

*The SCAT India Trade Show 2020 – We Go Digital Edition was a remarkable event for us and the stakeholders who supported us in this endeavour. We were successful in our objective and goal of being able to provide the SCAT domain a platform to engage during the pandemic. And that too for a period of 365 days till the next physical edition of the SCAT show in October 2021. We are looking forward to continue to remain engaged with the market in the coming months with various forms of engagement. Stay tuned for further details.*

*The Conference Session on 'Expanding the horizon in the Satellite & Cable TV domain' featuring leading industry stalwarts like G.C. Jain -Chairman & MD, MCBS, Devchand Haria, MD, Optilink Network Solutions, Jigneish Mehta, Founder & Owner, Mehta Infocom Pvt. Ltd, Ashok Mansukhani, Media Veteran and moderated by Dr Atul Naik, Founder Director, Aeon Communications, highlighted various aspects affecting the SCAT domain and drew some conclusive points. A general consensus suggested by the speakers emphasized the need for SCAT magazine to take a lead in providing a forum where the SCAT fraternity can keep exchanging ideas and thoughts, seek/deliver guidance, discuss issues most impartially and keeping the fraternity interest in mind. SCAT magazine will continue to act as a catalyst to propel growth in the industry and also provide a neutral platform for the industry.*

*The recent BARC controversy on the ratings of news channel will hopefully usher in a transparent regime of news rating. Disney rejigged its business strategy across the globe and saw the exit of the very high profile - Uday Shankar, President of Disney for APAC. It will be interesting to see the new business strategy of Disney in India and across the globe.*

*India is the sixth biggest market for OTT in the world as per a market report. All the OTT players are strategizing their plans on how to grow further in the Indian market. Disney + Hotstar has planned a strategy for growing in the South Tamil film markets.*

*I would like to wish all our readers and supporters a very Happy Diwali and prosperous times ahead!*



(Manoj Kumar Madhavan)



*स्कैट इंडिया ट्रेडशो 2020 – 'वी गो डिजिटल संस्करण' हमारे और हमारे हितधारकों के लिए एक उल्लेखनीय घटना थी जिन्होंने इस प्रयास में हमारा साथ दिया। इस महामारी के दौरान स्कैट डोमेन को एकत्रित करने के लिए एक प्लेटफार्म प्रदान करने में सक्षम होने के नाते हम अपने उद्देश्यों और लक्ष्य में सफल रहे और वह भी अक्टूबर 2021 में स्कैट शो के अगले फिजिकल संस्करण के होने के 385 दिनों की अवधि के लिए। हम जुड़ाव के विभिन्न रूपों के साथ आने वाले महीनों में बाजार के साथ जुड़े रहने जारी रखना चाहते हैं। अधिक जानकारी के लिए हमारे साथ बने रहें।*

*कॉन्फ्रेंस सत्र में सैटेलाइट और केबल टीवी क्षेत्र में क्षितिज का विस्तार करने पर एक बहुत ही दिलचस्प पैलन चर्चा हुई जिसमें एमसीवीएस के अध्यक्ष व एमडी जीसी जैन, ऑप्टिलिंक नेटवर्क सॉल्यूशन के एमडी देवचंद हरिया, मेहता इंफोकॉम प्रा.लि. के संचालक व संस्थापक जिग्नेश मेहता, मीडिया के दिग्गज अशोक मनसुखानी जैसे उद्योग के दिग्गजों ने हिस्सा लिया और सत्र का संचालन एयॉन कम्युनिकेशन्स के संस्थापक निदेशक डॉ. अतुल नायक ने किया, इन सभी ने स्कैट क्षेत्र को प्रभावित करने वाले विभिन्न पहलुओं पर प्रकाश डाला और कुछ निर्णायक विंदुओं का उल्लेख किया। वक्ताओं द्वारा सुझाई गयी एक आम सहमति के अनुसार स्कैट पत्रिका को एक प्लेटफार्म प्रदान करने के लिए नेतृत्व करने की आवश्यकता पर जोर दिया गया, जहां स्कैट विरादरी विचारों का आदान-प्रदान कर सकती है, मार्गदर्शन प्राप्त कर सकती है, मार्गदर्शन कर सकती है, सबसे निष्पक्ष मुद्दों पर चर्चा कर सकती है और भाईचारे के हितों को ध्यान में रख सकती है। स्कैट पत्रिका उद्योग को बढ़ावा देने के लिए उत्प्रेरक के रूप में काम करना जारी रखेगी और उद्योग के लिए एक तटस्थ प्लेटफार्म भी प्रदान करेगी।*

*समाचार चैनल की रेटिंग पर बीएआरसी की हालिया विवाद, समाचार रेटिंग के पारदर्शी शासन की उम्मीद करेगा। डिज्नी ने दुनियाभर में अपनी व्यापार रणनीति को फिर से लागू किया है और उच्च प्रोफाइल वाले एपीएसी के लिए डिज्नी के प्रधान उदय शंकर को कंपनी छोड़ते हुए भी देखा है। भारत में और दुनिया भर में डिज्नी की नयी व्यापार रणनीति को देखना दिलचस्प होगा। बाजार की रिपोर्ट के अनुसार ओटीटी के लिए भारत दुनिया का छठा सबसे बड़ा बाजार बन जायेगा। सभी ओटीटी कंपनियां भारतीय बाजार में आगे कैसे बढ़े, इस बारे में अपनी योजनाओं की रणनीति बना रही है। डिज्नी प्लस हॉटस्टार ने दक्षिण तमिल फिल्म बाजारों में बढ़ने की रणनीति बनायी है।*

*मैं अपने सभी पाठकों और समर्थकों को दीपावली की हार्दिक शुभकामनायें देता हूँ और आगे अच्छे समय की कामना करता हूँ।*



(Manoj Kumar Madhavan)

