The Latest Update on Whats Happening
Around Us In The World Of Satellite & Cable TV

सैटेलाइट और केबल टीवी की दुनिया में
हमारे चारों तरफ क्या हो रहा उसका नवीनतम अपडेट

MAJOR REVAMP AT ITV NETWORK

There is a major revamp at iTV Networks. As part of the restructuring, Meenakshi Singh, Sanjay Singhal and Suman Singh are part of the network's restructured team.

Meenakshi Singh has been elevated as President Govt Sales & Retail for India News, iTV Network. Sanjay Singhal has been promoted as President, Govt. North Zone Haryana, Punjab, Himachal for India News and Aaj Samaj Chandigarh and Delhi.

Suman Singh has also been promoted as Deputy General Manager (Sales).

Varun Kohli, CEO, iTV Network, said, “We are delighted to elevate Meenakshi, Sanjay and Suman. Their skills and wide experience will strive to further strengthen the various revenue streams of iTV network and achieve robust growth in the coming year and tap newer opportunities in the ever-expanding Hindi news space. The promotion reflects the value they bring to the organisation as we execute our plan to grow the business by leveraging our product.”

आईटीवी नेटवर्क में बड़ा सुधार

आईटीवी नेटवर्क में बड़ा सुधार किया गया है। पुर्नगठन के हिस्से के रूप में मीनाक्षी सिंह, संजय सिंघल और सुमन सिंह नेटवर्क की पुर्नगठित टीम का हिस्सा हैं।

मीनाक्षी सिंह को इंडिया न्यूज, आईपीटीवी नेटवर्क के लिए प्रेसिडेंट गवर्नमेंट सेल्स एंड रिटेल के रूप में पदोन्नत कियागया है। संजय सिंघल को इंडिया न्यूज और आज समाज चंडीगढ़ व दिल्ली के लिए हरियाणा, पंजाब व हिमाचल राज्यों के लिए प्रधान के रूप में नियुक्त किया गया है।

श्री सुमन सिंह को उप–महाप्रबंधक (विक्रय) के रूप में भी पदोन्नत किया गया है। आईटीवी नेटवर्क के सीईओ वरूण कोहली ने कहा 'मीनाक्षी, संजय व सुमन को तरक्की देकर हमें खुशी हो रही है। उनका कौशल और व्यापक अनुभव आईटीवी नेटवर्क की विभिन्न राजस्व धाराओं को और मजबूत करने और आने वाले वर्ष में मजबूत विकास हासिल करने और लगातार बढ़ते हिंदी समाचार क्षेत्र में नये अवसरों का दोहन करने का प्रयास करेगा। प्रचार उस मूल्य को दर्शाता है जो वे संगठन में लाते हैं क्योंकि हम अपने उत्पाद का लाभ उठाकर व्यवसाय को बढ़ाने की अपनी योजना को क्रियान्वित करते हैं।'

BHARAT RANGA’S NEW CHANNEL - AZAD

Bharat Ranga is planning to launch a new general entertainment channel, Azad.The launch of the channel has been slowed down because of the lockdown across Maharashtra.

Ranga had a stint as Head of Zee Entertainment’s International Business.

भारत रंगा का नया चैनल – आजाद

भारत रंगा एक नये सामान्य मनोरंजन चैनल आजाद लॉन्च करने की योजना बना रहे हैं।

पूरे महाराष्ट्र में लॉकडाउन के कारण चैनल के लॉन्च के गति का काम धीमा कर दिया गया है।

रंगा, जी इंटरटेनमेंट के इंटरनेशनल बिजनेस के प्रमुख के रूप में काम कर चुके हैं।

SIDHARTH TV ADDS 2 TV CHANNELS TO ITS PORTFOLIO

Sidharth TV launched two more TV channels — Sidharth TV (GEC) and Sidharth Gold (music and movies) — on May 15. A fourth channel will be launched by the end of 2021.

सिद्धार्थ टीवी ने अपने पोर्टफोलियो में 2 टीवी चैनलों को शामिल किया

सिद्धार्थ टीवी ने **15** मई को दो और टीवी चैनल – सिद्धार्थ टीवी (जीईसी) और सिद्धार्थ गोल्ड (संगीत और फिल्में) लॉन्च किये। एक चौथे चैनल को **2021** के अंत तक लॉन्च किया जायेगा।

The group had launched its first TV channel, ‘Sidharth Bhakti’ (devotional), on April 1 this year.

Sarthak TV was launched by them in 2010 and It was sold to Zeel in 2015 and is now known as Zee Sarthak.

THE Q INDIA APPOINTS KRISHNA MENON AS COO

QYou Media Inc has announced that The Q India, the company’s Hindi language youth-oriented channel, has appointed Krishna Menon as the company’s Chief Operating Officer, moving from his position as Chief Revenue Officer.

Menon has served the company since November of 2018 and has been instrumental in growing the business from a small independent channel into becoming one of India’s fastest growing media brands.

Curt Marvis, CEO and Co-Founder of QYou Media, said, “Krishna has been a true leader and for more than two years has worked to grow our business, raising it to new levels of viewership, revenue growth and brand recognition. Working with Simran Hoon, our recently announced CEO, Krishna will be instrumental in driving forward The Q’s many planned strategic growth opportunities.” Going forward, Menon will be directly responsible for distribution, branding, influencer marketing, digital sales and operations and will report to Hoon, while other departments including ad sales and programming will be directly under Hoon’s management.

KRISHNA MENON

Marvis added, “We now have in place an experienced and effective senior management structure for The Q India. It is incredibly gratifying for us at The Q to have such a strong and experienced team leading us forward.”

Menon joined QYou Media India Pvt. Ltd. in late

समूह ने इस साल 1 अप्रैल को अपना पहला टीवी चैनल ‘सिद्धार्थ भक्ति’ (भक्ति) लॉन्च किया था।

सार्थक टीवी उनके द्वारा 2010 में लॉन्च किया गया था और इसे 2015 में जेडईईएल को बेच दिया गया था और अब इसे जी सार्थ क के नाम से जाना जाता है।

क्यू इंडिया ने कृष्ण मेनन को सीईओ नियुक्त किया

क्यूयू मीडिया इंक ने घोषणा की है कि कंपनी के हिंदी भाषा के युवा उन्मुख चैनल द क्यू इंडिया ने मुख्य राजस्व अधिकारी के रूप में काम करने वाले कृष्ण मेनन को नयी जिम्मेवारी सौंपते हुए कंपनी का मुख्य कार्यकारी अधिकारी नियुक्त किया है।

श्री मेनन नवंबर 2018 से कंपनी के साथ जुड़े हुए हैं और एक छोटे से स्वतंत्र चैनल से व्यवसाय को भारत के सबसे तेजी से बढ़ते मीडिया ब्रांडों में से एक बननो में महत्वपूर्ण भूमिका निभायी है।

क्यूयू मीडिया के सीईओ और सह संस्थापक कर्ट मार्विस ने कहा ‘कृष्णा एक सच्चे नेता रहे हैं और दो साल से अधिक समय से हमारे व्यवसाय को बढ़ाने के लिए काम कर रहे हैं और कंपनी को दर्शकों की संख्या, राजस्व वृद्धि, ब्रॉन्ड पहचान को नये स्तर पर पहुंचाया है। सिमरन हून के साथ काम करते हुए हमारे हाल ही में घोषित सीईओ कृष्णा क्यू के कई नियोजित रणनीतिक विकास अवसरों को आगे बढ़ाने में महत्वपूर्ण भूमिका निभायेंगे। आगे जाकर श्री मेनन वितरण, ब्रांडिंग, प्रभावशाली मार्केटिंग डिजिटल बिक्री और संचालन के लिए सीधे जिम्मेवार होंगे और हून को रिपोर्ट करेंगे, जबकि विज्ञापन विक्रय और प्रोग्रामिंग सहित अन्य विभाग सीधे हून के प्रबंधन के अधीन होंगे।

मार्विस ने बताया कि ‘अब हमारे पास द क्यू इंडिया के लिए एक अनुभवी व प्रभावी वरिष्ठ प्रबंधन संरचना है। क्यू में हमारे लिए अविश्वनीय रूप से संतुष्टिदायक है कि इतनी मजबूत व अनुभवी टीम हमें आगे बढ़ा रही है।’

श्री मेनन 2018 के अंत में क्यू इंडिया प्राइवेट लिमिटेड में शामिल हुए थे। इससे पहले श्री मेनन सकाल मीडिया समूह के मुख्य

2018. Prior to this, Menon served as the Chief Revenue and Marketing Officer for Sakal Media Group. He formerly held senior sales, operational and business development roles for Dainik Bhaskar Group, OnMobile Global, Network 18 (Viacom) and Radio Mirchi (Times of India Group). His experience extends across television, digital, radio and print media.

The Q India is an advertiser and influencer marketing supported Hindi language content brand, channel and VOD provider delivering hit digital programming from social media stars and leading digital video creators targeting Young Indian audiences. The Q India is available in over 100 million TV households and to over 612 million OTT and mobile users in India.

REPUBLIC TV GOES INTO UK

Republic TV is going international and is available on Hotstar and Yupp TV in the UK market.

Now its English news channel Republic TV has tied up with DistroTV to cater to the United Kingdom market.

REPUBLIC TV

The channel along with its Hindi news channel R Bharat has now set its sights on the international markets.

After content partnerships with all major OTT platforms Like Hotstar, Yupp TV, it has now added DistroTV in the UK and APAC markets.

Republic Media Network, group CEO, Vikas Khanchandani said, "Republic TV is a news media technology company and has been the front runner to

राजस्व और विपणन अधिकारी के रूप में कार्यरत थे। उन्होंने पूर्व में दैनिक भास्कर, ऑनमोबाइल ग्लोबल, नेटवर्क 18 (वायकॉम) और रेडियो मिर्ची (टाइम्स ऑफ इंडिया ग्रुप) के वरिष्ठ बिक्री, परिचालन और व्यवसाय विकास भूमिकायें निभाई। उनका अनुभव टेलीविजन, डिजिटल, रेडियो और प्रिंट मीडिया में फैला हुआ है।

क्यू इंडिया एक विज्ञापनदाता और प्रभावशाली मार्केटिंग समर्थित हिंदी भाषा सामग्री ब्रांड, चैनल व ओटीटी प्रदाता है जो सोशल मीडिया सितारों के हिट डिजिटल कार्यक्रम प्रदान करता है और युवा भारतीय दर्शकों को लक्षित करने वाले प्रमुख डिजिटल वीडियो निर्माता हैं। क्यू इंडिया भारत में 100 मिलियन से अधिक टीवी घरों और 612 मिलियन से अधिक ओटीटी और मोबाइल उपयोगकर्ताओं के लिए उपलब्ध है।

यूके में पहुंचा रिपब्लिक टीवी

रिपब्लिक टीवी अंतरराष्ट्रीयस्तर पर जा रहा है और यूके बाजार में हॉटस्टार व यप्प टीवी पर उपलब्ध है। अब इसके अंग्रेजी समाचार चैनल रिपब्लिक टीवी ने यूनाईटेड किंगडम के बाजार को पूरा करने के लिए डिस्ट्रोटीवी के साथ करार किया है। चैनल ने अपने हिंदी समाचार चैनल आर भारत के साथ अब अंतरराष्ट्रीय बाजारों में अपनी जगह बना ली है।

हॉटस्टार, यप्पटीवी जैसे सभी प्रमुख ओटीटी प्लेटफार्मों के साथ सामग्री साझेदारी के बाद इसने अब यूके और एपीएसी बाजार बाजारों में डिस्ट्रोटीवी को जोड़ा है।

रिपब्लिक मीडिया नेटवर्क के ग्रुप सीईओ विकास खानचंदानी ने कहा 'रिपब्लिक टीवी एक न्यूज मीडिया टेक्नोलॉजी कंपनी है और

make its streaming services available across smart phones and connected TVs with its partnerships with OTT, OEMs and Telco platforms both within India and globally. The pandemic has accelerated streaming TV consumption driven by news & sports. It's an opportune moment for us to pivot our strategy in the UK market as streaming is outpacing pay TV in UK."

TIMES ENGLISH CHANNELS GETS ON PLANETCAST PLATFORM

Planetcast Media Services, a key player in cloud-based technology for the television broadcast industry announced that Times Network has successfully implemented the transition of its English Entertainment channels and Zoom to it's cloud platform - Cloud. X.

The turnkey solution includes end-to-end management of broadcast operations including satellite uplinking of Times Network's channels.

Cloud X, a state-of-the-art cloud infrastructure, which offers an advanced platform along with flexibility for cloud-based operations is deployed to Times Network's English Entertainment channels - Movies Now SD, Movies Now HD, Romedy Now SD, Romedy Now HD, MNX SD, MNX HD, MN+, and Zoom.

The services are hosted at Planetcast's advanced cloud data center based out of Noida. As part of the long-term engagement, PMSL also re-distributes the channels to various digital platforms across India.

NXTDIGITAL & SITI NETWORKS INK COLLABORATION

NXTDIGITAL and Siti Networks are collaborated for a infrastructure sharing agreement in the MSO space in the country.

The potential market for such PaaS (Platform-as-a-Service) or infrastructure sharing services in India

ओटीटी, ओईएम और टेल्को प्लेटफार्म दोनों के साथ भारत व विश्वस्तर पर अपनी साझेदारी के साथ स्मार्टफोन और कनेक्टेड टीवी पर अपनी स्ट्रीमिंग सेवायें उपलब्ध कराने में सबसे आगे रही है। महामारी ने समाचार और खेल द्वारा संचालित टीवी की खपत को तेज कर दिया है। यूके के बाजार में अपनी रणनीति को आगे बढ़ाने के लिए यह हमारे लिए एक उपयुक्त क्षण है, क्योंकि स्ट्रीमिंग सेवा यूके में पे टीवी को पीछे छोड़ रही है।

टाइम्स अंग्रेजी चैनलों को प्लैनेटकास्ट प्लेटफॉर्म का साथ मिला

प्लैनेटकास्ट मीडिया सर्विसेज, टेलीविजन प्रसारण उद्योग के लिए क्लाउड आधारित तकनीकी के एक प्रमुख खिलाड़ी, ने घोषणा की है कि टाइम्स नेटवर्क ने अपने अंग्रेजी मनोरंजन चैनलों और जूम को उसके क्लॉउड प्लेटफार्म – क्लाउड एक्स पर स्थानांतरण का काम सफलतापूर्वक पूरा कर लिया है।

टर्नकी समाधान में टाइम्स नेटवर्क के चैनलों के सैटेलाइट अपलिंकिंग सहित प्रसारण संचालन का एंड–टू–एंड प्रबंधन शामिल है।

क्लाउड एक्स एक अत्याधुनिक क्लाउड इंफ्रास्ट्रक्चर तकनीकी है जो क्लाउड आधारित संचालन के लिए लचीलेपन के साथ एक उन्नत प्लेटफॉर्म प्रदान करता है जहां कि टाइम्स नेटवर्क के अंग्रेजी मनोरंजन चैनलों –मूवीज़ नाउ एसडी, मूवीज़ नाउ एचडी, रोमेडी नाउ एसडी, रोमेडी नाउ एचडी, एमएनएक्स एसडी, एमएनएक्स एचडी, एमएन प्लस व जूम को स्थापित किया गया है।

सेवाओं को नोयडा स्थित प्लैनेटकास्ट के आधुनिक क्लाउड डेटा सेंटर में होस्ट किया गया है। लंबी अवधि तक साथ बने रहने के लिए पीएमएसएल पूरे भारत में विभिन्न डिजिटल प्लेटफॉर्म पर चैनलों को फिर से वितरित करता है।

एनएक्सटी डिजिटल व सिटी नेटवर्क के बीच समझौता

एनएक्सटी डिजिटल और सिटी नेटवर्क ने देश में एमएसओ क्षेत्र में इंफ्रास्ट्रक्चर की हिस्सेदारी के लिए समझौता किया है।

भारत में ऐसे पीएएएस (प्लेटफॉर्म–एज–ए–सर्विस) या इंफ्रास्ट्रक्चर शेयरिंग सेवाओं के लिए संभावित बाजार का अनुमान 60 मिलियन

is estimated at over 60 million cable TV subscribers; connected to around 1,000 MSOs – largely independent or regional players, who often face such cost, connectivity and quality challenges.

NXTDIGITAL MD & CEO Vynsley Fernandes commented, "With significant investments in technology, our HITS platform was designed to facilitate MSOs deliver digital content across India. We're happy that Siti Networks, India's biggest and most progressive MSO, has chosen to work with us, sharing our infrastructure to deliver their services in markets where conventional connectivity remains a challenge. Our HITS PaaS solution, in line with the government's support for our industry is the right step in this direction, helping MSOs save on connectivity costs whilst improving their quality of service; and we are sure this tieup with Siti will be a landmark moment in the industry."

This move is in line with Siti strategy of enhancing its operational efficiencies and providing high up-time and quality services to its customers across the country. Financially, this move will help Siti control its connectivity costs and deliver uninterrupted services to existing and new markets.

Siti will leverage the HITS infrastructure to deliver its signals to its local cable operators (LCOs), thus providing its services to semi-urban and rural subscribers while also expanding its footprint across the country through satellite. For this integration, NXTDIGITAL's PaaS vertical has worked with Siti Networks' existing set-top boxes to provide services with the HITS platform wherever required.

Through the PaaS model, NXT expects to see MSOs faced with challenges of rising connectivity costs and quality – transition to a robust and independent sustainable model with better quality of service. ■

से अधिक केबल टीवी ग्राहकों का है, लगभग **1000** एमएसओ से जुड़े– बड़े पैमाने पर स्वतंत्र या क्षेत्रीय खिलाड़ी, जो अक्सर ऐसी लागत, कनेक्टिविटी और गुणवत्ता चुनौतियों का सामना करते हैं।

एनएक्सटी डिजिटल के एमडी व सीईओ विन्सले फर्नांडीस ने बताया कि 'तकनीकी में महत्वपूर्ण निवेश के साथ, हमारे हिट्स प्लेटफॉर्म को एमएसओ को पूरे भारत में डिजिटल सामग्री वितरित करने की सुविधा के लिए डिजाइन किया गया है। हमें खुशी है कि भारत के सबसे बड़े और सबसे प्रगतिशील एमएसओ सिटी नेटवर्क ने हमको अपने साथ काम करने के लिए चुना है, जहां पारंपरिक कनेक्टिविटी एक चुनौती बनी हुई है, वहां अपनी सेवायें देने के लिए हमारे बुनियादी ढ़ांचे को साझा करना है। हमारा हिट्स पीएएस समाधान, हमारे उद्योग के लिए सरकार के समर्थन के अनुरूप इस दिशा में एक सही कदम है जिससे एमएसओ को उनकी सेवा की गुणवत्ता में सुधार करते हुए कनेक्टिविटी लागतों को बचाने में मदद मिलती है और हमें यकीन है कि सिटी के साथ यह गठजोड़ उद्योग में एक ऐतिहासिक क्षण होगा। यह कदम अपनी परिचालन क्षमता बढ़ाने और देशभर में अपने ग्राहकों उत्कृष्ट और गुणवत्तपूर्ण सेवायें प्रदान करने की सिटी की रणनीति के अनुरूप है। वित्तीय रूप से यह कदम सिटी को अपनी कनेक्टिविटी लागत को नियंत्रित करने और मौजूदा व नये बाजारों में निर्बाध सेवायें प्रदान करने में मदद करेगा।

सिटी केबल अपने स्थानीय केबल ऑपरेटरों (एलसीओ) को अपने सिगनल देने के लिए हिट्स इंफ्रॉस्ट्रक्चर का लाभ उठायेगी, इस प्रकार अर्द्धशहरी और ग्रामीण ग्राहकों को अपनी सेवायें प्रदान करेगी, साथ ही सैटेलाइट के माध्यम से देश भर में अपने फुटप्रिंट का विस्तार करेगी। इस एकीकरण के लिए एनएक्सटी डिजिटल के पीएएस वर्टिकल ने सिटी नेटवर्क के मौजूदा सेट टॉप बॉक्स के साथ काम किया है ताकि जहां भी आवश्यक हो, हिट्स प्लेटफार्म के साथ सेवायें प्रदान कर सकें। पीएएस मॉडल के माध्यम से एनएक्सटी को उम्मीद है कि एमएसओ बेहतर गुणवत्ता वाली सेवा के साथ एक मजबूत और स्वतंत्र टिकाऊ मॉडल के लिए बढ़ती हुई कनेक्टिविटी लागत और गुणवत्ता संक्रमण की चुनौतियों का सामना करना पड़ेगा। ■