

AIRTEL EXPANDS SERVICES

Airtel expands its services with the launch of Airtel Airtel IQ Video solution for streaming platforms

Bharti Airtel has launched its Video Platform as a Service (CPaaS) 'Airtel IQ Video' which leverages Airtel's resilient cloud, and cutting edge video technologies. The solution has been developed by Airtel's in-house engineering teams.

During the beta phase, Airtel IQ Video has also been deployed by Eros Now and CG Telecom of Nepal. Airtel is expecting to onboard 50+ brands on the platform in the coming year as interest from the market has been high.

Airtel IQ Video allows businesses to build world-class video streaming products for large and small screens with minimal investment in infrastructure and technology. It is an end-to-end managed solution that brings convenience along with cost benefits. It encompasses a variety of features ranging from app development, content hosting, curation and lifecycle management to search and discovery, analytics and monetisation models (advertising, subscriptions, transactions).

Adarsh Nair, Chief Product Officer, Bharti Airtel said: "Airtel IQ Video brings an easy-to-use platform that can enable anyone to quickly build and scale their business in video streaming. This will encourage enterprises to focus on content while Airtel IQ Video anchors the end-to-end technology, ensuring a great viewing experience for customers. With Airtel IQ Video, we expect to see more content startups and traditional content companies coming online and directly engaging with consumers digitally."

Raj TV used Airtel IQ Video to take the OTT route to serve increasingly digitally savvy consumers. "We had a content library of over 30,000 hours with some of the best Tamil, Telugu, Kannada, and Malayalam films. But most of this content was on tapes/analog formats, and audiences also want to access these through OTT. Using Airtel IQ Video, we have been able to digitize our content, host it on Airtel's cloud platforms and offer it to

सेवाओं का विस्तार किया एयरटेल ने

एयरटेल ने स्ट्रीमिंग प्लेटफॉर्म के लिए एयरटेल आईक्यू वीडियो सॉल्यूशन के लॉन्च के साथ अपनी सेवाओं का विस्तार किया है।

भारती एयरटेल ने एक सेवा (सीपीएएस) के रूप में एयरटेल आईक्यू वीडियो के रूप में अपना वीडियो प्लेटफॉर्म लॉन्च किया है जो एयरटेल के लचीले क्लाउड और आधुनिक वीडियो तकनीकी का लाभ उठाता है। समाधान एयरटेल की इन हाउस इंजीनियरिंग टीमों द्वारा विकसित किया गया है।

बीटा चरण के दौरान एयरटेल आईक्यू वीडियो को इरोज नाउ और नेपाल के सीजी टेलीकॉम द्वारा भी लगाया गया है। एयरटेल आनेवाले वर्ष में प्लेटफॉर्म पर 50 से अधिक ब्रांडों को शामिल करने की उम्मीद कर रहा है, क्योंकि बाजार की ओर से इसमें काफी रुचि दिखायी जा रही है।

एयरटेल आईक्यू वीडियो व्यवसायों को बुनियादी ढांचे और तकनीकी में न्यूनतम निवेश के साथ बड़ी और छोटी स्क्रीन के लिए विश्वस्तरीय वीडियो स्ट्रीमिंग उत्पाद बनाने की अनुमति देता है। यह एक एंड-टू-एंड प्रबंधित समाधान है जो लागत लाभ के साथ-साथ सुविधा भी लाता है। इसमें ऐप विकास, कंटेंट होस्टिंग, क्यूरेशन और लाइफसाइकल मैनेजमेंट से लेकर सर्व एंड डिस्कवरी, एनालिटिक्स और मुद्राकरण मॉडल (विज्ञापन, सदस्यता, लेनदेन) तक कई तरह की विशेषतायें शामिल हैं।

भारती एयरटेल के मुख्य उत्पाद अधिकारी आदर्श नायर ने कहा कि 'एयरटेल आईक्यू वीडियो एक उपयोग में आसान प्लेटफॉर्म लाता है जो किसी को भी वीडियो स्ट्रीमिंग में अपने व्यवसाय को जल्दी से बनाने और बढ़ाने में सक्षम बनाता है। यह उद्यमों को सामग्री पर ध्यान केंद्रित करने के लिए प्रोत्साहित करेगा जबकि एयरटेल आईक्यू वीडियो ग्राहकों के लिए एक शानदार देखने का अनुभव सुनिश्चित करते हुए एंड-टू-एंड तकनीकी की एंकरिंग करता है। एयरटेल आईक्यू वीडियो के साथ हम और अधिक कंटेंट स्टार्ट अप और पारंपरिक कंटेंट कंपनियों को ऑनलाइन आने और उपभोक्ताओं के साथ सीधे डिजिटल रूप से जुड़ने की उम्मीद करते हैं।'

राज टीवी ने एयरटेल आईक्यू वीडियो का इस्तेमाल तेजी से डिजिटल रूप से समझदार उपभोक्ताओं की सेवा के लिए ओटीटी मार्ग लेने के लिए किया है। 'हमारे पास कुछ बेहतरीन तमिल, तेलुगु, कन्नड और मलयालम फिल्मों के साथ 30,000 घंटे से अधिक की सामग्री लाइब्रेरी थी। लेकिन इनमें से अधिकांश सामग्री टेप/एनालॉग प्रारूपों पर थी और दर्शक भी इन्हें ओटीटी के माध्यम से एक्सेस करना चाहते हैं। एयरटेल आईक्यू वीडियो का उपयोग करके, हम अपनी सामग्री को डिजिटल करने, एयरटेल के क्लाउड



NEW TECHNOLOGY

audiences both in India and across the global through our own OTT app. Importantly, we have been able to achieve this at the fraction of the cost in very quick time with access to the best technology that has ensured the user experience is excellent. We look forward to deepening our relationship with Airtel,” says M Raajhendhran, Managing Director at Raj Television Network.

Niravana Chaudhary, Managing Director, CG Group shares, “We have aspirations to launch a cutting edge IPTV and Video OTT platform as part of our telco offering in Nepal. Airtel’s proven execution in video based offerings with Airtel Xstream and keen understanding of a telecom company paved the way for our partnership. Airtel IQ Video will power both our Video OTT app and IPTV, bringing seamless streaming to our customers in Nepal on devices of their choice.”

Ali Hussein, CEO, Eros Now, says, “We have cherished our partnership with Airtel over the years and are now excited about our technology collaboration. Their robust infrastructure and extensive network coverage has been helping us deliver blockbuster content seamlessly to the end consumers. Airtel’s latest ‘Airtel IQ Video’ platform is an innovative offering that is built to scale and can assist Eros Now in reinforcing its value proposition to the rapidly expanding video subscriber base.” ■

प्लेटफॉर्म पर इसे होस्ट करने और इसे अपने ओटीटी ऐप के माध्यम से भारत और वैश्विक स्तर पर दर्शकों के लिए पेश करने में सक्षम हैं। महत्वपूर्ण बात यह है कि हम सबसे अच्छी तकनीक तक पहुंच के साथ बहुत कम समय में लागत के अंश पर इसे हासिल करने में सक्षम हैं जिसने सुनिश्चित किया है कि उपयोगकर्ता अनुभव उत्कृष्ट हो। राज टेलीविजन नेटवर्क के प्रबंध निदेशक एम.राजेंद्रन कहते हैं कि ‘हम एयरटेल के साथ अपने संबंधों को गहरा करने के लिए तत्पर हैं।’

सीजी ग्रुप के प्रबंध निदेशक निरवाना चौधरी ने कहा ‘नेपाल में अपनी टेलको पेशकश के हिस्से के रूप में हमारी एक अत्याधुनिक आई पीटीवी और वीडियो ओटीटी प्लेटफॉर्म लॉन्च करने की आकांक्षा है। एयरटेल एक्सस्ट्रीम के साथ वीडियो आधारित पेशकशों में एयरटेल के सिद्ध निष्पादन और एक दूरसंचार कंपनी की गहरी समझ ने हमारी साझेदारी का मार्ग प्रशस्त किया है। एयरटेल आईक्यू वीडियो हमारे वीडियो ओटीटी ऐप और आईपीटीवी दोनों को शक्ति प्रदान करेगा जिससे नेपाल में हमारे ग्राहकों को उनकी पसंद के उपकरणों पर निर्बाध स्ट्रीमिंग मिलेगी।

इरोज नाउ के सीईओ अली हुसैन ने कहा, ‘हमने एयरटेल के साथ, अपनी साझेदारी को वर्षों से संजोया है और अब हम अपनी तकनीकी सहयोग को लेकर उत्साहित हैं। उनका मजबूत बुनियादी ढांचा और व्यापक नेटवर्क कवरेज हमें अंतिम उपभोक्ताओं तक ब्लॉकबस्टर सामग्री वितरित करने में मदद कर रहा है। एयरटेल का नवीनतम ‘एयरटेल-आईक्यू वीडियो प्लेटफॉर्म’ एक अनोखी पेशकश है जिसे बड़े पैमाने पर बनाया गया है और यह तेजी से बढ़ते वीडियो सब्सक्राइबर आधार के लिए अपने मूल्य प्रस्ताव को मजबूत करने में इरोज नाउ को सहायता कर सकता है।’ ■

Cut This Coupon & Send It To Us.



**Free INDUSTRY UPDATES
& BREAKING NEWS!**



Please Save Mob.: +91-70218 50198 in Your Phone Contact List For WhatsApp Updates

Yes, Please Send Me Information & News Related To Indian Cable TV & Broadband By WhatsApp, E-Mail & SMS to The Following:

Mobile No.

Email Add.

Name:

Signature



Cut This Coupon & Send It To Us At: **SATELLITE & CABLE TV Magazine**

Address: 312/313, A Wing, 3rd Floor, Dynasty Business Park, Andheri Kurla Road, Andheri (E), Mumbai - 400 059
Tel.: +91-22-6516 5320 Mob.: +91-70218 50198 Email: sales@scatmag.com / scat.sales@nm-india.com