

OTT INTEGRATED EXCHANGE SET-UP

361 Degree Entertainment and Media will launch ads2OTT, Integrated OTT Exchange by October 2020. Despite the OTT proliferation and increase in subscription there is measurable yardstick for OTT advertising platform. Brands and agencies face challenge to reach out to multiple platforms in existence and there was dearth of an exchange that offers ad inventory available across platforms, under one roof. ads2OTT is aimed to provide a one-stop solution for brands to advertise across OTT platforms.

ads2OTT's will fulfil advertisers' requirements of focused advertising, which is both impactful and result oriented. With one seamless transaction you can reach viewers across any part of India, with high-quality and on-demand content across popular TV shows, movies, LIVE sports and more. The focus is to go beyond metros and target regional and local advertisers especially in tier 2 and 3 markets. The exchange will specialise in helping brands, agencies and advertisers understand and navigate this revolutionary media landscape.

Shivi Chopra, Co-Founder, ads2OTT, said, "The rise of OTT platforms has presented a great opportunity for advertisers. The advent of the festive season along with the upcoming IPL will boost advertising and brands will look at investing in the OTT space in a big way. The question is no longer about whether to invest in OTT but rather How and How much. OTT offers a formidable combination of the impact of television along with the power and precision of digital. Our prime focus will be to help regional and local brands to experience the efficiency and effectiveness of the category. At the same time, we will be catering to national brands who are looking at conveying their brand's message or extending their existing broadcast reach. We are extremely bullish about the future of OTT and the exponential ROI it will generate for advertisers."

"ads2OTT is envisioned to play a critical and catalytic role in forming OTT into a separate category within the Media Advertising Landscape," Chopra further added. ■

एकीकृत ओटीटी एक्सचेंज की स्थापना

361 डिग्री इंटरटेनमेंट एंड मीडिया, अक्टूबर 2020 तक एकीकृत ओटीटी एक्सचेंज ऐड्स2ओटीटी को लॉन्च करेगा। ओटीटी प्रसार व सब्सक्रिप्शन में बढ़ोतरी के बावजूद ओटीटी विज्ञापन प्लेटफॉर्म के लिए औसत दर्जे का मापदंड रहा है। ब्रांड्स व एजेंसियों को कई प्लेटफॉर्म तक पहुंचने के लिए चुनौती का सामना करना पड़ता है और एक ऐसे एक्सचेंज की कमी थी जो कि एक छत के नीचे प्लेटफॉर्म पर उपलब्ध विज्ञापन सूची प्रदान करता है। ऐड्स2ओटीटी का उद्देश्य ओटीटी प्लेटफॉर्मों को विज्ञापन दिखाने के लिए एक स्थान पर ही समाधान प्रदान करना है।

ऐड्स2ओटीटी विज्ञापनदाताओं को केंद्रित विज्ञापन आवश्यकताओं को पूरा करेगा, जो प्रभावशाली व परिणाम उन्मुख दोनों हैं। एक निर्बाध लेन-देन के साथ आप लोकप्रिय टीवी शो, सिनेमा, लाइव खेल व बहुत कुछ में उच्च गुणवत्ता और ऑन डिमांड सामग्री के साथ भारत के किसी भी हिस्से में दर्शकों तक पहुंच सकते हैं। फोकस महानगरों से परे जाकर क्षेत्रीय

व स्थानीय विज्ञापनदाताओं को विशेष रूप से टियर 2 व टियर 3 बाजारों में लक्षित करना है। एक्सचेंज ब्रांड, एजेंसियों व विज्ञापनदाताओं को इस क्रांतिकारी मीडिया परिदृश्य को समझने व नेविगेट करने में मदद करेगा।

ऐड्स2ओटीटी के सह-संस्थापक शिवि चोपड़ा ने कहा कि 'ओटीटी प्लेटफॉर्मों के उदय ने विज्ञापनदाताओं के लिए एक शानदार अवसर प्रस्तुत किया है। आगामी आईपीएल के साथ त्योहारी सीजन के आगमन से विज्ञापन को बढ़ावा मिलेगा और ब्रांड ओटीटी स्पेस में बड़े पैमाने पर निवेश करेंगे। सवाल अब यह नहीं है कि ओटीटी में निवेश किया जाये, लेकिन यह कैसे व कितना। ओटीटी डिजिटल की शक्ति व परिशुद्धता के साथ टेलीविजन के प्रभाव का एक दुर्जेय संयोजन प्रदान करता है। हमारा मुख्य ध्यान क्षेत्रीय व स्थानीय ब्रांडों की श्रेणी की दक्षता और प्रभावशीलता का अनुभव करने में मदद करना होगा। साथ ही हम उन राष्ट्रीय ब्रांडों के लिए लक्ष्य करेंगे, जो अपने ब्रांड के संदेश को देख रहे हैं या अपनी मौजूदा प्रसारण पहुंच बढ़ा रहे हैं। हम ओटीटी के भविष्य को लेकर बेहद उत्साहित हैं और विज्ञापनदाताओं के लिए यह महत्वपूर्ण आरओआई है।'

श्री चोपड़ा ने कहा कि 'ऐड्स2ओटीटी को मीडिया विज्ञापन परिदृश्य के भीतर एक अलग श्रेणी में ओटीटी बनाने में एक महत्वपूर्ण व उत्प्रेरक भूमिका निभाने के लिए कल्पना की गयी है।' ■

