The Latest Update on Whats Happening Around Us In The World Of Satellite & Cable TV

सैटेलाइट और केबल टीवी की दुनिया में हमारे चारों तरफ क्या हो रहा उसका नवीनतम अपडेट

DELHI HC CRACKS ON ILLEGAL STREAMING

The Delhi High Court has cracked the whip and granted an interim injunction restraining seven rogue websites from illegally streaming the ICC Men's T20 World Cup 2021. The court passed the order on a plea filed by Star India, which is the exclusive media rights partner of the International Cricket Council (ICC).

Justice Sanjeev Narula noted that not granting an ex-parte interim injunction will cause an irreparable loss to the exclusive broadcaster, which has a prima facie case in its favour. The bench issued summons on the suit and listed the matter for further hearing on February 22.

The seven rogue websites mentioned in the order are http://filmyclub.wapkiz.com, http://ipl.hitcric.tv, tamilblasters.win, http://uptomovie.xyz, http://doratv-ipl.wapkiz.com, http://thdtvworld.xyz and http://zolhdtv.com.

The court clarified that if other similar websites are discovered by Star India concerning the streaming of the World Cup and are brought on record by way of an affidavit, the interim order of injunction would apply to them as well. The court further directed the Centre to issue notification calling upon the internet and telecom service providers to block access to websites, and also directed the internet service providers to block such access.

TRAI RELEASES REPORT

The Telecom Regulatory Authority of India (TRAI) has released its quarterly Performance Indicator Report (PIR) for the April-May-June quarter for the telecom and broadcasting sectors. The report provides details about the total pay DTH subscriber base, the top cable TV service providers, total registered and pay TV channels, and the FM radio broadcasters and their collective ad revenue.

अवैध स्ट्रीमिंग पर दिल्ली उच्च न्यायालय का प्रहार

दिल्ली उच्च न्यायालय ने व्हिप जारी करके प्रहार करते हुए सात दोषी वेबसाइटों को आईसीसी पुरूष टी20 विश्वकप 2021 को अवैध रूप से स्ट्रीमिंग करने से रोकने के लिए एक अंतरिम निषेधाज्ञा दी है। अदालत ने स्टार इंडिया द्वारा एक याचिका पर आदेश पारित किया है जो कि अंतरराष्ट्रीय क्रिकेट परिषद (आईसीसी) का विशिष्ट मीडिया अधिकार भागीदार है।

न्यायमूर्ति संजीव नरूला ने कहा कि एकतरफा अंतरिम निषेधाज्ञा नहीं देने से विशेष प्रसारक को अपूरणीय क्षति होगी, जिसके पक्ष में प्रथम दृष्टया मामला है। पीठ ने वाद पर सम्मन जारी किया और मामले को आगे की सुनवाई के लिए 22 तारीख को सूचीबद्ध किया गया है।

आदेश में जिन सात दोषी वेबसाइट का उल्लेख किया गया है, वे हैंः http://filmyclub.wapkiz.com, http://ipl.hitcric.tv, tamilblasters.win, http:/uptomovie .xyz, http://doratv-ipl.wapkiz.com, http://thdtvworld.xyz and http://zolhdtv.com.

अदालत ने स्पष्ट किया कि यदि स्टार इंडिया को विश्वकप की स्ट्रीमिंग के संबंध में इसी तरह के अन्य वेबसाइटों का पता चलता है और उन्हें हलफनामे के माध्यम से रिकॉर्ड पर लाया जाता है तो निषेधाज्ञा का अंतरिम आदेश उन पर भी लागू होगा। अदालत ने केंद्र को इंटरनेट और दूरसंचार सेवा प्रदाताओं को वेबसाइटों तक पहुंच को अवरूद्ध करने के लिए अधिसूचना जारी करने का निर्देश दिया है और इंटरनेट सेवा प्रदाताओं को इस तरह की पहुंच को अवरूद्ध करने का भी निर्देश दिया।

ट्राई ने रिपोर्ट जारी की

भारतीय दूरसंचार नियामक प्राधिकरण (ट्राई) ने दूरसंचार और प्रसारण क्षेत्रों के लिए अप्रैल–मई–जून तिमाही के लिए अपनी तिमाही प्रदर्शन संकेतक रिपोर्ट (पीआईआर) जारी की है। रिपोर्ट में कुल पे डीटीएच ग्राहक आधार, शीर्ष केबल टीवी सेवा प्रदाताओं, कुल पंजीकृत और पे टीवी चैनलों, एफएम रेडियो प्रसारकों और उनके सामूहिक विज्ञापन राजस्व के बारे में विवरण प्रदान करती है।

DTH sector

The total active subscriber base of pay DTH operators increased by 0.29 million to the end first quarter ended 20th June 2021 with 69.86 million subscribers. In the trailing quarter ended 31st March 2021, the pay DTH operators had 69.57 million active subscriber base.

Barring Dish TV, all the other pay DTH operators saw a growth in their subscriber base. Tata Sky's subscriber base jumped to 33.37 from 33.3% in the trailing quarter. Bharti Telemedia's (Airtel Digital TV) subscriber base increased to 25.76% from 25.54%. Dish TV's market share dropped to 23.45% from 24.09%, while Sun Direct's market share increased to 17.41% from 17.07%.

TV channels

During the quarter, a total of 915 private satellite TV channels have been permitted by the Ministry of Information and Broadcasting (MIB) for uplinking only/ downlinking only/both uplinking & downlinking, as of 30th June 2021.

As per the reporting done by broadcasters in pursuance of the Tariff Order dated 3rd March 2017 as amended, there are 346 satellite pay TV channels, as on 30th June 2021 which includes 252 SD satellite pay TV channels and 94 HD satellite pay TV channels. Apart from these pay channels reported to TRAI, all other channels permitted by MIB may be considered as Free to Air (FTA) channels.

As of 30th June 2021, there are 1731 MSOs registered with MIB. Further, as per the data reported by MSOs and HITS operators, there are 12 MSOs & 1 HITS operator who have subscriber base greater than one million. This includes subscribers who have been inactive or temporarily suspended for not more than the last 90 days.

The top operators are Siti Networks, GTPL Hathway, Hathway Digital, DEN Networks, NXT Digital, Thamizhaga Cable TV Communication (TCCL), Kerala Communicators Cable Ltd (KCCL), Tamil Nadu Arasu Cable TV, Fastway Transmissions, KAL Cables, VK Digital and Asianet Digital Network.

डीटीएच क्षेत्र

पे डीटीएच ऑपरेटरों के कुल सक्रिय ग्राहक आधार में **69.89** मिलियन ग्राहकों के साथ **20** जून **2021** को समाप्त पहली तिमाही में **0.29** मिलियन की वृद्धि हुई है। **31** मार्च **2021** को समाप्त पिछली तिमाही में, पे डीटीएच ऑपरेटरों के पास **69.57** मिलियन सक्रिय ग्राहक आधार थे।

डिश टीवी को छोड़कर अन्य सभी पे डीटीएच ऑपरेटरों ने अपने ग्राहक आधार में वृद्धि दर्ज की। टाटा स्काई का ग्राहक आधार पिछली तिमाही में **33.3%** से बढ़कर **33.37%** हो गया। भारती टेलीमीडिया (एयरटेल डिजिटल टीवी) के ग्राहकों की संख्या **25.54%** से बढ़कर **25.76%** हो गयी। डिश टीवी की बाजार हिस्सेदारी **24.09%** से घटकर **23.45%** हो गयी, जबकि सन डॉयरेक्ट की बाजार हिस्सेदारी **17.07%** से बढ़कर **17.41%** हो गयी।

टीवी चैनल

तिमाही के दौरान, **30** जून **2021** तक कुल **915** निजी सैटेलाइट टीवी चैनलों को सूचना और प्रसारण मंत्रालय (एमआईवी) द्वारा केवल डाउनलिंकिंग/अपलिंकिंग/दोनों डाउनलिंकिंग व अपलिंकिंग के लिए अनुमति दी गयी है।

संशोधित टैरिफ आदेश दिनांक **3** मार्च **2017** के अनुसरण में प्रसारकों द्वारा की गयी रिपोर्टिंग के अनुसार **30** जून **2021** तक **346** सैटेलाइट पे टीवी चैनल हैं, जिसमें **252** एसडी सैटेलाइट पे टीवी चैनल और **94** एचडी सैटेलाइट पे टीवी चैनल शामिल हैं। ट्राई को रिपोर्ट किये गये इन पे चैनलों के अलावा एमआईवी द्वारा अनुमत अन्य सभी चैनल को फ्री–टू–एयर (एफटीए) चैनल माना जा सकता है।

30 जून **2021** तक एमआईवी के साथ **1731** एमएसओ पंजीकृत हैं। इसके अलावा एमएसओ और हिट्स ऑपरेटरों द्वारा रिपोर्ट किये गये आंकड़ों के अनुसार **12** एमएसओ और **1** हिट्स ऑपरेटर हैं जिनके ग्राहक आधार एक मिलियन से अधिक हैं। इनमें वे सदस्य शामिल हैं जो पिछले **90** दिनों से अधिक समय से निष्क्रिय या अस्थायी रूप से निलंबित हैं।

प्रमुख ऑपरेटरों में सिटी नेटवर्क्स, जीटीपीएल हेथवे, हेथवे डिजिटल, डेन नेटवर्क, एनएक्सटी डिजिटल, थामिझाग केबल टीवी कम्युनिकेशन्स (टीसीसीएल), केरल कम्युनिकेटर्स केबल लिमिटेड (केसीसीएल), तमिलनाडु अरासु केबल टीवी, फास्टवे ट्रांसमीशन, केएएल केबल्स, वीके डिजिटल और एशियानेट डिजिटल नेटवर्क शामिल हैं।

DISNEY-STAR INDIA DROPS CHANNELS

Disney-Star India has dropped Star World, Star World HD and Star World Premiere HD. The channels will be discontinued effective November 30, 2021.

Star India is set to launch 16 new channels across genres and languages in December 2021 and January 2022. The disclosure has been made in the Reference Interconnect Offer (RIO) filed by the broadcaster to comply with New Tariff Order (NTO) 2.0.

The new launches will include channels Star Gold Romance, Star Gold Thrills, Jalsha Josh, Pravah Pictures, Star Kirano, Star Movies Select, and Super Hungama (replacing Marvel HQ). The new HD launches will be channels Star Gold 2 HD, Star Sports 1 Tamil HD, Star Sports 1 Telugu HD, Disney Channel HD, Star Kirano HD, Pravah Pictures HD, Vijay Super HD, Asianet Movies HD, and Hungama HD.

PRASAR BHARATI DUMPS ANALOG TRANSMITTERS

Prasar Bharati is completely on course to dump analog transmitters by March 2022 and it will save the Govt around ₹ 100 crores.

Prasar Bharati has phased out almost 70% of all analog transmitters and the rest are being sunset in a phased manner while ensuring that appropriate measures are taken for re-deployment of manpower.

डिज्नी-स्टार इंडिया ने चैनलों को हटाया

डिज्नी स्टार इंडिया ने स्टार वर्ल्ड, स्टार वर्ल्ड एचडी और स्टार वर्ल्ड प्रीमियर एचडी को हटा दिया है। 30 नवंबर 2021 से चैनल बंद कर दिये जायेंगे।

स्टार इंडिया दिसंबर 2021 और जनवरी 2022 में विभिन्न शैलियों और भाषाओं में 16 नये चैनलों को लॉन्च करने के लिए तैयार है। यह खुलासा प्रसारक द्वारा नये टैरिफ आदेश (एनटीओ) 2.0 का अनुपालन करने के लिए दायर रेफरेंस इंटरकनेक्ट ऑफर (आरआईओ) में किया गया है।

नये लॉन्च में चैनल स्टार गोल्ड रोमांस, स्टार गोल्ड थ्रिल्स, जलसा जोश, प्रवाह पिक्चर्स, स्टार किरोना, स्टार मूवीज़ सेलेक्ट और सुपर हंगामा (मार्वल एचक्यू के स्थान पर) शामिल होंगे। नये एचडी लॉन्च चैनल स्टार गोल्ड 2 एचडी, स्टार स्पोर्ट्स 1 तमिल एचडी, स्टार स्पोर्ट्स 1 तेलुगू एचडी, डिज्नी चैनल एचडी, स्टार किरोना एचडी, प्रवाह पिक्चर्स एचडी, विजय सुपर एचडी, एशियानेट मूवीज एचडी और हंगामा एचडी होंगे।

एनालॉग ट्रांसमीटर को बंद करने की तैयारी में प्रसार भारती

प्रसार भारती मार्च 2022 तक एनालॉग ट्रांसमीटरों को बंद करने की पूरी तरह से तैयारी में है और इससे सरकार को 100 करोड़ रुपये की बचत होगी।

प्रसार भारती ने अपने समस्त एनालॉग ट्रांसमीटरों में से 70% को चरणबद्ध तरीके से बंद कर दिया है और बाकी को भी योजनाबद्ध तरीके से बंद करने की तैयारी चालू है, लेकिन यह भी सुनिश्चित किया

INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR
THE CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY

SATELLITE & Cable TV
MAGAZINE

... You Know What You are doing
But Nobody Else Does

ADVERTISE NOW !

Contact:
Mob.: +91-7021850198
Tel.: +91-22-6216 5313
Email: scat.sales@nm-india.com

Except for around 50 analog terrestrial TV transmitters in strategic locations, Prasar Bharati will be phasing out the rest of the obsolete analog transmitters by 31st March 2022.

Prasar Bharati has tied up with IIT Kanpur to develop Next Gen Broadcast solution/roadmap for Digital Terrestrial Broadcasting consistent with emerging standards such as 5G Broadcast to enable new applications such as Direct to Mobile Broadcasting and to create new Content Opportunities through the use of Artificial Intelligence Algorithms.

Through DD Free Dish DTH all Doordarshan channels including DD Assam and several private channels have been made available by Prasar Bharati, free of cost with no monthly fees throughout India. Set-top boxes to receive DD Free Dish DTH channels in "free to air mode" may be purchased through the open market as a one-time investment to access more than 120 free to air TV channels including several educational channels as well as more than 40 satellite radio channels of Akashvani.

SUN TV LAUNCHES MARATHI CHANNEL

Sun TV Network is spreading its wings across the regional space and launched its regional channel - Sun Marathi. Earlier, it had launched Sun Bangla in February 2019.

Sun Marathi is a free to air (FTA) channel and will be available on leading DTH and cable platforms besides DD Free Dish. The key players in the Marathi GEC genre include Star Pravah, Zee Marathi, Colors Marathi, and Sony Marathi. According to Pitch Madison Report 2021, the Marathi regional channels had collected ₹ 900-1100 crore worth of ad revenue in 2020.

The company had plans to invest ₹ 150 crore in launching Sun Marathi.

The company had invested ₹ 150 crore in Sun Bangla in the first year of the channel's operation.

जा रहा है कि कर्मचारियों को फिर से उचित स्थान पर तैनात किया जाए। सामरिक क्षेत्रों में लगभग 50 एनालॉग टेरेस्ट्रियल टीवी ट्रांसमीटरों को छोड़कर प्रसार भारती 31 मार्च 2022 तक शेष अप्रचलित एनालॉग ट्रासमीटरों को बंद कर देगा।

प्रसार भारती ने डिजिटल टेरस्ट्रियल ब्रॉडकास्टिंग के लिए नेक्स्ट जेन ब्रॉडकास्ट सॉल्यूशन/रोडमैप विकसित करने के लिए आईआईटी कानपुर के साथ करार किया है जो 5जी प्रसारण जैसे उभरते मानकों के अनुरूप है, ताकि डॉयरेक्ट टू मोबाइल ब्रॉडकास्टिंग जैसे नये आवेदन को सक्षम किया जा सके और आर्टिफिशियल इंटेलिजेंस एल्गोरिदम के माध्यम से नये कंटेंट के अवसर पैदा किया जाए।

हालांकि डीडी फ्रीडिश डीटीएच के माध्यम से डीडी असम सहित दूरदर्शन के सभी चैनल और कई निजी चैनल को प्रसार भारती द्वारा पूरे भारत में बिना किसी मासिक शुल्क के मुफ्त में उपलब्ध कराये गये हैं। डीडी फ्री डिश डीटीएच चैनलों को 'फ्री–टू–एयर मोड' में प्राप्त करने के लिए सेट टॉप बॉक्स को खुले बाजार के माध्यम से खरीदा जा सकता है, जिसमें 120 से अधिक फ्री टू एयर टीवी चैनलों तक पहुंचने के लिए एकमुश्त निवेश के साथ कई शैक्षिक चैनलों के साथ–साथ आकाशवाणी के 40 से अधिक सैटेलाइट रेडियो चैनलों को प्राप्त किया जा सकता है।

मराठी चैनल लॉन्च किया सन टीवी ने

सन टीवी नेटवर्क क्षेत्रीय खंड में अपना विस्तार कर रहा है और उसने अपना पहला क्षेत्रीय चैनल सन मराठी लॉन्च किया है। इससे पहले इसने फरवरी 2019 में सन बंग्ला लॉन्च किया था।

सन मराठी फ्री–टू–एयर (एफटीए) चैनल है और डीडी फ्री डिश के अलावा प्रमुख डीटीएच और केबल प्लेटफार्म पर उपलब्ध होगा। मराठी जीईसी खंड के प्रमुख खिलाड़ियों में स्टार प्रवाह, जी मराठी, कलर्स मराठी और सोनी मराठी शामिल है। पिच मैडिसन रिपोर्ट 2021 के अनुसार मराठी क्षेत्रीय चैनलों ने 2020 में 900–1100 करोड़ रुपये का विज्ञापन राजस्व अर्जित किया।

कंपनी की सन मराठी को लॉन्च करने में 150 करोड़ रुपये निवेश करने की योजना है।

कंपनी ने चैनल के संचालन के पहले साल में सन बंग्ला में 150 करोड़ रुपये का निवेश किया था।

Sun TV Network operates 33 channels across five languages of Tamil, Telugu, Kannada, Malayalam and Bangla. It also owns and operates FM radio stations across India. The company owns the IPL team Sun Risers Hyderabad and the digital OTT platform Sun NXT.

BARC TWEAKS RATING SYSTEM

BARC has in a major development tweaked its rating system and confirmed its due compliance and regulatory procedures for the augmented data reporting standards are underway

The team at Broadcast Audience Research Council (BARC) has now concluded all the development and testing work for the tech comm approved solution and is in the process of completing the requisite due compliance and regulatory procedures required for the implementation of the augmented data reporting standards.

BARC had withheld the ratings earlier. The spokesperson of BARC said "Our decisions are steered entirely by the guidance and feedback from industry that flows to us chiefly via the Board and Technical Committee - both bodies having due representation from a wide section of our subscribers."

The initial period of the review was for 8-12 weeks, but it has taken longer due to Tech Comm's consultative approach to onboard views of stakeholders and industry participants.

MOHIT ROY JOINS ABP NETWORK

ABP Network has appointed Mohit Roy Sharma as Executive Editor. Mohit was earlier Group Vice President, Corporate Communications at The Wave Group. He has also worked at BARC India as Vice President.

He was with the India Today group for almost 15 years as Sr. Editor at Aaj Tak and India Today News Channels and as Editor, Outreach, TV Today (now India Today).

सन टीवी नेटवर्क तमिल, तेलुगु, कन्नड, मलयालम और बंग्ला के रूप में पांच भाषाओं में 33 चैनलों का संचालन करता है। यह पूरे भारत में एफएम रेडियो स्टेशनों का भी मालिक है और उनका संचालन भी करता है। कंपनी आईपीएल टीम सनराइजर्स हैदराबाद और डिजिटल ओटीटी प्लेटफॉर्म सन एनएक्सटी का भी मालिक है।

रेटिंग प्रणाली में बदलाव किया बीएआरसी ने

बार्क ने एक महत्वपूर्ण स्थिति विकास में अपनी रेटिंग प्रणाली को बदल दिया है और इसकी पुष्टि की है कि संवर्धित डेटा रिपोर्टिंग मानकों के लिए इसके उचित अनुपालन और नियामक प्रक्रियायें चल रही हैं।

ब्रॉडकास्ट ऑडियंस रिसर्च काउंसिल (बीएआरसी) की टीम ने अब टेक कॉम अनुमोदित समाधान के लिए सभी विकास और परीक्षण कार्य को पूरा कर लिया है और संवर्धित डेटा रिर्पोटिंग मानकों के कार्यान्वयन के लिए आवश्यक अपेक्षित अनुपालन और नियामक प्रक्रियाओं को पूरा करने की प्रक्रिया में है।

बीएआरसी ने पहले रेटिंग रोक दी थी। बीएआरसी के प्रवक्ता ने कहा 'हमारे निर्णय पूरी तरह से उद्योग से मार्गदर्शन और प्रतिक्रिया से संचालित होते हैं जो मुख्य रूप से बोर्ड और तकनीकी समिति के माध्यम से हमारे पास आते हैं–दोनों निकाय हमारे ग्राहकों के एक विस्तृत वर्ग से उचित प्रतिनिधित्व रखते हैं।'

समीक्षा की प्रारंभिक अवधि 8–12 सप्ताह के लिए थी, लेकिन टेक कॉम के हितधारकों और उद्योग प्रतिभागियों के विचारों पर विचार करने के लिए सलाहकार दृष्टिकोण के कारण इसमें अधिक समय लग गया।

एबीपी नेटवर्क से जुड़े मोहित रॉय

एबीपी नेटवर्क ने मोहित रॉय शर्मा को कार्यकारी संपादक नियुक्त किया है। मोहित पहले द वेव ग्रुप में ग्रुप वायस प्रेसिडेंट, कॉरपोरेट कम्युनिकेशन थे। उन्होंने बार्क इंडिया में उपाध्यक्ष के रूप में काम किया है।

वे लगभग 15 वर्षो तक इंडिया टूडे समूह के साथ आजतक और इंडिया टूडे न्यूज चैनल्स में सीनियर एडिटर के रूप में और संपादक, आउटरीच, टीवी टूडे (अब इंडिया टूडे) के रूप में भी काम किया है।

SCAT NEWS

स्कैट समाचार

SURGE IN TV ADS

The advertising volume of the retail sector witnessed growth across media during the Jan-August 2021 period as compared to the same period last year. According to the TAM AdEx data of the sector across media, the ad volumes of the category on television surged by 55% during Jan-Aug 2021 compared to the same period in the previous year. The sector saw a noticeable rise of 36% in ad space in print media. Ad volumes on radio for the retail sector grew by 62%, and on digital mediums, the sector's ad insertions increased significantly by more than two times.

The September THINK Report analysed ads on TV during the Ganesh Chaturthi week where ad volumes grew 4% compared to the previous four-week average and posted a healthy 28% growth over 2019.

Ad Volumes on Television continue to post healthy growth, with the July-Sept quarter registering 461 million seconds of advertising – which is the highest this year – as per BARC India's July -Sept 2021 Ad Volumes - Special Festival Edition THINK Report. What is also significant is that the growth registered in the quarter is broad-based, with channels across all languages reporting higher ad volumes over the corresponding period in previous years. ■

टीवी विज्ञापनों में उछाल

पिछले साल की इसी अवधि की तुलना में जनवरी–अगस्त **2021** की अवधि के दौरान खुदरा क्षेत्र के विज्ञापन मात्रा में समस्त मीडिया क्षेत्र में वृद्धि देखी गयी। पूरे मीडिया क्षेत्र के टैम एडएक्स डेटा के अनुसार, जनवरी–अगस्त **2021** के दौरान टेलीविजन पर श्रेणी के विज्ञापन की मात्रा पिछले वर्ष की समान अवधि की तुलना में **55%** बढ़ी। इस क्षेत्र में प्रिंट मीडिया में विज्ञापन में **36%** की उल्लेखनीय बढ़ोतरी दर्ज की गयी। खुदरा क्षेत्र के लिए रेडियो पर विज्ञापन की मात्रा में **62%** की वृद्धि हुई और डिजिटल माध्यमों पर, इस क्षेत्र के विज्ञापन सम्मिलन में दो गुना से अधिक की वृद्धि हुई है।

सितंबर थिंक रिपोर्ट ने गणेश चतुर्थी सप्ताह के दौरान टीवी पर विज्ञापनों का विश्लेषण किया है, जहां पिछले चार सप्ताह के औसत की तुलना में विज्ञापन की मात्रा में **4%** की वृद्धि हुई और **2019** में **28%** की स्वस्थ वृद्धि दर्ज की गयी।

बीएआरसी इंडिया के जुलाई–सितंबर **2021** के विज्ञापन वॉल्यूम स्पेशल फेस्टिवल एडिशन थिंक रिपोर्ट के अनुसार जुलाई–सितंबर तिमाही में **461** मिलियन सेकेंड का विज्ञापन दर्ज करने के साथ टेलीविजन पर विज्ञापन मात्रा में अच्छी वृद्धि जारी है। यह भी महत्वपूर्ण है कि तिमाही में दर्ज की गयी वृद्धि व्यापक आधारित है जिसमें सभी भाषाओं के चैनल पिछले वर्ष की इसी अवधि की तुलना में अधिक विज्ञापन मात्रा की रिपोर्ट कर रहे हैं। ■

INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR
THE CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY

SATELLITE & Cable TV
MAGAZINE

... You Know What You are doing
But Nobody Else Does

ADVERTISE NOW !

Contact: Mob.: +91-7021850198 Tel.: +91-22-6216 5313 Email: scat.sales@nm-india.com