YOUTUBE TO INVEST RS 850 CRORE IN INDIA

YouTube CEO Neal Mohan announced a major investment of over Rs 850 crore (approx. $100 million) to accelerate the growth of Indian creators, artists, and media companies over the next two years.

The commitment, unveiled at the World Audio Visual & Entertainment Summit (WAVES), reflects the platform's growing role in shaping India's digital content ecosystem and its emergence as a global hub of creator talent.

Mohan highlighted India's impact on the global stage, revealing that content made in India garnered over 45 billion hours of watch time from international audiences in 2023 alone. Over the past three years, YouTube has paid more than Rs. 21,000 crore to Indian creators, artists, and media companies—underscoring the platform's influence in driving careers and business opportunities across the country.

Calling India a "creator nation," Mohan noted that over 100 million Indian channels uploaded content in the past year, with more than 15,000 channels now surpassing the 1 million subscriber mark—up from 11,000 just months ago. He praised Indian creators for sharing the country's rich culture, history, and passion with a global audience, and emphasized YouTube's role in turning that passion into sustainable, scalable businesses. ■

NEAL MOHAN
CEO, YOUTUBE

भारत में 850 करोड़ रुपये निवेश करेगा यूट्यूब

यूट्यूब के सीईओ नील मोहन ने अगले दो वर्षों में भारतीय क्रिएटर्स, कलाकारों और मीडिया कंपनियों के विकास में तेजी लाने के लिए 850 करोड़ रुपये (लगभग $100 मिलियन) से ज्यादा निवेश की घोषणा की है।

वर्ल्ड ऑडियो विजुअल एंड एंटरटेनमेंट (डब्लूएवीईएस) में अनावरण की गयी यह प्रतिबद्धता भारत के डिजिटल कंटेंट इकोसिस्टम को आकार देने और क्रिएटर्स टैलेंट के वैश्विक केंद्र के रूप में इसके उभरने में प्लेटफॉर्म की बढ़ती भूमिका के दर्शाता है।

श्री मोहन ने वैश्विक मंच पर भारत के प्रभाव पर बताया कि भारत में बनी सामग्री ने अकेले **2023** में अंतरराष्ट्रीय दर्शकों से **45** बिलियनघंटे से अधिक समय तक देखा। पिछले तीन वर्षों में यूट्यूब ने भारतीय रचनाकारों, कलाकारों और मीडिया कंपनियों को **21,000** करोड़ रुपये से अधिक का भुगतान किया है–जो देशभर में करियर और व्यवसायिक अवसरों को आगे बढ़ाने में प्लेटफॉर्म के प्रभाव को रेखांकित करता है।

भारत को 'क्रिएटर नेशन' कहते हुए श्री मोहन ने कहा कि पिछले साल **100** मिलियन से अधिक भारतीय चैनलों ने कंटेंट अपलोड किया, जिसमें से **15,000** से ज्यादा चैनलों ने अब **1** मिलियन सब्सक्राइबर का आंकड़ा पार कर लिया है–जो कुछ महीने पहले **11,000** था। उन्होंने देश की समृद्ध संस्कृति, इतिहास और जुनून को वैश्विक दर्शकों के साथ साझा करने के लिए भारतीय क्रिएटर्स की प्रशंसा की और उस जुनून को टिकाऊ स्केलेबल व्यवसायों में बदलने में यूट्यूब की भूमिका पर जोर दिया। ■