



NETFLIX RULES OUT AD SERVICE IN INDIA FOR 2023

Co-Chief Executive Officer Ted Sarandos, Netflix has ruled out advertising based services in India in 2023. Netflix saw a 25% rise in revenue and a 30% increase in engagement and watch time

He further said that the Indian market witnessed the fastest growth in 2022 and the country's paid subscription in numbers was the highest in the world.

Sarandos said, "So far, only 12 markets have rolled out advertising-driven model along with the existing subscription format.

Sarandos said there will be a continued investment push in the Indian market and it will receive a larger share of the platform's \$17 billion budget.

OTTPLAY PREMIUM OFFER

OTTplay Premium, the AI-powered OTT recommendation and content discovery platform, has grown from 12 to 15 OTT with the inclusion of three additional platforms: Playflix, Dollywood Play, and PTC Play.

The OTTplay premium recommendation engine monitors and analyses user activity on the platform, then displays tailored suggestions based on user preferences.

OTTplay Premium has collaborated with OTT service providers to offer consumers with bundled packages.

Avinash Mudaliar, Co-Founder and CEO – OTTplay, said, "Since our inception, we are the front runners in offering best of digital OTT content. With the new partnership with Playflix, Dollywood Play, and PTC Play, we are determined to touch new entertainment milestones. This intriguing offering is intended to make OTTplay Premium consumer friendly by recommending



नेटफ्लिस्क ने 2023 के लिए विज्ञापन सेवा से किया इंकार

नेटफ्लिस्क के सह-मुख्य कार्यकारी अधिकारी टेड सारंडोस ने 2023 में भारत में विज्ञापन आधारित सेवाओं से इंकार किया है। नेटफ्लिस्क ने राजस्व में 25% वृद्धि और देखे जाने व दर्शकों के जुड़ाव में 30% बढ़ोतरी की बात की है।

उन्होंने आगे कहा कि भारतीय बाजार में 2022 में सबसे तेज वृद्धि देखी गयी और देश की पेड सब्सक्रिप्शन दुनिया में सबसे अधिक थी।

सारंडोस ने कहा कि अभी तक केवल 12 बाजारों ने मौजूदा सब्सक्रिप्शन प्रारूप के साथ विज्ञापन संचालित मॉडल को रोल आउट किया है। सारंडोस ने कहा कि भारतीय बाजार में लगातार निवेश को बढ़ावा मिलेगा और इसे प्लेटफॉर्म के 17 अरब डॉलर के बजट का बड़ा हिस्सा मिलेगा।

ओटीटीप्ले प्रीमियम ऑफर

ओटीटीप्ले प्रीमियम, एआई-संचालित ओटीटी अनुशंसा और सामग्री खोज प्लेटफॉर्म तीन अतिरिक्त प्लेटफॉर्मों: प्लेफ्लिस्क, डॉलीवुड प्ले और पीटीसी प्ले को शामिल करने के साथ 12 से 15 ओटीटी तक बढ़ गया है।

ओटीटीप्ले प्रीमियम अनुशंसा, प्लेटफॉर्म पर उपयोगकर्ता गतिविधि पर नजर रखता है और उसका विश्लेषण करता है, फिर उपयोगकर्ता के प्राथमिकताओं के आधार पर अनुरूप प्रदर्शन का सुझाव देता है। ओटीटी प्ले प्रीमियम ने उपभोक्ताओं को बंडल पैकेज के साथ पेशकश करने के लिए ओटीटी सेवा प्रदाताओं के साथ

सहयोग किया है।

श्री अविनाश मुदलियार, सह-संस्थापक और सीईओ, ओटीटीप्ले ने कहा कि 'अपनी स्थापना के बाद से, हम सर्वश्रेष्ठ ओटीटी सामग्री की पेशकश करने में अग्रणी रहे हैं। प्लेफ्लिस्क, डॉलीवुड प्ले और पीटीसी प्ले के साथ नयी साझेदारी के साथ हम मनोरंजन के लिए नये मील के पत्थर को छूने के लिए दृढ़ हैं। इस आकर्षक पेशकश का उद्देश्य





our viewers with a new range of entertainment applications.”

MX PLAYER LOOKS FOR BUYERS

MX Player is up for sale as per reports. Amazon, Zee and Sony have shown their interest in acquiring the Times Internet-owned OTT app

Amazon Prime Video, Sony and Zee are reportedly in talks with Times Internet to acquire MX Player.

According to reports, deliberations are currently underway and the terms of the deal are yet to be finalised. While the discussion is in progress, reports suggest that Amazon's offer may not materialise into a deal.

Times Internet acquired MX Player in 2018 for \$140 million. MX Player launched as a video player on July 18, 2011. Later in 2019, it pivoted to an OTT streaming platform, catering primarily to the Indian audience.

MX Player was also one of the earliest video apps to expand into the short video format by launching MX Takatak, which eventually merged with ShareChat's short video offering Moj in a deal worth \$900 million.

ALT BALAJI NEW BRAND NAME - ALTT

Alt Balaji new brand name – Altt. The company stated that the change in logo is part of its broader rebranding strategy, which aims to align its image with its core values and mission.

Altt has announced the appointment of a new Chief Business Officer Vivek Koka. He comes with over 20 years of experience.

Koka said, “Altt has been a pioneer in the Indian OTT space and has entertained audiences across the country. With success and adulation comes the responsibility of staying true to the consumers’ expectations. Keeping in line with the same thought, Altt embarks on an exciting journey with its identity backed by equally engaging content. It is a great time for me to be associated with the brand and to be a part of this journey.” ■



आवेदनों की एक नयी श्रृंखला के साथ हमारे दर्शकों की सिफारिश करके ओटीटीप्ले को उपभोक्ता के अनुकूल बनाना है।

खरीदारों की तलाश में एमएक्स प्लेयर

खबरों के मुताबिक एमएक्स प्लेयर विक्री के लिए तैयार है। अमेजन, जी और सोनी ने टाइम्स इंटरनेट के स्वामित्व वाले ओटीटी ऐप हासिल करने में अपनी रूचि दिखवाई है।

खबरों की मानें तो फिलहाल विचार-विमर्श चल रहा है और सौदे की शर्तों को अंतिम रूप दिया जाना बाकी है। चर्चा जारी है, लेकिन रिपोर्ट बताती है कि अमेजन की पेशकश शायद ही सौदे में तबदील हो।

टाइम्स इंटरनेट ने एमएक्स प्लेयर को 2018 में 140 मिलियन डॉलर में खरीदा था। एमएक्स प्लेयर को 18 जुलाई 2011 को एक वीडियो प्लेयर के रूप में लॉन्च किया गया था। बाद में, 2019 में यह मुख्य रूप से भारतीय दर्शकों के लिए एक ओटीटी स्ट्रीमिंग प्लेटफॉर्म के रूप में आ गया।

एमएक्स प्लेयर भी एमएक्स टकाटक को लॉन्च करके लघु वीडियो प्रारूप में विस्तार करने वाले शुरूआती वीडियो ऐप में से एक था, जो अंततः 900 मिलियन डॉलर के सौदे में शेयरचेट के लघु वीडियो पेशकश मॉज के साथ विलय हो गया।

ऑल्ट बालाजी का नया ब्रांड नाम - ऑल्ट

ऑल्ट बालाजी का नया नाम ऑल्ट होगा। कंपनी ने कहा कि लोगो में बदलाव उसकी व्यापक रीब्रांडिंग रणनीति का हिस्सा है, जिसका उद्देश्य उसकी छवि को उसके मूल मूल्यों और मिशन के साथ संरेखित करना है।

ऑल्ट ने एक नये मुख्य व्यवसाय अधिकारी विवेक कोका को नियुक्त करने की घोषणा की है। वे अपने साथ 20 से अधिक वर्षों का अनुभव ला रहे हैं।

कोका ने कहा ‘ऑल्ट भारतीय ओटीटी स्पेस में अग्रणी रहा है और इसने देशभर के दर्शकों का मनोरंजन किया है। सफलता और प्रशंसा के साथ उपभोक्ताओं की उम्मीदों पर खरा उतरने की जिम्मेदारी आती है। इस सोच के अनुरूप ऑल्ट समान रूप से आकर्षक सामग्री द्वारा समर्थित अपनी पहचान के साथ एक रोमांचक यात्रा शुरू करता है। ब्रांड के साथ जुड़ना और इस यात्रा का हिस्सा बनना मेरे लिये बहुत अच्छा समय है। ■

