

AUGUST 2021

TRADE GUIDE

OFFICIAL **SCAT2021**
SCAT INDIA TRADESHOW - MUMBAI
21-23 October 2021
PUBLICATION

VOL XXIX / 6 / 2021

SATELLITE & Cable TV



.....including Broadband & IPTV

THE OTT BANDWAGON THRIVING

SATELLITE BROADBAND
BUSINESS BUZZING

THE CATV
HANDBOOK

AWS & QUBE WIRE REDEFINE
MOVIE DISTRIBUTION VIA CLOUD

NEWS BROADBAND DISH DOCTOR CHANNEL GUIDE AND LOTS MORE.....!!

**INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR THE
CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY**



More Than...
27 Years...

Satellite & Cable TV Provides You With...

- ❖ In-depth & Unbiased Market Information
- ❖ Technology Breakthroughs
- ❖ Comprehensive Circulation Across The Satellite & Cable TV Industry

**Your No # 1 Resource To Reach
The World of Satellite, Cable, IPTV
& Broadband Industry in India**

**Helping You Stay A Step
Ahead of the Competition**

ADVERTISE NOW !

Contact: Mob.: +91-70218 50198; Tel.: +91-22-6216 5313; Email: scat.sales@nm-india.com



**INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR THE
CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY**

CellAdvisor 5G

The industry's most
comprehensive cell site test solution

CellAdvisor 5G is the ideal field portable solution for
validating all aspects of 5G cell site deployment,
maintenance, and management.



CATV Contents

7 EDITORIAL / संपादकीय

ARTICLES...

34 I&B MINISTRY HAS NEW MINISTERS

आईएंडबी मंत्रालय के लिए नये मंत्री

35 THOP TV BOOKED FOR COPYRIGHT VIOLATION

कॉपीराइट उल्लंघन के लिए थॉप टीवी पर मामला दर्ज

37 TV AD SPENDS SURGE IN PANDEMIC

महामारी में टीवी विज्ञापन खर्च में बढ़ोतरी

58 SATCOM EMERGING TRENDS - POST REFORM ERA CONFERENCE

सैटकॉम उभरता रुखः सुधार के बाद के युग में सम्मेलन



For Advertisement & Publicity

Contact : **SATELLITE & CABLE TV**

312/313, A Wing, 3rd Floor, Dynasty Business Park, Andheri Kurla Road, Andheri (E), Mumbai - 400059. Mob.: **+91 - 70218 50198**

E-Mail: scat.sales@nm-india.com Website: <http://www.scatmag.com>

FOR ALL SUBSCRIPTION RELATED MATTERS

Contact : **Mr Nishant Masurkar**

Tel.: **+91-22-6516 5320** E-mail: subscribe@scatmag.com

FOCUS 19



GUIDE TO CABLE TV & BROADCAST SERVICES

प्रसारण और केबल सेवायें संबंधित उपभोक्ता सूचना पुस्तिका



DISH DOCTOR
डिश डॉक्टर



NEWS
समाचार



INTERNATIONAL NEWS
BUSINESS NEWS

PUBLISHER
Sudeep Malhotra

EDITOR
Manoj Kumar Madhavan
manoj.madhavan@nm-india.com

ADVT. & EVENTS CO-ORDINATOR
Geeta Lalwani
scat.sales@nm-india.com

DTP : Prashant Karangutkar
prashant.karangutkar@nm-india.com

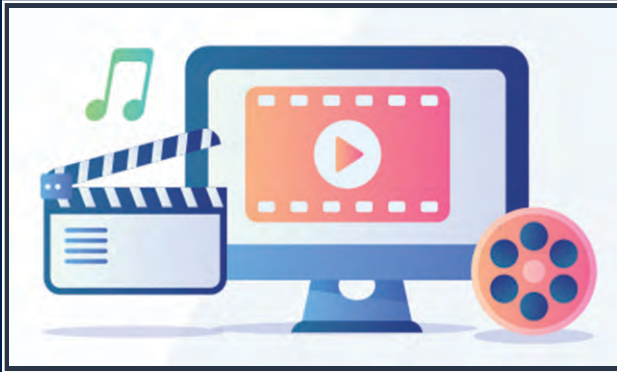
SUBSCRIPTIONS :
Nishant Masurkar
nishant.masurkar@nm-india.com

HINDI TRANSLATIONS :
Paripumanand

Printed & Published by **SUDEEP MALHOTRA** on behalf of **ScaT MEDIA & CONSULTANCY LLP** and printed at **SYSTEMS, Unit 1, YAC Industrial Estate, Kondivda Road, Andheri (W), Mumbai 400059** and Published at **701-B, Churchgate Chambers, 5 New Marine Lines, Churchgate, Mumbai 400020.**
Editor **MANOJ KUMAR MADHAVAN.**

BROADBAND / IPTV Contents

FOCUS



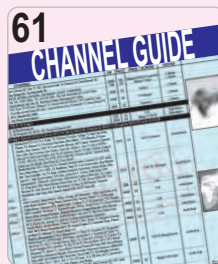
39 THE OTT BANDWAGON THRIVING फलता-फूलता फायदेमंद ओटीटी



BROADBAND & IPTV NEWS
Updates of Broadband & IPTV



CHANNEL CHANGES



CHANNEL GUIDE
Monthly Listing of Satellite Channels, Their Parameters, Az & EL

ARTICLES...

- 45 TATAS ENTER SATELLITE BROADBAND BIZ**
टाटा ने सैटेलाइट ब्रॉडबैंड कारोबार में प्रवेश किया
- 46 5G TECHNOLOGY – EMERGING SCENARIOS**
5जी तकनीकी – उभरता परिदृश्य
- 48 AWS & QUBE WIRE REDEFINE MOVIE DISTRIBUTION**
फिल्म वितरण को फिर से परिभाषित किया
एडब्ल्यूएस व क्यूब वायर ने
- 52 VIACOM18 UPS ITS 'DIGITAL-FIRST' ANTE**
वायकॉम 18 ने अपना 'डिजिटल-फर्स्ट' शुरू किया



76 TOTAL PAGES

SATELLITE & CABLE TV Magazine is published monthly, 12 issues per year. It is available only through subscription and at selected dealers of high quality Satellite & Cable TV equipment & Technical books.



Is the Trade Mark of SATELLITE & CABLE TV Magazine. No material including the Logo may be reproduced, electronically or otherwise, without written consent of the publisher. The opinions in the articles are those of the authors and the publisher may not necessarily agree with them.

SATELLITE & CABLE TV accepts no responsibility for material contained in the advertisements. It is not the intention of the magazine to encourage in any way actions which are contrary to existing or future regulations, rules or local laws.

Registered Office:



SCaT MEDIA & CONSULTANCY LLP

106, Stanford Plaza, Plot # B-65, Off New Link Road, Andheri (W),
Mumbai - 400 053, Maharashtra, INDIA.
Tel.: 022-26733163 / 26733164 Fax: 91-22-26733162

ALAMBRE

CABLES

BEE-LINK

DOES YOUR COMPANY NEED PREMIUM CABLES?

We pride ourselves in creating premium quality LAN Cables and Optical Fibers that last longer and are dependable.

Contact



96193 63163



alambrecables.com



98926 21326



info@alambrecables.com



EDITOR'S SCATVIEW

Manoj Kumar Madhavan

There are new elements emerging in the Satellite broadband arena. Plans are being firmed up by blue chip companies in India like Tatas who are planning to enter the Satellite broadband business. How does this augur for the broadband market in India? This definitely brings in a much-needed investment into this sector. The Tata group and Canadian satellite communications services provider Telesat along with Elon Musk's Starlink, Jeff Bezos's Project Kuiper and Sunil Bharti Mittal-backed One Web and reportedly Measat also planning will definitely revolutionise the Satellite broadband markets.

Indian Govt is also looking at a new-look draft space legislation, aimed at liberalizing the sector and promoting more private sector involvement.

And with the rollout of 5G technology in India, Indian market is set for interesting times ahead. These are the new emerging technologies which will spur growth in the CATV market.

Amazon's AWS Cloud Infrastructure is redefining cloud technologies along with Microsoft's Azure. People want to move towards cloud infrastructure and towards being IP and internet based. But there is also still a degree of head-scratching going on about precisely which is the best approach to take. But again, these are the other new emerging technologies of the future for the entertainment ecosystem.

Indian Broadcasting Foundation along with broadcasters like Star, Disney India, Sony Pictures Networks India (SPNI), ZEEL and Viacom18 have filed petitions challenging the Bombay High Court order in the New Tariff Order (NTO 2.0).

All of them have challenged the Bombay High Court's decision to grant more powers to the Telecom Regulatory Authority of India (TRAI) to regulate pricing and impose restriction on bouquet discounts if it is necessary in the larger 'public interest'. The HC has done so while relying on the Supreme Court's judgement on airwaves in the Ministry of Information & Broadcasting (MIB) vs Cricket Association of Bengal (CAB) matter. The broadcasters have also argued that the Bombay High Court has snatched away the fundamental rights of the broadcasters by allowing TRAI to impose restrictions in 'public interest'. The broadcasters have also challenged the provisions of amended tariff order (NTO 2.0) like bringing down MRP to Rs 12, imposing twin conditions, and placing restrictions on bouquet discounting.

This legal battle will be a long haul one, unless the Supreme Court comes out with a judgement swiftly. Stay tuned for further developments.

(Manoj Kumar Madhavan)



सैटेलाइट ब्रॉडबैंड क्षेत्र में नये तत्व उभर रहे हैं। भारत में टाटा जैसी ब्लू चिप कंपनियों द्वारा योजनायें बनायी जा रही हैं जो सैटेलाइट ब्रॉडबैंड कारोबार में प्रवेश करने की योजना बना रही है। यह भारत में ब्रॉडबैंड बाजार के लिए कैसा शुभ संकेत है? यह निश्चित रूप से इस क्षेत्र के लिए बहुत आवश्यक निवेश को लायेगा। टाटा समूह और कनाडाई सैटेलाइट संचार सेवा प्रदाता टेलीसैट के साथ एलोन मस्क का स्टारलिंक, जेफ बेजोस का प्रोजेक्ट कुइपर और सुनील भारती मित्तल समर्थित वन वेब और कथित तौर पर मीआसेट की योजना भी निश्चित रूप से सैटेलाइट ब्रॉडबैंड बाजार में क्रांति लायेगी।

भारत सरकार इस क्षेत्र को उदार बनाने और अधिक निजी क्षेत्र की भागीदारी को बढ़ावा देने के उद्देश्य से अंतरिक्ष कानून के लिए एक नये मसौदे पर भी विचार कर रही है।

इसके साथ ही भारत में 5जी तकनीकी की प्रस्तुतिकरण के साथ भारतीय बाजार आगे दिलचस्प समय के लिए तैयार है। ये नयी उभरती हुई तकनीकियां हैं जो सीएटीवी बाजार में विकास को गति देंगी।

अमेजन का एडब्ल्यूएस क्लाउड इंफ्रास्ट्रक्चर माइक्रोसॉफ्ट के यूजर के साथ क्लाउड टेक्नोलॉजी को फिर से परिभाषित कर रहा है। लोग क्लाउड इंफ्रास्ट्रक्चर और आईपी और इंटरनेट आधारित होने की ओर बढ़ना चाहते हैं। लेकिन अभी इस बात पर काफी अधिक विचार-विमर्श किया जा रहा है कि इसे लेने के लिए सबसे अच्छा तरीका क्या है। लेकिन फिर, ये मनोरंजन पारिस्थितिकी तंत्र के लिए भविष्य की अन्य नयी उभरती तकनीकियां हैं।

इंडियन ब्रॉडकास्टिंग फाउंडेशन ने स्टार, डिज्नी इंडिया, सोनी पिक्चर्स नेटवर्क इंडिया (एसपीएनआई), जेडईईएल और वायकॉम 18 जैसे प्रसारकों के साथ बंबई उच्च न्यायालय के नये टैरिफ आदेश (एनटीओ 2.0) को चुनौती देने वाली याचिकायें दायर की हैं।

उन सभी ने बॉम्बे हाई कोर्ट के फैसले को चुनौती दी है कि भारतीय दूरसंचार नियामक प्राधिकरण (ट्राई) को मूल्य निर्धारण को विनियमित करने के लिए और अधिक अधिकार दिया जाए, जिससे कि यदि 'सार्वजनिक हित' में आवश्यक हो तो बुके छूट पर प्रतिबंध लगाया जा सके। एचसी ने सूचना और प्रसारण मंत्रालय (एमआईबी) बनाम क्रिकेट एसोसिएशन ऑफ बंगाल (सीएबी) मामले में एयरवेक्स पर सर्वोच्च न्यायालय के फैसले पर भरोसा करते हुए ऐसा किया है। प्रसारकों ने यह भी तर्क दिया है कि बॉम्बे हाईकोर्ट ने ट्राई को 'जनहित' में प्रतिबंध लगाने की अनुमति देकर प्रसारकों के मौलिक अधिकारों को छीन लिया है। प्रसारकों ने संशोधित टैरिफ आदेश (एनटीओ 2.0) के प्रावधानों को भी चुनौती दी है, जैसे एमआरपी को घटाकर 12 रुपये करना, दोहरी शर्तें लगाना और बुके डिस्काउंटिंग पर प्रतिबंध लगाना।

यह काफी समय तक चलने वाली कानूनी लड़ाई होगी, जब तक कि सर्वोच्च न्यायालय तेजी से फैसला नहीं देता है। आगे की घटनाक्रम के लिए हमारे साथ बने रहें।

(Manoj Kumar Madhavan)



NACHIKET PANTVAIDYA BACK TO BALAJI TELEFILMS

Nachiket Pantvaidya has made an entry back at Balaji Telefilms as Group CEO, after a brief stint at Asianet News Media & Entertainment as Managing Director.

Commenting on the development, Shobha Kapoor, Managing Director Balaji Telefilms, said, "We have an excellent camaraderie with Nachiket, and we welcome him back into the family. His proven track record of ground-breaking work is sure to continue in his second stint with us as well. I wish him all the best for this new beginning."

Ekta Kapoor, Joint Managing Director, Balaji Telefilms, said, "Nachiket is an experienced professional and I look forward to once again teaming up with him and doing stellar work. On the growth of the overall Group."

"It's a homecoming for me with Ekta and team, however with a larger mandate now. I am looking forward to planning a roadmap for further accelerated growth of Balaji Telefilms group," said Pantvaidya.



नचिकेत पंतवैद्य की बालाजी टेलीफिल्म्स में वापसी

मचिकेत पंतवैद्य ने एशियानेट न्यूज मीडिया एंड एंटरटेनमेंट में प्रबंध निदेशक के रूप में एक संक्षिप्त कार्यकाल के बाद समूह सीईओ के रूप में बालाजी टेलीफिल्म्स में फिर से प्रवेश किया है।

इस स्थिति विकास पर टिप्पणी करते हुए बालाजी टेलीफिल्म्स की प्रबंध निदेशक शोभा कपूर ने कहा 'नचिकेत के साथ हमारा एक उत्कृष्ट संबंध है और हम परिवार में उनकी वापसी का स्वागत करते हैं। अभूतपूर्व काम करने का उनका सिद्ध ट्रैक रिकॉर्ड हमारे साथ भी उनके दूसरे कार्यकाल में भी जारी रहेगा। मैं उन्हें इस नयी शुरूआत के लिए शुभकामनायें देती हूँ।'

बालाजी टेलीफिल्म्स की संयुक्त प्रबंध निदेशक

एकता कपूर ने कहा 'नचिकेत एक अनुभवी पेशेवर हैं और मैं एक बार फिर से उनके साथ काम करने और पूरे समूह के विकास पर शानदार काम करने के लिए उत्सुक हूँ।'

श्री पंतवैद्य ने कहा कि 'यह मेरे लिए एकता और टीम के साथ घर वापसी है, हालांकि ऐसा अब एक बड़े जनादेश के साथ हो रहा है। मैं बालाजी टेलीफिल्म्स समूह के और तेजी से विकास के लिए एक रोडमैप की योजना बना रहा हूँ।'

नेटवर्क 18 के भाषा क्लस्टर के सीईओ बने विजय सानिल

VIJAY SANIL AT NETWORK18 AS CEO OF LANGUAGE CLUSTER

Network18 has hired Vijay Sanil as the new CEO of language cluster that includes News18 Bangla, News18 Tamil, News18 Odia, News18 Kerala, News18 Kannada, News18 Assam & NE, News18 Lokmat and News18 Gujarati. He will be based in Mumbai and report to Avinash Kaul, CEO – Network18 Broadcast News.

Sanil was earlier with Zee Entertainment Enterprises where he was President - Sales and was responsible for driving a significant piece of the ZEEL ad revenues.

Sanil said, "Having been a passionate Sales Lead in Entertainment, Cinema & Sports genre, this opportunity opens a completely new chapter – News genre & a holistic perspective of Business. Truly excited to lead News18's regional news mandate to build an aggressive growth plan for the



VIJAY SANIL

नेटवर्क 18 ने विजय सानिल को भाषा क्लस्टर के नये सीईओ के रूप में नियुक्त किया है जिसमें न्यूज 18 बांग्ला, न्यूज 18 तमिल, न्यूज 18 ओडिया, न्यूज 18 केरल, न्यूज 18 कन्नड, न्यूज 18 असम और एनई, न्यूज 18 लोकमत और न्यूज 18 गुजराती शामिल है। वे मुंबई से काम करेंगे और नेटवर्क 18 ब्रॉडकास्ट न्यूज के सीईओ अविनाश कौल को रिपोर्ट करेंगे। श्री सानिल पहले जी एंटरटेनमेंट एंटरप्राइजेज के साथ थे, जहां वे प्रेसिडेंट-सेल्स थे और जीईएल विज्ञापन राजस्व के एक महत्वपूर्ण हिस्से को चलाने के लिए जिम्मेवार थे। श्री सानिल ने कहा कि 'एंटरटेनमेंट, सिनेमा और स्पोर्ट्स जॉनर में विक्रय प्रमुख होने के नाते, यह अवसर पूरी तरह से –न्यूज जॉनर और बिजनेस का समग्र दृष्टिकोण का एक नया अध्याय खोलता है। तेजी से विकसित हो रहे इस पारिस्थितिकी तंत्र में कंपनी के लिए एक आक्रामक विकास योजना बनाने के लिए न्यूज 18



SUMITOMO ELECTRIC

MADE IN JAPAN

"SUMITOMO" Splicer

Fusion Splicer Core to Core Alignment

Ribbon Machine

TYPE-82C



Useful cloud based splicer services via your smartphone App.

Z2C



Useful cloud based splicer services via your smartphone App.

TYPE-82M12



(Electrode life:6000 arc Discharges)

- 5 Sec Splice & 9 sec. Heating time
- 300 Splice & Heating per battery cycle.
- Dual Independent Heaters
- Remote Interactive Maintenance
- **IOT Enabled Machine (Sumicloud)**

(Electrode life:6000 arc Discharges)

- 6 sec Splice & 15 sec. Heating time
- Touch-screen interface.
- Universal fibre clamps.
- **IOT Enabled Machine (Sumicloud)**

- Ultra Fast Splicing(11 Sec.)
- Ultra Fast Heating (25 Sec.)
- 2.0 Kg. weight with battery
- **IOT Enabled Machine (Sumicloud)**

T400S



Active V-Groove Fusion Splicer For FTTH

(Electrode life:6000 arc Discharges)

- 6 sec. Splice time
- 24 sec. Heating time
- Perfect alignment even up to 125um gap.
- 4.3 inch color LCD Display

**EMI
AVAILABLE
Hurry Now!!!**

AUTHORIZED DISTRIBUTORS:



Please Call On 9868266833

**SCAN QR Code
to Download
Splicer App**



Your Friend:

SEI Trading India Pvt. Ltd.(Sumitomo)

CIN:U50400HR2011FTC043523

Ph. No. :+91-124-4577470/9599495855

E-Mail: sanjeev-kumar-mittal@seti.sei.co.jp

Website : www.sumitomosplicers.in /
www.seti.co.in



company in this rapidly evolving ecosystem and also, be part of a process of building a future-ready News network by creating new and sustainable connect nodes with audience & business fraternity.”

BROADCASTERS + IBF GO TO SC AGAINST NTO 2.0

The NTO 2.0 verdict announced by Bombay HC has seen the Indian Broadcasting Foundation (IBF), Star, Disney India and Sony Pictures Networks India (SPNI) filing petitions in Supreme Court challenging the Bombay High Court order in the New Tariff Order (NTO 2.0).

The IBF, Star/Disney India, and SPNI have challenged the Bombay High Court's decision to grant more powers to the Telecom Regulatory Authority of India (TRAI) to regulate pricing and impose restriction on bouquet discounts if it is necessary in the larger 'public interest'. The HC has done so while relying on the Supreme Court's judgement on airwaves in the Ministry of Information & Broadcasting (MIB) vs Cricket Association of Bengal (CAB) matter.

The IBF along with The Film and Television Producers Guild of India Star India, ZEEL, Viacom18, and Sony Pictures Networks India among others had challenged the constitutional validity of Section 11 of TRAI Act 1997, NTO 1.0, and NTO 2.0 before the Bombay High Court.

ADITI ANANTHANARAYANAN APPOINTED AT INDIA AHEAD

India Ahead is going ahead with some high-profile appointments. Recently Aditi Ananthanarayanan, Special Correspondent and News Anchor at Times Network has been taken on board at India Ahead as Political Editor.

Ananthanarayanan was earlier associated with India Today. She holds Masters in Mass Communication from the prestigious Symbiosis Institute of Media and Communication, Pune.



के क्षेत्रीय समाचार जनादेश का नेतृत्व करने के लिए वास्तव में उत्साहित हैं और साथ ही, दर्शकों और व्यावसायिक विरादरी के साथ नये और टिकाऊ कनेक्ट नोड्स बनाकर भविष्य के लिए तैयार समाचार नेटवर्क बनाने की प्रक्रिया का हिस्सा बनें।’

एनटीओ 2.0 के खिलाफ सर्वोच्च न्यायालय गये प्रसारक व आईबीएफ

बंबई उच्च न्यायालय द्वारा घोषित एनटीओ 2.0 के फैसले ने इंडियन ब्रॉडकास्टिंग फाउंडेशन (आईबीएफ), स्टार, डिज्नी इंडिया और सोनी पिक्चर्स नेटवर्क इंडिया (एसपीएनआई) ने सर्वोच्च न्यायालय में याचिका दायर करते हुए बंबई उच्च न्यायालय के नये टैरिफ आर्डर (एनटीओ 2.0) के आदेश को चुनौती दी है।

आईबीएफ, स्टार/डिज्नी इंडिया और एसपीएनआई ने बंबई उच्च न्यायालय के उस फैसले को चुनौती दी है जिसमें भारतीय दूरसंचार नियामक प्राधिकरण (ट्राई) को मूल्य निर्धारण को विनियमित करने के लिए और अधिक शक्तियाँ देने के फैसले को चुनौती दी गयी है और यदि यह बड़े जनहित में आवश्यक है तो बुके छूट पर प्रतिबंध लगा दिया गया है। 'एचसी ने सूचना और प्रसारण मंत्रालय (एमआईवी) बनाम क्रिकेट एसोसिएशन ऑफ बंगाल (सीएबी) मामले में एयरवेक्स पर सुप्रीम कोर्ट के फैसले पर भरोसा करते हुए ऐसा किया है।

आईबीएफ ने द फिल्म एंड टेलीविजन प्रोड्यूसर्स गिल्ड ऑफ इंडिया, स्टार इंडिया, जेडईईएल, वायकॉम 18 और सोनी पिक्चर्स नेटवर्क इंडिया के साथ-साथ ट्राई अधिनियम 1997, एनटीओ 1.0 और एनटीओ 2.0 की धारा 11 की संवैधानिक वैधता को बंबई उच्च न्यायालय के समक्ष चुनौती दी थी।

इंडिया अहेड में अदिति अनंतनारायणन की नियुक्ति

इंडिया अहेड कुछ हाई प्रोफाइल नियुक्तियों के साथ आगे बढ़ रहा है। हालही में टाइम्स नेटवर्क में विशेष संवाददाता और समाचार एंकर अदिति अनंतनारायणन को इंडिया अहेड में राजनीतिक संपादक के रूप में शामिल किया गया है।

अनंतनारायणन पहले इंडिया टूडे से जुड़ी हुई थी। उन्होंने पुणे के प्रतिष्ठित सिम्बायोसिस इंस्टीट्यूट ऑफ मीडिया एंड कम्युनिकेशन्स से मास कम्युनिकेशन्स में मास्टर्स किया है।

NET[®] Link

*Build Your FTTH Network
at its Best GPON/GEAPON*



NET[®] **NETLINK ICT**
Link **PRIVATE LIMITED**

Visit Us

www.netlinkict.com

Delhi | Kolkata | Mumbai | Hyderabad | Kochi | Coimbatore | Madurai



1800 4250 046



netlinkICT



netlinkICT



www.netlinkict.com



SUSHANT SINHA JOINS TIMES NOW

Times Now is planning the launch of its Hindi News channel and for it they have hired Sushant Sinha of India TV. Sushant was India TV's former anchor and Executive Editor Sushant Sinha.

Sinha will be part of Times Now's soon to be launched Hindi News Channel; he will also be anchoring shows on Times Now English.

In his 18-year long career, Sinha has served at several big news channels. Prior to joining India TV, he was associated with India News as Deputy Editor. His longest stint was with NDTV India where he worked for over five years.



SUSHANT SINHA

टाइम्स नाउ से जुड़े सुशांत सिन्हा

टाइम्स नाउ अपना हिंदी न्यूज चैनल लॉन्च करने की योजना बना रहा है और इसके लिए उसने इंडिया टीवी के सुशांत सिन्हा की नियुक्ति की है। सुशांत सिन्हा, इंडिया टीवी के पूर्व एंकर और कार्यकारी संपादक थे।

श्री सिन्हा जल्द ही लॉन्च होने वाले टाइम्स नाउ के हिंदी न्यूज चैनल का हिस्सा होंगे, वे टाइम्स नाउ के अंग्रेजी के शो की भी एंकरिंग करेंगे।

अपने 18 साल के लंबे कार्यकाल में सिन्हा ने कई बड़े न्यूज चैनलों के साथ काम किया है। इंडिया टीवी में शामिल होने से पहले वे इंडिया न्यूज के डिप्टी एडिटर के रूप में जुड़े

थे। उनका सबसे लंबा कार्यकाल एनडीटीवी इंडिया के साथ था जहां उन्होंने पांच साल से अधिक समय तक काम किया।

नये न्यूज चैनल की योजना बना रहा है टीवी टूडे

टीवी टूडे नेटवर्क एक नया न्यूज चैनल गुड न्यूज टूडे लॉन्च करने की योजना बना रहा है।

यह इंडिया टूडे टीवी पर चल रहे द गुड न्यूज सेगमेंट का विस्तार होने की संभावना है।

2024 तक नेटवर्क 18 के एमडी रहेंगे राहुल जोशी

श्री राहुल जोशी के कार्यकाल को 2024 तक बढ़ा दिया गया है। उन्हें जुलाई 2024 तक तीन साल की अवधि के लिए नेटवर्क 18 के प्रबंध निदेशक के रूप में फिर से नियुक्त किया गया है।

श्री जोशी 2015 में नेटवर्क 18 ग्रुप से जुड़े हुए हैं और शुरुआत में उन्होंने मुख्य कार्यकारी अधिकारी, समाचार और ग्रुप एडिटर इन चीफ के रूप में काम किया। 2018 में नेटवर्क 18 मीडिया एंड इन्वेस्टमेंट (नेटवर्क 18) के निदेशक मंडल

TV TODAY PLANS NEWS CHANNEL

TV Today Network is planning to launch a new news channel—Good News Today.

It is likely to be an expansion of The Good News Today segment running on India Today TV.

RAHUL JOSHI TO BE MD, NETWORK18 TILL 2024

Rahul Joshi's tenure has got an extension till 2024. He has been re-appointed as the managing director of Network18 for a period of three years till July 2024.

Joshi has been associated with Network18 Group since September 2015 and initially served as chief executive officer, News and group

Network 18



editor-in-chief. In 2018, the Board of Directors of Network18 Media and Investments (Network18) elevated Joshi to the position of managing director of Network18 for a term of three years up to 8 July 2021.

Prior to joining Network18 Group, he worked with Economic Times (ET) for over two decades, and rose through ranks to become one of the youngest editors. He has also worked as its editorial director, and played a key role in the launch of ETNow, and shaping the digital coverage of ET Online. He has also worked with The Indian Express. Joshi was also on the board of the News Broadcasters Association (NBA).



RAHUL JOSHI

श्री जोशी को 8 जुलाई 2021 तक तीन साल की अवधि के लिए नेटवर्क 18 के प्रबंध निदेशक के पद पर पदोन्नत किया।

नेटवर्क 18 समूह में शामिल होने से पहले उन्होंने दो दशकों से अधिक समय तक इकोनॉमिक्स टाइम्स (ईटी) के साथ काम किया और आगे चलकर वे इसके सबसे युवा संपादक भी बने। उन्होंने इसके संपादकीय निदेशक के रूप में भी काम किया है और ईटी नाउ के लॉन्च और ईटी ऑनलाइन के डिजिटल कवरेज को आकार देने में महत्वपूर्ण भूमिका निभाई है। उन्होंने इंडियन एक्सप्रेस के साथ भी काम किया है। श्री जोशी न्यूज ब्रॉडकास्टर्स एसोसिएशन

(एनबीए) के बोर्ड में भी थे।

RAPIDCUBE GETS OWNERSHIP OF ZEE'S DIGITAL PUBLISHING

Zee TV recently got the clearance of I&B Ministry to transfer its digital publishing business to Rapidcube.

The Department for Promotion of Industry and Internal Trade has also granted its approval for the same.

The company's board had already given the go-ahead for the transfer of the Digital Publishing Business Division of the Company to Rapidcube through a Business Transfer Agreement last year on 17 December. Established this year, Rapidcube is a private company limited by shares and is the wholly owned subsidiary of Zee Media Corporation Limited.



TATA SKY PARTNERSHIP WITH PTC NETWORK

Tata Sky has partnered with the PTC Network to bring back its regional service - 'Punjab De Rang'.

The service will further strengthen Tata Sky's regional entertainment portfolio by offering a popular and diverse mix of high-quality Punjabi content, at a nominal cost of Rs 1.5 per day, the company said.

Tata Sky's chief commercial & content officer Pallavi Puri said, "Given



जी के डिजिटल प्रकाशन का स्वामित्व मिला रैपिडक्यूब को

जी टीवी को हाल ही में अपने डिजिटल प्रकाशन व्यवसाय को रैपिडक्यूब में स्थानांतरित करने के लिए आईएंडवी मंत्रालय की मंजूरी मिल गयी है।

उद्योग और आंतरिक व्यापार संवर्धन विभाग ने भी इसके लिए अपनी मंजूरी दे दी है।

कंपनी के बोर्ड ने पिछले साल 17 दिसंबर को एक बिजनेस ट्रांसफर एग्रीमेंट के जरिए कंपनी के डिजिटल पब्लिशिंग बिजनेस डिविजन को रैपिडक्यूब में ट्रांसफर करने की मंजूरी दे दी थी। इस वर्ष स्थापित रैपिडक्यूब शेयरों द्वारा सीमित एक निजी कंपनी है और जी मीडिया कॉर्पोरेशन लिमिटेड की पूर्व स्वामित्व वाली सहायक कंपनी है।

पीटीसी नेटवर्क के साथ टाटा स्काई की साझेदारी

टाटा स्काई ने अपनी क्षेत्रीय सेवा 'पंजाब दे रंग' को वापस लाने के लिए पीटीसी नेटवर्क के साथ साझेदारी की है।

कंपनी ने बताया है कि यह सेवा 1.5 रुपये प्रति दिन की मामूली लागत पर उच्च गुणवत्ता वाली पंजाबी सामग्री के लोकप्रिय और विविध मिश्रण की पेशकश करके टाटा स्काई के क्षेत्रीय मनोरंजन पोर्टफोलियो को और मजबूत करेगी।

टाटा स्काई की चीफ कमर्शियल एंड कंटेंट ऑफिसर

Tata Sky's focus on curating quality regional content, we are delighted to bring Tata Sky Punjab De Rang's fresh avatar, which will further strengthen our offering in the Punjabi speaking markets. The robust content library of PTC Network will elevate the entertainment experience of our subscribers."

PTC Network MD & president Rabindra Narayan said, "We are proud to curate the best of Punjabi entertainment sources from USA, UK, Canada and other places besides India for the new-look Punjabi platform service of Tata Sky. The best of Punjabi movies, music, and entertainment is now going to be at the click of a button."

INDIA'S FIRST 'RURAL ENTERTAINMENT CHANNEL'

Bharat Kumar Ranga, who was earlier former Chief Content and Creative Officer of Zee Entertainment Enterprises launched a rural Hindi Entertainment Channel named Azaad.

India's first rural entertainment channel, Azaad is the first channel from Beginnen Media promoted by Bharat and is available on DD Free Dish and select DPOs.

Headquartered in Mumbai, Beginnen Media was launched in October 2019.

Ranga, after exiting Zeel in 2014, dabbled with regional channels, film production and ad sales as an entrepreneur. "We are relooking at the media business. The real transition is not from broadcasting to digital but it is actually from being a creative-centric industry to a consumer-centric one. We have created a new model, which is the first consumer-centric channel, Azaad. The rural mindset is completely ignored and we would like to capture their thought process. This essentially means our content will be as dynamic as the taste of its viewers. The content will be created based on what the rural consumer would like to see and not what we want to provide to them," said Ranga, Managing Director, Beginnen Media.



BHARAT KUMAR RANGA

पल्लवी पुरी ने कहा कि 'गुणवत्तापूर्ण क्षेत्रीय सामग्री को क्यूरेट करने पर टाटा स्काई के फोकस को देखते हुए, हम टाटा स्काई पंजाब डी रंग के नये अवतार को लेकर खुश हैं, जो पंजाबी भाषी बाजारों में हमारी पेशकश को और मजबूत करेगा। पीटीसी नेटवर्क की मजबूत कंटेंट लाइब्रेरी हमारे ग्राहकों के मनोरंजन के अनुभव को बेहतर बनायेगी।'

पीटीसी नेटवर्क के एमडी और प्रधान रवींद्र नारायण ने कहा कि 'टाटा स्काई की पंजाबी प्लेटफॉर्म सेवा के लिए भारत के अलावा यूएसए, यूके, कनाडा और अन्य जगहों से बेहतरीन पंजाबी मनोरंजन स्रोत को क्यूरेट करने पर हमें गर्व है। बेहतरीन पंजाबी फिल्मों, संगीत और मनोरंजन अब एक बटन के क्लिक पर उपलब्ध होगा।'

भारत का पहला 'ग्रामीण मनोरंजन चैनल'

भारत कुमार रंगा, जो पहले जी एंटरटेनमेंट एंटरप्राइजेज के पूर्व मुख्य सामग्री और क्रिएटिव अधिकारी थे, ने आजाद नाम से एक ग्रामीण हिंदी मनोरंजन चैनल लॉन्च किया है।

भारत का पहला ग्रामीण मनोरंजन चैनल, 'आजाद' श्री भारत द्वारा प्रवर्तित विगिनन मीडिया का पहला चैनल है और डीडी फ्री डिश और चुनिंदा डीपीओ पर उपलब्ध है।

मुंबई स्थित मुख्यालय वाले विगिनन मीडिया को अक्टूबर 2019 में लॉन्च किया गया था।

2014 में जेडईईएल से बाहर निकलने के बाद श्री रंगा ने एक उद्यमी के रूप में क्षेत्रीय चैनलों, फिल्म निर्माण और विज्ञापन बिक्री के साथ काम किया। विगिनन मीडिया के प्रबंध निदेशक श्री रंगा ने बताया कि 'हम मीडिया व्यवसाय पर फिर से विचार कर रहे हैं। वास्तविक संक्रमण

प्रसारण से डिजिटल में नहीं है, बल्कि यह वास्तव में एक रचनात्मक केंद्रित उद्योग से उपभोक्ता केंद्रित उद्योग में है। हमने एक नया मॉडल बनाया है, जो पहला उपभोक्ता केंद्रित चैनल, आजाद है। ग्रामीण मानसिकता को पूरी तरह से नजरअंदाज कर दिया गया है और हम उनकी विचार प्रक्रिया पर कब्जा करना चाहेंगे। इसका अनिवार्य रूप से मतलब है कि हमारी सामग्री उतनी ही गतिशील होगी जितनी की दर्शकों का स्वाद। सामग्री इस आधार पर बनायी जायेगी कि ग्रामीण उपभोक्ता क्या देखना चाहते हैं और न कि हम उन्हें क्या प्रदान करना चाहते हैं।'



9X MEDIA HIRES PRIYANKA SINHA JHA

9X Media has hired Priyanka Sinha Jha as Senior Vice-President and Head of SpotboyE – the entertainment news portal.

Jha has worked in key positions in varied media ecosystems - from Screen, Hotstar, Star India and Network18 to The Indian Express, Hindustan Times and Magna Publications.

At SpotboyE, Jha will lead and mentor the editorial team and introduce the best in class practices for successfully executing the editorial strategy. She would also be responsible for the growth and monetisation of the portal, build alliances and partnerships across digital, print and television platforms and for the creation of engaging content that would resonate with users.



ITV NETWORK ACQUIRES THE REAL KASHMIR NEWS

iTV Network has acquired The Real Kashmir News and consolidated its presence in the Kashmir Valley.

Kartikeya Sharma, Founder of iTV Network, said, "We are delighted to announce the acquisition of The Real Kashmir News. This is part of our strategic expansion in a hybrid system of print, digital and television to augment the presence of India News in Jammu & Kashmir. With this acquisition, we will share news from different corners of Jammu and Kashmir to national and global audiences. iTV Network will also launch India News Jammu & Kashmir."

Sajid Yousuf, CEO, The Real Kashmir News, said, "It's really a proud moment for us all that we have merged with iTV Network, a brand in itself. By merging with iTV Network, we will become the voice of voiceless people."

Varun Kohli, CEO, iTV Network, said, "iTV Network has expanded further into the regional news space with the acquisition of The Real Kashmir News. We will be reaching out to a wider audience with this tie up." ■



9एक्स मीडिया से जुड़ीं प्रियंका सिन्हा

9एक्स मीडिया ने प्रियंका सिन्हा झा को मनोरंजन समाचार पोर्टल स्पॉटबॉय के वरिष्ठ उपाध्यक्ष और प्रमुख के रूप में नियुक्त किया है।

झा ने स्क्रीन, हॉटस्टार, स्टार इंडिया और नेटवर्क 18 से लेकर द इंडियन एक्सप्रेस, हिंदुस्तान टाइम्स और मैग्ना पब्लिकेशन तक-विभिन्न मीडिया इकोसिस्टम में प्रमुख पदों पर काम किया है।

स्पॉटबॉय में, झा संपादकीय टीम का नेतृत्व और मार्ग दर्शन करेंगे और संपादकीय रणनीति को सफलतापूर्वक क्रियान्वित करने के लिए सर्वोत्तम प्रथाओं का परिचय

देंगे। वह पोर्टल के विकास और मुद्राकरण के लिए जिम्मेदार होंगी, डिजिटल, प्रिंट और टेलीविजन प्लेटफॉर्मों में गठबंधन और साझेदारी बनाने और उपयोगकर्ताओं के साथ प्रतिध्वनित होने वाली आकर्षक सामग्री के निर्माण के लिए काम करेंगी।

द रियल कश्मीर न्यूज का अधिग्रहण किया आईटीवी नेटवर्क ने

आईटीवी नेटवर्क ने द रियल कश्मीर न्यूज का अधिग्रहण कर लिया है और इसके साथ ही कश्मीर घाटी में अपनी स्थिति और मजबूत कर ली है।

आईटीवी नेटवर्क के संस्थापक कार्तिकेय शर्मा ने कहा 'हमें द रियल कश्मीर न्यूज के अधिग्रहण की घोषणा करते हुए खुशी हो रही है। यह जम्मू व कश्मीर में इंडिया न्यूज की उपस्थिति बढ़ाने के लिए प्रिंट, डिजिटल और टेलीविजन की एक हाइब्रिड प्रणाली में हमारे रणनीतिक विस्तार का हिस्सा है। इस अधिग्रहण के साथ हम जम्मू और कश्मीर के विभिन्न कोनों से राष्ट्रीय और वैश्विक दर्शकों के लिए समाचार साझा करेंगे। आईटीवी नेटवर्क इंडिया न्यूज जम्मू कश्मीर भी लॉन्च करेगा। द रियल कश्मीर न्यूज के सीईओ साजिद युसुफ ने कहा 'यह वास्तव में हम सभी के लिए गर्व का क्षण है कि हमने आईटीवी नेटवर्क के साथ विलय किया है, जो अपने आप में एक ब्रांड है। आईटीवी नेटवर्क के साथ विलय से हम बेजुबान लोगों की आवाज बनेंगे।'

आईटीवी नेटवर्क के सीईओ वरुण कोहली ने कहा, 'द रियल कश्मीर न्यूज के अधिग्रहण के साथ आईटीवी नेटवर्क ने क्षेत्रीय समाचार क्षेत्र में और विस्तार किया है। हम इस गठजोड़ के साथ व्यापक दर्शकों तक पहुंचेंगे।' ■



EROS NOW NEW DEAL WITH LIVE SATELLITE MEDIA

Eros Now has tied up with Live Satellite Media, part of the ABS group, for seamless delivery of Eros Now, the premium service to underserved video-on-demand audience across India.

ABS Group is an MSO and offers digital broadband and linear services to its vast network of customers across India. The deal will see the ABS subsidiary, Live Satellite Media distributing and enabling subscriptions of Eros Now.

Manpreet Bumrah, Senior Vice-President, Distribution & Alliances, Eros Now, said, "India's OTT space continues to expand with the audience constantly looking for engaging content. This partnership is unique and enables us to tap into Live Satellite Media's massive distributions network of customers and serve them with Eros Now's enormous library of Bollywood movies, originals, music, short-format content, and more."

Atul B Saraf, CMD, Live Satellite Media, added, "At ABS Group, it is our constant endeavour to evolve with time and successfully deliver the best of the content offerings by great entertainment platforms across the country and help them reach the apex. By partnering with Eros Now, we can offer a unique experience of OTT platforms to our customers. We will leverage our 30 years of distribution network management experience to ensure the service reaches the multi-cultural and multi-lingual audience at large."

erosnow

ABS
Live Satellite Media India Pvt Ltd.

लाइव सैटेलाइट मीडिया के साथ इरोज नाउ का नया सौदा

इरोज नाउ ने पूरे भारत में वीडियो-ऑन-डिमांड दर्शकों के लिए प्रीमियम सेवा, इरोज नाउ की निर्बाध डिलीवरी के लिए एबीएस समूह का हिस्सा, लाइव सैटेलाइट मीडिया के साथ करार किया है।

एबीएस ग्रुप एक एमएसओ है और पूरे भारत में अपने ग्राहकों के विशाल नेटवर्क को डिजिटल ब्रॉडबैंड और लिनियर सेवा प्रदान करता है। इस सौदे में एबीएस की सहायक कंपनी लाइव सैटेलाइट मीडिया इरोज नाउ के सब्सक्रिप्शन व वितरण करने में और सक्षम करेगा। इरोज नाउ के वरिष्ठ उप प्रधान, वितरण व अलायंस मनप्रीत बुमराह ने कहा 'भारत का ओटीटी क्षेत्र लगातार बढ़ रहा है और दर्शकों को लगातार आकर्षक कंटेंट की तलाश है। यह साझेदारी अद्वितीय है और हमें लाइव सैटेलाइट मीडिया के ग्राहकों के विशाल वितरण नेटवर्क को टैप करने और वॉल्यूड फिल्में, मूल, संगीत, छोटे प्रारूप वाली सामग्री और अन्य के इरोज नाउ के विशाल लाइब्रेरी के साथ उनकी सेवा करने में सक्षम बनाती है।

लाइव सैटेलाइट मीडिया के सीएमडी अतुल बी सराफ ने कहा, 'एबीएस ग्रुप में, हमारा निरंतर प्रयास है कि हम समय के साथ विकसित हों और देशभर में महान मनोरंजन प्लेटफॉर्मों द्वारा सर्वश्रेष्ठ सामग्री की पेशकश को सफलतापूर्वक वितरित करें और उन्हें शीर्ष तक पहुंचाने में मदद करें। इरोज नाउ के साथ साझेदारी करके, हम अपने ग्राहकों को ओटीटी प्लेटफॉर्म का एक अनूठा अनुभव प्रदान कर सकते हैं। हम यह सुनिश्चित करने के लिए अपने 30 वर्षों के वितरण नेटवर्क प्रबंधन अनुभव का लाभ उठाएंगे कि यह सेवा बहु सांस्कृतिक और बहुभाषी दर्शकों तक पहुंचे।'

**INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR THE
CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY**



**... You Know What You Are Doing
But Nobody Else Does**

ADVERTISE NOW!

Contact: Mob.: +91-7021850198 Email: scat.sales@nm-india.com



MX PLAYER LOOKS AT NEW MARKETS FOR GROWTH

MX Player is looking at expansion into the non-Hindi and non-metro markets. They will produce long-format content for itself on the AVOD platform.

MX has 200 million monthly active users, the platform hosts a wide library of over 200,000 hours of premium content across 10 languages,

With an unprecedented spike in video consumption amid the pandemic, the platform, too, has witnessed a steep growth.

The platform aims to become even bigger this year. Last year, it witnessed 3x growth in engagement and 2x growth in user base. In 2021, it aims to reach the masses and break the barrier.

MX Player has become the world's first OTT platform to upgrade its video encoding and compression technology to H.266.

TRAVELXP EXPANDS WITH ITS OTT PLATFORM

Travelxp celebrated its 10-year anniversary and has plans to expand its OTT platform. Travelxp will be stream 150+ hours of original travel content at launch and hopes to increase the library strength to 1000+ hours of content by the end of FY 2022.

"Travelxp has always been known for breaking boundaries. We launched the world's first 4K HDR Channel in 2016 and now the world's first 4K HDR Travel OTT Platform with Travelxp Watch. We are delighted to bring the power of 4K HDR to our Indian fanbase. The OTT market in India has really warmed up over the last year, with many new and legacy players going the digital route. This has been a project in the works for nearly two years now, we wanted to get it right with regards to the entire customer experience, and we are extremely ecstatic with the initial response. In a period where travel is going to see a big



विकास के लिए नये बाजारों की ओर देख रहा है एमएक्स प्लेयर

एमएक्स प्लेयर गैर हिंदी और गैर मेट्रो बाजारों में विस्तार पर विचार कर रहा है। वे एवीओडी प्लेटफॉर्म पर अपने लिए लॉन्ग-फॉर्मेट कंटेंट तैयार करेंगे।

एमएक्स के 200 मिलियन मासिक सक्रिय उपयोगकर्ता हैं, प्लेटफॉर्म 10 भाषाओं में 200,000 घंटे से अधिक प्रीमियम सामग्री की एक विस्तृत लाइब्रेरी की मेजबानी करता है। महामारी के बीच वीडियो की खपत में अभूतपूर्व वृद्धि के साथ प्लेटफॉर्म ने भी तेजी से अपना विकास देखा है। प्लेटफॉर्म का लक्ष्य इस वर्ष और भी बड़ा बनना है। पिछले साल इसकी पहुंच में 3 गुना वृद्धि और

उपयोगकर्ता आधार में 2 गुना वृद्धि हुई है। 2021 में इसका लक्ष्य जनता तक पहुंचना और बाधा को तोड़ना है।

एमएक्स प्लेयर अपनी वीडियो एन्कोडिंग और कंप्रेशन तकनीक को एच.266 में अपग्रेड करने वाला दुनिया का पहला प्लेटफॉर्म बन गया है।

अपने ओटीटी प्लेटफॉर्म के साथ विस्तार कर रहा ट्रेवलएक्सपी

ट्रेवलएक्सपी ने अपनी 10वीं वर्षगांठ मनायी और इसकी योजना अपने ओटीटी प्लेटफॉर्म का विस्तार करने की है। ट्रेवलएक्सपी लॉन्च के समय 150 से अधिक घंटे की मूल यात्रा सामग्री को स्ट्रीम करेगा

और वित्तवर्ष 2022 के अंत तक लाइवरी की ताकत को 1000 से अधिक घंटे की सामग्री तक बढ़ाने की उम्मीद करता है।

ट्रेवलएक्सपी 4के।एचडी के संस्थापक सीईओ प्रशांत चौथानी ने बताया कि 'ट्रेवलएक्सपी हमेशा सीमाओं को तोड़ने के लिए जाना जाता है। हमने 2016 में दुनिया का पहला 4के।एचडीआर चैनल लॉन्च किया और अब ट्रेवलएक्सपी वॉच के साथ दुनिया का

पहला 4के।एचडीआर ट्रेवल ओटीटी प्लेटफॉर्म है। हमें अपने भारतीय फैनबेस के लिए 4के।एचडीआर शक्ति लाने की खुशी है। पिछले एक साल में भारत में ओटीटी बाजार वास्तव में सबसे अधिक हलचल है जिसमें कई नये और विरासती खिलाड़ी डिजिटल मार्ग पर जा रहे हैं। इस योजना पर लगभग दो वर्षों से काम हो रहा है, हमें इसे संपूर्ण





resurgence, Travelxp is going to be at the heart of supporting the travel recovery with the power of content,” said Prashant Chothani, founder CEO of Travelxp 4K | HD.

Travelxp is available on the App Store and the Google Play Store and is looking to add TV Apps soon. Travellers can access Travelxp’s OTT Platform on www.travelxp.com.

TATA SKY NEW 4K HDR INTERNET STREAMING SERVICE

Tata Sky launched 4K HDR streaming service. All TVs enabled with 4K HDR can enjoy this service through Tata Sky Binge+ Box at no additional cost for the first year.

Tata Sky Binge+ subscribers will also get free one-year access to Travelxp channel and six international streaming services like Luxe & Life, Pet & Pal, Wow, Be crazy, Health & Wellness, Sportyfy, and Outdoor Channel available in 4K HDR. This new service will further elevate the content viewing experience of the consumers, the platform said in a statement.

Tata Sky's chief content & commercial officer, Pallavi Puri, said, “Evolving technology has redefined the way users consume content these days. We at Tata Sky have always been committed to providing best-in-class entertainment powered by advanced technology. With the launch of Travelxp 4K HDR streaming service we hope to continue to delight our subscribers with the exceptional viewing experience.”

Travelxp CEO Prashant Chothani added, “Consumers have been investing in buying high-quality TV sets with ability to play 4K HDR content and with the launch of Travelxp 4K HDR on Tata Sky Binge+, they will now be able to visualise the difference 4K HDR gives to their viewing experience in linear television. Being the world’s first 4K HDR Channel and launched across the globe, the launch in India, our home country is extremely special.” ■



ग्राहक अनुभव के संबंध में ठीक करना चाहते थे और हम प्रारंभिक प्रक्रिया से वेहद उत्साहित हैं। ऐसे समय में जब यात्रा में एक बड़ा पुनरुत्थान देखने को मिल रहा है, ट्रैवलएक्सपी सामग्री की शक्ति के साथ ट्रैवल रिकवरी का समर्थन करने के केंद्र में होने जा रहा है।’

ट्रैवलएक्सपी ऐप स्टोर और गुगल प्ले स्टोर पर उपलब्ध है और जल्दी ही टीवी ऐप को जोड़ने की योजना बना रहा है। यात्री www.travelxp.com पर ट्रैवलएक्सपी के ओटीटी प्लेटफॉर्म का उपयोग कर सकते हैं।

टाटा स्काई का नया 4के एचडीआर इंटरनेट स्ट्रीमिंग सेवा

टाटा स्काई ने 4के एचडीआर स्ट्रीमिंग सेवा लॉन्च की है। 4के एचडीआर के सक्षम सभी टीवी टाटा स्काई विंग प्लस बॉक्स के माध्यम से इस सेवा का आनंद बिना किसी अतिरिक्त लागत के पहले साल के लिए ले सकते हैं।

टाटा स्काई विंग प्लस उपभोक्ताओं को ट्रैवलएक्सपी चैनल की एक साल की मुफ्त एक्सेस और 4के एचडीआर में उपलब्ध लक्स एंड लाइफ, पेड एंड पाल, वाह, वी क्रेजी, हेल्थ एंड वेलनेस, स्पोर्टी और आउटडोर चैनल जैसी छह अंतरराष्ट्रीय स्ट्रीमिंग सेवाएं भी मिलेंगी। प्लेटफॉर्म ने एक बयान में कहा है कि यह नयी सेवा उपभोक्ताओं के कंटेंट देखने के अनुभव को और बेहतर बनायेगी। टाटा स्काई की मुख्य सामग्री और वाणिज्यिक अधिकारी पल्लवी पुरी ने कहा ‘तकनीकी विकसित हो रही है जिससे उपयोगकर्ता इन दिनों सामग्री का उपभोग करने के तरीके को फिर से परिभाषित कर रहे हैं। टाटा स्काई में हम हमेशा आधुनिक तकनीकी द्वारा संचालित सर्वश्रेष्ठ इन क्लास मनोरंजन प्रदान के लिए प्रतिबद्ध हैं। ट्रैवलएक्सपी 4के एचडीआर स्ट्रीमिंग सेवा के लॉन्च के साथ हमें उम्मीद है कि हम अपने ग्राहकों को असाधारण देखने के अनुभव के साथ खुश करना जारी रखेंगे।’

ट्रैवलएक्सपी के सीईओ प्रशांत चौधानी ने कहा ‘उपभोक्ता 4के एचडीआर सामग्री चलाने की क्षमता वाले उच्च गुणवत्ता वाले टीवी सेट खरीदने में निवेश कर रहे हैं और टाटा स्काई विंग प्लस पर ट्रैवलएक्सपी 4के एचडीआर के लॉन्च के साथ वे अब लिनियर टेलीविजन में अपने देखने के अनुभव के साथ 4के एचडीआर के अंतर की कल्पना कर सकेंगे। दुनिया का पहला 4के एचडीआर चैनल होने और दुनिया भर में लॉन्च होने के नाते, भारत में लॉन्च, हमारे देश के लिए वेहद खास है। ■

GUIDE TO CABLE TV & BROADCAST SERVICES

CATV & Broadcast handbook will serve as a knowledge hub to the CATV & Broadcast community in India.

BROADCASTING SERVICES IN INDIA

BROADCASTING: AN INTRODUCTION

Broadcasting means distribution of audio and video signals to a widely dispersed audience. Broadcasting as a mass communication media is a powerful tool to inform and educate the masses in a vast country like India. Broadcasting services are broadly classified into two categories: Radio broadcasting and Television broadcasting.

DIFFERENT MODES OF RADIO WAVES TRANSMISSION

Radio broadcasting at present takes place on either AM broadcast frequencies or FM broadcast frequencies. Digital radio broadcasting is at an experimental stage in India.

There are a large number of radio broadcasters in India and they are operating in an open competition environment.

All types of radio broadcasting services in India are free for the consumers.



केबल टीवी और प्रसारण सेवाओं के लिए गाइड

सीएटीवी और प्रसारण हैंडबुक, भारत में सीएटीवी और प्रसारण समुदाय के लिए ज्ञान के केंद्र के रूप में काम करेगी।

भारत में प्रसारण सेवायें

प्रसारण: परिचय

प्रसारण का आशय ऑडियो और वीडियो सिगनलों को विस्तृत क्षेत्र में श्रोताओं/दर्शकों तक पहुंचाना है। जन संचार मीडिया के रूप में प्रसारण भारत जैसे विशाल देश में लोगों को जानकारी प्रदान करने और शिक्षित करने का एक सशक्त माध्यम है। प्रसारण सेवाओं को दो श्रेणियों में यानि रेडियो व टेलीविजन प्रसारण में वर्गीकृत किया जाता है।

रेडियो तरंग प्रसारण के विभिन्न माध्यम

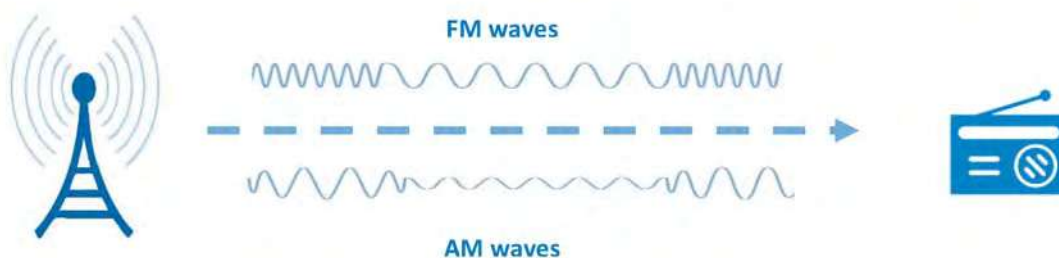
वर्तमान में, रेडियो प्रसारण एएम ब्रॉडकास्ट फ्रीक्वेंसी या एफएम ब्रॉडकास्ट फ्रीक्वेंसी पर किया जाता है। डिजिटल रेडियो का प्रसारण

भारत में प्रायोगिक चरण में है।

भारत में रेडियो प्रसारकों की एक अच्छी खासी संख्या है और ये लोग एक खुली प्रतिस्पर्धा वाले माहौल में काम कर रहे हैं।

भारत में उपभोक्ताओं के लिए सभी प्रकार की रेडियो सेवायें निःशुल्क हैं।

DIFFERENT MODES OF RADIO WAVES TRANSMISSION



EVOLUTION OF RADIO SERVICES IN INDIA



VARIOUS AM AND FM RADIO SERVICES AVAILABLE

All India Radio (AIR) is the sole public radio broadcaster in India. At present, AIR operates 18 FM channels, called AIR FM Rainbow, targeting the urban audience in a refreshing style of presentation. There are four more FM channels called AIR FM Gold, broadcast composite news and entertainment programmes from Delhi, Kolkata, Chennai and Mumbai. National and primary/ regional channels are transmitted in AM mode (short and medium wave transmission). Also, radio channels are available on DD+ (Free dish) DTH platform.

उपलब्ध विभिन्न एएम व एफएम सेवायें

भारत में ऑल इंडिया रेडियो (एआईआर) एकमात्र सरकारी रेडियो प्रसारक है। वर्तमान में, एआईआर एआईआर एफएम रेनबो नाम से 18 एफएम चैनल चलाता है जो शहरी श्रोताओं को नये अंदाज में अपनी सेवायें प्रदान कर रहे हैं। एआईआर एफएम गोल्ड नाम से चार और एफएम चैनल दिल्ली, कोलकाता, चेन्नई और मुंबई से समाचारों और मनोरंजन कार्यक्रमों का प्रसारण करते हैं। राष्ट्रीय और प्राइमरी/क्षेत्रीय चैनल एएम मोड (शॉर्ट और मीडिया वेव ट्रांसमिशन) में प्रसारित किये जाते हैं। इसके अलावा रेडियो चैनल डीडी प्लस (फ्री डिश) डीटीएच प्लेटफॉर्म पर भी उपलब्ध है।

INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR THE CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY

- ❖ In-depth & Unbiased Market Information
- ❖ Technology Breakthroughs
- ❖ Reaches More Than 40,000 Personnel Across The Satellite & Cable TV Industry every month

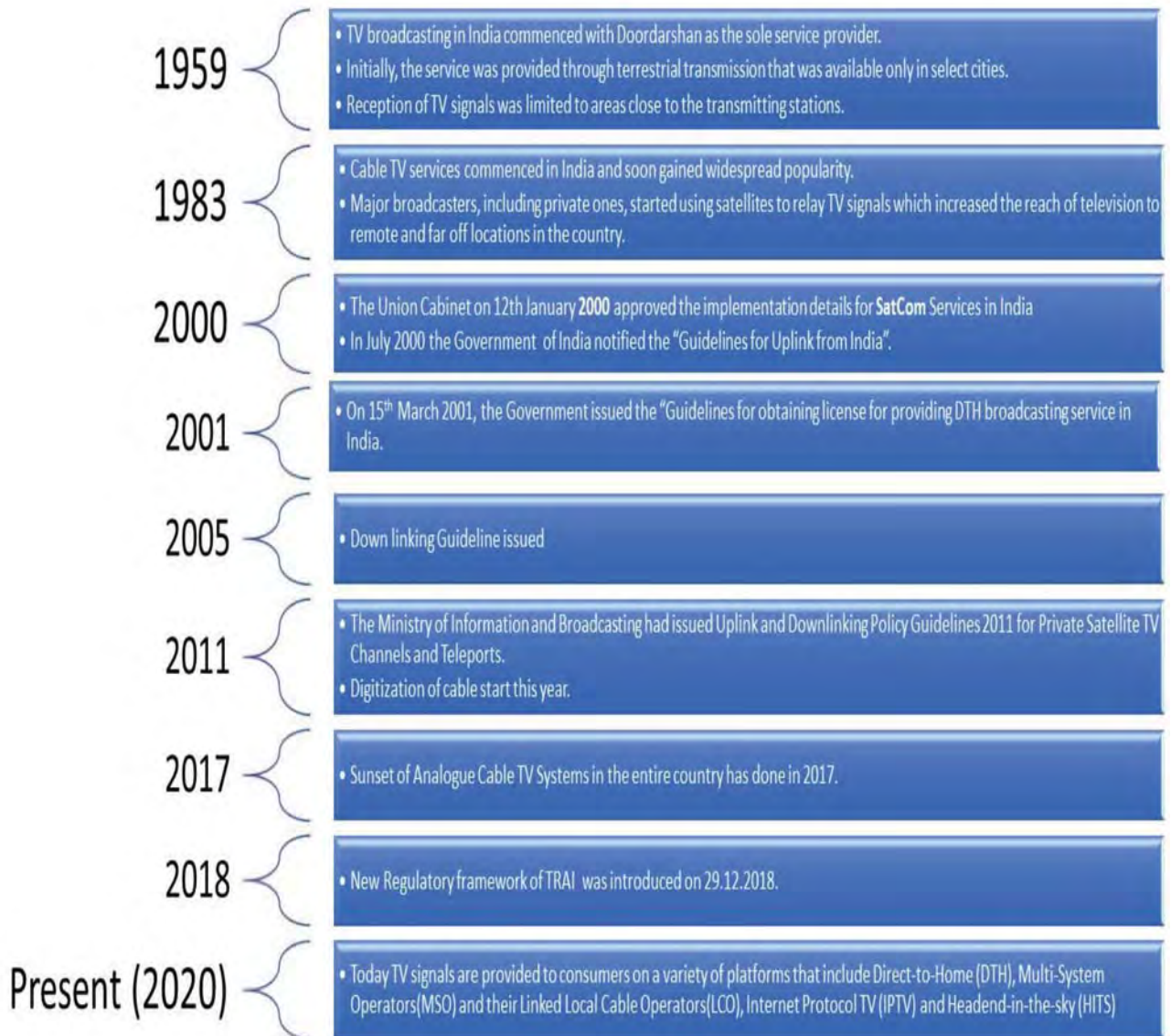


... You Know What You Are Doing
But Nobody Else Does

ADVERTISE NOW!

Contact:
Mob.: +91-7021850198
Email: scat.sales@nm-india.com

EVOLUTION OF TELEVISION SERVICES IN INDIA



TELEVISION BROADCASTING SERVICES

Several kinds of TV broadcasting service providers are operating in India. These include terrestrial broadcasting services by Doordarshan; subscription-based cable TV services; satellite based DTH service; IPTV; and cable/satellite based HITS service. While DTH has pan India footprint, all other TV services largely have localized presence.

टेलीविजन प्रसारण सेवायें

भारत में विभिन्न प्रकार के टीवी प्रसारण सेव प्रदाता काम कर रहे हैं। इनमें दूरदर्शन की स्थलीय प्रसारण सेवायें, सब्सक्रिप्शन आधारित केबल सेवायें, सैटेलाइट आधारित डीटीएच सेवायें, आईपीटीवी और केबल/सैटेलाइट आधारित हिट्स सेवा शामिल है।

डीटीएच पूरे देश में उपलब्ध है जबकि अन्य टीवी सेवायें स्थानीय रूप से उपलब्ध है।

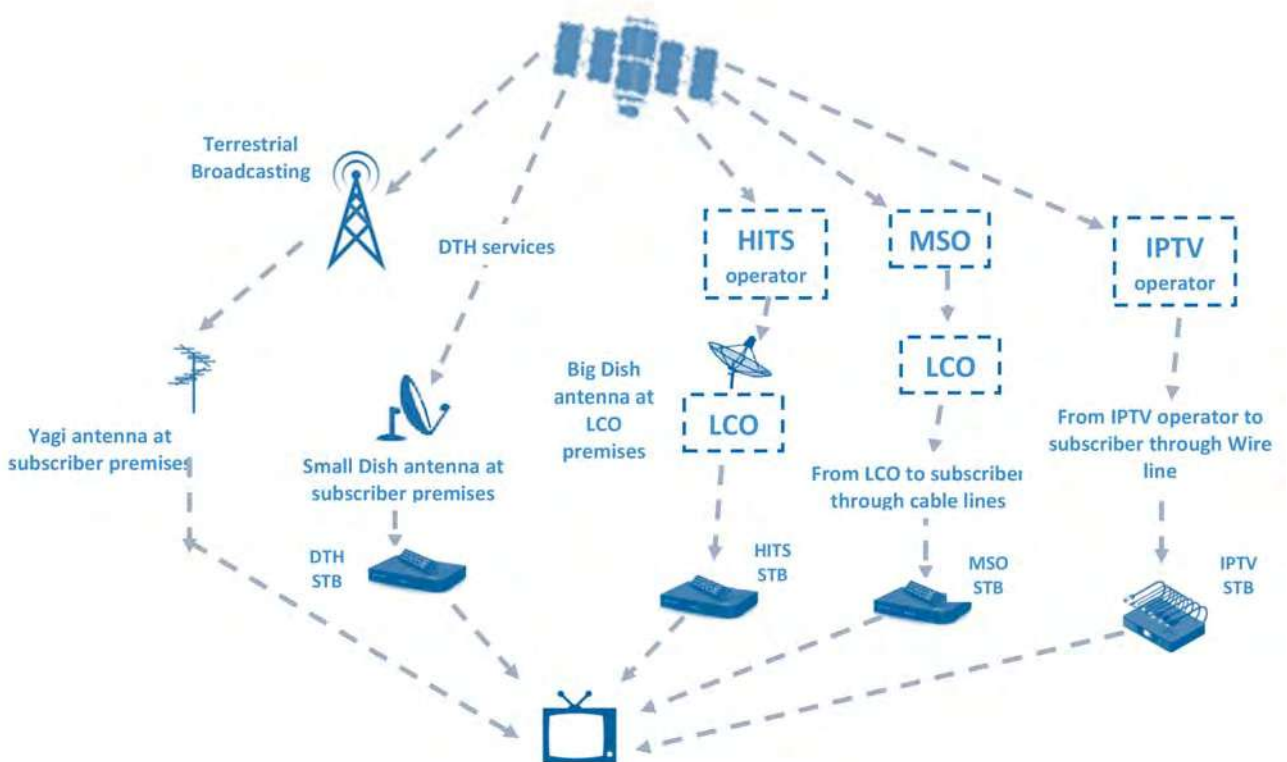
TERRESTRIAL TV BROADCASTING SERVICE

Terrestrial television is the traditional method of television broadcast where the broadcaster sends the TV signal from ground-based transmission towers. TV signals are received by using a Yagi antenna usually installed on the rooftop. Terrestrial TV service is a free-to-view service provided by the public broadcaster 'Doordarshan'. At present two channels are available nationally on this platform.

टेरेस्ट्रियल टीवी प्रसारण सेवा

टेरेस्ट्रियल टीवी, टीवी प्रसारण का परंपरागत माध्यम है जिसमें प्रसारक भू-स्थित ट्रांसमिशन टॉवरों से टीवी सिगनल भेजता है। टीवी सिगनल यागी एंटीना, जो आमतौर पर छतों में लगा होता है, से प्राप्त किये जाते हैं। टेरेस्ट्रियल टीवी सेवा एक निशुल्क सेवा है जो सरकारी प्रसारक दूरदर्शन द्वारा मुहैया करायी जाती है। वर्तमान में इस प्लेटफॉर्म पर राष्ट्रीय स्तर पर दो चैनल उपलब्ध है।

VARIOUS PLATFORMS OF TELEVISION BROADCASTING



NÜRNBERG MESSE

SCAT2021

SCAT INDIA TRADESHOW • MUMBAI

21 - 23 October 2021

www.scatindiashow.com

NEW REGULATORY FRAMEWORK ON BROADCASTING & CABLE SERVICES OF TRAI

The new regulatory framework for Broadcasting and cable TV Sector was notified on 3rd March 2017. On 3rd July 2018, TRAI released a press note on the regulatory framework for broadcasting and cable services. This press note kickstarted the process of implementation of the new regulatory framework provided through addressable systems, which include the Direct to Home (DTH) Systems, Cable TV Systems provided through Digital Addressable Systems (DAS), Head-end In The Sky (HITS) and Internet Protocol TV (IPTV). The aforesaid new regulatory framework has been effective since 29th December 2018.



DIGITAL ADDRESSABLE SYSTEMS (DAS)

After complete digitization by March 2017, signals are provided through Digital Addressable Systems (DAS) which requires an STB for the reception of TV programs for both pay channels and free-to-air channels. All the channels are broadcast in an encrypted form which is decrypted by the STB before it can be watched on a TV set. Generally, the STB is provided by the distributor while providing a TV connection. The various advantages of DAS include:

- ◆ Large number of channels for the consumer to choose from and subscribe to.
- ◆ High quality signal available with better picture quality & sound.
- ◆ Option to consumer to subscribe only those channels that one wishes to watch.
- ◆ Value added services like home shopping, movies-on-demand and educational programmes of high quality available.
- ◆ Broadband connection can also be provided by the cable operator on the same cable.
- ◆ DAS is not susceptible to service disruption during rainfall.

CABLE TV SERVICES

Cable TV is a popular platform for receiving TV broadcast. The signal is provided by a local cable operator (LCO) to the consumer through a cable laid up to the TV

भादूविप्रा का प्रसारण व केबल सेवाओं के लिए नया विनियमक फ्रेमवर्क

प्रसारण और केबल टीवी क्षेत्र के लिए नये विनियामक ढांचे को 3 मार्च 2017 को अधिसूचित किया गया था। 3 जुलाई 2018 को ट्राई ने बॉडकास्टिंग और केबल सर्विसेज के लिए रेग्युलेटरी फ्रेमवर्क पर एक प्रेस नोट जारी किया। इस प्रेस नोट ने एड्रेसेबल सिस्टम के माध्यम से प्रदान किये गये नये विनियामक ढांचे के कार्यान्वयन की प्रक्रिया शुरू की, जिसमें डॉयरेक्ट टू होम (डीटीएच) सिस्टम, डिजिटल एड्रेसेबल सिस्टम (डीएएस), हेड एंड इन द स्काई (हिट्स) और इंटरनेट प्रोटोकॉल टीवी (आईपीटीवी) के माध्यम से प्रदान किये गये केबल टीवी सिस्टम शामिल हैं। उपरोक्त नया विनियामक ढांचा 29 दिसंबर 2018 से प्रभावी रहा है।

डिजिटल एड्रेसेबल सिस्टम (डीएएस)

मार्च 2017 तक डिजिटलीकरण का काम पूरा होने के बाद सिगनल डिजिटल एड्रेसेबल सिस्टम (डीएएस) के माध्यम से मुहैया कराये जा रहे हैं जिसमें पे चैनलों और फ्री-टू-एयर चैनलों को प्राप्त करने के लिए एक एसटीबी की जरूरत होती है। सभी चैनल इन्क्रिप्टेड रूप में प्रसारित किये जाते हैं जिन्हें टीवी पर देखने से पहले एसटीबी द्वारा डिक्रिप्ट किया जाता है। आमतौर पर टीवी कनेक्शन देते समय वितरक द्वारा एसटीबी उपलब्ध कराया जाता है। डीएएस के विभिन्न लाभ निम्नानुसार हैं:

- ◆ उपभोक्ताओं को चुनने और सब्सक्राइव करने के लिए चैनल अधिक संख्या में उपलब्ध कराये जाते हैं।
- ◆ बेहतर पिक्चर क्वालिटी और साउंड के साथ उच्च क्वालिटी वाले सिगनल।
- ◆ उपभोक्ता को केबल पसंद के चैनल चुनने/देखने की आजादी।
- ◆ मूल्य संवर्धित सेवायें जैसे शॉपिंग, मूवी ऑन डिमांड और उच्च क्वालिटी वाले शिक्षा कार्यक्रम।
- ◆ केबल ऑपरेटर उसी केबल के माध्यम से ब्रॉडबैंड कनेक्शन भी मुहैया करा सकता है।
- ◆ वारिश के दौरान डीएएस की सेवा निर्बाध रूप से जारी रहती है।

केबल टीवी सेवायें

केबल टीवी, टीवी प्रसारण प्राप्त करने का एक लोकप्रिय प्लेटफॉर्म है। लोकल केबल ऑपरेटर टीवी सेट पर केबल के जरिये उपभोक्ता को

set. The cable operator is providing services through a digital addressable system (DAS), wherein a set-top-box (STB) is required in addition to the cable. By March 2017, cable TV broadcasting in India got completely digitized switching-off analog TV signals. Local cable TV operator gets signal from Multi-System Operator (MSO). MSO receives programming service from broadcaster and re-transmits the same either directly in the form of primary subscribers or through one or more local cable operators as secondary subscribers. As on 1st December 2020 there are around 1625 Multi System Operators (MSOs) registered with Ministry of Information and Broadcasting (MIB), an estimated 60,000 cable operators operational in the country.

DIRECT-TO-HOME (DTH) TV SERVICES

DTH is a digital satellite service that provides TV signals directly to subscribers anywhere in the country. DTH TV signals are received by the subscribers directly from the satellite by using a small outdoor dish antenna that is mounted to point towards the satellite.

A subscriber has to purchase Customer Premises Equipment (CPE) to receive the DTH service. CPE consists of a set top box and outdoor equipment like small dish antenna, low noise block convertor and connecting cables.

'DD Free Dish' is a free-to-view DTH service provided by the public Broadcaster Doordarshan. In addition to this free DTH service, 4 private operators are offering paid DTH services today.

ADVANTAGES OF DTH SERVICE

The main advantage of DTH services is the ease with which a connection can be obtained in practically any location howsoever remote. Since the signal from the satellite is directly received at the consumer's premises with a good quality programming without a cable being drawn from the cable operator's location, all it requires to receive TV broadcast is setting up of the CPE. However, the DTH service signals may break during rains or even cloudy atmosphere.

HEADEND-IN-THE SKY (HITS) CABLE TV SERVICE

HITS service is a mix of satellite and cable TV. The HITS operator uplinks the TV broadcast to a satellite, which is downlinked by LCO and distributed to individual

सिगनल प्रदान करता है। केवल ऑपरेटर द्वारा डिजिटल एंटेसेबल सिस्टम (डीएस) के जरिये सेवाएं प्रदान करने के लिए केबल के अलावा एक सेट टॉप बॉक्स (एसटीबी) की आवश्यकता होती है। मार्च 2017 में भारत के केबल टीवी प्रसारण एनालॉग टीवी सिगनल को छोड़कर पूरी तरह से डिजिटल हो गया है। लोकल केबल टीवी ऑपरेटर मल्टी सिस्टम ऑपरेटर (एमएसओ) से सिगनल प्राप्त करता है। एमएसओ कार्यक्रम सेवाएं प्रसारक से प्राप्त करता है और वह इनका पुनःप्रसारण सीधे प्राथमिक उपभोक्ताओं को या द्वितीयक उपभोक्ताओं के रूप में एक या अधिक लोकल केबल ऑपरेटरों को करता है। वर्तमान में सूचना व प्रसारण मंत्रालय में पंजीकृत मल्टी सिस्टम ऑपरेटरों की संख्या लगभग 1625 है और एक अनुमान के अनुसार देश में लगभग 60000 केबल ऑपरेटर काम कर रहे हैं।

डायरेक्ट-टू-होम (डीटीएच) टीवी सेवाएं

डीटीएच एक डिजिटल सैटेलाइट सेवा है जो देश में कहीं भी स्थित उपभोक्ताओं को सीधे टीवी सिगनल मुहैया कराती है। उपभोक्ताओं द्वारा डीटीएच टीवी सिगनल सैटेलाइट की ओर प्वाइंट करके घर के बाहर लगे एक छोटे से डिश एंटीना के जरिये सीधे सैटेलाइट से प्राप्त होते हैं।

उपरोक्त को डीटीएच सेवा प्राप्त करने के लिए एक ग्राहक परिसर उपकरण (सीपीई) खरीदना होता है। सीपीई में एक सेट टॉप बॉक्स, एक आउटडोर छोटा डिश एंटीना, नो नोयज ब्लॉक

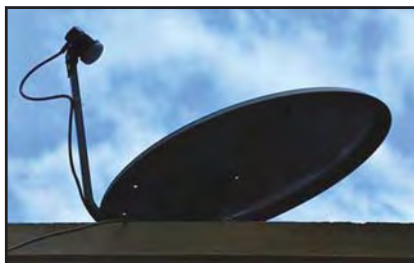
कन्वर्टर और जोड़ने वाली केबल होती है। डीडी फ्री डिश एक फ्री टू व्यू डीटीएच सेवा है जो सरकारी प्रसारक दूरदर्शन द्वारा मुहैया कराई जाती है। इस निशुल्क डीटीएच सेवा के अलावा 4 निजी ऑपरेटर शुल्क वाली डीटीएच सेवाएं मुहैया करा रहे हैं।

डीटीएच सेवा के लाभ

डीटीएच सेवाओं का मुख्य लाभ यह है कि इसे किसी भी जगह यहां तक कि दूरस्थ इलाके में आसानी से प्राप्त किया जा सकता है। इसमें सैटेलाइट से सिगनल सीधे उपभोक्ता के परिसर में केवल ऑपरेटर की लोकेशन से बिना कोई तार खींचे अच्छी क्वालिटी के कार्यक्रम के रूप में प्राप्त किये जा सकते हैं, इसके लिए केवल एक सीपीई की आवश्यकता होती है। हालांकि डीटीएच सेवा के सिगनल बारिश या बादल वाले मौसम में बाधित हो सकते हैं।

हेड-एंड-इन-द-स्काई (हिट्स) केबल टीवी सेवा

हिट्स सेवा सैटेलाइट और केबल टीवी का संयोजन है। हिट्स ऑपरेटर टीवी प्रसारण को सैटेलाइट से अपलिंक करता है जो एलसीओ द्वारा डाउनलिंक करके केबल नेटवर्क के जरिये एकल उपभोक्ता परिसर में



consumer's premises through a cable network. The HITS operators thus, supply the signal through a cable TV network to customers. There is only one HITS operator today in the country.

ADVANTAGES OF HITS SERVICE

The HITS digital broadcasting is relatively cost-effective and does not require heavy investment from the cable operator nor does it require all the consumers to have dish antennae placed at their premises. HITS, unlike DTH, is not vulnerable to rain and there is no deterioration of signal during rainy season. HITS technology offers a fast and convenient system of distribution of broadcasting signals using the existing LCOs' networks thereby increasing the reach of digital TV broadcasting.

INTERNET PROTOCOL TV (IPTV) SERVICE

IPTV signals are delivered to the consumers through the wire line that may also provide them with broadband internet access. It is a digital broadcast and it is in an addressable mode using Internet Protocol (IP). The existing Regulatory framework for addressable systems applies to IPTV services as well.

ADVANTAGES OF IPTV SERVICE

IPTV is fully interactive because of availability of two-way communication capability between the consumer and service provider. Therefore, it can provide a wide variety of services to the consumers. Some of the features of IPTV are:

- (i) **Video on Demand (VOD)** - The subscribers can browse a catalogue of videos, not related to TV programming.
- (ii) **Time shifted television** - The subscribers can view TV programs at their convenience using time shifted TV feature.
- (iii) **High picture quality** - Picture quality of IPTV is also very good due to use of digital transmission.
- (iv) **Live television** - With or without interactivity related to the current TV show.
- (v) **"Triple play service"**: i.e. voice, video and data on the same bundled connection. A subscriber will get television signals, broadband internet and telephone connectivity through the same connection.



वितरित किये जाते हैं। इस प्रकार हिट्स ऑपरेटर उपभोक्ताओं को केबल टीवी नेटवर्क के जरिये सिगनल प्रदान करते हैं। आज की तिथि में देश में केवल एक हिट्स ऑपरेटर है।

हिट्स सेवा के लाभ

हिट्स डिजिटल प्रसारण सेवायें दूसरों की तुलना में सस्ती हैं और इसमें न तो केवल ऑपरेटर को अधिक पैसा निवेश करना पड़ता है और न ही इसमें उपभोक्ताओं को अपने परिसर में डिश एंटीना की जरूरत पड़ती है। डीटीएच के विपरीत हिट्स सेवायें बारिश से प्रभावित नहीं होती हैं और बरसात के मौसम में सिगनल में कोई कमी नहीं आती है। हिट्स तकनीक वर्तमान एलसीओ के नेटवर्क के जरिये प्रसारण सिगनलों के वितरण का तेज और सुगम माध्यम पेश करती है, जिससे डिजिटल टीवी प्रसारण की पहुंच निरंतर बढ़ रही है।

इंटरनेट प्रोटोकॉल टीवी (आईपीटीवी) सेवा

आईपीटीवी सिगनल वायर लाइन के जरिये उपभोक्ताओं को मुहैया कराये जाते हैं जो उन्हें ब्रॉडबैंड इंटरनेट भी मुहैया करा सकते हैं। यह एक डिजिटल प्रसारण है और यह इंटरनेट प्रोटोकॉल (आईपी) का उपयोग करने वाला एंड्रसेबल मोड है। वर्तमान एंड्रसेबल सिस्टम हेतु विनियामक फ्रेमवर्क आईपीटीवी पर भी समान रूप से लागू है।

आईपीटीवी सेवा के लाभ

उपभोक्ता और सेवा प्रदाता के बीच दो तरफा संचार की क्षमता की उपलब्धता के कारण आईपीटीवी पूरी तरह से इंटरैक्टिव है। इसलिए यह उपभोक्ताओं को कई प्रकार की सेवायें मुहैया करा सकता है। आईपीटीवी की कुछ खूबियां निम्नानुसार हैं:

(i) वीडियो ऑन डिमांड (वीओडी):

उपभोक्ता वीडियो का कैटलॉग ब्राउज कर सकता है जो टीवी कार्यक्रमों से संबंधित नहीं है।

(ii) **टाइम-शिफ्टेड टेलीविजन उपभोक्ता टाइम-शिफ्टेड** टीवी फीचर का उपयोग करके अपनी सुविधा के अनुसार टीवी कार्यक्रम देख सकता है।

(iii) **हाई पिक्चर क्वालिटी**: डिजिटल ट्रांसमिशन का उपयोग करने के कारण आईपीटीवी की पिक्चर क्वालिटी भी बहुत अच्छी है।

(iv) **लाइव टेलीविजन** वर्तमान टीवी शो से संबंधित इंटरैक्टिविटी के साथ और इंटरैक्टिविटी के बिना।

(v) **ट्रिपल प्ले सर्विस**: अर्थात् एक ही बंडल्ड कनेक्शन पर वॉयस, वीडियो और डेटा। उपभोक्ता एक ही कनेक्शन पर टीवी सिगनल, ब्रॉडबैंड इंटरनेट और टेलीफोनी कनेक्टिविटी प्राप्त करेगा।

OBTAINING TV SERVICES

SELECTING A TV BROADCAST SERVICE

For selecting a TV broadcast service, compare the different TV broadcast platforms available; identify the different service providers operating in a particular area; the channels available on their platform, in addition to TV services, identify if any value added services are needed and available; finally check the tariff packages offered by different operators.

Information about the area covered by a service provider is usually available on the websites of the individual service providers. The toll-free numbers of the major TV service providers are available at Annex-1.



OBTAINING CONNECTION AFTER SELECTING THE TV PLATFORM

After selecting the TV platform:

- (i) Contact the service provider or his local representative to obtain the subscription;
- (ii) Fill up the Consumer Application Form (CAF) or electronic CAF (e-CAF). This will inter alia include the options for procuring the STB and the channels or bouquet of channels that he wants to subscribe to. A copy of the CAF must be retained for the subscriber's own records.
- (iii) Obtain a copy of 'Manual of Practice' (MOP) from your service provider. MOP includes details of the different schemes offered, toll free number of call-centre and the complaint redressal mechanism. The service providers have to provide a copy of his MOP to each subscriber.

TRAI'S REGULATIONS FOR OBTAINING TV SERVICES

TRAI has laid down detailed regulations regarding obtaining a new connection:

- ◆ Fill in the CAF/e-CAF. Choose initial channels/bouquets/services to subscribe to. The chosen channels/bouquets/ services must be mentioned in the CAF/e-CAF.
- ◆ A copy of the CAF must be retained by the consumer for his own records.
- ◆ The distributor must provide the connection within 7 days from receipt of request, subject to the technical and operational feasibility.

टीवी सेवायें प्राप्त करना

टीवी प्रसारण सेवा का चुनाव करना

टीवी प्रसारण सेवायें चुनने के लिए उपलब्ध टीवी प्रसारण प्लेटफॉर्म की तुलना करना, किसी क्षेत्र विशेष में काम कर रहे विभिन्न सेवा प्रदाताओं की पहचान करना, टीवी सेवाओं के अलावा उनके प्लेटफॉर्म पर उपलब्ध चैनल, जांच करें कि क्या मूल्य वर्धित सेवायें उपलब्ध हैं या आपको इनकी जरूरत है? अंत में विभिन्न ऑपरेटरों द्वारा प्रस्तुत टैरिफ पैकेज की जांच करना। सेवा प्रदाताओं के अंतर्गत आने वाले क्षेत्र की सूचना एकल सेवा प्रदाता की वेबसाइट पर उपलब्ध रहती है।

टीवी प्लेटफॉर्म का चुनाव करने के बाद कनेक्शन लेना

टीवी प्लेटफॉर्म का चुनाव करने के बाद

- (i) सब्सक्रिप्शन लेने के लिए सेवा प्रदाता या इसके स्थानीय प्रतिनिधि से संपर्क करें;
- (ii) उपभोक्ता आवेदन फॉर्म (सीएएफ) या इलेक्ट्रॉनिक सीएएफ (ई सीएएफ) भरें। इसमें अन्य बातों के साथ एसटीबी खरीदने का विकल्प और चैनल व चैनलों के बुके शामिल हैं, जिन्हें उपभोक्ता सब्सक्राइव करना चाहता है। उपभोक्ता को सीएएफ की एक प्रति अपने रिकॉर्ड के लिए रखनी चाहिए।
- (iii) अपने सेवा प्रदाता से 'मैन्युअल ऑफ प्रैक्टिस' (एमओपी) प्राप्त करें। एमओपी में प्रस्तुत विभिन्न योजनाओं के विवरण, कॉल सेंटर के टॉल फ्री नंबर और शिकायत निवारण प्रणाली का ब्यौरा होता है। सेवा प्रदाताओं द्वारा प्रत्येक उपभोक्ता को एमओपी की एक प्रति देनी होती है।

टीवी सेवायें प्राप्त करने के लिए भादूविप्रा के विनियम

भादूविप्रा ने नया कनेक्शन लेने के बारे में विस्तृत विनियम तैयार किये हैं

- ◆ सीएएफ/ईसीएएफ का भरना। सब्सक्राइव करने के लिए प्रारंभिक चैनल/बुके/सेवायें चुने। सीएएफ/ईसीएएफ में चुने गये चैनलों/बुके/सेवाओं का उल्लेख जरूर करें।
- ◆ उपभोक्ता को अपने रिकॉर्ड के लिए सीएएफ की एक प्रति अपने पास रखनी चाहिए।
- ◆ वितरक को तकनीकी और परिचालनिक व्यवहार्यता के अनुसार अनुरोध प्राप्त होने के 7 दिनों के अंदर कनेक्शन मुहैया कराना चाहिए।

- ◆ There are several options for a subscriber to obtain a CPE. He may opt for outright purchase scheme or under rental scheme from the Distributor. The Distributor may also offer any other scheme including bundled scheme for supply of the CPE
- ◆ Customer Premise Equipment (CPE) means the components and accessories installed at the premises of the subscriber. It includes cable wire, STB, remote, dish antenna, LNBC etc.
- ◆ Any STB supplied to a subscriber under outright purchase scheme will be covered by a guarantee/warranty for a minimum period of one year.
- ◆ The distributor shall not levy any repair or maintenance charge towards a CPE acquired under outright purchase scheme during its guarantee/warranty period unless the STB has been tampered with or physically damaged by the subscriber.
- ◆ The distributor shall be responsible for maintenance of the CPE, availed under rental scheme or any other scheme for a minimum period of 3 years.
- ◆ DTH operator shall not charge an amount more than ₹ 250 as visiting charges to carry out repair and maintenance work.

INSTALLATION AND ACTIVATION CHARGES

A maximum of ₹ 250 may be charged as a one-time installation charge for installation of a new connection. A maximum of ₹ 100 may be charged as a one-time activation charge for activating the broadcasting services related to television by the distributors.

OWNERSHIP OF CUSTOMER PREMISES EQUIPMENT PROVIDED BY YOUR OPERATOR

The DTH operator must offer STB, dish antenna and related accessories, commonly referred to as Customer Premises Equipment (CPE), on outright purchase or on rent. In addition, your operator may offer other schemes for providing CPE. The consumer thus has several options to choose from the schemes offered by the DTH operator.

Ownership depends on the option chosen by the subscriber.

If purchased under outright scheme, ownership rests with the subscriber. It may be noted that a minimum warranty of 1 year must be provided on CPE, if purchased outright.

If purchased under rental scheme and other bundled schemes, the ownership rests with the distributor or its linked local cable operator.

Your operator shall not charge any repair or

- ◆ सीपीई प्राप्त करने के लिए उपभोक्ता के पास कई विकल्प हैं। वो वितरक से एकमुश्त खरीद योजना या किराया योजना के विकल्प को चुन सकते हैं। वितरक सीपीई प्रदान करने के लिए बंडल्ड योजना के सहित अन्य योजना ऑफर कर सकता है।
- ◆ उपभोक्ता परिसर उपकरण (सीपीई) का आशय उपभोक्ता के परिसर में लगाये गये उपकरणों और एसेसरीज से है, इसमें केबल वायर, एसटीबी, रिमोट, डिश एंटीना, एलएनबीसी आदि शामिल है।
- ◆ एकमुश्त योजना के तहत उपभोक्ता को दिये गये कोई भी एसटीबी कम से कम एक वर्ष की गारंटी/वारंटी के अधीन होगा।
- ◆ वितरक गारंटी/वारंटी अवधि के दौरान एकमुश्त खरीद योजना के तहत किये गये सीपीई के लिए कोई रखरखाव या मरम्मत शुल्क नहीं लेगा, वशर्त कि उपभोक्ता द्वारा एसटीबी से कोई छेड़छाड़ या उसे कोई भौतिक क्षति न पहुंचाई हो।
- ◆ किराया योजना या किसी अन्य योजना के तहत लिये गये नये एसटीबी की कम से कम 3 वर्ष तक रखरखाव की जिम्मेदारी वितरक की होगी।
- ◆ डीटीएच ऑपरेटर मरम्मत और रखरखाव कार्य करने के लिए विजिटिंग शुल्क के रूप में 250 रुपये से अधिक राशि नहीं लेगा।

स्थापना और एक्टिवेशन प्रभार

नया कनेक्शन लगाने के लिए एक बार इंस्टॉलेशन चार्ज के तौर पर अधिकतम 250 रुपये चार्ज लिया जा सकता है। वितरकों द्वारा टेलीविजन से संबंधित प्रसारण सेवाओं को सक्रिय करने के लिए एक बार एक्टिवेशन चार्ज के रूप में अधिकतम 100 रुपये चार्ज किया जा सकता है।

आपके ऑपरेटर द्वारा मुहैया कराये गये उपभोक्ता परिसर उपकरण का स्वामित्व

डीटीएच ऑपरेटर एकमुश्त खरीद या किराये पर उपभोक्ता परिसर उपकरण (सीपीई) के रूप में संदर्भित एसटीबी डिश एंटीना और संबंधित एसेसरीज मुहैया करायेगा। इसके अलावा आपका ऑपरेटर सीपीई मुहैया कराने की दूसरी योजनायें भी प्रस्तुत कर सकता है। इस प्रकार उपभोक्ता के पास चुनने के लिए डीटीएच ऑपरेटर की कई योजनायें होंगी।

स्वामित्व उपभोक्ता द्वारा चुने गये विकल्प पर निर्भर होगा।

अगर एकमुश्त योजना के तहत खरीदा गया है तो उपभोक्ता इसका मालिक होगा। अगर सीपीई को एकमुश्त खरीद योजना के तहत प्राप्त किया जाता है तो इस पर कम से कम 2 वर्ष की गारंटी अवश्य दी जानी चाहिए।

अगर इसे किराया योजना और किसी बंडल्ड योजना के तहत खरीदा जाता है तो इसका स्वामित्व वितरक और इसके संबंधित लोकल केबल ऑपरेटर के पास रहेगा।

आपका ऑपरेटर 3 साल तक किराया या किसी अन्य बंडल्ड

maintenance charge for CPE acquired under a rental or any other bundled scheme for 3 years, if CPE has not been damaged or tampered by the subscriber.

Although, your DTH operator may charge a maximum of ₹ 250 as visiting charges if the complaints require repair and maintenance, but which is not related to STB.

PROCEDURES REGARDING DISCONNECTION OF BROADCASTING SERVICES RELATED TO TELEVISION

- ◆ The TV connection will be disconnected, upon receiving the request from the subscriber and the deposits due will be refunded to the subscriber on the fulfilment of the terms and conditions as agreed by the distributor and the subscriber.
- ◆ Your distributor cannot disconnect your TV without giving a notice of at least 15 days and indicating the reasons of disconnection to the subscriber.

PROCEDURES REGARDING CHOOSING CHANNELS/BOUQUETS OF YOUR CHOICE

The new framework provides full freedom and flexibility to the consumers to choose channels and bouquets of their choice and pay for only what they chose. All the distributors take choice from their subscribers through various means (website/mobile app/call center/through LCO etc.). Now the consumer can add or delete any channel or bouquet anytime as per his choice.

TRANSPARENCY IN THE CHANNEL PRICES

Consumers can see the price of any channel on the Electronic Programme Guide (EPG) on the TV screen itself and can decide which channel they want to add and what to drop. This gives the power to control the prices of TV subscription in the hands of the consumer.

TRAI CHANNEL SELECTOR APP

TRAI has launched Channel Selector App on 25th June 2020. It is available for download on both Android and iOS platforms for free. The App offers the functionality via which consumers can view their service provider/operator's offerings, fetch the existing subscription details, choose & optimize channel and Bouquet selection, modify existing selection and set selection/submit request with respective service provider/operator.

The App will suggest an optimum configuration i.e. combination of Channels/Bouquet based on consumer's selection so as to reduce total monthly bill. In addition, it will suggest combination of Channels/Bouquet based on consumer's interest keeping in view geographical, regional, language, genres, etc. preferences.

योजना के तहत प्राप्त सीपीई के लिए कोई मरम्मत या रखरखाव शुल्क की मांग नहीं करेगा, बशर्ते कि उपभोक्ता द्वारा सीपीई को कोई क्षति या छेड़छाड़ न की गयी हो।

अगर शिकायतकर्ता मरम्मत या रखरखाव, जो एसटीबी से संबंधित नहीं है, का अनुरोध करता है तो आपका डीटीएच ऑपरेटर अधिकतम 250 रुपये विजिटिंग प्रभार ले सकता है।

टेलीविजन से संबंधित प्रसारण सेवाओं को बंद करने से संबंधित प्रक्रिया

- ◆ उपभोक्ता से अनुरोध प्राप्त होने पर टीवी कनेक्शन को बंद कर दिया जायेगा और वितरक व उपभोक्ता के बीच तय नियम व शर्तों को पूरा करने पर जमा राशि उपभोक्ता को वापस कर दी जायेगी।
- ◆ आपका वितरक कम से कम 15 दिन के नोटिस जिसमें कनेक्शन बंद करने के कारण का उल्लेख होगा, के बिना आपका टीवी कनेक्शन बंद नहीं कर सकता है।

अपनी पसंद के चैनल/बुके चुनने की प्रक्रिया

नये फ्रेमवर्क में अपनी पसंद के चैनल और बुके चुनने और केवल चुने गये चैनल व बुके के लिए भुगतान करने की पूर्ण आजादी व लचीलापन दिया गया है। सभी वितरक विभिन्न माध्यमों (वेबसाइट/मोबाइल ऐप/कॉल लेटर/एलसीओ, आदि) से अपने उपभोक्ताओं से उनकी पसंद जानेंगे। वर्तमान में उपभोक्ता अपनी पसंद के अनुसार किसी भी चैनल या बुके को हटा या शामिल कर सकता है।

चैनल के मूल्य में पारदर्शिता

उपभोक्ता अपनी टीवी स्क्रीन पर इलेक्ट्रॉनिक प्रोग्राम गाइड (ईपीजी) में किसी भी चैनल के मूल्य को देख सकता है और किसी भी चैनल को शामिल करने या हटाने का फैसला कर सकता है। इससे टीवी सब्सक्रिप्शन के मूल्यों पर अंकुश लगाने की शक्ति उपभोक्ता के हाथों में आ गयी है।

ड्राई चैनल सेलेक्टर ऐप

ड्राई चैनल ने 25 जून 2020 को चैनल सेलेक्टर ऐप लॉन्च किया था। यह एंड्रॉयड और आईओएस दोनों प्लेटफॉर्मों पर मुफ्त में डाउनलोड के लिए उपलब्ध है। ऐप कार्यक्षमता प्रदान करता है जिसके माध्यम से उपभोक्ता अपने सेवा प्रदाता/ऑपरेटर की पेशकश देख सकते हैं, मौजूदा सदस्यता विवरण प्राप्त कर सकते हैं, चैनल और बुके चयन के चयन और अनुकूलन कर सकते हैं, मौजूदा चयन को संशोधित कर सकते हैं और संबंधित सेवा प्रदाता/ऑपरेटर के साथ चयन सबमिट अनुरोध निर्धारित कर सकते हैं।

ऐप उपभोक्ता के चयन के आधार पर चैनल/बुके के एक इष्टतम विन्यास यानी संयोजन का सुझाव देगा ताकि कुल मासिक बिल को कम किया जा सके। इसके अलावा चैनलों के संयोजन का सुझाव देंगे।

भौगोलिक, क्षेत्रीय, भाषा, शैलियों आदि प्राथमिकताओं को ध्यान में रखते हुए उपभोक्ता हित पर आधारित चैनल/बुके

TARIFF AND BILLING

PAY CHANNELS

Pay channels are channels which are declared as such by the broadcaster and for which broadcaster's share of maximum retail price is to be paid to the broadcaster by the distributor of television channels and for which due authorization needs to be obtained from the broadcaster for distribution of such channel to subscribers.

FTA (FREE-TO-AIR) CHANNELS

FTA channels are channels which are declared as such by the broadcaster and for which no fee is to be paid by a distributor of television channels to the broadcaster for signals of such channels.

NETWORK CAPACITY FEE (NCF)

The framework introduces the concept of network capacity fee (NCF). NCF means the amount, excluding taxes, payable by a subscriber to the distributor for distribution network capacity subscribed by that subscriber to receive the signals of subscribed television channels and it does not include subscription fee for pay channel for an upper ceiling of Rs 130 for up to 200 SD channels. Capacity of 1 HD channel is treated as 2 SD channels. Any subscriber who opts for more than 200 channels a maximum price of Rs 160 will be charged as NCF.

TRAI'S REGULATIONS ON TARIFF FOR TV SERVICES

TRAI's regulation regarding tariff include:

- ◆ The broadcaster shall offer all the channels on a-la-carte basis.
- ◆ The broadcaster shall declare nature of each of its channel either as "free-to-air" or pay.
- ◆ The broadcaster shall declare maximum Retail Price (MRP) of each pay channel offered by him.
- ◆ The distributors shall declare Distributors Retail Price (DRP) of each channel which can be equal to or less than declared MRP.
- ◆ FTA channels shall have 'zero' price.
- ◆ Pay channels bouquet will not have FTA channels in it.
- ◆ Bouquet shall not contain both HD and SD variants of the same channel.
- ◆ The distributor shall declare network capacity fee (NCF), per month for availing a distribution network capacity so as to receive the signals of television channels.

टैरिफ और बिलिंग

पे चैनल

पे चैनलों का आशन उन चैनलों से जिनकी घोषणा प्रसारकों द्वारा इस रूप में की गयी है और जिसके लिए अधिकतम खुदरा मूल्य में प्रसारक के शेयर का भुगतान टीवी चैनलों के वितरक द्वारा प्रसारक को किया जाता है और जिनके संबंध में ऐसे चैनलों का उपभोक्ताओं को वितरण करने के लिए प्रसारकों से विधिवत अनुमति लेनी पड़ती है।

एफटीए (फ्री-टू-एयर) चैनल

एफटीए चैनल वे चैनल हैं जो प्रसारक द्वारा इस रूप में घोषित किये गये हैं और जिनके संबंध में ऐसे चैनलों के सिगनलों के लिए टेलीविजन चैनलों के वितरकों द्वारा प्रसारक को कोई शुल्क अदा नहीं किया जाता है।

नेटवर्क क्षमता शुल्क (एनसीएफ)

फ्रेमवर्क में नेटवर्क क्षमता शुल्क (एनसीएफ) की अवधारणा की शुरुआत की गयी है। एनसीएफ का आशय करें को छोड़कर उस रकम से है जो उपभोक्ता द्वारा सब्सक्राइब किये गये टीवी चैनलों के सिगनल प्राप्त करने के लिए उसके द्वारा सब्सक्राइब किये गये वितरण नेटवर्क क्षमता के लिए वितरक को अदा किये जाते हैं और इसमें पे चैनलों का सब्सक्रिप्शन शुल्क शामिल नहीं है या इसमें 200 एसडी चैनलों के लिए 130 रुपये की उच्चतम सीमा होती है। 1 एचडी चैनल की क्षमता 2 एसडी चैनल के बराबर मानी जाती है। अगर कोई उपभोक्ता 200 से अधिक चैनल चुनता है तो एनसीएफ के रूप में अधिकतम 160 रुपये लिये जायेंगे।

भादूविप्रा के टीवी सेवाओं के लिए टैरिफ संबंधी विनियम

भादूविप्रा के टैरिफ संबंधी विनियम में निम्नलिखित शामिल है

- ◆ प्रसारक सभी चैनलों को अला कार्ट आधार पर प्रस्तुत करेगा।
- ◆ प्रसारक अपने प्रत्येक चैनल को 'फ्री-टू-एयर' या पे के रूप में घोषित करेगा।
- ◆ वितरक प्रत्येक चैनल को वितरक खुदरा मूल्य (डीआरपी) घोषित करेगा। जो घोषित एमआरपी के बराबर या उससे कम हो सकता है।
- ◆ एफटीए चैनलों का मूल्य 'शून्य' होगा।
- ◆ पे चैनलों के बंडल में कोई एफटीए चैनल शामिल नहीं होगा।
- ◆ बंडल में एक ही चैनल का एचडी व एसडी वैरियंट शामिल नहीं होगा।
- ◆ वितरक वितरण नेटवर्क क्षमता का उपयोग करने के लिए नेटवर्क क्षमता शुल्क (एनसीएफ) प्रतिमाह की घोषणा करेगा ताकि टेलीविजन चैनलों के सिगनल प्राप्त किये जा सकें।
- ◆ प्रारंभिक 200 एसडी चैनलों के लिए एनसीएफ 130 रुपये जमा कर से अधिक नहीं हो सकता।

- ◆ NCF upto initial 200 SD channels, cannot exceed Rs 130 plus tax.
- ◆ NCF beyond any number of 200 SD channels, shall not exceed Rs 160 plus tax.
- ◆ 1 HD channel shall be treated equal to 2 SD channels.
- ◆ Subscriber can choose all the channels available on the platform of the distributor on a-la-carte basis.
- ◆ Subscriber can also choose any of the bouquets formed by broadcasters and formed by distributors.
- ◆ Subscribers can make their own pack using any combination also.
- ◆ All the channels mandated by Central Government will be provided to all the subscribers and they will not be counted in the NCF.
- ◆ A subscriber can also have more than one TV connection or set top box in his name in a household. That would be called as “Multi TV home”.
- ◆ NCF, per month, for each additional TV connection, beyond the first TV connection in a multi TV home shall not exceed 40% of the declared NCF.
- ◆ Distinct choice of channels and bouquets of channels can be chosen on each TV connection or set top box in a multi TV home.
- ◆ Distributors can offer long term subscriptions and declare respective network capacity fee, distributor retail price and duration of all such subscriptions.
- ◆ Distributors can offer promotional schemes on DRP per month of a-la-carte pay channels available on its platform.

BILLING AND PAYMENT OPTIONS

TRAI has laid down that

- ◆ Distributors shall provide services either on pre-paid basis or post-paid basis or both.
- ◆ The Distributors must issue bills and payment receipts for every payment made by a subscriber.
- ◆ Subscribers must be given itemised bills clearly showing the split of NCF, Rental Charges for CPE, if any, a-la-carte channels and bouquet charges and the applicable taxes, separately.



- ◆ 200 से अधिक एसडी चैनलों के एनसीएफ 160 रुपये जमा कर से अधिक नहीं हो सकता।
- ◆ 1 एचडी चैनल 2 एसडी चैनलों के बराबर माना जायेगा।
- ◆ उपभोक्ता प्लेटफॉर्म पर उपलब्ध सभी चैनलों को अला कार्टे आधार पर चुन सकता है।
- ◆ उपभोक्ता प्रसारकों या वितरकों द्वारा तैयार किये गये किसी बुके को भी चुन सकता है।
- ◆ उपभोक्ता किसी भी संयोजन का उपयोग करके अपना पैक बना सकता है।
- ◆ केंद्र सरकार द्वारा अनिवार्य किये गये सभी चैनल उपभोक्ताओं को मुहैया कराये जायेंगे और इनकी गणना एनसीएफ में नहीं की जायेगी।
- ◆ एक उपभोक्ता के पास घर में अपने नाम पर एक से अधिक टीवी कनेक्शन या सेट टॉप बॉक्स हो सकते हैं। ऐसे घर को ‘मल्टी टीवी होम’ कहा जायेगा।
- ◆ मल्टी टीवी होम में पहले टीवी कनेक्शन के बाद प्रत्येक अतिरिक्त टीवी कनेक्शन के लिए एनसीएफ प्रतिमाह घोषित एनसीएफ के 40 प्रतिशत से अधिक नहीं हो सकता है।
- ◆ मल्टी टीवी होम में प्रत्येक टीवी कनेक्शन या सेट टॉप बॉक्स के लिए अलग चैनल या चैनलों के बुके चुने जा सकते हैं।
- ◆ वितरक दीर्घकालीन सब्सक्रिप्शन की पेशकश कर सकता है और संबंधित नेटवर्क क्षमता शुल्क, वितरक खुदरा मूल्य और ऐसे सभी सब्सक्रिप्शन की अवधि घोषित कर सकता है।
- ◆ वितरक अपने प्लेटफॉर्म पर उपलब्ध अला कार्टे पे चैनलों के डीआरपी प्रतिमाह पर प्रमोशनल स्क्रीम्स ऑफर कर सकता है।

बिलिंग और भुगतान के विकल्प

भादूविप्रा ने निर्धारित किया है कि:

- ◆ वितरकों को उपभोक्ताओं को प्रीपेड या पोस्टपेड या दोनों भुगतान विकल्प देने चाहिए।
- ◆ वितरक उपभोक्ता द्वारा किये गये प्रत्येक भुगतान के लिए बिल और भुगतान रसीद जारी करेगा।
- ◆ उपभोक्ताओं को मदवार बिल देगा जिसमें एनसीएफ, सीपीई के लिए किराया प्रभार यदि कोई हो, अला कार्टे चैनल और बुके प्रभार और लागू करों का अलग-अलग उल्लेख

होगा।

TEMPORARY SUSPENSION: SEEKING A BREAK IN SERVICE FROM A DISTRIBUTOR

Yes, a subscriber can request for temporary suspension of his cable TV services for a period of 1 month and in the multiple thereof without any charge, i.e., other than the rental charge towards STB, if any. Such a request shall be made by the subscriber at least 15 days prior. Restoration fees will be charged as Rs 25 if the services remain suspended for 1,2 or 3 months. Re-activation fees will be charged Rs 100, if the services remain suspended for more than 3 months.

CHANGE IN THE CHANNELS IN A PACKAGE

The Distributors cannot discontinue or modify the composition of a package subscribed by the subscriber during its lock-in period or during the period for which subscription amount has been paid in advance by the subscriber, if all the channels forming part of the bouquet continue to be available on its platform. In case, if the channel is discontinuing, a subscription charges of that bouquet should be reduced by an amount equivalent to discounted Distributor retail price of that channel. The Distributor should not substitute any channel in lieu of discontinued channels on its own.

अस्थायी निलंबन अपने वितरक से सेवा को अस्थायी रूप से बंद करने का अनुरोध करना

हां, उपभोक्ता एक माह या इसके गुणक की अवधि के लिए अपनी केवल टीवी सेवाओं को अस्थायी रूप से बंद करने का अनुरोध कर सकता है और इसके उसे एसटीबी, यदि कोई हो, के लिए किराया प्रभार, को छोड़कर कोई और प्रभार भी नहीं देना होगा। उपभोक्ता को कम से कम 15 दिन पहले इस तरह का अनुरोध करना होगा। अगर सेवाएं 1, 2 या 3 माह के लिए निलंबित रहती हैं तो 25 रुपये का रीस्टोरेशन शुल्क लिया जायेगा। अगर सेवा 3 माह से अधिक अवधि के लिए निलंबित रहती है तो 100 रुपये का रिएक्टिवेशन शुल्क लिया जायेगा।

पैकेज के चैनलों में बदलाव करना

वितरक लॉक-इन अवधि या उस अवधि, जिसके लिए उपभोक्ता ने सब्सक्रिप्शन राशि का भुगतान अग्रिम कर के रखा है, के दौरान, उपभोक्ता द्वारा सब्सक्राइव किये गये चैनलों की संरचना में बदलाव या बंद नहीं कर सकता है, वरन्तें बुके में शामिल सभी चैनल उसके प्लेटफॉर्म पर उपलब्ध हैं। अगर चैनल बंद हो जाता है तो उस बुके के सब्सक्रिप्शन शुल्क में से उस चैनल के बंद वितरक खुदरा मूल्य के बराबर राशि कम की जायेगी। वितरक बंद चैनल के बदले किसी दूसरे चैनल को अपनी मर्जी से शामिल नहीं कर सकता है।



WhatsApp

Free **INDUSTRY UPDATES**
& BREAKING NEWS!



WhatsApp

Please Save Mob.: +91-70218 50198 in Your Phone Contact List For WhatsApp Updates

Yes, Please Send Me Information & News Related To Indian Cable TV & Broadband By WhatsApp, E-Mail & SMS to The Following:

Mobile No.

Name:

Email Add.

Signature



Cut This Coupon & Send It To Us At: SATELLITE & CABLE TV Magazine
 Address: 312/313, A Wing, 3rd Floor, Dynasty Business Park, Andheri Kurla Road, Andheri (E), Mumbai - 400 059
 Tel.: +91-22-6516 5320 Mob.: +91-70218 50198 Email: sales@scatmag.com / scat.sales@nm-india.com

WHOM TO CONTACT FOR INFORMATION AND COMPLAINT REDRESSAL

TRAI'S REGULATIONS ON COMPLAINTS REDRESSAL

TRAI has laid down regulations that every distributor to implement various methods for providing subscribers the information they need about their subscriptions and for resolution of their complaints.

INFORMATION AVAILABLE FOR CONSUMERS

- ◆ Every distributor must have a website having a Consumer Corner and a Subscriber Corner.
- ◆ The Consumer Corner gives details of the list of channels and bouquets being offered, Pay/FTA channels available on its platform, details of Network Capacity Fee, details of Multi TV discounts, CPE offerings along with terms and conditions, CAF, MOP, toll free number, details of Nodal officers etc.
- ◆ The Subscriber Corner provides the login access to the subscriber, detailed subscriber information and his current subscription. Options to modify his subscription, options to add/delete channels/bouquets, billing details, bill payment guidelines and other relevant information.
- ◆ Distributors have also developed mobile apps for consumer's convenience.
- ◆ Every Distributor has a dedicated Consumer Information Channel No. 999 displaying all the relevant information.

REGISTERING YOUR COMPLAINT

- ◆ The subscriber can register his complaint or service request on toll free number of call centre of the distributor.
- ◆ Your distributor will provide a complaint/docket number for each registered complaint.
- ◆ The distributors have established a web-based complaint monitoring system for monitoring of subscriber complaints.

सूचना और शिकायत के समाधान के लिए किससे संपर्क किया जाना चाहिए

शिकायत के निपटारे के संबंध में भादुविप्रा के विनियम

भादुविप्रा ने उपभोक्ताओं को उनके सब्सक्रिप्शन और शिकायतों के निवारण के संबंध में जरूरी सूचना देने के लिए विभिन्न मध्यमों को क्रियान्वित करने के मकसद से प्रत्येक वितरक के लिए विनियम निर्धारित किये हैं।

उपभोक्ताओं के लिए उपलब्ध सूचना

- ◆ प्रत्येक वितरक के अपनी वेबसाइट पर उपभोक्ता कॉर्नर और एक सब्सक्राइवर कॉर्नर बनाना चाहिए।



- ◆ उपभोक्ता कॉर्नर में उसके प्लेटफॉर्म पर उपलब्ध चैनलों और बुके, पे/फ्रीटो चैनलों की सूची, नेटवर्क क्षमता शुल्क का ब्यौरा, मल्टी टीवी डिस्काउंट का ब्यौरा, सीपीई, टॉल फ्री नंबर, नोडल अधिकारियों का विवरण आदि दिये जाते हैं।

- ◆ उपभोक्ता कॉर्नर उपभोक्ता को लॉगिन एक्सेस, विस्तृत उपभोक्ता सूचना और उनके वर्तमान सब्सक्रिप्शन की सूचना, अपने सब्सक्रिप्शन में बदलाव करने का विकल्प, चैनल/बुके शामिल करने/हटाने का विकल्प,

बिलिंग विवरण, बिल भुगतान संबंधी निर्देश और अन्य जरूरी सूचना देता है।

- ◆ वितरक उपभोक्ताओं की सुविधा के लिए अपने मोबाइल ऐप बना सकते हैं।
- ◆ प्रत्येक वितरक के पास समर्पित उपभोक्ता सूचना चैनल संख्या 999 होना चाहिए, जिसमें सभी संगत सूचना होनी चाहिए।

शिकायत दर्ज करना

- ◆ उपभोक्ता वितरक के कॉल सेंटर के टॉल फ्री नंबर पर अपनी शिकायत या सेवा अनुरोध दर्ज करा सकता है।
- ◆ आपका वितरक प्रत्येक दर्ज शिकायत के लिए शिकायत/डॉकेट नंबर देगा।
- ◆ वितरकों ने उपभोक्ता शिकायतों की निगरानी के लिए वेब आधारित शिकायत निगरानी प्रणाली स्थापित की है।

- ◆ Consumer complaints must be responded to within 8 hours of making a complaint.
- ◆ The distributor shall designate one or more nodal officers for each State for complaints if the subscriber is not satisfied with the redressal of complaint by the call centre.
- ◆ Nodal Officer must acknowledge the complaint within 2 days and redress the complaint within 10 days.

CONSUMER EDUCATION INITIATIVES OF TRAI

With the growth of TV and Radio broadcasting, the reach of TV and Radio signals can be seen in semi-urban and rural areas as well. The knowledge about various platforms and stakeholders in providing the services is limited. Hence, realizing the importance of reaching out to the consumers all over the country, TRAI has made several measures to educate the consumers and create awareness.

Numerous regional workshops for capacity building of the CAGs and COPs have been organized every year by TRAI through its headquarters at Delhi and the regional offices at Kolkata, Bangalore, Hyderabad, Jaipur and Bhopal.

TRAI has also instituted a system for registration of Consumer Advocacy Groups (CAGs) as interlocutors between consumers and TRAI. The CAGs assist consumers and take up a large variety of consumer related issues with appropriate agencies/service providers for resolution.

TRAI has a public interface with the consumers through its website and through Consumer Outreach Programmes (COPs) conducted across the country.

A comprehensive set of Frequently Asked Questions (FAQs) have been placed on TRAI's website in two languages (English and Hindi) to increase consumer awareness about the new regulatory framework. ■

- ◆ उपभोक्ता शिकायत का जवाब दर्ज करने के 8 घंटे के भीतर दिया जाना चाहिए
- ◆ अगर उपभोक्ता कॉल सेंटर द्वारा उसकी शिकायत पर की गयी कार्रवाई से संतुष्ट नहीं है तो वितरक शिकायतों के लिए प्रत्येक राज्य में एक या अधिक नोडल अधिकारी नियुक्त करेगा।
- ◆ नोडल अधिकारी दो दिन के भीतर शिकायत प्राप्त होने की सूचना देने और 10 दिनों के भीतर शिकायत का समाधान करेंगे।

ट्राई के उपभोक्ता जागरूकता पहल

टीवी और रेडियो प्रसारण में विस्तार के साथ टीवी और रेडियो सिगनलों की पहुंच को अर्ध-शहरी और ग्रामीण क्षेत्रों में भी देखा जा सकता है। सेवायें मुहैया कराने में विभिन्न प्लेटफॉर्म और हितधारकों के बारे में जानकारी सीमित है। इसलिए देशभर में उपभोक्ताओं तक पहुंचने के महत्व को देखते हुए ट्राई ने उपभोक्ताओं को जानकारी देने और जागरूकता बनाने के लिए कई कदम उठाये हैं।

ट्राई द्वारा दिल्ली स्थित अपने मुख्यालय और कोलकाता, बंगलौर, हैदराबाद, जयपुर और भोपाल स्थित क्षेत्रीय कार्यालयों के माध्यम से हर साल सीएजी की क्षमता निर्माण के लिए कई क्षेत्रीय कार्य शालायें और सीओपी आयोजित किये जाते हैं।

ट्राई ने उपभोक्ताओं और ट्राई के बीच वार्ताकार के रूप में उपभोक्ता पक्षसमर्थक समूहों (सीएजी) का गठन किया है। सीएजी उपभोक्ताओं की मदद करते हैं और संबंधित एजेंसियों/सेवा प्रदाताओं

के समक्ष उपभोक्ता संबंधी विभिन्न मुद्दों को समाधान करने के लिए उठाते हैं।

ट्राई को अपनी वेबसाइट और देशभर में आयोजित किये जाने वाले उपभोक्ता संपर्क कार्यक्रम (सीओपी) के माध्यम से उपभोक्ताओं के साथ एक पब्लिक इंटरफेस है।

नये विनियामक फ्रेमवर्क के बारे में उपभोक्ताओं की जानकारी बढ़ाने के लिए अक्सर पूछे जाने वाले प्रश्नों का एक विस्तृत सेट ट्राई की वेबसाइट पर दो भाषाओं (हिंदी और अंग्रेजी) में अपलोड किया गया है। ■



I & B MINISTRY HAS NEW MINISTERS

Anurag Thakur takes charge of I&B ministry, L Murugan takes over as MoS. The two ministers assume charge at a time when several organisations including digital media outlets have gone to court against new digital media rules.

Anurag Thakur took charge as the Union Minister of Information and Broadcasting. Speaking to reporters after assuming charge, Thakur said Prime Minister Narendra Modi has given him a huge responsibility and he will put in his best efforts to fulfil it.

The two ministers assume charge at a time when several organisations, including digital media outlets, Press Trust of India, 13 legacy media organisations including Manorama, Indian Express, Hindustan Times, The Hindu and Times of India, have challenged the new Information Technology (Intermediary Guidelines and Digital Media Ethics Code) Rules 2021 as ultra vires, void and violative of fundamental rights under the Constitution. The I&B Ministry has also been aggressively acting against Twitter saying it has lost immunity in India for not abiding by the new rules.

After taking charge, Anurag Thakur held a brief meeting with the senior officials of the ministry. Information and Broadcasting Secretary Amit Khare was present in the meeting. "In an interaction with senior officials of various media units and Prasar Bharati, Thakur said his endeavour will be to work with all the media heads as a team," the ministry said in a statement. ■

आईएंडबी मंत्रालय के लिए नये मंत्री

श्री अनुराग ठाकुर ने आईएंडबी मंत्रालय का कार्यभार संभाल लिया है, जबकि एल मुरुगन को राज्य मंत्री बनाया गया है। दोनों मंत्री ऐसे समय कार्यभार संभाल रहे हैं जब डिजिटल मीडिया आउटलेट सहित कई संगठन नये डिजिटल मीडिया नियमों के खिलाफ अदालत गये हैं।



ANURAG THAKUR

अनुराग ठाकुर ने केंद्रीय सूचना व प्रसारण मंत्री के रूप में कार्यभार संभाला। पदभार ग्रहण करने के बाद पत्रकारों से बातचीत करते हुए श्री ठाकुर ने कहा कि प्रधानमंत्री नरेंद्र मोदी ने उन्हें एक बड़ी जिम्मेदारी दी है और वे इसे पूरा करने के लिए अपना सर्वश्रेष्ठ प्रयास करेंगे। उसी दिन तमिलनाडु में भाजपा प्रमुख एल मुरुगन ने श्री ठाकुर की उपस्थिति में सूचना व प्रसारण राज्य मंत्री का पदभार संभाला।

दोनों मंत्रियों ने ऐसे समय में कार्यभार संभाला है जब डिजिटल मीडिया आउटलेट, प्रेस ट्रस्ट ऑफ इंडिया, मनोरमा, इंडियन एक्सप्रेस, हिंदुस्तान टाइम्स, द हिंदू और टाइम्स ऑफ

इंडिया सहित 13 विरासत मीडिया संगठनों ने नयी सूचना तकनीकी (मध्यवर्ती दिशा निर्देश और डिजिटल मीडिया आचार संहिता) नियम

2021 को संविधान के तहत मौलिक अधिकारों को अल्ट्रा वायर्स, शून्य और उल्लंघन के रूप में चुनौती दी है। आईएंडबी मंत्रालय भी ट्विटर के खिलाफ आक्रामक रूप से यह कहते हुए कार्रवाई कर रहा है कि उसने नये नियमों का पालन नहीं करने के लिए भारत में प्रतिरक्षा खो दी है।

कार्यभार संभालने के बाद अनुराग ठाकुर ने मंत्रालय के वरिष्ठ अधिकारियों के साथ संक्षिप्त बैठक की, इस बैठक में सूचना व प्रसारण सचिव अमित खरे मौजूद थे। मंत्रालय ने एक बयान में कहा कि 'विभिन्न मीडिया इकाइयों और प्रसार भारती के वरिष्ठ अधिकारियों के साथ बातचीत



L MURUGAN

में श्री ठाकुर ने कहा कि उनका प्रयास सभी मीडिया प्रमुखों के साथ एक टीम के रूप में काम करना होगा।' ■

THOP TV BOOKED FOR COPYRIGHT VIOLATION

Maharashtra Cyber division has recently booked Thop TV for copyright violation after a complaint from Viacom 18.

Viacom18 has been at the forefront in addressing and curbing piracy of content. In a recent content violation issue, the network has filed an official complaint with Maharashtra Cyber against Thop TV, alleging that the 'rogue, standalone' application had been relaying and transmitting the network's content without authorization at a discounted price to common public, thus causing a substantial revenue loss to the network.

Cognizant about the seriousness of the crime, the research and analysis team of Maharashtra Cyber immediately investigated the matter and the accused, a 28-year old, Satish Venkateshwarlu, a Hyderabad-based IT engineer was arrested under Sections 43, 66 and 66B of the Information Technology Act, 2000, Section 63 of Copyright Act, and Section 420 and 34 of the Indian Penal Code (IPC). The accused was produced before the Hon'ble Court and has been remanded to 6 days of police custody for further investigations. The accused was found to have created a standalone pirated application, through which he stole content using its inbuilt API.

Speaking on the investigation, Superintendent of Police Sanjay Shintre, said, "Viacom18 Media Private Limited lodged a complaint with the Maharashtra Cyber against a mobile application, Thop TV, which was relaying and transmitting their copyrighted content such as movies, TV shows and VOD content at a discounted rate, thus causing substantial revenue loss to the company. After the initial technical investigation, it was noticed that the accused, a highly educated IT engineer from

कॉपीराइट उल्लंघन के लिए थॉप टीवी पर मामला दर्ज

महाराष्ट्र साइबर डिवीजन ने हाल ही में वायकॉम 18 की शिकायत के बाद कॉपीराइट उल्लंघन के लिए थॉप टीवी पर मामला दायर किया है।

वायकॉम 18 कंटेंट की पायरेसी को रोकने और उसे संवोधित करने में सबसे आगे रहा है। हाल ही में कार्यक्रम उल्लंघन के मामले में, नेटवर्क ने थॉप टीवी के खिलाफ महाराष्ट्र साइबर के साथ एक आधिकारिक शिकायत दर्ज की है, जिसमें आरोप लगाया गया है कि 'रग, स्टैंडअलोन' आवेदन बिना किसी तरह की अनुमति के नेटवर्क की सामग्री आम जनता के लिए रियायती मूल्य पर रिले और ट्रांसमिट कर रहा था जिससे नेटवर्क को पर्याप्त राजस्व हानि हुई।



अपराध की गंभीरता के बारे में संज्ञान लेते हुए महाराष्ट्र साइबर की अनुसंधान और विश्लेषण टीम ने तुरंत मामले की जांच की और हैदराबाद के एक इंजीनियर 28 वर्षीय आरोपी सतीश वेंकटेश्वरलू को सूचना तकनीकी अधिनियम, 2000 की धारा 43, 66 और 66 बी कॉपीराइट अधिनियम की धारा 63 और भारतीय दंड संहिता (आईपीसी) की धारा 420 और 34 के तहत गिरफ्तार किया गया। आरोपी को माननीय उच्च न्यायालय के समक्ष पेश किया गया और आगे की जांच के लिए 6 दिन की पुलिस हिरासत में भेज दिया गया। यह पाया गया कि आरोपी ने एक

स्टैंडअलोन पायरेटेड एप्लिकेशन बनाया था, जिसके माध्यम से उसने इसके इनबिल्ट एपीआई का उपयोग करके सामग्री चुरा ली थी।

जांच के बारे में बताते हुए पुलिस अधीक्षक संजय शिन्त्रे ने कहा, 'वायकॉम 18 मीडिया प्राइवेट लिमिटेड ने एक मोबाइल एप्लिकेशन, थॉप टीवी के खिलाफ महाराष्ट्र साइबर में शिकायत दर्ज की, जो कि फिल्मों, टीवी शो और वीडियो सामग्री जैसे कॉपीराइट सामग्री को रियायती दरों पर रिले और ट्रांसमिट कर रहा था जिससे कंपनी को काफी राजस्व की हानि हो रही थी।

आरंभिक तकनीकी जांच के बाद यह देखा गया कि आरोपी, हैदराबाद के एक उच्च शिक्षित आईटी इंजीनियर

VIACOM 18

Hyderabad developed a mobile application named 'Thop TV' and pirated Viacom18's content through Telegram, a social media intermediary. The app has lakhs of viewers, including 5,000 paid subscribers, thereby generating massive revenue for the app."

Speaking on this development, a Viacom18 Spokesperson said, "Piracy is a matter of grave concern for the media industry and one that needs to be addressed constantly. It is important to acknowledge that digital piracy is a serious offence which causes huge losses to the digital economy. Viacom18 will continue to fight this menace and secure its content through all means available under law. We are grateful to Office of the Inspector General of Police Maharashtra Cyber for their constant vigilance and timely support towards curbing piracy and copyright violation."

The entire operation was carried under the strict guidance of (Special Inspector General of Police) Shri. Yashashvi Yadav, (Deputy Inspector General of Police) Shri. Harish Baijal, (Superintendent of Police) Shri Sanjay Shintre, (Deputy superintendent of Police) Shri Vijay Khaire, (Police Inspector) Smt Archana Sutar, (Sub-Inspector) Shri Sandeep Patil, (Sub-Inspector) Shri Ravikant Bhandari, (Head Constable) Santosh Bodke, (Police Constable) Avinash Salunkhe all from the Nodal Cyber Police Station, Maharashtra Cyber, Mumbai. ■

ने 'थोप टीवी' नामक एक मोबाइल आवेदन विकसित किया और एक सोशल मीडिया मध्यस्थ टेलीग्राम के माध्यम से वायकॉम 18 की सामग्री को पायरेटेड किया था। ऐप के लाखों दर्शक हैं, जिसमें 5000 पेड सब्सक्राइबर शामिल हैं जिससे ऐप के लिए बड़े पैमाने पर राजस्व उत्पन्न होती है।'

उस स्थिति विकास के बारे में बताते हुए वायकॉम 18 के एक प्रवक्ता ने कहा, 'पायरेसी मीडिया उद्योग के लिए गंभीर चिंता का विषय है और इसे लगातार संबोधित करने की आवश्यकता है। यह स्वीकार करना महत्वपूर्ण है कि पायरेसी मीडिया उद्योग के लिए गंभीर चिंता का विषय है और इसे लगातार संबोधित करने की आवश्यकता है। यह स्वीकार करना महत्वपूर्ण है कि डिजिटल पायरेसी एक गंभीर अपराध है जिससे डिजिटल अर्थव्यवस्था को भारी नुकसान होता है। वायकॉम 18 इस खतरे से लड़ना जारी रखेगा और कानून के तहत उपलब्ध हर माध्यम से अपनी सामग्री को सुरक्षित रखेगा। हम पायरेसी और कॉपी राइट उल्लंघन को रोकने के लिए उनकी निरंतर सतर्कता और समय पर समर्थन के लिए पुलिस महानिरीक्षक महाराष्ट्र साइबर के कार्यालय के अभारी हैं।'

पूरा अभियान श्री यशस्वी यादव (विशेष पुलिस महानिरीक्षक), श्री हरीश बैजल (पुलिस उप महानिरीक्षक), श्री संजय शिन्त्रे (पुलिस अधीक्षक), श्री विजय खैरे (पुलिस उपाध्यक्ष), श्रीमती अर्चना सुतार (पुलिस निरीक्षक), श्री संदीप पाटिल (उप-निरीक्षक), श्री रविकांत भंडारी (उप-निरीक्षक), संतोष बोडके (हेड कांस्टेबल) और अविनाश सालुंखे (पुलिस कांस्टेबल) के सख्त मार्गदर्शन में चलाया गया, ये सभी मुंबई स्थित महाराष्ट्र साइबर के नोडल साइबर पुलिस स्टेशन से जुड़े हैं। ■



INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR THE CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY



- ❖ In-depth & Unbiased Market Information
- ❖ Technology Breakthroughs
- ❖ Comprehensive Circulation Across The Satellite & Cable TV Industry

... You Know What You Are Doing
But Nobody Else Does



ADVERTISE NOW!

Contact: Mob.: +91-7021850198 Email: scat.sales@nm-india.com

TV AD SPENDS SURGE IN PANDEMIC

TV advertising saw a surge in the pandemic and reached ₹ 35,015 crore in 2020

The outlook for India suggests, multichannel advertising will account for nearly 92 per cent of the total TV advertising market in 2025. Online TV advertising will make modest inroads in the forecast period, with broadband penetration likely to remain extremely low at 7.3 per cent of households.

The pandemic hit the industry hard, and according to PwC, the total global M&E revenue fell 3.8 per cent year on year in 2020, by far the most significant drop in revenue ever. While sectors like cinema, live music, and trade shows suffered unprecedented setbacks, the persistent growth of digitisation softened the blow for the broader industry.

Amid all this uncertainty, PwC's outlook suggests that India's M&E industry is likely to reach ₹ 412656 crore by 2025 at 10.75 per cent CAGR. A significant part of this growth story will be written by demand for great, localised content, increased internet penetration, and the creation of new business models. Technology and internet access will continue to influence the way Indians consume content, says the report.

The report also shed light on how India is emerging as the fastest-growing Internet advertising market in the world at a CAGR of 18.8 per cent during 2020-2025. Around the world, pandemic lockdowns made home entertainment effectively the only choice, with internet access an essential. Growth in mobile ad revenue overtook wired revenue in 2019 and is expected to be 74.4 per cent of the total internet advertising revenue of ₹ 30471 crore by 2025. In 2020 revenue from mobile internet advertising in India was ₹ 7331 crore and will rise to ₹ 22350 crore in 2025 – increasing at a 25.4 per cent CAGR. ■

महामारी में टीवी विज्ञापन खर्च में बढ़ोतरी

टीवी विज्ञापन में महामारी के समय उछाल देखने को मिला और 2020 में 35,015 करोड़ रुपये तक पहुंच गया

भारत के लिए दृष्टिकोण से पता चलता है कि मल्टीचैनल विज्ञापन 2025 में कुल टीवी विज्ञापन बाजार का लगभग 92 प्रतिशत हिस्सा होगा। ऑनलाइन टीवी विज्ञापन पूर्वानुमान अवधि में मामूली पैठ बनायेगा, जिसमें ब्रॉडबैंड की पहुंच 7.3 प्रतिशत घरों में बेहद कम रहने की संभावना है। महामारी ने उद्योग को कड़ी टक्कर दी है और पीडब्लूसी के अनुसार कुल वैश्विक एम एंड ई राजस्व 2020 में साल दर साल 3.8 प्रतिशत गिर गया, जो अब तक के राजस्व में सबसे महत्वपूर्ण गिरावट है। जबकि सिनेमा, लाइव संगीत और व्यापार शो जैसे क्षेत्रों को अभूतपूर्व झटके लगे, डिजिटलीकरण की लगातार वृद्धि ने व्यापार उद्योग के लिए झटका कम कर दिया।

इस सारी अनिश्चितता के बीच पीडब्लूसी का दृष्टिकोण बताता है कि भारत का एम

एंड ई उद्योग 2025 तक 10.7 प्रतिशत सीएजीआर की दर से 412656 करोड़ रुपये तक पहुंचने की संभावना है। इस विकास की कहानी का एक महत्वपूर्ण हिस्सा, स्थानीय सामग्री की मांग, इंटरनेट की पहुंच में वृद्धि और नये व्यापार मॉडल के निर्माण द्वारा लिखा जायेगा। रिपोर्ट में कहा गया है कि तकनीकी और इंटरनेट का उपयोग भारतीयों के सामग्री उपभोग के तरीके को प्रभावित करना जारी रखेगा।

रिपोर्ट इस बात पर प्रकाश डालती है कि कैसे भारत 2020-2025 के दौरान 18.8 प्रतिशत की सीएजीआर के साथ दुनिया में सबसे तेजी से बढ़ते हुए इंटरनेट विज्ञापन बाजार के रूप में उभर रहा है। दुनिया भर में महामारी लॉकडाउन ने घरेलू मनोरंजन को प्रभावी रूप से एकमात्र विकल्प बना दिया है, जिसमें इंटरनेट का उपयोग आवश्यक है। मोबाइल विज्ञापन राजस्व में वृद्धि 2019 में वायर्ड राजस्व से आगे निकल गयी और 2025 तक 30471 करोड़ रुपये के कुल इंटरनेट विज्ञापन राजस्व का 74.4 प्रतिशत होने की उम्मीद है। 2020 में भारत में मोबाइल इंटरनेट विज्ञापन से राजस्व 7331 करोड़ रुपये था और यह 2025 में 25.4 प्रतिशत सीएजीआर से बढ़कर 22350 करोड़ रुपये हो जायेगा। ■



Reach out to over *50,000+ visitors per month

Put out your banner ads on: www.scatmag.com

The screenshot displays the SCAT 2021 website interface. At the top, there's a banner for 'SATELLITE & Cable TV' with the tagline 'INDIA'S LARGEST MAGAZINE FOR THE CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY'. Below this, the main header features 'SCAT2021' and 'SCAT INDIA TRADESHOW - MUMBAI' for '21 - 23 October 2021', with the website 'www.scatindia.com' listed. A navigation bar includes links like HOME, NEWS, COLUMNS, SAT UPDATE, EVENTS, SUBSCRIPTION, GOVT. POLICIES, TECH ARTICLES, ADVERTISE WITH US, and CONTACT US. The main content area is titled 'SCAT INDIA TRADE SHOW 2020 DIGITAL EDITION PREVIEW' and is divided into several sections: 'NOVEMBER ARTICLES' (listing topics like SCAT INDIA 2020 - WE GO DIGITAL EDITION SETS A NEW BENCHMARK, INDIA'S NEW SPACE COMMUNICATION POLICY, WALT DISNEY REJIGS MEDIA STRATEGY, NEW TV LAW IN NEPAL AFFECTS INDIAN BROADCASTERS), 'BROADBAND ARTICLES' (listing topics like INDIA - SIXTH LARGEST OTT MARKET, TELEBREEZE & KINGS BROADBAND BUILD ON AN AMBITIOUS PARTNERSHIP, AVIA HOLDS HYBRID CONFERENCE IN ASIA), 'CATV ARTICLES' (listing topics like HEADEND-IN-THE SKY (HITS) NEW GUIDELINES, REVENUE DECLINES FOR TV CHANNELS, TELEVISION RATING GUIDELINES, MIB CAUTIONS TV CHANNELS ON 'MISLEADING' ONLINE GAMING ADS, DISH TV INDIA INTRODUCES EDUCATIONAL CHANNEL 'KALVI THOLAIKATCHI'), 'SCATMAG DECEMBER 2020 EDITION' (with an 'EDITOR'S SCATVIEW' section), 'SUBSCRIPTION' (with a 'Click here to access the December 2020 digital edition' link), 'UP COMING EVENTS' (for 'OCTOBER 2021' featuring 'BI 2021' and 'www.broadcastindia.com'), and 'NOVEMBER 2020 - EDITION' (with an 'EDITORIAL' section). A 'SUBSCRIBE NOW' button is visible at the bottom right.

Take advantage & reach new customers thru www.scatmag.com

India's Most Comprehensive website For CATV

- ★ Magazine's Monthly Articles
- ★ Pay Channel Rates
- ★ C & Ku Band Channel Guide
- ★ Dish Doctor
- ★ Government Policies & Rules Related & CATV
- ★ Technical Articles
- ★ Website Links & Postal Address of Channels
- ★ The Latest Channel Changes
- ★ Listing Of CATV Events Worldwide

For more details, call or email us at :

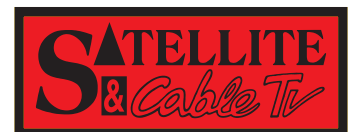
SATELLITE & CABLE TV Magazine

312/313, A Wing, 3rd Floor, Dynasty Business Park, Andheri Kurla Road,
Andheri (E), Mumbai - 400 059

Mob. : +91-70218 50198

Email : scat.sales@nm-india.com Website : <http://www.scatmag.com/>

*Average visitor per month calculated over a 12 month period.



.....including Broadband & IPTV

THE OTT BANDWAGON THRIVING

The rise of OTT viewership and its growth has been phenomenal in the last few years. Satellite & Cable TV attempts to get a perspective of the OTT business.

Gone are the days when family members fought for screen time of choice on family's singular home devices. An undeniable trend surfaced in this period with the adoption of OTTs. OTTs offer a never before consumer experience – choice of content, ease of access, choice of device / mediums (hand phone, laptop, tablet or TV screen), liberal censorship policy.

Over the Top (OTT) Entertainment is burgeoning into a multi-billion-dollar industry in the country. The size of the Video and Audio OTT market in FY 2020 was in the range of US\$ 1.7 Billion.

With access to better networks, digital connectivity and smartphones, OTT platforms in India have been increasingly attracting subscribers on a concurrent basis. Apart from top favorites viz Disney+ Hotstar, Amazon Prime Video and Netflix, the space is seeing a plethora of local and regional OTT players, such as SonyLIV, Voot, Zee5, ErosNow, ALTBalaji, Hoichoi and Adda Times, to name just a few. The OTT market in India is expected to grow at a CAGR of 28.6% over the next four years.

फलता-फूलता फायदेमंद ओटीटी

पिछले कुछ वर्षों में ओटीटी दर्शकों की संख्या और इसके विकास में अभूतपूर्व बढ़ोतरी देखने को मिली है और साथ ही तकनीकी में भी। वीडियो, ओटीटी के व्यवसाय और तकनीकी का एक परिप्रेक्ष्य प्राप्त करने का प्रयास करता है।

वे दिन गये जब परिवार के सदस्य परिवार के एकमात्र घरेलू उपकरणों पर पसंद के स्क्रीन समय के लिए लड़ते थे। इस अवधि में ओटीटी को अपनाने के साथ एक निर्विवाद प्रवृत्ति सामने आयी। ओटीटी

पहले कभी नहीं उपभोक्ता सामग्री की पसंद, आसान पसंद, उपकरण/माध्यमों (हैंड फोन, लैपटॉप, टैबलेट या टीवी स्क्रीन) उदार सेंसरशिप नीति की पसंद प्रदान करते हैं।

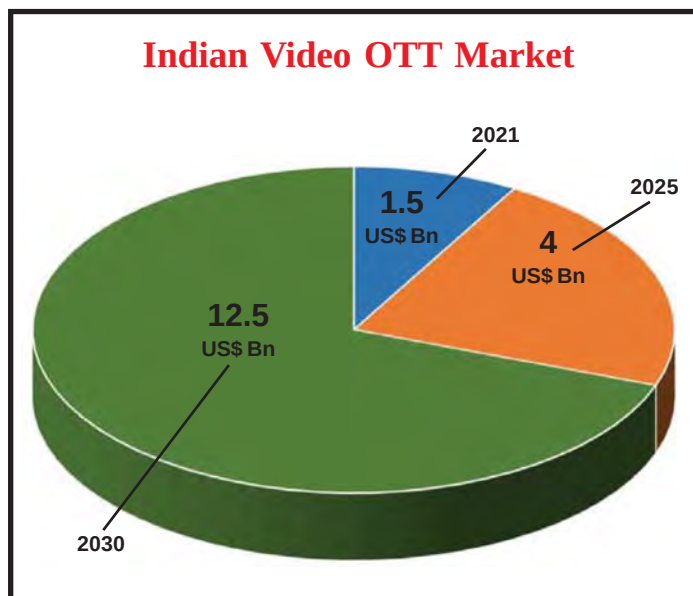
ओवर-द-टॉप (ओटीटी) एंटरटेनमेंट देश में अरबों डॉलर के उद्योग में प्रवेश कर रहा है। वित्तवर्ष 2020 में वीडियो और ऑडियो

ओटीटी बाजार का आकार 1.7 बिलियन अमेरिकी डॉलर के दायरे में था।

बेहतर नेटवर्क डिजिटल कनेक्टिविटी और स्मार्टफोन तक पहुंच के साथ, भारत में ओटीटी प्लेटफॉर्म समवर्ती आधार पर ग्राहकों को तेजी से आकर्षित कर रहे हैं।

डिज्नी प्लस हॉटस्टार, अमेजन प्राइम वीडियो और नेटफ्लिक्स जैसे शीर्ष पसंदीदा के अलावा इस क्षेत्र में स्थानीय व क्षेत्रीय ओटीटी प्लेयर जैसे कि सोनीलिव, वूट, जी5, एरोजनाउ, एएलटीबालाजी, होईचोई और अड्डा टाइम्स जैसे कुछ ही नाम

देखने को मिल रहे हैं। भारत में ओटीटी बाजार अगले चार वर्षों में 28.6% की सीएजीआर से बढ़ने की उम्मीद है।



VIDEO OTT MARKET KEY SEGMENTS

- ❖ **Subscription-based video on demand (SVOD)**
Users pay subscription charges to get access to the content repository
- ❖ **Advertising-based video-on-demand (AVOD)**
Users watch content for free and platform earns revenue through advertisements
- ❖ **Freemium**
Users watch content for free upto a certain limit and platform earns revenue through both advertisements and subscription
- ❖ **Transactional**
video-on-demand (TVOD) Users pay one-time payment per view instead of subscribing to the OTT packages
- ❖ **Telecom Revenue**
Users need to pay telco charges and receive complimentary access to the OTT platforms

वीडियो ओटीटी बाजार प्रमुख खंड

- ❖ **सब्सक्रिप्शन आधारित वीडियो ऑन डिमांड (एसवीओडी)**
सामग्री लाइवरी तक पहुंच प्राप्त करने के लिए उपयोगकर्ता सदस्यता शुल्क का भुगतान करते हैं
- ❖ **विज्ञापन आधारित वीडियो ऑन डिमांड (एवीओडी)**
उपयोगकर्ता मुफ्त में सामग्री देखते हैं और प्लेटफॉर्म विज्ञापनों के माध्यम से राजस्व अर्जित करता है
- ❖ **फ्रीमियम**
उपयोगकर्ता एक निश्चित सीमा तक मुफ्त में सामग्री देखते हैं और प्लेटफॉर्म विज्ञापन और सब्सक्रिप्शन दोनों के माध्यम से राजस्व अर्जित करता है।
- ❖ **लेन देन संबंधी**
वीडियो ऑन डिमांड (टीवीओडी) उपयोगकर्ता ओटीटी पैकेजों की सदस्यता लेने के बजाय पर व्यू एकमुश्त भुगतान करते हैं
- ❖ **दूरसंचार राजस्व**
उपयोगकर्ताओं को टेलको शुल्क का भुगतान करने और ओटीटी प्लेटफॉर्मों के लिए मानार्थ पहुंच प्राप्त करने की आवश्यकता है।

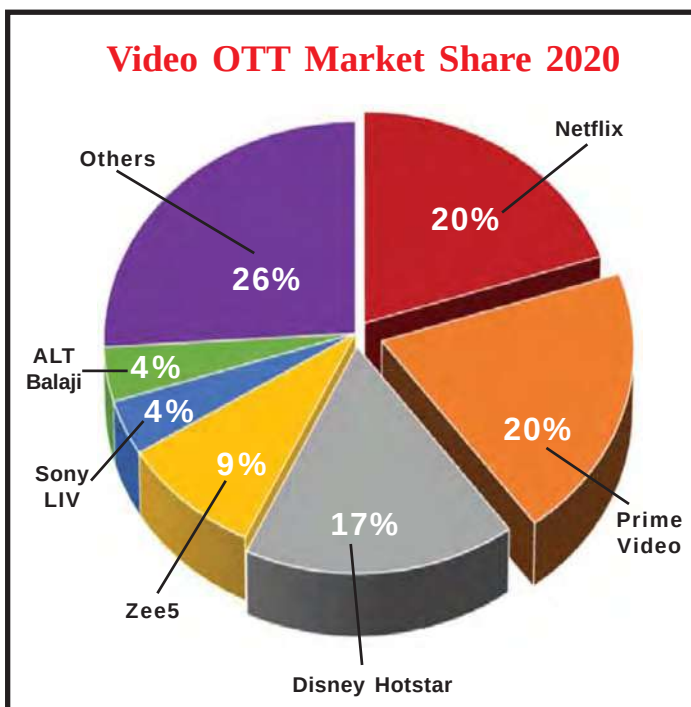
What future holds for OTT industry

OTT Industry is poised for aggressive growth prospects with access to better networks, digital connectivity and smartphones. OTT platforms in India have been increasingly attracting subscribers on a daily basis. Apart from top favourites Disney+ Hotstar, Amazon Prime Video and Netflix, the space is seeing a plethora of local and regional OTT players, such as SonyLIV, Voot, Zee5, ErosNow, ALTBalaji, Hoichoi and Adda Times, to name just a few. The OTT landscape is expected to get hyper competitive in next 4-5

ओटीटी उद्योग के लिए क्या भविष्य है

ओटीटी उद्योग बेहतर नेटवर्क, डिजिटल कनेक्टिविटी और स्मार्ट फोन तक पहुंच के साथ आक्रामक विकास संभावनाओं के लिए तैयार है। भारत में ओटीटी प्लेटफॉर्म दैनिक आधार पर ग्राहकों को तेजी से आकर्षित कर रहे हैं। शीर्ष पसंदीदा डिज्नी प्लस हॉटस्टार, अमेजन प्राइम वीडियो और नेटफ्लिक्स के अलावा इस क्षेत्र में स्थानीय व क्षेत्रीय ओटीटी प्लेयर्स जैसे कि सोनीलिव, वूट, जी5, एरोजनाउ, एएलटीबालाजी, होईचोई और अड्डा टाइम्स जैसे कुछ ही नाम देखने को मिल रहे हैं। ओटीटी परिदृश्य के अगले 4-5 वर्षों में अत्यधिक प्रतिस्पर्धी होने की

Video OTT Market Share 2020

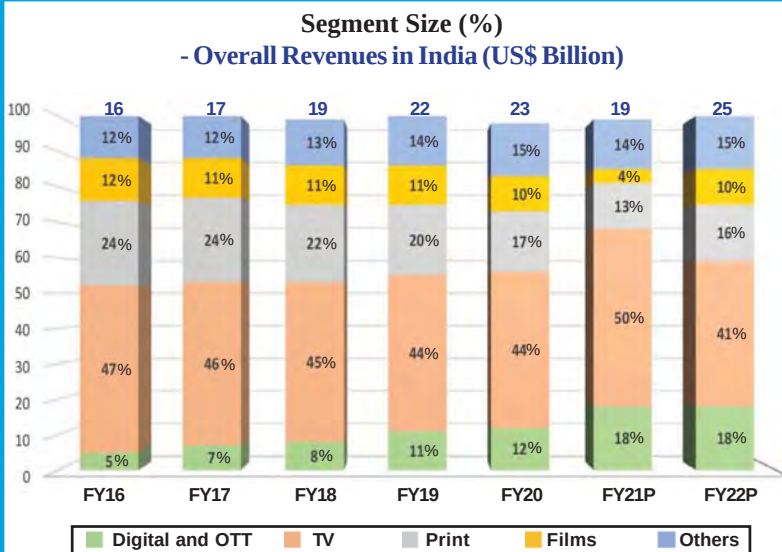


years and the OTT service providers will strive to emerge as the preferred platform among the consumers.

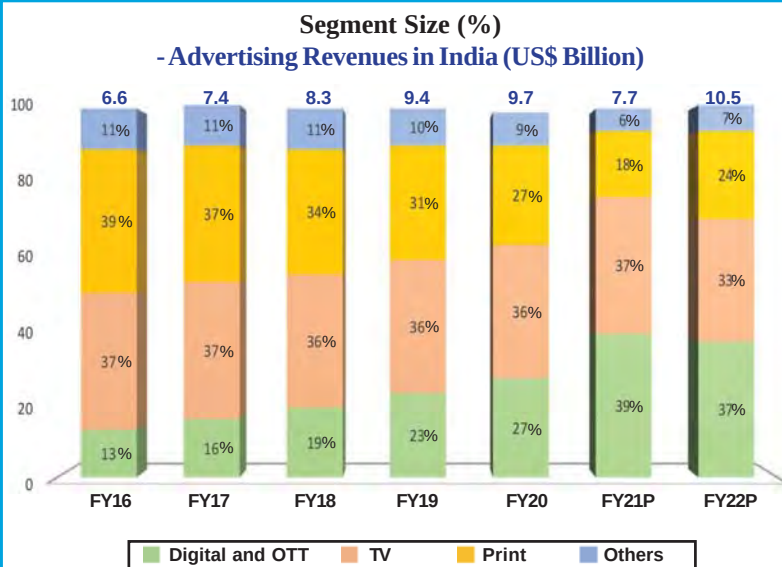
The massive investments made by OTT services like Netflix, Amazon, Disney+ Hotstar and others in originals as well as acquired content will help subscription video-on-demand make up 93% of the total OTT revenue (as compared to 87% globally), increasing at a CAGR of 30.7% between 2019-2024. Further, the next wave of growth in OTT landscape will come from Tier 2,3,4 cities and the Indian language speaking population.

The quality of content will always remain a major driver of consumer growth. In the recent years, we have witnessed a massive rise in original content being aired on OTT platforms. Back in 2018, Netflix and Amazon alone had spent more than 40% of the overall production budgets of the world. Apart from creating original content and facilitating binge

Overall Media & Entertainment Sector Analysis



Digital and OTT have contributed 12% of overall revenues in FY 20 as compared to 5% in FY 16. The same is expected to reach 18% in FY 22 which indicates that incremental market share is moving towards Digital and OTT compared to other segments.



Digital and OTT have contributed 27% of advertising revenues in FY 20 as compared to 13% in FY 16. The same is expected to reach 37% in FY 22 which indicates that newer advertising source such as Digital and OTT have gained much more significance influence among users.

उम्मीद है और ओटीटी सेवा प्रदाता उपभोक्ताओं के बीच पसंदीदा प्लेटफॉर्म के रूप में उभरने का प्रयास करेंगे।

ओटीटी सेवाओं जैसे नेटफ्लिक्स, अमेजन, डिज्नी प्लस हॉटस्टार व अन्य मूल सामग्री और साथ ही अधिग्रहित सामग्री में किये गये बड़े निवेश से सब्सक्रिप्शन वीडियो ऑन डिमांड को कुल ओटीटी राजस्व का 93% (वैश्विक स्तर पर 87% की तुलना में) बढ़ाने में मदद मिलेगी, जो कि 2019-2024 के बीच 30.7% की सीएजीआर पर होगी। इसके अलावा ओटीटी परिवृश्य में वृद्धि की अगली लहर टियर 2, 3, 4 शहरों और भारतीय भाषा बोलने वाली आबादी से आयेगा।

सामग्री की गुणवत्ता हमेशा उपभोक्ता वृद्धि का एक प्रमुख चालाक बनी रहेगी। हाल के वर्षों में हमने ओटीटी प्लेटफॉर्म पर प्रसारित होने वाले मूल सामग्री में भारी वृद्धि देखी है। 2018 में वापस अकेले नेटफ्लिक्स और अमेजन ने दुनिया के कुल उत्पादन बजट का 40% से अधिक खर्च किये थे। मूल सामग्री बनाने और कुछ खास देखने की सुविधा के

MARKET REPORT

watching, networks and production houses have also begun to see value in getting rights to live events and performances. Audiences in India recently saw Filmfare and a streaming social network join forces for the first-ever OTT awards. This was a landmark event for India's media and entertainment industry in many ways.

अलावा नेटवर्क और प्रोडक्शन हाउस ने लाइव इवेंट और प्रदर्शन के अधिकार प्राप्त करने में मूल्य देखना शुरू कर दिया है। भारत में दर्शकों ने हाल ही में फिल्मफेयर और एक स्ट्रीमिंग सोशल नेटवर्क को पहली बार ओटीटी पुरस्कारों के लिए शामिल होते देखा। यह कई मायनों में भारत के मीडिया और मनोरंजन उद्योग के लिए एक ऐतिहासिक घटना थी।

VIDEO OTT INDUSTRY - KEY HIGHLIGHTS

- ❖ ARPU in the OTT video segment in India is projected at US\$ 7.2 in 2021
- ❖ MNCs and Indian firms fiercely compete and each control about half of the market
- ❖ User Penetration will increase from 25.8% in 2021 to 32.0% by 2025
- ❖ OTT users are expected to be at 462.7 Million by 2025
- ❖ Globally, US is the largest OTT market with expected revenue of US\$ 76.7 Billion in 2021

वीडियो ओटीटी उद्योग -प्रमुख विशेषतायें

- ❖ भारत में ओटीटी वीडियो खंड में एआरपीयू 2021 में 7.2 अमेरिकी डॉलर होने का अनुमान है
- ❖ एमएनसी और भारतीय कंपनियों में जबरदस्त प्रतिस्पर्धा है और प्रत्येक का लगभग आधे बाजार पर नियंत्रण होता है।
- ❖ उपयोगकर्ता पहुंच 2021 में 25.8% से बढ़कर 2025 तक 32% हो जायेगा।
- ❖ ओटीटी उपयोगकर्ता के 2025 तक 462.7 मिलियन होने की उम्मीद है।
- ❖ विश्वस्तर पर, यूएस 2021 में 76.7 बिलियन अमेरिकी डॉलर के संभावित राजस्व के साथ सबसे बड़ा ओटीटी बाजार है

KEY GROWTH DRIVERS FOR OTT PLATFORMS

- ❖ Second highest per capita consumption of online video in the world
- ❖ Cheapest mobile data in the world at INR 18.5/GB
- ❖ Growth in rural internet penetration to 24 per cent in 2018
- ❖ The number of smartphone users in India was estimated to reach over 760 million in 2021, with the number of smartphone users worldwide forecasted to exceed to 3.8 billion users in 2021.
- ❖ The average monthly data usage per user in India increased 20% year-on-year to 13.5 GB in December as Indians spent about five hours daily on a smartphone, as per the Mobile Broadband India Traffic Index (MBiT) 2021.
- ❖ A new study from Ookla ranks India 131st globally when it comes to average mobile internet speeds. The average mobile internet download speed in India is 12.41Mbps. India ranks 65th worldwide in the fixed broadband market, with an average download speed of 54.73Mbps.

ओटीटी प्लेटफॉर्मों के लिए प्रमुख विकास चालक

- ❖ दुनिया में ऑनलाइन वीडियो की प्रति व्यक्ति खपत में दूसरा सबसे अधिक
- ❖ 18.5/जीबी में दुनिया का सबसे सस्ता मोबाइल डेटा
- ❖ 2018 में ग्रामीण इंटरनेट की पहुंच में 24% की बढ़ोतरी
- ❖ 2021 में भारत में स्मार्टफोन उपयोगकर्ताओं की संख्या 760 मिलियन से अधिक होने का अनुमान था, दुनियाभर में स्मार्टफोन उपयोगकर्ताओं की संख्या 2021 में 3.8 बिलियन से अधिक होने का अनुमान है
- ❖ मोबाइल ब्रॉडबैंड इंडिया ट्रैफिक इंडेक्स (एमबीआईटी) 2021 के अनुसार भारत में प्रति उपयोगकर्ता औसत मासिक डेटा उपयोग दिसंबर में सालाना आधार पर 20% बढ़कर 13.5 जीबी हो जायेगा, क्योंकि भारतीयों ने स्मार्टफोन पर रोजाना लगभग पांच घंटे बिताये।
- ❖ जब औसत मोबाइल इंटरनेट गति की बात आती है तो ओकला का एक नया अध्ययन भारत को वैश्विक स्तर पर 131 वें स्थान पर रखता है। भारत में औसत मोबाइल इंटरनेट डाउनलोड स्पीड 12.4 Mbps है। 54.73 Mbps की औसत डाउनलोड स्पीड के साथ भारत फिक्स्ड ब्रॉडबैंड बाजार में दुनियाभर में 65 वें स्थान पर है।

OTT PLATFORMS - FUTURE OUTLOOK

AFFORDABLE DATA

Smartphones with affordable data have also brought the vibrant native speakers base of 22 scheduled Indian languages from Tier 2, 3, 4 cities online and created a massive opportunity for the domestic OTT players.

OPPORTUNITY IN TIER 2, 3 AND 4 CITIES

The next wave of growth in OTT landscape will come from our very own Tier 2,3,4 cities and the Indian language speaking population.

INTENSE COMPETITION

The OTT landscape is expected to get hyper competitive in next 4-5 years and the OTT service providers will strive to emerge as the preferred platform among consumers.

VIEWERS' HABIT IS EVOLVING

The viewing habits of Indian consumers have evolved a lot in the last few years. While on the one hand, short-form video content consumption on smartphones and social platforms has been on the rise, binge-watching shows on various OTT platforms have also become more common on the other hand.

MASSIVE INVESTMENT BY OTT PLAYERS

The massive investments made by OTT services like Netflix, Amazon, Disney+ Hotstar and others in originals as well as acquired content will help subscription video-on-demand make up 93% of the total OTT revenue (as compared to 87% globally), increasing at a CAGR of 30.7% between 2019-2024

COVID-19 PANDEMIC IS GAME-CHANGING

OTT video streaming platforms including Netflix, Amazon Prime Video, Disney+ Hotstar, Voot, and SonyLIV, among others, gained immense popularity in India. NASSCOM stated that OTT viewership in India is at an all-time high now.

ओटीटी प्लेटफॉर्म - भविष्य का दृष्टिकोण

किफायती डेटा

किफायती डेटा वाले स्मार्टफोन ने टियर 2, 3, 4 शहरों से 22 अनुसूचित भारतीय भाषाओं के जीवंत देशी वक्ताओं को भी ऑनलाइन ला दिया है और घरेलू ओटीटी कंपनियों के लिए एक बड़ा अवसर पैदा किया है।

टियर 2, 3, व 4 शहरों में अवसर

ओटीटी परिदृश्य में विकास की अगली लहर हमारे अपने टियर 2,3,4 शहरों और भारतीय भाषाओं को बोलने वाली आवादी से आयेगी।

कड़ी प्रतिस्पर्धा

ओटीटी परिदृश्य के अगले 4-5 वर्षों में अत्यधिक प्रतिस्पर्धी होने की उम्मीद है और ओटीटी सेवा प्रदाता उपभोक्ताओं के बीच पसंदीदा मंच के रूप में उभरने का प्रयास करेंगे।

विकसित हो रही है दर्शकों की आदत

पिछले कुछ वर्षों में भारतीय उपभोक्ताओं की देखने की आदतों में काफी बदलाव आया है। एक ओर जहां स्मार्टफोन और सोशल प्लेटफॉर्म पर शॉर्ट फॉर्म वीडियो कंटेंट की खपत बढ़ रही है, वहीं दूसरी ओर विभिन्न ओटीटी प्लेटफॉर्म पर वींगे वॉचिंग शो देखना भी आम हो गया है।

ओटीटी कंपनियों द्वारा भारी निवेश

नेटफ्लिक्स, अमेजन जैसी ओटीटी सेवाओं द्वारा किये गये बड़े पैमाने पर निवेश, डिज्नी प्लस हॉटस्टार और अन्य मूल और साथ ही अधिग्रहित सामग्री में वीडियो-ऑन डिमांड सब्सक्रिप्शन को कुल ओटीटी राजस्व (वैश्विकस्तर पर 87% की तुलना में) का 93% बनाने में मदद करेगा, यानि सीएजीआर, 2019-2024 के बीच 30.7% की दर से बढ़ रहा है।

खेल बदल रही है कोविड महामारी

नेटफ्लिक्स, अमेजन प्राइम वीडियो, डिज्नी प्लस हॉटस्टार, वूट और सोनीलिव सहित ओटीटी वीडियो स्ट्रीमिंग प्लेटफॉर्म ने भारत में अपार लोकप्रियता हासिल की है। नैस्कॉम ने कहा कि भारत में ओटीटी दर्शकों की संख्या अब तक के उच्चतम स्तर पर है।

INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR THE CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY



... You Know What You are doing
But Nobody Else Does
ADVERTISE NOW!

Contact:
Mob.: +91-7021850198
Tel.: +91-22-6216 5313
Email: scat.sales@nm-india.com

KEY COMPETITIVE STRATEGIES

	Revenue Model	Subscriber Base	Revenue	Parent Company
NETFLIX	Subscription	12 Million	US\$ 120 Million (FY20)	Netflix US
PRIME VIDEO	Subscription	12 Million	NA	Amazon US
DISNEY+ HOTSTAR	Freemium	10 Million	US\$ 160 Million (FY19)	Star India
MX PLAYER	Advertising	200 Million	NA	Times Internet
VOOT	Freemium	1 Million	NA	Viacom 18
EROS NOW	Freemium	19 Million	NA	Eros International

MARKET SEGMENTS / बाजार विभाग

Subscription-based video on demand (SVOD)

Users pay subscription charges to get access to the content repository



सब्सक्रिप्शन आधारित वीडियो-ऑन-डिमांड (एसवीओडी)
सामग्री लाइब्रेरी तक पहुंच प्राप्त करने के लिए उपयोगकर्ता सब्सक्रिप्शन शुल्क का भुगतान करते हैं

Advertising-based video-on-demand (AVOD)

Users watch content for free and platform earns revenue through advertisements



विज्ञापन आधारित वीडियो-ऑन-डिमांड (एवीओडी)
उपयोगकर्ता मुफ्त में सामग्री देखते हैं और प्लेटफॉर्म विज्ञापनों के माध्यम से राजस्व अर्जित करता है

Freemium

Hybrid OTT business model combining features of AVOD and SVOD



फ्रीमियम
एवीओडी और एसवीओडी की विशेषताओं को मिलाकर हाइब्रिड ओटीटी बिजनेस मॉडल

Transactional video-on-demand (TVOD)

Users pay one-time payment per view instead of subscribing to the OTT packages



ट्रांजेक्शनल वीडियो-ऑन-डिमांड (टीवीओडी)
उपयोगकर्ता ओटीटी पैकेज की सदस्यता लेने के बजाय पर-व्यू एकमुश्त शुल्क का भुगतान करते हैं

Telecom Revenue

Users need to pay telco charges and complimentary access to the OTT platforms



दूरसंचार राजस्व
उपयोगकर्ताओं को टेलको शुल्क और ओटीटी प्लेटफॉर्म के लिए कॉम्प्लिमेंट्री एक्सेस का भुगतान करना होगा

TATAS ENTER SATELLITE BROADBAND BIZ

The recent move by Govt of India allowing private competitors in the satellite broadband sector has seen companies like the Tata group and Telesat, a Canadian satellite communications services provider enter the market. Other major companies showing an interest in this growing industry are Elon Musk's Starlink, Amazon's Project Kuiper and Sunil Bharti Mittal's One Web.

The Tata group and Canadian satellite communications services provider Telesat have partnered to enter the satellite broadband business in India. The other brands like Elon Musk's Starlink, Jeff Bezos's Project Kuiper and Sunil Bharti Mittal-backed One Web had already announced their entry into this segment earlier.

Tata group entity Nelco had announced a partnership with Telesat in September 2020 with an aim to offer enterprise broadband services based on Telesat's Low Earth Orbit (LEO) satellites.

"Telesat and Nelco are in the process of finalising their commercial offerings across enterprise market segments, which are subject to the appropriate regulatory approvals. The market requirements are different for various segments and those are being jointly analysed," said PJ Nath, Managing Director & CEO at Nelco Limited,

Laura Roberti, Spectrum and Market Access Director at Telesat, said the Canadian company is also exploring other local partnerships with Indian companies for the terrestrial connectivity of its LEO network. Through these partnerships, Telesat aims to explore site locations for gateway landing stations and Points of Presence in India. The new LEO-satellite concepts, which orbit 500-2,000 km from Earth, offer faster communications because they have lower latency and often provide higher bandwidth per user than the current running Geosynchronous Earth Orbit satellites that offer broadband services.

It will be interesting to watch the growth of the satellite broadband market open up in India with Telesat and Tata group competing in the satellite broadband sector with Elon Musk's Starlink, Amazon's Project Kuiper and Sunil Bharti Mittal's One Web. Hopefully more players like Measat and other satellite companies should follow suit soon. ■



टाटा ने सैटेलाइट ब्रॉडबैंड कारोबार में प्रवेश किया

भारत सरकार द्वारा सैटेलाइट ब्रॉडबैंड क्षेत्र में निजी प्रतिस्पर्धियों को अनुमति देने के हालिया कदम ने टाटा समूह और कनाडा के सैटेलाइट संचार सेवा प्रदाता टेलीसैट जैसी कंपनियों को बाजार में प्रवेश करते देखा गया। इस बढ़ते उद्योग में रुचि दिखाने वाली अन्य प्रमुख कंपनियां हैं एलोन मस्क की स्टारलिनक, अमेज़न की प्रोजेक्ट कुइपर और सुनील भारती मित्तल की वन वेब।

टाटा ग्रुप और कनाडाई सैटेलाइट संचार सेवा प्रदाता टेलीसैट ने भारत में सैटेलाइट ब्रॉडबैंड व्यवसाय में प्रवेश करने के लिए भागीदारी की है। एलोन मस्क के स्टारलिनक, जेफ बेजोस के प्रोजेक्ट कुइपर और सुनील भारती मित्तल वन वेब जैसे अन्य ब्रांडों ने पहले ही इस सेगमेंट में अपने प्रवेश की घोषणा कर दी है।

टाटा समूह की इकाई नेल्को ने सितंबर 2020 में टेलीसैट के साथ साझेदारी की घोषणा की थी जिसका उद्देश्य टेलीसैट के लो अर्थ ऑर्बिट (एलईओ) सैटेलाइटों पर आधारित एंटरप्राइज ब्रॉडबैंड सेवाएँ प्रदान करना था।

‘टेलीसैट और नेल्को उद्यम बाजार क्षेत्रों में अपने वाणिज्यिक ऑफरिंग को अंतिम रूप देने की प्रक्रिया में है जो उचित नियामक अनुमोदन के अधीन है। नेल्को लिमिटेड के प्रबंध निदेशक और सीईओ पीजे नाथ ने

कहा कि विभिन्न खंडों के लिए बाजार की आवश्यकताएँ अलग-अलग हैं और उनका संयुक्त रूप से विश्लेषण किया जा रहा है।

टेलीसैट में स्पेक्ट्रम और मार्केट एक्सेस निदेशक लौरा रॉबर्टी ने कहा कि कनाडाई कंपनी अपने एलईओ नेटवर्क की टेरेस्ट्रियल कनेक्टिविटी के लिए भारतीय कंपनियों के साथ अन्य स्थानीय साझेदारी की भी तलाश कर रही है। इन साझेदारियों के माध्यम से टेलीसैट का लक्ष्य भारत में गेटवे लैंडिंग स्टेशनों और उपस्थिति के बिंदुओं के लिए साइट स्थानों का पता लगाना है। नयी लियो सैटेलाइट अवधारणायें, जो पृथ्वी से 500-2000 किमी की परिक्रमा करती हैं, तेजी से संचार प्रदान करती हैं क्योंकि उनके पास कम विलंबता है और अक्सर वर्तमान में चल रहे जियोसिंक्रोनोस अर्थ ऑर्बिट सैटेलाइटों की तुलना में प्रति उपयोगकर्ता उच्च बैंडविड्थ प्रदान करते हैं जो ब्रॉडबैंड सेवाएँ प्रदान करते हैं।

एलोन मस्क के स्टारलिनक, अमेज़न के प्रोजेक्ट कुइपर और सुनील भारती मित्तल के वन वेब के साथ सैटेलाइट ब्रॉडबैंड क्षेत्र में प्रतिस्पर्धा करने वाले टेलीसैट और टाटा समूह के साथ भारत में सैटेलाइट ब्रॉडबैंड बाजार के विकास को देखना दिलचस्प होगा। उम्मीद है कि मीआसैट और अन्य सैटेलाइट कंपनियां भी शीघ्र ही इस क्षेत्र में अपनी उपस्थिति दर्ज करायेगी। ■

5G TECHNOLOGY – EMERGING SCENARIOS

The launch of 5G technology in India has set the cat among the pigeons amidst the rollout of 5G services by Airtel & Jio. But it will be interesting to see how the 5G revolution unfolds in India.

5G networks has been launched in some of the countries like China, South Korea, and the US. India in all probability will have the launch of 5G by 2024. By then countries like China would see the spread of 5G across the entire country and would have started moving on to 6G. The big countries will move fast. India cannot afford to lag behind in this race.

There is an emergent and growing need wherein the behind upcoming 5G technology is pushing telecom service providers to acquire System Integration (SI) capabilities to ensure an increase in revenues.

Telcos are exploring collaboration with SIs to gain competencies to capture private networks and Internet of Things (IoT) opportunities. Telefonica Tech is exploring a tie-up with Microsoft to offer private 5G and on-premise edge computing to address the requirements of the enterprise segment

AT&T gets IBM's partnership explores systems integration expertise to create new services. IBM will make AT&T Business its primary provider of software-defined networking. At the same time, AT&T Business will help transform IBM's networking solutions with their latest technologies, including 5G, Edge Compute, and Internet of Things (IoT), along with multi-cloud capabilities using Red Hat.

Bharti Airtel announced a partnership with Tata



5जी तकनीकी – उभरता परिदृश्य

भारत में 5जी तकनीकी लॉन्च ने एयरटेल और जियो द्वारा 5जी सेवाओं के प्रस्तुतिकरण के बीच कबूतरों के बीच विल्ली को खड़ा कर दिया है। लेकिन यह देखना दिलचस्प होगा कि भारत में 5जी क्रांति कैसे सामने आती है।

5जी नेटवर्क चीन, दक्षिण कोरिया और अमेरिका जैसे कुछ देशों में लॉन्च किया गया है। पूरी संभावना है कि भारत में 2024 तक 5जी का शुभारंभ होगा। तब तक चीन जैसे देश पूरे देश में 5जी का प्रसार देख चुके होंगे और 6जी की ओर बढ़ना शुरू कर देंगे। बड़े देश तेजी से आगे बढ़ेंगे। भारत इस दौड़ में पीछे नहीं रह सकता। एक उभरती हुई और बढ़ती हुई आवश्यकता है जिसमें आगामी 5जी तकनीक राजस्व में वृद्धि सुनिश्चित करने के लिए दूरसंचार सेवा प्रदाताओं को सिस्टम इंटीग्रेशन (एसआई) क्षमताओं के अधिग्रहण करने के लिए प्रेरित कर रही है।

टेलीकॉम कंपनियों निजी नेटवर्क और इंटरनेट ऑफ थिंग्स (आईओटी) के अवसरों पर कब्जा करने के लिए दक्षता हासिल करने के लिए एसआई के साथ सहयोग तलाश रही हैं। टेलीफोनिक टेक एंटरप्राइजेज सेगमेंट की आवश्यकताओं को पूरा करने के लिए निजी 5जी और ऑन-प्रीमाइसेस एज कंप्यूटिंग की पेशकश करने के लिए माइक्रोसॉफ्ट के साथ गठजोड़ की तलाश कर रही है।

एटी एंड टी को आईवीएम की साझेदारी नयी सेवाओं को बनाने के लिए सिस्टम एकीकरण विशेषज्ञता की खोज करती है। आईवीएम एटी एंड टी बिजनेस को सॉफ्टवेयर परिभाषित नेटवर्किंग का अपना प्राथमिक प्रदाता बनायेगा। उसी समय एटी एंड टी बिजनेस आईवीएम के नेटवर्किंग समाधानों को उनकी नवीनतम तकनीकों के साथ बदलने में मदद करेगा, जिसमें रेड हैट का उपयोग करके मल्टी क्लाउड क्षमताओं के साथ 5जी, एज कंप्यूट और इंटरनेट ऑफ थिंग्स (आईओटी) शामिल हैं।

भारती एयरटेल ने टाटा कंसल्टेंसी सर्विसेज (टीसीएस) के साथ

Consultancy Services (TCS). As per the terms of the agreement, Bharti Airtel will pilot and deploy Tata's technology as part of its 5G rollout plans.

5G ISSUES TO LOOK OUT FOR

The regulatory issues/areas in 5G, and also in content being transmitted needs to be addressed. The rules of these regulations need to be defined soon for these should be finalized now rather than wait and also need to look at whether more than one agency should be integrated.

The traditional focus on SMP-based regulation was intended to enable others to compete fairly but digital platforms, access networks, and even entire national broadband networks, may now sometimes be best delivered as virtual monopolies. Even where competition exists it is increasingly hard to define markets, determine thresholds for SMP, and determine and apply appropriate remedies.

5G is an interesting proposition to watch out for and we need to address the incumbent issues and remove the roadblocks to ensure a smooth rollout. ■

साझेदारी की घोषणा है। समझौते की शर्तों के अनुसार भारती एयरटेल अपनी 5जी रोलआउट योजनाओं के हिस्से के रूप में टाटा की तकनीक और पायलट का इस्तेमाल करेगी।

देखे जाने वाले 5जी मुद्दे

5जी में विनियामक मुद्दों/क्षेत्रों और प्रसारित की जा रही सामग्री में भी संबोधित करने की आवश्यकता है। इन विनियमों के नियमों को शीघ्र ही परिभाषित करने की आवश्यकता है क्योंकि इन्हें प्रतीक्षा करने के बजाय अभी अंतिम रूप दिया जाना चाहिए और यह भी देखने की आवश्यकता है कि क्या एक से अधिक एजेंसी को एकीकृत किया जाना चाहिए।

एसएमपी आधारित विनियम पर पारंपरिक फोकस का उद्देश्य दूसरों को निष्पक्ष रूप से प्रतिस्पर्धा करने में सक्षम बनाना था, लेकिन डिजिटल प्लेटफॉर्म, एक्सेस नेटवर्क और यहां तक कि पूरे राष्ट्रीय ब्रॉडबैंड नेटवर्क को अब कभी-कभी आभासी एकाधिकार के रूप में सबसे अच्छा वितरित किया जा सकता है। यहां तक कि जहां प्रतिस्पर्धा मौजूद है वहां बाजारों को परिभाषित करना, एसएमपी के लिए सीमा निर्धारित करना और उचित उपाय निर्धारित करना और लागू करना कठिन होता जा रहा है।

5जी देखने के लिए एक दिलचस्प प्रस्ताव है और हमें मौजूदा मुद्दों को संबोधित करने और एक सुचारु रोलआउट सुनिश्चित करने के लिए बाधाओं को दूर करने की आवश्यकता है। ■

**INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR
THE CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY**



MAGAZINE

- ❖ In-depth & Unbiased Market Information
- ❖ Technology Breakthroughs
- ❖ Reaches More Than 40,000 Personnel Across
The Satellite & Cable TV Industry every month

**... You Know What You are doing
But Nobody Else Does**

ADVERTISE NOW !

Contact: Mob.: +91-7021850198 Tel.: +91-22-6216 5313 Email: scat.sales@nm-india.com

AWS & QUBE WIRE REDEFINE MOVIE DISTRIBUTION

Amazon's AWS Cloud Technology & Qube Cinema's Qube Wire have brought a new dimension to movie distribution.

BRINGING MOVIES TO MARKET QUICKER VIA DIGITAL FILE DELIVERY

Qube Cinema, Inc is a provider of end-to-end digital cinema technology and solutions. Among its extensive product portfolio is a self-service, single-window system for global theatrical distribution called Qube Wire. Built on Amazon Web Services (AWS), Qube Wire is used to send movie files via electronic transfer from distributors to theaters in 133 countries.

Compared to the prior industry standard of digital media content saved on secure hard drives and delivered by mail to theaters, Qube Wire substantially reduces the time and logistical complexity of releasing movies to theater chain partners. Electronic transfer via Qube Wire on AWS also saves costs, simplifies the transfer process, and reduces the carbon footprint for transporting digital movie files.

ENABLING GLOBAL DAY-AND-DATE RELEASES IN AS LITTLE AS 12 HOURS

In the past five years, day-and-date releases—wherein globally coordinated movie releases occur on the same day—have become a standard for Hollywood studios. This has succeeded in combatting piracy as movies are legitimately available in foreign markets at the same time as Hollywood, thus reducing the incentive and demand for pirated versions online.

Day-and-date releases previously required physical infrastructure in multiple countries and the involvement of numerous middlemen, including delivery drivers and shipping personnel. But Qube Wire has changed that with AWS. “Using AWS has made global day-and-date releases a lot more affordable with a lot less infrastructure,” says Mark Waterston, senior vice president at Qube Wire.

Based in India, Qube has its roots in the domestic

फिल्म वितरण को फिर से परिभाषित किया एडब्लूएस व क्यूब वायर ने

अमेज़न की एडब्लूएस क्लाउड टेक्नोलॉजी और क्यूब सिनेमा के क्यूब वायर ने फिल्म वितरण में एक नया आयाम लाया है।

डिजिटल फाइल डिलिवरी के माध्यम से फिल्मों को बाजार में तेजी से लाना

क्यूब सिनेमा, एंड-टू-एंड डिजिटल सिनेमा तकनीकी और समाधान का प्रदाता है। इसके व्यापक उत्पाद पोर्टफोलियो में क्यूब वायर नामक वैश्विक थियेटर वितरण के लिए एक सेल्फ सर्विस सिंगल विंडो सिस्टम है। अमेज़न वेब सर्विसेज (एडब्लूएस) पर निर्मित, क्यूब वायर का उपयोग 133 देशों में वितरकों से सिनेमाघरों में इलेक्ट्रॉनिक हस्तांतरण के माध्यम से मूवी फाइलों को भेजने के लिए किया जाता है।

सुरक्षित हार्डवेयर पर सहेजे गये और सिनेमाघरों में मेल द्वारा वितरित

डिजिटल मीडिया सामग्री के पूर्व उद्योग मानक की तुलना में, क्यूब वायर थियेटर श्रृंखला भागीदारों को फिल्में रिलीज करने के समय और तार्किक जटिलता को काफी कम करता है। एडब्लूएस पर क्यूब वायर के माध्यम से इलेक्ट्रॉनिक स्थानांतरण भी लागत बचाता है, स्थानांतरण प्रक्रिया को सरल बनाता है और डिजिटल मूवी फाइलों को एक स्थान से दूसरे स्थान भेजने के लिए कार्बन फुटप्रिंट को कम करता है।

ग्लोबल डे और रिलीज डेट को कम से कम 12 घंटे करने में सक्षम करना

पिछले पांच वर्षों में दिन-प्रतिदिन रिलीज, जिसमें विश्वस्तर पर समन्वित फिल्म रिलीज एक ही दिन होती है—हॉलीवुड स्टूडियो के लिए एक मानक बन गयी है। यह पाइरसी का मुकाबला करने में सफल रहा है क्योंकि हॉलीवुड के साथ-साथ विदेशी बाजारों में भी फिल्में वैध रूप से उपलब्ध हैं, इस प्रकार ऑनलाइन पायरेटेड संस्करणों के लिए प्रोत्साहन और मांग को कम करता है।

पूर्व में विभिन्न देशों में फिल्मों के रिलीज के लिए दिन व तारीख के लिए आवश्यक बुनियादी ढांचे की जरूरत होती थी और इसके साथ शिपिंग कर्मियों व डिलीवरी ड्राइवरों सहित कई बिचैलिये जुड़े होते थे, लेकिन क्यूब वायर ने इसे एडब्लूएस के साथ बदल दिया है। क्यूब वायर के वरिष्ठ उपाध्यक्ष मार्क वाटरस्टन कहते हैं, ‘एडब्लूएस का उपयोग करने से वैश्विक स्तर पर दिन-प्रतिदिन की रिलीज बहुत कम बुनियादी ढांचे के साथ अधिक किफायती हो गयी है।’



film industry. The company was the first among its peers to enable global day-and-date capabilities for producers in India, so audiences abroad could enjoy same-day Bollywood releases. After achieving dominance in the Indian industry, Qube expanded to Hollywood, where it now serves most major film distributors.

Hard drive delivery takes an average of two days, often longer with multiple stops needed to reach theaters in smaller markets. Planning deliveries is also more challenging when dealing with various shipping intermediaries and their unpredictable schedules. But with Qube Wire, movies can ship direct from distributors to theaters in as little as 12 hours. “By connecting theaters to AWS, we can deliver movie files directly to customers globally and avoid regional shipping hubs or hops. This has been invaluable to our customers as they take advantage of increasingly shorter delivery timelines,” Waterston says.

SAVING THE ENVIRONMENT WHILE PRESERVING FILM QUALITY

The positive impact on the environment is huge, as electronic file transfer eliminates the carbon emissions generated in the delivery of hard drives via airplanes and road vehicles. Many theaters still opt to receive films via hard drives, but even in that scenario Qube can send electronic files over Qube Wire to a local agent, shortening the distance to deliver the drives.

Theaters no longer have to store bulky hard disks, and there’s a corresponding reduction in non-biodegradable waste—a topic that has garnered substantial discussion and criticism in the film industry in recent years. Theaters receiving electronic movie files directly also save at least 1–2 hours of work per film, as their employees don’t need to receive, load, and transfer hard drives onto local servers. Less human interaction leads to fewer errors during processing, less risk of file corruption, and little to no risk of files going missing during transfers or shipping.

CUTTING COSTS BY 80 % WITH ARCHIVAL ON AWS

Qube benefits from a substantial decrease in cost for storing and archiving films on AWS. Movies are large digital assets with average file sizes of around 150 GB.

भारत में स्थित, क्यूब की जड़ें घरेलू फिल्म उद्योग में है। कंपनी भारत में उत्पादकों के लिए वैश्विक दिन और तारीख क्षमताओं को सक्षम करने वाली अपने साथियों में पहली थी, इसलिए विदेशों में दर्शक उसी दिन वॉलीवुड रिलीज का आनंद ले सकते थे। भारतीय उद्योग में प्रभुत्व हासिल करने के बाद क्यूब का विस्तार हॉलीवुड तक हो गया है, जहां अब यह अधिकांश प्रमुख फिल्म वितरकों की सेवा करता है।

हार्ड ड्राइव की डिलीवरी में औसतन दो दिन लगते हैं, अक्सर छोटे बाजारों में सिनेमाघरों तक पहुंचने के लिए कई चरणों की आवश्यकता होती है। विभिन्न शिपिंग विचौलियों और उनके अप्रत्याशित शेड्यूल से निपटने के दौरान डिलीवरी की योजना बनाना भी अधिक चुनौतीपूर्ण होता है। लेकिन क्यूब वायर के साथ, फिल्में वितरकों से सिनेमाघरों तक सीधे 12 घंटे में पहुंचाया जा सकती है। श्री वॉटरस्टन ने बताया कि ‘थियेटर को एडब्लूएस से जोड़कर हम विश्वस्तर



पर ग्राहकों को सीधे मूवी फाइलें वितरित कर सकते हैं और क्षेत्रीय शिपिंग हब या हॉपस से बच सकते हैं। यह हमारे ग्राहकों के लिए अमूल्य रहा है क्योंकि वे तेजी से कम डिलीवरी समय का लाभ उठाते हैं।’

फिल्म की क्वालिटी को बनाये रखते हुए पर्यावरण को बचाना पर्यावरण का बहुत बड़ा सकारात्मक प्रभाव पड़ा है, क्योंकि इलेक्ट्रॉनिक फाइल स्थानांतरण हवाई जहाज और सड़क वाहनों के माध्यम से हार्ड ड्राइव के वितरण में पैदा होने वाली कार्बन उत्सर्जन को समाप्त करता है। कई थियेटर अभी भी हार्ड ड्राइव के माध्यम से फिल्में प्राप्त करने का विकल्प चुनते हैं, लेकिन उस परिदृश्य में भी क्यूब एक स्थानीय एजेंट को क्यूब वायर पर इलेक्ट्रॉनिक फाइलें भेज सकता है, जिससे ड्राइव वितरित करने के लिए दूरी कम हो जाती है।

फिल्म की क्वालिटी को बनाये रखते हुए पर्यावरण को बचाना

इस तरह थियेटर्स को अब भारी हार्ड डिस्क स्टोर करने की आवश्यकता नहीं है और गैर बायोडिग्रेडेबल कचरे में एक समान कमी आयी है—एक ऐसा विषय जिसने हाल के वर्षों में फिल्म उद्योग में पर्याप्त चर्चा और आलोचना प्राप्त की है। इलेक्ट्रॉनिक मूवी फाइलों को सीधे प्राप्त करने वाले थियेटर भी प्रति फिल्म कम से कम 1–2 घंटे काम बचाता है, क्योंकि उनके कर्मचारियों को हार्ड ड्राइव को स्थानीय सर्वर पर प्राप्त करने, लोड करने और स्थानांतरित करने की आवश्यकता नहीं होती है। कम मानवीय संपर्क से प्रसंस्करण के दौरान कम त्रुटियां होती हैं, फाइल कर्प्शन की जोखिम भी कम होती है, और स्थानांतरण व शिपिंग के दौरान फाइलों के गुम होने का कोई जोखिम नहीं होता है।

एडब्लूएस पर ऑरकाइव के साथ लागत में 80% की कटौती क्यूब को एडब्लूएस पर फिल्म के भंडारण और संग्रह की लागत में भारी कमी का लाभ मिलता है। फिल्में बड़ी डिजिटल संपत्ति है जिनका औसत फाइल आकार लगभग 150 जीबी है। यह देखते हुए कि अधिकांश

एडब्लूएस पर ऑरकाइव के साथ लागत में 80% की कटौती

49 SATELLITE & CABLE TV AUGUST 2021

Considering that most movies are archived for dozens of years, if not forever, the industry has immense storage requirements. To keep costs down while satisfying long-term storage needs, Qube is using Amazon Simple Storage Service (Amazon S3) Glacier and Amazon S3 Glacier Deep Archive. These services offer fast file retrieval options for efficient access to current movies or those archived in years past.

After a movie is uploaded to Qube Wire, it stays in Amazon S3 for 45 days. This covers the initial delivery period and ensures content is readily available if it needs to be resent or sent to new locations added later in a movie's release cycle. Then, the film is transitioned to Amazon S3 Glacier for archival. With Amazon S3 Glacier and Amazon S3 Glacier Deep Archive, Qube saves 80 percent in storage costs. The company currently stores 2.4 PB of files in Amazon S3 Glacier Deep Archive and 107 TB in Amazon S3 Glacier. For each file sent end-to-end electronically, Qube saves about \$125 on the physical hard drive and protective packaging in addition to shipping costs.

"Amazon S3 Lifecycle policies transition content from Amazon S3 Glacier to Amazon S3 Glacier Deep Archive after 45 days, which saves cost and frees us from having to develop and maintain this logic in our services. This has turned out to be a perfect solution for theatrical content that sees a lot of use around its release and then is rarely sent again," Waterston says.

Archival digital movie content on Amazon S3 Glacier and Amazon S3 Glacier Deep Archive is also superior to hard drives or tape to maintain data integrity, as the latter entails a higher degree of risk from damage to physical equipment. Waterston says, "The durability offered by Amazon S3 enables us to provide solid guarantees to our customers who are relying on us to store their high-value content."

SECURING HIGH-VALUE CONTENT DURING STORAGE AND TRANSFER

Qube uses Amazon CloudFront for electronic file transfer of dynamic movie and ad content from Amazon S3 to theater locations. With Amazon CloudFront, Qube

फिल्में दर्जन वर्षों के लिए संग्रहीत की जाती हैं, यदि हमेशा के लिए नहीं, तो उद्योग को भंडारण की अत्यधिक आवश्यकता होती है। लंबी अवधि की भंडारण जरूरतों को पूरा करते हुए लागत कम रखने के लिए, क्यूब अमेज़न सिंपल स्टोरेज सर्विस (अमेज़न एस 3) ग्लेशियर और अमेज़न एस 3 ग्लेशियर डीप आर्काइव का उपयोग कर रहा है। ये सेवाएँ वर्तमान फिल्मों या पिछले वर्षों में संग्रहित फिल्मों तक कुशल पहुंच के लिए तेजी से फाइल पुनर्प्राप्ति विकल्प प्रदान करता है।

क्यूब वायर पर एक फिल्म के अपलोड होने के बाद, यह अमेज़न एस 3 में 45 दिनों तक रहता है। यह प्रारंभिक वितरण अवधि को कवर करता है और यह सुनिश्चित करता है कि सामग्री आसानी से उपलब्ध है यदि इसे किसी फिल्म की रिलीज चक्र के बाद में जोड़े गये नये स्थानों पर फिर से भेजने या भेजने की आवश्यकता है। फिर फिल्म को आर्काइवल के लिए अमेज़न एस3 ग्लेशियर में स्थानांतरित कर दिया जाता है। अमेज़न एस3 ग्लेशियर और अमेज़न एस3 ग्लेशियर डीप आर्काइव के साथ क्यूब स्टोरेज लागत में 80 प्रतिशत की बचत करता है। कंपनी फिलहाल 2.4 पीबी फाइलों को अमेज़न एस3 ग्लेशियर डीप आर्काइव में और 107 टीबी को अमेज़न एस3 ग्लेशियर में स्टोर करती है। एंड-टू-एंड इलेक्ट्रॉनिक रूप से भेजी गयी प्रत्येक फाइल के लिए क्यूब शिपिंग लागत के अलावा फिजिकल हार्ड ड्राइव और सुरक्षात्मक पैकेजिंग पर लगभग 125 डॉलर बचाता है।

श्री वाटरस्टन कहते हैं 'अमेज़न एस3 लाइफसाइकिल नीतियां 45 दिनों के बाद अमेज़न एस3 ग्लेशियर से अमेज़न एस3 ग्लेशियर डीप आर्काइव में संक्रमण करती हैं, जो लागत बचाता है और हमें अपनी सेवाओं में इस तर्क को विकसित करने और बनाये रखने से मुक्त करता है। यह नाटकीय सामग्री के लिए एक आदर्श समाधान बन गया है जो इसके रिलीज के आसपास बहुत अधिक उपयोग देखता है और फिर शायद ही कभी फिर से भेजा जाता है।'

अमेज़न एस3 ग्लेशियर और अमेज़न एस3 ग्लेशियर डीप आर्काइव पर आर्काइवल डिजिटल मूवी सामग्री डेटा अखंडता को बनाये रखने के लिए हार्ड ड्राइव या टेप से भी बेहतर है, क्योंकि बाद में फिजिकल उपकरणों को नुकसान से उच्च स्तर का जोखिम होता है। श्री वाटरस्टन कहते हैं कि 'अमेज़न एस3 द्वारा पेश किया गया स्थायित्व हमें अपने उन ग्राहकों को ठोस गारंटी प्रदान करने में सक्षम बनाता है जो अपनी उच्च मूल्य वाली सामग्री को स्टोर करने के लिए हम पर निर्भर हैं।'

भंडारण और स्थानांतरण के दौरान उच्च मूल्य वाली सामग्री को सुरक्षित करना

क्यूब अमेज़न क्लाउडफ्रंट का उपयोग डायनामिक मूवी और विज्ञापन सामग्री के इलेक्ट्रॉनिक फाइल स्थानांतरण के लिए अमेज़न एस3 से थियेटर

"By connecting theaters to AWS, we can deliver movie files directly to customers globally and avoid regional shipping hubs or hops."

- MARK WATERSTON
Senior Vice President,
Qube Wire

and its customers benefit from advanced security capabilities, including field-level encryption and protection against DDoS and other types of attacks.

To further streamline security, the business leverages AWS Certificate Manager for efficient administration of Transport Layer Security (TLS) certificates, which are used to deliver web content securely between distributors and theaters. Qube uses AWS Identity and Access Management (IAM) and AWS Single Sign-On (SSO) to maintain fine-grained access control to its infrastructure and stored content.

EXPANDING AND EXPERIMENTING WITHOUT BARRIERS

Qube continues to build on its product offering, taking advantage of the AWS pay-per-use pricing model to experiment with new services on AWS that could enhance theatrical content delivery. The company has expanded its reach into the Middle East and Asia Pacific region, without barriers to scalability or cost-effectiveness.

“As we contemplate expanding our services into a new region, AWS Global Cloud Infrastructure enables us to proceed with little or no concern about having to build out the backend infrastructure. This has been a significant factor in our successful expansion into traditionally challenging regions like the Middle East and Asia Pacific,” concludes Waterston. ■

स्थानों पर करता है। अमेजन क्लाउडफ्रंट के साथ, क्यूब और उसके ग्राहक आधुनिक सुरक्षा क्षमताओं से लाभान्वित होते हैं जिसमें फिल्डस्तरीय एन्क्रिप्शन और डीडीओएस और अन्य प्रकार के हमलों से सुरक्षा शामिल है।

सुरक्षा को और अधिक सुव्यवस्थित करने के लिए व्यवसाय ट्रांसपोर्ट लेयर सिक्योरिटी (टीएलएस) प्रमाणपत्रों के कुशल प्रशासन के लिए एडब्ल्यूएस प्रमाणपत्र प्रबंधक का लाभ उठाता है जिसका उपयोग वितरकों और थियेटर्स के बीच सुरक्षित रूप से वेब सामग्री वितरित करने के लिए किया जाता है। क्यूब एडब्ल्यूएस आइडेंटिटी एंड एक्सेस मैनेजमेंट (आईएम) और एडब्ल्यूएस सिंगल साइन ऑन (एसएसओ) का उपयोग करता है ताकि इसके बुनियादी ढांचे और संग्रहित सामग्री के लिए बढ़िया अभिगम नियंत्रण बनाये रखा जा सके।

बिना किसी बाधा के साथ विस्तार और प्रयोग

क्यूब अपने उत्पाद की पेशकश को अधिक परिष्कृत करना जारी रखेगा, एडब्ल्यूएस पे-पर-यूज मूल्य निर्धारण मॉडल का लाभ उठाते हुए एडब्ल्यूएस पर नयी सेवाओं के साथ प्रयोग करता है जो नाटकीय सामग्री वितरण को बढ़ा सकता है। कंपनी ने मापनीयता या लागत प्रभावशीलता की बाधाओं के बिना, मध्यपूर्व और एशिया प्रशांत क्षेत्र में अपनी पहुंच का विस्तार किया है।

श्री वाटरस्टन ने निष्कर्ष निकालते हुए कहा कि ‘जैसाकि हम एक नये क्षेत्र में अपनी सेवाओं का विस्तार करने पर विचार कर रहे हैं, एडब्ल्यूएस ग्लोबल क्लाउड इंफ्रास्ट्रक्चर हमें बैकहैंड इंफ्रास्ट्रक्चर बनाने के बारे में बहुत कम या कोई चिंता नहीं करने में सक्षम बनाता है। मध्यपूर्व और एशिया प्रशांत जैसे पारंपरिक रूप से चुनौतीपूर्ण क्षेत्रों में हमारे सफल विस्तार में यह एक महत्वपूर्ण कारक रहा है।’ ■




SCAT2021
SCAT INDIA TRADESHOW • MUMBAI
21 - 23 October 2021
www.scatindiashow.com

Contact: Mob.: +91-7021850198 Email: scat.sales@nm-india.com

VIACOM18 UPS ITS 'DIGITAL-FIRST' ANTE

Industry first platform interplay will witness the reality phenomenon begin on VOOT as Bigg Boss OTT, 6 weeks ahead of Season15 launch on COLORS

India's youngest media and entertainment conglomerate, Viacom18 has constantly challenged itself through delivering innovative and category pioneering content experiences. With a vision to create a future-ready digital business, the network has been at the forefront of a digital convergence with its products and content offerings. In an industry first move, Viacom18 will now launch its marquee entertainment property, Bigg Boss, first on VOOT for 6 weeks. Christened Bigg Boss OTT, it will premiere in August 2021 with unprecedented access, engagement, and interactivity empowering viewers to immerse themselves in the journey of contestants in the Bigg Boss house. In addition to the 1-hour episode on VOOT, viewers will get a chance to watch exclusive cuts, round the clock content drops and a fully interactive 24*7 LIVE feed from the house. After the completion of the digital exclusive, the show will move seamlessly into COLORS with the launch of Season15 of Bigg Boss.

Recognized as the biggest entertainment property of Indian television, Bigg Boss has stamped its pull even in the hyper-competitive digital entertainment space. With over 8.5 Billion views, the show has dominated the digital space with a whopping 92 percent share-of-voice. Unleashing its fandom and immense consumption power on digital, Bigg Boss has garnered significant patronage of brands and advertisers who continue to engage with the iconic property, season after season, making it India's leading entertainment property – both on television and digital.



वायकॉम 18 ने अपना 'डिजिटल-फर्स्ट' शुरू किया

कलर्स पर विग बॉस सीजन 15 के लॉन्च होने के 6 सप्ताह पहले उद्योग के पहले इंटरप्ले, वूट पर विग बॉस ओटीटी के रूप में शुरू होने वाली वास्तविकता का गवाह बनेगा।

भारत के सबसे युवा मीडिया और मनोरंजन समूह, वायकॉम 18 ने लगातार नये और उच्च श्रेणी की अग्रणी सामग्री अनुभव प्रदान करके खुद को चुनौती दी है। भविष्य के लिए तैयार डिजिटल व्यवसाय बनाने की दृष्टि के साथ, नेटवर्क अपने उत्पादों और सामग्री की पेशकश के साथ डिजिटल कन्वर्जेंस में सबसे आगे रहा है। उद्योग में अपनी तरह के पहले कदम के रूप में वायकॉम 18 अब अपनी प्रमुख मनोरंजन संपत्ति 'विग बॉस' को 6 सप्ताह के लिए पहले वूट पर लॉन्च करेगा। क्रिस्टेडेड विग बॉस ओटीटी, अगस्त 2021 में अभूतपूर्व पहुंच, जुड़ाव और अंतरक्रियाशीलता के साथ दर्शकों को विग बॉस के घर में प्रतियोगियों की यात्रा में खुद को डुबाने के लिए सशक्त करेगा। वूट पर 1 घंटे के एपिसोड के अलावा दर्शकों को एक्सक्लूसिव कट्स, चौबीस घंटे कंटेंट ड्रॉप्स और घर से पूरी तरह से इंटरैक्टिव 24x7 लाइव फीड देखने का मौका मिलेगा। डिजिटल एक्सक्लूसिव के पूरा होने के बाद विग बॉस शो के 15 वें सीजन के लॉन्च के साथ कलर्स निश्चित रूप से आगे बढ़ जायेगा।

भारतीय टेलीविजन की सबसे बड़ी मनोरंजन संपत्ति के रूप में पहचाने जाने वाले, विग बॉस ने अति प्रतिस्पर्धी डिजिटल मनोरंजन क्षेत्र में भी अपनी पकड़ बना ली है। 8.5 बिलियन व्यूज के साथ शो ने 92 प्रतिशत शेयर ऑफ वॉयस के साथ डिजिटल स्पेस पर अपना दबदबा बनाया है। डिजिटल पर अपनी फैंटसी और अपार खपत शक्ति को उजागर करते हुए, विग बॉस ने उन ब्रॉडों और विज्ञापनदाताओं का महत्वपूर्ण संरक्षण हासिल किया है जो हर सीजन में प्रतिष्ठित संपत्ति के साथ जुड़े रहते हैं जिससे यह टेलीविजन और डिजिटल दोनों पर भारत की प्रमुख मनोरंजन संपत्ति बन जाती है।

भारतीय टेलीविजन की सबसे बड़ी मनोरंजन संपत्ति के रूप में पहचाने जाने वाले, विग बॉस ने अति प्रतिस्पर्धी डिजिटल मनोरंजन क्षेत्र में भी अपनी पकड़ बना ली है। 8.5 बिलियन व्यूज के साथ शो ने 92 प्रतिशत शेयर ऑफ वॉयस के साथ डिजिटल स्पेस पर अपना दबदबा बनाया है। डिजिटल पर अपनी फैंटसी और अपार खपत शक्ति को उजागर करते हुए, विग बॉस ने उन ब्रॉडों और विज्ञापनदाताओं का महत्वपूर्ण संरक्षण हासिल किया है जो हर सीजन में प्रतिष्ठित संपत्ति के साथ जुड़े रहते हैं जिससे यह टेलीविजन और डिजिटल दोनों पर भारत की प्रमुख मनोरंजन संपत्ति बन जाती है।

Speaking about the launch of Bigg Boss first on VOOT, Gourav Rakshit, Chief Operating Officer, Viacom18 Digital Ventures, said, "VOOT has grown to become home to entertainment in India through industry leading engagement and shareworthy content across originals, international, catchup and content-around-content segments. The launch of Bigg Boss OTT exclusively on VOOT before TV is poised to be yet another game changer in digital entertainment and a step forward in further cementing our position as the most loved consumer entertainment brand. This season is set to empower our audiences through unparalleled category defining innovation through interactivity which we are sure will provide significant to our users, advertisers and brands alike."

While explaining the content strategy behind Bigg Boss OTT, Manisha Sharma, Chief Content Officer, Hindi Mass Entertainment, Viacom18, said, "Bigg Boss, over the years, has grown to become a phenomenon that drives conversations across the country. With the launch of Bigg Boss OTT, our digital audiences are in for a treat. The new digital exclusive format will take the show's fandom to its next level through active engagement with viewers being able to play a part in the show's progress. The beauty of this show lies in the versatility of format and the massive popularity it commands – both aspects helping us in customizing the show as two different content offerings for the two different platforms while maintaining its core ethos."

With the aim to build an increasingly symbiotic content ecosystem for the network, for the first time in the history of Indian entertainment, the country's biggest broadcast GEC show will launch first on digital. Starting August 2021, Bigg Boss will go live first on VOOT and after 6 weeks of exclusive streaming on digital, the show will launch in a fresh avatar in its 15th Season on COLORS.

Promising to be packed with ultimate over the top excitement and thrill, Bigg Boss OTT will set a milestone on digital through its disruptive content strategy. Tune in to watch Bigg Boss OTT as a digital exclusive only on VOOT starting from August, 2021. ■

वूट पर सबसे पहले विग बॉस के लॉन्च के बारे में बोलते हुए वायकॉम 18 डिजिटल वेंचर्स के मुख्य संचालन अधिकारी गौरव रक्षित ने कहा 'वूट भारत में उद्योग के अग्रणी जुड़ाव और मूल, अंतरराष्ट्रीय, कैचअप और कंटेंट अराउंड कंटेंट खंड में साझा करने योग्य सामग्री के माध्यम से भारत में मनोरंजन का घर बन गया है। टीवी पर पहले वूट पर विशेष रूप से विग बॉस ओटीटी का लॉन्च डिजिटल मनोरंजन में एक और गेम चेंजर होने की ओर अगसर है और सबसे पसंदीदा उपभोक्ता मनोरंजन ब्रांड के रूप में हमारी स्थिति को और मजबूत करने के लिए एक कदम आगे है। यह सीजन हमारे दर्शकों को अंतरक्रियाशीलता के माध्यम से नवीनता को परिभाषित करने वाली अद्वितीय श्रेणी के माध्यम से सशक्त बनाने के लिए तैयार है जो हमें यकीन है कि हमारे उपयोगकर्ताओं, विज्ञापनदाताओं और ब्रांडों को समान रूप से महत्वपूर्ण बल प्रदान करेगा।'

विग बॉस ओटीटी के पीछे की सामग्री रणनीति के बारे में बताते हुए वायकॉम 18 के हिंदी मास एंटरटेनमेंट के मुख्य सामग्री अधिकारी मनीषा शर्मा ने कहा 'विग बॉस पिछले कुछ वर्षों में एक ऐसा आयोजन बन गया है जो देश भर में बातचीत को संचालित करती है। विग बॉस ओटीटी लॉन्च के साथ हमारे डिजिटल ऑडियंस एक ट्रीट के लिए तैयार हैं। नया डिजिटल एक्सक्लूसिव फॉर्मेट के साथ सक्रिय जुड़ाव के माध्यम से शो के फैंटेसी को अगले स्तर पर ले जायेगा, जो शो की प्रगति में एक भूमिका निभाने में सक्षम होगा। इस शो की सुंदरता प्रारूप की बहुमुखी प्रतिभा और इसकी व्यापक लोकप्रियता में निहित है—दोनों पहलू शो को अलग-अलग प्लेटफॉर्मों के लिए दो अलग-अलग सामग्री ऑफरिंग के रूप में अनुकूलित करने में हमारी मदद करते हैं, जबकि इसके मूल लोकाचार को बनाये रखता है।

नेटवर्क के लिए तेजी से मनोरंजक सामग्री पारिस्थितिकी तंत्र बनाने के उद्देश्य से भारतीय मनोरंजन के इतिहास में पहली बार देश का सबसे बड़ा प्रसारण जीईसी शो को सबसे पहले डिजिटल पर लॉन्च किया जायेगा। अगस्त 2021 से विग बॉस पहले वूट पर लाइव होगा और डिजिटल पर 6 सप्ताह की विशेष स्ट्रीमिंग के बाद यह शो कलर्स पर अपने 15 वें सीजन में एक नये अवतार में लॉन्च होगा।

जबरदस्त उत्साह और रोमांच से भरपूर होने का वादा करते हुए विग बॉस ओटीटी अपनी विघटनकारी सामग्री रणनीति के माध्यम से डिजिटल पर एक मील का पत्थर स्थापित करेगा। अगस्त 2021 से विग बॉस ओटीटी को केवल वूट पर डिजिटल एक्सक्लूसिव के रूप में देखने के लिए ट्यून करें। ■

INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR THE CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY

SATELLITE
& Cable TV
MAGAZINE

**... You Know What You are doing
But Nobody Else Does
ADVERTISE NOW!**

Contact:
Mob.: +91-7021850198
Tel.: +91-22-6216 5313
Email: scat.sales@nm-india.com



EKT'S ADM GROUP ACQUISITION BY OCEAN BLUE



Ocean Blue Software will acquire Advanced Media Group. ADM has been offering streaming video, media

players and browser-based solutions.

"This agreement marks a significant milestone in the development of OBS, further increasing our scale and competitiveness," said Paul Martin CEO of OBS.

Richard Smith, CEO of EKT said he was proud of the role the team had played in the development of the company. "In this fast-changing world, we see the Athens team thriving under the wings of OBS, where EKT will continue to benefit from their skills and talent.

AMAGI AIMS HIGH WITH ANIME DIGITAL PARTNERSHIP



Amagi partnership with Anime Digital

Network will see Amagi expanding its market in new markets. The partnership is for the playout and distribution of ADN's new French anime channel to Samsung TV Plus.

By tapping into its network of Free Ad Supported Television (FAST) platform partnerships, Amagi will also create a delivery strategy for ADN to further increase the channel's reach.



ADN is a leading SVOD and OTT platform exclusively dedicated to

anime and manga. It offers a wide variety of French and Japanese animation series and has over 10,000 episodes and films adapted from the most popular manga. ADN's subscription model and catalogue serve as major differentiators.

In addition to Amagi Cloudport for channel creation and playout, ADN will also deploy Amagi Live, a UHD ready, cloud-based live orchestration platform for broadcasting live events. Amagi On-Demand, an orchestration platform for VOD delivery, will deliver ADN's VOD assets to a multitude of OTT and vMVPD platforms in the future. Amagi will also support ADN's monetisation efforts through Amagi Thunderstorm, an automated ad detection and OTT dynamic ad insertion platform.

Srinivasan KA, co-founder, Amagi, added: "Amagi's unified cloud solutions make channel creation and playout simple and quickly scalable to content creators. Adding our growing platform partnerships to our existing advanced cloud-based technology offerings further amplifies the possibility of the channel's success.

"We are excited that ADN employed our cloud-architected products to make high-definition anime content easily accessible to French viewers".

RAKUTEN NEW VENTURE OFFERS FREE CONTENT



Rakuten TV is a leading AVOD platform is strategizing with the offer of free content through its free linear channel which has original and inspirational sports documentaries.

Known as Rakuten Stories, it joins an offer which reaches over 90 million households, clocking up over 5 billion minutes of free content watched and generating more than 1.5 billion ad impressions in 2021.

Rakuten Stories follows the success of the 'Rakuten Stories section' on Rakuten's online and app presence.

The channel will be available via Samsung and LG Smart TVs and will be rolled out in multiple territories including the UK, Spain, France, Italy and Germany.

BUNDESLIGA RIGHTS ACQUIRED BY DIGI SPORTS



Digi Sport has secured the rights to Bundesliga for the next four years.

Games will be broadcast on Digi Sport channels, with the most important ones in Ultra HD on Digi 4K, and on the website www.digisport.ro. They will also be available to cable and satellite TV services and internet subscribers. Furthermore, Digi subscribers will be able to watch the matches through the free Digi Online application, based on a Digi.ro account. ■



ZEE RAMPS UP REVENUES TO ₹ 649 CRORE



Zee has seen a surge in revenues and seen a 2.7% growth in FY21 consolidated revenue at ₹

649 crore compared to ₹ 631.7 crore in the previous fiscal.

Advertising revenue for the fiscal rose 3.4% to ₹ 603 crore from ₹ 583.5 crore. Subscription revenue jumped 4.4% to ₹ 39.84 crore from ₹ 38.16 crore. The company's operating profit grew 19.4% to ₹ 217.8 crore from ₹ 182.5 crore. Net profit from operations stood at ₹ 75.74 crore, against a net loss of ₹ 271.1 crore.

ZMCL reported 32.4% growth in consolidated revenues at ₹ 182.9 crore as against ₹ 138.15 crore. Expenditure for the quarter under review was up 12.2% at ₹ 122.7 crore from ₹ 109.4 crore. Operating profit climbed 109.5% to ₹ 60.2 crore from ₹ 28.7 crore. Net profit from continuing operations was down 5.7% at ₹ 10.5 crore from ₹ 11.14 crore.

Advertising revenue for the quarter rose 32.3% to ₹ 170.1 crore from ₹ 128.6 crore. Subscription revenue saw a strong growth at 35.7% to ₹ 11.5 crore from ₹ 8.47 crore.

TV18 BROADCAST POSTS IMPRESSIVE FINANCIALS



TV18 Broadcast Limited consolidated operating revenue stood at ₹ 1,155 crore.

Its consolidated EBITDA has tripled year on year and posted a 1.5x increase versus Q1FY20. Its operating margin clocked 16.2%, highest ever for a Q1 despite the second wave impact.

The network's domestic ad revenue is much higher YoY due to the first wave impact being significantly greater. While entertainment advertising was impacted by the second wave, as ad-demand dipped in May-early June due to the lockdown, the network was able to rescale ad revenue to the same levels as in Q1FY20 on the back of original content production and telecasts.

NETWORK18 CLOCKS ₹ 1214 CRORE REVENUE



Network 18 has consolidated revenue of ₹ 1214 crore in Q1FY22 as compared to ₹ 807 crore in Q1FY21. This is a growth of 50%.

On a sequential basis, the revenues were down compared to ₹ 1,434cr revenues reported in the Mar-21 quarter.

The net profit for the Jun-21 quarter turned around to ₹ 9.57cr as compared to a net loss of ₹ 62.20cr in the Jun-20 quarter.

The consolidated EBITDA stood at ₹ 188 crore in Q1FY22, up from ₹ 27 crore in Q1FY21.

GTPL HATHWAY RECORDS PROFIT



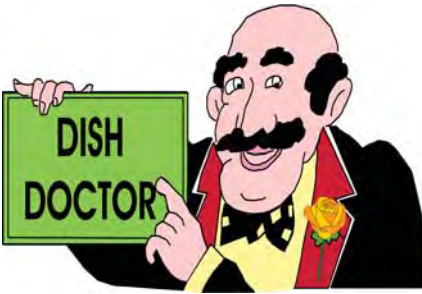
GTPL has seen standalone net profit of ₹ 30.5 crore for the quarter ended 30 June.

The net sales reached ₹ 391.5 crore, improving from ₹ 347.6 crore recorded in the same quarter last year. The consolidated net profit for the quarter stood at ₹ 53 crore, up from ₹ 46.4 crore in the corresponding quarter a year ago, while the consolidated revenues stood at ₹ 602 crore. The overall revenues improved on the back of improvement in the EBITDA (including EPC) levels at ₹ 138 crore, which was seven per cent higher year-on-year. The Q1 FY22 PAT stood at ₹ 47.5 crore, up 16 per cent y-o-y.

The company also reduced its debt burden by ₹ 16.8 crore during the quarter. The finance cost was down 78 per cent y-o-y.

GTPL added 55,000 net broadband subscribers in Q1 FY22 and the broadband revenue crossed ₹ 91.8 crore, up by 74 per cent YoY. The total number of subscribers as on 30 June were 6.90 lakh of which 2.50 lakh are FTTX subscribers. ■





Ask us any questions or problems faced by you in the course of your business. Our DISH DOCTOR will try and answer them in the best way possible, in the simplest terms, avoiding the unnecessary use of technical terms where possible. The service is available free to our readers and subscribers.

Send Your Queries To: Dish Doctor, 312/313, A Wing, 3rd Floor, Dynasty Business Park, Andheri Kurla Road, Andheri (E), Mumbai – 400059. or

Email: manoj.madhavan@nm-india.com. Now you can WhatsApp Your Dish Doctor Queries To: +91-91082 32956

5G TECHNOLOGY

Q: Explain 5G technology and its benefits and some of the key terminologies?

Krishnakant Mishra, Uttar Pradesh

Ans.: 5G is next generation wireless network technology that's expected to change the way people live and work. It will be faster and able to handle more connected devices than the existing 4G LTE network, improvements that will enable a wave of new kinds of tech products.

Much of the hype around 5G has to do with speed. But there are other perks, too. 5G will have greater bandwidth, meaning it can handle many more connected devices than previous networks. That means no more spotty service when you're in a crowded area. And it will enable even more connected devices like smart toothbrushes and self-driving cars.

5G will also reduce latency — the time it takes for a cell phone (or other connected device) to make a request from a server and get a response — to virtually zero. And it will make communication with cloud platforms (think Amazon Web Services and Microsoft Azure) faster and easier

With 5G, signals run over new radio frequencies, which requires updating radios and other equipment on cell towers. There are three different methods for building a 5G network, depending on the type of assets a wireless carrier has: low-band network (wide coverage area but only about 20% faster than 4G), high-band network (superfast speeds but signals don't travel well and struggle



5जी तकनीकी

प्रश्न: 5जी तकनीकी व इसके लाभ और इसके कुछ प्रमुख शब्दावली के बारे में बतायें?

कृष्णाकांत मिश्रा, उत्तर प्रदेश

उत्तर: 5जी अगली पीढ़ी की वायरलेस नेटवर्क तकनीकी है जिससे लोगों के जीने और काम करने के तरीके के बदलने की उम्मीद है। यह मौजूदा 4जी एलटीई नेटवर्क की तुलना में तेज और अधिक कनेक्टेड उपकरणों को संभालने व सुधारने में सक्षम होगा, जो कि नये प्रकार की तकनीकी उत्पादों की लहर को सक्षम करेगा।

5जी के आसपास के अधिकांश प्रचार का संबंध गति से है। लेकिन इसके अन्य पहलु भी हैं। 5जी में अधिक बैंडविड्थ होगी, जिसका अर्थ है कि यह पिछले नेटवर्क की तुलना में कई अधिक कनेक्टेड उपकरणों को संभाल सकता है। इसका मतलब है कि जब आप भीड़ भाड़ वाले इलाके में हों तो कोई और स्पोर्टी सेवा नहीं होगी। और यह स्मार्टटूथब्रश और सेल्फ ड्राइविंग कारों जैसे और भी कनेक्टेड उपकरणों को सक्षम करेगा।

5जी विलंबता को कम करेगा—एक सेल फोन (या अन्य कनेक्टेड उपकरण)

को सर्वर से अनुरोध करने और प्रतिक्रिया प्राप्त करने में लगने वाला समय — जो कि लगभग शून्य तक होगा। और यह क्लाउड प्लेटफॉर्म (अमेजन वेब सर्विस और माइक्रोसॉफ्ट एज़्योर के बारे में सोचें) के साथ संचार को तेज और आसान बना देगा।

5जी के साथ सिगनल नयी रेडियो फ्रीक्वेंसी पर चलते हैं, जिसके लिए सेल टावरों पर रेडियो और अन्य उपकरणों को अपडेट करने की आवश्यकता होती है। 5जी नेटवर्क बनाने के लिए तीन अलग-अलग तरीके हैं, जो एक वायरलेस कैरियर की संपत्ति के प्रकार पर निर्भर करती हैं: लो बैंड नेटवर्क (वाइड कवरेज एरिया, लेकिन 4जी से केवल 20% तेज), हाई बैंड नेटवर्क (सुपरफास्ट स्पीड लेकिन सिगनल नहीं होते हैं)

to move through hard surfaces) and mid-band network (balances speed and coverage).

5G NR

The set of standards called 5G New Radio replaces the Long Term Evolution (LTE) standard, with goals to support wireless communication growth with enhanced electromagnetic radiation spectrum efficiency. In December 2017, 3GPP released 5G NR specifications and updated several performance and connectivity requirements for connections to qualify as 5G NR.

FIXED WIRELESS

Fixed wireless broadband is one of two types of 5G services -- the other is cellular technology. Fixed wireless comprises wireless systems and devices in fixed locations, such as offices and homes. Subscribers receive internet access without a specific wired connection, while operators will likely pay less for deployments, as fiber optics at fixed wireless small cell sites will replace time-consuming fiber optic lines they traditionally roll out.

LATENCY

Network latency is the amount of delay or time packets take to travel between points. Latency is the main difference between 4G and 5G, as 4G offers latency of 60 to 98 milliseconds and 5G promises latency of 1 millisecond or lower. Latency this low enables 5G to provide users with real-time communication abilities, such as reliable audio and video streaming.

LTE

Long Term Evolution is a 4G standard that sets the groundwork for 5G technology. LTE offers increased capacity and speed, as well as high peak data transfer rates. Also, 3GPP developed LTE to unify wireless broadband standards globally. LTE supports various types of traffic, including voice, video and messaging.

The millimeter wave is a band of radio spectrum between 30 GHz and 300 GHz and provides high-speed broadband connections to transfer data. This is the spectrum on which 5G operates. The millimeter wave spectrum travels at high frequencies in short, direct wavelengths, which is called line-of-sight travel. Due to the nature of millimeter wave, atmospheric changes -- like increased humidity -- and physical walls can affect performance and signal strength. ■

अच्छी तरह ट्रेवल न करे और कठोर सतहों से गुजरने के लिए संघर्ष करे) और मिड बैंड नेटवर्क (गति और कवरेज को संतुलित करे)।

5जी एनआर

5जी न्यू रेडियो नामक मानकों को सेट लॉन्ग टर्म इवोल्यूशन (एलटीई) मानक को बदल देता है, जिसका लक्ष्य बेहतर विद्युत चुंबकीय विकिरण स्पेक्ट्रम दक्षता के साथ वायरलेस संचार विकास का समर्थन करना है। दिसंबर 2017 में 3जीपीपी ने 5जी एनआर विनिर्देशों को जारी किया और 5जी एनआर के रूप में अर्हता प्राप्त करने के लिए कनेक्शन के लिए कई प्रदर्शन और कनेक्टिविटी आवश्यकताओं को अपडेट किया।

फिक्स्ड वायरलेस

फिक्स्ड वायरलेस ब्रॉडबैंड दो प्रकार की 5 जी सेवाओं में से एक है दूसरी सेलुलर तकनीकी है। फिक्स्ड वायरलेस में कार्यालयों और घरों जैसे निश्चित स्थानों में वायरलेस सिस्टम और उपकरण शामिल हैं। सबक्राइवर्स को एक विशिष्ट वायर्ड कनेक्शन के बिना इंटरनेट एक्सेस प्राप्त होता है, जबकि ऑपरेटरों को तैनाती के लिए कम भुगतान करना होगा, क्योंकि फिक्स्ड वायरलेस छोटी सेल साइटों पर फाइबर ऑप्टिक समय लेने वाली फाइबर ऑप्टिक लाइनों को बदल देंगे जो वे परंपरागत रूप से रोलआउट करते हैं।

लैटेंसी

नेटवर्क लैटेंसी बिंदुओं के बीच ट्रेवल करने के लिए लैटेंसी या समय पैकेट की मात्रा है। 4जी और 5जी के बीच मुख्य अंतर विलंबता है क्योंकि 4जी, 60 से 98 मिलीसेकेंड की लैटेंसी प्रदान करता है और 5जी, 1 मिलीसेकेंड या उससे कम की लैटेंसी का वादा करता है। इस तरह की लो लैटेंसी 5जी को उपयोगकर्ताओं को वास्तविक समय संचार क्षमताओं जैसे विश्वनीय ऑडियो और वीडियो स्ट्रीमिंग प्रदान करने में सक्षम बनाता है।

एलटीई

लॉन्ग टर्म इवोल्यूशन एक 4जी मानक है जो 5जी तकनीक के लिए आधार तैयार करता है। एलटीई बढ़ी हुई क्षमताओं और गति के साथ-साथ उच्च पीक डेटा ट्रांसफर दर प्रदान करता है। साथ ही 3 जीपीपी ने वैश्विक स्तर पर वायरलेस ब्रॉडबैंड मानकों को एकीकृत करने के लिए एलटीई विकसित किया है। एलटीई ऑडियो, वीडियो और मैसेजिंग सहित विभिन्न प्रकार के ट्रैफिक का समर्थन करता है।

मिलीमीटर वेव 30 गीगाहर्ट्ज और 300 गीगाहर्ट्ज के बीच रेडियो स्पेक्ट्रम का एक बैंड है और डेटा ट्रांसफर करने के लिए हाई स्पीड ब्रॉडबैंड कनेक्शन प्रदान करता है। यह वह स्पेक्ट्रम है जिस पर 5जी काम करता है। मिलीमीटर वेव स्पेक्ट्रम उच्च फ्रीक्वेंसियों पर लघु प्रत्यक्ष वेवलेंथ में ट्रेवल करता है जिसे लाइन ऑफ विजन ट्रेवल कहा जाता है। मिलीमीटर वेव की प्रकृति के कारण वायुमंडलीय परिवर्तन-- जैसे बढ़ी हुई आर्द्रता-और भौतिक दीवार, प्रदर्शन और सिगनल की शक्ति को प्रभावित कर सकती हैं। ■



SATCOM EMERGING TRENDS - POST REFORM ERA CONFERENCE

In a first of its nature SIA-India urged to set up portal to facilitate interface for Space Start up industry and Govt:

Mr Prakasha Rao, Director, SIPO; ISRO HQ suggested that 'Sia-India' should create a portal for listing capabilities of Indian Industry in the field of design, development, manufacturing and investment community to facilitate interaction between Govt and young start ups and SatCom industry'

'SatCom Emerging trends: Post reform era' a 2 day conference by SIA-India was attended by 48 speakers from over 12 countries with active participation of 400 + participants over 2 days.

The virtual event saw the leading luminaries and eminent speakers discussing the future role of Satellite industry especially in the context of India. Supported by ISRO the objective of this conference was to provide a platform to various stakeholders to come together and address the critical issues and challenges faced by the Satellite industry.

In his opening remark, Dr. Subba Rao Pavuluri, President-Sia-India & CMD - Ananth Technologies Ltd. outlined the importance and future prospect of space technology especially the Indian Satcom ecosystem. According to Dr Rao, over 500 firms engaged in space technologies will benefit from these reforms. Mr. Thomas Choi, Founder CEO - Airspace IX and Founder CEO - Speedcast Limited mentioned "India should focus more on developing systems which are not expensive". In his special address, Mr. R. Umamaheshwaran, Scientific Secretary, ISRO

सैटकॉम उभरता रूपः सुधार के बाद के युग में सम्मेलन

अपनी तरह के पहले आयोजन में एसआईए इंडिया ने स्पेस स्टार्ट अप उद्योग और सरकार के लिए इंटरफेस सुविधा के लिए पोर्टल स्थापित करने का आग्रह किया है।

इसरो मुख्यालय में एसआईपीओ, निदेशक श्री प्रकाश राव ने सुझाव दिया है कि 'एसआईए-इंडिया' को डिजाइन, विकास, निर्माण और निवेश समुदाय के क्षेत्र में भारतीय उद्योग की क्षमताओं को सूचीबद्ध करने के लिए एक पोर्टल बनाना चाहिए ताकि सरकार और युवा स्टार्ट अप और सैटकॉम उद्योग के बीच बातचीत की सुविधाजनक बनाया जा सके।

'सैटकॉम इमर्जिंग ट्रेंड्स: पोस्ट रिफॉर्म इरा' एसआईए-इंडिया

द्वारा 2 दिवसीय सम्मेलन में 12 देशों के 48 वक्ताओं ने भाग लिया, जिसमें 2 दिनों में 400 से अधिक प्रतिभागियों की सक्रिय भागीदारी थी।

वर्चुअल आयोजन में प्रमुख दिग्गजों और प्रख्यात वक्ताओं ने विशेष रूप से भारत के संदर्भ में सैटेलाइट उद्योग की भविष्य की भूमिका पर चर्चा की। इसरो द्वारा समर्थित इस सम्मेलन का उद्देश्य विभिन्न हितधारकों को एक साथ आने और सैटेलाइट

उद्योग के सामने आने वाले महत्वपूर्ण मुद्दों और चुनौतियों का समाधान करने के लिए एक मंच प्रदान करना था।

अपने उद्घाटन भाषण में एसआईए-इंडिया के प्रधान और अनंत टेक्नोलॉजी लिमिटेड के सीएमडी डॉ. सुब्बा राव पावुलुरी ने विशेष रूप से भारतीय सैटकॉम पारिस्थितिकी तंत्र के संदर्भ में अंतरिक्ष तकनीकी के महत्व और भविष्य की संभावनाओं को रेखांकित किया। डॉ. राव के अनुसार अंतरिक्ष तकनीकियों में लगी 500 से अधिक कंपनियों को इन सुधारों का लाभ होगा। एयरस्पेस IX के संस्थापक सीईओ और स्पीडकास्ट लिमिटेड के संस्थापक सीईओ श्री थॉमस चोई ने कहा 'भारत को विकासशील प्रणालियों पर अधिक ध्यान केंद्रित करनी चाहिए, जो मंगी नहीं है। अपने विशेष संबोधन में इसरो (गेस्ट ऑफ ऑनर) के वैज्ञानिक सचिव श्री



(Guest of Honour) talked about the fantastic growth of the SatCom industry in India in the last 40 years which has drastically affected the lives of the common people. He further said " Space has the opportunity to play a complementary role for development and growth. Dr. AS Kiran Kumar, Former Chairman ISRO & Secretary, Department of Space emphasized on the larger participation of private and global players in this field to fulfil the need and demand for Satcom Industry overall growth in India.

The day 2 of the event saw eminent speakers deliberate on the participation of the private sector in the SatCom industry. 'Space Startups connecting to International markets with emerging business Models' was also a subject for the discussion.

This well timed conference is expected to help create a bridge between the government and the industry bodies to understand the importance of the space economy as the next big leap towards making India a global superpower.

ABOUT SIA-INDIA:

SIA-India is a non-profit association created to represent the interests of the communication satellite ecosystem in India. As a vibrant body, SIA-India represents satellite operators, satellite systems, launch vehicles and ground and terminal equipment manufacturers and application solutions providers to the Government, Regulators, Policymakers, and domestic and international standards bodies. As the apex representative body for the satellite communications ecosystem, we aim to present the industry's interest to the highest Government levels for policy-making and regulatory and licensing matters.

A unified voice for Satellite Communication Industry in India

Website: <https://www.sia-india.com/>

आर.उमामहेश्वरन ने पिछले 40 वर्षों में भारत में सैटकॉम उद्योग के शानदार विकास के बारे में बात की, जिसने आम लोगों के जीवन को काफी प्रभावित किया है। उन्होंने आगे कहा कि 'अंतरिक्ष के पास विकास और वृद्धि के लिए एक पूरक भूमिका निभाने का अवसर है।' इसरो के पूर्व अध्यक्ष और सचिव डॉ.ए.एस.किरण कुमार ने जरूरतों को पूरा करने के लिए इस क्षेत्र में निजी और वैश्विक खिलाड़ियों की बड़ी भागीदारी पर जोर दिया और भारत में सैटकॉम उद्योग के समग्र विकास की मांग की।

कार्यक्रम के दूसरे दिन प्रख्यात वक्ताओं ने सैटकॉम उद्योग में निजी क्षेत्र की भागीदारी पर विचार-विमर्श किया। 'अंतरराष्ट्रीय बाजारों को उभरते व्यापार मॉडल के साथ जोड़ने वाले अंतरिक्ष स्टार्टअप' भी चर्चा का विषय था।

इस सही समय में आयोजित सम्मेलन से भारत को एक वैश्विक महाशक्ति बनाने की दिशा में अगली बड़ी छलांग के रूप में अंतरिक्ष अर्थ व्यवस्था के महत्व को समझने के लिए सरकार और उद्योग निकायों के बीच एक सेतु बनाने में मदद मिलने की उम्मीद है।

एसआईए-इंडिया के विषय में:

एसआईए-इंडिया भारत में संचार सैटेलाइट पारिस्थितिकी तंत्र के हितों का प्रतिनिधित्व करने के लिए बनायी गयी एक गैर-लाभकारी संस्था है। एक जीवंत निकाय के रूप में एसआईए-इंडिया सरकार, नियामकों, नीति निर्माताओं और घरेलू व अंतरराष्ट्रीय मानक निकायों के लिए सैटेलाइट ऑपरेटरों, सैटेलाइट प्रणालियों, प्रक्षेपण वाहनों और जमीन व टर्मिनल उपकरण निर्माताओं और आवेदन समाधान प्रदाताओं का प्रतिनिधित्व करता है। सैटेलाइट संचार पारिस्थितिकी तंत्र के लिए सर्वोच्च प्रतिनिधि निकाय के रूप में हमारा लक्ष्य नीति निर्माण और नियामक और लाइसेंसिंग मामलों के लिए उद्योग के हितों को उच्चतम सरकारी स्तरों पर प्रस्तुत करना है।

भारत में सैटेलाइट संचार उद्योग के लिए एक एकीकृत आवाज।

Website: <https://www.sia-india.com/>



NÜRNBERG MESSE

SCAT2021

SCAT INDIA TRADESHOW • MUMBAI

21 - 23 October 2021

www.scatindiashow.com

Contact: Mob.: +91-7021850198 Email: scat.sales@nm-india.com

CHANNEL CHANGES

Here are the major changes that have taken place on the various satellites over India in the past month.

G-SAT 8 AT 55.0E

On 11th Mana TV Channel 3-4 have left 10968 V. On 16th T-Sat Disha has started on 10968 V, FTA.

IS 17 AT 66 DEG E

On 13th Meenakshi TV has left 3966 H.

IS 20 AT 68.5 DEG E

On 9th Shalom TV is back on 12682 V, FTA. On 13th 1st India has replaced Sanskriti on 4184 V, FTA. On 28th NewsTime Assam has started on 4013 H, FTA; News 18 Malayalam on 4034 V is now in FTA; Noursat English has left 12682 H.

INSAT 4A/4B/ GSAT-10 /GSAT- 30 AT 83 DEG E

On 5th News World, Enterr 10 Movies, Dangal TV, Manoranjan TV and Manoranjan Grand have started on 3756 H, FTA. On 17th Sidharth TV, Sidharth Gold and Sidharth Bhakti on 3756 H are now encrypted. Enterr 10 Movies, Dangal TV, Manoranjan TV and Manoranjan Grand have left; 1st India has left 4133 H. On 20th Utkrisht Samachar Plus Uttar Pradesh Uttarakhand has started on 3756 H, FTA. On 23rd Utkrisht Samachar Plus Uttar Pradesh Uttarakhand has left 3756 H again. On 27th Mantavya News and Sharnam TV have started on 4054 H, FTA; Bhaskar News, Lord Buddha TV and Jantantra TV have left.

CHINASAT 12 AT 87.5 DEG E

On 17th Raj TV, Raj Digital Plus, Raj News 24x7, Raj Musix Tamil and Raj Asia on 4140 V are now in FTA. On 23rd Raj TV, Raj Digital Plus, Raj

News 24x7, Raj Musix Tamil and Raj Asia on 4140 V are encrypted again. MEASAT 3/3A at 91.5 deg E; On 15th Champions TV 1 and Champions TV 2 have started on 12396 H, encrypted; Reformed 21 has started on 12436 H, encrypted; Zing Asia has left 12436 H. On 20th DD Bihar has started on 12276 H, Irdeto.

INSAT 4B/3A / GSAT 15 / GSAT 17AT 93.5 DEG E

On 20th Dr Shuddhi, DD Rajasthan, Fakt Marathi, Shemaroo Marathi Bana and Ishwar Bhakti TV have started on 11510 H, Conax; Karma Ayurveda and Comedy Central India are now encrypted; I Love has left 11630 V. On 21st Soham TV, Amar Cinema and Voice of Indian People have started on 4174 H, FTA. On 23rd TV 9 Bangla has started on 11050 V, encrypted. On 27th I Love is back on 11630 V, FTA.

CHINASAT 11 AT 98 DEG E

On 5th Shemaroo TV has started on 11493 V, FTA. Dhoom News HD has left. On 10th Dhoom News HD is back on 11493 V, FTA. Shemaroo TV has left again. On 17th Hum TV on 3975 H is now encrypted.

ASIASAT 7 AT 105.5 DEG E

On 2nd Zee Café, & flix, Zee Bangla International and Zee Cinema Middle East have started on 3902 V, Conax. On 4th Dubai TV International, Dubai Sports, 8 Kanal and RTR Planeta Asia have left 3840 H. On 17th Fox Life India, National Geographic India and National Geographic Wild Asia have left 3680 H; Zee Café, & flix, Zee Bangla International and Zee

Cinema Middle East have left 3732 V; Film 1 has started on 3880 H, FTA; Fire TV, War News, Cinema TV, Venus TV and Business Plus have started on 4146 H, FTA; King TV, As News, Pink Film, Roshni News and Etihad have left. On 23rd JK News has replaced Awaz Entertainment on 3880 H, FTA; CineGold, Rung TV and NS Choice have started on 4146 H, FTA; Music Masti, Klutch Bux and TV 110 have left.

SES 7/TELKOM 4 AT 108 DEG E

On 15th Thrill and Celestial Classic Movies have started on 3900 V, ABV. My Cinema Asia and My Cinema have left; Champions TV 1-2 have started on 4060 V, encrypted.

THAICOM 4/ BANGABANDHU 1 AT 119.5 DEG E

On 8th Channel 24 has left 4720 H. On 24th BTV Chattogram, BTV National, BTV World and Sangshad TV have left 4825 H; DBC News and Comedy Central India have started on 10725 V, Irdeto; Nickelodeon India has replaced Colors on 10765 V, Irdeto; UTV Movies has started on 10805 V, Irdeto; BTV National has left 10805 V. Cinemachi Comedy has started on 10845 V, Irdeto; DBC News has left 10845 V; & flix, Disney International HD, Fox Life India, Sangshad TV, 9X Jalwa and Cinemachi Action have started on 10885 V, Irdeto; Dangal TV, Rupasi Bangla and Comedy Central India have left 10885 V; BTV Chattogram, BTV National, BTV World and Sangshad TV have started on 11385 H, FTA.

CHANNEL GUIDE

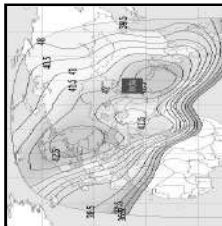
UPDATED AS OF 1ST AUGUST 2021 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
INTELSAT-38/AzerSpace2 at 45.1 deg East: Bom Az 238 El 51, Blr Az 250 El 49, Del 232 El 41, Chennai Az 252 El 46, Bhopal Az 238 El 44 Cal Az 248 El					
11475 V	Dialog DTH: Sony Six HD, Discovery World India HD, Star Movies Select HD, Animal Planet HD, AXN East Asia HD, Rugby Pass TV HD, Star Sports 1 HD, Sony Ten2 HD, Star Sports Select HD1, Star Sports Select HD2	32000	2/3	DVB-S2/8PSK	India Beam
11515 V	Dialog DTH: CBeebies Asia, Pogo, Cartoon Network HD+ A Plus Kids TV, Nickelodeon South East Asia, Baby TV Asia, Disney Junior India, National Geographic India, Sony BBC Earth, National Geographic Wild Asia, Animal Planet India, Discovery Channel India, Discovery Science India, Tech Storm, TLC India, History TV 18, Travelxp HD, Travel Channel Asia, Sony Ten 1, Ten Cricket, Sony Ten 2	23700	5/6	DVB-S	India Beam
11555 V	Dialog DTH-HGTV Asia, Mafkul, SET India, Sony Max India, Star Gold India, Colors, Star Plus India, Zee TV India, Colors Tamil, Sun TV, KTV, Star Vijay India, Kalaignar TV, Zee Cinema Asia, UTV Movies, B4U Movies India, Zee Tamil, Sirripoli, Zing Asia, Supreme TV, D Tamil, Fashion TV Asia, Hi TV, NHK World Japan, WakuWaku Japan South East Asia	27690	3/5	DVB-S	India Beam
11595 V	Dialog DTH: Channel One, Rupavahini, Channel Eye, ITN, Vasantham TV, TV Derana, Swarnavahini, Sirasa TV, Shakthi TV, TV 1, Hiru TV, TNL TV, Art, Ada Derana 24x7, Sivatha TV, Haritha TV, TV Didula, Rides TV, Citi Hitz, 7th Circuit, Rangiri Sri Lanka TV, Guru TV, UTV Tamil HD, Nenasa TV Sinhala	27690	5/6	DVB-S	India Beam
11635 V	Dialog DTH: Eurosport Asia, Outdoor Channel International, Star Sports 1, Star Sports 2, Star Sports Select HD1, Sony Six, 1 Sports, Star Movies India, HBO Asia, HBO Signature Asia, HBO Hits, HBO Family Asia, Cinemax Asia, & flx, Hits Movies, CinemaWorld, Sony Pix, Hits, Zee Café, Star World India, Warner TV Asia, AXN East Asia, Colors Infinity, Blue Ant Entertainment, Celestial Classic Movies, Food Network Asia, Fox Life India, Comedy Central India	27690	5/6	Irdeto 2	India Beam
11675 V	Dialog TV: Nenasa TV Tamil, Buddhish TV, Shraddha TV, Damsathara TV, God TV, Aljazeera, Swarga TV, Verbum TV, France 24 English, CNBC Asia-Pacific, ABC Australia TV, BBC, CGTN, CNN, NDTV, RT News, Bloomberg TV, Trace Urban, B4U Music, VH1 India, Channel C, Sun Music, Zoom, Da Vinci Learning India	27690	5/6	DVB-S	India Beam
AMOS 4 at 65 deg East					
10735 V	DishHome DTH Nepal: Avenues Khabar, News 24, ABC News, Janata TV, Nice TV, Colors, Star Plus India, Zee TV India, SET India, MTV India, Zoom, Zing Asia, Discovery Channel India, Animal Planet India, National Geographic India, TLC India, Comedy Central India, Sony Pix, Star Movies India, Star Sports Select HD1, Sony Six, Sony Ten 1 HD	45000	1/2	Mpeg 4 Latens, Verimatrix	India Beam
10789 V	DishHome DTH Nepal: Star Gold India, Sony Max India, Zee Cinema Asia, Star Sports 1, Star Sports 1 Hindi, Star Sports Select HD1, Sony Six, Sony Ten 1, Sony Ten 2, Sony Ten 3, CNN International South Asia, BBC World News South Asia, Aljazeera English, CNA, RT News, Zee News, Hungama TV, DishHome Cinema Ghar 888, Star Sports 1, Star Sports 2, Star Sports 1 Hindi, Star Sports Select HD2	45000	1/2	Mpeg 4 Latens, Verimatrix	India Beam
10860 V	DishHome DTH Nepal: DishHome Showcase, Plus Movie, Kantipur TV, Image Channel, NTV National, Sagarmatha TV, Colors, Zee TV India, Star Plus HD India, Zee Cinema Asia, Star Gold HD India, ACORAB, Radio Nepalbani, Nepal FM, Thaha Sanchar Network, Ujyallo 90 Network, Janata Media Radio, BRBS Gurkha Network, Radio Nepal	45000	1/2	Mpeg 4 Latens, Verimatrix	India Beam
10914 V	DishHome DTH Nepal: DishHome Ramailo, D Movies, NTV Plus, NTV News, Mountain TV, Himalaya TV, AP1 TV, TV Today, TV Film, Bhakti Darshan TV, Star Bharat India, Sony SAB TV India, Hi Dosti, KBS World 24, Zee Anmol, Gyandarshan, Colors Cineplex, Star Gold 2, & pictures, B4U Movies India, Dhinchak, Zee Action, Star Utsav Movies, Sony Max 2, MTV Beats, Investigation Discovery India, History TV 18, Discovery Science India, Discovery Turbo India, National Geographic Wild Asia, Luxe TV, Sony BBC Earth, VoA TV Asia, Star Movies India, TRT World, Times Now, News 18, Zee Business, NDTV India, Aaj Tak, Nickelodeon India, BabyFirst TV, Discovery Kids India, Nick Jr India, Disney Channel India, Marvel HQ, Sonic Nickelodeon, Disney Junior India	45000	2/3	Mpeg 4 Latens, Verimatrix	India Beam
11235 V	DishHome DTH Nepal: DishHome Action Sports, Nepa Channel, DishHome Cinema Ghar 108, DishHome Gunjan, DishHome Cine Hits, DishHome Junior, Business Plus, BTV Business, Krishi TV, BM HD, Gorkha TV, & TV, Colors Infinity, Colors Rishley Asia, DD Bharati, Xing Kong International, Aakaash Aath, Anjan TV, Zee Bollywood, Manoranjan TV, Bhojpur Cinema, 9XM, 9X Jalwa, Living Foodz, NHK World Japan, TV 5 Monde Asia, DW English, CGTN, Airrang World, Star Sports 3, Star Sports Select HD2, Fight Sports, DD Sports, Peace of Mind TV, Discovery HD World India, Star World HD India, Nepal Radio Network	45000	2/3	Mpeg 4 Latens, Verimatrix	India Beam
11289 V	DishHome DTH Nepal: Sarokar TV, NTV Kohalpur, NTV Itahari, Prime Times, Star Gold Select, DishHome Cinema Ghar 555, Sony Yay!, & TV, & pictures, HBO Signature Asia, HBO Hits, HBO Family Asia, Cinemax Asia, National Geographic India, Zee Café, AP1 TV, Kantipur TV	45000	2/3	Mpeg 4 Latens, Verimatrix	India Beam
11360 V	DishHome TV NEPAL: Star Bharat HD, SET India HD, Sony Max HD, Star Gold Select HD, Sony Ten 2 HD, Sony Ten 3 HD, Animal Planet HD, TLC HD, Comedy Central HD, Disney International HD, VH1 HD, MTV Beats HD, DishHome Ramailo, DishHome Action Sports	45000	2/3	Mpeg 4 Latens, Verimatrix	India Beam
12660 V	DishHome TV NEPAL: Baby TV Asia, Colors Infinity, Colors Cineplex, Nat Geo Wild Asia, Fox Life India, 9XM, Himalaya TV, NTV Plus, BM HD, Plus Movie, DishHome Cine Hits, DishHome Gunjan	45000	2/3	Mpeg 4 Latens, Verimatrix	India Beam
12714 V	DishHome TV NEPAL: Reality TV, D Movies, Hollywood Hits, K World, Rhymes, Bhojpur Magic, Yoho TV, Mega TV, B4U Kadak, House Full Movies, Mastiii	45000	2/3	Mpeg 4 Latens, Verimatrix	India Beam
INTELSAT 17 AT 66 Deg E:					
3845 H	Sony Entertainment: SET Asia, SET Middle East, Sony Max Asia, Sony SAB TV Asia, Max M.E., Sony Six, Sony Pix, Sony Aath, Sony Ten 4	30000	3/4	Mpeg 4	Landmass beam
3845 V	Tata: Kalaignagar TV, Seithigal, Isai Aruvi, Sirripoli TV, Chithiram TV, Kalaignar Murasu TV, Vendhar TV, Sariram TV, News 7 Tamil, Ayush TV, MK Tunes, MK Six, Sai TV, Hindu Dharmam, TV 5 Kannada, Malai Murasu TV, Malar TV, Shalini TV, Update News, Update TV, Update Music, Update Kids	28800	5/6	Mpeg 2 / Mpeg 4	Landmass beam

CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST AUGUST 2021 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

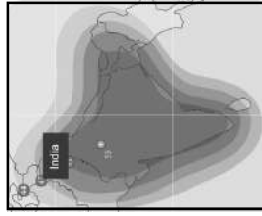
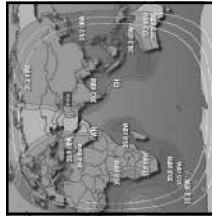
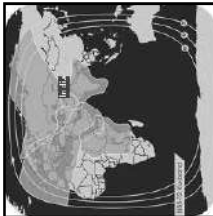
FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
3876 H	Indiasign: CVR English, CVR OM Spiritual, Tollywood, Nireekshana TV, Mango, Y TV Telugu, Hornbill TV, Madhimugam TV, News India 24x7, NK TV 24x7, Manqalam TV	14300	3/4	Mpeg4 FTA	Landmass beam
3885 V	SUN NW: Sun TV, KTV, Sun News, Sun Music, Gemini TV, Gemini Movies, Gemini Comedy, Udaya TV, Udaya Movies, Surya TV, Surya TV HD, Chutti TV, Kocchu TV, Gemini Music, Surya Movies, Gemini Music HD, Gemini Movie HD, Udaya HD, Sun Bangla, Sun Marathi	30000	3/4	Mpeg4 Irdeto 2	Landmass beam
3894 H	Indiasign: HMTV, Aradhana TV, T News, MBC TV, Calvary TV, Prarthana Bhawan TV, 7 S Music, ABN, V6 News, CVR News, Mercy TV (India), FM News, CVR Health, News 10TV, 1 Sports	13840	5/6	DVB S2 Mpeg 4	Landmass beam
3914 H	New Delhi TV: NDTV 24x7, NDTV India, NDTV Profit, NDTV Prime, NDTV Good Times	11200	3/4	Mpeg4 Irdeto 2	Landmass beam
3925 V	Sun TV NW: Kushi TV, Udaya Music, Chintu TV, Adithya TV, Udaya Comedy, Surya Comedy Surya Music, Sun Life, Gemini Life, Sun TV HD, KTV HD, Sun Music HD, Gemini TV HD	30000	3/4	DVB S2, Mpeg 4	Landmass beam
3932 H	Indo Teleports: Peppers TV, Maha Punjabi, Total TV Haryana, Chardikla Time TV, Enterr10 Bangla, Enterr 10	18330	2/3	DVB S2	Landmass beam
3965 V	TV5 Monde Asia, TV5 HD, TV5 Style HD	12335	3/4	DVB S2	Landmass beam
3966 H	News J, Thanti TV, Janam TV, Patrika Rajasthan TV, Meenakshi TV, Jothi TV, Nambikkai TV, Good News TV	18330	2/3	Mpeg 4 PowerVu	Landmass beam
3984 H	VoA TV Global HD, VoA TV India Ocean HD, VoA TV China HD, VoA TV Africa HD, God TV Asia, Colors Mena HD (scr)	14400	3/4	Mpeg 4/PowerVu	Landmass beam
4006 H	Planetcast: Shalom TV India, Salvation TV (India), Media One, Kaumudy TV, Powervision TV, Sathiyam TV, Dheeran TV, Ate TV, Satari, Studio One +, Darshana TV Middle East, Dighvijay News 24x7, Tunes 6 Music, Velicham TV, Navtej TV, Reporter Tata, Angel TV India, Captain TV, Imayam TV, Madha TV, Makkal TV, Kairali Channel, We, Moon TV, Puthiya Thalaimurai, Sri Sankara TV, Subhavaartha TV, Tamilan TV, Vasanth TV, Win TV, Polimer, Public TV, Captain News, TV5 News, Polimer News, MK TV, Puthuyugam TV, Public Music TV, Kairali Arabia, Public Movies, Mathrubhumi News, Kappa TV	14400	3/4	DVB-S2 Mpeg4	Landmass beam
4015 V	PlanetCast: Star Vijay International (scr), Asianet News, Asianet ME, Suvarna News, Amrita TV, Goodness TV, Jaihind TV, Jeevan TV, Manorama News Intl., 24 News, Flowers TV (scr), Sakhi TV	30000	3/4	Mpeg 4 DVB	Landmass beam
4024 H	PlanetCast: Star Vijay International (scr), Asianet News, Asianet ME, Suvarna News, Amrita TV, Goodness TV, Jaihind TV, Jeevan TV, Manorama News Intl., 24 News, Flowers TV (scr), Sakhi TV	14400	2/3	Mpeg 4	Landmass beam
INTELSAT 20 / 36 at 68.50 deg E: Bom Az 193 EI 67, Blr Az 215 EI 71, Del 197 EI 55, Chennai Az 222 EI 68, Bhopal Az 202 EI 61 Cal Az 223 EI 55					
3713 V	KBS Korea	2800	2/3	Mpeg4	C Beam
3723 V	Indiasign: TV 9 Telugu, Mojo TV, TV 9 Kannada, TV 9 Marathi, TV 9 Gujarati, TV 9 Bharatvarsh, Mahaa News, Shubhsandes TV	9600	3/4	Mpeg 4 DVB S2	C Beam
3739 H	Discovery Networks India: Discovery Channel India, DFamily, Animal Planet India, Investigation Discovery India, Investigation Discovery India, Discovery Science India, Discovery Turbo India, TLC India, Discovery HD World India, Discovery Kids India, TLC HD India, Animal Planet HD World India	30000	3/4	Mpeg4 PowerVu	C Beam
3768 H	Zee NW: & TV HD, Zee Zest	7500	3/4	Mpeg 4 Conax	C Beam
3769 H	Aastha TV, Aastha Tamil, Aastha Telugu, Aastha Kannada	7200	3/4	Mpeg 4	C Beam
3774 V	Aastha TV	2944	3/4	FTA	C Beam
3777 V	Aastha Bhajan, Vedic TV	2940	3/4	FTA	C Beam
3782 V	CGN TV	2965	3/4	FTA	C Beam
3788 V	J Movies	4400	2/3	FTA Mpeg4	C Beam
3795 H	Times Group: Times Now, Zoom, ET Now, Movies Now, Movies Now+ HD, Romedu Now, Mirror Now, Times Now World Hd, MNX HD, Movies Now HD, Romedu Now HD, MNX, ET Now, Times Now	30000	3/4	Mpeg4 Irdeto	C Beam
3795 V	Arirang World HD	5580	2/3	DVB S2 Mpeg 4	C Beam
3828 V	Indo Teleports: Jan TV, Khabar Fast, Pratidin Time, GS TV, Jan TV + (scr), Maha Movies, Fakt Marathi	7200	2/3	FTA Irdeto	C Beam
3850 V	Viacom 18: Colors Marathi HD, Colors Bangla HD, Colors Kannada HD, Colors Super HD, Comedy Central India, MTV Beats	14400	8/9	Mpeg4 Irdeto2	C Beam
3868 H	Sports Inspires Life, Sony Ten 1 to 4, Sony Marathi	14400	3/4	Mpeg 4	C Beam
3868 V	Vaa Movies, True Sports TV, Cinema TV, Naaptol Tamil, Naaptol Kannada, MTV Beats HD (scr), Colors Cineplex HD (scr)	14400	2/3	Mpeg4	C Beam
3890 V	Daystar TV	1954	5/6	FTA	C Beam
3900 H	Sony Pictures Networks India: Sony SAB TV India, Sony Pix, Sony Aath, Sony Six, Sony Pal, Sony Max India, Sony Max 2, SET India	22222	5/6	Mpeg 4/ Power	C Beam
3913 V	KBS World HD	6510	3/4	Mpeg 4/ Xcrypt	C Beam
3922 V	India TV Wz, India TV	7000	5/6	Mpeg 4 Irdeto	C Beam
3930 H	Sports Inspires Life: Sony Six HD, Sony Ten 2 HD, Sony Ten 3 HD, Ten Cricket HD	25000	2/3	Mpeg 4	C Beam
3974 H	Zee Turner: Pogo, CNN Intl S, Asia, Cartoon Network Pakistan, Cartoon Network India	19500	3/4	PowerVu / Conax	C Beam
3974 V	Zee NW: Zee Talkies HD, Zee Bangla HD, Zee Tamil HD, Zee Keralam HD, Zee Cinemalu HD, Zee Chitramandir	22500	5/6	Mpeg 4 Conax	C Beam
3993 H	Viacom 18: MTV India, Colors Rightshy Asia, Colors Asia Pacific	4000	2/3	Mpeg4, Irdeto	C Beam
4003 V	Lamhas Mux: Shubh TV, Abzy Movies, Sandesh News, Shubh Cinema, Abzy Cool, Abzy Dhakad, InSync	7200	3/4	Mpeg4 DVB S2	C Beam
4013 H	Indiasign: News Time Bangla, Rupashi Bangla, Aakash Aath, Dhoom Music, R Plus, NewsTime Assam, Manoranjan Movies, R+ Gold	7200	3/4	Mpeg 4 DVB S2	C Beam
4013 V	Sun18: Nick HD+, MTV Beats, Rightshy Cineplex, VH1 India	7200	3/4	Mpeg4 Irdeto2	C Beam
4034 H	SUN 18: MTV India, Colors, Colors Rightshy Asia, Colors Cineplex, Nick Jr India, Colors Kannada Cinema, Colors Tamil HD, Colors Tamil, Colors HD, Colors Cineplex, Nickelodeon India	20500	2/3	Mpeg4, Irdeto 2	PAL
4034 V	Network 18: History TV 18, CNBC TV18 Prime HD, History TV18 HD, News 18 Malayalam (fta), Sonic Nickelodeon, News 18 TN (fta), CNBC Bajaar, News 18 Assam & NE (fta), News 18 India, MTV HD+	21600	5/6	Mpeg4 Irdeto 2 HD	C Beam
4054 V	Arirang World	4400	3/4	FTA	C Beam
4059 V	CTS (South Korea)	3529	3/4	FTA	C Beam
4064 H	Al Jazeera English, CNBC Africa (scr), CGTN, EWTN Africa & Asia, Australia Plus TV Asia (Mpeg4, Irdeto2), SIS Digital				



CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST AUGUST 2021 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

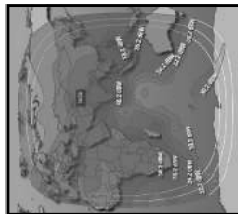
FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
4064 V	(scr), BBC World News South Asia (scr), Radio Australia, BBC World Service, Radio Australia English for Asia, EWTN Radio	19350	7/8	Irdeto 2	C Beam
4069 V	Sanskrit TV, Satsang TV	4400	3/4	FTA	C Beam
4076 V	Hope Channel International, Hope TV India	3003	2/3	FTA	
4083 V	TRI World HD	3906	5/6	FTA HD	C Beam
4090 H	China Radio International	3428	3/4	FTA	
4092 V	Travel XP HD (scr), Kashish News, Taaza TV, STV Harvana News, Travel XP Tamil (scr), Sangeet Marathi, VTV News, Travel XP HD (scr), Hi Dost!, Bangla Talkies, Bhojpur Cinema	14368	3/4	MPEG4 / FTA	C Beam
4103 H	YTN World	2963	3/4	FTA	C Beam
4116 V	CNN News 18, News 18 UK	5720	3/4	Conax, Irdeto 2	C Beam
4124 H	IndiaSign: PTC News, PTC Punjabi, PTC Chakde, PTC Punjabi Gold, News Nation, News State MP & CHG, News State UP & UK, Oscar Movies Bhojpur, PTC Simran, PTC Music	8800	3/4	DVB S2 Mpeg 4	C Beam
4130 V	NHK World Network: NHK World Japan, NHK World Premium, NHK World Japan Radio	22193	3/5	MPEG-4/HDConax	C Beam
4150 H	Jaya TV HD, Java Plus, Java Max	10369	3/4	MPEG4 / Irdeto 2	C Beam
4155 V	Urdi 1 ME (scr), Peace TV Urdu, Peace Tv English, Peace TV Bangla, Peace TV Chinese, Huda TV, I Plus TV	15150	2/3	FTA / Irdeto 2	C Beam
4163 H	Zee Cinema HD, Zee TV HD, Zee Anmol, & Pictures HD, Zee Marathi HD, Zee Telugu HD, Zee Kannada HD	22500	5/6	Mpeg 4 DVB S2	C Beam
4182 H	WION, EZ Mail, Zee Salaam, Zee UP / UttarKhand	7500	5/6	Mpeg 4 Conax	C Beam
4184 V	Aaj Tak India Today, Tez, Aaj Tak Delhi, Aaj Tak International, India Today International, Aaj Tak UK, Aaj Tak HD	16296	3/4	Irdeto-2	C Beam
4195 H	Planetcast: 4TV, Sahana News, News 1st (India), Anjan TV, Food Food, India Ahead, Republic TV, Jai Maharashtra, Republic Bangla, 1st India	21600	5/6	FTA Mpeg4	C Beam
4195 H	Sky News International	4000	1/2	PowerVu	C Beam
GSAT-18 at 74 Deg East Bom Az 173 El 73, Bir Az 191 El 74, Del Az 184 El 56, Chennai Az 202 El 73, Bhopal Az 186 El 62 Cal Az 212 El 59					
3777 H	DD News HD, DD Retro	4000	3/4	Mpeg 4 BISS	India Beam
3782 H	DD National, DD News, DD Retro, DD Sports	2000	3/4	Mpeg 4 BISS	India Beam
11578 H	Utkarsh Channel 4, Utkarsh Channel 1, Utkarsh Channel 2, Utkarsh Channel 3	5000	3/4	Mpeg 2 FTA	India Beam
11667 V	KITE VICIERS	2000	3/4	Mpeg2 FTA	India Beam
11681 V	VTU	2966	3/4	Mpeg 2 FTA	India Beam
11686 V	Lokshiksha Sanchar	2900	3/4	Mpeg 2 FTA	India Beam
ABS 2 at 75 deg E: Bom Az 173 El 73, Bir Az 191 El 74, Del Az 184 El 56, Chennai Az 202 El 73, Bhopal Az 186 El 62 Cal Az 212 El 59					
3606 V	AP1 TV	2707	5/6	DVB-S2	Global Beam
12524 H	Supreme Master TV, SBN International, TBN Asia, Hillsong Channel, Daystar TV	30000	1/2	FTA	India Beam
APSTAR 7 at 76.5 deg E: Bom Az 168 El 67, Bir Az 184 El 74, Del 181 El 56, Chennai Az 196 El 73, Bhopal Az 183 El 63 Cal Az 209 El 60					
3634 H	Kantipur Media Group: Kantipur TV, Kantipur Cineplex	6000	3/5	DVB-S28PSK	Asia Beam
3639 H	Image Channel	1600	3/3	DVB S2 Mpeg 4	Asia Beam
3690 H	Janata TV (Nepal)	3600	2/3	DVB-S2MPEG-4	Asia Beam
3732 V	TeleNest: Star Asia News, VSH News tests	16000	3/4	DVB-S2MPEG-4	Asia Beam
3749 H	Madani Channel Bangla	3070	3/4	Mpeg 4	Asia Beam
3780 V	APT: Star Asia News, KidZone+ Pakistan, Star Asia, 1 Sports, Tehelka TV, Hooru TV, Nazair News, Kohenoor News, Pakistan News, Zorins TV, Raajee TV, Macau Lotus TV, Star Sports China, Star Sports 2 China, Eurosport Asia, Eurosport Asia, FashionTV Asia, FashionTV India	30000	3/4	Mpeg4 DVB S2 Conax	Asia Beam
3788 H	Telefilm: CTN (USA), The Word Network, SBN International, The Overcomer	10700	1/2	MPEG-4/SD	Asia Beam
3799 H	Joyatra TV	4280	7/8	Mpeg 4 FTA	C Beam
3844 V	Trinity Broadcasting, TBN Asia, Hillsong Channel, Telemovela Channel, 702 DZAS, The Edge Philippines	5715	3/4	FTA	
3857 V	GMA Network: Pinoy TV Asia-Pacific, GMA Life TV, GMS Pinoy TV Middle East, GMA News TV International, DZBB 594	5925	2/3	Mpeg4 PowerVu	Asia Beam
3873 V	Super Radyo, Barangay LS 97.1	8000	3/5	Mpeg 4 HD FTA	C Beam
3880 H	Boi News HD, Bol Entertainment HD	30000	3/4	Mpeg 4 PowerVu	Asia Beam
3920 H	Wait Disney TV: Disney Junior Asia, Disney Channel Indonesia, Disney Channel Hong Kong, Disney Channel Taiwan, Disney Channel Asia, Disney Channel Philippines	28340	5/6	Mpeg 4 PowerVu	Asia Beam
3960 H	SPE Networks Asia: AXN Taiwan HD, Animax Asia HD, AXN East Asia HD, AXN East Asia HD, AXN Philippines, Gem TV, Animax Taiwan, Animax Philippines	30000	3/4	Mpeg 4	Asia Beam
4000 H	HBO: HBO Asia, HBO Taiwan, Cinemax Asia HD, HBO Taiwan HD	30000	3/4	MPEG-4/HD	C Beam
4006 V	A1 Telekom Austria: Babyfirst TV, MyZen TV, Trace Sport Stars, Mezzo Live HD, Trace Urban Southeast Asia, Star Sports China, Star Sports 2 China	8800	3/5	Conax Viaccess	C Beam
4022 V	PSM: TV Maldives HD, PSM News, Munaru, YES TV HD	3200	3/4	DVB-S2MPEG-4	C Beam
4024 H	Din News HD	4166	3/5	MPEG-4/HD	C Beam
4030 V	NTV Itahari	2400	3/5	DVB-S2MPEG-4	C Beam
4030H	Capital TV HD (Pakistan)	4166	3/5	FTA	Asia Beam
4040H	NTV Kohalpur (Nepal)	12500	3/5	DVB-S2MPEG-4	Asia Beam
4087 V	Nepal TV: NTV Plus, NTV News, NTV National	5600	5/6	DVB-S2MPEG-4	Asia Beam
	Zee Network, Zee Café HD, Zee Keralam, Zee Biskope 2			HD Mpeg4 Conax	Asia Beam



CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST AUGUST 2021 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
GSAT 10/GSAT 30 at 83 deg E: Bom Az 151 El 64, Blr Az 157 El 73, Del Az 168 El 55, Chennai Az 168 El 74, Bhopal Az 166 El 62 Cal Az 194 El 63					
3725 H	ETV NW: News 18 Madhya Pradesh & Chhattisgarh, News 18 Rajasthan, News 18 Bihar & Jharkhand, News 18 Urdu, News 18 Gujarati, News 18 Odia, Colors Bangla, Colors Marathi, Colors Kannada, Colors Infinity, VH1 India, Colors Cineplex, Colors Infinity, Colors Gujarati Cinema, Colors Bangla Cinema, Nick HD+, MTV Beats, Colors Cineplex, VH1 India, Colors Odia, Colors Gujarati	30000	3/4	Mpeg 4 Irdeito	India C Beam
3750 V	DD Uttarakhnad	2900	3/4	FTA	India C Beam
3753 V	DD Chattisgarh	2900	3/4	FTA	India C Beam
3756 H	Indiagoin: Grace TV (India), Sidharth TV, Sidharth Gold, Sidharth Bhakti, A1 TV, Bada Khabar, News World, Tribe TV tests	15000	5/6	MPEG-4/SD	ECC
3757 V	DD Jharkhand	2900	3/4	fla	India C Beam
3767 H	SVBC: SVBC 2	3000	3/4	Mpeg 4	ECC
3769 V	DD Hissar	3000	3/4	FTA	India C Beam
3776 H	Ishwar Bhakti TV, Rongeen TV, Manoranjan Grand, Manoranjan TV, Nandighosha TV, News Daily 24, 6 TV Telugu, Popular TV, Sanskriti 24x7, Fatah TV, Channel Divya, Nepal, 1. Enter, 10 Movies, Dangal TV, Khushboo TV Bangla, Kalinga TV	11250	5/6	FTA	ECC
3805 H	Nation First, Hindi Khabar, Dillagi, Naapoli Telugu, Rose TV, Pitaara, Bharat Samachar, R9 TV, Sudarshan News, Khabrain Abhi Tak, INH 24x7, Praja TV Kannada, Saam TV, Channel 36 UP/UK, Sangeet Bangla, Sangeet Bhojpur, 9XM, 9X Jhakaas, Mastii, Naapoli, Naapoli Tamil, Naapoli Malayalam, Naapoli Kannada, Wow Cinema One, Cinema TV (India), News 11, Channel WIN, Jinvani Channel, Ind 24, Dhamaal, Maiboli, Dabangg, 9X Jalwa, B4U Kadak, Network 10, Sadhma Bhakti, Shemaroo TV, Puthuyugam TV, Argus News	28500	5/6	DVB-S2 MPEG-4/SD	India C Beam
3831 V	Gyandhara, Gyandarshan	7200	3/4	FTA	India C Beam
3847 H	Pranava News 7	1500	3/4	DVB-S2MPEG-4	India C Beam
3852 H	1 Yes News, Agamvani Channel, Swadesh News, Janta TV tests	3600	5/6	MPEG-4/SD	India C Beam
3858 H	Kasthuri TV, Kasthuri News 24	6920	3/4	FTA	India C Beam
3861 V	Kanak News, Manjari, Anadi TV	3974	3/5	FTA	India C Beam
3870 H	Mega TV Network: Mega TV (India), Mega 24, Mega Musiq	5000	5/6	MPEG-4/SDIrdeito	India C Beam
3874 H	Prag News, Rengoni	2400	3/4	FTA	India C Beam
3883 H	Sakshi TV	4440	3/4	FTA	India C Beam
3885 V	Doordarshan, DD National, DD News, DD Bharati, DD Kisan, DD Urdu, DD Sports, Rajya Sabha TV, DD National HD, DD News, DD India	30000	3/4	FTA	India C Beam
3887 H	CTVN AKD Plus, AKD Calcutta News	3663	5/6	Mpeg 4 FTA	ECC
3892 H	Vanitha TV	3300	3/4	FTA	India C Beam
3898 H	Planetcast: NTV India, Bhakti TV	6800	3/4	FTA	India C Beam
3925 H	Planetcast: Kerala Vision, Bharat Today, The Q India, Shemaroo Marathi Bana, 1 Yes News, Sarv Dhatram Sangam, Prime News, MKN Marathi, B4U Bhojpur, K News India, Epic TV, Shree Navgrah Channel, Hope Channel India, Aaseevatham TV, SriKannada, Vaanavil TV, Dhinchak 2, Republic Bharat, Non Stop Samachar India tests, LoveWorld India, Disha TV, ANB News, Dhinchak, Swadesh News, Thendral TV, Subharti TV, ShowBox, News 1 India, Filamchi, Ishara TV, Gubbare, Dangal Kannada, Enter: 10 Rangeela, Studio Yuva, TV 9 Bangla, TV 9 Tamil, Agamvani Channel, IBC 24, 9X Tashan, Azaad TV, Jantantra TV	28500	5/6	FTA Mpeg4	India C Beam
3949 H	Brahmaputra Tele Productions, DY 365, Nagaland TV, Jonack, Jano Duniya	3673	3/4	MPEG4 FTA	India C Beam
3958 H	Total TV Haryana, BTV News, Lotus News, TV 100, India Voice, Studio One Plus, Care World TV, Sadhana Plus, 99 TV, Shekinah TV, Swaraaj Express, SWBC, Jehovah TV, TV 100 National, Paras Gold, APN, Kaatyayani TV	9500	7/8	(MPEG 4) FTA	India C Beam
3976 H	Zee Punjabi, Zee Waiva	3300	7/8	Mpeg 4 Conax	India C Beam
3981 H	Bflix Movies, Hare Krishna TV, Jivan TV	4216	5/6	Mpeg 4	India C Beam
4005 H	ETV: ETV Telugu, ETV Bal Bharat English, ETV Bal Bharat Hindi, ETV Bal Bharat Punjabi, ETV Bal Bharat Marathi, ETV Bal Bharat Gujarati, ETV Bal Bharat Telugu, ETV Andhra Pradesh, ETV Bala Bharat Malayalam, ETV Bal Bharat Kannada, ETV Bala Bharat Tamil, ETV Bala Bharat Bangla, ETV Telangana, ETV Plus, ETV Life, ETV Abhiruchi, ETV Cinema, ETV Plus, ETV Bal Bharat, ETV Bal Bharat Odia, ETV Balya Bharat Odia, ETV Balya Bharat Assamese	26666	3/4	(MPEG 4) Irdeito 2	India C Beam
4030 H	MH1 Prime, MH1 Music, Shraddha Mh One, Shraddha Mh One Vish	4440	3/4	MPEG 4 FTA	Wide Beam
4040H	Zee Network, Zee Pictar, Zee Thriller, Zee Sarthak	7500	3/4	MPEG 4 FTA	Wide Beam
4054 H	LAMHAS:Bansal News, Naxatra News, Mantavya News, MoviePlus, Balle Balle, Sharnam TV, Peace of Mind TV, DNN, Bhakti Sagar 2, M Tunes +, I Love Box Cinema, Teizeeb TV, Santvani Channel	13230	3/4	FTA	India C Beam
4071 H	Sun 18 Media Services: News 18 UP & Uttarakhnad, TopperTV(scr), News18 Bengali, News18 Kannada, News18 Punjab Haryana & HP	7200	3/4	FTA / Irdeito	India C Beam
4073 V	Tarang TV, Tarang Music, Odisha TV, Praithana TV, Alankar TV	9600	3/4	MPEG-4/SD	India C Beam
4079 H	Surya Cinema, Surya Samachar, Surya Bhakti, Surya Bhojpur	4800	3/4	Mpeg 4 FTA	ECC
4090 H	Zee Hindustan, Zee 24 Ghanta, Zee 24 Taas, Zee Odisha (scr), Zee Bihar Jharkhand	7500	7/8	FTA / Conax	India C Beam
4100 H	BBS TV, BBS Channel 2, BBS Radio 1, Kuzoo FM 105	4750	3/4	MPEG 4 / FTA	India C Beam
4114 H	Manorama News: Manorama News Central, Manorama News North, Mazhavil Manorama HD, Mazhavil Manorama BAG Network 24, News 24, E24, Bflix Movies, Dishum TV, JK 24x7 News, Darshan 24, News 24 MP & Chhattisgarh, Assam Talks, 1st India, Amar Cinema, Arvan TV National	8000	3/4	MPEG 4 / FTA	India C Beam
4133 H	Zee Network: &Flix HD (scr), Zee Kannada (scr), Zee Telugu(scr), Zee Talkies (scr)	11888	3/4	Irdeito 2 Mpeg4	India C Beam
4156 H	Zee Network: &Flix HD (scr), Zee Kannada (scr), Zee Telugu(scr), Zee Talkies (scr)	15000	7/8	FTA / Conax	India C Beam
4170 H	Lok Sabha TV	4650	3/4	FTA	India C Beam
4175 H	ETV Telugu	3250	5/6	Irdeito	India C Beam



Sub scribe to

SATTELLITE
Cable TV

www.scattmag.com

CHANNEL GUIDE

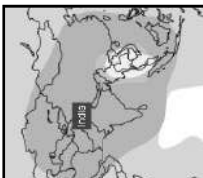
UPDATED AS OF 1ST AUGUST 2021

FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
1181 H	Kolkata TV	3232	3/4	FTA	India C Beam
10970 H	TataSky: Discovery HD World India, National Geographic India, Star Movies HD India, Star World HD India, Star Sports 2, & flix, Zee TV India, Zee Cinema Asia, Movies Now + Channel 100 Gold, Sony Max India, Tata Sky Karaoke	32720	2/3	Videoguard	India Ku Beam
10970 V	TataSky: DD News, NDTV India, News 18 India, Mirror Now, 9XM, Star Bharat India, Zee News, CNBC Awaaz, Movies Now, KTV, News 24 MP & Chhattisgarh, ABP News India, B4U Music India, UTV Action, Eurosport India, Power TV, 9X Jawla, Aaj Tak, Star Gold 2, Munisf TV, Pogo, India News, CNA, Star Movies India, DY, 365, India TV, Zing Asia, Sony Yay!, Jalsha Movies, Zee Keralam, Zee Bollywood, & TV, UTV Movies, Public TV, @ Tata Sky Smart Games	32720	2/3	Mpeg 4 Videoguard	India Ku Beam
111010 H	TataSky: Sony Pix, &Flix, Comedy Central, Mastii, Animal Planet, Sun TV, Zee Café, Sun Bangla, Channel 100, Pogo, Cartoon Network India, Colors Gujarati, Channel 100, Pogo, Cartoon Network, Colors Gujarati, Channel 100 Platinum, DD Kashir, DD Kisan, Surya Bhakti, DD Chandana	27500	3/4	Mpeg 4 Videoguard	India Ku Beam
111010 V	TataSky: Tata Sky Comedy, TV 9 Kannada, Sony Ten 4, History TV 18, Star Sports Select HD1, Star Sports Select HD1, Maha Movie, Sony BBC Earth, Star Gold Select, Sony Max 2, Music Zone, Enterr 10, & pictures, & TV, Times Now World, Star Utsav Movies, Zee Anmol Cinema, B4U Movies India, Colors Cineplex, Sony Wah, Star Gold Select, Bflix Movies	32720	2/3	Mpeg 4 Videoguard	India Ku Beam
111050 H	TataSky: Star World Premiere HD, History TV 18, Colors, Star Plus HD India, Star Sports 1, Star Bharat India, SET India, Sony Six, Star Gold HD India, Tata Sky Classroom, @ Active Smart Manager	32720	2/3	HD Videoguard	India Ku Beam
111050 V	TataSky: Prag News, News X, Paras TV, Ayush TV, Aaj Tak, Udaya Music, National Geographic India, Star Sports 2, Khushboo TV, DD Manipur, Sony Six, Disney Junior India, Discovery Channel India, Sony Ten 3, MTV Beats, News Nation, History TV 18, & privé HD, Discovery HD World India, Tez, Tata Sky English, Today's Special, Tata Sky English	32720	2/3	Mpeg 4 Videoguard	India Ku Beam
111090 H	TataSky: Channel 100, News18 Raj, Colors Odia, ABP News India, Sonix Nickelodeon, Aashita TV, Sanskar TV, India TV, News 24, Shraddha Mh 1, Zee Bihar Jharkhand, MTV India, Udaya Comedy, TV 9 Kannada, Nat Geo Wild Asia, Nick Jr. India, Sony Six, Star Jalsha, KTV, Star Maa TV, Zee Telugu, Zee Bangla, Udaya TV, Discovery Tamil, VHI, Star Sports 1, Udaya Music, News18 MP & Chhattisgarh	32720	2/3	Mpeg 4 Videoguard	India Ku Beam
111090 V	TataSky: Movies Now, Colors Kannada, Star World HD India, Sony Max India, Sony Ten 2, Sony Ten 3, Sony Pix, Eurosport India, Star Movies HD India, Star World Premiere HD, Zee Café	32720	2/3	Mpeg 4 Videoguard	India Ku Beam
111130 H	TataSky: DD News, TataSky Cooking, NDTV India, Prag News, Discovery India, Sony Ten 2, Movies Now, 9xm, Zee Salaam, News 18, News Live, DY 365, Sony Ten 1, CNBC Awaaz, Disha TV, 9X Tashan, Star Suvarna Plus, Disney Junior, India News Haryana, Gemini Life, Sun Life, B4U Music, Dangal TV, Ramdhenu, Shop CJ, Zee Talkies, Gemini Comedy, NTV, India News, AXN India, Sony ESPN, Public TV, Colors Infinity, Channel NewsAsia, Zing Asia, News18 Lokmat	32720	3/4	Mpeg 4 Videoguard	India Ku Beam
111130 V	Colors Bangla, DD Assam, Travelxp HD, E 24, ABP Ananda, Aakaash Aath, ETV Cinema, Zee Action, Sony Pal, Kaumudy TV, Star Sports 2, Animal Planet India, Cbeebies Asia, T-Sat Nipuna, NK TV 24x7, Movies Now, Cartoon Network India, NDTV Profit, NDTV Prime, Disney Channel India, Vijay Super, Tata Sky Bollywood Premiere, Rang, Lokshahi News, Republic Bharat, Asianet, Nickelodeon India, Zoom, Sony Ten 1, Star Utsav, NewsTime Bangla, Nick Jr India, CTVN AKD Plus, TLC HD India, National Geographic Wild Asia	32720	2/3	Mpeg 4 Videoguard	India Ku Beam
111170 H	TataSky: Zee News, Zee Business, Hungama TV, Disney India, Star Sports 1 Hindi, PTC Punjabi, Star Sports 1 Tamil, Star Sports 1, PTV Punjabi, Khushi TV, Sony Ten3, Colors Bangla, Colors Kannada, ABP Majha, AajTak, VHI HD, E24, Nickelodeon India, Epic HD, Star Sports Select HD2, Dance Studio, Colors Marathi, Jalsha Movies, Star Pravah	32720	2/3	Mpeg 4 Videoguard	India Ku Beam
111170 V	TataSky: Zee Biskope, Star Sports Select HD2, PTC Music, Nick HD+, Sun Bangla, DD Kashir, Sony Ten 1 HD, Star Movies Select, Colors Bangla Cinema, Enterr 10 Rangela, Hornbill TV, Shubh TV, Sony Pix, Mango, CNBC TV 18, Romyedy Now, & flix, Zee Café, Mazhavil Manorama, Tata Sky Theatre, Mastiii, Animal Planet India, Comedy Central India, MNX, Tata Sky Fun Learn	32720	2/3	Mpeg 4 Videoguard	India Ku Beam
111470 H	Adithya TV, Sakshi TV, Udaya News, Mazhavil Manorama, Polimer, Asianet News, Wow Movies & Music, Puthiya Thalaimurai, TV 5 News, isal Aruvi, Chutti TV, Star Maa Music, Thanthi TV, Asianet Plus, Asianet Movies, Channel 100, Kocho TV, Romyedy Now HD, Star Maa Movies HD, AXN India HD, Surya TV, Romyedy Now, Zee Sarthak TV, Prarthana TV, Times Now, CNN News 18, Star World, India Voice, Channel 100	32720	5/6	Mpeg4 Videoguard	India Ku Beam
111470 V	TataSky: DD Sahyadri, Star Sports Select HD1, Star Sports Select HD2, WION, ET Now, Tata Sky Aradhana, Zee Vajwa, Tata Sky Music+, Tata Sky ShortsTV, Tata Sky Ibaadati, Lok Sabha TV, Rajya Sabha TV, Tata Sky Finess, Tata Sky Classic Cinema, Zee Business, Star Maa Gold, Sony BBC Earth, Sadhna News TV, Zee Classic, Star Sports First, News 18 Assam & North-East, Colors Infinity, Star Maa Movies, Zee Cinema Asia	32720	3/4	Mpeg 4 Videoguard	India Ku Beam
111510 H	TataSky: MTV Beats, Jaya TV, BBC World News, Zee Marathi, Sun Music, Zee Bangla Cinema, Food Food, Maa Movies, Star Suvarna, Zee Kannada, Aakash Aath, ABP Ananda, Sun News, Surya Movies, Kalanagar, Star Vijay Aath, Channel 100, Suvarna News, Zee 24 Ghanta, Alizeera, Asianet, Zee Kalinga, Zee Tamizh, Maa Gold, Bhakti TV, Shraddha Mh 1, ETV Bihar, Peace of Mind TV, NDTV 24x7, India today, Gemini TV, ETV telugu, News Nation, Channel 100, Home Shop 18, Zee Rajasthan, Zee 24 Taas, CNN International, Gemini Music, Rang, Pratidin Time, Republic TV, TataSky Marathi Cinema, Today's Special	32720	2/3	Mpeg 4 Videoguard	India Ku Beam
111510 V	TataSky: Star Jalsha, Rang, DD Bangla, Star Gold India, Zee Cinema Asia, Zee Hindustan, NDTV Good Times, TLC India, Tata Sky Beauty, MTV Beats, Colors, Zee TV India, Travelxp HD, Disney International HD, Baby TV Asia, Fox Life India, DD Chandana, Star Maa, VHI India, Sony Max India, SET India, ETV Bal, Bharat & pictures	32720	3/4	Mpeg 4 Videoguard	India Beam
111550 H	TataSky: History TV18, UTV Movies, UTV Action, Star Gold India, Zee Bollywood, Tata Sky Kids Cinema, Topper TV, NGC, Disney XD, Sony Max, Discovery Kids SEAsia, Movies OK, Zee Cinema Asia, Tata Sky Classic Cinema, & Pictures, Zee Action, Sony BBC Earth, India Ahead, tata Sky Bollywood Premiere, TataSky Bollywood Premiere HD, Star Movies Select HD, Comedy Central India HD, Colors Infinity, DD News HD, @ Tata Sky Smart Games	32720	2/3	Videoguard	India Ku Beam
	TataSky: Zeeplex Screen 2, Prime News, Zee Anmol, Zee TV India, Channel 100 Gold, Channel 100 Platinum, Channel 100 Gold, Channel 100 Platinum				

CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST AUGUST 2021 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
11550 V	100, Showcase 1, Star Suvarna, Channel 100, Star Plus India, Channel 100 Gold, Hungama TV, Discovery Kids India, Star Sports 1, Channel 100, Channel 100 Gold, Marvel HQ, Channel 100 Gold, Sonic Nickelodeon, Colors, Star Sports 1 Hindi, SET India, Channel 100 Gold, Star Pravah, Channel 100, Tata Sky Videoshala, Sony SAB TV India, Channel 100 Gold, Tata Sky Bangla Cinema	32720	2/3	Mpeg 4 Videoguard	India Ku Beam
11590 H	TataSky: Star Plus, Star Bharat, Tarang TV/SET India, Sony SAB, Dangel TV, Colors Tamil HD, Star Utsav, Star Sports 3, Sony Pal, DD National, Bindass, Zee Kannada, Zee Anmol, &TV, DD India, Epic, Big Magic, Mazhavil Manorama, Discovery Jeet, Risthey India, CNBC TV18, ETV AP, Udaya Movies, Zee TV, Gemini Movies, 9X Jhakaas, KTV HD, Sun Music HD, Nick HD+	32720	3/4	Mpeg 4 Videoguard	India Ku Beam
11590 V	TataSky: Kochu TV, Janam TV, Peace of Mind TV, Flowers TV, News 18 Bengali, Nepal 1, Asianet News, Kolkata TV, News 18 Bihar & Jharkhand, Gemini TV, ETV Telugu, Aastha India, Mazhavil Manorama, Oscar Movies Bhojipuri, DD Sports, B4U Kadak, Surya TV, Sanskar TV, Dangel TV, DD India, Disha TV, Cinema TV, Matrubhumi News, Rupasi Bangla, Tata Sky Fun Learn, Zee Satrithak, Tata Sky Cooking, Rengoni	32720	2/3	Mpeg 4 Videoguard	India Ku Beam
11630 H	TataSky: Showcase 1, Showcase 4, Animal Planet HD, TLC HD, Sony Pix HD, Tata Sky Marathi Cinema, Gemini HD, Sony Ten1 HD, Zee Café HD, Star Sports 1 Hindi HD, CNBC TV18 Prime HD, Star Sports select 1 HD, Movies Now HD	32720	3/4	Mpeg 4, Videoguard	India Ku Beam
11630 V	TataSkyZee Keralam, Asianet HD, Star Bharat India, Surya TV, VH1 India, Star Plus HD India, Star Gold HD India, Colors Bangla, Star Sports 1	32720	2/3	Mpeg 4 Videoguard	India Ku Beam
11670 H	TataSky: Channel 100, Star Movies, SET India+1, SetMax+1, Colors Gujarati, Fox Life, Bindass Play, &TV HD, Discovery Science, News18 UP Zoom, Showcase HD1, Star Sports 2, &Pictures HD, Siripoli, Showcase HD 3, Nat Geo Wild HD, Sony ESPN HD, Asianet HD	32750	3/4	Videoguard Mpeg4/HD	India Ku Beam
11670 V	TataSky:Bhojipuri Cinema, 1 Sports, Big Ganga, Tata Sky Family Health, Fox Life India, AKD Calcutta News, Romyed Now, Sony Aath, NDTV 24x7, Colors Marathi, Sony Ten 2, DD Chandana, Tata Sky Dance Studio, Republic TV, Tata Sky Dance Studio, Bhaskar News, ABC Australia India, Colors Rishy Asia, Big Magic, Food Food, Investigation Discovery India, Star Sports 3, Times Now, Indradhanu, Zee Odisha, Sony Six, Discovery Science Southeast Asia, Star World India, India Today, Sangeet Bangla, National Geographic India, Jan TV, Udaya TV, National Geographic Wild Asia	32720	2/3	Mpeg 4 Videoguard	India Ku Beam
CHINASAT 12 at 87.5°E					
4140 V	Raj TV, Raj Digital Plus, Raj News 24x7, Raj Musix Tamil, Vissa, Raj Musix Kannada, Raj News Kannada, Raj Musix Telugu, Raj News Telugu, Raj News Malayalam, Raj Musix Malayalam, Raj Pariwar, Raj Asia	28800	3/4	MPEG-4/SDIrdeto	C Beam
ST2 at 88 deg E: Bom Az 140 EI 61, Bir Az 140 EI 70, Del Az 158 EI 54, Chennai Az 149 EI 72, Bhopal Az 155 EI 60 Cal Az 181 EI 63					
3629 H	TVBS, TVBS News, TVBS Entertainment, TVBS Asia, TVBS News, Buddha Compassion HD (FTA), MTV Taiwan	24700	3/4	DVBS2 Mpeg4	Asia Beam
3632 V	Videoland: Videoland Movie, VL ONTV, VL Max TV, Videoland Japan HD, VL Drama HD, VL Sports HD, SET Taiwan, SET Metro, SET News	36000	5/6	Mpeg4 HD Conax	Asia Beam
11050 V	D2H: Colors Infinity HD, Nick HD+, Mazhavil Manorama HD, Asianet HD, Colors Bangla, Raj Musix, Aath, Zee Bangla, News18 Guj News, News18 UP News, News Live, DY 365, E 24, Prag News, Nepal 1, MBC TV, Rose TV	30000	2/3	Mpeg 4, Irdeto 2 Videoguard	India Beam
11050 H	D2H: Colors Kannada HD, Star Vijay HD, Maa TV HD, & TV HD, Sony SAB HD, Zee Talkies HD, Zee Bangla HD, Zee Marathi HD, Udaya HD, Surya Comedy, Kairali TV, Bhakthi TV (fta), Zee Marathi, Colors Marathi, Star Pravah, ABP Majha, 9X Jhakaas, Zee 24 Taas, Zee Talkies, News18 Lokmat	30000	2/3	Mpeg 4 Irdeto 2 Videoguard	India Beam
11164 V	D2H: Star World Premiere HD, Star World India HD, Star Sports HD 1, Star Sports HD 2, Sony Ten HD, Sony Six, Star Sports HD 1 Hindi, AXN India HD, Nat Geo Wild HD, Star World India, Zee Café, Comedy Central India, FX India, Colors Infinity, Star Sports 1, Star Sports 2, Star Sports 1 Hindi, Star Sports 1 Tamil, Sony Ten 1, Sony Ten 2, Sony Ten 3, Naaptol Tamil, Sony Six, Dangel TV, Neo Sports, DD Sports, Flowers, Ramdhenu, Channel Divya	44995	2/3	Mpeg 4 Irdeto 2 Videoguard	India Beam
11164 H	D2H: Star Plus HD India, Zee TV India, Colors, Star Bharat India, SET India, Sony SAB TV India, Colors Gujarati, Colors Rishy Asia, Bindass, Star Utsav, Dangel TV, Big Magic, DD National, DD India, Shop CJ Planet M Shopping, Home Shop, Zee Anmol, Food Food, Living Foodz, Jaya Max, & TV, Topper TV, News X, India News, TV 9 Marathi, Gemporia, Vrinda TV, News 18 Gujarati	44995	2/3	Mpeg 4 Irdeto 2 Videoguard	India Beam
11483 V	D2H: Sun TV HD, Star Sports 4 HD, TLC HD, D2h Cinema, Movies Now+ HD, Star Movies HD, Star Movies Select, NGC HD, Discovery World HD, Star Jalsha HD, KTV HD, Sun Music HD, Jaisha Movies HD, Colora Bangla HD, Colors Marathi HD, Star Pravah HD, D2h tests	44995	2/3	Mpeg 4 Irdeto 2 Videoguard	K2 Beam
11483 H	Zee Cinema Asia, & fix, Animal Planet HD World India, Star Gold India, History TV 18, Zee Talkies, CNBC TV 18 Prime HD, Zee Bangla, Zee Marathi, Sony Pix, & pictures, D2h Hollywood, India News, News X, Star Sports Select HD1, Star Sports Select HD2, Sentimental Hits, Gujarati Devotion, Oriya Devotion, Bengali Devotional, Latest Hitz, Rajasthani Geet, Radhe Krishna, Islamic Devotional, Bhakti, Romantic Hitz, Sai Anrit, Ganapati Devotional, Mata Ki Jai, Marathi Devotional, Gurbani, Punjabi Lounge, DJ Hitz, Shiv Bhakthi, Ghazal, Hamaar Geet, AIR Hindi, AIR Bangla, AIR Telugu, AIR Marathi, AIR Tamil, AIR Punjabi, AIR Gujarati, AIR Kannada, AIR Vividh Bharti, AIR North East, AIR FM Rainbow Delhi, AIR FM Gold Delhi, AIR Urdu, AIR Malayalam	44995	2/3	Mpeg 4 Irdeto 2 Videoguard	K2 Beam
11546 V	D2H:Surya TV, Sun TV, Surya Movies, Asianet, Asianet Plus, KTV, Adithya TV, Asianet Movies, Sun Music, Sun News, Zee Yuva, News 18 Bihar & Jharkhand, Udaya TV, Udaya Movies, Zee Kannada, Udaya Music, Zing Asia, Colors Kannada, TV 9 Kannada, Suvarna News, Star Suvarna, Kasthuri TV, Udaya Comedy, DD Chandana, DD Bangla, Rupasi Bangla, Zee 24 Ghanta, Sangeet Bangla, Newstime Bangla, Shalom TV India, VTV News, News 18 MP & Chattisgarh, Rajya Sabha TV, DD Malayalam, Dhoom Cinema, Thanthi TV, Jahin TV, Prag News, Anjan TV, Best Deal TV, D2h Kids, Media One, Sangeet Marathi, Wow Cinema One, News 18 Kannada, Janasri News, @ DD Active, @ State Active, @	44995	2/3	Mpeg 4 Irdeto 2 Videoguard	K2 Beam

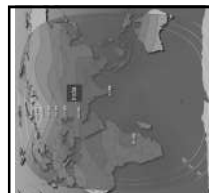


CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST AUGUST 2021 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
	Darshan Active, @ East Active				
	D2H: MhOne Music, Aashra TV, Sanskar TV, Paras TV, Arihant TV, Kochu TV, ABN, Kalanagar TV, Adhyatam TV, Lok Sabha TV, Isai Aruvi, Sippoli, Vasanth TV, Polimer, Captain TV, Maiboli, Puthiya Thalaimurai, DD kashir, Raji TV, Sony Pal, Jaya Max, Angel TV, Sankara TV, ETN UP, Epic, Ishwar TV, 9X Jalwa, Zee 24 Ghanate MP, Kalash TV, Zee Bangla, Kalaignar Mursu TV, Discovery India, Nick Jr, Jalsha Movies, Peace of Mind TV, News Nation, J Movie, MBC TV, Music India, Planet M Cinema, AnsaTV, Zee Zindagi, Focus Odisha, Samay Bihar / Jharkhand, Pranaya News 7, Kappa TV, Mathrubhumi News, Vendhar TV, Channel Divya, DD Bihar, IBC 24, RTI English, VIP News, CNBC Bharat				
11546 H	D2H: Videocoin d2h Home Channel, ABP News, Aaj Tak, NDTV India, Zee News, News 18, DD NE, India TV, Tarang TV, Tarang Music, Colors Odia, CNBC Awaaz, Zee Business, Republic TV, Times Now, CNN News 18, India Today, CNN International S, Asia, BBC World News South Asia, CNBC TV 18, NDTV Profit/Prime, ET Now, PTC Punjabi, Zee Punjabi/HP/Haryana, Odisha TV, PTC News, PTC Chak De, Zee 24 Kalak, DD Punjabi, Star Movies India, Sony Pix, Zee Studio, D2H Hollywood, Movies Now, Mirror Now, Romyed Now, Prarthna TV, 9X Jalwa, D2h Home 2, 9X Tashan, News 18 Punjabi/Haryana/HP, @ Hindi News Active, @ English News Active, @ Punjabi Active, @ English Movies Active, @ Telugu Home Channel, @ D2h Sports Info	44995	2/3	Mpeg 4 Irdeto 2	india Beam
11609 V	D2H: Discovery Channel India, History TV18, NGC india, Discovery Science, Discovery Turbo India, Animal Planet, Nat Geo Wild, Fox Life India, & Pictures, B4U Movies, Nat Geo Adventure, Sun TV, KTV, Adithya TV, Sun Music, Sun News, Seithigal, Jaya Plus, Chutti TV, Star Vijay, Mega TV, Jaya TV, TLC India, Sony Max, Zee Cinema, Star Gold, UTV Movies, Filmy UTV Action, Zee Tamizh, Movies OK, D2h Movies 1, D2h movies 2, D2h Cinema, Zee Classic, Enter 10, Cinema TV, Sun Life, NDTV Good Times, Fashion TV, Care World, Investigation Discovery India, News 7 Tamil, E 24, DD Bharati, Makkal TV	43975	2/3	Mpeg 4 Irdeto 2	K2 Beam
11609 H	D2H: Zee Marathi, Colors Marathi, Star Pravah, ABP Majha, Mi Marathi, 9X Jhakaas, Saam TV, Zee 24 Taas, Zee Talkies, IBN Lokmat, DD Sahyadri, Raj Music Kannada, Oscar Movies Bhojpur, Big Magic Ganga, Zee Yuva, God TV Asia, V6 News, T News, Vaa Movies, Raj News Kannada, Subhavartha TV, Udaya News, Gemini TV, Gemini Comedy, Gemini Music, Maa Music, Zee Telugu, ETV Telugu, ETV Andhra, Maa TV, Gemini Movies, TV 9 Telugu, TV 5 News, Sakshi TV, tarang TV, Tarang Music, Gemporia, Sarv Dharam Sangam, 9XM, Gemini Movies, Prarthana TV, DD Oriya, Maa Movies, Sarthak TV, Kolkatta TV, Surya Music, Bhaktha TV, Sony Max 2	44995	2/3	Mpeg 4 Irdeto 2	K2 Beam
11672 V	D2H: Al Jazeera English, DD Podhigai, DD Assam, Gemini Life, DD Saptagiri, Jivvani Channel, DD UP, Samay Rajasthan, DD MP, Cartoon Network India, Hungama TV, Disney Channel India, Nickelodeon India, Disney XD India, Disney Junior India, Sonic Guard, Pogo, MTV India, Chintu India, B4U Music, VH1 India, M Tunes HD, Mastii, Colors Gujarati, TV9 Gujarati, 9XM, Ginnar, ETV Rajasthan, Baby TV, Nepal1, DD Rajasthan, News Live, Rang, Mahuaa TV, Sangeet Bhojpur, Dabangg, 9XM, ETV Urdu, Naxatra News, Discovery Kids, Public TV, Bindass Play, Pepsi MTV, DD Urdu, Zoom, Pratinid Time, News World India, Zee Odisha, Khushi TV, We, DD Kisan, Channel WIN, Sandesh News, House Full Movies				
11672 H	MEASAT 3 / 3A at 91.5 deg E/Bom Az 133 El 59, Bir Az 132 El 67, Del Az 152 El 53, Chennai Az 139 El 70, Bhopal Az 148 El 58, Cal Az 172 El 63	44995	3/4	Mpeg 4 Irdeto 2	K2 Beam
3705 H	UNTU	4290	3/4	FTA	Global Beam
3710 H	Ang Dating Daan	2860	3/4	Viewcrypt	Global Beam
3715 H	Viva Entertainment: PBO, Viva TV, TMC, K Movies Pinoy	7500	2/3	PowerVu	Global Beam
3727 H	Measat: Astro Ria Hd, Astro Prima Hd	11334	3/4	Mpeg4 -S2 Power	Global Beam
3760 V	Encompass: History Asia, Crime + Investigation Asia, Love Nature, Zee Action, Zee Anmol	29700	5/6	MPEG-4/HD	Global Beam
3760 H	Encompass: WakuWaku Japan Taiwan, WakuWaku Japan South East Asia, Bein Sports 1 Indonesia, Bein Sports 2 Indonesia, Zee TV India, Zee Cinema Asia, & TV, & pictures, Zee Cafe, Zee Action, Zing Asia, Zee Business, Zee News, Zee Anmol, Zee Bollywood, Zee Zest	29700	5/6	MPEG-4/HD	Global Beam
3880 H	Mizzima TV, Outdoor Channel International, VoA TV Global, VoA TV Asia, BBC Earth Asia, BBC Lifestyle Asia, CBeebies Asia, CBeebies Asia, Gem, One, Da Vinci Asia, DreamWorks TV, Tech Storm, VoA East Timor, Voice of America, VoA Mongolia, Deewa Radio, VoA Dari, VoA Indonesia	29700	5/6	MPEG-4/HD	Global Beam
3788 V	ABC News (Nepal)	1480	3/4	Mpeg 4 FTA	Global Beam
3791 V	TVK HD (Cambodia): Radio Cambodia	4166	3/4	Mpeg 4 HD FTA	Global Beam
3805 V	TellyTrack, TellyTrack 3	5064	3/4	Mpeg 4	Global Beam
3840 V	Globecast: BBC Lifestyle Asia, CBeebies Asia, CBeebies Asia, Da Vinci Asia, DreamWorks TV, Tech Storm	29720	5/6	Mpeg 4 HD	Global Beam
3904 H	RTM Sabah	4444	2/3	FTA	Global Beam
3910 H	RTM Sarawak	4444	2/3	FTA	Global Beam
3920 H	RTM TV 1 HD, RTM TV Okey	12400	2/3	Directore	Global Beam
3960 H	Encompass:History Asia, Lifetime Asia, History 2 Asia, Crime + Investigation Asia, Kix, Fox Indonesia, Fox Movies Indonesia, Fox Life Indonesia, Zee TV Middle East	29700	5/6	Mpeg 4 PowerVu	Global Beam
4000 H	Encompass: Blue Ant Entertainment HD, Blue Ant Extreme HD, Hits HD, Celestial Movies, Celestial Classic Movies, Thrill, Celestial Movies Indonesia, ZoolMoo Asia HD, Celestial Movies Pinoy, Miao Mi, My Cinema Europe, Love Nature, Colors Asia Pacific	30000	5/6	MPEG-4	Global Beam
4040 H	MX1:SES: Stingray CMusic, Baby TV Asia, Fight Sports, Sky News UK	28600	5/6	Mpeg4 Viaccess	Global Beam
4120 H	IKO MG: English Club TV, FMN, Smithsonian Channel Asia, Qazax TV, RTI News HD (fta), Hits, Hits Movies, Insight UHD	30000	5/6	MPEG4 PowerVu	Global Beam
12276 H	DD Bihar	34000	3/4	DVB-S2/8PSK	S. Asia Beam
12316 H	Sun Direct: NDTV 24x7, Sony Ten 1, Sun TV, KTV, Star Vijay India, Sun Music, Adithya TV, Gemini TV, Gemini Movies, Star Maa TV, Surya TV, Surya Movies, Udaya TV, ETV Telugu, Udaya Movies, Colors, Star Plus India, Zee Tamizh, Sun	30000	5/6	MPEG4 Irdeto 2	S. Asia Beam

Subscribe to
SATellite
Cable TV
www.scattmag.com



CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST AUGUST 2021 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
12436 H	Direct Promo (fta), Kairali, Sun News, Udaya Music, DD Yadagiri, Mazhavil Manorama, DD National, Discovery Kids, Public TV, Sakshi TV & Flx, TV 9 Kannada, Jaya Plus, DD Chandana, Isai Aruva, Sankara TV				
12563 H	Sun Direct: DD Puducherry Sun Direct: Sathiyam TV, DD Saptagiri, MTV India, Shalom TV, Gemini Life, Media One, JaiHind TV, Discovery TN, Sun Life, Surya Music, Disney Channel, 24 News, Udaya Comedy, We TV, UTV Action, Discovery India, Sun Marathi, Pogo, Suvarna News, Star Gold India, News 18 Bhar, News18 TN, Zee Kannada, Animal Planet India, DD Malayalam, Colors Marathi, Sun Bangla, Chintu TV, Star Movies India, Amrita TV, ETV Telangana, News18 Kerala, Star Suvarna+	32000 30000	3/4 5/6	MPEG4 Irdeto 2 MPEG-4 Irdeto 2	S. Asia Beam South Asia
12563 V	SUN DIRECT: Sathiyam TV, DD Saptagiri, MTV India, Shalom TV, Gemini Life, Media One, JaiHind TV, DTMil, Sun Life, Surya Music, Disney Channel India, 24 News, Star Vijay Music, Udaya Comedy, Panini, We, Kerala Vision, UTV Action, Discovery Channel India, Sun Marathi, Pogo, Suvarna News, Star Gold India, News 18 Tamil, Zee Kannada, Animal Planet India, DD Malayalam, Colors Marathi, Sun Bangla, Chintu TV, TV 5 News, Star Movies India, Amrita TV, ETV Telangana, News 18 Malayalam, Star Suvarna Plus	32000	5/6	DVB-S, Irdeto	S. Asia Beam
12603 H	SUN DIRECT: Kannada Cinema Club, Surya Comedy, Jaya Max, ABN, MNX, Captain News, Malayalam Cinema Club, Reporter, Kochu TV, Asianet Movies, History TV 18, TV9 Telugu, NT9, Movies Now, Star Bharat, Nickelodeon India, Republic TV, Naaptol Tamil, Kairali News, SVBC2, ET Now, Puthiya Thalaimurai, Star Ma Music, Tamil Cinema Club, Telugu Cinema Club, ETV Cinema, Colora Tamil, Vasanth TV, Bhakthi TV, Colors Gujarati Cinema, Asianet News, Thanthi TV, Star Ma Movies, Makkal TV, Kalainagar TV, News18 Kannada, Kalainagar, Murasu, Flowers TV	32000	5/6	MPEG-4 Irdeto 2	South Asia
12643 V	SUN DIRECT: Mega TV, Star Suvarna, PTC News, Sony SAB TV, Chutti TV, Colors, Kannada, Gemini Music, MTV Beats, Star World India, Asianet Plus, ETV AP, Kushi TV, Zee Telugu, Disney XD, Cartoon Network, CNN News18, Times Now, Colors Super, Gemini Comedy, Zee Cinema Asia, Sony Pix, Jaya TV, Matrubhumi News, News 7 Tamil, Kasturi TV, ETV Plus, DD Podagat, Sathigai, CNBC TV 18, Captain TV, Angel TV India, Mirror Now, Zee Cinema, ETV Ahiruchi, Mangalam TV, DD Bharati	32000	5/6	MPEG4 Irdeto 2	South Asia
GSAT 1517 at 93.5 deg E: Bom Az 130 EI 57, Bir Az 128 EI 66, Del 148 EI 52, Chennai Az 134 EI 68, Bhopal Az 144 EI 57 Cal Az 167 EI 63					
3711 H	DD Meghalaya	6250	3/4	FTA	India Beam
3721 H	DD Mizoram	6250	3/4	FTA	India Beam
3728 H	DD Tripura	4250	3/4	FTA	India Beam
3734 H	DD Arun Prabha	4250	3/4	FTA	India Beam
3740 H	DD Nagaland	4250	3/4	FTA	India Beam
3830 H	DD Bihar	3330	3/4	FTA	India Beam
3840 H	DD Assam	6250	3/4	FTA	India Beam
3848 H	DD Assamese	4250	3/4	FTA	India Beam
3860 H	DD Goa	4250	3/4	FTA	India Beam
3925 H	DD National, DD News, DD India, DD Bharati, DD Bangla, DD Podhigai, DD Port Blair, DD Malayalam, DD Urdu, AIR Vividh Bharati, AIR FM Rainbow Delhi, AIR Hindi, AIR Tamil, AIR Bangla, AIR Punjabi	27500	3/4	FTA	ECC
3952 H	DD Bangla	6250	3/4	FTA	India Beam
3960 H	DD Punjabi	6250	3/4	FTA	India Beam
3970 H	DD Girmar	6250	3/4	FTA	India Beam
3976 H	DD Chandana	3330	3/4	FTA	India Beam
3992 H	DD Odia	6250	3/4	FTA	India Beam
4008 H	DD Sanyadri	8600	3/4	FTA	India Beam
4032 H	DD Malvalam	6250	3/4	FTA	India Beam
4040 H	DD Yadagiri	6250	3/4	FTA	India Beam
4051 H	DD Podhigai, DD Puducherry	8600	3/4	FTA	India Beam
4060 H	DD Saptagiri	4250	3/4	FTA	India Beam
4072 H	DD Himachal Pradesh	6250	3/4	FTA	India Beam
4076 V	ITV Network: India News Haryana, India News Rajasthan, India News, India News Uttar Pradesh, India News Madhya Pradesh/Chhattisgarh, News X, Power TV (India), Gulistan News, India News Punjab, India News Gujarati, AM News, NE News, Andy Haryana, Janta TV, Awakening TV, Saral Jeevan, India News Joy Bangla, Lokshahi News	16600	8/9	FTA	India Beam
4080 H	DD Rajasthan	6250	3/4	FTA	India Beam
4090H	DD MP	6250	3/4	FTA	India Beam
4098 H	DD UP	6250	3/4	FTA	India Beam
4116 H	DD Manipur	6250	3/4	FTA	India Beam
4122 H	DD Sikkim	4250	3/4	FTA	India Beam
4128 H	DD Jammu	4250	3/4	FTA	India Beam
4150 H	RTA	4000	3/4	FTA	India Beam
4161 H	Popcorn Movies, Swara Sagar, Rakshana TV, Music Zone, 6 TV Bangla	8842	3/4	MPEG-4/SD	India Beam
4174 H	TV 24 (India), Sadhna News MP/Chhattisgarh, Living India News, Vip News, Devam TV, C10 News, Sadhna National, Jia News, Sadhna Plus News, Maharashtra 1 tests, Onkar Only Truth TV, Punjabi Hits, Soham TV, Aamar Cinema, Voice of Indian People	13600	5/6	MPEG-4/SD	India Beam
10970 V	SUN DTH: Sony Six, Sun TV, KTV, National Geographic India, Mazhavil Manorama, VH1 India, Sun Music, Star Sports 1, Comedy Central India, Zee Café, Star Plus HD India, Animal Planet India, Sony Ten 1, Jaisha Movies, Zee Cinema Asia, India Beam	32000	3/4	HEVC HD Irdeto	India Beam

Subscribe to
SATELLITE
Cable TV
www.scattmag.com

CHANNEL GUIDE

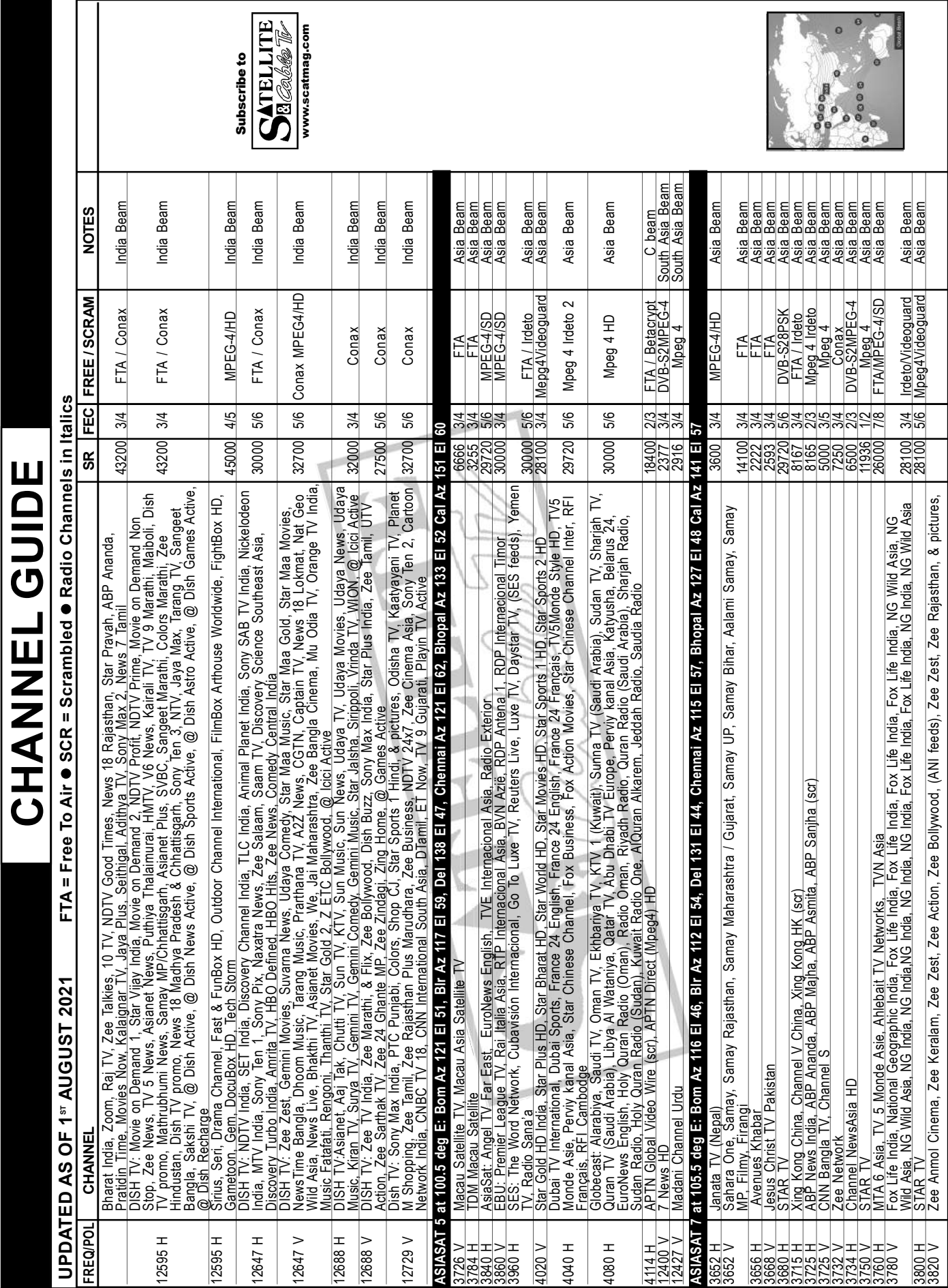
UPDATED AS OF 1ST AUGUST 2021 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
11010 V	Zee Cinema, Colors Kannada, Star Maa Movies SUN DTH: Sony Ten 4, & TV Discovery Channel India, Star Movies India, Fox Life India, National Geographic Wild HD Asia, Star World Premiere HD, MNX, Movies Now +, TLC HD India, Zee TV India, & pictures, Star Sports 1, Colors Marathi, Zee Telugu, MTV Beats, Zee Marathi, Eurosport India	32000	3/4	HEVC HD Irdeto	India Beam
11050 V	Dish TV DTH: Pogo, TLC India, Fox Life India, Disney Channel India, Marvel HQ, Star Vijay India, Zoom, Gemini TV, EZMail, Zee Tamil, Navarra News, News 18 Madhya Pradesh & Chhattisgarh, Bindass, Tarang TV, NewsTime Bangla, Kolkata TV, Nick Jr India, Disney Junior India, MBC TV, Alankar TV, Airtant TV, Satsang TV, Pitara, Abzy Movies, Star Gold Select, Sony Marathi, Zee Keralam, Shubh TV, Mazhavil Manorama, PTC Simran, PTC Punjabi Gold, PTC Music, TV 9 Bangla, Sonic Nickelodeon, Discovery Kids India, @ Cooking Active, @ Kids Active, @ Aayushman Active	29500	7/8	Mpeg 4 Conax	India Beam
11090 V	DD FreeDish+: DD National, DD News, DD Retro, DD Kisan, Zee Anmol, DD Bangla, DD Chandana, DD Gimar, DD Kashir, Abzy Movies, DD Arun Prabha, B4U Movies, Tez, B4U Bhojpuri, Dhinchaak, Big Ganga, DD Meghalaya, DD Manipur, AIR News, AIR Telugu, AIR Marathi, AIR Tamil, AIR Vividh Bharati, AIR Rohitak, AIR Vijayawada, AIR Imphal	29500	3/4	FTA	India Beam
11130 V	Dish TV: [TRA test card], Zee Action, News 18 Uttar Pradesh & Uttarakhand, Sangeet Bangla, News 18 Lokmat, News Live, Aljazeera English, News 18 Bengali, Zee Yuva, News 18 Gujarati, Gvandarshan, Rupasi Bangla, Hare Krishna TV, Ishara TV, Gubbare, Indradhanu, Northeast Live, Zee Classic, Republic Bangla, CTVN AKD Plus, Balle Balle, Khushboo TV Bangla, Rongeen TV, Paras Gold	29500	3/4	Mpeg 4 Conax	India Beam
11170 V	DD FreeDish: Manoranjan Grand, DD Odia, DD Podhigai, DD Puniabi, DD Sahyadri, DD Yadagiri, DD Malayalam, Lok Sabha TV, Rajya Sabha TV, Shemaroo TV, Dargal TV, Bhojpuri Cinema, Zee Biskope, Abzy Cool, Star Utsav, The Q India, Colors Cineplex Bollywood, Azaad TV, AIR Gujarati, AIR Panjim, AIR Puniabi, AIR Puducherry, AIR Sinagar, AIR Lucknow, AIR Patna, AIR Bhopal	29500	3/4	Mpeg4 FTA	India Beam
11460 H	Dish TV: Zee Puniabi HP, Zee MO Chhattisgarh, Zee 24 Taas (scr), Zee Salaam Zee Bihar Jharkhand, Zee Odisha (scr), Zee Rajasthan, Zee 24 Kalak (scr), Zee UP Uttarakhand	12500	5/6	Mpeg 2 Conax	India Beam
11470 V	DD FreeDish+: Sony Pal, Rishley Cineplex, MoviePlus, DD Saptagiri, Colors Rishley Asia, B4U Kadak, Manoranjan TV, TV 9 Bharatvarsh, Aastha India, Dabang, DD Madhya Pradesh, Zee Anmol Cinema, NDTV India, Dhinchaak 2, Enter 10 Movies, DD Assam, Sachna TV, Sanskar TV, AIR Kannada, AIR Bangla, AIR Hindi, AIR North East, AIR Dehradun, AIR Port Blair, AIR Jaipur, AIR Gangtok	29500	3/4	FTA	India Beam
11480 H	DISH TV: Dish TV Info, Dish Buzz 2	14500	3/4	Mpeg 2 Conax	India Beam
11510 H	Dish TV: Sony Pix, CNBC TV 18, R Plus, Epic TV, Colors Infinity, Prameya News 7, NT 1, Nepal 1, Channel Divya, Jinvani Channel, News 18 Puniabi & Haryana & HP, Khushi, News 18 Assam & NE, Jonack, Jyotish Duniya, A1 TV, Sandesh News, Sun Bangla, Wow Cinema One, Abzy Dhakad, 1 Sports, India News Haryana, Zee Vajwa, Dr Shuddhi, Karma Ayurveda, DD Rajasthan, Fakt Marathi, Shemaroo Marathi Bana, Ishwar Bhakti TV, Songdew TV, Comedy Central India, @ Comedy Active, @ Puniabi Active	29500	3/4	Mpeg 4 Conax	India Beam
11510 V	DD FreeDish+: Big Magic, News 18 India, 9XM, Maha Movie, Zee Hindustan, DD Bharati, DD Urdu, Masti, B4U Music India, India TV (India), News Nation, Bflix Movies, Republic Bharat, Aaj Tak, ABP News India, Zee News, Zee Chitramandir, Zee Puniabi, AIR Raagam, AIR Ranchi, AIR Urdu, AIR Oriya, AIR Malayalam, AIR Assamese, AIR Raipur, AIR Shillong	29500	3/4	FTA	India Beam
11550 H	VANDE Gujarat: VANDE Gujarat Channel 1 to 16, Digi Shala	29500	3/4	FTA	India Beam
11550 V	DD FreeDish+: Manoranjan Movies, Star Utsav Movies, DD Uttar Pradesh, DD Rajasthan, DD Sports, DD Bihar, DD Jharkhand, Sony Wah, DD Tripura, DD Chhattisgarh, Zing Asia, DD India, DD Uttarakhand, MTV Beats, Fakt Marathi, Shemaroo Marathi Bana, DD News, AIR Kohima, AIR Aizawl, AIR Itanagar, AIR Agartala, AIR Leh, AIR Shimla, AIR Jammu, Gyanvani	29500	3/4	FTA	India Beam
11590 H	Dish TV: Star Maa, ETV Telugu, Zee Kannada, Zee Telugu, Asianet, Asianet News, Hungama TV, Udaya Movies, Surya TV, 9 Kannada, ET Now, Zee Zest, Star Maa Movies, National Geographic Wild Asia, Aljazeera English, Investigation Discovery India, Maiboli, Sony Yahi! Mirror Now, RT News, B4U Movies India, Topper TV, Sony BBC Earth, Star Sports 3, Colors Gujarati Cinema, Dish TV India promo, Abzy Cool, Sun TV, Star Sports First, MTV Beats	29500	2/3	Mpeg 4 Conax	India Beam
11590 V	Swayam Prabha 1 to 17 channels (17 TV channels)	29500	3/4	FTA	India Beam
11630 H	Sun DTH: & Flex HD, & Prive HD, Star Sports 2 HD, Star Sports Select HD1, Sony Pix HD, Star Maa TV HD, Udaya HD, Star Bharat HD, Colors HD, Romyed Now HD, Colors Infinity HD, Gemini Music HD, Travel XP HD, Star Sports Select HD2, Star Movies Select HD, Cartoon NW HD, Colors Bangla HD, Star Gold HD, Star Jalsha HD, Zee Bangla HD	32000	3/4	Mpeg4 HD Irdeto	India Beam
11630 V	DD FreeDish: Prasar Bharati News Services, Chardikla Time TV, DD Goa, DD Hissar, DD Himachal Pradesh, Samay National, India News Uttar Pradesh, Sudarshan News, News 18 Uttar Pradesh & Uttarakhand, DD Meghalaya, DD Manipur, DD Nagaland, DD Mizoram, News State UP & UK, News India 24x7, Ilove, BTV World, KBS World, DD National, News 24 (India), India News, AIR FM Rainbow Delhi, AIR FM Gold Delhi, AIR Vividh Bharati, AIR Vividh Bharati, AIR World Service, AIR World Service	30000	3/5	Mpeg 4 ICaS	India Beam
11670 H	Sun DTH: Star Pravah, Gemini Movies, SET India, Asianet HD, Star World HD India, Surya TV, Movies Now, History TV 18, BBC Earth Asia, Star Vijay India, Sony Ten 2, Sony Max India, Investigation Discovery India, Disney Channel India, Colors Cineplex, Star Suvarna, DD Kashir, DD Puniabi, DD Gujarat, DD Bangla, DD Assam, DD Uttar Pradesh, DD Madhya Pradesh, DD Odia, DD Sahyadri, Lok Sabha TV, DD News, DD Kisan, DD Arun Prabha, DD Meghalaya, DD Manipur, Rajya Sabha TV	32000	3/4	Mpeg4 HD Irdeto	India Beam
11670 V	Swayam Prabha 18 to 22 (16 channels), E-Vidya 1 to E-Vidya 12	29500	3/4	FTA	India Beam
SES 8 / 9 at 95 deg E: Bom Az 128 El 56, Bir Az 125 El 65, Del Az 146 El 51, Chennai Az 131 El 67, Bhopal Az 141 El 56, Cal Az 163 El 62					
12464 H	Dish TV: Star Gold 2	43000	5/6	Conax	India Beam
12535 V	DISH TV: Star Maa, Star Sports 1 Tamil, Zee 24 Gharita, Zee Telugu, Zee 24 Taas, Sahara One, Filmy, Star Plus India, Star				

Subscribe to



CHANNEL GUIDE									
UPDATED AS OF 1 ST AUGUST 2021					FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics				
FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES				
	Bharat India, Zoom, Raj TV, Zee Talkies, 10 TV, NDTV Good Times, News 18 Rajasthan, Star Pravah, ABP Ananda, Pratinidhi, Time, Movies Now, Kalaigat, Adithya TV, Sony Max 2, News 7 Tamil	43200	3/4	FTA / Conax	India Beam				
12595 H	DISH TV: Movie on Demand 1, Star Vijay India, Movie on Demand 2, NDTV Profit, NDTV Prime, Movie on Demand Non Stop, Zee News, TV 5 News, Asianet News, Puthiya Thalaimurai, HMTV, V6 News, Kairali TV, TV 9 Marathi, Maiboli, Dish TV promo, Mathrubhumi News, Samay MP/Chhattisgarh, Asianet Plus, SVBC, Sangeet Marathi, Colors Marathi, Zee Hindustan, Dish TV promo, News 18 Madhya Pradesh & Chhattisgarh, Sony Ten 3, NTV, Jaya Max, Tarang TV, Sangeet Bangla, Sakshi TV, @ Dish Active, @ Dish News Active, @ Dish Sports Active, @ Dish Astro Active, @ Dish Games Active, @ Dish Recharge	43200	3/4	FTA / Conax	India Beam				
12595 H	Srius, Seri, Drama Channel, Fast & FunBox HD, Outdoor Channel International, FilmBox Arthouse Worldwide, FightBox HD, Gametoon, Gem, DocuBox HD, Tech Storm	45000	4/5	MPEG-4/HD	India Beam				
12647 H	DISH TV: NDTV India, SET India, Discovery Channel India, TLC India, Animal Planet India, Sony SAB TV India, Nickelodeon India, MTV India, Sony Ten 1, Sony Pix, Navarra News, Zee Salaam, Saam TV, Discovery Science Southeast Asia, Discovery Turbo India, Amrita TV, HBO Defined, HBO Hits, Zee News, Comedy Central India	30000	5/6	FTA / Conax	India Beam				
12647 V	DISH TV: Zee Zest, Gemini Movies, Suvarna News, Udaya Comedy, Star Maa Music, Star Maa Gold, Star Maa Movies, NewsTime Bangla, Dhoom Music, Tarang Music, Prarthana TV, A2Z News, CGTN, Captain TV, News 18 Lokmat, Nat Geo Wild Asia, News Live, Bhakthi TV, Asianet Movies, We, Jai Maharashtra, Zee Bangla Cinema, Mu Odia TV, Orange TV India, Music Fatafat, Rengoni, Thanthi TV, Star Gold 2, Z ETC Bollywood, @ Ici Active	32700	5/6	Conax MPEG-4/HD	India Beam				
12688 H	DISH TV:Asianet, Aaj Tak, Chutti TV, Sun TV, KTV, Sun Music, Sun News, Udaya TV, Udaya Movies, Udaya News, Udaya Music, Kiran TV, Surya TV, Gemini TV, Gemini Comedy, Gemini Music, Star Jalsha, Sriipoli, Vrinda TV, WION, @ Ici Active	32000	3/4	Conax	India Beam				
12688 V	DISH TV: Zee TV India, Zee Marathi, & Filx, Zee Bollywood, Dish Buzz, Sony Max India, Star Plus India, Zee Tamil, UTV Action, Zee Sarthak TV, Zee 24 Ghanie MP, Zee Zindagi, Zing Home, @ Games Active	27500	5/6	Conax	India Beam				
12729 V	Dish TV: Sony Max India, PTC Punjabi, Colors, Shop CJ, Star Sports 1 Hindi, & pictures, Odisha TV, Kaatvayani TV, Planet M Shopping, Zee Tamil, Zee Rajasthan Plus Manudhara, Zee Business, NDTV 24x7, Zee Cinema Asia, Sony Ten 2, Cartoon Network India, CNBC TV 18, CNN International South Asia - DTramil, ET Now, TV 9 Gujarati, Playin TV Active	32700	5/6	Conax	India Beam				
ASIASAT 5 at 100.5 deg E: Bom Az 121 EI 51, Bir Az 117 EI 59, Del 138 EI 47, Chennai Az 121 EI 62, Bhopal Az 133 EI 52 Cal Az 151 EI 60									
3726 V	Macau Satellite TV, Macau Asia Satellite TV	6666	3/4	FTA	Asia Beam				
3784 H	TDM Macau Satellite	3255	3/4	FTA	Asia Beam				
3840 H	AsiaSat: Angel TV Far East, EuroNews English, TVE Internacional Asia, Radio Exterior	29720	5/6	MPEG-4/SD	Asia Beam				
3860 V	EBU: Premier League TV, Rai Italia Asia, RTP Internacional Asia, BVN Azie, RDP Antena 1, RDP Internacional Timor	30000	3/4	MPEG-4/SD	Asia Beam				
3960 H	SES: The World Network, Cubavision Internacional, Go To Luxe TV, Reuters Live, Luxe TV, Daystar TV, (SES feeds), Yemen TV, Radio Sana'a	30000	5/6	FTA / Irdeto	Asia Beam				
4020 V	Star Gold HD India, Star Plus HD, Star Bharat HD, Star World HD, Star Movies HD, Star Sports 1 HD, Star Sports 2 HD	28100	3/4	Mpeg4/ideoguard	Asia Beam				
4040 H	Dubai TV International, Dubai Sports, France 24 English, France 24 Francais, TV5Monde Style HD, TV5 Monde Asie, Perviy kanal Asia, Star Chinese Channel, Fox Business, Fox Action Movies, Star Chinese Channel Inter, RFI Francais, RFI Cambodia	29720	5/6	Mpeg 4 Irdeto 2	Asia Beam				
4080 H	GlobeCast: Alarabiya, Saudi TV, Oman TV, Ekhabriya TV, KTV 1 (Kuwait), Sunna TV (Saudi Arabia), Sudan TV, Sharijah TV, Quran TV (Saudi Arabia), Libya Al Wataniya, Qatar TV, Abu Dhabi TV Europe, Perviy kanal Asia, Katyusha, Belarus 24, EuroNews English, Holy Quran Radio (Oman), Radio Oman, Riyadh Radio, Quran Radio (Saudi Arabia), Sharijah Radio, Sudan Radio, Holy Quran Radio (Sudan), Kuwait Radio One, AlQuran AlKareem, Jeddah Radio, Saudia Radio	30000	5/6	Mpeg 4 HD	Asia Beam				
4114 H	APTN Global Video Wire (scr), APTN Direct (Mpeg4) HD	18400	2/3	FTA / Belacrypt	C beam				
12400 V	7 News HD	2377	3/4	DVB-S2MPEG-4	South Asia Beam				
12427 V	Madani Channel Urdu	2916	3/4	Mpeg 4	South Asia Beam				
ASIASAT 7 at 105.5 deg E: Bom Az 116 EI 46, Bir Az 112 EI 54, Del 131 EI 44, Chennai Az 115 EI 57, Bhopal Az 127 EI 48 Cal Az 141 EI 57									
3652 H	Janata TV (Nepal)	3600	3/4	MPEG-4/HD	Asia Beam				
3652 V	Sahara One, Samay, Samay Rajasthan, Samay Maharashtra / Gujarat, Samay UP, Samay Bihar, Aalami Samay, Samay MP, Filmy, Firangi	14100	3/4	FTA	Asia Beam				
3656 H	Avenues Khabar	2222	3/4	FTA	Asia Beam				
3668 H	Jesus Christ TV Pakistan	2593	3/4	FTA	Asia Beam				
3680 H	STAR TV	29720	5/6	DVB-S28PSK	Asia Beam	</			



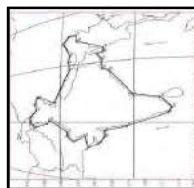
CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST AUGUST 2021 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
3840 H	& TV, Zee Cinemalu, Zee Yuva, & privé HD, Zee Classic FOX Channels: Star Movies China, Fox News, Sky News Intl., Star Chinese Movies SE Asia HD, Channel V International HD, Fox Movies Philippines HD, Nat Geo People Asia HD, Fox Life Malaysia, Fox News Channel, Fox Crime HD Asia, Fox Thal	27500 3/4	3/4	Conax / FTA	Asia Beam
3860 V	STAR Pkg: Star Sports 1 Tamil, Star Sports 2, Star Cricket, Star Cricket, Star Sports 1, Star Sports 1 Hindi, Star Sports 1 Hindi, Star Sports Select HD1, Star Sports 1 Hindi, Star Sports 2, Star Sports 2, Star Sports 2, Star Sports First, Star Sports 2, Star Sports 1 Telugu, Star Sports 1 Kannada, Star Sports 1 Bangla, Star Sports 1 Marathi, Star Sports 1, Star Sports 1, Star Sports 1	28100 5/6	5/6	Videoguard	Asia Beam
3880 H	AsiaSat: Isaac TV, Al Jazeera English, Al Jazeera Channel, Silver Screen, Gawahi TV, Barkat TV, PMI TV, Cine Max PK, Look TV, Punjabi, Jan TV (Pakistan), CTV, Mission Asia, Fazaal TV, Peace Journey TV, Joshua TV (Pakistan), Shine Star TV, King TV (Pakistan), STV, HK TV, CTN (Pakistan), Joo Music (Pakistan), JK News (UK), SK Music, Star Asia, Bolo News HD, Best TV (Pakistan), Filmi Box, 48 News UK, Max Movies, CineGold, Zan, Filmoity, Grace Network, Film 1, Pak Plus, Silver Screen, Punjab TV	27500 3/4	3/4	MPEG 4 / FTA	Asia Beam
3890 V	Zee Network: Big Magic, Big Ganga, Zee Bioscope, Big Thrill, & Xplor HD, Big Ganga Talkies, Big Magic Punjab	11837 3/4	3/4	Mpeg 4 Conax	Asia Beam
3902 V	Zee Network	7250 3/4	3/4	Mpeg 4 Conax	Asia Beam
3920 H	Fox Sports Networks Asia, Fox Sports Philippines, Star Sports 1 China, Fox Sports Asia, Fox Sports 3 Asia, Fox Sports 2 Asia, Star Sports 2 China	29720 5/6	5/6	MPEG 4	C Beam
3940 V	Disney Channel India, UTV Movies International, Bindass, UTV Action, Hungama TV, Star Gold 2, Star Gold 2, Asianet Asianet Plus, Star Suvarna, Star Vijay India, Asianet Movies, Star Suvarna Plus, Star Vijay Music, Star Gold 2, Star Jalsha, Star Pravah, Star Gold Select, Star Sports Select HD2, Jalsha Movies	28100 5/6	5/6	Mpeg 4 FTA	C Beam
3960 H	Turner International Asia: Cartoon Network Asia, Boomerang South East Asia, Warner TV Southeast Asia, Warner TV Philippines, Cartoon Network India, CNN International Asia Pacific, Cartoon Network Asia, Cartoon Network Taiwan, Cartoon Network Philippines, CNN International Asia Pacific, CNN International Asia Pacific, CNN International Asia Pacific, HLN International	30000 5/6	5/6	MPEG-4/H	Asia Beam
3980 V	STAR Pkg: Star Movies India, Star World India, Star Plus India, Star Sports 3, Star Gold US, Star Gold India, Star Bharat MidEast, Star Bharat India, Star Utsav, Star Plus SE Asia, Star Plus ME, Disney International HD, UTV HD, Star Sports 3, Star Gold India, Star Sports 3, Star Sports 3	28100 3/4	3/4	FTA / Videoguard	Asia Beam
4000 H	Fox Networks Group: Fox Life Asia, Fox Movies Asia, Fox Family Movies, National Geographic Asia, FX Asia, National Geographic Wild Asia, Fox Asia, Star Chinese Movies Legend	29720 5/6	5/6	Mpeg 4 Irdeto 2	Asia Beam
4020 V	STAR Pkg: Star Maa, Star Sports Select HD1, Star Sports Select HD2, Star Gold Select, Star Movies Select, Star Maa Movies, Vijay Super, Star Suvarna	28100 3/4	3/4	Videoguard	Asia Beam
4060 V	ARY Digital Network: ARY Zindagi, Nickelodeon Pakistan, ARY Digital Asia, ARY Digital UK, ARY QTV, ARY Musik, ARY Digital UAE, ARY News UK & Europe, ARY News Pakistan, ARY Digital USA	26666 3/4	3/4	FTA / Irdeto 2	Asia Beam
4100 V	AsiaSat: DW English, RT News, B4U Movies Asia Pacific, Bloomberg TV Asia, Al Jazeera English, NHK World Japan, TRT World, DW Deutsch, DW English, TVB News, B4U Hit, B4U Plus, B4U Music India, B4U Music India, DW-Radio 9	29720 5/6	5/6	Mpeg 4, Conax	Asia Beam
4120 H	Phoenix New Media: Phoenix InfoNews Channel, Phoenix Chinese Channel, Phoenix Hong Kong, Phoenix InfoNews Channel, Phoenix Chinese Channel, Phoenix Movies Channel	27500 7/8	7/8	FTA Irdeto	Asia Beam
4140 V	Zee Network: Zing Asia (fta), Zee News (fta), Zee Punjab, Zee News HP (fta), Zee MP/Chattisgarh	27500 3/4	3/4	FTA / Conax	Asia Beam
4146 H	SS Creative Solutions: FilmAsia, Mega Movies Box, CineGold, Fire TV, Cinema Gold, War News, Paigham TV Pashto, Star Max, Mirchi TV, Cinema TV, Venus TV, Film Beat, Rung TV, Paigham TV Urdu, Love of Jesus TV, NS Choice, TV 110, Business Plus (Pakistan), Praise TV (Pakistan)	5317 5/6	5/6	FTA	C Beam
4156 H	ABP Ganga, ABP News India HD, ABP Nadu, ABP Desam	8165 2/3	2/3	Mpeg4 Irdeto	C Beam
4172 H	9X Tashan	2480 3/4	3/4	Mpeg 4 FTA	C Beam
4180 V	Sony Wah, Sony Pix South Asia, Sony BBC Earth, Sony Yay!, Ten Sports Pakistan, SET India HD, Sony Pix HD, Sony Max HD, Sony SAB TV HD, Sony BBC Earth HD, Sony Ten 1 HD	30000 3/4	3/4	Mpeg \$ PowerVu	Asia Beam
SES 7 / NSS 11 at 108.2 Deg East : Bom Az 114 El 44, Blr Az 110 El 52, Del 129 El 42, Chennai Az 113 El 54, Bhopal Az 124 El 46 Cal Az 137 El 55					
11483 H	Airtel DTH: Travelxp Tamil, Channel Divya, News 18 Odia, Gemini Movies, Gemini TV, 9X Tashan, Star Sports 1 Hindi, Star Maa Music, Jaya TV, Star Bharat India, Gemini Comedy, 10 TV, Kushi TV, Sakshi TV, Star Maa Movies, ABN, ETV Telangana, Subhavartha TV, Star Maa Gold, TV 5 News, V6 News, TV 9 Telugu, Jaya Max, Polimer, Star Suvarna, Rengoni, Prag News, Ramdhenu, Nepal 1, Bhakti TV, News Live, Rang, ETV Telugu, T News, SVBC, ETV Andhra Pradesh, News J. India News Uttar Pradesh, India News Haryana	28800 3/4	3/4	Mpeg 4 DVB S2	South Asia Beam
11520 V	Airtel DTH: Makkal TV, Shraddha Mh One, DD Sports, Udaya Music, Indivision, Sony Ten 2, News 18 Rajasthan, CNBC Awaaz, NDTV Profit, NDTV Prime, Aakaash Aath, Tarang Music, Home Shop, Star Bharat India, Hungama TV, Comedy Central India, National Geographic India, History TV 18, Zee Café, Chardikla Time TV, Star Sports 1	30000 3/4	3/4	Mpeg 4 DVB S2	South Asia Beam
11520 H	Airtel DTH: ETV Telugu, ABP News India, Zee 24 Taas, Mahua TV, IBC 24, Colors Kannada, NDTV 24x7, Karali TV, Zee Classic, Filmly, Kiran TV, Star Utsav, Mazhavil Manorama, Puthiya Thalaimurai, Sun Music, RT News, Airtel Movies 1, Airtel Movies 2, Gemini Movies, Nepal 1, UTV Action, Zee Talkies, SVBC, DY 365, DD Gimat, @ Idharshan	30000 3/4	3/4	Mpeg 4 DVB S2	South Asia Beam
11560 V	Airtel DTH: TV 9 Telugu, Disney Channel India, CNBCTV 18, Star World India, Times Now, Colors Bangla, Colors Marathi, Kashuri TV, Discovery Channel India, Animal Planet India, News 18 India, Aastha India, Jaya TV, Asianet Plus, Star Jalsha, Nickelodeon India, Isai Aruvi, Sony Aath, Neo Prime, Star Sports 1, MTV India, Zoom, Bindass, Star Suvarna, Sony Ten 3, Polimer, PTC News, Zee Cinema Asia, Sanskar TV	30000 3/4	3/4	Mpeg 4 DVB S2	South Asia Beam

Subscribe to

SATELLITE
Magazine
www.scattmag.com



CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST AUGUST 2021 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
11560 H	Airtel DTH: Mh 1 News, News 18 Urdu, Saam TV, PTC Chakde, Asianet News, Zee Kannada, Jaya Plus, Fashion TV India, Tarang TV, Adithya TV, Siripoli, Pogo, Sangeet Bangla, ETV Andhra Pradesh, Surya TV, 9XM, Rang, Sun News, Mastiii, We, ET Now, ABP Ananda, Sahara One, Kalaighar TV, Zee Bangla, Sony Ten 1, Travel Trendz TV, @ IKidsworld	30000	3/4	Mpeg 4 DVB S2	South Asia Beam
11600 V	Airtel DTH:Manorama News South, ABP Majha, & flix, TV 9 Kannada, Zee 24 Ghanta, Zee Punjabi Haryana Himachal, Gemini Comedy, TV 9 Gujarati, News 18 Lokmat, Enterr 10, NTV, NDTV India, CNN News 18, SET India, News Live, Gemini Music, PTC Punjabi, Jaya Max, Chutti TV, India Today, Neo Sports, Odisha TV, B4U Music India, News 24, Udaya Movies, Amrita TV, Colors Odia, News 18 Bihar & Jharkhand, Raj TV, Rupasi Bangla	30000	3/4	Mpeg 4 DVB S2 8	South Asia Beam
11600 H	Airtel DTH:Captain TV, Day & Night News, E 24, India News, Live India, TV 5 News, Bhakthi TV, Paras TV, Sadhna TV, Star Suvarna, Vasanth TV, Discovery Science India, Discovery Turbo India, Udaya Comedy, Movies Now, BBC Entert India, CBeebies Asia, Superhit, Kolkata TV, Airtel Movies 3, Star Maa Music, Airtel Recharge Info Channel, Star Gold Hitz, Food, Telebrands India, News X, @ IKidsworld, @ IExam, @ Gamezone	30000	3/4	Mpeg 4 DVB S2	South Asia Beam
11640 V	Airtel DTH: Star Plus HD India, Star Gold HD India, Star World HD India, Star Movies HD India, UTV Action Telugu, Lok Sabha TV, Rajya Sabha TV, DD Bharati, Gyanthara, Colors, Disha TV, Movies Now, Discovery HD World India	30000	3/4	Mpeg 4 DVB S2	South Asia Beam
11640 H	Airtel DTH: Star Sports 2, Sonic Nickelodeon, Bindass Play, Janasri News, Zee TV India, Dangal TV, Frontier TV, Zee Salaam, Zee Tamil, Star Gold 2, Cinema TV, STV Samachar, Zee Sarthak, Asianet Movies, Nat Geo Wild Asia, Zee Action India, Sandesh News, Prarthana TV, Colors Infinity, Mirror Now, Colors Kannada, Colors Bangla, Colors Marathi, Zee 24 Taas, Colors Cineplex, TV 9 Gujarati, Udaya Movies, Udaya Music, Udaya TV, Bansal News, Colors, DD Punjabi, Lok Sabha TV, DD Bangla, Fox Life India, News 1 India, Colors Bangla Cinema, Sony Pix, Shemaroo TV, News 1st, VH1 India, B4U Movies India, Fox Life India, DD Podhigai, News 18 Madhya Pradesh & Chhattisgarh, DD Malayalam	24000	3/4	Mpeg 4 DVB S2	South Asia Beam
11680 V	Airtel DTH: Om Shakti, Sony Max India, Asianet, Star Sports 1, Star Sports 2, Star Sports Select HD2, & privé HD, & TV, Gemini TV, Sun Music, Sun TV, Comedy Central India, Colors Cineplex, NewsTime Bangla, Zee Anmol, Eurosport India, CNN International South Asia, Sony SAB TV India	32700	3/4	Mpeg 4 DVB S2	South Asia Beam
11680 H	Dishum TV, Zee 24 Kalak, Naaptol Kannada, Naaptol Tamil, Naaptol Malayalam, Wow Cinema One, Naaptol Telugu, Pitaara, DD Chandana, ABP Asmita, Epic TV, Cinema TV, DD Madhya Pradesh, Northeast Live, Sarv Dharan Sangam, 1st India, Peace of Mind TV, Disney Stories, Fitness Studio, Hamar Canina, Zee Bihar Jharkhand, DD Manipur, Fashion TV India, ABP News India, Colors Kannada Cinema, Let's Dance, Star Sports 1 Telugu, Punjabi Tadka, Telugu Talkies, ABP Ganga, Public Movies, Jan TV, Nandighosha TV, Zee Thirai, Zee Punjabi, Shemaroo Marathi Bana, Manjari TV, Zee Picchar, Airtel Toons, SadaBahar Hitz, Sanvani Channel, Dangal Kamada, 1 Sports, Zee Tamil	32700	3/4	Mpeg 4 DVB S2	South Asia Beam
12341 H	DD Himachal Pradesh, KITE VICTERS, DD Arun Prabha, DD Sahyadri, Filanchi, Ishwar Bhakti TV, Network 10, CBeebies Asia, T-Sat Vidya, T-Sat Nipuna, Star Maa Movies, UTV HD, Star Maa, Kalvi TV, Zeeplex Screen 2, Vasanth TV, NK TV 24x7, Zee Telugu, Cartoon Network HD+	43700	3/4	Mpeg 4 DVB S2	South Asia Beam
12591 V	Shubhsandesh TV, ETV Abhiruchi, Ate TV, Anjan TV, Astrovaani, Comedy Galli, Goodnews TV, Zing Asia, Colors Tamil, Sony Wah, Eurosport India, Zee Uttar Pradesh Uttarakhnd, DD Girnar, DD India, Gyandarshan, Star Utsav Movies, Zee Tamil, Zee Cinemalu, Sony Marathi, Baile Baile, Republic Bharat, Star Sports 1 Bangla, Spotlight, Star Gold Select, Living India News, Zee Bioskop, Good Life, Zeeplex Screen 2, Airtel Korean TV, Aakash Edu TV JEE, Aakash Edu TV NEET, TV5Monde Asie, MBC TV, Samay UP/Uttarakhand, Jai Maharashtra, Zeeplex Screen 1, Zeeplex Screen 1	45000	3/4	Mpeg 4 DVB S2	South Asia Beam
12651 V	K News India, Kalaighar Mursu TV, Safari, DD Rajasthan, DD Uttar Pradesh, DD Odia, DD Assam, Dhoom Music, Goodness TV, Kaumudy TV, Powervision TV, Colors Gujarati Cinema, Maznavi Manorama, Movies Now, Colors Tamil, ShowBox, Tehzeeb TV, B4U Kadak, KTV, Shubh TV, Gemini Music, JK 24x7 News, News State UP & UK, INH 24x7, A1 TV, Music Zone, India Ahead, Lokshahi News, Samay National, Samay Bihar Jharkhand, Samay MP/Chhattisgarh, Samay Rajasthan, TV 9 Bangla, Dhinchak, News Daily 24	43700	3/4	Mpeg 4 DVB S2	South Asia Beam
12711 H	Zee Marathi, Zee Talkies, Animal Planet India, Sony BBC Earth, Times Now World, Sony Ten 2, Sony Ten 3, Star Gold Select, Zee Keralam, National Geographic Wild Asia, Sony SAB TV India, Zee Bangla, Star Vijay India	45000	2/3	Mpeg 4 DVB S2	South Asia Beam
12711 V	Udaya TV, Surya TV, Aaj Tak, Sun Bangla, TV 9 Bharatvarsh, Jonack, News 18 Bihar & Jharkhand, News 18 UP & UK, News 18 Urdu, News 18 Assam & North-East, News 18 Rajasthan, Assam Talks, Madha TV, Disney International HD, Enterr 10 Bangla, Shraddha Mh One, Movies Now +, Nick HD+, Aaseervatham TV, UTV Action, Surya Comedy, B4U Bhojpuri, Grace TV, History TV 18, PTC Music, Darshana TV, Vendhar TV, Mercy TV, ETV Bal Bharat	43700	3/4	Mpeg 4 DVB S2	South Asia Beam
ASIASAT 9 at 122.2 deg E: Blr Az 103 El 37, Bhopal Az 112 El 34, Bombay Az106 El 31, Cal Az 120 El 44, Del Az 116 El 31					
4014 H	News Live, Rang, Ramdhenu, NE Live, Indradhanush	5037	7/8	Mpeg 4 SD FTA	Global Beam
4070 V	UCTV, CTV TV Asia, ET Mail 3, ET Mail 5, ET Mail 2, ET Mail 1, Pili TV	15000	3/4	Mpeg 4	Global Beam
4180 V	AsiaSat: 4KUniverse, Tastemaded, Sun TV (Hong Kong), TVN Premium Indonesia, TVN Movies, TVN Premium, TVN Asia, TVB Xing He, Asian Action Channel	30830	5/6	Mpeg 4 HD Irdeito	Global Beam

Subscribe to



www.scattmag.com

SUBSCRIBE TODAY !!



KNOWLEDGE A KEY

TO SUCCESS IN BROADBAND, CABLE TV, IPTV, OTT

Only One Magazine Gives You An Indepth
Look At The Events, News, Laws And The
Latest Technology in India.....

SATELLITE
& Cable TV

Broadband
Cable TV
IPTV
OTT

20
SATELLITE
& Cable TV
25 YEARS... & STILL GOING STRONG !!

	Actual cost @ Rs. 100 per copy	Actual Subscription amount	% Discount
1 Year	1200	1000	16.65%
2 Years	2400	1800	25.00%
3 Years	3600	2000	44.45%

CUT OUT, ATTACH YOUR CHQ/DD & SEND TO:

Name _____ Designation _____
Company Name _____
Address _____
City _____ State _____ Pin _____
Tel _____ Mobile _____ E-Mail _____

Please send me the latest updates & news by SMS & email:

Types of Business: Trader / Dealer / Wholesaler / Operator / Manufacturer / Other Service

ANNUAL SUBSCRIPTION RATES: **INDIA:** Rs.1000/- one year, Rs.1800/-2 years, Rs.2000/- 3 years.

International Subscription @ Rs. 4500 / US\$ 75 per year.

Signature _____

Send payments in favour of **NUERNBERGMESE INDIA PRIVATE LIMITED to:**

312/313, A Wing, 3rd Floor, Dynasty Business Park, Andheri Kurla Road, Andheri (E), Mumbai – 400059.

Tel.: +91-022-6216 5320 Email: nishant.masurkar@nm-india.com

**INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR THE
CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY**



SATELLITE & Cable TV

“When times are good you should advertise, when times are bad you MUST advertise” •

Satellite & Cable TV Magazine has been serving the needs of the Satellite, Cable and Broadband industry for the past 28 years.

The **SATELLITE & CABLE TV** magazine is read by over 40,000 industry professionals every month!!... every one of them is a potential buyer of your products.....

Even if you advertise in the Times of India, the Hindustan Times, The Hindu AND any other major newspapers.....

.. it will still not give you the focussed 100% targeted readers from this industry like we do !

... and at a fraction of that cost!!

Contact us today for great discounted packages for your advertisements!

Contact Details:
SATELLITE & CABLE TV Magazine
 Email: scat.sales@nm-india.com
 Mob: +91 7021850198

Satellite & Cable TV Magazine

- Where it pays to advertise



SCAT2021

SCAT INDIA TRADESHOW • MUMBAI

21 - 23 October 2021

www.scatindiashow.com



ASIA'S BROADCASTING
& INFOTAINMENT SHOW
www.abis-digital.com

BI2021

BROADCAST INDIA SHOW • MUMBAI

SCAT2021

SCAT INDIA TRADESHOW • MUMBAI

CONTX2021

CONTENT INDIA SHOW • MUMBAI

Organised by:

NÜRNBERG MESSE

NürnbergMesse India Pvt. Ltd.

Varun Gaba

Director - Projects

Tel.: +91-22-6216 5303

Mob.: +91-99458 26427

Email: varun.gaba@nm-india.com

Geeta Lalwani

Project Manager

Mob.: +91-70218 50198

Email: scat.sales@nm-india.com

OFFICIAL MEDIA PUBLICATION



www.scatmag.com

Manoj Kumar Madhavan

Editor (Satellite & Cable TV Magazine)

Tel.: +91-22-6216 5313

Mob.: +91-91082 32956

Email: manoj.madhavan@nm-india.com

Organised by:

NÜRNBERG MESSE

A.B.I.S
ASIA'S BROADCASTING
& INFOTAINMENT SHOW

21 - 23 OCTOBER 2021

BI2021

BROADCAST INDIA SHOW ■ MUMBAI

www.broadcastindiashow.com

SCAT2021

SCAT INDIA TRADESHOW ■ MUMBAI

www.scatindiashow.com

CONTX2021

CONTENT INDIA SHOW ■ MUMBAI

www.contentindiashow.com

NürnbergMesse India Pvt. Ltd.

312/313, A Wing, 3rd Floor, Dynasty Business Park,
Andheri Kurla Road, Andheri East, Mumbai 400059,
Maharashtra, India

Registered Office: German House, 2, Nyaya Marg,
Chanakyapuri, New Delhi 110 021, India

Varun Gaba

Director – Projects

T: +91 22 6216 5303

M: +91 99458 26427

E: varun.gaba@nm-india.com

Pranali Raut

Asst. Director - Projects

T: +91 22 6216 5313

M: +91 99458 26440

E: pranali.raut@nm-india.com