

IN10 MEDIA LAUNCHES ISHARA

In10 Media Network launched its Hindi channel 'Ishara' and will be available across the DTH and CATV networks. The production will be done by Hats Off Productions, Peninsula Pictures, Juggernaut Productions, Keylight Productions.

Aditya Pittie, Managing Director, In10 Media Network, said, "As part of our mission to provide superior content across genres and platforms, we are extremely pleased with the addition of Ishara to our bouquet of network assets. The GEC genre is the largest in the broadcast ecosystem; and we look forward to gaining market share in this space. Ishara's content aims to symbolise the inherent ability of Indians to celebrate life through all its ups and downs."

In10 Media Network takes the credit for introduction of new concepts and fresh programming.



इन 10 मीडिया ने इशारा लॉन्च किया

इन 10 मीडिया नेटवर्क ने अपना हिंदी चैनल 'इशारा' लॉन्च किया है और यह डीटीएच व सीएटीवी नेटवर्कों पर उपलब्ध होगा।

प्रोडक्शन का काम हैट्स ऑफ प्रोडक्शन, पेन्सुला पिक्चर्स, जुगोनोट प्रोडक्शन, कीलाइट प्रोडक्शन द्वारा किया जायेगा।

इन 10 मीडिया नेटवर्क के प्रबंध निदेशक आदित्य पिट्टी ने बताया कि 'हमारे मिशन के हिस्से के रूप में शैलियों व प्लेटफार्मों में बेहतरीन सामग्री प्रदान करने के लिए, हम नेटवर्क संपत्तियों के हमारे बुके के लिए इशारा को जोड़ने के साथ बेहद खुश हैं। प्रसारण परिस्थितिकी तंत्र में जीईसी शैली सबसे बड़ी है और हम इस स्थान पर बाजार हिस्सेदारी हासिल करने के लिए तत्पर हैं। इशारा की सामग्री का उद्देश्य भारतीयों की सभी उतार-चढ़ाव के माध्यम से जीवन का जश्न मनाने की अंतर्निहित क्षमता का प्रतीक है।'

इन 10 मीडिया नेटवर्क नयी अवधारणाओं और नयी प्रोग्रामिंग की शुरुआत का श्रेय लेता है।

TV9 NETWORK BAGS DEEP UPADHYAY

Upadhyay joins TV9 Network from News24 where he was Managing Editor for over seven years. Earlier, he worked with India TV, Zee News and Dainik Bhaskar.

Deep Upadhyay a leading TV journo has signed up with TV9 Network. His earlier stints include with Network from News24, India TV, Zee News and Dainik Bhaskar

Barun Das, CEO, TV9 Network, informed, "Deepak will be a key member of our aggressive convergence strategy. Content is never platform agnostic. Future form of news and content pertaining to current affairs is still evolving worldwide. At TV9 Network, we wish to be ahead of that evolution curve and that is where Deep, with his unique ability to



DEEP UPADHYAY

टीवी 9 नेटवर्क से जुड़े दीप उपाध्याय

श्री उपाध्याय न्यूज 24 से टीवी9 नेटवर्क से जुड़े हैं जहां कि वे सात वर्षों से प्रबंध संपादक थे। इससे पहले उन्होंने इंडिया टीवी, जी न्यूज व दैनिक भास्कर के साथ काम किया।

एक प्रमुख टीवी पत्रकार दीप उपाध्याय टीवी 9 नेटवर्क के साथ शामिल हो गये हैं। इससे पहले वे न्यूज 24 इंडिया, इंडिया टीवी, जी न्यूज व दैनिक भास्कर के साथ काम कर चुके हैं।

टीवी 9 नेटवर्क के सीईओ वरुण दास ने बताया कि 'दीपक हमारी आक्रामक कनर्जस रणनीति के प्रमुख सदस्य होंगे। कंटेंट कभी भी प्लेटफार्म संशयवादी नहीं होता। वर्तमान मामलों से संबंधित साचार व सामग्री का भविष्य रूप अभी भी दुनियाभर में विकसित हो रहा है। टीवी 9 नेटवर्क में हम उस विकास चक्र से

आगे रहने की इच्छा रखते हैं और यही वह जगह है जहां दीप,



understand news and how it needs to be served to evolving audiences, will fit the bill best."

Upadhyay will be based in Kolkata and work with TV9 Bangla's Deputy Managing Editor, Amritanshu Bhattacharya.

NEW ADVISORY FOR TV CHANNELS

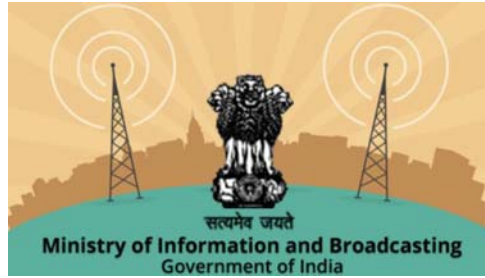
The Govt has asked television channels to stop telecasting content that promotes and encourages superstition or blind belief and the new advisory has advised channels to adhere to the programming and advertising rules

"It has come to the notice of this ministry that some of the TV channels telecast programmes/ advertisements, which encourage superstition and blind belief. Miraculous solutions of all problems are offered by the self-proclaimed preachers in TV programmes/advertisements, which is a violation of Rule 6(IXi) of the programme code and Rule 7(5) of the Advertising code contained in the cable Television Networks Rules, 1994. Advisories in this regard have been issued by this ministry in the past on 13.05.2010 and 07.06.2013," it said.

DISCOVERY APPOINTS AZMAT JAGMAG

Discovery Communications appointed Azmat Jagmag as the Head of Marketing and Corporate Communications. Jagmag role will be to head the marketing and communications teams across the network including 14 linear channels and OTT brand discovery+ for India and will report to the company's Managing Director, South Asia- Megha Tata.

Megha Tata, Managing Director, Discovery – South Asia, said, "These are exciting times as we strategically step up our investments to take advantage of very dynamic growth in both Digital and Linear. Azmat brings that rare



समाचार को समझने की अपनी अद्वितीय क्षमता के साथ और दर्शकों को विकसित करने के लिए इसे कैसे परोसने की आवश्यकता है, उसे अच्छी तरह समझते हैं।'

श्री उपाध्याय कोलकाता में रहेंगे और टीवी 9 बंगला के उप प्रबंध संपादक अमृतंशु भट्टाचार्य के साथ काम करेंगे।

टीवी चैनलों के लिए नया सलाहकार

सरकार ने टेलीविजन चैनलों को अंधविश्वास या अंधविश्वास को बढ़ावा देने वाली सामग्री को प्रसारित करने से रोकने के लिए कहा है और नयी सलाहकार ने चैनलों को प्रोग्रामिंग और विज्ञापन नियमों का पालन करने की सलाह दी है।

इसने बताया है कि 'यह इस मंत्रालय के संज्ञान में आया है कि कुछ टीवी चैनल कार्य क्रमों/विज्ञापनों का प्रसारण करते हैं जो अंधविश्वास या अंधविश्वास को प्रोत्साहित करते हैं। सभी समस्याओं के चमत्कारी समाधान टीवी कार्यक्रमों/विज्ञापनों में स्व-घोषित प्रचारकों द्वारा प्रस्तुत किये जाते हैं जो प्रोग्राम कोड के नियम 6 (IXi) और केवल नेटवर्क नियमों में शामिल विज्ञापन कोड के नियम 7 (5), 1994 का उल्लंघन है। 13.05.2010 और 07.06.2013 को इस मंत्रालय द्वारा इस संबंध में सलाहकार जारी किया जा चुका है।

अजमत जगमग को नियुक्त किया डिस्कवरी ने

डिस्कवरी कम्युनिकेशन्स ने अजमत जगमग को विक्रय व कॉर्पोरेट संचार प्रमुख के रूप में नियुक्त किया है। जगमग की जिम्मेवार भारत के 14 लीनियर चैनलों और ओटीटी ब्रांडों की खोज सहित पूरे नेटवर्क में विक्रय और संचार टीम का नेतृत्व करना है और वे कंपनी की प्रबंध निदेशक दक्षिण एशिया मेघा टाटा को रिपोर्ट करेंगे।

डिस्कवरी दक्षिण एशिया की प्रबंध निदेशक मेघा टाटा ने कहा कि 'यह रोमांचक समय है जब हम डिजिटल व लीनियर दोनों में बहुत गतिशील विकास का लाभ लेने के लिए रणनीतिक रूप से अपने निवेश को बढ़ाते हैं। अजमत रचनात्मक स्वाभाव के उस दुर्लभ संयोजन को अपने साथ लाते हैं जो भारतीय





combination of creative flair, a strong instinct for the Indian millennial and cutting-edge brand expertise in heading marketing for multiple iconic brands. We are very excited to welcome Azmat into the Discovery family.”

Jagmag said, “Discovery is a brand with incredible people and exceptional storytelling in real-life entertainment space and to get an opportunity of being a part of this passionate brand for India is very exciting. With so many interesting initiatives and launches coming up, I look forward to working closely with the team here to take the brand to even greater heights. I am truly excited about this journey with Discovery.”

NEWS CHANNELS PUSH FOR TRP RATINGS

50 news channels has urged the I&B Ministry to lift the suspension of TRP and resume it urgently.

The ratings for all news channels must be released with immediate effect, the news channels appealed to the government and highlighted that the absence of ratings has truly destroyed the economy of news,” the letter read.

BARC had suspended its weekly ratings of TV news channels across languages in October 2020 for a period of three months. The news channels feel that they could be forced to shut down operations and that the government should look at an alternate system to publish ratings can be brought out to restore advertiser confidence in the news-genre. ■



सहस्राब्दी और अत्याधुनिक ब्रांड विशेषज्ञता के लिए कई प्रतिष्ठित ब्रांडों के विपणन में एक मजबूत प्रवृत्ति है। हम अजमत का डिस्कवरी परिवार में स्वागत करने के लिए बहुत उत्साहित हैं।’

जगमग ने कहा कि ‘डिस्कवरी अविश्वनीय लोगों के साथ एक ब्रांड है और वास्तविक जीवन के मनोरंजन के क्षेत्र में असाधारण कहानी है और भारत के लिए इस भावुक ब्रांड का हिस्सा बनने का अवसर प्राप्त करना ही बहुत रोमांचक है। इतनी सारी दिलचस्प पहल और लॉन्च के साथ मैं यहां टीम के साथ मिलकर काम कर रहा हूं ताकि ब्रांड को और अधिक ऊंचाइयों तक ले जाया जा सके। मैं डिस्कवरी के साथ इस यात्रा के बारे में वास्तव में उत्साहित हूं।’

टीआरपी रेटिंग के लिए न्यूज चैनलों का दबाव

50 समाचार चैनलों ने आईएंडबी मंत्रालय से टीआरपी का निलंबन हटाने और इसे तत्काल फिर से शुरू करने का आग्रह किया है।

पत्र में बताया गया है कि ‘सभी समाचार चैनलों की रेटिंग

तत्काल प्रभाव से जारी की जानी चाहिए। समाचार चैनलों ने सरकार से अपील की है और कहा कि रेटिंग के अभाव ने समाचार की अर्थव्यवस्था को सही मायने में नष्ट कर दिया है।

बीएआरपी ने अक्टूबर 2020 में विभिन्न टीवी समाचार चैनलों की अपनी साप्ताहिक रेटिंग को तीन महीने के लिए रोक दिया

था। समाचार चैनलों को लगता है कि उन्हें संचालन बंद करने के लिए मजबूर किया जा सकता है और सरकार को समाचारों की शैली में विज्ञापनदाताओं के विश्वास को बहाल करने के लिए रेटिंग प्रकाशित करने के लिए एक वैकल्पिक प्रणाली को देखना चाहिए। ■

