



NETFLIX SURGE IN SUBSCRIBERS

Netflix has registered US \$8.54 billion of revenue during the three-month period ending September 30. This, according to the company, is a growth of 8 percent from a year earlier. The company credited the increase in revenue to better-than-expected growth in subscribers.

Netflix added nine million net paid subscribers in the quarter. The total global paid subscriber base now stands at 247.2 million.

The company's net income was \$1.6 billion, up nearly 20 percent from a year earlier. Netflix has announced that it will spend some \$13 billion on content this year, down from \$17 billion.

Ted Sarandos, co-chairman of Netflix, said in the earnings conference call that Netflix was "incredibly and totally committed to ending this strike," pointing to how it has hurt the industry and the economy at large. But he added that a new demand last week from the actors' guild — what he called "a subscriber levy that is unrelated to viewing or success" — "really broke our momentum."

OTT SEES SLOWDOWN

The OTT sector is on a slow growth ahead due to a change in Indian Premier League digital rights resulting in free streaming of the tournament, says the latest report of Ampere Analysis.

As per the report, the OTT subscription revenue in the world's largest consumer market grew by 30-80 per cent annually between 2019 to 2022. Its pace dropped to a mere 10 per cent in 2023 when IPL rights changed hands from Disney+ Hotstar to JioCinema.

The report noted that the subscription revenue of Indian OTT players is set to reach \$1 billion in 2023. In contrast, Chinese OTT subscription revenue hit \$10bn in 2022.

HOTSTAR, NETFLIX & PRIME VIDEO DRIVING OTT GROWTH

Netflix is set to overtake Amazon Prime Video in



नेटफ्लिस्क के सब्सक्राइबरों में बढ़ोतरी

नेटफ्लिस्क ने 30 सितंबर को समाप्त तीन महीने की अवधि के दौरान 8.54 बिलियन अमेरिकी डॉलर का राजस्व दर्ज किया है। कंपनी के अनुसार, यह एक साल पहले की तुलना में 8 प्रतिशत की वृद्धि है। कंपनी ने राजस्व में वृद्धि का श्रेय ग्राहकों में उम्मीद से बेहतर वृद्धि को दिया है।

नेटफ्लिस्क ने तिमाही में नौ मिलियन शुद्ध पे करने वाले ग्राहकों को जोड़ा। कुल वैश्विक पे ग्राहकों की संख्या का आधार अब 247.2 मिलियन है। कंपनी की शुद्ध आय 1.6 बिलियन अमेरिकी डॉलर थी, जो एक साल पहले से लगभग 20 प्रतिशत अधिक थी। नेटफ्लिस्क ने घोषणा की है कि वह इस साल कंटेंट पर 13 अरब डॉलर निवेश करेगा, जो कि पूर्व के 17 अरब डॉलर के मुकाबले कम है।

नेटफ्लिस्क के सह अध्यक्ष टेड सारंडोस ने कमाई सम्मेलन कॉल में कहा कि 'अविश्वनीय रूप से और पूरी तरह से इस हड़ताल को समाप्त करने के लिए प्रतिबद्ध था।' यह दर्शाता है कि इसने उद्योग और अर्थव्यवस्था को बड़े पैमाने पर कैसे नुकसान पहुंचाया है। लेकिन उन्होंने कहा कि पिछले सप्ताह एक्टर गिल्ड की ओर से एक नयी मांग- जिसे उन्होंने 'एक सब्सक्राइबर लेवी कहा है जो देखने या सफलता से असंबंधित है' 'ने वास्तव में हमारी गति को तोड़ दिया है।'

ओटीटी में मंदी दिख रही है

एम्पीयर एनालिसिस की नवीनतम रिपोर्ट में कहा गया है कि इंडियन प्रीमियर लीग के डिजिटल अधिकारों में बदलाव के परिणामस्वरूप टूरनिंग की मुफ्त स्ट्रीमिंग के कारण ओटीटी क्षेत्र की धीमी वृद्धि हो रही है। रिपोर्ट के अनुसार दुनियाभर के सबसे बड़े उपभोक्ता बाजार में ओटीटी सब्सक्रिप्शन राजस्व 2019 से 2020 के बीच सालाना 30-80 प्रतिशत की वृद्धि हुई। 2023 में इसकी गति घटकर मात्र 10 प्रतिशत रह गयी, जब आईपीएल अधिकार डिज्जी प्लस हॉटस्टार से जियो सिनेमा के पास चला गया।

रिपोर्ट में कहा गया है कि भारतीय ओटीटी खिलाड़ियों का सब्सक्रिप्शन राजस्व 2023 में 1 बिलियन डॉलर तक पहुंचने वाला है। इसके विपरीत, चीनी ओटीटी सब्सक्रिप्शन राजस्व 2022 में 10 बिलियन डॉलर तक पहुंच गया।

ओटीटी विकास को बढ़ावा दे रहा है हॉटस्टार, नेटफ्लिस्क और प्राइम वीडियो

नेटफ्लिस्क 2023 में राजस्व के मामले में, अमेज़न प्राइम



revenue in 2023, generating almost \$200m, and is forecast to reach 11m subscriptions in 2025. Netflix had dropped its subscription fee in India in 2021 December by 60 per cent, yet it clocked a 25 per cent increase in revenue in 2022 year on year.

OTTPLAY PREMIUM AND STAGE PARTNERSHIP

OTTplay Premium announced a partnership with Stage. The collaboration marks a significant step forward in delivering diverse and authentic regional content to Indian audiences.

The partnership between OTTplay Premium and Stage is set to enhance the streaming landscape in India by combining cutting-edge technology and localised content.

OTTplay Premium will integrate Stage's dialect-based content into its platform, making it easily accessible to a wider audience.

Avinash Mudaliar, CEO and Co-founder, OTTplay, said, "We are thrilled to join forces with STAGE in our shared mission to bring diverse, regional content to the forefront of India's streaming industry. This collaboration not only enriches the content offerings on OTTplay Premium but also celebrates the linguistic and cultural diversity of our country. Our AI algorithms will ensure that users discover STAGE's compelling content, creating a personalised and engaging experience for our viewers."

ZEE5 VIEWERSHIP INCREASES

Zee5 Global has revealed significant growth in both engagement and viewership in the United States on connected TVs. The business has reported over a 150% increase in its connected TV user base and a 75% jump in viewership for this segment over the year driven significantly by 4K content launches and an increasingly personalised and improved user interface. ■



वीडियो से आगे निकलने के लिए तैयार है जिससे लगभग 200 मिलियन डॉलर की कमाई होगी और इसके 2025 तक 11 मिलियन सब्सक्रिप्शन तक पहुंचने का अनुमान है। नेटफ्लिक्स ने 2021 दिसंबर में भारत में अपनी सब्सक्रिप्शन शुल्क 60 प्रतिशत कम कर दी थी, फिर भी इसने साल दर साल 2022 में राजस्व में 25 प्रतिशत की वृद्धि दर्ज की।

ओटीटी प्रीमियम और स्टेज की साझेदारी

ओटीटी प्रीमियम ने स्टेज के साथ साझेदारी की घोषणा की है। यह सहयोग भारतीय दर्शकों को विविध और प्रमाणिक क्षेत्रीय सामग्री प्रदान करने की दिशा में एक महत्वपूर्ण कदम है।

ओटीटी प्ले प्रीमियम और स्टेज के बीच साझेदारी अत्याधुनिक तकनीक और स्थानीय सामग्री के संयोजन से भारत में स्ट्रीमिंग परिदृश्य को बढ़ाने के लिए तैयार है।

ओटीटी प्रीमियम, स्टेज की बोली आधारित सामग्री को अपने प्लेटफॉर्म में एकीकृत करेगा, जिससे यह व्यापक दर्शकों के लिए आसानी से

पहुंच योग्य हो जायेगा।

ओटीटीप्ले के सीईओ और सह-संस्थापक अविनाश मुदलियार ने कहा, 'हम भारत में स्ट्रीमिंग उद्योग में विविध, क्षेत्रीय सामग्री को सबसे आगे लाने के अपने साझा मिशन में स्टेज के साथ जुड़कर रोमांचित हैं। यह सहयोग न केवल ओटीटीप्ले पर सामग्री की पेशकश को समृद्ध करता है, बल्कि हमारे देश की भाषाई और सांस्कृतिक विविधता का भी जश्न मनाता है। हमारे एआई एल्गोरिदम यह सुनिश्चित करेंगे कि उपयोगकर्ता स्टेज की सम्मोहक सामग्री की खोज करें जिससे हमारे दर्शकों के लिए एक व्यक्तिगत और आकर्षक अनुभव तैयार होगा।'

जी5 की दर्शक संख्या बढ़ी

जी5 ग्लोबल ने संयुक्त राज्य अमेरिका में कनेक्टेड टीवी पर जुड़ाव और दर्शकों की संख्या दोनों में उल्लेखनीय वृद्धि का खुलासा किया है। व्यवसाय ने अपने कनेक्टेड टीवी उपयोगकर्ता आधार में 150% से अधिक की वृद्धि और 4के सामग्री लॉन्च और तेजी से वैयक्तिकृत और बेहतर उपयोगकर्ता इंटरफेस के कारण इस क्षेत्र के लिए दर्शकों की संख्या में 75% की वृद्धि दर्ज की है। ■