

## DISCOVERY'S 25<sup>TH</sup> ANNIVERSARY

## डिस्कवरी की 25वीं वर्षगांठ

Discovery channel celebrated its 25th anniversary in India on August 15, 2020 and launched a new campaign #KeepExploring with actor Rahul Bose doing the voice-over. The network is also unveiling a slew of blue-chip documentaries and specials across genres such as adventure, survival, mystery, and wildlife to celebrate the 25th anniversary.

“Discovery is dedicated to satisfying curiosity, engaging and entertaining viewers with high-quality content. In these twenty five years, Discovery has emerged as the foremost, the most trusted broadcaster in real-life entertainment in the country,” said Discovery MD – south Asia Megha Tata. “We are proud to say that Discovery has ignited the passion inside all of us to be curious, explore and be more engaged with the natural world. We will further accelerate our efforts to showcase never-seen-before Premium Discovery titles, must-watch documentaries, India originals, and exclusive acquisitions.”

Discovery Channel was launched in India on 15 August 1995. The infotainment channel is available in seven languages including Hindi, English, Tamil, Telugu, Malayalam, Kannada, and Bengali. Discovery India, today, offers 14 channels and has recently launched India's first real-life entertainment streaming application Discovery Plus. ■

# Discovery



MEGHA TATA

डिस्कवरी चैनल 15 अगस्त 2020 को भारत में अपनी 25वीं वर्षगांठ मना रहा है और चैनल ने अभिनेता राहुल बोस के द्वारा वॉयस ओवर के साथ #कीपएक्सप्लोरिंग अभियान की शुरुआत की है। नेटवर्क 25 वीं वर्षगांठ का जश्न मनाने के लिए साहसिक, अस्तित्व, रहस्य व वन्य जीवन जैसी शैलियों में विशेष व ब्लूचिप वृत्तचित्रों की भी शुरुआत करने जा रही है। डिस्कवरी की एमडी, दक्षिण एशिया मेघा टाटा ने बताया कि 'डिस्कवरी उच्च गुणवत्ता की सामग्री के साथ संतोषजनक जिज्ञासा, आकर्षक और मनोरंजन करने वाली सामग्री दर्शकों को समर्पित है। इन पच्चीस वर्षों में डिस्कवरी सबसे महत्वपूर्ण प्रसारक के रूप में उभरा है जो देश में वास्तविक जीवन के मनोरंजन के सबसे विश्वनीय प्रसारक हैं। हमें यह कहते हुए गर्व महसूस हो रहा है कि डिस्कवरी ने हम सभी के अंदर जुनून को प्रज्वलित करने, खोजबीन करने और प्राकृतिक दुनिया के साथ और अधिक जुड़ने के लिए प्रेरित किया है। हम पहले कभी नहीं देखे गये प्रीमियम डिस्कवरी कार्यक्रमों, मस्ट वॉच वृत्तचित्रों, भारत के मूल और विशेष अधिग्रहणों को दिखाने के अपने प्रयास को और बढ़ायेंगे।'

डिस्कवरी चैनल को 15 अगस्त 1995 को भारत में लॉन्च किया गया था। यह इंफोटेनमेंट चैनल सात भाषाओं में उपलब्ध है जिसमें शामिल है हिंदी, अंग्रेजी, तमिल, तेलुगू, मलयालम, कन्नड व बंगाली। डिस्कवरी इंडिया आज 14 चैनल ऑफर कर रहा है और इसने हाल ही में भारत का पहला वास्तविक जीवन मनोरंजन स्ट्रीमिंग एप्लिकेशन डिस्कवरी प्लस लॉन्च किया है। ■

*let's e-meet before  
we re-meet*

**SCAT2020**  
SCAT INDIA TRADESHOW  
29 - 31 October 2020

Organised by  
NÜRNBERG MESSE

**A.B.IS**  
ASIAS BROADCASTING  
& INFOTAINMENT SHOW

2020  
'We Go  
Digital'  
Edition

Mob.: +91-99458 26427  
Email: varun.gaba@nm-india.com  
Mob.: +91-70218 50198  
Email: scat.sales@nm-india.com

[www.scatindiashow.com](http://www.scatindiashow.com)