

ZEE TO MERGE WITH SONY

Zee – Sony merger, if it goes through, will result in a major broadcast entity

The Zee – Sony merger has been announced after earlier speculations. It has been creating a major buzz amidst the ongoing controversy within the Zee Board and its investors over governance issues. Post the merger, once the paperwork is complete the combined entity will have 75 channels and 25-30% share of the total TV viewership in India. In digital, it will have two fast-growing OTT platforms, ZEE5 and SonyLIV



The merger deal between Zee Entertainment Enterprises Limited (ZEEL) and Sony Pictures Networks India (SPNI) will be a win-win for both the parties. According to industry experts, the deal, if it fructifies after crossing all hurdles, will allow ZEEL's promoter family to fend off a challenge from Invesco, which is seeking to oust ZEEL MD and CEO Punit Goenka.

The deal will also allow the ZEEL promoter family to retain its 3.99% shareholding in the merged Zee-Sony entity as a consideration for not competing with the merged company. Post-merger SPNI will hold a 52.93% stake in the entity, while ZEEL shareholders will keep the remaining 47.07% stake. ZEEL and SPNI had a combined top line of ₹ 13,452 crore in FY21.

ZEEL doesn't have a presence in sports and kids genres, whereas SPNI is the second-biggest sports broadcaster in the country and has a kids channel called

सोनी के साथ विलय की तैयारी में जी

जी-सोनी विलय, अगर यह होता है, तो एक प्रमुख प्रसारण इकाई बन जायेगी

पहले के अटकलों के बाद जी-सोनी के विलय की घोषणा की गयी है। यह जी बोर्ड और उनके निवेशकों के बीच संचालन के मुद्दों पर चल रहे विवादों के बीच बहुत बड़ी चर्चा ज मुद्रा है। विलय के बाद, एक बार कागजी कार्रवाई पूरी होने जाने के बाद, इस संयुक्त इकाई के पास भारत में कुल टीवी दर्शक की संख्या का 25-30% हिस्सेदारी और कुल मिलाकर दर्शकों के लिए 75 चैनल होंगे। डिजिटल में इसके दो तेजी से बढ़ते ओटीटी प्लेटफॉर्म जी 5 और सोनीलिव हैं।

जी इंटरटेनमेंट एंटरप्राइजेज लिमिटेड (जेडईईएल) और सोनी पिक्चर्स नेटवर्क इंडिया (एसपीएनआई) के बीच विलय का सौदा दोनों पक्षों के लिए फायदे का सौदा होगा। उद्योग के विशेषज्ञों के अनुसार यदि सौदा सभी बाधाओं को पार करने के बाद सफल होता है तो जेडईईएल के प्रमोटर परिवार को इन्वैस्को की चुनौती का सामना करने और उनसे अनुमति लेनी होगी, जो कि जेडईईएल के एमडी और सीईओ पुनीत गोयनका को बाहर करने की मांग कर रहा है।

यह सौदा जेडईईएल के प्रमोटर परिवार को विलय की गयी कंपनी के साथ प्रतिस्पर्धा नहीं करने के लिए विलय किये गये जी-सोनी इकाई में अपनी 3.99% हिस्सेदारी बनाये रखने की भी अनुमति देगा। विलय के बाद एसपीएनआई की इकाई में 52.93% हिस्सेदारी होगी, जबकि जेडईईएल के शेयरधारक शेष 47.07% हिस्सेदारी रखेंगे। वित्तवर्ष 2021 में जेडईईएल व एसपीएनआई की कुल कमाई 13,452 करोड़ रुपये थी।

जेडईईएल की खेल व किड्स जोन में उपस्थिति नहीं है, जबकि एसपीएनआई देश का दूसरा सबसे बड़ा खेल प्रसारक है और इसका सोनी

Sony Yay!. Likewise, SPNI doesn't have a presence in regional TV markets barring Marathi whereas ZEEL is among the top three players in markets like Marathi, Bangla, Tamil, Telugu, Malayalam, and Kannada. ZEEL is also a dominant player in Odia, Bhojpuri, and Punjabi markets, which are comparatively smaller but are significant markets, say these experts.

The biggest impact of Zee-Sony merger, according to industry sources, will be on the Hindi GEC and movie genres, which collectively control ₹ 6,000-7,500 crore of total TV ad spends.

The merged entity will also be a force to reckon with in the OTT space with two platforms, SonyLIV and ZEE5. ZEE5's global monthly active users (MAUs) increased to 80.2 million in June, compared to 72.6 million global MAUs in March.

Film and content production is another area where the merger will bring synergistic value. ZEEL has a separate movie division called Zee Studios, while SPNI has Sony Pictures Films India. ZEEL has been aggressively investing in movies to feed into its TV, OTT, and music businesses. SPNI has not been as aggressive in producing Hindi films, but it has a strong slate of international movies for distribution in India. Sony Pictures Films India is all set to premiere around 20 releases over the next one year.

ZEEL's consolidated revenues for the year ended 31st March 2021 stood at ₹ 7729.9 crore, compared to ₹ 8129.9 crore in the previous year, a decline of 4.9%. The company's net profit was up 52% at ₹ 800 crore from ₹ 526.5 crore. Sony Pictures Networks India's (SPNI) consolidated revenue for the fiscal ended 31st March 2021 has dropped 4% to ₹ 5721.6 crore from ₹ 5961.1 crore in FY20. SPNI's consolidated net profit for the fiscal was down 35% to ₹ 582.2 crore from ₹ 895.5 crore.

Sony Pictures Networks India (SPNI) MD and CEO NP Singh is expected to hold a leadership role on the combined Sony-Zee entity's board of directors. ■

वाईएवाई! नाम का किड्स चैनल है। इसी तरह मराठी को छोड़कर क्षेत्रीय टीवी बाजारों में एसपीएनआई की मौजूदगी नहीं है, जबकि जेडईएल मराठी, बंगला, तमिल, तेलुगू, मलयालम और कन्नड जैसे बाजारों में शीर्ष तीन खिलाड़ियों में शामिल है। इन विशेषज्ञों का कहना है कि जेडईएल ओडिया, भोजपुरी और पंजाबी भाषाओं में भी प्रमुख प्रसारक है, जो तुलनात्मक रूप से छोटे लेकिन महत्वपूर्ण बाजार हैं।

उद्योग के सूत्रों के अनुसार जी-सोनी विलय का सबसे बड़ा प्रभाव हिंदी जीईसी और फिल्म शैलियों पर होगा, जो कुल टीवी विज्ञापन खर्च के 6000-7000 करोड़ रुपये को सामूहिक रूप से नियंत्रित करते हैं।

विलय की गयी दो प्लेटफॉर्मों के पास सोनीलिव और जी5 के साथ ओटीटी खंड में भी एक ताकत होगी। जी5 के वैश्विक मासिक सक्रिय उपयोगकर्ता (एमएयू) जून में बढ़कर 80.2 मिलियन हो गये, जबकि मार्च में यह 72.6 मिलियन वैश्विक एमएयू थे।

फिल्म और सामग्री निर्माण एक अन्य क्षेत्र है जहां विलय सहक्रियात्मक मूल्य लायेगा। जेडईएल का एक अलग मूवी डिविजन है जिसे जी स्टूडियोज कहा जाता है जबकि एसपीएनआई में सोनी पिक्चर्स फिल्म इंडिया है। जेडईएल अपने टीवी, ओटीटी और संगीत व्यवसायों में फीड करने के लिए फिल्मों में आक्रामक रूप से निवेश कर रहा है। एसपीएनआई हिंदी फिल्मों के निर्माण में उतना आक्रामक नहीं रहा है लेकिन भारत में वितरण के लिए अंतरराष्ट्रीय फिल्मों की एक मजबूत स्लेट है। सोनी पिक्चर्स फिल्मस इंडिया अगले एक साल में लगभग 20 रिलीज के प्रीमियर के लिए तैयार है।

31 मार्च 2021 को समाप्त वर्ष के लिए जेडईएल का समेकित राजस्व पिछले वर्ष के 8129.9 करोड़ रुपये की तुलना में 4.9% की गिरावट के साथ 7729.9 करोड़ रुपये रहा। कंपनी का शुद्ध लाभ 526.5 करोड़ रुपये से 52% बढ़कर 800 करोड़ रुपये हो गया। सोनी पिक्चर्स नेटवर्क इंडिया (एसपीएनआई) का 31 मार्च 2021 को समाप्त वित्तवर्ष के लिए समेकित राजस्व वित्तवर्ष 2020 में 5961.1 करोड़ रुपये से 4% गिरकर 5721.6 करोड़ रुपये हो गया है। वित्तवर्ष के लिए एसपीएनआई का समेकित शुद्ध लाभ 895.5 करोड़ रुपये से 35% घटकर 582.2 करोड़ रुपये रह गया।

सोनी पिक्चर्स नेटवर्क इंडिया (एसपीएनआई) के एमडी और सीईओ एनपी सिंह के संयुक्त सोनी-जी इकाई के निदेशक मंडल में नेतृत्व की भूमिका निभाने की उम्मीद है। ■

**INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR
THE CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY**

**... You Know What You are doing
But Nobody Else Does**



ADVERTISE NOW!

Contact:
Mob.: +91-7021850198
Tel.: +91-22-6216 5313
Email: scat.sales@nm-india.com