



## NETFLIX POSTS GOOD PERFORMANCE

Netflix has reported significant growth in its Q2 2024 performance, particularly highlighting India's contribution. Here are the key details:

**Subscriber Growth:** Added over 8 million subscribers in Q2 2024, up from 5.89 million in Q2 2023. Paid membership now stands at 277.65 million.

**India's Performance:** Ranked 2nd in paid net subscriber additions and 3rd in revenue percentage growth. Successful shows such as "Heeramandi: The Diamond Bazaar" and "Amar Singh Chamkila" drove this growth.

**Global Content Success:** Popular shows included "Bridgerton Season 3," "Baby Reindeer," "Queen of Tears," and "The Great Indian Kapil Show." Movies like "Under Paris," "Atlas," "Hit Man," and "The Roast of Tom Brady" also contributed.

**Revenue and Financial Metrics:** 17% revenue growth year-over-year. Operating margin improved to 27% from 22% last year. Full-year 2024 revenue growth expected to be between 14% and 15%, with an operating margin of 26%.

**Enhancements and Innovations:** Introduced a new, simplified TV homepage in June to improve user engagement. Saw a 34% increase in ads tier membership quarter-on-quarter. Developing an in-house ad tech platform, to be tested in Canada in 2024, with broader launch plans in 2025.

## JIOCINEMA'S PARIS OLYMPICS STRATEGY

Viacom18, the official broadcast and digital partner for the Paris Olympics 2024, has announced extensive coverage plans:

**Multifeed Presentation:** 20 concurrent feeds across the Sports18 Network and free on JioCinema. Coverage includes a dedicated Indian feed, a women

# NETFLIX

## अच्छा प्रदर्शन रहा नेटफ्लिक्स का

नेटफ्लिक्स ने 2024 की दूसरी तिमाही के प्रदर्शन में उल्लेखनीय वृद्धि दर्ज की है, जिसमें भारत का योगदान उल्लेखनीय रहा। यहां पर हम मुख्य विवरण प्रस्तुत कर रहे हैं:

**ग्राहक वृद्धि:** 2024 की दूसरी तिमाही में 8 मिलियन से अधिक सब्सक्राइबर जुड़े, जो 2023 की दूसरी तिमाही में 5.89 मिलियन थे। अब पेड मेंबरशिप 277.65 मिलियन है।

**भारत का प्रदर्शन:** पेड नेट सब्सक्राइबर एडिशन में दूसरे स्थान पर रहा और राजस्व प्रतिशत वृद्धि में तीसरे स्थान पर रहा। 'हीरामंडी: द डायमंड बाजार' और 'अमर सिंह चमकीला' जैसे सफल शो ने इस वृद्धि को आगे बढ़ाया।

**वैश्विक सामग्री सफलता:** लोकप्रिय शो 'ब्रिजर्टन सीजन 3', 'बेबी रेनडियर', 'क्वीन ऑफ टियर्स' और 'द ग्रेट इंडियन कपिल शो' शामिल हैं। 'अंडर पेरिस', 'एटलस', 'हिट मैन', और 'द रोस्ट ऑफ टॉम ब्रेडी' जैसी फिल्मों ने भी योगदान दिया।

**राजस्व व वित्तीय मेट्रिक्स:** साल दर साल 17% राजस्व वृद्धि। ऑपरेटिंग मार्जिन पिछले साल के 22% से बढ़कर 27% हो गया। पूरे वर्ष 2024 में राजस्व वृद्धि 14% से 15% रहने की उम्मीद है, जबकि ऑपरेटिंग मार्जिन 26% है।

**संवर्द्धन और नवाचार:** जून में उपयोगकर्ता जुड़ाव को बेहतर बनाने के लिए एक नया, सरलीकृत टीवी होमपेज पेश किया गया। तिमाही-दर-तिमाही विज्ञापन टियर सदस्यता में 34% की वृद्धि देखी गयी। 2024 में कनाडा में परीक्षण के लिए एक इन हाउस विज्ञापन तकनीक प्लेटफॉर्म विकसित करना, 2025 में व्यापक लॉन्च योजनाओं के साथ।

## जियोसिनेमा की पेरिस ओलंपिक रणनीति

पेरिस ओलंपिक 2024 के लिए अधिकारिक प्रसारण और

डिजिटल पार्टनर, वायकॉम 18 ने व्यापक कवरेज योजनाओं की घोषणा की है:

**मल्टीफीड प्रेजेंटेशन:** स्पोर्ट्स 18 नेटवर्क पर 20 समवर्ती फीड और जियोसिनेमा पर निःशुल्क। कवरेज में एक समर्पित भारतीय फीड, एक भारतीय महिला एथलीट फीड और एक





athletes feed, and a global action feed.

**Expert Commentary and Insights:** Features former Olympians and sports champions like Sakshi Malik, Vijender Singh, Sania Mirza, and Murali Sreeshankar.

**Enhanced Viewing Experience:** Dedicated camera feed on the India float during the Opening Ceremony. Live interviews with Indian medalists' families and domain experts.

## OTT REGULATION AND INDUSTRY UPDATE

The Ministry of Information and Broadcasting is set to meet with industry stakeholders regarding the proposed National Broadcast Policy (NBP) by TRAI. Key points of contention include:

### Audit of DPOs:

Broadcasters call for a basic audit of Distribution Platform Operators (DPOs) before policy-level discussions.

**OTT vs. Cable TV:** Cable TV operators argue that OTT platforms contribute to cord-cutting and demand regulatory parity.

Broadcasters advocate for the freedom of OTT platforms, highlighting their role as a 'sunrise sector.'



## PLANET MARATHI HUGE OTT INVESTMENT

Planet Marathi OTT has secured a \$5 million investment from the USA-based private equity firm A&MA Capital USA, expected to increase over the next two quarters. This investment aims to:

**Bolster Offerings:** Enhance content slate and expand regional entertainment. Partnership with media-tech company Dcafe to solidify tech-driven entertainment offerings.

Akshay Bardapurkar, Founder of Planet Marathi OTT, emphasized the commitment to delivering quality regional entertainment and leveraging the new investment for growth.

# PLANET मराठी

वैश्विक एक्शन फीड शामिल है।

**विशेषज्ञ टिप्पणी और अंतर्दृष्टि:** इसमें साक्षी मलिक, विजेंद्र सिंह, सानिया मिर्जा और मुरली श्रीशंकर जैसे पूर्व ओलंपियन और खेल चैंपियन शामिल हैं।

**बेहतरीन देखने का अनुभव:** उदघाटन समारोह के दौरान भारत के फ्लोट पर समर्पित कैमरा फीड। भारतीय पदक विजेताओं के परिवारों और डोमेन विशेषज्ञों के साथ लाइव साक्षात्कार।

## ओटीटी विनियमन और उद्योग अपडेट

सूचना और प्रसारण मंत्रालय ट्राई द्वारा प्रस्तावित राष्ट्रीय प्रसारण नीति (एनबीपी) के बारे में उद्योग के हितधारकों के साथ बैठक करने को तैयार है। विवाद के मुख्य बिंदु इस प्रकार हैं:

**डीपीओ का ऑडिट:** प्रसारक नीति स्तरीय चर्चाओं से पहले डिस्ट्रीब्यूशन प्लेटफॉर्म ऑपरेटर्स (डीपीओ) के बुनियादी ऑडिट की मांग करते हैं।

**ओटीटी बनाम केबल टीवी:** केबल टीवी ऑपरेटर्स का तर्क है कि ओटीटी प्लेटफॉर्म कॉर्ड कटिंग में योगदान करते हैं और विनियामक समानता की मांग करते हैं। प्रसारक ओटीटी प्लेटफॉर्म की स्वतंत्रता की वकालत करते हैं, जो 'सूर्योदय क्षेत्र'

के रूप में उनकी भूमिका को उजागर करते हैं।

## ओटीटी में भारी निवेश किया प्लेनेट मराठी ने

प्लेनेट मराठी ओटीटी ने यूएस स्थित निजी इक्विटी फर्म एण्डएमए कैपिटल यूएस से 5 मिलियन डॉलर का निवेश हासिल किया है, जिसके अगले दो तिमाहियों में बढ़ने की उम्मीद है। इस निवेश का उद्देश्य है:

**पेशकशों को बढ़ावा देना:** कंटेंट स्लेट को बढ़ाना और क्षेत्रीय मनोरंजन का विस्तार करना। तकनीक संचालित मनोरंजन पेशकशों को मजबूत करने के लिए मीडिया टेक कंपनी डीकैफे के साथ साझेदारी।

प्लेनेट मराठी ओटीटी के संस्थापक अक्षय वर्दा पुरकर ने गुणवत्तापूर्ण क्षेत्रीय मनोरंजन प्रदान करने और विकास के लिए नये निवेश का लाभ उठाने की प्रतिबद्धता पर जोर दिया है।