

DISH TV OTT PLATFORM WATCHO GETS 25 MILLION SUBSCRIBERS

Watcho, Dish TV India's OTT platform, has announced that it has surpassed 25 million subscribers.

“Since its launch, Watcho has become a one-stop destination for new-age entertainment and has been witnessing consistent growth with its unique short-format content,” the platform said in a press statement.

Anil Dua, Executive Director & Group CEO, Dish TV India Ltd, said, “We are elated to achieve this 25 million milestone and are proud of having created a strong resonance with our viewers in such a short span of time. At Dish TV India, it has always been our endeavor to meet the entertainment needs of all our subscribers all the time. Watcho, is a step in this direction that delivers a seamless streaming entertainment experience to our subscribers through its advanced technology and diverse content. I would also like to take this opportunity to thank all our subscribers for loving our platform and congratulate our young watcho team for having created this bond with them.”

Sharing the optimism Sukhpreet Singh, Corporate Head – Marketing, DishTV & WATCHO, Dish TV India Ltd, added, “Watcho has been growing consistently since its launch. What sets us apart is the fact that Watcho has always aimed at delivering a versatile content portfolio to its subscribers. We are confident that our subscribers are in for a thrilling ride as we continue to introduce interesting snackable content and an integrated content viewing experience across screens.” ■

25 मिलियन सब्सक्राइबर प्राप्त किया डिश टीवी के ओटीटी प्लेटफॉर्म वॉचो ने

डिश टीवी इंडिया के ओटीटी प्लेटफॉर्म ने घोषणा की है कि उसने 25 मिलियन से अधिक सब्सक्राइबर प्राप्त किये हैं।



ANIL DUA



SUKHPREET SINGH

एक प्रेस विज्ञप्ति में प्लेटफॉर्म ने बताया है कि ‘लॉन्च होने के बाद से, वॉचो नये जमाने के मनोरंजन के लिए वन स्टॉप डेस्टिनेशन बन गया है और इसकी अनूठी शॉर्ट फॉरमेट कंटेंट के साथ निरंतर वृद्धि देखी जा रही है।’

डिश टीवी इंडिया लिमिटेड के कार्यकारी निदेशक और समूह के सीईओ अनिल दुआ ने कहा कि ‘हम इस 25 मिलियन मील के पथर हासिल करने के लिए तैयार हैं और इतने कम समय में अपने दर्शकों के साथ एक मजबूत प्रतिध्वनि पैदा करने पर गर्व करते हैं। डिश टीवी इंडिया में, हमारा हमेशा से ही यही प्रयास रहा है कि

हम अपने सभी ग्राहकों की मनोरंजन जरूरतों को पूरा करें। वॉचो, इस दिशा में एक कदम है जो अपने ग्राहकों को अपनी उन्नत तकनीकी और विविध सामग्री के माध्यम से एक सहज स्ट्रीमिंग मनोरंजन अनुभव प्रदान करता है। मैं इस अवसर पर अपने सभी ग्राहकों को हमारे प्लेटफॉर्म से प्यार करने के लिए धन्यवाद देना चाहता हूँ और हमारे युवा वॉचो टीम को उनके साथ यह बंधन बनाने के लिए बधाई देता हूँ।’

डिश टीवी इंडिया लिमिटेड के डिश टीवी व वॉचो के मार्केटिंग के कॉरपोरेट प्रधान सुखप्रीत सिंह ने आशा व्यक्त की कि ‘वॉचो अपने लॉन्च के बाद से लगातार बढ़ रहा है। अन्वेषकों से इसे यह तथ्य अलग करता है कि वॉचो ने हमेशा से अपने ग्राहकों को एक बहुमुखी सामग्री पोर्टफोलियो देने का लक्ष्य रखा है। हमें विश्वास है कि हमारे ग्राहक एक रोमांचक सावारी कर रहे हैं क्योंकि हम स्क्रीन पर दिलचस्प स्क्रीनल सामग्री और एक एकीकृत सामग्री अनुभव पेश करना जारी रखेंगे।’ ■