



NETFLIX'S NEW AD PLANS

Netflix has reached 40 million global monthly active users (MAUs) for its ad-supported plan, launched in November 2022. This plan, costing \$6.99 per month, aims to attract a broader audience by offering a lower-cost alternative to its standard subscription. To enhance its advertising capabilities, Netflix plans to launch an in-house advertising technology platform by the end of next year. The streaming giant will collaborate with Trade Desk, Google Display & Video 360, and Magnite to develop this platform.

PRASAR BHARATI'S OTT PLATFORM

Prasar Bharati, India's public service broadcaster, is set to launch its own over-the-top (OTT) platform in August. The platform will focus on content that promotes Indian nationalism, culture, and values, offering "clean" content suitable for family viewing. This initiative aligns with the BJP's manifesto, which promised a family-friendly OTT platform. The platform will be free for the first year or two, and content creators like actor Kabir Bedi, director Vipul Shah, and Sri Adhikari Brothers are already on board. Prasar Bharati has issued tenders for designing, developing, marketing, and managing the platform, aiming to reach Indian citizens worldwide.

PRIME VIDEO AND MGM PARTNERSHIP

Prime Video has introduced MGM+ on its Prime Video Channels in India, allowing Prime members to subscribe to MGM+ for an annual fee of Rs 599. MGM+ offers a diverse range of movies and series, including classics like "The Silence

NETFLIX

नेटफ्लिक्स की नयी विज्ञापन योजनायें

नेटफ्लिक्स ने नवंबर 2022 में लॉन्च की गयी अपनी विज्ञापन-समर्थित योजना के लिए 40 मिलियन वैश्विक मासिक सक्रिय उपयोगकर्ता (एमएयू) हासिल कर लिए हैं। 6.99 डॉलर प्रति महीने की लागत वाली इस योजना का उद्देश्य अपने मानक सदस्यता के लिए कम लागत वाला विकल्प प्रदान करके व्यापक दर्शकों को आकर्षित करना है। अपनी विज्ञापन क्षमताओं को बढ़ाने के लिए, नेटफ्लिक्स अगले साल के अंत तक एक इन-हाउस विज्ञापन प्रौद्योगिकी प्लेटफॉर्म लॉन्च करने की योजना बना रहा है। स्ट्रीमिंग दिग्गज इस प्लेटफॉर्म को विकसित करने के लिए ट्रेड डेस्क, गूगल डिस्प्ले और वीडियो 360 और मैग्नाइट के साथ सहयोग करेंगे।

प्रसार भारती का ओटीटी प्लेटफॉर्म

भारत का सार्वजनिक सेवा प्रसारक प्रसार भारती अगस्त में खुद का ओवर-टॉप (ओटीटी) प्लेटफॉर्म लॉन्च करने के लिए तैयार है। यह प्लेटफॉर्म भारतीय राष्ट्रवाद, संस्कृति और मूल्यों को बढ़ावा देने वाली सामग्री पर ध्यान केंद्रित करेगा, जो परिवार को देखने के लिए उपयुक्त 'स्वच्छ' सामग्री प्रदान करेगा। यह पहल भाजपा के घोषणापत्र के अनुरूप है, जिसमें परिवार के अनुकूल ओटीटी प्लेटफॉर्म का वादा किया गया था। यह प्लेटफॉर्म एक दे साल के लिए मुफ्त होगा, और अभिनेता कबीर बेदी, निर्देशक विपुल शाह और श्री अधिकारी ब्रदर्स जैसे कंटेंट क्रिएटर पहले से ही इसमें शामिल हैं। प्रसार भारती ने दुनिया भर में भारतीय नागरिकों तक पहुंचने के उद्देश्य से प्लेटफॉर्म के डिजाइन, विकास, विपणन और प्रबंधन के लिए निविदायें जारी की हैं।

प्राइम वीडियो और एमजीएम भागीदारी

प्राइम वीडियो ने भारत में अपने प्राइम वीडियो चैनलों पर एमजीएम प्लस की शुरुआत की है, जिससे प्राइम सदस्य 599 रुपये की वार्षिक फीस पर एमजीएम प्लस की सदस्यता ले सकते हैं। एमजीएम प्लस कई तरह की फिल्मों और सीरिज पेश करता है, जिसमें 'द



प्रसार भारती
India's Public Service Broadcaster





of the Lambs" and "Robocop," as well as popular series like "Stargate SG-1" and "Teen Wolf." This partnership aims to expand the reach of MGM's content in India, providing Prime members with access to a vast library of premium entertainment.

DISNEY+ HOTSTAR NEW OFFERS

Disney+ Hotstar will stream the ICC Men's T20 World Cup 2024 for free on mobile devices via its app. This move aims to increase accessibility and expand viewership across India. The platform previously offered free mobile streaming for the Asia Cup and ICC Men's Cricket World Cup 2023, breaking concurrency records and significantly expanding its audience. The T20 World Cup will feature 20 teams competing in 55 games, with the tournament starting on June 2, 2024, in the West Indies and the USA.

TRAI NEW MOVE ON OTT

The Telecom Regulatory Authority of India (TRAI) plans to hold an open house discussion on regulatory mechanisms for OTT communication services like WhatsApp and Signal within the next three months. This initiative follows the recommendation of a Parliamentary Committee and will proceed despite the advent of the Telecom Act. TRAI Chairman Anil Kumar Lahoti emphasized that the consultation will be completed, and recommendations will be made, irrespective of the act under which they fall. Additionally, TRAI intends to revise regulations to address issues related to unsolicited commercial communications, with a consultation paper expected next month. ■



साइलेंस ऑफ द लैम्ब्स' और 'रोबोकॉप' जैसी क्लासिक फिल्में और साथ ही 'स्टारगेट एसजी-1' और 'टीन वुल्फ' जैसी लोकप्रिय सीरिज शामिल है। इस भागीदारी का उद्देश्य भारत में एमजीएम की सामग्री की पहुंच का विस्तार करना है जिससे प्राइम सदस्यों को प्रीमियम मनोरंजन की विशाल लाइब्रेरी तक पहुंच मिल सके।

डिज्नी-हॉटस्टार का नया ऑफर

डिज्नी प्लस हॉटस्टार अपने ऐप के जरिये मोबाइल डिवाइस पर आईसीसी पुरुष टी20 विश्वकप 2024 को मुफ्त में स्ट्रीम करेगा। इस कदम का उद्देश्य भारत भर में पहुंच बढ़ाना और दर्शकों की संख्या बढ़ाना है। प्लेटफॉर्म ने पहले एशिया कप और आईसीसी

पुरुष क्रिकेट विश्व कप 2023 के लिए मुफ्त मोबाइल स्ट्रीमिंग की पेशकश की थी, जिसने समवर्ती रिकॉर्ड तोड़ दिया और दर्शकों का काफी विस्तार किया। टी20 विश्वकप में 20 टीमों में 55 खेलों में प्रतिस्पर्धा करेंगी, जिसका टूर्नामेंट 2 जून 2024 को वेस्टइंडीज और यूएसए में शुरू होगा।

ओटीटी पर ट्राई का नया कदम

भारतीय दूरसंचार विनियामक प्राधिकरण (ट्राई) अगले तीन महीनों के भीतर व्हाट्सएप और सिग्नल जैसी ओटीटी संचार सेवाओं के लिए विनियामक तंत्र पर एक ओपन हाउस चर्चा आयोजित करने की योजना बना रहा है। यह पहल संसदीय समिति की सिफारिश के बाद की गयी है और दूरसंचार अधिनियम के आने के बावजूद आगे बढ़ेगी। ट्राई के अध्यक्ष अनिल कुमार लोहाटी ने जोर देकर कहा कि परामर्श पूरा हो जायेगा और सिफारिशों की जायेंगी, चाहे वे किसी भी अधिनियम के अंतर्गत आती हों। इसके अतिरिक्त ट्राई अनचाहे वाणिज्यिक संचार से संबंधित मुद्दों को संबोधित करने के लिए विनियमों को संशोधित करने का इरादा रखता है, जिसके लिए

अगले महीने एक परामर्श पत्र आने की उम्मीद है। ■

