Star Movies India, Sony Pix, & flix, D2H Hollywood, Movies Now, Mirror Now, D2H Sajda, Romyed Now, Prarthana TV, Alankar TV, 9X Jalwa, D2H Home 2, 9X Tashan, News 18 Punjab & Haryana & Himachal Pradesh, @ Hindi News Active, @ English News Active, @ Punjabi Active, @ English Movies Active, @ Telugu Home Channel, @ D2H Sports Info	43975	2/3	Mpeg 4 Irdeto 2	K2 Beam				
11609 H	D2H: Discovery Channel India, History TV18, NGC India, Discovery Science, Discovery Turbo India, Animal Planet, Nat Geo Wild, Fox Life India, & Pictures, B4U Movies, Nat Geo Adventure, Sun TV, KTV, Adithya TV, Sun Music, Sun News, Seethigal, Jaya Plus, Chutti TV, Star Vijay, Mega TV, Java TV, TLC India, Sony Max, Zee Cinema, Star Gold, UTV Movies, Filmy, UTV Action, Zee Tamizh, Movies OK, D2H Movies 1, D2H movies 2, D2H Cinema, Zee Classic, Enter 10, Cinema TV, Sun Life, NDTV Good Times, Fashion TV, Care World, Investigation Discovery India, News 7 Tamil, E 24, DD Bharati, Makkal TV, D2H: Zee Marathi, Colors Marathi, Star Pravah, ABP Majha, Mi Marathi, 9X Jhakaas, Saam TV, Zee 24 Taas, Zee Talkies, IBN Lokmat, DD Sahyadri, Raj Music Kannada, Oscar Movies Bhojipuri, Big Magic Ganga, Zee Yuva, God TV Asia, V6 News, T News, Vaa Movies, Raj News Kannada, Subnavartha TV, Udaya News, Gemini TV, Gemini Comedy, Gemini Music, Maa Music, Zee Telugu, ETV Telugu, ETV Andhra, Maa TV, Gemini Movies, TV 9 Telugu, TV 5 News, Sakshi TV, Tarang TV, Tarang Music, Gemporia, Sarv Dharam Sangam, 9XM, Gemini News, Prarthana TV, DD Oriya, Maa Movies, Sarthak TV, Kolkatta TV, Surya Music, Bhakthi TV, Sony Max 2	44995	2/3	Mpeg 4 Irdeto 2	K2 Beam				
11672 V	D2H: AI Jazeera English, DD Podhigai, DD Assam, Gemini Life, DD Saptagiri, Jinvani Channel, DD UP, Samay Rajasthan, DD MP, Cartoon Network India, Hungama TV, Disney Channel India, Nickelodeon India, Disney XD India, Disney Junior India, Sonic Gang, Pogo, MTV India, Chintu India, B4U Music, VH1 India, M Tunes HD, Mastii, Colors Gujarat, TV9 Gujarat, DD Girnar, ETV Rajasthan, Baby TV, Nepal1, DD Rajasthan, News Live, Rang, Mahua TV, Sangeet Bhojipuri, Dabangg, 9XM, ETV Urdu, Naxtra News, Discovery Kids, Public TV, Bindass Play, Pepsi MTV, DD Urdu, Zoom, Pratinidhi Time, News World India, Zee Delhi NCR Haryana, Khushi TV, We, DD Kisan, Channel WIN, Sandesh News, House Full Movies	44995	2/3	Mpeg 4 Irdeto 2	K2 Beam				
11672 H	D2H: AI Jazeera English, DD Podhigai, DD Assam, Gemini Life, DD Saptagiri, Jinvani Channel, DD UP, Samay Rajasthan, DD MP, Cartoon Network India, Hungama TV, Disney Channel India, Nickelodeon India, Disney XD India, Disney Junior India, Sonic Gang, Pogo, MTV India, Chintu India, B4U Music, VH1 India, M Tunes HD, Mastii, Colors Gujarat, TV9 Gujarat, DD Girnar, ETV Rajasthan, Baby TV, Nepal1, DD Rajasthan, News Live, Rang, Mahua TV, Sangeet Bhojipuri, Dabangg, 9XM, ETV Urdu, Naxtra News, Discovery Kids, Public TV, Bindass Play, Pepsi MTV, DD Urdu, Zoom, Pratinidhi Time, News World India, Zee Delhi NCR Haryana, Khushi TV, We, DD Kisan, Channel WIN, Sandesh News, House Full Movies	44995	3/4	Mpeg 4 Irdeto 2	K2 Beam				
MEASAT 3 / 3A at 91.5 deg E: Bom Az 133 El 59, Bir Az 132 El 67, Del Az 152 El 53, Chennai Az 139 El 70, Bhopal Az 148 El 58, Cal Az 172 El 63		4290	3/4	FTA	Global Beam				
3705 H	UNTV	2860	3/4	Viewcrypt	Global Beam				
3710 H	Ang Dating Daan	7500	2/3	PowerVu	Global Beam				
3715 H	Viva Entertainment: PBO, Viva Cinema, TMC, K Movies Pinoy	11334	3/4	Mpeg4-S2	Global Beam				
3727 H	Measat: Astro Ria Hd, Astro Prima Hd	29700	5/6	MPEG-4/HD/ SDIrdeto Conax	Global Beam				
3760 H	Encompass: WakuWaku Japan Taiwan, WakuWaku Japan South East Asia, Beln Sports 1 Indonesia, Beln Sports 3 Indonesia, Zee TV India, Zee Cinema Asia, & TV, & pictures, Zee Cafe, Zee Action, Zing Asia, Zee Business, Zee News, Zee Anmol, Zee Bollywood, Zee Zest	29700	5/6	MPEG-4/HD/ SDIrdeto Conax	Global Beam				
3880 H	Mizzima TV, Outdoor Channel International, VoA TV Global, VoA TV Asia, BBC Earth Asia, BBC Lifestyle Asia, CBeebies Asia, CBeebies Asia, Gem, One, Da Vinci Asia, DreamWorks TV, Tech Storm, VoA East Timor, Voice of America, VoA	29700	5/6	MPEG-4/HD	Global Beam				

Subscribe to



www.scattmag.com



# CHANNEL GUIDE




UPDATED AS OF 1<sup>ST</sup> APRIL 2022      FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
3904 H	Mongolia, Deewa Radio, VoA Dari, VoA Indonesia				Global Beam
3910 H	RTM Sabah	4444	2/3	PowerVu	Global Beam
3920 H	RTM Sarawak, RTM TV 1	4444	2/3	FTA	Global Beam
3960 H	RTM TV 1 HD, RTM TV Okey	12400	2/3	Director	Global Beam
	Encompass:History Asia, Lifetime Asia, History 2 Asia, Crime + Investigation Asia, Kix, Fox Indonesia, Fox Movies	29700	5/6	Mpeg 4	Global Beam
	Indonesia,Fox Life Indonesia, Zee TV Middle East			PowerVu	Global Beam
4000 H	Encompass: Rock Entertainment, Rock Extreme, Celestial Movies Asia, Celestial Classic Movies, Motorvision TV, Thrill, Celestial Movies Indonesia, Zee TV Middle East	30000	5/6	MPEG-4 / HD/Irdeto 2	Global Beam
4040 H	Pacific, Zee Bangla Cinema	28600	5/6	Mpeg4 Viaccess	Global Beam
4040 H	SES: Stingray CMusic, Baby TV Asia, Fight Sports, Sky News UK	30000	5/6	MPEG4	Global Beam
4120 H	IKO MG: English Club TV, FMN, Smithsonian Channel Asia, Qazaq TV, SpotTV Asia, SpotTV 2 Asia, Hits Movies, Sun Direct: DD Bihar	34000	3/4	DVB-S2/8PSK	S. Asia Beam
12316 H	Sun Direct: NDTV 24x7, Sony Ten 1, Sun TV, KTV, Star Vijay India, Sun Music, Adithya TV, Gemini TV, Gemini Movies, Star Maa TV, Surya TV, Surya Movies, Udaya TV, ETV Telugu, Udaya Movies, Colors, Star Plus India, Zee Tamizh, Sun Direct Promo (Ita), Kairali, Sun News, Udaya Music, DD Yadagiri, Mazhavil Manorama, DD National, Discovery Kids, Public TV, Sakshi TV, &Fix, TV 9 Kannada, Jaya Plus, DD Chandana, Isai Aruva, Sankara TV	30000	5/6	MPEG4 Irdeto 2	S. Asia Beam
12436 H	Sun Direct: DD Puducherry	32000	3/4	MPEG4 Irdeto 2	S. Asia Beam
12563 H	SUN Direct: Sathiyam TV, DD Saptagiri, MTV India, Shalom TV, Gemini Life, Media One, JaiHind TV, Discovery TN, Sun Life, Surya Music, Disney Channel, 24 News, Udaya Comedy, We TV, UTV Action, Discovery India, Sun Marathi, Pogo, Suvarna News, Star Gold India, News 18 Bihar, News18 TN, Zee Kannada, Animal Planet India, DD Malayalam, Colors Marathi, Sun Bangla, Chintu TV, Star Movies India, Amrita TV, ETV Telangana, News18 Kerala, Star Suvarna+	30000	5/6	MPEG-4 Irdeto2	South Asia
12563 V	SUN Direct: Sathiyam TV, DD Saptagiri, MTV India, Shalom TV India, Gemini Life, Media One, JaiHind TV, D'Tamil, Sun Life, Surya Music, Disney Channel India, 24 News, Star Vijay Music, Udaya Comedy, Panini, We, Kerala Vision, UTV Action, Discovery Channel India, Sun Marathi, Pogo, Suvarna News, Star Gold India, News 18 Tamil, Zee Kannada, Animal Planet India, DD Malayalam, Colors Marathi, Sun Bangla, Chintu TV, TV 5 News, Star Movies India, Amrita TV, ETV Telangana, News 18 Malayalam, Star Suvarna Plus	32000	5/6	DVB-S, Irdeto	S. Asia Beam
12603 V	SUN DIRECT: Kannada Cinema Club, Surya Comedy, Jaya Max, ABN, Captain News, Malayalam Cinema Club, Reporter, Kochu TV, Asianet Movies, History TV 18, TV 9 Telugu, Naaptol Telugu, Movies Now, Star Bharat India, Nickelodeon India, Republic TV, Naaptol Tamil, Kairali News, SVBC 2, Prameya News 7, Puthiya Thalaimurai, Star Maa Music, Tamil Cinema Club, Telugu Cinema Club, ETV Cinema, Colors Tamil, Vasanth TV, Bhakthi TV, Colors Gujarati Cinema, News 1st, Asianet News, Thanthi TV, Star Maa Movies, Makkal TV, Kalaignar TV, News 18 Kannada, Kalaignar Murasu TV, Flowers TV	32000	5/6	MPEG-4 Irdeto 2	South Asia
12643 V	SUN DIRECT: Mega TV, Star Suvarna, PTC News, Sony SAB TV, Chutti TV, Colors Kannada, Gemini Music, MTV Beats, Star World India, Asianet Plus, ETV AP, Kushi TV, Zee Telugu, Disney XD, Cartoon Network, CNN News18, Times Now, Colors Super, Gemini Comedy, Zee Cinema Asia, Sony Pix, Jaya TV, Matrubhumi News, News 7 Tamil, Kasturi TV, ETV Plus, DD Podagai, Seithigal, CNBC TV 18, Captain TV, Angel TV India, Mirror Now, Zee Cinemalu, ETV Ahiruchi, Mangalam TV, DD Bharati	32000	5/6	MPEG4 Irdeto 2	South Asia
GSAT 15/17 at 93.5 deg E: Bom Az 130 El 57, Blr Az 128 El 66, Del 148 El 52, Chennai Az 134 El 68, Bhopal Az 144 El 57 Cal Az 167 El 63					
3711 H	DD Meghalaya	6250	3/4	FTA	India Beam
3721 H	DD Mizoram	6250	3/4	FTA	India Beam
3728 H	DD Tripura	4250	3/4	FTA	India Beam
3734 H	DD Arun Prabha	4250	3/4	FTA	India Beam
3740 H	DD Nagaland	4250	3/4	FTA	India Beam
3830 H	DD Bihar	3330	3/4	FTA	India Beam
3840 H	DD Assam	6250	3/4	FTA	India Beam
3848 H	DD Assamese	4250	3/4	FTA	India Beam
3860 H	DD Goa	4250	3/4	FTA	India Beam
3925 H	DD National, DD News, DD India, DD Bharati, DD Bangla, DD Podhigai, DD Yadagiri, DD Port Blair, DD Malayalam, DD Urdu, AIR Vividh Bharati, AIR FM Rainbow Delhi, AIR Hindi, AIR Tamil, AIR Bangla, AIR Punjabi	27500	3/4	FTA	ECC
3952 H	DD Bangla	6250	3/4	FTA	India Beam
3960 H	DD Punjabi	6250	3/4	FTA	India Beam
3970 H	DD Girmir	6250	3/4	FTA	India Beam
3976 H	DD Chandana	3330	3/4	FTA	India Beam
3982 H	DD Odia	6250	3/4	FTA	India Beam
4008 H	DD Sathyadi	8600	3/4	FTA	India Beam
4032 H	DD Malayalam	6250	3/4	FTA	India Beam
4040 H	DD Yadagiri	6250	3/4	FTA	India Beam
4051 H	DD Podhigai, DD Puducherry	8600	3/4	FTA	India Beam
4060 H	DD Saptagiri	4250	3/4	FTA	India Beam

Subscribe to



# CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1 <sup>ST</sup> APRIL 2022      FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics						
FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES	
4072 H	DD Himachal Pradesh	6250	3/4	FTA	India Beam	
4076 V	ITV Network: India News Haryana, India News Rajasthan, India News, India News Madhya Pradesh/Chhattisgarh, News X, Power TV (India), Gulistan News, India News Punjab, India News Gujarat, AM News, NE News, Andy Haryana, Janta TV, Awakening TV, Saral Jeevan, India News Joy Bangla, Lokshahi News	16600	8/9	FTA	India Beam	
4080 H	DD Rajasthan	6250	3/4	FTA	India Beam	
4090H	DD MP	6250	3/4	FTA	India Beam	
4098 H	DD UP	6250	3/4	FTA	India Beam	
4116 H	DD Manipur	6250	3/4	FTA	India Beam	
4122 H	DD Sikkim	4250	3/4	FTA	India Beam	
4128 H	DD Jammu	4250	3/4	FTA	India Beam	
4150 H	RTA	4000	3/4	FTA	India Beam	
4161 H	Popcorn Movies, Swara Sagar, Rakshana TV, Music Zone, 6 TV Bangla	8842	3/4	MPEG-4/SD	India Beam	
4174 H	TV 24 (India), Sadhna News MP/Chhattisgarh, Living India News, Vip News, Devam TV, C10 News, Sadhna National, Jia News, Sadhna Plus News, Maharashtra 1 tests, Onkar Only Truth TV, Punjabi Hits, Soham TV, Aamar Cinema, Voice of Indian People	13600	5/6	MPEG-4/SD	India Beam	
10970 V	SUN DTH: Sony Six, Sun TV, KTV, National Geographic India, Mazhavil Manorama, VH1 India, Sun Music, Star Sports 1, Comedy Central India, Zee Cafe, Star Plus HD India, Animal Planet India, Sony Ten 1, Jalsha Movies, Zee Cinema Asia, Zee Cinemalu, Colors Kannada, Star Maa Movies	32000	3/4	HEVC HD Irdeito	India Beam	
11010 V	SUN DTH: Sony Ten 4, & TV, Discovery Channel India, Star Movies India, Fox Life India, National Geographic Wild HD Asia, Sansad TV, MNX, Movies Now +, TLC HD India, Zee TV India, & pictures, Star Sports 1, Colors Marathi, Zee Telugu, MTV Beats, Zee Marathi, Eurosport India	32000	3/4	HEVC HD Irdeito	India Beam	
11050 V	Dish TV DTH: Pogo, TLC India, Fox Life India, Disney Channel India, Marvel HQ, Star Vijay India, Zoom, Gemini TV, EZMali, Zee Tamil, Naxatra News, News 18 Madhya Pradesh & Chhattisgarh, Bindass, Tarang TV, NewsTime Bangla, Kolkata TV, Nick Jr India, Disney Junior India, MBC TV, Alankar TV, Arhant TV, Satsang TV, Pitaara, VTV News, Star Gold Select, Sony Marathi, Zee Keralam, Shubh TV, Mazhavil Manorama, PTC Simran, PTC Punjabi Gold, PTC Music, TV 9 Bangla, Sonic Nickelodeon, Discovery Kids India, @ Cooking Active, @ Kids Active, @ Aayushman Active	29500	7/8	Mpeg 4 Conax	India Beam	
11090 V	DD FreeDish: DD National, DD News, DD Retro, DD Kisan, Zee Anmol, DD Bangla, DD Chandana, DD Gimir, DD Kashir, Abzy Movies, DD Arun Prabha, B4U Movies, Tez, B4U Bhojpuri, Dhinchaak, Big Ganga, DD Meghalaya, DD Manipur, A/R News, A/R Telugu, A/R Marathi, A/R Tamil, A/R Vividh Bharati, A/R Rohtak, A/R Vijayawada, A/R Imphal	29500	3/4	FTA	India Beam	
11130 V	Dish TV: [TRAI test card], Zee Action, News 18 Uttar Pradesh & Uttarakhand, Sangeet Bangla, News 18 Lokmat, News Live, Alizeera English, News 18 Bengali, Zee Yuva, News 18 Gujarati, Gyaandarsan, Rupasi Bangla, Hare Krsna TV, Ishara TV, Gubbare, Indradhanu, Northeast Live, Zee Classic, Republic Bangla, CTVN AKD Plus, Balle Balle, Khushboo TV Bangla, Rongeen TV, Paras Gold	29500	3/4	Mpeg 4 Conax	India Beam	
11170 V	DD FreeDish: Manoranjan Grand, DD Odia, DD Podhigai, DD Punjabi, DD Sahyadri, DD Yadagiri, DD Malayalam, Sansad TV, Shemaroo TV, Dargal TV, Bhojpuri Cinema, Zee Biskope, Abzy Cool, Star Utsav, The Q India, Colors Cineplex Bollywood, Azaad TV, A/R Gujarati, A/R Panjim, A/R Punjabi, A/R Puducherry, A/R Srinagar, A/R Lucknow, A/R Patna, A/R Bhopal	29500	3/4	Mpeg4 FTA	India Beam	
11460 H	Dish TV: Zee Punjab HP, Zee MO Chhattisgarh, Zee 24 Taas (scr), Zee Salaam Zee Bihar Jharkhand, Zee Delhi NCR Haryana, Zee Rajasthan, Zee 24 Kalak (scr), Zee UP Uttarakhand	12500	5/6	Mpeg 2 Conax	India Beam	
11470 V	DD FreeDish: Sony Pai, Rishy Cineplex, MoviePlus, DD Saptagiri, Colors Rishy Asia, B4U Kadak, Manoranjan TV, TV 9 Bharatvarsh, Aasha India, Dabangg, DD Madhya Pradesh, Zee Anmol Cinema, NDTV India, Dhinchaak 2, Enterr 10 Movies, DD Assam, Sadhna TV, Sanskar TV, A/R Kamada, A/R Bangla, A/R Hindi, A/R North East, A/R Dehradun, A/R Port Blair, A/R Jaipur, A/R Gangtok	29500	3/4	FTA	India Beam	
11480 H	DISH TV: Dish TV Info, Dish Buzz 2	14500	3/4	Mpeg 2 Conax	India Beam	
11510 H	Dish TV: Sony Pix, CNBC TV 18, R Plus, Epic TV, Colors Infinity, Prameya News 7, NT 1, Nepal 1, Channel Diya, Jinvani Channel, News 18 Punjab & Haryana & HP, Khushi, News 18 Assam & NE, Jonack, Jyotish Duniya, A1 TV, Sandesh News, Sun Bangla, Wow Cinema One, Abzy Dhakad, 1 Sports, India News Haryana, Zee Vajwa, Dr Shuddhi, Karma Ayurveda, DD Rajasthan, Fakt Marathi, Shemaroo Marathi Bana, Ishwar Bhakti TV, Songdew TV, Comedy Central India, @ Comedy Active, @ Punjab Active	29500	3/4	Mpeg 4 Conax	India Beam	
11510 V	DD FreeDish: Big Magic, News 18 India, 9XM, Maha Movie, Zee Hindustan, DD Bharati, DD Urdu, Mastiii, B4U Music India, Punita TV (India), News Nation, Brix Movies, Republic Bharat, Aaj Tak, ABP News India, Zee News, Zee Chitramandir, Zee Punjabi, ShowBox, A/R Raagam, A/R Ranchi, A/R Urdu, A/R Oriya, A/R Malayalam, A/R Assamese, A/R Raipur, A/R Shillong	29500	3/4	FTA	India Beam	
11550 H	VANDE Gujarat: VANDE Gujarat Channel 1 to 16, Digi Shala	29500	3/4	FTA	India Beam	
11550 V	DD FreeDish: Manoranjan Movies, Star Utsav Movies, DD Uttar Pradesh, DD Rajasthan, DD Sports, DD Bihar, DD Jharkhand, Sony Wah, DD Tripura, DD Chhattisgarh, Zing Asia, DD India, DD Uttarakhand, MTV Beats, Fakt Marathi, Shemaroo Marathi Bana, Sun Marathi, Enterr 10 Bangla, Prasar Bharati News Services, A/R Kohima, A/R Aizawl, A/R Itanagar, A/R Agartala, A/R Leh, A/R Shimla, A/R Jammu, Gyanvani	29500	3/4	FTA	India Beam	
11590 H	Dish TV: Star Maa, ETV Telugu, Zee Kannada, Zee Telugu, Asianet, Asianet News, Hungama TV, Udaya TV, Surya TV, TV 9 Kamada, ET Now, Zee Zest, Star Maa Movies, National Geographic Wild Asia, Investigation Discovery India, Maiboli, Sony Yay!, Mirror Now, RT News, B4U Movies India, Topper TV, Sony BBC Earth, Star Sports 3, Colors Gujarati Cinema.	29500	2/3	Mpeg 4 Conax	India Beam	

Subscribe to



www.scattmag.com



# CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1<sup>ST</sup> APRIL 2022      FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
11590 V	Dish TV India promo, Sun TV, Star Sports First, MTV Beats Swayam Prabha 1 to 17 channels (17 TV channels)	29500	3/4	FTA	India Beam
11630 H	Sun DTH: & Flx HD, & Prive HD, Star Sports 2 HD, Star Sports Select HD1, Sony Pix HD, Star Maa TV HD, Udaya HD, Star Bharat HD, Colors HD, Colors Infinity HD, Gemini Music HD, Travel XP HD, Star Sports Select HD2, Star Movies Select HD, Cartoon NW HD, Colors Bangla HD, Star Gold HD, Star Jalsha HD, Zee Bangla HD	32000	3/4	Mpeg4 HD Irdeto	India Beam
11630 V	DD FreeDish: Prasar Bharati News Services, Chardikla Time TV, DD Goa, DD Hissar, DD Himachal Pradesh, Samay National, India News Uttar Pradesh, Sudarshan News, News 18 Uttar Pradesh & Uttarakhnad, DD Meghalaya, DD Manipur, DD Nagaland, DD Mizoram, News State UP & UK, News India 24x7, iLove, BTV World, KBS World, DD National, News 24 (India), India News, FM News, AIR FM Rainbow Delhi, AIR FM Gold Delhi, AIR Vividh Bharati, AIR Vividh Bharati, AIR World Service, AIR World Service	30000	3/5	Mpeg 4 IcaS	India Beam
11670 H	Sun DTH: Star Pravah, Gemini Movies, SET India, Asianet HD, Star World HD India, Surya TV, Movies Now, History TV 18, BBC Earth Asia, Star Vijay India, Sony Ten 2, Sony Max India, Investigation Discovery India, Disney Channel India, Colors Cineplex, Star Suvarna, DD Kashir, DD Puniabi, DD Gimar, DD Bangla, DD Assam, DD Uttar Pradesh, DD Madhya Pradesh, DD Odia, DD Sahyadri, Lok Sabha TV, DD News, DD Kisan, DD Arun Prabha, DD Meghalaya, DD Manipur, Rajya Sabha TV	32000	3/4	Mpeg4 HD Irdeto	India Beam
11670 V	Swayam Prabha 18 to 22 (16 channels), E-Vidya 1 to E-Vidya 12	29500	3/4	FTA	India Beam
<b>SES 8 / 9 at 95 deg E: Bom Az 128 El 56, Bir Az 125 El 65, Del Az 146 El 51, Chennai Az 131 El 67, Bhopal Az 141 El 56, Cal Az 163 El 62</b>					
12464 H	Dish TV: Star Gold 2	43000	5/6	Conax	India Beam
12535 V	DISH TV: Star Maa, Star Sports 1 Tamil, Zee 24 Ghanita, Zee Telugu, Zee 24 Taas, Sahara One, Filmy, Star Plus India, Star Bharat India, Zoom, Raj TV, Zee Talkies, 10 TV, NDTV Good Times, News 18 Rajasthan, Star Pravah, ABP Ananda, Pratinid Time, Movies Now, Kalaingar TV, Jaya Plus, Seithigal, Adithya TV, Sony Max 2, News 7 Tamil	43200	3/4	FTA / Conax	India Beam
12595 H	DISH TV: Movie on Demand 1, Star Vijay India, Movie on Demand 2, NDTV Profit, NDTV Prime, Movie on Demand Non Stop, Zee News, TV 5 News, Asianet News, Puthiya Thalaimurai, HMTV, V6 News, Karali TV, TV 9 Marathi, Maiboli, Dish TV promo, Mathrubhumi News, Samay MP/Chhattisgarh, Asianet Plus, SVBC, Sangeet Marathi, Colors Marathi, Zee Hindustan, Dish TV promo, News 18 Madhya Pradesh & Chhattisgarh, Sony Ten 3, NTV, Jaya Max, Tarang TV, Sangeet Bangla, Sakshi TV, @ Dish Active, @ Dish News Active, @ Dish Sports Active, @ Dish Astro Active, @ Dish Games Active, @ Dish Recharge	43200	3/4	FTA / Conax	India Beam
12595 H	Sirius, Seri, Drama Channel, Fast & FunBox HD, Outdoor Channel International, FilmBox Arthouse Worldwide, FightBox HD, Gametoon, Gem, DocuBox HD, Tech Storm	45000	4/5	MPEG-4/HD	India Beam
12647 H	DISH TV: NDTV India, SET India, Discovery Channel India, TLC India, Animal Planet India, Sony SAB TV India, Nickelodeon India, MTV India, Sony Ten 1, Sony Pix, Navarra News, Zee Salaam, Saam TV, Discovery Science Southeast Asia, Discovery Turbo India, Amrita TV, HBO Defined, HBO Hits, Zee News, Comedy Central India	30000	5/6	FTA / Conax	India Beam
12647 V	DISH TV: Zee Zest, Gemini Movies, Suvarna News, Udaya Comedy, Star Maa Music, Star Maa Gold, Star Maa Movies, NewsTime Bangla, Dhoom Music, Tarang Music, Prarthana TV, A2Z News, CGTN, Captain TV, News 18 Lokmat, Nat Geo Wild Asia, News Live, Bhakthi TV, Asianet Movies, We, Jai Maharashtra, Zee Bangla Cinema, Mu Odia TV, Orange TV India, Music Fatafat, Rengoni, Thanthi TV, Star Gold 2, Z ETC Bollywood, @ IciActive	32700	5/6	Conax MPEG4	India Beam
12688 H	DISH TV: Asianet, Aaj Tak, Chutti TV, Sun TV, KTV, Sun Music, Sun News, Udaya TV, Udaya Movies, Udaya News, Udaya Music, Kiran TV, Surya TV, Gemini TV, Gemini Comedy, Gemini Music, Star Jalsha, Siripoli, Vrinda TV, WION, @ IciActive	32000	3/4	Conax	India Beam
12688 V	DISH TV: Zee TV India, Zee Marathi, & Flx, Zee Bollywood, Dish Buzz, Sony Max India, Star Plus India, Zee Tamil, UTV Action, Zee Sarthak TV, Zee 24 Ghanita, MP, Zee Zindagi, Zing Home, @ Games Active	27500	5/6	Conax	India Beam
12729 V	Dish TV: Sony Max India, PTC Puniabi, Colors, Shop CJ, Star Sports 1 Hindi, & pictures, Odisha TV, Kaatyayani TV, Planet M Shopping, Zee Tamil, Zee Rajasthan Plus Marudhara, Zee Business, NDTV 24x7, Zee Cinema Asia, Sony Ten 2, Cartoon Network India, CNBC TV 18, CNN International South Asia, D'Tamil, ET Now, TV 9 Gujarati, Playin TV Active	32700	5/6	Conax	India Beam
<b>ASIATAS 5 at 100.5 deg E: Bom Az 121 El 51, Bir Az 117 El 59, Del 138 El 47, Chennai Az 121 El 62, Bhopal Az 133 El 52, Cal Az 151 El 60</b>					
3726 V	Macau Satellite TV, Macau Asia Satellite TV	6666	3/4	FTA	Asia Beam
3784 H	TDM Macau Satellite	3255	3/4	FTA	Asia Beam
3840 H	AsiaSat: Angel TV Far East, EuroNews English, TVE Internacional Asia, Radio Exterior	29720	5/6	MPEG-4/SD	Asia Beam
3860 V	EBU: Premier League TV, Rai Italia Asia, Vatican Media, RTP Internacional Asia, RDP Antena 1, RDP Internacional Timor	30000	3/4	MPEG-4/SD	Asia Beam
3960 H	SES: The World Network, Cubavision Internacional, Reuters Live, Luxe TV, Daystar TV, (SES feeds), Yemen TV, Radio Sana'a	30000	5/6	FTA / Irdeto	Asia Beam
4020 V	Star Gold HD India, Star Plus HD, Star Bharat HD, Star World HD, Star Movies HD, Star Sports 1 HD, Star Sports 2 HD	28100	3/4	Mpeg 4	Asia Beam
4040 H	Dubai TV International, Dubai Sports, France 24 English, France 24 English, France 24 Français, TV5Monde Style HD, TV5 Monde Asia, Star Chinese Channel, RFI Français, RFI Cambodia	29720	5/6	Mpeg 4 Irdeto 2	Asia Beam
4080 H	GlobeCast: Alarabiya, Saudi TV, Oman TV, Ekhbariya TV, KTV 1 (Kuwait), Sunna TV (Saudi Arabia), Sudan TV, Sharjah TV, Quran TV (Saudi Arabia), Libya Al Wataniya, Qatar TV, Abu Dhabi TV Europe, Perviy kanal Asia, Katyusha, Belarus 24, EuroNews English, Holy Quran Radio (Oman), Radio Oman, Rivadh Radio, Quran Radio (Saudi Arabia), Sharjah Radio, Sudan Radio, Holy Quran Radio (Sudan), Kuwait Radio One, AlQuran AlKareem, Jeddah Radio, Saudia Radio	30000	5/6	Mpeg 4 HD	Asia Beam
4114 H	APTN Global Video Wire (scr), APTN Direct (Mpeg4) HD	18400	2/3	FTA / Betacrypt	C beam
12400 V	7 News HD	2377	3/4	MPEG-4/HD	South Asia Beam


Sub scribe to

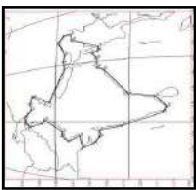


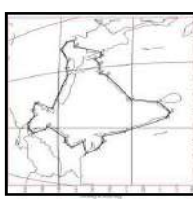
# CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1 <sup>ST</sup> APRIL 2022						FTA = Free To Air ● SCR = Scrambled ● Radio Channels in Italics					
FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES						
12427 V	Madani Channel Urdu	2916	3/4	Mpeg 4	South Asia Beam						
ASIASAT 7 at 105.5 deg E: Bom Az 116 El 46, Bir Az 112 El 54, Del 131 El 44, Chennai Az 115 El 57, Bhopal Az 127 El 48 Cal Az 141 El 57											
3652 H	Janata TV (Nepal)	3600	3/4	MPEG-4/HD	Asia Beam						
3652 V	Sahara One, Samay, Samay Rajasthan, Samay Maharashtra / Gujarat, Samay UP, Samay Bihar, Aalami Samay, Samay MP, Filmy, Firangi	14100	3/4	FTA	Asia Beam						
3656 H	Avenues Khabar	2222	3/4	FTA	Asia Beam						
3668 V	Jesus Christ TV Pakistan	2593	3/4	FTA	Asia Beam						
3675 V	Ritimu TV, South Asia Global TV, Falgun 24, Sristy TV (Bangladesh)	5000	3/5	FTA	Asia Beam						
3715 H	Xing Kong China, Channel V China, Xing Kong HK (scr)	8167	3/4	FTA / Irdeto	Asia Beam						
3725 H	ABP News India, ABP Ananda, ABP Majha, ABP Asmita, ABP Sanjha (scr)	8165	2/3	Mpeg 4 Irdeto	Asia Beam						
3725 V	CNN Bangla TV, Channel S	5000	3/5	Mpeg 4	Asia Beam						
3732 V	Zee Network	7250	3/4	Conax	Asia Beam						
3734 H	Channel NewsAsia HD	6500	2/3	MPEG-4/HD	Asia Beam						
3750 V	STAR TV	11936	1/2	Mpeg 4	Asia Beam						
3760 H	MTA 6 Asia, TV 5 Monde Asia, Ahlebait TV Networks, TVN Asia	26000	7/8	FTA/MPEG-4/SD	Asia Beam						
3780 V	STAR TV	28100	3/4	Irdeto	Asia Beam						
3800 H	STAR TV	28100	5/6	Mpeg4	Asia Beam						
3820 V	Zee Network	27500	3/4	Conax / FTA	Asia Beam						
3840 H	Fox Networks Group	29720	5/6	Irdeto	Asia Beam						
3860 V	STAR TV	28100	3/4	Videoguard	Asia Beam						
3880 H	AsiaSat: Isaac TV, Aljazeera English, Aljazeera Channel, Silver Screen, Gawahi TV, Barkat TV, PMI TV, Cine Max PK, Look TV, Punjabi, Jan TV (Pakistan), CTN, Mission Asia, Fazal TV, Eternal Life TV Network, Joshua TV (Pakistan), Shine Star TV, King TV (Pakistan), STV, HK TV, CTN (Pakistan), Joo Music (Pakistan), JK News (UK), Sky Max HD, Star Movies HD, Bolo News HD, Best TV (Pakistan), Filmi Box, 48 News UK, Max Movies, Movies, Zan, Filmtv, Grace Network, Film 1, Pak Plus, Silver Screen, Punjab TV	27500	3/4	MPEG 4 / FTA	Asia Beam						
3890 V	Zee Network: Big Magic, Big Ganga, Zee Bioscope, Big Thrill, & Xplor HD, Big Ganga Talkies, Big Magic Punjab	11837	3/4	Mpeg 4 Conax	Asia Beam						
3902 V	Zee Network	7250	3/4	Mpeg 4 Conax	Asia Beam						
3940 V	STAR TV	28100	3/4	Mpeg 4	C Beam						
3960 H	Turner International Asia: Cartoon Network Asia, Boomerang South East Asia, Warner TV Southeast Asia, Warner TV Philippines, Cartoon Network India, CNN International Asia Pacific, Cartoon Network Asia, Cartoon Network Taiwan, Cartoon Network Philippines, Cartoon Network Pakistan, CNN International Asia Pacific, CNN International Asia Pacific, CNN International Asia Pacific, HLN International	30000	5/6	MPEG-4/HD Digicipher	Asia Beam						
3980 V	STAR Pkg: Star Movies India, Star World India, Star Plus India, Star Sports 3, Star Gold India, Star Bharat Mid East, Star Bharat India, Star Utsav, Star Plus SE Asia, Star Plus ME, Disney International HD, UTV HD, Star Sports 3, Star Gold India, Star Sports 3, Star Sports 3	28100	3/4	FTA / Videoguard	Asia Beam						
4000 H	Fox Networks Group	29720	5/6	Mpeg 4 Irdeto 2	Asia Beam						
4020 V	STAR TV	28100	3/4	Videoguard	Asia Beam						
4060 V	ARY Digital Network: ARY Zindagi, Nickelodeon Pakistan, ARY Digital Asia, A Sports, ARY Digital UK, ARY Digital Asia, ARY World, ARY QTV, ARY Musik, ARY Digital UAE, ARY News UK & Europe, ARY News Pakistan, ARY Digital USA	26666	3/4	FTA / Irdeto 2	Asia Beam						
4100 V	AsiaSat: DW English, B4U Movies Asia Pacific, Bloomberg TV Asia, Aljazeera English, NHK World Japan, TRT World, DW Deutsch, DW English, VB Jade, B4U Hits, B4U Plus, B4U Movies India, B4U Music India, Fox News Channel	29720	5/6	Mpeg 4, Conax/ Irdeto2 / FTA	Asia Beam						
4120 H	Phoenix New Media: Phoenix InfoNews Channel, Phoenix Chinese Channel, Phoenix Hong Kong, Phoenix InfoNews Channel, Phoenix Chinese Channel, Phoenix Movies Channel	27500	7/8	FTA Irdeto	Asia Beam						
4140 V	Zee Network: Zing Asia (fta), Zee News (fta), Zee Punjab Harvana HP (fta), Zee MP/Chattisgarh SS Creative Solutions: Moon TV, Take Movies, Cinema Gold, Mega Movies, TV 110, NS Choice, TV 99 News HD, Pak TV, Royal Thai Lotto, Fire TV, Filmi Beat, Rung TV, Bolta News HD, Goldmines, Hope TV, Abundant Life TV, Love of Jesus TV, Star Max, Praise TV (Pakistan)	27500	3/4	FTA / Conax	Asia Beam						
4146 H	ABP Ganga, ABP News India HD, ABP Nadu, ABP Desam	5317	5/6	FTA	C Beam						
4156 H	Sony Wah, Sony Pix South Asia, Sony BBC Earth, Sony Yay!, Ten Sports Pakistan, SET India HD, Sony Pix HD, Sony Max HD, Sony SAB TV HD, Sony BBC Earth HD, Sony Ten 1 HD	8165	2/3	Mpeg4 Irdeto	C Beam						
4172 H	9X Tashan	2480	3/4	Mpeg 4 FTA	C Beam						
4180 V	HD, Sony SAB TV HD, Sony BBC Earth HD, Sony Ten 1 HD	30000	3/4	Mpeg \$ PowerVu	Asia Beam						
SES 7 / 9, Telkom 4 at 108.2 Deg East : Bom Az 114 El 44, Bir Az 110 El 52, Del 129 El 42, Chennai Az 113 El 54, Bhopal Az 124 El 46 Cal Az 137 El 55											
11483 H	Airtel DTH: Travelxp Tamil, Channel Divya, News 18 Odia, Gemini Movies, Gemini TV, 9X Tashan, Star Sports 1 Hindi, Star Maa Music, Jaya TV, Star Bharat India, Gemini Comedy, 10 TV, Kushi TV, Sakshi TV, Star Maa Movies, ABN, ETV Telangana, Subhavartha TV, Star Maa Gold, TV 5 News, V6 News, TV 9 Telugu, Jaya Max, Polimer, Star Suvarna, Rengoni, Prag News, Ramdhenu, Nepal 1, Bhakti TV, News Live, Rang, ETV Telugu, T News, SVBC, ETV Andhra Pradesh, News J, India News Uttar Pradesh, India News Harvana	28800	3/4	Mpeg 4 Videoguard	South Asia Beam						
11520 V	Airtel DTH: Makkal TV, Shraddha Mh One, DD Sports, Udaya Music, Indiavision, Sony Ten 2, News 18 Rajasthan, CNBC Awaaz, NDTV Profit, NDTV Prime, Aakaash Aath, Tarang Music, Home Shop, Star Bharat India, Hungama TV, Comedy Central India, National Geographic India, History TV 18, Zee Cafe, Chardikla Time TV, Star Sports 1	30000	3/4	Mpeg 4 Videoguard	South Asia Beam						

Subscribe to

  
www.scatsmag.com





# CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1 <sup>ST</sup> APRIL 2022						FTA = Free To Air ● SCR = Scrambled ● Radio Channels in Italics	
FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES		
11520 H	Airtel DTH: ETV Telugu, ABP News India, Zee 24 Taas, Mahua TV, IBC 24, Colors Kannada, NDTV 24x7, Kairali TV, Zee Classic, Filmy, Kiran TV, Star Utsav, Mazhavil Manorama, Puthiya Thalaimurai, Sun Music, RT News, Airtel Movies 1, Airtel Movies 2, Gemini Movies, Nepal 1, UTV Action, Zee Talkies, SVBC, DY 365, DD Gimar, @ IDharshan	30000	3/4	Mpeg 4	South Asia Beam		
11560 V	Airtel DTH: TV 9 Telugu, Disney Channel India, CNBC TV 18, Star World India, Times Now, Colors Bangla, Colors Marathi, Kasthuri TV, Discovery Channel India, Animal Planet India, News 18 India, Aashra India, Jaya TV, Asianet Plus, Star Jaisha, Nickelodeon India, Isai Aruvi, Sony Aath, Neo Prime, Star Sports 1, MTV India, Zoom, Bindass, Star Suvarna, Sony Ten 3, Polimer, PTC News, Zee Cinema Asia, Sanskar TV	30000	3/4	Mpeg 4	South Asia Beam		
11560 H	Airtel DTH: Mh 1 News, News 18 Urdu, Saam TV, PTC Chakke, Asianet News, Zee Kannada, Jaya Plus, Fashion TV India, Tarang TV, Adithya TV, Sripipoli, Pogo, Sangeet Bangla, ETV Andhra Pradesh, Surya TV, 9XM, Rang, Sun News, Mastili, We, ET Now, ABP Ananda, Sahara One, Kalaignar TV, Zee Bangla, Sony Ten 1, Travel Trendz TV, @ IKidsworld	30000	3/4	Mpeg 4	South Asia Beam		
11600 V	Airtel DTH: Manorama News South, ABP Majha, & fix, TV 9 Kannada, Zee 24 Ghanita, Zee Punjab Haryana Himachal, Gemini Comedy, TV 9 Gujarati, News 18 Lokmat, Enterr 10, NTV, NDTV India, CNN News 18, SET India, News Live, Gemini Music, PTC Punjabi, Jaya Max, Chutti TV, India Today, Neo Sports, Odisha TV, B4U Music India, News 24, Udaya Movies, Amrita TV, Colors Odia, News 18 Bihar & Jharkhand, Raj TV, Rupasi Bangla	30000	3/4	Mpeg 4	South Asia Beam		
11600 H	Airtel DTH: Captain TV, Day & Night News, E 24, India News, Live India, TV 5 News, Bhakthi TV, Paras TV, Sadhna TV, Star Suvarna, Vasanth TV, Discovery Science India, Discovery Turbo India, Udaya Comedy, Movies Now, BBC Entertainment India, CBeebies Asia, Superhit, Kolkata TV, Airtel Movies 3, Star Ma Music, Airtel Recharge Info Channel, Star Gold Hit, Food Food, Telebrands India, News X, @ IKidsworld, @ IExam, @ Gamezone	30000	3/4	Mpeg 4	South Asia Beam		
11640 V	Airtel DTH: Star Plus HD India, Star Gold HD India, Star World HD India, Star Movies HD India, UTV Action Telugu, Lok Sabha TV, Rajya Sabha TV, DD Bharati, Gyandhara, Colors, Disha TV, Movies Now, Discovery HD World India	30000	3/4	Mpeg 4	South Asia Beam		
11640 H	Airtel DTH: Star Sports 2, Sonic Nickelodeon, Bindass Play, Janasri News, Zee TV India, Dargal TV, Frontier TV, Zee Salaam, Zee Tamil, Star Gold 2, Cinema TV, STV Samachar, Zee Sarthak, Asianet Movies, Nat Geo Wild Asia, Zee Action	24000	3/4	Mpeg 4	South Asia Beam		
11680 V	Airtel DTH: India TV, Zoom, Public TV, News 18 Punjab & Haryana & Himachal Pradesh, Colors Ristey Asia, Disney Junior India, Sandesh News, Prarthana TV, Colors Infinity, Mirror Now, Colors Kannada, Colors Bangla, Colors Marathi, Zee 24 Taas, Colors Cineplex, TV 9 Gujarati, Udaya Movies, Udaya Music, Udaya TV, Bansal News, Colors, DD Punjabi, Lok Sabha TV, DD Bangla, Fox Life India, News 1 India, Colors Bangla Cinema, Sony Pix, Shemaroo TV, News 1st, VH1 India, B4U Movies India, Fox Life India, DD Podhigai, News 18 Madhya Pradesh & Chhattisgarh, DD Malayalam	32700	3/4	Mpeg 4	South Asia Beam		
11680 H	Airtel DTH: Om Shakti, Sony Max India, Asianet, Star Sports 1, Star Sports 2, Star Sports Select HD2, & privé HD, & TV, Gemini TV, Sun TV, Comedy Central India, Colors Cineplex, NewsTime Bangla, Zee Anmol, Eurosport India, CNN International South Asia, Sony SAB TV India	32700	3/4	Mpeg 4	South Asia Beam		
12281 V	Dishum TV, Zee 24 Kalak, Naaptol Kannada, Naaptol Tamil, Naaptol Malayalam, Wow Cinema One, Naaptol Telugu, Pitaara, DD Chandana, ABP Asmita, Epic TV, Cinema TV, DD Madhya Pradesh, Northeast Live, Sarv Dharan Sangam, 1st India, Peace of Mind TV, Disney Stories, Fitness Studio, Hamar Canina, Zee Bihar Jharkhand, DD Manipur, FashionTV India, ABP News India, Colors Kannada Cinema, Let's Dance, Star Sports 1 Telugu, Punjabi Tadka, Telugu Talkies, ABP Ganga, Public Movies, Jan TV, Nandighosha TV, Zee Thrill, Zee Punjabi, Shemaroo Marathi Bana, Manjari TV, Zee Picchar, Airtel Toons, Sadabahar Hit, Santvani Channel, Dargal Kannada, 1 Sports, Zee Tamil	43700	3/4	Mpeg 4	South Asia Beam		
12341 H	DD Himachal Pradesh, KITE VICTERS, DD Arun Prabha, DD Sahyadri, Filamchi, Ishwar Bhakti TV, Network 10, CBeebies Asia, T-Sat Vidya, T-Sat Nipuna, Star Ma Movies, UTV HD, Star Ma, Kalvi TV, Zeeplex Screen 2, Vasanth TV, NK TV 24x7, Zee Telugu, Cartoon Network HD+	45000	3/4	Mpeg 4	South Asia Beam		
12591 V	Shubhsandesh TV, ETV Abhiruchi, Ate TV, Anjan TV, Astrovaani, Comedy Galli, Goodnews TV, Zing Asia, Colors Tamil, Sony Wah, Eurosport India, Zee Uttar Pradesh Uttarakhnad, DD Gimar, DD India, Gyandharan, Star Utsav Movies, Zee Tamil, Zee Cinemalu, Sony Marathi, Balle Balle, Republic Bharat, Star Sports 1 Bangla, Spotlight, Star Gold Select, Living India News, Zee Bioskop, Good Life, Zeeplex Screen 2, Airtel Korean TV, Aakash Edu TV JEE, Aakash Edu TV NEET, TV5Monde Asia, MBC TV, Samay UP/Uttarakhand, Jai Maharashtra, Zeeplex Screen 1, Zeeplex Screen 1	43700	3/4	Mpeg 4	South Asia Beam		
12651 V	K News India, Kalaignar Muraas TV, Safari, DD Rajasthan, DD Uttar Pradesh, DD Odia, DD Assam, Dhoom Music, Goodness TV, Kaumudy TV, Powervision TV, Colors Gujarati Cinema, Mazhavil Manorama, Movies Now, Colors Tamil, ShowBox, Tehzeeb TV, B4U Kadak, KTV, Shubh TV, Gemini Music, JK 24x7 News, News State UP & UK, INH 24x7, A1 TV, Music Zone, India Ahead, Lokshahi News, Samay National, Samay Bihar/Jharkhand, Samay MP/Chhattisgarh, Samay Rajasthan, TV 9 Bangla, Dhinchak, News Daily 24	43700	3/4	Mpeg 4	South Asia Beam		
12711 H	Zee Marathi, Zee Talkies, Animal Planet India, Sony BBC Earth, Times Now World, Sony Ten 2, Sony Ten 3, Star Gold Select, Zee Keralam, National Geographic Wild Asia, Sony SAB TV India, Zee Bangla, Star Vijay India	45000	2/3	Mpeg 4	South Asia Beam		
12711 V	Udaya TV, Surya TV, Aaj Tak, Sun Bangla, TV 9 Bharatvarsh, Jonack, News 18 Bihar & Jharkhand, News 18 Uttar Pradesh & Uttarakhnad, News 18 Urdu, News 18 Assam & North-East, News 18 Rajasthan, Assam Talks, Madha TV, Disney International HD, Enterr 10 Bangla, Shradha Mh One, Movies Now +, Nick HD+, Aaseervatham TV, UTV Action, Surya Comedy, B4U Bhojpuri, Grace TV, History TV 18, PTC Music, Darshana TV, Vendhar TV, Mercy TV, ETV Bal Bharat	43700	3/4	Mpeg 4	South Asia Beam		
ASIATASAT 9 at 122.2 deg E: Bir Az 103 El 37, Bhopal Az 112 El 34, Bombay Az106 El 31, Cal Az 120 El 44, Del Az 116 El 31							
4014 H	News Live, Rang, Ramdhenu, NE Live, Indradhanush	5037	7/8	Mpeg 4 SD FTA	Global Beam		
4070 V	UCTV, CTI TV Asia, ET Mall 3, ET Mall 5, ET Mall 2, ET Mall 1, Pili TV	15000	3/4	Mpeg 4	Global Beam		
4180 V	AsiaSat: 4KUniverse, Tastemade, Sun TV (Hong Kong), TVN Premium Indonesia, TVN Movies, TVN Premium, TVN Asia, TVB Xing He, Asian Action Channel	30830	5/6	Mpeg 4 HD Irdeto	Global Beam		

Subscribe to

SATELLITE & Cable TV

www.scattmag.com

Subscribe to



www.scatmag.com

# Reach out to over \*50,000+ visitors per month

## Put out your banner ads on: [www.scatmag.com](http://www.scatmag.com)



INDIA'S LARGEST MAGAZINE FOR THE CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY



[www.scatmag.com](http://www.scatmag.com)

# SCAT2022

SCAT INDIA TRADESHOW • MUMBAI

13 - 15 October 2022  
JIO World Convention Centre (JWCC),  
Bandra Kurla Complex, Mumbai  
[www.scatindiaashow.com](http://www.scatindiaashow.com)

HOME NEWS COLUMNS SAT UPDATE EVENTS SUBSCRIPTION GOVT. POLICIES TECH ARTICLES ADVERTISE WITH US CONTACT US

### SEPTEMBER 2021 EDITION OF SCATMAG



INDIA'S MOST  
RESPECTED TRADE  
MAGAZINE FOR THE  
CABLE TV, BROADBAND,  
IPTV & SATELLITE  
INDUSTRY

### SCATMAG OCTOBER 2021 EDITION

#### EDITOR'S SCATVIEW

The Zee-Sony merger looks set for a long drawn legal battle. And with Invesco tightening the screw demanding the removal of Punit Goenka and the call for an EGM session. The Zee board outrightly rejecting the demand for a EGM, the entire saga smacks of a hidden agenda and conspiracy to scuttle the merger deal. We could see a long drawn corporate battle ahead. And the net result will be the merger not going through, thereby depriving the chance of Zee-Sony becoming a major behemoth in the broadcast industry and giving Disney-Star a run for their money. Media Beat Column by noted media expert Ashok Mansukhani sheds light on the whole episode. Please check out the article. ....

### THE LATEST EDITION OF SCATMAG



INDIA'S MOST  
RESPECTED TRADE  
MAGAZINE FOR THE  
CABLE TV, BROADBAND,  
IPTV & SATELLITE  
INDUSTRY

### SCATMAG SEPTEMBER 2021 EDITION

#### EDITOR'S SCATVIEW

The idea of a Media Council to oversee the TV, Digital and Print is an interesting proposition and will have a unified command for all the key stakeholders in the media space. The Press Council of India proposal to the Ministry of Information and Broadcasting (MIB) for establishing a Media Council that encompasses all media platforms like TV, print and digital is an interesting idea and the Govt should look at it seriously. ....

### SEPTEMBER CATV ARTICLES

MEDIA BEAT: THE FUTURE IS DIGITAL

### OCTOBER CATV ARTICLES

FOCUS: ZEE TO MERGE WITH SONY

MEDIA BEAT: CHURN IN MEDIA IS GOOD NEWS

TEC AS TEST & CERTIFICATION AGENCY FOR CAS & SMS

Subscribe Here

### UPCOMING EVENTS

# SCAT2022

SCAT INDIA TRADESHOW • MUMBAI  
13 - 15 October 2022

## Take advantage & reach new customers thru [www.scatmag.com](http://www.scatmag.com)

### India's Most Comprehensive website For CATV

- ★ Magazine's Monthly Articles
- ★ Pay Channel Rates
- ★ C & Ku Band Channel Guide
- ★ Dish Doctor
- ★ Government Policies & Rules Related & CATV
- ★ Technical Articles
- ★ Website Links & Postal Address of Channels
- ★ The Latest Channel Changes
- ★ Listing Of CATV Events Worldwide

For more details, call or email us at :

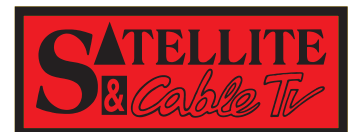
SATELLITE & CABLE TV Magazine

312/313, A Wing, 3rd Floor, Dynasty Business Park, Andheri Kurla Road,  
Andheri (E), Mumbai - 400 059

Mob. : +91-70218 50198

Email : [scat.sales@nm-india.com](mailto:scat.sales@nm-india.com) Website : <http://www.scatmag.com/>

\*Average visitor per month calculated over a 12 month period.



.....including Broadband & IPTV



# SUBSCRIBE TODAY !!



## KNOWLEDGE A KEY

TO SUCCESS IN BROADBAND, CABLE TV, IPTV, OTT

Only One Magazine Gives You An Indepth  
Look At The Events, News, Laws And The  
Latest Technology in India.....

**SATELLITE**  
& Cable TV

Broadband  
Cable TV  
IPTV  
OTT

**20**  
SATELLITE  
& Cable TV  
25 YEARS... & STILL GOING STRONG !!

	Actual cost @ Rs. 100 per copy	Actual Subscription amount	% Discount
1 Year	1200	1000	16.65%
2 Years	2400	1800	25.00%
3 Years	3600	2000	44.45%

CUT OUT, ATTACH YOUR CHQ/DD & SEND TO:

Name \_\_\_\_\_ Designation \_\_\_\_\_  
 Company Name \_\_\_\_\_  
 Address \_\_\_\_\_  
 City \_\_\_\_\_ State \_\_\_\_\_ Pin \_\_\_\_\_  
 Tel \_\_\_\_\_ Mobile \_\_\_\_\_ E-Mail \_\_\_\_\_

Please send me the latest updates & news by SMS & email:

Types of Business: Trader / Dealer / Wholesaler / Operator / Manufacturer / Other Service

ANNUAL SUBSCRIPTION RATES: **INDIA:** Rs.1000/- one year, Rs.1800/-2 years, Rs.2000/- 3 years.

International Subscription @ Rs. 4500 / US\$ 75 per year.

Signature \_\_\_\_\_

Send payments in favour of **NUERNBERGMESE INDIA PRIVATE LIMITED to:**

312/313, A Wing, 3<sup>rd</sup> Floor, Dynasty Business Park, Andheri Kurla Road, Andheri (E), Mumbai – 400059.

Tel.: +91-022-6216 5320 Email: nishant.masurkar@nm-india.com

**INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR THE  
CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY**

More Than **28 Years...**

The Easiest Way To Pick Up  
The World Of Satellite & Cable TV In India...



**Putting Technology in Place & Motivating The Market**

“When times are good you should advertise, when times are bad you **MUST** advertise” •

Satellite & Cable TV Magazine has been serving the needs of the Satellite, Cable and Broadband industry for the past 28 years.

The **SATELLITE & CABLE TV** magazine is read by over 40,000 industry professionals every month!!... every one of them is a potential buyer of your products.....

**Putting Technology  
in Place & Motivating  
The Market**



**Advertise Now**

Contact us today for great discounted packages for your advertisements!

**Magazine Ad | SCaT Digital + Online Ad | Newsletter | Customised Emails**

Contact Details: **SATELLITE & CABLE TV Magazine**  
Email: [scat.sales@nm-india.com](mailto:scat.sales@nm-india.com) | Mob: +91 7021850198

# BOOKINGS OPEN

NEW VENUE

Jio World Convention Centre, Mumbai

# SCAT2022

SCAT INDIA TRADESHOW ■ MUMBAI

13 - 15 October 2022

[www.scatindiashow.com](http://www.scatindiashow.com)

CABLE TV • BROADBAND • IPTV • SATELLITE TV

## NürnbergMesse India Pvt. Ltd.

Varun Gaba  
Director - Projects  
M: +91 99458 26427  
[varun.gaba@nm-india.com](mailto:varun.gaba@nm-india.com)

Geeta Lalwani  
Project Manager  
M: +91 7021850198  
[scat.sales@nm-india.com](mailto:scat.sales@nm-india.com)

## OFFICIAL MEDIA PUBLICATION



[www.scatmag.com](http://www.scatmag.com)

Manoj Kumar Madhavan  
Editor (Satellite & Cable TV Magazine)  
Mob.: +91-91082 32956  
Email: [manoj.madhavan@nm-india.com](mailto:manoj.madhavan@nm-india.com)

