ZEE5 PARTNERS WITH MEGHBELA

ZEE5 has partnered with ISP Meghbela Broadband to strengthen its ISP distribution network and to enable easy access to OTT content.Through the partnership with ZEE5, Meghbela users will be able to access ZEE5 content library via its Android Box.

To get access to ZEE5, Meghbela users will need to login on Meghbela Android TV using an OTP generated on their mobile app.

ZEE5 claimed that it has witnessed over 3x growth in its consumer base since the beginning of the pandemic.

"The strategic alliance with Meghbela Broadband enables us to provide our bespoke entertainment experience to an even wider audience. With consumers now looking at digital platforms to fulfill their entertainment requirements, we wanted to ensure that consumers get a seamless experience with the best content to choose from," said Rahul Maroli, Senior Vice President & Head SVOD, ZEE5 India.

"I am thrilled to announce the Strategic alliance between ZEE5 & Meghbela Broadband. Meghbela Broadband being a Class- A ISP based in Eastern India & ZEE5, India's Entertainment Super-app, coming together of these two will surely break into the unchartered territory of the East by providing Meghbela Android TV Box bundled with ZEE5 Premium Subscription backed with high-speed internet up to 250mbps," said Tapabrata Mukherjee, Director, Meghbela Broadband, on the new alliance.

मेघबेला के साथ जी5 की साझेदारी

जी5 ने ओटीटी सामग्री के आसान पहुंच को सुलभ बनाने और अपने आईएसपी वितरण नेटवर्क की मजबूती के लिए आईएसपी मेघबेला ब्रॉडबैंड के साथ साझेदारी की है। जी5 के साथ साझेदारी की सहायता से मेघबेला इस्तेमालकर्ता अपने एंड्रॉयड बॉक्स की सहायता से जी5 कंटेंट लाइब्रेरी का उपयोग कर सकेंगे।

जी5 को पाने के लिए मेघबेला इस्तेमालकर्ता को उनके मोबाइल ऐप पर आये ओटीपी का इस्तेमाल करके मेघबेला एंड्रॉयड टीवी पर लॉगिन करने की जरूरत होगी।

जी5 ने दावा किया है कि महामारी की शुरूआत से इसने अपने उपभोक्ता आधार में 3एक्स की बढ़ोतरी दर्ज की है।

जी5 इंडिया के वरिष्ठ उपाध्यक्ष और एसवीओडी के प्रमुख राहुल मारोली ने बताया कि 'मेघबेला ब्रॉडबैंड के साथ रणनीतिक गठबंधन हमें व्यापक दर्शकों के लिए अपने बीस्कोप मनोरंजन अनुभव प्रदान करने में सक्षम बनाता है। उपभोक्ताओं के साथ अब डिजिटल प्लेटफार्म पर अपनी मनोरंजन आवश्यकताओं को पूरा करने के लिए, हम यह सुनिश्चित करना चाहते हैं कि उपभोक्ताओं को चुनने के लिए सबसे अच्छी सामग्री के साथ सहज अनुभव मिले।'

नये गठजोड़ पर मेघबेला ब्रॉडबैंड के निदेशक तपब्रत मुखर्जी ने बताया कि 'मुझे जी5 व मेघबेला ब्रॉडबैंड के साथ रणनीतिक समझौते की घोषणा करते हुए खुशी हो रही है। पूर्वी भारत में स्थित क्लास-ए आईएसपी होने के नाते मेघबेला ब्रॉडबैंड और भारतीय मनोरंजन के सुपर ऐप जी5 का अब एकसाथ आना 250 mbps तक की उच्च गति वाले इंटरनेट के साथ निश्चित रूप से जी5 प्रीमियम सब्सक्रीप्शन के साथ बंडल किये गये मेघबेला एंड्रायड टीवी बॉक्स प्रदान करके इसे अपरिवर्तित क्षेत्र में उथल-पुथल मचायेगा।'

AIRTEL EXPANDS HOME BROADBAND

Bharti Airtel (Airtel) is on an expansion mode for the home broadband segment and has seen record subscriber addition in September. The strategy is to keep focusing on LCO partnership model.

In an earnings call after Q2 results, Bharti Airtel India and South Asia MD & CEO Gopal Vittal declared the company has "perfected" the LCO model. Vittal said that the model has done well after being

घरेलू ब्रॉडबैंड का वितार करेगा एयरटेल

भारती एयरटेल (एयरटेल) घरेलू ब्रॉडबैंड खंड के लिए विस्तार मोड पर है और सितंबर में इसके रिकॉर्ड सब्सक्राइबरों को जोड़ने में सफलता पायी। रणनीति एलसीओ साझेदारी मॉडल पर ध्यान केंद्रित करेगा।

क्यू2 के परिणाम के बाद एक बैठक में भारती एयरटेल इंडिया व दक्षिण एशिया के एमडी व सीईओ गोपाल विट्ठल ने कंपनी को एलसीओ मॉडल 'पूर्ण' बताया। श्री विट्ठल ने कहा कि सात-आठ

tested for seven-eight months using several different approaches in a handful of different cities. Hence, the company is scaling up the model now and has rolled it out in 29 more towns in Q2.

Under this model, the company has a standard toolkit where it is able to go out and actually work with the local cable operator in a particular town. Airtel gives them a revenue share for laying the last mile fibre and maintaining it. On the other hand, the router, the billing system, the plan and customer relationship is managed by Airtel.

Vittal has credited work from home, surge in streaming and online education for spurring growth in the home broadband sector. He also mentioned that the price reduction in wired broadband sector would also help in overall growth. However, the impact of the price correction would be noticeable in the next quarter.

GOPAL VITTAL

महीने तक विभिन्न शहरों में कई अलग-अलग तरीकों का उपयोग करके परीक्षण किया है। इसलिए, कंपनी अब मॉडल को बढ़ा रही है और क्यू2 में 29 शहरों में उतारा है।

इस मॉडल के तहत कंपनी के पास एक मानक उपकरण किट है, जहां वह जाने में सक्षम है और वास्तव में किसी विशेष शहर में स्थानीय केवल ऑपरेटर के साथ काम करता है। एयरटेल उन्हें अंतीम मील फाइबर बिछाने और इसे बनाये रखने के लिए राजस्व का हिस्सा देती है। दूसरी ओर, एयरटेल राउटर, बिलिंग सिस्टम, प्लान और ग्राहक संबध को प्रबंधित करता है।

श्री विट्ठल ने घरेलू ब्रॉडबैंड क्षेत्र में विकास को बढ़ाने के लिए घर से काम करने, स्ट्रीमिंग में उछाल और ऑनलाइन शिक्षा को श्रेय दिया है। उन्होंने यह भी उल्लेख किया है कि वायर्ड ब्रॉडबैंड क्षेत्र में मूल्य की कमी से समग्र विकास में मदद मिलेगी। हालांकि अगली तिमाही में मूल्य सुधार का प्रभाव ध्यान देने योग्य होगा।

ALTBALAJI'S NEW ACQUSITION

ALTBalaji,a leading OTT player and subsidiary of Balaji Telefilms Ltd, has acquired a 17.5 per cent stake in online celebrity digital engagement platform, Tring. The investment values Tring at about ₹100 crore.

ALTBalaji will be entitled to appoint one board member on the board of B.D Inno Ventures Pvt Ltd, the parent company of Tring.

"Balaji Telefilms has always believed in investing ahead of the curve and this investment in Tring allows us to better connect with audiences across India. We have successfully taken ALTBalaji to new heights since we launched in 2017, and today, we are one of the most loved Hindi OTT with award-winning shows on the platform," Shobha Kapoor, Managing Director at Balaji Telefilms, said.

Tring, a celebrity shout-out and engagement platform, was started in February by Akshay Saini, Rahul Saini and Pranav Chabhadia.

Tring's existing investors include photographer and movie producer Atul Kasbekar, along-with industry-leaders and angel investors such as Kalyan Krishnamurthy (Flipkart CEO), Sujeet Kumar (Udaan CEO), Gaurav Munjal (Unacademy CEO), Roman Saini, Hemesh Singh, Sumit Jain,

एएलटीबालाजी का नया अधिग्रहण

बालाजी टेलीफिल्म लि. की सहायक और प्रमुख ओटीटी प्लेयर एएलटीबालाजी ने ऑनलाइन सेलिब्रिटी डिजिटल इंगेजमेंट प्लेटफॉर्म ट्रिंग में 17.5 प्रतिशत हिस्सेदारी अधिग्रहित कर ली है। ट्रिंग में निवेश की रकम 100 करोड़ रुपये है।

एएलटीबालाजी, ट्रिंग की मूल कंपनी बी.डी.इनो वेंचर्स प्रा.लि. के बोर्ड पर एक सदस्य को नियुक्त करने का हकदार होगा। बालाजी टेलीफिल्म्स की प्रबंध निदेशक शोभा कपूर ने बताया कि 'बालाजी टेलीफिल्म्स ने हमेशा मूल्यवान के आगे निवेश करने में विश्वास किया है और ट्रिंग में यह निवेश हमें पूरे भारत में दर्शकों के साथ बेहतर जुड़ने की अनुमति देता है। हमने 2017 में लॉन्च के बाद से एएलटी बालाजी को सफलतापूर्वक नयी ऊंचाइयों पर पहुंचाया है और आज हम पुरस्कार प्राप्त शो के साथ सबसे अधिक प्यार पाने वाले हिंदी ओटीटी हैं।'

ट्रिंग एक सेलिब्रिटी शाउट-आउट और इंगेजमेंट प्लेटफार्म है, जिसकी शुरूआत अक्षय सैनी, राहुल सैनी और प्रणव छाबड़िया द्वारा फरवरी में किया गया था।

ट्रिंग के मौजूदा निवेशकों में शामिल है फोटोग्राफर व फिल्म निर्माता अतुल कस्बेकर और उद्योग से जुड़े कुछ नामी चेहरे जिनमें, कल्याण कृष्णमूर्ति (फ्लिकपार्ट सीईओ), सुजीत कुमार (उड़ान सीईओ),

Dinesh Godara (founding team of Unacademy), Keshav Sanghi (of Ventureworks India) and Dalbir Saini (Chairman BDI Group).

HOTSTAR LAUNCHED IN SINGAPORE

Hotstar has launched service in Singapore and subscribers can subscribe to the service directly through the Hotstar website (www.hotstar.com/sg) or the Hotstar app on Android or iOS devicess. The service will be available on connected TV devices such as Apple TV, Android TV and Google Chromecast. All Hotstar users will also have access to two concurrent streams and unlimited download (excluding live feed) per device.

Hotstar has also collaborated with StarHub to make the streaming service accessible with Indian+ on StarHub TV+ service.

"With an extensive range of content, featuring the biggest stars and an unparalleled user experience, Hotstar changed the way Indians consume content, quickly becoming the country's leading streaming service. We are excited to launch Hotstar in collaboration with StarHub, and bring the same world-class service to audiences in Singapore," said Amit Malhotra, Regional Lead, Emerging Markets, The Walt Disney Company APAC.

"We are thrilled to welcome another top-class streaming app onto StarHub TV+ service as we continue with unabated momentum to add the hottest and freshest content to entertain our customers. As the number one subscription video on demand (SVOD) service in India, Hotstar boasts a myriad of Indian blockbuster films, TV shows, and the highly anticipated Dream11 Indian Premier League Playoffs and Final, complementing StarHub's existing TV channels to give our customers the best line-up of Tamil and Hindi entertainment content in Singapore," said Johan Buse, Chief of Consumer Business Group, StarHub." said Johan Buse, Chief of Consumer Business Group, StarHub.

Hotstar features over 85,000 hours of premium content, including ad-free viewing of more than 2,000 movies and 900 TV shows.

गौरव मुंजाल (अनएकडमी सीईओ), रोमन सैनी, हमेश सिंह, सुमित जैन, दिनेश गोदारा (अनएकडमी के संस्थापक टीम), केशव संघी (ऑफ वेंचरवर्क इंडिया) और दलबीर सैनी (बीडीआई ग्रुप के अध्यक्ष) प्रमुख हैं।

सिंगापुर में लॉन्च हुआ हॉटस्टार

हॉटस्टार ने सिंगापुर में सेवा शुरू की है और उपभोक्ता हॉटस्टार वेबसाइट (www.hotstar.com/sg) या एंड्रॉयड या आईओएस उपकरण पर हॉटस्टार ऐप के माध्यम से सीधे इस ऐप की सदस्यता ले सकते हैं। यह सेवा एप्पल टीवी, एंड्रॉयड टीवी व गूगल क्रोमकास्ट जैसे कनेक्टेड टीवी उपकरणों पर उपलब्ध होगी। सभी हॉटस्टार उपयोगकर्ताओं को प्रति उपकरण (विशिष्ट लाइव फीड को छोड़कर) दो समवर्ती धाराओं और असीमित डाउनलोड तक पहुंच प्राप्त होगी।

हॉटस्टार ने स्टारहब के साथ भी साझेदारी की है ताकि स्ट्रीमिंग सेवा स्टारहब टीवी प्लस भारतीय प्लस के साथ उपलब्ध हो सके।

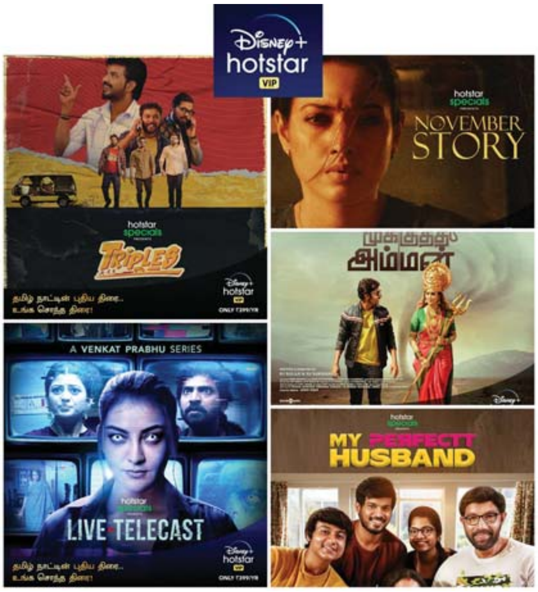
वॉल्ट डिज्नी कंपनी एपीएसी के उभरते बाजार के क्षेत्रीय प्रमुख अमिल मल्होत्रा ने बताया कि 'सामग्री की एक विस्तृत श्रृंखला के साथ सबसे बड़े सितारे और एक अद्वितीय उपभोक्ता अनुभव की विशेषता के साथ, हॉटस्टार ने भारतीयों की सामग्री का उपभोग करने के तरीके को बदल दिया, जिससे यह देश की अग्रणी ओटीटी सेवा बन गयी। हम स्टारहब के साथ मिलकर हॉटस्टार लॉन्च करने और सिंगापुर में दर्शकों के लिए समान विश्वस्तरीय सेवा लाने के लिए उत्साहित हैं।'

स्टारहब के उपभोक्ता व्यवसाय समूह के प्रमुख जोहान ब्यूज ने कहा कि 'हम स्टारहब टीवी प्लस सेवा पर एक और शीर्ष श्रेणी के स्ट्रीमिंग ऐप का स्वागत करने के लिए रोमांचित हैं क्योंकि हम अपने ग्राहकों का मनोरंजन करने के लिए सबसे हॉट व ताजा सामग्री जोड़ने के लिए बिना रूके गति के साथ आगे बढ़ रहे हैं। भारत में सबसे लोकप्रिय वीडियो ऑन डिमांड (वीओडी) सेवा के रूप में, हॉटस्टार भारतीय ब्लकबस्टर फिल्मों, टीवी शो, और बहुप्रतीक्षित ड्रीम 11 इंडियन प्रीमियर लीग प्ले ऑफ और फाइनल का बेसब्री से इंतजार कर रही है, जो सिंगापुर में हमारे ग्राहकों को तमिल व हिंदी मनोरंजन सामग्री का सबसे अच्छा लाइनअप देने के लिए स्टार हब के मौजूदा चैनलों का पूरक है।

हॉटस्टार के पास 85000 घंटे से अधिक की प्रीमियम सामग्री है जिसमें 2000 से अधिक फिल्में और 900 विज्ञापन मुक्त टीवी शो शामिल हैं।

DISNEY + HOTSTAR STRATEGY FOR TAMIL

Disney+Hotstar plans to capture the buzzing Tamil movie market with originals and movies-before-theatre and have announced plans of launching various Tamil Original shows and movies before theatre releases. With the tagline 'Tamil naattin puthiya thirai; Unga sondha thirai' to attract Tamil audiences, the movie Mookuthi Aman starring Nayanthara and RJ Balaji will be released at first.



It is also set to launch exclusive Hotstar Specials shows like Live Telecast directed by Venkat Prabhu and starring Kajal Aggarwal; My Perfect Husband starring veteran actors Sathyaraj and Seetha, Triples produced by Karthik Subbaraj and starring Jai Sampath and Vani Bhojan and November Story starring Tamannaah Bhatia. The release dates of these shows are yet to be announced.

Sunil Rayan, President & Head, Disney+ Hotstar, said, "We have always been at the forefront of reinventing and reimagining content in India. As we lay the foundation of presenting authentic stories that appeal to Tamil audiences, we are very excited to partner with some of the most prolific minds in the industry. As we announce the launch of new movies-before-theatre and Hotstar Specials shows, we are adding to our existing promise of providing great Tamil entertainment across live Sports, before TV access to STAR Vijay shows and much more - giving our audiences a wide array of content to choose from" ■

तमिल के लिए डिज्नी प्लस हॉटस्टार रणनीति

डिज्नीप्लस हॉटस्टार ने मूल व थियेटर से पहले फिल्मों के साथ गुलजार तमिल फिल्म बाजार पर कब्जा करने की योजना बनायी है और थियेटर में रिलीज से पहले विभिन्न तमिल मूल शो व फिल्मों को लॉन्च करने की घोषणा की है। तमिल दर्शकों को आकर्षित करने के लिए तमिल टैगलाइन 'तमिल नाट्टिन पुथिया तिराइः उना सोंधा तिराइ' के साथ नयनथारा और आरजे बालाजी अभिनीत फिल्म मुकुथी अमन को पहली बार रिलीज किया जायेगा।

यह वेंकट प्रभु द्वारा निर्देशित व काजल अग्रवाल अभिनीत लाइव प्रसारण शो, वरिष्ठ अभिनेता सत्यराज व सीता अभिनीत 'माई परफेक्ट हसबैंड', कार्तिक सुब्बाराज द्वारा निर्मित ट्रिप्पल जिसमें जय संपत और वाणी भोज होंगे और तम्मना भाटिया के नवंबर स्टोरी जैसे हॉटस्टार विशिष्ट शो को लॉन्च करने की भी तैयारी कर रहा है। इन शो की रिलीज तारीख की अभी तक घोषणा नहीं की गयी है।

डिज्नी प्लस हॉटस्टार के अध्यक्ष व प्रमुख सुनील रेयान ने कहा कि 'हम हमेशा से भारत में सामग्री को फिर से बनाने और पुनः व्यवस्थित करने में सबसे आगे रहे हैं। अब जबकि हम तमिल दर्शकों के लिए अपील करने वाली प्रामाणिक कहानियों को प्रस्तुत करने की तैयारी में हैं, हम उद्योग के कुछ सबसे अच्छे दीमाग के साथ साझेदारी करने के लिए उत्साहित हैं। जैसाकि हम थियेटर से पहले फिल्मों व हॉटस्टार स्पेशल शो के शुभारंभ की घोषणा कर रहे हैं, हम लाइव स्पोर्ट्स, स्टार विजय शो के टीवी एक्सेस से पहले और अपने दर्शकों को पसंद को विस्तृत सूची से चुनाव करने के शानदार तमिल मनोरंजन प्रदान करने के अपने मौजूदा वादे से जुड़ रहे हैं।' ■

INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR THE CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY

... You Know What You are doing But Nobody Else Does

ADVERTISE NOW !

SATELLITE & Cable TV

- In-depth & Unbiased Market Information
- Technology Breakthroughs
- Comprehensive Circulation Across The Satellite & Cable TV Industry

Contact: Mob.: +91-7021850198 Email: scat.sales@nm-india.com