

TATA SKY PARTNERS WITH VOOT

Tata Sky's OTT aggregator is partnering with Viacom18 Digital Ventures to bring premium content from VOOT Select, and kids focused VOOT Kids for its growing subscriber base.

This partnership will add shows from Viacom18 and Voot Originals to Tata Sky Binge. Tata Sky Binge offers a host of entertainment options from Amazon Prime Video, Disney+ Hotstar Premium, ZEE5, SunNxt, Hungama Play, Eros Now and ShemarooMe.

Tata Sky chief commercial officer and content officer Pallavi Puri said, "Keeping customer requirements at the forefront, we have continued to expand the library for Tata Sky Binge with OTT apps that offer the most popular and relatable content for the entire family. In the current environment when children are facing a dearth of entertainment options, adding VOOT Kids will enhance the entertainment experience for kids with a balanced library of fun and learning content. Further, with Voot Select, we will open the doors to Viacom18's exciting library of movies and top Indian TV shows – all available 24 hours before TV."

Viacom18 Digital Ventures COO Gourav Rakshit said, "At VOOT, we believe in building a versatile and immersive digital ecosystem that will add value to our users with path-breaking and diverse content experiences. With an increase in demand for content consumption, be it entertainment through VOOT Select or fun learning through VOOT Kids, this promising collaboration with Tata Sky Binge will help us cater and reach out to a larger audience base. We are delighted to partner with a like-minded brand who resonates with our ideologies and will help us make content viewing an enriching and engaging experience for all our viewers." ■



वूट के साथ टाटा स्काई की साझेदारी

टाटा स्काई ने अपने बढ़ते ग्राहक आधार को संबोधित करने के लिए ओटीटी एग्रीगेटर वूट सेलेक्ट और बच्चों को समर्पित वूट किड्स से प्रीमियम सामग्री लाने के लिए वायकॉम डिजिटल वेंचर्स के साथ साझेदारी की है।

यह साझेदारी वायकॉम 18 और वूट ओरिजिनल से लेकर टाटा स्काई विंग

तक के शो को जोड़गी। टाटास्काई विंग अमेजन प्राइम वीडियो, डिज्नी प्लस हॉटस्टार प्रीमियम, जी5, सनेनेक्स्ट, हंगामा प्ले, एसोस नाउ और शेमारूमी से मनोरंजन विकल्पों की पेशकश करता है।



PALLAVI PURI

टाटा स्काई के मुख्य वाणिज्यिक अधिकारी और कंटेंट अधिकारी पल्लवी पूरी ने कहा, 'ग्राहकों की आवश्यकताओं को ध्यान में रखते हुए, हमने टाटा स्काई विंग के लिए लाइव्रेरी का विस्तार ओटीटी ऐप के साथ करना जारी रखा है जो पूरे परिवार के लिए सबसे लोकप्रिय और भरोसेमंद सामग्री पेश करते हैं। वर्तमान परिवेश में जब बच्चे मनोरंजन के विकल्पों की कमी का सामना कर रहे हैं, तो वे वूट किड्स को जोड़ने से बच्चों के लिए मनोरंजन का एक संतुलित पुस्तकालय का मजा और सीखने की सामग्री के साथ मनोरंजन का अनुभव बढ़ायेंगे। इसके अलावा वूट सेलेक्ट के साथ वायकॉम 18 की फिल्मों की रोमांचक

लाइव्रेरी और शीर्ष भारतीय टीवी शो के दरवाजे खोलेगी, जो टीवी पर प्रसारण से 24 घंटे पहले उपलब्ध होगी।'



GOURAV RAKSHIT

वायकॉम 18 डिजिटल वेंचर्स के सीओओ गौरव रक्षित ने बताया कि 'वूट में, हम एक बहुमखी और इमर्सिव डिजिटल इकोसिस्टम के निर्माण में विश्वास करते हैं जो हमारे उपयोगकर्ता के लिए ऐतिहासिक और विविध सामग्री अनुभवों के साथ मूल्य जोड़ देगा। सामग्री की खपत के मांग में वृद्धि के साथ, वूट किड्स के माध्यम से मनोरंजन और सीखने के साथ, टाटा स्काईविंग के साथ यह आशाजनक सहयोग हमें पूरा करने और एक बड़े दर्शक आधार तक पहुंचने में मदद करेगा। हम एक समान विचारधारा वाले बॉन्ड के साथ खुश हैं जिसका हमारी विचारधारा के साथ प्रतिनिधित्व होता है और हमें

अपने सभी दर्शकों के लिए समृद्ध और आकर्षक अनुभव देने में मदद करेगी।' ■