

SOUTH INDIAN MARKETS DRIVES TV INDUSTRY

The action is all in South India now : be it television or cinema, the scene of action is South India.

TV in South India takes care of 35% of the Indian media and entertainment biz as per CII latest report. The streaming and digital media industry is likely to grow at 25% and television at 35%.

Confederation of Indian Industry (CII) report titled 'Regional is the new national – Way Forward for the South India Media and Entertainment Industry' predicted that digital sector has experienced a massive boom due to an increase in internet penetration, smartphone availability and higher per capita income.

The report states more than half of the films released in the last year were in one of the four south Indian languages and have produced some of the most successful box office hits in the recent past.

Suchitra K Ella, Chairperson, CII Southern Region in her welcome remarks said, "South India contributes close to 30% of India's overall Media & Entertainment revenue with over 50% of the films produced every year in India are from the South."

T G Thygarajan, Chairman CII Dakshin & Managing Partner, Sathya Jyothi Films said, "South India is expected to achieve more than half of the US\$100 Billion Indian M&E's ambitious goal set for 2030." ■

टीवी उद्योग को बढ़ावा दे रहा है दक्षिण भारतीय बाजार

चाहे टेलीविजन हो या फिर सिनेमा, अब सारी कार्रवाई दक्षिण भारत में हो रही है, मतलब कार्रवाई का दृश्य दक्षिण भारत है।

सीसीआई की नवीनतम रिपोर्ट के अनुसार, दक्षिण भारत में टीवी भारतीय मीडिया और मनोरंजन व्यवसाय का 35% हिस्सा ले रहा है। स्ट्रीमिंग और डिजिटल मीडिया उद्योग 25% और टेलीविजन के 35% की दर से बढ़ने की संभावना है।

भारतीय उद्योग परिसंघ (सीआईआई) की रिपोर्ट 'रीजनल इज द न्यू नेशनल-वे फॉरवर्ड फॉर द साउथ इंडिया मीडिया एंड इंटरटेनमेंट इंडस्ट्री' शीर्षक से भविष्यवाणी की गयी है कि इंटरनेट की पहुंच, स्मार्टफोन की उपलब्धता और प्रति व्यक्ति आय में उच्च वृद्धि के कारण डिजिटल क्षेत्र में भारी उछाल आया है।

रिपोर्ट में कहा गया है कि पिछले साल रिलीज हुई आधी से अधिक फिल्में चार दक्षिण भारतीय भाषाओं में से एक थी और हाल के दिनों में बॉक्स ऑफिस पर सबसे सफल फिल्मों में से कुछ का निर्माण किया गया है।

सीआईआई दक्षिणी क्षेत्र की अध्यक्ष सुचित्रा के के एला ने अपनी स्वागत टिप्पणी में कहा 'दक्षिण भारत भारत के कुल मीडिया और मनोरंजन राजस्व में लगभग 30% का योगदान देता है जिसमें भारत में हर साल बनने वाली 50% से अधिक फिल्में दक्षिण से होती हैं।'

टी जी त्यागराजन, अध्यक्ष सीआईआई दक्षिण और सत्य ज्योति फिल्मस के प्रबंध भागीदार ने बताया कि 'दक्षिण भारत को 2030 के लिए निर्धारित 100 बिलियन अमेरिकी डॉलर के भारतीय एम एंड ई के महत्वाकांक्षी लक्ष्य के आधे से अधिक हासिल करने की उम्मीद है।' ■



MAGAZINE

... You Know What You are doing
But Nobody Else Does

ADVERTISE NOW!

Contact: Mob.: +91-7021850198 Tel.: +91-22-6216 5313 Email: scat.sales@nm-india.com