



## NETFLIX ADDS MORE SUBSCRIBERS

Netflix had a good run and added 1.75 million paid subscribers in Q1. In the last quarter of 2022, the streaming platform had added 7.66 million.

The total count of global paid members stands at 232.5 million. Its revenue has seen 4% growth year on year in Q1 with operating income now being at \$1.7 billion.

The company has said that the slashing of prices has helped the engagement grow in India by up to 30% year on year.

Over time we have adapted our prices to meet local needs and to further deepen our penetration, including lowering prices in India by 20%-60% in December '21. These reductions – combined with an improved slate – helped grow engagement in India by nearly 30% year on year while F/X neutral revenue growth in 2022 accelerated to 24% (versus 19% in 2021).

## HC ORDER ON OTT CONTENT

The Delhi High Court asked the government to inform it about the steps being taken for regulating content on social media and over-the-top (OTT) platforms.

The development follows an order by the Supreme Court on 6 March where it had directed the Union Ministry of Electronics and Information Technology (MeitY) to take steps to enforce its rules on content creation with regard to intermediaries such as social media and OTT platforms, as notified in the Information Technology (Intermediary Guidelines and Digital Media Ethics Code) Rules 2021 and to enact laws as necessary.

On April 12, the government counsel asked for some time to file a reply. The matter has now been posted for hearing on April 25. The high court said framing rules and guidelines for content regulation on social media and OTT platforms need urgent attention. The court also underlined the need to take seriously the use of obscene language in the public domain which is open to children of tender age.



## सब्सक्राइबर जोड़े नेटफ्लिस्क ने

नेटफ्लिस्क का प्रदर्शन अच्छा रहा है और उसने पहली तिमाही में 1.75 मिलियन सशुल्क सब्सक्राइबर जोड़े। 2022 की आखिरी तिमाही में स्ट्रीमिंग प्लेटफॉर्म ने 76.6 लाख सब्सक्राइबर्स जोड़े। वैश्विक पेड सब्सक्राइबर्स की कुल संख्या 232.5 मिलियन है। पहली तिमाही में इसके राजस्व में साल दर साल 4% की वृद्धि देखी गयी है और परिचालन आय अब 1.7 बिलियन डॉलर हो गयी है।

कंपनी ने कहा है कि कीमतों की कमी ने भारत में साल दर साल 30% तक वृद्धि में मदद की है। समय के साथ हमने अपनी कीमतों को स्थानीय जरूरतों को पूरा करने और अपनी पैठ को और गहरा करने के लिए अनुकूलित किया है जिसमें दिसंबर 21 में भारत में कीमतों में 20%-60% तक की कमी शामिल है। इन कटौती-एक बेहतर स्लेट के साथ मिलकर- भारत में साल दर साल लगभग 30% की वृद्धि में मदद मिली है, जबकि 2022 में एफ/एक्स तटस्थ राजस्व वृद्धि 24% (2021 में 19% की तुलना में) में तेजी आयी है।

## ओटीटी कंटेंट पर हाईकोर्ट का आदेश

दिल्ली उच्च न्यायालय ने सरकार से सोशल मीडिया और ओवर-टॉप (ओटीटी) प्लेटफॉर्म पर सामग्री को विनियमित करने के लिए उठाये जा रहे कदमों के बारे में सूचित करने को कहा है। यह स्थिति-विकास 6 मार्च को सर्वोच्च न्यायालय के एक आदेश का पालन करता है जहां उसने केंद्रीय इलेक्ट्रॉनिक्स और सूचना प्रौद्योगिकी मंत्रालय (MeitY) को सोशल मीडिया और ओटीटी प्लेटफॉर्म जैसे विचौलियों के संबंध में सामग्री निर्माण पर अपने नियमों को लागू करने के लिए कदम उठाने का निर्देश दिया था। सूचना प्रौद्योगिकी (मध्यवर्ती दिशा-निर्देश और डिजिटल मीडिया आचार संहिता) नियम 2021 में अधिसूचित और आवश्यकतानुसार कानून बनाने के लिए।

12 अप्रैल के सरकारी वकील ने जवाब दाखिल करने के लिए कुछ समय मांगा। मामले की सुनवाई कुछ दिन पहले (25 अप्रैल) हुई। उच्च न्यायालय ने कहा कि सोशल मीडिया और ओटीटी प्लेटफॉर्मों पर सामग्री विनियमन के नियम और दिशानिर्देश तैयार करने पर तत्काल ध्यान देने की आवश्यकता है। अदालत ने सार्वजनिक क्षेत्र में अश्लील भाषा के उपयोग को गंभीरता से लेने की आवश्यकता पर भी जोर दिया, जो कि कम उम्र के बच्चों के लिए खुल है।





## NETFLIX INDIA EXECUTIVE SHAGUN SEDA JOINS VIACOM 18

Viacom 18 is hiring high profile talent from various companies. In a recent development Shagun Seda, former Marketing Director (Films & Series), Netflix India, has joined Viacom 18 Media as Senior Vice President & Creative Head, Marketing.

She will be heading the Marketing initiative at Jio Cinemas.

Seda quit Netflix India in December 2022 after a two-year stint. She had joined the streaming giant in November 2020 and was in charge of the overall marketing of Netflix's India content, brand and talent.

Prior to joining Netflix, Seda was with DDB Mudra Group for over seven years, helming its creative department for the western region in her last role there.

She has also held creative leadership roles at TBWA/India and MullenLowe Lintas Group in the past.



SHAGUN SEDA

## ZEE RENEWS PARTNERSHIP WITH META AND YOUTUBE

Zee Music Company has done the renewal of its licensing agreement with YouTube, and Meta (formerly known as Facebook). The deal will allow both platforms to continue offering high-quality music content from Zee Music Company's rich catalogue of 11,000+ songs.

YouTube remains one of the largest digital content platforms in the world, and the ongoing collaboration between the two companies is set to elevate the music experience for its users.

Anurag Bedi, Chief Business Officer – Company said, "We are thrilled to continue our partnership with YouTube and Meta. Both platforms have proven to be invaluable partners for us, helping us reach new audiences and connect with fans in new and innovative ways. We look forward to working together to continue delivering high-quality music content to our shared users. We aspire to continue pushing the boundaries, leveraging new revenue streams and collaborations in the ever-evolving digital music ecosystem."



## नेटफ्लिस्क इंडिया के कार्यकारी शगुन सेडा वायकॉम 18 में शामिल हुए

वायकॉम 18 विभिन्न कंपनियों से हाई प्रोफाइल प्रतिभाओं को काम पर रख रहा है। हाल ही में नेटफ्लिस्क इंडिया के पूर्व मार्केटिंग डायरेक्टर (फिल्म एंड सीरिज) शगुन सेडा, वायकॉम 18 मीडिया में सीनियर वायस प्रेसिडेंट और क्रिएटिव हेड, मार्केटिंग के रूप में शामिल हुए हैं।

वे जियो सिनेमा की मार्केटिंग पहल का नेतृत्व करेंगी।

सेडा ने दो साल के कार्यकाल के बाद दिसंबर 2022 में नेटफ्लिस्क इंडिया छोड़ दिया। वह नवंबर 2020 में स्ट्रीमिंग दिग्गज के साथ शामिल हुई थीं और नेटफ्लिस्क की भारतीय सामग्री, ब्रांड और प्रतिभा के समग्र मार्केटिंग की प्रभारी थी।

नेटफ्लिस्क में शामिल होने से पहले सेडा सात साल से अधिक समय तक डीडीवी मुद्रा समूह के साथ थीं, वहां अपनी अंतिम भूमिका में पश्चिम क्षेत्र के लिए इसके रचनात्मक विभाग का संचालन किया।

इससे पहले उन्होंने टीवीडब्ल्यू/इंडिया और मूलेनलो लिंटास ग्रुप में रचनात्मक नेतृत्व की भूमिकाएं भी निभाई हैं।

## जी ने मेटा और यूट्यूब के साथ साझेदारी का नवीकरण किया

जी म्यूजिक कंपनी ने यूट्यूब और मेटा (जिसे पहले फेसबुक के नाम से जाना जाता था) के साथ अपने लाइसेंसिंग समझौते का नवीनीकरण किया है। यह सौदा दोनों प्लेटफॉर्मों को म्यूजिक कंपनी के 11000 से अधिक गानों के समृद्ध कैटलॉग से उच्च गुणवत्ता वाली संगीत सामग्री को पेशकश जारी रखने की अनुमति देगा। यूट्यूब दुनिया के सबसे बड़े डिजिटल सामग्री प्लेटफॉर्मों में से एक बना हुआ है, और दोनों कंपनियों के बीच जारी सहयोग अपने उपयोगकर्ताओं के लिए संगीत के अनुभव को बढ़ाने के लिए तैयार है।

जी म्यूजिक कंपनी के मुख्य व्यवसाय अधिकारी अनुराग वेदी ने कहा कि 'हम यूट्यूब और मेटा के साथ अपनी साझेदारी को जारी रखने के लिए रोमांचित हैं। दोनों प्लेटफॉर्म हमारे लिए अमूल्य भागीदार साबित हुए हैं, जो हमें नये दर्शकों तक पहुंचने और और नये व अनोखे तरीकों से प्रशंसकों से जुड़ने में मदद करते हैं। हम अपने साझा किये गये उपयोगकर्ताओं को उच्च गुणवत्ता वाली संगीत सामग्री प्रदान करना जारी रखने के लिए मिलकर काम करने की आशा करते हैं। हम हमेशा विकसित होने वाले डिजिटल संगीत पारिस्थितिकीतंत्र में नयी राजस्व धाराओं और सहयोग का लाभ उठाते हुए सीमाओं को आगे बढ़ाने की आकांक्षा रखते हैं।