

ZEE LAUNCHES MARATHI MOVIE CHANNEL

ZEE has launched a Marathi movie channel – Zee Chitramandir. Zee Marathi network reaches 40 million viewers every week and the addition of Zee Chitramandir will have an additional 4 million Free Dish households. 1 in every 3 rural households has a Free Dish in the Marathi rural belt connection and the channel has a library of 600+ popular movie titles.

Amit Shah, Cluster Head – North, West & Premium Channels, ZEE said, “Customer centricity has been the heart and soul of everything that we do at ZEE. Whether it’s through our popular TV shows or extraordinary movies from the Zee Studios portfolio, our strong storytelling across platforms has been instrumental in strengthening ZEE’s equity in each and every aspect of Maharashtra.

ZEE’s Marathi portfolio features strong content brands that have become a part of our consumer’s day to day life, whether it is our GEC – Zee Marathi, or our leading movie channel Zee Talkies capturing 50%+ market share or our recent launch Zee Vajwa for the Marathi Music viewer. The launch of Zee Chitramandir will further enhance our offering to the Marathi audiences, with the cluster covering 70% reach in the market. With the largest and richest movie catalogue in the category, Zee Chitramandir will entertain audiences with the best of never seen before movie titles offering quality entertainment to the audiences in their native language.” ■

मराठी मूवी चैनल लॉन्च किया जी ने

जी ने मराठी मूवी चैनल जी चित्रमंदिर लॉन्च किया है। जी मराठी हर सप्ताह 40 मिलियन दर्शकों तक पहुंचता है और जी चित्रमंदिर के अतिरिक्त से 4 मिलियन फ्री डिश घर होंगे। प्रत्येक 3 ग्रामीण परिवारों में से 1 के पास मराठी ग्रामीण वेल्थ कनेक्शन में एक निःशुल्क डिश है और चैनल के पास 600 से अधिक फिल्मों की लाइब्रेरी है।

श्री अमित शाह, जी के उत्तर, पश्चिम क्षेत्र व प्रीमियम चैनल के क्लस्टर प्रमुख ने बताया कि ‘ग्राहक केंद्रितता हर उस चीज का दिल और आत्मा है जो हम जी में करते हैं। चाहे वह हमारे लोकप्रिय टीवी शो के माध्यम से हो या जी स्टूडियो के पोर्टफोलियो से असाधारण फिल्में, महाराष्ट्र के प्रत्येक पहलू में जी की इक्विटी को मजबूत करने में प्लेटफार्मों के बीच हमारी

मजबूत कहानी का महत्वपूर्ण योगदान रहा है।

जी के मराठी पोर्टफोलियो में मजबूत कंटेंट ब्रांड है जो हमारे उपभोक्ता के दिन-प्रतिदिन के जीवन का हिस्सा बन गये हैं, चाहे वह हमारा जीईसी-जी मराठी हो, या हमारे प्रमुख मूवी चैनल जी टॉकिज का 50% से अधिक बाजार हिस्सेदारी या मराठी संगीत प्रमियों के लिए हमारे हालिया लॉन्च जी वाजवा हो। जी चित्रमंदिर के लॉन्च से मराठी दर्शकों के लिए हमारी पेशकश और बढ़ेगी, साथ क्लस्टर बाजार में 70% तक पहुंच जायेगी। इस श्रेणी में सबसे बड़ी और सबसे अमीर फिल्म कैटलॉग के साथ जी चित्रमंदिर दर्शकों का मनोरंजन करेगी, जो पहले कभी नहीं देखा गया था कि फिल्म के शीर्षक अपनी मूल भाषा में दर्शकों को गुणवत्तापूर्ण मनोरंजन प्रदान करते हैं। ■

