AMAZON TOUCHES 175MN SUBS

Amazon Prime Video's viewer base has surpassed 175 million. “As Prime Video turns 10, over 175 million Prime members have streamed shows and movies in the past year, and streaming hours are up more than 70 per cent year over year. Amazon Studios received a record 12 Academy Award nominations and two wins. Upcoming originals include Tom Clancy’s Without Remorse, The Tomorrow War, The Underground Railroad, and much more,” said Bezos.

Amazon’s overall revenue has gone up by 44 per cent year-on-year basis to reach $108.5 billion revenue. Net sales are expected to be between $110.0 billion and $116.0 billion for the next quarter, or to grow between 24 per cent and 30 per cent as against the second quarter 2020, the company guided. Operating income is expected to be between $4.5 billion and $8.0 billion.

175 मिलियन सब्सक्राइबरों तक पहुंचा अमेजन

अमेजन प्राइम वीडियो का दर्शक आधार 175 मिलियन से अधिक है। बेजोस ने बताया कि ‘अब जबकि प्राइम वीडियो 10 साल का हो गया है, पिछले सालों के दौरान 175 मिलियन से अधिक प्राइम मेंबर्स ने शो व मूवीज़ को स्ट्रीम की है और स्ट्रीमिंग घंटे साल भर में 70% से अधिक है। अमेजॅन स्टूडियोज ने रिकॉर्ड 12 अकादमी पुरस्कार नामांकन, और दो जीत प्राप्त की। आने वाले मूल कार्यक्रम में टॉम क्लेन्स का विदआउट रिमोर्स, द टूमॉरो वार, द अंडरग्राउंड रेलरोड और बहुत कुछ शामिल है।’

अमेज़न का कुल राजस्व सालाना आधार पर 44 प्रतिशत बढ़कर 108.5 बिलियन डॉलर तक पहुंच गया। अगली तिमाही में शुद्ध बिक्री 110.0 बिलियन डॉलर और 116.0 बिलियन डॉलर के बीच या 2020 के दूसरी तिमाही के मुकाबले 24 फीसदी से 30 फीसदी के बीच बढ़ने की उम्मीद है। परिचालन आय 4.5 बिलियन डॉलर के बीच रहने की उम्मीद है।

ANITA NAYYAR EXITS ZEE5

Anita Nayyar made an exit from Zee5. Nayyar was heading customer strategy and relationships at the organisation.

Prior to Zee5, she was associated with Havas Media Group as the CEO India & southeast Asia. She has been acclaimed and received

अनीता नैय्यर ने जी5 छोड़ा

अनीता नैय्यर ने जी5 को अलविदा कह दिया है। संगठन में नैय्यर, ग्राहक रणनीति व रिलेशनशीप विभाग का नेतृत्व कर रही थीं।

जी5 से पहले वे सीईओ इंडिया व सीईओ दक्षिणपूर्व एशिया के रूप में हवास मीडिया ग्रुप के साथ जुड़ी हुई थी। उनके

INDIA’S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR
THE CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY

SATELLITE & Cable TV

... You Know What You are doing
But Nobody Else Does

ADVERTISE NOW !

Contact: Mob.: +91-7021850198 Email: scat.sales@nm-india.com

BROADBAND & IPTV NEWS
ब्रॉडबैंड व आईपीटीवी न्यूज

accolades on various platforms over the years for her leadership and achievements.

ONEOTT REACHES 600K SUBSCRIBERS

NXTDigital's broadband subsidiary OneOTT intertainment Ltd (OIL) has got 600,000 subscribers and is today one of the top five private ISPs in India.

OIL CEO Yugal Kishore Sharma believes that the dependence on internet has never been so high. "Internet use cases have moved beyond browsing and social networking to workfrom-home (WFH), online education, OTT entertainment and gaming, online-shopping, online-health, e-governance and others. This requires broadband connections to deliver real 'high speed' to support multiple users, devices and sessions with consistency and near 100 per cent availability."

NXTDigital MD & CEO Vynsley Fernandes remarked, "Team ONE has redefined the business of broadband in India through innovative modelling, getting in the right skillsets and developing a performance centric organisation culture. The results of a focused strategy of OIL as demonstrated is visible in OIL's consistently raising the bar on Q/Q basis."

BHARTI AIRTEL REVAMPS

Bharti Airtel revamped its corporate structure with the focus on digital opportunities.Airtel Digital will merge with the listed entity Bharti Airtel, and it will now house all digital assets of the company including Wynk Music, Airtel X stream, Airtel Thanks, Mitra Payments platform used by a million retailers, Airtel Ads, Airtel IQ, Airtel Secure, Airtel Cloud and all future digital products and services.

The move is expected to be instrumental in attracting strategic and financial

नेतृत्व व उपलब्धियों के इन वर्षो के दौरान उन्हें विभिन्न प्लेटफार्मो पर प्रशंसा भी मिली।

600के सब्सक्राइबरों तक पहुंचा वनओटीटी

एनएक्सटी की ब्रॉडबैंड सहायक कंपनी वनओटीटी इंटरटेनमेंट लि. (ओआईएल) ने 6,00,000 सब्सक्राइबरों तक पहुंच बना ली है और आज यह भारत के प्रमुख पांच निजी आईएसपी में से एक है।

ओआईएल के सीईओ युगल किशोर शर्मा का मानना है कि इंटरनेट पर निर्भरता इतनी अधिक कभी नहीं रही। 'इंटरनेट उपयोग के मामले ब्राउजिंग और सोशल नेटवर्किंग से आगे बढ़कर वर्कफ्रॉम होम (डब्लूएफएच), ऑन लाइन एजुकेशन, ओटीटी एंटरटेनमेंट और गेमिंग, ऑन लाइन शॉपिंग, ऑनलाइन हेल्थ, ई–गवर्नेंस और अन्य है। इसके लिए कई उपयोगकर्ताओं, उपकरणों और सत्रों की निरंतरता के साथ 100 प्रतिशत उपलब्धता के साथ वास्तविक हाई स्पीड देने के लिए ब्रॉडबैंड की आवश्यकता होती है।'

एनएक्सटीडिजिटल के एमडी व सीईओ वेंसले फर्नांडीस ने बताया कि 'टीमवन ने अभिनव मॉडलिंग के माध्यम से भारत में ब्रॉडबैंड व्यवसाय को फिर से परिभाषित किया है, सही कौशल प्राप्त कर रहा है और एक प्रदर्शन केंद्रित संगठन संस्कृति विकसित कर रहा है। प्रदर्शित की गयी ओआईएल की एक केंद्रित रणनीति के परिणाम ओआईएल के लगातार क्यू/क्यू आधार पर स्तर को उठाने में दिखाई देती है।

भारती एयरटेल का पुर्नगठन

भारती एयरटेल ने डिजिटल अवसरों पर ध्यान देने के साथ अपने कॉरर्पोरेट ढांचे को फिर से पुर्नगठित किया है। एयरटेल डिजिटल का अपनी सूचीबद्ध कंपनी भारती एयरटेल के साथ विलय हो जायेगा और यह अब वायनक म्यूजिक, एयरटेल एक्स स्ट्रीम, एयरटेल थैंक्स, मित्रा पेमेंट प्लेटफॉर्म सहित कंपनी के सभी डिजिटल परिसंपत्तियों का इस्तेमाल एक लाख खुदरा विक्रेताओं द्वारा किया जायेगा, एयरटेल ऐड्स, एयरटेल आईक्यू, एयरटेल सिक्योर, एयरटेल क्लाउड और भविष्य के सभी डिजिटल उत्पाद व सेवायें।

इस कदम से रणनीतिक और वित्तीय निवेशकों को आकर्षित

investors as well as scale up the digital business. With this, the company has set its sights on ramping up digital business revenue to more than ₹ 1,000 crore from ₹ 100 crore now.

From now, the telecom business of the company will be housed in a new entity, Airtel Limited – a wholly-owned subsidiary of Bharti Airtel Ltd. Bharti Telemedia, the arm operating DTH services of the company, will be housed alongside Airtel Limited.

"The new structure sets the exciting future course for Bharti Airtel and provides focus on the four distinct businesses – digital, India, international and infrastructure, each, in a razor-sharp way," said Bharti Airtel chairman Sunil Mittal. "We believe this will provide agility, expertise, and operational rigour to serve our customers brilliantly while providing flexibility to unlock value for our shareholders. This structure will serve us well over the coming years and is a win-win for all stakeholders."

TORCAI LAUNCHES NEW AD PLATFORM FOR OTT

TorcAI aims at creating a one-stop access to OTT media with 'ION'. ION helps agencies get the best match and eCPM rates.

"A major challenge faced by digital advertisers and publishers today is that multiple non-transparent platforms bite into every ad dollar that advertisers spend and over 50-70% of the revenue goes away. TorcAI's advanced platform brings in a fresh approach to enhance ROI by combining transparency with control," said Rohit Verma, CEO of TorcAI Digital.

"Current monetisation methods tend to restrict revenue growth due to their uncanny dependence of third-party ad servers that are non-transparent and opaque. TorcAI brings in remarkable transparency on floor pricing, and winning bid. Publishers now will not be guessing the price of inventory and who bought it: a common issue. The platform's sole purpose is to yield maximisation for digital publishers," added Raghavendra Agarwal, CTO of TorcAI Digital.

करने के साथ–साथ डिजिटल कारोबार बढ़ाने में महत्वपूर्ण भूमिका निभाई जा सकती है। इसके साथ, कंपनी ने अपने कारोबार को 100 करोड़ रुपये से 1000 करोड़ रुपये अधिक के डिजिटल बिजनेस राजस्व पर अपना ध्यान केंद्रित किया है।

अब से कंपनी के दूरसंचार व्यवसाय को एक नयी इकाई, एयरटेल लिमिटेड–भारती एयरटेल की पूर्ण स्वामित्व वाली सहायक कंपनी, भारती टेलीमीडिया में रखा जायेगा, जो कंपनी की डीटीएच संचालन शाखा का हिस्सा है, को एयरटेल लिमिटेड के साथ रखा जायेगा।

भारती एयरटेल लिमिटेड के अध्यक्ष सुनील मित्तल ने बताया कि 'नयी संरचना, एयरटेल के लिए भविष्य के रोमांचक पाठक्रम को निर्धारित करती है और चार अलग–अलग व्यवसायों–डिजिटल, भारत, अंतरराष्ट्रीय व बुनियादी ढ़ांचे पर ध्यान केंद्रित करती है। हम मानते हैं कि यह हमारे शेयरधारकों के लिए मूल्य अनलॉक करने के लिए लचीलापन प्रदान करते हुए हमारे ग्राहकों की सेवा करने के लिए चपलता, विशेषज्ञता और पचािलन कठोरता प्रदान करेगा। यह संरचना आने वाले वर्षों में हमारी अच्छी सेवा करेगी और यह सभी हितधारकों के लिए जीत होगी।

ओटीटी के लिए नये ऐड प्लेटफार्म को लॉन्च किया टॉरकै ने

टॉरकै का उद्देश्य 'आईओएन' के साथ ओटीटी मीडिया के लिए वन स्टॉप एक्सेस बनाना है। आईओएन एजेंसियों को सबसे अच्छा मैच और ईसीपीएम दरें प्राप्त करने में मदद करता है।

टॉरकै डिजिटल के सीईओ रोहित वर्मा ने कहा कि 'आज डिजिटल विज्ञापनदाताओं और प्रकाशकों के सामने एक बड़ी चुनौती यह है कि कई गैर–पारदर्शी प्लेटफार्म हर विज्ञापन में अपना हिस्सा काट लेते हैं जो कि विज्ञापनदाता खर्च करते हैं और इस तरह 50–70% से अधिक राजस्व चला जाता है। टॉरकै का आधुनिक प्लेटफॉर्म आरओआई के नियंत्रण के साथ संयोजन करके बढ़ाने के लिए एक नया दृष्टिकोण लाता है।'

टॉरकै डिजिटल के सीटीओ राघवेंद्र अग्रवाल ने बताया कि 'वर्तमान विमुद्रीकरण विधियां गैर–पारदर्शी व अपारदर्शी है और तीसरे पक्षों के विज्ञापन सर्वरों की अस्वाभाविक निर्भरता के कारण राजस्व वृद्धि को प्रतिबंधित करती है। टॉरकाल फ्लोर मूल्य और जीतने वाली बोली पर उल्लेखनीय पारदर्शिता लाता है। प्रकाशकों को अब इन्वेंट्री की कीमत का अनुमान नहीं होगा और जिन्होंने इसे खरीदा ःएक सामान्य मुद्दा। प्लेटफॉर्म का एकमात्र उद्देश्य डिजिटल प्रकाशकों के लिए अधिकतम उत्पादन करना है।

BROADBAND & IPTV NEWS
ब्रॉडबैंड व आईपीटीवी न्यूज

SHREYAS TALPADE LAUNCHES OTT PLATFORM

Shreyas, actor, producer, a director has launched his OTT platform, Nine Rãsã. This OTT platform is for theatre and performing arts, Nine Rãsã is carefully developed to bring forth a unique blend of nine emotions, to thereby engage with, entertain and enrich the viewers.

Nine Rãsã aims to re-ignite the offline theatre experience through the digital platform.

Talpade said, “Theatre is one of the oldest and purest forms of entertainment. Amid our busy lives and newer entertainment options available, theatre has taken a back-seat over the years, and that kept bothering me. In order to bring theatre back with a similar vigour and excitement, this time was the most suitable. Through Nine Rãsã, we got an opportunity to not only enrich the lives of our audience through superior, original content but also collaborate with the entire theatre community at large!”

Nine Rãsã is available for download on Google as well Apple Play Stores. It comes with an affordable subscription model to make it pocket-friendly for its viewers at ₹ 59/month and ₹ 599/year. The associated cost is only for its premium plays while the remaining content can be availed free of cost. ■

ओटीटी प्लेटफॉर्म लॉन्च किया श्रेयस तलपड़े ने

अभिनेता, निर्माता व निर्देशक श्रेयस तलपड़े ने अपना ओटीटी प्लेटफार्म नाइन रस लॉन्च किया है। यह ओटीटी प्लेटफार्म थियेटर और प्रदर्शन कला के लिए होगा। नौ रस को ध्यान से नौ भावनाओं का एक अनूठा मिश्रण लाने के लिए विकसित किया गया है जिससे दर्शकों के साथ जुड़ाव, मनोरंजन और समृद्ध हो सके। नौ रस का उद्देश्य डिजिटल प्लेटफार्म के माध्यम से ऑफलाइन थियेटर अनुभव को फिर से जगाना है।

श्री तलपड़े ने कहा कि ‘रंगमंच मनोरंजन का सबसे पुराना और शुद्धतम रूप है। हमारे व्यस्त जीवन और उपलब्ध मनोरंजन के नये विकल्पों के बीच रंगमंच ने पिछले कुछ वर्षो में अपनी लोकप्रियता खोई है और यह मुझे परेशान कर रहा है। इसी तरह के जोश व उत्साह के साथ थिएटर को वापस लाने का यह सही समय है। नौ रस के माध्यम से हमें अपने दर्शकों के जीवन को वेहतर, मूल सामग्री के माध्यम से न केवल समृद्ध करने का मौका मिलेगा, बल्कि बड़े पैमाने पर पूरे थियेटर समुदाय ने सहयोग किया!’

नौ रस गुगल पर और ऐप्पल प्ले स्टोर पर डाउनलोड के लिए उपलब्ध है। यह एक सस्ती सब्सक्रीप्शन मॉडल के साथ आता है जिसे कि दर्शक 59रूपये प्रति माह या 599रूपये प्रति वर्ष की दर से प्राप्त कर सकते हैं। संबद्ध लागत केवल इसके प्रीमियम नाटकों के लिए है जबकि शेष सामग्री का निःशुल्क आनंद लिया जा सकता है। ■