SCAT 2020 'WE GO DIGITAL' EDITION

SCAT (Satellite & Cable TV) India Tradeshow - India's largest exhibition for the Indian Satellite, Cable TV, DTH, Broadband and IPTV industry, which was acquired by NürnbergMesse India earlier this year; will transition to a digital model for the year 2020.

The decision to move the event into an online space was made owing to the global health crisis resulting from the CoVID-19 pandemic. **The SCAT 2020- WE GO DIGITAL EDITION**– will be launched on 29th October, 2020, providing an innovative all year-round online forum to connect the exhibitors with experts and decision-makers, thus enabling business continuity.

The event, now in its 29th year has been **THE** meeting point for the Stakeholders of the Indian Satellite, Cable TV, DTH & Broadband industry. The digital version of the event will ensure that the interactions and discussions continue, amidst these unprecedented times.

SCAT2020
SCAT INDIA TRADESHOW
29 - 31 October 2020

स्कैट 2020 'वी गो डिजिटल' संस्करण

स्कैट (सैटेलाइट एंड केबल टीवी) इंडिया शो–भारत के सैटेलाइट, केबल टीवी, डीटीएच, ब्रॉडबैंड और आईपीटीवी उद्योग के लिए सबसे बड़ा एग्जीबिशन है, जिसे कि इस साल की शुरूआत में न्यूर्नबर्गमेस इंडिया द्वारा अधिग्रहित किया गया था, उसे वर्ष **2020** में डिजिटल संस्करण के रूप में आयोजित किया जायेगा।

इस आयोजन को ऑनलाइन रूप में स्थानांतरित करने का फैसला कोविड–**19** महामारी से उत्पन्न वैश्विक संकट के कारण किया गया है। स्कैट इंडिया शो **2020**–'वी गो डिजिटल' संस्करण को **29** अक्टूबर को लॉन्च किया जायेगा, जो विशेषज्ञों व फैसला लेने वालों के साथ प्रदर्शकों को जोड़ने के लिए एक अभिनव पूरे वर्ष के लिए ऑनलाइन मंच प्रदान करेगा, जिससे कि कारोबार में निरंतरता को बनाये रखा जाये।

अपने **29** वें वर्ष में यह आयोजन भारतीय सैटेलाइट, केबल टीवी, डीटीएच और ब्रॉडबैंड उद्योग के हितधारकों के लिए बैठक का केंद्र रहा है। आयोजन का डिजिटल संस्करण यह सुनिश्चित करेगा कि इन अभूतपूर्व समय के दौरान बातचीत और चर्चा जारी रहे।

Sonia Prashar, Chairperson of the Management Board & Managing Director, NürnbergMesse India Pvt Ltd said, "Along with SCAT India Tradeshow 2020, co-located events Broadcast India and Content India, will also be digitally hosted, providing three days of seamless networking experience. With the **SCAT 2020 – 'WE GO DIGITAL' EDITION**, we aim to establish a forum which will keep the stakeholders engaged through dialogue & discussions. The event will enable the Industry to remain connected, albeit in a different format, while setting the stage for innovation and future planning.

न्यूर्नबर्गमेस इंडिया प्राइवेट लिमिटेड के मैनेजमेंट बोर्ड की अध्यक्ष और प्रबंध निदेशक सोनिया प्रासर ने बताया कि 'स्कैट **2020** के साथ ब्रॉडकास्ट आयोजन ब्रॉडकास्ट इंडिया और कंटेंट इंडिया को भी डिजिटली रूप में आयोजित किया जायेगा, जिससे तीन दिन का सहज नेटवर्किंग अनुभव मिलेगा। **स्कैट 2020–'वी गो डिजिटल' संस्करण** के साथ, हम एक मंच की स्थापना करना चाहते हैं जो हितधारकों को बातचीत और चर्चा के माध्यम से जोड़े रखेगा। नवीनता और भविष्य की योजना के लिए एक मंच की स्थापना करते हुए, यह आयोजन उद्योग को एक अलग प्रारूप में जुड़े रहने में सझम बनायेगा।

A.B.I.S®
ASIA'S BROADCASTING & INFOTAINMENT SHOW
BI2020
BROADCAST INDIA SHOW
SCAT2020
SCAT INDIA TRADESHOW
CONTX2020
CONTENT INDIA SHOW
29 - 31 October 2020
2020 'We Go Digital' Edition

The acquisition of SCAT India Tradeshow and the launch of Content India Show is part of our well-rounded strategy to create an all - encompassing experience for the Exhibitors and visitors of the rapidly growing infotainment Industry and by presenting all the three entities on a common digital umbrella platform of **A.B.I.S – Asia's Broadcasting & Infotainment Industry**, we will be able to provide our audience a highly interactive, networking and knowledge sharing platform".

Sudeep Malhotra and Dinyar Contractor, founders of the SCAT, are convinced of the excellent synergy the three events derive and present, "India is now the world's 2nd largest consumer of internet data and also in terms of broadband users. Due to the pandemic, need for fibre optic distribution has increased multifold, thus providing further impetus to this already growing Industry. SCAT India Tradeshow 2020 will cover an important sub-segment of the broadcast & broadband industry and by being integrated under the A.B.I.S. umbrella, the audience will have an opportunity to experience latest trends and innovations in the Industry at large. The decision to move the event into a digital space would enable us to create online experiences which will redefine the way information is shared, while allowing the Stakeholders to engage in new and unique ways", they concluded.

The SCAT 2020 – 'WE GO DIGITAL' EDITION is being hosted on a platform, which is designed to engage the participants by offering them access to an exclusive online forum featuring exhibitor product information, announcements and demos. Attendees will get an

स्कैट का अधिग्रहण और कंटेंट इंडिया शो का शुभारंभ एक तेजी से बढ़ती इंफोटेनमेंट उद्योग के प्रदर्शकों और आगंतुकों के लिए एक संपूर्ण अनुभव बनाने के लिए हमारी सोची समझी रणनीति का हिस्सा है और **ए.बी.आई.एस –एशिया के प्रसारण व इंफोटेनमेंट उद्योग** के एक सामान्य डिजिटल अंब्रेला प्लेटफॉर्म पर तीनों संस्थाओं को प्रस्तुत करके हम अपने दर्शकों को अत्यधिक इंटरैक्टिव, नेटवर्किंग और नॉलेज शेयरिंग प्लेटफार्म प्रदान करने में सक्षम होंगे।

श्री सुदीप मल्होत्रा और श्री दिनयार कॉन्ट्राक्टर, जो कि स्कैट के संस्थापक हैं, तीनों आयोजनों के उत्कृष्ट तालमेल के प्रति आश्वस्त हैं, उन्होंने बताया कि 'भारत अब इंटरनेट डेटा उपभोक्ता और ब्रॉडबैंड उपयोगकर्ता के मामले में भी दुनिया का दूसरा सबसे बड़ा उपभोक्ता है। महामारी के कारण, ऑप्टिक वितरण की आवश्यकता कई गुना बढ़ गयी है, इस प्रकार यह पहले से ही बढ़ते हुए उद्योग को और गति प्रदान कर रहा है। स्कैट **2020** प्रसारण और ब्रॉडबैंड उद्योग के एक महत्वपूर्ण उप–खंड को कवर करेगा और इसे ए.बी.आई.एस अंब्रेला के तहत एकीकृत किया जायेगा, दर्शकों को बड़े पैमाने पर उद्योग में नवीनतम रूझानों और खोजों का अनुभव करने का मौका मिलेगा। आयोजन को डिजिटल खंड में ले जाने का निर्णय हमें ऑनलाइन अनुभव बनाने में सक्षम करेगा जो कि जानकारी साझा करने के तरीके को फिर से परिभाषित करेगा, जो कि हितधारकों को नये और अनूठे तरीकों से जुड़ने की अनुमति देता है।'

स्कैट 2020–वी गो डिजिटल संस्करण को एक ऐसे प्लेटफॉर्म पर आयोजित किया जा रहा है, जो भाग लेने वालों को प्रदर्शित किये जाने वाले उत्पादों की जानकारी, घोषणाओं और डेमो की विशेषज्ञता वाले एक विशेष ऑनलाइन फोरम तक पहुंच प्रदान करने के लिए ही डिजाइन किया गया है। भाग लेने वाले लोगों को प्रसारण,

opportunity to interact with companies representing almost every vertical of the broadcast, entertainment and technology industries.

Delegates to the conference program can expect a good mix of live as well as pre-recorded sessions, interactive panel discussions via Q & A chat conversations, masterclass sessions, while exhibitors can showcase their products, build conversations and have one-to-one meetings with registered attendees; thus making this event the logical extension of the physical event.

SCAT India Tradeshow 2021 will resume as a physical event from 21 -23 October 2021 at Bombay Exhibition Center, Mumbai, India. **So, lets e-meet before we re-meet !**

For more information on SCAT Digital 2020, please visit :

Contact for SCAT Exhibition:

- **VARUN GABA**
  Director - Projects
  Mobile : +91 9945826427
  Email : varun.gaba@nm-india.com

- **GEETA LALWANI**
  Project Manager
  Mobile : +91 7021850198
  Email : scat.sales@nm-india.com

Contact for SCAT MAGAZINE

- **MANOJ MADHAVAN**
  Editor
  Mobile : +91 9108232956
  Email : manoj.madhavan@nm-india.com

ABOUT NÜRNBERGMESSE GROUP

NürnbergMesse is one of the 15 largest exhibition companies in the world. The portfolio covers 120 national and international exhibitions and congresses and approx. 40 sponsored pavilions at the Nuremberg location and worldwide. Every year, around 30,000 exhibitors (international share: 41%) and 1.4 million visitors (international share of trade visitors: 24%) participate in the own, partner and guest events of the NürnbergMesse Group, which is present with subsidiaries in China, North America, Brazil, Italy, Greece and India. The group also has a network of about 50 representatives operating in over 100 countries.

Website: www.nuernbergmesse.de, www.nm-india.com ■

NÜRNBERG MESSE

मनोरंजन और तकनीकी उद्योगों के लगभग हर क्षेत्र का प्रतिनिधित्व करने वाली कंपनियों के साथ बातचीत करने का अवसर मिलेगा।

सम्मेलन कार्यक्रम के प्रतिनिधि लाइव के साथ-साथ पहले से रिकॉर्ड किये गये सत्रों, प्रश्न व उत्तर बातचीत के माध्यम से इंटरेक्टिव पैनल चर्चाओं, मास्टरक्लास सत्रों के अच्छे मिश्रण की उम्मीद कर सकते हैं, जबकि प्रदर्शक अपने उत्पादों का प्रदर्शन कर सकते हैं, बातचीत की शुरूआत कर सकते हैं और पंजीकृत सहभागियों के साथ एक-एक करके बैठक कर सकते हैं, इस तरह से यह आयोजन भौतिक आयोजन का तार्किक विस्तार करता है।

स्कैट **2021** बॉम्बे एक्जिबिशन सेंटर, मुंबई, भारत में **21-23** अक्टूबर, **2021** से एक बार फिर से अपने मूल रूप में आयोजित किया जायेगा। इसलिए, फिर से मिलने से पहले ई-मिलते हैं।

स्कैट डिजिटल **2020** के बारे में अधिक जानकारी के लिए कृपया देखेंः

Exhibition के लिए संपर्क करेंः

- **वरुण गाबा**
  निर्देशक-प्रोजेक्ट्स
  मोबाइल ः +91 9945826427
  ई-मेल ः varun.gaba@nm-india.com
- **गीता लालवानी**
  प्रोजेक्ट मैनेजर
  मोबाइल ः +91 7021850198
  ई-मेल ः scat.sales@nm-india.com

SCAT MAGAZINE के लिए संपर्क करेंः

- **मनोज माधवन**
  संपादक
  मोबाइल ः +91 9108232956
  ई-मेल ः manoj.madhavan@nm-india.com

न्यूर्नबर्गमेस ग्रुप के बारे में

न्यूर्नबर्गमेस दुनिया की **15** सबसे बड़ी एग्जीबिशन कंपनियों में से एक है। इसके पोर्टफोलियो में लगभग **120** राष्ट्रीय और अंतरराष्ट्रीय एग्जीबिशन और कांग्रेस के अलावा न्यूर्नबर्गमेस स्थानों व विश्वभर में लगभग **40** प्रायोजित पवेलियन शामिल हैं। हर साल, **30,000** से अधिक प्रदर्शक (अंतरराष्ट्रीय हिस्सेदारी ः**41%**) और **1.4** मिलियन दर्शक (ट्रेड विजिटर की अंतरराष्ट्रीय हिस्सेदारीः **24%**) खुद के, न्यूर्नबर्गमेस की सहयोगी व अतिथि आयोजनों में भाग लेते हैं, जो कि चीन, उत्तरी अमेरिका, ब्राजील, इटली, ग्रीस और भारत में सहयोगी कंपनियों के साथ उपस्थित है। ग्रुप का **100** से अधिक देशों में संचालन करने वाला लगभग **50** प्रतिनिधियों का नेटवर्क भी है।

वेबसाइटः www.nuernbergmesse.de, www.nm-india.com ■