EDITOR'S SCATVIEW

Manoj Kumar Madhavan

Elon Musk's acquisition of Twitter has set the pigeons fluttering amongst the Twitterati! The Champions of Free Speech or the so called crusaders will be up-in arms post the acquisition. This is an attempt to control the social media narrative by billionaires ensconced in Silicon Valley or elsewhere!!

The social media platforms are anyway in the hands of a few powerful billionaires and they control the power of speech. The ambition to own a media network gives the ultimate power in the hands of the powerful to control the entire narrative. That's why the current debate on the cross media ownership restrictions is stirring a hornet's nest. The timing of the debate is immaculate and brings up some of the contentious issues to the fore. Both the issues of Twitter acquisition and cross media ownership restrictions have been articulated vociferously by leading media guru and columnist – Ashok Mansukhani in his 'Media Beat' column. Do give it a read.

The I&B Ministry launches a broadcast seva portal which is intended to reduce the turnaround time of applications and help applicants track their progress. This will bring an ease of doing business in the broadcasting sector. This should be good for the stakeholders.

The drop in subscribers for Netflix has prompted them to have a relook at their business strategy and they are all set to adopt the advertising model. Amazon has upped its investments on local content production, while we hear of Netflix reducing its budget on local content production. It will be interesting to see how this turns out.

BARC's news rating still continues to be challenged by the news broadcasters association. They need to usher in more transparency.

(Manoj Kumar Madhavan)

एलोन मास्क के ट्विटर के अधिग्रहण ने ट्विटर पर कबूतरों को फड़फडाने के लिए मजबूर कर दिया है! बोलने की स्वतंत्रता के दिग्गज या तथाकथित जेहादी अधिग्रहण के बाद लड़ने को तैयार होंगे। यह एक शुद्ध वाणिज्यिक सौदा है और सिलिकॉन वैली या अन्य जगहों पर स्थापित अरबपतियों द्वारा सोशल मीडिया कहानी को नियंत्रित करने का प्रयास है!!

सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म वैसे भी कुछ शक्तिशाली अरबपतियों के हाथों में है, वे बोलने की शक्ति को नियंत्रित करते हैं। मीडिया नेटवर्क के मालिक होने की महत्वाकांक्षा शक्तिशाली के हाथों में संपूर्ण कथा को नियंत्रित करने की अंतिम शक्ति देती है। यही कारण है कि क्रॉस मीडिया प्रतिबंधों पर मौजूदा बहस हॉर्नेट के घोसले में हलचल मचा रखी है। बहस का समय बेदाग है और कुछ विवादास्पद मुद्दों को सामने लाता है। ट्विटर अधिग्रहण और क्रॉस मीडिया प्रतिबंधों दोनों मुद्दों को प्रमुख मीडिया गुरू और स्तंभकार अशोक मनसुखानी ने अपने मीडिया बीट कॉलम में मुखर रूप से व्यक्त किया है। इसे जरूर पढ़ें।

सूचना और प्रसारण मंत्रालय ने एक प्रसारण सेवा पोर्टल लॉन्च किया है जिसका उद्देश्य आवेदनों में लगने वाले समय को कम करना है और आवेदकों को उनकी प्रगति को ट्रैक करने में मदद करना है। इससे प्रसारण क्षेत्र में कारोबार करने में आसानी होगी। यह हितधारकों के लिए अच्छा होना चाहिए।

नेटफ्लिस्क के ग्राहकों में गिरावट ने उन्हें अपने व्यवसायिक रणनीति पर फिर से विचार करने को प्रेरित किया है और वे विज्ञापन मॉडल को अपनाने के लिए पूरी तरह तैयार हैं। अमेज़न ने स्थानीय कार्यक्रमों के उत्पादन पर अपने निवेश को बढ़ा दिया है, जबकि हम नेटफ्लिस्क द्वारा स्थानीय कार्यक्रम उत्पादन पर अपने बजट को कम करने के बारे में सुनते हैं। यह देखना दिलचस्प होगा कि यह कैसा रूख अपनाता है।

(Manoj Kumar Madhavan)