

ZEE5 TIE-UP WITH SAHAJ

Zee5 has partnered with Sahaj where they will tap the rural market through the retail network established by Sahaj. Zee5 will design a special 'Chhota' pack for Sahaj customers offering a 10% discount on Zee5's premium subscription.

Courtesy of Sahaj, Zee5, consumer's platform of choice for Any Time Manoranjan (ATM), aims to further strengthen its roots into Bharat by leveraging the massive untapped opportunity of over 300 million rural internet subscribers in the country. Zee5 will now get access to more than 76,000 Gram Panchayats, and over 96,000 Tier III and Tier IV rural locations in 24 states and union territories of Bharat.

Manish Kalra, Chief Business Officer, Zee5 India, said, "Bharat is brewing to take centre stage and is on the cusp of driving a robust wave of digitisation in the next 12 months. At Zee5, we want to fuel this change by democratising access to diverse content across genres and languages. Our partnership with Sahaj is one such step towards strengthening our connection with the entertainment-loving audience from Bharat, providing them with unlimited and instant access to our premium content library, thereby unlocking unparalleled scale and reach across 24 states and union territories of India. With this first-of-a-kind association, we make an even stronger foray into several of Bharat's newer geographies and its underserved audiences, further cementing our positioning of being the consumer's platform of choice for Any Time Manoranjan."

Amit Kumar Singh, CEO, Sahaj, said, "Sahaj has been breaking boundaries to accelerate digital transformation in rural India 'Bharat' for more than 12 years and has access to 500 million+ rural customers through its wide network of over 100,000 retail outlets, 'Sahaj Mitra'. The limited awareness about digital transactions beyond urban centres has restricted the popularity of OTT content in rural India. The partnership between Sahaj and Zee5 will bridge this urban-rural digital divide and offer rural customers an opportunity to enjoy premium OTT content just like their urban counterparts. With this partnership, Sahaj further strengthens its focus on staying at the forefront of identifying consumer trends in the rural market". ■

जी5 के साथ सहज का समझौता

जी5 ने सहज के साथ समझौता किया है जिसकी सहायता से वे सहज द्वारा स्थापित खुदरा नेटवर्क के माध्यम से ग्रामीण बाजार में अपने को स्थापित कर सकेंगे। जी5 की प्रीमियम सदस्यता पर 10% छूट की पेशकश करने वाले सहज के ग्राहकों के लिए जी5 एक विशेष छोटा पैक डिजाइन करेगा।

सहज की सहायता से जी5 किसी भी समय मनोरंजन (एटीएम) के लिए उपभोक्ता के प्लेटफार्म का उद्देश्य देश में 300 मिलियन से अधिक ग्रामीण इंटरनेट ग्राहकों के बड़े पैमाने पर अप्रयुक्त अवसर का लाभ उठाकर भारत में अपने जड़ों को और मजबूत करना है। जी5 अब 76000 से अधिक ग्राम पंचायतों और भारत के 24 राज्यों और केंद्रशासित प्रदेशों में 96000 से अधिक टियर 3 व टियर 4 के ग्रामीण स्थलों पर पहुंच जायेगा।



जी5 इंडिया के मुख्य व्यवसाय अधिकारी मनीष कालरा ने बताया कि 'भारत आकर्षण का केंद्र बनने की तैयारी कर रहा है और 12 महीनों में डिजिटाइजेशन की एक मजबूत लहर चलने वाली है। जी5 में हम शैलियों व भाषाओं में विविध सामग्री तक पहुंच का लोकतंत्रीकरण करके इस परिवर्तन को बढ़ावा देना चाहते हैं। सहज के साथ हमारी साझेदारी भारत से मनोरंजन प्रेमी दर्शकों के साथ हमारे संबंध को मजबूत करने की दिशा में एक ऐसा कदम है जो उन्हें हमारे प्रीमियम कंटेंट लाइब्रेरी के लिए असीमित व त्वरित पहुंच प्रदान करता है जिससे यह भारत के 24 राज्यों व केंद्रशासित प्रदेशों में अद्वितीय पैमाने पर पहुंचता है। इस तरह के पहले सहयोग के साथ हम भारत के कई नये भूगोलों और इसके उपेक्षित दर्शकों में इसे और भी मजबूत बना देना चाहते हैं, जो किसी भी समय मनोरंजन के लिए उपभोक्ता के पसंद के प्लेटफार्म होने की हमारी स्थिति को और मजबूत करते हैं।'

सहज के सीईओ अमित कुमार सिंह ने कहा कि '12 वर्षों से अधिक समय से ग्रामीण इंडिया 'भारत' में डिजिटल परिवर्तन में तेजी लाने के लिए सहज अपनी ओर से सीमाओं को तोड़ रहा है और 100,000 से अधिक खुदरा दुकानों के अपने विस्तृत नेटवर्क 'सहज मित्र' के माध्यम से 500 मिलियन से अधिक ग्राहकों तक पहुंच रहा है। शहरी केंद्रों से परे डिजिटल लेनदेन के बारे में सीमित जागरूकता ने ग्रामीण भारत में ओटीटी सामग्री की लोकप्रियता को सीमित कर दिया है। सहज व जी5 के बीच साझेदारी इस शहरी ग्रामीण डिजिटल विभाजन को पार कर जायेगी और ग्रामीण ग्राहकों को अपने शहरी समकक्षों की तरह प्रीमियम ओटीटी सामग्री का आनंद लेने का अवसर प्रदान करेगी। इस साझेदारी के साथ सहज ग्रामीण बाजार में उपभोक्ता रूझानों की पहचान करने में सबसे आगे रहने पर अपना ध्यान केंद्रित करता है।' ■