



AMAZON PUMPS IN MORE FOR CONTENT CREATION

Amazon has upped the ante for original content production and made huge investments for the same.

Amazon launched over 40 new titles in Hindi, Tamil and Telugu, across original series, original movies and co-productions that it plans to launch over the next 24 months.

Prime Video announced new multi-year licensing deals and co-productions with some of India's biggest studios. Amazon completed 5 years in India and they will double investment in Prime Video India over the next five years.

Amazon also launched Prime Video Store, its transactional video-on-demand (TVOD) movie rental service in India.

NETFLIX PLANS NEW STRATEGY

As part of its new strategy to grow its business Netflix will offer cheaper, ad-supported tiers to consumers over the period of two years.

Reed Hastings, CEO, said, "We don't have any doubt that ads work. The ad model has matured enough

कार्यक्रम निर्माण पर और अधिक खर्च करेगा अमेज़न

अमेज़न ने मूल कार्यक्रम के लिए बनाने के लिए पहले जो कदम उठाये थे, अब वह उसी सिलसिले को आगे बढ़ाते हुए भारी निवेश की तैयारी कर रहा है।

अमेज़न ने हिंदी, तेलुगू व तमिल में मूल श्रृंखलाओं, मूल फिल्मों व सह-निर्माण में 40 से अधिक नये टाइटिल लॉन्च किये हैं, जिन्हें वह अगले 24 महीने में लॉन्च करने की योजना बना रहा है।

प्राइम वीडियो ने भारत के कुछ सबसे बड़े स्टूडियो के साथ नये बहु-वर्षिय लाइसेंसिंग सौदों और सह-निर्माण की घोषणा की है। अमेज़न ने भारत में 5 साल पूरे कर लिए हैं और वे अगले पांच वर्षों में प्राइम वीडियो इंडिया में निवेश को दोगुना कर देगा।

अमेज़न ने भारत में अपनी ट्रांजैक्शनल वीडियो ऑन डिमांड (टीवीओडी) मूवी रेंटल सेवा, प्राइम वीडियो स्टोर भी लॉन्च किया।

नयी रणनीति की योजना बना रहा है नेटफ्लिस्क

अपने कारोबार को बढ़ाने के लिए अपनी नयी रणनीति के तहत नेटफ्लिस्क दो साल की अवधि में उपभोक्ताओं को सस्ता विज्ञापन समर्थित स्तर प्रदान करेगा।

सीईओ रीड हेस्टिंग्स ने कहा कि 'हमें इसमें कोई संदेह नहीं है कि विज्ञापन काम करते हैं। विज्ञापन मॉडल काफी परिपक्व हो



INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR THE CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY

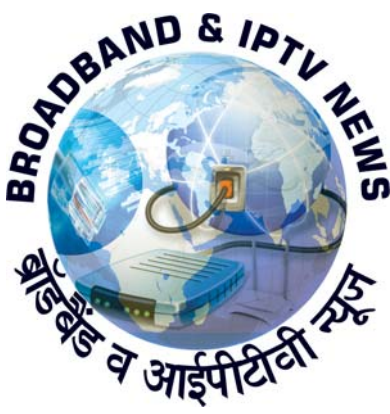


- ❖ In-depth & Unbiased Market Information
- ❖ Technology Breakthroughs
- ❖ Reaches More Than 40,000 Personnel Across The Satellite & Cable TV Industry every month

... You Know What You Are Doing
But Nobody Else Does

ADVERTISE NOW!

Contact:
Mob.: +91-7021850198
Email: scat.sales@nm-india.com



and proven successful for rivals such as Hulu and Disney.

Those who have followed Netflix know that I've been against the complexity of advertising, and am a big fan of the simplicity of subscription. But, as much as I'm a fan of that, I'm a bigger fan of consumer choice."

This is for the first time in Netflix's history that the platform will be making such a major shift in the way it monetises.

Netflix lost 200,000 subscribers in the first quarter of 2022 and this loss of two lakh subscribers doesn't include the subscriber base from Russia, where the platform has stopped streaming amid the Ukraine-Russia war. Otherwise, the subscribers' loss would have crossed 7,00,000.

JIOSAAVN & HOICHOI COLLABORATE

JioSaavn & Hoichoi have collaborated wherein the annual bundle will give users access to JioSaavn's high-quality audio streaming catalogue, as well as access to premium regional entertainment content – from popular Bengali movies to original shows – on the Hoichoi platform

Vishnu Mohta, Co-Founder of Hoichoi, said, "At Hoichoi, we have always been passionate about widening our user base and enthusiastic about presenting our existing users with differentiated content in collaboration with brands that aim alike. I believe this partnership with JioSaavn has the ability to generate mutually desired engagement and growth. With this strategic brand integration, we plan to present the audience with the attractive package to our extensive library of new and existing series along with the vast audio catalogue of JioSaavn."



गया है और हुलु व डिज्नी जैसे प्रतिद्वंद्वियों के लिए सफल साबित हुआ है। जिन लोगों ने नेटफ्लिक्स का अनुसरण किया है वे जानते हैं कि मैं विज्ञापन की जटिलता के खिलाफ हूँ और सब्सक्रिप्शन की सादगी का बहुत बड़ा प्रशंसक हूँ। लेकिन, जितना मैं इसका प्रशंसक हूँ, उतना ही मैं उपभोक्ताओं की पसंद का भी बहुत बड़ा प्रशंसक हूँ।

नेटफ्लिक्स के इतिहास में यह पहली बार है कि प्लेटफॉर्म अपने मुद्दीकरण के तरीके में इतना बड़ा बदलाव करेगा।

नेटफ्लिक्स ने 2022 की पहली तीमाही में 200,000 ग्राहक खो दिये और दो लाख ग्राहक के इस नुकसान में रूस से ग्राहक आधार शामिल नहीं है, जहां यूक्रेन-रूस युद्ध के बीच प्लेटफॉर्म ने स्ट्रीमिंग बंद कर दी है। अन्यथा ग्राहकों के नुकसान का आंकड़ा 700,000 को पार कर जाता।

जियोसावन और होईचोई सहयोग

जियोसावन और होईचोई सहयोग ने समझौता किया है जिसमें वार्षिक बंडल उपयोगकर्ताओं को जियोसावन की उच्च गुणवत्ता वाली ऑडियो स्ट्रीमिंग कैटलॉग तक पहुंच प्रदान करेगा, साथ प्रीमियम क्षेत्रीय मनोरंजन सामग्री तक-लोकप्रिय बंगाली फिल्मों से लेकर मूल शो तक होईचोई प्लेटफॉर्म पर उपलब्ध करायेंगा।

होईचोई के सह-संस्थापक विष्णु मेहता ने कहा 'होईचोई में, हम हमेशा अपने उपयोगकर्ता आधार को बढ़ाने के लिए उत्साहित रहे हैं और अपने मौजूदा उपयोगकर्ताओं को समान लक्ष्य वाले ब्रांडों के सहयोग से अलग-अलग कार्यक्रम के साथ पेश करने के बारे में उत्साहित हैं। मेरा मानना है कि जियो सावन के साथ इस साझेदारी में पारस्परिक रूप से वांछित जुड़ाव और विकास उत्पन्न करने की क्षमता है। इस रणनीतिक ब्रांड एकीकरण के साथ हम जियोसावन के विशाल कैटलॉग के साथ दर्शकों को आकर्षक पैकेज के साथ नयी और मौजूदा श्रृंखला की व्यापक लाइब्रेरी में पेश करने की योजना बना रहे हैं।'





SHEMAROOME PARTNERS WITH AIRTEL

ShemarooMe's partnership with Airtel Xstream Premium is bound to strengthen ShemarooMe's presence by tapping into Airtel's 300+ million customer base across India. With this partnership, users will get access to ShemarooMe's vast content library.

Hiren Gada, CEO – Shemaroo Entertainment, said, "We are delighted to partner with Airtel Xstream and expand our reach across the country. The partnership with Airtel will not just enable us to reach out to a wider audience but also allow the users of Airtel Xstream to get access to ShemarooMe's varied content repository. With this association, we have strengthened our longstanding relationship with Airtel and look forward to more such collaborations."

Adarsh Nair, CEO Airtel Digital, said, "Shemaroo is a pioneer in the content space, and we are glad to partner with its video streaming app, ShemarooMe on Airtel Xstream Premium. Through this partnership, Airtel customers will get access to ShemarooMe's entire content library in addition to other OTTs, unlocking the exciting world of video entertainment for India's growing tribe of digitally connected audiences." ■

एयरटेल के साथ शेमारूमी की साझेदारी

एयरटेल एक्सस्ट्रीम प्रीमियम के साथ शेमारूमी की साझेदारी पूरे भारत में एयरटेल के 300 मिलियन से अधिक ग्राहक आधार को पाने के लिए शेमारूमी अपनी उपस्थिति को और मजबूत करने की तैयारी में है। इस साझेदारी के साथ उपयोगकर्ताओं को शेमारूमी की विशाल कार्य कम लाइवरी तक पहुंच प्राप्त हो जायेगी।

शेमारू इंटरटेनमेंट के सीईओ हिरन गाडा ने कहा 'हम एयरटेल एक्सस्ट्रीम के साथ साझेदारी करके और देशभर में अपनी पहुंच का विस्तार करके खुश हैं। एयरटेल के साथ साझेदारी न केवल हमे व्यापक दर्शकों तक पहुंचाने में सक्षम बनायेगी, बल्कि एयरटेल एक्सस्ट्रीम के उपयोगकर्ताओं को शेमारूमी की विविध सामग्री भंडार तक पहुंच प्राप्त करने की भी अनुमति देगा। इस सहयोग के साथ हमने एयरटेल के साथ अपने पुराने संबंधों को मजबूत किया है और इस तरह के और अधिक सहयोग की आशा करते हैं।'

एयरटेल डिजिटल के सीईओ आदर्श नायर ने कहा 'शेमारू कंटेंट क्षेत्र में अग्रणी है और हम एयरटेल एक्सस्ट्रीम प्रीमियम पर इसके वीडियो स्ट्रीमिंग ऐप शेमारूमी के साथ साझेदारी करके खुश हैं। इस साझेदारी के माध्यम से एयरटेल के ग्राहकों को अन्य ओटीटी के अलावा शेमारूमी की संपूर्ण सामग्री लाइवरी तक पहुंच प्राप्त होगी, जो भारत के डिजिटल रूप से जुड़े दर्शकों की बढ़ती जमात के लिए वीडियो मनोरंजन की रोमांचक दुनिया को खोल देगा।' ■



**INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR
THE CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY**



**... You Know What You are doing
But Nobody Else Does**

ADVERTISE NOW !

Contact:
Mob.: +91-7021850198
Tel.: +91-22-6216 5313
Email: scat.sales@nm-india.com