

## AIRTEL TO TAP CDN MARKETS

Bharti Airtel has entered the Rs 7000 crore content delivery service market and has onboarded 15-16 over-the-top content providers along with companies active in the ed-tech and e-Commerce markets operate.

The rollout comes ahead of the launch of 5G commercial service, which will increase video consumption, which in turn will increase the need for CDN services for video and gaming service providers.

Airtel has partnered with Qwilt to launch its own content delivery service, Airtel Cloud's Edge CDN, across India based on Qwilt's software technology. The launch will significantly improve the quality of live streaming, video-on-demand (VoD) and all other media delivery to its 400+ million subscribers across India.

"Our strength is data centers. We have 120 edge data centers...with data center connectivity and mobility as a service, it was natural for us to offer CDN as a service...with the proliferation of games and videos, the demand for CDN is growing significantly. People need low latency, which is why we decided to adopt CDN that leverages our cloud and data centers," said Enterprise Business CEO Ganesh Lakshminarayanan

"The market in India is approximately Rs. 7 trillion and growing. CDN players in our data centers are growing rapidly. Businesses want to use multiple CDNs. A telecom CDN brings a unique benefit as telecom customers have a better experience," added Lakshminarayanan.

As part of the partnership with Qwilt, Airtel will be able to work with customers who are based outside of India but wish to deliver their content over the telco's network. Similarly, Airtel's Indian customers will be able to supply and serve their customers outside the country.

Qwilt's Open Edge Cloud enables Airtel to deploy a massively distributed layer of content caching resources that deliver streaming media and applications from the closest location to subscribers.

Airtel has 120 edge data centers in India, which are enough to meet the growing demand for content in the country. ■

## सीडीएन बाजार का दोहन करेगा एयरटेल

भारती एयरटेल ने 7000 करोड़ रुपये की सामग्री वितरण सेवा बाजार में प्रवेश किया है और एड टेक व ई-कॉमर्स बाजारों में सक्रिय कंपनियों के साथ 15-16 ओवर-द-टॉप सामग्री प्रदाताओं को शामिल किया है।

5 जी वाणिज्यिक सेवा के लॉन्च के ठीक बाद यह प्रस्तुतिकरण हमें देखने को मिल रही है, जो कि वीडियो खपत को बढ़ायेगा, जिससे वीडियो और गेमिंग सेवा प्रदाताओं के लिए सीडीएन सेवाओं की आवश्यकता बढ़ जायेगी।

एयरटेल ने क्विल्ट की सॉफ्टवेयर तकनीकी के आधार पर भारत भर में अपनी सामग्री वितरण सेवा, एयरटेल क्लाउड्स का एज सीडीएन लॉन्च करने के लिए क्विल्ट के साथ भागेदारी की है। लॉन्च से पूरे भारत में अपने 400 मिलियन से अधिक ग्राहकों के लिए लाइव स्ट्रीमिंग, वीडियो-ऑन-डिमांड (वीओडी) और अन्य सभी मीडिया डिलीवरी की गुणवत्ता में काफी सुधार होगा।

एंटरप्राइजेज बिजनेस के सीईओ गणेश लक्ष्मीनारायण ने कहा 'हमारी ताकत डेटा सेंटर है। हमारे पास 120 एज डेटा सेंटर है...डेटा सेंटर कनेक्टिविटी और एक सेवा के रूप में गतिशीलता के साथ सीडीएन को एक सेवा के रूप में पेश करना हमारे लिए स्वाभाविक था...गेम और वीडियो के प्रसार के साथ सीडीएन की मांग काफी बढ़ रही है। लोगों को लो लेटेंसी की आवश्यकता है, यही वजह है कि हमने सीडीएन को अपनाया का फैसला किया है जो हमारे क्लाउड और डेटा केंद्रों का लाभ उठाते हैं।'

'भारत में बाजार लगभग 7 ट्रिलियन रुपये का है और बढ़ रहा है। हमारे डेटा केंद्रों में सीडीएन प्लेयर तेजी से बढ़ रहा है। व्यवसाय कई सीडीएन का उपयोग करना चाहते हैं। एक दूरसंचार सीडीएन अनूठा लाभ लाता है क्योंकि दूरसंचार ग्राहकों के पास बेहतर अनुभव होता है।' यह बात श्री लक्ष्मीनारायण ने बताया।

क्विल्ट के साथ साझेदारी के हिस्से के रूप में एयरटेल उन ग्राहकों के साथ काम करने में सक्षम होगा जो भारत से बाहर रहते हैं लेकिन टेलको के नेटवर्क पर अपनी सामग्री वितरित करना चाहते हैं। इसी तरह, एयरटेल के भारतीय ग्राहक देश के बाहर अपने ग्राहकों की आपूर्ति व सेवा कर सकेंगे।

क्विल्ट का ओपन एज क्लाउड एयरटेल को कंटेंट कैशिंग संसाधनों की व्यापक रूप से वितरित परत को तैनात करने में सक्षम बनाता है जो स्ट्रीमिंग मीडिया और एप्लिकेशन को निकटतम स्थान से ग्राहकों तक पहुंचाता है।

एयरटेल के भारत में 120 एज डेटा सेंटर हैं, जो देश में कंटेंट की मांग को पूरा करने के लिए पर्याप्त हैं। ■

