SCAT NEWS
स्कैट समाचार

The Latest Update on Whats Happening
Around Us In The World Of Satellite & Cable TV

सैटेलाइट और केबल टीवी की दुनिया में
हमारे चारों तरफ क्या हो रहा उसका नवीनतम अपडेट

EENADU LAUNCHES KIDS CHANNEL

Eenadu Television has launched 12 children's television channels in 11 Indian languages and English and this is one of the biggest multi-channel roll-out by an Indian broadcaster in one go.

ETV Bal Bharat will be available in Indian languages like Assamese, Bengali, Gujarati, Hindi, Kannada, Marathi, Malayalam, Odia, Punjabi, Telugu, Tamil besides English. Conceived to celebrate childhood marked by inquisitiveness and playful spirit, ETV Bal Bharat would bring exciting content that children can relate to – creating immense value and resonance.

Promoted by Ramoji Rao, ETV Network has 12 channels in its bouquet. These include news channels ETV Telangana and ETV Andhra Pradesh. The entertainment channels are available in both SD and HD. These include ETV, ETV Cinema, ETV Plus, ETV Abhiruchi, ETV HD, ETV Plus HD, and ETV Cinema HD.

The launch of 12 children's channels in multiple languages will take the network's channel count to 24.

किड्स चैनल लॉन्च किया ईनाडु ने

ईनाडु टेलीविजन ने **11** भारतीय भाषाओं और अंग्रेजी में **12** बच्चो के टेलीविजन चैनल लॉन्च किया है और यह एकबार में किसी भारतीय प्रसारक द्वारा एकसाथ विभिन्न भाषाओं में लॉन्च किया जाने वाला सबसे बड़ा अभियान है।

ईटीवी बाल भारत अंग्रेजी के अलावा असमिया, बंगाली, गुजराती, हिंदी, कन्नड, मराठी, मलयालम, ओड़िया, पंजाबी, तेलुगू, तमिल जैसी भारतीय भाषाओं में उपलब्ध होगा। जिज्ञासु और चंचल भावना से चिन्हित बचपन का जश्न मनाने के लिए ईटीवी बाल भारत रोमांचक सामग्री लायेगा जो बच्चों के लिए अत्यधिक मूल्य और प्रतिध्वनि पैदा करने से संबंधित कर सकता है।

रामोजी राव द्वारा संचालित ईटीवी नेटवर्क के बुके में **12** चैनल हैं। इनमें समाचार चैनल ईटीवी तेलंगाना और ईटीवी आंध्र प्रदेश शामिल है। मनोरंजन चैनल एसडी व एचडी दोनों में उपलब्ध है। इनमें ईटीवी, ईटीवी सिनेमा, ईटीवी प्लस, ईटीवी अभिरूचि, ईटीवी एचडी, ईटीवी प्लस एचडी और ईटीवी सिनेमा एचडी शामिल है।

विभिन्न भाषाओं में **12** बच्चों के चैनलों के लॉन्च से नेटवर्क चैनलों की गिनती **24** हो जायेगी।

THE Q HAS SIMRAN HOON AS CEO

The Q, a hindi channel has appointed Simran Hoon as the CEO. Hoon will create new opportunities for The Q in India thus driving the organisation's overall growth.

Hoon has over two decades of industry experience. She was with Viacom18 as executive vice-president and head of ad sales. She has also been a part of Zee Entertainment Enterprises, Star India and Sony Entertainment Television in leadership positions.

सीईओ के रूप क्यू में शामिल हुई सिमरन हून

हिंदी समाचार चैनल क्यू ने सिमरन हून को सीईओ नियुक्त किया है। हून भारत में क्यू के लिए नये अवसर पैदा करेंगे और इस प्रकार संगठन के समग्र विकास को गति देंगे।

हून के पास उद्योग के दो दशकों का अनुभव है। उन्होंने वायकॉम **18** के कार्यकारी उपाध्यक्ष व विज्ञापन विक्रय प्रमुख के रूप में भी काम किया था। वे जी एंटरटेनमेंट एंटरप्राइजेज, स्टार इंडिया और सोनी एंटरटेनमेंट टेलीविजन के प्रमुख पदों पर भी काम कर चुकी हैं।

SCAT NEWS स्कैट समाचार

QYOU Media co-founder & CEO Curt Marvis said, "It is the right time to add someone with Simran's extraordinary capabilities to our leadership team. Our growth in India has been exponential and we are confident that Simran, with her keen business acumen and in-depth understanding of the industry, will immediately propel The Q forward. Simran's distinguished record and forward-thinking approach will help us stay ahead of the curve."

क्यूयू मीडिया के सह–संस्थापक व सीईओ कर्ट मार्विस ने कहा 'सिमरन की असाधारण क्षमताओं के साथ हमारी टीम में नेतृत्व करने का यह सही समय है। भारत में हमारा विकास तेजी से हुआ है और हमें विश्वास है कि सिमरन, अपने व्यवसाय के लिए तीव्र और उद्योग की गहन समझ के साथ तुरंत क्यू को आगे बढ़ायेंगी। सिमरन का विशिष्ट रिकॉर्ड और अग्रगामी सोच हमें वक्र में आगे बने रहने के लिए मदद करेगा।

SIDHARTH TV LAUNCHES FOUR CHANNELS

Siddarth TV has launched 4 channels. 2 satellite channels Sidharth TV (GEC) & Sidharth Gold (Music & Movie) will be on air from May 2021

Sitaram Agarwal promoter of the channel had launched Sarthak TV in 2010, and sold it to ZEEL in 2015, which is now known as Zee Sarthak.

चार चैनलों को लॉन्च किया सिद्धार्थ टीवी ने

सिद्धार्थ टीवी ने चार चैनल लॉन्च किये हैं। 2 सैटेलाइट चैनल सिद्घार्थ टीवी (जीईसी) और सिद्धार्थ गोल्ड (संगीत व मूवी) मई 2021 से ऑन एयर होंगे।

चैनल के संचालक सीताराम अग्रवाल ने 2010 में सार्थक टीवी लॉन्च किया था और इसे 2015 में जेडईईएल को बेच दिया था, जिसे अब जी सार्थक के नाम से जाना जाता है।

KANAN DAVE PROMOTED

9X Media, which also owns SpotlampE and other digital products, has elevated Kanan Dave to a Business Head role. Dave has taken charge as Business Head for SpotlampE. As Business Head, Dave will drive the next phase of growth, strategy and the creative development for SpotlampE.

Dave has been heading Marketing at 9X Media for the past 2 years. She is an experienced industry professional, with a career spanning over 15 years in media and entertainment sector. In her earlier roles at UTV and Disney, Dave has managed the music and film marketing business, having worked on more than 50 movies across languages.

कानन दवे की तरक्की

9एक्स मीडिया, जो कि स्पॉटलैंपई और कई अन्य डिजिटल उत्पादों का मालिक है, ने कानन दवे को बिजनेस प्रमुख नियुक्त किया है। दवे ने स्पॉटलैंपई के लिए बिजनेस हेड के रूप में कार्यभार संभाला है। बिजनेस हेड के रूप में दवे विकास, रणनीति और स्पॉटलैंपई के रचनात्मक विकास के अगले चरण को चलायेंगे।

श्री दवे पिछले 2 साल से 9एक्स मीडिया के लिए मार्केटिंग कर रहे हैं। वे एक अनुभवी उद्योग पेशेवर हैं, जो पिछले 15 वर्षों से मीडिया और मनोरंजन क्षेत्र से जुड़े हुए हैं।

यूटीवी डिज्नी में अपनी पूर्व भूमिका में दवे ने संगीत व फिल्म मार्केटिंग व्यवसाय का प्रबंधन किया है और साथ ही 50 से अधिक फिल्मों में भी काम किया है।

ABP NETWORK ENTRY INTO TAMIL NADU

ABP Network entered the Tamil Nadu market with a digital news platform, 'ABP Nadu'. The plans are to make major headway in the ultra-competitive Tamil digital news space.

ABP Network is a big regional news player. ABP Network is successfully running regional channels/digital

तमिलनाडु में प्रवेश किया एबीपी नेटवर्क ने

एबीपी नेटवर्क ने डिजिटल न्यूज प्लेटफॉर्म, 'एबीपी नाडु' के साथ तमिल बाजार में प्रवेश किया। योजना है कि बेहद प्रतिस्पर्धी तमिल डिजिटल न्यूज खंड में प्रमुख स्थान बनाया जाए।

एबीपी नेटवर्क एक बड़ा क्षेत्रीय समाचार कंपनी है। एबीपी नेटवर्क पंश्चिम बंगाल में (एबीपी आनंदा), महाराष्ट्र में (एबीपी माझा), गुजरात में (एबीपी अस्मिता), पंजाब में (एबीपी सांझा), उत्तर

platforms in West Bengal (ABP Ananda), Maharashtra (ABP Majha), Gujarat (ABP Asmita), Punjab (ABP Sanjha), Uttar Pradesh & Uttarakhand (ABP Ganga), and Bihar (ABP Bihar).

Avinash Pandey, CEO, ABP Network, said, "We are excited to be catapulting into the ultra-competitive Tamil digital news space. The Tamil content market is well-primed for disruption, making this an opportune time for our entry. Not only does it have a high internet adoption rate but the people too, are digitally savvy and highly engaged in accessing news content online. Therefore, we hope, ABP Nadu will be successful in addressing the growing information needs of the people of Tamil Nadu, and enable us to create bigger strides in the realm of regional news."

DEEPAK ARORA IS ITV NETWORK CEO FOR NORTH

There has been a change of guard at iTV Network which has appointed Deepak Arora as CEO – Northern Region. The new responsibilities will include providing leadership and strategic direction to create new revenue generation opportunities in the Northern Region for iTV Network. Arora will be heading India News Haryana, India News Punjab, Andy & Aaj Samaaj.

Varun Kohli, CEO, iTV Network said, "We are delighted to have Deepak on board. He is a seasoned professional who will bring his rich experience and expertise in growing iTV Network and taking it to next

प्रदेश व उत्तराखंड में (एबीपी गंगा)और बिहार में (एबीपी बिहार) सफालतापूर्वक क्षेत्रीय चैनल/डिजिटल प्लेटफॉर्म चला रहा है।

एबीपी नेटवर्क के सीईओ अविनाश पांडे ने कहा कि 'हम बेहद प्रतिस्पर्धी तमिल डिजिटल समाचार क्षेत्र में प्रवेश करने के लिए उत्साहित हैं। तमिल सामग्री बाजार मौजूदा में अव्यवस्था के दौर से गुजर रहा है जिससे यह हमारे प्रवेश के लिए उपयुक्त समय है। न सिर्फ यहां बहुत अधिक मात्रा में इंटरनेट का इस्तेमाल किया जता है बल्कि लोगों को भी, डिजिटल सेवा से प्रेम है और ऑनलाइन समाचार सामग्री तक पहुंचने में अत्यधिक व्यस्त रहते हैं। इसलिए, हम आशा करते हैं कि एबीपी नाडु तमिलनाडु के लोगों की बढ़ती जानकारी की जरूरतों को पूरा करने में सफल होगा, और हमें क्षेत्रीय समाचारों के क्षेत्र में बड़ी प्रगति के लिए सक्षम बनायेगा।

उत्तरी क्षेत्र के लिए आईटीवी नेटवर्क के सीईओ बने दीपक अरोड़ा

आईटीवी नेटवर्क में गॉर्ड ऑफ चेंज किया गया है जिसके तहत श्री दीपक अरोड़ा को उत्तरी क्षेत्र के लिए सीईओ नियुक्त किया गया है। नयी जिम्मेदारियों में आईटीवी नेटवर्क के लिए उत्तरी क्षेत्र में नये राजस्व पैदा करने के अवसर का नेतृत्व करने और रणनीतिक दिशा प्रदान करना शामिल होगा। श्री अरोड़ा इंडिया न्यूज हरियाणा, इंडिया न्यूज पंजाब, एंडी और आज समाज के प्रमुख होंगे।

आईटीवी नेटवर्क के सीईओ वरूण कोहली ने बताया कि 'हमें बोर्ड में दीपक के आने की खुशी है। वे एक अनुभवि पेशेवर हैं जो अपने समृद्ध अनुभव और विशेषज्ञता के साथ आईटीवी नेटवर्क का

level. His understanding of the market will be of an immense value to our network."

Commenting on the development, Deepak Arora said, "I am happy to be part of a iTV Network and would like to play an important role in the continued success of the group."

VIACOM18 APPOINTS SAGNIK GHOSH

Viacom18 appointed Sagnik Ghosh as Business Head, Colors Bangla. Ghosh reports to Rajesh Iyer, Head - Regional Entertainment (Bangla, Odia, Tamil and Gujarati Clusters) Viacom18.

A cross industry veteran with over two decades of experience panning Media and Entertainment, Advertising and BFSI industries, Ghosh, in his previous assignments, had led Star Jalsha and Star Bharat to leadership positions in their respective markets and genres.

SAGNIK GHOSH

"Regional is an important growth driver for Viacom18 and West Bengal is an important market for us. I'd like to thank Rahul for his contribution and wish him the very best in his future endeavours," noted Rajesh Iyer, Head - Regional Entertainment (Bangla, Odia, Tamil and Gujarati Clusters), Viacom18, adding, "Sagnik brings three important aspects to this role – his knowledge of the Bengali entertainment industry, his understanding of consumer preferences and his marketing expertise which cumulatively will dial up both the brand and the business."

DISH TV PROCURES DTH LICENCE

Dish TV has procured provisional DTH licence under the new DTH guidelines. The provisional licence has a validity of of 20 years effective 1st April 2021.

The in-principal approval of the MIB for grant of provisional licence is subject to the company entering into an agreement with the ministry containing terms and conditions of the 'Guidelines for obtaining licence for providing Direct to Home (DTH) Broadcasting services in India', as amended up to 30.12.2020.

The company will have to obtain and provide MIB the other necessary clearances as envisaged under the

विकास करेंगे और इसे अगले स्तर पर ले जायेंगे। बाजार के बारे में उनकी समझ हमारे नेटवर्क के लिए बहुत महत्वपूर्ण होगी।'

स्थिति विकास पर श्री दीपक अरोड़ा ने टिप्पणी करते हुए कहा कि 'मैं आईटीवी नेटवर्क का हिस्सा बनकर खुश हूं और समूह की निरंतर सफलता में महत्वपूर्ण भूमिका निभाना चाहूंगा।'

वायकॉम 18 ने सागनिक घोष की नियुक्ति की

वायकॉम 18 ने सागनिक घोष को कलर्स बंग्ला का बिजनेस प्रमुख नियुक्त किया है। श्री घोष वायकॉम 18 के क्षेत्रीय मनोरंजन प्रमुख (बंग्ला, ओड़िया, तमिल व गुजराती क्लस्टर) राजेश अय्यर को रिपोर्ट करेंगे।

मीडिया और मनोरंजन, विज्ञापन व बीएफएसआई उद्योगों में दो दशकों के अनुभव के साथ क्रॉस उद्योग के दिग्गज घोष ने अपने पिछले जिम्मेदारियों में स्टार जलसा व स्टार भारत को अपने संबंधित बाजारों व शैलियों में नेतृत्वकारी स्थिति में पहुंचा दिया।

वायकॉम 18 के क्षेत्रीय मनोरंजन प्रमुख (बंग्ला, ओड़िया, तमिल व गुजराती क्लस्टर) राजेश अय्यर के मुताबिक 'वायकॉम 18 के विकास के लिए क्षेत्रीय बाजार महत्वपूर्ण है, और पश्चिम बंगाल हमारे लिए बहुत महत्वपूर्ण बाजार है। मैं राहुल को उनके योगदान के लिए धन्यवाद देना चाहता हूं और अपने भविष्य के प्रयासों में उन्हें बहुत शुभकामना देता हूं। श्री सागनिक इस भूमिका के लिए तीन महत्वपूर्ण पहलुओं को लाते हैं–बंगाली मनोरंजन के बारे में उनका ज्ञान, उपभोक्ता वरियताओं के बारे में उनकी समझ और उनकी मार्केटिंग विशेषज्ञता जो संचयी रूप से ब्रांड और व्यवसाय दोनों के विकास में योगदान देगी।

डीटीएच लाइसेंस प्राप्त किया डिश टीवी ने

डिश टीवी ने नये दिशा–निर्देश के तहत अस्थायी डीटीएच लाइसेंस प्राप्त किया है। अस्थायी डीटीएच लाइसेंस की वैधता 20 वर्षो की है और यह 1 अप्रैल 2021 से प्रभावी होगी। अस्थायी लाइसेंस प्रदान करने के लिए एमआईबी की मुख्य स्वीकृति कंपनी के साथ एक समझौते के अधीन है, जिसमें भारत में डॉयरेक्ट–टू–होम (डीटीएच) प्रसारण सेवाओं को संशाधित करने के लिए लाइसेंस प्राप्त करने के लिए दिशा–निर्देशों के नियमों व शर्तो से संबंधित है, जैसा कि 30.12.2020 को संशोधित किया गया था।

कंपनी को डीटीएच दिशा–निर्देशों के तहत परिकल्पना के

DTH guidelines. The company will have to provide the Bank Guarantee in terms of the DTH Guidelines.

The MIB had recently asked Dish TV to pay up ₹ 4164.05 crore in licence fee dues including interest. The DTH operator is planning to raise funds up to ₹ 1000 crore.

PRASAR BHARATI NEW MPEG-2 SLOTS

Prasar Bharati has added six more new slots in MPEG-2. The latest expansion now pushes the total number of MPEG-2 slots from 88 to 94.The recent 52nd DD Free Dish auction Prasar Bharati ended up auctioning 57 slots instead of their usual 53 slots and got a revenue of ₹ 731.34 crore from sale of 57 MPEG-2 slots of DD Free Dish.

In the auctions, the Hindi movie channels, which are placed under A Bucket, outdid the other genres by paying as high as ₹ 194.85 crore for 15 slots. The average slot price and highest bid price stood at ₹ 12.99 crore and ₹ 13.35 crore respectively. Touching new highs, the news and current affairs channels that come under the C Bucket bid ₹ 190.3 crore for 11 slots. The average slot price and highest bid price stood at ₹ 17.30 crore and ₹ 22.05 crore respectively

NEWJ GOES BIG ON REGIONAL

NEWJ (New Emerging World of Journalism Ltd) announced the launch of four new regional language channels, NEWJ (Punjabi), NEWJ (Odia), NEWJ (Assamiya/Assamese) and NEWJ (Urdu) in March 2021.The company aims to widen their already dominant network reach of over 23.2 billion+ by adding these channels under their umbrella brand.

Founder and Editor-in-Chief, Shalabh Upadhyay, said, "India will have over 907 million internet users by 2023, accounting for 64% of the population, according to Cisco's Annual Internet Report. Our overarching vision is to build India's digital knowledge ecosystem effectively. Removing the barriers of language and improving access beyond the urban and rural divide is essential to that vision."

तहत एमआईबी को अन्य आवश्यक मंजूरी प्रदान करनी होगी। कंपनी को डीटीएच दिशा निर्देशों के अनुसार बैंक गारंटी प्रदान करनी होगी।

एमआईबी ने हालही में डिश टीवी को ब्याज सहित लाइसेंस शुल्क बकाये के रूप में **4164.05** करोड़ रुपये का भुगतान करने के लिए कहा था। डीटीएच ऑपरेटर **1000** करोड़ रुपये तक फंड जुटाने की योजना बना रहा है।

प्रसार भारती का नया एमपीईजी–2 स्लॉट

प्रसार भारती ने एमपीईजी–**2** में छह और नये स्लॉट जोड़े हैं। नवीनतम विस्तार अब एमपीईजी–**2** स्लॉट की कुल संख्या को **88** से बढ़ाकर **94** कर देता है। हालही में **52**वीं डीडी फ्रीडिश नीलामी में प्रसार भारती ने अपने सामान्य **53** के बजाय **57** स्लॉट्स की नीलामी समाप्त की और डीडी फ्री डिश के **57** एमपीईजी–**2** स्लाट्स की बिक्री से **731.34** करोड़ रुपये का राजस्व प्राप्त किया।

नीलामियों में हिंदी मूवी चैनल जिन्हें ए बकेट के तहत रखा गया था, **15** स्लॉटों के लिए **194.85** करोड़ रुपये का भुगतान करके अन्य शैलियों को पीछे छोड़ दिया। औसत स्लॉट मूल्य और उच्चतम बोली मूल्य क्रमशः **12.99** करोड़ रुपये और **13.35** करोड़ रुपये रहा। नयी बुलंदियों को छूते हुए समाचार और करेंट अफेयर्स चैनल जो सी बकेट के तहत आते हैं, **11** स्लॉटों के लिए **190.3** करोड़ रुपये की बोली लगायी। औसत स्लॉट मूल्य और उच्चतम बोली मूल्य क्रमशः **17.30** करोड़ रुपये और **22.05** करोड़ रुपये रहा।

क्षेत्रीय चैनलों को लॉन्च किया न्यूजे ने

न्यूजे (न्यू इमर्जिंग वर्ल्ड ऑफ जर्नलिज्म लिमिटेड) ने मार्च **2012** में चार नये क्षेत्रीय भाषाओं के चैनलों न्यूजे (पंजाबी), न्यूजे (ओडिया), न्यूजे (असमिया/असमिया) और न्यूजे (उर्दू) को लॉन्च करने की घोषणा की है। कंपनी का लक्ष्य है कि अपने चैनल को अपने अंब्रेला ब्रांड के तहत जोड़कर अपने पहले से ही प्रभावी नेटवर्क की पहुंच को **23.3** बिलियन से अधिक बढ़ाये। सिस्को की वार्षिक इंटरनेट रिपोर्ट के अनुसार संस्थापक व प्रधान संपादक शलभ उपाध्याय ने कहा कि 'भारत में **2023** तक **907** मिलियन से अधिक इंटरनेट उपयोगकर्ता होंगे, यानि **64%** आबादी तक इसकी पहुंच होगी। हमारी दूरदृष्टि भारत के डिजिटल ज्ञान पारिस्थितिकी तंत्र को प्रभावी ढंग से निर्मित करना है। भाषा की बाधाओं को दूर करना और शहरी व ग्रामीण विभाजन से परे पहुंच में सुधार करना उस दृष्टि के लिए आवश्यक है।'

NEWJ aims to scale up its capabilities in visual storytelling with a focus on #BharatFirst, and has aggregated over 8 billion views since inception reaching an audience of tens of millions across a dozen social media and OTT platforms.

NEWS24 LAUNCHES REGIONAL CHANNELS

Bag Films and Media launched its regional news channel News24 Madhya Pradesh and Chhattisgarh (MPCG). The channel is available on all DTH platforms, major MSOs and local cable operators.

Anurradha Prasad, Chairperson of Bag Films and Media, said, "Common man's local issues have always been the centre point of our news shows that we do at News24 whether it's through our popular TV debates or comprehensive elections coverage."

She said, "Viewers are more and more watching the news genre due to current conditions of the county. Going forward, TV news viewership will go up. Lots of our advertisers and brands are also focusing on the regional market to increase their penetrations deeply. With News24 MPCG, we are strengthening our channel portfolio in the news genre, which will add the value to our business associates' plans, giving them an opportunity to engage more deeply with their consumers with local essence."

SONY TOUCHES 100 MN SUBS ON YOUTUBE

Sony Entertainment Television has become the first television channel and the fourth entity to globally reach 100 million subscribers on YouTube.

In 2009, the channel achieved its first 1,000 subscribers followed by 10 million in 2017, 50 million in 2019 and 100 million now. Since 2019, Sony Entertainment Television's YouTube channel has been registering an average of two million subscribers every

न्यूजे का उद्देश्य है #भारतफर्स्ट पर ध्यान केंद्रित करने के साथ दृश्य कहानी में अपनी क्षमताओं को बढ़ाना, और इसे अभी तक एक दर्जन से अधिक सोशल मीडिया और ओटीटी प्लेटफार्मों पर लाखों लोगों के दर्शकों तक पहुंचने के बाद से 8 बिलियन से अधिक बार देखा गया है।

क्षेत्रीय चैनल लॉन्च किया न्यूज 24 ने

बैग फिल्म्स और मीडिया ने अपने क्षेत्रीय समाचार चैनल न्यूज 24 मध्य प्रदेश और छत्तीसगढ़ (एमपीसीजी) को लॉन्च किया। चैनल सभी डीटीएच प्लेटफार्मों, प्रमुख एमएसओ और स्थानीय केवल ऑपरेटरों के पास उपलब्ध है।

बैग फिल्म्स एंड मीडिया की अध्यक्ष अनुराधा प्रसाद ने कहा कि 'आम आदमी के स्थानीय मुद्दे हमेशा से ही हमारी खबरों का केंद्रबिंदु रहा है, हम यह न्यूज 24 पर करते हैं, चाहे वह हमारी लोकप्रिय टीवी बहस या व्यापक चुनाव कवरेज के माध्यम से हो।

उन्होंने बताया कि 'देश की मौजूदा स्थिति के चलते अधिक से अधिक लोग समाचार वर्ग को देखना पसंद करते हैं। आने वाले दिनों में समाचार के दर्शकों की संख्या बढ़गी। हमारे विज्ञापनदाता और ब्रांडों के बहुत से लोग क्षेत्रीय बाजार पर ध्यान केंद्रित कर रहे हैं ताकि वे अपनी पैठ बढ़ा सकें। न्यूज 24 एमपीसीजी के साथ हम समाचार शैली में अपने चैनल पोर्टफोलियो को मजबूत कर रहे हैं, जो हमारे व्यापारिक सहयोगियों की योजनाओं के मूल्य को बढ़ा देगा जिससे उन्हें स्थानीय खुशबू के साथ अपने उपभोक्ताओं के साथ अधिक गहराई से जुड़ने का अवसर प्रदान करेगा।'

यूट्यूब पर 100 मिलियन सब्सक्राइबरों तक पहुंचा सोनी

सोनी एंटरटेनमेंट टेलीविजन देश का पहला टेलीविजन चैनल और विश्वभर में चौथी कंपनी बन गयी है जिसकी पहुंच यूट्यूब पर 100 मिलियन सब्सक्राइबरों तक हो गयी है।

2009 में चैनल ने अपने पहले 1000 ग्राहकों को प्राप्त किया था, इसके बाद 2017 में यह 10 मिलियन, 2019 में 50 मिलियन और अब यह 100 मिलियन उपभोक्ताओं तक पहुंच रहा है। 2019 के बाद से सोनी एंटरटेनमेंट टेलीविजन का यूट्यूब चैनल हर महीने

month making it the biggest subscribers base for a broadcast brand.

Manish Aggarwal, Head, Growth and Monetisation, Digital Business, Sony Pictures Networks, said, “We are delighted to hit the 100 million subscription mark on YouTube as the first broadcaster globally. This milestone is a testimony that Sony Entertainment Television’s content performs exceedingly well across all three platforms – Sony Entertainment Television, SonyLIV and YouTube. This trans platform content success helps us create a robust content pipeline that brings quality, variety and novelty.”

Satya Raghavan, Director, Content Partnerships, YouTube added, “We're very excited to see Sony Entertainment Television achieve the 100 million subscriber milestone on YouTube. Their popularity is testimony to the fact that quality television content can have longevity on YouTube and foster loyal and vibrant communities. Their shows on YouTube are reaching new and diverse audiences every day and we are happy to see the Sony franchise grow across all screens simultaneously.”

GTPL HATHWAY MD ANIRUDHSINH JADEJA IS PRESIDENT AIDCF

All India Digital Cable Federation (AIDCF) has a new president in AnirudhSinh Jadeja, MD, GTPL Hathway Limited,

Jadeja said, “AIDCF will continue to focus on the inclusiveness of all industry players, growth of the cable industry and its stakeholders, and representing the relevant issues and requirement of industry in different forums. The broadcasting and cable industry is witnessing the transformation in technology and delivery and we, at AIDCF, will continue to work towards benefitting the end consumers through technological advancements.”

AIDCF Secretary General Manoj P Chhangani said, “The coming two years will be the period of technological changes in the Cable Industry and I am certain that under Mr. Jadeja’s leadership, AIDCF members will chalk-out a robust path in providing advanced services to the end consumers.” ■

AIDCF
ALL INDIA DIGITAL CABLE FEDERATION

ANIRUDHSINH JADEJA

औसतन दो मिलियन ग्राहक दर्ज कर रहा था, इस तरह यह प्रसारण ब्रांड के लिए इसे सबसे बड़ा ग्राहक आधार बनाता है।

सोनी पिक्चर्स नेटवर्क्स के डिजिटल बिजनेस के विकास व मोनेटाइजेशन के प्रमुख मनीष अग्रवाल ने कहा कि ‘हम विशवभर में पहले प्रसारक के रूप में यूट्यूब पर 100 मिलियन सब्सक्रीप्शन प्राप्त करके खुश हैं। यह मील का पत्थर एक प्रमाण है कि सोनी एंटरटेनमेंट टेलीविजन की सामग्री सभी तीन प्लेटफार्मो– सोनी एंटरटेनमेंट टेलीविजन, सोनीलिव और यूट्यूब पर बहुत अच्छा प्रदर्शन कर रही है। यह ट्रांसप्लेटफॉर्म सामग्री सफलता हमें एक मजबूत पाइपलाइन बनाने में मदद करती है जो गुणवत्ता, विविधता व नवीनता लाती है।’

यूट्यूब के कंटेंट पार्टनरशिप के निदेशक सत्य राघवन ने कहा कि ‘हमें सोनी एंटरटेनमेंट टेलीविजन को यूट्यूब पर एतिहासिक 100 मिलियन उपभोक्ता संख्या हासिल करते हुए देखकर बहुत आनंद आ रहा है। उनकी लोकप्रियता इस तथ्य की गवाही है कि गुणवत्ता वाली टेलीविजन सामग्री यूट्यूब पर दीर्घायु हो सकती है और यह वफादार व जीवंत समुदायों को बढ़ावा दे सकती है। यूट्यूब पर उनके शो हर दिन नये और विविध दर्शकों तक पहुंच रहे हैं और हम सोनी स्क्रीन के एक साथ सभी स्क्रीन पर विकसित होते देखकर खुश हैं।’

एआईडीसीएफ के प्रधान बने जीटीपीएल हेथवे के एमडी अनिरूद्धसिंह जडेजा

ऑल इंडिया डिजिटल केबल फेडरेशन (एआईडीसीएफ) के नये अध्यक्ष जीटीपीएल हेथवे के एमडी अनिरूद्धसिंह जडेजा होंगे।

श्री जडेजा ने कहा कि ‘एआईडीसीएफ सभी उद्योग के खिलाड़ियों की समावेशिता, केबल उद्योग और उनके हितधारकों की वृद्धि और विभिन्न प्लेटफॉर्मों पर उद्योग के प्रासंगिक मुद्दों और आवश्यकताओं का प्रतिनिधित्व करने के लिए जारी रहेगा। प्रसारण और केबल उद्योग तकनीकी व वितरण में परिवर्तन देख रहा है और हम एआईडीसीएफ में तकनीकी प्रगति के माध्यम से अंतिम उपभोक्ताओं को लाभांवित करने की दिशा में काम करना जारी रखेंगे।’

एआईडीसीएफ के महासचिव मनोज पी छंगाणी ने बताया कि ‘आने वाले दो साल केबल उद्योग में तकनीकी परिवर्तन का दौर होगा और मुझे विश्वास है कि श्री जडेजा के नेतृत्व में एआईडीसीएफ के सदस्य अपने अंतिम उपभोक्ताओं तक आधुनिक सेवायें प्रदान करने के लिए एक मजबूत रास्ता तैयार करेंगे। ■