

GROWING THE OTT BIZ –THE KEY INGREDIENTS

OTT business has been booming and there are key ingredients which have made this possible and we look at how all these elements have made the surge in revenues possible.

Disney has seen a surge in revenues in the post pandemic period and recorded revenues to the tune of US\$ 17.02 billion compared to US\$ 11.02 billion last year.

Apart from India, Disney+ Hotstar is also present in Southeast Asian markets like Indonesia, Malaysia, and Singapore. The 46.4 million paid subscriber base also includes subscriber numbers from these markets.

Disney+ Hotstar contributed almost 1/3rd subscribers to Disney+'s overall base of 104 million in Q2. For the first quarter ending December 2020, the streaming platform had 28.47 million paid subscribers.

According to MPA's 'The Future of India's Online Video Market' report, D2C SVOD subs will grow to 193 million by 2026

Subscription Video on Demand (SVoD) services in India are expected to continue their growth momentum with total D2C SVOD subscribers expected to increase 1.6X to reach 89 million by end-2021, according to Media Partners Asia's (MPA) 'The Future of India's Online Video Market' report. MPA forecasts D2C SVOD subs will grow to 193 million by 2026.

It further stated that Disney+ Hotstar, Amazon Prime Video and Netflix will have an 80% market share of subscribers and revenues by the end-2021. Disney+ Hotstar will continue to lead in paying customers with an estimated 46 million subs by the end-December 2021. Despite content supply bottlenecks new OTT SVOD subscriptions continue to remain strong, the report said.

Amazon Prime Video's subscriber base stood at 18 million in June 2021 and is projected to reach 21.8 million by December 2021. Netflix's subscriber base is expected to grow

ओटीटी व्यापार को बढ़ाना -प्रमुख सामग्री

ओटीटी व्यवसाय फलफूल रहा है और इसे संभव बनाने में कुछ महत्वपूर्ण तत्व का हाथ रहा है और हम देखते हैं कि इन सभी तत्वों ने राजस्व में वृद्धि को कैसे संभव बनाया है।

डिज्नी ने महामारी की बाद की अवधि में राजस्व में वृद्धि दर्ज की है और पिछले साल के 11.02 बिलियन डॉलर के मुकाबले 17.02 बिलियन अमेरिकी डॉलर का राजस्व दर्ज किया है।

भारत के अलावा डिज्नी प्लस हॉटस्टार इंडोनेशिया, मलेशिया और सिंगापुर जैसे दक्षिण पूर्व एशियाई बाजारों में भी मौजूद है। इन बाजारों से ग्राहक संख्या में 46.4 मिलियन सशुल्क ग्राहक आधार भी शामिल है। डिज्नी प्लस हॉटस्टार ने दूसरी तिमाही में डिज्नी प्लस के 104 मिलियन के कुल आधार में लगभग 1/3 ग्राहकों का योगदान दिया है। दिसंबर 2020 को समाप्त पहली तिमाही के लिए स्ट्रीमिंग प्लेटफॉर्म के पास 28.47 मिलियन सशुल्क ग्राहक थे।

एमपीए की 'द फ्यूचर ऑफ इंडियाज ऑनलाइन वीडियो मार्केट रिपोर्ट' के अनुसार डी2सी एसवीओडी सब्सक्रिप्शन 2026 तक बढ़कर 193 मिलियन हो जायेगा।

मीडिया पार्टनर्स एशिया (एमपीए) 'द फ्यूचर ऑफ इंडियाज ऑनलाइन वीडियो

मार्केट रिपोर्ट' के अनुसार भारत में सब्सक्रिप्शन वीडियो ऑन डिमांड (एसवीओडी) सेवाओं के विकास की गति जारी रहने की उम्मीद है, कुल डी2सी एसवीओडी ग्राहकों के 2021 के अंत तक 1.6 गुना बढ़कर 89 मिलियन तक पहुंचने की उम्मीद है। एमपीए का अनुमान है कि डी2सी एसवीओडी सब्सक्रिप्शन 2026 तक बढ़कर 193 मिलियन हो जायेगा।

इसने आगे कहा कि डिज्नी प्लस हॉटस्टार, अमेजन प्राइम वीडियो और नेटफ्लिक्स के पास 2021 के अंत तक ग्राहकों और राजस्व का 80% हिस्सा होगा। डिज्नी प्लस हॉटस्टार दिसंबर 2021 के अंत तक अनुमानित 46 मिलियन सब्सक्रिप्शन के साथ भुगतान करने वाले ग्राहकों के मामले में नेतृत्व करेगा। रिपोर्ट में कहा गया है कि सामग्री आपूर्ति बाधाओं के बावजूद नये ओटीटी एसवीओडी सब्सक्रिप्शन मजबूत हुए हैं।

जून 2021 में अमेजन प्राइम वीडियो का ग्राहक आधार 18 मिलियन था और दिसंबर 2021 तक इसके 21.8 मिलियन तक पहुंचने



OTT MARKET REPORT

from 4.6 million in June to 5.5 million in December. The report stated that more Indians subscribed to SVOD services through the pandemic than ever before with total subscribers reaching 57 million by 2020. The SVOD subscriber base registered a 2.5X growth in 2020 over 23.2 million subscribers in 2019.

Disney+ Hotstar, SonyLIV, ZEE5 and Voot are wooing advertisers with a plethora of advertising options at competitive. OTT advertising has evolved drastically in the last five years.

REGIONAL BANDWAGON DRIVES THE NUMBERS

Regional OTT platforms have driven the numbers with the surge in Maharashtra, Gujarat, Kerala, Karnataka, Andhra Pradesh-Telangana and Tamil Nadu. Leading the OTT bandwagon in the regional space are aha (Telugu), hoichoi (Bengali), Planet Marathi, Koode (Malayalam), and City Short TV (Gujarati), among others.

According to a FICCI-PwC report, the share of regional language consumption on OTT platforms will cross 50% of total time spent by 2025, easing past Hindi at 45%. It further stated that content costs will continue to increase as the overall quality benchmark rises to address the needs of a more aware audience, particularly across regional markets. ■

का अनुमान है। नेटफ्लिक्स का ग्राहक आधार जून में 4.6 मिलियन से बढ़कर दिसंबर में 5.5 मिलियन होने की उम्मीद है। रिपोर्ट में कहा गया है कि 2020 तक कुल ग्राहकों की संख्या 57 मिलियन तक पहुंचने के साथ पहले से कहीं अधिक भारतीयों ने महामारी के माध्यम से एस्वीओडी सेवाओं का स्विक्रिप्शन लिया। एस्वीओडी ग्राहक आधार ने 2019 में 23.3 मिलियन ग्राहकों के मुकाबले 2020 में 2.5एक्स की बढ़ोतरी दर्ज की।

डिज्नी प्लस हॉटस्टार, सोनीलिव, जी5 और वूट विज्ञापनदाताओं को प्रतिस्पर्धात्मक रूप से विज्ञापन विकल्पों के ढेरों के साथ आकर्षित कर रहे हैं। ओटीटी विज्ञापन पिछले पांच वर्षों में काफी विकसित हुआ है।

क्षेत्रीय ओटीटी ने संख्या में बढ़ोतरी की

क्षेत्रीय ओटीटी प्लेटफॉर्मों ने महाराष्ट्र, गुजरात, केरल, कर्नाटक, आंध्र प्रदेश-तेलंगाना और तमिलनाडु में वृद्धि के साथ संख्याओं को प्रेरित किया है। क्षेत्रीय खंड में जिन ओटीटी का बोलबाला रहा है वह हैं अहा (तेलुगू), होइचोई (बंगला), प्लैनेट मराठी, कूडे (मलयालम), सिटी शॉर्ट टीवी (गुजराती) व अन्य शामिल हैं।

फिक्की-पीडब्ल्यूसी रिपोर्ट के अनुसार ओटीटी प्लेटफॉर्म पर क्षेत्रीय भाषा की खपत का हिस्सा 2025 तक खर्च किये गये कुल समय के 50% को पार कर जायेगा, जो कि हिंदी के पूर्व में 45% को पार कर जायेगा। इसने आगे कहा कि सामग्री की लागत में वृद्धि जारी रहेगी क्योंकि समग्र गुणवत्ता बेंचमार्क अधिक जागरूक दर्शकों की जरूरतों को पूरा करने के लिए आगे बढ़ रहा है, खासकर क्षेत्रीय बाजारों में। ■

INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR THE CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY



MAGAZINE

- ❖ In-depth & Unbiased Market Information
- ❖ Technology Breakthroughs
- ❖ Reaches More Than 40,000 Personnel Across The Satellite & Cable TV Industry every month

... You Know What You are doing
But Nobody Else Does

ADVERTISE NOW!

Contact: Mob.: +91-7021850198 Tel.: +91-22-6216 5313 Email: scat.sales@nm-india.com