

EROS STX GLOBAL FORECASTS 50 MN MONTHLY PAID SUBSCRIBERS FOR EROS NOW BY 2022

Eros International and STX Filmworks completed the big Bollywood-Hollywood merger last month. The newly combined company Eros STX Global Corporation forecasts 50 million monthly paid subscribers for Eros Now and generate \$1 billion in revenue for the calendar year 2022.

Eros Now reached 33.8 million paid monthly subscribers and 205.8 million registered users as of 30 June. "Despite the business challenges arising from the pandemic, Eros STX has seen a substantial increase in both new subscriptions and consumer engagement on the Eros Now platform driven by increased time spent at home as well as fewer out-of-home entertainment options available," Eros STX Global Co-Chairman and CEO Robert Simonds said.

"Eros Now has a strong slate of films and original series scheduled for release over the coming quarters, and the Company expects this to help drive continued growth in the paying subscriber base in India and around the world. Consumers are watching more content on the platform than ever before, an acceleration of growth that will provide strong tailwinds to the combined business for the coming quarters," he added.

Simonds seems extremely optimistic about Eros Now as he said it has one of the largest libraries of local and regional language content in the Indian marketplace which would take a significant investment of capital for a competitor to even try to replicate it. He also cited the independent, third-party valuation that was done in February which valued Eros library at \$1 billion approximately.

Other than Eros Now, Eros STX's co-production with some of the largest global players like Amazon and Netflix also opens another growth window for the company. ■

इरोस एसटीएक्स ग्लोबल ने 2022 तक इरोस नाउ के लिए 50 एमएन मासिक भुगतान सब्सक्राइबर का पूर्वानुमान लगाया

इरोस इंटरनेशनल और एसटीएक्स फिल्मवर्क ने पिछले महीने बड़े बॉलीवुड-हॉलीवुड विलय का काम पूरा कर लिया। नयी संयुक्त कंपनी इरोस एसटीएक्स ग्लोबल कॉरपोरेशन ने इरोस नाउ के लिए 50 मिलियन मासिक भुगतान वाले सब्सक्राइबरों का अनुमान लगाया है और कैलेंडर वर्ष 2022 के लिए 1 बिलियन डॉलर का राजस्व प्राप्त करेगी।

इरोस नाउ ने पिछले 30 जून तक 33.8 मिलियन भुगतान करने वाले सब्सक्राइबर और 205.8 मिलियन पंजीकृत इस्तेमालकर्ता तक पहले ही पहुंच बना ली है। इरोस एसटीएक्स ग्लोबल के सह-अध्यक्ष व सीईओ रॉबर्ट सिममंड्स ने बताया कि 'महामारी से उत्पन्न व्यवसायिक कठिनाई के बावजूद, इरोस एसटीएक्स ने घर पर बिताये गये समय के साथ-साथ घर से बाहर कम मनोरंजन विकल्प उपलब्ध कराने के बावजूद इरोस नाउ प्लेटफॉर्म पर नये सब्सक्राइबर और उपभोक्ता जुड़ाव दोनों में पर्याप्त बढ़ोतरी देखी है।'

उन्होंने बताया कि 'इरोस नाउ के पास उनके मूल कार्यक्रम व फिल्मों की मजबूत श्रृंखला है जिसे कि आने वाली तिमाही में लॉन्च किया जायेगा और इससे कंपनी को उम्मीद है कि यह भारत और दुनिया भर में भुगतान करने वाले ग्राहकों की संख्या में निरंतर वृद्धि में मदद करेगी। उपभोक्ता पहले से कहीं अधिक प्लेटफॉर्म पर सामगी देख रही है, विकास में यह बढ़ोतरी आने वाली तिमाहियों के लिए संयुक्त कारोबार को मजबूती प्रदान करेगा।'

इरोस नाउ को लेकर सिममंड्स बेहद आशावादी हैं, क्योंकि उन्होंने कहा कि यह भारतीय बाजार में स्थानीय व क्षेत्रीय भाषा की सबसे बड़ी लाइब्रेरी में से एक है जो एक प्रतिस्पर्धी के लिए पूंजी निवेश का महत्वपूर्ण हिस्सा लेगी, यहां तक कि इसे दोहराने की कोशिश करेगी। उन्होंने फरवरी में किये गये स्वतंत्र, तीसरे पक्ष के मूल्यांकन का भी हवाला दिया, जिसने की इरोस नाउ का मूल्यांकन लगभग 1 बिलियन डॉलर में किया। इरोस नाउ के अलावा, कुछ बड़ी वैश्विक कंपनियों जैसे कि अमेजन व नेटफ्लिक्स के साथ इरोस एसटीएक्स का सह-उत्पादन भी कंपनी के लिए एक और विकास की खिड़की खोलता है। ■

