

## LIONSGATE PLAY CELEBRATES FIRST ANNIVERSARY

The global content leader and Hollywood studio house Lionsgate entered Indian OTT market in August 2019 with its premium streaming service product, Lionsgate Play. The brand launched its operations in the country by forming a strategic alliance with Vodafone Idea. With this collaboration, subscribers of Vodafone Play and Idea Movies and TV gained access to Lionsgate Play's enormous library of Hollywood content, which is populated by renowned franchises and films like La La Land, Twilight series, John Wick series, Wonder, Dirty 30, Knives Out, American Pie and many more.

Correspondingly, for unparalleled distribution, Lionsgate Play strategically formed alliances with other telecom partners having enormous reach in India like Airtel for Airtel Xstream app and Jio for JioFiberJioTV+ to give customers of the Indian telco access to Lionsgate's portfolio of feature film content. Further, Lionsgate Play made itself available on JioTV+ and what began as a smart phone-led content revolution transitioned and expanded to encompass consumer televisions and other large screens in the home.

With the tremendous response received from the Indian viewers, Lionsgate Play launched Blockbuster Friday series – releasing one new film every Friday. Blockbuster Friday series showcased films from various genres such as horror, comedy, drama, action, thriller, sci-fi and romcoms. This resulted in the rise of viewership and increased stream time per user. Lionsgate Play also hosted Digital Movie Premieres of the Oscar nominated films like Knives out and Bombshell along with John Wick 3 to name a few. In addition, Lionsgate Play dubbed many of its popular titles in Hindi, Marathi, Tamil, Telugu, Kannada and Bhojpuri for regional speaking cinema lovers, for them to enjoy Hollywood movies in their preferred language.

Now having tested the Indian waters and receiving great response from viewers, Lionsgate Play is all geared up to launch an exclusive app very soon. The app will

## लायंसगेट अपनी पहली वर्षगांठ मना रहा है

वैश्विक कार्यक्रम नेता और हॉलीवुड स्टूडियो हाउस लायंसगेट ने अगस्त 2019 में अपने प्रीमियम स्ट्रीमिंग सेवा उत्पाद, लायंसगेट प्ले के साथ भारतीय ओटीटी बाजार में प्रवेश किया। ब्रांड ने वोडाफोन आइडिया के साथ एक रणनीतिक गठबंधन बनाकर देश में अपना संचालन शुरू किया। इस सहयोग के साथ, वोडाफोन प्ले और आइडिया मूवीज़ और टीवी के ग्राहकों ने लायंसगेट प्ले की हॉलीवुड सामग्री की विशाल लाइवरी तक पहुंच प्राप्त की, जो प्रसिद्ध फ्रेंचाइजी और ला ला लैंड, टाइलाइट सीरिज, जॉन विक सीरिज, वंडर, डर्टी 30, नाइव आउट, अमेरिकन पर्ई और कई अनेक फिल्मों से आबाद है।

इसके विपरीत, अद्वितीय वितरण के लिए, लायंसगेट ने रणनीतिक रूप से अन्य टेलीकॉम साझेदारों के साथ गठजोड़ किया है, जिनकी भारत में जबरदस्त पहुंच है जिनमें एयरटेल

एक्सट्रीम ऐप के लिए एयरटेल और जियोफाइबर टीवी प्लस के लिए जियो, जो कि लायंसगेट की आईएम सामग्री के पोर्टफोलियो के लिए भारतीय टेलको के ग्राहकों को एक्सेस प्रदान करेगा। इसके अलावा लायंसगेट प्ले ने खुद को जियो टीवी प्लस पर उपलब्ध कराया और एक स्मार्ट फोन नेतृत्व वाली सामग्री क्रांति के रूप में शुरू हुआ और जिसे उपभोक्ता टेलीविजन व घर में अन्य बड़ी स्क्रीन को शामिल करने के लिए विस्तारित किया गया।

भारतीय दर्शकों से मिली जबरदस्त प्रतिक्रिया के साथ, लायंसगेट प्ले ने ब्लॉकबस्टर फ्राइडे सीरिज लॉन्च की-हर शुकवार को एक नया एलएम रिलीज किया। ब्लॉकबस्टर फ्राइडे सीरिज में हॉरर, कॉमेडी, ड्रामा, एक्सन, थ्रिलर, साइंस-फाई और रोमकॉम्स जैसी विभिन्न शैलियों की फिल्मों का प्रदर्शन किया गया। इसके परिणामस्वरूप दर्शकों की संख्या में बढ़ोतरी हुई और प्रति उपयोगकर्ता स्ट्रीम समय में वृद्धि हुई। लायंसगेट प्ले ने ऑस्कर नामांकित फिल्मों, जिनमें से कुछ के नाम हैं नाइव आउट वांसेल के साथ जॉन विक 3 की डिजिटल मूवी प्रीमियर्स की मेजबानी की। इसके अलावा लायंस गेट प्ले ने हिंदी मराठी, तमिल, तेलुगू, कन्नड और भोजपुरी में अपने कई लोकप्रिय टाइटिल को क्षेत्रीय भाषा सिनेमा प्रेमियों के लिए, अपनी पसंदीदा भाषा में हॉलीवुड फिल्मों का आनंद लेने के लिए डब किया।

अब भारतीय स्थिति का परिक्षण करने और दर्शकों से शानदार प्रतिक्रिया प्राप्त करने के बाद, लायंसगेट बहुत जल्द एक विशेष ऐप

# LIONSGATE PLAY

house Cult Hollywood Movies, Popular Global TV shows and a few premium Original Indian shows that are being currently developed. All and all the company is further strengthening its offering as a premium content provider to Indian users.

Commenting on the partnership, Lionsgate South Asia managing director Rohit Jain said, "Lionsgate Play's collaboration with telecom partners in India has witnessed surge in viewership with each passing month. As a premium Hollywood content brand, we introduced fresh quality content for our consumers and provided content as per demands whether it was for action thrillers or romcoms. We made sure there is content for everybody. We are ecstatic about Lionsgate Play's success on these platforms. We will continue to invest in technology and expand our library for our user base in India." ■



LIONSGATE

ROHIT JAIN

लॉन्च करने के लिए तैयार है। ऐप में विशिष्ट हॉलीवुड फिल्मों, विश्व की लोकप्रिय टीवी शो और कुछ प्रीमियम मूल भारतीय शो होंगे, जिन्हें वर्तमान में विकसित किया जा रहा है। सभी और सभी कंपनियां भारतीय उपयोगकर्ताओं के लिए प्रीमियम सामग्री प्रदाता के रूप में अपनी पेशकश को और मजबूत कर रही हैं।

साझेदारी पर टिप्पणी करते हुए, लायंसगेट दक्षिण एशिया के प्रबंध निदेशक रोहित जैन ने कहा कि 'भारत में दूरसंचार भागीदारों के साथ लायंसगेट प्ले के सहयोग ने प्रत्येक गुजरते महीने के साथ दर्शकों की संख्या में बढ़ोतरी को देखा है। एक प्रीमियम हॉलीवुड कंटेंट ब्रांड के रूप में, हमने अपने उपभोक्ता के लिए नयी गुणवत्ता वाली सामग्री पेश की और मांग के आधार पर सामग्री की पेशकश की, चाहे वह एक्शन थ्रिलर हो या रोमकॉम्स हो। हमने सुनिश्चित किया कि सभी के लिए सामग्री हो। हम इन प्लेटफार्मों पर लायंसगेट प्ले की स्फुलता के बारे में खुश हैं। हम भारत में अपने उपभोक्ता आधार के लिए तकनीकी में निवेश करना जारी रखेंगे और अपनी लाइब्रेरी का विस्तार करेंगे।' ■

Cut This Coupon & Send It To Us.



**Free INDUSTRY UPDATES & BREAKING NEWS!**



**Please Save Mob.: +91-70218 50198 in Your Phone Contact List For WhatsApp Updates**

Yes, Please Send Me Information & News Related To Indian Cable TV & Broadband By WhatsApp, E-Mail & SMS to The Following:

Mobile No.

Email Add.

Name:

Signature



Cut This Coupon & Send It To Us At: **SCaT Media & Consultancy**  
Address: 701-B Churchgate Chambers, 5 New Marine Lines, Churchgate, Mumbai - 400020  
Tel.: +91-22-22693690 / 22703690 Mob.: +91-70218 50198 Emai: scatmag@scatmag.com