

## INDIA - SIXTH LARGEST OTT MARKET

India's total M&E revenue will grow at a robust rate of 10.1% to reach \$55 billion by 2024. OTT video in India is expected to see the largest gain and reach 5.2% by 2024 while cinema revenue in India will contract at a -2.6% CAGR to total \$1.5bn over the next five years, the latest PWC report said.

It said the subscription video-on-demand service will drive revenue, increasing at a 30.7% CAGR from \$708mn in 2019 to \$2.7bn in 2024. India's OTT market is set to be the sixth-largest market, to overtake South Korea, Germany and Australia by 2024.

The report forecasts a K-shaped recovery where OTT video, video games, esports, music, radio, and podcasts will be with the highest CAGR. Meanwhile, the segments linked

to advertising and where consumption happens in physical spaces may be negatively impacted.

Internet advertising will continue to grow as mobile remains the primary growth driver due to increased data affordability, new mobile-first formats, ability to measure, and strategic targeting.

Internet advertising in India is expected to grow at a CAGR of 21.7% and reach the \$3.8-billion mark by 2024, the report suggests.

Besides, OTT and gaming, the podcast industry is growing in the country. With 57.6mn monthly listeners, India is the third-largest podcast listening market in the world after China and the US. This growth is coming as we see partnerships with esports and social media platforms. The overall space is expected to grow to total revenue of nearly \$1.7bn in 2024, at a 13.5% CAGR.

India's total M&E revenue will grow at a robust rate of 10.1% to reach \$55 billion by 2024 even though global M&E revenues will contract by 5.6% in 2020 over 2019. ■

## भारत छठा सबसे बड़ा ओटीटी बाजार

भारत का कुल एमएंडई राजस्व 2024 तक 55 बिलियन डॉलर तक पहुंचने के लिए 10.1% की मजबूत दर से बढ़ेगा। भारत में ओटीटी वीडियो को सबसे अधिक लाभ मिलने और 2024 तक 5.2% तक पहुंचने की उम्मीद है, जबकि भारत में सिनेमा राजस्व -2.6% तक सिकुड़कर 1.5 बिलियन डॉलर रह जायेगा। यह जानकारी पीडब्ल्यूसी रिपोर्ट में दी गयी है।

इसमें कहा गया है कि सब्सक्रिप्शन वीडियो ऑन डिमांड सेवा राजस्व को बढ़ायेगी जो 2019 में 30.7% सीएजीआर से 708 मिलियन से बढ़कर 2024 में 2.7 बिलियन डॉलर हो जायेगी। भारत को ओटीटी बाजार

2024 तक दक्षिण कोरिया, जर्मनी व ऑस्ट्रेलिया को पीछे छोड़ते हुए छठा सबसे बड़ा बाजार बन जायेगा।

रिपोर्ट में के-आकार की रिकवरी का अनुमान लगाया गया है जहां कि ओटीटी वीडियो, वीडियो गेम, एस्पोटर्स, म्यूजिक, रेडियो और पॉडकास्टर उच्चतम सीएजीआर के साथ

होंगे। इस बीच, विज्ञापन से जुड़े खंड और जहां इसकी मूल रूप में खपत होती है, नकारात्मक रूप से प्रभावित हो सकती है।

इंटरनेट विज्ञापन बढ़ना जारी रहेगा, क्योंकि डेटा वृद्धि, नये मोबाइल-पहला प्रारूप, मापने की क्षमता और रणनीतिक लक्ष्यकरण के साथ मोबाइल प्राथमिक विकास का चालक बना रहेगा। रिपोर्ट में कहा गया है कि भारत में इंटरनेट विज्ञापन के 21.7% की सीएजीआर से बढ़ने और 2024 तक 3.8 बिलियन डॉलर तक पहुंचने की उम्मीद है। इसके अलावा, ओटीटी और गेमिंग, देश में पॉडकास्टर उद्योग को बढ़ा रहा है। 57.6 मिलियन श्रोताओं के साथ, भारत, चीन और अमेरिका के बाद दुनिया में तीसरा सबसे बड़ा पॉडकास्टर सुनने वाला बाजार है। यह वृद्धि देखने को मिल रही है क्योंकि हम एस्पोटर्स और सोशल मीडिया प्लेटफार्म के साथ साझेदारी को देखते हैं। इस समग्र स्थान के 2024 तक 13.5% सीएजीआर पर लगभग 1.7 बिलियन डॉलर के कुल राजस्व तक बढ़ने की उम्मीद है।

भारत का कुल एमएंडई राजस्व 2024 तक 55 बिलियन डॉलर तक पहुंचने के लिए 10.1% की मजबूत दर से बढ़ेगा, बावजूद इसके कि भले ही वैश्विक एमएंडई राजस्व 2019 के ऊपर 2020 में घटकर 5.6% रह जायेगा। ■

