DISNEY + HOTSTAR SUBSCRIBERS SURGE

Disney + subscribers' numbers are assuming epic proportions. They are expected to reach 50 million subscribers by end of 2021 and expected to touch $1.2 billion in APAC

The streaming service is set to clock over $ 1.2 billion in revenue and 66 million paying subscribers in Asia Pacific at the end of 2021.

Disney+ in Australia, New Zealand, Japan, Korea, Singapore, Hong Kong and Taiwan is projected to have a blended monthly ARPU of $8.5 in 2021 with a subscription base of 7.5 million and Hotstar as Disney+Hotstar, will have a ARPU of $1 and 59 million subscribers in December 2021 in India, Indonesia, Malaysia, Philippines and Thailand.

India will drive the growth for Disney + and is projected to end 2021 with more than 50 million subscribers and revenues of $500 million. However, how the growth story fares beyond 2021 will be dependent on important sports rights renewals.

As Star Network has a robust sports portfolio lined up for the year, Disney+Hotstar users will be also able to watch premium cricket leagues other than IPL 2021 including T20 World Cup, Asia Cup. Moreover, the

डिज्नी प्लस हॉटस्टार के सब्सक्राइबरों में उछाल

डिज्नी प्लस सब्सक्राइबरों में जबरदस्त उछाल आने का अनुमान है। उन्हें 2021 तक 50 मिलियन ग्राहकों तक पहुंचने की उम्मीद है और एपीएसी में 1.2 बिलियन डॉलर को छूने की उम्मीद है।

स्ट्रीमिंग सेवा 2021 के अंत में राजस्व में 1.2 बिलियन डॉलर से अधिक और एशिया प्रशांत क्षेत्र में 66 मिलियन पे टीवी ग्राहकों तक पहुंच बनाने का अनुमान है। डिज्नी प्लस ऑस्ट्रेलिया, न्यूजीलैंड, जापान, कोरिया, सिंगापुर, हांगकांग और ताइवान में 2021 में 8.5 मिलियन डॉलर के मिश्रित एआरपीयू के साथ अनुमानित किया गया है जिसमें डिज्नी प्लस हॉटस्टार के रूप में 7.5 मिलियन हॉटस्टार का सब्सक्रीप्शन बेस होगा, और 1 डॉलर का एआरपीयू का होगा। भारत, इंडोनेशिया, मलेशिया, फिलीपींस और थाई लैंड में दिसंबर 2021 में 59 मिलियन सब्सक्राइबर होगा।

भारत डिज्नी प्लस के लिए विकास को आगे बढ़ायेगा और 50 मिलियन से अधिक ग्राहकों और 500 मिलियन डॉलर के राजस्व के साथ 2021 को समाप्त करने का अनुमान है। हालांकि 2021 से आगे की वृद्धि की कहानी महत्वपूर्ण खेल अधिकारों के नवीकरण पर निर्भर करेगी।

चूंकि स्टार नेटवर्क के पास वर्ष के लिए मजबूत खेल पोर्टफोलियो है, इसलिए डिज्नी प्लस हॉटस्टार के उपयोगकर्ता आईपीएल 2021 के अलावा टी20 विश्वकप, एशियाकप सहित अन्य प्रीमियम क्रिकेट लीग भी देख सकेंगे। इसके अलावा स्ट्रीमिंग सेवा को

INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR THE CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY

... You Know What You are doing But Nobody Else Does

ADVERTISE NOW !

- In-depth & Unbiased Market Information
- Technology Breakthroughs
- Comprehensive Circulation Across The Satellite & Cable TV Industry

Contact: Mob.: +91-7021850198 Email: scat.sales@nm-india.com

BROADBAND & IPTV NEWS
ब्रॉडबैंड व आईपीटीवी न्यूज

streaming service is projected to increase its local content investment over 2021 with new local and regional originals.

SRIKANTH BALACHANDRAN IS NEW CFO AT ONEWEB

OneWeb, the Broadband satellite communications company owned by the UK government and Bharti Global appointed Srikanth Balachandran as the chief financial officer.

Balachandran joins from Bharti Global, where he was CFO since October 2018. Prior to his appointment at Bharti Global, he was CFO of Bharti Airtel for seven years. He was closely associated with Airtel's successful launch and scaling up of the satellite TV business in India and the rapid expansion of Airtel's global business across the globe.

Balachandran said, "Our plans to create a telecoms network in space will be game-changing and will help realise OneWeb's vision of 'internet access everywhere, for everyone.' We will invest responsibly for customer experience and profitable growth."

OneWeb plans to take 648 low earth orbit satellites into space to deliver internet connectivity to nearly all land and sea surfaces across the globe. It put up 36 new satellites into space last December.

SRIKANTH BALACHANDRAN

NEW TOOLKIT FOR OTT PLATFORMS

The government recent announcement of its new guidelines for OTT platforms prompted the Internet and Mobile Association of India (IAMAI) has come up with a comprehensive Implementation Toolkit.

The Govt had asked IAMAI to develop a credible self-regulatory model for OTT platforms.

2021 से अधिक नये स्थानीय और क्षेत्रीय मूल के साथ अपने स्थानीय सामग्री निवेश को बढ़ाने का अनुमान है।

वनवेब के नये सीएफओ होंगे श्रीकांत बालचंद्रन

वनवेब, यूके सरकार व भारती ग्लोबल की स्वामित्व वाली ब्रॉडबैंड सैटेलाइट संचार कंपनी ने श्रीकांत बालचंद्रन को मुख्य वित्तीय अधिकारी नियुक्त किया है।

श्री बालचंद्रन भारती ग्लोबल से जुड़ेंगे, जहां वे अक्टूबर 2021 से सीएफओ थे।भारती ग्लोबल में नियुक्ति से पहले वे सात साल तक भारती एयरटेल के सीएफओ थे।वे एयरटेल के सफल लॉन्च और भारत में सैटेलाइट टीवी व्यवसाय को बढ़ाने और दुनिया भर में एयरटेल के वैश्विक व्यापार के तेजी से विस्तार के साथ जुड़े हुए थे।

श्री बालचंद्रन ने कहा कि 'अंतरिक्ष में एक टेलीकॉम नेटवर्क बनाने की हमारी योजना गेम चेंजिंग होगी और वनवेब की 'हर जगह, हर किसी के लिए इंटरनेट एक्सेस' के विजन को महसूस करने में मदद करेगा।

हम ग्राहक अनुभव और लाभदायक विकास के लिए जिम्मेदारी से निवेश करेंगे।

वनवेब ने दुनिया भर की लगभग समस्त भूमि और समुद्री सतहों तक इंटरनेट कनेक्टिविटी पहुंचाने के लिए 648 लो आर्बिट सैटेलाइट को पृथ्वी की कक्षा में पहुंचाने की योजना बनायी है।इसने पिछले दिसंबर में 36 नये सैटेलाइटों को अंतरिक्ष में स्थापित किया था।

ओटीटी प्लेटफार्म के लिए नया टूल किट

सरकार ने हालही में ओटीटी प्लेटफार्मो के लिए अपने दिशा–निर्देशों की घोषणा की जिसने इंटरनेट और मोबाइल एसोसिएशन ऑफ इंडिया (आईएएमएआई) को एक व्यापक कार्यान्वयन टूलकिट के साथ आने को प्रेरित किया।सरकार ने आईएएमएआई को ओटीटी प्लेटफार्मो के लिए एक विश्वनीय स्वनियामक मॉडल विकसित करने के लिए कहा था।

BROADBAND & IPTV NEWS
ब्रॉडबैंड व आईपीटीवी न्यूज

The OTT players include ZEE5, Viacom 18 (Voot), Disney+Hotstar, Amazon Prime Video, Netflix, SonyLiv, MX Player, Jio Cinema, Eros Now, Alt Balaji, Arre, HoiChoi, Hungama, Shemaroo, Discovery Plus, Aha and Lionsgate Play.

IAMAI said it aims to develop a process to seek periodic updates from the Signatories regarding their progress with respect to compliance with the provisions of the Code.

ओटीटी कंपनियों में जी5, वायकॉम 18 (वूट), डिज्नी प्लस हॉटस्टार, अमेजन प्राइम वीडियो, नेटफ्लिक्स, सोनीलिव, एमएक्सप्लेयर, जियो सिनेमा, एरोस नाउ, अल्ट बालाजी, अरे, होईचोई, हंगामा, सिमारू, डिस्कवरी प्लस, अहा और लाइंसगेट प्ले शामिल है।

आईएमएआई ने कहा कि इसका उद्देश्य कोड के प्रावधानों के अनुपालन के संबंध में उनकी प्रगति के संबंध में हस्ताक्षरकर्ताओं से समय-समय पर अपडेट लेने की प्रक्रिया विकसित करना है।

EROS NOW EXPANDS INTO MIDDLE EAST

Eros Now, is now on an expansion spree into the Middle East and announced multiple marketing partnerships with leading consumer brands in the Middle East to enhance audiences' online video streaming experience.

The online subscription video market is proliferating in the Middle East and North Africa (MENA) with a majority of the demand coming from UAE and Saudi Arabia, which together account for 49% of the total subscriptions in MENA. By 2023, the online video subscription market is expected to reach almost five million consumers and annual revenue of over $400 million, according to a recent IHS Market report.

Ali Hussein, CEO, Eros Now, said, "The global market for Indian entertainment enables Eros Now to intensify its connections across geographies, and the Middle East is a key territory. Our strong position in the market has helped in collaborating with all these leading brands to offer an exciting discount to potential customers. We expect these partnerships to attract a

ALI HUSSEIN

अब मध्यपूर्व में विस्तार करेगा एरोस नाउ

एरोस नाउ अब मध्यपूर्व में विस्तार की होड़ में है और दर्शकों के ऑनलाइन वीडियो स्ट्रीमिंग अनुभव को बढ़ाने के लिए मध्यपूर्व में अग्रणी उपभोक्ता ब्रांडों के साथ कई मार्केटिंग साझेदारी की घोषणा की है।

ऑनलाइन सब्सक्रीप्शन वीडियो बाजार मध्यपूर्व और उत्तरी अफ्रीका (मीना) में संयुक्त अरब अमीरात और साउदी अरब से आने वाली अधिकांश मांग के साथ प्रोलिफायर कर रहा है जो मीना में कुल सब्सक्रीप्शन का 49% हिस्सा है। हालही में आईएचएस मार्केट की रिपोर्ट के अनुसार 2023 तक ऑनलाइन वीडियो सब्सक्रीप्शन बाजार लगभग पांच मिलियन उपभोक्ताओं और 400 मिलियन डॉलर से अधिक के वार्षिक राजस्व तक पहुंचने का अनुमान है।

एरोस नाउ के सीईओ अली हुसैन ने बताया कि 'भारतीय मनोरंजन के लिए वैश्विक बाजार एरोस नाउ को भौगोलिक क्षेत्रों में अपने कनेक्शन को तेज करने में सक्षम बनाता है और मध्यपूर्व एक प्रमुख क्षेत्र है। बाजार में हमारी मजबूत स्थिति ने संभावित ग्राहकों को रोमांचक छूट देने के लिए इन सभी प्रमुख ब्रांडों के साथ सहयोग करने में मदद की है।

हम उम्मीद करते हैं कि इन साझेदारियों से इरोस नाउ के लिए बड़े पैमाने पर दर्शकों के आधार को आकर्षित किया जा

massive audience base for Eros Now, which presents the best of Indian entertainment across genres and formats."

VOOT LAUNCHES IN THE US

Sling TV has expanded its South Asian content with the addition of Voot, the subscription video-on-demand (SVOD) platform owned by Viacom18, a joint venture between Network18 and ViacomCBS in India.

Sling TV is a live streaming TV service that provides more than 700 channels from today's most popular networks across its general market, Latino and international services.

"Sling TV has a long-standing commitment to the South Asian community in the US, and expanding our offering to include Voot's outstanding on-demand and original content solidifies our market position as the leading provider of South Asian news and entertainment content in America," said Liz Riemersma, VP of International Programming, Sling TV. "Voot brings a vast library of on-demand content with exciting, exclusive web originals that have never been aired in the US We are extremely excited to bring it to market."

Gourav Rakshit, COO, Viacom18 Digital Ventures, said, "Voot has emerged as the destination of premium multi-language Indian content across content segments and genres. We are always looking at ensuring that our best-in-class content finds resonance in India and beyond. Being a part of the Sling offering in the US is a step towards ensuring that our powerful and engaging stories are available for the Indian diaspora to experience in the US." ■

LIZ RIEMERSMA

GOURAV RAKSHIT

सकेगा, जो कि शैलियों व स्वरूपों में भारतीय मनोरंजन का सर्वश्रेष्ठ प्रस्तुत करता है।'

यूएस में लॉन्च हुआ वूट

स्लिंग टीवी ने वूट को जोड़ने के साथ अपनी दक्षिण एशियाई सामग्री का विस्तार किया है जो भारत में नेटवर्क 18 और वायकॉम सीबीएस के संयुक्त उपक्रम वायकॉम 18 के स्वामित्व वाले सब्सक्रीप्शन वीडियो ऑन डिमांड (एसवीओडी) प्लेटफॉर्म के साथ है।

स्लिंग टीवी एक लाइव स्ट्रीमिंग सेवा है जो अपने सामान्य बाजार लातीनी और अंतरराष्ट्रीय सेवाओं में आज के सबसे लोकप्रिय से 700 से अधिक चैनल प्रदान करता है। स्लिंग टीवी के अंतरराष्ट्रीय कार्यक्रम के वीपी लिज़ रिइमर्समा ने बताया कि 'स्लिंग टीवी की अमेरिका में दक्षिण एशिया समुदाय के साथ लंबे समय से प्रतिबद्धता है और वूट की जबरदस्त मांग और मूल सामग्री को शामिल करने के लिए हमारी पेशकश का विस्तार करने से दक्षिण एशियाई समाचारों और अमेरिका में मनोरंजन सामग्री के अग्रणी प्रदाता के रूप में हमारी बाजार की स्थिति ठोस हो गयी है। वूट रोमांचक, अनन्य वेब मूल के साथ ऑन लाइन डिमांड सामग्री के विशाल लाइब्रेरी लाता है, जिसे अमेरिका में कभी प्रसारित नहीं किया गया है। हम इसे बाजार में लाने के लिए बेहद उत्साहित हैं।'

वायकॉम 18 डिजिटल वेंचर्स के सीओओ गौरव रक्षित ने बताया कि 'वूट कंटेंट खंड और शैलियों में प्रीमियम बहुभाषी भारतीय सामग्री के गंतव्य के रूप में उभरा है। हम हमेशा यह सुनिश्चित करने के लिए देख रहे हैं कि हमारी सर्वश्रेष्ठ इन क्लास सामग्री भारत और उसके बाहर प्रतिध्वनित हो। अमेरिका में स्लिंग की पेशकश का एक हिस्सा होने के नाते यह सुनिश्चित करने की दिशा में एक कदम है कि हमारी शक्तिशाली और आकर्षक कहानियां भारतीय डायस्पोरा के लिए अमेरिका में अनुभव करने लिए उपलब्ध है।' ■