



PARTNERS ACQUIRE ACT

Partners Group, a global private markets firm, has agreed to acquire about 75 per cent stake in Atria Convergence Technologies (ACT), one of India's largest providers of high-speed fiber-optic broadband, from Argan (Mauritius) Ltd and TA Associates.

Partners Group, which has been a joint investor in ACT since 2016, will acquire a controlling stake in a transaction that values the company at an enterprise value of nearly \$1.2 billion, a statement from the Partners Group said. The deal size is learnt to be around \$900 million. The company has been listed on the SIX Swiss Exchange since 2006.

Headquartered in Bangalore with over 7,000 employees, ACT is a leading multi-service operator offering a package of internet, TV, data, and other broadband services.

The company serves around 2 million wired broadband subscribers across 19 cities in India and has one of the largest fiber networks in the country, capable of delivering connection speeds of up to 1 Gbps.

Manas Tandon, Managing Director, Private Equity, Partners Group, says: "ACT is on the frontline of digitization in India, providing fast, reliable broadband to millions of homes in the country. The Company is an excellent opportunity for us to support the transformation of a growing business through expansion into new markets and development of new product offerings. As existing



पार्टनर्स ने एसीटी अधिग्रहित किया

पार्टनर्स ग्रुप, एक वैश्विक निजी बाजार फर्म, आर्गन (मॉरीशस) लिमिटेड और टीए एसोसिएट्स से भारत के हाई स्पीड फाइबर ऑप्टिक ब्रॉडबैंड के सबसे बड़े प्रदाताओं में से एक एट्रिया कन्वर्जेंस टेक्नोलॉजीज (एसीटी) में लगभग 75% हिस्सेदारी हासिल करने के लिए सहमत हो गया है।

पार्टनर्स ग्रुप के एक बयान में कहा गया है कि पार्टनर्स ग्रुप, जो 2016 में एसीटी में एक संयुक्त निवेशक रहा है, लेन देन में एक नियंत्रित हिस्सेदारी का अधिग्रहण करेगा, जो कंपनी को लगभग 1.2 बिलियन डॉलर के उद्यम मूल्य पर महत्व देता है। सौदे का आकार लगभग 900 मिलियन डॉलर बताया जा रहा है। कंपनी को 2006 से सिक्स स्विस एक्सचेंज में सूचीबद्ध किया गया है। 7000 से अधिक कर्मचारियों के साथ बंगलौर में मुख्यालय, एसीटी एक प्रमुख बहु सेवा ऑपरेटर है जो इंटरनेट, टीवी डेटा और

अन्य ब्रॉडबैंड सेवाओं के पैकेज की पेशकश करता है। कंपनी भारत के 19 शहरों में लगभग 2 मिलियन वायर्ड ब्रॉडबैंड ग्राहकों को सेवा प्रदान करती है और देश के सबसे बड़े फाइबर नेटवर्क में से एक है, जो 1 जीबीपीएस तक की कनेक्शन गति प्रदान करने में सक्षम है।

पार्टनर्स ग्रुप के प्राइवेट इक्विटी के प्रबंध निदेशक मानस टंडन कहते हैं 'एसीटी भारत में डिजिटलीकरण की अग्रिम पंक्ति में है, जो देश के लाखों घरों को तेज, विश्वसनीय ब्रॉडबैंड प्रदान करता है। कंपनी हमारे लिए परिवर्तन का समर्थन करने का एक उत्कृष्ट अवसर है। नये बाजारों में विस्तार और नये उत्पाद अवसर के विकास के माध्यम से बढ़ते व्यवसाय के

**INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR THE
CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY**



**... You Know What You Are Doing
But Nobody Else Does**

ADVERTISE NOW!

Contact: Mob.: +91-7021850198 Email: scat.sales@nm-india.com



investors, we have followed ACT's journey for several years and have been impressed with Bala and his team's strategic vision, and their commitment to customer satisfaction, which converges with our focus on operational excellence."

Bala Malladi, Chief Executive Officer, Atria Convergence Technologies, said, "ACT has been a pioneer in the fixed broadband industry with its relentless focus on creating a culture of technological excellence, as well as employee and customer centricity. The Company has been at the forefront of facilitating working from home and learning from home during the pandemic and believes in supporting the Digital India mission significantly. Partners Group has been an integral part of the Company's growth journey for several years and is a great believer and supporter of our core values. The firm's experience working with global technology companies and its expertise in supporting multi-dimensional growth will be very valuable."

BSNL SEEKS UPGRADE FOR 4G

BSNL has approached the authorities for upgrading its 2G/3G to 4G.

Majority of BSNL's web has been rolled retired by 2 vendors — Nokia and ZTE. But since ZTE is simply a Chinese institution and has not registered with the competent authority, BSNL can't spot an bid connected it for immoderate upgradation.

The telco has besides secured a one-time exemption from National Security Council Secretariat (NSCS) for upgradation of 2G/3G sites to 4G by Nokia. The support from the authorities is important for BSNL's endurance arsenic its pan-India 4G web by home firms can't beryllium rolled retired earlier 18-20 months successful the champion lawsuit scenario. The rollout possibly delayed further if the trials by the home firms can't beryllium completed by October this year.

BSNL mobile subscribers are facing bandwidth issues which has resulted successful immense churn

परिवर्तन का समर्थन करने के लिए कंपनी हमारे लिए एक उत्कृष्ट अवसर है। मौजूदा निवेशकों के रूप में हमने कई वर्षों तक एसीटी की यात्रा का अनुसरण किया है और वाला व उनकी टीम की रणनीतिक दृष्टि और ग्राहकों की संतुष्टि के प्रति उनकी प्रतिबद्धता से प्रभावित हुए हैं, जो परिचालन उत्कृष्टता पर हमारे ध्यान के साथ अभिसरण करता है।'

एंट्रिया कर्नजंस टेक्नोलॉजीज के मुख्य कार्यकारी अधिकारी वाला मल्लादी ने कहा कि 'एसीटी फिक्स्ड ब्रॉडबैंड उद्योग में अग्रणी रहा है, जो तकनीकी उत्कृष्टता की संस्कृति बनाने के साथ-साथ कर्मचारी और ग्राहक केंद्रितता पर अथक ध्यान केंद्रित करता है। महामारी के दौरान घर से काम करने और घर से सीखने की सुविधा में कंपनी सबसे आगे रही है और डिजिटल इंडिया मिशन को महत्वपूर्ण रूप से समर्थन देने में विश्वास करती है। पार्टनर्स ग्रुप कई वर्षों से कंपनी की विकास यात्रा का एक अभिन्न अंग रहा है और हमारे मूल मूल्यों का एक बड़ा आस्तिक और समर्थक है। वैश्विक प्रौद्योगिकी कंपनियों के साथ काम करने का बहुत अच्छा अनुभव रहा है और बहु आयामी विकास का समर्थन करने में इसकी विशेषज्ञता बहुत मूल्यवान होगी।'

बीएसएनएल ने 4जी अपग्रेड की मांग की

बीएसएनएल ने अपने 2जी/3जी को 4जी में अपग्रेड के लिए अधिकारियों से संपर्क किया है।

बीएसएनएल के अधिकांश वेब को दो विक्रेताओं नोकिया और जेडटीई द्वारा सेवानिवृत्त किया गया है। लेकिन चूंकि जेडटीई एक चीनी संस्थान है और सक्षम प्राधिकारी के साथ पंजीकृत नहीं है, इसलिए यह बीएसएनएल को अपडेट करने के लिए बोली नहीं लगा सकता है।

टेल्को ने इसके अलावा राष्ट्रीय सुरक्षा परिषद सचिवालय (एनएससीएस) से 2जी/3जी साइटों को नोकिया द्वारा 4जी में अपग्रेड करने के लिए एकमुश्त छूट प्राप्त की है। सरकार से समर्थन बीएसएनएल की नयी तकनीकी की प्रस्तुतिकरण के लिए महत्वपूर्ण है, घरेलू कंपनियों द्वारा इसका अग्रिल भारतीय 4जी वेब चैंपियन मुकदमा परिदृश्य सफल 18-20 महीने पहले सेवानिवृत्त बेरिलियम लुढ़का नहीं जा सकता है। अगर घरेलू कंपनियों द्वारा परीक्षण इस साल अक्टूबर तक बेरिलियम पूरा नहीं कर पाते तो रोलआउट में देरी हो सकती है।

बीएसएनएल मोबाइल ग्राहकों को बैंडविड्थ की समस्या का सामना करना पड़ रहा है जिसके परिणामस्वरूप 4जी सेवाओं की





of subscribers owed to non-availability of 4G services. “In lawsuit upgradation to 4G does not happen, it volition origin terrible and irreparable nonaccomplishment to BSNL’s lawsuit basal permanently,” the missive said.

As portion of the revival plan, BSNL has been, successful principle, allocated 5 MHz further spectrum to motorboat 4G services connected pan-India ground but owed to deficiency of equipment, BSNL could not proceed beyond the 4G spectrum allotment.

ZEE5 INCREASES REVENUE

ZEEL-owned video streaming platform ZEE5 has reported 18% jump in operating revenue at ₹ 111.7 crore for the first quarter ended 30th June, compared to ₹ 94.9 crore in the same quarter last year. On a QoQ basis, ZEE5’s revenue saw a marginal 3.9% increase from ₹ 107.5 crore a quarter ago.

The streaming platform’s operating loss for Q1 has widened 40% to ₹ 203.3 crore from ₹ 145.1 crore. On a QoQ basis, the company’s operating loss increased 25.1% from ₹ 162.5 crore in Q4 FY21. The platform incurred a higher marketing cost during the quarter on account of ‘Radhe’ release, besides continued investments in the platform.

ZEEL MD & CEO Punit Goenka said “ZEE5, which is the youngest OTT platform in India, has been scaling up well, but we see significant scope for improvement and our team is working around the clock on the same. Over the past few months, we have reworked the digital strategy and product offering.”

“Our primary focus will be maintained on two aspects — first increasing the value proposition of ZEE5, which will be achieved through a combination of compelling content and competitive pricing, while the process of creating a strong line-up of movies and originals.”

The ZEEL chief had also said that ZEE5 has drawn up a technology and product roadmap to upgrade the platform to the next level.



अनुपलब्धता के कारण ग्राहकों की भारी संख्या में चर्न देखने को मिला है। सरकारी पत्र में कहा गया है कि ‘मुकदमों में 4जी अपग्रेडेशन पूरा नहीं होता है, यह वीएसएनएल के मुकदमों के आधार पर स्थायी रूप से भयानक और अपूरणीय गैर पूर्ति की इच्छा रखता है।’

पुनरूद्धार योजना के हिस्से के रूप में, वीएसएनएल, सफल सिद्धांत रहा है, मोटरवोट 4जी सेवाओं से जुड़े पैन इंडिया ग्राउंड के लिए 5 मेगाहर्ट्ज अतिरिक्त स्पेक्ट्रम आवंटित किया गया है, लेकिन उपकरणों की कमी के कारण वीएसएनएल 4जी स्पेक्ट्रम आवंटन से आगे नहीं बढ़ सका।

जी5 ने राजस्व बढ़ाया

जेडईईएल के स्वामित्व वाले वीडियो स्ट्रीमिंग प्लेटफॉर्म जी5 ने 30 जून को समाप्त हुई पहली तिमाही के लिए परिचालन राजस्व में 18% की उछाल के साथ 111.7 करोड़ रुपये की वृद्धि दर्ज की है, जबकि पिछले साल की समान तिमाही में यह 94.9 करोड़ रुपये थी। क्यूओक्यू आधार पर जी5 के राजस्व में एक तिमाही पहले के 107.05 करोड़ रुपये से 3.9% की मामूली वृद्धि देखी गयी। क्यू 1 के लिए स्ट्रीमिंग प्लेटफॉर्म का ऑपरेटिंग लॉस 145.1 करोड़ रुपये से 40% बढ़कर 203.3 करोड़ रुपये हो गया। क्यूओक्यू आधार पर, कंपनी का परिचालन घाटा क्यू4एफवाई21 में 25.1% बढ़कर 162.5 करोड़ रुपये हो गया। प्लेटफॉर्म में निरंतर निवेश के अलावा ‘राधे’ रिलीज के कारण तिमाही के दौरान प्लेटफॉर्म को उच्च विपणन लागत का सामना करना पड़ा।

जेडईईएल के एमडी और सीईओ पुनीत गोयनका ने कहा ‘जी5, जो कि भारत का सबसे युवा प्लेटफॉर्म है, अच्छी तरह से आगे बढ़ रहा है, लेकिन हमें सुधार की काफी गुंजाइश दिख रही है और हमारी टीम 24 घंटे काम कर रही है। पिछले कुछ महीनों में हम डिजिटल रणनीति और उत्पाद पेशकश पर फिर से काम कर रहे हैं।’

‘हमारा प्राथमिक ध्यान दो पहलुओं पर रखा जायेगा—पहला जी5 के मूल्य प्रस्ताव को बढ़ाना, जो सम्मोहक सामग्री और प्रतिस्पर्धा मूल्य निर्धारण के संयोजन के माध्यम से प्राप्त किया जायेगा, जबकि फिल्में और मूल एक मजबूत लाइनअप बनाने की प्रक्रिया का हिस्सा होगा।’

जेडईईएल के प्रमुख ने यह भी कहा था कि जी5 प्लेटफॉर्म को अगले स्तर पर अपग्रेड करने के लिए तकनीक और उत्पाद रोडमैप तैयार किया है।’



REGIONAL OTT DRIVES THE BIZ

Regional OTT players are driving the OTT numbers. The mushrooming of OTT player across India include are aha in Telugu, hoichoi in Bengali, Planet in Marathi, Koode in Malayalam and City Short TV in Gujarati, among others.

According to a FICCI-PwC report, the share of regional language consumption on OTT platforms will cross 50% of total time spent by 2025, easing past Hindi at 45%. It further stated that content costs will continue to increase as the overall quality benchmark rises to address the needs of a more aware audience, particularly across regional markets.

Buoyed by the opportunities that regional OTT space presents, the promoters of Bodhi Tree Multimedia, with the backing of Sumukha Capital, launched Studio Bodhi, India's first OTT focused regional content studio. The studio has plans to create two shows each in Tamil, Telugu, Bengali, and Marathi in 2021 and 2022.

Studio Bodhi will produce regional shows and sell them to OTT platforms. The budget for an OTT show ranges anywhere from ₹ 2 crore to ₹ 20 crore, particularly in large markets like Tamil and Telugu. ■

कारोबार को रफ्तार दे रहे हैं क्षेत्रीय ओटीटी

क्षेत्रीय ओटीटी कंपनियां ओटीटी संख्या में बढ़ोतरी कर रहे हैं। भारत भर में लगातार फलते फूलते ओटीटी कंपनियों में तेलुगू में अहा, बंगाली में होईचोई, मराठी में प्लैनेट, मलयालम में कूडे और गुजराती में सिटी शॉर्ट टीवी शामिल है।



फिक्की-पीडब्ल्यूसी रिपोर्ट के अनुसार ओटीटी प्लेटफॉर्म पर क्षेत्रीय भाषा की खपत का हिस्सा 2025 तक खर्च किये गये कुल समय के 50% को पार कर जायेगा, जो कि हिंदी के 45% हिस्सेदारी को पीछे छोड़ देगा। इसने आगे कहा कि सामग्री के लागत में वृद्धि जारी रहेगी क्योंकि समग्र गुणवत्ता बेंचमार्क अधिक जागरूक दर्शकों की जरूरतों

को पूरा करने के लिए बढ़ता है, विशेष रूप से क्षेत्रीय बाजारों में।

क्षेत्रीय ओटीटी द्वारा खंड द्वारा प्रस्तुत अवसरों से उत्साहित बोधि ट्री मल्टीमीडिया के प्रमोटरों ने सुमुख्य कैपिटल के समर्थन से भारत का पहला ओटीटी केंद्रित क्षेत्रीय कंटेंट स्टूडियो स्टूडियो बोधि लॉन्च किया है। स्टूडियो की 2021 और 2022 में तमिल, तेलुगू, बंगाली और मराठी में दो-दो शो बनाने की योजना है।

स्टूडियो बोधि क्षेत्रीय शो का निर्माण करेगा और उन्हें ओटीटी प्लेटफॉर्म पर बेचेगा। ओटीटी शो का बजट 2 करोड़ रुपये से लेकर 20 करोड़ रुपये तक होता है खासकर तमिल और तेलुगू जैसे बड़े बाजारों में। ■

INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR THE CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY



... You Know What You Are Doing
But Nobody Else Does

ADVERTISE NOW!

Contact: Mob.: +91-7021850198 Email: scat.sales@nm-india.com