



## IPL TO BOLSTER DISNEY + HOTSTAR REVENUES

The IPL is expected to bolster the revenues for Disney + Hotstar.

"Well, in terms of IPL, what we are doing is seeing the combination of two things happening at once in India. Number one, there is that shift of timing of the IPL season, which is really an important factor, and it happened to be coincident with the annual expiration of a large cohort of subscribers. And I think, as you know, in India, their annual subscriptions, but when they end, there's no auto-renewal," said Bop Chapek, CEO of Disney.

In December 2020, Disney senior executive vice president and CFO had said that Disney+ is projected to reach a paid subscriber base of 230-260 million by 2024 with Disney+ Hotstar expected to contribute 30-40% of the overall base. It also expects to become profitable in the same year.

The impact of Covid-19 induced production delays has impacted it globally as there is a kink in the supply chain from new content coming to the service. But they have got 200 local productions across the globe in production.

Talking about Disney+ Hotstar's success in India and Southeast Asia, Chapek said that the company follows different strategies for different markets. He also said that Disney+ Hotstar has an unparalleled content line-up. "We've got sports. We've got 18,000 hours of local content that we create a year for that market, but it's not just about the content, it's primarily about the content because it's also about having those distribution arrangements with the local mobile carriers. And then even once you have that, you've got to have the consideration to deliver your product with low bandwidth because that's what that market requires."

## NETFLIX'S REED HASTINGS MEETS I&B MINISTER

Netflix is upping the ante in India. Recently Information and Broadcasting (I&B) Minister Anurag

## डिज्नी हॉटस्टार के राजस्व के लिए सहायक होगा आईपीएल

उम्मीद है कि आईपीएल से डिज्नी प्लस हॉटस्टार के राजस्व में इजाफा होगा। डिज्नी के सीईओ बॉप चापेक ने बताया कि 'जी हां, आईपीएल के संदर्भ में, हम जो कर रहे हैं, वह भारत में एक साथ दो चीजों का संयोजन देख रहा है। नंबर एक, आईपीएल के सीजन के समय में बदलाव है, जो कि एक महत्वपूर्ण कारक है और यह ग्राहकों के एक बड़े समूह की वार्षिक सब्सक्रिप्शन की समाप्ति के संयोग के साथ हुआ है। और मुझे लगता है, जैसाकि आप जानते हैं, भारत में उनकी वार्षिक सब्सक्रिप्शन, लेकिन जब वह समाप्त हो जाता है तो कोई ऑटो नवीनीकरण नहीं होता है।'

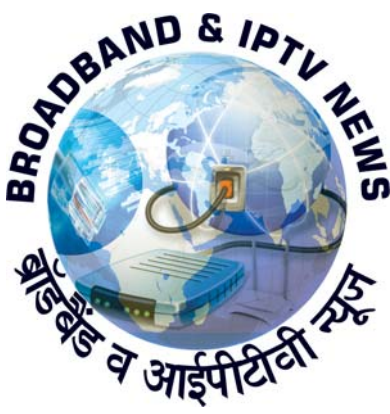
दिसंबर 2020 में डिज्नी के वरिष्ठ कार्यकारी उपाध्यक्ष और सीएफओ ने कहा था कि डिज्नी प्लस को 2024 तक 230-260 मिलियन के भुगतान वाले ग्राहक आधार तक पहुंचने की उम्मीद है, जिसमें डिज्नी प्लस हॉटस्टार के समग्र आधार का 30-40% योगदान करने की उम्मीद है। और इसके भी उसी वर्ष लाभ प्रदान करने वाली कंपनी बन जाने की उम्मीद है।' कोविड-19 के प्रभाव के चलते इनके उत्पादन में देरी का असर पूरे विश्व भर में देखने को मिला, क्योंकि सेवा में आने वाली नयी सामग्री से आपूर्ति श्रृंखला में एक किंक है। लेकिन उन्हें उत्पादन में दुनियाभर में 200 स्थानीय प्रोडक्शन मिले हैं।

भारत और दक्षिण पूर्व एशिया में डिज्नी प्लस हॉटस्टार की सफलता के बारे में बात करते हुए श्री चापेक ने कहा कि कंपनी विभिन्न बाजारों के लिए अलग-अलग रणनीतियों का पालन करती है। उन्होंने यह भी कहा कि डिज्नी प्लस हॉटस्टार के पास एक अद्वितीय कार्यक्रम की पूरी श्रृंखला है। 'हमारे पास खेल है। हमारे पास 18000 घंटे की स्थानीय सामग्री है जो हम उस बाजार के लिए एक वर्ष में बनाते हैं, लेकिन यह केवल सामग्री के बारे में नहीं है बल्कि यह मुख्य रूप से सामग्री के बारे में है क्योंकि यह स्थानीय मोबाइल वाहकों के साथ उन वितरण व्यवस्थाओं के बारे में भी है। और फिर एक बार आपके पास हो जाने के बाद, आपको अपने उत्पाद को कम बैंडविड्थ के साथ वितरित करने के लिए विचार करना होगा क्योंकि उस बाजार को इसकी आवश्यकता है।

## नेटफ्लिस्क के रीड हेस्टिंग्स की सूचना और प्रसारण मंत्री से मुलाकात

नेटफ्लिस्क भारत में तेजी से आगे बढ़ रहा है। हाल ही में सूचना और प्रसारण (आईएंडवी) अनुराग ठाकुर ने नेटफ्लिस्क के





Thakur met Netflix Co-Founder, Chairman and Co-CEO Reed Hastings.

Netflix has invested close to Rs 3000 crores to develop content in India in the last two years and also plans more investment in the future.

“What’s great about the Indian market is that Hotstar started so early and pioneered streaming there. It has really increased the market size. And then Reliance Jio transformed it with regard to access and cost, democratised it. So they created the base for the market, which is today one of our top global priorities. Sure, it has been harder for us than we initially thought, but our reaction to that is simply to invest even more. It has been harder because there is so much competition with Amazon Prime and Hotstar, and we love that. We remain totally committed and are investing heavily because we see that great success lies ahead for us in India,” stated Reed Hastings.

## TATA SKY BINGES ON

Tata Sky is enjoying its Binge and recently added two new OTT apps, with the total number of partner apps on platform rising to 13.

Epic On and DocuBay, the two OTT apps helmed by In10 Media Network, will add movies, shows, reality TV content and documentaries from around the globe to the existing bouquet of content on Tata Sky Binge.

Subscribers will be able to access the new content library on existing subscriptions across large screen connected devices (Tata Sky Binge+ Box and Tata Sky edition of the Amazon FireTV Stick) and the Tata Sky Binge Mobile App.

A Tata Sky spokesperson said, “This festive season, we are adding two new platforms to Tata Sky Binge for our viewers to dive deeper into the world of content. Epic On and DocuBay will add more diversity to our content catalogue driving further engagement. We believe such platform additions will only make Tata Sky Binge the absolute go-to destination for the viewers.”



REED HASTINGS

ANURAG THAKUR

सह-संस्थापक, अध्यक्ष व सह-सीईओ रिड हेस्टिंग्स से मुलाकात की। नेटफ्लिक्स ने पिछले दो वर्षों में भारत में सामग्री विकसित करने के लिए करीब 3000 करोड़ रुपये का निवेश किया है और भविष्य में और अधिक निवेश की योजना बना रहा है।

रिड हेस्टिंग्स ने कहा कि ‘भारतीय बाजार के बारे में सबसे अच्छी बात है कि हॉटस्टार ने इतनी जल्दी शुरुआत की और यहां पर स्ट्रीमिंग का वीडो उठाया है। इसने वास्तव में बाजार के आकार को बढ़ाया है और फिर रिलायंस जियो ने इसे एक्सेस और कॉस्ट के मामले में बदल दिया, इसे लोकतांत्रिक कर दिया। इसलिए उन्होंने बाजार के आधार को तैयार किया, जो आज हमारी शीर्ष वैश्विक प्राथमिकताओं में से एक है। निश्चित रूप से यह हमारे लिए शुरू में जितना सोचा था उससे कहीं अधिक कठिन रहा है, लेकिन उस पर हमारी प्रतिक्रिया बस इतनी थी कि और निवेश करना है। यह कठिन रहा है क्योंकि अमेज़न प्राइम और हॉटस्टार के साथ बहुत प्रतिस्पर्धी हैं, और हम इसे प्यार करते हैं। हम पूरी तरह से प्रतिबद्ध हैं और भारी निवेश कर रहे हैं क्योंकि हम देखते हैं कि भारत में बड़ी सफलता हमारे सामने है।’

## टाटा स्काई बिंग्स का विस्तार

टाटा स्काई अपने बिंग्स का आनंद ले रहा है और हाल ही में दो नये ओटीटी ऐप इसमें शामिल किये हैं, इसके साथ ही प्लेटफॉर्म पर पार्टनर ऐप की कुल संख्या बढ़कर 13 हो गयी है। एपिक ऑन और डॉक्यूवे, इन10 मीडिया द्वारा संचालित दो ओटीटी ऐप, टाटा स्काई बिंग्स पर मौजूद कंटेंट के मौजूदा बुके में दुनिया भर की फिल्में, शो, रियालिटी टीवी कंटेंट और डॉक्यूमेंटरी को जोड़ेगा। सब्सक्राइबर बड़ी स्क्रीन से जुड़े उपकरणों (टाटास्काई बिंग्स प्लस बॉक्स और अमेज़न फायर टीवी स्टिक के टाटा स्काई संस्करण) और टाटा स्काई बिंग्स मोबाइल ऐप पर मौजूदा सब्सक्राइबर पर नयी सामग्री लाइवरी का उपयोग करने में सक्षम होंगे।

टाटास्काई के प्रवक्ता ने बताया कि ‘इस त्योहारी सीजन में, हम अपने दर्शकों के लिए कंटेंट की दुनिया में सर्वश्रेष्ठ प्रदान करने के लिए टाटा स्काई बिंग्स में दो नये प्लेटफॉर्म जोड़ रहे हैं। एपिक ऑन और डॉक्यूवे हमारे कंटेंट कैटलॉग में और अधिक विविधता लायेंगे जिससे जुड़ाव बढ़ेगा। हमारा मानना है कि इस तरह के प्लेटफॉर्म को जोड़ने से टाटा स्काई बिंग्स को दर्शकों के लिए पूरी तरह से जाना पहचाना स्थान बना देगा।’





## NH STUDIOZ OTT VENTURE

The OTT business is seeing the influx of new players. NH Studioz of Mumbai is all set to launch their in-house over-the-top (OTT) platform 'NH Plus'

Shreyans Hirawat, Director, NH Studioz, said, "With NH Plus, we have planned to explore the digital ecosystem because coming from the entertainment sector, we believe entertainment is all what people need at the end of the day and that's when we decided to launch the OTT platform. With the blend of movies and classics, our focus is very simple as the audiences are adapting tech and OTT, we would like to reach to the desi movie audiences."

"We plan to roll out various offers on the subscription plan since the business model would be hybrid in nature. We will be starting with 200 films and target to add a decent number each month. For NH Plus, the focus would be on films while other platforms are focusing both on films and TV shows. In today's time, customer acquisition is the major challenge for any OTT player and we envisage the same challenges," he added.

## AMAZON SEES HIGH PROFILE EXIT

Vijay Subramaniam, Director and Head - Content, Amazon Prime Video India, quit the OTT player after a four year stint.

Gaurav Gandhi, Video Director and Country Manager, Amazon Prime, will continue to lead the company across all teams.

Confirming the development in a press statement, the company said, "We can confirm the departure of Vijay Subramaniam, Director and Head, Content, Amazon Prime Video India. We are grateful to him for his valuable contributions over the last four years. Vijay has played a key role in Prime Video's growth in India in this period. In his content leadership role, Vijay helped forge several key creator partnerships as well as laid great focus on expanding our content selection across languages. We wish Vijay the very best for his upcoming endeavours."

Prior to joining Prime Video, Subramaniam spent more than 25 years in sales and revenue functions

## एनएच स्टूडियोज का ओटीटी उपक्रम

ओटीटी कारोबार में नये खिलाड़ियों का आने का क्रम जारी है। मुंबई का एनएच स्टूडियोज अपना इनहाउस ओवर-टॉप (ओटीटी) प्लेटफॉर्म 'एनएच प्लस' लॉन्च करने के लिए पूरी तरह तैयार है।

एनएच स्टूडियोज के निदेशक श्रेयांस हीरावत ने कहा 'एनएच प्लस के साथ हमने डिजिटल पारिस्थितिकी तंत्र का पता लगाने की योजना बनायी है क्योंकि मनोरंजन क्षेत्र से आने के बाद हमारा ऐसा मानना है कि मनोरंजन वह सब है जो लोगों को दिन के अंत में चाहिए और तभी हमने ओटीटी प्लेटफॉर्म लॉन्च करने का फैसला किया। फिल्मों व क्लासिक्स के मिश्रण के साथ हमारा तरीका बेहद सरल है क्योंकि दर्शक तकनीक और ओटीटी को अपना रहे हैं, इसलिए हम देशी फिल्मों के दर्शकों तक पहुंचना चाहेंगे।

उन्होंने बताया कि 'हमारी योजना सब्सक्रिप्शन प्लान पर विभिन्न ऑफर पेश करना है क्योंकि बिजनेस मॉडल हाइब्रिड प्रकृति का होगा। हम 200 फिल्मों से शुरुआत करेंगे और हर महीने एक अच्छी संख्या जोड़ने का लक्ष्य रखेंगे। एनएच प्लस का फोकस फिल्मों पर होगा जबकि अन्य प्लेटफॉर्म फिल्मों व टीवी शो दोनों पर फोकस कर रहे हैं। आज के समय में किसी भी ओटीटी खिलाड़ी के लिए ग्राहक हासिल करना सबसे बड़ी चुनौती है और हम उन्हीं चुनौतियों की परिकल्पना करते हैं।

## अमेजन से बड़े अधिकारी का पलायन

अमेजन प्राइम वीडियो इंडिया के निदेशक और प्रमुख-सामग्री विजय सुब्रमण्यम ने चार साल के कार्यकाल के बाद ओटीटी कंपनी को छोड़ दिया है।

अमेजन प्राइम के वीडियो डायरेक्टर और कंट्री मैनेजर गौरव गांधी सभी टीमों में कंपनी का नेतृत्व करना जारी रखेंगे।

एक प्रेस विज्ञापन में स्थिति विकास की पुष्टि करते हुए कंपनी ने कहा कि 'हम अमेजन प्राइम वीडियो इंडिया के निदेशक और प्रमुख (सामग्री) विजय सुब्रमण्यम के छोड़ने की पुष्टि कर सकते हैं। पिछले चार वर्षों में उनके बहुमूल्य योगदान के लिए हम उनके आभारी हैं। विजय ने इस अवधि में भारत में प्राइम वीडियो के विकास में महत्वपूर्ण भूमिका निभायी। अपनी कंटेंट लीडरशिप की भूमिका में विजय ने कई प्रमुख क्रिएटर पार्टनरशिप बनाने में मदद की और साथ ही सभी भाषाओं में कंटेंट सिलेक्शन को बढ़ाने पर बहुत ध्यान दिया। हम विजय को उनके आगामी प्रयासों के लिए शुभकामनायें देते हैं।

प्राइम वीडियो में शामिल होने से पहले सुब्रमण्यम ने विक्री व राजस्व कार्यों में 25 से अधिक वर्षों का समय बिताया, जिसमें वॉल्ट







including a decade-long stint with Walt Disney as Executive Director - Media Networks. He has also worked with MTV Networks India, Star India and Radio Mirchi.

## MX MEDIA HAS NEW CEO

MX MEDIA has roped in Nikhil Gandhi as Chief Operating Officer and will be based in Mumbai and Singapore. Gandhi roll out the expansion plan for taking the platforms to their next phase of growth Karan Bedi, CEO of MX Media, said, "Nikhil brings decades of experience in both traditional and emerging media platforms, and will be a huge asset in taking MX to the next level of rocket-fuelled growth. We look forward to working closely with him."

Gandhi has joined the company from ByteDance-owned short form video app TikTok where he was leading its growth in the Middle East, Turkey, Africa, India, and South Asia. Before TikTok, he was the president and COO of Times Television Network. His earlier stints include working for media conglomerates like The Walt Disney Company, UTV Global Broadcasting, and Viacom Media Networks.

Gandhi said, "MX Player is by far the leader in the video entertainment space. I'm super excited to join the MX team and look forward to the next phase of our growth."



NIKHIL GANDHI

## QUINT SEES EXIT OF SANJAY PUGALIA

Quint Digital Media Limited, which owns the digital news platforms - thequint.com and bloombergquint.com - has seen the exit of Sanjay Pugalia, President and Editorial Director.

Pugalia had stints with CNBC and was instrumental in shaping CNBC Awaaz in 2004 and after that CNBC Bazaar. Prior to that he was an important part of the Zee Media Corporation shuffling that took place in 2001. In his 4-decade-long career, he has had stints with Star News, Aaj Tak, Business Standard, Navbharat Times and BBC Radio. ■



thequint

डिज्नी के साथ कार्यकारी निदेशक -मीडिया नेटवर्क के रूप में एक दशक का कार्यकाल शामिल है। उन्होंने एमटीवी नेटवर्क इंडिया, स्टार इंडिया और रेडियो मिर्ची के साथ भी काम किया है।

## नया सीईओ मिला एमएक्स मीडिया को

एमएक्स मीडिया ने निखिल गांधी को मुख्य संचालन अधिकारी के रूप में नियुक्त किया है और वे मुंबई व सिंगापुर से अपने काम का संचालन करेंगे। प्लेटफॉर्म को उनके विकास के अगले चरण में ले जाने के लिए श्री गांधी ने विस्तार योजना शुरू की है।

एमएक्स मीडिया के सीईओ करण बेदी ने कहा 'निखिल पारंपरिक और उभरते मीडिया प्लेटफॉर्म दोनों में एक दशक का अनुभव रखते हैं और एमएक्स को काफी तेजी से विकास के अगले स्तर तक ले जाने में अहम भूमिका निभायेंगे। हम उनके साथ मिलकर काम करने के लिए उत्सुक हैं।

श्री गांधी, ब्राइटडांस के स्वामित्व वाले शॉर्ट फॉर्म वीडियो ऐप टिकटॉक से कंपनी में शामिल हुए हैं, जहां वे तुर्की, मध्य पूर्व, अफ्रीका, भारत और दक्षिण एशिया में इसके विकास का नेतृत्व कर रहे थे। टिकटॉक से पहले वे टाइम्स टेलीविजन नेटवर्क के अध्यक्ष व सीईओ थे। उनके पहले के कार्यकाल में द वॉल्ट डिज्नी कंपनी, यूटीवी ग्लोबल ब्रॉडकास्टिंग और वायकॉम मीडिया नेटवर्क जैसे मीडिया समूह के लिए काम करना शामिल है।

श्री गांधी ने बताया कि 'एमएक्स प्लेयर अब तक वीडियो मनोरंजन क्षेत्र में अग्रणी है। मैं एमएक्स टीम में शामिल होने के लिए बहुत उत्साहित हूँ और हमारे विकास के अगले चरण के लिए तत्पर हूँ।'

## क्विंट को छोड़ा संजय पुगलिया ने

क्विंट डिजिटल मीडिया लिमिटेड, जो डिजिटल समाचार प्लेटफॉर्म - thequint.com और bloombergquint.com का मालिक है, ने संजय पुगलिया, अध्यक्ष और संपादकीय निदेशक को हटा दिया है।

श्री पुगलिया ने सीएनबीसी के साथ काम किया था और 2004 में सीएनबीसी आवाज और उसके बाद सीएनबीसी बाजार को आकार देने में महत्वपूर्ण भूमिका निभायी थी। इससे पहले वे 2001 में हुए जी मीडिया कॉर्पोरेशन (तब जी न्यूज) के फेरवदल का एक महत्वपूर्ण हिस्सा थे। अपने 4 दशक लंबे कैरियर में उन्होंने स्टार न्यूज, आजतक, बिजनेस स्टैंडर्ड, नवभारत टाइम्स और बीबीसी रेडियो के साथ काम किया है। ■