



EDITOR'S SCATVIEW

Manoj Kumar Madhavan

The recently concluded SCAT India Trade Show 2023 at the Jio World Convention Centre from October 8-10 was a successful event. The SCAT India Trade Show 2023 once again lived up to its reputation as the leading expo for the Satellite, Cable TV, broadband and IPTV sector in India. The energy was high and the expo show floor was a hive of activity. The pertinent trends at the show heavily focused on 5G/Mobile, Cloud Technology, Network Buildouts/Fiber and Analytics.

TRAI has reignited the discussion around a National Broadcasting Policy by releasing a pre-consultation paper on Inputs for Formulation of "National Broadcasting Policy" on 21st September 2023. TRAI extended the final deadline to November 7, 2023, emphasizing that no further extension requests will be entertained.

The Satellite broadband revolution will take broadband connectivity to the remote areas across India. India's satellite broadband market is set to grow 36% a year to reach a value of \$1.9 billion by 2030

Reliance Jio has announced the launch of its satellite broadband service. The service is delivered via medium Earth orbit (MEO) satellites owned by SES. Jio SpaceFibre is similar to Starlink offered by Elon Musk. Starlink is available in over 30 countries and is expected to arrive in India soon. Bharti Group-backed OneWeb and some other players are waiting to tap this sector.

The Sony – Zee merger got a further boost with the SAT ruling in favour of Punit Goenka, which allows him to hold managerial posts. The ruling means that Goenka will stay at the helm as MD and CEO of the merged entity of Zee and Sony. The market is also rife with reports of Reliance Industries closing a deal to buy Disney's India biz.

The deal will have to pass the CCI scrutiny and if it does materialise then we are set for a duopoly.

If the deal goes through, the Reliance-owned entity will emerge as the largest in the Indian broadcasting market. Currently, Disney Star owns over 70 TV channels in eight languages, a streaming platform (Disney+ Hotstar) and a film studio, whereas Reliance's broadcast division Viacom18 owns 38 TV channels in eight languages, a digital streaming platform (Jio Cinema) and Viacom18 Studios.

The Sony – Zee merged entity will bring together over 70 TV channels, two video streaming services (Zee5 and SonyLiv) and two film studios (Zee Studios and Sony Pictures Films India).

It will be interesting to see how this pans out and the emerging impact of this development in India's entertainment landscape.

(Manoj Kumar Madhavan)

हाल ही में 8-10 अक्टूबर तक जियो वर्ल्ड कन्वेंशन सेंटर में संपन्न स्कैट इंडिया ट्रेड शो 2023 एक सफल आयोजन था। स्कैट इंडिया ट्रेड शो 2023 एक बार फिर भारत में सैटेलाइट, केबल टीवी, बॉडबैंड और आईपीटीवी क्षेत्र के अगणी एक्सपो के रूप में अपनी प्रतिष्ठा के अनुरूप रहा। उर्जा बहुत अधिक थी और एक्सपो शो फ्लोर गतिविधि का केंद्र था। शो में प्रासंगिक रुझान 5जी/मोबाइल, क्लॉउड टेक्नोलॉजी, नेटवर्क विल्डआउट्स/फाइबर और एनालिटिक्स पर काफी हद तक केंद्रित था।

ट्राई ने 21 सितंबर 2023 को 'राष्ट्रीय प्रसारण नीति' के निर्माण के लिए इनपुट पर एक पूर्व-परामर्श पत्र जारी करके राष्ट्रीय प्रसारण नीति के बारे में चर्चा को फिर से शुरू कर दिया। ट्राई ने अंतिम समय सीमा 7 नवंबर 2023 तक बढ़ा दी है, इस बात पर जोर देते हुए कि आगे किसी भी विस्तार अनुरोध पर विचार नहीं किया जायेगा।

सैटेलाइट बॉडबैंड क्रांति भारत भर के दूरदराज के इलाकों में बॉडबैंड कनेक्टिविटी ले जायेगी। भारत का सैटेलाइट बॉडबैंड बाजार प्रति वर्ष 36% बढ़कर 2030 तक 1.9 बिलियन डॉलर के मूल्य तक पहुंचने के लिए तैयार है।

रिलायंस जियो ने अपनी सैटेलाइट बॉडबैंड सेवा शुरू करने की घोषणा की है। यह सेवा एसईएस के स्वामित्व वाले मध्यम पृथ्वी कक्षा (एमईओ) सैटेलाइटों के माध्यम से प्रदान की जाती है। जियो स्पेस फाइबर एलन मारक द्वारा पेश किये गये स्टारलिक के समान है। स्टारलिक 30 से अधिक देशों में उपलब्ध है और जल्द ही भारत में आने की उम्मीद है। भारती समूह समर्थित वनवेव और कुछ अन्य खिलाड़ी इस क्षेत्र का दोहन करने की प्रतिक्षा कर रहे हैं।

सोनी-जी विलय को एसएटी द्वारा पुनित गोयनका के पक्ष में फैसला सुनाये जाने से और बढ़ावा मिला, जिससे उन्हें प्रबंधकीय पद संभालने की अनुमति मिल गयी। फैसले का मतलब है कि गोयनका, जी और सोनी की विलय वाली इकाई के एमडी और सीईओ के पद पर बने रहेंगे। रिलायंस इंडस्ट्रीज द्वारा डिज्नी के भारतीय कारोबार को खरीदने के लिए सौदा करने की खबरों से भी बाजार गर्म है।

सौदे को सीसीआई जांच से गुजरना होगा और यदि यह सफल होता है तो हम एकाधिकार के लिए तैयार हैं।

यदि यह सौदा हो जाता है तो रिलायंस की स्वामित्व वाली इकाई भारतीय प्रसारण बाजार में सबसे बड़ी इकाई बनकर उभरेगी। वर्तमान में, डिज्नी-स्टार के पास आठ भाषाओं में 70 से अधिक टीवी चैनल, एक स्ट्रीमिंग प्लेटफॉर्म (डिज्नी प्लस हॉटस्टार) और एक फिल्म स्टूडियो है, जबकि रिलायंस के प्रसारण प्रभाग वायकॉम 18 के पास 8 भाषाओं 38 टीवी चैनल, एक डिजिटल स्ट्रीमिंग प्लेटफॉर्म (जियो सिनेमा) और वायकॉम 18 स्टूडियो हैं।

सोनी-जी विलय वाली इकाई 70 से अधिक टीवी चैनलों, दो वीडियो स्ट्रीमिंग सेवाओं (जी5 व सोनीलिव) और दो फिल्म स्टूडियो (जी स्टूडियो और सोनी पिक्चर्स फिल्म्स इंडिया) को एक साथ लायेगी।

यह देखना दिलचस्प होगा कि यह कैसे आगे बढ़ता है और भारत के मनोरंजन परिवृश्य में इस विकास का क्या प्रभाव पड़ता है।

(Manoj Kumar Madhavan)