

*I was in discussion a few days back with a few of the leading manufacturers and distributors in the Scat domain and interestingly the topic veered around the current state of the industry and the ban on the Chinese products and how the 'Make in India' concept is poised to make inroads in a big way. It's good to be self-reliant and give a major thrust to 'Make in India' concept. But at the same time, it's very important that we are able to ensure that the products and technologies we bring in are cost-effective as compared to the Chinese products. Only then will it be a win-win situation for all the stakeholders in the industry. And this can pitchfork Indian companies to tap the global markets.*

*India has had several examples of successful Indian companies which have delivered products of exceptional quality. In this issue we profile MCBS lead by G.C.Jain, which is a prime example of an Indian company which has been delivering innovative product and technologies in the satellite, broadband and cable industry for over three decades. There are other Indian companies which are upping the ante in this sector. Browse through the issue and you can find some of the companies which have been profiled.*

*NTO 2.0 implementation looks to be set for a long legal battle, unless there is a dramatic verdict coming up this month.*

*Asia Video Industry Association – AVIA (formerly known as CASBAA), has been delivering yeoman service across the broadcast and cable TV domain across Asia. Louis Boswell, CEO of AVIA talks about the role of AVIA and how it's delivering change in the industry across Asia.*

*SCAT 2020 'WE GO DIGITAL' i.e. SCAT INDIA Trade Show is going virtual under the A.B.I.S 2020 (Asia Broadcasting Infotainment Show) umbrella. The Show is being held from October 29-31, 2020. It promises to be an exciting digital edition and provides the exhibitors an opportunity to connect with the market virtually during the pandemic time. There will be an interesting range of conference tracks with trending topics and issues being discussed and debated with international speakers' participation. Look forward to seeing all of you at the digital edition.*



(Manoj Kumar Madhavan)



में कुछ दिनों पहले स्कैट डोमेन में कुछ अग्रणी निर्माताओं व वितरकों के साथ चर्चा कर रहा था और दिलचस्प बात यह है कि यह चर्चा उद्योग की वर्तमान स्थिति और चीनी उत्पादों पर प्रतिबंध के इर्द-गिर्द मुड़ गया और 'मेक इन इंडिया' अवधारणा कैसे बड़े पैमाने पर पैठ बनाने के लिए तैयार है। आत्मनिर्भर होना अच्छा है और 'मेक इन इंडिया' अवधारणा पर पूरा जोर लगायें। लेकिन, साथ ही यह महत्वपूर्ण है कि हम यह सुनिश्चित कर सकें कि जिन उत्पादों व तकनीकी को हम ला रहे हैं, वे चीनी उत्पादों की तुलना में लागत प्रभावी हों। इसके बाद ही यह उद्योग में सभी हितधारकों के लिए एक जीत की स्थिति होगी और यह भारतीय कंपनियों को वैश्विक बाजार को टैप करने के लिए अवसर प्रदान कर सकता है।

भारत में सफल भारतीय कंपनियों के कई उदाहरण हैं, जिन्होंने असाधारण गुणवत्ता वाले उत्पादों की आपूर्ति की है। इस अंक में हम जी.सी.जैन के नेतृत्व में एमसीबीएस को प्रस्तुत कर रहे हैं जो कि एक भारतीय कंपनी का प्रमुख उदाहरण है जो तीन दशक से अधिक समय से सैटेलाइट, ब्रॉडबैंड व केवल उद्योग में नवीन उत्पाद और तकनीकियां प्रदान कर रही है। इस क्षेत्र में अन्य तकनीकी कंपनियों भी आगे बढ़ रही हैं, इस अंक को बाउज करें और आप कुछ ऐसी कंपनी का पता लगा सकते हैं जिन्हें प्रोफाइल किया गया है।

एनटीओ 2.0 का कार्यान्वयन एक लंबी कानूनी लड़ाई के चक्कर में पड़ती नजर आ रही है, जब तक कि इस मामले में इस महीने कोई नाटकीय फैसला न आ जाता है।

एशिया वीडियो इंडस्ट्री एसोसिएशन -एवीआईए (जिसे पहले सीएएसवीएए के नाम से जाना जाता था), पूरे एशिया में प्रसारण और केवल टीवी डोमेन पर स्वेच्छा सेवा दे रही है। एवीआईए के सीईओ लुई बोसवेल, एवीआईए की भूमिका के बारे में बता रहे हैं और यह पूरे एशिया में उद्योग में किस तरह के बदलाव की तैयारी कर रहा है।

स्कैट 2020 'वी गो डिजिटल' यानि स्कैट इंडिया ट्रेड शो ए.वी.आई.एस 2020 (एशिया ब्रॉडकास्टिंग इंफोटेनमेंट शो) की छत्रछाया में वर्चुअल हो रहा है। शो को 29-31 अक्टूबर 2020 से आयोजित किया जा रहा है। यह एक रोमांचक डिजिटल संस्करण होने का वादा करता है और प्रदर्शकों को महामारी के दौरान बाजार से जुड़ने का अवसर प्रदान करता है। अंतरराष्ट्रीय वक्ताओं की भागीदारी के साथ चर्चा और बहस किये जाने वाले मुद्दे और ट्रेंडिंग टॉपिक के साथ कॉन्फ्रेंस ट्रैक्स की दिलचस्प रेंज होगी। डिजिटल संस्करण में आप सभी को देखने को तत्पर हैं।



(Manoj Kumar Madhavan)

