



## ZEE5 UNLEASHES CONTENT STRATEGY

ZEE5 has a content strategy in place and unveiled its new content for 2022 with 80+ titles. It will have 40 + originals and 40 + movies across the board in Hindi, Tamil, Telugu, Punjabi, and Bengali. ZEE5 has also announced collaborations with leading creative minds like BBC Studios, Applause Entertainment, The Viral Fever.

Punit Misra, President – Content and International Markets, Zee Entertainment Enterprises Ltd. said, “Over the last couple of years, the OTT ecosystem has undergone a significant transition due to constantly evolving consumer preferences and consumption patterns. At ZEE5, our #SoulToScreen approach continues to be a critical pillar in conceptualizing the content slate for various markets and designing our content strategy. We are proud to unveil our content slate for 2022 across languages and reaffirm our commitment of engaging viewers with premium quality content. Keeping in mind the dynamism of this ecosystem and our sharp insights into India’s diverse cultural preferences, we are confident that ZEE5’s extensive mix of new originals and movies will be successful in entertaining audiences in India and globally.”



## जी5 ने सामग्री रणनीति बनायी

जी5 के पास एक कंटेंट रणनीति है और उसने 2022 के लिए 80 से अधिक टाइटल्स के साथ अपनी नयी कंटेंट की जानकारी दी है। इसमें हिंदी, तमिल, तेलुगू, पंजाबी और बंगाली में 40 से अधिक मूल और 40 से अधिक फिल्में होंगी। जी5 ने वीवीसी स्टूडियो, अप्लॉज इंटरटेनमेंट, द वायरल फीवर जैसी प्रमुख रचनात्मक दीमारों के साथ सहयोग की भी घोषणा की है।

जी इंटरटेनमेंट एंटरप्राइजेज लिमिटेड के कंटेंट और अंतरराष्ट्रीय बाजार के प्रधान पुनीत मिश्रा ने कहा ‘पिछले कुछ वर्षों में ओटीटी पारिस्थितिकी तंत्र लगातार विकसित हो रहे उपभोक्ता वरीयताओं और खपत पैटर्न के कारण एक महत्वपूर्ण परिवर्तन से गुजर रहा है। जी5 में हमारा साउलटूस्क्रीन दृष्टिकोण विभिन्न बाजारों के लिए सामग्री स्लेट की अवधारणा और हमारी सामग्री रणनीति रणनीति को डिजाइन करने में एक महत्वपूर्ण स्तंभ बना हुआ है। हमें 2022 के लिए सभी भाषाओं में सामग्री का अनावरण करने पर गर्व है और दर्शकों को प्रीमियम गुणवत्ता वाली सामग्री के साथ जोड़ने की अपनी प्रतिबद्धता की पुष्टि करते हैं। इस पारिस्थितिकी तंत्र की गतिशीलता और भारत की विविध सांस्कृतिक प्राथमिकताओं में हमारी तीक्ष्ण अंतर्दृष्टि को ध्यान में रखते हुए हमें विश्वास है कि जी 5 के नये मूल और फिल्मों का व्यापक मिश्रण भारत और विश्वस्तर पर दर्शकों का मनोरंजन करने में सफल होगा।’

## INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR THE CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY



- ❖ In-depth & Unbiased Market Information
- ❖ Technology Breakthroughs
- ❖ Reaches More Than 40,000 Personnel Across The Satellite & Cable TV Industry every month

... You Know What You Are Doing  
But Nobody Else Does

**ADVERTISE NOW!**

Contact:  
Mob.: +91-7021850198  
Email: scat.sales@nm-india.com



## MARKET SURVEY FOR OTT

A market survey of the OTT segment revealed that 41% of Indian consumers are fine with sharing their streaming service login details. Netflix announced its first net loss in subscribers in over a decade, and subsequently warned that a password sharing clampdown is imminent.

The latest data from YouGov Global Profiles reveals that consumers in India (41%), Thailand (36%) and Vietnam (34%) are most likely out of 12 major APAC markets to say it is okay to share their streaming service login details with anyone they want to.

Consumers in Japan (55%), Hong Kong (53%) and Australia (52%) think it is not okay to share their login details, as do 47% of Singapore's consumers.

## AAJTAK 'S NEW STREAMING SERVICE

AajTak has launched a streaming service "AajTak Live News Stream". This service provides a platform to target the premium audience, the connected audience and the ever-elusive cord-cutters

India's video OTT market is expected to grow from \$ 1.5 billion in 2021 to \$ 4 billion in 2025 and further to \$ 12.5 billion by 2030 on the back of access to better networks, digital connectivity, and smartphones, according to a report by RBSA Advisors.

## APPLAUSE PROMOTES DEEPAK SEGAL

Applause Entertainment promoted Deepak Segal as Chief Creative Officer & Prasoon Garg to Chief Business Officer. Priya Jhavar has been promoted to the Senior Creative Director role. Devnidhi Bajoria has become the Head of Brand, Marketing and Client Servicing, across all content verticals

Segal will now take on a wider role across all content verticals, including Movies, Animation and Unscripted. Garg as the Chief Business Officer, along with his team, will streamline all Business, Revenue, Acquisitions,



## ओटीटी के लिए बाजार सर्वेक्षण

ओटीटी खंड के लिए एक बाजार सर्वेक्षण से पता चला है कि 41% भारतीय उपभोक्ता अपनी स्ट्रीमिंग सेवा लॉगिन विवरण साझा करने को लेकर ठीक हैं। नेटफ्लिक्स ने एक दशक से अधिक समय में पहली बार ग्राहकों को लेकर अपनी सेवा को हुई हानि की घोषणा की है और बाद में चेतावनी दी पासवर्ड साझाकरण को रोकने के लिए कार्रवाई की जा सकती है।

यूगाव ग्लोबल प्रोफाइल के नवीनतम डेटा से पता चला है कि भारत (41%), थाईलैंड (36%) और वियतनाम (34%) में उपभोक्ता के 12 प्रमुख एपीएसी बाजारों में से यह कहने की संभावना है कि उनके साथ अपनी स्ट्रीमिंग सेवा लॉगिन विवरण, जो कि ऐसा चाहते हैं, साझा करना ठीक है। जापान (55%), हांगकांग (53%) और ऑस्ट्रेलिया (52%) के उपभोक्ता सोचते हैं कि अपने लॉगिन विवरण को साझा करना ठीक नहीं है, जैसाकि सिंगापुर के 47% उपभोक्ता करते हैं।

## आजतक की नयी स्ट्रीमिंग सेवा

आजतक ने एक नयी स्ट्रीमिंग सेवा 'आज तक लाइव न्यूज स्ट्रीम' लॉन्च की है। यह सेवा प्रीमियम दर्शकों और हमेशा मायावी कॉर्ड कटर को लक्षित करने के लिए एक प्लेटफॉर्म प्रदान करती है।

आरबीएसए एडवाइजर्स की एक रिपोर्ट के मुताबिक भारत का वीडियो ओटीटी बाजार 2021 में 1.5 अरब डॉलर से बढ़कर 2025 में 4 अरब डॉलर और 2030 तक 12.5 अरब डॉलर तक पहुंचने की उम्मीद है।

## दीपक सहगल को तरक्की दी अप्लॉज

अप्लॉज इंटरटेनमेंट ने दीपक सहगल को मुख्य रचनात्मक अधिकारी और प्रसून गर्ग को मुख्य व्यवसाय अधिकारी के रूप में में तरक्की दी है। प्रिया झावर को वरिष्ठ रचनात्मक निदेशक की भूमिका में तरक्की दी गयी है। देवनिधि बजोरिया, सभी कंटेंट वर्टिकल में ब्रांड, मार्केटिंग और क्लाइंट सर्विसिंग की प्रमुख बन गयी हैं।

सेगल अब मूवी, एनिमेशन और अनस्क्रिप्टेड सहित सभी कंटेंट में व्यापक भूमिका निभायेंगे। गर्ग मुख्य व्यवसाय अधिकारी के रूप में अपनी टीम के साथ सभी व्यवसाय, राजस्व, अधिग्रहण, वाणिज्यिक, कानूनी और संचालन कार्यों को एक समूह में सुव्यवस्थित



Commercial, Legal and Operations functions into a single group. Garg will also actively work on Business Expansion and Diversification.

Sameer Nair, CEO, Applause Entertainment, said, "Deepak, Prasoon, Priya and Devnidhi have been an integral part of Applause since its inception, sharing the same vision of growing and scaling the content business to greater heights. With newer roles in Business, Creative and Marketing, and with the support of a diverse team of colleagues who share a common passion for creative excellence, we look forward to expanding our content hub and spoke model with ambitious, audacious and disruptive stories from all over the world."



करेंगे। गर्ग व्यवसाय विस्तार और विविधीकरण पर भी सक्रिय रूप से काम करेंगे।

अप्लॉज इंटरटेनमेंट के सीईओ समीर नायर ने कहा 'दीपक, प्रसून, प्रिया और देवनिधि अपनी स्थापना के समय से ही अप्लॉज का एक अभिन्न हिस्सा रहे हैं, जो कंटेंट बिजनेस को और अधिक ऊंचाइयों तक ले जाने के समान दृष्टिकोण को साझा करते हैं। बिजनेस, क्रिएटिव और मार्केटिंग में नयी भूमिकाओं के साथ और रचनात्मक उत्कृष्टता के लिए एक समान जुनून साझा करने वाले सहयोगियों की एक विविध टीम के समर्थन के साथ हम पूरी दुनिया में महत्वाकांक्षी, दुस्साहसी और विघटनकारी कहानियों के साथ अपने कंटेंट हब और स्पोक मॉडल का विस्तार करने के लिए तत्पर हैं।'

## MX MEDIA'S MAJOR REVAMP

MX Media has gone for a major revamp of its corporate team. The restructuring includes teams for User Growth, Marketing and Brand, PR and Corporate Communications, Revenue, SVOD Distribution and Partnerships, AVOD and Revenue Planning and Strategy who will work with MX Media, Chief Operating Officer, Nikhil Gandhi.

Niraj Mishra is the Head of User Acquisition and Performance, Amandeep Singh, Head of Growth Strategy and Analytic and Swati Kaushik as the Head of Programming Strategy and Content Operations. Sandeep Das is the Marketing Head and will drive show campaigns, trade marketing, brand and consumer strategy. Usha Rachael Thomas will lead Public Relations and Corporate Communications for all MX Media businesses.



Abhishek Joshi will be heading the SVOD business along with Partnerships and Distribution.

Dina D'Souza will lead the direct client and agency business as Revenue Head of AVOD OTT. Nitin Kemse will Head the Network Revenue and drive new ad verticals for the self-serve platform - MX Advantage and MX Audience Network. Ashish Patil will lead the MX Studios business and will be supported by Pankaj Malani and Suresh Menon for revenue and production operations respectively. ■

## एमएक्स मीडिया में प्रमुख सुधार

एमएक्स मीडिया ने अपनी कॉरपोरेट टीम में बड़े बदलाव किये हैं। पुर्नगठन में उपयोगकर्ता विकास, विपणन और ब्रांड, पीआर और कॉरपोरेट संचार, राजस्व, एस्वीओडी वितरण और साझेदारी, एस्वीओडी और राजस्व योजना और रणनीति के लिए टीमों शामिल हैं जो एमएक्स मीडिया, मुख्य परिचालन अधिकारी निखिल गांधी के साथ काम करेंगे।

श्री नीरज मिश्रा उपयोगकर्ता अधिग्रहण और प्रदर्शन के प्रमुख हैं, अमनदीप सिंह, विकास रणनीति और विश्लेषणात्मक प्रमुख और स्वाति कौशिक प्रोग्रामिंग रणनीति और सामग्री संचालन के प्रमुख हैं। संदीप दास मार्केटिंग प्रमुख हैं और शो अभियान, ब्रांड और उपभोक्ता रणनीति को आगे बढ़ायेंगे। उषा राचेल थॉमस सभी एमएक्स मीडिया व्यवसायों के लिए जनसंपर्क और कॉरपोरेट संचार का नेतृत्व करेंगी।

अभिषेक जोशी साझेदारी और वितरण के साथ एस्वीओडी व्यवसाय का नेतृत्व करेंगे।

दीना डिसूजा एवीओडी ओटीटी के राजस्व प्रमुख के रूप में प्रत्यक्ष ग्राहक और एजेंसी व्यवसाय का नेतृत्व करेंगी। नितिन खेमसे नेटवर्क राजस्व के प्रमुख होंगे और सेल्फ सर्व प्लेटफॉर्म -एमएक्स एडवांटेज और एमएक्स ऑडियंस नेटवर्क के लिए नये विज्ञापन वर्टिकल चलायेंगे। आशीष पाटिल एमएक्स स्टूडियो के व्यवसाय का नेतृत्व करेंगे और पंकज मलानी और सुरेश मेनन द्वारा क्रमशः राजस्व और उत्पादन कार्यों के लिए समर्थन किया जायेगा। ■