

NAKUL CHOPRA APPOINTED AS BARC CEO

Broadcast Audience Research Council India (BARC), the Industry's Television Audience measurement body, announced Mr. Nakul Chopra as its new Chief Executive Officer effective 25th August 2021.

Sunil Lulla has resigned his remit to pursue his ambition as an entrepreneur.

Nakul Chopra, who has been appointed as the incoming CEO, joined the BARC India Board in 2016 and was subsequently appointed the Chairman of the company (2018-19). In January 2020, he was appointed a member of its Oversight Committee. Mr. Chopra has been an integral part of the Advertising and Media fraternity and served as the CEO, India and South Asia Publicis Worldwide, for over a decade. BARC will benefit from his wealth of knowledge and experience of over four decades.

Speaking on his appointment, Mr. Chopra says, "I have had the benefit of a long association with BARC. The organisation has grown in measure and strength. TV continues to be the definitive screen of the Indian home – its strong reach and connect continues to elicit the trust of advertisers. I look forward to working with the very capable BARC team in further building on TV measurement and continuing the journey toward screen agnostic measurement."

Mr. Lulla, while speaking on his future plans and thanking all at BARC, said, "After four decades of an exciting career in professional services, I now embark upon an entrepreneurial journey. I am privileged to have been able to contribute to BARC and this has been possible only because of the excellent team of professionals, a very supportive Board and the gold standard of Board-appointed committees. I wish Nakul Chopra, all the success".

Punit Goenka, Chairman, BARC India, while thanking Sunil Lulla and welcoming Nakul Chopra, said, "I thank Sunil for his stewardship of BARC and his efforts to enhance the strength of the BARC currency. I am very happy to welcome Nakul as the natural and unanimous choice of the Board for the continuing journey of adding robustness to the BARC currency and strengthening the governance of the world's largest television audience measurement body". ■



NAKUL CHOPRA

नकुल चोपड़ा बीएआरसी के मुख्य कार्यकारी अधिकारी नियुक्त

उद्योग के टेलीविजन ऑडियंस मापन निकाय ब्रॉडकास्ट ऑडियंस रिसर्च काउंसिल इंडिया (बीएआरसी) ने श्री नकुल चोपड़ा को अपना नया मुख्य कार्यकारी अधिकारी (सीईओ) नियुक्त किया है, जो कि 25 अगस्त से प्रभावी हो गयी है।

श्री सुनील लुल्ला ने एक उद्यमी के रूप में अपनी महत्वाकांक्षा को आगे बढ़ाने के लिए अपने पद से इस्तीफा दे दिया है।

सीईओ के रूप में नियुक्त किये गये श्री नकुल चोपड़ा 2016 में बीएआरसी इंडिया बोर्ड में शामिल हुए थे और बाद में उन्हें कंपनी (2018-19) का अध्यक्ष नियुक्त किया गया। जनवरी 2020 में इन्हें इसकी निगरानी समिति का सदस्य नियुक्त किया गया। श्री चोपड़ा विज्ञापन और मीडिया विरादरी का अभिन्न अंग रहे हैं और एक दशक से अधिक समय तक भारत व दक्षिण एशिया पब्लिसिंस वर्ल्डवाइड में सीईओ के रूप में काम किया है। बीएआरसी को उनके चार दशकों से अधिक के ज्ञान और अनुभव का फायदा उठाने का मौका मिलेगा।

अपनी नियुक्ति के बारे में बोलते हुए श्री चोपड़ा कहते हैं कि 'मुझे बीएआरसी के साथ लंबे जुड़ाव का लाभ मिला है। संगठन माप और ताकत में विकसित हुआ है। टीवी भारतीय घर का निश्चित स्क्रीन बना हुआ है-अपनी मजबूत पहुंच और जुड़ाव के चलते यह विज्ञापनदाताओं का विश्वास हासिल करना जारी रखा है। मैं टीवी मापन पर आगे निर्माण और स्क्रीन अज्ञेय मापन की यात्रा को जारी रखने के लिए बहुत सक्षम बीएआरसी टीम के साथ काम करने के लिए तत्पर हूँ।'

श्री लुल्ला ने अपनी भविष्य की योजनाओं पर बोलते हुए और बीएआरसी में सभी को धन्यवाद देते हुए कहा कि 'पेशेवर सेवाओं में चार दशकों के रोमांचक करियर के बाद, अब मैं एक उद्यमशीलता की यात्रा शुरू कर रहा हूँ। मुझे बीएआरसी में योगदान करने में सक्षम होने का सौभाग्य मिला है और यह केवल पेशेवरों की उत्कृष्ट टीम, एक बहुत ही सहायक बोर्ड और बोर्ड द्वारा नियुक्त समितियों के स्वर्ण मानक के कारण ही संभव हुआ है। मैं श्री नकुल चोपड़ा की सफलता की कामना करता हूँ।'

बीएआरसी इंडिया के अध्यक्ष पुनीत गोयनका ने सुनील लुल्ला को धन्यवाद देते हुए और श्री नकुल चोपड़ा का स्वागत करते हुए कहा 'मैं सुनील को बीएआरसी के नेतृत्व और बीएआरसी मुद्रा की ताकत बढ़ाने के उनके प्रयासों के लिए धन्यवाद देता हूँ। बीएआरसी मुद्रा में मजबूती जोड़ने और दुनिया के सबसे बड़े टेलीविजन दर्शकों के मापन निकाय के शासन को मजबूत करने की निरंतर यात्रा के लिए नकुल का बोर्ड की स्वाभाविक और सर्वसम्मत पसंद के रूप में स्वागत करते हुए मुझे बहुत खुशी हो रही है। ■