



YUPP TV GETS INTO ICC T20 WC

YuppTV has focussed its act on Cricket and acquired the broadcast rights for the ICC Men's T20 World Cup 2022 held between 16 October and 13 November, 2022. YuppTV earlier had the ICC Men's T20 World Cup Australia 2022 for 75 countries.

Uday Reddy, CEO & Founder, YuppTV said, "Cricket is one of the biggest sports in the entire world, with more than one billion fans situated in different corners of the globe. T20 began as an exciting format, and in recent years, has become one of the most watched and loved forms of the game. The exciting match-up between International teams, nation versus nation, for world dominance is guaranteed to be an enthralling experience for viewers, who will be gearing up from the comfort of their homes to watch the ICC Men's T20 World Cup 2022 to support their favourite teams and take them to victory. It brings us immense pleasure to bring the tournament to millions of people across Asia and Europe, and we look forward to having users tune in to the match on our platform to catch all the action live."



YUPPTV

टी20 आईसीसी वर्ल्ड कप में यप्प टीवी का प्रवेश

यप्प टीवी ने क्रिकेट पर अपना ध्यान केंद्रित किया है और 16 अक्टूबर से लेकर 13 नवंबर 2022 के बीच आयोजित आईसीसी मेन्स टी20 वर्ल्ड कप 2022 का प्रसारण अधिकार हासिल कर लिया है। यप्प टीवी के पास पहले ही ऑस्ट्रेलिया में आयोजित होने वाले 75 देशों के लिए आईसीसी मेन्स टी20 वर्ल्ड कप का अधिकार था।

यप्प टीवी के संस्थापक व सीईओ उदय रेड्डी ने कहा 'क्रिकेट पूरी दुनिया में सबसे बड़े खेलों में से एक है जिसके एक अरब से अधिक प्रशंसक दुनिया के विभिन्न कोनों में स्थित हैं। टी20 एक रोमांचक प्रारूप के रूप में शुरू हुआ और हाल के वर्षों में, खेल के सबसे अधिक देखे जाने वाले और पसंदीदा रूपों में से एक बन गया है। विश्व प्रभुत्व के लिए अंतरराष्ट्रीय टीमों, राष्ट्र बनाम राष्ट्र के बीच रोमांचक मैच दर्शकों के लिए एक रोमांचक अनुभव होने की गारंटी है जो अपनी पसंदीदा टीमों का समर्थन करने और उन्हें जीत की ओर ले जाने के लिए आईसीसी पुरुष टी 20 विश्वकप 2022 देखने के लिए अपने घरों के आराम से कमर कस रहे होंगे। टूर्नामेंट को एशिया और यूरोप के लाखों लोगों तक पहुंचाते हुए हमें बेहद खुशी हो रही है और हम सभी एक्शन को लाइव देखने के लिए उपयोगकर्ताओं को हमारे प्लेटफॉर्म पर मैच के लिए तैयार करने के लिए तत्पर हैं।

SONY BAGS BROADCAST RIGHTS FOR BALLON D'OR

Sony bagged the exclusive rights to broadcast the prestigious football award – 2022 Ballon d'Or, in India, Afghanistan, Bangladesh, Bhutan, Nepal, Maldives, and Sri Lanka. The awards were also live-streamed on SonyLIV. Ballon d'Or is an annual football award hosted by France Football that honours top football players across various European clubs.

Rajesh Kaul, Chief Revenue Officer, Distribution and Head – Sports Business, Sony Pictures Networks India said "Ballon d'Or is considered the top football honour



सोनी ने बैलोन डी'ओर के प्रसारण अधिकार प्राप्त किये

सोनी ने भारत, बंगलादेश, अफगानिस्तान, भूटान, नेपाल, मालदीव और श्रीलंका में प्रतिष्ठित फुटबॉल पुरस्कार-2022 बैलोन डी'ओर को प्रसारित करने के लिए विशेष अधिकार प्राप्त कर लिये हैं। इन पुरस्कारों को सोनीलिव पर सीधा प्रसारण किया गया था। बैलोन डी'ओर फ्रांस फुटबॉल द्वारा आयोजित एक वार्षिक फुटबॉल पुरस्कार है जो विभिन्न यूरोपीय क्लबों में शीर्ष फुटबॉल खिलाड़ियों को सम्मानित करता है।

सोनी पिक्चर्स नेटवर्क इंडिया के वितरण व खेल व्यवसाय के प्रमुख व मुख्य राजस्व अधिकारी राजेश कौल ने बताया कि 'बैलोन



across the globe, and it is our privilege to be associated with such a prestigious award. The award is a pinnacle of recognition for football players worldwide, and we endeavour to provide such content to football fans in India. Ballon d'Or has recognized the greatest footballers in the past and continues to do so as football fans across the nation wait eagerly to see their favourite player crowned as the winner and enter the greatest of the greats club."

DISNEY STAR RIDES HIGH ON CRICKET

Disney Star India is riding high on Cricket and has sold over 80% of its TV and digital ad inventory for the ICC Men's T20 World Cup 2022. Star Sports roped in over 50 brands and more than 80% of the ad inventory was sold for the tournament even before the qualifiers kicked off.

Disney Star pegged Rs 55-60 crore for co-presenting sponsorship and Rs 23-24 crore for associate sponsorship. The spot buy rate was Rs 10-12 lakh per 10 seconds.

Disney+ Hotstar got Rs 30-35 crore from co-presenting sponsors and Rs 18-20 crore from associate sponsors. Disney Star may earn Rs 900-1000 crore from TV and Rs 400-500 crore from digital. ■

डी'ओर को दुनियाभर में शीर्ष फुटबॉल सम्मान माना जाता है और इस तरह के प्रतिष्ठित पुरस्कार के साथ जुड़ना हमारे लिए सौभाग्य की बात है। पुरस्कार दुनिया भर फुटबॉल खिलाड़ियों के लिए मान्यता का एक शिखर है और हम भारत में फुटबॉल प्रशंसकों को ऐसी सामग्री प्रदान करने का प्रयास करते हैं। बैलोन डी'ओर ने अतीत में सबसे महान फुटबालरों को मान्यता दी है और ऐसा करना जारी है क्योंकि पूरे देश में फुटबॉल प्रशंसक अपने पसंदीदा खिलाड़ी को विजेता के रूप में देखने और महानतम क्लब में प्रवेश करने के लिए बेसब्री से इंतजार करते हैं।

क्रिकेट के चलते डिज्नी स्टार की बल्ले बल्ले

डिज्नी स्टार इंडिया क्रिकेट के चलते काफी ऊंची सोच रख रहा है और उसने आईसीसी मेन्स टी20 वर्ल्ड कप 2022 के लिए अपने टीवी और डिजिटल विज्ञापन इन्वेंट्री का 80% से अधिक बेच दिया है। स्टार स्पोर्ट्स ने 50 से अधिक ब्रांडों में जोड़ा और क्वालीफायर शुरू होने से पहले ही टूर्नामेंट के 80% से अधिक विज्ञापन सूची बेची गयी।

डिज्नी-स्टार ने सह-प्रस्तुति प्रायोजन के लिए 55-60 करोड़ रुपये और सहयोगी प्रायोजन के लिए 23-24 करोड़ रुपये का अनुमान लगाया है। स्पॉट खरीदी दर 10-12 लाख रुपये प्रति 10 सेकेंड थी।

डिज्नी प्लस हॉटस्टार को सह प्रस्तुत करने वाले प्रायोजकों से 30-35 करोड़ रुपये और सहयोगी प्रायोजकों से 18-20 करोड़ रुपये मिले। डिज्नी स्टार टीवी से 900-1000 करोड़ रुपये और डिजिटल से 400-500 करोड़ रुपये कमा सकता है। ■

INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR THE CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY



You Know What You are doing
But Nobody Else Does

ADVERTISE NOW!

Contact: Mob.: +91-7021850198 Tel.: +91-22-6216 5313 Email: scat.sales@nm-india.com