

GLOBAL M&E INDUSTRY LANDSCAPE

A close look at the global media landscape vis-a-vis cross media ownership and vertical integration in broadcasting for efficiently regulating the M&E sector in India.

USA

USA M&E industry is known to be the largest in the world. At around \$717 billion, it represents one-third of the global M&E industry. Like all other major economies of the world, USA is also witnessing the transition from traditional media to digital media. The increased level of competition coupled with the changed consumer preferences accelerated by the pandemic has changed the dynamics of the M&E sector and the same can be gauged from the following facts:

- ◆ Subscriptions of Pay TV market retracted by 23% from 97.9mn in 2016 to 75.6mn in 2020, and revenue from US\$108.9bn in 2016 to US\$87.3bn in 2020.
- ◆ USA is the largest OTT market in the world. However, during the period 2021-25, OTT market growth is expected to cool significantly, increasing at a 6.9%.
- ◆ The print industry's financial fortunes and subscriber base have been in decline since the mid-2000s. The estimated total US daily newspaper circulation (print and digital combined) in 2020 was 24.3 million for weekday and 25.8 million for Sunday, each down 6% from 2019.
- ◆ Revenue performance for the Radio Broadcasting industry is expected to post a double-digit decline in 2020.



वैश्विक एम एंड ई उद्योग परिदृश्य

क्रास मीडिया स्वामित्व और प्रसारण में वर्टिकल एकीकरण के साथ-साथ वैश्विक मीडिया परिदृश्य पर बरीकी से नजर डालें तो भारत में एम एंड ई क्षेत्र को कुशलतापूर्वक विनियमित करना अनिवार्य हो जाता है।

यूएसए

यूएसए एम एंड ई उद्योग दुनिया में सबसे बड़ा माना जाता है। लगभग 717 बिलियन डॉलर पर, यह वैश्विक एम एंड ई उद्योग के एक तिहाई का प्रतिनिधित्व करता है। दुनिया की अन्य सभी प्रमुख अर्थव्यवस्था की तरह, संयुक्त राज्य अमेरिका भी पारंपरिक मीडिया से डिजिटल मीडिया में परिवर्तन का गवाह बन रहा है। प्रतिस्पर्धा के बढ़े हुए स्तर के साथ-साथ महामारी के कारण उपभोक्ता की बदलती प्राथमिकताओं ने एम एंड ई क्षेत्र की गतिशीलता को बदल दिया है और इसका अंदाजा निम्नलिखित तथ्यों से लगाया जा सकता है: डिजिटी का प्रतिनिधित्व करने वाले वॉब इगर सलाहकार केविन मेयर और रिलायंस के लिए अंबानी सलाहकार मनोज मोदी ने सौदे की व्यापक रूपरेखा को आकार दिया था।

- ◆ पे टीवी बाजार की सदस्यता 2016 में 97.9 मिलियन से 23 प्रतिशत कम होकर 2020 में 75.6 मिलियन हो गयी, और राजस्व 2016 में 108.9 बिलियन डॉलर से बढ़कर 2020 में 87.3 बिलियन डॉलर हो गयी।
- ◆ संयुक्त राज्य अमेरिका दुनिया का सबसे बड़ा ओटीटी बाजार है। हालांकि 2021-25 की अवधि के दौरान ओटीटी बाजार की वृद्धि काफी हद तक कम होने की उम्मीद है, जो 6.9% की दर से बढ़ रही है।

◆ 2020 के दशक के मध्य से प्रिंट उद्योग की वित्तीय स्थिति और ग्राहक आधार में गिरावट आ रही है। 2020 में अनुमानित कुल अमेरिकी दैनिक समाचार पत्र प्रसार (प्रिंट व डिजिटल संयुक्त) सप्ताह के दौरान 24.3 मिलियन और रविवार को यह 25.8 मिलियन थी, दोनों में 2019 के मुकाबले 6% की गिरावट आयी।

◆ रेडियो प्रसारण उद्योग के राजस्व प्रदर्शन में 2020 में दोहरे अंकों में गिरावट आने की उम्मीद है।

REGULATION OF M&E SECTOR

In United States, broadcasting is subject to regulation both at the local and federal level. The specialist regulator at the federal level is the Federal Communications Commission while Federal Trade Commission and Department of Justice regulate competition in the cable TV sector. The Telecommunications Act, 1996 requires the Commission to review its ownership rules every four years and determine whether they are in the public interest. In case the regulation is no longer in public interest, it can be repealed or modified.

For decades, the FCC's media ownership rules limited common ownership of broadcast radio stations, broadcast television stations, and daily newspapers within the same local market. In 2017, as described in "Ownership Rules Subject to Quadrennial Review," the FCC repealed two of these rules, thereby permitting common ownership of newspapers, radio stations, and television stations within the same local television market. In addition, the FCC relaxed its rule limiting common ownership of television stations within the same market, as described in "Local Attribution Rules," as well its standards of attributing television station "Ownership." In April

2021, the U.S. Supreme Court upheld the FCC's changes to its media ownership rules as not being arbitrary or capricious.

CANADA

MEDIA & ENTERTAINMENT INDUSTRY LANDSCAPE

Canada is a mature digital economy, ranking high in most global technology benchmarks. There are 14.3 million broadband households, with a penetration rate of over 102% and over 26 million mobile Internet subscribers. The latest trends in the M&E sector can be traced as follows:

- ◆ Total broadcasting revenues in 2020 declined overall by -6.6%, with the commercial radio (-20.9%) and private conventional television (-14.3%) sectors being

एम एंड ई सेक्टर का विनियमन

संयुक्त राज्य अमेरिका में, प्रसारण स्थानीय और संघीय दोनों स्तरों पर विनियम के अधीन है। संघीय स्तर पर विशेषज्ञ नियामक संघीय संचार आयोग है जबकि संघीय व्यापार आयोग और न्याय विभाग केवल टीवी क्षेत्र में प्रतिस्पर्धा को नियंत्रित करते हैं। दूरसंचार अधिनियम 1996 के तहत आयोग को हर चार साल में अपने स्वामित्व नियमों की समीक्षा करने और यह निर्धारित करने की आवश्यकता है कि क्या वे सार्वजनिक हित में हैं। यदि विनियमन अब सार्वजनिक हित में नहीं हैं तो इसे निरस्त या संशोधित किया जा सकता है।

दशकों तक एफसीसी के मीडिया स्वामित्व ने एक ही स्थानीय बाजार के भीतर प्रसारण रेडियो स्टेशनों, प्रसारण टेलीविजन स्टेशनों और दैनिक समाचार पत्रों के सामान्य स्वामित्व को सीमित कर दिया। 2017 में जैसाकि 'स्वामित्व नियम चतुष्कोणीय समीक्षा के अधीन' में वर्णित है, एमसीसी ने इनमें से दो नियमों को निरस्त कर दिया, जिससे एकही स्थानीय टेलीविजन

बाजार के भीतर समाचार पत्रों, रेडियो स्टेशनों और टेलीविजन स्टेशनों के समान स्वामित्व की अनुमति मिल गयी। इसके अलावा, एफसीसी ने एक ही बाजार के भीतर टेलीविजन स्टेशनों के समान स्वामित्व को सीमित करने वाले अपने नियम में ढील दी, जैसाकि 'स्थानीय एट्रिब्यूशन नियम' में वर्णित है, साथ ही टेलीविजन स्टेशन 'स्वामित्व' को जिम्मेदार ठहराने वाले अपने मानकों में भी। अप्रैल 2021 में अमेरिकी सुप्रीम कोर्ट ने अपने मीडिया स्वामित्व नियमों में एफसीसी के बदलावों को मनमाना या मनमाना नहीं माना।

कनाडा

मीडिया और मनोरंजन उद्योग लैंडस्केप

कनाडा एक परिपक्व डिजिटल अर्थव्यवस्था है, जो अधिकांश वैश्विक प्रौद्योगिकी मानकों में उच्च रैंकिंग पर है। यहां 14.3 मिलियन ब्रॉडबैंड घर हैं, जिनकी पहुंच दर 102% से अधिक है और 26 मिलियन से अधिक मोबाइल इंटरनेट ग्राहक हैं। एम एंड ई क्षेत्र में नवीनतम रुझानों का पता इस प्रकार लगाया जा सकता है:

- ◆ 2020 में कुल प्रसारण राजस्व में कुल मिलाकर -6.6% की गिरावट आयी, वाणिज्यिक रेडियो (-20.9%) और निजी पारंपरिक टेलीविजन (-14.3%) क्षेत्र सबसे अधिक प्रभावित हुए। 03



most impacted. According to a Statistics Canada report released on November 03, 2021, Canadian newspapers' revenues fell by 22 per cent over two years.

- ◆ There will be 23.8 million subscription OTT viewers in Canada this year, which is up 4.1% year over year (YoY) and on top of a whopping 14.9% growth rate in 2020.

REGULATING MEDIA & ENTERTAINMENT SECTOR

Canada's primary regulator of the telecommunications and broadcasting industry is Canadian Radio-Television and Telecommunications Commission (CRTC) which has been established under Canadian Radio- Television and Telecommunications Commission Act and it derives authority for regulating telecommunication including internet and audio-visual media distribution from Telecommunications Act and Broadcasting Act. The Commission, as the regulatory authority entrusted with overseeing and regulating the Canadian broadcasting system, must ensure on behalf of the public that the policy objectives of ensuring viewpoint plurality are being achieved. With increasing media mergers and acquisitions taking place in the 1990s, three inquiries were called upon. Out of these CRTC's Diversity of Voices inquiry in 2008 culminated in a formal set of rules and thresholds to guide decisions in the future about mergers, acquisitions and consolidation.

EUROPEAN UNION

MEDIA & ENTERTAINMENT INDUSTRY LANDSCAPE

According to a report of May 2021 of European Union, the combination of the COVID-19 impact with the need to adapt to the digital shift puts the news and media sector at risk. The adverse impacts of digitization coupled with pandemic over sectors other than digital can be seen from the following facts:

- ◆ The audio visual and radio sector score 'high risk'. Commercial free-to air TV stations reported the highest losses, whereas pay-tv benefited from a surge in

नवंबर 2021 को जारी सांख्यिकी कनाडा रिपोर्ट के अनुसार कनाडाई समाचार पत्रों के राजस्व में दो वर्षों में 22% की गिरावट आयी।

- ◆ इस वर्ष कनाडा में 23.8 मिलियन सब्सक्रिप्शन वाले ओटीटी दर्शक होंगे जो साल दर साल (वाईओवाई) 4.1% अधिक है और 2020 में 14.9% की भारी वृद्धि दर के शीर्ष पर है।

मीडिया और मनोरंजन क्षेत्र का विनियमन

कनाडा के दूरसंचार और प्रसारण उद्योग का प्राथमिक नियामक कनाडाई रेडियो-टेलीविजन और दूरसंचार आयोग (सीआरटीसी) है जिसे कनाडाई रेडियो-टेलीविजन और दूरसंचार आयोग अधिनियम के तहत स्थापित किया गया है और यह दूरसंचार

अधिनियम और प्रसारण अधिनियम से इंटरनेट और ऑडियो विजुअल मीडिया वितरण सहित दूरसंचार को विनियमित करने का अधिकार प्राप्त करता है। आयोग, कनाडाई प्रसारण प्रणाली की देखरेख और विनियमित करने वाले नियामक प्राधिकरण के रूप में, जनता की ओर से यह सुनिश्चित करना चाहिए कि दृष्टिकोण बहुलता सुनिश्चित करने के नीतिगत उद्देश्यों को प्राप्त किया जा रहा है। 1990 के दशक में बढ़ते मीडिया विलय और अधिग्रहण के साथ तीन पृष्ठलाख बुलाई

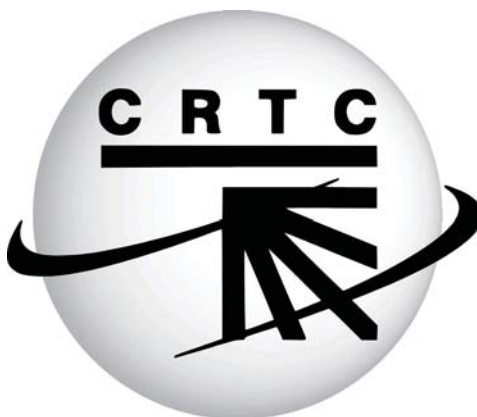
गयी। इनमें से 2008 में सीआरटीसी की आवाजों की विविधता की जांच विलय, अधिग्रहण और समेकन के बारे में निर्णय लेने के लिए नियमों और सीमाओं के एक औपचारिक सेट में परिणत हुई।

यूरोपिय संघ

मीडिया और मनोरंजन उद्योग परिदृश्य

यूरोपीय संघ की मई 2021 की एक रिपोर्ट के अनुसार डिजिटल बदलाव के अनुकूल होने की आवश्यकता के साथ कोविड-19 प्रभाव का संयोजन समाचार और मीडिया क्षेत्र को जोखिम में डालता है। डिजिटल के अलावा अन्य क्षेत्रों पर महामारी के साथ-साथ डिजिटलीकरण के प्रतिकूल प्रभावों को निम्नलिखित तथ्यों में देखा जा सकता है:

- ◆ ऑडियो-विजुअल और रेडियो क्षेत्र का स्कोर उच्च जोखिम है। वाणिज्यिक फ्री-टू-एयर टीवी स्टेशनों ने सबसे अधिक नुकसान की सूचना दी, जबकि पे टीवी को सदस्यता में वृद्धि से लाभ हुआ (उदाहरण के लिए इटली में, एजीसीओएम के अनुसार (2020)



subscriptions (for example, in Italy, according to AGCOM[2020] free-to-air TV is estimated to have lost 14.8% for the first semester of 2020, compared to only 0.8% for pay-tv)

- ◆ The newspaper sector scores the highest risk, close to the maximum. In all the countries, without exceptions, the revenues in the sector decreased by more than the GDP. The parallel increase in digital subscriptions did not compensate for the losses from print and advertising in any of the countries.
- ◆ Multiple streaming services launched over the past 10 years and rapid consumer adoption in Europe have led to the growth in SVOD revenues, with OTT SVOD subscriptions passing from 300 000 subscriptions in 2010 to over 140 million in 2020.

Keeping in view the dwindling situation of the sector, in December 2020, European Commission released the Media Action Plan which is the first policy document explicitly setting out a vision and dedicated initiatives for the news media sector. Further, several EU countries have set up dedicated measures for the news media sector (e.g. in France, Denmark, Austria, Sweden and Estonia). These measures include reduced VAT rates, support to news media consumption, support to journalists and direct funding to address the loss of advertising revenues.

REGULATING M&E SECTOR

The European Union guarantees “media pluralism” under article 11(2) of the Charter of Fundamental Right. Further, in 2013, the European Parliament issued a resolution in which it called upon member states and the European Commission to take appropriate measures to ensure better monitoring and enforcement of media freedom and pluralism across the EU. However, it should be noted that there are no Europe wide media ownership rules. Each Member State has treated the issue separately. The European Commission, triggered by the European Parliament, entered this area in the early 1990s by issuing a Green Paper with the objective of assessing whether extensive concentration could damage media pluralism.⁷² The Commission, however, concluded that the protection of pluralism is a national concern, and, therefore, the National Competition



फ्री-टू-एयर टीवी को पहली बार 14.8% का नुकसान होने का अनुमान है, जबकि पे टीवी के लिए केवल 0.8% की हानि हुई है)

- ◆ समाचार पत्र क्षेत्र में सबसे अधिक जोखिम है, जो कि अधिकतम के करीब है। विना किसी अपवाद के सभी देशों में इस क्षेत्र का राजस्व सकल घरेलू उत्पाद से अधिक घट गया है। डिजिटल सब्सक्रिप्शन में समानांतर वृद्धि ने किसी भी देश में प्रिंट और विज्ञापन से होने वाले नुकसान की भरपायी नहीं की है।
- ◆ पिछले 10 वर्षों में शुरू की गयी कई स्ट्रीमिंग सेवाओं और यूरोप में तेजी से उपभोक्ता गोद लेने से एस्वीओडी राजस्व में वृद्धि हुई है, ओटीटी एस्वीओडी सदस्यतायें 2010 में 300,000 सदस्यता से बढ़कर 2020 में 140 मिलियन से अधिक हो गयी।

घटती स्थिति को ध्यान में रखते हुए इस क्षेत्र में, दिसंबर 2020 में, यूरोपीय आयोग ने मीडिया एक्शन प्लान जारी किया, जो समाचार मीडिया क्षेत्र के लिए स्पष्ट रूप से एक दृष्टिकोण और समर्पित पहल स्थापित करने वाला पहला नीति दस्तावेज है। इसके अलावा, कई यूरोपीय संघ देशों ने समाचार मीडिया क्षेत्र

के लिए समर्पित उपाय स्थापित किये हैं (उदाहरण के लिए फ्रांस, डेनमार्क, ऑस्ट्रिया, स्वीडन और एस्टोनिया में)। इन उपायों में वैट दर में कमी, समाचार मीडिया उपभोग को समर्थन, पत्रकारों को समर्थन और विज्ञापन राजस्व के नुकसान को संवोधित करने के लिए प्रत्यक्ष वित्त पोषण शामिल है।

एम एंड ई क्षेत्र का विनियमन

यूरोपीय संघ मौलिक अधिकार चार्टर के अनुच्छेद 11 (2) के तहत ‘मीडिया बहुलवाद’ की गारंटी देता है। इसके अलावा 2013 में, यूरोपीय संसद ने एक प्रस्ताव जारी किया, जिसमें उसने सदस्य राज्यों और यूरोपीय आयोग से पूरे यूरोपीय संघ में मीडिया की स्वतंत्रता और बहुलवाद की बेहतर निगरानी और प्रवर्तन सुनिश्चित करने के लिए उचित उपाय करने का आह्वान किया। हालांकि, यह ध्यान दिया जाना चाहिए कि यूरोप में कोई मीडिया स्वामित्व नियम नहीं है। प्रत्येक सदस्य राज्य ने इस मुद्दे पर अलग से विचार किया है। यूरोपीय संसद द्वारा संचालित यूरोपीय आयोग ने 1990 के दशक की शुरुआत में एक ग्रीन पेपर जारी करके इस क्षेत्र में प्रवेश किया, जिसका उद्देश्य यह आकलन करना था कि क्या व्यापक एकाग्रता मीडिया बहुलवाद को नुकसान पहुंचा सकती है। हालांकि आयोग ने निष्कर्ष निकाला कि बहुलवाद की सुरक्षा एक राष्ट्रीय चिंता है और इसलिए राष्ट्रीय प्रतिस्पर्धा प्राधिकरण और राष्ट्रीय नियामक प्राधिकरण

Authorities and National Regulatory Authorities were better placed to address this concern. The two primary instruments governing media pluralism at EU level are its Competition Policy and the Audio Visual Services Media Directive.

EU's competition policy framework lies in Articles 101 and 102 of the Treaty on the Functioning of European Union. The EU Merger Regulation complements articles 101 and 102 by allowing the European Commission to control certain concentrations. Under the Merger Regulation, the EC has exclusive jurisdiction for mergers between firms with a European dimension an aggregate turnover of at least 5000 million Euros and a turnover within the European Economic

Area of more than 250 million Euros for each of them.

It becomes clear that the Regulation covers only large mergers that affect competition in the market in question. However, there is a specific provision that relates to mergers affecting media pluralism, which allows Member States to apply stricter legislation to these mergers. This way the EC allows Member States to apply tougher national regulation where they think media pluralism might be in danger.

UNITED KINGDOM

MEDIA & ENTERTAINMENT INDUSTRY LANDSCAPE

While revenue fell 5% in 2020 due to the pandemic, Britain's E&M sector is expected to grow by 9% in 2021 alone. Continuing this to see a CAGR of 5% until 2025, the UK is estimated to overtake Germany as the largest E&M market in Western Europe by 2025. 79 Some trends of the UK M&E sector can be traced as follows:

- ◆ UK TV production sector revenues declined by 14% to £2.9bn, the lowest level since 2017. Spending by the BBC, ITV, Channel 4 and Channel 5 on programmes from UK production companies dropped by 10% to £1.16bn, the lowest level since 2011 and the first fall in five years.
- ◆ Circulation and print revenue shrank by 3.7% and 3.5% respectively in the period June to November 2021.
- ◆ Radio Broadcasting Industry revenue declined by 11.5% in 2020-21 as demand from advertisers fell significantly.
- ◆ UK digital advertising outperformed expectations in the pandemic, growing by 5% in 2020 overall (with display advertising up 11%).

इस चिंता को दूर करने के लिए बेहतर स्थिति में है। यूरोपीय संघ के स्तर पर मीडिया बहुलवाद को नियंत्रित करने वाले दो प्राथमिक उपकरण इसकी प्रतिस्पर्धा नीति और और ऑडियो विजुअल सर्विसेज मीडिया निर्देश है।

यूरोपीय संघ की प्रतिस्पर्धा नीति रूपरेखा यूरोपीय संघ के कामकाज पर संघ के अनुच्छेद 101 और 102 में निहित है। यूरोपीय संघ विलय विनियमन यूरोपीय आयोग को कुछ सांद्रता को नियंत्रित करने की अनुमति देकर अनुच्छेद 101 और 102 का पूरक है। विलय विनियमन के तहत ई सी के पास यूरोपीय आयाम वाली कंपनियों के बीच विलय के लिए विशेष क्षेत्राधिकार है जिसका कुल कारोबार कम से कम 5000 मिलियन यूरो है और यूरोपीय आर्थिक कारोबार के भीतर कारोबार है।

उनमें से प्रत्येक का क्षेत्रफल 250 मिलियन यूरो से अधिक है। यह स्पष्ट हो जाता है कि विनियमन केवल बड़े विलय को कवर करता है जो संबंधित बाजार में प्रतिस्पर्धा को प्रभावित करते हैं। हालांकि, एक विशिष्ट प्रावधान है जो मीडिया बहुलवाद को प्रभावित करने वाले विलय से संबंधित है, जो सदस्य राज्यों को इन विलों पर सख्त कानून लागू करने की अनुमति देता है। इस तरह से चुनाव आयोग सदस्य राज्यों को सख्त राष्ट्रीय विनियमन लागू करने की अनुमति देता है, जहां उन्हें लगता है कि मीडिया बहुलवाद खतरों में हो सकता है।

यूनाइटेड किंगडम

मीडिया और मनोरंजन उद्योग परिदृश्य

हालांकि महामारी के कारण 2020 में राजस्व में राजस्व में 5% की गिरावट आयी, अकेले ब्रिटेन के ईएंडएम क्षेत्र में 2021 में 9% वृद्धि होने का अनुमान है। 2025 तक 5% की सीएजीआर देखने के लिए इसे जारी रखते हुए, अनुमान है कि यूके 2025 तक पश्चिमी यूरोप में सबसे ईएंडएम बाजार के रूप में जर्मनी से आगे निकल जायेगा। यूके एम एंड ई क्षेत्र के कुछ रुझानों का पता इस बात से लगाया जा सकता है:

- ◆ यूके टीवी उत्पादन क्षेत्र का राजस्व 14% घटकर 2.9 बिलियन पाउंड हो गया, जो कि 2017 के बाद से सबसे नीचले स्तर पर है। बीबीसी, आईटीवी, चैनल 4 और चैनल 5 द्वारा यूके उत्पादन कंपनियों के कार्यक्रमों पर खर्चा 10% घटकर 1.16 बिलियन पाउंड रह गया, जो कि सबसे कम है। 2011 के बाद से स्तर सबसे नीचला स्तर और पांच वर्षों में पहली गिरावट है।
- ◆ जून से नवंबर 2021 की अवधि में सर्कुलेशन और प्रिंट राजस्व में क्रमशः 3.7% और 3.5% की कमी आयी।
- ◆ रेडियो प्रसारण उद्योग के राजस्व में 2020-21 में 11.5% की गिरावट आयी, क्योंकि विज्ञापनदाताओं के मांग में काफी गिरावट आयी।
- ◆ यूके डिजिटल विज्ञापन ने महामारी से उम्मीदों से बेहतर प्रदर्शन किया, 2020 में कुल मिलकर 5% की वृद्धि हुई (प्रदर्शन विज्ञापन में 11% की वृद्धि के साथ)।

By contrast, nondigital advertising saw significant double-digit declines. It is further projected that digital advertising continuing to forge ahead – rising at a CAGR of almost 8% from 2021 to 2025, twice as fast as non-digital. Also, UK consumer spending on over-the-top video streaming – was expected to be up by 14% in 2021.

REGULATING M&E SECTOR

In UK, Ofcom has powers concurrent with the Competition and Market Authority to apply UK competition law in the communications sector. Under section 3 of the Communications Act, 2003, Ofcom's duty is to further the interests of consumers in relevant markets, where appropriate, by promoting competition.⁸⁴ Sections 316 to 318 of the Communications Act, 2003, allow Ofcom to include conditions for operators licensed under the Broadcasting Act.⁸⁵ Ofcom must include in new licenses such conditions as it considers appropriate for ensuring that a provider does not engage in practices that would be prejudicial to fair and effective competition.



AUSTRALIA

MEDIA & ENTERTAINMENT INDUSTRY LANDSCAPE

The Australian M&E industry is also marked by the changed dynamics in line with the developments globally.

- ◆ According to Global Data, the total pay TV services revenue in the country will drop from US\$2.4 billion in 2020 to US\$2.1 billion in 2025, representing a CAGR of -2.6%.
- ◆ Printed circulation revenue dropped -6.7 percent in 2020 to A\$735 million, and print advertising revenue dropped more markedly by -24.0 percent to A\$882 million.
- ◆ Revenue for the Radio Broadcasting industry is expected to decline by 3.8% in 2020-21. SVoD revenue in Australia is forecast to increase at a compounded annual growth rate (CAGR) of 10.3 per cent from \$1.9 billion (₹.68bn) in 2021 to \$3.2 billion in 2026.

REGULATING M&E SECTOR

The main legislative instrument governing communications regulation in Australia is the Broadcasting Services Act, 1992 and the Competition and Consumer Act, 2010. ■

इसके विपरीत, गैर डिजिटल विज्ञापन में महत्वपूर्ण दोहरे अंकों की गिरावट देखी गयी। यह अनुमान लगाया गया है कि डिजिटल विज्ञापन लगातार आगे बढ़ रहा है—2021 से 2025 तक लगभग 8% की सीएजीआर से बढ़ रहा है, जो गैर डिजिटल से दोगुना तेज है। साथ ही, 2021 में ओवर-द-टॉप वीडियो स्ट्रीमिंग पर यूके उपभोक्ता खर्च 14% बढ़ने की उम्मीद थी।

एमएंडई सेक्टर का विनियमन

यूके में, ऑफकॉम के पास संचार क्षेत्र में यूके प्रतिस्पर्धा कानून लागू करने के लिए प्रतिस्पर्धा और बाजार प्राधिकरण के साथ समवर्ती शक्तियाँ हैं। संचार अधिनियम 2003 की धारा 3 के तहत, ऑफकॉम का कर्तव्य प्रासंगिक बाजारों में उपभोक्ताओं के हितों को आगे बढ़ाना है, जहाँ उचित हो, प्रतिस्पर्धा को बढ़ावा देना। संचार अधिनियम 2003 की धारा 316 से 318, ऑफकॉम को लाइसेंस प्राप्त ऑपरेटरों के लिए शर्तों को शामिल करने की अनुमति देती है। ब्रॉडकास्टिंग एक्ट के तहत ऑफकॉम को नये लाइसेंसों से ऐसी शर्तें शामिल करनी चाहिए जो यह सुनिश्चित करने के लिए उचित समझे कि कोई प्रदाता ऐसी प्रथाओं में संलग्न नहीं होता है जो निष्पक्ष और प्रभावी प्रतिस्पर्धा के लिए हानिकारक होगी।

ऑस्ट्रेलिया

मीडिया और मनोरंजन उद्योग परिदृश्य

ऑस्ट्रेलियाई एम एंड ई उद्योग भी वैश्विक स्तर पर विकास के अनुरूप बदली हुई गतिशीलता से चिन्हित है।

- ◆ ग्लोबल डेटा के अनुसार, देश में कुल पेटीवी सेवाओं का राजस्व 2020 में 2.4 बिलियन अमेरिकी डॉलर से घटकर 2025 में 2.1 बिलियन अमेरिकी डॉलर हो जायेगा, जो 2.6 के सीएजीआर का प्रतिनिधित्व करता है।
- ◆ मुद्रित प्रसार राजस्व 2020 में -6.7% घटकर 735 मिलियन ऑस्ट्रेलियाई डॉलर रह गया और प्रिंट विज्ञापन राजस्व -24.0 प्रतिशत घटकर 882 मिलियन ऑस्ट्रेलियाई डॉलर हो गया।
- ◆ 2020-21 में रेडियो प्रसारण उद्योग के राजस्व में 3.8 प्रतिशत की गिरावट की उम्मीद है। ऑस्ट्रेलिया में एसवीओडी राजस्व 2021 में 1.9 बिलियन (1.68 बिलियन यूरो) से 10.3 प्रतिशत की चक्रवृद्धि वार्षिक वृद्धि दर (सीएजीआर) से बढ़कर 2026-27 में 3.2 बिलियन डॉलर होने का अनुमान है।

एम एंड ई सेक्टर का विनियमन

ऑस्ट्रेलिया में संचार विनियमन को नियंत्रित करने वाला मुख्य विधायी साधन प्रसारण सेवा अधिनियम 1992 और प्रतिस्पर्धा व उपभोक्ता अधिनियम 2010 है। ■